

证券代码：600500 证券简称：中化国际 编号：2026-026

债券代码：138949 债券简称：23 中化 K1

债券代码：241598 债券简称：24 中化 K1

中化国际（控股）股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院国资委《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，持续提升公司核心竞争力，推动公司高质量发展，中化国际（控股）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 8 月制定并发布“提质增效重回报”行动方案。现对 2025 年度工作情况进行评估并制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，具体情况如下：

一、 聚焦主责主业，提升经营质量

公司扎实推进“打造创新型化工新材料领先企业”的战略目标，稳步推进战略聚焦和转型升级，聚焦核心产业链，打造具有自主技术及一体化发展优势的环氧树脂、聚合物添加剂、工程塑料、芳纶等特色材料产业，加快发展新质生产力，为化工新材料业务发展补短板、强弱项、提质效。2025 年，国际环境复杂多变，叠加新一轮科技革命与产业变革加速演进，全球经济增长放缓，但总体保持平稳态势。国内基础化工行业“内卷式”竞争仍然普遍，业内企业盈利水平显著承压。面对严峻复杂的宏观环境，公司董事会和管理层积极应对，坚持“高目标”牵引，通过强化专项督导、专项攻坚等过程管控举措，持续推动公司经营质量稳步提升；公司深耕营销平台建设，加速海外营销平台布局，全面提升市场拓展能力；公司集中优质资源，组织专班精准治理亏损单元，推动多家单元实现扭亏、减亏；同

时，持续加大创新力度，加快科技成果转化，有效赋能产业发展。2025 年公司实现营业收入 473.40 亿元，同比减少 55.77 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润-22.23 亿元，同比减亏 6.14 亿元，实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-21.14 亿元，同比减亏 16.02 亿元。

2026 年，公司将继续聚焦主责主业，以提升经营质量为全年工作的核心主线，紧扣“盘活存量、做优增量、夯实基础、防范风险”的战略路径，坚持高目标牵引与预算刚性约束，多措并举推动各业务板块协同发力，全面提升经营质量与盈利能力。

在减亏攻坚方面，随着碳三产业链核心装置逐步稳定运行，公司将继续深入挖掘生产运营效率潜力，通过精细化管理进一步降低生产成本，确保主要产品实现满产满销，营销计划执行力争达到历史最优水平，严控非计划停车，产能利用率力争实现提升。同时，公司将精准发力治亏退出，高效推进风险资产清理与机构治理，系统施策，全力压降亏损规模，为实现公司经营目标奠定坚实基础。

在拓市增量方面，在巩固优势产品行业领先地位的基础上，通过定制化服务与技术赋能提升大客户份额与客户粘性，持续扩大海外出口份额，重点开拓东南亚、中东等年均增长率较高的新兴市场；加强新客户开发力度，整合供应链资源为客户提供一揽子供应方案，优化客户结构与产品组合，着力提升产品盈利能力。

在卓越运营方面，在营销管理上，将通过精准研判与策略优化推动主要产品销量与毛利率实现同步提升，确保核心产品售价跑赢大市。在生产管理上，以满产满销、增量增效和“安稳长满优”为工作方向，深入开展精准维修，提升装置长周期运行能力，加强共性技术寻优与能源能效管理。在供应链管理上，深化大宗原材料集采与协同采购，落实物流运输等环节的降本空间，强化招投标专项治理与采购信息化应用，推动采购成本、单吨物料成本实现稳步压降，存货周转效率持续改善。

面对复杂多变的外部环境与产业转型升级的深刻挑战，公司将始终保持战略定力，锚定目标不动摇，以更强的责任担当、更实的工作举措、更优的协同效能，全力以赴推动各项提质增效任务落地见效，努力以持续改善的经营业绩回报广大投资者的信任与支持，在高质量发展的道路上迈出更加坚实的步伐。

二、坚持创新驱动，发展新质生产力

在坚持自主创新驱动产业升级的背景下，公司不断夯实新材料领域核心竞争

力，加速科技成果向产业化转化。2025年，公司全年研发投入6.87亿元，实现新产品销售收入74.74亿元。公司紧贴核心主业发展和市场客户需求，持续优化创新体系，加速推进创新成果转化，切实落实创新与产业链深度融合。基于创新成果，全面培育发展新质生产力：高强高模型对位芳纶项目通过中国纺织工业联合会鉴定，达到国际先进水平。年产3000吨高模型对位芳纶工业化示范线连续稳定运行，外观合格率达到99.9%，技术达到国际先进水平，产品凭借高模量和高尺寸稳定性的性能优势，已实现光纤光缆领域全球TOP5客户稳定供货。年产3000吨高品质特种酮产品MIAK项目一次性开车成功，打破该类原材料长期依赖进口局面。年产2000吨环氧预浸料树脂一期工程化装置建设并投入生产运营，成功导入R510通用级产品，广泛应用于消费无人机、体育休闲、工业机械等领域。年产2000吨的聚双环戊二烯PDCPD树脂产品工程化装置建设并投入生产运营，具备连续化无水无氧树脂生产加工能力，产品广泛应用于工程机械、商用车、新能源汽车等领域，实现了进口替代。聚己二酰间苯二甲胺MXD6千吨扩能装置开车成功，该产品下游应用于电子电气、低空经济、汽车及水处理等高端工程塑料领域，以及高阻隔包装膜及阻隔包装瓶等阻隔要求较高的硬包装领域。年产1000吨乙烯-马来酸酐交替共聚物EMA项目已通过内部投资批复和备案，产业化装置正在开工建设，该产品广泛用于尼龙、聚丙烯等材料的增韧及玻纤增强体系，以及包装用高分子粘合剂、医疗器械等领域；此外，在无卤阻燃电缆、木塑复合材料及道路改性沥青等工业场景中，也发挥着改善分散性与界面粘接的关键作用。

2026年，公司将继续坚持将科技创新作为盘活存量、做优增量的重要支撑，以科技创新加速创效，全面激发增长新动能，打造敏捷性高通量创新引擎。一是坚持高目标牵引，持续加大研发投入。围绕现有装置与产品的差异化优势，构建“技术-工程-应用”一体化创新链，着力提升创新效率与研发落地能力。二是坚持做优增量，加速重点研发项目落地。集中资源攻关重点项目，加强科技人才引进与培养，通过承担重大项目实现实践锻炼与能力提升。三是完善平台能力，强化工程转化效能。依托复合材料研究院建设，系统加强中试平台与催化、分析测试、应用平台建设，全面提升科技成果从实验室到产业化的工程转化能力。四是重塑创新文化，优化科技创新体系。围绕科技创新赋能产业链高质量发展目标，不断优化体制机制。打破思维局限，拓宽管理手段，提升综合科技创新能力与科

技管理一体化水平。聚焦重点研发项目和面向客户的项目，为公司和客户创造持续价值。

三、坚持规范运作，提升公司治理水平

公司高度重视治理水平的提升，严格遵守资本市场法律法规以及相关监管规则，不断完善法人治理结构，强化内部控制与风险管理，为公司高效、稳健经营提供了组织保障。2025年，公司共召开股东会5次、董事会16次、董事会专门委员会16次，顺利完成董事会换届选举，稳妥、有序完成监事会改革等工作，监事会职权由董事会审计与风险委员会行使，优化监督机制，激活治理新效能；系统修订完善公司《章程》等治理及规范运行制度，进一步完善法人治理和内部控制体系，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东合法权益；全体独立董事恪尽职守，在重大事项决策中独立发表专业意见，充分发挥了监督与建言献策作用。

同时，公司以目标为导向，以“价值创造”为核心，高质量推进ESG治理工作，于年初全面梳理国际国内可持续发展趋势和监管要求，结合化工行业绿色转型、市场客户需求以及公司业务发展实际，分析ESG治理工作面临的新形势和新挑战，制定2025年度ESG治理工作计划，形成“1+4”整体工作策略，围绕编制“十五五”可持续发展专项规划，以及创造运营价值、客户价值、资本价值、声誉价值，制定41项年度行动目标和57项行动计划，通过可持续发展执行委员会会议、不定期召开的各分委会专题会议，以及项目推进会议等形式，持续跟踪各项工作的进展，确保各项工作在年内100%完成。一年来，中化国际ESG治理绩效和评级水平稳步提升，公司EcoVadis评级以71分的历史最好成绩，跻身全球化学制品行业参评企业前10%的卓越行列；在万得（Wind）ESG评级中，以8.56分的综合得分荣膺AA级评级，较2024年实现一级跃升，在多元化工行业属于最高等级；在应投资者要求参与的CDP碳信息披露评级中，中化国际荣获B级评级，较2024年实现两级跃升，达到中国化工行业领先水平。

2026年，公司将持续优化治理结构，不断提升公司规范运营和治理水平，切实履行上市公司的责任和义务，严格按照相关制度规则的要求梳理公司各类内部治理制度，持续深化董事会建设，充分发挥审计委员会的监督作用，坚持市值管理与战略深度融合，持续完善内控体系，多维度提升治理能力，进一步提高公司的经营管理水平和风险防范能力，充分保障公司及全体股东的利益。

四、重视投资者回报，加强投资者沟通

公司始终秉承“与投资者共同分享未来投资价值”的初心，严格遵守证券市场相关法律法规、把握资本市场发展脉搏和最佳投资者关系实践，不断强化投资者关系管理，持续强化公司信息披露、资本市场沟通和公司治理，合规、有效地向国内投资者乃至国际投资者传递发展战略和长期价值，从而为上市公司所有利益相关方创造价值，实现价值。公司自上市以来始终高度重视并致力于向投资者提供合理回报，在此前所有盈利的年度均坚持实施了现金分红，自上市以来累计现金分红 24 次，累计现金分红金额 55.33 亿元。2025 年，公司根据中国证监会印发的《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，结合自身实际制定并发布《中化国际市值管理制度》，在长效机制保障层面进一步明确公司市值管理的机构与职责、主要方式、监测预警机制及应对措施等方面要求，推动公司投资者关系及市值管理工作进一步走深走实。公司于年内召开 3 次业绩说明会，通过 E 互动平台回复问题 21 条，组织路演与反路演 27 次，就公司发展战略、经营情况、财务指标等与投资者充分沟通交流，及时回应投资者诉求，实现双向良性互动；启动年度股东会“一键通”服务，通过科技赋能手段为中小投资者参与公司治理提供便利；规范公司宣传及舆情管理工作，建立舆情监测及预警机制，及时澄清可能影响投资者决策或公司股价的不实信息，维护中小投资者知情权。

2026 年，公司将继续通过常态化召开业绩说明会、投资者热线/IR 邮箱、上交所 E 互动平台、微信公众号、主流财经媒体宣传等多种方式，邀请董高积极出席投资者说明会、路演、推介、投资者接待等活动，增强公司与投资者互动的深度和广度，进一步畅通公司与投资者的双向交互渠道。同时，牢固树立回报股东意识，统筹好公司可持续发展的长远利益和全体股东整体回报的动态平衡，执行《公司章程》明确的利润分配政策，综合考虑公司所处行业特点、经营模式、发展阶段、盈利水平、资金需求等因素，进一步加强公司现金分红的稳定性、持续性和可预期性，构建并维护一个持续、稳定的股东回报机制，增强广大投资者的获得感，提振投资者长期投资信心。

五、强化“关键少数”责任，提高履职效能

公司高度重视控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员的履职尽责与风险防控工作。2025 年，公司持续加强与控股股东、董事、高管等“关键少数”的常态化沟通，组织董事、高管积极参加上海证券交易所、上海证监局等监管机

构及上市公司协会举办的各类专题培训，系统学习证券市场法律法规，深入掌握资本市场知识，持续提升合规意识和自律水平。同时，实时跟踪监管政策动态，及时将最新监管要求、典型警示案例及市场前沿信息传达至董事、高管层面，助力“关键少数”准确把握政策导向、洞察市场趋势，切实提升公司治理的规范性和前瞻性。

2026年，公司将严格遵循最新法规及监管要求，组织董事、高级管理人员参加监管机构举办的上市公司专项培训，持续开展对最新法律法规、监管政策及典型案例的常态化宣贯。公司将督促“关键少数”人员深入学习掌握证券市场相关法律法规，持续增强自律合规意识，强化责任担当，提升专业素养，切实保障公司稳健经营与高质量发展。

未来，公司将继续以高质量发展为核心，以提升经营质效为抓手，以保障股东回报为目标，持续深化主业结构优化、加快创新驱动发展、完善公司治理体系、强化投资者关系管理，切实履行作为央企控股上市公司应尽的责任与义务，为促进资本市场的平稳健康发展贡献力量。

特此公告。

中化国际（控股）股份有限公司

董事会

2026年4月18日