

返利科技

# 2025

## 提质增效重回报 行动方案

年度执行情况评估报告

# 目录

## P01

提升经营质量：业务结构持续优化，收入规模显著提升

---

## P04

加快发展新质生产力：增强技术研发投入、探索AI落地场景

---

## P05

完善公司治理：规范治理运作，坚持可持续发展

---

## P06

强化“关键少数”责任：压实相关方职责，提升履职能力

---

## P07

提升投资者回报：增强股东获得感，提振市场信心

---

## P08

加强投资者沟通：保障投资者沟通渠道、提高公司透明度

---

“

返利网数字科技股份有限公司（下简称“公司”）为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展和投资价值提升，增强投资者回报与投资者获得感，于2025年4月审议并披露了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》。

2025年，公司以提质增效为抓手，通过业务优化、技术投入及财务管理等多维度，积极开展、落实相关工作，取得了一定进展和成效。现将2025年专项行动情况报告如下：

”



1

# 提升经营质量：业务结构持续优化，收入规模显著提升

2025年，公司全面落实“提质增效重回报”行动方案，聚焦业务布局拓展及收入规模提升，坚持精细化运营与资源优化配置，收入规模实现大幅提升。全年实现营业收入5.53亿元，同比大幅增长126.76%，整体经营质量稳步提升，收入规模实现较快增长，经营基本面持续向好，为化解经营风险、实现可持续的高质量发展奠定坚实基础。

实现营收 **5.53** 亿元 同比增长 **126.76%**



## 1. 公司导购业务增长明显

2025年，公司持续加大导购业务整体资源投入，深化全域精细化运营，业务布局目标全面达成。公司持续迭代产品，优化返利规则与用户体验，加大市场推广与用户召回力度，提升用户活跃度与平台竞争力，平台活跃用户、订单量及交易规模均实现大幅增长，在电商大促等重要促销期实现高速增长，整体导购业务实现高质量快速发展，成为公司营收增长的核心支柱。

加大市场推广

加大用户召回力度

提升用户活跃度

优化返利规则

优化用户体验



## 2. 效果广告业务稳步拓展

公司以拉新广告为主要拓客及发展方向，持续加大团队建设、市场拓展与投放优化力度，重点拓展效果营销服务，业务能力与服务体系日趋成熟。年内成功拓展电商平台、短剧平台、教育机构、中小商户等多元化客户群体，业务收入稳步提升，客户结构持续优化，初步完成业务与团队能力建设目标，为后续持续增长奠定坚实基础。

## 3. 电商零售业务规模初具

为实现收入多元化，增强平台生态价值，公司依托多年积累的用户基础、电商运营经验及品牌商家资源，持续开展电商零售业务，涵盖自营商品销售、积分兑换等模式，业务规模与营收实现较快增长。公司积极把握消费促进政策，申请并参与国家以旧换新、地方政府消费券等补贴项目，业务运营日趋成熟，盈利水平持续改善，有效提升平台用户价值与综合竞争力。

## 4. 利润出现阶段性亏损

2025年，公司扣除非经常性损益的净利润为 -4,976.14万元，出现阶段性亏损，主要原因为业务市场推广投入增加。

针对以上情况，公司计划采取如下措施：

◆ 业务方面，公司将持续优化投放效率，优化业务投入回报模型，确保资源向高产出业务倾斜，提升整体业务毛利率。

◆ 技术及组织方面，公司计划持续落地各类人工智能（AI）提效与自动化项目，推动降本增效，将成本优化与核心团队绩效挂钩，降低运营成本。

◆ 财务及资本管理方面，强化现金流与应收账款管理，严控非战略性投入，保障财务稳健。

2

## 加快发展新质生产力：增强技术研发投入、探索AI落地场景

作为深耕互联网导购的技术驱动型企业，公司具备丰富的数据沉淀与应用能力，拥有大数据分析、导购服务技术、移动应用开发、数字广告投放等核心技术，可快速响应市场变化，支撑产品研发与业务迭代。

2025年，公司研发费用同比提升约10%，持续强化研发能力建设，构建技术核心竞争力。在AI技术应用方面，公司设立专职AI产品经理，全面推进AI与业务运营深度融合，推动人机协作场景落地，显著提升运营质量与效率。

多年来，公司以务实态度探索AI在电商与导购场景的应用及商业化机会。2025年，公司结合全域业务拓展经验与技术积累，持续研发AI内容生成、营销智能体等工具，覆盖导购、营销、商家服务等全链条环节，有效提升业务运营效率与服务能力，推动公司整体业务提质增效。未来，公司将继续围绕行业需求与用户痛点，深化AI技术研发与应用，推动技术能力产品化、市场化，以新质生产力驱动长期发展。



3

## 完善公司治理：规范治理运作，坚持可持续发展

2025年，公司严格落实《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《上市公司章程指引》等新规要求，妥善开展治理架构调整，取消监事会，并由董事会审计委员会行使原监事会的职权，公司全面修订了《公司章程》及配套制度16项，废止《公司监事会议事规则》，进一步提升决策效率、运作规范性与治理水平，切实保障股东合法权益。

2025年，公司召开1次股东会，审议通过19项决议，通过网络投票服务提升中小投资者参与便捷度，参会人数显著提升；召开6次董事会，累计审议通过53项议案，无否决议案，治理运作规范高效。

召开股东会

审议决议通过

召开董事会

累计审议议案

1次

19项

6次

53项

公司持续探索可持续发展管理体系及发展路径，将可持续发展理念融入公司经营发展各环节，在2023、2024年度均披露了可持续发展报告，对环境、社会责任和公司治理情况及未来目标进行了系统详细的披露，增进投资者对公司的全面了解。2025年6月，公司获得Wind ESG年度评级A级评价，并在当年荣获价值在线“2025年度上市公司最佳ESG实践奖”，治理水平与社会责任履行获得较高的市场认可。



A

年度评级

4

## 强化“关键少数”责任：压实相关方职责，提升履职能力

公司在治理制度中明确了控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的职责，并高度关注其履职尽责情况。公司积极组织“关键少数”参与公司内、外部的专题培训，提高其责任意识和履职水平，为其履职提供坚实保障。

2025年，公司董高及关键职能岗位人员共计参加合规治理、信息披露相关专题培训9场，参与培训累计23人次，培训总时长累计76小时。

董高及关键职能岗位人员参加  
合规治理、信息披露相关专题培训 **9**场

参与培训累计 **23**人次  
培训总时长 **76**小时



公司将继续加强与控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员的沟通，持续提升“关键少数”的履职意识与能力，增强其公众公司意识和回报投资者意识，进而提升公司治理水平和规范运作水平，同时加强公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束，推动公司治理水平持续提升，保障高质量发展。

5

## 提升投资者回报：增强股东获得感，提振市场信心

截至2025年12月31日，公司母公司层面存在未弥补亏损，不满足《公司法》规定的利润分配条件，无法向股东进行现金分红。鉴于这一现实障碍，公司采取以集中竞价方式回购公司股票的形式提升投资者回报。2025年，公司将已回购的公司股份226万股进行注销，完成了相关回购方案，积极维护股东利益。

公司根据《公司法》《上市公司章程指引》对《公司章程》进行了修订，明确资本公积金弥补亏损的实施路径，从制度上为公司解决历史未弥补亏损创造前提条件。公司将结合经营情况、财务状况与发展规划，研究资本公积弥补亏损的方案，稳步推进相关方案落地，尽早实现对股东的现金分红。

公司将已回购的公司股份 **226**万股进行了注销，完成了相关回购方案。



6

# 加强投资者沟通：保障投资者沟通渠道、提高公司透明度

公司充分尊重投资者，重视保障投资者的知情权，通过持续提高信息披露质量、丰富投资者交流方式等手段，确保信息传递真实、准确、完整、及时、公平，积极维护投资者的合法权益，提高公司透明度。公司建立了多元化的投资者沟通交流渠道，包括投资者热线、上证E互动、企业官网投资者关系专区、业绩说明会、机构调研会和股东会等。公司配备专业的工作人员，负责公司与投资者之间的沟通和联系。



2025年，公司共披露公告及附件128份，在上证E互动平台累计回复投资者提问29次，召开3次业绩说明会，参加1次投资者集体接待日活动。公司亦在官方网站同步公司公告、定期报告、经营动态等信息，及时传递经营进展与战略布局，进一步向投资者传递公司在各方面的进展与成果，满足投资者及时了解公司战略及动态的需要。

公司共披露公告及附件

**128**份

在上证E互动平台累计回复投资者提问次数

**29**次

召开业绩说明会

**3**次

参加投资者集体接待日活动

**1**次

2025年，公司“提质增效重回报”行动方案在收入增长、业务优化和布局、技术创新等方面取得显著成效，营业收入大幅提升，核心主业增长强劲，经营风险得到有效化解。未来，公司将继续聚焦主业、优化结构、降本增效，全力提升盈利水平与经营质量，切实保障投资者权益，为公司高质量可持续发展奠定坚实基础。

本报告所涉及的公司规划、工作计划及相关预测等系前瞻性陈述，不构成公司对投资者的承诺，敬请投资者注意投资风险。



返利科技

电话：021-80231199

地址：上海市徐汇区龙漕路200弄乙字1号返利科技