

股票简称 铜冠铜箔



证券代码 301217



铜冠铜箔 2025

环境、社会及公司治理(ESG)报告

2025 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT





目录

关于本报告	04
领导致辞	06
走进铜冠铜箔	08



未来展望	68
附录	70
关键绩效	70
指标索引	75
意见反馈	76

“铜” 诚 · 护航可持续治理

01

党建引领坚守初心	14
健全公司治理体系	17
提高 ESG 治理效能	22

“铜” 创 · 赋能可持续成长

02

深耕铜箔科技前沿	28
锻造卓越产品质量	32
构建共赢客户关系	36

“铜” 绿 · 共建可持续生态

03

应对气候变化行动	40
夯实环境管理根基	44
推动绿色制造转型	46

“铜” 行 · 共担可持续责任

04

厚植英才成长沃土	52
引领行业协同共进	60
践行产业惠民承诺	66

关于本报告

报告周期

本报告为年度报告，发布周期为一年一次，与年度定期报告保持一致，是铜冠铜箔向社会公开发布的第四份环境、社会及公司治理 (ESG) 报告。

报告范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

称谓说明

为便于表达和方便阅读，使用“铜冠铜箔”“公司”“我们”表示安徽铜冠铜箔集团股份有限公司，“铜陵有色”“集团公司”表示铜陵有色金属集团股份有限公司，“有色控股”表示铜陵有色金属集团控股有限公司，子公司采用如下规范性简称：



编制依据

- 联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 财政部《企业可持续披露准则—基本准则 (试行)》《企业可持续披露准则第 1 号—气候 (试行)》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告 (试行)》《上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制 (2026 年修订)》
- 中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》

数据说明

本报告中所有数据均来自铜冠铜箔正式文件、内部资料及统计报告，且通过相关部门审核。除特别说明外，本报告涉及的货币计量币种均为人民币。

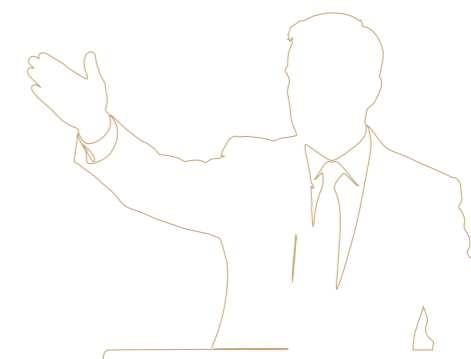
质量保证

本报告经公司董事会确认，予以发布。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告为简体中文版，以印刷品、电子文档形式向利益相关方及社会公众公布。PDF 电子文档可在本公司官方网站 (www.ahtgtb.com) 下载阅读，也可在深圳证券交易所网站 (<https://www.szse.cn/index/index.html>) 查阅。为减少印刷对环境产生的影响，我们倡导读者尽可能下载阅读电子文档。

领导致辞



百舸争流千帆竞，勇立潮头敢为先。回首 2025 年，全球宏观经济发展面临复杂挑战，技术迭代与绿色转型交织前行。铜冠铜箔紧跟国家政策导向，密切关注行业动态与市场需求，凝聚广大干部职工奋进力量，攻坚克难、实干为先，坚持创新引领、改革驱动和党建赋能，以战略定力应对变局，以创新实践把握机遇，全面推进可持续发展战略，致力于在经济、环境、社会及治理领域交出一份高质量答卷。

这一年，我们以铜之坚毅，铸诚信根基；以诚之守护，筑基业长青。我们始终将党建引领摆在首位，推动党建工作与公司治理深度融合，切实将政治优势转化为发展优势。持续完善可持续发展治理架构，识别和评估 ESG 重要议题，将 ESG 理念全面融入战略决策与日常运营。强化合规经营与信息披露，切实保障股东权益，以透明治理赢得投资者信任。入选“中国 ESG 上市公司国企先锋 100 (2025)”“中国 ESG 上市公司长三角先锋 100 (2025)”，获 2025 年 ESG 鲸牛奖“ESG 治理先锋”。

这一年，我们以创新为刃，破技术壁垒；以成长为本，赋产业新能。我们坚持创新驱动发展战略，将核心技术攻关作为提升竞争力的关键引擎。投入研发金额共计 9366.36 万元，在高端电子铜箔领域取得系列突破，荣获“安徽省优秀创新型企业”称号，“5G 通信用极低轮廓 HVLP 电子铜箔产业化”项目入选 2025 年安徽省未来产业示范应用项目名单。建立健全知识产权管理体系，完善知识产权保护机制，为创新驱动提供坚实保障。2025 年，受理发明专利 11 件，授权发明专利 2 件，以丰硕的创新成果为公司高质量发展注入强劲动能。

这一年，我们以绿色为笔，绘生态画卷；以低碳为尺，量永续未来。坚定践行生态优先、绿色发展理念，将“双碳”目标贯穿生产经营全流程。引入数字化管理平台，构建覆盖三地工厂的能源三级对标体系，实现绿色制造系统升级。加大环保投入，推进清洁生产技术改造，盘活厂房屋顶资源，建成分布式光伏电站，年发电量达 534.9 万千瓦时。依托工艺革新与智能化改造，全面推进绿色制造，全系列产品通过 UL2809 认证，锂电箔产品成功获得国际权威环保认证。大力发展循环经济，提升再生铜使用比例，以绿色铜箔产品助力下游新能源汽车、光伏等产业节能减排，企业发展底色更加鲜明。

这一年，我们以责任为桥，连各方同心；以共赢为帆，行发展致远。以客户为中心，完善客户服务体系，凭借卓越品质荣获方圆标志认证集团颁发的“卓越合作伙伴”称号，客户投诉事件处理率为 100%。优化人才培养制度，落实员工关爱关怀，重视员工身心健康，在营造和谐、稳定、互信工作氛围的同时，实现企业与员工的共同成长。拓展海外市场，电子电路铜箔产品出口至马来西亚等地，以高品质铜箔参与全球竞争。参与公益事业，组织员工开展无偿献血、志愿服务等活动，投入乡村振兴总额 172 万元，社会捐赠总额 20 万元，让企业在发展道路上收获更多的信任与力量。

关山初度尘未洗，策马扬鞭再奋蹄。站在“十四五”收官与“十五五”谋划的交汇点，铜冠铜箔将紧跟“十五五”规划发展要求，以智能化、绿色化、融合化为主线，以新质生产力为引领，在党建赋能、高端制造、产品创新、绿色转型、价值提升等方面持续探索，为公司“十五五”建设发展开好头、起好步。

走进铜冠铜箔

公司概况

铜冠铜箔成立于 2010 年，是铜陵有色金属集团股份有限公司控股子公司，是主要从事各类高精度电子铜箔研发、制造和销售的高新技术企业。2022 年于深圳证券交易所正式挂牌上市，是安徽省第一家分拆上市企业，股票代码：301217。

公司技术工艺水平居国内前列、国际先进，是中国电子材料行业协会副理事长单位、电子铜箔分会理事长单位，相继获得国家级“绿色工厂”、连续 5 届获“中国电子材料行业五十强企业”和“中国电子材料行业电子铜箔专业十强”荣誉称号，被安徽省国资委遴选为改革创新试点单位，入选国务院国资委“国企双百行动”企业名单。

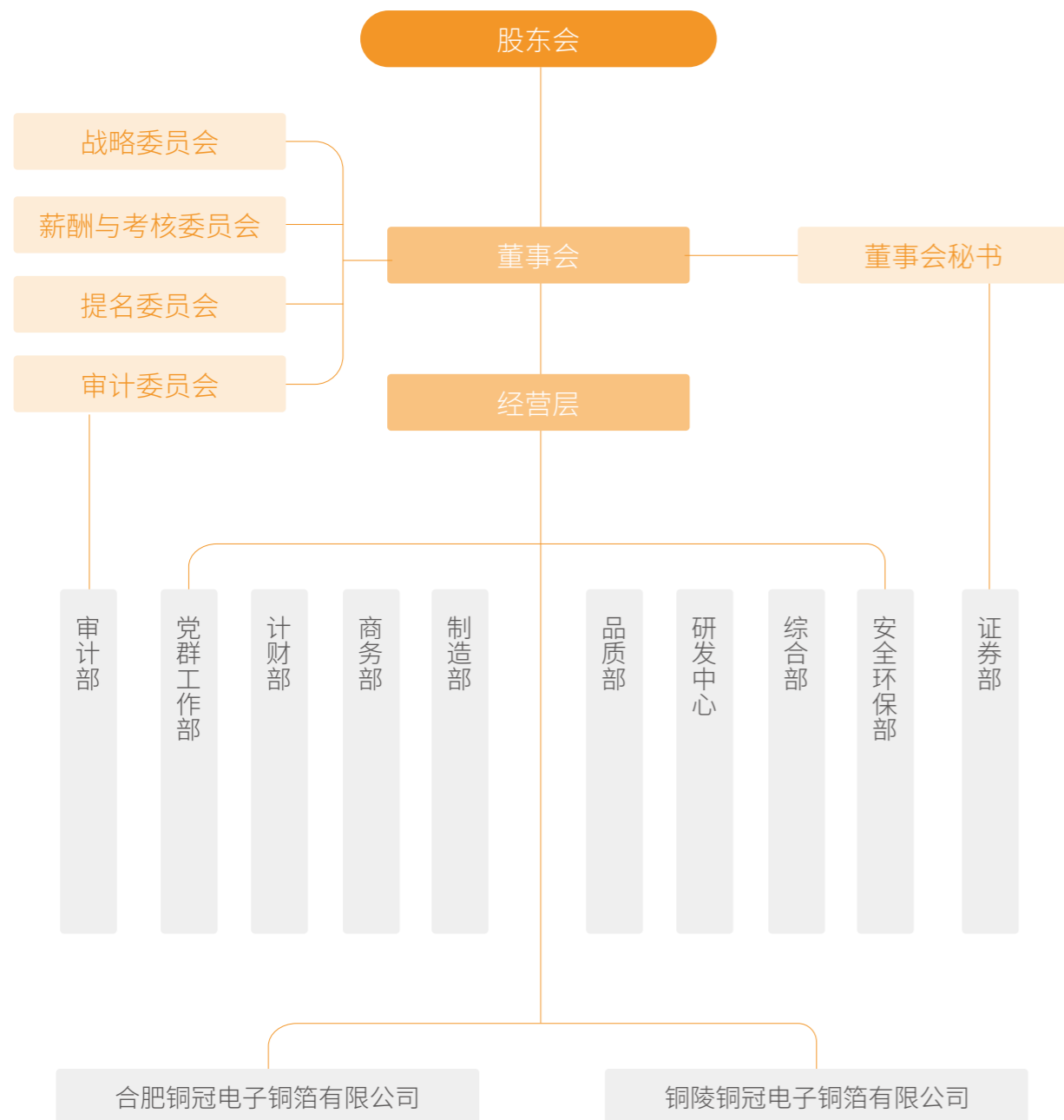
公司作为国家标准《印制板用电解铜箔》主持修订单位，国家标准《印刷电路用金属箔通用规范》及行业标准《锂离子电池用电解铜箔》主要参与制定者，具有较高的行业地位和知名度。

业务布局

- 主营业务** ● 主要从事各类高精度电子铜箔的研发、制造和销售，形成全产业链应用的“PCB 铜箔 + 锂电池铜箔”双核驱动发展模式。
- 业务现状** ● 拥有电子铜箔产品总产能为 8 万吨 / 年。
- 产品应用** ● PCB 铜箔产品终端应用于通信、计算机、消费电子和汽车电子等领域，用于传输信号。锂电池铜箔用于导电，是锂电池制造中的重要基础材料之一，最终应用在新能源汽车、电动自行车、3C 数码产品、储能系统等领域。



组织架构



企业文化

铜冠铜箔秉承“创造成就未来”核心理念，通过植入“卓越”“创新”元素，逐渐形成以品牌文化、创新文化为主要内容、具有铜冠铜箔特色、人员导向型企业文化体系。并以理念宣贯为前提，以文体活动为载体，推动企业文化贯彻落实。



“铜”诚 01

护航可持续治理

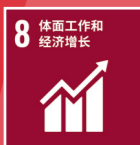
铜冠铜箔坚持将党建引领贯穿发展全过程，为高质量发展定向领航；持续健全现代公司治理体系，筑牢合规稳健经营基石；着力提升 ESG 治理效能，将环境、社会与治理责任深度融入战略与运营，坚定不移地向世界一流铜箔制造企业的目标迈进。

党建引领坚守初心

健全公司治理体系

提高 ESG 治理效能

回应可持续发展目标 (SDGs)



党建引领 坚守初心

铜冠铜箔坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，进一步强化思想建设、加强党纪学习教育，夯实基层党组织建设，深入推进党风廉政建设，以高质量党建引领和保障高质量发展，将党的领导优势切实转化为企业治理效能和核心竞争力。

● 加强思想政治建设

公司坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，认真落实“第一议题”和中心组学习机制，通过举办专题读书班、集中研讨会、典型案例学习会等多种形式，持续强化示范引领作用，全面加强党员思想政治建设。2025 年，公司“第一议题”学习 16 次、中心组学习 11 次、专题研讨 6 次。



深入贯彻落实党的二十届四中全会精神



组织观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会直播

● 夯实党建组织基础

开展党支部书记抓基层党建工作述职评议考核工作，召开党建工作质效评价工作会议，组织党支部书记参加专题培训班和技术比武，提升支部书记的政治理论水平、组织协调能力和党务工作技能，激发党务干部队伍的生机与活力。优化党员队伍结构，从业务骨干和青年员工中发展党员，全年新发展党员 11 名。

● 坚守意识形态阵地

落实意识形态工作主体责任，党委会和意识形态领导小组专题研究意识形态工作，按季度印发《宣传思想文化工作要点》，部署宣传和意识形态工作。积极对接主流媒体，围绕公司中心工作和重大活动，在省级及以上纸媒刊登新闻稿件 30 余篇，在省级及以上新媒体平台报道公司 5 次，在《铜陵有色报》、有色电视台刊登稿件 260 余篇，在新媒体平台推送短视频 20 余条，意识形态领域积极向上。

● 深化党建融合赋能

持续健全“三重一大”决策程序与党委会议事规则，确保党的领导与公司治理在制度、程序及运作机制上实现有机统一，以党的政治建设统领公司发展全局。以党建“领航”计划提升行动为契机，依托党建项目攻关行动，推动党建工作与生产经营深度融合，把组织资源、优势、活力转化为发展资源、优势、活力。

报告期内，一个支部入选集团公司党建“领航”计划示范库名单，一个支部入选集团公司党建“领航”计划培育库名单，一个项目获评集团公司“党建攻关项目行动进步奖”，持续提升党建品牌示范效应与实践成效。

推进正风肃纪反腐

公司坚持将全面从严治党贯穿于改革发展全过程，以严的基调、严的措施、严的氛围，为公司营造风清气正的政治生态提供坚实的纪律与作风保障。

压实管党治党责任

围绕作风建设、廉洁文化建设等重点领域，梳理形成党风廉政建设检查要点清单，对各基层党支部开展专项督查，掌握基层党组织履职情况，切实防范廉政风险。

开展执纪问责工作

落实日常监督，制定督查方案、强化廉洁提醒、开展廉政谈话、组织专项督查，筑牢干部思想防线。开展执纪问责工作，精准运用“四种形态”，对核查属实的问题依规依纪处理，保持反腐高压态势。

分层分类开展廉洁教育

通过新入职员工廉洁从业教育培训、廉洁风险高发岗位专题警示会议、新进管理人员廉政谈话会等方式，筑牢廉洁思想根基。结合业务实际，开展党风廉政专题教育，加强警示教育与培训，组织开展法律法规知识普及，学习违纪违法典型案例。



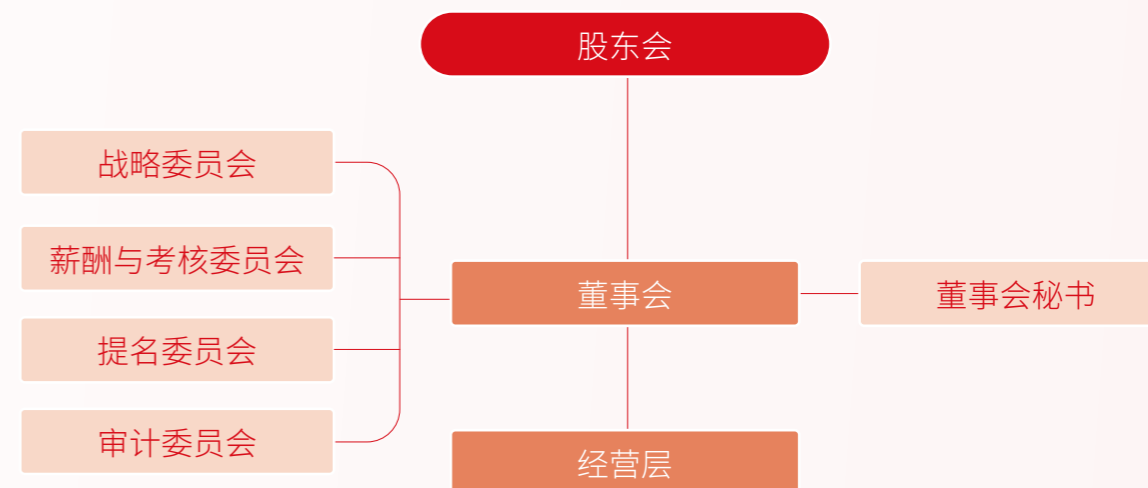
公司开展 2025 年党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会议

健全公司治理体系

铜冠铜箔严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规，统筹推进公司治理系列工作，通过完善现代企业治理体系、深化合规管理与风险防控、加强股东权益维护、严格遵守商业道德等举措，构筑公司稳健运营的坚固基石。

完善治理架构

公司持续优化治理结构，不断提升规范运作水平。建立以股东会、董事会和管理层为主体的法人治理架构，形成“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的治理机制，为公司实现长期稳定发展奠定坚实的治理基础。报告期内，根据新修订的公司法及国企改革要求，取消监事会设置，由董事会审计委员会承接法律法规规定的监事会相关职权。



董事会建设

公司重视董事会建设，董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会，发挥“定战略、作决策、防风险、强监督”核心职能，确保董事会决策的专业性与科学性，以更好的治理效能支撑公司高质量发展。

董事会建设坚持独立性、多元化和专业性原则，提升董事会胜任力和综合治理水平。公司董事是来自各行各业的专家，熟悉资本市场法律法规，专业能力突出，为公司战略发展、风险防控、技术创新等提供积极建议和有力指导。依据《上市公司独立董事管理办法》，制定公司《独立董事工作制度》，明确独立董事职责，强化其对公司董事会及管理层的约束和监督职能，有效维护中小股东的利益。

报告期内，全体董事勤勉尽责，规范行使董事职权，充分利用专业知识与技能，为公司重大事项提供科学决策。



推动合规运营

公司坚持依法治企，严格遵守国家法律法规和行业监管要求，紧紧围绕“合规运作、价值传递、风险防控”三大核心目标，持续推进守法合规管理体系建设，致力于不断提升企业合规治理能力。

内控治理

公司高度重视内部控制在保障运营合规、防范风险及提升治理效能中的基石作用，扎实推进内控缺陷的识别与整改，系统开展内控评价与专项检查，持续强化内控体系的健全性与有效性，为企业的稳健经营与可持续发展提供坚实保障。报告期内，公司组织内控体系评价与整改，聘请外部专业机构，完成 2024 年度内部控制评价工作，并建立后续审查机制，对涉及业务流程的一般缺陷整改情况进行跟踪监督，确保整改措施落实到位。

审计监督

遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等规定，对公司募集资金使用、关联交易、套期保值等关键领域开展定期专项检查并出具报告，确保重大经营活动依法合规。

风险防控

构建与战略目标相匹配的全面风险管理与防控体系，将风险管理融入日常工作，管理各业务实际运营过程中的风险。定期收集并研判内外部风险信息，分析其对战略与经营目标的影响，动态优化风险指标体系；强化对重大经营风险的持续监测与趋势研判，制定并实施精准应对预案；编制年度重大风险评估报告，持续提升风险识别、预警与处置的综合能力，为公司在复杂环境中稳健经营、持续夯实资产质量、有效防范化解重大风险筑牢坚实防线。

坚持依法治企

公司保持与保荐机构、审计机构及法律顾问的常态化沟通，持续获取专业意见与监管动态，为公司规范运作提供坚实的内外合规支撑。定期开展法律合规风险排查，密切关注法律更新与监管动态，降低法律风险。遵守税收政策，按时完成各项税款申报和缴纳工作，确保公司税务合规。聘请外部专家对公司年度合规管理有效性进行评估，进一步提升法律合规管理水平。报告期内，公司未发生任何重大诉讼、仲裁等风险事件。



公司开展“宪法宣传周”活动



公司开展“民法典宣传月”暨“合同审查与签订基本问题”专题培训

维护股东权益

加强沟通 传递价值

“互动易”平台回复提问
110 条

重视投资者关系管理，通过业绩说明会、投资者接待日、参加调研、“互动易”平台交流等多元化渠道，主动、精准地向市场传递公司经营状况、产品研发与行业前景。2025 年，“互动易”平台回复投资者提问 110 条。

规范披露 透明运作

全年累计对外披露
定期报告、临时公告
126 件次

公司严格遵守法律法规及监管要求，不断完善信息披露管理制度与流程，保障披露内容准确率、合规率。全年累计对外披露定期报告、临时公告 126 件次。

现金分红 回报股东

公司累计实施股份回购
299.99 万股
合计派发现金红利约
1,652 万元

制定《市值管理制度》及“一企一策”年度实施方案，通过股份回购、现金分红等方式积极回馈投资者。2025 年，公司累计实施股份回购 299.99 万股，以实际行动传递发展信心、稳定市场预期。同时，实施 2025 年中期利润分配方案，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.20 元（含税），合计派发现金红利约 1,652 万元。

恪守商业道德

反商业贿赂与反贪腐

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关规定，制定多项党风廉政建设与反腐败制度，由纪委部门负责反商业贿赂及反贪腐的日常管理、风险监控及事件调查职责。

反垄断与反不正当竞争

对于违规行为，公司建立清晰的处理机制，明确合规管理牵头部门需“受理职责范围内的违规举报，组织或参与对违规事件的调查并提出处理意见”。对重要商业伙伴开展合规调查，聚焦物资采购、项目建设等关键环节，通过紧盯廉洁风险点、开展廉政谈话、签订合规协议、增加合规条款等方式，加强对合作方商业行为的主动监督与防范，促进商业伙伴行为合规。

同时，落实保密及检举人保护机制，持续规范舞弊案件的举报、调查、处理、报告和补救程序，通过信箱、邮件等形式公开廉洁举报途径，鼓励员工、供应商及其他商业伙伴参与到廉洁建设的过程中。并通过限定知情人员范围、将报复行为视为严重违纪直至法律追究、为需要保护的举报者提供可能的调整工作安排等多种措施来保障举报人及举报信息不被泄露。

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，对一切垄断与不正当竞争行为坚决零容忍。将反垄断和公平竞争风险评估与应对纳入公司整体合规管理体系，识别、分析与评价公司在各业务领域、市场行为及商业合作中可能涉及的垄断风险与不公平竞争行为风险，并制定针对性的预防、控制与应对措施。由董事会履行最高监督职责，商务部、证券部作为共同负责负责部门，承担反垄断与公平竞争的日常管理、风险监控及事件调查职责。2025 年，公司未发生因虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件。



公平竞争政策宣传周活动

提高 ESG 治理效能

铜冠铜箔注重将可持续发展管理融入企业发展战略与日常经营，完善可持续发展治理体系建设，加强重要性议题的识别与管理，提升履责实践能力，关注并满足利益相关方的期望与诉求，促进公司与环境、社会的可持续发展。

完善 ESG 治理架构

为有效推进可持续发展相关影响、风险和机遇的识别、评估、管理、监督工作，铜冠铜箔持续构建并完善可持续发展治理体系，建立由决策层、管理层、执行层构成的三级 ESG 治理架构，明确划分各层级在 ESG 战略规划、目标分解、日常管理与具体执行中的职责与职能，确保 ESG 相关重大事项得到充分关注、有效决策与高效落实，推动公司可持续发展能力的全面提升。



决策层

董事会是公司可持续发展的最高决策和监管机构，整体统筹负责 ESG 决策工作。



管理层

ESG 管理层遵循决策层的指导和规划，与各部门保持积极沟通，确保各项政策和措施得到有效执行。



执行层

ESG 执行层由各部门参与，负责实施并落实管理层的相关工作，确保可持续发展理念在公司生产经营过程中全面贯彻。

加强 ESG 议题管理

铜冠铜箔结合国内外 ESG 披露标准、国家宏观政策、行业发展趋势、公司发展实际、利益相关方诉求等，采用双重重要性分析方法识别和评估 ESG 重要议题，从财务重要性和影响重要性两个维度开展系统分析，为公司 ESG 战略制定和信息披露提供科学依据。

双重重要性议题分析流程

第一步

梳理业务背景

全面梳理自身运营活动、业务关系及价值链情况，分析外部政策与市场环境，识别主要受影响的利益相关方，为议题分析奠定基础。

第二步

建立议题清单

结合行业特点及自身商业模式，对标深圳证券交易所等监管机构披露要求，参考 Wind 等主流评级机构关注重点，并分析同业公司议题设置情况，形成完整的议题清单。

第三步

评估与确认议题重要性

从财务重要性和影响重要性两个维度开展评估：



影响重要性评估

综合考量议题对经济、环境和社会产生的实际或潜在影响，从影响的规模、范围、不可补救性及发生可能性等因素进行分析，并通过利益相关方调研了解受影响程度，形成评估结论。



财务重要性评估

识别议题对公司财务状况、经营业绩及现金流的潜在风险与机遇，结合财务影响发生的可能性和影响程度进行定性分析，形成评估结论。

整合评估结果：汇总两个维度的评估结果，确定各议题的重要性等级及优先级排序。

第四步

披露分析结果

在 ESG 报告中披露议题重要性的分析过程及结果，呈现重要议题清单及优先级排序，确保信息披露的透明性和完整性。

双重重要性议题分析结果

基于上述分析流程，公司组织各业务运营部门的相关负责人及内外部专家进行综合研判，系统评估各议题对公司财务状况、经营业绩及发展前景的潜在风险与机遇。从财务重要性和影响重要性两个维度对各 ESG 议题进行整合评估与优先级排序，形成 2025 年度 ESG 重要议题清单。



促进 ESG 能力提升

铜冠铜箔高度重视可持续发展能力建设，积极参与长三角企业社会责任发布会、北京责任展等可持续发展相关活动，了解最新国内外趋势，提升自身 ESG 管理能力。2025 年，公司以扎实的 ESG 实践与成效获得权威认可，入选“中国 ESG 上市公司国企先锋 100 (2025)”“中国 ESG 上市公司长三角先锋 100 (2025)”；获得 2025 年 ESG 鲸牛奖“ESG 治理先锋”。



利益相关方沟通

公司积极与利益相关方沟通与交流，搭建多元化内外部沟通平台，主动识别、倾听并回应政府及监管机构、股东及投资者、客户、合作伙伴、员工、社区等各方的核心诉求与期望，建立实时、有效、长期的沟通机制，以实际行动回应利益相关方关切问题，打造和谐互信的利益相关方关系。

利益相关方	核心诉求	沟通与回应
政府及监管机构	守法合规经营 依法纳税 响应国家政策	完善公司治理 完成税款缴纳 支持地方发展
股东及投资者	完善公司治理 创造稳健回报 加强沟通反馈 信息披露合规	提升经营业绩 发布定期报告 股东会、业绩说明会、 互动易平台、投资者热线
客户	产品服务与创新 提供优质服务 保障客户权益	促进创新研发 强化产品质量与服务 售后服务管理
合作伙伴	助推行业发展 合作伙伴共赢 遵守商业道德	参与行业协会活动 加强合作沟通 落实责任采购
员工	保障员工权益 职业发展通道 职业健康与安全 良好的薪资与福利	完善职业发展体系 开展丰富活动 安全培训及防护措施 完善薪酬福利
社区 / 公众	积极融入社区 开展志愿活动 帮扶困难群众	助力乡村振兴 参加公益慈善 履行社会责任
环境	资源使用与节约 保护生态 应对气候变化	推进资源节约 推进绿色制造 降低碳排放

“铜”创 02

赋能可持续成长

铜冠铜箔深耕高端电子铜箔领域，持续加大研发投入，突破关键技术壁垒，以科技创新驱动产业升级。构建全流程质量管理体系，推进智能制造转型升级，以过硬品质赢得市场口碑。坚持以客户为中心，完善服务体系，优化响应机制，以真诚服务深化客户信赖。

🔗 深耕铜箔科技前沿

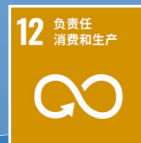
🔗 锻造卓越产品质量

🔗 构建共赢客户关系

回应可持续发展目标 (SDGs)



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



深耕铜箔科技前沿

铜冠铜箔始终坚持以科技创新驱动产业升级，深耕 PCB 铜箔与锂电池铜箔等核心赛道，前瞻布局 5G 通信与人工智能浪潮，持续向高端化、智能化、绿色化迈进，致力成为行业一流电子铜箔产品供应商，为保障电子信息产业链安全、推动关键材料国产替代贡献铜冠力量。

治理

公司高度重视科技创新体系建设，成立研发中心负责具体执行研发制度、组织技术攻关、开展产学研合作、推进成果转化与知识产权管理等日常专业化管理工作，落实全员技术创新责任制。

强化顶层设计

制定管理办法。公司制定《科技创新团队管理办法》《科技项目及其成果转化管理规定》等制度，明确科技创新项目的年度计划、决策、实施及验收考核的管理流程与方法，为公司在核心技术攻关和高端人才培养方面提供坚实的制度保障，持续赋能创新驱动发展。

培育创新人才。公司构建高水平研发团队，持续引进和培养研发型人才，全面提升自主创新能力。通过项目带头人机制，培育核心技术领军人才。强化技术团队建设，以技术攻关为载体锻炼专业人才队伍，推动人才成长与企业发展同频共振。报告期内，公司组建安徽省江淮英才培养计划“锂离子电池用高性能极薄电子铜箔研发团队”、池州市“322”创新产业“高频基板用 HTE 电子铜箔关键技术开发团队”、集团公司“典型电解电源的电能质量发射特性与综合治理及数字化监测技术开发”科技创新项目团队，为技术突破与产业升级提供有力支撑。

整合创新资源。公司在立足自主研发的基础上，积极携手产业链下游及终端龙头企业，聚焦关键领域与核心问题，整合产业链各方在技术工程化，高校及科研院所所在学科研究、人才培养、试验平台等方面的优势，构建“理论研究—工艺技术开发—产品验证及应用”的全流程创新体系。

遵守科技伦理

公司高度重视科技伦理建设，严格遵守国家法律法规及行业规范，将科技伦理要求融入研发创新全流程管理。在高端电子铜箔、极薄锂电铜箔等关键技术研发过程中，坚持负责任创新原则，充分评估技术应用的潜在影响与社会风险。同时，加强对研发人员的科技伦理培训与教育，提升全员伦理意识，确保科技创新活动符合社会价值导向，致力于推动负责任、可持续的创新实践，以科技向善理念引领企业高质量发展。

战略

公司将科技创新纳入整体战略规划，系统识别和评估技术迭代加速带来的研发方向偏差风险、高端铜箔核心技术攻关受阻风险等，积极把握 5G 通信、新能源汽车、人工智能等新兴产业发展带来的市场需求机遇。

风险与机遇

风险：技术研发滞后、创新能力不足将导致产品同质化严重、市场竞争力下降，难以应对下游产业升级需求，存在被替代或淘汰的风险。

机遇：通过持续科技创新，突破高端铜箔制备关键技术，抢占新能源、电子信息等新兴领域市场，提升产品附加值，增强企业核心竞争力和行业话语权。

影响时限

短期（1 年）：研发投入加大可能影响当期利润，但技术成果转化可提升产品良率与生产效率，优化成本结构。

中期（5 年）：形成自主知识产权与技术壁垒，拓展高端客户资源，提升市场份额与品牌影响力。

长期（10 年）：引领行业技术发展方向，构建可持续创新体系，支撑公司长期高质量发展与全球竞争力。

价值链环节

覆盖铜箔产品研发设计、原材料选型、生产工艺优化、质量控制、客户应用技术支持等全流程环节，并延伸至产学研合作、上下游协同创新等创新生态链。

财务影响

技术创新可提升产品良率与附加值，降低生产成本，增强盈利能力；技术落后将导致市场份额流失、产品价格承压，影响营收与利润增长。

应对策略

加大研发投入，建立高水平研发平台；引进与培养高端技术人才；深化产学研用协同创新；推进智能化、绿色化制造技术应用；完善知识产权保护机制，提升核心技术自主可控能力。

攻关核心技术

公司坚持创新驱动发展战略，将核心技术攻关作为提升核心竞争力的关键引擎，持续突破高端铜箔制备技术壁垒。聚焦高性能电子铜箔基础理论探索与应用实践、铜箔制造核心装备及控制系统自主国产化研发及高性能电子铜箔领域新产品、新技术、新工艺研发等关键领域，逐步构建起覆盖 HVLP 系列、RTF 反转铜箔、载体铜箔等高端产品的核心技术体系，以持续的技术突破为国家电子信息产业链安全提供有力支撑。

报告期内，公司“5G 通信用极低轮廓 HVLP 电子铜箔产业化”项目入选 2025 年安徽省未来产业示范应用项目名单；“IC 封装用载体铜箔关键技术研究开发”项目已完成载体箔、中间层及薄箔的制备与表面处理等关键技术开发。

保护知识产权

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》及《企业知识产权管理规范》等法律法规要求，制定并实施《知识产权管理办法》等制度，持续健全知识产权管理体系，完善知识产权创造、运用、保护和管理全流程机制。通过强化知识产权保护机制，为科技创新和成果转化提供坚实保障。同时，公司定期组织开展知识产权专题培训和宣传，增强全员知识产权保护意识，持续提升专利申请质量和授权数量，有效维护核心技术成果的自主可控，为公司增强核心竞争力和行业话语权提供有力支撑。

自主攻关突破技术依赖，辊类研磨实现产能跃升

案例

公司持续推进关键设备核心技术的自主可控，不断提升生产运营效率和设备管理水平。报告期内，公司辊类设备自主研磨率成功提升至 72%，首次突破外部技术依赖，实现了关键环节的自主掌控，显著增强了设备维护的灵活性和响应速度。2025 年 6 月，辊类研磨数量环比增长 75.6%，产能释放效果显著，充分体现了公司在技术自主创新和精益运营方面取得的阶段性成效。



建设智能工厂

公司以“智能化、绿色化、融合化”为方向，全面推进智能工厂建设，将数字化转型作为提升核心竞争力的关键抓手，持续推动生产自动化智能化升级，实现智能化控制跨越升级。生箔车间引入在线测厚仪自动监测系统，实现铜箔厚度实时数据采集与工艺参数精准调控，提升生产稳定性。分切车间应用安全光栅光幕传感器、铜箔宽幅智能测试仪等智能装备，保障作业安全与产品质量。智能仓储管理系统通过物联网技术实现备品备件精准管理，提升库存周转效率。物理实验室引入能量色散 X 射线光谱仪，实现多元素同步检测与异常溯源，为工艺优化提供精准数据支撑。报告期内，铜陵铜箔公司入选市级智能工厂名单。



公司 AGV 智能装置

影响、风险和机遇管理

公司将科技创新风险管理纳入整体风险管理框架，建立“风险识别—评估分级—管控治理—监测改进”的闭环管理流程，实现科技创新风险与经营风险的统筹管理。

- 风险识别** 从技术研发方向、研发项目实施、知识产权布局、技术成果转化、研发人才管理等维度系统识别科技创新风险。
- 评估分级** 建立科技创新风险评估机制，从风险发生可能性、影响程度、可控性等维度进行综合评估，明确风险等级。
- 管控治理** 针对不同等级的风险，制定差异化的管控策略和治理措施，确保科技创新风险可控在控。
- 监测改进** 建立科技创新风险动态监测机制，持续优化风险管理流程，提升风险应对能力。

指标与目标

公司全面响应国家创新驱动发展战略及制造业高质量发展相关政策要求，明确制定具体且量化的年度科技创新目标，涵盖研发投入强度、专利申请与授权数量、关键技术攻关节点等核心指标。建立月度研发进度跟踪、季度技术评审、年度创新成果考核的常态化追踪机制，定期分析目标达成数据，评估研发措施有效性，确保创新目标有效落实，持续提升企业技术竞争力和行业引领能力。报告期内，公司达成既定科技创新指标，核心技术攻关取得阶段性突破，整体创新能力保持稳步提升态势。

- 关键绩效**
- 投入研发费用达 **9,366.36** 万元，占主营业务收入 **1.42%**
 - 研发人员共计 **213** 人，占比 **10.93%**
 - 组织实施 **30** 项科技项目的研究工作，其中产业链—产学研项目 **2** 项，安徽省重点研究与开发计划项目 **1** 项
 - 受理发明专利 **11** 件，获得授权发明专利 **2** 件、实用新型专利 **1** 件

锻造卓越 产品质量

铜冠铜箔始终坚持“质量强企”战略，将卓越品质贯穿于生产经营全过程。建立健全严苛的质量管控体系，从源头把关到过程控制再到成品检测，层层压实质量责任。依托自动化、智能化生产装备，不断提升产品精度与性能稳定性，以精益求精的工匠精神锻造精品，致力成为全球铜箔行业的质量标杆。

治理

公司不断完善产品质量管理架构，持续优化质量管理流程。品质部和专业质量管理人员负责具体执行质量管理制度，组织质量培训与体系审核，开展全过程质量监督检查，推进质量改进项目等日常专业化管理工作。公司及所属单位已通过 ISO 9001、IATF16949 质量管理体系认证，扎实推进质量管理标准化、精细化。

建设智能工厂

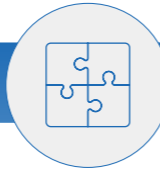
公司严格遵循国家及行业相关标准规范，坚持以市场需求为导向，对各类产品质量实施全方位、全流程的严格管控。

原材料检验



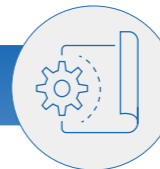
做好原材料、半成品和成品的检验试验工作，严格执行相关标准和客户要求。优化检验试验方法和频次，提升检验试验的针对性。

自动化检测



推行自动化检测设备，启用面密度自动化监测设备，有效减少停机检测等待时间，降低废品率。

全过程培训



开展 QC 小组活动，加强对 QC 小组全过程的指导，为 QC 小组开展活动争取必要的资源保障和良好的平台。报告期内，开展 2 次 QC 知识培训，三地公司共计注册登记 QC 课题 22 个。

常态化管理



推行铜箔品质例会，组建专门质量提升小组，对长期存在的质量问题进行改善提升。

公司获
GB/T19001-2016/ISO9001:2015
质量管理体系认证证书



在不合格品处置方面。公司建立完善的产品召回与退货管理程序，确保所有出厂产品均具备可追溯性。当发生客户投诉或退货时，品质部立即启动《退回产品确认报告》流程，根据产品损伤程度与退货原因实施分类处置：对无质量问题的产品重新登记入库；对轻度损伤但不影响使用的产品履行降级处置并明确流向；对性能严重不合格的产品坚决执行报废处理，杜绝二次流入市场。同时，针对因公司失误导致的退货，组建跨部门调查小组进行根本原因分析，并将改进措施反哺至生产流程，以闭环管理持续保障客户权益与产品质量安全。

战略

公司将产品质量纳入整体战略规划，系统识别和评估生产工艺波动带来的良品率下降风险、高端产品性能不达标风险、质量管控体系执行不到位风险等，积极把握 5G 通信、新能源汽车等新兴产业对高端电子铜箔的品质升级需求，以及下游客户对供应链质量稳定性提出的更高要求所带来的市场机遇。

风险与机遇

风险：质量控制不严将导致产品性能波动、客户投诉增加、市场份额流失，难以满足下游产业对铜箔产品一致性、可靠性的高标准要求，存在被替代或淘汰的风险。

机遇：通过持续强化质量管理，提升产品良率与性能稳定性，满足高端客户对 HVLP 铜箔、载体铜箔等产品的严苛品质要求，塑造行业质量标杆声誉，成为获取优质客户资源的核心竞争力。

影响时限

短期（1 年）：质量波动直接影响客户订单稳定性、产品退货率及当期利润，客户投诉增加将导致品牌声誉受损。

中期（5 年）：稳定的产品质量可拓展高端客户资源，提升市场占有率与品牌溢价能力；质量事故则导致客户流失、融资条件恶化。

长期（10 年）：卓越的质量管理体系影响行业地位、客户信任度及可持续发展能力。

价值链环节

覆盖铜箔产品原材料采购质量控制、表面处理工艺优化、分切包装精度管理、成品检验检测等全流程核心环节，并延伸至供应商质量准入、客户应用技术支持等上下游价值链。

财务影响

质量问题导致退货赔款、客户索赔及订单流失；卓越质量绩效则可提升产品良率与附加值，降低质量成本，增强客户黏性与议价能力，稳定现金流。

应对策略

完善质量管理体系，强化全流程品质监控与过程能力提升；健全质量异常响应机制，提升质量问题追溯与闭环处置能力；开展质量培训与全员质量文化建设；加大在线检测与智能质检技术投入；加强供应商质量管控与客户应用技术支持，确保全价值链品质稳定可控。

影响、风险和机遇管理

公司将产品质量风险管理纳入整体风险管理框架，实现质量风险与业务风险的一体化管控，持续筑牢产品可靠性与客户信任的生命线。

风险识别

从原材料采购、生产工艺控制、过程能力指数、成品检验检测、客户应用反馈等维度系统识别产品质量风险，重点关注高端铜箔产品性能稳定性风险、关键质量指标波动风险、批量质量事故风险等。

评估分级

从风险发生频率、影响程度、可检测性、可控性等维度进行综合评估，对 HVLP 系列铜箔、极薄锂电铜箔等高端产品制定更为严格的质量风险评估标准，确保关键产品风险可控。

管控治理

针对不同等级的质量风险，制定差异化的管控策略和治理措施，建立质量问题追溯与闭环处置机制。

监测改进

运用在线检测与智能质检技术，实时监控关键质量指标。定期开展质量体系评审与内部审核，持续优化质量管理流程，提升质量风险应对能力。

指标与目标

公司全面响应国家质量强国战略，明确制定具体且量化的年度质量目标，并定期分析目标达成结果，确保质量目标有效落实，持续提升产品可靠性。报告期内，公司达成既定质量指标，HVLP 系列铜箔、极薄锂电铜箔等高端产品良率稳步提升。

实现目标值

原辅材料漏检、错检率 **0%**

过程和产品检验率 **100%**

不合格品处置验证率 **100%**

构建共赢 客户关系

铜冠铜箔坚持“以客户为中心”的服务理念，将客户关系管理作为提升市场竞争力的核心抓手，通过完善客户服务体系、优化客诉管理、保障客户隐私，致力于与下游客户建立长期稳定的战略合作伙伴关系。同时，积极提升高端铜箔产品的市场可及性，稳步推进海外业务布局，以高品质产品和专业化服务不断增强客户黏性与品牌影响力。

管理客户关系

公司建立并持续优化运行有序、协调高效客户服务体系，与客户构建全方位沟通渠道，通过中高层领导、业务人员、技术人员以电访、走访、邀请客户现场指导等方式，倾听客户意见和建议，实现与客户的紧密合作和及时响应。定期开展客户满意度调查，通过调查结果制定改进计划，持续与客户建立并巩固关系。



应对客户投诉

公司不断完善售后服务反馈处理机制，制定《投诉管理办法》，对客户投诉处理流程、响应时间等内容做出规定。针对客户投诉的各项问题，牵头组建改善小组，对存在产品质量异议或发生质量事件等情况，制定相应的改进措施。

同时，公司重视质量事件预防，形成质量事件处理台账，对分析记录、处理报告、责任处理结果等资料进行备案及记录，措施落实有效后纳入作业指导书，为生产作业提供技术支持。2025 年，产品投诉主要针对外观缺陷、产品性能、标签错误几类，客户投诉事件处理率为 100%。

保障客户隐私

公司高度重视客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，制定并执行严格的信息保密制度，在《员工手册》中明确规定员工的保密义务，与相关岗位员工签订《保密协议》，针对新员工入职开展公司保密要求的专项培训，不断提升员工隐私保护意识。2025 年，公司未发生网络安全与客户隐私信息泄露等事件。

促进产品可及

公司致力于提升高端铜箔产品的市场可及性，通过持续技术攻关打破国外技术垄断，HVLP 系列铜箔、极薄锂电铜箔等高端产品实现规模化稳定供货，产品广泛应用于 5G 通信、新能源汽车、AI 服务器等领域，有力支撑了国内电子信息及新能源产业链的自主可控。同时，积极拓展客户群体，覆盖从行业头部企业到成长型中小客户的多层次需求，以稳定的供货能力和高性价比产品提升高端铜箔的市场渗透率，不断提升产品交付能力和客户响应速度，确保下游客户及时获得高品质铜箔产品。

拓展海外业务

公司积极把握全球电子信息产业升级和新能源产业快速发展的机遇，稳步推进海外业务布局，依托在 RTF 系列、HVLP 系列等高端铜箔领域的技术突破和规模化生产能力，持续扩大出口规模，产品已相继出口至中国台湾地区及泰国、马来西亚等市场。



公司首批出口马来西亚的电子电路铜箔产品顺利装车发运

“铜”绿 03

共建可持续生态

铜冠铜箔深入贯彻绿色发展理念，将生态文明建设融入企业发展血脉。积极应对气候变化，优化能源结构，探索低碳运营路径。全面加强环境管理，健全环境风险防控体系，确保污染物稳定达标排放。大力推进绿色制造，采用清洁生产工艺，提高资源循环利用水平，打造绿色工厂标杆。

应对气候变化行动

夯实环境管理根基

推动绿色制造转型

回应可持续发展目标 (SDGs)



应对气候变化行动

铜冠铜箔深刻认识到应对气候变化对于公司自身和全球可持续发展的重要意义，不断健全应对气候变化治理体系，持续推进清洁能源应用与能效提升，增强气候变化背景下的适应力与韧性。

治理

公司将气候治理融入生产经营策略，建立涵盖管理层、环保部门、分（子）公司的气候治理架构。董事会是公司气候变化与环境治理工作的最高负责人和决策机构；ESG 管理层负责生态环境战略及总体目标的研究制定，全面统筹指导环境相关工作的有序开展；安环部负责环境相关工作的任务下达与监督；各所属部门和单位负责落实各项工作要求、组织实施并定期上报执行情况。

战略

公司将气候变化应对纳入公司整体战略规划，系统识别和评估极端天气对生产运营稳定性的影响、“双碳”背景下高能耗工艺面临的减排压力以及环保政策趋严带来的合规风险，同时积极把握新能源汽车产业高速增长、5G 通信及人工智能领域技术升级带来的高端铜箔市场需求机遇，通过推进智能制造升级、优化能源结构、深化绿色工艺研发等举措，持续提升企业气候韧性及绿色竞争力。

物理风险

风险类别	风险描述	影响时限	价值链环节	潜在影响 / 财务影响	应对策略
急性风险					
极端高温	持续高温天气影响溶铜工段等关键生产环节，设备散热压力增大，员工高温作业风险上升	短期至中期	生产制造	生产效率降低、员工健康安全风险上升、防暑降温成本增加、设备故障风险提高	优化高温作业流程，配置防暑降温设施，实行错峰作业机制，加强员工健康监测
极端降水	强降雨可能引发厂区内涝，影响生产设施安全及物流运输畅通	短期至中期	生产制造、物流运输	生产中断风险、设备设施受损、原材料和产品运输延迟、库存成本增加	完善厂区排水系统建设，制定防汛应急预案，建立原材料和成品安全库存机制
慢性风险					
平均气温上升	长期气温升高导致生产车间温控能耗增加，影响设备运行效率和生产工艺稳定性	中期至长期	生产制造	能源成本持续上升、产品良率波动风险、设备维护频率增加	推进车间智能化温控系统改造，优化生产工艺参数，提升能源使用效率
水资源压力变化	区域性降水模式变化可能影响生产用水稳定性和成本	中期至长期	生产制造	用水成本波动、水资源获取风险、环保合规压力增加	建设水循环利用系统，推广节水工艺技术，建立用水监测管理体系

转型机遇

机遇类别	机遇描述	影响时限	价值链环节	潜在影响 / 财务影响	应对策略
资源效率提升					
能源消耗优化	通过生产工艺改进和能源精细化管理,持续降低单位产品能耗强度	短期至中期	生产制造	能源成本节约、碳排放降低、运营效益提升	建立能源三级对标体系,实施“错峰就谷”用电策略,推进关键设备节能技改
智能制造升级	运用数字化、智能化技术提升生产效率,降低资源消耗	短期至中期	生产制造	劳动生产率提升、不良率下降、单位产品能耗降低	推动智能加料系统、在线称重控制系统等智能化应用,实现生产流程无缝衔接
工艺技术创新	通过工艺参数优化和添加剂国产化替代,降低生产成本和环境影响	短期至中期	研发、生产制造	生产成本降低、资源利用效率提升、产品竞争力增强	加大技术研发投入,优化能源结构和工艺参数,减少添加剂使用量
能源结构转型					
清洁能源应用	推进光伏发电项目建设,提高清洁能源使用比例	中期至长期	能源供应	电力成本节约、碳排放强度降低、能源结构优化	盘活厂房屋顶资源建设分布式光伏电站,采用“自发自用、余电上网”模式,持续提高清洁能源比例
绿色电力采购	积极参与绿色电力交易,增加可再生能源使用比例	短期至中期	能源采购	碳排放范围二减排、满足客户绿色采购要求、提升绿色竞争力	关注绿电交易市场动态,制定绿电采购计划,逐步提高绿电使用比例
产品与服务创新					
高端铜箔产品开发	开发应用于 5G 通信、AI 服务器等领域的 HVLP 系列高端铜箔产品	中期至长期	研发、市场营销	产品附加值提升、市场份额扩大、利润空间增强	重点推进 HVLP5、RTF5 及载体铜箔等新产品研发与产业化,巩固高端铜箔领域竞争优势
锂电铜箔技术突破	持续研发极薄锂电铜箔产品,满足新能源汽车和储能市场需求	中期至长期	研发、市场营销	新兴产业市场拓展、收入增长潜力、行业话语权提升	深化与国内头部电池企业战略合作,推进极薄铜箔技术迭代和商业应用
绿色产品认证	推动产品碳足迹核算和绿色产品认证,满足客户低碳采购需求	短期至中期	市场营销、供应链	客户黏性增强、品牌美誉度提升、市场准入门槛降低	开展产品全生命周期碳足迹评估,积极申请绿色产品相关认证
市场机遇					
低碳市场需求增长	下游客户对供应商碳管理能力要求提高,绿色供应链管理需求增加	中期至长期	市场营销、供应链	优质客户合作深化、市场竞争力增强、行业地位提升	强化绿色品牌建设,将碳管理能力作为差异化竞争优势,精准对接客户需求
绿色金融支持	利用绿色债券、可持续发展挂钩贷款等金融工具为低碳转型提供资金支持	短期至中期	融资活动	融资渠道拓宽、融资成本降低、资本结构优化	积极对接绿色金融产品,将 ESG 指标纳入融资条款设计,优化资本结构
行业协同机遇					
产业链绿色协作	与上下游企业共同推进绿色转型,构建可持续产业生态	中期至长期	供应链管理、行业合作	供应链整体碳足迹降低、合作伙伴关系深化、行业话语权提升	深化可持续供应链管理,推动供应商 ESG 管理,参与行业绿色标准制定

影响、风险和机遇管理

公司将气候变化相关风险纳入全面风险管控体系,定期开展气候风险识别、分析与评估工作,动态调整风险管控策略和流程,严格监督气候风险管理执行情况,推动形成气候风险闭环管理机制。同时,积极识别并把握气候变化带来的机遇,提升气候韧性,确保公司在气候变化的过程中稳健前行。

📄

风险识别

结合行业发展趋势、政策法规变化、极端天气事件等因素,识别对公司运营、资产、财务等方面可能产生重大影响的气候风险事项。

📊

风险评估

统筹考虑技改投入、碳交易成本与绿色市场收益,评估不同气候情景下各类风险的发生可能性及潜在影响程度,确定风险优先级。

🗨️

风险应对

针对识别出的重大气候风险制定相应的管控措施和应急预案,明确责任部门和响应流程。

指标和目标

公司严格贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和的战略部署,坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路,制定《铜冠铜箔“碳达峰碳中和”行动方案》,提出“加快绿色低碳转型,推动碳排放双控”的目标,设定“碳达峰碳中和”总体行动路径。



夯实环境管理根基

铜冠铜箔始终将生态环境保护作为企业可持续发展的重要基石，通过完善环境管理体系、健全环境应急预案机制、开展环保培训宣贯，构建起全方位、系统化的环境治理格局，以实际行动践行绿色发展理念，持续提升环境治理能力，为建设美丽中国贡献铜冠力量。

完善环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及相关地方性法律法规，制定《环境保护管理办法》《环境隐患排查治理制度》等公司制度，坚持“党政同责、一岗双责”，以公司法定代表人和党政主要负责人作为第一责任人，对公司环境保护工作全面负责；安全环保部作为归口部门规范公司环境管理工作；各工场成立以工场长为第一责任人并配备专兼职管理人员的管理架构，构建自上而下、信息通畅、步调一致的环境管理体系。

同时，压实环保责任，层层签订安全环保责任书，明确安全环保指标、职责和考核方式，形成“人人有责、明责知责、各负其责、履职尽责”的责任体系。设置废水废气达标排放率 100%、危险废物安全处置率 100% 的环境管理目标，已通过环境管理体系认证，未发生环保违法违规事件。

报告期内

池州公司、铜陵铜箔公司荣获 2024 年度安徽省“环保诚信企业”称号

合肥铜箔公司获得安徽省“环保良好企业”称号



公司召开 2025 年安全环保绿色发展活动动员大会

环境应急预案机制

公司建立突发环境事件应急管理机制，制定《突发环境事件应急预案》，明确应急指挥架构与响应流程。通过定期组织预案演练与实操培训，强化员工对化学品泄漏等紧急状况的实战应对能力，确保在事故发生时响应有序、处置有效，将环境影响降至最低。报告期内，公司组织开展突发环境事件应急预案专项培训，涵盖应急预案的编制要点、应急响应流程、不同类型环境事件的处置方法等，进一步强化员工环境应急管理意识，提高应对突发环境事件的实战能力。

开展环保培训宣贯

公司深入厚植绿色低碳文化，多维度提升全员环保意识。将绿色办公融入日常运营与文化建设之中，倡导无纸化办公，推行电子化流程，推广节能设备使用，持续降低办公环节的资源消耗与碳排放。

在“世界环境日”与“全国节能宣传周”期间，通过举办环保主题宣传、发放科普资料、设置视觉横幅及创意板报等形式，广泛传播绿色理念。同时，系统规划年度环保教育项目，融合外部专家讲座与内部专业技能培训，实现对管理层及全体员工的常态化赋能，营造全员参与、全程融入的绿色低碳发展氛围。



公司组织开展危险废物管理知识培训



公司开展危险化学品泄漏应急演练

推动绿色制造转型

铜冠铜箔坚定不移走生态优先、绿色发展之路。以构建高效、清洁、循环的绿色制造体系为目标，持续优化能源结构，推进清洁生产改造，强化资源循环利用，研发高端绿色铜箔产品，打造绿色低碳工厂，全面提升绿色制造水平。

落实清洁生产

公司积极推进清洁生产体系建设，定期组织开展清洁生产审核工作，全面识别生产过程中资源消耗、污染物排放及能源使用等方面的提升潜力，形成《公司清洁生产验收报告》，并提出针对性、可操作的清洁生产实施方案。在此基础上，建立内部环保审核机制，定期对清洁生产措施的执行情况、环境绩效改善效果进行跟踪评估与持续优化，确保各项方案落实到位。

促进节能降耗

在“双碳”目标引领下，公司将绿色发展理念深度融入生产经营，多措并举推进节能降耗。引入数字化管理平台，构建覆盖三地工厂的能源三级对标体系，实现能源消耗精准监测和动态优化；淘汰落后产能，完成关键设备节能改造；盘活厂房屋顶资源，建成分布式光伏电站，采用“自发自用、余电上网”模式，探索光伏、风电等可再生能源的应用比例。2025 年，公司光伏装机容量 4.5759MWp，年发电量 534.9 万千瓦时，减排二氧化碳 0.287 万吨。

加强水资源管理

公司持续加强水资源管理，全面提升水资源利用效率。坚持“清污分流”原则，供水管网采取规范化设置，实时监控各生产单元用水情况，及时发现并消除跑冒滴漏隐患。组织土壤和地下水自行监测工作，开展溶铜机封水自循环改造，提高水资源使用率。推广节水型工艺技术，通过优化表面处理工序清洗方式、改进溶铜工艺参数等措施，从源头减少新鲜水使用量。

关键绩效

新鲜水用水量 **233** 万吨

降低污染排放

公司不断完善内部污染物排放管理制度，规范管理生产运营中产生的废气、废水和固体废弃物，致力于实现废水、废气、固体废弃物排放强度逐年下降的管控目标，确保危险废物 100% 合规处置，持续降低生产运营对环境的影响，推动企业绿色高质量发展。

废水减排

公司制定《污水处理及管理程序》等制度，构建“分类收集、分质处理、循环利用”的废水处理体系，确保废水稳定达标排放并最大限度实现水资源回用。报告期内，COD、总铬、氨氮等在线监测数据正常，废水处理设施稳定运行、污染物稳定达标排放。

废水分类处理

针对不同生产环节产生的废水特性，设置差异化的处理工艺，确保车间废水排放口总铬、六价铬、总镍等指标满足限值要求。

废水循环利用

坚持“循环利用”理念，创新采用膜法与电渗析组合技术，直接从含铜废水中回收铜离子；改造闲置超纯水设备，将反渗透冲洗水回收重新处理后再利用。

工艺源头减量

自主研发无砷表面处理新技术替代传统含砷工艺，开发新型低铬表面处理工艺代替原锌、镍、铬合金工艺，减少表面金属杂质元素种类。

废水监测管控

在含锌铬镍废水处理系统排放口等关键位置安装在线监测设备，配备专业的安全环保人员和 pH 在线监测仪、水质监测仪等先进检测仪器。

废气减排

公司制定《废气处理及排放管理程序》等制度，对粉尘、废气进行有效地控制管理。加强废气源头处理，更新酸雾抽风系统，采用更先进的净化设备，降低对区域环境空气质量的影响；改造石灰加药装置，实现自动进料卸料和在线监测，减少人工操作时可能产生的石灰粉尘污染。

固体废弃物减排

公司制定《废弃物管理办法》等制度，坚持固体废物“资源化、减量化、无害化”原则，明确固体废物在产生、排放、回收、处理、利用、处置过程中相关管理流程要求，确保固体废物高效处理和综合利用。积极与供应链伙伴、客户及行业组织等开展合作，共同探索有害废弃物和无害废弃物协同减量及资源循环利用的创新模式。

设立废弃物管理计划，设置专门的危险废物暂存场所，对所有危险废物分类收集、贮存，并与有资质的第三方危废处置单位签订处置合同，加强危废处置过程管理，大大减少含铬污泥等废弃物的排放。

有害废弃物处置

无害废弃物处置

一般工业固体废物严格按相关管理规定执行，设置可回收废物、不可回收废物收集设施，推进废物的分类管理与资源化利用。2025 年，公司无害废弃物处置方式符合国家环保标准，实现达标排放。

2025 年公司

共转移固体废物 **4,176.97** 吨

废水、废气、噪声检测均达标排放，固体废物委托有资质的处置单位处理。

研发绿色产品

公司围绕“智能制造与绿色低碳发展”战略，开展环保材料应用、能效提升、资源循环利用等关键技术研发，通过技术创新引领产业升级，研发高端绿色铜箔产品，突破关键核心技术，实现产品结构向低碳化、高附加值方向转型。

铜冠铜箔全系产品获国际环保认证

案例

UL2809 认证作为国际权威的环保产品认证体系，由全球知名认证机构 UL Solutions 制定，重点评估产品中再生材料的含量比例，包括消费后再生料、消费前再生料等关键指标。2025 年，铜冠铜箔全系列产品（包括锂电箔、电子电路箔）成功通过 UL2809 国际环保认证，覆盖公司所有铜箔产品线，包括锂电箔、电子电路箔等主要产品，成为国内少数获此认证的铜箔制造企业，彰显了公司在可持续制造领域的领先地位。

建设绿色工厂

公司践行绿色生产理念，围绕“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”维度，不断优化技术创新、工艺升级、设备改造，持续深化绿色制造体系建设，打造绿色工厂。报告期内，合肥铜箔公司成功入选安徽省 2025 年绿色工厂。

“铜”行 04

共担可持续责任

铜冠铜箔秉持“以人为本、和谐共生”的理念，坚持与员工同心同行，实现企业与员工共同成长；与伙伴同向共进，携手引领行业高质量发展；与社会同频共振，积极践行产业惠民承诺，持续构建企业与员工、行业、社会共享发展的可持续生态。

厚植英才成长沃土

引领行业协同共进

践行产业惠民承诺

回应可持续发展目标 (SDGs)



厚植英才 成长沃土

铜冠铜箔始终坚持“以人为本”的管理理念，关注员工、尊重员工，把员工视为企业最宝贵的财富，切实保障员工基本权益，积极优化人才培养制度，着力落实员工关爱关怀，高度重视职业健康与安全，致力于为员工创造良好的工作环境和平台。

员工权益保障

公司将保障员工合法权益作为重要方向，坚持提供平等就业机会，倡导多元包容用人理念，完善薪酬福利体系，积极推动民主管理，切实维护员工各项基本权益，致力于营造和谐、稳定、互信的工作氛围，实现企业与员工的共同成长。

平等雇佣

严格遵守劳工准则，构建适合公司的人力资源管理体系，积极建立和谐、包容、稳定的劳动关系。明确禁止招用童工，禁止任何形式的强制劳动或强迫劳动行为，在招聘环节严格审核应聘者年龄及身份信息，确保所有员工均达到法定就业年龄。在招聘、薪酬、培训、晋升、福利各环节坚持平等原则，不因员工的性别、年龄、民族、宗教信仰、婚姻状况、残障状况等因素进行歧视。

2025 年，公司多渠道招聘本科、硕士毕业生 20 余人，引进博士 1 人，涵盖机械、化学等多专业，在岗员工共计 1,949 人，构建起多层次、多角度的人才体系，劳动合同签订率 100%；未发生任何形式的童工误用、强迫劳动、骚扰、虐待事件。

薪酬福利

公司建立以“基本工资+绩效工资”为基础的薪酬管理制度，实施《员工薪酬分配方案》，通过规范的岗位分类分层和科学的岗位评估，确定不同类型不同层级岗位的价值效率，构建体现“岗位价值+岗位能力+工作绩效”三位一体的薪酬分配体系。通过稳步实施“一人一表”全员绩效管理，同步制定并落实 2025 年度工资增长方案，公司已实现员工收入连续 9 年稳步提升，有效激发人才创新潜能与组织活力，促进企业与员工共同发展。

同时，公司持续推进员工普惠服务项目与多层次福利体系建设，满足灵活多样的福利需求。严格执行国家关于工作时间和休息休假的规定，保障员工依法享有法定节假日、带薪年假等各类假期权益；依法为员工缴纳社会保险，提供企业年金、团体意外伤害保险、补充医疗保险等商业保险保障；提供安全、健康、合规的工作环境 with 必要劳动条件，维护员工的职业安全与身心健康。

民主沟通

公司持续健全以职工代表大会为核心的民主管理体系，不断完善集体决策与民主议事机制。通过强化厂务公开、搭建多层次信息沟通平台，常态化合理化建议征集、专题座谈等互动活动，有效拓宽员工意见反馈渠道。同时，重视员工诉求反馈，通过信访接待与处理工作，切实保障全体员工在公司治理中的知情权、参与权与监督权，营造公开、透明、和谐的治理环境。

2025 年，公司召开三届三次职工代表大会，收到代表提案和建议 47 条；安排领导信访接待 36 次，实现年度“零信访、零上访”的良好局面；荣获“安徽省厂务公开民主管理先进单位”称号。

此外，为精准洞察员工需求，公司定期开展年度员工满意度调查，覆盖工作环境、职业发展、薪酬福利及企业文化等核心维度，致力于通过持续优化员工体验，构建与员工共融共生的发展格局。



在岗员工共计
1,949 人



2025 年招聘本科、硕士毕业生
20 余人



引进博士
1 人



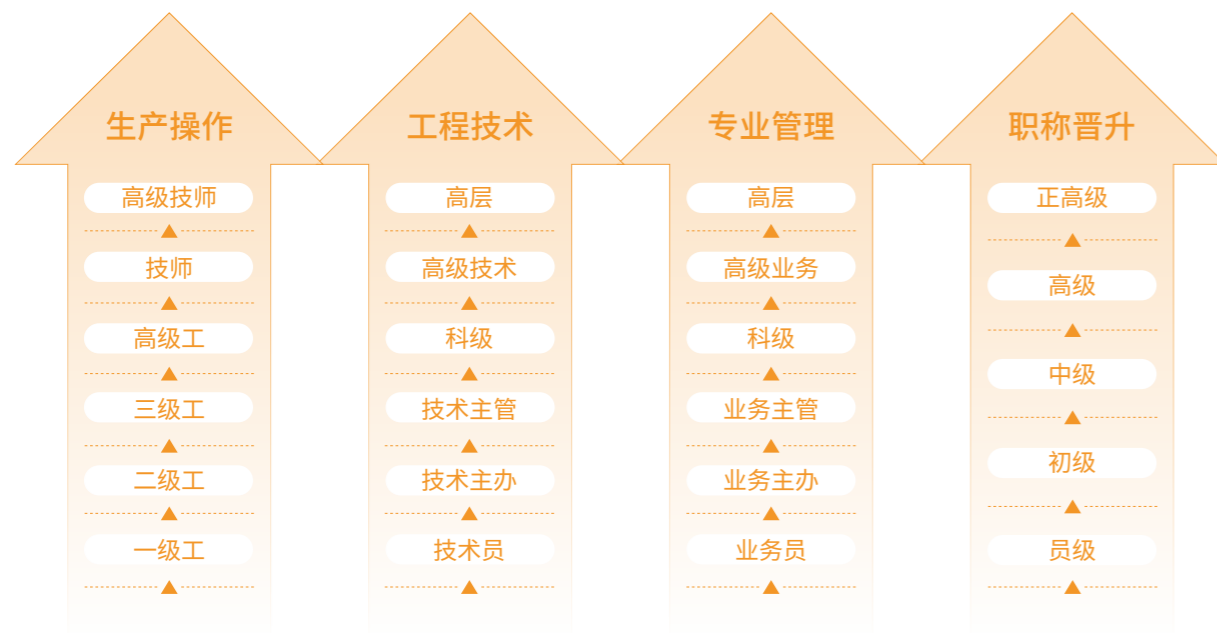
劳动合同签订率
100%

人才队伍建设

公司深入践行“人才强企”战略，为各类人才建立畅通有序的晋升渠道，构建以能力发展为核心的培养体系，并通过多元化的培训平台与成长路径，支持员工持续提升综合能力，实现个人价值与企业发展的共同成长。

畅通发展渠道

持续优化人才培养与晋升体系，坚持“能者上、平者让、庸者下、劣者汰”的用人导向，构建涵盖“生产操作、工程技术、专业管理、职称晋升”四大方向的职业发展通道，并鼓励员工根据自身优势与规划跨通道发展，持续完善公平、公正、透明的职业成长平台。在此基础上，实施人员晋升综合测评机制，2025 年度晋升比例约 10%，有效推动人才合理流动与结构优化，为员工职业发展提供清晰路径与制度保障。



加强员工培训

公司高度重视人才培养工作，持续完善人才管理与培养体系，通过制定并实施年度培训计划，构建“公司—部门/工场—班组”三级培训体系，常态化开展各类专题培训与多元化学习项目，有效提升干部职工的综合素养与业务能力，为员工职业发展提供有力支撑，也为公司可持续发展奠定坚实人才基础。

2025 年，公司持续开展多层次、多样化的人才培育活动，系统构建学习型组织生态。常态化开展劳动竞赛，合理优化各产品线的竞赛指标，完善奖励分配与兑现机制，营造“比、学、赶、超”的积极氛围；举办涵盖造液工、电工、分切工、水处理工、英语技术等工种的技能比武，累计参与约 120 人次；搭建线上线下学习平台、建立长效激励机制、开展“季度之星”评选等活动，有效激发员工自主学习与持续提升的内在动力。



集中走访慰问专家人才



举办 2025 年新进大学生见面会

员工关爱落实

公司注重人文关怀，举行各类文体文化活动平衡员工业余生活，推进员工普惠和困难员工帮扶，致力于构建温暖和谐、健康快乐的工作环境。

畅通发展渠道

公司倡导“快乐工作、幸福生活”理念，依托职工文体活动中心，常态化组织开展系列主题鲜明、形式多样的文体活动。报告期内，公司举办“坚定信心同奋进 共克时艰创未来”上市三周年庆典暨迎新春联欢会；常态化开展职工乒乓球友谊赛、羽毛球比赛，职工美术、书法、摄影、拔河比赛；举办职工文艺竞演，为员工提供展示才艺的舞台，促进员工体育锻炼与交流，营造健康向上、和谐共融的职场生态。



组织“铜心相约 池聚良缘”青年交友活动



举办“迎国庆 庆中秋”职工拔河比赛



组织职工乒乓球友谊赛



举办上市三周年庆典暨迎新春联欢会



举办职工羽毛球比赛



开展元宵节套圈活动

关爱女性员工

公司关心关爱女性员工，积极组织“三八”妇女节户外徒步和女工系列专题活动，为女性员工办理生育保险，开展孕前优生健康检查宣传服务工作，为女性员工营造平等、健康、安全的工作环境，增强女性员工的幸福感和归属感。



组织女性员工开展“三八”妇女节徒步活动

困难员工帮扶

公司积极履行员工关怀责任，扎实推进普惠性与常态化慰问工作，持续完善困难员工档案管理，精准帮扶困难职工及家属；在春节、端午节、中秋节等传统节日为职工发放慰问品；在高温天气采购消暑饮品，为职工防暑降温和工作安全提供保障；组织职工开展疗休养活动，切实为职工做好事、办实事、解难事。

2025 年，对困难职工摸底排查 2 次，登记留档困难职工 11 人，发放“两节”慰问金额 18000 元；为 2 名困难职工申报大病救助，补助金额共计 37200 元；日常慰问困难职工 19 人次，慰问金额 19000 元。



开展高温“送清凉”活动



领导慰问坚守一线员工

职业健康安全

铜冠铜箔始终秉持“生命至上，安全第一”的发展理念，系统推进安全管理体系化建设，持续提升安全生产管控水平，全面保障员工职业健康与生产安全，为企业实现可持续、高质量发展筑牢坚实基础。

加强安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，持续完善安全管理体系，修订并落实《安全生产管理办法》《安全生产责任制》等制度，建立安全风险辨识评估与分级管控机制，推进安全生产标准化、规范化建设，已通过职业健康安全管理体系认证，不断提升安全管理水平。

公司始终将安全生产置于首位，坚持源头防控与系统治理并重，层层签订安全环保责任书，压紧压实各专业领域安全管理主体责任，全面推动全员安全生产责任制落地见效。同时，深化外协队伍“安全一体化”管理，与外协单位签订安全生产管理协议，夯实企业安全发展基础。

排查 安全隐患

公司持续细化安全风险管控与隐患排查治理，定期开展作业场所检测与隐患排查，实行闭环管理确保隐患整改到位；制定《事故隐患内部报告奖励办法》，推行事故隐患内部报告奖励制度，激发全员参与安全生产监督的积极性和主动性。2025 年，公司开展安全环保综合性检查共 12 次，专项检查 8 次，安全隐患整改率 100%。



应急 安全管理

公司扎实推进应急保障机制建设与优化，针对重大安全风险制定专项应急预案，成立应急救援指挥部及组建专业救援队伍，定期组织防汛防汛等多场景应急演练，筑牢企业应急管理防线。报告期内，开展火灾应急疏散、酸碱罐区管道阀门泄漏、有限空间作业、防汛防汛、危险废物泄漏等多项专项及现场处置演练，最大限度降低安全事故发生概率，提升应急管理水平。



开展秋冬季安全隐患防范工作



组织开展消防演练和培训

营造 安全文化

公司积极推动安全文化建设，依托专题培训、观看警示教育视频等形式持续提升员工安全意识，并结合培训考核、板报评比、应急演练、座谈交流及安全知识竞赛等多维形式开展“安全生产月”活动，筑牢全员参与的安全文化根基。2025 年，公司开展 137 场安全生产知识培训，安全生产培训时长达 1,962 小时，组织消防安全知识培训及火灾现场实战演练 6 次，培训新员工 372 人次。

员工 身心健康

公司深入贯彻《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，持续健全职业健康安全管理体制，构建公司、工场、班组三级管理体系，形成以职业健康安全管理委员会统筹决策、安全环保部具体执行、各工场场长负责落实的权责清晰、运行高效的管理架构。

公司坚持预防为主、防治结合，高度重视员工职业健康保障，规范设置职业病危害告知与警示标识，持续加强防护设施维护管理；深入开展《中华人民共和国职业病防治法》宣传周等专题活动，全面提升员工健康意识；健全健康监测机制，组织全员定期体检，根据岗位风险等级制定个性化体检项目，建立“一人一档”健康档案，全方位守护员工身心健康。

报告期内

所属公司均完成 2025 年职业病危害因素定期检测、职业健康体检及职业病危害项目申报工作，职业病发生率 0%。全年无重伤以上伤亡事故和重大设备、火灾、爆炸、中毒、职业健康伤害事故。

掌握情绪钥匙，解锁职场韧性

案例

2025 年 6 月 20 日，公司举办“如何提高心理韧性”心理健康专题讲座，围绕压力管理、情绪调节、人际沟通三大维度，深入剖析压力根源与情绪规律，并结合实际案例为员工提供可操作的应对策略。讲座进一步缓解了员工的工作压力、提升了员工的心理健康防护意识与自我调节能力，共计 50 余名员工参加。



引领行业 协同共进

铜冠铜箔始终秉持合作共赢的发展理念，以开放姿态积极与合作伙伴、供应商等利益相关方紧密协作，主动参与搭建行业沟通交流平台，促进行业内企业间的沟通与合作，共同探索可持续发展创新路径，营造聚力共赢的良好生态。

加强合作共赢

公司坚持开放融合、协同发展的合作理念，深化与产业链上下游企业及高校院所的战略合作，以产教融合推动技术创新，以联合攻关赋能产业升级，在优势互补中实现互利共赢，为公司高质量发展注入合力动能，也为行业协同进步贡献铜箔智慧与方案。

强企合作

聚焦产业链关键环节，以高端电子铜箔为核心，深化与国轩高科、生益科技、台耀科技、铜博科技、江铜铜箔等国内外行业优秀企业的战略协同。通过技术共研加速产品迭代，依托资源共享优化市场响应，借助优势互补拓展应用场景，在联合攻关中持续提升产业链协作效能，携手打造具备全球影响力的一流铜箔制造企业。

深化企企合作，共促行业高质量发展

案例

2025 年 5 月，公司赴铜博科技、江铜铜箔、华创新材等行业优秀企业走访交流，围绕行业趋势、政策导向及风险应对等议题深入研讨，以“走出去、引进来”的开放姿态共享经验、链接资源，积极构建互利共赢的合作伙伴关系，在深化同业协作中凝聚发展共识，携手探索铜箔产业高质量发展新路径。



深化国际伙伴合作，共拓产业协同空间

案例

铜冠铜箔始终以开放务实的姿态推动国际产业链协同，持续夯实互信共赢的合作伙伴关系。2025 年 11 月，泰国 TLM 公司代表团到访铜冠铜箔公司开展技术交流，双方就深化战略合作、促进共同发展达成共识。



校企合作

积极探索校企深度合作模式，坚持以校企合作为纽带，持续加强与中南大学、南京大学、湖南大学、江西理工大学等重点高校的交流合作，依托高校学科优势，围绕科技研发平台共建、科研高水平人才培养等方面展开全方位合作。



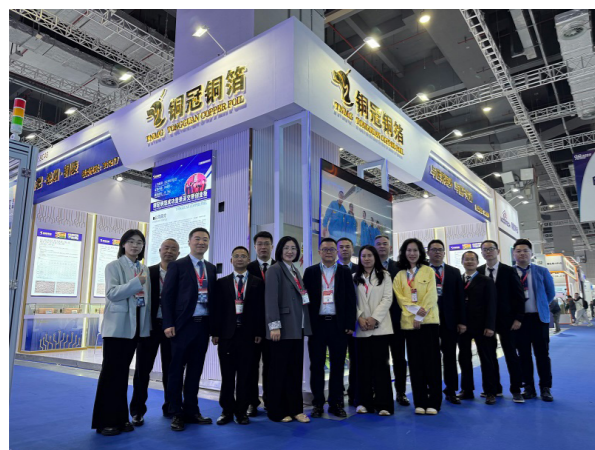
助力行业发展

公司主动肩负行业进步使命，以开放姿态深耕行业生态建设，积极搭建行业多维交流平台，深度参与国家及行业标准制定，将实践经验转化为行业规范，以创新成果反哺产业生态，持续赋能产业升级，携手行业伙伴探索高质量发展新路径。

参与行业交流

深度参与国内外电子材料领域的展览会、技术论坛及产业峰会，搭建与客户、科研机构、专家学者及主流媒体的多维交流平台。通过前瞻洞察行业政策走向与技术演进趋势，展示公司在材料创新、产品迭代及产业化应用等方面的最新成果，持续扩大技术话语权与品牌影响力。

报告期内，公司参加国际电子电路（上海）展览会、中国电子铜箔行业高层论坛、世界制造业大会、中国电子铜箔技术研讨会等多场展会、论坛，以深度参与和专业洞见，凝聚产业链转型共识，在推动中国电子铜箔行业高质量发展中发挥引领作用。



2025 年 3 月，铜冠铜箔携 AI 领域最新铜箔产品亮相国际电子电路（上海）展览会，与日本、韩国、东南亚及欧美等全球产业链伙伴深入对话。

2025 年 5 月，铜冠铜箔出席 2025 年中国电子铜箔行业高层论坛，围绕“破局·聚势·跃升”主题共谋产业转型路径，分享前沿技术成果与行业展望。



2025 年 6 月，铜冠铜箔参加“AI 背景下从芯片到设备、PCB/CCL 与原物料的产业链技术全景解析”主题论坛，并作《高频高速 PCB 用铜箔简述与展望》专题报告，阐述高频高速 PCB 用铜箔的技术特性、应用场景及演进路径。

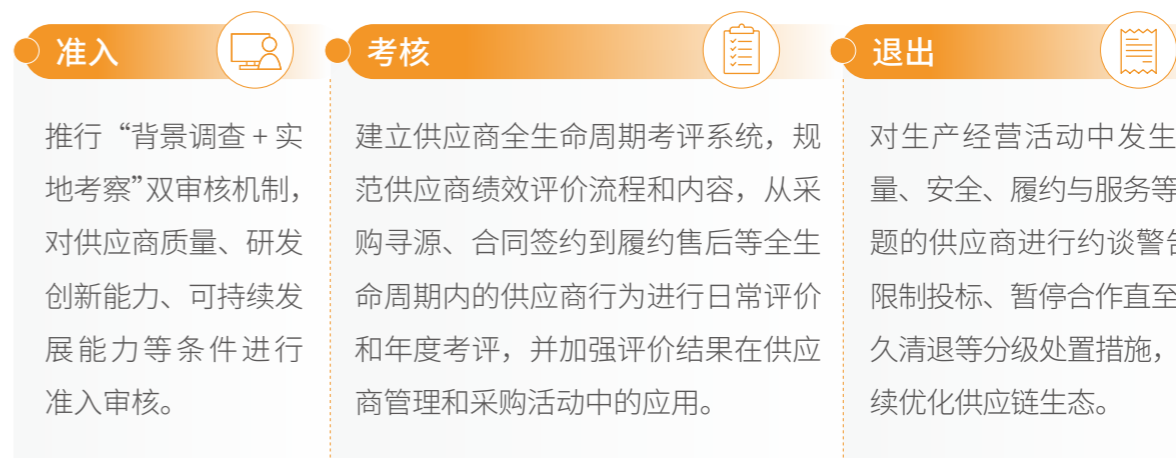


制定行业标准

作为中国电子材料行业协会理事会副理事长单位、电子铜箔材料分会理事长单位，公司充分发挥行业领军企业的技术积淀与产业影响力，积极牵头并深度参与国际、国家及行业标准的制定、修订工作。2025 年，公司参与推进《印制电路用金属箔通用规范》《锂离子电池用铜箔试验方法》2 项国家标准的修编工作，以标准话语权夯实技术领先优势，助推产业迈向全球价值链中高端，持续赋能电子铜箔领域规范化、高端化发展。

深化责任供应

公司构建层级清晰、权责明确的供应链治理架构，商务部作为专门的供应链管理部门具体负责供应商全生命周期管理。制定《供应商管理办法》《物资采购管理办法》等一系列完善的供应链管理政策与制度，对供应商准入、评估、退出等环节进行规范化约束。依托数字化手段赋能智慧供应链，强化跨部门协同监督与绩效评估，不断提高供应链稳定性与风险防控能力，推动供应商持续改进与价值共创。



破解跨地域设备管理难题，促进供应链效能跃升

案例

针对跨地域设备管理痛点，铜冠铜箔搭建巢鸣云 WMS 仓储管理系统，搭建覆盖池州、铜陵、合肥三地统一的辊系设备数字化管控平台。系统以激光打码一物一码、智能检测数据留存、PDA 作业实时采集、云端多基地协同为核心，打通采购入库、库存盘点、在库质检、维修流转全链条，实现数据可视、审批线上、库存实时、基地互通，显著提升供应链响应效率与管理精度，为铜加工行业数字化供应链树立标杆。



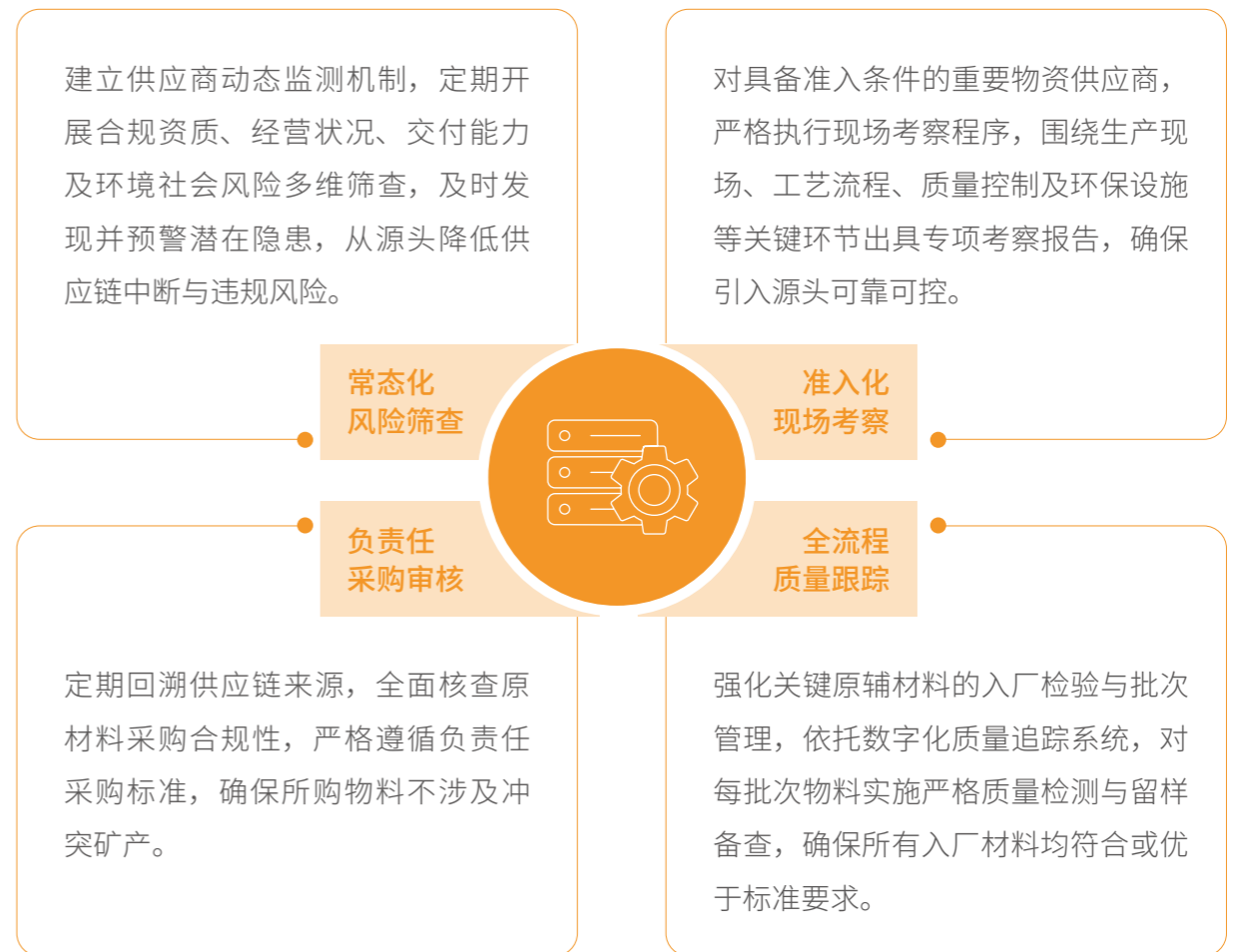
铜冠铜箔荣获国轩高科合作伙伴 2025 年度卓越贡献奖

供应链 ESG 管理

公司重视供应商 ESG 表现，将环境管理体系、职业健康管理体系、质量管理体系与认证情况纳入供应商准入与考核的范畴，甄选在资质、技术能力、供应链稳定性、成本和交期方面都优秀的合格供应商，对具有相关认证、社会责任方面表现优秀的供应商予以加分，降低采购成本和保障供应安全，推动供应链可持续发展。

供应链风险防控

公司坚持底线思维，将供应链风险防控贯穿于供应商全生命周期管理，系统构建“筛查—考察—审核—跟踪”四位一体防控机制，全力保障供应链安全、合规与稳定。



供应链能力建设

公司立足优势资源，围绕不同类型供应商的发展阶段与业务需求，构建分层分类的沟通协作机制。通过常态化技术交流、联合攻关、现场审核帮扶及专项培训等多元形式，推动信息、技术与资源的高效互通，精准识别并协助供应商攻克生产过程中的技术瓶颈。同时，主动为供应商提供技术培训、设备升级等必要支持，持续激发其创新活力与改进动力，共同提升产品质量与交付效能。

践行产业惠民承诺

铜冠铜箔牢记国有企业责任担当，积极参与乡村振兴帮扶工作，主动投身社会慈善公益事业，常态化开展志愿服务活动，为增进民生福祉、实现社会高质量发展注入强劲动力。

建设和美乡村

公司深入贯彻落实国家乡村振兴战略，紧扣乡村振兴重点工作要求，以消费帮扶、慰问帮扶等多元形式为载体，带动农民就业增收，推动帮扶责任精准落地，持续激发乡村发展内生动力，以实际行动助力美丽乡村建设。

致力公益慈善

公司秉持“服务社会、造福于民”的公益初心，深耕希望助学、志愿服务等领域，积极履行企业公民责任。连续多年组织“铜冠希望助学工程”，以教育帮扶托举成才梦想；每年开展“学雷锋志愿服务月”系列活动，将雷锋精神融入生产实践与公共生活；积极参与社区共建、救灾帮扶等志愿服务活动，为构建和谐有爱、温暖互助的社会生态持续贡献铜冠担当。



深耕教育公益，铜冠铜箔 2025 年“希望助学”再出发

案例

铜冠铜箔始终深耕教育公益，连续多年开展“铜冠希望助学工程”捐赠活动，关注困难学子的成长与发展，拓展助学活动的深度和广度。2025 年 8 月，公司赴庐江县、枞阳县开展捐赠活动，向 131 名大、中、小学困难学子发放助学金 20 万元，为更多学子送去温暖与希望，为社会和谐发展贡献更多力量。



践行雷锋精神，铜冠铜箔青年突击队在行动

案例

2025 年 3 月，铜冠铜箔组织开展全国第 61 个学雷锋志愿日活动，围绕设备维护、环境整治、品质提升三大主题，动员青年志愿者积极投身服务实践。志愿者深入生产一线对重点设备开展隐患点检，保障稳定运行；集中清理厂区道路、排水沟及员工食堂，优化作业生活环境，活动累计参与志愿者 40 余人次。



未来展望

锐始者必图其终，成功者先计于始。2026 年是“十五五”规划的开局之年，是为新发展时期定方向、打基础的关键一年。铜冠铜箔将紧紧围绕党和国家发展大局，坚定不移走高端路线，优化产品结构，防范化解各类风险，对标世界一流企业，突出价值创造与新质生产力培育，不断强化企业的核心竞争力和核心功能，将“提质增效迎挑战，改革创新促发展，精细管理求实效，凝心聚力谱新篇”作为年度方针目标，进一步推动高质量发展和高水平安全，增强绿色低碳、合规稳定的生产经营能力；提升自动化智能化水平，打造现代高端制造工厂；激发降本增效潜力，提高全员劳动生产率；开拓高端铜箔市场，持续扩大品牌影响力；加大研发创新支持力度，推进创新型企业建设，为铜冠铜箔“十五五”期间高质量发展开好局起好步。

FUTURE OUTLOOK

附录

关键绩效

维度	指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
经济 绩效	营业收入	亿元	37.85	47.19	66.89	
	营业总成本	亿元	38.09	48.86	66.54	
	利润总额	万元	471	-21,373.31	5,292.38	
	资产总额	亿元	69.40	69.47	76.56	
	资产净值	亿元	55.79	53.82	53.91	
	净利润	万元	1,720.00	-15,634.49	6,264.99	
	国有资本保值增值率	%	98.83	96.46	100.16	
	资产负债率	%	19.61	22.52	29.59	
	纳税总额	亿元	0.43	0.39	0.88	
	经济合同履约率	%	100	100	100	
	治理 绩效	董事会人数	人	9	9	9
		独立董事人数	人	3	3	3
女性董事占比		%	22.22	22.22	22.22	
董事会召开会议次数		次	10	6	6	
与腐败有关的罚款、处罚或和解成本		万元	0	0	0	

维度	指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会 绩效	研发投入	万元	7,329	6,721	9,366.36
	研发投入占主营业务收入比例	%	1.94	1.42	1.42
	研发人员总数	人	150	174	213
	研发人员占员工总人数比例	%	9.30	10.27	10.93
	受理发明专利	件	9	6	11
	员工总数	人	1,606	1,694	1,949
	吸纳就业情况	人	369	265	419
	女性员工总数	人	392	424	476
	管理者	人	149	161	182
	女性管理者	人	29	37	40
	女性管理者比例	%	19.46	22.98	22
	劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
员工培训总投入	万元	17.75	16.78	42.59	
员工培训人次	人次	65,921	68,396	85,257	
人均培训时长	小时	41.04	40.30	43.7	

维度	指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会 绩效	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	员工流失率	%	4.75	4.66	11.6
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	困难员工帮扶投入	万元	5.00	3.85	3.80
	安全生产投入	万元	562	618	701
	安全生产培训投入	万元	13.16	13.34	4.27
	安全生产培训次数	次	123	84	137
	安全生产培训时长	时	2,760	1,824	1,962
	千人负伤率	%	0	0	0
	因公损伤工作日数	天	0	0	0
	因公死亡人数	人	0	0	0
	百万工时伤害率	%	0	0	0
	职业病发生率	%	0	0	0
	职业病危害因素法定检测合格率	%	100	100	96.5
	事故隐患整改率	%	100	100	100

维度	指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会 绩效	危险源监控率	%	100	100	100
	困难员工帮扶人数	人	21	23	31
	乡村振兴投入总额	万元	121	90	172
	社会捐赠总额	万元	20	20	20
环境 绩效	环保总投入	万元	3,080.00	1,344.41	960
	通过环境管理体系认证比例	%	100	100	100
	全年能源消耗总量	万吨标准煤	7.16	7.99	9.56
	企业总能耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.19	0.17	0.14
	清洁能源使用量	亿千瓦时	0.309	0.015	0.5535
	年度新鲜用水量	万吨	184	198	233
	耗水强度	吨 / 万元营收	4.86	4.20	3.48
	节约用水总量	吨	125,543	14,197	244,071
	循环用水量	万立方米	6,438	8,467	8,123
	废水排放量	万立方米	116.57	117.50	151.57

指标索引

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》

维度	指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境 绩效	废水排放达标率	%	100	100	100
	工业化学需氧量	吨	23.60	28.06	27.33
	二氧化碳排放量	吨	304,299	398,610	402,057
	氨氮排放量	吨	2.08	2.57	6.68
	污染物综合排放达标率	%	100	100	100
	有害废弃物排放密度	吨 / 万元 营收	0.0137	0.0155	0.0051
	无害废弃物产生量	吨	559.31	718.01	782.09
	无害废弃物排放密度	吨 / 万元 营收	0.0047	0.0043	0.0012
	转移固体废弃物	吨	2,607.50	3,351.06	4,176.97
	固废处置合规率	%	100	100	100
	危险废物安全处置率	%	100	100	100
	一般及以上突发环境事件	次	0	0	0
	环保培训次数	次	59	55	28
	环保培训人次	人	741	1100	723
	节电量	万千瓦时	340	790	2,822


维度	序号	议题	对应章节	页码
环境	1	应对气候变化	“铜”绿·共建可持续生态 - 应对气候变化行动	P40-43
	2	污染物排放	“铜”绿·共建可持续生态 - 推动绿色制造转型	P49
	3	废弃物处理	“铜”绿·共建可持续生态 - 推动绿色制造转型	P48
	4	生态系统和生物多样性保护	“铜”绿·共建可持续生态 - 夯实环境管理根基	P44-45
	5	环境合规管理	“铜”绿·共建可持续生态 - 夯实环境管理根基	P44-45
	6	能源利用	“铜”绿·共建可持续生态 - 推动绿色制造转型	P48
	7	水资源利用	“铜”绿·共建可持续生态 - 推动绿色制造转型	P47-48
	8	循环经济	“铜”绿·共建可持续生态 - 推动绿色制造转型	P46-47
社会	9	乡村振兴	“铜”行·共担可持续责任 - 践行产业惠民承诺	P66
	10	社会贡献	“铜”行·共担可持续责任 - 践行产业惠民承诺	P67
	11	创新驱动	“铜”创·赋能可持续成长 - 深耕铜箔科技前沿	P28-31
	12	科技伦理	“铜”创·赋能可持续成长 - 深耕铜箔科技前沿	P28
	13	供应链安全	“铜”行·共担可持续责任 - 引领行业协同共进	P63-65
	14	平等对待中小企业	公司应付账款 (含应付票据) 余额未超过人民币 300 亿元, 占总资产的比重未超过 50%, 且公司在国家企业信用信息公示系统无逾期尚未支付中小企业款项信息, 故此议题不适用。	-
	15	产品和服务安全与质量	“铜”创·赋能可持续成长 - 锻造卓越产品质量	P32-37
可持续发展 相关治理	16	数据安全与客户隐私保护	“铜”创·赋能可持续成长 - 构建共赢客户关系	P36-37
	17	员工	“铜”行·共担可持续责任 - 厚植英才成长沃土	P52-59
	18	尽职调查	“铜”行·共担可持续责任 - 引领行业协同共进	P63-65
	19	利益相关方沟通	“铜”诚·护航可持续治理 - 提高 ESG 治理效能	P25
	20	反商业贿赂及反贪污	“铜”诚·护航可持续治理 - 健全公司治理体系	P20-21
	21	反不正当竞争	“铜”诚·护航可持续治理 - 健全公司治理体系	P20-21

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本公司《铜冠铜箔 2025 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

 公司地址：安徽省池州市经济技术开发区清溪大道 189 号

 联系电话：0566-3206810

 公司网站：www.ahtgtb.com

选择题（请在相应位置打“√”）

1. 本报告全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

很好 较好 一般 较差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整性？

很好 较好 一般 较差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

很好 较好 一般 较差

开放性问题

5. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

6. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

7. 您对我们今后编制环境、社会及公司治理 (ESG) 报告有何建议？



报告出版环境

纸张：本报告采用环保纸张印刷

油墨：印刷油墨采用环保大豆油墨以减少空气污染