



2025

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

江苏亚虹医药科技股份有限公司

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进亚虹医药	05
可持续发展管理	15

报告附录	
2025年关键绩效表	103
指标索引表	109
反馈意见表	111



25

守正善治 合规致远

公司治理	27
风险与合规管理	32
商业道德	38

43

研以致用 药以惠民

创新驱动	45
供应链安全	55
产品和服务安全与质量	57
数据安全与客户隐私保护	63
临床试验伦理	67
医疗可及性	68

87

以人为本 共益同行

员工权益	89
职业健康与安全生产	93
职业发展与培训	97
社会贡献	101

69

绿色运营 低碳共生

应对气候变化	71
环境合规管理	76
绿色运营	79

关于本报告

本报告是江苏亚虹医药科技股份有限公司发布的第三份环境、社会和公司治理报告，其中详细披露与反映了公司在经营过程中 ESG 方面的表现，本报告的发布旨在以透明公开的方式与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望与要求。

报告编制依据



本报告遵循上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，并参考可持续发展会计准则委员会 (SASB) 标准、《国际财务报告可持续披露准则 S2 号——气候相关披露》、联合国可持续发展目标 (SDGs)、全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》。

时间范围



本报告涵盖时间范围如无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告连续性、完整性，如有内容超出上述时间范围，将在报告中进行说明。

组织范围



本报告纳入组织范围包括江苏亚虹医药科技股份有限公司及其子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年度报告范围保持一致。

称谓说明



为便于表达和方便阅读，江苏亚虹医药科技股份有限公司及其子公司在报告中以“亚虹医药”“公司”“本公司”或“我们”表述。

数据说明



本报告使用的定性、定量信息均来自公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。其中引用的财务数据来自 2025 年度报告中的财务报表，该报告经会计师事务所独立审计并出具标准无保留意见。无特别说明，本报告中所涉及的货币种类及金额均以人民币为单位。

可靠性保证



本报告披露坚持准确性、可比性、实质性、可验证性原则，客观、如实、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告已经过董事会审核和批准，公司董事会对内容真实性、准确性、完整性负责。

报告获取



本报告发布中文简体版，电子报告可以通过公司官网 (www.asieris.cn)、上海证券交易所官网 (<https://www.sse.com.cn>)、巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 获取。如您对公司环境、社会和公司治理方面的披露和表现有任何意见或建议，请通过以下方式与我们取得联系。邮箱: securities@asieris.cn; 电话: 021-68583836。

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

“改善人类健康，让生命更有尊严”，是亚虹医药自创立以来始终坚守的初心与使命。2025年，面对全球医药行业的变革与挑战，我们始终坚持以患者为中心、以临床价值为导向，聚焦泌尿生殖系统肿瘤及女性健康核心领域，以创新驱动研发突破与商业化落地，并将ESG理念深度融入公司战略，推动企业成长与可持续发展协同并进。过去一年，我们围绕治理、环境与社会三大维度持续夯实ESG基础，努力在创造商业价值的同时，不断提升社会价值与长期发展韧性。

在公司治理方面，我们始终坚持规范运作、稳健治理、合规为本，持续完善现代企业制度，构建权责清晰、有效制衡的公司治理机制。2025年，公司股东会、董事会高效召开，董事会成员出席率100%。我们深化董事会多元化建设，强化独立董事监督职能，切实保障股东合法权益；同时坚守商业道德底线，健全反商业贿赂、反贪污等合规管理长效机制，全年合规培训覆盖率达100%，未发生商业道德违规事件。良好的治理效能持续转化为公司发展的内生动力，推动研发注册、商业化布局等重点工作稳步向前。其中，APL-2401纳入国家药监局“30日通道”，并于22个工作日内获批开展临床试验，成为首批受益于审评审批提速政策的项目之一；希维她®于2026年3月获得国家药品监督管理局批准上市；与此同时，

公司商业化战略有序落地，商业化能力持续提升，为公司高质量发展进一步夯实基础。

在环境管理方面，我们坚持绿色运营、低碳发展，响应国家“双碳”战略，将环境责任融入研发、办公全场景，持续完善EHS管理体系，并严格遵循ISO 14001标准开展环境管理。2025年，公司未发生环境违法违规及突发环境事件。围绕绿色实验室建设，我们持续推进节能降耗和资源高效利用，完成实验室节能设备改造，在办公区域实施智能能耗管控，全年能源消耗减少超10%；规范污染物处置，实验废水、废气经专用设施处理后稳定达标排放，危险废物委托有资质机构规范处置，实验废弃物合规处置率保持100%。同时，公司持续优化材料选用和循环利用模式，不断提升资源利用效率，以实际行动推动绿色低碳转型，持续提升企业可持续发展水平。

在社会责任方面，我们始终坚持研以致用、药以惠民，积极回应未被满足的临床需求，努力推动企业发展与社会价值创造深度融合。希维她®作为一款全球首创、中国首先获批上市的光动力治疗产品，为宫颈癌前病变患者提供无创治疗新选择；APL-1202为罕见高致死的阿米巴感染提供潜在治疗方案，获多国监管支持，持续为国内外患者提供用药帮助。与此同时，我们持续完善员工权益保障机制，营造多元、

包容、协同的组织氛围，构建全周期培训发展体系，助力员工与企业共成长。我们积极参与社会公益，联合发起“生育友好宫颈健康关爱行动”，参与国际学术与产业交流，推动技术进步与健康理念普及，并通过绿色公益活动持续传递企业责任与温度。

展望未来，亚虹医药将继续秉持“改善人类健康，让生命更有尊严”的使命，深耕核心赛道，加快推进研发创新、商业化落地与全球化布局，并以更高标准持续完善ESG体系建设，不断提升治理效能，深化绿色运营，拓展社会价值创造。我们将与各界伙伴携手同行，朝着“成为泌尿生殖系统肿瘤及女性健康领域国际领先制药企业”的愿景稳步迈进，以创新守护生命，以责任践行担当，为人类健康事业持续贡献亚虹力量。

亚虹医药创始人、董事长、首席执行官

潘柯 博士

走进亚虹医药

亚虹医药成立于 2010 年 3 月，是一家专注于泌尿生殖系统肿瘤及女性健康领域的全球化专科创新药公司。秉承“改善人类健康，让生命更有尊严”的企业使命，公司立志成为在专注治疗领域集研发、生产和销售为一体的国际领先制药企业，为中国和全球患者提供最佳的诊疗一体化解决方案。

亚虹医药基本情况

公司名称	江苏亚虹医药科技股份有限公司
外文名称	Jiangsu Yahong Meditech Co., Ltd.
股票简况	<ul style="list-style-type: none"> ● 股票种类：A 股 ● 股票上市交易所及板块：上海证券交易所科创板 ● 股票简称：亚虹医药 ● 股票代码：688176
注册地址	泰州药城大道一号（创业路东侧、园南路北侧）的新药创制基地二期 D 幢大楼 1009 房间
办公地址	上海市浦东新区东育路 221 弄前滩世贸中心（三期）B 栋 19F
主要业务	<p>公司坚持以创新技术和产品为核心驱动力，通过内部完善的研发体系、全球药物开发经验专长，深入探索药物作用机理，高效率筛选评价候选药物，致力于在专注治疗领域推出全球首创 (First-in-Class)、全球最佳 (Best-in-Class) 药物及存在巨大未被满足治疗需求的创新药物。</p> <p>同时，公司通过自主研发和战略合作，围绕泌尿生殖系统肿瘤及女性健康领域进行产品管线的深度布局。公司高度关注专注领域的技术前沿和治疗发展趋势，洞察并挖掘未被满足的临床需求，前瞻性地 进行产品规划和生命周期管理，围绕专注领域打造从疾病诊断到治疗的优势产品组合，从而造福更多的中国和全球患者。</p>

主营业务

治疗领域	产品	靶点/类型	技术平台/核心技术	权益范围	适应症	临床开展区域	研究开发阶段					上市
							临床前研究	IND Enabling	I 期临床	II 期临床	关键性/III 期临床	
女性健康	APL-1702 (希维她®)	光动力药械组合产品	DDC	全球	宫颈高级别鳞状上皮内病变 (CIN2)	中国、欧洲	已获得 NMPA 批准上市					EMA 上市审评审批
					HPV 病毒清除	美国	拟向 FDA 递交 III 期临床试验申请					
乳腺癌及妇科肿瘤	APL-2302	USP1	TAIDD	全球	卵巢癌、乳腺癌等	中国、美国						
	APL-2501	CLDN6/9 (ADC)	ADC	全球	卵巢癌等	美国、中国						
	AT-018	未披露	TAIDD	全球	乳腺癌等	-						
	AT-021	未披露	ADC	全球	乳腺癌和其他实体瘤	-						
泌尿系统肿瘤	APL-1706 (海克威®)	显影剂	DDC	中国	NMIBC 诊断和手术	中国	已获得 NMPA 批准上市					
	APLD-2304	第二代蓝光膀胱镜	DDC	全球	NMIBC 诊断和手术	-	欧洲上市审评审批					
	APL-1202	MetAP2	TIMN	全球	未经治疗的中危 NMIBC	中国						
					MIBC 的术前新辅助治疗	美国、中国						
APL-2401	FGFR2/3	TAIDD	全球	泌尿系统肿瘤	-							
其他疾病	APL-1202	MetAP2	TIMN	全球	自由生活阿米巴感染	中国						
	APL-1401	DBH	TIMN	全球	中度至重度活动性溃疡性结肠炎	美国、中国						
	APL-2301	抗生素	TAIDD	全球	鲍曼不动杆菌感染	澳大利亚						

注：红色线条为女性健康适应症，橙色线条为乳腺癌及妇科肿瘤适应症，深蓝色线条为泌尿系统肿瘤适应症，浅蓝色线条为其它疾病适应症。APL-2501 化合物名称为 BLB-101。

治疗领域 **主要产品** **APL-1702(希维她®)**

行业地位
希维她®是一款全球首创、中国首先获批上市的光动力治疗产品，由盐酸氨酮戊酸己酯软膏和一次性使用宫颈光动力治疗灯组成，通过创新的局部给药与阴道内置冷光源设计，实现了宫颈癌前病变治疗模式的突破。此外希维她®也在 2026 年最新更新的中国阴道镜和宫颈病理学会 (CSCCP) 光动力共识中，被以 1A 类证据推荐用于宫颈上皮内瘤变 2 级 (CIN2) 的治疗。这一推荐进一步确立了其在宫颈癌前病变治疗中的重要地位。

研究开发阶段

- 希维她®已于 2026 年 3 月获得国家药品监督管理局批准上市。
- 在国际市场方面，希维她®上市许可申请已成功获得欧洲药品管理局受理。并将积极推进“一带一路”国家和地区的注册工作。公司也与 FDA 就关于支持希维她®美国上市的另一项三期临床设计进行积极沟通，目前公司正在积极寻找海外商业化合作伙伴，并择期递交开展美国 III 期临床研究的申请。另外，基于希维她®国际多中心 III 期临床研究所展示的 HPV 清除的突出潜力，以及潜在的巨大未被满足的临床需求，公司已启动 HPV 相关适应症的探索。除此之外，公司在积极在其他治疗领域进一步探索。

女性健康

治疗领域 **主要产品** **APL-2302**

行业地位
APL-2302 是公司基于 TAIDD 平台自主研发的新型高选择性、强效的去泛素化酶 USP1 (泛素特异性蛋白酶 1) 口服小分子抑制剂。通过抑制其去泛素化作用，导致 DNA 损伤修复功能丧失并与同源重组基因缺陷或突变形成合成致死，从而特异性地杀伤肿瘤。APL-2302 的临床前研究结果入选 2024 年美国癌症研究协会年会，并以壁报形式公布。

研究开发阶段

- 已于 2025 年 3 月完成 Ia 期首例受试者入组，正推进受试者入组等相关工作。

乳腺癌及妇科肿瘤

主要产品 **APL-2501**

行业地位
APL-2501 是公司自主研发的搭载专有亲水性连接子、基于拓扑异构酶抑制剂的抗 CLDN6/9 抗体药物偶联物 (ADC)，预计可以用于治疗包括卵巢癌、肺癌、子宫内膜癌、胃癌等多种晚期肿瘤。APL-2501 选择了高亲和力结合 CLDN6/9 的单克隆抗体，针对性设计的连接子，在增强亲水性的同时，又支持 DAR8 均质偶联，使整个 ADC 分子表现出优异稳定性，减少了非特异性吞噬，拓宽了治疗窗口，有望进一步提升疗效。

研究开发阶段

- APL-2501 已顺利完成体内外药效研究、GMP 临床药品生产、大鼠/食蟹猴 GLP 毒理研究，目前按计划进行 IND 申报资料准备。

治疗领域 **主要产品** **AT-018**

行业地位
公司基于内部 TAIDD 平台开发了新一代的 CDK 抑制剂 AT-018，在分子设计和 profile 上多维度改进了药物分子的药效，安全性和克服主要耐药机制的特征，具有显著的差异化和竞争优势。

研究开发阶段

- 目前该项目处于 PCC 阶段。

乳腺癌及妇科肿瘤

治疗领域 **主要产品** **APL-1706(海克威®)**

行业地位
海克威®是目前全球唯一获批的辅助膀胱癌诊断或手术的显影剂类药物，已经在全球 30 多个国家获批上市，其英文商品名为 Hexvix®。海克威®通过与蓝光膀胱镜的联合使用可以有效提高非肌层浸润性膀胱癌的检出率 (尤其是原位癌的检出率)，使切除手术更完全，从而降低肿瘤复发率。

研究开发阶段

- 海克威®已获得国家药品监督管理局批准上市。

泌尿系统肿瘤

主要产品 **APLD-2304**

行业地位
APLD-2304 是公司针对膀胱癌诊断及随访监测的使用场景和需求，研发的首款便携式一次性蓝光膀胱软镜，与蓝光显影剂结合形成一套膀胱癌诊断药械组合解决方案，以期提高膀胱癌的检出率、降低膀胱癌患者的复发率，并且通过便携式、柔性、无菌和一次性使用的技术设计理念，让医生使用更加方便，患者手术过程更加舒适，且可以降低患者交叉感染的风险。

研究开发阶段

- 2025 年 4 季度完成产品的欧洲注册型检工作，已向欧盟公告机构提交了医疗器械注册申请材料，并获得欧盟公告机构接收。

治疗领域

主要产品 APL-2401

泌尿系统
肿瘤

行业地位

APL-2401 公司自主研发的一款通过非共价结合模式与靶点相结合的高选择性的 FGFR2/3 小分子抑制剂, 有望为晚期实体瘤 (例如: 尿路上皮癌、胆管癌、子宫内膜癌、胃癌、乳腺癌、卵巢癌、非小细胞肺癌和其他特定实体瘤) 患者提供一种新的治疗选择。与现有同类产品相比, APL-2401 在活性、选择性、安全性和成药性方面均显示出潜在的同类最佳优势, 有望成为 FGFR2/3 靶向治疗领域的重磅产品。

研究开发阶段

- APL-2401 为全球同步研发的 1 类创新药, 其国际多中心临床试验设计及申报资料符合国际临床试验技术标准体系要求, 成功纳入国家药监局于 2025 年 9 月 12 日发布的《关于优化创新药临床试验审评审批有关事项的公告 (2025 年第 86 号)》规定的“30 日通道”, 并以仅 22 个工作日获得批准, 成为全国首批获得此项新政审批通过的项目之一。2026 年 1 月, APL-2401 完成 I 期临床首例受试者入组, 并在澳大利亚获得开展 I 期临床试验许可。

治疗领域

主要产品 APL-1401 (炎症性肠病 IBD 领域)



其他疾病

行业地位

APL-1401 是一种强效、选择性的多巴胺 β- 羟化酶 (DBH) 抑制剂, 是公司通过自主研发并发现其全新作用机制用于治疗自身免疫疾病的口服创新药物。相关研究结果已在 ECCO 2026 等国际会议上发表。

研究开发阶段

- 公司开展的一项在中重度活动性溃疡性结肠炎患者中评价 APL-1401 的安全性、耐受性、药代动力学和初步有效性的 Ib 期随机、双盲研究已完成剂量爬坡, 展现出良好的安全性, 并在仅 4 周治疗周期中观察到积极的疗效信号: 组织学改善率为 41.9% (5/12)。公司已经进一步开展扩展期研究, 进一步评估该潜在 First-in-class 疗法在 12 周治疗周期中的疗效。目前临床研究进展顺利, 在积极患者招募中。

治疗领域

主要产品 APL-1202 (自由生活阿米巴感染领域)



其他疾病

行业地位

自由生活阿米巴 (Free-living Amoebae, FLA) 感染在世界范围内尚无正式的治疗指南和专家共识, 尤其是 FLA 引起的脑部感染发病率极低、死亡率高达 90%, 目前潜在的可能有效的治疗方案都是根据少数病例报告中总结得到, 无标准治疗方案。秉承“改善人类健康, 让生命更有尊严”的价值理念以践行社会责任, 公司已开展相关研究以保障国内自由生活阿米巴感染病例的临床供药。

2025 年 1 月, 公司与美国疾病控制与预防中心 (Centers for Disease Control and Prevention, CDC) 共同签署了药物拓展性研究项目 (Expanded Access Investigational New Drug Program) 下的研究用药供应协议, 经 CDC 专家评估适用的前提下, APL-1202 用于治疗自由生活阿米巴 (FLA) 感染, 以保障 FLA 患者用药。

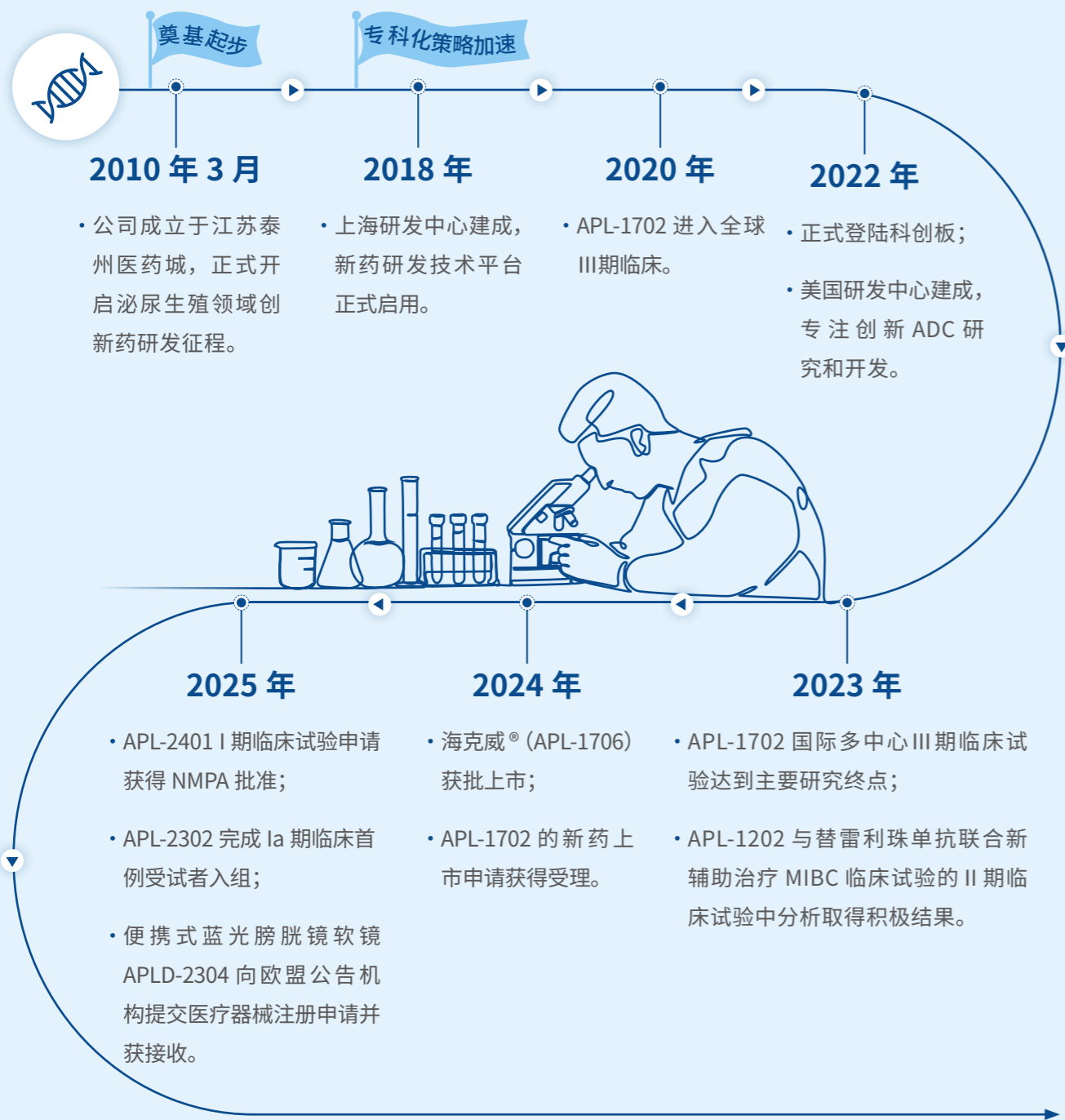
公司 APL-1202 获加拿大卫生部 (Health Canada) 特别准入程序 (Special Access Program, SAP) 批准, 可在职业医师评估适用的前提下, 用于治疗自由生活阿米巴感染。

研究开发阶段

- 公司 APL-1202 用于治疗自由生活阿米巴 (Free-living Amoebae, FLA) 感染的临床试验申请于 2024 年 6 月获得国家药品监督管理局批准。

发展历程

亚虹医药自 2010 年成立以来，聚焦泌尿生殖系统肿瘤及女性健康领域，凭借完整的自主研发体系和核心技术平台，在泌尿生殖系统疾病领域建立了高度协同的在研产品管线。公司高度关注专注领域的技术前沿和治疗发展趋势，洞察并挖掘未被满足的临床需求，前瞻性地对产品规划和生命周期管理，围绕专注领域打造从疾病诊断到治疗的优势产品组合，从而造福更多的中国和全球患者。



布局全球

上海研发中心

- 小分子药物开发
- 完善的体外和体内的评价体系
- 现有靶点能快速跟进和执行
- 国内强有力的医学和临床开发能力

美国 Baylink

- 专注 ADC 领域研究
- 基于自主知识产权的连接子
- 开发首创或同类最佳 ADC
- 探索新型 payload

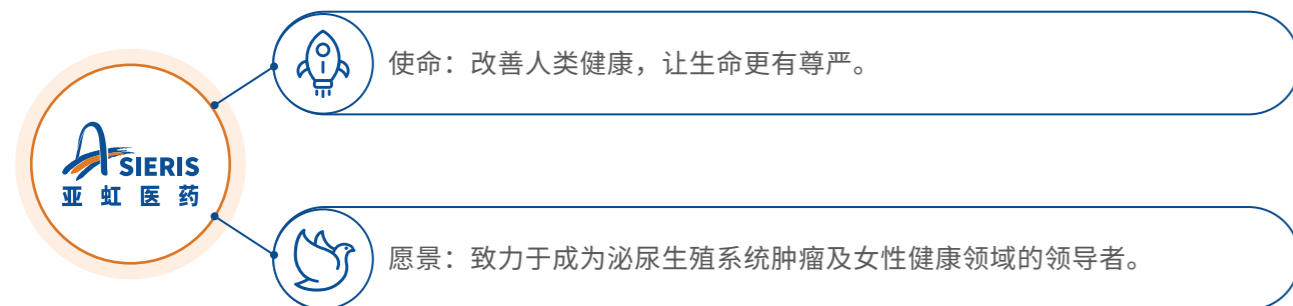
欧洲

- 希维她® 已完成的国际多中心 III 期临床研究中包括入组 20% 以上的欧洲患者，该上市申请已获得国家药品监督管理局批准；此外希维她® 上市许可申请已成功获得欧洲药品管理局受理。

澳大利亚

- 2026 年 1 月，APL-2401 完成 I 期临床首例受试者入组，并在澳大利亚获得开展 I 期临床试验许可。

企业文化



公司荣誉

- 入选 2025 中国创新药企 TOP101**
由中国制药工业博览会与药融圈联合发起
- HRoot 大中华区“2024 杰出雇主”奖项**
由中国领先的人力资源媒体公司 HRoot 主办
- 入选第十九届国际化药研发实力榜 TOP100**
由药智网发起
- 博士后创新实践基地认证**
由上海市浦东新区人民政府颁发
- 上海国际计算生物学创新大赛优胜奖**
由上海市生物医药科技产业促进中心颁发
- 2025 年度“医药生物产业优胜奖”**
第十四届金融界“金智奖”

可持续发展管理

公司秉承“改善人类健康，让生命更有尊严”的价值理念，以创新技术为核心驱动力，将环境、社会和公司治理 (ESG) 纳入公司发展战略，持续打造并完善 ESG 管理体系。

ESG 治理架构

公司建立自上而下的 ESG 治理架构，确保 ESG 工作高效推进。董事会对公司 ESG 事宜履行决策和监督的责任；在董事会指导下，ESG 工作组负责统筹各项 ESG 工作的具体实施及相关成效考核，评定公司 ESG 相关风险，实现上传下达和统筹兼顾；各部门及子公司负责各项具体 ESG 工作的落实。

亚虹医药 ESG 治理架构



亚虹医药 ESG 治理层级及职责



决策层

- 董事会是 ESG 工作的领导和决策机构，负责审议和批准公司的 ESG 发展战略与目标、重大议题等，审定公司的 ESG 报告。



管理层

- ESG 工作组由公司高级管理人员、各部门负责人、各子公司主管领导和指定的 ESG 工作对接人组成，负责研究和制订公司的 ESG 发展战略与目标、重大议题等，识别、控制 ESG 相关风险，指导 ESG 工作的日常开展。
- 董事会办公室为 ESG 工作组的牵头部门，负责落实公司 ESG 发展战略与目标，组织和安排各执行单位实施 ESG 工作，拟定 ESG 制度文件、相关议题、阶段性工作计划及实施方案等，组织开展与利益相关方沟通工作，建立对外沟通工作流程。



执行层

- 公司各部门、各子公司是 ESG 工作的执行单位，负责按照公司 ESG 发展战略与目标，落实 ESG 相关工作的日常管理，并定期汇报执行情况，及时报送 ESG 信息。

利益相关方沟通与尽职调查

公司关注利益相关方的诉求与期望，报告期内与政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工、供应商与合作伙伴、社区及公众等利益相关方保持主动、准确的沟通，听取利益相关方关注的议题，及时反馈至公司管理层，持续改进管理与实践工作。

为主动强化 ESG 信息披露与统筹管理，公司加快推进 ESG 尽职调查机制的搭建与完善工作，由董办部门牵头组织实施，通过尽职调查识别可持续发展领域的重大风险，并分别制定针对性应对方案，全面提升公司在可持续发展方面的风险管理能力。

亚虹医药利益相关方沟通情况



重要性议题管理

■ 双重重要性评估流程

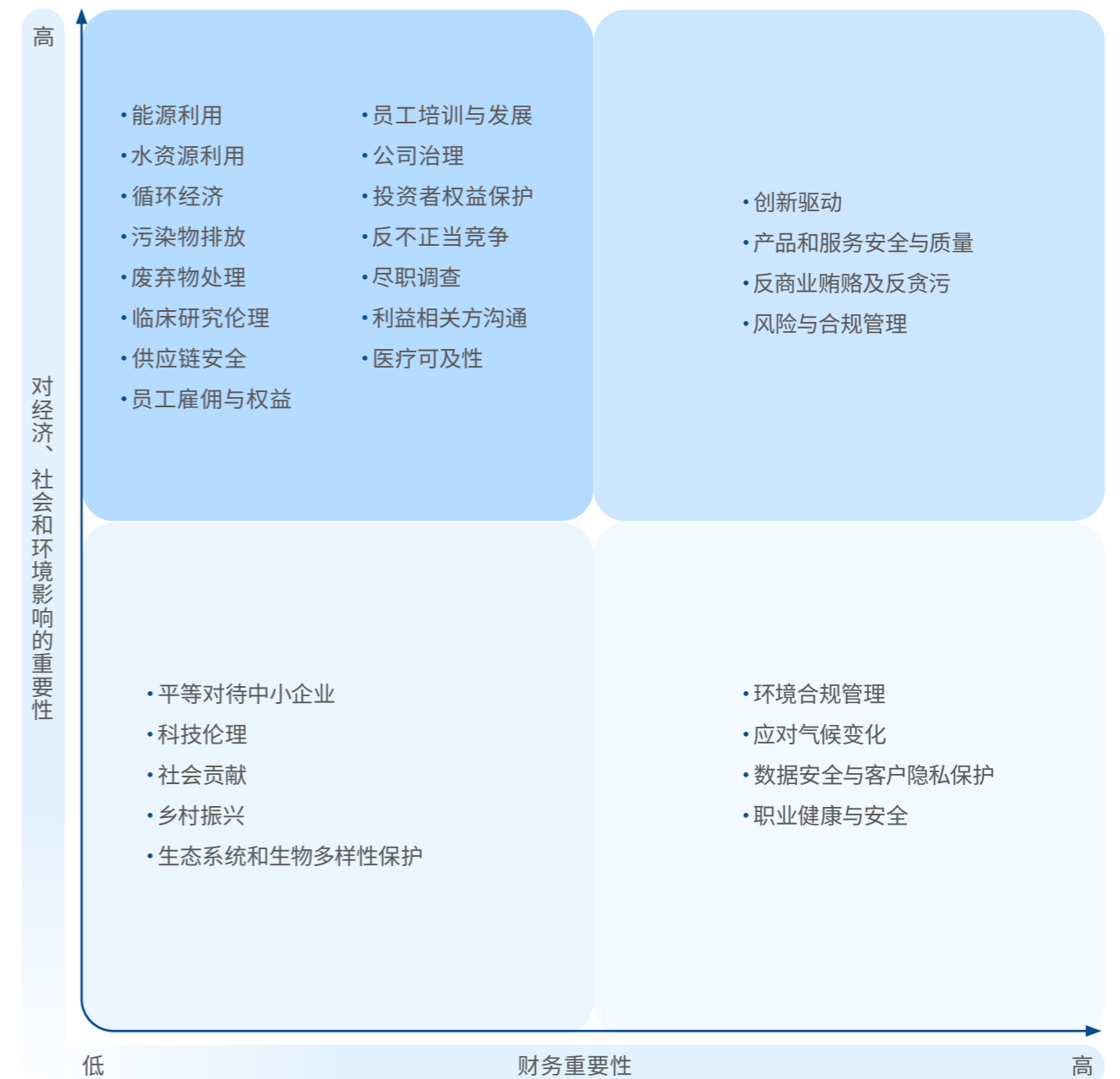
重要性议题识别是公司 ESG 管理的核心环节，能够帮助公司精准锚定关键领域，为 ESG 战略规划与重点工作部署提供清晰指引。公司根据实际情况，结合国家及监管政策、标准和同业对标，了解受影响的利益相关方的需求与期望，形成重要性议题清单，并依据上海证券交易所《指引》对议题重要性分析的要求，开展议题双重重要性分析与排序。



■ 重要性议题评估结果

2025 年，在评估公司业务环境无重大变化的前提下，公司继续沿用 2024 年重大性议题判定结果，并进一步优化议题管理，根据利益相关方期望与诉求，新增部分以前年度未考虑的议题，并优化部分已有议题的表述。

亚虹医药 2025 年 ESG 双重重要性议题矩阵图



亚虹医药 2025 年重要性议题变动情况及分析

序号	2025 年议题	2024 年议题	变动情况	变动解释
1	创新驱动	创新驱动	无变动	/
2	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量	无变动	/
3	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污	无变动	/
4	风险与合规管理	风险与合规管理	无变动	/
5	环境合规管理	环境合规管理	无变动	/
6	应对气候变化	应对气候变化	无变动	/
7	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护	无变动	/
8	职业健康与安全	职业健康与安全	无变动	/
9	能源利用	资源利用与循环经济	变动	按照上交所指引拆分
10	水资源利用	资源利用与循环经济	变动	按照上交所指引拆分
11	循环经济	资源利用与循环经济	变动	按照上交所指引拆分
12	污染物排放	污染物排放	无变动	/
13	废弃物处理	废弃物处理	无变动	/
14	临床研究伦理	临床研究伦理	无变动	/
15	供应链安全	供应链管理与安全	变动	更换为上交所指引表述
16	员工雇佣与权益	员工雇佣与权益	无变动	/
17	员工培训与发展	员工培训与发展	无变动	/
18	公司治理	公司治理	无变动	/
19	投资者权益保护	投资者权益保护	无变动	/
20	反不正当竞争	反不正当竞争	无变动	/
21	尽职调查	/	变动	根据上交所指引新增
22	利益相关方沟通	/	变动	根据上交所指引新增
23	医疗可及性	/	变动	根据行业特性增加
24	平等对待中小企业	/	变动	根据上交所指引新增
25	科技伦理	/	变动	根据上交所指引新增
26	社会贡献	/	变动	根据上交所指引新增
27	乡村振兴	/	变动	根据上交所指引新增
28	生态系统和生物多样性保护	/	变动	根据上交所指引新增

亚虹医药财务重要性议题影响、风险和机遇分析

财务重要性议题	影响类型	影响分析——主要影响	影响范围	风险和机遇分析——主要风险	风险和机遇分析——主要机遇	影响周期
环境合规管理	潜在正面影响	有效的环境合规管理有助于优化内部管理，树立良好的企业形象，提高运营效率	企业自身运营、价值链上下游	环保相关法律法规、规范变化识别不及，存在行政处罚风险	国家对安全环保的监管趋严，促进公司环境管理体系逐步完善，提升市场竞争力	中期、长期
应对气候变化	潜在正面影响	公司通过减少碳排放、优化能源使用，能够缓解气候变化的影响，推动行业转型	上游、企业自身运营、价值链下游	气候变化导致自然灾害增多、能源供应不稳定、政策法规变化和市场需求转变，可能面临供应链中断、供应链失序、声誉等风险	通过使用清洁能源和绿色技术，可以降低能源成本，满足市场对低碳的需求，并提升市场竞争力，获得长期财务收益	短期、中期、长期
创新驱动	实际正面影响	公司通过持续性科研技术创新，加速新产品研发进程，提升行业整体水平	企业自身运营、价值链上下游	若公司科研技术创新未能取得预期成果，可能导致研发投入高、客户流失，影响公司收入和长期发展潜力	通过加大研发投入并推动技术创新，公司可以开发领先的研发服务平台，吸引更多客户和投资者，拓展新的经济增长点，提升市场地位	中期、长期
产品和服务安全与质量	实际正面影响	公司通过严格的质量管理体系，确保研发数据的准确性和可靠性，提升客户信任度，并为新产品研发提供高质量支持	企业自身运营、价值链上下游	若公司质量管理不善导致实验数据误差或服务不达标，可能引发项目延误、法律诉讼及声誉受损，增加赔偿费用并影响公司财务表现	通过持续优质质量管理体系，公司可以提高客户满意度、拓展市场份额，并吸引注重质量与安全的投资者	短期、中期、长期

财务重要性议题	影响类型	影响分析——主要影响	影响范围	风险和机遇分析——主要风险	风险和机遇分析——主要机遇	影响周期
数据安全与客户隐私保护	潜在正面影响	若公司未能有效保护数据安全与客户隐私，可能导致客户隐私泄露事件，损害客户信任，影响研发项目进展，延缓新产品上市	企业自身运营、价值链上下游	若数据安全事件或隐私泄露发生，可能导致客户流失、法律诉讼及声誉受损，增加赔偿费用和运营成本，影响公司财务表现	数据安全管理体系，获得 ISO 27001 认证，可以增强客户信任，拓展业务机会	中期、长期
职业健康与安全	潜在负面影响	若公司未能建立完善的职业健康与安全管理体系，可能导致员工健康与安全得不到保障，降低员工满意度和工作效率，影响研发项目进展	企业自身运营、价值链上下游	若公司未能有效控制职业病危害因素，可能导致员工健康问题、安全事故或法律诉讼，增加赔偿费用、医疗支出和运营成本，影响公司财务表现和业务连续性	通过完善职业健康与安全管理体系，可以降低事故率、减少运营成本、提升研发效率，并增强员工忠诚度，从而获得长期的市场竞争优势	中期、长期

财务重要性议题	影响类型	影响分析——主要影响	影响范围	风险和机遇分析——主要风险	风险和机遇分析——主要机遇	影响周期
反商业贿赂及反贪污	实际正面影响	公司通过遵守商业道德和反贪污规范，能够促进公平竞争，并对社会诚信和经济可持续发展产生积极影响	价值链上游、企业自身运营、价值链下游	公司若出现腐败行为或道德违规，可能导致法律诉讼、罚款及声誉受损，进而影响财务表现和市场地位	通过建立严谨的商业道德标准和反贪污机制，能够提升声誉、增强客户信任，并从市场中抢占先机	中期、长期
风险与合规管理	潜在正面影响	公司前瞻性了解与业务相关的潜在风险及合规要求，强化自身与价值链伙伴的风险与合规管理能力	企业自身运营、价值链上下游	监管机构不断完善法律法规及监管规定，企业现有合规程序可能无法满足新要求，面临合规成本增加、遭受负面调查等风险	随着人们对健康重视程度提高，医药市场需求不断增长，合规管理能够凭借高质量的产品满足市场需求，获得更多市场份额	中期、长期



01 守正善治 合规致远

亚虹医药将合规运营与可持续发展融入公司战略核心，致力于构建与创新药研发企业特点相匹配的、高效透明的治理体系。公司建立了以董事会为核心、权责清晰的公司治理架构，并将对投资者负责、依法合规的理念深度融入研发、经营与决策全过程。在风险管理方面，公司建立系统化的内控体系，覆盖研发至商业化各环节，并将其作为保障企业行稳致远的重要基石。公司恪守最高的商业道德标准，对商业贿赂及贪腐行为采取零容忍态度，并通过制度建设塑造廉洁、公正的企业文化。亚虹医药通过持续优化治理与合规机制，全方位提升治理效能与长期竞争力，从而为实现“致力于成为泌尿生殖系统肿瘤及女性健康领域的领导者”的愿景提供坚实保障。

联合国可持续发展目标



公司治理

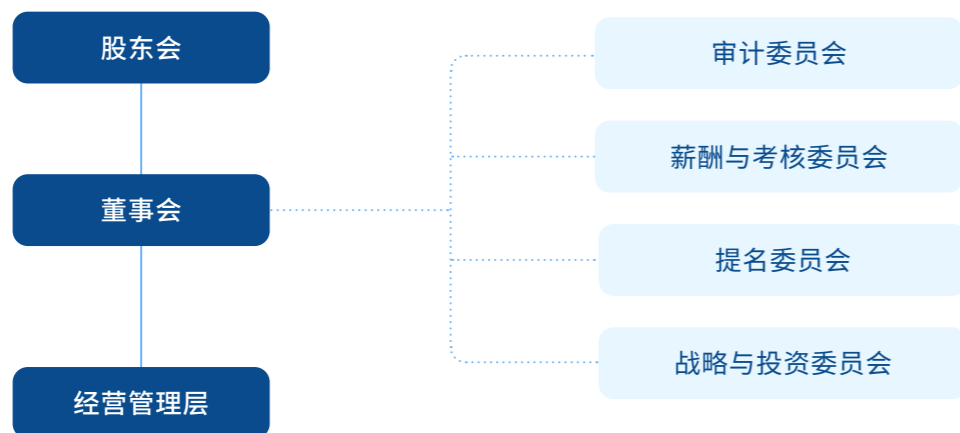
亚虹医药严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及监管规定，建立了以股东会、董事会及经营管理层为核心、权责清晰的现代化公司治理架构。为持续完善治理体系，公司依据《公司章程》及《股东会议事规则》《董事会议事规则》等一系列内部制度进行规范运作，并结合实际情况修订了董事会下设各专门委员会的工作细则。这一治理体系与制度安排，旨在保障公司经营管理合法合规、提升决策效率与质量，并有效维护公司、股东及债权人的合法权益，为公司实现可持续的战略发展奠定坚实基础。

治理架构




亚虹医药建立由股东会、董事会和经营管理层构成的权责清晰、有效制衡的现代化治理架构。该架构明确了各主体的职权与议事规则，保障了决策、执行、监督各环节既独立运作又协调统一，为实现科学决策与规范运行奠定了组织基础。

公司董事会下设审计、薪酬与考核、提名、战略与投资四个专门委员会，各委员会依据细则充分发挥专业职能，为董事会的重要决策提供有效支撑。同时，公司高度重视董事及经营管理人员的履职能力建设，通过持续的组织学习与专业提升，不断完善治理体系的运作效能，确保公司运营全程合规、稳健，有力支撑长期发展战略。

治理架构



治理职责

 股东会	作为公司最高权力机构，依据《公司章程》《股东会议事规则》等规定行使职权，对公司重大事项作出决议，并在公司治理与内部控制中发挥根本性的引领作用。
 董事会	作为公司经营决策机构，对股东会负责。核心职责包括：领导并推动建立完善的内部控制体系；审议批准内部控制基本制度；决定内部控制管理部门的设置与职能；确保公司依法合规运营。
 经营管理层	负责执行董事会关于内部控制的各项决策；组织制定具体的风险管理制度、流程和措施；建立并完善内部组织架构，确保内部控制职责得到有效落实与日常执行。

2025 年董事会、股东会召开情况

股东会会议 3 次	董事会会议 7 次	董事会会议成员出席率 100%
参加少于 75% 会议的董事人数 0 人	董事会年通过议案 36 个	股东会年通过议案 20 个

2025 年委员会会议召开情况

战略与投资委员会会议 2 次	审计委员会会议 7 次	提名委员会会议 2 次	薪酬与考核委员会会议 2 次
审计委员会独立董事占比 66.67%	薪酬与考核委员会独立董事占比 66.67%	提名委员会独立董事占比 66.67%	

董事会多元化

亚虹医药注重董事会构成的多元化与专业化，将其作为提升董事会决策科学性、前瞻性与公司治理效能的重要基础。公司通过《公司章程》《董事会议事规则》等内部治理制度，对董事会的组成原则、职责权限与运作程序作出了明确规定，以规范的机制保障董事会的有效运作。董事会成员结构兼顾专业背景、行业经验与管理能力的多元组合，旨在形成知识结构互补、决策视角丰富的领导团队。

公司董事会依照规定的程序实行定期选聘与换届，致力于在成员稳定性与结构优化之间取得平衡，并通过高效的会议机制确保所有董事对议案进行深入审议与决策，保障公司重大决策的合规性与科学性。独立董事严格保持独立性，勤勉尽责，在完善公司治理、保护投资者权益方面发挥着关键监督与咨询作用。

报告期内

亚虹医药董事会由 **9** 名董事组成，独立董事 **3** 名，占比 **33.33%**。董事会成员中包含 **2** 名女性董事，女性董事占比 **22.22%**。

董事会成员结构

成员结构		单位	2025 年数据	
 <p>董事会构成</p>	董事会人数	人	9	
	独立董事人数	人	3	
	董事学历	博士	名	3
		硕士	名	4
		本科	名	2
	董事性别	男性董事	名	7
		女性董事	名	2
	董事年龄	50 岁及以上	名	8
		50 岁以下	名	1
董事会成员平均任期	年	4.34		

投资者权益保护

亚虹医药高度重视投资者关系管理工作，严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等监管规定，并据此制定了《投资者关系管理制度》，以系统规范相关工作，旨在保障公司与投资者，特别是中小投资者之间沟通的顺畅、透明与有效，切实维护投资者合法权益。

公司董事会秘书作为投资者关系管理工作的主要负责人，全面统筹相关事务，包括但不限于接待投资者来访、回应业务咨询、维护股东沟通以及确保公司公开披露信息准确、及时地传递至市场。为提升沟通效率，公司建立了多元化的日常沟通渠道，设有专人接听投资者热线、及时回复上证 E 互动平台的提问，并通过组织现场调研、线上交流会等多种形式，积极、主动地与投资者保持互动。

2025 年度

公司累计召开业绩说明会 **3** 场，通过法定渠道发布投资者关系活动记录表 **14** 份，并回复各类投资者提问 **23** 条。

投资者权益保护举措

透明信披

公司制定《信息披露管理制度》，以及时、公正地向股东披露公司信息。

关联交易

公司制定《关联交易管理制度》，以保护全体股东的合法权益，保证公司与关联人之间的关联交易符合公平、公正、公开的原则。

内幕信息

公司制定《信息披露管理制度》，做好信息公开前的保密工作，以维护信息披露的公平原则，保护广大投资者的合法权益。

对外投资

公司制定《对外投资管理制度》，以规范公司对外投资行为，保障所有中小股东权益。

2025 年关键绩效

公司上证 E 互动回复率: **100%** 通过各渠道与投资者沟通互动总次数: **55** 次

信息披露

亚虹医药高度重视信息披露的合规性与透明度, 将此项工作视为公司治理的核心环节与对投资者负责任的关键体现。公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等一系列法律法规与监管要求, 并据此建立了系统、规范的《信息披露管理制度》。该制度旨在确保公司能正确、及时地履行信息披露义务, 保障所披露信息的真实性、准确性、完整性, 同时维护所有股东, 特别是中小股东公平获取信息的权利, 从而全面保护公司、股东及其他利益相关方的合法权益。

为确保信息传递的广泛性与公平性, 公司通过上海证券交易所官方网站、中国证监会指定的法定信息披露媒体等渠道披露公司相关信息。公司承诺并致力于保证信息披露工作符合真实、准确、完整、及时、公平的原则, 坚决杜绝任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情形。

信披事项咨询途径

 <p>信披咨询电话 021-68583836</p>	 <p>传真 021-68585281</p>	 <p>邮箱 securities@asieris.cn</p>
--	--	--

2025 年关键绩效

披露定期报告 **4** 份 披露临时公告 **48** 份

风险与合规管理

风险管理

亚虹医药将全面、前瞻的风险管理视为保障公司战略目标实现及运营稳健性的核心支柱, 公司致力于构建覆盖研发、临床、商业化及企业运营全链条的系统化风险防控体系, 确保在复杂且高度监管的医药行业环境中行稳致远。公司建立常态化、动态化的风险监测与评估机制, 定期对涵盖研发进展、临床试验、药品审批、市场竞争、财务运营及行业政策等在内的关键风险领域进行系统识别与评估。此机制旨在发挥早期预警作用, 使管理层能够及时洞察潜在风险信号。

基于风险评估结果, 公司针对识别出的短、中、长期风险与机遇, 制定并实施相应的管理策略与应对预案, 明确风险管控的定性与定量目标。通过将风险管理深度融入业务流程, 并依托健全的内控制度、定期的内部审计与专项检查, 确保风险防控措施在日常决策与运营中得到有效执行。

风险管理及应对措施

分类	制度	具体风险	措施
研发与临床风险	研发中心、临床运营部研发项目管理制度	核心在研项目失败或临床试验进度延迟的风险	推进多元化研发管线布局; 严格执行规范, 加强临床试验全过程的质量控制与效率管理。
注册与监管风险	法规事务部药品注册管理制度	新药上市申请未能获批或审批周期过长的风险	在研发关键阶段主动与监管机构沟通; 制定专业、高效的注册申报策略并严格执行。
市场与商业风险	市场与商务部商业化准备制度	产品上市后面临市场竞争加剧、市场准入及定价不及预期的风险	专注于开发具有差异化临床价值的产品; 提前研究与规划医保准入、定价及合作伙伴策略。
财务与运营风险	财务部财务管理制度	持续研发投入导致资金需求; 国际业务可能面临的汇率波动风险	通过自有资金、资本市场融资等多渠道保障资金供给; 必要时利用金融工具管理汇率风险。
知识产权与法律风险	法务部知识产权管理制度	核心专利被挑战或出现侵权纠纷的风险; 日常运营中的法律与合规风险	进行全球化的专利布局与维护; 建立健全内部合规体系, 对全体员工进行持续培训与监督。

风险管理流程

● 初始信息收集

各业务与职能部门（如研发、临床、法规、商业、财务）持续收集与公司内外部风险相关的信息，涵盖研发进展、临床数据、监管动态、市场趋势、行业政策及财务运营等，形成风险信息库。

● 风险评估

由管理层或指定委员会牵头，组织相关部门对识别出的风险进行可能性和影响程度评估，确定风险优先级。各业务部门需对本领域核心风险进行专项分析并提出初步应对建议。

● 风险监控

各责任部门对已识别的重大风险进行定期跟踪与监控，分析风险状态变化、潜在影响及发展趋势，并及时向管理层报告。对于跨部门风险，需协调进行联合监控。

● 风险管理解决方案

公司依据总体风险策略，为重大风险制定具体的应对方案。方案明确管理目标、责任主体、资源配置及具体行动措施，包括事前预防、事中控制和事后补救的全流程安排。

● 监督与改进

内部审计或风险管理部门定期对风险管理流程的执行情况及效果进行检查与评价。根据评估结果和内外部环境变化，持续对风险管理制度、流程和工具进行优化与更新。

合规经营

亚虹医药将构建坚实的合规管理体系置于保障企业可持续发展的核心，始终遵循国家法律法规、行业监管要求及资本市场规则。公司以《公司章程》为纲领，建立并持续完善一套覆盖公司治理、运营管理与业务执行全流程的规章制度体系，旨在将外部合规要求切实转化为内部可遵循、可监督的行动准则。

■ 治理

健全且有效的合规经营是公司在高度监管的医药行业中行稳致远的重中之重，公司遵循《企业内部控制基本规范》的要求，制定从《合规管理制度》到各业务领域操作细则在内的完整制度体系，以系统化管理公司在研发、临床、商业化等全价值链中的运营流程，达到防范风险、保障战略目标实现的效果。

为加强合规管理的组织保障，公司建立以合规管理组为核心、合规执行组为支撑的合规管理架构。合规管理组由法务部负责人、财务部负责人、肿瘤事业部负责人、女性健康事业部负责人、人事部负责人等组成，在公司内部独立开展合规管理相关工作，并在必要时向董事会进行汇报。合规管理组负责统筹公司合规管理总体规划，审议合规管理相关制度，研究并决定重大合规管理事项，提出合规管理指导意见及建议，并对合规管理工作实施情况进行监督，对违反合规要求的人员处理事项作出决定。

在合规管理组统筹指导下，公司设立合规执行组，由合规部人员与各业务领域的合规联络人组成，负责具体合规管理工作的组织和落实。合规执行组根据合规管理组的工作要求，在营销推广、反腐败、反舞弊、礼品及招待及用工管理业务模块中推进合规管理工作，具体包括合规相关管理制度修订、风险识别与评估、日常合规检查与问题整改跟进等。通过制定并落实合规政策及相关流程，确保员工、管理层以及第三方合作伙伴遵守法律法规、行业规范和公司内部制度，促进合规管理在各业务领域的有效延展，形成与公司高质量发展相适应的合规管理体系。

■ 战略

为构建能够支撑全球化创新药企长远发展的坚实运营基础，亚虹医药坚持实施全面的合规经营战略，建立以制度体系、组织架构与文化培养为核心的全流程合规管理体系。公司以《亚虹商业道德行为准则》为核心，围绕反腐败、药政、环保、数据安全等重点领域制定了系统的专项政策，确保合规要求覆盖研发、临床、商业化等所有业务环节。

通过设立“合规管理组”与“合规执行组”，并建立每半年召开的定期合规工作会议及临时会议机制，公司确保重大合规事项得以及时审议与决策。同时，公司将各类业务活动（如准入、会议、招待等）的年度合规审查嵌入流程，并坚持实现 100% 的全员合规培训覆盖率，将合规绩效纳入考核，对违规行为严肃问责。

亚虹医药合规审查类别及内容

准入阶段审查

公司在引入特定第三方（如代理商、经销商等）进行合作前，均严格依据《第三方尽职调查制度》执行准入合规审核。截至报告期末，代理商（CSO）及经销商的准入审核已常态化运行；针对协会、学会、医疗机构等特定类型第三方的准入审核流程，公司已启动修订与完善工作，以确保审核标准与业务风险相匹配。

会议活动审查

公司对涉及医疗保健专业人员（HCP）的会议活动实施全流程审查：事前审查：依据《HCP 交往准则》，由相关业务部门发起，并经合规等部门审核批准后方可开展；核销审核：会议结束后，对产生的各项费用单据进行合规性复核，确保其符合公司政策及《与医疗卫生专业人士交往合规准则》后，方予以核销。

招待活动审查

对于与会议相关的招待活动，实行多部门联合审核机制。活动发起部门需提前申报，由合规部门与财务部门对活动性质、标准及预算进行共同审批。活动结束后，费用核销需再次经上述部门审核确认符合政策后方可执行。

其他活动审查

公司对其他重要活动也建立相应的合规审查节点：合同类文件：所有合同除业务部门起草外，必须经由法务部与财务部完成合规性、风险性及财务条款审核，审核通过后方可用印签署；政策类文件：合规部门会参与其他部门重要业务政策的制定过程，就其内容与公司整体合规要求的一致性提供复核意见，确保各类政策相互衔接、标准统一。

合规审查有效防范与化解了包括商业贿赂、数据泄露、药政违规在内的各类运营风险，将合规从外在要求内化为全员行动自觉，持续提升公司运营的韧性、安全性与可持续性，为药品研发与商业化提供了稳固保障。

合规经营风险与机遇¹

类别	描述	影响时间范围	影响维度	当期财务影响	应对措施
风险					
商业贿赂与腐败风险	在研发合作、临床研究、市场推广等环节，可能面临商业贿赂或不当利益输送的诱惑与指控。	短期 / 中期 / 长期	法律、运营、声誉	可能导致罚款、罚金、诉讼成本增加；项目中断造成损失；商业机会丧失	严格执行《商业道德准则》与“零容忍”政策；强化对 HCP/ 非 HCP 交往、会议招待全流程审查；建立畅通的举报与调查机制
数据安全与隐私泄露风险	临床研究数据、患者隐私信息、核心技术资料等面临泄露、篡改或滥用的风险。	中期 / 长期	技术、法律、声誉	数据恢复与系统加固成本；监管处罚；知识产权价值受损；临床数据失效导致研发损失	对 IT 系统与数据库进行安全分级管理；对全员进行常态化信息安全培训
药政法规遵循风险	因未能及时适应国内外药品监管法规变化，导致研发策略偏差、注册申请延迟或驳回、药品商业化中断或暂停。	中期 / 长期	运营、战略	研发投入沉没；上市时间推迟导致收入延后；为纠正合规问题产生额外成本、公司营收降低	设立专业法规事务团队；密切追踪法规动态；在研发关键节点主动与监管机构沟通
机遇					
合规品牌价值提升机遇	建立行业领先的合规声誉，可转化为与顶尖机构合作、吸引优质人才、获得投资者信任的竞争优势。	长期	战略、声誉、成本	增强融资吸引力，降低资本成本；成为优先合作伙伴，可能获得更优厚的合作条款	系统性地建设与传播合规文化；定期发布 ESG 或合规报告；主动寻求外部合规认证
运营效率与成本优化机遇	通过将合规要求深度嵌入业务流程（如自动化审查等），减少人为错误与返工，提升整体运营效率。	中期 / 长期	运营、成本	降低违规事后补救的巨额成本；流程标准化节省管理性支出	推动合规流程信息化与数字化；定期审视并简化合规流程，去除冗余环节

¹ 短期：可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期：可持续信息报告期间结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期：可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

影响、风险和机遇管理

亚虹医药为确保合规经营领域的风险与机遇得到系统化管控，将其全面纳入公司整体风险管理框架，并建立了从识别到监控的闭环管理流程。该流程旨在主动应对监管变化与行业挑战，将合规要求转化为可持续的运营优势。



指标与目标

公司以培养全员合规文化为核心，设定可衡量、可达成、有时限的目标，确保合规建设落到实处。2025 年，公司成功实现了“合规培训覆盖率 100%”的年度目标，通过系统化的定期培训与宣导，确保全体员工知悉并遵守相关合规要求。

未来，公司将继续推行高管“关键少数”以身作则的带头机制，从顶层推动合规文化的深化与内植。面向未来更长期的规划，公司的目标是将合规管理从一项基础保障能力，发展为公司的战略优势，将合规要求更深度地融入全球研发与商业化的业务流程，并探索构建更具前瞻性的风险管理框架，使合规成为支撑公司可持续发展和赢得广泛信任的核心品牌资产。

2025 年关键绩效

开展各类合规培训总时长 **300** 小时

违反环境法律法规事件数 **0** 件

商业道德

反商业贿赂及反贪污

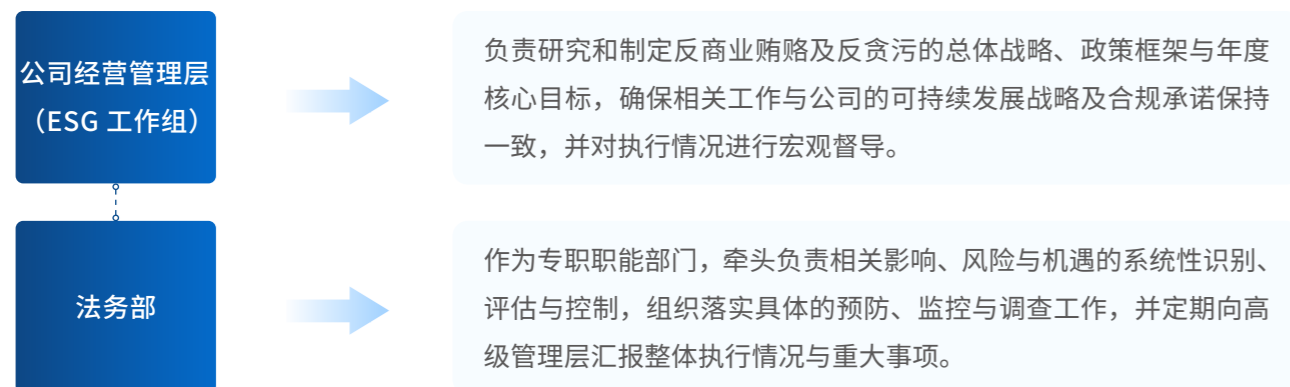
亚虹医药重视诚信经营与商业道德，对任何形式的商业贿赂及贪污行为秉持零容忍的态度。公司深刻认识到，廉洁自律的合规文化是保障创新药研发事业行稳致远、赢得患者与合作伙伴长期信任的根本。

治理

亚虹医药建立反腐败合规治理体系，公司设立由经营管理层（ESG 工作组）主导战略目标、法务部牵头执行监督的常态化工作机制，将反商业贿赂及反贪污纳入公司 ESG 管理的核心议题。公司已制定并实施以《商业道德准则》《利益冲突政策》及与各类合作伙伴的交往准则为核心的一整套制度，明确禁止任何形式的商业贿赂、利益输送及不当馈赠，为全体员工与业务活动提供了严格的行为规范。公司的反腐败政策与要求同样延伸至供应商、代理商等第三方合作伙伴，通过合同约定、尽职调查与专项培训进行传达，致力于构建廉洁的商业生态。

为确保制度有效落地，公司将合规表现纳入部门与员工的绩效考核体系，并建立了独立的举报与调查机制。通过定期的强制性合规培训及高管层的公开承诺，公司持续推动“零容忍”的廉洁文化。公司定期汇总与分析反腐相关数据以评估绩效，并基于评估结果设定改进目标，持续提升管理成效。在全员共同努力下，公司商业行为合法合规，无任何违反商业道德的事件记录。公司将持续提升合规管理的系统性与专业性，并积极关注外部权威认证与行业倡议，以对标国际最佳实践。

亚虹医药廉洁反腐败架构



战略

为持续提升企业诚信度与运营安全，亚虹医药将反腐败作为 ESG 管理的战略核心，致力于构建一个“不敢腐、不能腐、不想腐”的全面防控体系。公司通过建立覆盖“制度 - 执行 - 监督 - 文化”的全流程管理机制，系统性地防范与化解商业贿赂、利益冲突等道德风险，并将廉洁合规转化为公司的可持续竞争力与品牌资产。

反贪污腐败风险与机遇

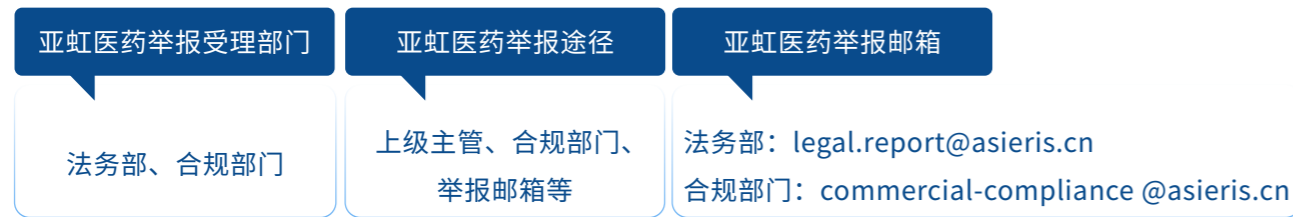
类别	描述	影响时间范围	影响维度	当期财务影响	应对措施
风险					
内部员工腐败风险	员工因利益诱惑或意识不足，可能发生贿赂、利益输送等行为，导致公司面临法律制裁、财务损失及声誉损害。	短期 / 中期 / 长期	法律、财务、声誉	潜在的监管罚款、诉讼费用、资产追回损失及内部调查成本。	公司通过定期组织全员反腐败培训、强制推行利益冲突申报机制，并将合规表现纳入绩效考核，以提升员工意识、预防腐败行为，并对违规行为进行严肃问责。
第三方合作伙伴贿赂风险	供应商、代理商等第三方为谋取商业利益进行贿赂，使公司间接承担违法违规责任及供应链中断风险。	中期 / 长期	运营、法律、声誉	可能面临合同违约损失、供应链中断导致的运营成本增加，以及连带的法律罚金。	公司通过严格的第三方尽职调查进行准入筛选，在合同中嵌入反腐败条款并进行宣导，同时对合作伙伴的商业行为进行持续的主动监督与审计，以管控风险。

类别	描述	影响时间范围	影响维度	当期财务影响	应对措施
行业不当竞争风险	在激烈的市场环境中，可能面临要求或默许参与不正当商业行为的压力，破坏公平竞争环境。	中期 / 长期	运营、战略、声誉	为纠正不正当行为可能产生额外合规成本；因拒绝参与而导致的短期商业机会损失。	公司在所有市场活动中坚守道德准则，坚持以学术价值为导向，并积极参与行业自律倡议，与监管部门保持沟通，共同维护公平诚信的市场环境。
机遇					
廉洁文化品牌价值机遇	卓越的反腐败治理能塑造廉洁、可靠的企业形象，吸引优质人才、投资者及重视合规的顶尖合作伙伴，降低合作信任成本。	长期	声誉、战略、财务	增强融资吸引力，可能降低资本成本；作为可信赖的合作伙伴，在谈判中获得更有利的商业条款。	公司通过高管承诺、全员培训与透明的举报机制系统化建设廉洁文化，并主动披露合规实践，致力于将高标准的道德治理转化为公司的核心品牌资产与差异化优势。
供应链合作伙伴信任机遇	通过对第三方实施严格的廉洁准入与监督，反向筛选并巩固与诚信、优质伙伴的长期合作关系，提升整体供应链的稳定与可靠性。	中期 / 长期	运营、战略	减少因合作伙伴道德问题导致的突发性切换成本；通过与稳定伙伴的长期合作优化综合成本结构。	公司将反腐败要求深度融入供应商准入与考评体系，以此构建更廉洁、安全的商业生态，并与价值观一致的伙伴发展战略级协同关系，实现可持续的价值共创。

为确保监督全面有效，公司设立了多元化的举报渠道，包括向直属主管报告、联系合规部门、使用专用举报邮箱及电话等。为构建全方位的廉洁监督网络，公司明确其举报渠道不仅面向全体内部员工，同时也对供应商、代理商等外部商业伙伴开放，鼓励内外部利益相关方共同参与监督。

公司高度重视并具体落实对举报人的权益保护，在制度中明确承诺对举报者的个人信息采取严格保密措施，限制知情范围，防止信息泄露。为彻底消除举报者顾虑，公司具体说明了保护机制，包括完全保障匿名举报的权利，并对任何形式的阻挠举报或打击报复行为，一经查实将予以严肃纪律处分。

所有举报事项均由法务部及合规部门作为指定受理机构，进行统一的登记、初步审核与立案调查。调查过程坚持独立、公正、保密的原则，并注重证据收集。调查结束后，将依据公司规章制度对确认的违规行为进行处理，情节严重的将移交司法程序，并将重大调查结果向高级管理层报告。这套从预防、监督到调查、处理的严谨闭环管理体系，与公司整体的合规治理架构协同运作，共同捍卫企业运营的合法合规性与可持续发展。



影响、风险和机遇管理

亚虹医药将反腐败领域的风险与机遇管理，全面纳入公司整体风险管理框架，建立了从识别、评估、应对到监控的闭环管理流程，以实现对该领域风险的系统化管控。



指标与目标

亚虹医药设定了清晰的反腐败目标，并通过制度、培训与文化建设的多维度体系确保其全面落实。公司定期开展覆盖全员的反腐败沟通与教育，2025 年员工反腐培训覆盖率 100%，公司通过常态化培训宣导法律法规、政策与道德准则，使廉洁理念深入人心。另外，公司将商业伙伴的廉洁要求延伸至业务合作前端，通过合同约定、发送行为准则以及专项沟通，向其传递公司“零容忍”立场，明确共同责任。

为确保监督有效，公司建立了包含利益冲突申报、第三方尽职调查及多元化举报渠道在内的闭环管理机制。法务部对所有举报（包括匿名）进行公正、保密的调查，并严格执行举报人保护政策。公司积极与监管部门保持沟通，并参与行业自律行动，共同维护公平诚信的市场环境。亚虹医药在 2025 年保持了商业行为的合法合规，未发生任何违反商业道德的事件，持续巩固企业诚信的基石。



反不正当竞争

亚虹医药严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，并建立反不正当竞争管理架构。董事会对公司整体的商业道德文化建设及重大合规风险负有最终监督责任；高级管理层（以总经理为核心）负责领导、统筹反不正当竞争与公平竞争政策的制定方向与执行督导；具体工作由法务部牵头，协同合规部门共同推进，确保职责有效落地。

为将原则转化为行动，公司已将反不正当竞争与公平竞争的普遍要求纳入《商业道德准则》等内部行为规范。公司在《第三方尽职调查制度》中，亦将对合作伙伴可能涉及的市场垄断、不正当竞争等重大违法违规风险列为重点审查事项。目前，公司主要通过《商业道德准则》及系列配套制度构成对内外部的严肃承诺，并持续关注外部法规与最佳实践。



02 研以致用 药以惠民



亚虹医药秉承“改善人类健康,让生命更有尊严”的使命,始终以患者需求为中心,将创新研发与合规运营贯穿产品全生命周期。在推进商业化2.0的过程中,公司以创新为源头驱动,依托稳健的供应链与质量管理体系,持续提升产品质量与客户服务能力,并推动公司产品更有效地惠及患者。同时,公司严格遵循相关法律法规与行业准则,完善医疗伦理与受试者保护机制,强化药物警戒与数据合规管理,推动企业发展与患者利益同向而行。

联合国可持续发展目标



创新驱动

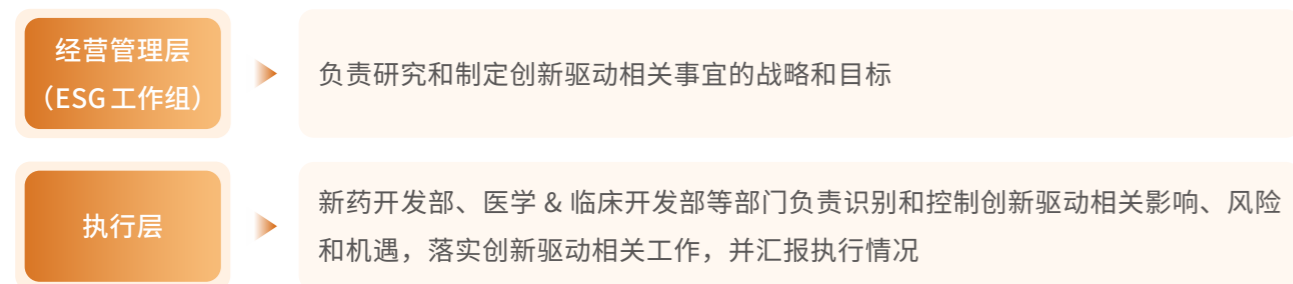
亚虹医药将创新作为支撑企业长期发展的关键能力，在研发活动中遵循《药物临床试验质量管理规范》（GCP）、《药物警戒质量管理规范》（GVP）、《药品生产质量管理规范》（GMP）等行业规范要求，围绕研发过程的合规性与可追溯性建立新药研发体系。公司同步建立人才培养与创新激励等配套机制，完善知识产权管理与保护安排，支持研发能力建设与成果转化的持续推进。与此同时，公司通过参与行业交流与学术会议等活动，持续跟踪产业技术进展与临床需求变化，收集市场与政策信息，为产品规划、研发决策及后续商业化安排提供参考依据。

治理

研发创新管理体系

公司坚持以创新技术平台驱动新产品开发，通过深入探索药物的作用机理和建立高效率药物筛选评价体系，打造自有的研发平台和核心技术，以实现高效和差异性的新药发现。经过十余年的积累和实践，公司在长期机制研究、靶点筛选、药物分子设计、药理药效评估、转化医学研究、化学合成工艺及制剂开发等方面逐步积累和建立的专有技术，并构筑了覆盖药物发现及机制研究、临床前开发、药学研究、转化科学研究、中国和全球临床试验、法规与注册申报的完整研发体系。

研发创新管理职责



研发人才培养

亚虹医药将研发人才作为技术创新和产品迭代的重要支撑，公司结合岗位需求和业务发展需要，制定《员工推荐人才奖励办法》等制度实施，建立以岗位能力提升为导向的人才培养机制，并通过导师带教、专项培训、继续教育等方式，支持研发人员在专业技能和实践能力上的持续提升。

创新激励

为支持创新药研发工作推进，公司设立《千里马储备人才项目》，建立与研发创新不同阶段相适配的人才激励安排，覆盖新药研发、临床及商业化等关键环节，并与公司现行薪酬体系配套实施。公司通过制度化的成果认定与收益分配机制，规范技术成果相关管理要求，在确保合规可控的基础上，为研发人员在既定框架内开展创新探索提供支持，促进研发成果与业务需求的有效衔接。

战略

结合公司研发活动实际情况，亚虹医药从外部监管环境、内部研发管理安排及行业技术发展趋势等维度，对研发创新相关风险与机遇进行了系统梳理，初步识别出当前具有代表性的重点事项，为后续研发创新能力提升和相关决策提供参考依据。

研发创新风险与机遇

类别	描述	影响时间范围	影响维度	当期财务影响	应对措施
风险					
临床试验失败风险	候选药物在关键临床阶段未达到主要终点或安全性不达预期，可能导致项目延期或终止并影响管线推进	中期、长期	技术、质量、财务	研发投入损失或费用化增加	可通过设定阶段性里程碑与关键决策点管理，并在进入关键阶段前强化临床前证据与方案论证，降低后期失败带来的资源损耗
受试者入组进度风险	临床试验入组进度不及预期，可能导致试验周期延长并影响注册申报节奏	短期、中期	运营、效率、合规	临床试验费用上升及外包服务费用增加	可通过提前开展中心筛选与入组可行性评估，并在执行中动态跟踪入组数据与中心表现，必要时调整中心布局与资源投入

类别	描述	影响时间范围	影响维度	当期财务影响	应对措施
风险					
关键原辅料与外包依赖风险	关键原辅料或外包服务交付不稳定, 可能导致研发与临床供给中断并影响项目进度	短期、中期	运营、生产、财务	临时采购成本上升及试验延期成本增加	可通过建立关键物料与关键供应商清单管理, 并设置备选资源与交付监控安排, 降低单一来源带来的中断风险
管线竞争加剧风险	同适应症领域竞争产品推进加快, 可能压缩产品差异化空间并影响后续商业化预期	中期、长期	市场、品牌、财务	潜在收入预期下修及追加研发投入增加	可通过聚焦未被满足需求并强化差异化证据策略, 同时结合竞争格局滚动评估项目优先级与资源配置, 提升管线组合的抗风险能力
机遇					
平台能力沉淀机遇	研发体系与技术平台逐步成熟并形成可复用能力, 可能缩短新项目评估与开发周期并提升研发效率	中期、长期	技术、效率、运营	单位研发成本下降	可通过推动关键方法学与流程标准化, 并在新项目评估中优先匹配平台能力, 提升研发活动的可复制性与资源利用效率
专科领域需求增长机遇	专科领域临床需求持续释放, 可能为创新药物提供明确的适应症拓展与产品组合深化空间	中期、长期	市场、客户、品牌	潜在收入增长	可通过围绕重点适应症开展临床证据规划与生命周期管理, 并结合真实世界需求反馈优化产品定位与开发节奏
国际多中心与全球开发机遇	全球药物开发经验与多区域临床布局逐步完善, 可能提升注册路径确定性并扩大可触达市场范围	中期、长期	市场、合规、运营	注册与重复试验成本下降	可通过在早期阶段明确全球注册策略并同步规划多区域证据要求, 减少后期路径调整带来的重复投入

影响、风险和机遇管理

我们在日常生产和研发活动中对可能出现的风险与机遇进行识别、评估和应对, 并结合实际情况持续完善相关保障措施, 以提升公司在研发和运营过程中的风险监测防范能力。

风险识别



在项目立项及前期调研阶段, 结合风险评估机制及各相关部门的实践经验, 对研发、质量、知识产权等潜在风险进行系统识别和梳理

风险评估



管理层及新药开发等相关部门通过项目评审机制, 对已识别风险的发生概率、影响范围及潜在损失进行评估, 明确风险等级并实施审批与监督

风险应对

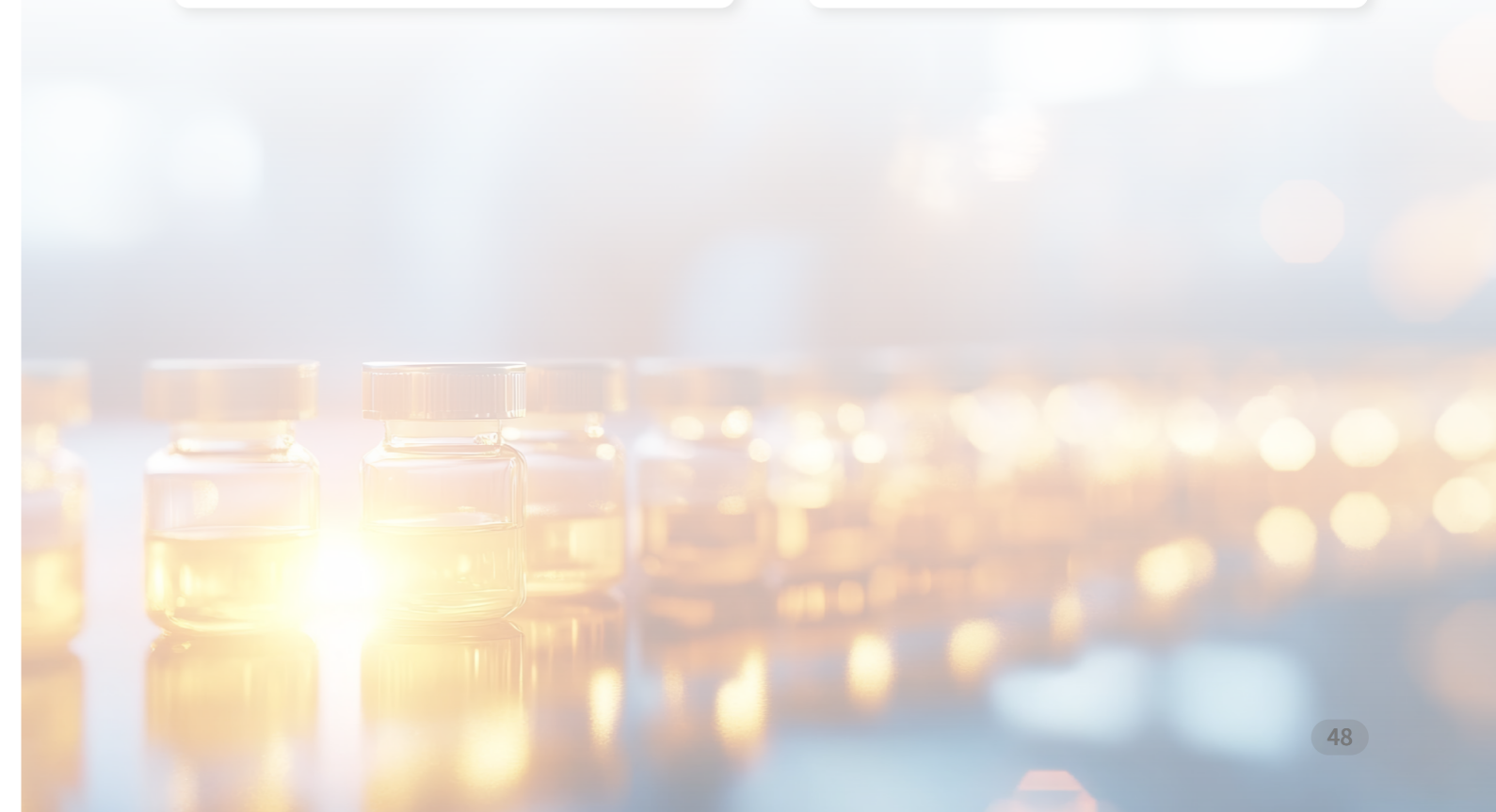


研发项目负责人及相关技术人员根据风险评估结果, 制定并落实相应的风险应对方案, 对潜在问题采取针对性措施并跟进执行情况

风险监控

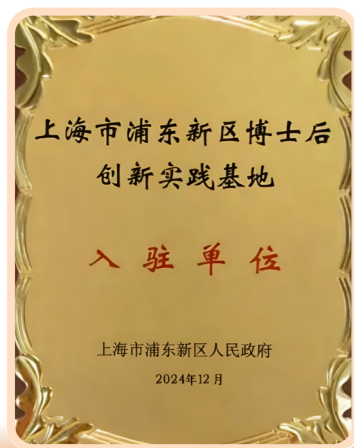


对已识别风险开展动态跟踪, 根据研发进展和外部环境变化, 适时调整研发方向或资源配置, 确保项目目标与公司整体发展战略保持一致



指标与目标

公司坚持以自主研发为核心，依托自有核心技术平台，深耕女性健康，乳腺癌及泌尿生殖系统肿瘤，构建了覆盖全链条的新药研发体系。同时，公司凭借前瞻性的产品评估能力和高效的商务拓展策略，积极与国际药企开展合作。依托在中国强大的技术转移和临床开发实力，公司致力于高效地将优质产品引入中国市场并推向全球。公司持续围绕专注领域进行深度布局，将资源集中于优势研发项目并加速推进。结合业务发展阶段和技术路径，公司在研发管理中设置阶段性的定量与定性研发创新目标，并对目标完成情况进行定期跟踪，根据评估结果及时调整。相关目标主要应用于具体产品及研发项目层面，用于支持研发资源配置与技术路线选择等管理决策。



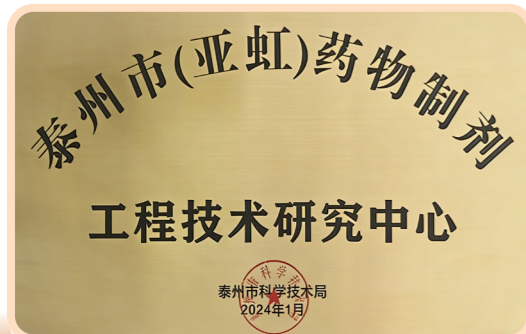
博士后创新实践基地认证



中国化药研发实力榜 TOP100



中国创新药企 TOP101



泰州市(亚虹)药物制剂工程技术研究中心



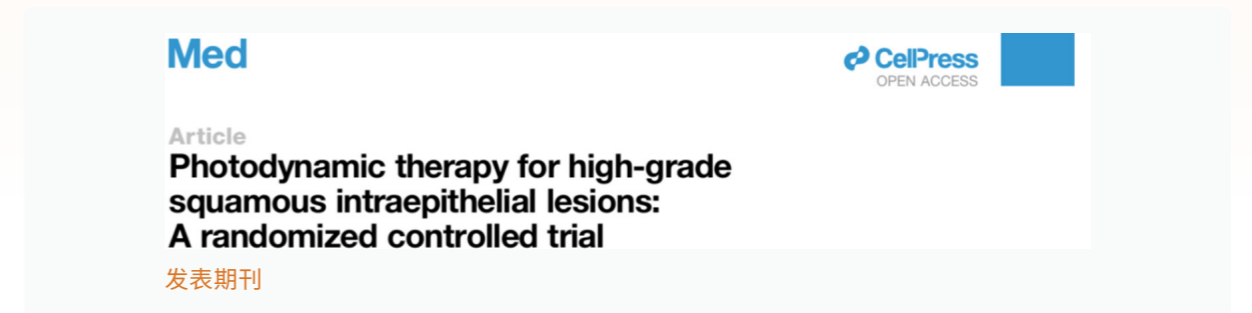
上海国际计算生物学创新大赛优胜奖

案例

APL-1702 文章在国际顶刊成功发表

2025 年 10 月，APL-1702 的国际多中心 III 期临床试验结果已获 Cell Press 旗下《Med》线上发表，该期刊属于 Journal Citation Reports (JCR) Q1、中科院双一区的 TOP 期刊。

该文章的发表，一方面为试验设计、研究过程与主要结果提供了可追溯的对外披露载体，便于学术与临床群体获取并评估相关证据；另一方面，有助于公司在后续研发沟通、学术交流及临床证据沉淀过程中形成可引用的研究依据。同时，该成果在一定程度上体现了公司临床研究及形成高质量科研产出的能力。



案例

APL-2401 I 期临床试验申请获批并纳入“30 日通道”

2025 年 12 月，APL-2401（药物名称为 ASN-8639 片）在 FGFR2/3 驱动的晚期实体瘤患者中开展 I 期临床试验的申请，获得中国国家药品监督管理局（NMPA）批准。该药品为全球同步研发的 1 类创新药，其国际多中心临床试验设计及申报资料符合国际临床试验技术标准体系要求，并成功纳入国家药监局所规定的“30 日通道”。在该通道下，该项目以 22 个工作日获得批准，成为公司披露的全国首批获得此项新政审批通过的项目之一。

案例

APL-1401 Ib 期研究取得安全性结果和积极疗效信号并入选国际学术会议

APL-1401 在中重度活动性溃疡性结肠炎患者的 Ib 期随机、双盲研究中展现出良好的安全性，并在仅 4 周治疗周期中观察到积极的疗效信号。该研究成果入选第 19 届欧洲结直肠癌大会（European Colorectal Congress, ECC），并于 2025 年 12 月在瑞士以壁报形式发布相关临床数据。

案例

APL-1202 围绕 FLA 感染的临床研究推进与紧急用药支持

自由生活阿米巴 (FLA) 感染较为罕见但致死率高, 尤其是由 FLA 引发的阿米巴性脑膜脑炎, 死亡率可达 90%, 但目前针对 FLA 感染的治疗选择有限, 全球尚无任何专门用于治疗 FLA 感染的产品获批准上市。基于紧急医疗需求, 公司持续推进 APL-1202 的相关临床研究与用药支持安排。目前 APL-1202 已获得:

- 中国国家药品监督管理局 (NMPA) 批准开展用于治疗 FLA 感染的新药临床研究 (IND)
- 与美国疾病控制与预防中心 (CDC) 签署药物拓展性研究项目下的研究用药供应协议
- 获加拿大卫生部 (Health Canada) 特别准入程序 (Special Access Program) 批准

2025 年关键绩效

公司共有研发人员 **180** 名, 研发人员占员工总人数 **36.22%**, 已经构筑了覆盖药物发现及机制研究、临床前开发、药学研究、转化科学研究、中国和全球临床试验、法规与注册申报的完整研发体系队伍。

公司围绕专科化战略布局, 持续专注于泌尿生殖系统肿瘤及女性健康领域的研发, 形成以靶向免疫调节正常化 (TIMN) 技术平台、靶向和 AI 驱动的药物发现平台 (Targeted & AI-driven Drug Discovery, TAIDD)、药械联用平台 (Drug Device Combination, DDC)。同时, 公司积极探索具有高度创新性的抗体药物偶联技术 (ADC)、原位膀胱肿瘤模型技术 (IOBC) 等前沿技术。截至报告期末, 公司拥有国内外授权发明专利 64 项, 各项新药研发项目持续推进。

研发绩效

指标	单位	2025 年
研发费用总额	万元	28,262.55
研发费用总额占营业收入比例	-	101.99%
研发人员人数	人	180
研发人员占职工总人数比率	-	36.22%
2025 年新增专利申请数量	件	115
—新增发明专利申请数量	件	113
—新增实用新型专利申请数量	件	0
2025 年新增专利授权数量	件	15
—新增发明专利授权数量	件	15
—新增实用新型专利授权数量	件	0
有效专利总数	件	65

知识产权保护

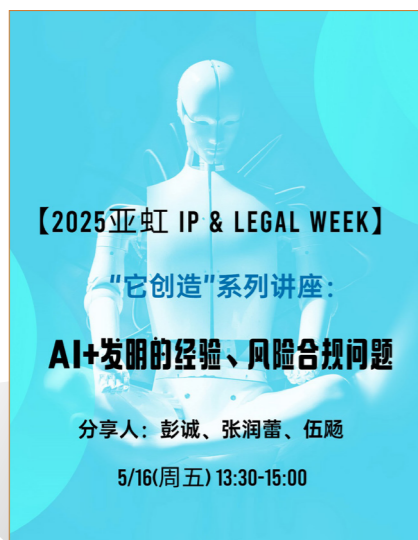
亚虹医药重视知识产权保护, 已建立相应管理体系, 并制定《知识产权手册》《知识产权管理办法》《知识产权管理体系风险控制程序》等制度文件, 对专利权、技术秘密、商标权等事项实施规范管理, 覆盖知识产权的创造、管理、应用与保护等环节。在体系建设方面, 公司按 GB/T29490 标准持续运行知识产权合规管理体系五年, 并获得知识产权合规认证。



知识产权合规体系认证证书

在组织职责方面，公司建立覆盖全过程的知识产权管理与保护机制，由法务部承担知识产权管理相关工作，负责专利申请、维护及日常管理事务。涉及专利权属变更、放弃及维权诉讼等重大事项，提交 CEO 决策审批。

在员工知识产权保护意识培养方面，公司结合研发与业务实际，连续五年开展“亚虹知识产权周”，组织 IP & Legal 系列讲座及专题培训、商业秘密合规有奖问答等活动，并发布第二版《亚虹 IP & Legal 100 问》，提升员工对专利、技术秘密及其他知识产权事项的认知。相关培训围绕研发过程中的知识产权风险识别、成果保护与合规使用等内容开展，支持员工在日常研发及业务活动中落实合规要求，促进知识产权管理工作规范运行。



亚虹知识产权周系列讲座



《亚虹 IP & Legal 100 问》

2025 年关键绩效

公司共举办知识产权培训 **57** 场，知识产权培训时长 **774** 小时，覆盖 **774** 人次

促进行业发展

创新药行业正处于持续发展的阶段。作为行业参与者，亚虹医药关注产业技术进步和行业规范建设，在业务发展过程中重视产学研协同和标准化工作。公司通过参与行业展会和技术交流活动，加强与产业链各方的沟通合作，支持技术成果转化和行业规范发展。

案例

亚虹医药参与 2025 亚太区公共卫生大会

2025 年 11 月，以“应对多元挑战，构建健康亚太：公平、韧性、创新”为主题的 2025 亚太区公共卫生大会在海南博鳌举行。亚虹医药首席商务官徐瑛受邀出席“肿瘤预防与控制”分会场，并与世界卫生组织及亚太地区公共卫生专家围绕宫颈癌防控议题开展交流。

会议期间，亚虹医药分享了经国际 III 期临床验证、用于宫颈癌前病变的无创治疗技术相关研发进展，并就生育友好型宫颈癌防治方案与专家进行讨论。通过参与以宫颈癌消除为目标导向的国际议程讨论，亚虹医药将技术研发与防控体系建设需求进行对接，支持后续在学术沟通与合作网络中的持续参与。



2025 亚太区公共卫生大会

案例

亚虹医药参展第十九届国际光动力大会

报告期内，亚虹医药携两款全球创新的光动力诊疗产品 APL-1702 与 APL-1706 参加第十九届国际光动力大会。会议交流中，妇科癌前病变光动力诊疗领域专家 Peter Hillemanns 教授在采访中就光动力疗法在宫颈癌前病变应用前景进行观点分享。同时，Peter Hillemanns 教授与中国医学科学院北京协和医院陈飞教授介绍了 APL-1702 全球多中心 APRICITY 临床研究成果，并共同主持大会主题报告。

通过在国际学术会议场景中开展集中展示与专家交流，公司对产品相关临床研究成果及应用场景进行专业化呈现，并为后续学术沟通与临床应用推广提供可追溯、可引用的交流依据，支持创新产品与诊疗实践需求的有效衔接。



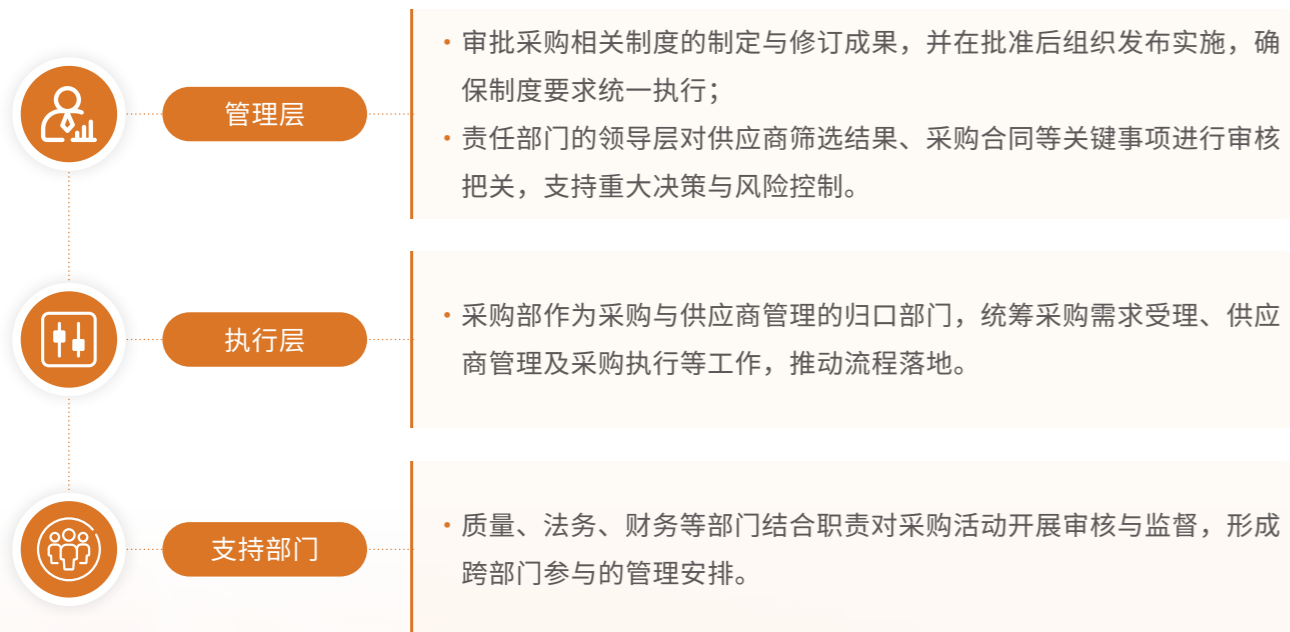
第十九届国际光动力大会

供应链安全

亚虹医药注重提升供应链管理能力，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规要求，并建立相应制度体系。公司已制定《采购管理制度》《供应商管理程序》《供应商管理总方针》等制度文件，并新增《供应商新建操作指南》，为采购与供应商管理的合规性、规范性提供制度依据。

公司由采购部作为供应商管理的归口部门，协同相关部门共同参与供应链管理工作。涉及供应链的重大事项，公司根据事项性质与金额设置分级审批权限，形成多层次、分级授权的管理安排。

供应链管理组织架构



供应链全流程管理

亚虹医药围绕供应商寻源与准入、选择与合同签订、绩效管理及退出等环节，建立并执行相应管理流程与制度安排，形成覆盖供应商全生命周期的闭环管理机制。

供应链管理流程



可持续供应链

在可持续供应链管理方面，亚虹医药向合作伙伴传达公司的 ESG 管理要求，并在《供应商管理总方针》中将劳工权益、职业健康安全、环境保护及商业道德等方面的合规要求纳入供应商管理关键内容，同时将相关条款写入合规协议。公司在供应商定期考核中对 ESG 条款的落实情况开展检查，对发现的问题按既定流程推动整改并跟踪闭环。

供应商培训与沟通

公司将供应商沟通与培训纳入供应链管理的重要环节，围绕合同关键条款及相关 ESG 议题与供应商开展必要的培训与交流，支持供应商理解并落实公司的管理要求。公司在与供应商签署的协议中明确供应商参与公司组织的相关培训安排，并通过线上与线下渠道保持日常沟通，在合作关键节点就重点事项开展专项沟通与确认。

供应商结构

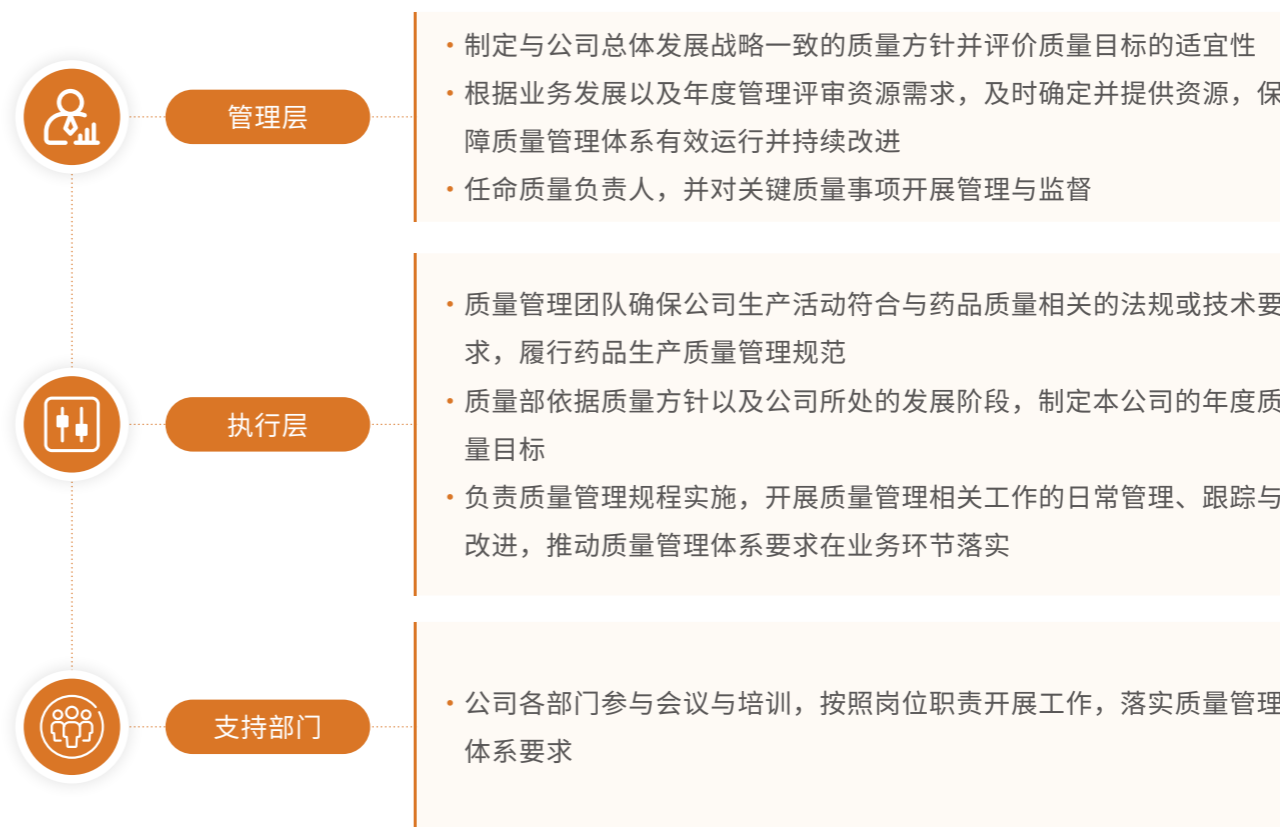
指标	单位	2025 年
供应商总数	家	1350
其中：中国大陆供应商	家	1296
其中：港澳台及海外供应商	家	54

产品和服务安全与质量

治理

亚虹医药将质量管理作为保障企业稳健运营的重要基础，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》《药品生产质量管理规范 - 临床试验用药品（试行）》等法律法规，建立以《质量手册》《产品召回标准管理规程》《物料管理标准管理规程》等为核心的质量管理体系，开展产品质量全生命周期管理，涵盖质量管理、实验室控制、生产等六大模块。

质量管理组织架构



公司建立客户服务管理制度体系，对客户服务相关工作进行规范管理。公司制定并实施《客户投诉标准管理规程》等制度，对客户投诉受理、调查评估、纠正与预防等环节提出流程要求，并明确投诉受理部门职责分工，确保投诉处理在规定时间内完成分级响应与闭环管理。

战略

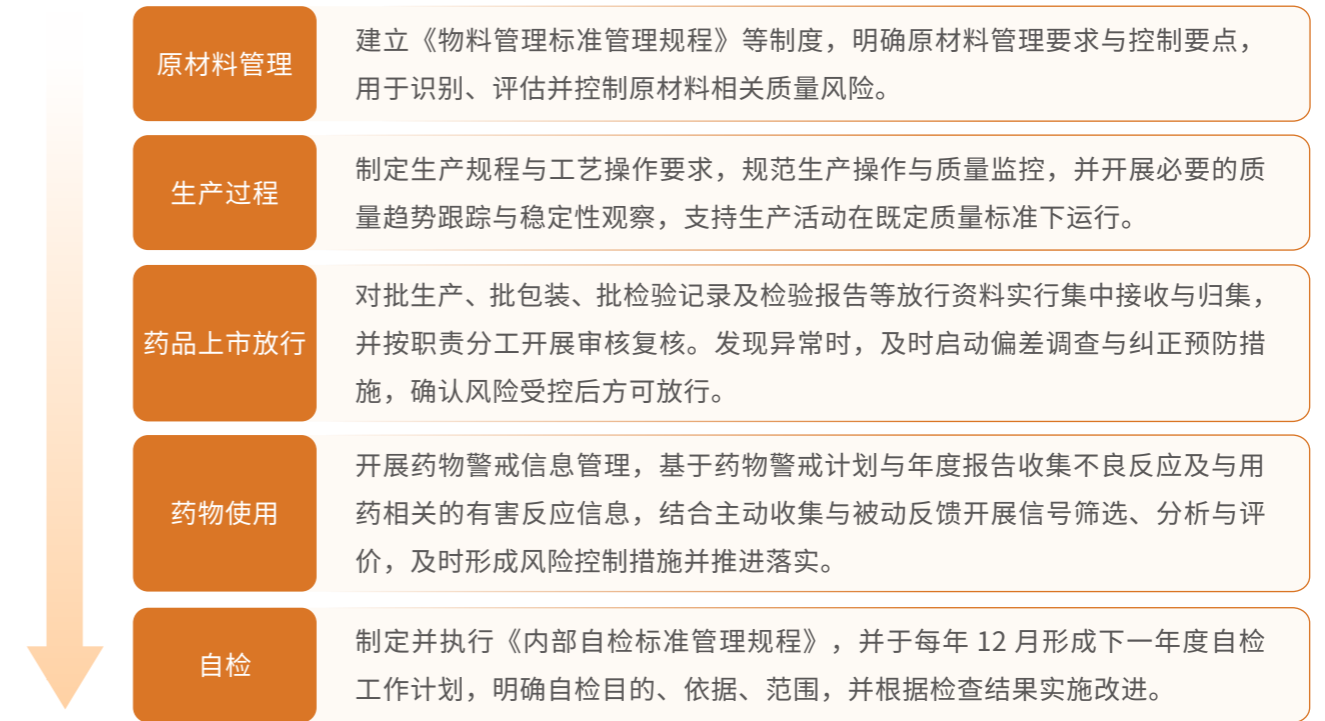
在实际运营中，公司持续识别产品与服务安全和质量相关的潜在风险与发展机遇，并通过制度化管理和流程控制加以应对，在保障产品安全可靠的同时，支持业务稳定发展与市场竞争力提升。

产品和服务风险与机遇

类别	描述	影响时间范围	影响维度	当期财务影响	应对措施
风险					
原材料质量风险	原辅料质量波动, 影响产品质量稳定性与交付节奏	短期、中期	运营、生产	返工及报废成本上升, 批次延误成本增加	公司依据《物料管理标准管理规程》等文件对物料实施检验与状态管理, 并对异常物料开展评审处置与隔离控制, 降低不合格物料进入生产环节的风险
行业法规变动风险	药品上市放行相关法规政策等要求越发严格, 可能导致既有放行标准与资料需同步更新, 从而引发放行审核周期延长或合规偏差暴露	短期、中期	合规、质量	额外合规评估与资料完善成本增加, 放行延误导致的运营成本上升	公司持续跟踪监管政策与技术标准的更新动态, 及时更新内部相关标准, 降低因要求变化导致的放行延误与合规偏差风险
客户投诉处理风险	客户投诉调查不充分或纠正措施验证不到位, 可能影响客户满意度并引发重复投诉	短期、中期	客户、声誉	潜在赔付支出增加, 订单流失风险上升	公司依据《客户投诉标准管理规程》开展投诉受理、调查分析与纠正改进, 并对处理过程与结果进行记录和追踪, 以支持问题闭环管理与持续改进
机遇					
海外监管通道与多区域放行机遇	多区域临床与注册推进带动批次放行资料体系向国际标准对齐, 可能提高对外部审评、检查与合作方审计的通过效率	中期、长期	合规、市场、运营	重复资料准备与整改成本下降	公司围绕放行资料的完整性与可追溯性建立统一的文件与记录管理要求, 并在批次放行审核中对关键资料进行系统核查, 以支持在不同监管与合作场景下的合规沟通与审核需求

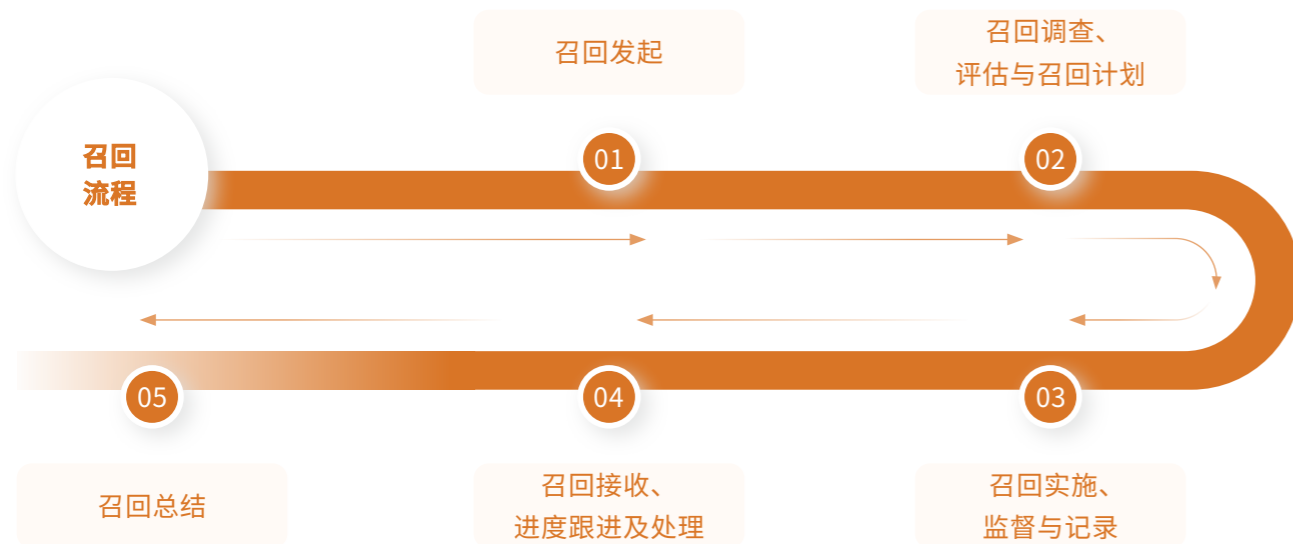
在具体品质管理实践中, 亚虹医药将质量管理要求落实至产品全生命周期, 对产品质量实施分阶段、可追溯的管理。

全生命周期质量管理流程



亚虹医药建立完善的产品召回管理机制，持续完善产品及临床试验用药的召回评估、执行与记录流程，确保存在潜在安全隐患的产品或试验用药能够按要求及时启动召回并完成处置，保障用药安全。

公司根据召回方式将召回分为主动召回与责令召回，并依据药品安全隐患与危害程度划分为一级召回、二级召回及三级召回。为验证召回机制的有效性与执行准备度，公司按计划定期开展模拟召回，以检验召回流程的响应及时性与可操作性。报告期内，公司未发生产品召回事件。



我们重视客户关系管理，将客户沟通、投诉趋势分析及满意度调查纳入管理范围，并对调查结果进行汇总和分析。相关反馈作为公司改进产品和服务的重要参考依据，用于推动内部流程和服务质量的持续优化。

影响、风险和机遇管理

公司依托既有质量管理和客户服务制度，在实际业务运行中持续识别潜在风险，并通过跨部门协作对相关管理措施进行动态调整，确保产品安全、质量稳定及服务响应的可控性。

风险识别

围绕质量管理全流程识别风险来源与触发点，覆盖外部法规与行业变化，内部偏差与调查、CAPA、自检与审计、投诉等关键信息，形成风险清单。

风险评估

由质量部门牵头组织评估，重点评估对患者安全、产品有效性与质量可控性的影响，结合发生可能性与影响程度等维度采用 FMEA 等工具开展分级，明确风险等级与处置优先级。

风险应对

根据评估结果制定并落实控制措施，如风险降低、风险接受等。同步明确关键控制点、责任分工与完成时限，确保措施与风险等级匹配。

风险监控

对已识别风险持续跟踪复核，通过自检及审计结论、年度质量回顾等进行动态监测，必要时触发再评估与措施调整。同时强化风险沟通，内外部增强信息共享，确保风险处于可控范围。

指标与目标

为保障产品质量稳定性和客户服务响应效率，我们围绕质量控制与客户反馈等关键环节设置相关管理指标，并对重点事项进行持续跟踪与评估。

2025 年关键绩效

产品召回率 **0%**

产品质检合格率 **100%**

药物警戒

亚虹医药围绕药品全生命周期安全管理，建立并持续完善药物警戒 (PV) 管理体系，制定《药品上市后风险标准管理规程》等制度文件。公司建立跨部门协同的运行机制，围绕不良事件信息收集、医学评估、信号识别与升级处置等环节形成闭环管理安排，为临床受试者及上市后患者用药安全提供支撑。

2025 年，公司结合监管环境变化与业务发展需要，对药物警戒体系进行针对性强化。在持续推进临床质量管理要求和相关 SOP 更新的基础上，公司依据《创新药研发期间风险管理计划撰写技术指导原则（试行）》，更新《临床试验产品安全性风险标准操作流程》，提升研发阶段安全管理的一致性与可执行性。

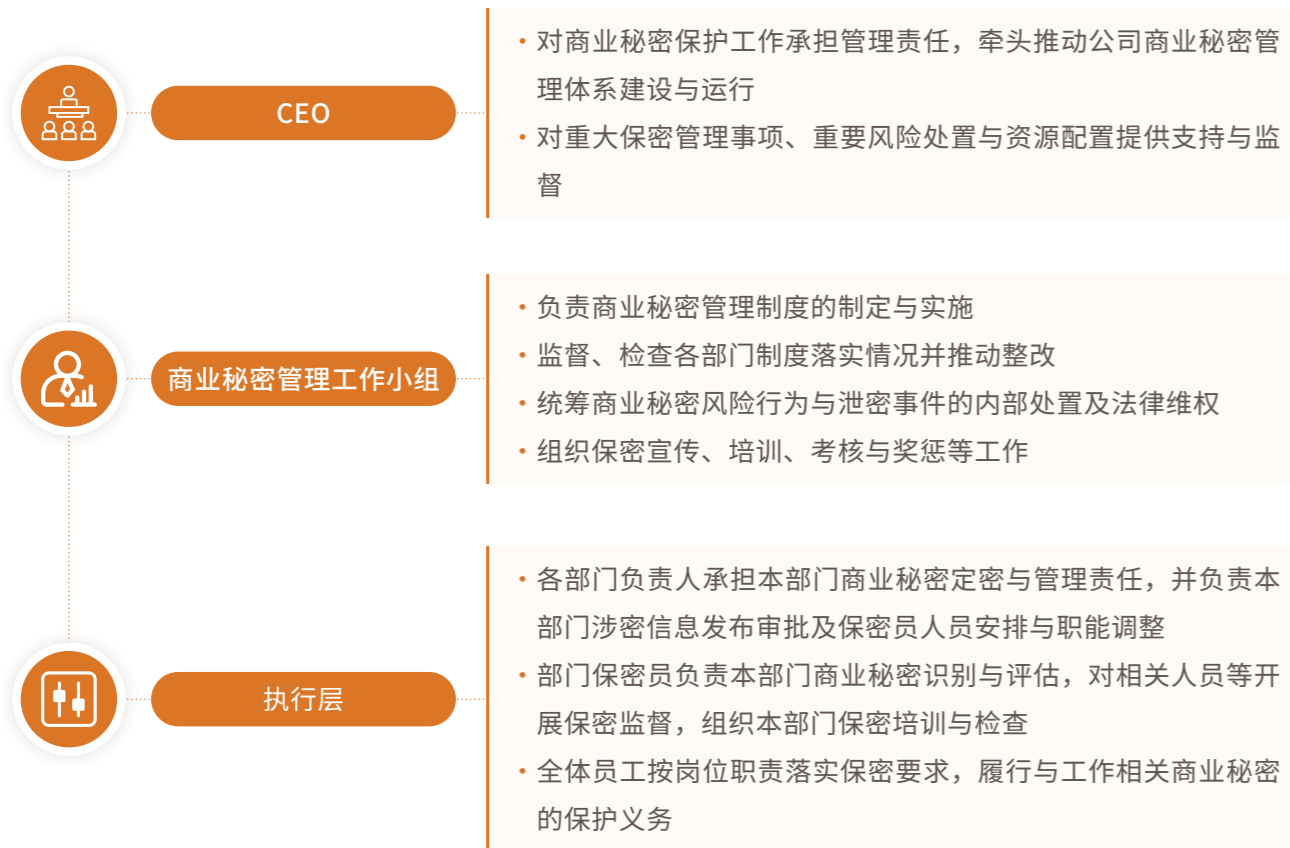
数据安全与客户隐私保护

治理

亚虹医药高度重视数据安全与个人隐私保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，建立数据安全保护体系，制定《商业秘密管理制度》《商业秘密定密、分级标准及流程》《内网安全管理软件运行管理规定》等内部制度文件，对信息系统运行、数据访问权限、系统维护及安全审计等事项进行规范管理。

公司建立商业秘密管理工作小组，统筹公司商业秘密的识别、分级、保护与监督检查，并直接向 CEO 汇报。CEO 办公室主任担任小组组长，配备商密管理员与计算机网络安全管理员等专业人员。

数据安全与客户隐私组织架构



战略

为有效管控研发与经营过程中涉及的患者信息、合作伙伴数据及商业化运营数据等安全风险，亚虹医药结合合规要求与业务场景开展风险识别、评估与应对，支持业务稳定发展。

数据安全与客户隐私保护风险与机遇

类别	描述	影响时间范围	影响维度	当期财务影响	应对措施
风险					
网络攻击与系统中断风险	勒索软件、钓鱼攻击或第三方系统安全薄弱，可能导致业务中断、数据损坏或外泄，影响研发与运营连续性	短期、中期	运营、财务、声誉	应急处置与系统恢复成本，业务中断损失	完善网络与终端安全防护、备份与恢复机制。加强账号权限与多因素认证等控制，并对供应商和合作方开展安全要求传达与必要的安全评估
个人信息与敏感数据合规风险	在临床试验、患者随访及合作研究数据交互中，若授权管理、脱敏处理或共享控制不充分，可能引发合规风险	短期、中期	合规、声誉、运营	潜在罚款、诉讼与整改投入，合作延迟带来的项目成本上升	建立数据分级分类与最小必要使用原则，完善授权与留痕管理。对外共享前开展合规评估与脱敏处理，并在协议中明确数据使用边界与责任
商业秘密与核心研发数据泄露风险	研发管线、技术资料、合作条款等敏感信息若发生泄露，可能削弱竞争优势并引发商业纠纷	中期、长期	战略、声誉、法务	维权与诉讼成本，潜在商业损失与合作成本上升	依托商业秘密管理机制，对敏感信息识别分级并实施访问控制。开展保密宣贯与检查，对泄密事件启动处置与法律维权

类别	描述	影响时间范围	影响维度	当期财务影响	应对措施
机遇					
合规要求 推动数据治理能力提升机遇	监管对临床数据、药物警戒与数据可追溯的要求持续提高。公司可借此推动关键数据口径统一、权限与留痕管理规范	中期、长期	合规、研发、运营	外部整改与补充材料成本下降，重复核查与返工投入减少	持续跟踪监管要求与行业标准变化，并将更新要求转化为内部数据管理与记录留存规则。并通过定期复核与检查确保相关要求持续有效运行
数据系统与技术升级协同机遇	通过引入统一的数据管理系统与标准化技术手段，公司可在多方数据交互中形成一致的数据口径与记录模板，提升数据管理能力	中期	运营、效率、合规	人工整理与重复沟通成本下降	推进数据管理流程的系统化与标准化建设，并在落实权限控制与留痕，以支持快速核对与可追溯管理

在供应商及业务伙伴管理方面，公司将数据保护要求纳入合作管理流程。对于可能接触公司内部数据及敏感信息的供应商，公司要求其签署保密协议，并在合作期间对相关数据访问行为实施必要的技术控制与审计。若发生数据安全事件，公司将按既定流程启动应急响应，降低事件影响，保护公司的商业与技术机密。

在患者数据保护方面，公司以“精准脱敏”作为原则，在数据采集环节即对信息范围进行筛选与控制，仅保留研究所需的关键临床字段，并对可识别风险较高的信息进行泛化处理，例如将年龄以年龄段形式呈现，保留感染状态与病理结果等核心指标。同时，公司对直接及间接个人标识信息实施去除或替换处理，包括姓名、精确日期及可能用于关联识别的唯一编码等，确保数据在源头完成去标识化。在此基础上，公司结合数据加密与分级权限管理等措施，对脱敏数据的存储、访问与使用过程进行控制与留痕。

为提高员工数据安全与隐私保护意识，公司通过定期与不定期相结合的方式开展数据安全与隐私保护培训。针对系统管理员、数据处理岗位等关键岗位人员，组织专项培训，明确操作规范与风险责任。员工在日常工作中如发现安全隐患，可通过既定渠道向商业秘密管理工作小组报告，相关问题将被登记、评估并跟进处理。

影响、风险和机遇管理

我们围绕商业秘密与敏感信息保护，建立了覆盖“识别 - 评估 - 应对 - 监控”的闭环管理机制，降低泄密与合规风险，并保障关键数据可追溯、可管控。

风险识别

公司结合业务场景梳理商业秘密与敏感信息的风险来源与触发点，重点识别定密分级不准、授权边界不清等导致的泄露风险。同时关注供应商与合作方接触敏感信息带来的外部泄密风险，并结合日常监督检查与异常线索形成风险清单。

风险评估

由商业秘密管理工作小组牵头，对风险事实、涉及信息内容与密级、影响范围与可能后果进行评估，并结合行为性质与危害程度对风险行为分级，明确处置优先级与升级路径。

风险应对

按风险等级落实管控，核心是定密分级、最小授权、受控存储与流转，对外合作先签保密协议并控制披露范围，发生异常按流程调查处置并追责。

风险监控

通过定期检查与年度自查复核制度执行，重点盯权限、载体管理、对外披露与合作管理，发现问题及时整改复核，重大事件启动调查并留痕。

2025 年关键绩效

开展信息安全培训 **52** 次

员工数据安全培训总时长 **650** 小时

数据安全培训总人次 **650** 人次

数据安全事件 **0** 件

🔬 临床试验伦理

亚虹医药在开展临床试验过程中，坚持“以受试者为中心”的伦理理念，在严格遵循《药物临床试验质量管理规范》（GCP）的基础上，结合 ICH E6 (R3) 等国际指南的最新要求，成立专门产品安全委员会，建立覆盖方案审查、试验实施与安全监测的伦理与合规管理机制。所有临床项目在启动前均需通过独立伦理委员会对研究方案及相关材料的审查批准，确保临床研究的科学性、公正性与伦理性同步达标，并保证受试者的知情同意权、隐私保护权、安全健康权以及自愿参与权。

临床试验伦理管理措施



💊 医疗可及性

亚虹医药聚焦泌尿生殖系统肿瘤及女性健康领域，围绕“让患者更快获得创新治疗方案”的目标，持续推进市场准入与支付衔接、商业化触达与渠道建设、跨区域临床与注册推进、以及患者支持与合规服务等工作，降低患者获取药物的时间成本与信息成本，提升用药可及性与可负担性。

产品可及性

公司针对临床急需且治疗选择有限的疾病领域，结合监管合规路径与跨区域用药需求，推动药物供应支持与研究进展衔接。以自由生活阿米巴 (FLA) 感染治疗为例，公司 APL-1202 已获得中国国家药品监督管理局批准开展相关新药临床研究，并取得加拿大卫生部特别准入程序批准，同时与美国疾病控制与预防中心在药物拓展性研究项目下建立研究用药供应合作安排。在上述合规基础上，公司在不同地区按监管要求提供各类用药支持，首批 APL-1202 药物已于 2026 年 1 月从中国寄出，用于满足加拿大患者的紧急医疗需求，以提升患者在紧急场景下获得潜在治疗方案的可及性。

可负担性

公司在推进产品商业化目标的过程中，重视药品价格与患者支付能力的匹配。在制定定价与支付相关策略时，公司综合考虑不同地区的经济发展水平、医疗保障政策导向及患者支付能力等因素，推动价格机制与市场准入安排做好衔接。与此同时，公司持续关注药品进入医保及其他医疗保障体系的可行性与相关政策动态，按照监管要求配合主管部门与医疗机构的流程与资料准备工作，支持准入评审等工作的合规推进。在临床急需且患者经济压力相对突出的用药场景下，公司亦将与合作方探索合规的患者支持与用药服务衔接方式，优化患者获得治疗的便利性与可负担性。

03 绿色运营 低碳共生

亚虹医药在价值创造中同步考量环境边界与生态约束，将环境议题视为关乎企业长期韧性和整体治理水平的重要维度。公司在国家绿色低碳发展大背景下不断提升环境管理的前瞻性与系统性，使环境绩效与业务发展、风险管理和利益相关方期望形成有机统一。

联合国可持续发展目标

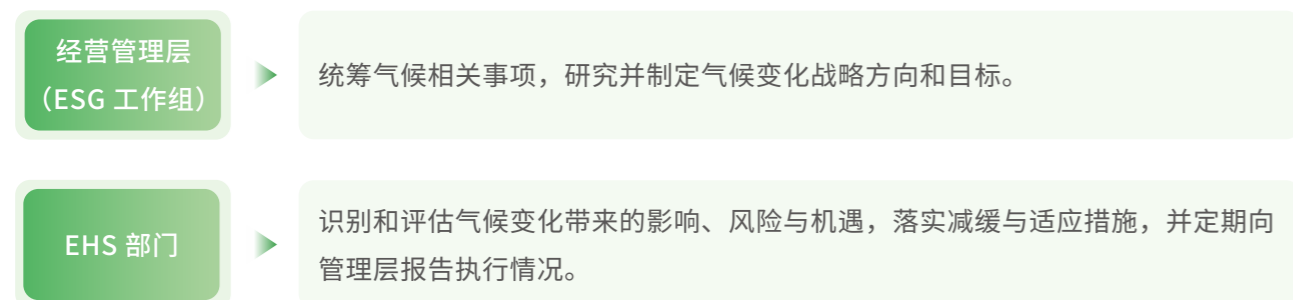


应对气候变化

亚虹医药将气候变化视为关乎人类健康与企业长期价值的重大系统性议题，主动对标国家“碳达峰、碳中和”目标及国际气候治理框架，将应对气候变化深度嵌入公司战略与 ESG 治理体系。我们通过推动绿色低碳转型、提升能源与资源效率、强化气候风险管理与信息披露，持续构建韧性运营能力，为患者健康与地球可持续未来贡献亚虹力量。

治理

亚虹医药密切关注全球气候变化趋势，积极响应国务院《2030 年前碳达峰行动方案》及《中国应对气候变化的政策与行动》等国家相关政策要求，持续完善气候变化管理体系，公司已建立由 ESG（环境、社会及治理）工作组和 EHS（环境、健康和安安全）部门共同参与的气候变化治理机制，将气候变化减缓与适应要求融入日常经营管理和决策流程。



战略

为更好应对气候变化，公司依据国家及地方相关政策要求，系统识别与自身运营相关的气候风险与机遇，并评估其对业务运营和财务表现的影响。公司结合业务发展和运营特征，重点关注高温、暴雨等极端天气带来的实体风险，以及技术变革、政策调整等转型风险，主动推进应对与适应措施，同时积极把握绿色低碳转型所带来的发展机遇。

气候变化风险识别与应对

风险类型	潜在风险说明	发生可能性	影响时间范围	财务影响	应对措施
气候变化实体风险					
急性风险 (台风、暴雨、洪涝等极端天气)	研发、办公设施受损，药品 / 试剂损失；物流中断影响临床和商业化交付；员工安全、出行和出勤受影响。	中	短期	运营成本 + 资产价值 - 营业收入 -	建立极端天气应急预案；设施排查与加固；关注预警，合理安排弹性办公和出行。
慢性风险 (气温升高、降水格局变化等)	制冷和冷链能耗增加；关键设备寿命缩短；部分地区水资源紧张影响运营。	高	长期	运营成本 + 资产价值 -	新增 / 改造场地综合考虑气候因素；采用高效节能设备和智能管；推进节水与循环用水。
气候变化转型风险					
政策与法律	排放、能耗和信息披露监管趋严，增加合规管理和节能减排改造成本。	高	中期	运营成本 + 资本支出 +	建立温室气体数据管理机制；跟踪国内外监管要求；按相关标准实施节能减排和气候信息披露。
技术	绿色工艺、低碳物流等要求提高，需增加研发和设备改造投入。	中	长期	研发成本 + 资本支出 +	加大绿色工艺、节能设备研发 / 引进；推进技术升级。
市场	客户和合作伙伴将 ESG 表现纳入供应商评估，不达标可能影响合作和订单。	中	长期	运营成本 + 营业收入 -	将低碳要求纳入采购和供应链管理；在客户沟通和招投标中主动展示环境和气候绩效。
声誉	环境合规事件或气候应对不足，可能引发负面舆论，损害品牌和投资者信心。	中	长期	运营成本 + 营业收入 -	强化 EHS 管理和日常合规；通过 ESG 报告、官网和公众号提升透明度；建立利益相关方沟通机制。

气候机遇识别与应对

机遇类型	潜在机遇说明	发生可能性	影响时间范围	财务影响	应对措施
气候变化相关机遇					
资源效率	提高能源、水和物料使用效率，减少浪费和排放。	高	中长期	运营成本 - 营业收入 +	推进绿色实验室；开展节能节水 and 减废项目；优化试剂和耗材管理。
能源效率	采用高效设备和清洁能源，降低单位能耗和碳排放。	高	中长期	运营成本 - 可用资金 +	选用高效制冷、照明设备；引入能管系统；评估分布式光伏等可再生能源和绿色电力可行性。
产品和服务	围绕气候相关健康需求和客户可持续诉求，开发创新药品及配套服务。	中	长期	营业收入 +	加大重点治疗领域研发投入；在产品包装和供应链服务中融入减碳、减材和可回收设计。
市场需求变化	良好 ESG 表现有利于招投标、合作和海外市场准入；可获得绿色政策和金融支持。	中	中长期	营业收入 + 可用资金 +	关注节能技改和科技创新等政策；积极申请绿色贷款、补贴和相关激励。
气候变化适应力	提升业务连续性和供应链韧性，降低灾害中断损失。	中	长期	营业收入 + 运营成本 -	完善应急预案；优化关键物资多源采购和区域布局；利用数字化手段提升供应链可视化和响应速度。

影响、风险和机遇管理

围绕气候变化带来的风险和机遇，亚虹医药构建“识别—评估—监测—管理”的闭环管理机制，将气候相关因素纳入经营决策、研发及供应链管理全过程，提升企业韧性与可持续竞争力。





减碳宣传

指标与目标

为积极落实国家“双碳”目标，亚虹医药在推进自身运营减排的同时，同步面向员工持续开展多样化的减碳宣传与实践活动，将低碳理念融入日常工作与生活场景。

案例

践行绿色低碳理念，开展环保回收公益活动

为进一步增强员工低碳环保意识，倡导绿色办公和绿色生活方式，报告期内，亚虹医药组织员工参与“飞蚂蚁环保回收项目”，通过对闲置物品进行集中回收和资源化利用，持续推动减废降碳实践。公司累计完成回收重量 206.92 千克，实现碳减排 1,107.02 千克。



环保证书

温室气体排放量²

定量披露项	单位	2025 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	10.30
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	505.48
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	515.78
温室气体排放强度 (经营面积)	千克二氧化碳当量 / 平方米	65.88

² 汽油排放因子根据《中国能源统计年鉴 2024》提供的平均低位热值与《国家温室气体排放因子数据库》提供的排放系数计算得出，全球变暖潜能值 (GWP) 取自《国家温室气体排放因子数据库》。全国电力平均二氧化碳排放因子为 0.6096kgco₂e/kwh，数据取自《国家温室气体排放因子数据库》。

环境合规管理

亚虹医药坚持“以人为本，防止环境污染，保健康安全；珍惜资源，降低能耗，促进可持续发展”的环境管理方针，不断强化环境保护管理，预防环境与安全事故发生。

治理

亚虹医药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境法律法规，编制《EHS 管理手册》等制度文件，建立环境合规管理组织架构。ESG 工作组统筹环境合规管理的战略与目标，EHS 部门具体负责识别和评估环境相关影响、风险与机遇，落实各项管理措施并定期向管理层汇报执行情况。

战略

亚虹医药围绕泌尿肿瘤、女性健康及乳腺 / 妇瘤等业务布局，持续强化环境合规管理，系统开展相关风险与机遇的识别、评估与响应。公司综合考虑发生可能性、影响时间维度及对运营成本、营业收入和可用资金的影响，对重点环境合规事项进行归纳梳理，形成环境合规相关风险和机遇清单。

环境合规管理风险和机遇识别与应对

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇说明	发生可能性	影响时间范围	财务影响	应对措施
供应链环境合规风险	关键原料供应商如因环境合规问题被限产或整改, 可能影响公司持续供货和成本控制, 并带来声誉压力。	中	中期	运营成本 + 营业收入 -	将环境合规纳入供应商准入和评级; 对核心供应商开展现场审核和整改辅导, 推进多家化和区域分散布局。
绿色诊疗与精益运营机遇	公司精准诊疗方案有助于提高医院诊疗效率、支持日间医疗, 契合“绿色医院、节能医疗”方向, 有利于产品纳入临床路径和集采。	高	中期	运营成本 - 营业收入 +	在临床与真实世界研究中体现流程效率指标; 共建绿色诊疗示范中心, 在准入与推广中突出“高效、绿色”价值。
环境合规助力国际合作与资本机遇	完善的环境管理和合规记录有利于通过跨国药企、机构投资者和海外监管的 ESG 尽调, 提升合作与融资条件。	中	长期	可用资金 + 营业收入 +	完善 EHS 体系并获取权威认证; 在年报与 ESG 报告中披露环境绩效, 与国际标准对标, 用于合作谈判和路演展示。

影响、风险和机遇管理

围绕环境合规相关的风险和机遇, 亚虹医药将环境法律法规及监管要求纳入经营决策、研发及供应链管理全过程, 保障合规运营并提升企业可持续竞争力。

识别

结合国家及地方环境法律法规、监管动态、行业实践及公司运营数据, 系统识别建设项目准入、能耗指标、化学品使用与储存、许可证管理、供应链环境表现等方面的合规风险, 以及体系认证和绿色供应链建设等机遇, 覆盖研发、中试、采购等关键环节。

评估

从发生可能性和影响程度两个维度, 对已识别的环境合规风险与机遇进行分类分级, 形成清单化管理; 对重大且发生概率较高的风险和对运营影响较大的重要机遇列为重点事项, 上报管理层并纳入年度工作重点。

监测

持续跟踪适用环境法律法规及标准的变化, 关注环评及排放许可执行情况、监管检查结果和内部审计发现, 设置关键合规指标, 定期复盘整改进展和管理成效, 必要时及时调整制度流程和控制措施, 确保整体合规可控。

管理

针对不同等级风险与机遇制定差异化策略: 对重大风险优先实施减缓与适应措施; 对中等低等级风险纳入日常管理优化; 对关键机遇明确目标、路径和资源配置, 推动落地转化。

指标与目标

为保障环境合规要求在日常运营中得到有效落实, 亚虹医药定期组织员工参加环保法规培训, 宣传环境保护的重要性, 营造良好的环保氛围。

2025 年

公司 **未发生** 突发环境事件, 也未有其他环境相关的重大行政处罚或被追究刑事责任情况。

年度环保投入 **49.12** 万元



环保宣传

绿色运营

污染物排放

亚虹医药将污染物排放视为环境管理的核心内容，严格遵循《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《噪声污染防治法》等法律法规及相关排放标准和总量控制要求，对各类污染物实施全过程规范处置和管控，确保稳定达标排放。

公司主要经营活动为新药研发，在江苏泰州和上海金桥均建有实验室，不涉及生产环节的环境污染。

污染物排放环节分析



废水排放

公司严格依照《排污许可管理条例》《城镇排水与污水处理条例》等法律、行政法规及相关规范性文件开展废水管理：洗手间和办公区域产生的生活污水通过室内管网直接汇入园区污水管网，实验室清洗废水则经专用污水处理系统消毒杀菌并检测达标后，再纳入园区污水管网统一处理。

废水排放标准及主要控制指标

基地	排放标准	主要控制指标
上海实验室	《综合污水排放标准》 (DB31/199—2018) 三级标准	pH 值、化学需氧量、 五日生化需氧量、氨氮、 悬浮物
泰州实验室	泰州园区污水处理站接 收标准	化学需氧量、五日生化 需氧量、氨氮、悬浮物、 总磷



废水检测报告

废气排放

公司在实验室配套设置活性炭吸附等治理设施，对产生的废气进行集中处理，确保运营过程中废气排放稳定达标，降低对环境的影响。

废气排放标准及主要控制指标

基地	排放标准	主要控制指标
上海实验室	《大气综合排放标准》 (DB31/933—2015) 《制药工业大气污染物排放标准》 (DB31/310005—2021)	有组织废气：氯化氢、硫酸雾、硝酸雾、乙腈、甲醛、甲醇、异丙醇、二甲基甲酰胺、二甲基亚砷、四氢呋喃、甲苯、二甲苯、苯系物、乙酸、二氯甲烷、三氯甲烷、1,4-二氧六环、乙酸乙酯、非甲烷总烃、总挥发性有机物、臭气浓度、胺、胺类。 无组织废气：颗粒物、氯化氢、硫酸雾、乙腈、甲醛、甲醇、甲苯、二甲苯、苯系物、二氯甲烷、三氯甲烷、乙酸乙酯、非甲烷总烃、臭气浓度。
泰州实验室	《大气污染物综合排放标准》 (GB16297—1996)	甲醇、挥发性有机物 (VOCs)、粉尘。



废气检测报告

废水排放数据表

披露项	单位	2025 年
废水排放总量	立方米	1,459.20
实验室废水排放量	立方米	298.73
生活废水排放量	立方米	1,160.47
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	0.43
化学需氧量 (COD) 排放浓度	毫克 / 升	55.00
生化需氧量 (BOD) 排放量	吨	0.06
生化需氧量 (BOD) 排放浓度	毫克 / 升	13.00
氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	吨	0.03
氨氮 (NH ₃ -N) 排放浓度	毫克 / 升	0.09

废气排放数据表

披露项	单位	2025 年
废气排放总量	万立方米	8,886.58
颗粒物 (PM) 排放量	千克	0.17
颗粒物 (PM) 排放浓度	微克 / 立方米	1.20
挥发性有机物 (VOC _s) 排放量	千克	330.00
挥发性有机物 (VOC _s) 排放浓度	微克 / 立方米	0.02

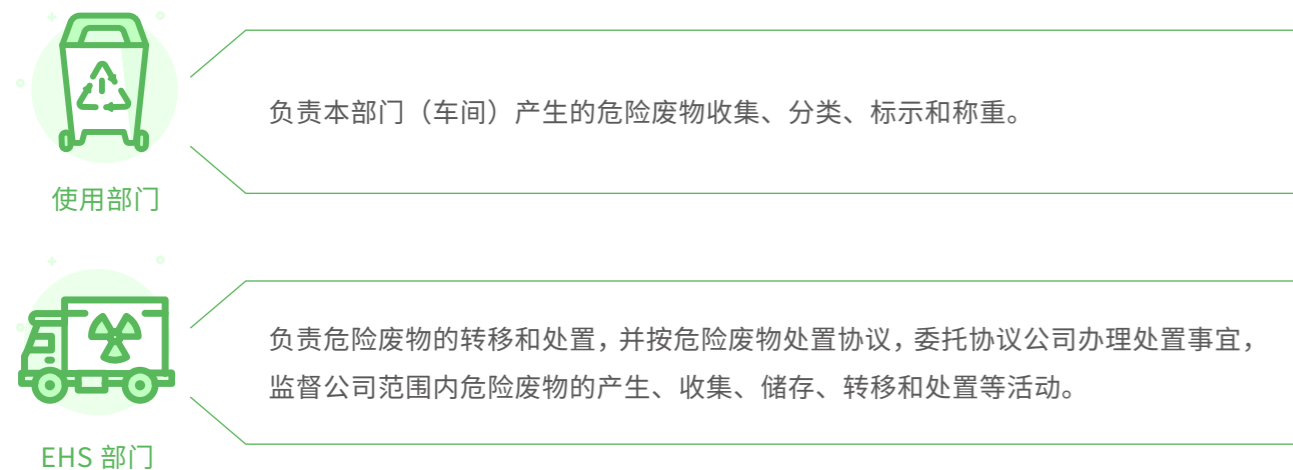
2025 年关键绩效

公司 **未发生** 废水、废气、噪声超标排放事件，也未有相关诉讼案件发生。

废弃物处理

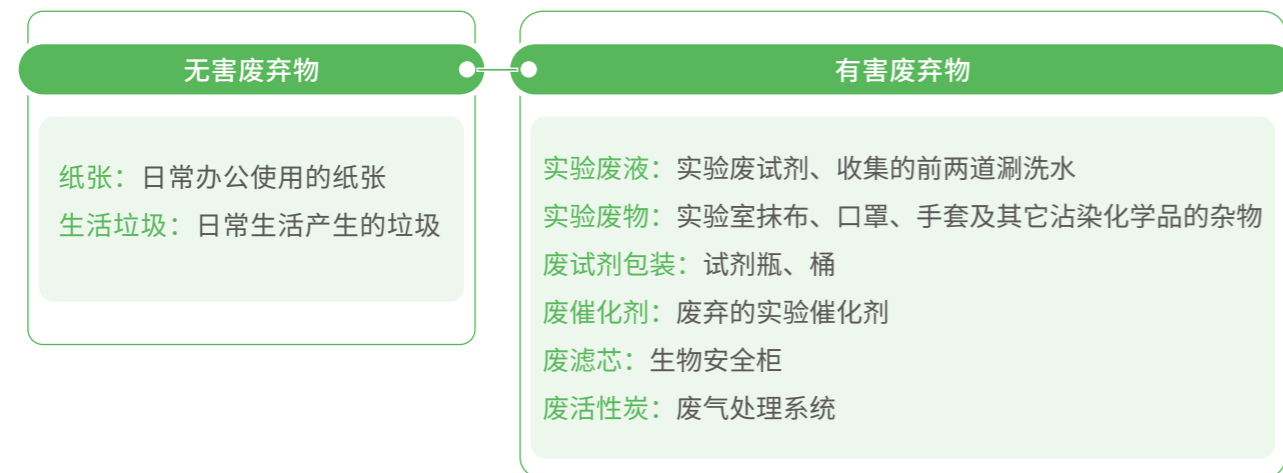
亚虹医药将废弃物管理纳入整体环境管理体系，将其作为控制环境风险、提升合规水平的关键环节，公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》《医疗废物管理条例》等法律法规要求，建立了以《危险废物管理标准管理规程》为核心的固废管理体系，明确相关部门责任分工，努力降低废弃物对环境和员工健康的影响。

废弃物处理相关部门职责



公司主要经营活动为新药研发，不涉及生产环节的废弃物排放。

废弃物种类及来源



公司对废弃物的产生、分类、收集等环节实施全过程管控，所产生的危险废物全部委托有资质的危险废物处置单位规范收集和清运，医疗废物委托上海市固体废物处置公司统一清运处理。

2025 年关键绩效

公司**未发生**废弃物违规处理的事件，也**未有**相关诉讼案件发生。

废弃物处理数据表

披露项	单位	2025 年
无害废弃物总量	吨	22.60
无害废弃物排放强度（经营面积）	千克 / 平方米	2.89
有害废弃物总量	吨	46.38
有害废弃物排放强度（经营面积）	千克 / 平方米	5.92

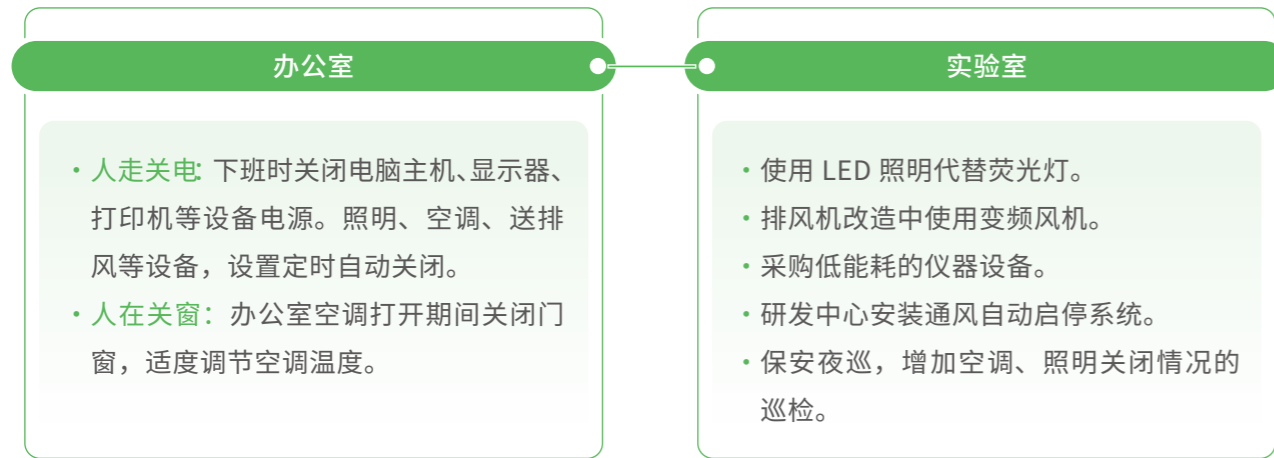
能源及水资源利用

亚虹医药高度重视能源与水资源的集约高效利用，将其视为落实国家绿色低碳发展战略、支撑企业高质量发展的重要基础。公司坚持资源节约与环境保护并重的原则，在发展布局和运营管理中统筹考虑能源与水资源约束，以建设资源节约型、环境友好型企业为目标，持续提升资源要素利用效益。

能源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》等法律、行政法规及相关规范性文件，由 EHS 部门统筹负责能源利用管理工作，并持续推进能源管理体系建设与完善。

节能措施



公司使用的能源为外购电力和汽油, 外购电力用于暖通系统、实验仪器设备、照明系统、办公设备的运行, 汽油用于自有车辆燃料。

能源使用统计表³

披露项	单位	2025 年
用电总量	万千瓦时	82.92
汽油	升	4,600.00
能源消耗总量	吨标煤	106.78
综合能源消耗强度 (经营面积)	千克标准煤 / 平方米	13.64

³ 各种能源折标准煤参考系数来源: 《中国能源统计年鉴 2024》。

水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律、行政法规及相关规范性文件, 建立水资源管理体系, 加强取水水全过程管理。公司采用市政自来水作为主要水资源, 水资源消耗主要来自日常运营中的办公和研发环节, 在取水方面对周边环境无重大不利影响。



水资源使用统计表

指标	单位	2025 年
总耗水量	吨	2,084.57
总耗水强度 (经营面积)	吨 / 平方米	0.27

循环经济

亚虹医药深刻认识到, 发展循环经济是践行资源节约与生态环境保护理念、推动企业可持续发展的重要途径。公司遵循《中华人民共和国循环经济促进法》及相关法律法规要求, 将绿色低碳理念深度融入生产经营全流程。在原辅材料采购、生产运营及产品包装管理环节, 公司优先选用环境影响较小、生态足迹更低的环保型原辅材料, 在物料储运与包装环节主要采用可循环使用的塑料桶、纸箱等载体, 通过优化材料选用与循环利用模式, 切实提升资源利用效率, 降低生产经营活动对生态环境的影响, 以实际行动助力绿色低碳转型与生态文明建设。

04 以人为本 共益同行

人才是企业发展的核心财富，亚虹医药以“千里马”文化为核心引领，搭建起完善的人才发展体系。通过人才储备计划、实战场景锤炼、多维度职业发展通道及多元化激励机制，系统性培育高度认同企业文化的核心骨干人才。公司始终将人才发展置于战略重要位置，严格保障员工合法权益，打造安全、健康、包容的工作环境，全力赋能员工在亚虹医药的平台上实现职业成长，彰显个人价值。

我们积极履行企业公民责任，通过“生育友好宫颈健康关爱行动”公益项目、挽救阿米巴脑炎患者生命、向美国疾病控制与预防中心供药等行动回馈社会，并通过深化产学研合作与行业协同，推动产业技术进步与生态繁荣，追求与员工、社区及所有利益相关方的共同成长与价值共享。

联合国可持续发展目标



员工权益

公司始终坚持以人为本、员工至上的核心理念，将员工权益保障置于企业治理与可持续发展的重要位置，严格遵守国家劳动用工、职业健康、安全生产及民主管理等相关法律法规，持续完善员工权益保障体系。围绕人才引进、人才保留、培训发展、职业健康、安全生产、民主沟通、多元包容、工会关怀等关键领域，系统构建全周期、多层次的员工支持机制，不断优化职业发展平台、提升健康安全保障、丰富文化关怀活动、畅通民主沟通渠道，切实维护员工合法权益与身心健康，着力打造平等、包容、温暖、奋进的职场环境，在保障员工全面发展的同时，实现企业与员工的同心同向、共生共荣。

合规雇佣

亚虹医药致力于打造公平、安全、包容的职业发展环境，将员工成长与福祉纳入企业发展重要考量。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，围绕招聘解聘、薪酬晋升、工时假期等核心维度，建立并完善规范化以人力资源部为责任部门的员工招聘与雇佣管理体系，坚决反对任何形式的就业歧视与强制劳动，切实保障员工基本合法权益。

公司已制定《员工推荐人才奖励办法》《亚虹晋升管理制度》《亚虹医药退休返聘管理政策》《陪护假指南》等内部规章制度，并通过常态化宣贯确保全体员工充分知晓政策内容，以此保障招聘流程与工作环境的公平公正，推动员工各项权益落地落实。

2025 年

公司未发生任何员工歧视、雇佣童工或强迫劳动事件。公司员工总数 **497** 人，其中女性员工占比达 **53.72%**，充分保障女性员工的平等就业与发展机会。同时，公司积极履行属地责任，雇佣当地员工 **480** 人，占比 **96.58%**。

亚虹医药员工数据

维度	类别	人数
员工雇佣	员工数量	497 人
	雇佣当地员工数量	480 人
	退伍复员军人	1 人
	报告期内吸纳的就业人数	234 人
	其中：新招应届毕业生人数	27 人
按年龄划分	30 岁及以下员工	114 人
	30-50 岁员工	356 人
	50 岁及以上员工	27 人
按性别划分	男性员工	230 人
	女性员工	267 人
按学历划分	大专及以下学历	85 人
	本科学历员工	256 人
	研究生 /MBA 及以上学历	156 人
按层级划分	高层管理者	15 人
	中层管理者	73 人
	基层员工	409 人

多元包容

亚虹医药积极践行多元化与包容性用人理念，禁止因性别、生育等因素影响招聘或晋升机会。公司将平等就业与反歧视要求纳入招聘、录用、培训、晋升、薪酬等全流程管理，坚持以岗位胜任力、工作业绩与职业素养作为核心评价标准，保障全体员工享有公平发展机会。2025 年，公司雇员中共有少数民族员工 **12** 人，高级管理层中女性员工占比达 **44.83%**。

2025 年，亚虹医药**未发生**任何员工歧视、雇佣童工或强迫劳动事件。

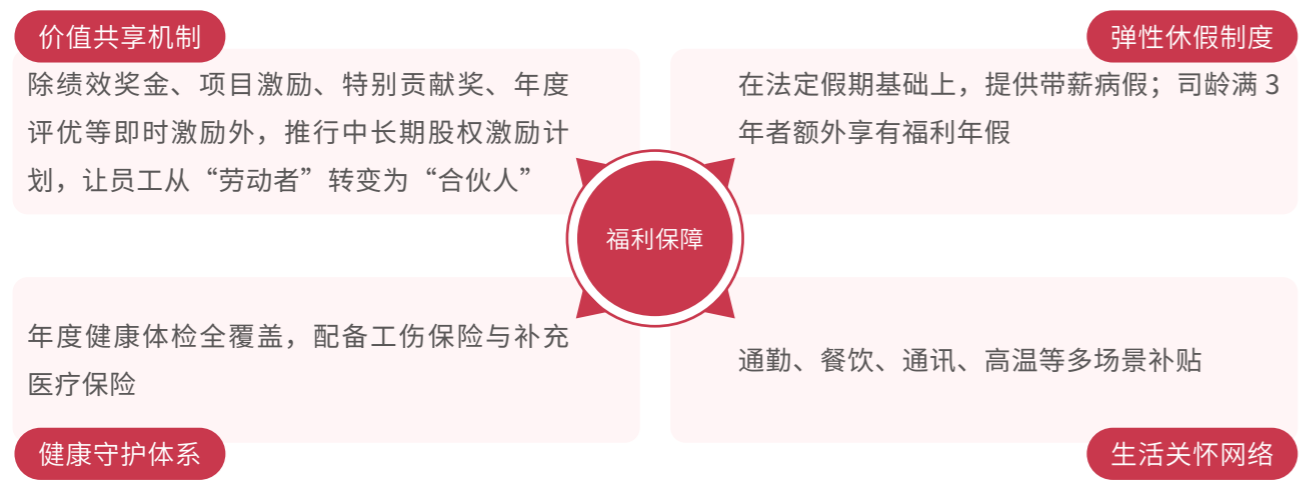
公司还注重员工身心健康和工作生活平衡，提供舒适的办公环境和灵活的工作安排，以人文关怀提升员工满意度，2025 年员工满意度达到 **100%**。

员工多元化

类别	人数	占比
中高层中女性员工	39	44.83%
少数民族员工	12	2.41%

员工关怀与福利

亚虹医药建立规范完善的人力资源管理体系，切实保障员工合法权益与切身福祉。公司系统构建覆盖员工职业全周期的关怀生态，融合健康管理、弹性工作机制及多元化福利保障等多维举措，推动员工福祉提升与企业发展韧性增强同频共振。公司始终致力于打造安心工作、舒心生活、全心投入的组织环境，将人文关怀深度融入日常管理各环节，助力员工在追求职业发展与事业突破的同时，实现工作与生活的平衡发展。



员工个人成长赋能平台

- 融入支持**：每位新伙伴配备专属入职引导人，通过“传帮带”模式加速文化融入与技能上手；系统化入职培训打通跨部门协作脉络。
- 能力提升**：分层分类的专业培训体系，精准匹配不同岗位的能力需求；高潜人才进入“千里马储备计划”，接受中基层管理能力的系统性锻造，为组织持续输送内生型领导者。
- 文化凝聚**：公司及部门级多元团建活动、员工兴趣俱乐部，在协作中建立信任，在欢笑中沉淀归属感。

弹性工作模式


我们推行目标导向的弹性办公制度。员工可依据任务特性与个人状态灵活安排工作节奏，以成果而非坐班时长衡量价值贡献。这种企业文化背后的管理哲学是：给予充分信任，激发自主驱动，让创造力在宽松有序的环境中自然生长。

多样化员工活动

公司围绕员工身心健康、文化生活、团队融合与人文关怀开展多样化活动，通过健康义诊、护眼护眼、节日关怀、家庭开放日、绿色公益、文体竞赛等形式，持续丰富员工业余生活，营造包容温暖、积极向上的企业文化氛围，不断提升员工归属感、幸福感与凝聚力。

案例 第三届 620 行政日：健康走“公益行，益起碳索”与 AI 同行


亚虹医药组织开展第三届 620 行政日系列活动，以“健康走·公益行，益起碳索·与 AI 同行”为主题，将员工健康、公益奉献与绿色发展理念深度融合。活动期间，员工参与公益健步挑战，累计走出 14,899,958 步，助力“心理健康”项目 500 人次，义卖义捐金额达 2,500 元，以实际行动践行企业社会责任。同时，通过 AI 专场护眼福利分享会、ESG 理念与健康生活方式深度融入职场日常等环节，让员工在运动中感受健康，在公益中传递温暖，在创新中拥抱未来。



620 行政日活动宣传

案例 2025 Open Day “科学有爱，家倍健康” 家庭日活动

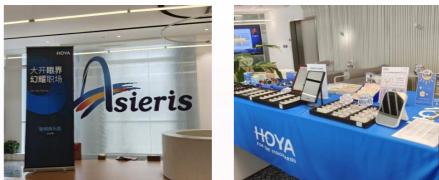
亚虹医药举办 2025 Open Day “科学有爱，家倍健康” 家庭日活动，邀请员工家属走进公司，通过科学实验、互动游戏等形式，让孩子们近距离感受科学魅力，同时增进员工与家人之间的情感交流。活动营造了温馨和谐的家庭氛围，体现了公司“家文化”的关怀理念，让员工在忙碌的工作之余，也能收获家庭的温暖与支持。



Open Day 家庭日活动

案例 “大开眼界，幻耀职场” 爱眼俱乐部企业篇活动

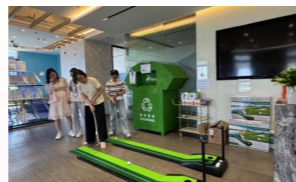
亚虹医药联合 HOYA 豪雅开展“大开眼界，幻耀职场”爱眼俱乐部企业篇活动，通过专业的眼健康讲座与互动体验，提升员工的护眼意识与健康素养。活动现场设置了眼健康咨询区，为员工提供个性化的护眼建议，帮助员工在高强度的工作中更好地保护视力，守护职业健康。



爱眼俱乐部企业篇活动

案例 Tea Time 高尔夫对决活动

行政部门还组织了 Tea Time 高尔夫对决时光活动，让员工在室内运动中释放压力、健康互动，并获得可爱文创玩偶陪伴，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。



Tea Time 高尔夫对决活动

民主沟通

亚虹医药尊重员工各项权益，建立健全民主沟通机制，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。公司设立员工信箱与办公自动化 (OA) “员工心声” 模块，积极听取员工意见，建立多层次沟通渠道，及时收集并响应员工诉求，确保员工声音被听见、被重视，公司确保员工的合法权益得到充分维护，构建了和谐稳定的劳动关系。

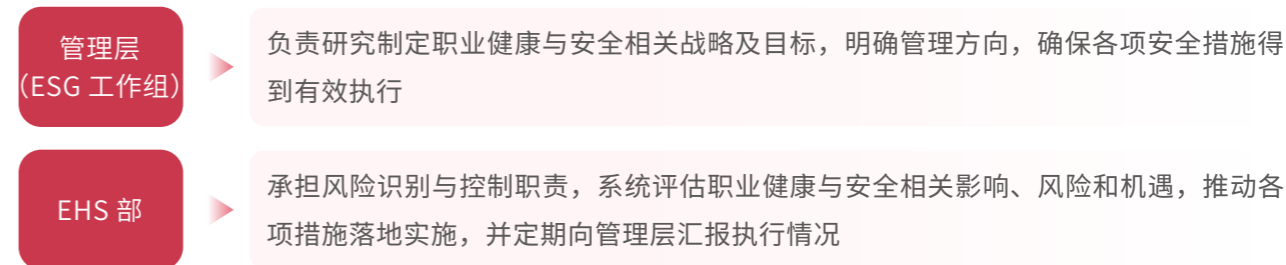
职业健康与安全生产

作为生物医药研发企业，实验室核心作业的稳步开展，离不开安全合规的作业环境与员工身心健康的坚实保障。公司秉持“预防为主、全程管控、快速应急、持续改进”理念，构建全流程职业健康安全管理体系，针对研发实验室试剂、设备、操作等核心场景制定专项管控标准，完善应急与培训机制，切实保障员工职业健康与生命安全，为科研创新筑牢人本根基。

治理

亚虹医药严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《用人单位职业健康监护监督管理办法》国家法律法规与政策要求，建立由经营管理层 (ESG 工作组) 统筹决策、EHS 部具体执行的职业健康安全管理架构，将员工职业健康置于优先位置，依法落实职业病防治主体责任。

安全健康管理架构



战略

作为一家专注于泌尿生殖系统肿瘤及女性健康领域的全球化创新药企业，亚虹医药在快速推进研发管线和商业化转型的过程中，我们严格遵循国家法律法规及行业安全规范，结合历年隐患排查数据，系统识别职业健康安全领域的风险与机遇。保障安全生产的同时，支撑业务稳健发展与市场竞争力稳步提升。

职业健康与安全风险与机遇

类别	描述	影响时间范围	影响维度	当期财务影响	应对措施
风险					
实验室化学品暴露	公司在药物研发及临床试验过程中涉及多种化学试剂、生物制剂及实验溶剂。若通风系统失效、操作不规范或防护设备配备不足，可能导致研发人员职业性中毒、过敏反应或长期慢性健康损害。	短期	人员健康、运营连续性	设备损耗 + 损失费用 +	严格执行《EHS 管理手册》，落实实验室安全操作规程；定期检测通风系统有效性；为研发人员配备符合标准的个体防护装备；每年组织职业健康体检。
中试及生产环节安全风险	公司正从研发向生产销售一体化转型。中试放大及委托生产过程中，涉及光动力产品特有的光敏物质及特殊设备，若工艺控制不当或设备故障，可能引发火灾、爆炸或急性职业伤害。	中期	运营稳定性、合规责任	设备损耗 + 损失费用 +	建立安全生产标准化体系；对受托生产企业开展 EHS 尽职调查与定期审核；对涉及生产的员工开展专项安全培训与应急演练。

类别	描述	影响时间范围	影响维度	当期财务影响	应对措施
差旅与临床试验现场安全	公司作为全球化创新药企业，研发人员及临床监查员需频繁往返国内外临床试验中心，长途差旅、跨国交通、部分地区公共卫生事件及自然灾害等外部风险，对员工出行安全构成潜在威胁。	短期	人员安全、项目交付	损失费用 +	建立员工差旅安全管理制度，提供出行安全指引；为员工购买商业意外保险及差旅保险；实时关注目的地安全预警，必要时调整出行计划或提供远程支持。
机遇					
数字化转型与本质安全提升	随着公司研发管线的推进，可引入数字化安全管理系统（如实验室安全监控平台、化学品全流程追溯系统），通过技术手段减少人员在危险区域的暴露频次，提升风险预警与应急响应效率，从源头降低职业伤害发生概率。	中期	管理效能、技术创新	损失费用 - 运营成本 -	将数字化安全建设纳入 EHS 年度计划，优先在高风险实验室及中试车间试点智能监测设备；借鉴行业标杆实践，分阶段推进安全管理数字化转型。

影响、风险和机遇管理

为从源头有效应对职业健康安全风险，我们建立了一套动态化的职业危害识别机制，并且每年定期委托具备国家职业卫生技术服务资质的第三方机构，依据《职业病危害因素分类目录》开展全面辨识与现场检测，确保风险识别无死角、无滞后。

亚虹医药职业安全危害类别

危害类别	管控要素	具体物质 / 因素
化学因素	实验室核心风险	二甲苯（全异构体）、磷酸、三氯甲烷、甲苯、甲醛、二甲基甲酰胺、硫酸及三氧化硫、甲醇、氮氧化物、二氯甲烷、氯化氢及盐酸、四氢呋喃、乙酸乙酯、乙腈、正庚烷、正己烷、异丙醇、二甲基亚砷、肼
物理因素	设备运行风险	微波辐射
其他因素	环境窒息风险	氮气

为筑牢安全生产防线，提升应急响应效能，公司已将职业健康与安全相关的影响、风险和机遇管理有机嵌入整体风险管理体系。我们秉持“以防为主、防治结合”的原则，通过实施以下关键管理步骤，确保影响、风险和基于管理贯穿运营全过程：



指标与目标

公司扎实推进安全生产各项工作，组织月度跨部门安全巡检及年度安全生产培训，年度安全培训总时长达 **529** 小时，覆盖全员。同时开展生物安全管理人员持证培训、企业安全管理人员再教育及主要负责人安全培训，不断提升专业安全管理能力。在安全检查和隐患排查方面，公司严格执行安全检查和隐患排查规程，及时识别并消除安全风险。此外，公司定期开展安全演习与应急演练，提升突发事件应对能力。

指标	2025 年
安全培训总人次	171 人次
安全培训总时长	529 小时
安全生产培训覆盖率	100%
安全演习、应急演练	1 次
年度安全生产事故	0 起
百万工时伤害率	0%
工伤人数	0 人
工伤率	0%
因工死亡人数	0 人
每亿营收因公死亡人数	0 人 / 亿元

公司持续推进职业健康保护工作，组织全员职业健康体检，年度体检覆盖率达 **100%**，报告期内未发现职业病病例或疑似病例。同时，开展职业健康培训 **102** 课时，覆盖主要负责人、EHS 专职人员及全体员工，提升全员健康防护意识。

指标	2025 年
职业健康体检覆盖率	100%
职业病发生人数	0 人
职业病发生率	0%
职业健康培训课时	102 课时

职业发展与培训

亚虹医药始终坚持人才强企，构建了以“千里马文化”为引领，人力资源部牵头，各部门协同落实的人才体系，始终将人才作为企业发展的重要支撑，打造人才生态。公司以精准引才筑牢根基，以多元留才凝聚共识，以系统育才赋能成长，将员工职业发展与企业战略深度绑定，在赋能员工实现自我价值的同时，为企业高质量发展注入源源不断的内生动力。



人才引进

亚虹医药建立由人力资源部统筹、各业务部门协同参与的人才引进体系，人力资源部负责制定人才战略、搭建招聘渠道与人才库，各业务部门聚焦专业需求，精准识别与吸纳适配人才，形成“战略引领、专业落地”的引才架构。

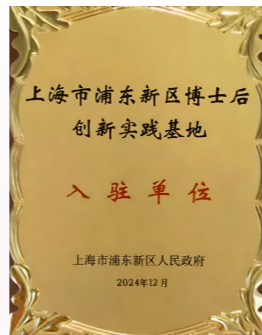
在人才引进工作中，公司严格遵循《中华人民共和国就业促进法》等国家法律法规与政策要求，坚持公平就业、择优录用，积极营造开放包容的引才环境。同时亚虹医药制定《内部推荐管理办法》，通过明确推荐条件、人才库标准及奖励机制，充分调动内部员工参与引才的积极性，拓宽人才来源渠道。

公司不断推动科研人才平台建设，获批“上海市浦东新区博士后创新实践基地”，同时聚焦肿瘤及女性健康等核心领域，针对性引进研发、临床、商业化等专业人才，支撑公司战略发展。

案例

亚虹医药获批“上海市浦东新区博士后创新实践基地”

为吸纳高层次人才，公司持续发力科研人才平台建设，2025 年 4 月获批“上海市浦东新区博士后创新实践基地”，为高层次科研人才提供专业发展平台，为科研人才提供了良好的发展空间，推动科研创新与人才培养深度融合，助力公司在核心领域的技术突破与人才储备，为企业长远发展注入强劲动力。



博士后创新实践基地

人才保留

亚虹医药建立覆盖员工全生命周期的人才保留制度，包括《千里马储备计划管理办法》《员工职业发展管理规定》《薪酬福利与股权激励管理办法》等，为人才留存提供坚实的制度保障。

为夯实人才保留机制，亚虹医药构建清晰、公平的员工晋升与激励体系，为员工职业发展提供明确路径与成长动力。公司建立了覆盖基层员工、基层管理者 / 专家、中层管理者 / 专家、高层管理者的完整职位体系，将晋升明确划分为两类：Up-grade（职级晋升）和 In-grade（职级内晋升）。晋升流程规范透明，从 HR 启动晋升流程、部门拟定提名名单，到提交申请、分级审批生效，全链路确保公平公正。公司将晋升结果与薪酬激励、职业发展深度绑定，通过明确的成长阶梯与多元激励，让员工在能力提升的同时获得价值认可，有效增强组织凝聚力与人才稳定性。

Up-grade（职级晋升）

伴随工作范围、职责及汇报关系的显著变化，根据业务需求即时开展，要求员工在现岗位服务满 12 个月，晋升后在年度预算内涨薪

In-grade（职级内晋升）

聚焦专业领域经验、能力与绩效的成长，每年设置两次晋升窗口，参照对应标准进行评估

案例

千里马储备人才项目分享会

千里马储备人才项目分享会圆满举行，会上见证了多名员工从实验室“破圈”至商业一线的成长蜕变，学员们通过导师指导、跨岗实践与实战任务，综合能力得到显著提升，不仅实现了个人职业成长，也为公司业务发展贡献了力量，彰显了公司人才培养与保留的显著成效。

多名“小千里马”分享成长经历，在公司提供的多元发展平台上，他们通过跨领域实践、专项任务锤炼，逐步成长为部门骨干，实现了个人能力与组织价值的双重提升，充分体现了公司“以人才为核心”的发展理念，也印证了公司人才保留机制的有效性。



千里马储备人才项目分享会

培训与发展

亚虹医药高度重视员工培训与发展，相关工作严格遵照《中华人民共和国职业教育法》等国家法律法规及规范性文件开展。公司建立由人力资源部统筹、各业务部门深度参与的培训发展体系，人力部门搭建智能知识库与培训平台，统筹资源调配及流程规范，各业务部门结合岗位需求开展针对性专业培训，形成“平台支撑、专业赋能”的完善架构。公司持续加大培训资源投入，聚焦提升员工专业素养与综合履职能力，制定并严格执行多项内部管理制度，以制度化建设规范全流程管理，保障资源精准配置，确保培训工作高效落地、务实见效。

为满足员工多样化学习需求与职业发展诉求，公司搭建了基于 AI 技术的智能知识库，实现知识高效管理、精准检索与智能问答，为员工提供便捷的学习支持；构建多元化培训体系，开展覆盖领导力、人力资源、专业技术等领域的培训课程，通过线上线下结合的方式，兼顾培训的专业性与便捷性；持续加大培训资源投入，确保培训覆盖全员，助力员工专业能力与职业素养双提升，推动员工与企业共同成长。

员工培训情况

指标名称	数据
员工培训总人次	8,592 人次
员工培训总时长	4,732.12 小时
员工培训人均时长	9.52 小时
员工培训覆盖率	100%

社会贡献

践行企业社会责任是亚虹医药实现可持续发展的重要组成部分，公司坚信企业发展与社区建设、社会民生息息相关，始终秉持“以创新守护生命，以责任践行担当”的理念，积极履行社会责任。2025 年，公司深度参与并大力支持由中国癌症基金会、中华预防医学会等机构主办的“消除宫颈癌行动”系列公益倡议活动，包括“HPV 知晓日”多城市倡议联动、“全球消除宫颈癌行动 5 周年”多城市点亮及亚太区公共卫生大会等，并借助官方媒体渠道加大活动宣传力度，助力提升公众宫颈癌防治认知。

案例 “生育友好型健康关爱行动” 公益项目

亚虹医药联合中国妇女发展基金会，共同发起“生育友好型健康关爱行动”公益项目，旨在守护女性生殖健康，促进生育力保护。项目以“早发现、早干预、早治疗”为核心，通过开展疾病科普教育、构建全周期健康服务体系、推动创新诊疗技术应用等方式，为女性提供从预防到康复的全方面支持。

该项目不仅覆盖全国多地医疗机构与社区，还通过线上线下结合的形式，提升公众对女性生殖健康的认知与重视。未来，项目将持续深化内涵，拓展服务覆盖范围，强化医疗机构的诊疗与咨询能力，推动生育健康与生育保护融入全民卫生服务体系，为实现“健康中国”与“生育友好型社会”的宏伟愿景贡献可持续力量。



“生育友好型健康关爱行动” 公益项目

案例 挽救阿米巴脑炎患者生命，中美同步推进创新用药

亚虹医药自主研发的 APL-1202（硝羟喹啉片）在全球罕见病治疗领域取得重要突破，为自由生活阿米巴（FLA）感染患者带来了生的希望。

在国际上，APL-1202 已获加拿大卫生部特别准入程序（SAP）批准，用于治疗 FLA 感染，首批药物已于 2026 年 1 月 4 日从中国寄出，用于加拿大患者的治疗。自 2021 年起，已有两位在美国接受 APL-1202 治疗的患者实现完全康复，打破了 FLA 感染死亡率高达 90% 的临床困境。在国内，2024 年 6 月，APL-1202 获中国 NMPA 批准开展用于治疗 FLA 感染的新药临床研究（IND）；2025 年 1 月，公司与美国 CDC 签署了药物拓展性研究项目下的研究用药供应协议，以应对相关紧急医疗需求。

该药物的全球应用，不仅填补了 FLA 感染治疗领域的空白，更彰显了中国创新药企在全球罕见病救治中的责任与担当。

案例 旧衣回收公益行动，让闲置焕发新生

亚虹医药发起“衣旧有爱，环保零距离”旧衣回收公益行动，联合飞蚂蚁平台累计回收旧衣 206.92kg，减少碳排放 1,107.02kg。活动不仅让闲置衣物重获新生，更通过员工的广泛参与，传递了绿色低碳的生活理念，让公益与环保理念深入人心，实现了企业发展与社会公益的同频共振。



报告附录

2025 年关键绩效表

经济绩效			
	指标名称	单位	2025 年数据
经济绩效	营业收入	百万元	277.12
	资产总额	百万元	2,057.49

环境绩效			
	指标名称	单位	2025 年数据
温室气体排放	直接 (范围 1) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	10.30
	间接 (范围 2) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	505.48
	温室气体总排放量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	515.78
	温室气体排放强度 (经营面积)	千克二氧化碳当量 / 平方米	65.88
废弃物处理	排放的有害废弃物总量	吨	46.38
	排放的无害废弃物总量	吨	22.60
	有害废弃物排放强度 (经营面积)	千克 / 平方米	5.92
	无害废弃物排放强度 (经营面积)	千克 / 平方米	2.89
能源使用	用电总量	万千瓦时	82.92
	汽油	升	4,600
	外购电力	兆瓦时	829.20
	能源消耗总量	吨标煤	106.78
	综合能源消耗强度 (经营面积)	千克标准煤 / 平方米	13.64
水资源使用	新鲜水耗用量	吨	2,084.57
	总耗水量	吨	2,084.57
	总耗水强度 (经营面积)	吨 / 平方米	0.27
环保投入	环保总投入	万元	49.12
	因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0

环境绩效			
	指标名称	单位	2025 年数据
废水排放	废水排放总量	吨	1,459.20
	实验室废水排放量	吨	298.73
	生活废水排放量	吨	1,160.47
	每百万营收废水排放量	吨 / 百万元营收	5.27
	化学需氧量 (COD) 排放量	吨	0.43
	化学需氧量 (COD) 排放浓度	毫克 / 升	55
	生化需氧量 (BOD) 排放量	吨	0.06
	生化需氧量 (BOD) 排放量排放浓度	毫克 / 升	13
	氨氮 (NH3-N) 排放量	吨	0.03
	氨氮 (NH3-N) 排放浓度	毫克 / 升	0.09
废气排放	废气排放总量	万立方米	8,886.58
	挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	330
	挥发性有机物 (VOCs) 排放浓度	微克 / 立方米	0.02
	颗粒物 (PM) 排放量	千克	0.17
	颗粒物 (PM) 排放浓度	微克 / 立方米	1.20

社会绩效			
	指标名称	单位	2025 年数据
创新研发	研发投入总额	万元	28,262.55
	研发投入总额占营业收入比例	-	101.99%
	研发人员人数	人	180
	研究人员占职工总人数比率	-	36.22%
	2025 年新增专利申请数量	件	115
	—新增发明专利申请数量	件	113
	—新增外观设计专利申请数量	件	2
	2025 年新增专利授权数量	件	15
	—新增发明专利授权数量	件	15

社会绩效				
指标名称		单位	2025 年数据	
创新研发	有效专利总数	件	65	
	每百万营收有效专利数量	件 / 百万元营收	0.23	
	有效商标总数	件	115	
	每百万营收商标数量	件 / 百万元营收	0.41	
研发人员 学历结构	博士研究生	人	37	
	硕士研究生	人	70	
	本科	人	65	
	专科及以下	人	8	
研发人员 年龄结构	30 岁以下 (不含 30 岁)	人	33	
	30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人	93	
	40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	人	42	
	50 岁以上 (含 50 岁)	人	12	
产品质量	产品召回件数	件	0	
	产品召回比例	-	0%	
	产品质检合格率	-	100%	
员工雇佣	员工数量	人	497	
	雇佣当地员工数量	人	480	
	雇佣当地员工数量占比	-	96.58%	
	雇佣退伍复员军人	人	1	
	退伍复员军人比例	-	0.20%	
	新招聘员工	报告期内吸纳的就业人数	人	234
		其中: 新招应届毕业生人数	人	27
	按性别划分的员工人数	男性员工	人	230
		女性员工	人	267
		女性员工占比	-	53.72%
	按年龄划分的员工人数	30 岁及以下员工	人	114
30-50 岁员工		人	356	
50 岁及以上员工		人	27	

社会绩效				
指标名称			单位	2025 年数据
员工雇佣	按学历划分的员工人数	大专及以上学历员工	人	85
		本科学历员工	人	256
		研究生 /MBA 及以上学历员工	人	156
	按层级划分的员工人数	高层管理者	人	15
		中层管理者	人	73
		基层员工	人	409
员工多元化	中高层女性员工数量	人	39	
	中高层女性员工占比	-	44.83%	
	少数民族员工数量	人	12	
员工培训	员工培训总人次	人次	8592	
	员工培训总时长	小时	4,732.12	
	员工培训人均时长	小时	9.52	
	员工培训覆盖率	-	100%	
员工满意度调查	员工满意度	-	100%	
员工权益	劳动合同签订率	-	100%	
	社会保险覆盖率	-	100%	
	育儿假返岗率	-	100%	
	人均带薪休假天数	天	10	
	员工歧视事件总数	件	0	
	经确认的歧视事件	例	0	
	经确认的强迫劳动事件	例	0	
职业健康与安全	经确认的童工事件	例	0	
	安全培训总人次	人次	171	
	安全培训总时长	小时	529	
	人均安全培训时长	小时	1.06	
安全演习、应急演练	次	1		

社会绩效				
指标名称		单位	2025 年数据	
职业健康 与安全	职业健康体检覆盖率	-	100%	
	职业病发生人数	人	0	
	职业病发生率	-	0%	
	年度安全生产事故	起	0	
	工伤保险投入金额	万元	36.65	
	百万工时伤害率	-	0%	
	工伤人数	人	0	
	工伤率	-	0%	
	因工伤损失工作日数	个工作日	0	
	每百万营收因工伤损失工作日数	日 / 百万元营收	0	
	因工死亡人数	人	0	
	每亿营收因公死亡人数	人 / 亿元	0	
供应商管 理	供应商总数	家	1,350	
	按地区划分的供应商总数	中国大陆	家	1,296
		港澳台及海外供应商	家	54
信息安全 管理	开展信息安全培训次数	次	52	
	开展信息安全培训总时长	小时	650	
	参与信息安全培训总人次	人次	650	
	开展攻防演练次数	次	0	
	经确认的网络安全事故次数	例	0	
知识产权 保护	经确认的数据泄露事故次数	例	0	
	知识产权培训场次	场	57	
	知识产权培训时长	小时	774	
知识产权培训覆盖人次	人次	774		

治理绩效				
指标名称		单位	2025 年数据	
董事会 构成	董事会总成员数	人	9	
	独立董事	独董人数	人	3
		独董占比	-	33.33%
	董事学历	博士	人	3
		硕士	人	4
		本科及以下	人	2
	董事性别	男性董事	人	7
		女性董事	人	2
		董事会女性占比	-	22.22%
	董事年龄	40 岁以下	人	1
		40-49 岁	人	0
		50-59 岁	人	5
		60 岁以上	人	3
	董事会成员平均任期	年	4.34	
	女性高管占比	-	22.22%	
审计委员会独立董事人数	人	2		
薪酬与考核委员会独立董事人数	人	2		
提名委员会独立董事人数	人	2		
公司治理	董事会会议次数	次	7	
	审计委员会会议次数	次	7	
	提名委员会会议次数	次	2	
	薪酬与考核委员会会议次数	次	2	
	战略与投资委员会会议次数	次	2	
	董事会平均出席率	-	100%	

治理绩效			
指标名称		单位	2025 年数据
公司治理	董事会参会率少于 75% 的董事人数	人	0
	股东会召开次数	次	3
	董事会通过议案	个	36
	股东会通过议案	个	20
合规经营	违反环境法律法规事件数	件	0
	违反垄断、不正当竞争事件数	件	0
投资者权益	披露定期报告	份	4
	披露临时报告	份	48
	各渠道与投资者沟通互动总次数	次	55
商业道德	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件数	件	0
	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	-
	腐败事件发生数量	次	0
	反腐败培训总场次	次	5
	反腐败培训总时长	小时	236
	反腐败培训受训总人次	人次	351

指标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》对照索引表

维度	议题	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	污染物排放
	废弃物处理	废弃物处理
	生态系统和生物多样性保护	公司经营生产地不在野生动植物保护区、自然栖息地等自然生态保护区，生产产品亦不涉及对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传等的影响，因此未披露该议题相关内容。

维度	议题	对应的本报告章节	
环境	环境合规管理	环境合规管理	
	能源利用	能源及水资源利用	
	水资源利用	能源及水资源利用	
	循环经济	循环经济	
社会	乡村振兴	报告期内，公司生产运营不涉及乡村振兴相关事宜，因此未披露该议题相关内容。	
	社会贡献	社会贡献	
	创新驱动	创新驱动	
	科技伦理	临床试验伦理	
	供应链安全	供应链安全	
	平等对待中小企业	该议题的适用主体为报告期末应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的企业以及自身或者控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的企业。 报告期末，公司应付账款余额不满足上述条件且无逾期未支付中小企业款项的情况，因此未披露该议题相关内容。	
	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量	
	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护	
	员工	员工权益 职业健康与安全生产 职业发展与培训	
	可持续发展相关治理	尽职调查	利益相关方沟通与尽职调查
		利益相关方沟通	利益相关方沟通与尽职调查
反商业贿赂及反贪污		反商业贿赂及反贪污	
反不正当竞争		反不正当竞争	

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读本报告。

为发挥本报告的沟通交流作用，并有效推进亚虹医药的 ESG 管理与实践，我们诚挚邀请您填写意见反馈表，帮助我们对报告进行持续改进。

您的信息

姓名：

所在行业：

岗位名称：

邮箱地址：

1. 您对亚虹医药 ESG 报告的总体评价为？

非常好 好 一般 差 非常差

2. 您认为本报告在反映亚虹医药对环境、社会和公司治理的重大影响方面表现如何？

非常好 好 一般 差 非常差

3. 您认为亚虹医药在利益相关方沟通方面表现如何？

非常好 好 一般 差 非常差

4. 您认为本报告在信息和数据披露的真实性、准确性和有效性方面表现如何？

非常好 好 一般 差 非常差

5. 你认为本报告的总体框架、内容设计和形式上可读性如何？

非常好 好 一般 差 非常差

开放性问题：

您对报告中哪一部分最感兴趣？

您认为本报告哪些 ESG 信息对您最有用？

您对亚虹医药今后发布 ESG 报告有何意见或建议？



改善人类健康 让生命更有尊严

聚焦泌尿生殖系统肿瘤及女性健康领域



地址：上海市浦东新区东育路221弄前滩世贸中心(三期)B栋19F

电话：021-68583836

邮箱：securities@asieris.cn

官网：www.asieris.cn