

中广天择传媒股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

中广天择传媒股份有限公司为积极响应上海证券交易所深化提质增效、重视股东回报的工作倡议，牢固树立以投资者为本理念，立足公司 2025 年经营提质与治理优化成果，紧扣风险化解、转型突破、规范运营、稳健回报核心任务，制定 2026 年度行动方案，推动公司经营质效、治理水平与投资者回报同步提升，助力实现高质量可持续发展。

一、锚定主业提质，夯实内容核心竞争力

2026 年，公司以内容精品化、IP 价值化、运营产业化为方向，持续巩固传媒内容生产优势，优化内容结构与产出效率，强化头部 IP 与垂类内容双轮驱动。

深耕《守护解放西》《闪闪的儿科医生》《我的梦想我的城》等头部 IP，推动内容产品向文化品牌升级，拓展线下体验店、小剧场演出、文创衍生、实景娱乐等多元变现场景，提升 IP 全周期价值与长期盈利能力。聚焦法治纪实、医疗人文、城市青春、红色正能量、健康科普等优质题材，打造一批导向正确、口碑流量双丰收的标杆作品，持续提升行业影响力与市场认可度。

强化项目全流程精益管理，优化策划、制作、成本、回款、版权运营体系，提升内容投入产出比。依托连续 14 年获评全国优秀节目制作机构的专业能力，持续产出精品力作，以内容优势筑牢公司高质量发展根基。

二、深化产业融合，加快发展新质生产力

以科技创新为核心引擎、以产业融通为实施路径，推动内容创制、数字技术、文旅体育与教育实践全域深度融合，构建技术驱动、业态协同、高效增值的新型产业增长体系。

持续做强数字版权服务生态，依托中国 V 链完善版权确权、智能审核、数据算料、资产交易一体化运营能力，推动音视频数据要素高效流转与价值转化，提升数字产业规模化、规范化发展水平。全面深化 AI、VR/AR 等技术在内容创制、审核分发、沉浸体验、智慧运营等场景的深度应用，以技术升级驱动生产效率、创意质量与运营效能同步提升，加快形成特色鲜明的新质生产力支撑体系。立足成熟运营经验做优文旅地标项目，稳步推进优质文旅产品跨区域复制输出，打造

具有全国影响力的沉浸式演艺与城市文化 IP 品牌。持续做强体育赛事运营、品牌营销、体教融合业务，放大传媒资源与体育产业双向赋能效应。深化产教融合机制创新，推动专业人才培养、实践实训与产业项目高效联动，实现教育赋能与业务拓展互促共进。

通过多业态协同、全链条优化与模式创新，持续优化业务结构、提升盈利韧性，为公司高质量发展注入持久动力。

三、完善公司治理，筑牢合规发展底线

以治理提级、内控从严、合规全覆盖为目标，持续构建权责清晰、运行高效、监督闭环的现代化公司治理体系，全面提升规范运作水平与治理效能。

优化董事会及各专门委员会履职机制，由审计委员会全面承接原监事会监督职权，强化对财务信息、内控执行、董事及高管履职的全流程专业监督，保障独立董事独立审慎履职、充分发挥监督制衡作用，推动董事、高级管理人员忠实勤勉、规范行权，切实提升重大决策科学性、透明度与监督有效性。持续对照新《公司法》及最新监管要求动态完善公司章程、议事规则及内控管理制度体系，强化制度执行、跟踪督办与监督问责，确保股东会、董事会、经理层规范高效运作。健全覆盖财务管控、资金使用、关联交易、对外投资、子公司管理、内容安全与信息披露的全流程风险防控体系，严防资金占用、违规担保、内幕信息管理不规范等风险。强化内部审计监督与常态化自查自纠，及时排查整改问题隐患，不断提升内控有效性。

同时，健全投资者参与治理长效机制，畅通意见征询、提案、表决与反馈渠道，切实保障中小股东知情权、参与权、监督权，以高效透明治理为公司风险化解、经营提质与高质量发展提供坚实保障。

四、提升投资者回报，共享发展成果

坚守回报股东初心，立足经营实际与长远发展，建立稳定、可持续、透明可预期的股东回报机制，切实维护投资者合法权益，不断增强投资者获得感。

严格执行公司《未来三年股东回报规划（2026—2028 年）》，在保障日常经营与可持续发展的前提下，综合考量盈利水平、现金流状况、资金需求及长远战略规划，科学确定现金分红比例与实施节奏，合理制定年度利润分配方案，持续提升分红决策透明度、连续性与稳定性。同步强化价值经营与基本面改善，聚

焦主业提质增效、持续优化资产质量、稳步改善经营业绩，以扎实的经营成效夯实投资价值基础，主动传递公司长期稳健发展的信心，切实维护公司价值与全体股东核心利益。

以经营提质为根基、以稳健收益为抓手，真正让广大投资者共享公司高质量发展成果。

五、加强投资者沟通，传递公司价值

坚持公开透明、高效互动、真诚沟通，持续完善投资者关系管理体系，丰富交流方式、拓展沟通渠道、提升沟通质效，及时传递公司内在价值，稳定市场预期、增强市场认同。

严格履行信息披露义务，始终坚持真实、准确、完整、及时、公平原则，不断提升信息披露质量与可读性，切实保障投资者知情权。在常态化投资者热线接听、上证 e 互动及时答疑的基础上，进一步用好公司官方网站等自有阵地，多维同步发布经营动态与价值理念，拓宽投资者信息获取路径。

按监管要求高质量召开业绩说明会，由董事长、总经理、财务负责人等关键少数亲自出席，直面投资者关切，详细解读经营情况、风险化解进展、提质增效举措与未来发展规划。

主动参与各类投资者交流活动，积极开展机构沟通与投资者接待工作，健全意见征询与反馈闭环机制，持续提升沟通针对性与有效性，多维度传递经营逻辑与转型成效，不断提升市场对公司价值的认知与认可。

六、强化“关键少数”责任，彰显国企使命担当

坚持党建引领与公司治理深度融合，压紧压实董事、高级管理人员履职责任，构建权责对等、程序规范、激励约束并重、契合国有文化企业定位的责任体系，切实凝聚高质量发展合力。

严格遵循公司治理规范，高管薪酬方案经董事会薪酬与考核委员会专业审议、董事会规范决策，确保薪酬安排与经营实绩、岗位职责、年度目标完成情况紧密匹配，全面提升薪酬管理的规范性、透明度与公信力。持续强化董事及高级管理人员合规意识、责任意识与底线思维，引导其勤勉尽责、稳健经营，自觉维护公司、全体股东及广大投资者合法权益。

坚守国有文化企业职责使命，始终把意识形态安全、内容导向正确、党风廉政建设摆在突出位置，严格落实意识形态工作责任制，严把内容创作、宣传传播、节目播出全流程导向关，坚决筑牢意识形态安全防线。持之以恒正风肃纪，纵深推进党风廉政建设，强化纪律约束与监督机制，营造风清气正、务实清廉的经营环境。

坚持社会效益与经济效益有机统一，健全员工关怀与职业成长机制，强化团队凝聚力与向心力。坚持依法合规、精益运营，主动参与文化公益与社会服务，以稳健经营与责任担当树立负责任、可信赖的国有控股上市公司形象。

七、风险提示

本方案基于当前行业环境及公司经营实际制定，后续实施存在一定不确定性。方案所载前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者理性投资、注意风险。

中广天择传媒股份有限公司将以 2026 年度“提质增效重回报”行动方案为指引，全力以赴推进各项工作落地见效，奋力实现风险化解、回归高质量发展新起点，持续增强核心竞争力与盈利能力，以稳健经营与优良业绩为全体股东创造长期价值回报。公司将始终坚守国有文化企业使命担当，积极履行社会责任，以全新姿态开启规范运营、提质增效、行稳致远的新篇章。

中广天择传媒股份有限公司董事会

2026 年 4 月 17 日