

证券代码：831119

证券简称：蓝钻生物

主办券商：申万宏源承销保荐

云南蓝钻生物科技股份有限公司

关于公司未弥补的亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

根据云南蓝钻生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）《2025年年度报告》，公司实收股本 37,300,000.00 元，2025 年年度净利润 -1,261,574.77 元，截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计未弥补亏损金额 45,574,064.63 元，公司未弥补亏损已达实收股本总额的三分之一。

公司于 2026 年 4 月 17 日召开第四届董事会第十次会议审议通过《关于公司未弥补的亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，该议案尚需 2025 年年度股东会审议通过。

二、业绩亏损原因

造成业绩亏损的主要原因是近几年公司原有经销渠道受到较大的市场环境变化，导致原有核心客户的进货大幅下滑，期间公司不断尝试开发新业务和新渠道，又导致近几年产生了各种新产品开发和市场开拓成本，然而新产品和新市场的培育需要一定的过程，从而导致公司未弥补亏损额达实收资本总额三分之一。

三、对应措施

鉴于公司面临持续亏损的风险，公司已积极采取应对措施：

一、拓展新的市场和资源

通过拓展新的市场和资源来提高自身的竞争力。不断寻找新的客户群体、新的销售渠道和新的合作伙伴。同时利用外部资源，如供应链和技术，以优化自身的生产和销售效率。加强内部资源的优化，包括员工培训和技能提升，以及内部创新和流程优化。

二. 精简产品线和市场投入

我们将更加聚焦于优势产品线和市场，减少不必要的产品和市场零散投入。同时努力提高生产效率和市场配置的效率，包括优化供应链和生产流程、采用新技术和自动化等方式，以达到降本增效。

三. 创新营销模式和降低成本

我们将积极探索创新的营销模式，如利用社交媒体和内容营销等方式。同时降低营销成本，包括通过优化营销预算和渠道、利用自媒体和口碑营销等方式。不断学习并借助新技术，如人工智能和大数据分析，来优化营销策略和提高效率。

我们将不断寻求新的经营思路和优化方案，以适应市场变化和提高竞争力。

四、备查文件目录

公司《第四届董事会第十次会议决议》；

特此公告。

云南蓝钻生物科技股份有限公司

董事会

2026年4月17日