

公司代码：603721

公司简称：\*ST 天择

**中广天择传媒股份有限公司**  
**2025 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会提议，以公司的总股本13,000万股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.80元（含税），共计分配人民币1,040.00万元。该预案已经公司第五届董事会第四次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST天择	603721	中广天择

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周智	李姗
联系地址	湖南省长沙市开福区月湖街道鸭子铺路46号	湖南省长沙市开福区月湖街道鸭子铺路46号
电话	0731-88745233	0731-88745233

传真	0731-88745233	0731-88745233
电子信箱	tvzone@tvzone.cn	tvzone@tvzone.cn

## 2、报告期公司主要业务简介

### 一、报告期内公司所处行业情况

当前文化产业以 IP 为核心，向科技、旅游、教育、体育四大领域深度融合，形成“一核四驱”格局，呈现数智化、融合化等趋势。IP 运营中美日三足鼎立，中国本土 IP 崛起，AIGC 赋能效率提升；文化+科技依托 AIGC、XR 等技术打造沉浸式体验；文化+旅游从观光转向深度文化体验；文化+教育推动素养教育刚需化；文化+体育聚焦全民参与。五大领域均以 IP 为纽带，借助科技重构业态，聚焦体验升级与生态化发展。

#### （一）IP 运营：产业核心引擎，从内容授权到生态构建

2025 年 IP 运营行业进入“连接赋能的全域变现”新阶段，中美日三足鼎立格局持续，中国本土 IP 崛起势头显著。全球市场中，美国依托工业化体系、日本凭借垂直领域优势占据主导，中国本土 IP 凭借文化内核与数字赋能，成为全球核心增长极。国内市场马太效应突出，头部 IP 持有方掌控超 61.5% 市场份额，同时中小 IP 在垂直领域突围。行业数据亮眼，中国数字娱乐产业 IP 衍生品市场规模达 753 亿元，同比增幅 62.8%，盲盒类产品成为销售主力；游戏 IP 市场销售收入超 2750 亿元，占游戏市场流水八成。商业模式上，AIGC 深度赋能 IP 创作全链路，阅文、柠萌等企业布局全生命周期运营，IP 联动与衍生品开发成为核心盈利点，同时国风 IP、情绪潮玩 IP 持续升温，出海步伐加快，形成“内容+社区+商业”的生态闭环。

#### （二）文科融合：数智赋能全链条，新业态持续爆发

2025 年，文化与科技从浅层应用走向深度融合，AI、VR/AR、大数据、超高清、数字孪生等技术全面渗透内容生产、传播、消费与保护环节。国家持续推进“人工智能+文化”建设，强化数字版权、算法安全与内容治理，推动技术合规落地。

AIGC 实现规模化应用，广泛用于影视剧本创作、动画制作、视频剪辑、广告创意、虚拟主播等领域，大幅降低制作成本、提升生产效率。数字文博、数字艺术、虚拟展厅快速普及，敦煌、故宫等文化遗产通过数字化实现全球传播，传统文化以全新形态活化利用。超高清视频、沉浸式演艺、数字文创、互动娱乐等新业态增速显著，成为文化产业最具活力的板块。文化科技融合推动行业从人力密集转向技术驱动，内容精品化、生产智能化、传播全球化成为主流趋势。

#### （三）文旅融合：从观光到体验，IP 与沉浸成核心

2025 年，文旅市场全面进入高质量发展阶段，游客需求从“打卡观光”转向文化深度体验、情感消费、休闲度假。政策大力支持非遗、民俗、历史街区、红色文化、乡村文化与旅游场景深度结合，推动文旅项目提质升级。

沉浸式演艺、夜间文旅、文博研学、非遗体验、古镇慢游成为主流消费形态。景区依托地域文化 IP 打造特色项目，以影视动漫 IP 带动主题旅游、场景打卡与文创消费。科技赋能文旅场景，VR 沉浸体验、AI 智能导览、数字夜游、智慧景区广泛应用，提升体验感与便捷度。微度假、城市周边游、文化主题游持续火热，文旅产业更加注重文化内涵与品牌价值，从规模扩张转向品质提升，文化成为旅游的核心竞争力。

#### （四）产教融合：美育普惠化，传统文化深度融入

2025年，文化教育全面转向素质化、普惠化、规范化。国家持续强化美育教育，将美术、音乐、书法、传统文化、人文素养纳入中小学教学体系，加大美育师资与基地建设，支持社会力量参与美育供给。

市场重心从学科培训转向艺术素养、传统文化、研学实践、非遗传承等领域。AI美育教学、虚拟课堂、在线艺术课程快速普及，推动优质资源向基层与偏远地区下沉，促进教育公平。研学旅行规范化发展，结合文旅资源打造历史文化、红色教育、自然科普等研学基地，实现“知行合一”。传统文化进校园、进课堂常态化，国学、传统技艺、非遗手工成为重要内容，既提升国民素养，也为文化传承筑牢根基。

#### **（五）文体融合：赛事 IP 化，文体娱消费一体化**

2025年，文化与体育融合加速，成为消费新热点。政策鼓励体育赛事、全民健身与文化创意、休闲娱乐、旅游消费结合，推动体育文化产业化、大众化。大型赛事 IP 价值持续提升，本土赛事品牌化运营，电竞、马拉松、球类联赛带动媒体传播、文创开发、现场演艺、品牌赞助全链条发展。

体育与文化娱乐深度绑定，赛事主题曲、体育综艺、运动员 IP、体育文创成为新增长点。电竞产业规范化发展，数字体育、虚拟赛事、线上健身结合科技与文化，形成年轻群体主流生活方式。体育小镇、运动公园、健身文旅融合项目增多，“体育+旅游+文化+休闲”综合体成为城市新地标。文体融合不再局限于竞技层面，而是转向健康文化、生活方式、精神消费，市场规模稳步扩大，成为文化产业重要新增量。

## **二、报告期内公司从事的业务情况**

### **（一）IP 运营：深耕创意视听，开展全链路生态**

公司主动顺应内容行业变革趋势，积极布局纪实 IP、微短剧、AI 漫剧、中长剧等多元内容赛道，构建多层次、差异化的内容供给与运营体系。在短剧及中长剧领域，公司以制作、投资与分账发行相结合的模式稳步推进项目落地，内容制作与市场运营能力持续提升，优质项目储备不断充实。在 IP 全链条运营与衍生品开发方面，公司依托优质内容 IP 持续拓展变现渠道，推动线上内容向线下场景、文创产品、数字体验、潮玩周边等领域延伸。《守护解放西》IP 成功打造线下体验店、音乐嘉年华等衍生场景，实现内容 IP 与城市消费场景深度融合；《恰同学少年》青春剧场推出系列主题文创产品，并完成 VR 数字体验项目研发与落地，丰富数字文创与实景体验融合业态；同时积极布局谷子经济与潮流文创赛道，有序推进外部 IP 投资布局，完善衍生品业务矩阵，助力公司构建内容创作与新消费产业协同发展的生态格局。

### **（二）文科融合：数智化深度重构期，聚焦精品算料**

中广天择搭建的“节目购”“淘剧淘”两大视频版权在线交易平台，为全国 600 余家电视台提供优质视频版权。

近年抢抓文科融合新机遇，建设运营“中国 V 链”平台，为各大版权方提供全生命周期的版权服务，可提供网剧备案、剧片交易、剧本超市、版权保护等一站式全链条综合服务；同时聚焦以音视频为主的高质量多模态算法训练语料，以 40 万小时 4K 超高清视频和 200 万小时高保真音频，构建起高质量垂类算料库，与国内多家顶尖大模型公司实现了合作，多项数据集产品填补国内空白。

**（三）文旅融合：从观光到沉浸，助力城市出圈**

在“文化+旅游”融合方面，旗下天择城旅打造的红色沉浸式演出《恰同学少年》青春剧场，以青年毛泽东及其师友的故事为主线，运用多媒体艺术，让观众在光影交织中沉浸于“觉醒年代”。2023年5月在长沙橘子洲头开演以来，累计接待全国观众近18万人次，先后12次被《新闻联播》《焦点访谈》等央视栏目报道，入选第二批全国旅游演艺精品名录，已成为长沙文旅新地标。岳麓山“长沙之眼”观景平台，为游客提供360度沉浸式观景体验，累计接待游客超50万人次。在湖南邵阳城步打造水上苗乡数字幻游项目《巫水河边月正圆》，集行船游赏、数字光影和沉浸式情景剧场于一体，用新媒体数字技术打造了一场文旅盛宴。

中广天择团队配合央视总台春晚节目组于2024年初执行《新春湘遇·春满星城》长沙分会场特别节目和元宵分会场节目，2025年相继策划执行了全国第八届中小学生艺术展演的开（闭）幕式、长沙市第十一届运动会开幕式等大型活动，均获得主办单位高度肯定。在文旅演艺领域，天择正在走向全国——与济南文旅集团联合打造了明湖居沉浸式演出《金风玉露宜相逢》，也成为了济南大明湖的一张文旅名片。

**（四）文体融合：赛事 IP 化，文化内核成核心**

中广天择旗下长沙体产以赛事策划运营、青少年体育培训为核心业务，成功运营2024乒超联赛、2025斯诺克（长沙）大师挑战赛、2025长沙马拉松、2025-2026中国羽超总决赛、2026中国女篮热身赛等大型体育赛事，构建起以文体赛事运营、青少年培训、大众文体服务为主的完整业务生态。

**（五）产教融合：人才定制化培养，擘画发展新篇**

中广天择传媒学院2017年于海口成立，通过“融媒体优才计划”等实践教学项目，加速“产学研”一体化进程，致力于培养高素质应用型传媒人才，建设国内一流的创新实践型传媒院校。经过九年的发展，学院已成为校企合作的标杆，《中国教育报》连续八年首页头条推荐，被认为是产教融合的典范。

未来，中广天择将继续加快融合发展的步伐，在新征途上担负起新的文化使命，讴歌新时代，铸就新辉煌。

**3、公司主要会计数据和财务指标****3.1 近3年的主要会计数据和财务指标**

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年增减(%)	2023年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	919,952,048.81	944,888,947.99	868,899,863.10	-2.64	938,163,557.94	884,601,416.84
归属于上市公司股东的净资产	497,930,037.15	499,316,991.67	497,650,265.06	-0.28	528,229,506.30	514,686,608.03
营业收入	341,521,288.58	369,819,366.35	300,143,355.17	-7.65	280,242,606.38	232,005,654.83
利润总额	26,314,014.38	4,785,773.42	1,317,281.33	449.84	-27,790,424.02	-29,545,692.51
扣除与主营业务	328,486,198.15	293,738,369.77	293,738,369.77	11.83	211,273,441.32	211,273,441.32

无关的业务收入和 不具备商业实质的 收入后的营业收入						
归属于上市公司股东的 净利润	26,509,052.58	-13,567,850.88	-17,036,342.97	不适用	-6,916,301.27	-8,671,569.76
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的 净利润	11,199,876.68	-14,467,036.62	-14,467,036.62	不适用	-47,279,629.97	-47,279,629.97
经营活动产生的 现金流量净额	85,146,055.74	30,431,958.97	24,542,219.40	179.79	44,124,528.46	41,810,295.19
加权平均净资产 收益率(%)	5.35	-2.68	-3.37	增加 8.03个 百分点	-1.26	-1.64
基本每股收益(元 /股)	0.20	-0.10	-0.13	不适用	-0.05	-0.07
稀释每股收益(元 /股)	0.20	-0.10	-0.13	不适用	-0.05	-0.07

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	33,986,292.05	99,202,442.09	54,638,327.74	153,694,226.70
归属于上市公司股东的 净利润	-8,240,645.11	-5,416,809.66	2,452,379.16	37,714,128.19
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益后的 净利润	-7,361,045.71	-6,837,613.87	-3,650,997.12	29,049,533.38
经营活动产生的现金流 量净额	-4,799,010.53	-3,905,579.09	-16,618,526.19	110,469,171.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4、 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

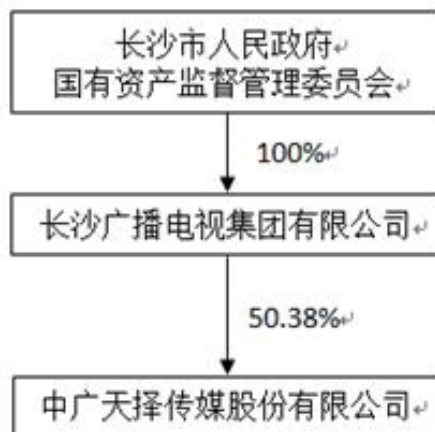
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,108
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	8,442
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
长沙广播电视集团有 限公司	0	65,494,785	50.38	0	无	0	国有法 人
广东臻远私募基金管 理有限公司—广东臻 远基金—臻远一号私 募证券投资基金	3,201,300	3,201,300	2.46	0	无	0	境内非 国有法 人
万能	2,333,600	2,333,600	1.80	0	无	0	境内自 然人
许尚龙	1,930,000	1,930,000	1.48	0	无	0	境内自 然人
葛燕	1,802,600	1,802,600	1.39	0	无	0	境内自 然人
西藏神州牧基金管理 有限公司—神州牧量 子1号私募证券投资基 金	1,527,931	1,527,931	1.18	0	无	0	境内非 国有法 人
韩文晶	1,000,000	1,000,000	0.77	0	无	0	境内自 然人
杨智	819,700	819,700	0.63	0	无	0	境内自 然人
曾威	638,000	638,000	0.49	0	无	0	境内自 然人
殷敏	550,000	550,000	0.42	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

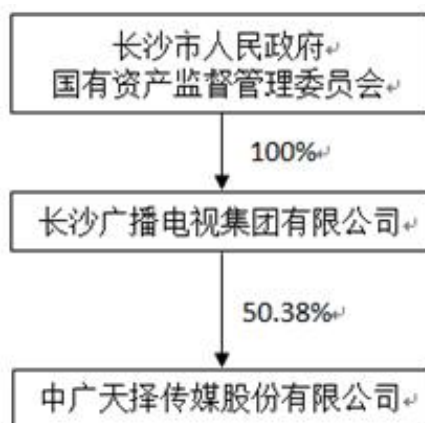
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 34,152.13 万元，同比减少 7.65%；归属于母公司净利润 2,650.91 万元，同比增加 295.38%；每股收益 0.20 元，同比增加 300.00%。

截至 2025 年末，公司总资产 91,995.20 万元，同比减少 2.64%；归属于母公司股东净资产 49,793.00 万元，同比减少 0.28%；加权平均净资产收益率 5.35%，同比增加 8.03 个百分点。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

√适用 □不适用

因公司2024年度经审计的利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于3亿元，公司股票于2025年5月6日起被实施退市风险警示。

根据中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《2025年度审计报告》和《2025年度内部控制审计报告》，公司已符合《上海证券交易所股票上市规则》第9.3.7条规定的撤销退市风险警示条件，公司将在本报告披露后向上海证券交易所申请撤销对公司股票实施的退市风险警示，公司股票能否被撤销退市风险警示，尚需上海证券交易所的审核同意。公司将根据上述申请事项的进展情况及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。