

漳州发展2025年 社会责任报告

000753



目录

01 关于本报告

报告范围
编制标准
数据说明等

02 关于我们

公司简介
核心主业概览
2025年度主要荣誉

10 党建篇

筑牢政治根基，强化组织功能
守牢舆论阵地，凝聚发展共识
把稳政治方向，涵养廉洁清风

13 治理篇

健全法人治理结构
持续推进制度建设

16 利益相关方篇

员工
投资者关系管理
债权人利益保护
供应商利益保护
客户权益保护

32 环境保护与可持续发展篇

推进节能环保项目建设
转型升级，促进低碳生活
提升水环境整治

35 公共关系与社会公益篇

依法纳税
乡村振兴
维稳平安建设
社会责任

关于本报告

2025年社会责任报告是福建漳州发展股份有限公司（以下简称漳州发展或公司）发布的第十九份社会责任报告。通过该报告，漳州发展向利益相关者充分阐述了2025年公司在履行社会责任所做的持续努力。上一期报告发布时间为2025年4月19日。报告发布形式同本报告。

报告范围

漳州发展及其权属公司

本报告时间为2025年1月1日至2025年12月31日。

编制标准

本报告编写参照《上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作（2025年修订）》及相关要求，突出公司行业特色，并结合实际情况编写而成。

数据说明

本报告披露的财务数据来源于经审计的公司年报，其他数据来源于公司内部正式文件及相关统计，如与年报有所差异以年报为准。

审议情况

经公司2026年4月16日召开的第九届董事会第二次会议审议通过。

发布形式

本报告与年报同时发布于深圳证券交易所网站及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

联系部门

公司证券事务部地址：福建省漳州市胜利东路发展广场

邮政编码：363000

电话：0596-2671029

传真：0596-2671876

关于我们

公司简介

福建漳州发展股份有限公司（股票简称：漳州发展，股票代码：000753）于1997年6月26日在深圳证券交易所上市，是漳州市第一家国有控股上市公司。截至2025年末，公司总股本9.91亿股，控股股东为福建漳龙集团有限公司，持有公司37.76%股权，实际控制人为漳州市人民政府国有资产监督管理委员会。

2025年作为“十四五”收官与“十五五”谋划的关键节点，公司于开年之际启动业务优化与调整工作，基于自身业务的“城市发展”属性，立足新发展阶段服务新发展格局，以国家和区域重大发展战略为指引，锚定“区域一流新型城市服务商”战略目标，构建起以数智科技、新能源、水资源开发利用为核心主业，推动企业从投资驱动向创新驱动转型，加速培育新质生产力，实现产业能级跃升。

2025年主要指标

公司总资产
127.39亿元

归母所有者权益
39.37亿元

营业收入
27.50亿元

归母净利润
6,499.76万元

核心主业概况

01 数智科技

由二级企业信产集团及人才集团实施，作为重点培育发展主业，构建“数字+人才+产业”发展格局，推动公司加快布局新兴产业、发展新质生产力，助力漳州市发展数字服务产业集群。

2025年，信产集团聚焦信息技术应用、数据服务与开发、人工智能三大核心赛道，积极响应市委、市政府“数字漳州”战略部署，推动多项标杆项目落地见效。漳州“城市大脑”统一数字底座正式上线启用，深度整合数字技术与城市治理、民生服务、产业发展等13大标杆应用场景，初步实现跨部门、跨层级、跨领域的数据汇聚与业务协同；由信产集团升级改造的漳州通App“候喜”智能政务助手也正式上线，助推漳州市在全省率先完成政务服务领域DeepSeek R1全尺寸671B模型本地化部署；积极构建“平台升级+业务创新+人才培育”三位一体的电商产业服务体系，承办政府性节事活动，助力开展政府国补及消费券项目；开展“AI+”课程培训，为漳州市数字经济持续输送专业人才等。2025年11月，公司完成对信产集团剩余30%股权的收购，实现全资控股，此举进一步强化了对数智科技业务的战略掌控力。人才方面，紧扣漳州“9+5”产业人才需求，加速推进转型升级，将创投业务确立为企业战略核心，整合业务重构形成科技创投、人才招引、教育培训三大体系，优化人才服务生态，激活创新动能。

2025年，信产集团旗下子公司获多项省级认定，覆盖数据技术、应用等领域，8家入选2025省级“瞪羚”企业，7家入选省首批数据企业名单，1家入选第二批省级产业数字化服务商名单，4个项目在全省“数据要素×”大赛中斩获4个奖项；新增发明专利1项、软著25项。自成立以来，信产集团已累计培育国家高新技术企业2家、省级“瞪羚”企业10家、省重点上市后备企业4家，省级产业数字化服务商2家，取得新型专利18项、软著162项。



漳州市智慧社会工作平台



漳州“城市大脑”启用发布会

02 新能源

由二级公司漳发新能源投资及汽车集团旗下新能源汽车销售公司实施，作为优化提升的主业，致力于成为涵盖设计、施工、能源开发运营、充电网建设运营、售电、新能源车销售等综合能源管理服务商。

项目建设方面

2025年，光伏业务凭借“集中式攻坚+分布式深耕”的双轮驱动策略，实现规模与质效的双重飞跃。集中式项目攻坚迎来里程碑式突破，自主开发建设的首个百兆瓦级标杆工程——漳浦盐场100MW渔光互补光伏项目主体工程圆满收官，已经并网发电；诏安县南方肉牛育肥场（一期）光伏项目则精准把握政策机遇，以高效协同的建设节奏快速推进，于2025年5月30日顺利并网，创下公司集中式项目并网效率新高，充分彰显了项目团队的攻坚实力；同时，漳浦盐场40MW陆上渔光互补光伏电站已纳入2025年省光伏电站开发建设项目清单。分布式光伏领域同样成果丰硕，截至2025年末，公司已建成并网分布式光伏项目39个，总装机容量达87.23MW，覆盖多个重点行业场景。充电网络运营革新升级，多种生态服务共赢，全年新增投运多座充电站，累计上线运营充电站38座，充电终端697根。同时，高质量完成了中国女排娘家基地、漳州市民广场等重点电力工程。



诏安县南方肉牛育肥场（一期）光伏项目



集中式光伏电站——漳浦盐场

报告期，新能源板块售电业务实现里程碑式“从0到1”突破，2025年6月成功跻身福建省售电主体行列，更斩获A级信用评价的亮眼成绩，以合规经营与专业能力赢得市场认可；深耕挖掘绿色价值，目前已核发绿证9.91万个，完成交易5.17万个，稳稳打通绿色环境权益的变现路径，让清洁能源的生态价值转化为实实在在的发展红利；创新持续加码，获得实用新型专利3项。

2025年已建成分布式光伏项目

39↑

已建成充电终端

697↑



漳龙集团总部光伏



新能源汽车方面

公司新能源汽车聚焦比亚迪、AITO问界、吉利银河等核心品牌，持续优化布局新能源汽车品牌矩阵。截至目前，新能源汽车销售公司9家，包括比亚迪（王朝网+海洋网）、AITO问界、吉利银河、极氪、长安启源、广汽传祺新能源、鸿蒙智行尚界等品牌区域授权，另外本田、领克品牌亦有新能源汽车销售。



03 水资源开发利用

由二级公司水务集团、生态科技、漳发建设实施，是公司传统核心主业，涵盖城镇供水、污水处理、生态环境综合整治、水务工程施工等全链条，持续为漳州地区提供稳定民生服务，也是新兴业务发展的核心支撑。

制水供水方面

水务集团以“五位一体”（经营为基、生产为脉、服务为桥、智慧为擎、工程为体）发展格局为核心，坚定不移筑牢安全稳定的城市供水生命线。水务集团旗下共有自来水厂5座，日供水规模58万吨，服务区域涵盖漳州市中心城区、漳州高新区、金峰开发区、漳浦县中心城区、平和县黄井开发区。2025年，水务集团进一步推进“建管合一”、老旧小区改造等项目，推动城乡供水一体化及漏损管控配套，提高供水平台建设，升级营收系统，完成智慧水务调度指挥中心大屏调试及软硬件部署，通过区块链+数据容灾双保险机制筑牢网络安全防线，提升供水服务水平。



漳州市第三自来水厂

旗下自来水厂

5座

日供水规模

58万吨



漳州智慧水务管控平台

污水处理和生态治理方面

生态科技聚焦生态环境治理核心领域，践行“科技+生态”融合发展战略，构建了以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的技术创新体系。通过持续投入与潜心研发，已累计取得授权发明专利3项，实用新型专利16项，软件著作权20项，形成了一批具有自主知识产权的核心技术；生态科技及其权属公司漳州漳发环境检测技术研究有限公司于2025年12月通过国家高新技术企业认定。

在水环境层面，深度参与城市内河整治、景观水体修复，运营维护市直供排水中心、芗城区和龙文区设施场站共计58座，污水日处理总规模28000吨，市政雨水及污水管网约783公里，区内河及河岸保洁芗城区部分水域约32万 m^2 ；从河道清淤、生态护坡打造，到水质生态调控，一套“组合拳”重塑城市水生态景观。

农村污水治理亦同步发力，运维管理龙文区、高新区和龙海区农污场站共计192座，其中污水处理站77座、提升泵站111座、湿地4座，污水日处理总规模22010吨，管网总长度约760公里；接收运维平和县9个乡镇农污场站共计10座，其中污水处理厂4座、污水处理站6座（含2座人工湿地），日污水处理总规模8670吨，以运维方角色扎根乡村振兴项目，长效保障乡村生活污水妥善处理，助力农村人居环境焕新颜。

2025年，生态科技持续推进重点工程项目建设，跟进漳州市移动能力排涝提升项目暨省南部区域应急排涝中心（城市排水防涝部分）、市政排水系统及部分排水单元雨污分流改造等项目。同时，积极向数字化转型纵深推进，构建“1纵+2横+N应用”数字化架构，提升智慧治理赋能精细化管理水平，逐步实现从“人控”到“智控”的转型跨越。



东墩污水处理厂

旗下污水处理厂

13座

日处理量

54.2万吨

远期规划能力

104.4万吨/日

绿色建造方面

2025年，漳发建设以绿色发展为引领，以市场开拓为核心，在项目投标、生态治理、荣誉资质等方面多点突破、成效显著，用专业实力与责任担当书写高质量发展答卷，为深耕区域市场、增强综合竞争力奠定坚实基础。

报告期，漳发建设主动抢抓市场机遇，全力开拓市场，积极参与项目投标，先后中标漳州市常山竹港溪防洪排涝提升改造工程（一期）设计施工总承包（EPC）、漳州古城三号温泉酒店项目设计采购施工总承包、漳州市公共实训基地工程总承包（EPC）、南昌路、龙文南路等市政排水系统及部分排水单元雨污分流改造项目工程总承包（EPC）等项目；并积极稳步推进漳州市台商投资区厂网河湖一体化生态综合整治项目、漳浦县城区污水收集与水环境整治项目工程总承包及运营一体化、S318线（联十四线）南靖县靖城棋盘社至牛崎头公路工程（第二期）项目等项目建设。漳发建设凭借过硬的管理水平与品牌影响力，成功入选2024年度“漳州市房屋建筑工程准龙头企业”“漳州市市政公用工程准龙头企业”，并顺利获批防水防腐保温工程二级、建筑机电设备安装工程二级、建筑幕墙工程二级三项专业资质增项，进一步完善资质体系，拓宽业务承接范围，有效增强市场核心竞争力，为后续打造绿色市场、拓展专业化业务提供了坚实支撑。

漳州市住房和城乡建设局关于建筑业（准）龙头企业名单的公示

日期：2025-03-28 来源：漳州市住房和城乡建设局 浏览量：10054

字体设置 A- A A+

各相关企业：

根据《漳州市住房和城乡建设局关于印发漳州市建筑业（准）龙头企业（施工总承包企业）实施方案（试行）的通知》（漳建筑〔2023〕20号）和《漳州市住房和城乡建设局关于增补2024年度建筑业（准）龙头企业有关事项的通知》（漳建筑〔2025〕3号）精神，经对现有（准）龙头企业进行专业分类及对新申请企业进行评选，拟给予福建省泷澄建设集团有限公司等22家企业房屋建筑专业龙头企业资格，给予中旗华奥建设有限公司等50家企业房屋建筑专业准龙头企业资格，给予福建省泷澄建设集团有限公司等9家企业市政公用专业龙头企业资格，给予福建七建集团有限公司等55家企业市政公用专业准龙头企业资格，现将具体名单给予公示（详见附件）。

公示时间为2025年3月28日至2025年4月3日，如有异议，请联系我局建筑业科（联系人：陈慎武，联系电话：0596-2944277），并提供佐证材料以便核实。

附件：1. 拟给予房屋建筑专业附件4

2. 拟给予房屋建筑专业

3. 拟给予市政公用专业

4. 拟给予市政公用专业

拟给予市政公用专业准龙头企业名单

序号	企业名称
现有准龙头企业专业分类	
1	福建七建集团有限公司
19	福建漳发建设有限公司
20	福建长泰第一建设有限公司



古城温泉酒店装修项目

准龙头企业名单公示

2025年度主要荣誉

公司、子公司/项目名称	荣誉称号	颁发机构
漳州发展水务集团有限公司	经济建设贡献奖	中共芗城区委芗城区人民政府
福建漳州发展汽车集团有限公司	2025年度厦门诚信汽车经销商	厦门主流汽车媒体联合出品
福建漳发建设有限公司	入选“漳州市房屋建筑工程准龙头企业”、“漳州市市政公用工程准龙头企业”	漳州市住房和城乡建设局
福建漳发生态科技有限公司	2024年度福建环保产业百强企业	福建省环境保护产业协会
漳州信产大数据服务有限公司	福建省科学技术奖-沿海水域带声光多维监测技术研发与应用	福建省人民政府
漳州电子信息集团有限公司	福建省专精特新中小企业	福建省工业和信息化厅
漳州兴政信息科技有限公司	2025年福建省第一批数据企业（数据技术企业）	福建省数据管理局
漳州市信产数联科技有限公司	2025年福建省第一批数据企业（数据技术企业）	福建省数据管理局
漳州信产大数据服务有限公司	2025年福建省第一批数据企业（数据应用企业）	福建省数据管理局
漳州电子信息集团有限公司	2025年福建省第一批数据企业（数据应用企业）	福建省数据管理局
福建腾远信息技术有限公司	2025年福建省第一批数据企业（数据应用企业）	福建省数据管理局
漳州信产智能物联科技有限公司	2025年福建省第一批数据企业（数据应用企业）	福建省数据管理局
漳州市信产数联科技有限公司	2025年福建省产业数字化服务商（第二批）	福建省数据管理局

党建篇

筑牢政治根基，强化组织功能

强化组织建设，夯实发展根基。2025年，公司以组织规范化建设为主线，统筹推进重要组织活动、基层组织管理与领导班子思想建设。一是聚力基层组织实务，稳妥完成信产、人才集团党委整建制划转，转移党员组织关系116人。二是坚持把党委理论学习中心组学习作为领导班子思想政治建设的核心抓手，以“学深、悟透、做实”为目标，精准制定全年学习计划，聚焦党的二十大及二十届三中全会精神、《习近平谈治国理政》第五卷、习近平总书记重要讲话指示精神等核心内容开展专题学习。

报告期内，组织党委理论学习中心组集中学习13次，专题研讨10次，推动理论学习从“学过”向“学懂”“用好”转变，为组织建设提供思想引领。



党代会合影



党委中心组第十三次会议

深化作风建设，筑牢运行支撑。统筹推进作风建设与综合服务，为党建工作高效运行提供支撑。一是在作风建设上，落实中央八项规定精神学习教育部署，通过制定计划、举办专题读书班、邀请专家授课强化“学”，配合开展问题排查与座谈调研推进“查”，协助建立整改台账明确责任与时限实现“改”，推动作风建设常态化长效化。二是在服务保障上，秉持“大服务、优保障”理念，完成党员领导干部民主生活会、述责述廉会等重要会议全程保障，深入研读检查标准开展自查自评，顺利通过市国资委2024年度党建考评、省委2025年全面从严治党主体责任检查等任务，同时安排人员参与交叉检查与交流，提升团队专业能力。

完善制度体系，引领工作规范。将制度建设作为基础性工程，构建系统完备的党建工作体系。一是年初以党委名义印发《党委落实全面从严治党主体责任清单》，明确30项具体责任；结合实际制定《2025年党建工作要点》《2025年全面从严治党工作安排》，指明年度方向；二是为落实市委组织部“基层党组织建设全面提升行动”、市国资委“党建提升增效三年行动”和“人才队伍建设三年行动”，制定“三位一体”综合实施清单，细化57条可量化考核措施；三是起草《关于深化党建引领赋能业务板块高质量发展的实施方案》《国有企业落实党建责任制实施方案》，全力构建系统完备、科学规范、高效运行的党建工作制度体系。



党委理论学习中心组第十一次（扩大）学习会

守牢舆论阵地 凝聚发展共识

严格落实意识形态工作责任制，始终坚持“党委统一领导、班子齐抓共管、宣传部牵头落实、权属企业协同联动”的工作体系。对公司及各权属企业网站、微信公众号等宣传阵地开展排查，完善“三审三校”信息发布机制，分析研判舆情动态、阵地风险；2025年度，未发生意识形态领域风险事件。

把稳政治方向，涵养廉洁清风

深化理论武装，把稳政治方向。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，第一时间跟进学习贯彻习近平总书记系列重要讲话重要指示批示和重要会议精神，特别是关于全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争的新论断新要求，推动落实“第一议题”学习22次，党委理论学习中心组学习13次，引导广大党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

加强教育引导，增强“不想腐”的自觉。深入推进新时代企业廉洁文化建设，常态化开展纪律教育、廉政谈话、廉政法规知识测试，讲授专题党课，编印《镜·鉴——国有企业人员违纪违法案例汇编》，推动参观廉政教育基地、观看警示教育片等230余场次，开展“端午话廉”“传家风 润廉心”等主题活动30余场次，教育引导党员干部筑牢拒腐防变的思想道德防线，持续营造廉荣贪耻、廉洁从业浓厚氛围，着力打造“清廉国企”品牌。



元旦、春节期间正风肃纪工作会议



专题党课暨集体廉政谈话

治理篇

健全法人治理结构

建立健全现代企业制度体系，是驱动公司高质量可持续发展的核心支撑。

报告期，为支撑资本运作功能、提升投资能力，公司对投资体系进行重构，建立总部直管的大投资体系，整合形成包含项目投资、股权投资、基金管理和行业研究四项功能的投资团队由总部直接管理；优化管控流程、强化母子公司业务协同，将投资、融资、审计、项目管理等核心职能提升到总部统筹实施，并按照适度授权原则，给予信产集团、人才集团充分经营自主权；强化项目谋划和资金争取能力，设立前期办和北京分公司，建立健全涵盖项目策划生成、过程管理的流程。

2025年11月，为进一步提升公司规范运作水平、完善治理结构，公司严格依据新《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《深圳证券交易所股票上市规则（2025年修订）》等法律法规与监管要求，稳步推进监事会改革的相关工作，不再设监事会及监事岗位，由董事会审计委员会代为行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会职权。



漳州发展2025年第三次临时股东会

作为国有控股上市公司，公司始终将治理体系建设摆在突出位置，目前已构建起党委、股东会、董事会、经理层各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的现代化公司治理格局。同时，公司充分发挥董事会专门委员会专业决策作用与独立董事独立监督作用，持续提升规范运作的精细化水平。

全年，公司共召开13次董事会，审议通过包括换届选举、选举董事长、高管变更、再融资、定期报告、制度修订、对外担保、关联交易等70项议案；监事会改革前共召开了5次监事会，审议通过包括再融资、定期报告、对外担保等34项议案；以现场及网络投票相结合的方式共召开4次股东会，审议通过31项议案，审议未通过14项议案。会议运作方面，所有重大事项均严格履行党委前置研究讨论程序，召集召开、议案审议、表决流程全程合法合规；决议信息披露及相关备案文件的报送，均做到内容完整、格式规范、时限及时。

股东会 审议通过议案数

4次

31项

董事会 审议通过议案数

13次

70项



第八届董事会第十五次会议



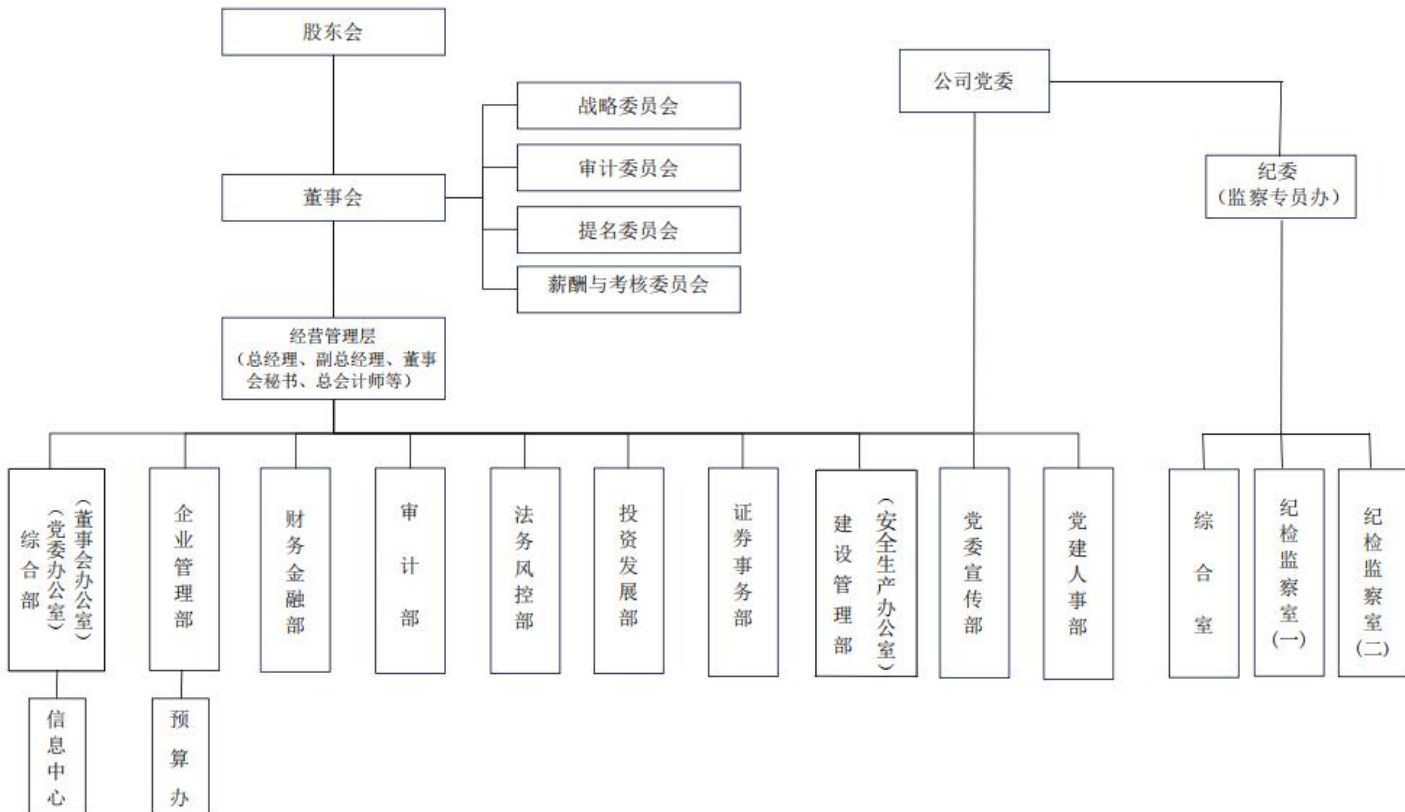
董事会审计委员会2025年第二次会议

持续推进制度建设

报告期，公司依据新《中华人民共和国公司法》及中国证监会、深交所出台的配套文件包括《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等相关规定，核心优化《公司章程》条款，配套调整议事规则，细化特殊主体管理，规范交易资金运作，强化信息披露与内幕管控，健全年报追责机制，更新内控制度，全面提升公司规范运作水平。2025年，公司完成《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》《关联交易决策规则》等25项制度的修订工作，并制定《董事、高级管理人员离职管理制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》等3项制度。

截至报告期末，公司内部治理结构完整、健全、清晰，符合《中国共产党章程》《中华人民共和国公司法》《公司章程》及其他法律法规和规范性文件的规定。

公司组织架构图



利益相关方篇

员工

公司始终将“以人为本”贯穿企业运营全过程，切实履行员工权益保障主体责任。持续优化选拔任用机制、薪酬管理体系、绩效考核办法及激励约束制度，为员工搭建干事创业、成长成才的广阔舞台。推动员工与企业结成利益共同体、发展共同体、命运共同体，以共同奋斗凝聚发展合力，以价值共享谱写幸福篇章。截至报告期末，公司在职工员工总人数为1,558人。

权益保障

作为市属国有企业，公司始终坚守法治底线，主动践行社会责任，将依法用工、关爱员工、保障权益作为企业高质量发展的重要基石。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家相关法律法规，坚决贯彻落实《党政领导干部选拔任用工作条例》《漳州市市属国有企业非市管领导人员选拔任用工作规定》《选拔任（聘）用管理制度》等各项规章制度，构建起规范有序、公平公正、科学合理的用人管理体系，全面规范员工聘用、薪酬分配、职业培训、职务升迁、解除聘用及退休等全流程管理环节，确保各项用工工作有章可循、有规可依，切实维护用工秩序的规范性和严肃性。

公司坚持以人为本，多措并举构建多层次、全方位的权益保护体系。一是严格执行劳动合同管理规定，与全体员工依法签订规范化劳动合同，明确双方权利与义务。二是健全社会保障体系，全面落实五险一金足额缴纳政策及企业年金相结合，形成“法定保障+补充保障”相结合的多层次保障格局，进一步提升员工的养老保障水平，解除员工的后顾之忧。

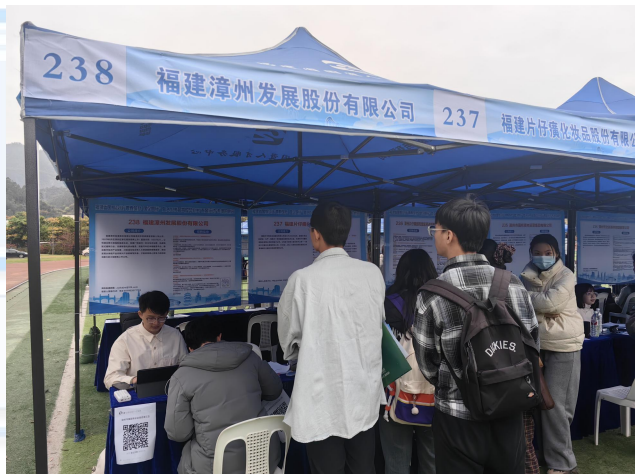
为更好地满足员工多元化、个性化的福利需求，公司不断创新完善弹性福利制度，在严格执行国家法定年休假制度的基础上，结合员工实际需求，增设育儿假、陪护假等新型假期形态，与病假、婚假、产假、丧假等法定假期形成互补，充分兼顾员工的工作与家庭生活，彰显企业人文关怀。

为更好地满足员工多元化、个性化的福利需求，公司不断创新完善弹性福利制度，在严格执行国家法定年休假制度的基础上，结合员工实际需求，增设育儿假、陪护假等新型假期形态，与病假、婚假、产假、丧假等法定假期形成互补，充分兼顾员工的工作与家庭生活，彰显企业人文关怀。

员工队伍建设

人才招聘

公司以“深耕细作、育苗成才”为核心理念，持续优化人才引进培养生态，搭建精准“选苗”平台，拓宽人才引进渠道，确保引进人才与企业发展战略深度契合。一方面，广开引才路径，积极参与市国资委组织的“春风行动”“书记市长进校园”“应届生专项”公开招聘及“2026届选优生选拔引进”等活动，同时依托“人才库”精准对接优质人才资源，结合公司发展需求绘制人才图谱，实现靶向引才，为企业注入新鲜血液。另一方面，推进市场化招聘改革，优化劳动用工方式，新增信产集团、汽车集团、新能源公司等多家权属二级、三级公司作为市场化运营试点企业，于9月在信产集团开展第一批市场化招聘，试用期内以业绩为导向、以岗位职责为基础，综合关键工作任务、员工能力素养、360度测评等设计考核指标，实现人岗精准匹配，既保障招聘质量，也为社会人才提供市场化就业机会。



福建省国有的业“青春筑梦、国企同行”暨2025届高校毕业生“春风行动”专场招聘会



漳州发展2025年度新员工培训

人才激励

公司建立健全多元化人才激励机制，优化薪酬绩效考核体系，打破固化格局，营造“能者上、庸者下、劣者汰”的良性竞争氛围，充分激发人才创新活力与工作热情，保障员工合理权益；优化考核机制，在季度绩效考核和年度绩效考核的基础上，持续加强和完善考核过程，强化考用结合，将考核结果与选拔任用、培养教育、管理监督、激励约束、问责追责等有机结合，对2023年、2024年连续2年年度考核优秀的人员给予晋档奖励，切实体现“多劳者多得、优者优酬”；构建“多维度、立体化”的科学机制，一是打破传统选拔任用方式，扩大选人用人视野，制定《福建漳州发展股份有限公司管理人员竞争上岗工作方案》，搭建跨部门、跨领域的竞争上岗平台，在各权属企业推动中层管理岗位竞聘，着力将德才兼备、能力突出、业务优秀、群众公认的优秀员工选拔到管理岗位，为员工提供广阔的职业晋升空间；二是健全退出机制，以《福建漳州发展股份有限公司管理人员末等调整和不胜任退出机制实施方案》为指导，明确量化考核标准，结合岗位说明书细化业绩、能力、态度等多维度评价指标，定期开展客观评估，打通管理人员末等调整和不胜任退出渠道；三是积极探索职业经理人管理模式，构建市场化、专业化的管理体系。立足各业务板块的业务规模与市场化程度差异，选取试点板块先行先试；秉持拓宽选人视野、从严筛选把关、优中选优的原则，严格把控选人用人标准，着力打造权责清晰、制度健全、程序规范的管理机制，切实提升公司的核心竞争力。

员工关怀

公司始终坚守“以人为本”的发展理念，将员工关怀贯穿人才发展全流程，以构建全方位关怀体系为抓手、以深耕文化浸润为纽带，切实回应员工核心需求，让每一位员工在感受企业温暖的同时，实现个人成长与企业发展同频共振、共筑辉煌。为将这一理念落到实处，公司聚焦基础保障与人文温情两大维度，持续提升组织温度：基础保障方面，精心打造员工膳食服务体系，并针对夏季高温特点建立分级防护机制，形成错峰作业、清凉补给、健康监测相结合的高温作业防护体系，全方位守护员工身心健康；人文关怀方面，通过定制化生日礼遇、住院探视、红白事慰问及传统节日温情礼包等举措，把温暖精准送到员工心坎上。



慰问困难职工

员工关怀

在保障员工物质与情感需求的基础上，公司更注重员工精神层面的关怀，以文化为桥搭建起企业与员工之间的情感纽带，依托“我们的节日”品牌活动，开展各类有温度、有内涵的特色活动——国庆中秋期间举办“月圆映国色，廉风润‘甜’心”主题活动，让员工在团圆氛围中厚植家国情怀、涵养廉洁之风；重阳佳节组织员工及长辈走进林下农场，共话亲情、共赏秋光，在传统仪式感中凝聚家庭与企业的双重温情。此外，公司创新宣传引领方式，借助人工智能技术结合业务板块打造动画视频，搭配原创歌曲《闪耀的你》讲述平凡员工的奋斗故事，通过微信公众号推出135篇正面报道，全方位展现员工风采与企业风貌，让员工的付出被看见、价值被认可，进一步增强员工的归属感与认同感，真正将“以人为本”的发展理念融入企业发展的每一个细节。

员工培训

公司秉持“深耕细作、育苗成才”的核心理念，深耕人才强企战略，制定《福建漳州发展股份有限公司“人才强企”计划方案》，构建阶梯式人才培养体系；立足企业战略发展部署与员工职业成长诉求，打造多层次、多维度的复合型培训体系，搭建全方位、多层次的员工成长平台，为企业高质量发展注入坚实人才动能。



培训工作精准锚定业务痛点与行业发展热点，聚焦AI智能工具运用、新媒体运营等前沿领域，邀请行业权威专家开展专题培训3场，累计覆盖600余人次，有效提升宣传队伍的技术应用与实操能力；创新开展“我的岗位我来讲”经验分享活动34场，组织各业务部门骨干分享实操经验与业务精髓，推动“宣传+业务”双向赋能、深度融合；建立健全培训效果全流程评估机制，通过问卷调查等多元渠道广泛收集参训人员意见建议，动态优化培训内容与实施形式，形成“培训—反馈—优化”的闭环管理模式，切实保障培训工作的针对性、精准性与实效性。同时，创新构建“理论+实践+创新”的人才培养模式，通过“师带徒”、项目实践、跨领域轮岗等多元化方式，为人才定制个性化发展路径，其中汽车集团“师带徒”模式成效突出，有效实现业务经验传承与员工技能提升的双向赋能。



员工安全

强化全员安全教育培训，全面提升员工安全素养。为切实强化员工安全意识、提升岗位安全实操能力，年初结合各岗位安全风险特点，制定了贴合员工岗位实际的年度安全培训计划，明确培训内容、实施频次、培训对象及责任部门，确保培训工作有序推进、连贯落地、取得实效。全年常态化组织开展各类安全宣传培训活动，内容涵盖安全基础知识、岗位安全操作规范、应急处置流程技巧及典型安全事故警示教育，同时结合“安全生产月”“11·9消防日”等重要节点，开展形式多样的主题宣传活动，着力营造“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的浓厚氛围。

此外，严格落实安全资质管理制度，逐一核查主要负责人、安全管理人员的安全从业资质，确保特种作业人员持证上岗、证书有效合规；对新入职员工全面落实三级安全教育培训制度，做到岗前培训合格方可上岗，切实保障每位员工都能熟练掌握岗位所需的安全知识和实操技能。



安全生产综合督导检查

全年累计安全知识讲座

43场

应急技能实操培训

9场

案例警示教育

65场

培训覆盖率

100%



生态科技安全生产月全员安全培训

员工安全

深化风险防控与隐患治理，切实清除员工身边安全隐患。公司始终聚焦员工作业、办公全场景，紧扣员工安全核心需求，全方位部署风险防控与隐患治理工作，组织全员开展全区域、全方位安全风险辨识，重点排查员工日常工作中频繁接触的办公大楼、生产车间、施工建筑现场、电气设备、有限空间、高低压配电室等关键领域和重点环节。按照“红橙黄蓝”四级风险管控标准，（累计辨识红色、橙色、黄色、蓝色安全风险共计126项）科学划分风险等级、制定针对性防控措施，推动风险分级管控实现全员参与、全程落地、全面覆盖。同时，建立“日常巡查+专项检查+季度排查化”的隐患排查长效机制，对排查发现的各类安全隐患，逐一建立详细台账，明确整改责任人、整改措施和整改时限，实行“销号管理+复检验收”双重保障，确保隐患整改到位、形成闭环，全年安全隐患整改率达到100%。另外，公司以安全生产和消防安全治本攻坚三年行动为抓手，纵深推进动火作业全流程闭环管理及有限空间“一件事”综合整治工作。针对生产车间、施工现场等关键场所，严格执行安全管控标准，配备专职监督员全程跟进作业过程，全面筑牢安全防线，坚决杜绝安全事故隐患。



漳发建设项目施工现场安全督导检查

累计排查整改问题隐患

76项

整改率

100%



排查各类安全隐患

重大安全隐患

0项

员工安全

完善员工安全管理体系，筑牢全员安全责任根基。本年度，公司严格对照《2025年度安全生产目标责任书》要求，始终以“保障员工人身安全、强化岗位安全保障”为核心导向，确立“零重大事故、强风险管控、提全员素养”的年度总目标。通过“总部统筹、部门落实、岗位执行”的三级责任分解模式，将安全责任精准分解、传导至每一位员工，明确各岗位的安全职责、工作标准及考核要求，实现全员安全责任无死角、全覆盖。同时，进一步构建完善全员安全生产责任制体系，清晰界定主要负责人统筹抓总、分管负责人专项推进、安全管理人员监督检查、岗位员工规范操作的职责边界，并配套制定科学细化的考核细则，明确考核指标、考核方式及奖惩标准，定期开展责任落实情况考核，确保安全责任层层落地、闭环管理，切实为员工人身安全筑牢坚实的制度防线。报告期，公司全面圆满达成年度安全生产责任书各项指标。

提升应急处置能力，全力守护员工突发安全。公司着力构建“综合应急预案+专项应急预案+现场处置方案”的全方位、多层次应急预案体系，全面覆盖员工可能面临的各类突发安全场景，并结合实际情况动态优化修订预案内容，确保预案贴合实际、可操作性强。同时，搭建“总部指挥部+部门应急小组+权属企业应急队伍”的三级应急处置体系，广泛吸纳员工参与应急队伍建设，充分调动员工参与应急工作的积极性，定期组织开展应急培训和实战化演练，不断提升员工的应急处置意识、协同配合能力和应急操作水平。应急物资实行“定点存放+动态盘点”模式，定期核查物资储备情况、及时补充更新，确保突发情况发生时能够快速调配、高效使用，为应急处置工作提供坚实保障。2025年防御漳州台风期间，公司快速启动台风专项应急预案，组织员工有序开展设施加固、隐患排查等防范工作，实行24小时专人值守，全程跟踪台风动态、及时处置各类突发情况；台风过后，迅速组织员工开展灾后清理和生产办公恢复工作，最终实现“零事故、零断档”的防御目标，切实守护了全体员工在突发灾害中的人身安全，充分彰显了公司坚实的应急保障能力和对员工安全的高度负责。



安全防范工作部署会



安全生产检查

投资者关系管理

持续现金分红

公司始终秉持投资者利益优先的核心原则，通过科学制定分红方案、稳步推进稳健经营策略，持续为股东创造长期价值，切实履行回报股东的责任与承诺。2025年，公司持续推行中期分红方案，有效稳定了市场分红预期，更进一步夯实了公司的长期投资价值。

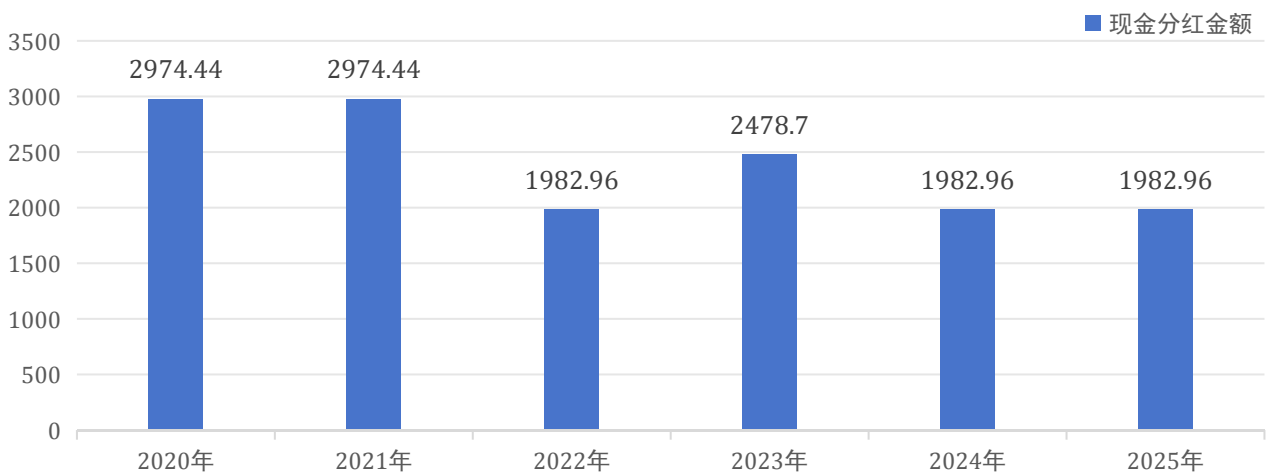
最近三个会计年度累计分红6,444.62万元，占最近三个会计年度实现年均可分配利润的98.21%，切实保障股东收益分享权。公司近三年现金分红具体情况如下表所示：

单位：万元

年份	现金分红金额（含税）	合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的比率
2025年度	1,487.22	6,499.76	30.51%
2025年度中期	495.74		
2024年度	1,487.22	5,341.31	37.04%
2024年度中期	495.74		
2023年度	2,478.70	7,844.71	31.80%
最近三个会计年度累计分红		近三个会计年度实现年均可分配利润	比率
合计	6,444.62	6,561.92	98.21%

（以上数据按“万元”计算）

历年现金分红表格



保障投资者知情权

公司始终严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》等的规定，建立严格的信息披露工作保密机制，秉承“公平、公开、公正”的原则，致力于不断优化和强化信息披露管理工作流程，确保公司对外披露的每一份信息都能够达到真实、准确、完整、简明清晰且通俗易懂的高标准。报告期，公司在指定信息披露媒体《证券时报》及巨潮资讯网上共发布公告文稿143篇，涉及定期报告、选举董事长、再融资、股权收购、权益分派、关联交易、换届选举等事项，全面、及时地反映了公司的经营状况和发展动态；对公司官方网站上的投资者专栏进行了持续的更新和维护，确保投资者能够方便快捷地获取公司的最新信息；同时，严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》，规范完成各项报备工作，切实防范内幕信息泄露风险。



回复问答

36 ↑

接听投资者电话

46 通

保持与投资者良性互动

公司始终严格遵循《接待和推广工作制度》的各项要求，充分利用深交所互动易平台、投资者热线及公司网站投资者互动专栏等多元化渠道，对投资者的每一份询问都给予及时、耐心的回应，确保有问必答，回应无怠；积极致力于构建与投资者的和谐关系，认真倾听每一位投资者的宝贵意见与建议，及时反馈处理，保持与股东之间日常持续、高效、有效地沟通，切实维护投资者，尤其是中小投资者的合法权益。全年累计接听投资者电话咨询达36通，互动平台问题回复共计46个，回复率实现100%，高效落实了投资者关系管理相关职责。

2025年5月14日，公司积极参与2025年福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活动暨举行2024年度网上业绩说明会，与市场投资者开展近距离、面对面的互动沟通。活动期间，公司就“3+1”业务布局、各业务板块运营成效、再融资进展等投资者重点关注的问题，进行了全面、坦诚的解读与回应，助力投资者清晰认知公司业务体系调整方向，充分传递公司内在价值，进一步拉近了与投资者的距离。

畅通投资者参与治理渠道

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《股东会议事规则》等法律法规及公司章程等相关规定，累计召开4次股东会，所有会议均采用现场表决与网络投票相结合的方式有序召开，打破空间限制，为所有投资者平等有效地参与公司治理提供条件。会议审议过程中，公司秉持公开、公平、公正的原则，确保各项议案的审议流程规范透明、议事程序严谨有序，方便中小股东参与股东会。会议结束后，公司严格按照信息披露相关要求，及时、完整地披露所有议案的表决结果，单独列示并详细说明中小投资者的投票情况，清晰呈现中小股东的表决意愿。公司切实维护了广大投资者的合法权益和正当诉求，保障了全体股东，尤其是中小股东的知情权、参与权与表决权，进一步夯实了规范治理的基础。



董事长参与投资者网上集体接待日

积极参与投资者保护宣传活动

根据安排，公司利用总部及权属企业LED、横幅、电子屏幕、宣传栏、公司网站、微信公众号等媒介，参与“5.15全国投资者保护宣传日”“2025年世界投资者周”等活动宣传，提升投资者风险防范意识。



债权人利益保护

债权人作为公司经营发展的重要合作伙伴与利益相关方，其合法权益的保障是公司稳健经营、诚信履约的核心底线。公司始终秉持“诚信为本、合规经营、权益优先”的经营理念，将债权人权益保护贯穿于企业运营全流程、各环节，全方位、多层次落实保护措施，切实维护银行、供应商及其他各类债权主体的合法权益，构建互利共赢、风险共防的债权债务生态。

为筑牢债权人权益保护的制度根基，公司持续深化资产与资金管理改革，构建起规范化、精细化、智能化的财务运作与风险防控体系，从源头防范各类风险对债权人权益的影响。一是强化全面预算与资金动态管控，建立“事前预判、事中监控、事后复盘”的资金预算管理机制，将资金收支、项目投资、账务处理、票据核销、成本管控等全业务流程纳入预算覆盖范围，对资金流动性、偿债能力、债务履约情况进行实时监测，提前识别潜在风险点，确保资金链稳定，为债务履约提供坚实保障。二是构建立一体化内控监督体系，整合核心管理环节，实行资金专户管理与融资资金闭环监管，严防资金违规使用；严格规范会计核算，聘请专业机构开展审计，确保财务数据真实合规。

公司在重大经济决策全过程中，始终将债权人合法权益放在优先考量位置。在重大投资、融资、资产处置、经营模式调整等决策前，充分评估决策可能对债权人权益产生的潜在影响，优化决策方案，最大化规避风险隐患；在决策执行过程中，严格履行各类合同约定，规范履约流程，建立合同履行跟踪机制，及时排查履约过程中的风险点，确保合同顺利履行，切实保障债权人的债权实现。

针对各类债权主体，公司实行分类施策、精准保护，一方面深耕银企合作，与合作银行建立定期沟通会商机制，及时通报公司经营状况、财务数据、重大经营决策等与债权人权益密切相关的信息，严格按照融资协议约定的款项用途规范使用资金，按时足额偿还贷款本金及利息，从未出现本金利息逾期、不良信用记录等情况；另一方面，重视供应商等商事债权人权益保护，规范往来账款管理，优化付款流程、缩短付款周期，确保及时足额支付货款，杜绝拖欠账款、恶意违约等行为，同时为供应商提供合理的付款便利与沟通渠道，妥善解决往来账款相关争议，构建长期稳定、互利共赢的供需合作关系。

供应商利益保护

公司始终秉持公平公正、合规诚信的合作理念，将供应商权益保护深度融入合规管理体系与内部控制建设，构建全流程、多维度的权益保障机制，着力营造透明规范、互利共赢的供应链合作生态。

公司制度层面，公司不断健全招标采购管理体系，全年完成98个招标采购方案的合规性审核，严格把控流程合规性与公平性，同时修订权属企业《招标采购管理办法实施细则》和《供方资源管理办法》等核心制度，进一步明确供应商准入、合作流程、权益保障等关键要求，为供应商合作筑牢制度根基。

招投标监督检查方面，公司以全过程监督检查为抓手，参与权属企业招标采购领域专项检查，针对性开展多维度招投标监督工作：4月对漳浦水务招标采购领域实施专项监督，6月联合公司纪委（监督专员办）开展招标采购领域全面专项检查，累计排查并指出合规性、流程规范性等方面共49个问题，同步开展依法必须招标项目招标文件备案审核自查，对照规范排查出2个潜在风险，全部完成闭环整改，深入推进招标投标领域突出问题系统整治自查自纠，确保整治工作落地见效。诉求响应方面，建立高效畅通的异议与投诉处理机制，全年协调处理权属企业招标采购活动异议和投诉事项6次，确保供应商合法诉求得到及时回应、公正处置，保障其参与合作的平等权利。内部专家库方面，公司持续优化内部评审专家库管理，联合党建人事部动态更新专家信息，草拟《内部评审专家考核方案》，以标准化管理保障评审过程的客观性与公正性，切实维护供应商平等竞争的权利。

公司始终锚定廉洁建设作为企业稳健发展的生命线地位，矢志不渝筑牢合规经营的坚实屏障。公司严格对标《内部控制手册》各项规范要求，将集体决策机制深度嵌入重大事项审批全流程各环节，从源头上遏制各类舞弊行为滋生，切实防范商业贿赂、权力寻租等廉洁风险隐患；审计部靶向聚焦工程招投标、资产租赁及第三方服务采购等关键业务领域，常态化开展廉洁风险专项排查工作，构建形成“事前预防、事中监控、事后整改”的全链条合规管理闭环体系；公司聚力推进常用合同范本的编制、修订与落地执行工作，以标准化契约管理模式，确保各类合同文本的合规性、合法性与严谨性。

客户权益保护

数智科技方面

智能政务助手上线

由信产集团升级改造的漳州通App“候喜”智能政务助手上线，助推漳州在福建全省率先完成政务服务领域DeepSeek R1全尺寸671B模型本地化部署，构建了本土化深度融合政务服务场景的专业模型。“候喜”全天无休、随叫随到，提供7×24小时不间断服务，具备高频民生事项“边问边办”功能，全面覆盖智能咨询、智能帮办、智能预审三大核心服务，实现“一个窗口对话、一个页面办理”，推动政务服务从“被动响应”向“智能交互”转型升级只要群众有诉求，“候喜”都会立刻响应，用坚守与高效打破服务时间壁垒。



跨境电商链接民生消费

信产集团权属企业漳州信产跨境公共服务有限公司深耕跨境电商全业态布局，成为漳州本土跨境贸易发展的核心支撑。在跨境出海领域，依托9610直邮出口、9710跨境电商B2B直接出口、9810跨境电商B2B出口海外仓等模式，精准对接漳州食品、钟表家居等本土优势产业，为中小微企业及龙头企业搭建标准化、规模化的出海通道，助力地方特色产业融入全球供应链。在保税进口领域，以1210保税进口模式为核心，依托漳州台商投资区保税物流中心政策优势，构建“保税备货、线下体验、线上下单、极速配送”的新零售体系，同时联动文旅场景、社区服务平台拓展消费场景，丰富本土消费供给，助力漳州消费升级与便民生活服务体系完善。在财税合规领域，聚焦9610、9810等主流跨境模式，为本土出海企业提供全流程财税合规服务，涵盖报关报检、结汇退税、税务筹划、政策适配等核心环节，帮助企业降低财税运营成本、规避海外经营税务风险。

客户权益保护

供水方面

2025年以来，公司在龙文、高新、金峰三大区域新增营业网点，并与此前焕新投用的芗城营业所形成联动协同效应，成功搭建起“城区—开发区—新区”三级服务网络。以“一站办、就近办”的服务理念为核心抓手，公司高效织密覆盖核心区域的“30分钟便民服务圈”，切实拉近与市民的服务距离。各营业所实现用水报装、费用缴纳、信息查询、过户销号等全品类涉水业务“一所通办”，彻底打破传统的区域服务壁垒。这一举措真正兑现了让群众“少跑腿、好办事”的服务承诺，全方位满足市民多元化、便捷化的用水服务需求。

水务集团各营业网点陆续收到群众赠送的多面锦旗，每一面锦旗背后都承载着一段暖心故事字字句句既是群众对水务服务的高度褒奖，更是集团践行“民生为本、服务至上”理念的生动注脚。

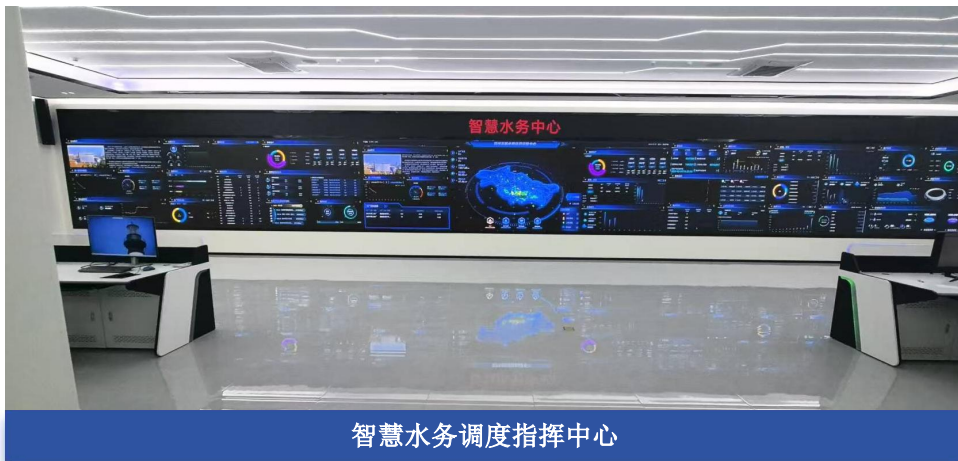


2025年，水务集团进一步加强316客服热线团队建设，通过增设水务集团本部热线坐席、组建漳浦水务客服热线团队、开展标准化流程规范和系统化培训，实现热线接通率大幅提升，构建起“咨询解答—诉求督办—结果反馈”的闭环管理体系，客户满意度始终保持100%，成为倾听群众呼声、响应民生诉求的“空中服务站”。与之相辅相成的316抢修队，秉持“闻令而动、迅速响应”的作风，24小时坚守岗位。线下沉浸式宣传，向市民推广微信公众号线上缴费、24小时供水服务热线等便民举措，也围绕业务报装、抢修流程及冬季用水小常识开展科普宣讲，工作人员以实操演示配合通俗讲解，将供水抢修流程、水质保障原理及设备功能直观呈现给群众，让智慧水务“触手可及”。

客户权益保护

供水方面

作为漳州供水服务主力军，公司紧跟数字化转型浪潮，打造智慧水务大屏应用系统。该系统是水务综合智慧调度核心枢纽，以平台化创新模式构建全市水务“一张网”调度新格局。系统打破“信息孤岛”，整合水厂、泵站、管网监测等10余类核心数据，形成全域动态管理体系，实现从水源到龙头的全链条实时监控。以市第二、第三自来水厂及金峰自来水厂为核心，系统统一管理制水输水设备，实时展示关键参数助力远程调度；在此模式下，第二、第三水厂净水剂单耗同比降5.41%、消毒剂单耗降8.93%、用电单耗降2.60%，成本显著优化。同时，系统以智能监控为内核，对水务要素实时感知、精准分析、主动预警，管网压力异常、流量突变时可及时报警，通过主动巡护避免事故，保障供水稳定。



智慧水务调度指挥中心

管网巡护和抢修



客户权益保护

新能源方面

2025年，漳州发展深耕新能源领域，聚焦光伏、充电网、新能源汽车销售三大核心业务，始终坚持“客户至上、诚信经营、权益为先”的理念。

光伏方面，漳发新能源组建专项攻坚小组，推行科学统筹管理模式，明确各环节职责分工，建立周例会沟通机制，实时解决项目推进中的各类难题。为精准匹配企业用电需求，针对不同行业客户定制“一企一策”专属解决方案：一方面，结合企业生产特性优化峰谷用电策略，切实助力客户压降用电成本；另一方面，通过常态化走访企业，第一时间响应并解决用电咨询、故障处理等各类问题，以“有温度的专业服务”赢得了广大客户的高度认可。售电业务成功启航，于2025年6月正式纳入福建省售电漳发新能源名录，并获评A级信用评价，完成了从“0”到“1”的资质突破。

充电基础设施建设方面，漳发新能源紧扣“公共充电网、公交网、物流网、居民小区充电网、企事业园区充电网”五张网的布局规划，面对新能源汽车车主“充电焦虑”的核心痛点，漳发新能源聚焦充电网布局优化与运营服务升级，将客户权益保护融入充电基础设施建设、运营服务全过程，全力打造“便捷、安全、实惠、高效”的充电服务体系。新能源联合兴业银行推出“兴业兴福龙，充电惠生活”等惠民举措，通过充电立减、停车立减等方式主动让利，切实降低车主充电、停车成本。新能源已经累计上线运营充电站38座，充电终端697根。

新能源汽车方面，2025年以来，汽车集团已携手漳州各区县相关部门，联动漳州地区旗下AITO、比亚迪、东风本田、福特等品牌开展集中展出，深入龙文、长泰、高新、龙海、南靖等县区，举办“党建引领·车展下乡”、消费品以旧换新、汽车下乡促消费系列活动10场；同时，汽车集团深入漳州各辖区，提供高速“能量补给站”“养车安心体验”等服务，全方位升级服务体系，为广大车主提供高效、贴心的优质服务。



漳龙总部充电站



以旧换新活动

环境保护与可持续发展篇

推进节能环保项目建设

集中式光伏项目是公司新能源布局的核心支撑。公司投建的漳浦盐场100MW渔光互补光伏发电项目已于2026年1月完成并网发电，作为公司自主开发建设的首个百兆瓦级集中式电站，该项目的顺利推进，不仅填补了公司在大型集中式新能源电站投建领域的相关空白。此外，诏安县南方肉牛育肥场（一期）光伏项目于2024年年底成功获取建设指标后，该项目仅用半年时间，便在2025年5月30日顺利实现并网发电，创下公司迄今集中式光伏项目并网速度最快纪录。

在全力攻坚集中式项目的同时，公司精准布局分布式光伏市场，深耕企业、民生等多元应用场景，推动分布式项目开发呈现多点开花，构建起“集中式+分布式”协同发展的多元化格局。报告期内，高效完成瑞锆新材料、源立泵业、容豫冷冻食品、第三自来水厂等分布式光伏项目的建设并网，合计装机容量15.77MW。

公司始终坚持绿色发展与创新驱动两大维度齐头并进，一方面通过市场化运作初步打通绿色环境权益变现通道，为绿色资源转化为经济价值搭建了有效桥梁，截至目前已核发绿证99,128个，完成交易51,669个，初步打通绿色环境权益变现通道。

建成光伏发电项目约

87.23_{MW}

预计建成后总发电量

0.95亿度

预计减少二氧化碳排放约

7.47万吨

转型升级，促进低碳生活

2025年，汽车集团紧扣“减亏扭亏、创新转型”战略目标，集团有序完成三明、南平福特，福州、厦门、漳州吉利远程以及福州丰田等多个低效、无效品牌的清退工作，并成功取得鸿蒙智行旗下尚界品牌授权，持续向新能源汽车销售转型升级。目前，拥有包括比亚迪（王朝网+海洋网）、AITO问界、吉利银河、极氪、长安启源、广汽传祺新能源、鸿蒙智行尚界等品牌区域授权，另外本田、领克品牌亦有新能源汽车销售；业务版图覆盖漳州、厦门、福州等多地市。集团积极创新销售服务模式，持续深耕新能源汽车销售业务，凭借出色的经营表现，近期荣获“问界·福建省2025销售团队最佳达成奖”。



提升水环境整治

报告期，公司牢固树立“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，持续聚焦城镇污水处理厂建设运营、城市水环境综合治理、城市“厂-网-河”一体化运营、农村污水收集与处理及黑臭水体治理等水环境保护领域业务。

（一）污水处理。目前，公司旗下13座污水处理厂，涵盖漳州中心城区及平和、漳浦、南靖、云霄等城乡范围，2025年污水处理总量为12774.53万吨，同比增长2.93%，总设计日处理能力达到54.2万吨，远期规划能力104.4万吨/日，保持稳定的处理量水平，出水水质稳定达到国家《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB 18918-2002）一级A排放标准。

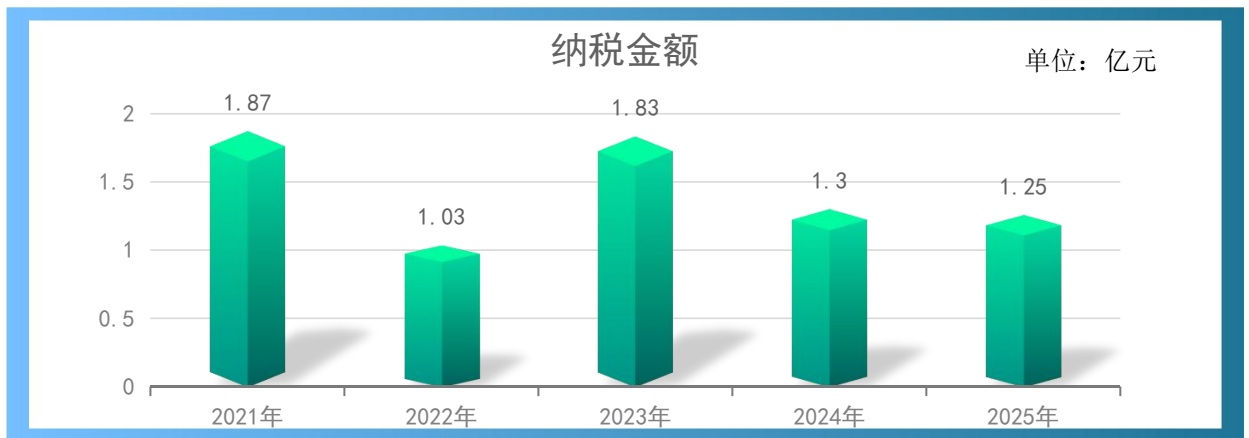
（二）环境整治项目。公司持续深耕环保领域，聚焦生态环境治理与市政基础设施建设。加快落地漳州市移动排涝能力提升项目暨省南部区域应急排涝中心（城市排水防涝部分），实施南昌路、龙文南路等市政排水系统及部分排水单元雨污分流改造，完成漳州市中心城区污水处理设施提标改造工程、漳浦县城区污水处理厂设备更新工程建设；同时深化漳州台商投资区厂网河湖一体化生态综合整治项目、漳浦县城区污水收集与水环境整治项目。

报告期内，公司的污水处理公司属于国家环境保护部门规定的重污染企业具体排放情况如下：纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		10
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	福建漳发生态科技有限公司（东墩污水处理厂）	http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/directory-home
2	漳浦发展水务有限公司漳浦污水处理分公司（漳浦污水处理厂）	http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/directory-home
3	漳发生态科技（平和）有限公司（平和县第二污水处理厂）	http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/directory-home
4	南靖发展水务有限公司（南靖县靖城南区污水处理厂）	http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/directory-home
5	漳发生态科技（云霄）有限公司（云霄经济开发区污水处理厂）	http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/directory-home
6	漳发生态科技（漳州高新区）有限公司（马洲污水处理厂）	http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/directory-home
7	福建漳发生态科技有限公司漳州诏安分公司（诏安县城西污水处理厂）	http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/directory-home
8	福建漳发生态科技有限公司漳州东山分公司（东山城垵污水处理厂）	http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/directory-home
9	福建漳发生态科技有限公司漳州东山分公司（东山东山尾污水处理厂）	http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/directory-home
10	南靖漳发碧水源环境有限公司（龙山污水处理厂）	http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/directory-home

公共关系与社会公益篇

依法纳税

公司始终恪守依法纳税的责任担当，严格履行税务登记、纳税申报等法定义务，按规定及时报送各类涉税报表与相关资料，足额、按期缴纳各项税费，以合规经营践行社会责任。2025年度，公司累计缴纳各项税金**1.25亿元**，以实实在在的纳税贡献，助力地方经济社会高质量发展。



乡村振兴

作为漳州市属国有控股上市公司，公司始终将乡村振兴作为履行社会责任的核心抓手。在产业振兴方面，公司权属公司漳州信产跨境电商公共服务有限公司积极参与云霄枇杷等助农活动，以“乡村董事会”信产直播团队和漳州市高新职校直播团队将身着古装亲临现场，助力商户直播带货，带动销售热潮。在生态振兴领域，参与漳州市6个县区的农村污水收集治理项目，有效改善农村水环境质量，减少农业面源污染；同时，运营好城乡一体化供水项目，提升农村供水保障水平，让广大乡村居民用上安全、优质的饮用水，为乡村生态宜居建设奠定坚实基础。在人才组织振兴工作中，重点聚焦南靖县和溪镇林中村等帮扶点位，以驻村第一书记为桥梁纽带，精准对接企业资源优势与乡村发展需求，全力支持驻村第一书记强化林中村党组织的核心引领作用，协助村党支部完善“三亮三比三评”工作机制，推动“四议两公开”制度落地生根、见实见效，助力林中村实现从传统村落向“生态宜居、产业兴旺、文化繁荣”的全面转型。

维稳平安建设

公司始终将平安建设作为一项重大政治任务，构建了“党委领导、行政负责、部门及各权属企业协同、全员参与”的平安建设工作格局，确保各项工作落到实处。建立平安建设工作领导小组，下设办公室负责日常工作，形成“主要领导负总责、分管领导抓具体、部门及权属企业负责人管一线”的三级责任体系。公司将平安建设纳入年度重点工作任务，制定并印发《2025年平安建设责任书》，明确责任内容。全年累计召开2次党委会和4次平安建设（安全生产）专题工作会，开展权属企业调研督导，健全国家安全人民防线。

在矛盾化解上，践行新时代“枫桥经验”，打造闭环流程，首接负责、归口办理及限时办结等工作机制相结合，实现按时办理率与群众满意率“双百”，建立专属网格管理体系，在重大节点排查矛盾隐患，未发生重大群体性上访事件；在安全防控上，构建人防、物防、技防立体体系，强化网络安全与节假日24小时值班值守，未发生重大生产安全事故及环境污染事件；

在宣传教育上，结合自身实际，采取线上线下融合、培训实践与宣传教育结合的方式，围绕“意识提升、能力强化、防线筑牢”三层目标多措并举推进工作。一是深化职工法治教育，组建内外结合的专业师资队伍，开展多领域普法培训及分层业务法律课程，全年完成五十余场专题学习，提升全员法治素养与企业依法治理水平。二是强化党建引领，将平安建设融入党建工作，领导班子带头学习相关重要论述及法规，依托“党建+”模式带动全员学习，发挥党员先锋模范作用。三是实施“亮屏工程”，借助线上网络阵地与线下宣传载体，多维度开展“三反一防”宣传，提升全员安全意识与风险辨识能力。四是抓实群众安全感提升工作，开展“平安三率”全覆盖宣传调研，联动街道社区普及相关知识，常态化推进扫黑除恶、涉水违法犯罪打击，强化重点时段民生供水保障，推动“平安三率”提升。五是筑牢意识形态阵地，组建专业队伍管控宣传端口，健全舆情应对预案，严格执行“三审三校”审批制度，保障宣传内容安全，提升舆情处置与宣传管理能力，全方位筑牢维稳平安防线。

社会责任

人才引领发展

公司坚持人才引领、服务社会理念，构建引才、育才、留才、用才全链条服务体系，并成功入选省级高技能人才培训基地，以人才服务赋能地方发展，以扎实成效服务人才发展、赋能产业升级、彰显国企担当。

在精准引才方面，依托智慧引才平台实现产才精准匹配，2025年保障招聘考务61场，提供岗位1839个，招聘录用2229人。深入落实“万才聚漳”行动，圆满完成人才月启动仪式，保障教育、国资系统赴全国9条路线、20所院校“2026届选优生”宣讲引才考试签约等人才月赴外人才招引工作，国企系统成功引进博士4人、硕士7人，教育系统成功引育博士1人、硕士23人、本科生18人，取得较好引才效果。同时，顺利完成市委组织部主办的漳州市2025届选优生线上考试、赴外考察暨政策宣讲等系列活动，服务保障线上考试224人，赴外考察64人，为区域发展集聚优质人才。

在多维育才方面，构建多层次培育体系，承接北大、清华等定制培训4期165人，开展青年双创、高素质农民等培训10场1160人；开展20个工种技能鉴定，报考980人，认定879人，通过718人，通过率达81.68%；继续教育平台报名39240人，营收约350万元，持续提升人才技能与就业能力。

在暖心留才方面，通过人才云平台完成申报审核6549人次、资金审核5319人次，服务免费住宿630人次、子女入学57人，发放人才卡40张、高层次人才证书159份；建成国企人才储备库，完成审核1833人次，入库415人、录用85人；提供政策咨询服务2744人，打造优质人才服务生态。

在创新赋能方面，运营市技术市场，整合科技成果49150项、专家8159人，技术合同备案315份、金额3.37亿元；运营青年双创孵化园，11家企业意向入驻。建成市国资系统党校，投建心理健康人才实训基地，拓展档案数字化、企业管理咨询等服务。



社会责任

地域特色推介

根据漳州人文风俗，宣传闽南文化、非遗技艺、老字号优品、特色美食等。2025年5月，端午佳节与六一儿童节接踵而至，信产跨境公司精心承办“全闽乐购·粽情芴城”促消费活动。活动立足漳州本土人文风俗，深耕闽南文化底蕴，将芴城老字号特色与网络新潮元素深度融合，通过全景艺术展演、多元舞台演绎，集中展现闽南非遗技艺、老字号优品魅力，尽显芴城独特风华。同时联动各大知名品牌，重磅推出家电数码以旧换新活动，叠加多重优惠补贴，有效激发消费活力，有力拉动地区消费增长。同年12月，由信产跨境公司承办的“全闽乐购·向漳而行”漳州美食进京推介活动，在北京惠多港购物中心正式启幕。本次活动以“美食展销+文化传播”为核心，全方位展示“中国食品名城”漳州的食品产业实力与闽南特色文化魅力，搭建起京漳两地产销对接常态化合作渠道，深化区域协同发展。活动让首都市民沉浸式体验漳州地道风味与深厚文化底蕴，进一步打响漳州特色品牌知名度。



“全闽乐购·向漳而行”活动

社会责任

守护碧水恒清

作为漳州市水务领域重要行业参与者，公司在公益科普、节水护水、行业赋能等方面积极作为，助力区域生态文明发展。

深耕公益科普，依托漳州市东墩污水处理厂开展“亲子研学润童心”公益活动，邀请亲子家庭沉浸式参观核心工艺段，通过童趣讲解与简易水质检测，让孩子了解污水处理原理，带动家长树立环保理念，形成“教育一个孩子、带动一个家庭、影响整个社会”的良性循环，助力全民生态素养提升。

聚焦节水护水，联动水务集团，以线上线下融合模式走进社区、校园、企业，通过展板、讲座、互动体验等形式，普及节水知识、倡导节水理念，引导公众树立科学用水意识，推动形成全民节水护水爱水风尚，筑牢区域水资源高效利用与水生态保护基础。

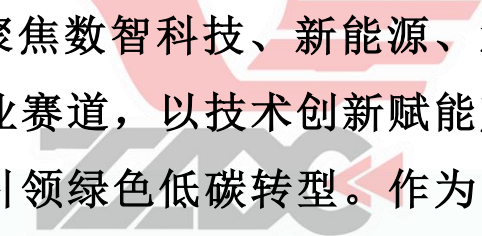
深化国际、国内双向交流，聚焦技术提升，为水务事业高质量发展赋能。联合丹麦外交部驻华贸易委员会开展水技术交流，围绕智慧供水关键技术、污水收集提质增效、节能降碳等议题探讨，借鉴国际先进理念与技术，对接潜在解决方案，助力水务技术升级；接待南平水务调研，分享供水系统数字化转型实践，展示智慧水务平台、大数据调度等技术应用，并开放营业所、自来水厂供实地观摩，双方围绕供水技术、水质保障等深化交流，共探技术提升路径。



与丹麦代表团交流



“亲子研学润童心”公益活动



2026年，公司将聚焦数智科技、新能源、水资源开发利用三大核心产业赛道，以技术创新赋能产业提质升级，以责任担当引领绿色低碳转型。作为国有企业，公司将始终坚守政治担当、勇担时代使命，锚定高质量发展方向，持续为股东创造价值，积极服务社会发展、践行社会责任。



福建省漳州市胜利东路发展广场



<http://www.zzdc.com.cn>



0596-2671029



0596-2671876