

2025 年度社会责任报告

北京京西文化旅游股份有限公司（股票代码：000802，以下简称“北京文化”或“公司”）于1998年在深圳证券交易所主板上市。自2013年起，公司由传统旅游景区业务逐步向影视文化领域战略转型，通过整合影视产业上下游优质资源，构建多位一体的泛娱乐产业生态，现已发展成为集电影、电视剧与网络剧、艺人经纪、演艺演出、文化旅游于一体的全产业链影视文化集团。作为一家积极履行社会责任的上市公司，公司始终坚持精品化创作路线，先后出品、制作及发行多部彰显民族精神、传递文化自信、讲好中国故事的优秀影视作品，包括《战狼2》《我不是药神》《无名之辈》《我和我的家乡》《流浪地球》《你好，李焕英》《封神第一部：朝歌风云》《封神第二部：战火西岐》《南京照相馆》《东极岛》《用武之地》等电影佳作，以及《你比星光美丽》《珠帘玉幕》《好运家》等优质剧集。上述作品实现社会效益与经济效益双丰收，获得中宣部、北京市委宣传部高度认可，并斩获包括“五个一工程”奖、华表奖、金鸡奖、金鹰奖、白玉兰奖在内的多项国内外重要影视奖项。与此同时，公司依托影视内容创作与行业资源优势，积极拓展演艺演出业务，参与运营多个知名演艺项目，包括Imagine Dragons巡回演唱会、刘宇2025宇宙诗人巡回演唱会、陈立农《青春为名》2025演唱会、张韶涵觅光世界巡回演唱会、于适YOSH[适诗]2025个人演唱会等，进一步拓展了文化产业的融合发展路径。

在稳健经营、持续发展的同时，公司董事会和管理层深入贯彻

落实习近平总书记关于文化领域工作的重要论述和党的二十大精神，始终坚持以弘扬社会主义核心价值观、传播新时代中华文化精神为己任。公司高度重视 ESG 体系建设，统筹推进环境、社会与公司治理协同发展，积极践行上市公司社会责任，以务实行动回馈社会、创造长期价值。

一、党建工作

公司始终将党建工作放在首要位置，坚持和加强党的全面领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，并将其全面融入公司治理与战略发展的全过程。公司以提升党员整体素质为核心，持续推进党建工作与生产经营深度融合，以党建引领企业高质量发展，切实履行上市公司社会责任。

（一）加强思想建设

公司把学习贯彻新时代中国特色社会主义思想 and 党的最新理论成果作为首要政治任务，常态化、制度化开展理论学习。2025 年，公司多次组织党员参加组织生活会和专题学习研讨，深入开展谈心谈话，强化党性锻炼与忠诚教育，引导党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。结合影视行业特性，公司推动理论学习与业务实践相结合，鼓励党员带头将党的创新理论转化为推动内容创作、技术升级、产业融合的实际行动，打造具有思想深度、文化温度和市场影响力的精品力作。

（二）加强党风廉政建设

加强党风廉政建设是保障企业行稳致远、维护员工合法权益、塑造良好企业形象的关键举措，是推动影视行业规范健康发展的内在要求。公司始终坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，将廉洁要求全面融入企业文化建设与日常管理。通过持续开展党性、党风、党纪教育，完善内控与合规体系，规范权力运行流程，不断强化党员干部的纪律意识和廉洁自律能力。公司着力营造风清气正的内部环境，推动形成具有影视文化行业特色、与企业价值观深度融合的廉政文化，为企业持续健康发展提供坚强纪律保障。

（三）组织党建工作交流活动

2025年3月，公司组织党员及积极分子学习资本市场学院系列党课（第30期）“民营企业活力展现中国经济潜力——2025年宏观经济形势分析暨民营企业座谈会会议精神解读”。本期培训旨在强化党对经济工作的领导，推动党中央决策部署落地落实，凝聚公司党员力量，帮助党员及积极分子深入理解当前经济形势、政策导向以及发展机遇。

2025年5月，公司组织党员及积极分子学习资本市场学院系列党课（第31期）“八项规定改变中国——深入贯彻中央八项规定精神”。通过此次学习教育，党员及积极分子深刻认识到贯彻落实中央八项规定精神的重要意义，进一步强化纪律意识、规矩意识，持续筑牢拒腐防变思想防线。

2025年11月，公司党员及积极分子学习党的二十届四中全会精神，认真研读全会公报，深刻领会核心要义、重大意义与部署要

求，将学习成果转化为履职尽责的强大动力，立足岗位、真抓实干，以实际行动助力公司高质量发展。

（四）追寻红色足迹，传承革命精神

2025年6月，为深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，推动党史学习教育走深走实，公司党员及积极分子走进北大红楼，开展“追寻红色足迹，传承革命精神”北京文化主题党日活动。通过实地参观学习，大家重温革命历史、感悟初心使命，决心将参观中汲取的精神力量化为实际行动，不断锤炼党性修养，奋发图强，有所作为。

2025年10月，为传承红色基因，弘扬爱国主义精神，公司组织党员及积极分子观看红色主题电影，在重温峥嵘岁月中接受一次深刻的思想洗礼和党性教育。党员及积极分子表示，将以此次观影为契机，把爱国情怀转化为工作动力，立足岗位、勇担使命，以实干精神为公司发展贡献力量。

二、公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，进一步完善法人治理结构，规范公司运作，公司治理的实际情况符合中国证监会上述规范性文件要求。

（一）治理架构

公司建立了股东会、董事会及其下属各专门委员会（战略发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会）及高级管

理人员组成的规范有序的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、相互协调和相互制衡的治理机制，切实保障公司和股东的合法权益。

股东会是公司最高的权力机构，依法行使包括但不限于以下各项：选举和更换非由职工代表担任的董事，决定有关董事的报酬事项；审议批准董事会的报告；审议批准公司利润分配方案和弥补亏损方案；对公司增加或者减少注册资本作出决议；对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式等事项作出决议。2025年，公司累计召集了3次股东会，累计审议了16项议案。

董事会是股东会的常设经营决策机构，对股东会负责，依照法律、法规、《公司章程》及《董事会议事规则》的规定行使的职权包括但不限于以下各项：召集股东会，并向股东会报告工作；执行股东会的决议；决定公司的经营计划和投资方案；制定公司的利润分配方案和弥补亏损方案；制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或者其他证券及上市方案；制订公司的基本管理制度等。公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。2025年，董事会累计召集了6次会议，累计审议了23项议案。董事会薪酬委员会召开了1次会议，审计委员会召开了7次会议，独立董事专门会议召开了2次会议。全体独立董事积极参与公司重大事项审议与决策，认真履行监督、核查及专业咨询职责，对公司战略发展、规范运作、风险防控等方面积极建言献策，充分发挥了独立、客观、公正的监督作用，有效提升了公司治理水平，保障了公司及全体股东的合法权益。

（二）完善内部控制体系

公司高度重视内部控制体系建设与全面风险管理工作，严格按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引等监管要求，持续优化、动态完善内部控制制度体系，构建形成覆盖全业务、全流程的有效内控运行机制，将风险识别、评估、应对与管控贯穿于经营管理全过程。公司建立了由审计委员会统筹指导、内部审计部门专职实施的风险与内控管理组织体系，切实履行内控监督、检查与评价职责，保障内控体系规范有效运行。报告期内，公司结合监管部门要求及业务发展实际，完成公司治理制度的修订工作，同步优化治理结构，取消了监事会设置，为公司治理进一步规范化、高效化运行提供了有力的制度支撑。通过对内部控制体系的持续运行、分析与改进，公司有效识别和防范了经营管理中的各类风险，切实推动了内控目标的实现与治理水平的提升。

2025年，公司聘请中瑞诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2025年度内部控制审计机构，对公司及下属分子公司的内部控制有效性进行了评价，纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的100%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的100%，全年未发现公司在内部控制设计及执行方面存在重大缺陷。

（三）严格落实信息披露工作

公司严格按照有关法律法规、深圳证券交易所业务规则等要求履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地通过深圳证券交易所网站及《证券时报》等法定信息披露媒体披露有关信息，确保信息披露的公开、公正、公平，确保信息披露真实、透明，不

断提升信息披露水平。报告期内，公司共披露公告 95 份，上传文件 150 余份，信息披露工作均达到深圳证券交易所等监管机构的要求。

（四）保护投资者利益

公司高度重视投资者关系管理，实时关注股价及市场走势，持续做好舆情监测工作。同时，通过专线电话、邮箱和深交所互动易平台等多种渠道，与投资者保持顺畅地沟通。报告期内，接听投资者电话 80 余次，答疑互动易网上提问 177 次，公司回复 177 次，回复率 100%。

三、员工权益保护

（一）员工权益

公司严格执行《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等有关法律法规，依法履行劳动合同，依法足额缴纳社会保险及住房公积金，切实维护员工合法权益。

（二）员工关怀

公司始终坚持以人为本，将员工福祉放在重要位置，以多元化的活动及慰问方式推动 ESG 理念落地。

公司高度重视员工关怀与身心健康，每年为全体员工安排专业全面的年度体检，让员工及时掌握个人健康状况，同时，统一为员工购买补充医疗保险，构建完善的健康保障体系，切实为员工排忧解难，让大家安心工作、暖心生活。

公司始终致力于提升员工的幸福感和归属感，时刻关注员工的人生重要时刻与生活点滴，以实际行动传递温暖，努力提升员工满

意度。员工生日，为员工送上慰问和祝福；员工结婚、生育给予慰问，与他们共享人生喜悦时刻，感受到家庭般的温暖。

公司特别注重妇女权益保护，为女性员工提供充分的就业机会和职业发展空间，公司女性员工占比 56%，女性高管在公司董事及高管中占比 40%。在每一年的妇女节公司都会精心筹备，为女性员工发放专属礼品，致以最诚挚的节日祝福。

公司积极丰富企业文化活动，营造积极向上的团队氛围，先后组织《封神 2》《南京照相馆》《东极岛》《用武之地》等观影活动，让员工在工作之余放松身心、感受文化魅力，增强团队向心力与凝聚力，激发员工归属感与工作热情。

（三）员工发展

人才是企业高质量发展的核心动力，培训是赋能人才成长的重要支撑。公司高度重视员工的培训工作，坚持“员工与企业共同成长”的核心理念，不断健全完善员工培训体系，为员工成长搭建优质的学习平台，提供充足的资源支持，实现个人成长与企业发展的同频共振。

公司通过开展培训需求调研，精准把握员工培训需求，并以此为参考科学制定年度培训计划，保障培训工作高效有序开展。2025 年，公司共组织支持内外部培训 26 场，培训主题全面覆盖电影业务、电视剧业务、证券业务、人力和行政等多个领域，以系统化培训助力员工成长与企业长远发展。同时，公司构建了完善规范的薪酬、培训、绩效考核及职业晋升体系，为员工搭建广阔的发展平台，有

效激发员工积极性与主动性，拓宽员工的职业发展空间，增强团队凝聚力与向心力，为企业持续健康发展提供坚实保障。

四、社会责任

（一）文化传播

北京文化作为一家有社会责任感的影视文化公司，始终以传承中华文化为己任，深耕主旋律影视作品创作与传播，坚守正能量导向与正向价值观，坚定文化自信，用心讲好中国故事，助力文化强国建设。

北京文化及分子公司参与影视项目 67 部，电影项目总票房约 403.9 亿元，其中包括《战狼 2》《我不是药神》《流浪地球》《我和我的家乡》《你好，李焕英》《封神三部曲》《南京照相馆》《东极岛》《用武之地》等一系列兼具口碑与市场影响力的经典作品，深受广大观众喜爱。其中，公司出品的电影《封神第一部：朝歌风云》斩获第二十届华表奖优秀故事片奖。《封神第二部：战火西岐》2025 年春节档票房达 12.38 亿元，位列春节档票房第三名。该片自 2025 年 1 月 29 日公映以来，据猫眼专业版数据统计，观影人次接近 2000 万，荣膺中国影史春节档战争片观影人次亚军。《封神第二部：战火西岐》的海外宣发工作取得了优秀的成绩，全力推动中华文化出海。截至 2025 年底，影片已在超过 25 个国家和地区上映，覆盖影院 980 余家，并完成英语、法语、德语、俄语、柬埔寨语等 15 个语种的译制。此外，该片多次亮相海外国际电影节及各类市场展示活动，并在多个国家的文化交流活动中进行访问放映，

为华语电影提升国际曝光度及全球观众的深度文化交流贡献力量。电影《南京照相馆》票房 30.17 亿元，获得 2025 年暑期档冠军、第 20 届中国长春电影节金鹿奖最佳影片、最佳导演、最佳编剧三项大奖。

在深耕精品剧集创作的同时，北京文化积极布局并开拓短剧业务，实现多品类内容协同发展与多元布局。主要项目包括：由公司联合出品，赵炳锐、张馨予主演的 30 集网络剧《我叫赵出息》，于 2025 年 3 月 13 日在腾讯视频独家播出，据猫眼专业版数据显示，该剧播出期间全网热度最高排名第 10 位，在腾讯视频平台的有效播放量最高排名第 3 位；由公司联合出品，荆小尧执导，贺鹏、丁笑滢、令卓主演的 26 集网络剧《我叫赵甲第 2》，于 2025 年 4 月 28 日在优酷视频独家播出，据猫眼专业版数据显示，该剧位列 2025 年上半年都市剧热度榜第 9 位；由公司投资，高锐执导、芭了芭蕉担任编剧，孟娜、叶皓然主演的竖屏短剧《我们从谎言开始》，于 2026 年 1 月 22 日在红果平台开播。

依托在影视剧领域的资源优势，北京文化积极拓展演艺业务，联合主办了多项高品质演艺演出项目，包括梦龙乐队（Imagine Dragons）巡回演唱会（杭州站）、刘宇 2025[宇宙诗人]巡演（深圳站、宁波站、北京站）、陈立农巡回演唱会（北京站、重庆站）、2025[宇宙无敌号]黄霄雲巡回演唱会（宁波站、天津站）、丛林音乐节、张韶涵[觅光]世界巡回演唱会（石家庄站、泉州站）、周笔畅演唱会（重庆站）、于适[适诗]2025 演唱会及各类曲艺相声演出

等，丰富了大众文化生活，构建起“电影、剧集、演艺”多元协同的文化生态，有力拉动了当地的文旅产业和消费。

（二）爱心传递

公司秉承“传递爱心，回馈社会”的初心，长期关注公益事业发展，积极承担社会责任，主动投身公益事业。2025年，公司受邀参加点亮行动公益计划年度特别活动，荣膺中国志愿者服务基金会授予的“星光爱心企业”称号。公司用心关爱帮扶特殊群体，以实际行动传递温暖，彰显企业担当与大爱精神。

五、供应商、客户和消费者权益保护

公司始终坚守诚信经营、互惠互利、协同发展的核心原则，将供应商、客户及消费者权益保护融入企业经营发展全过程，切实履行上市公司社会责任，充分尊重、依法保障各方合法权益，构建良性互动、共赢共生的产业生态。

在供应商权益保护方面，公司建立健全规范化、标准化的供应商采购管理体系，严格推行公开招标、阳光采购模式，坚决杜绝暗箱操作、商业贿赂及各类不正当交易行为，致力于构建长期、稳定、共赢的合作伙伴关系。

在客户及消费者权益保护方面，公司始终以客户需求为导向，始终坚守文化使命，以高品质文化内容回馈客户信任，满足消费者多样化、高品质的精神文化需求，切实维护客户及消费者的合法权益与精神文化权益。

六、环保责任

绿色发展是新时代企业高质量发展的重要支撑，保护环境、践行低碳理念是企业应尽的社会责任。公司始终坚持绿色发展理念，积极响应国家生态文明建设号召，将绿色环保理念融入到日常运营与企业文化建设，以实际行动助力社会可持续发展。

1、世界水日&中国水周主题倡议

3月22日是世界水日，3月22日至28日是意义非凡的中国水周。水资源是大自然赋予我们最宝贵的财富之一，然而随着全球人口的增长和经济的快速发展，水资源短缺已成为一个严峻的问题。节约用水不是一句空洞的口号，而是与每个人生活息息相关的紧迫任务，公司发布文章《点滴汇聚生命之源——北京文化世界水日·中国水周主题倡议》，倡议大家从自身做起，强化节水意识、落实垃圾分类、注重用水细节、践行节水行动、推动水循环利用。

2、蓝色地球日

4月22日是世界地球日，公司围绕“珍爱地球 人与自然和谐共生”的主题，开展“北京文化·蓝色地球日”活动。活动当天，全体员工身着蓝色系服装齐聚下沉广场，以集体打卡、合影留念的方式定格大家携手守护绿色家园的美好瞬间，进一步增强了员工的生态环保意识，以实际行动践行绿色低碳理念。

3、环境日主题宣传

6月5日是一年一度的世界环境日，中国的环境日主题为“美丽中国我先行”。同时，2025年也是习近平总书记提出“绿水青山就是金山银山”重要思想理念20周年。

公司发布文章《美丽中国我先行——北京文化环境日主题宣传》，鼓励员工提高环保意识，践行绿色低碳的生活方式。倡导员工时刻关注地球环境动态，严格规范个人行为，不断增强生态保护意识与责任担当，身体力行环保事业贡献自己的力量。

七、展望未来

2026年，北京文化将继续在党的全面领导下，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于建设社会主义文化强国的重要论述，切实把党的领导融入企业发展各环节，坚守文化使命、践行责任担当。公司将持续完善法人治理结构，强化信息披露与投资者关系管理，切实保护投资者合法权益，推动员工与企业协同成长，不断提升公司治理现代化水平，积极履行上市公司社会责任。公司将始终以传承中华优秀传统文化、弘扬时代精神为己任，坚定文化自信，坚持守正创新，致力于创作更多讲述中国故事、传递社会主义核心价值观的精品影视作品，以高质量演艺演出丰富人民群众文化生活，以实际行动回馈社会、回报广大投资者的信任与支持。

北京京西文化旅游股份有限公司

董 事 会

二〇二六年四月十六日