

索菲亞家居股份有限公司

2025年度可持续发展报告

Environmental, Social, and Governance Report (2025)

PREFACE

报告前言

报告概况

本报告是索菲亚家居股份有限公司发布的第9份年度ESG类报告，旨在全面、客观地反映公司在2025年度的环境、社会和公司治理三大可持续发展领域的实践与成效，以持续促进公司的信息透明和长效发展。

编制依据

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
联合国《可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》
《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 6.0）
《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》
《中国上市公司可持续发展报告工作指南》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

时间范围

本报告为年度报告，报告周期为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中“索菲亚”、“公司”、“企业”、“我们”均指“索菲亚家居股份有限公司”。

数据来源

本报告的财务数据和案例主要来源于公司统计数据、相关文档及内部沟通文件。报告中的财务数据来源于经过审计的公司2025年年报，其它数据均来自公司内部统计，报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。本报告获公司董事会批准并于2026年4月18日发布。

报告获取

本报告提供中英文版本供读者参阅，欢迎登录索菲亚家居股份有限公司官方网站（<https://www.sfygroup.com/>）、巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn/>）下载本报告的电子版。

报告反馈及联系方式

联系地址：广东省广州市增城区永宁街郭村仙宁路2号
联系方式：（+86）20-87533019
电子邮箱：ningji@suofeiya.com.cn
官方网站：<https://www.sfygroup.com/>

TABLE OF CONTENTS

专题：“十四五”国家重点研发计划项目，引领行业智能制造升级	01
公司荣誉	81
报告后言	83
ESG关键绩效	85

目录

05

可持续发展基础与利益相关方沟通

Cornerstone of Sustainable Development and Stakeholder Engagement

利益相关方沟通

ESG重点议题分析

坚持党建强基

关于索菲亚

13

公司可持续治理与合规运营

Governance for a Sustainable Future and Operational Compliance

可持续发展治理

合规管治

保护股东权益

合规经营与商业道德

隐私与信息安全

29

环境可持续发展

Environmental Sustainability

应对气候变化

EHS方针与管理

资源消耗及管理

绿色物流

47

供应链可持续发展

Supply Chain Sustainability

供应链治理体系与政策框架

供应商全生命周期管理

供应商沟通与能力发展体系

可持续供应链创新实践

55

技术创新引领行业变革

Industrial Transformations Empowered by Technological Innovation

磐石计划：三大创新维度驱动可持续增长

隐孔连接件原创技术

创新研发成果转化，不断激发创新活力

63

服务升级与客户价值提升

Service Upgrading and Customer Value Enhancement

服务演进：从标准构建到系统赋能

2025服务升级四大核心举措

69

员工发展与共同成长

Employee Development and Mutual Growth

员工权益保障与合规用工

全周期人才培养与员工成长

女性职工关爱：守护“她力量”，赋能共成长

多元丰富员工文化活动，凝聚团队合力

77

社会责任与公益担当

Social Responsibility and Public Welfare

工会聚力赋能，彰显企业责任担当

守护消费者权益，树立诚信经营标杆

点亮阅读之光，助力“书香校园”建设

践行健康中国战略，打造友好医疗环境

专题 “十四五”

国家重点研发计划项目 引领行业智能制造升级

Feature: Undertook Key National R&D Project for the 14th Five-Year Plan Period, and Drove the Industry's Transformation to Smart Manufacturing

索菲亚联合中国林科院木材工业研究所等10家单位，主动响应国家“制造强国”“绿色发展”战略号召，**牵头承担“十四五”国家重点研发项目“基于数字化协同的林木产品智能制造关键技术”**。项目聚焦林木产品智能制造核心赛道，针对木家具、木门、木地板、纤维板/刨花板、胶合板五大领域长期存在的生产效率低、资源损耗大、智能化水平不足等行业痛点，以“数字化协同+绿色低碳+高效生产”为核心导向，在2025年实现系列关键技术突破性进展，既推动了产业升级，又深度践行了资源循环利用与能源高效管理的理念。

核心技术突破与绿色就业双效落地案例：

木家具领域

构建板式家具大规模个性化智能制造技术体系并逐步向实木家具领域推广，完成嘉善工厂板式家具示范生产线升级。通过智能排产、材料优化切割等技术创新，实现日产能超20,000件，较升级前提升18%。

木门领域

创制柔性备料智能化组框生产线，通过精准下料、废料回收再利用等系统，实现产品差错率低于1%，原材料利用率超99%，近乎达到“零浪费”生产标准；建成广州增城工厂木门示范生产线，日产能超400樘。

木地板领域

突破表面质量机器视觉在线检测关键技术，颜色分等准确率达92%、纹理识别精度达98.93%，减少因检测误差导致的产品返工与材料损耗。

纤维板/刨花板领域

创制人造板砂锯拣包储运一体化智能生产线，砂光速度由90m/min提升至120m/min，锯切高度由200mm提升至250mm，单线日产量由1,500m³提升至2,500m³。

胶合板领域

在胶合板大规模连续平压系统集成与产业化应用方面取得关键进展，板坯对齐装置准确率提升至95%，机械手吸盘掉板率降低至0.5%，单线年产能超过7万m³。



自2023年12月项目立项以来，已累计新建/升级**7条示范生产线**，**申请发明专利27件（已授权6件）、获得软件著作权16项、发表论文33篇，制修订行业标准2项**。项目不仅以数字化、规模化、绿色化技术推动林木产品行业智能制造转型升级，更为林业产业实现“智能制造+绿色低碳”发展提供了可复制、可推广的实践范式，为国家“双碳”目标落地与稳就业工作注入强劲动力。



示范生产线 **7** 条



申请发明专利 **27** 件



获得软件著作权 **16** 项



发表论文 **33** 篇



制修订行业标准 **2** 项



全工序智能生产线



多机器人协同板件分拣



人造板砂锯拣包一体化产线



胶合板产线—机器人自动组坯

01

CORNERSTONE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND STAKEHOLDER ENGAGEMENT

—
可持续发展基础与利益相关方沟通





利益相关方沟通

Stakeholder Engagement

公司持续完善利益相关方沟通管理体系，运用定期调研、工作访谈、线上交流等多元渠道，及时透明传递信息，强化与股东、员工、客户、社区互动，构建开放包容合作关系。并通过创新引入数字技术、开展在线问卷、举办定期会议及开放日活动，实现双向信息交互，深入了解各方需求，制定个性化沟通策略，提升各方对公司的理解与支持，增进信任协作，有力促进社会价值共创，为公司可持续发展筑牢根基。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府及监管机构	公司治理结构	合规经营
	依法纳税	监督考核
	带动就业	定期招聘
	碳排放管理	定期汇报或报告
	污染防治	专项会议
	信息安全与隐私保护	调研问卷
	职业健康与安全	反舞弊机制
股东与投资者	可持续经营	股东会
	风控与合规	信息披露
	投资者关系	投资者交流会议
	股东权益	积极利润分配政策
员工	合规用工	职工代表大会
	薪酬福利	员工大会
	安全生产	员工培训
	员工发展管理	培训、企业文化活动

利益相关方	关注议题	沟通渠道
客户	客户权益	信息保密
	产品安全	售后服务机制
	专业服务	设计/质量和技术联动迭代
	数据安全与隐私保护	满意度调查（CSI/DSI）
供应商/合作伙伴	绿色采购	供应链管理体系
	合作共赢	降本增效
	行业生态	联合研发
	供应链管理	供应商大会
媒体	及时回应舆情	主动接受媒体采访，回应社会关切
	提供权威、透明的企业动态	通过官网、微信公众号等平台发布企业动态
社会公众	参与社区建设发展	履行社会责任
	积极投身公益	参与公益活动
	绿色发展（资源循环利用/能源管理）	投身志愿服务

ESG重点议题分析

Analysis of Material ESG Topics

公司参照全球报告倡议组织（GRI）的实质性议题分析方法，识别出20个ESG关键议题，并根据其对经济、环境和社会的影响以及对利益相关方决策的重要性进行评估，形成ESG重点议题矩阵。这些议题涵盖：



坚持党建强基 Stronger Business Foundation Through Party Building

公司党组织于2014年正式成立。随着公司快速发展,党员队伍持续发展壮大,截至目前,公司已在各个工厂设立了**7个党组织**,其中,增城总部与黄冈工厂为党委,其余5个工厂则为党支部,现有**在册党员共计262名**。

公司党组织紧密围绕“党建强、企业兴”的核心目标,在建设标准化、组织生活制度化以及企业党员队伍建设等方面取得显著效果,实现了党建工作与企业发展的“双向融合”,将党的政治优势转化为推动企业蓬勃发展的强大动力,打造了贴近企业实际需求,又具有时代特征的党建品牌,进一步提升了党建品牌影响力和知名度。

在党组织的示范引领与有力推动下,实现了企业健康、有序且稳定的发展态势。凭借在党建工作与企业融合方面的突出表现,索菲亚党组织在2025年度获得《广州市非公有制经济组织“双强六好”标杆党组织》、《广州市非公有制经济组织“红棉创新先锋榜”优秀项目》、《黄冈高新区“五星级(红旗型)党组织》等荣誉。



坚持强化组织建设, 党建与生产深度融合

公司党组织全面贯彻落实党建工作责任制,将党的领导融入公司治理的各个环节。通过推动党建工作与生产经营的深度融合,实现了党组织与管理层共学习、党思想与企业发​​展要​​领相统一的目标。

2025年度,公司共召开了**党委会议(支委会议)48次,支部党员大会38次**;同时还开办了**党课和党员教育培训22次**,举办了**主题党日活动63次**,不断提升现有党干部的思想素质。此外,索菲亚党组织注重党员队伍和党务工作者队伍的培养,针对党员、党务工作者、党组织负责人,精准化实施分层分类定制式培训,并广泛分布在公司及各中心的管理岗。确保在党的领导下,各党员干部能够把握公司的发展方向,为党建工作及生产经营的稳定发展提供了坚强的政治保证和组织支持。



坚持红联共建机制, 党建与社责深度融合

公司党委积极与机关、国企、学校、非公企业等党组织建立红联共建工作机制,全面实现了“红色引领、联动共建”的目标。2025年度,共开展了共建活动和**党建参观交流25次**;积极组织**为民办事实事活动**。通过红联共建,将组织优势转化为发展优势,不仅促进了不同行业党支部之间的资源互补共享,还有助于实现互帮互助、共同富裕目标。公司坚定地传承红色基因,并深入开展红联建设机制,与社责共融发展,共同推进企业及社会的发展进步,为创造人类美好生活奋斗不息。



索菲亚湖北党支部与湖北伊利共建主题党日活动



索菲亚党委与宁西湖东村委结对共建 索菲亚党委与宁西湖东村点共建培训

坚持发挥党员先锋作用, 党建与人才培养深度融合

设立党员先锋岗、党员创新研发小组以及生产安全党员先锋队等机制,充分发挥了党员在各自岗位上的先锋模范作用。公司党组织把好“人才入口关”,重点发展企业里年轻有志向、文化品德优良的业务能手入党。2025年度共发展预备党员17人,入党积极分子19人。这些不断涌现出的先锋党员,同样也在重点项目研发、推动廉洁作风建设等多个方面发挥了重要的示范效应,在企业发展中担当更重要的责任。通过这样的双重人才选拔方式,我们有效地让党建与企业人才发展融合发展,实现了企业发展与党组织建设的相互促进局面。



坚持发扬党建大爱感召, 党建与企业文化深度融合

公司始终坚定不移地传承党的红色基因,并融合践行企业“家文化”。通过强化党员在企业发展与建设中的履职尽责与使命担当,引导员工将个人的“小我”深度融入国家与社会的“大我”之中,实现从“企业小家幸福”到“社会大家幸福”的升华与拓展,进而增强员工对企业文化的归属感以及对党的大爱感召的认同感。



索菲亚第十五届体育文化节

2025年员工子女参观索菲亚

2025年,索菲亚党组织携手工会,精心策划并举办了一系列丰富多彩的活动,涵盖体育文化节赛事、员工子女关爱活动、节假日游园盛会以及爱心献血活动等,真正给企业员工营造一种家的关爱,增强员工归属感以及对党的认同感,强化了公司员工对党组织的向心力,成为企业文化的重点亮点。公司党组织还积极联动工会开展慰问周边村困难家庭和困难职工活动,深入了解他们的生活状况和实际需求,为他们送去温暖与关怀,让企业的幸福感,传递给社会更多需要帮助的人,索菲亚的党员们以实际行动诠释着责任与担当,为创造人类更加美好的生活而不懈奋斗、永不止息。



慰问周边村困难家庭

慰问困难职工

ABOUT 关于索菲亚 SUOFEIYA

企业概况 Company Overview

索菲亚家居股份有限公司成立于2003年，在中国家居市场深耕细作二十余载，最早在国内提出“定制衣柜”的概念，凭借量身定做的定制衣柜和壁柜移门相结合的崭新产品概念，成功把定制衣柜推向市场并获得中国消费者的认同。索菲亚致力于为消费者提供全屋定制家居方案，从事全屋家具（包括衣柜、橱柜、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴等）的设计研发和生产销售，于2011年在深圳证券交易所成功上市，是行业内首家A股上市公司（股票代码：002572）。

目前，公司已建立起覆盖全市场的完善品牌矩阵，分别是：以中高端市场为目标的“索菲亚”，以高精人群为目标的“司米”和“华鹤”，以大众市场为目标的“米兰纳”，四大品牌形成公司内部相互呼应的产品研发和供应体系，覆盖衣柜门等全品类产品，实现纵深渠道全面发展。

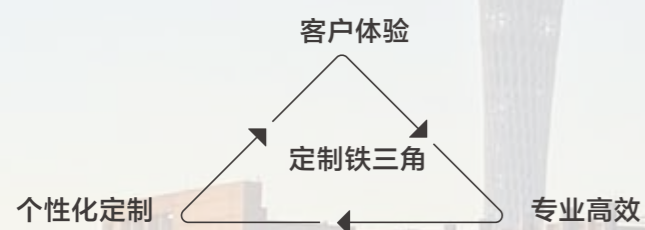
企业文化 Corporate Culture

企业使命：用科技和创意轻松装好家，让世界的美融入新的生活。

企业愿景：通过个性化设计及高效运营为顾客提供美好体验，成为值得信赖、全球领先的家居企业。

核心价值观：客户至上 创新分享 专业高效 诚信进取。

运营理念 Business Philosophy



02

GOVERNANCE FOR A SUSTAINABLE FUTURE AND OPERATIONAL COMPLIANCE

公司可持续治理与合规运营



可持续发展治理

Governance for a Sustainable Future

索菲亚深度锚定国家可持续发展战略部署，严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等监管要求，以“通过个性化设计及高效运营为顾客提供美好体验，成为值得信赖、全球领先的家居企业”为愿景，坚守“客户至上、创新分享、专业高效、诚信进取”的核心价值观，将ESG理念全面嵌入研发、生产、供应链、销售、服务等全价值链环节，实现可持续发展与经营发展深度融合、协同增效。

为保障可持续发展战略落地见效，公司建立了“**战略决策-统筹管理-高效执行-监督评估**”的联动ESG治理体系，形成权责清晰、协同联动、持续优化的管理机制：

战略决策

董事会作为ESG管理体系的最高决策机构，负责战略规划、年度目标、重点议题及重大事项，评估管理成效与风险，监督管理层落实相关决策，确保ESG工作与公司整体战略保持一致。

统筹管理

公司ESG管理机构负责细化可落地的行动计划与量化指标，统筹跨部门项目协同推进，组织信息收集、分析及报告编制，协调内外部利益相关方沟通，推动ESG管理体系持续优化。

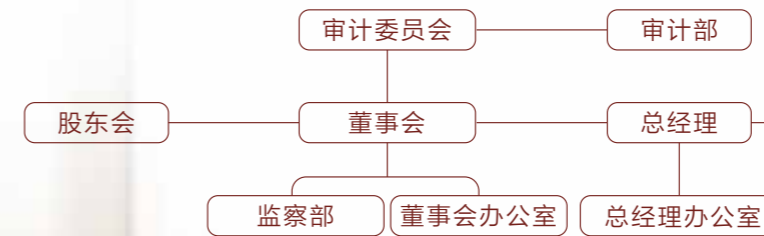
高效执行

各职能部门、分子公司及生产基地作为ESG工作具体执行单元，将ESG目标分解至日常运营环节（如生产部门聚焦节能减排、供应链部门推进绿色采购、研发部门攻坚低碳技术等），明确岗位责任，落实具体举措，确保ESG要求贯穿业务全流程。

合规管治

Compliance-Based Corporate Governance

公司严格遵守相关法律法规，建立了完善的公司治理架构，包括股东会、董事会及其专门委员会、管理层等，并制定了《**董事会议事规则**》《**信息披露管理制度**》等一系列规范性文件，确保合规经营与商业道德的践行。



- 索菲亚整家事业部
- 司米事业部
- 米兰纳事业部
- 华鹤事业部
- 集成整装事业部
- 工程事业部
- 直营零售事业部
- 家具家品事业部
- 海外事业部
- 智能家居产品部
- 精益制造部
- 质量中心
- 柜类制造中心
- 门窗制造中心
- 设计中心
- 信息与数字化中心
- 智能美家技术研发中心
- IT规划与项目管理部
- 服务中心
- 供应链中心
- 财务管理中心
- 新零售中心
- 品牌管理部
- 基建办
- 研究院
- 组织部
- 人力资源中心
- 行政中心
- 广州宁基智能系统有限公司
- 广州索菲亚投资有限公司
- 广州索菲亚装饰装修有限公司

01 股东会

股东会由全体股东组成，是公司的最高权力机构，依法行使对公司经营方针、投资计划、利润分配、章程修订等重大事项的决策权。公司严格遵循《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等法律法规及内部制度要求，规范股东会召集、召开流程，全面采用“现场投票+网络投票”相结合的表决机制，为全体股东尤其是中小股东参与公司决策提供便捷渠道。公司始终坚持平等对待所有投资者，保障中小股东的知情权、参与权和表决权，通过规范的议事程序与透明的决策过程，切实维护全体股东的合法权益。

02 董事会

在充分保障股东会职权行使的基础上，公司董事会坚定践行“定战略、做决策、防风险”的核心职责定位，持续完善治理机制，提升决策科学性与有效性。

独立性保障

公司不断优化董事会独立性管理体系，独立董事严格依据法律法规、《公司章程》及相关议事规则履行职责，充分发挥其独立性，凭借专业背景与独立视角为公司经营发展、战略推进等关键事项提供客观专业建议，有效提升董事会决策质量。

制度与执行规范

为进一步提高董事会治理结构的透明度与责任明确性，公司制定了《董事会议事规则》《独立董事制度》等专项制度，明确决策流程与权责边界；报告期内，全体董事严格履职，董事会会议实际出席率100%，积极参与公司重大事项审议及重要信息披露审核，确保决策合规高效。

多元化架构

公司在董事会建设中注重文化水平、专业技能、教育背景、职业素养等维度的多元化配置，通过吸纳不同领域专业人才，为公司高层决策注入多元视野与跨界思维，助力战略决策的全面性与前瞻性。


专门委员会支撑


公司董事会下设审计专门委员会，聚焦公司财务监督、风险管理、内部控制等特定范畴，定期检查监督公司整体营运及财务表现，保障内部控制制度与风险管控体系有效运行，为董事会决策提供专业支撑。




03 管理层

公司管理层作为董事会聘任的执行机构，对董事会负责，核心职责为贯彻落实董事会决议，统筹推进公司日常运营管理，确保经营战略与年度目标落地。2025年，公司管理层由4名高级管理人员组成，团队成员覆盖营销管理、财务管理、智能制造等核心专业领域，均具备深厚的行业积淀与丰富的专业管理经验。管理层深度参与公司年度经营计划、投资方案的制定与实施，精准把握行业趋势与市场机遇，通过高效的运营统筹与跨部门协同，推动公司业务持续稳健发展，为企业长期战略目标实现筑牢执行根基。

 股东会 **2次**
审议议案 **25项**

 董事会 **4次**
审议议案 **63项**

 董事会审计委员会 **4次**
审议议案 **10项**

保护股东权益 Protection of Shareholders' Rights and Interests

公司始终将股东权益保护置于公司治理核心位置，尤其注重维护中小股东合法权益，严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规及监管要求，秉持“以投资者为本”的核心原则，通过持续规范公司治理架构、提升信息披露质量、深化投资者关系管理、健全股东回报机制，切实履行上市公司主体责任与社会责任，全力打造治理规范、信息透明、回报稳定、值得投资者长期信赖的优质上市公司标杆。

信息披露 以高标准透明化保障知情权

公司将信息披露作为保护投资者权益的基础工程，严格遵照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》等监管规定，建立健全信息披露管理制度，明确披露范围、流程与责任，确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性与公平性。通过规范披露流程、强化内部审核，全面提升公司运作的公开性与透明度，让投资者能够及时、清晰地掌握公司经营状况、发展战略及重大事项，充分保障广大投资者的知情权。

报告期内，公司共发布有公告编号的公告共计44份，其中定期报告6份、临时公告38份，披露信息逻辑清晰、数据准确、内容详实。凭借在信息披露工作中的持续深耕与卓越表现，公司2025年再度荣获**深交所信息披露工作A级（最高）评级**，成功跻身沪深北市场仅33家**连续十二年及以上获评A级**的上市公司行列，亦是**家居行业唯一斩获“12连A”殊荣的企业**。未来，公司将持续以更高标准精进信息披露质量，夯实规范运作根基，助力上市公司高质量发展。



- 定期报告 6 份
- 临时公告 38 份
- 连续十二年获得深交所信息披露工作评价 A 级

投资者关系管理 以多维度沟通凝聚信任

公司始终将投资者关系管理视为连接公司与资本市场的重要桥梁，秉持透明、公平、公正原则，构建了覆盖全方位的投资者沟通体系，严格践行《投资者关系管理制度》，设立专门团队专职负责投资者关系维护，通过多元化渠道深化与投资者的良性互动，充分保障投资者的知情权，增进股东信任与参与感。

公司为投资者搭建了丰富便捷的沟通矩阵，涵盖**投资者热线、专属电子邮箱、深交所互动易平台、官方网站“投资者专区”、媒体采访、业绩说明会、线下调研、投资者网上集体接待日**等多重渠道，确保投资者能够通过熟悉的方式获取信息、表达诉求。同时，及时将行业要闻及资本市场关注点反馈给经营管理层，努力构建互通和谐的投资者关系。报告期内，投资者关系管理工作成效显著：

日常沟通

组织参与机构股东常规交流、投资者专项接待、线上交流会议及线下策略会等活动超300场，实现与投资者的常态化互动；

定期交流

高质量召开年度业绩说明会，积极参与辖区组织的投资者网上集体接待日活动，并针对定期报告业绩情况专项组织2场投资者交流活动，精准回应市场关切；

互动回复

及时更新股东名册、跟踪分析股东结构变化，高效回复深交所互动易平台投资者提问34条，耐心接听投资者热线咨询，同时通过微信公众号等新媒体平台动态更新公司经营进展，保持沟通渠道畅通；

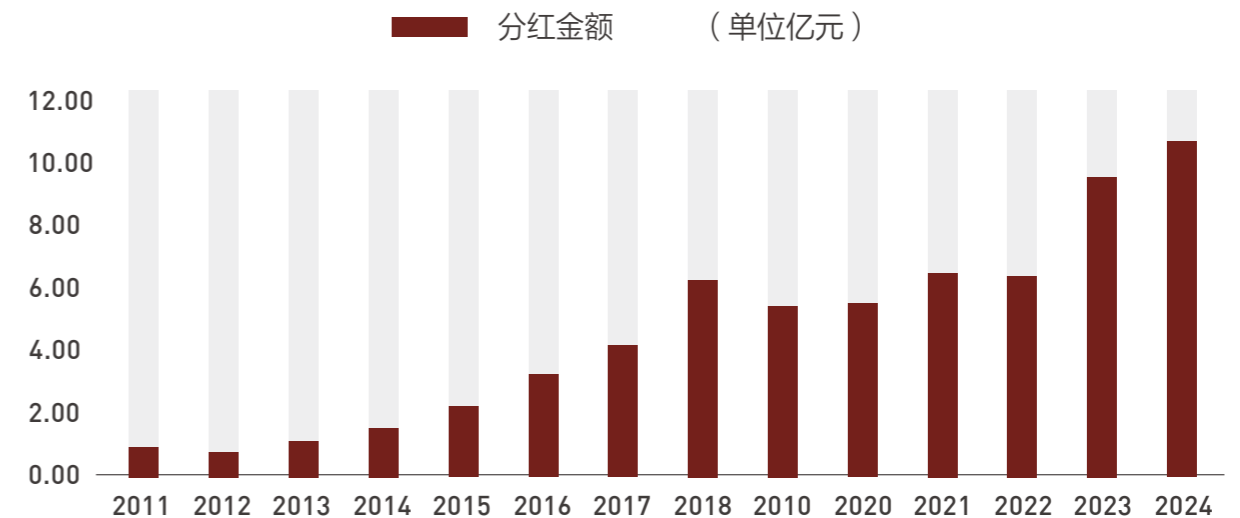
双向互通

董事会办公室定期梳理行业要闻与资本市场动态，形成专项反馈报告，将投资者关注的核心要点结合市场行情同步至经营管理层，实现“市场诉求-管理层响应-公司行动-市场反馈”的闭环联动，让资本赋能与实质业务深度融合。

股东回报 以稳定化机制共享发展成果

自2011年上市以来，公司始终坚守“与股东共享发展成果”的核心承诺，高度重视股东回报的持续性与稳定性，建立了以《利润分配管理制度》《索菲亚家居股份有限公司长期股东回报规划》为核心的分红政策体系，明确利润分配的原则、比例、方式及调整机制，为股东回报提供坚实的制度保障。

在制定分红方案时，公司综合考量经营业绩、财务状况、现金流水平及未来发展规划等多重因素，在保障公司持续经营与长远发展的前提下，最大限度地让利于股东。2011年-2024年度，公司已累计向全体股东派发现金分红（含股份回购）**达64.02亿元**，以实打实的回报践行对投资者的承诺，彰显了公司稳健的经营实力与对股东负责的核心态度。未来，公司将继续严格执行既定分红政策，持续优化股东回报机制，让投资者能够长期分享公司高质量发展的红利。



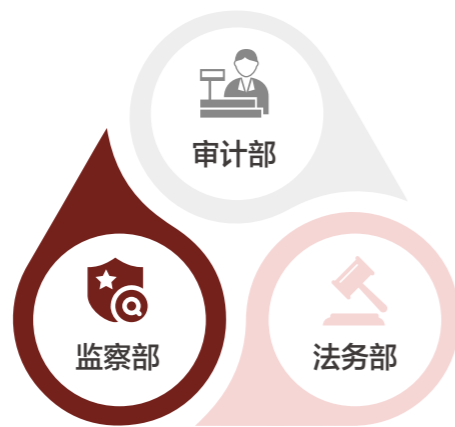
合规经营与商业道德

Operational Compliance and Business Ethics

索菲亚自成立以来，始终将合规经营作为企业生存发展的核心基石与生命线，秉持“合法合规、诚信经营”的核心理念，通过构建全维度内控体系、筑牢多维度风险防线，确保各项业务活动在法律法规及监管要求框架内有序开展，为公司可持续高质量发展提供坚实保障。

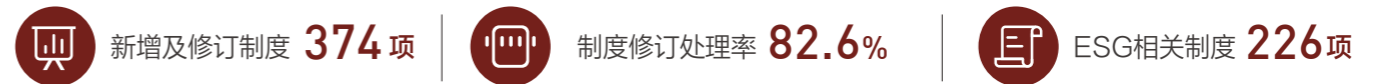
公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求，构建了覆盖治理、运营、风控等全领域的内部管理制度体系，包括《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《信息披露管理制度》《内部审计制度》等，形成“制度健全、流程清晰、权责明确”的合规管理基础。同时，组建审计部、监察部、法务部“三位一体”的风险管控防线，三者各司其职、协同联动，构建起“事前预防、事中控制、事后监督”的全流程合规风控闭环。

报告期内，“三道防线”持续赋能各业务单位，通过常态化风险识别、专业化风险评估、精准化风险管控及持续性督导改进，不断强化内部控制的有效性与执行力，推动公司经营管理水平与风险防范能力同步提升。



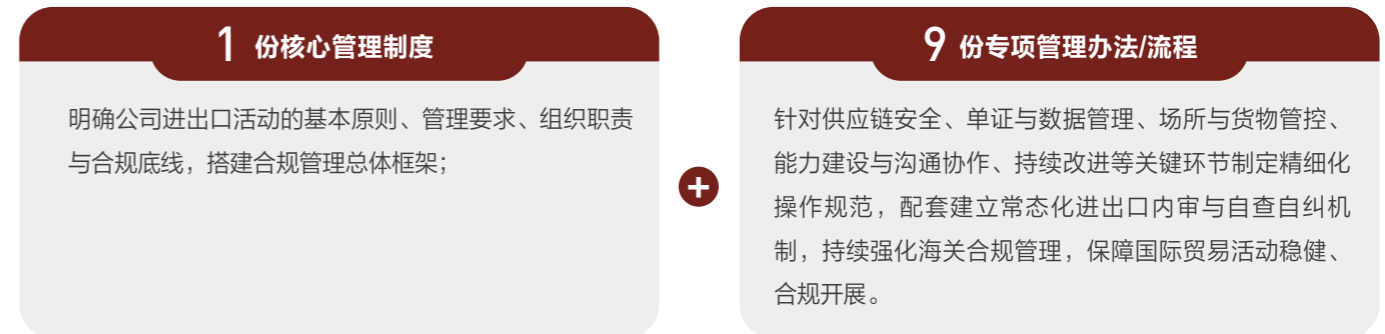
制度体系迭代升级

公司高度重视制度体系的动态优化与持续完善，报告期内对现有2,106份制度开展全面梳理与合规性评估，结合行业发展趋势、监管政策更新及公司业务拓展需求，新增及修订制度374项，制度修订处理率达82.6%。其中，ESG相关制度达226项，全面覆盖生产制造、研发创新、职业健康安全环保、质量管控、人力资源等关键领域，为ESG理念深度融入业务全流程、实现可持续发展夯实了坚实的制度根基。



国际化合规能力建设

为支撑全球化业务布局，公司持续强化国际业务合规管理，于2025年10月23日正式通过**海关AEO高级认证**，标志着公司进出口合规管理水平达到国际先进标准。同步建立“1+9”**进出口管理体系**，实现进出口业务全流程精细化合规管控：



流程优化与效率提升

审计部以“风险可控、效率提升”为核心目标，积极推动业务流程优化与审批权限重构。在严格把控合规风险的前提下，对核心业务流程进行系统性精简与优化，重构审批权限体系，减少冗余环节、明确审批节点，实现流程运转效率显著提升——优化后的流程平均审批时间提速58%，直接推动公司整体运营效率提升43%，大幅加快业务响应速度，有效实现“降本、增效、提质”的预期目标。



未来，审计部将持续深化内控体系与ESG管理的协同融合，进一步完善风险管控机制、强化合规监督力度，助力公司不断提升治理水平，稳步迈向可持续高质量发展新阶段。

01 合规风控 以制度完善与流程优化筑牢风险屏障

审计监督与问题整改

2025年，公司审计部门聚焦经营管理关键领域与高风险环节，系统性开展常规审计、专项审计及内控测试，形成全方位、多层次的审计监督网络。针对审计过程中发现的问题，建立“**问题清单-整改方案-责任落实-复核验收**”的闭环管理机制，持续加大整改督导力度，确保问题及时整改、根源治理，报告期内**审计问题及时整改完成率达100%**。

02 商业道德 以体系化建设涵养廉洁生态，筑牢合规根基

2025年度，公司持续将商业道德建设与廉洁文化培育作为可持续发展的核心支撑，秉持“**制度为基、技术为翼、全员为本**”的核心思路，系统性推进反贪污贿赂、反不正当竞争与廉洁生态体系构建，将商业道德要求贯穿内部管理、外部合作全链条，以清朗的经营环境筑牢企业长期发展的价值根基。

制度体系持续完善，构建全维度治理架构

公司依照《中华人民共和国刑法》《反不正当竞争法》《反洗钱法》等国家法律法规，结合业务实际重新修订和发布了《索菲亚员工职务行为管理办法》《索菲亚员工廉洁管理细则》《索菲亚举报奖励管理办法》等一系列内部制度。针对员工廉洁自律，同步签署《索菲亚员工廉洁自律协议》，签署率达100%，将廉洁要求贯穿职业全周期。

针对商业伙伴廉洁管理，制定《商业伙伴廉洁合作管理规定》，在供应商、经销商会议中强调廉洁合作要求，实现供应商《业务合作伙伴廉洁承诺协议》签署600余家，明确合作双方廉洁责任和义务，告知违约风险和违法处理方式，形成覆盖内部员工与外部合作伙伴的全维度制度体系。

全程监督机制落地，实现风险精准防控

报告期内，公司持续推进“事前预防、事中监督、事后查处”的全流程监督模式，以主动防控为核心，同步衔接举报处理等被动响应机制，形成“主动预防+被动响应”的闭环管控，提升风险管控效率。

通过财务数据共享平台、内部工作平台等信息化工具，通过专项监察、例行巡察与日常监督三位一体推进的方式，实现对合规活动的常态化监督。全年对各部门和分子公司开展例行巡察8次，完成风险识别与整改闭环；参与招标监督45场，通过线上系统与线下监督相结合，有效防控管理、运营、制造、采购等重点环节的舞弊风险。

在商业伙伴监督方面，建立“主动排查+动态管控”机制，通过供应链稽查、合作过程抽检、专项核查等方式，对商业伙伴的商业道德行为进行主动监督，并将商业道德纳入商业伙伴合作评估体系，对存在违规风险的伙伴及时预警并以查促改。

以查促改，坚决捍卫廉洁底线

2025年，监察部通过官网平台、举报邮箱、热线电话等多渠道接收内外部举报线索，举报范围涵盖内部员工违规及商业伙伴廉洁违规等事项。全年共受理违规违法举报线索26件，全部完成调查并结案，结案率达100%。

根据调查结果，公司对15名员工作出解除劳动合同和处分决定，并保留追究其法律责任的权利；针对商业伙伴存在的贿赂、舞弊等违法行为，明确处理机制：立即终止合作关系，追究违约责任，情节严重的移交司法机关处理，并将其列入廉洁黑名单，终身禁入。

廉洁教育全域覆盖，推动文化浸润入心

公司高度重视廉洁意识培育与警示教育，构建“内部员工+外部伙伴”的全域教育体系，推动商业道德与廉洁文化内化于心、外化于行。通过内部平台发布典型案例通报，并组织开展以“**以廉为基、行稳致远**”为主题的廉洁宣贯，举办线下廉洁培训11场次，同步依托线上学习平台开设廉洁必修课程，配套廉洁知识考试强化学习效果，全年接受廉洁宣贯与培训的员工达11,323人次，覆盖率100%。

同时，在供应商大会、合作伙伴交流会等场景中，融入廉洁合作理念宣导，分享廉洁管理经验与典型案例，推动廉洁文化向供应链上下游延伸，引导全体利益相关方共同营造“**诚信守法、廉洁共赢**”的商业生态。



03 知识产权保护

公司始终将知识产权保护视为企业创新发展的核心生命线，通过完善管理体系、强化维权行动、深化品牌价值维护，构建“**注册保护、维权护航、文化引领**”的全链条知识产权保护体系，形成诚信经营、尊重创新、保护知识产权的良好企业氛围。

在商标注册布局方面，公司及关联方已在国内获准注册商标2,072件，构建起覆盖核心品牌、产品品类、业务场景的坚实商标保护网络，为品牌价值传承与市场拓展提供有力支撑。在维权实践方面，“索菲亚”商标作为驰名商标，已累计获得司法与行政保护134次，彰显了品牌在知识产权保护领域的行业标杆地位。

2025年，公司在最高人民法院审理的一起商标权撤销复审行政纠纷再审案件中胜诉，不仅成功维护了公司合法权益与品牌声誉，更进一步巩固了市场竞争优势与行业地位。此外，公司针对商标侵权行为积极提起多项民事诉讼，通过司法途径严厉打击不正当竞争行为，持续强化知识产权保护力度，既为自身创新发展保驾护航，也为推动行业良性竞争、构建健康有序的市场环境贡献力量。





隐私与信息安全

Privacy and Information Security

公司高度重视隐私保护与信息安全管理，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《App 违法违规收集使用个人信息自评估指南》《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》等法律法规及监管要求，将“**安全合规、隐私至上**”理念贯穿业务全流程，构建“**制度健全、组织保障、技术先进、管控闭环**”的全维度信息安全与隐私保护体系，切实保障客户信息、业务数据及公司核心资产的安全。

公司建立了覆盖“应急处置、日常管控、技术规范”的全领域信息安全管理体制：制定《信息系统应急预案》《业务系统上线安全管理细则》《机房安全管理制度》《终端计算机防护规定》《数据安全规范》等一系列制度/细则，对业务信息、客户数据进行分类分级管理，明确风险规避措施与操作标准；同步完善《突发环境事件应急预案》《环保信息报告管理办法》等配套制度，实现信息安全与合规管理协同衔接。

在组织保障方面，成立信息安全与保密管理委员会，设立专职安全管理科室及专业安全管理人员，明确安全工作的总体目标、管理范围、核心原则与安全框架，全面负责信息安全系统的建设、运营、维护与升级，形成“**决策层统筹、执行层落地、监督层把关**”的权责清晰的管理架构。

同时，量身定制安全高效的网络安全整体解决方案，整合网络准入机制、杀毒软件、防火墙、虚拟专用网（VPN）、上网行为管理设备、文件扫描监控、堡垒机、系统备份等核心安全组件，**建立信息系统管理、网络安全机制、权限管控三位一体**的管理体系，从技术架构到操作流程全面强化数据与信息安全管理。



机房部署和现场

重大信息安全事件：0

01 安全网

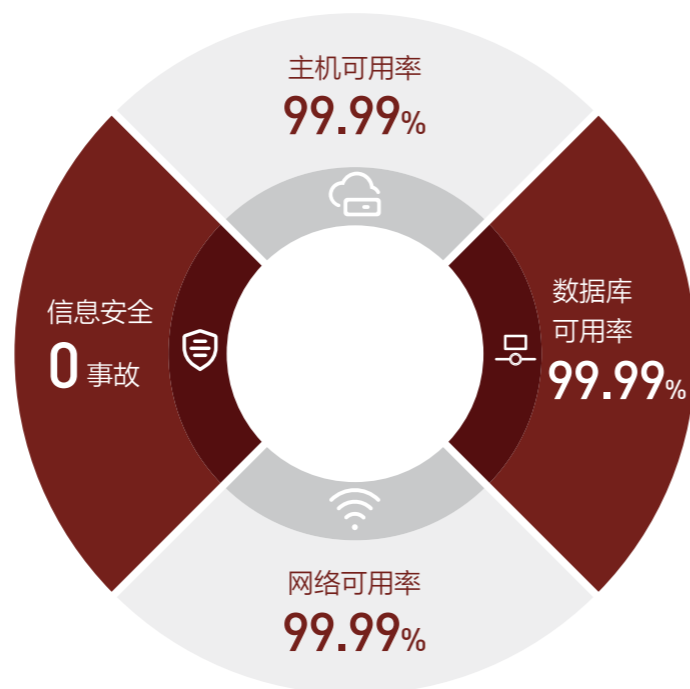
公司基于业务实际与风险防控需求，规划并建成了全场景企业信息安全体系，逐步优化安全防护能力，实现安全防护全流程覆盖，确保企业信息系统稳定运行与数据资产安全。



02 目标墙

基于信息安全管理总体体系方案，根据影响信息安全的因素、场景和技术等，高标准设立信息安全管理目标，并推动执行，确保安全无死角、安全0事故。

以信息安全管理总体体系方案为基础，结合行业风险特点、业务场景需求及技术发展趋势，设立高标准的信息安全管理目标，明确“**信息安全0事故**”核心要求，同步制定量化指标，通过常态化监控、周期性评估、动态化优化，推动安全目标全面落地，确保安全管控无盲区、风险防范无遗漏。



03 技术跟随

公司紧跟信息安全技术发展趋势，通过多项前沿技术应用与精细化管控措施，强化安全防护能力：

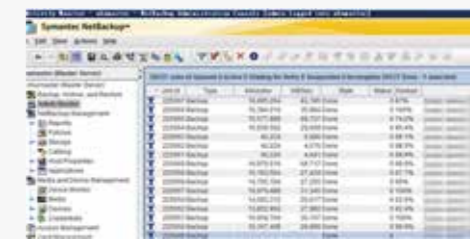
A

关键系统部署HA架构，保障核心业务连续运行，避免因系统中断影响业务开展与数据安全；



B

采用国际领先的Veritas备份解决方案，建立完善的数据备份机制，防范数据丢失风险；



C

深度应用数据脱敏技术与工具，对客户个人信息、敏感业务数据进行脱敏处理，在不影响业务使用的前提下，从源头防范客户信息泄露风险；

D

遵循“最小必要”原则，主动优化小程序《隐私政策》，明确个人信息收集范围、使用场景与保护措施，确保客户信息有度收集、有限使用、有效保护，充分保障用户知情权与选择权；

E

部署Zabbix等专业服务监控软件，建立异常报警机制，实时监测系统运行状态，及时发现并处置故障隐患，保障业务系统可靠运行；



F

实施全方位零威胁安全管控措施：部署卡巴斯基杀毒软件强化终端防护，通过终端准入系统杜绝非法设备接入，严禁使用无合法授权软件，部署深信服上网行为管理设备拦截非法网络访问，构建多层次、立体化的终端与网络安全防线。

公司多年来持续加大信息安全领域投入，不断完善管理体系、升级技术手段、优化管控流程，各项工作与指标已纳入规范化管理轨道，为公司信息化业务开展与高质量发展提供坚实安全保障，切实发挥信息安全对业务运营的支撑与护航作用。

03

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

环境可持续发展



低碳发展与循环经济已成为全球可持续发展的核心共识，也是企业实现高质量发展的必由之路。索菲亚始终将绿色环保作为核心经营理念，深度践行“绿水青山就是金山银山”的发展思想，持续推进环境友好型企业建设，将低碳节能、绿色循环的可持续理念全面融入研发设计、生产制造、供应链管理、物流运输、终端服务等全流程，探索覆盖价值链的全链路减碳路径。公司积极推行绿色生产方式与经营模式，主动应对气候变化挑战，切实履行企业环保主体责任，致力于与供应链伙伴、消费者、社区等生态伙伴携手并肩，共同迈向更加绿色、共赢、可持续的未来。

应对气候变化 Climate Actions

随着全球变暖、极端天气频发、海平面上升等全球性问题日益突出，气候变化已成为影响企业可持续发展的核心变量。索菲亚积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，将应对气候变化纳入公司中长期发展战略，以《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》等文件为指引，积极开展应对气候变化相关工作。

2025年，索菲亚进一步对标气候相关财务信息披露工作组(Task Force on Climate related Financial Disclosures,TCFD)的建议框架，科学识别自身经营相关的气候风险及机遇并开展气候变化风险的管理工作，在实现自身低碳运营的同时，持续提升企业应对气候变化的韧性与适应能力，为社会绿色低碳转型与持续发展注入强劲动力。

气候变化风险及机遇识别

转型风险		
风险类别	风险描述	应对措施
政策和法律风险	随着全球和国内政府加速推进碳排放交易、碳税等气候政策，公司若未能及时遵守“双碳”相关法规要求，可能面临监管罚款、合规成本上升及市场信任度下降。	加强碳排放合规监控；优化生产和供应链环节的碳排放强度；定期培训员工和供应商以强化对气候政策的响应能力；推进绿色智能制造工艺，以确保满足合规要求并降低风险。
	全球范围内碳排放权配套管控和调节机制陆续出台，可能导致业务运营和财务成本增加。	持续落实节能减排战略，密切关注资产所在国和全球范围内碳定价机制，积极灵活迎接挑战。
技术风险	对低碳环保技术研发的投资失败。	通过专业人才引进与培养，加强技术引进，积极开展对外学习，进一步提升研发能力。
	未及时识别并应用低碳技术，导致产品低碳转型落后于同业。	持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作。
市场风险	未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求。	积极开发绿色低碳产品，满足消费者需求。
	原材料及能源成本上升。	推动资源节约、循环利用工作开展；强化供应链管理。
声誉风险	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致公司声誉受损，利益相关方产生负面反馈。	提升公司可持续发展能力，积极应对气候变化；加强相关管理透明度，积极回应利益相关方关切的问题。

实体风险		
风险类别	风险描述	应对措施
急性风险 (暴雨、洪水、台风等极端天气)	极端天气破坏工厂、办公楼建筑及设备，造成资产损失。	制定自然灾害的应急响应预案，并不断完善自然灾害应急响应机制。
	因极端天气造成设备损坏、员工无法正常工作、运输中断等情况，影响稳定生产。	开展极端恶劣天气应对和防护培训，不断完善自然灾害应急响应机制。
慢性风险 (持续高温、干旱等)	气温升高导致公司制冷需求增加，增加运营成本。	升级节能制冷系统，采用高效环保设备以降低能耗。
	员工健康和工作效率受到长期影响。	科学安排生产计划、周密部署生产组织、提高运营效率。
	长期干旱可能导致供水不足，影响生产经营的稳定性。	持续推动节水环保改造，避免在供水风险较高的地区建设工厂，加强用水储备。

气候变化机遇

机遇类别	机遇描述	应对措施
资源效率	更高能效的设备及建筑及技术；支持性政策激励。	积极探索研发或应用新技术、新设备、新工艺,充分提高资源使用效率；积极响应政府支持性政策、绿色项目等。
能源效率	可再生能源替代。	推动工艺的能效优化,降低能源消耗和温室气体排放。
产品与服务	绿色低碳产品的研发；行业内气候变化应对解决方案。	加强低碳技术研发,提高绿色低碳产品的研发投入。
市场	新兴市场准入；绿色市场需求增加。	提高绿色低碳产品占比；识别、参与新兴市场。
适应性	能源替代及多元化方案；参与可再生能源项目。	推动资源节约、循环利用工作开展；强化供应链管理。

2024年索菲亚8大生产基地温室气体排放情况 (单位: tCO₂e)

生产基地	直接温室气体排放量 (范围一)	直接温室气体排放量 (范围一)	直接温室气体排放量 (范围一+范围二)
华南生产中心	464.85	4,926.11	5,390.96
华中生产中心	343.11	3,635.99	3,979.10
华东生产中心	288.34	3,055.56	3,343.90
西部生产中心	243.32	2,578.49	2,821.81
华北生产中心	167.85	1,778.75	1,946.60
兰考生产基地	237.18	2,513.48	2,750.66
齐齐哈尔生产基地	19.27	204.15	223.42
金华生产基地	14.98	158.69	173.66



EHS方针与管理

EHS Policy and Management

01 EHS愿景与目标



愿景

打造EHS卓越运营体系,创建安全、健康、绿色、可持续的工作环境和企业文化



目标

零重大安全事故、零重大消防事故、零法规不符合

02 管理制度优化

2025年,公司聚焦EHS管理实际需求与行业发展趋势,持续推进制度体系的补充与优化。新增《**索菲亚公司维修安全管理办法**》《**索菲亚公司物流安全管理办法**》《**索菲亚公司用电安全管理办法**》,同步优化了《**索菲亚公司个人防护装备管理办法**》《**索菲亚公司EHS信息报告管理办法**》《**索菲亚公司EHS监督检查管理办法**》《**索菲亚公司EHS教育与培训管理办法**》《**索菲亚公司动火作业安全管理办法**》《**索菲亚公司高处作业安全管理办法**》《**索菲亚公司有限空间作业安全管理办法**》《**索菲亚公司生产安全事故管理及考核管理办法**》等核心制度。通过制度的动态迭代,进一步完善覆盖环保、安全、职业健康全领域的EHS管理体系,使其更贴合当前生产运营场景与管理要求,为EHS工作的规范化、标准化开展提供坚实制度支撑。

03 EHS组织管理职责

公司明确EHS组织核心管理职责,构建全链条责任体系,确保EHS管理工作有序推进:

- 宣贯国家EHS方针、政策、法规和标准,监督相关部门及员工严格执行;
- 结合公司发展战略与经营实际,拟定年度安全生产工作规划与实施计划,组织并指导各单位落地执行;
- 建立健全EHS规章制度与岗位责任制,明确各层级、各岗位的EHS管理责任,通过常态化监督检查推动制度有效落地;
- 跟踪安全整改措施的落实进度,对检查发现的违规行为、隐患问题提出明确整改要求,督促责任单位限期整改到位;
- 参与新、改、扩建工程的安全、职业卫生、环境保护设施“三同时”审查、评审与竣工验收;
- 负责各部门安全环保事故的汇总统计、原因分析与通报工作,总结事故经验教训,推动完善防控措施;
- 组织开展EHS专项巡检、日常检查等各类安全检查工作,防范事故发生;
- 积极推行应用现代安全管理方法,牵头开展职业健康安全管理体系、环境管理体系的论证与维护工作,持续提升EHS管理专业化水平。

04 落实安全生产

公司始终将员工生命安全与公司财产安全置于首位，构建覆盖“责任落实、风险管控、应急处置、意识提升”的全链条安全生产保障体系，全方位筑牢生产、消防、职业健康、环保全维度安全防线。

压实全员安全责任，明确管控边界

建立以“三管三必须”为核心的全员安全生产责任制度，明确各层级、各区域负责人在职责范围内的安全生产具体责任，形成责任闭环。通过责任清单化、考核常态化，确保安全责任层层传递、落实到人，杜绝责任悬空。

多维风险防控，筑牢现场安全屏障

● 技术与设施防控

各工厂全面采用**联锁、联动消防安全控制系统**，完善全场景监控网络，通过技术升级强化生产设施设备安全管控，降低安全风险；

● 双重预防机制落地

严格执行“**安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防**”工作机制，对作业现场开展全面风险识别，在高风险部位张贴安全警示标识，实现风险可视化；对动火作业、高空作业、有限空间等危险作业实行严格的审批管控，作业全过程安排专人监督，防范违规操作引发事故；

● 常态化检查督导

建立“专项检查+季节性检查+节假日检查+班组级日检查+车间级周检查+工厂级月检查”的**立体化检查体系**，通过多维度、高频次检查及时发现并整改安全隐患，持续提升安全生产管理水平；

● 数字化动态管控

通过收集工作现场设备设施资料、开展现场危险源辨识，将辨识成果录入“**安全生产风险电子地图**”，安全管理人员与区域负责人可实时掌握厂区及各区域危险源分布与风险状态，实现双重预防机制动态运行。推动安全责任下沉至各部门，形成“**安全管理部门监管、责任部门自主实施**”的管理模式，实现安全工作从“被动服从”到“自主管理”的本质转变。

完善应急管理体系，提升处置能力

建立健全突发安全事故、环境事件应急管理体系，制定涵盖应急管理原则、机构设置、运行机制、应急保障、预案管理等内容的系列应急管理制度。每年至少组织7次综合应急预案演练与专项应急预案演练，模拟火灾、设备故障、危险废物泄漏等各类突发事件场景，提升员工应急处置技能与协同配合能力，确保突发事件在可控范围内高效处置，为全体员工筑起坚实的应急安全防护网。



强化安全培训教育，浸润安全文化

构建分层分类的安全培训体系，定期开展新员工“三级”安全培训、“四新”安全培训、危险废物管理、雨污水管网管理、特种作业人员培训、职业健康及急救等专项培训，确保员工具备岗位所需的安全知识与操作技能。

同时，常态化开展“**安全生产月**”“**六五环境日**”“**职业健康宣传周**”“**百日无安全事故**”等系列EHS文化活动，通过实操实训、知识竞赛、案例分享等多样化形式，引导员工主动参与安全管理，强化安全意识与责任担当，形成全员参与、全员负责的安全文化氛围。



此外，公司顺利通过ISO 45001、OHSAS 18001等职业健康安全管理体系认证及安全生产标准化认证，以第三方权威认证为抓手，持续规范安全管理流程，确保安全管理体系稳定有效运行，为安全生产提供坚实的体系保障。



公司各基地/工厂累计制止不安全行为 190万+	公司各基地/工厂累计改善不安全状态 180万+	公司检查走访工厂次数 26
公司检查走访工厂提出改善机会点 1,763	公司各基地/工厂OWD次数 759	公司组织EHS培训班 1
公司各基地/工厂通过良好实践 328	公司各基地/工厂迎检政府检查 62	公司推动重点EHS项目 15

OWD: 设备设施安全隐患排查清单



资源消耗及管理


Resource Consumption and Management


公司高度重视能源管理体系的建设与落地，全力打造节能环保型企业。通过持续完善《环境保护管理制度》《节能管理制度》《能源管理制度》等专项制度，构建规范化资源管理框架；采取多元化节能减排措施，全面强化能源管理、水资源与废水管理、废弃物管理，推动供应链绿色协同发展。依托先进工业技术与智能化设备，研发绿色生产工艺，推进绿色采购与包装材料减量化设计，持续提升资源循环利用效率，坚定不移推进清洁生产与节能减排，大力推广光伏发电、天然气等清洁能源综合利用，逐步淘汰化石能源依赖，为全球温室气体减排贡献企业力量。

01 | 水资源管理

公司各生产基地均采用自来水作为生产用水，未使用地下井水等其他水源，供水水量充足、水质稳定，未出现因水资源问题影响生产的情况。

公司始终坚守“减量化、资源化、无害化”原则，系统性推进水资源循环利用。自2019年起，全面推广废水中性催化氧化处理技术及高效脱水设备，并在全国多个生产基地针对性建设**中水回用项目**，将经深度处理后的污水回用至车间喷淋塔、水帘柜等生产环节，从源头减少自来水消耗量。

 2025年公司循环水/再生水量共计 **6,015吨**

 2022年-2025年累计节约自来水 **28,960吨**

02 | 能源管理

公司持续强化全员节能降耗意识，通过常态化教育培训普及节能知识，积极研发与应用节约用电等新技术、新工艺，优化生产流程，重点对高耗能工段实施技术改造。同时，持续加大节能技术改造投入，通过清洁能源替代、设备升级等多元举措，稳步降低单位产值能耗。


太阳能光伏发电项目


自2017年起，公司大力推进工厂厂房屋顶太阳能光伏发电项目，已在8大生产基地建成并网型分布式光伏发电系统，总面积约43.4万㎡，有效替代传统能源。

2025年度，光伏发电量同比增长22.9%，为公司和国家电网提供约**2,615万度**绿色用电，**折合减少二氧化碳排放26,075吨**，相当于**节约标准煤9,676吨**。2017-2025年累计提供绿色用电约11,823万度，清洁能源替代成效显著。



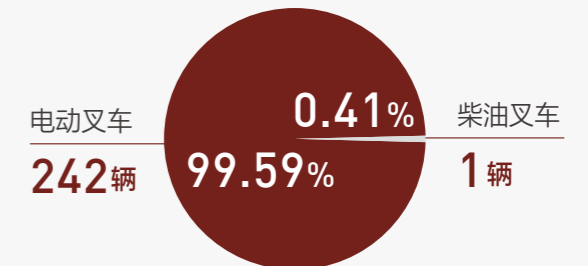
 绿色用电 **2,615万度**

 减少二氧化碳排放 **26,075吨**

 节约标准煤 **9,676吨**


“油改电”项目


为减少能源消耗与大气污染物排放，公司自2017年起有序推进“油改电”转型，逐步淘汰燃油叉车，全面推广电力叉车。报告期内，公司电动叉车使用数量达242辆，电力叉车替代率高达99.59%，从运输环节实现低碳转型。





03 | 三废治理

公司建立全流程三废治理体系，定期委托第三方机构开展三废检测，制定生产废水回用率、危险废物处置率、废气排放达标率等核心KPI指标，每月统计大气污染物排放量、生产废水回用量等环保数据，确保三废排放可控、可追溯，持续降低环境影响。

 废气排放达标率 **100%**

 废水排放达标率 **100%**

 噪声排放达标率 **100%**

 固废合规处置率 **100%**

废气治理

为响应国家重污染天气及夏季臭氧管控要求，公司全面升级各工厂废气处理设施与工艺，提升废气治理精细化水平：



末端治理

选用**高标准废气治理设施**，针对性降低挥发性有机物、二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等污染物排放；新建废气治理设施采用“除尘+RTO”工艺，有机废气处理效率高达90%以上；

减排改造

开展锅炉低氮减排改造，氮氧化物排放浓度从2022年的71mg/m³降至2023年的21mg/m³，降幅超70%；对封边机热熔胶加热区域安装抽风系统及活性炭吸附装置，减少挥发性有机物无组织排放；

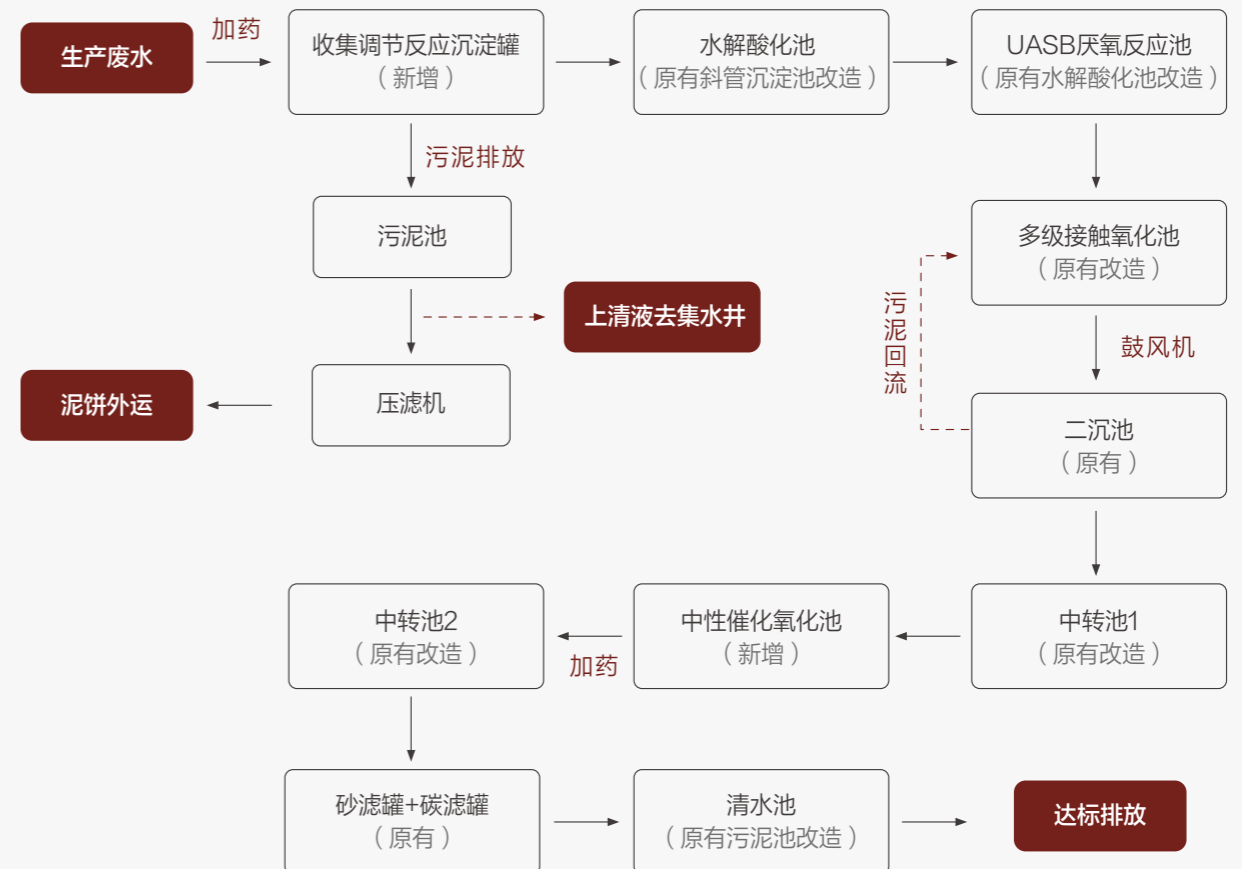
监控与源头控制

安装VOCs在线监测系统及废气治理设施预警系统、声光报警器，确保故障及时处置；实施低VOCs含量产品源头替代工程，采用先进原辅材料与特殊工艺，结合粉末二级回收装置，挥发性有机物及颗粒物排放量同比减少85%以上。

废水

公司将废水治理与水资源循环相结合，从源头工艺管控入手，采取系列节水措施，投资建设生产废水回用系统与污水处理升级项目，减少废水排放与固废污泥产生。

采用“UASB治理工艺+厌氧+好氧生物处理+砂滤深度处理”的组合工艺：含油漆废水经收集调节反应沉淀罐预处理后，与其他生产废水一同进入调节池，经气浮池絮凝除杂、初沉池静沉后，与预处理后的生活污水汇入综合调节池，再通过一体化污水处理设备进行生化处理，最终经砂滤罐深度处理后达标排放，剩余污泥排入污泥池统一处置，每日废水处理能力达6-8m³/d。



固体废物

公司建立《废物标准管理制度》，对固体废物实施“产生-入库-转移-处置”全流程监管，通过源头分类、资源回收、合规处置，实现固体废物减量化与资源化：

资源回收层面

采购有机溶剂回收装置，对车间含清洁剂废水进行过滤回用；

源头减量层面

优化热熔胶包装设计，在铁桶内壁覆锡膜，减少危险废物产生，铁桶可回收再利用，每年柜身车间危废产生量减少90%以上。

噪声控制

公司严格遵循《工业企业厂界环境噪声排放标准》，全面识别噪声源头与传播路径，通过技术升级与隔音减震措施降低噪声影响。引入永磁变频节能真空泵系统，智能调节能耗、稳定负压，解决老式旋片的负压波动、流量衰减对生产工艺产生的不良影响。同等功率下流量提升1.8倍、能耗降低17.8%，噪音分贝从90dB降至80dB以下。该技术自2023年在浙江工厂率先应用后，已在各大生产基地全面推广，实现环保与生产效率双重提升。



绿色物流

Green Logistics

在全球碳中和进程加速推进的时代背景下，公司以前瞻性战略视野，聚焦定制家居行业非标件特质、仓储SKU复杂度指数级增长的行业痛点，突破传统物流体系局限，构建“科技+生态”双轮驱动的绿色物流体系，以行业试验田的创新实践，打造覆盖“生产-仓储-运输-配送”全链路的低碳解决方案，通过集零为整的物流优化手段，提升单位运力资源利用率，降低能耗与污染物排放，为绿色中国建设贡献企业力量。

01 智能驱动，绿色领航

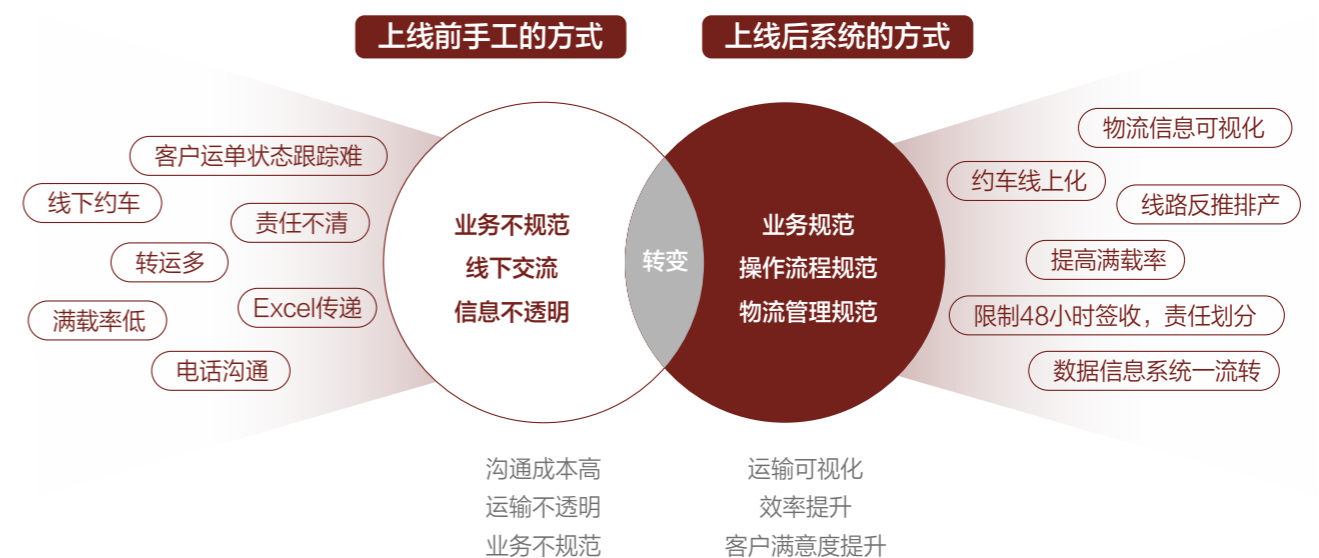
公司积极引入**智能运输管理系统（TMS）**，并完成全部生产基地系统上线部署，通过数字化技术实现物流全流程智能管控。系统实时整合分析订单分布、交通路况、仓储库存等多维度信息，对运输线路进行精准规划与动态优化，合理调度车辆行驶路线，最大化提升车辆装载率，减少空驶里程与无效运输，从源头降低燃油消耗和尾气排放。

借助智能运输管理系统，公司实现**物流资源精细化配置**，有效降低社会物流资源占用率，树立行业绿色物流发展标杆。同时，系统具备全维度数据收集与存储功能，可实时记录运输成本、运输时效、车辆利用率、客户满意度等核心运营数据；通过对数据的深度分析与挖掘，精准识别物流运营中的潜在问题与优化空间，为物流策略调整、流程升级提供数据支撑。例如，系统上线后，将原本运营商各自出货、车辆装载率低的分散模式，整合为拼车沿途卸货的集约化模式，不仅显著提升了车辆装载率与运输效率，更有效减少了碳排放，为绿色物流落地迈出坚实一步。

● TMS系统路线规划



● TMS系统优势



02 解锁发货新模式，构筑竞争新优势

“干-仓-配”一体化发货模式作为公司物流体系的核心支撑，集干线运输、仓储管理、终端配送于一体，有效破解物流环节成本高、效率低、质量难控等行业难题，助力企业实现降本增效与绿色运营的双重目标，构筑差异化竞争优势。



石家庄仓库

干线运输环节

通过整合全国物流资源，充分挖掘运输工具的载重与容积潜力，实现规模经济效应。采用大型货车开展长距离干线运输，显著降低单位货物运输成本；同时结合智能路线优化与车辆动态管控，进一步减少运输过程中的碳排放，提升干线运输的绿色化水平。

仓储管理环节

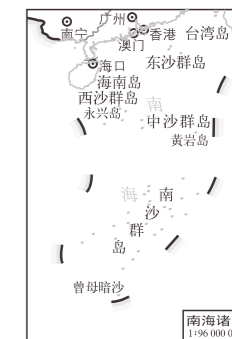
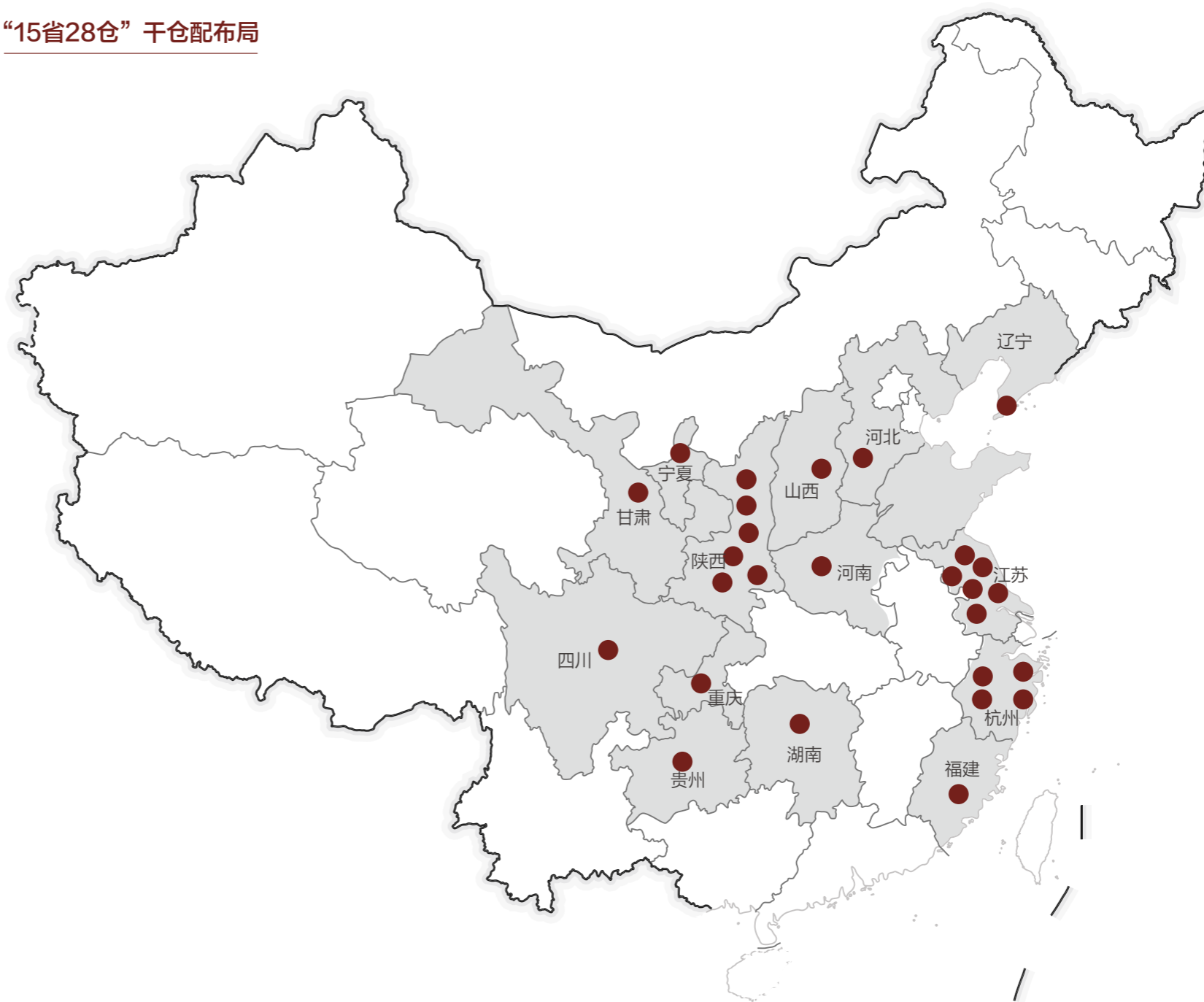
依托专业仓储管理系统，实现货物精细化管控。从入库信息精准记录、库位科学规划，到出库快速分拣、库存动态预警，全流程实现高效协同运作，减少货物积压与无效周转，降低仓储环节的能源消耗与资源浪费。

终端配送环节

依据客户地理位置分布与订单交付需求，通过智能算法规划最优配送路线与交付时间，优先选用新能源车辆及国六等高排放标准车辆完成终端配送，实现绿色运输与精准送达的有机结合。

在“干-仓-配”一体化模式下，运营商可实时追踪货物在途位置与状态，确保货物及时、完好交付，显著提升客户满意度。通过干线、仓储、配送三大环节的系统整合与协同联动，公司实现了从生产端到消费终端的物流全链路贯通，不仅减少了非必要的物流损耗与中间环节，更通过新能源运力推广、高标排放车辆应用，持续降低运营过程中的环境足迹，推动企业向绿色、可持续方向稳步发展。

“15省28仓”干仓配布局



审图号：GS(2019)1823号

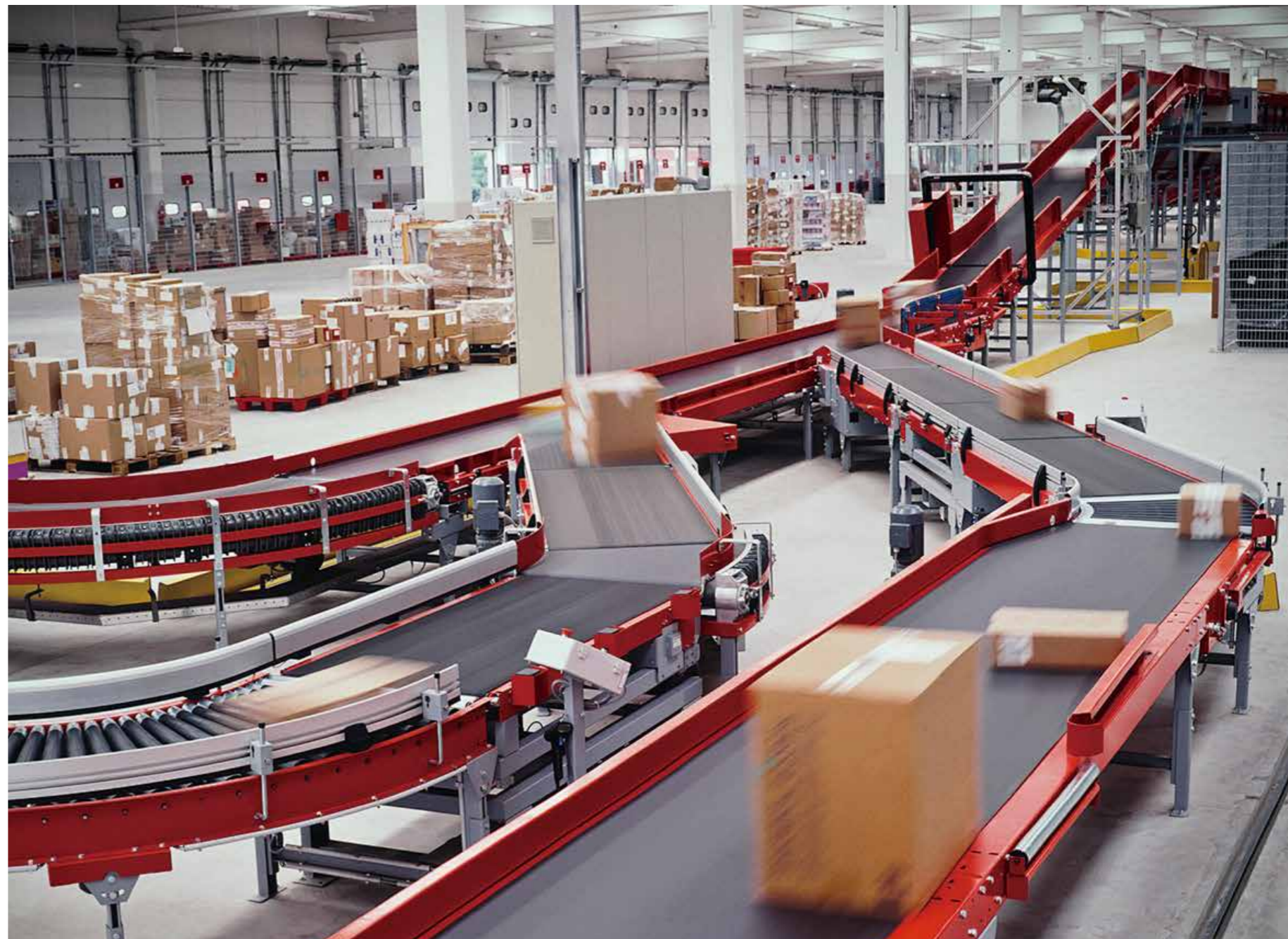
03 践行绿色物流，让运输更低碳

为解决定制家居行业一次安装服务痛点，公司全力推进“精工一次成项目”，以设计、生产、物流、安装四大环节的深度协同与全流程品质管控为核心，最大限度提升产品一次性安装成功率，从根源上减少冗余配送与重复安装，在优化客户体验的同时，实现运营效益与环境效益的双重提升。其中，物流环节作为关键的“品质守护者”与“效率推动者”，承担着保障产品完好交付、支撑一次安装成功的核心职责。

在物流全链路管控中，公司通过精细化管理筑牢品质防线：**工厂端**建立破损拦截机制，提前排查产品瑕疵；**装车环节**实施专业化防护，避免运输途中磕碰损坏；**卸车与现场环节**严格遵循规范防护流程，减少二次损伤；**送达客户家后**，按房屋分区进行分货与清点复核，确保产品准确匹配需求。这一系列举措不仅降低了安装师傅的额外操作成本，更为“一次安装成功”奠定了坚实基础，从源头减少了因产品破损、错漏导致的二次配送，间接降低了物流碳排放。

同时，公司积极推动运力结构绿色升级，引入搭载新能源车辆的专业物流商，全面优化终端配送网络。绿色运力的规模化应用，在保障服务时效与交付品质的前提下，进一步降低了终端配送环节的燃油消耗、尾气排放与运营成本，实现了环保效益与经济效益的同步提升。

为响应国家绿色发展政策号召，公司将环保要求纳入物流承运商准入与考核标准，明确规定：进入工厂提货的车辆需优先使用国六排放标准车辆或新能源车辆。这一举措将绿色环保的宏观政策转化为具体可执行的运营规范，以供应链协同管控推动全链路低碳转型，充分展现了企业主动履行社会责任、践行绿色发展理念的坚定担当。



装车前检查



装车防护



按房分货



新能源车

公司物流体系的优化升级实现了**双重核心价值**：一方面，通过全链路品质管控保障“精工一次成”，减少了因错漏、破损导致的冗余物流成本，提升了整体供应链运转效率；另一方面，通过新能源运力应用、排放标准严控，推动物流业务向绿色低碳转型，降低了环境足迹。这一实践使公司在提升客户满意度和运营经济效益的同时，构筑了环境友好、可持续的差异化竞争新优势。

未来，公司将继续发挥行业引领作用，携手物流伙伴共同探索绿色物流的无限可能，通过技术创新、模式迭代、生态协同等多元举措，不断提升企业综合竞争力，为实现行业可持续发展的美好愿景贡献坚实力量。

04

SUPPLY CHAIN SUSTAINABILITY

供应链可持续发展



索菲亚将可持续发展理念与责任治理要求深度融入供应链全流程，通过系统性的制度构建、流程优化与持续创新，致力于打造高效、透明、安全、低碳、协同的**供应链生态系统**，实现企业与供应链伙伴的共生共赢。2025年，索菲亚在既有供应链治理体系基础上，进一步强化供应商全生命周期管理、能力共建、数字化赋能及可持续协同创新，推动供应链整体向更高质量、更强韧性和更优环境与社会表现迈进，夯实产业链主企业的引领责任。索菲亚全球合作供应商总数已超过500家，核心原材料供应商100%通过**ISO 14001环境管理体系认证**，从源头筑牢供应链绿色发展根基。

供应链治理体系与政策框架

Supply Chain Governance and Policy Framework

索菲亚建立了覆盖“准入-评估-合作-绩效-退出”全生命周期的供应商管理体系，通过明确的政策导向、严格的管控机制，确保供应链合规运营、绿色低碳、品质可控，核心政策框架如下：

绿色采购政策

要求所有主要原材料供应商符合国家环保法规及公司绿色采购标准，针对关键原材料板材，优先采购来自FSC认证森林、国家级绿色工厂或具有权威环保认证的供应商产品，从源头降低环境足迹，推动原材料采购环节的绿色转型。

商业道德与反腐败政策

坚持公平、公开、公正的交易原则，构建“合同约定、技术防控、审计监督”三位一体的反腐败机制，筑牢供应链廉洁防线。

合同约定

所有采购合同100%纳入《反商业贿赂协议》，明确禁止任何形式的贿赂、回扣及不当利益输送，界定廉洁责任与违约处置方式。

技术防控

全面启用数字化采购平台，实现招标、议价、审批、签约全流程线上化、可追溯，最大限度减少人为干预，降低廉洁风险。

审计与监督

设立跨部门审计小组，定期开展采购合规性审查；建立独立举报渠道，并组织年度反腐败培训，筑牢廉洁防线。

质量保障政策

全面推行**ISO9001质量管理体系**，要求供应商提供SGS等第三方权威质量检测报告，建立“**进料-制程-成品**”三级质量监控与抽检机制，对原材料入库、生产过程管控、成品出库全环节进行严格把关，确保产品质量全程可控、符合标准。

供应商全生命周期管理

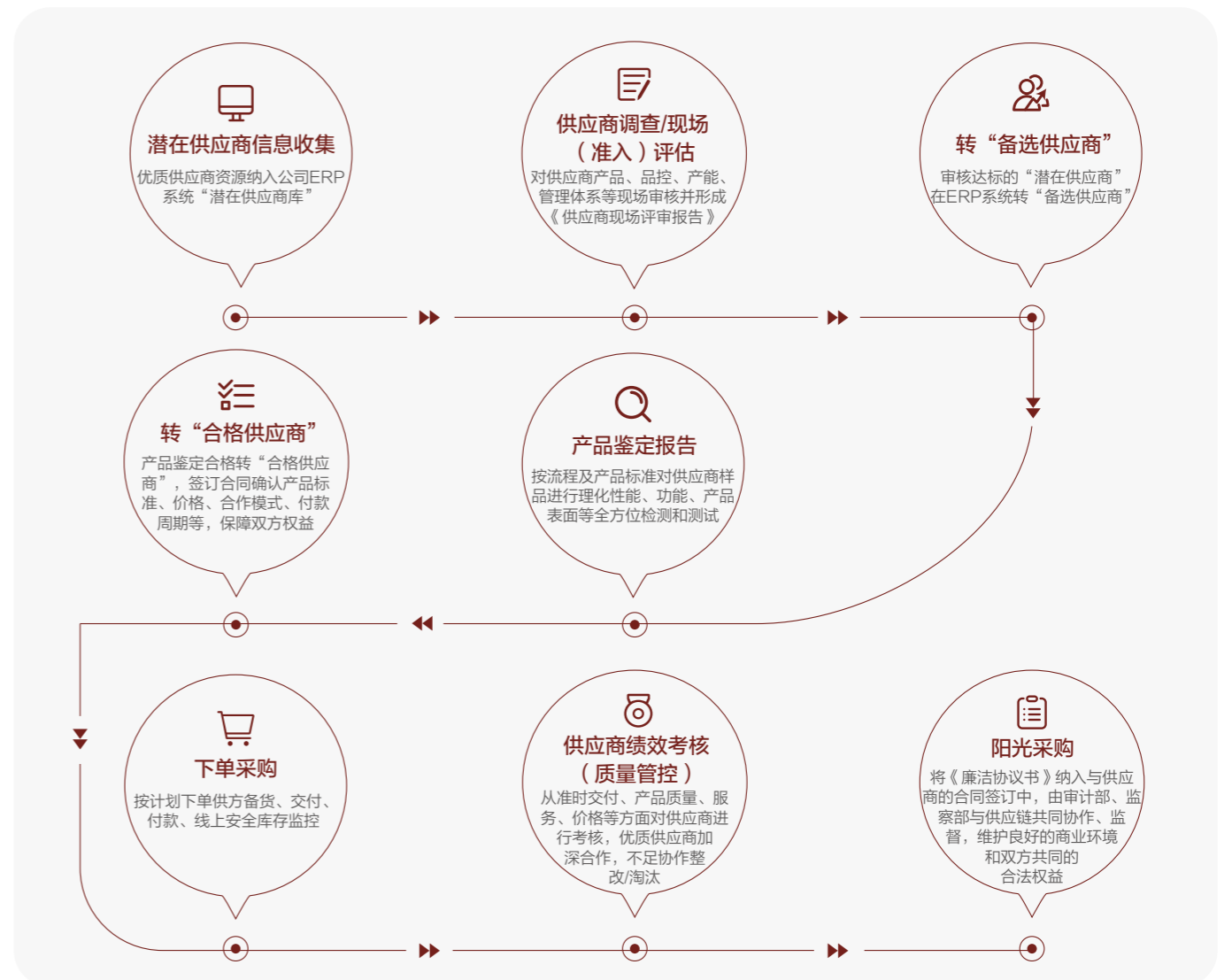
Full Supplier Lifecycle Management

索菲亚通过严格的供应商准入机制、科学的绩效评估与动态优化，构建健康、有竞争力的供应商生态，实现供应链质量、效率与可持续性的同步提升。

01 严谨的准入与综合评估机制

潜在供应商须通过包括研发能力、产能保障、质量管理、环境合规、劳工权益及商业道德等多维综合评估。审核流程规范有序，形成闭环管理：资源入库→现场评审→样品检测→合格认证→正式合作。

供应商准入和考核体系





多元能力评估

在研发管理方面，查看供应商研发投入、团队实力与创新成果，判断其技术竞争力；在产能与供应管理方面，全面评估生产设备水平、产能规模、供应稳定性及物流配送效率等关键环节；质量管理方面，严格审查其质量体系认证、生产过程控制流程及过往质量数据，确保产品品质可控。



社会责任评估

环境合规方面，检查供应商环保法规遵守情况、节能减排举措及环保设施运行状态；劳工权益方面，确保其严格遵守劳动法律法规，保障员工合法权益、改善工作环境；商业道德层面，考察供应商是否存在不正当商业行为，是否坚守诚信经营理念。

02 严数字化智能供应链

依托SRM（供应商关系管理）、ERP、MES、BI等数字化系统平台和工具，实现订单、交付、库存、资金的全程数字化协同与可视化分析。通过数据洞察和AI辅助决策，持续优化原材料准交率、库存周转率等关键运营指标，提升供应链运营效率。

供应链与精益制造部门深度协同，积极探索材料利用率提升路径，基于定制家居产品的尺寸大数据，与供应商联合研发最优尺寸饰面板，从工艺源头减少材料损耗，实现经济效益与环境效益的双赢。

定期进行绩效考核-分级-动态优化

全面执行供应商绩效考核制度，从质量、交付、成本、服务、环保、协同创新等多维度进行量化考核、评分与分级（分为优秀、良好、合格、不合格四个等级）。对优秀供应商给予更多业务倾斜与激励；对周期考评不合格的供应商，启动限期整改计划，逾期未达标者则严格执行退出机制，推动供应商体系的良性迭代与持续优化。

供应商沟通与能力发展体系

Supplier Communication and Capability Development

索菲亚将供应商视为可持续发展的战略伙伴，致力于构建学习型、进步型价值链。2025年，公司进一步系统性完善和明确供应商能力发展体系，通过多元化、常态化的沟通机制与赋能活动，全面提升供应商综合能力与协同效率。

01 全球供应商大会

作为索菲亚与全球供应链伙伴最高层次的战略对话平台，公司全球供应商大会每两年举办一次，旨在宣贯公司战略方向、中长期可持续发展目标与质量愿景，表彰表现卓越的供应链合作伙伴，强化价值链共识，提升生态长期竞争力，推动双方深度协同、共同成长。



第4届索菲亚家居公司供应链峰会



2025广东3.15消费者权益打假论坛-家具行业分论坛

02 专题研讨会与定期培训

围绕质量、环境与运营等核心议题，公司每季度组织供应商参与专题研讨与培训。内容涵盖ISO 9001/14001体系审核、先进质量工具（如QCC、六西格玛、PPAP、FMEA等）应用、绿色生产与循环经济实践等，助力供应商持续完善管理体系、提升实操能力。



专题研讨会

03 现场辅导与联合诊断

公司派遣供应商质量、工艺及改善团队，定期对关键供应商进行现场走访。提供一对一专项辅导，涵盖现场5S管理、生产过程精益化改进、环保合规性提升、质量管控流程优化等方面，推动问题即时解决与根源治理，助力供应商提升管理水平。

04 联合科研项目和持续改善项目

作为定制家居行业的链主企业，索菲亚致力于构建开放协同的产业创新生态，联合核心供应商及技术伙伴，建立跨企业、跨学科的联合研发与持续改善专项机制，共同攻克行业共性课题，推动供应链整体向更高质量、更高效率、更可持续的方向发展。

供应链协同质量提升

针对长期影响行业品质与可靠性的共性技术难题（如板材尺寸稳定性、饰面材料耐候性等），牵头组建供应商专项改进小组，系统开展根源分析与工艺优化。2025年，共完成12项联合质量改进项目，实现平均客诉率降低25%，显著提升了产业链终端的客户满意度与产品生命周期表现。



质量提升项目

绿色与智能家居技术协同创新

为响应消费市场绿色低碳与智能家居的需求，索菲亚积极整合生态资源，与智能家居领域领先的合作伙伴开展技术共研，共同开发适配多场景的智能家居解决方案。通过系统集成与算法优化，不仅实现了家居场景智能化协同，更在产品使用阶段提升能效管理水平、优化用户体验，为消费者提供更环保、更高效、更舒适、更安全的居家生活选择，助力行业智能化与绿色化深度融合发展。

可持续供应链创新实践

Innovative Practices for a Sustainable Supply Chain

索菲亚与价值链伙伴携手，推动绿色技术、循环经济与低碳转型在供应链环节的深度融合与规模化落地，打造可持续供应链创新标杆。

绿色包装与循环利用

公司自2024年起推广**可循环周转包装**替代传统纸箱，2025年已将该模式覆盖至主要五金配件品类。同时，与供应链伙伴共建包装回收网络，覆盖全国8个主要制造基地，实现包装材料的循环利用，减少包装废弃物产生，降低供应链环境影响。截至2025年底，累计减少纸箱使用54,246平方米，相当于节约木材54立方米，减少碳排放106.9吨，相当于保护了约390棵成年乔木。

低碳技术研发与规模化应用：

与核心设备及材料供应商战略协同，创新研发并规模化应用“**粉末静电喷涂刨花板门板**”技术。该工艺实现生产全程零**VOC排放**，2025年全年产量达120万件，单件产品碳足迹较传统工艺降低超50%，年内累计减碳10.24吨，树立了行业低碳制造的标杆。

供应链责任联动与碳管理实践：

索菲亚高度重视与价值链伙伴在可持续发展方面的战略协同，优先与在环境保护、社会责任方面表现卓越的供应商建立并维护长期深度合作，例如与百隆（BLUM）、海蒂诗（HETTICH）、夏特（Schattdecor）、丰林公司、万华禾香公司等国内外领先企业持续深化伙伴关系，合作方向延伸至**绿色材料研发、低碳工艺革新及行业标准共建**等多个领域，推动供应链整体可持续水平提升。

在现有可持续供应链建设成果的基础上，索菲亚正积极规划与供应商在碳管理方面的系统协作路径，致力于逐步推动供应链环境数据的透明化，构建更具韧性、更低碳的供应链体系。未来，索菲亚将通过开展碳排放基线调研、探索建立环境信息共享机制等方式，与核心供应商携手应对气候变化挑战，系统性管理与优化价值链碳足迹，迈向更低碳、更可持续的供应链未来。



05

INDUSTRIAL TRANSFORMATIONS EMPOWERED BY TECHNOLOGICAL INNOVATION

技术创新引领行业变革



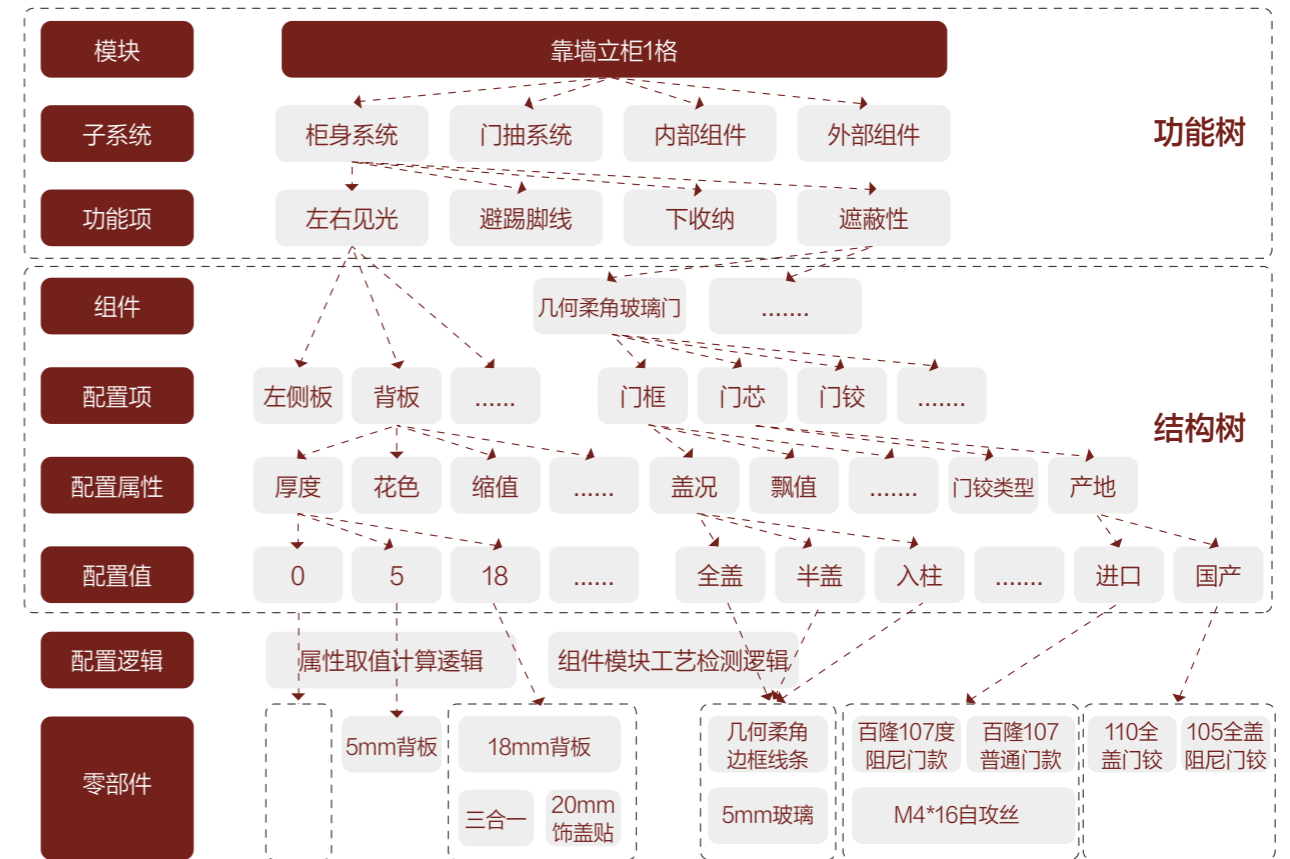
科技创新是企业实现高质量发展的根本动力，更是推动行业迭代升级的核心引擎。索菲亚自创立之初始终将创新发展置于战略核心位置，持续深耕技术研发、突破行业技术瓶颈，从行业初创者成长为百亿规模龙头企业，以创新驱动为核心姿态，引领中国定制家居行业高质量发展，为行业技术变革与可持续发展注入强劲动力。



磐石计划：三大创新维度驱动持续增长

Rock-Solid Program: Drove Sustainable Growth with Three Major Innovations

“磐石计划”（第一期）作为公司在产品数字化核心领域的**结构性创新**举措，以**三大维度的系统性变革**，打破传统运营模式局限，重构产品数字化管理体系，为企业构建可持续竞争力筑牢坚实基础，推动运营效率、产品质量与协同能力的全方位提升。



02 数据治理架构创新 从信息孤岛到单一可信源

项目建立起公司级权威产品主数据标准与全流程数据治理框架，实现数据的价值重塑，为数字化运营提供坚实支撑：

01 产品配置模式创新 从经验驱动到规则驱动

本项目首创并成功落地S-BOM（销售物料清单）结构化配置模型，实现了定制家居产品配置模式的关键突破：

流程与效率

将消费者个性化需求自动转化为生产指令，打通销售端与生产端的数据流壁垒，大幅缩短报价、订单处理及生产交付周期，实现个性化需求与规模化生产的高效适配。

成本与质量

通过产品模块重构，实现模块精简比例达45.1%，从源头降低物料品类复杂性与生产过程中的物料浪费；规则化自动配置模式，大幅减少人工拆单、配置的人为错误，显著提升订单交付的准确性与产品质量稳定性。

预测与协同

标准化的“产品积木”模块，为通用物料的需求预测提供了清晰、可量化的单元，有效提升供应链备料的科学性，强化各环节协同响应能力，降低库存积压风险。

流程与效率

统一的“产品语言”消除了跨部门信息壁垒，使数据流在全价值链无缝衔接、高效流转，大幅降低跨部门沟通成本与数据核对成本，提升整体运营协同效率。

成本与质量

对现有物料类别进行系统性重构，物料小类精简率达92%；对产品数据进行全面定义、分类治理，治理后数据由1,243个精简至638个，精简率达48.67%，从根源上解决了数据不一致导致的系统紊乱、重复采购等问题，确保数据同源，显著提升运营质量与成本管控水平。

预测与协同

清洁、统一的核心数据池，为市场分析、产品生命周期管理、供应链智能决策提供了可靠的数据基石，赋能公司精准把握市场趋势、优化产品布局、提升供应链响应速度。

03 坚持工艺技术研发，铸造核心竞争力

公司始终将工艺技术研发作为核心竞争力的重要支撑，聚焦行业痛点与消费者需求，持续深耕定制家居生产工艺创新，其中**刨花板吸塑工艺**的研发落地，成为赋能高质量发展与可持续发展的重要抓手。

在定制家居行业高质量发展背景下，消费者对高端吸塑产品的需求持续旺盛，但行业普遍面临核心痛点：传统吸塑产品多采用纤维板作为基材，不仅成本偏高，且产品同质化严重，难以满足市场对高性价比、个性化高端产品的需求；而刨花板（颗粒板）虽具备成本低廉、环保性能优良的显著优势，却因自身结构特性，长期无法直接应用于高品质吸塑工艺，成为制约行业技术升级的瓶颈。

针对这一行业难题，公司直面工艺瓶颈，通过系统性研发实现关键技术突破，以**“基材结构优化+封边强化+工艺适配”**为核心，成功开发刨花板吸塑工艺，为行业树立差异化发展标杆。该工艺实现了产品表面平整无瑕、边部粘合牢固、结构稳定耐久，彻底攻克传统颗粒板吸塑易出现的橘皮纹、蜂窝凹坑等质量痛点，让刨花板基材也能达到高端吸塑产品的品质标准。

该创新成果也深度践行公司可持续发展理念：成本层面，以刨花板替代纤维板，显著降低原材料支出，大幅提升产品性价比与市场竞争力；环保层面，工艺全程采用环保封边带等绿色原辅材料，从生产源头减少环境影响。这一技术突破不仅为索菲亚构建了坚实的技术护城河，更推动定制家居行业从同质化价格竞争向技术驱动品质竞争转型，引领行业迈向“质价比”并重的新纪元，让更多家庭能够轻松享有高端、环保、高性价比的家居体验。



刨花板吸塑效果展示

隐孔连接件原创技术——以核心部件创新重新定义家居产业可持续发展路径

Original Concealed Connector: Redefined Sustainable Home Furnishing with Core Component Innovation

公司通过**原创隐藏式连接件技术**，实现板式家居基础连接方式的革命性突破。该技术不仅以“隐形美学”提升产品价值，更凭借独创的**“免开槽、高容错、易加工”**特性，显著降低生产能耗与资源消耗，引领行业迈向技术驱动、绿色高效、高质量发展的新赛道。

01 原创技术突破，树立行业新标杆

本项目并非简单工艺改良，而是具备自主知识产权的**原创性技术突破**。项目首创“一体化孔位”与“深度防呆”结构，彻底摆脱传统隐孔连接件对额外开槽、高精度钻孔的依赖，安装容错率提升20%，调节精度达到 $\pm 1.3\text{mm}$ ，稳居行业领先水平，让高品质家居制造不再依赖高成本、高能耗的复杂工艺。

02 驱动绿色制造，赋能产业链降耗提效

技术创新直接转化为显著的绿色效益，为产业链上下游实现降本、减排、增效：



源头减耗与减排

“免开槽”设计简化生产工艺流程，从源头减少设备能耗、粉尘排放与废料产生。经实测，该技术使单件板件加工效率提升24%，单位产品综合能耗显著下降。



提升资源利用效率

极高的安装容错率大幅降低了因生产、安装失误造成的板材报废率，提升优质板材资源有效利用率，在生产前端实现资源节约与低碳发展。

03 引领行业升级，构筑可持续发展新生态

本项目价值远超技术本身，更深刻重塑行业可持续发展模式：



降低高品质家居门槛

实现**“以普惠级成本与普适性制造工艺，达到高端定制标准”**，让更多消费者以可负担的成本享受美观、耐用、安全的家居产品，推动高品质家居普及，践行包容性增长理念。



输出标准，塑造未来

项目形成的先进检测方法与核心性能指标，已纳入企业标准，并积极参与行业标准修订，将索菲亚创新实践转化为行业共同遵循的规范，从顶层设计引领家居产业向高质量、可持续方向全面转型。



连接件揭幕



结构细节展示

创新研发成果转化，不断激发创新活力

Commercialized R&D Outcomes to Stimulate Innovation Vitality

01 “刨花板粉末静电喷涂技术”经权威专家评价达到国家领先水平，引领行业绿色化转型升级

2025年8月，中国林学会在北京通过线上线下结合方式，对公司牵头完成的“大规模定制木质家居低温粉末静电喷涂智造技术”开展专业技术评价。专家委员会一致认定：该成果整体达到国际先进水平，其中刨花板粉末静电喷涂、大规模木质定制家居粉末静电喷涂部件智造技术达到国际领先水平。



该技术围绕四大核心方向开展系统性攻关：低温固化木质家居粉末涂料、粉末静电喷涂专用板材、高效粉末静电喷涂工艺、大规模定制喷粉智造技术。成功研制低温耐黄变粉末涂料，创制环保专用刨花板与纤维板，发明刨花板粉末静电喷涂关键技术，并开发出规模化定制部件智造体系，实现了刨花板喷粉定制家居的稳定量产与市场推广。

项目有力推动了行业粉末静电喷涂工艺的技术革新与升级，显著降低VOCs排放与能源消耗，对国家“双碳”目标实现具有重要支撑作用，高度契合国家“绿色制造”“制造强国”发展战略。

02 “高抗龟裂浸渍胶膜纸饰面刨花板和纤维板”经权威专家评价达到国家领先水平，引领行业高端化转型升级

2025年12月，中国林产工业协会在北京组织专家对公司牵头完成的“浸渍胶膜纸饰面刨花板和纤维板高抗龟裂关键技术与产业化”进行技术评价，并同步开展新产品鉴定。

项目以浸渍胶膜纸、刨花板及纤维板为研究对象，构建高抗龟裂性能评价方法，研发尺寸稳定板材制备、高抗龟裂胶膜纸增韧、界面增强等关键技术，实现高抗龟裂饰面刨花板和纤维板的规模化生产与应用。专家委员会一致认定：成果整体达到国际先进水平，其中界面增强技术达到国际领先水平。



经国家专业机构检测，产品在103℃，48h→-20℃，24h→103℃，48h极端循环条件下，抗龟裂性能达到**5级最优标准**，其余理化性能均满足GB/T15102-2017要求。专家委员会一致认为：产品创新性突出、性能国际领先，成功破解了常规板材在北方极端干燥环境下易龟裂的行业痛点，引领行业向更强环境适应性、更高端化方向升级，为定制家居产品结构优化与技术创新注入强劲动能。

03 荣获广东省南粤林业科技进步一等奖，持续保持企业创新活力

2025年11月，经广东省南粤林业科学技术奖评审委员会严格评审，公司牵头完成的“大规模定制木质家居低温粉末静电喷涂智造技术”项目，在第七届南粤林业科学技术奖（科技创新奖）中荣获**一等奖**，成为定制家居行业唯一获此殊荣的项目。此项荣誉是对索菲亚科技创新能力与成果产业化水平的高度认可，也是中国定制家居行业向绿色、智能、高效转型升级的重要里程碑，为木质家居产业绿色智造升级提供了可复制、可推广的产业化方案，进一步巩固了公司在行业绿色科技创新中的标杆地位。



面对智能化与产业升级浪潮，公司2025年持续深耕科技创新，以喷粉技术、高抗龟裂技术斩获**多项国际先进/国际领先成果**，以工业4.0智造基地升级、智能数据管理落地为重要突破，为用户打造绿色环保、场景化的一站式家居解决方案，持续引领行业高质量、可持续焕新前行。

● 关键绩效（科技创新）



授权有效专利：**642**件，其中
有效发明专利：**129**件（行业第一）
实用新型专利：**304**件
外观设计专利：**209**件

专利

成果
奖项

经专家鉴定科技成果**18**项
国际领先水平**3**项
国际先进水平**13**项
荣获科技奖项**21**项

参与标准制定：**96**项

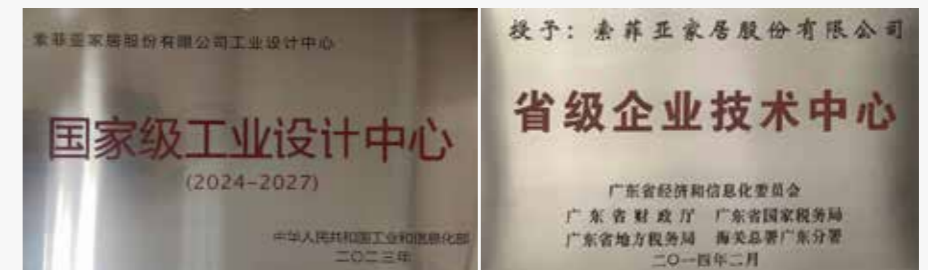
标准

论文
软著

发表论文：**133**篇
软件著作权：**237**项

创新管理平台

国家级2个，省级2个



06

SERVICE UPGRADING AND CUSTOMER VALUE ENHANCEMENT

服务升级与客户价值提升

2025年是索菲亚深化服务战略、系统性提升客户体验的关键一年。当前家居行业正从“产品时代”向“体验时代”深度转型，服务已成为品牌核心竞争力。围绕“精工一次成，服务赢未来”主题，公司推动服务体系全面升级与实战化落地，通过服务准则迭代、技能赛事创新、服务标准构建与重点项目攻坚四大举措环环相扣，构筑以客户为中心的全链路服务新生态。

服务演进：从标准构建到系统赋能

Service Evolution: from Standards Formulation to Systematic Empowerment



公司服务能力实现阶梯式跃升，清晰展现出从单点突破走向系统赋能、从流程规范升级为体验引领的战略演进路径，为高质量服务交付奠定坚实基础。

2025服务升级四大核心举措

Four Core Initiatives for Service Upgrading in 2025

01 《索菲亚家居公司服务准则2.0版》迭代升级

2025年3月，《索菲亚家居公司服务准则2.0版》正式迭代发布。在家居行业迈向体验时代的背景下，客户对“家”的期待已超越产品本身，延伸至设计、交付、使用、维护的全流程体验，服务成为品牌生命力的核心支撑。

本次升级凝聚公司二十余年服务实践与客户洞察，以“预防大于解决”为核心理念，将服务全链条拆解为**销售、设计、生产、城配、安装、售后六大关键环节**，提炼形成55条实战化服务准则。相较于1.0版本，服务准则2.0实现三大突破性升级：

	更聚焦	准则精简务实，直击报价透明、设计安全、安装牢固等客户核心痛点；视觉语言；
	更直观	每条准则配套正误对比案例图示，将抽象标准转化为可感知、可执行的视觉语言；
	更科学	首创12分、6分、3分动态评分体系，推动服务管理从“经验判断”迈向“数据驱动、精准管控”。

服务本质是环环相扣的接力赛，每位员工既要跑好“自己的100米”，也要为下一棒创造最优交接条件，将单点服务优势串联成全链路价值，推动客户体验从“满意”走向“信赖”。



02 安装大赛形式升级，全面走向实战化

为构建“整家交付”核心服务能力，2025年第十一届全国安装交付师技能大赛实现全面升级，采用“**全年贯穿、赛创结合**”新模式，以实战检验能力、以赛事赋能服务。



3月至9月，通过35场区域初赛覆盖157个区域，完成全国范围技能大练兵；10月总决赛实现模式革新：首创100%真实订单全链路实战竞赛，要求12小时内一次性完成全品类极速交付，25个家庭全部一次性顺利完工。大赛首次引入AI云监理进行360°全流程透明直播，全网总曝光量超507万，直接带动签单6,270单。

本届大赛以“重新定义整家交付”为目标，实现赛事从模拟赛场转向真实战场，公开验证“整家定制、一次完工”的行业新标准。通过实战化比拼，不仅树立了服务效率与交付品质标杆，更沉淀出一套可全国复制的“**实战+数字**”服务赋能模式，为构筑核心服务护城河、持续赢得消费者信赖奠定坚实基础。



03 推出5A好服务：引领定制家居服务标准

公司率先在定制家居领域践行并引领“**中国定制家5A标准**”，凭借全链路优质服务与卓越综合实力，成功斩获 2025 年“**3·15 放心消费品牌**”“**3·15 优质企业名录**”双项认证，以权威认可彰显服务标杆地位。

索菲亚5A服务全面覆盖销售、设计、安装、售后全流程，以“**专业保障、极速配送、精准安装、敏捷响应、终身维护**”五大核心维度，确立精细化服务规范，构建全周期服务闭环。始终秉持“**服务一个客户，满意一个客户，成就一个客户，创新一个客户**”的服务宗旨，以全维度、高品质的服务保障，让消费者全程享受无忧家装体验，真正实现“**选得放心、装得省心**”，推动定制家居服务向标准化、高品质升级。

I 索菲亚5A服务 I



以全维服务保障，让消费者尽享无忧式家装体验

04 精工一次成项目打造：攻坚核心痛点，升级交付体验

“精工一次成”作为公司2025年聚焦客户体验与运营效率的核心攻坚项目，以解决行业“**一次安装成功率**”关键痛点为核心目标，通过端到端流程优化、数据闭环管理与全环节协同改进，推动服务从“能交付”向“一次就交付好”的质的飞跃，最终实现“**提效率、降成本、强口碑、立信心**”的四大核心目标，夯实服务核心竞争力。

A 建立首套服务全链路数据监控体系 实现一次安装成功率、改补率等核心指标的可量化、可追溯、可归因，为服务精细化管理、精准优化提供坚实的数据支撑。

B 核心指标稳步提升，验证模式有效性 在广深佛三大试点区域，项目落地成效显著，一次安装成功率均突破90%，订单改补率实现显著下降，充分验证了“精工一次成”模式的科学性与可行性。

C 优化运营成本，彰显直接财务价值 通过减少订单改补、二次上门等冗余环节，有效降低全链路运营成本，试点区域经销商责任改补费用持续回落，实现服务体验与经营效益的双重提升。

D 以确定性交付强化客户口碑与品牌信任 将“一次就装好”的承诺转化为可感知的客户体验，大幅减少因产品错漏、安装返工带来的客户时间成本与沟通成本，客户满意度评分显著提升，进一步夯实品牌服务口碑，增强消费者信任度。

E 输出标准化推广工具包，奠定全国复制基础 系统沉淀项目落地经验，形成涵盖问题诊断、全员培训、过程检查、复盘优化的标准化工具包，完成2026年全国推广的战略储备，推动优质服务模式向全区域辐射。



07

EMPLOYEE DEVELOPMENT AND MUTUAL GROWTH

员工发展与共同成长

面对复杂多变的经济环境与市场不确定性，人才作为企业可持续发展的核心动能，价值愈发凸显。索菲亚始终坚持“人才为先”的发展理念，践行多元化人才培养与员工保障举措，凝聚团队合力、突破发展瓶颈，营造上下同欲、精神同频、携手共进的良好氛围，实现企业与员工的双向奔赴、共同成长。

员工权益保障与合规用工

Employee Rights and Interests Protection and Compliant Employment

01 合规用工，筑牢权益底线

索菲亚严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国社会保障法》等相关法律法规，将合规用工贯穿于人力资源管理全流程，依法维护员工合法权益，构建规范、有序的用工环境。

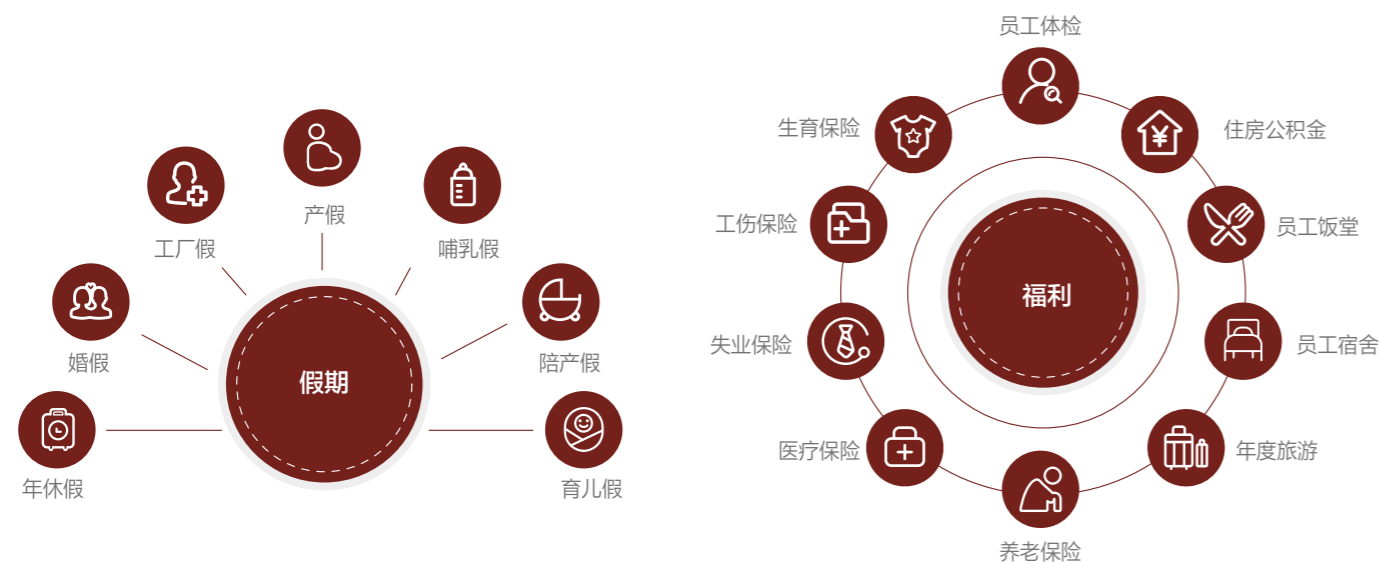
规范劳动合同管理，依法与全体员工签订劳动合同，**劳动合同签订率100%**，签订、续签流程严格遵循法律法规要求，明确双方权利与义务，保障用工合规性。坚决禁止雇佣童工，持续完善劳动用工管理制度，严格按照劳动保障部门要求规范用工秩序，实现企业与员工合法权益的双向保障。

执行国家社会保险相关规定，按月为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，确保员工及时享受相关福利待遇，消除员工后顾之忧。

完善员工假期与福利体系，全方位保障员工生活与身心健康：

假期保障：全面落实年休假、婚假、工厂假、产假、哺乳假、陪产假、育儿假等法定及公司特色假期，保障员工休息权与陪伴权

福利保障：除法定社保公积金外，为员工提供员工饭堂、员工宿舍、年度旅游、年度体检等多元化福利，切实提升员工归属感与幸福感。

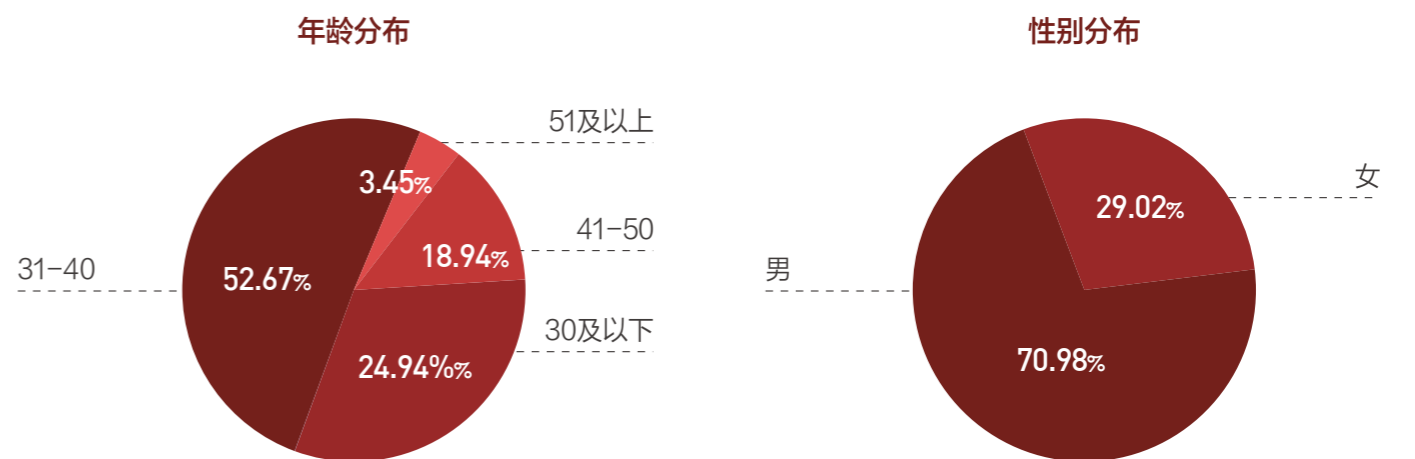
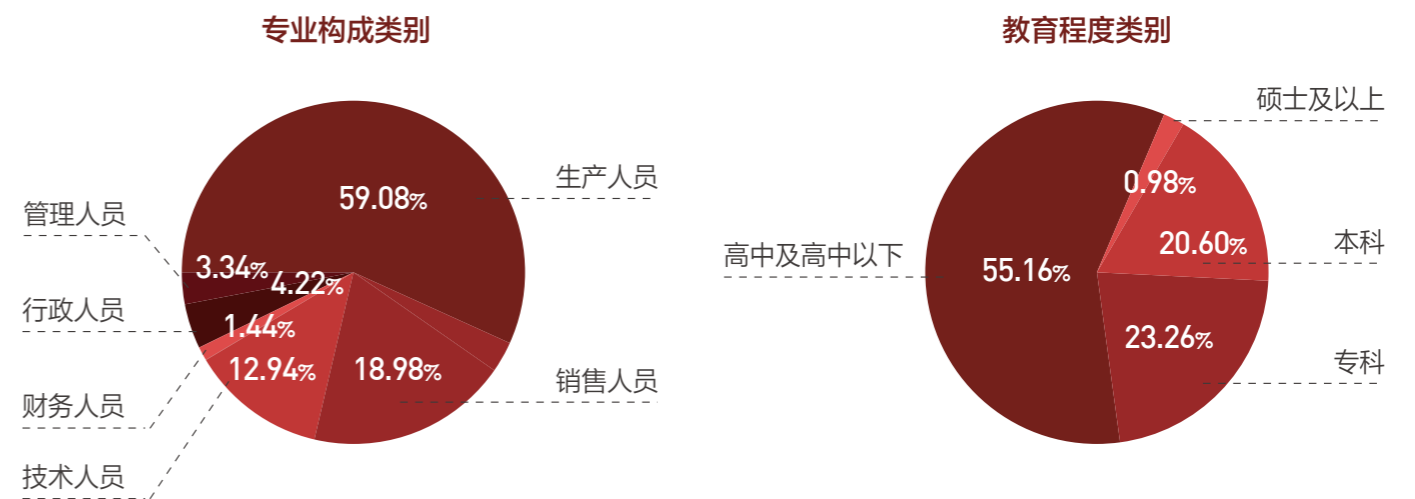


02 构建和谐平等的雇佣关系

索菲亚建立规范且灵活的组织架构，打造多元化人才梯队，员工队伍中既有从生产一线成长起来的综合性管理人才，也有具备前沿理念的专业领域人才，全方位满足公司持续高速发展的需求，致力构建健康、和谐、平等的雇佣体系。

公司坚决抵制性别、地域、宗教信仰等各类歧视现象，严禁雇佣童工及强制劳动，严格推行男女同工同酬政策，落实人性化用工管理，营造互相尊重、包容协作、紧密友爱的工作氛围，持续提升员工的幸福感、归属感与满足感。

报告期内，公司员工总数达11,241人，形成了一支结构合理、活力充沛、凝聚力强的员工队伍，为企业高质量发展提供坚实人才支撑。



03 完善激励体系，激活组织与人才活力

索菲亚制定了《薪酬管理办法》，构建起富有市场竞争力的薪酬标准与科学合理的薪酬激励机制，在切实保障员工合法权益的基础上，充分调动员工工作积极性、激发员工内生潜能，为组织持续发展注入不竭动力。

公司明确清晰的价值分配导向，将员工个人发展与企业高质量发展深度绑定，通过建立具有竞争力的薪酬体制，实现“吸引人才、激励人才、保留人才”的目标，筑牢人才发展根基。各部门结合岗位职责，严格遵循价值原则、市场原则、绩效原则与多元化原则，针对不同岗位性质，从交付质量、岗位责任、效益贡献三个核心维度综合考量、科学定薪，确保薪酬分配的公平性与合理性。

同时，围绕工作数量、工作质量、工作效率及创造的经济价值等关键维度，制定可量化、可考核的定量与定性评价指标，严格落实“按劳分配、多劳多得”的分配原则，充分体现员工个人价值与工作贡献，有效激励员工提升工作效率、深耕岗位、创造价值，最终实现企业与员工的双向共赢、共同成长。

全周期人才培养与员工成长

Full-Cycle Talent Development and Employee Growth

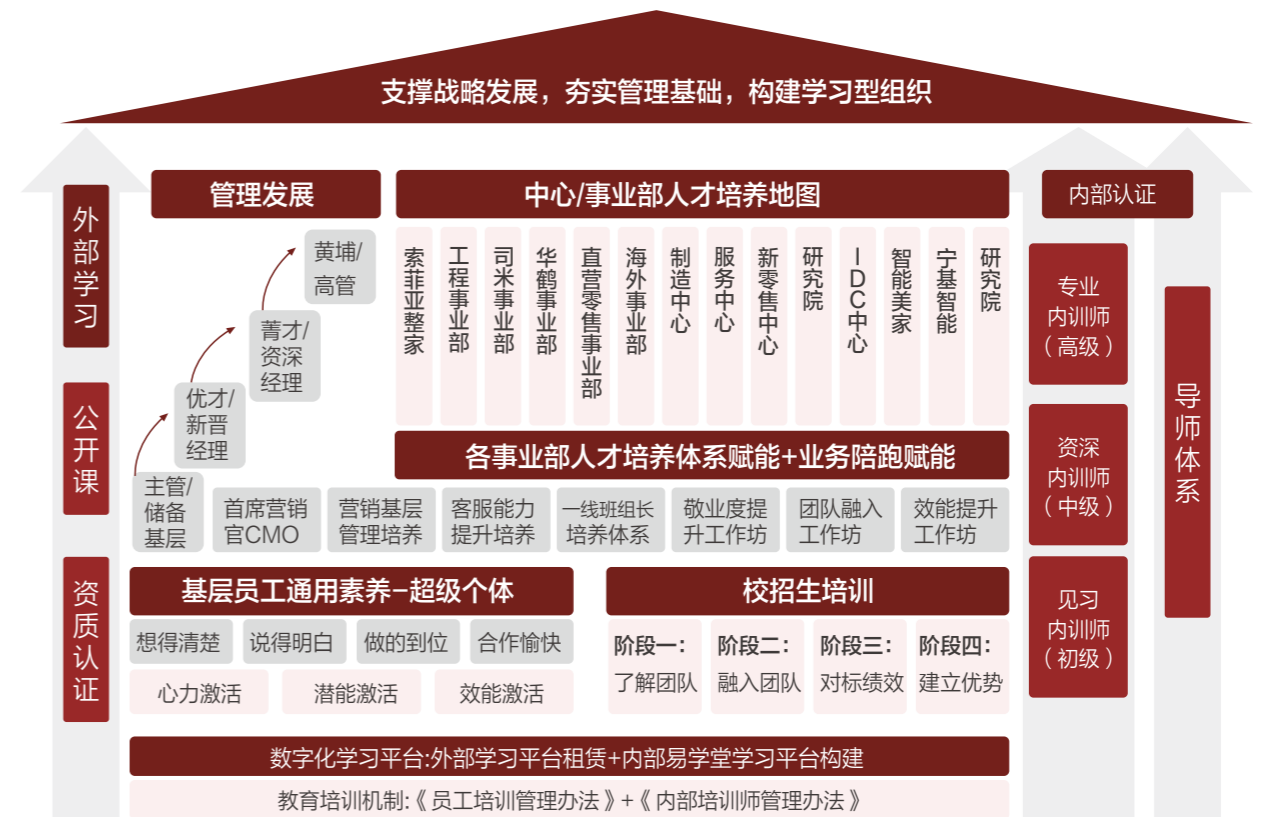
索菲亚始终以“战略引领、科技赋能、人才驱动”为核心导向，2025年，在现有员工全生命周期培养体系的基础上，进一步深化培养战略，推广“AI+人才”赋能模式，强化“业务+人才”深度融合，推动人才培养与企业业务目标同频同步、协同发力。结合不同层级员工的岗位特点与发展需求，公司为各群体员工量身定制培养方案与职业发展路径，实现人才成长与企业发展的双向赋能。



人力资源机制保障：人晋升机制、轮岗机制、导师机制、考核机制

聚焦人才培养，针对性破解发展痛点

面对新生代员工成长需求，着力培育代际领导力，助力管理者适配新生代员工管理模式；在经济下行周期，注重激发员工心力与工作活力，引导员工主动突破、积极奋进。同时，深入挖掘员工自身潜能与核心优势，结合员工职业诉求，为其提供个性化赋能支持，助力员工清晰规划职业路径、实现自我价值提升。此外，积极引入AI工具，赋能员工提升办公效能，进一步拓宽人才培养的广度、加深培养深度；依托“线上学习平台-人才发展学苑”，整合内外部优质线上学习资源，打破时间与空间限制，大幅提升人才培养的效率与便捷性。



启动高级研修班，打造高端人才核心竞争力

2025年，公司继续携手中国人民大学，联合开展“人大商学院&索菲亚CMO高级研修班”。通过整合中国人民大学知名教授的深厚学术积淀与国内外前沿营销方法论，精心设计培训课程体系，让参训团队成员通过系统的理论学习、案例研讨与实践应用，全面提升应对市场多变性、破解营销难题的能力，共同铸就企业可持续增长动力，助力公司更好地应对复杂市场挑战、巩固行业领先地位。



女性职工关爱：守护“她力量”，赋能共成长

Care for Female Employees: Nurtured “She Power” for Mutual Growth

为了表达对女性员工的关爱，公司保障女员工产假、哺乳假等权益，在办公区域设立母婴室；举办各类女员工文体体育活动，丰富女员工业余生活。“三八”妇女节公司及各地分子公司精心筹备了温馨的节日活动，为全体女性员工送上节日福利。未来，公司也将持续关注女性员工的需求，助力每一位员工实现更好的发展。

公司始终秉持人文关怀理念，高度重视女性职工权益保障与成长发展，将关爱融入日常、落到实处，为女性职工打造有温度、有支撑的工作与生活环境，让每一位女性职工都能感受到企业的温暖与尊重。



公司严格落实国家相关法律法规，全面保障女性职工合法权益，切实落实产假、哺乳假等专属假期待遇，让女性职工在孕期、哺乳期得到充分休息与呵护。同时，在办公区域规范设置母婴室，按照舒适、安全、便捷的标准配置相关设施，为哺乳期女职工提供私密、安心的哺乳空间，切实解决职场妈妈的后顾之忧，践行生育友好型企业理念。

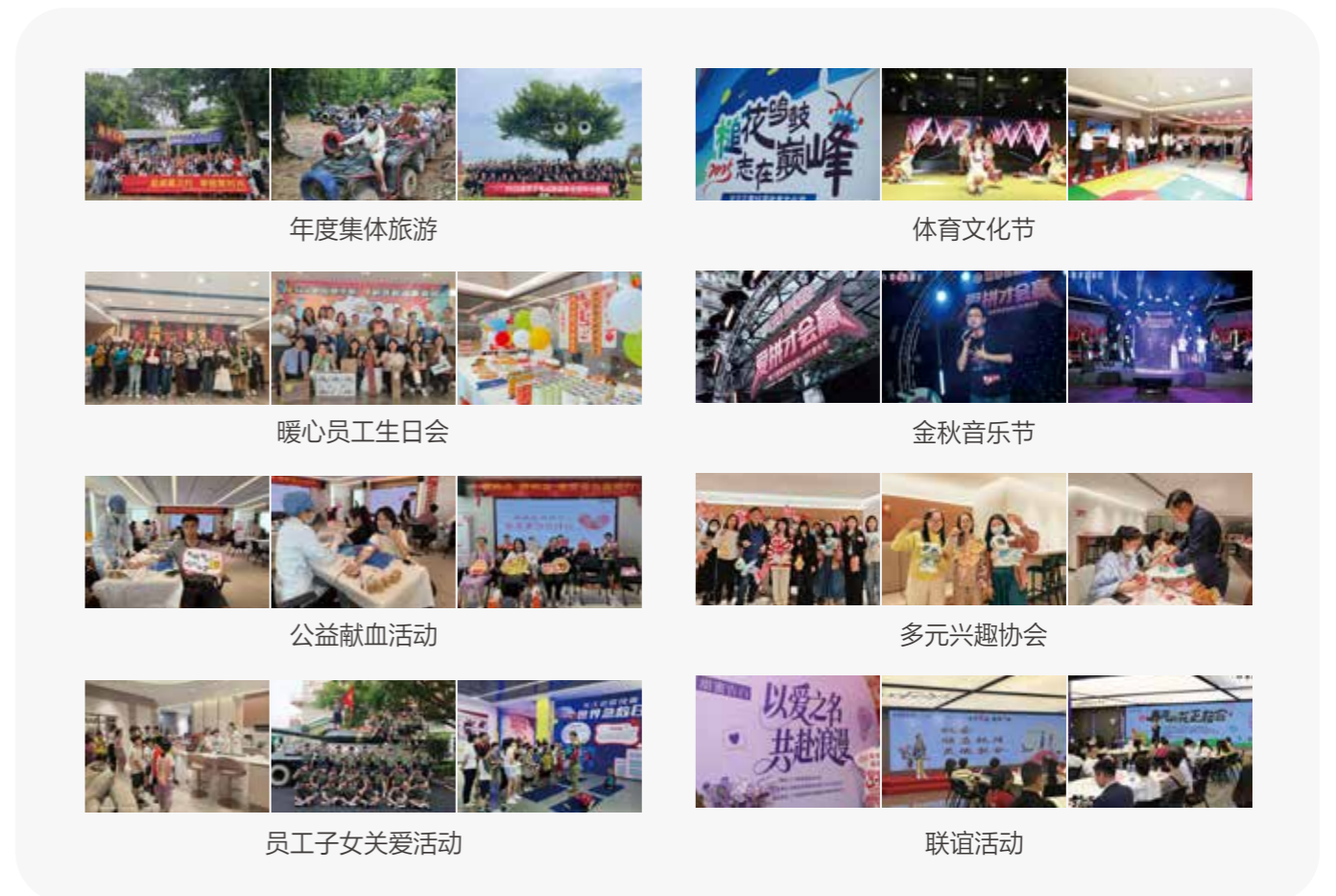
为丰富女性职工业余生活、舒缓工作压力，公司定期举办各类女性专属文体体育活动，兼顾趣味性与实用性。每年“三八”国际妇女节，公司及各地分子公司都会精心策划温馨多样的节日活动，为全体女性职工送上专属节日福利与诚挚祝福，传递企业关怀，彰显对女性职工的重视与敬意。未来，公司将持续关注女性职工的多元需求，不断完善关爱举措，兼顾权益保障与职业成长，助力每一位女性职工实现自我价值、收获更好发展，与企业共成长、共进步。

多元丰富员工文化活动，凝聚团队合力

Forged Cohesion via Diversified Cultural Activities

公司始终倡导“健康生活、快乐工作”的理念，长期深耕员工文化建设，打造形式多样、内涵丰富的员工文化活动体系，用心营造有温度、有活力、有凝聚力的职场氛围，让员工在工作之余放松身心、收获快乐、凝聚共识。

活动涵盖体育文化节、金秋音乐节、跨年庆典、多元兴趣协会、青年联谊活动、年度集体旅游、暖心员工生日会、员工子女关爱活动等多项内容，兼顾不同年龄段、不同兴趣爱好员工的需求，全方位丰富员工业余生活、呵护员工身心健康。其中，体育文化节、趣味团建等活动，让员工在运动竞技与协作互动中增进情谊、锤炼团队精神；金秋音乐节、生日会等活动，为员工提供展示自我、释放活力的平台；员工子女关爱活动，活动内容丰富，涵盖暑期托管、夏令营、绘画比赛以及研学深度体验等活动，有效为员工解决后顾之忧，让员工能够更加安心地工作。



一系列丰富多彩的员工活动，不仅有效舒缓了员工工作压力、丰富了精神文化生活，更拉近了员工之间的距离，增强了团队凝聚力与向心力。公司以暖心的人文关怀、多元的文化活动，让每一位员工都能切实感受到归属感、幸福感与荣誉感，激励全体员工以强健的体魄、饱满的精神、昂扬的姿态，携手奋进、共赴企业高质量发展的美好未来。



08

SOCIAL RESPONSIBILITY AND
PUBLIC WELFARE

社会责任与公益担当

工会聚力赋能，彰显企业责任担当

Built Strength with Empowerment from Labor Union and Demonstrated Corporate Responsibility

索菲亚工会充分发挥桥梁纽带作用，积极引导员工投身社会公益事业，以实际行动践行企业社会责任，传递温暖正能量，树立有温度、有担当的企业公众形象。

组织无偿献血，传递生命温度

公司工会联合相关部门常态化开展无偿献血公益活动，广大员工踊跃响应、积极参与，以热血奉献诠释关爱他人、回馈社会的高尚品格，为社会公益事业与生命健康保障贡献坚实力量。



开展节日慰问，深化爱心帮扶

在春节、中秋等重要传统节日，工会组建专项慰问团队，对周边村居74户困难家庭进行走访慰问，送去生活物资与节日关怀，让困难群众切实感受到企业与社会温暖。同时，聚焦内部困难职工精准帮扶，中秋期间专项慰问18名困难职工，送上慰问品与慰问金，切实解决职工实际生活难题，增强困难职工归属感与战胜困境的信心，彰显企业人文关怀。



守护消费者权益，树立诚信经营标杆

Safeguarded Consumer Rights and Set a Benchmark for Integrity

消费者权益维护是市场健康发展的基石，企业的诚信经营与高品质服务则是赢得市场的关键。自2025年起，索菲亚连续2年作为行业唯一代表，荣获“3·15放心消费品牌”，成为“广东3·15消费维权打假共建单位”，并入选“3·15优质企业名录”。

这一荣誉评选标准严苛，从海量企业中筛选出5,586家候选企业，最终仅32家获评“广东3·15放心消费品牌”，获奖率仅为0.57%，稀缺性凸显了荣誉的极高含金量，也印证了索菲亚在诚信经营、服务品质与消费者权益保障方面的行业标杆地位。



点亮阅读之光，助力“书香校园”建设

Lit up Young Minds with Reading and Supported the Building of "Scholarly Campuses"

少年强则中国强。为响应教育部等八部门《全国青少年学生读书行动实施方案》要求，围绕“深入推进全民阅读，建设书香中国”目标，索菲亚积极行动，联动全国经销商资源，依托中华慈善总会“幸福家园”村社互助工程，联合发起“童心书屋”公益行动。

项目为乡村地区学校援建公益阅览室，配置优质阅读资源，助力乡村儿童培养阅读习惯、提升文化素养、激发内生学习动力。目前，“童心书屋”已在凭祥、柳州、商洛、武汉、凉山、北京、兰州等多地落地，累计建成30余所，惠及约20,000名师生。未来，索菲亚将继续秉承“以人为本、回馈社会”理念，拓展公益领域，为社会和谐进步贡献更多力量。



践行健康中国战略，打造友好医疗环境

Implemented Healthy China Strategy and Created a Friendly Medical Environment

锚定“健康中国2030”战略规划，索菲亚积极参与各级医疗机构公益项目，携手多地城市运营商，先后为上海儿童医学中心、复旦大学附属儿科医院、浙江省妇幼保健院、武汉大学中南医院、广州海珠区妇幼保健院等数十家医院及养老服务机构提供支持。

项目均采用并捐赠环保ENF级康纯板，为患者、医护人员打造环保、健康、安全的诊疗与康养环境，以实际行动支持国家医疗条件提升与公共卫生事业建设，践行企业社会责任。



2025年，索菲亚始终以“以人为本、回馈社会”为核心导向，将社会责任深度融入企业发展战略，在公益实践、消费者权益保护、健康中国建设等领域持续发力，彰显了家居行业龙头企业的责任与担当。未来，索菲亚将继续秉持可持续发展理念，不断拓展社会责任边界，以更扎实的公益行动、更优质的产品服务，与社会各界携手共进，为构建和谐美好的社会贡献更多力量。

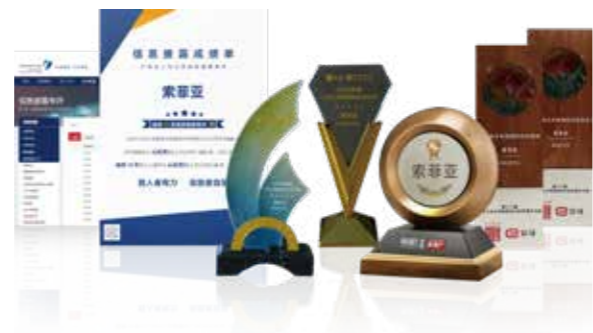
HONORS AND AWARDS

公司荣誉



品质为基 · 铸造放心消费品牌

- 3·15放心消费品牌
- 广东省打假协会-打假共建单位
- 广东省打假协会-打假会员单位
- 3·15优质企业名录三十强
- 国家工信部首批“中国消费名品”企业
- 年度五矿化工行业信用等级评价AAA级
- 重质量守诚信承诺单位
- 重质量守诚信标杆单位
- 放心消费联盟-成员单位



卓越治理 · 赢得资本市场专业赞誉

- 深交所2024-2025年信息披露工作A级（最高）评级（连续12年）
- 上市公司卓越投关建设奖
- 上市公司最佳ESG实践奖
- 投资者关系管理股东回报奖
- 投资者关系管理创新实践奖

时光流转，初心依旧。索菲亚将继续秉持匠心、拥抱创新、深化责任，在全球布局中坚守品质，在智能制造中引领变革。为亿万家庭，定制美好；为每一份期待，全力以赴！



智造引领 · 以创新驱动发展

- “国际先进”级科技成果-木制家居静电粉末喷涂技术
- 广东省工信厅先进级智能工厂
- 南粤林业科学技术奖 一等奖
- 中国轻工业科技百强企业
- 中国轻工业二百强企业
- 年度AI前沿创新奖



设计美学 · 荣膺国际奖项

- 2025年荣获国内外知名设计奖项45项
- 4项德国iF设计大奖
- 9项美国MUSE设计大奖

累计234项，获奖数量定制居行业第一



行业标杆 · 彰显品牌影响力

- 国货之光计划入选品牌
- UP时代坐标 广东力量
- 年度家居行业服务榜样
- 全屋定制轻高定十大品牌-司米
- 中国高定家居品牌



向善而行 · 践行企业社会责任

- 广州市妇女儿童慈善榜样
- 童心书屋捐赠感谢牌匾(中华慈善总会、兰州市榆中县马坡学校)
- 童心书屋捐赠感谢牌匾(中华慈善总会、应城市汤池镇中心学校)

CONCLUDING REMARKS

报告后言

随着绿色能源技术的持续进步与创新突破，公司在未来发展中将进一步深化环境可持续发展理念，积极推动生态效益与社会价值协同发展。下一阶段，公司将稳步提升可再生能源使用比例，加快构建低碳化运营体系；同时依托智能管理系统，持续优化资源配置效率，最大限度降低经营活动对环境的影响。

围绕提升供应链透明度、践行负责任经营的目标，公司将持续深化与合作伙伴的协同共建，推动供应链上下游协同升级。通过共享行业最佳实践、强化标准传导，不断提升全产业链绿色化水平与伦理治理标准。

为更好地回馈社会、助力员工成长，公司将不断完善员工培训体系，促进多元文化包容共融；同时健全社区参与机制，积极投身地方建设与公益事业，以实际行动助力区域高质量发展。公司坚信，持续深耕 ESG 领域、追求卓越可持续实践，不仅能为企业创造长期稳健的商业价值，也将为全球可持续发展目标贡献积极力量。

ESG关键绩效		
指标	单位	2025年
营业收入	万元	936,695.03
净利润	万元	90,128.23
纳税总额	亿元	117,741.54
现金分红总额（含税）	万元	77,043.77
每10股派发现金股利	元	8
公益支出	元	799,595.94

员工信息			
指标	单位	2025年	
员工总数	人	11,241	
劳动合同签订率	%	100	
专业构成类别	生产人员	人	6,641
	销售人员	人	2,133
	技术人员	人	1,455
	财务人员	人	162
	行政人员	人	474
	管理人员	人	376
教育程度	硕士及以上	人	110
	本科	人	2,316
	专科	人	2,615
	高中及高中以下	人	6,200
年龄结构	30及以下	人	2,803
	31-40	人	5,921
	41-50	人	2,129
	51及以上	人	388
性别结构	男	人	7,979
	女	人	3,262

环境指标		
指标	单位	2025年
环保投入	万元	492.73
天然气	立方米	3,512,837.90
柴油	升	2,131.91
电力	千瓦时	134,215,581
光伏发电	千瓦时	26,152,994.80
减少二氧化碳排放量	吨	26,075
节约标准煤	吨	9,676
废水排放达标率	%	100
噪声排放达标率	%	100
危险废物产生量	吨	509.53
危险废物合规处置率	%	100
废气排放总量	立方米	2,915,776.51
废气排放达标率	%	100
颗粒物	吨	89.46
苯	吨	2.22
甲苯	吨	1.15
二甲苯	吨	1.37
非甲烷总烃	吨	14.20
氮氧化物	吨	8.18
二氧化硫	吨	3.25
废水排放总量	吨	388,020.20
废水排放达标率	%	100
化学需氧量（COD）	吨	80.41
五日生化需氧量（BOD5）	吨	29.50
悬浮物	吨	45.20
氨氮	吨	5.58
总磷	吨	0.78
生产废水回用量（再生水量）	吨	6,015.60

温室气体排放情况		
指标	单位	2025年
直接温室气体排放量（范围一）		
华南生产中心	tCO2e	464.85
华中生产中心	tCO2e	343.11
华东生产中心	tCO2e	288.34
西部生产中心	tCO2e	243.32
华北生产中心	tCO2e	167.85
兰考生产基地	tCO2e	237.18
齐齐哈尔生产基地	tCO2e	19.27
金华生产基地	tCO2e	14.98
间接温室气体排放量（范围二）		
华南生产中心	ttCO2e	4,926.11
华中生产中心	tCO2e	3,635.99
华东生产中心	tCO2e	3,055.56
西部生产中心	tCO2e	2,578.49
华北生产中心	tCO2e	1,778.75
兰考生产基地	tCO2e	2,513.48
齐齐哈尔生产基地	tCO2e	204.15
金华生产基地	tCO2e	158.69
温室气体排放总量（范围一和范围二）		
华南生产中心	tCO2e	5,390.96
华中生产中心	tCO2e	3,979.10
华东生产中心	tCO2e	3,343.90
西部生产中心	tCO2e	2,821.81
华北生产中心	tCO2e	1,946.60
兰考生产基地	tCO2e	2,750.66
齐齐哈尔生产基地	tCO2e	223.42
金华生产基地	tCO2e	173.66

治理绩效		
指标	单位	2025年
股东会	次	2
股东会审议议案	项	25
董事会	次	4
董事会审议议案	项	63
董事会审计委员会	次	4
审计委员会审议议案	项	10
临时公告数量（有公告编号）	份	44
定期报告数量	份	6
深交所信息披露考评结果	级	A
新增及修订制度	份	374
监察例行巡查	次	8
招标监督	场	45
受理举报线索	件	26
举报结案率	%	100
线下廉洁培训	场	11
廉洁培训覆盖人次	人	11,323
廉洁教育覆盖率	%	100
拥有核准注册商标	件	2,072
商标受保护记录	次	134
重大信息安全事件	次	0
主机可用率	%	99.99
数据库可用率	%	99.99
网络可用率	%	99.99
供应商数量	家	500
供应商采购合同签订	%	100
反商业贿赂协议条款覆盖	%	100
有效发明专利	件	129
实用新型专利	件	304

治理绩效		
指标	单位	2025年
外观设计专利	件	209
参与标准制定	项	96
发表论文	篇	133
登记软件著作权	项	237
获专家鉴定国际先进水平科技成果	项	18
获科技奖项	项	21

报告章节	遵守的法律法律	公司内部部分政策
可持续治理与 合规运营	《中华人民共和国刑法》	《索菲亚家居股份有限公司章程》
	《中华人民共和国刑事诉讼法》	《股东大会议事规则》
	《中华人民共和国证券法》	《独立董事制度》
	《中华人民共和国公司法》	《董事会议事规则》
	《中华人民共和国反不正当竞争法》	《总经理工作细则》
	《中华人民共和国反洗钱法》	《董事、监事、高级管理人员行为准则》
	《深圳证券交易所股票上市规则》规定》	《投资者关系管理制度》
	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》	《机构调研接待工作管理办法》
	《上市公司信息披露管理办法》	《信息披露管理制度》
	《上市公司治理准则》	《内部审计制度》
	《上市公司独立董事管理办法》	《合同管理制度》
	《上市公司章程指引》	《合同管理办法》
	《个人信息保护法》	《知识产权管理制度》
	《消费者权益保护法》	《实体印章管理制度》
	《App违法违规收集使用个人信息自评估指南》	《企业内部控制应用指引》
	《中华人民共和国反不正当竞争法》范围规定》	《索菲亚员工手册》
	《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》	《索菲亚员工廉洁管理细则》
		《索菲亚八大高压线》
		《利益冲突申报备案通知》
		《索菲亚家居股份有限公司举报管理办法》
	《信息系统应急预案》	
	《业务系统上线安全管理细则》	
	《机房安全管理制度》	

报告章节	遵守的法律法律	公司内部部分政策
		《终端设备和网络管理规定》
		《信息安全管理程序》
		《数据安全规范》
		《保密管理制度》
		《集团专利侵权风险防控管理办法》
		《索菲亚家居股份有限公司财务管理制度》
环境 可持续发展	《中华人民共和国环保法》	《集团EHS责任制度》
	《中华人民共和国节约能源法》	《安全事故管理办法》
	《中华人民共和国循环经济促进法》	《EHS例会管理办法》
	《中华人民共和国水法》	《环境保护管理制度》
	《中华人民共和国水污染防治法》	《节能管理制度》
	《中华人民共和国大气污染防治法》	《能源管理制度》
	《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》	《集团EHS委员会架构及职责》
	《2030年前碳达峰行动方案》	《环保信息报告管理办法》
	《排污许可管理条例》(2021)	《雨污水管网管理办法》
	《环境管理体系要求及使用指南》(GB/T24001-2016)	《工厂一般工业垃圾回收处理管理办法》
	《城镇排水与污水处理条例》	《固定资产报废和处置实施细则》
	《工业企业厂界环境噪声排放标准》	《能源管理体系手册》
	《环境标志产品技术要求-橱柜》(HJ/T432-2008)	《厂区固废处置管理规范》
	《环境标志产品技术要求-家具》(HJ/2547-2016)	《污染物排放申报登记管理办法》
	《人造板及其制品甲醛释放量分级》(GB/T39600-2021)	《环境监视和测量控制程序》

报告章节	遵守的法律法律	公司内部部分政策
		《突发环境事件应急预案》
供应链 可持续发展	《中华人民共和国招标投标法》	《采购管理制度》
	《中华人民共和国招标投标法实施条例》(2019修正)	《生产性物料采购管理办法》
	《中华人民共和国电子商务法》	《供应商质量管理办法》
		《供应商审核管理细则》
		《物流商考核作业指导书》
技术创新 引领行业变革	《中华人民共和国产品质量法》	《索菲亚家居股份有限公司四大体系管理手册》
	《中华人民共和国监控化学品管理条例》	《索菲亚服务准则》
	《中华人民共和国民法典》	《定制木质柜核心指标质量分级》
	《中华人民共和国消费者权益保护法》	《托育与孕婴居所内环境安全防控规范》
	《环境标志产品技术要求》	《集团质量考核指导办法》
		《品质之星评选管理细则》
		《客户投诉、退货处理流程》
		《产品优化管理办法》
		《科技成果申报管理办法》
共同成长	《中华人民共和国劳动法》	《薪酬管理办法》
	《中华人民共和国劳动合同法》	《职业安全健康运行控制程序》
	《中华人民共和国劳动合同法实施条例》	《员工培训管理办法》
	《中华人民共和国社会保障法》	《绩效管理办法》
	《中华人民共和国就业促进法》	《季度优秀员工评选管理办法》
	《就业服务和就业管理规定》	《人力资源管理制度》
		《企业文化管理制度》
		《企业文化实施管理办法》
		《员工手册》
		《索菲亚员工普通健康体检管理细则》