



安彩高科  
ANCAI HI-TECH CO.,LTD

股票代码: 600207

# 2025年度

## 环境、社会和公司治理报告



河南安彩高科股份有限公司  
Henan Ancai Hi-tech Co., Ltd.

# 目录

关于本报告	4
董事长致辞	6
走进安彩高科	8

## 01 公司治理篇

可持续发展治理	16
规范治理	20
党建引领	23
风险内控	25
投关管理	26
商业行为	28

## 02 环境保护篇

应对气候变化	34
环境管理	36
能源利用	45
水资源利用	48
物料利用	50

## 03 产业价值篇

负责任供应链	54
创新驱动	60
产品和服务安全与质量	66
数据安全与客户隐私保护	72

## 04 美好生活篇

员工权益保障	78
员工培训发展	84
职业健康与安全	86
社会贡献	94

## 05 报告附录

指标索引	96
反馈意见	98



# 关于本报告

本报告是河南安彩高科股份有限公司（以下简称“安彩高科”“公司”或“我们”）发布的第二份公开的环境、社会和公司治理报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度环境、社会和公司治理方面的实践及绩效。



## 报告范围

本报告以“安彩高科”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 编制依据及参考

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》（2026 年 1 月修订）

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRISTandards）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

为便于表述和阅读，河南安彩高科股份有限公司在报告表述中使用“安彩高科”“公司”“我们”等称谓。此外，文中涉及简称内容的释义参照《河南安彩高科股份有限公司 2025 年年度报告》中释义部分。

## 报告获取

本报告可以在安彩高科官网(<http://www.acht.com.cn>)或上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>) 查阅和下载。

# 董事长致辞

时序更替，华章日新。2025 年，在全球绿色转型加速、行业周期波动的复杂环境下，安彩高科坚守国有企业使命担当，将 ESG 理念全方位融入企业战略与经营实践，与各位伙伴同心同行、共克时艰，圆满完成全年 ESG 重点工作，交出了一份有责任、有温度、有韧性的发展答卷。

## 我们始终坚信，良好的公司治理是企业行稳致远的根基。

公司持续完善治理体系，强化董事会引领与监督作用，筑牢风险内控与合规经营底线，构建高效协同的管理架构，同时坚持党建引领，推动党建与生产经营深度融合，以优质治理保障企业健康发展，切实维护全体利益相关方权益。

## 绿色是发展的底色，责任是企业的本色。

我们深入践行绿色发展理念，紧扣“双碳”目标，将环保理念贯穿生产运营全过程，推进绿色工厂建设、清洁能源应用及节能技术革新，践行绿色发展承诺，努力成为行业绿色制造标杆。



## 产业兴则企业兴，创新强则企业强。

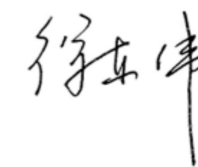
面对行业挑战，我们以创新为核心驱动力，深耕核心赛道，积极布局高端材料领域，培育新的增长曲线。同时，我们坚守负责任供应链理念，完善供应商管理机制，守护产品与服务品质，获得国际社会的高度认可。

## 员工是企业最宝贵的财富，社会是企业成长的沃土。

我们坚持以人为本，保障员工合法权益，搭建培训发展平台，营造优质工作环境，实现员工与企业共成长。同时，我们主动履行社会责任，积极投身公益慈善与乡村振兴，以实际行动回馈社会，传递温暖与力量。

回望 2025 年，每一步前行都离不开各位的信任与支持；展望未来，我们使命在肩、笃行不怠。未来，安彩高科将持续深化 ESG 管理体系建设，聚焦绿色发展、创新驱动与责任担当，深耕主业、攻坚克难，为行业进步、社会发展与生态保护贡献更大力量。

再次感谢各位朋友长期以来的关心与支持，期待与大家继续携手，共赴可持续发展的美好未来！



河南安彩高科股份有限公司  
董事长：徐东伟

# 走进安彩高科

## 公司简介

河南安彩高科股份有限公司（以下简称“安彩高科”）前身为河南安阳彩色显像管玻壳有限公司，属国家“七五”重点建设项目，于1984年批准立项。1998年以玻壳业务为主体成立安彩高科，1999年在上海证券交易所上市（股票代码：600207）。公司总部位于河南省安阳市，主要运营地分布于安阳市、焦作市、许昌市、濮阳市等地。

成立以来，公司始终专注于高端玻璃材料的研发创新与生产制造，业务涵盖光伏玻璃、浮法玻璃、天然气、药用玻璃、石英管及智能制造等领域。通过持续推进技术创新与产业升级，公司逐步实现了从单一区域布局向多区域协同发展的跨越，从同质化竞争向高端化发展的转型，并不断推动产业链延伸与业务结构优化，持续提升企业发展质量与行业竞争力。

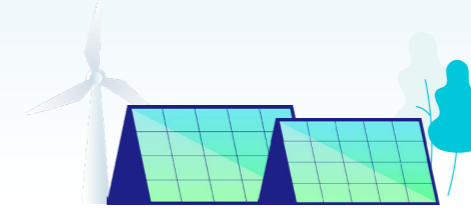
面向未来，安彩高科将紧抓全球能源绿色低碳转型的发展机遇，坚持创新驱动发展战略，持续深化技术研发与产业升级，积极为能源结构转型贡献力量，朝着建设具有全球竞争力的一流玻璃制造企业目标稳步迈进。



## 产业布局

### 光伏业务

主要从事太阳能光伏玻璃的研发与生产，在安阳、焦作、许昌建立生产基地，可生产多厚度、多尺寸、全品种光伏玻璃产品，产品质量达到行业先进水平并出口多个国家和地区。



### 浮法业务

从事光热玻璃产品生产，是全球较早实现光热玻璃批量生产的企业之一，产品应用于国内外大型光热电站项目。高端浮法玻璃，应用于高端建筑。



### 燃气业务

构建天然气输送与综合运营体系，拥有249公里天然气管道，实现中石化与中石油气源互联互通，并开展LNG/CNG销售及天然气维保等业务。



### 药用玻璃业务

重点发展中硼硅药用玻璃，掌握核心生产技术，持续推进产业链延伸，助力高端药玻国产替代。



### 智能制造业务

围绕玻璃生产自动化与智能化装备研发制造，生产压延辊、自动上下片设备及连线设备等。



## 企业文化



### 企业使命

向世界先进水平挑战，为人类社会文明做贡献

### 企业愿景

勇攀科技创新高峰，打造高端玻璃制造基地

### 核心价值观

“三不唯”：尊上不唯上，学外不唯外，读书不唯书  
“三讲三不讲”：讲主观不讲客观，讲内因不讲外因，讲自己不讲别人

### 企业精神

十大精神：实事求是、团结奋进、顽强拼搏、开拓创新  
言行一致、光明正大、艰苦创业、礼节谦让、无私奉献、为国争光

# 发展历程

## 1998

彩玻三期工程点火



## 2001

彩玻四期工程点火



## 2003

安彩能源西气东输豫北支线奠基



## 2009

光伏玻璃一期工程点火



## 1999

安彩高科 A 股发行上市



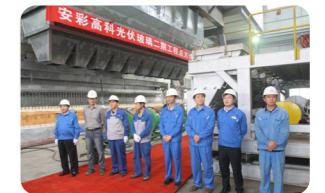
## 2007

河南投资集团有限公司控股安彩高科



## 2011

光伏玻璃二期工程点火



## 2018

安彩高科退城进园项目奠基



## 2020

安彩能源豫北支线与榆济线对接工程开工



## 2022

许昌安彩光伏轻质基板项目点火



## 2024

半导体高纯石英项目开工



## 2019

光伏新材料项目点火



## 2021

焦作安彩光伏玻璃项目点火



## 2023

药用玻璃项目点火

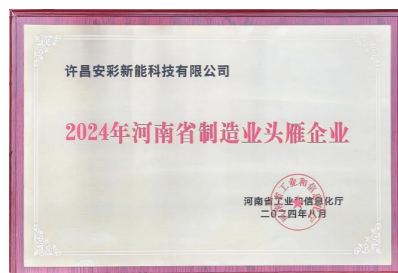


## 2025

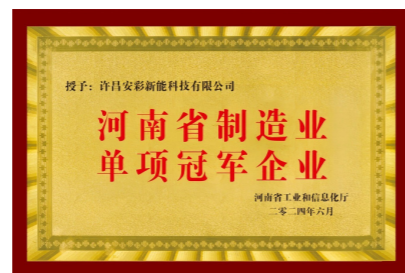
收购河南高纯矿物科技有限公司股权



## 公司荣誉



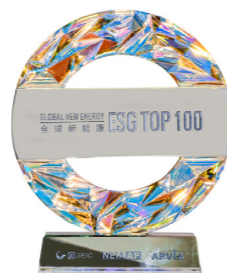
河南省制造业头雁企业



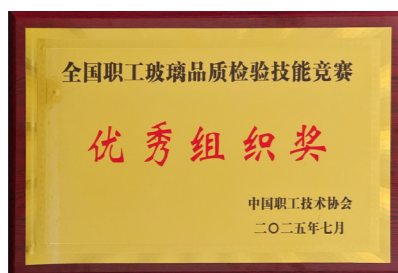
河南省制造业单项冠军企业



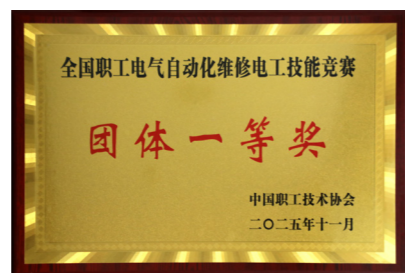
河南省绿色工厂



全球新能源 ESG 百强榜



全国职工玻璃品质检验技能竞赛  
优秀组织奖



全国职工电气自动化维修电工技能  
竞赛团体一等奖



安阳市国有企业党建工作先进单位

## 2025 年大事记

- 1月 · 焦作安彩荣获河南省技术研究中心和 2024 年度第二批河南省专精特新中小企业
- 2月 · 公司荣获 2024 年度国有企业党建工作先进单位
- 3月 · 安彩光热科技入选河南省重点研发专项
- 4月 · 安彩高科 2025 年职工羽毛球赛圆满落幕  
· 安彩高科“两委”换届工作圆满完成  
· 开展“书香赋能企业 阅读点亮初心”读书会活动  
· 安彩高科举办“五四青春诗会”
- 5月 · 公司员工荣获“全国劳动模范”称号  
· 安彩高科开展“帽美如花”母亲节主题创意手作活动
- 6月 · 安彩高科荣登 2025 全球新能源 ESG 百强榜  
· 安彩高科工会委员会第三届会员代表暨职工代表大会顺利召开  
· 安彩高科召开庆祝中国共产党成立 104 周年暨“七一”表彰大会
- 7月 · 安彩高科职能第四党支部与安彩能源综合安环党支部获评 2025 年第一批“五星”党支部  
· 承办全国职工玻璃品质检验技能竞赛
- 8月 · 许昌梯材通过 ISO 三体系认证  
· 许昌市海外知识产权维权援助工作站落户许昌安彩
- 9月 · 许昌安彩成功申领 246 张绿色电力证书  
· 安彩高科作为河南省 30 家优秀企业代表之一参加世界制造业大会  
· 安彩高科顺利通过海关 AEO 高级认证复核
- 10月 · 安彩高科赴驻村点开展重阳节慰问活动
- 11月 · 安彩高科承办全国职工电气自动化维修电工技能竞赛
- 12月 · 承办安阳市 2025 年工伤预防主题宣传活动  
· 公司组织开展爱心献血活动  
· 公司赴滑县焦虎镇何庄村开展“双节”期间驻村帮扶走访慰问活动



# 公司治理篇



16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系

- 可持续发展治理
- 规范治理
- 党建引领
- 风险内控
- 投关管理
- 商业行为

# 01 可持续发展治理



安彩高科持续关注 ESG 治理工作，并将相关理念逐步融入公司经营管理之中。在完善治理架构和优化管理机制的基础上，公司积极履行企业社会责任，推动环境、社会与公司治理相关工作的稳步开展，努力实现企业发展与经济、环境、社会的协调发展。

## 可持续发展治理体系

公司坚持将环境、社会及治理标准嵌入经营管理流程，制定《董事会战略与可持续发展委员会实施细则》，搭建“董事会 - 战略与可持续发展委员会 - 战略工作组 / ESG 工作组”三级联动 ESG 治理架构，推动各部门协同参与 ESG 相关工作，稳步提升公司 ESG 管理的专业化、系统化水平。



## 可持续发展实践

公司通过开展 ESG 相关培训与宣贯活动，不断提升员工对可持续发展的认知与实践能力，推动形成全员参与的可持续发展共识，为公司长期价值创造与社会可持续发展提供有力支撑。

### 案例 | ESG 工作诊断与效能提升专题会

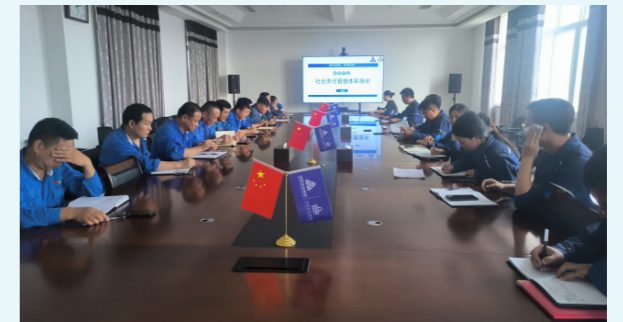
2025 年 10 月 20 日，公司战略与可持续发展委员会组织召开 ESG 工作诊断与效能提升专题会，组织 ESG 工作小组、各子公司及相关部门对接人共同参会，开展新规解读、工作复盘与交流研讨，全面总结 ESG 报告编制工作经验，精准查摆问题短板，为持续提升 ESG 披露质量与管理效能提供方向支撑。



▲ 培训现场

### 案例 | 社会责任管理体系专项培训

2025 年 7 月，焦作安彩面向中层管理人员和内审员开展社会责任管理体系专项培训，围绕社会责任基础认知、法规标准解读及体系构建运行展开讲解，重点解读 GB/T39604-2020 标准与 PDCA 循环机制，系统讲解体系策划、实施、检查、改进全流程方法。本次培训让参训人员基本掌握社会责任管理体系相关知识与实操方法，有效增强全员社会责任意识与履职责任感，为企业社会责任管理体系落地实施筑牢人才基础。



▲ 培训现场

### 社会责任管理体系认证证书



## 利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通交流，秉持开放透明的沟通理念，不断拓展和丰富沟通渠道，建立高效、常态化的沟通机制，及时了解各利益相关方的期望与诉求，并积极推动相关意见转化为具体行动。公司与各利益相关方保持紧密合作、协同发展，持续凝聚多方合力，共同推动企业稳健发展，实现互利共赢。

利益相关方	关注的实质性议题	关注的实质性议题
股东及投资者	利益相关方沟通 尽职调查	公司官网及公众号； 股东会； 定期报告与公告； 业绩说明会； 投资者专线及邮件； 上证 e 互动平台； 投资者现场调研。
政府及监管机构	环境合规管理； 应对气候变化； 污染物排放； 废弃物处理； 反商业贿赂及反贪污； 反不正当竞争； 尽职调查	会议交流； 日常监管沟通； 信息披露与报送
员工	员工	职工代表大会； 员工座谈会； 工作会议； 员工培训； 员工满意度调查； 员工活动； 工作考核
客户	产品和服务安全与质量； 数据安全与客户隐私保护	日常沟通； 客户服务； 满意度调查
供应商与合作伙伴	供应链安全； 平等对待中小企业	供应商评估与审核； 供应商培训； 日常沟通
行业协会	创新驱动； 科技伦理	行业协会组织； 行业交流活动
社区及公众	社会贡献； 乡村振兴； 应对气候变化； 生态系统和生物多样性保护； 能源利用； 水资源利用； 循环经济	环境保护管理； 节约资源举措； 公益活动； 慈善捐助； 乡村振兴； 志愿者服务

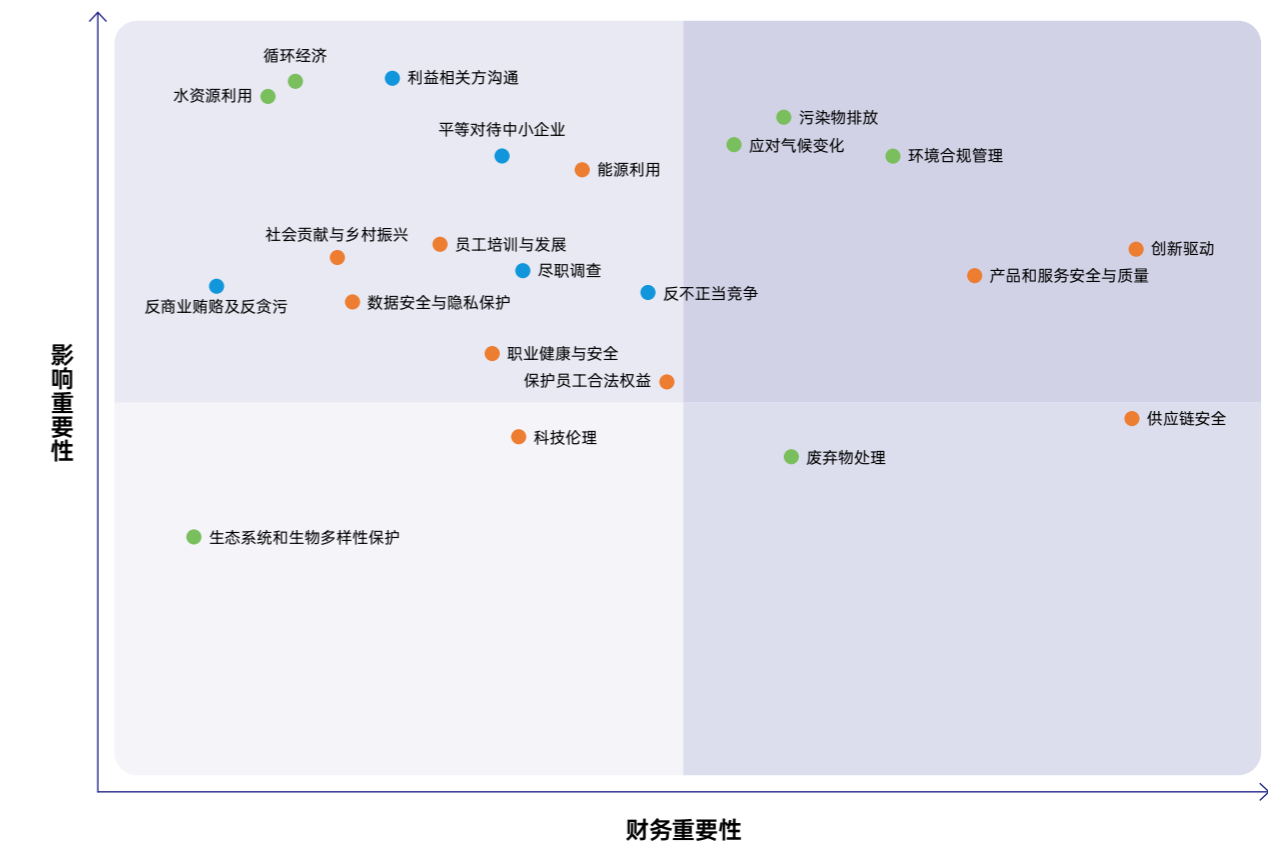
## 重要议题管理

在议题管理上，公司系统参考国内外主流披露框架的要求，重点依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的要求，通过审慎评估调整，本年度共回收 89 份问卷，识别出 7 项具有财务重要性及 18 项具有影响重要性的议题，并在报告中对这些关键议题予以重点回应。

## 议题评估流程



## 重要性议题矩阵



备注：因安彩高科主营业务为光伏玻璃的生产和销售以及西气东输豫北支线管道天然气运输，业务属性与人工智能、生命科学等前沿科技领域无直接关联，且生产经营场所未涉及陆地或海洋重点生态功能区、生态保护红线、自然保护区等生态敏感与脆弱区域，产品在全生命周期内未对生态系统、物种栖息地与生物多样性等构成影响，故不涉及科技伦理、生态系统和生物多样性保护相关议题。

# 02 规范治理



公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规要求，持续完善公司治理结构，建立并不断健全内部管理和控制制度并严格执行。公司股东会、董事会及经营层各司其职、协同运作，持续规范公司运营，切实保障全体股东的合法权益，不断提升公司治理水平。

公司建立了完善的治理架构，股东会、董事会及经营层职责清晰、分工明确，通过有效协同，形成了把方向、作决策、强监督、抓落实的治理体系，持续推动公司规范、高效运行。

公司组织架构图



## 股东会

股东会由全体股东组成，是公司的最高权力机构，依法行使公司重大事项的决策权。股东会遵循《股东会议事规则》等规定，负责选举和更换董事、审议董事会报告、审议利润分配方案和弥补亏损方案、决定公司资本增减、审议重大交易及对外担保事项、决定公司合并、分立、解散等重大事项，并对公司章程的修改作出决议。公司股东会分为年度股东会和临时股东会，年度股东会每年召开一次。为保障股东依法行使权利，公司股东会会议可采用现场会议与网络投票相结合的方式召开，确保股东依法行使知情权、参与权和表决权。

### 关键绩效

报告期内，公司共召开股东会 **3** 次，审议并通过议案 **18** 项。

## 董事会

董事会是公司的经营决策机构，对股东会负责。董事会根据《公司章程》《董事会议事规则》等制度行使职权，负责执行股东会决议，并依法对公司重大事项进行审议和决策。报告期内，公司董事在履职过程中严格遵守法律法规及公司章程的有关规定，依法履行忠实义务和勤勉义务，积极参与董事会决策与监督工作，确保公司经营活动合法合规，切实维护公司整体利益和全体股东的合法权益。

### 关键绩效

报告期内，公司共召开董事会 **13** 次，审议并通过议案 **38** 项。

## 董事会专门委员会

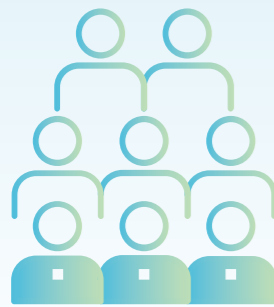
公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、风险管理委员会五个专门委员会。专门委员会对董事会负责，依据《董事会审计委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》等工作细则履行职责，为公司重大决策提供专业意见与支持，以确保决策过程的科学性与公正性。

## 董事会多元化

公司董事会设立提名委员会，负责研究董事和高级管理人员的选任标准与程序，遴选并审核候选人的任职资格。在遴选过程中，委员会综合考虑候选人的职业道德、专业背景、行业经验及履职能力，推动董事会成员形成多元化的专业结构，为公司科学决策和规范治理提供支持。公司重视董事会成员在年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等方面的多元性。

董事会共有 8 名董事，其中独立董事 3 名，占比 37.5%，各独立董事拥有丰富的财务、法律等多个领域的专业背景和工作经验，为公司决策提供保障。

### 董事会多元化构成



#### 按性别划分



#### 按年龄组成划分



#### 按类型划分



#### 按学历划分



## 董事会独立性

公司高度重视董事会独立性建设，依据《独立董事工作制度》规范独立董事的任职资格、提名程序及履职要求，确保独立董事能够独立、客观履行职责。独立董事在董事会中充分发挥参与决策、监督制衡和专业咨询作用，对涉及潜在利益冲突及重要事项进行独立审议和监督，切实维护公司整体利益及中小股东合法权益。

## 董事会有效性评估

公司依据《公司章程》《董事会议事规则》等制度规范董事会运作，明确会议召集与召开程序、议题审议及表决方式等要求。董事会会议须有过半数董事出席方可召开，审议事项须经全体董事过半数同意方可形成决议。董事在充分审阅会议材料的基础上独立、审慎发表意见并依法参与表决，公司通过规范的会议记录和决议执行监督机制，持续提升董事会决策的规范性与有效性。

## 03 党建引领



安彩高科坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，通过充分发挥党的政治优势与组织优势，将党建引领深度融入公司治理与发展各环节，推动企业战略部署与国家发展大局同频共振，为公司实现高质量可持续发展注入强大动力。

## 组织建设

公司制定并实施《党建工作例会制度》《党建工作考核办法》等制度，依托覆盖党委、党总支和党支部的三级党组织架构及明确的委员会分工体系，为党建工作规范化开展筑牢组织根基，明确了党建引领的责任主体与执行路径，推动党建与合规管理、可持续决策深度融合，进一步强化公司的组织保障能力，为公司践行可持续发展理念、夯实长期价值筑牢红色根基。

### 关键绩效

报告期内，公司共有 **1** 个党委，**7** 个党总支，**46** 个党支部；

公司共召开党委会 **29** 次；公司共有 **807** 名党员。

## 党建活动

报告期内，公司党委扎实开展红色教育、社区服务等党建活动，通过丰富多元的党建实践，持续传承红色基因、厚植爱国情怀，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为企业高质量发展凝聚起坚实的思想共识与精神合力。

### 案例 | “双报到双服务双报告”活动

2025 年 3 月，公司党委组织党员志愿者走进光明社区开展“双报到双服务双报告”主题实践活动，清理社区卫生死角并以“三色管理法”规范非机动车停放，补齐了社区治理短板，将组织优势转化为基层治理效能。



▲ 活动照片

案例 | “追寻红色记忆、传承革命精神”红色主题教育活动



2025 年 7 月，公司组织优秀退役军人开展“追寻红色记忆、传承革命精神”红色主题教育活动，通过实地参观、重温入党誓词等方式接受革命传统教育，引导退役军人传承红色基因、永葆军人本色，把此次红色之旅的感悟转化为工作动力，从红色文化中汲取奋进力量。



▲ 活动照片

案例 | 观看阅兵仪式



2025 年 9 月，公司组织干部职工集中观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年阅兵仪式，共同感受祖国强大国力与民族自豪感。本次活动进一步激发了干部职工的爱国情怀与奋斗热情，大家表示将把爱国精神转化为实干担当，以昂扬姿态投身企业发展与国家建设。



观看现场 ▶

## 党建品牌

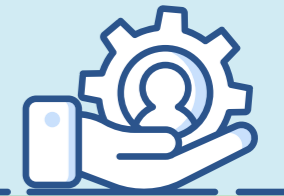
公司坚守“国企姓党”的根本原则，倾力打造以“安彩号子”为统领的党建品牌矩阵，构建“一支部一品牌、一支部一特色”的党建工作格局。“安彩号子”党建品牌融合党旗、号角与企业核心元素，以党建领航定向，助力企业在“二次转型”新征程上乘风破浪、扬帆远航。

“安彩号子”品牌 logo



安彩高科党委

## 04 风险内控



安彩高科高度重视风险防控与内部控制管理，建立健全多层次、全流程的风险内控体系，全面覆盖经营管理各环节潜在风险，筑牢企业运营安全防线。

### 风险管理

为建立规范、有效的风险控制体系，提高风险防范能力，公司制定了《风险管理办法》，构建了以董事会、风险管理委员会、各职能部门为核心的“三道防线”风险管理组织体系，将风险管理全面覆盖生产、采购、销售、投资等全业务环节，形成闭环管理。公司遵循“识别 - 评估 - 预警 - 处理 - 改进”的全流程风险管理机制，通过定性与定量相结合的方式划分风险等级，建立财务、经营管理等多维度风险预警系统，精准防控各类潜在风险。同时，公司制定灵敏高效的风险应急处理机制，明确风险责任追究与持续改进要求，通过定期自查与监督评价，持续优化风险管理体系，为公司稳健运营筑牢安全屏障。

公司持续深化风险防控与合规教育培训体系，通过专业师资授课、线上线下联动等多元形式，切实提升员工风险防范意识。

案例 | 普法宣传专题培训



2025 年 12 月 12 日，公司组织开展普法宣传专题培训，邀请外部专业律师围绕职工个人及企业经营中的法律风险防范进行系统授课。培训采用“现场教学 + 钉钉直播”模式，覆盖公司全体员工，旨在提升全员法律风险防范意识，强化企业合规管理体系，为公司的稳健运营和可持续发展筑牢法治根基。



▲ 培训现场

## 内部控制

公司以《内部控制评价管理办法》为核心，遵循全面性、重要性等原则对公司及控股子公司开展内控评价，评价围绕内部环境、风险评估等五大内控要素全面推进，同时建立规范的内控缺陷认定与分级管理体系，将缺陷划分为重大、重要、一般三类，由董事会最终认定重大缺陷，经营层组织落实缺陷整改及相关责任追究工作，保障内控体系持续有效运行。

## 关联交易

公司制定《关联交易管理制度》，界定了购买资产、提供劳务等多类关联交易范畴，规定关联交易遵循自愿、公正、公平、公开、公允原则。同时建立包括关联交易分级审议、关联方回避表决、及时信息披露等在内的全流程管理机制，设立审计委员会监督、溢价购买关联人资产特别规定及责任追究条款，切实规范关联交易行为，维护公司及股东的合法权益。

## 税务合规

公司严格遵守国家税收相关法律法规及政策要求，依法履行纳税义务，足额、及时申报缴纳各项税费，切实维护税收征管秩序。同时建立健全税务合规管理体系，强化税务风险识别与防控，规范税务核算及申报全流程管理，保障税务工作的合规性与规范性。2025 年，公司共缴纳税额 7,223 万元。

# 05 投关管理



安彩高科始终将保障投资者权益置于核心位置，视信息披露为公司与投资者之间的重要桥梁，持续深化与投资者及潜在投资者的互动交流，着力营造公平、透明、规范的投资环境，与投资者共同迈向可持续发展的未来。

## 信息披露管理

为加强信息披露事务管理，保护投资者合法权益，公司制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免披露管理制度》等制度，依据相关法律法规明确披露真实、准确、完整、及时、公平的核心原则，覆盖定期报告、临时报告及环境、社会和公司治理报告等披露内容，规范公司及子公司信息披露行为。

公司建立层级清晰的信息传递、审核与披露流程，明确董事会、审计委员会、董事会秘书及各部门的权责划分，同时对未公开信息保密、内幕信息管控作出严格规定，筑牢信息披露管理防线。此外，公司构建了审计监督与责任追究双重保障机制，通过审计委员会、内部审计机构开展常态化监督，对信息披露违规行为实施追责，确保信息披露管理体系有效落地。

## 舆情管理

公司根据《舆情管理办法》建立健全舆情管理体系，由董事会统一领导舆情管理工作，按需设立舆情管理应急工作小组，明确证券业务部门的舆情采集核心职责及各职能部门的配合义务，规范舆情信息的分级分类与报告流程。公司制定舆情快速反应、真诚沟通的处置原则，对一般舆情和重大舆情实施差异化处置措施，同时建立严格的保密与责任追究机制，切实防范舆情风险，维护公司商业信誉和投资者合法权益。

## 投资者关系管理

为加深投资者对公司的了解和认同，促进公司和投资者之间长期、稳定的良性关系，公司制定并实施《投资者关系管理办法》，恪守合规性、平等性、主动性、诚实守信四大原则，由董事会秘书担任主要负责人、证券事务管理部门负责日常工作，围绕公司发展战略、经营管理等核心信息与投资者开展全方位沟通。公司通过多种渠道方式搭建投资者互动交流桥梁，切实保障投资者尤其是中小投资者的合法权益，同时建立严格的保密机制与完善的管理档案，规范各类投资者关系管理活动开展。

渠道类型	具体形式
线上沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 上证 e 互动</li> <li>· 业绩说明会</li> <li>· 公司官网投资者关系专栏</li> <li>· 新媒体平台</li> <li>· 投资者联系电话</li> <li>· 投资者传真</li> <li>· 投资者电子邮箱</li> </ul>
线下交流方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 股东会</li> <li>· 业绩说明会</li> <li>· 现金分红说明会</li> <li>· 重大事项说明会</li> <li>· 路演</li> <li>· 分析师会议</li> <li>· 现场参观</li> <li>· 座谈沟通</li> </ul>

### 关键绩效

报告期内，公司接待投资者活动 / 业绩说明会 **5** 次，在 e 互动平台回答投资者问题 **79** 次。

# 06 商业行为



安彩高科严格遵守《反腐败法》等相关法律法规，始终恪守商业道德与市场准则，坚持合规经营、诚信履约，将规范商业行为融入企业经营发展各环节，建立健全商业行为管理体系。公司以负责的商业行为开展各类经营活动，维护公平有序的市场秩序，以合规经营筑牢高质量发展根基。

## 廉洁管理体系

公司制定《党风廉政建设主体责任和监督责任监督检查与责任追究办法》《领导干部廉洁档案管理办法》《党风廉政教育谈话制度实施办法》等制度，以党风廉政建设主体责任和监督责任落实为核心，实现本部及各子公司、控股企业廉洁管理全覆盖。公司由纪委牵头推进廉洁管理工作，为中层及子公司领导班子成员建立并实行动态化廉洁档案管理，同时建立日常检查、专项巡察等多元监督检查机制和分级分类的责任追究体系，明确追责情形与方式并实行终身追责，全方位强化干部廉洁从业监督与约束。

### 关键绩效

报告期内，公司共有 **320** 人参加反商业贿赂及反贪污培训，其中董事及高级管理人员（含子公司）**42** 人，

董事、高级管理人员接受反商业贿赂及反贪污培训的比例均为 **100%**；提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长为 **320** 小时，

接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长为 **1** 小时；廉洁协议等有关商业行为书签署人数为 **560** 人。

## 反腐败教育

公司常态化开展反腐败廉洁教育工作，通过以案促改警示教育会、节前廉政教育等多元形式，结合案例剖析、廉政谈话、警示教育片观看等内容，持续强化全员廉洁自律与思想自觉。



### 案例 | 春节节前廉政教育会议

2025 年 1 月，公司组织领导班子成员、中层干部及关键岗位人员召开春节节前廉政教育会议，会上组织观看廉政警示教育视频、领学二十届中央纪委四次全会精神，纪委书记作廉政谈话、党委书记提出廉洁自律、安全生产等相关工作要求，有效增强了公司干部职工的廉洁意识，为营造风清气正的节日氛围奠定坚实基础。

会议现场 ▶



### 案例 | 以案促改警示教育会

2025 年 9 月，公司组织相关员工召开以案促改警示教育会，会上组织观看警示教育片、通报违规违纪典型案例，剖析案件根源并组织岗位代表现场递交《廉洁从业承诺书》，为全体干部职工拧紧思想“廉洁螺丝”，也为公司营造风清气正的政治生态、保障高质量发展注入了强劲“廉”动力。

会议现场 ▶



## 反腐败监督

公司以专项检查强化反腐败监督，同时组织领导干部、关键岗位人员签订《廉洁从业承诺书》，推动反腐败监督向基层延伸，切实压实各岗位廉洁从业责任，筑牢廉洁风险防线。

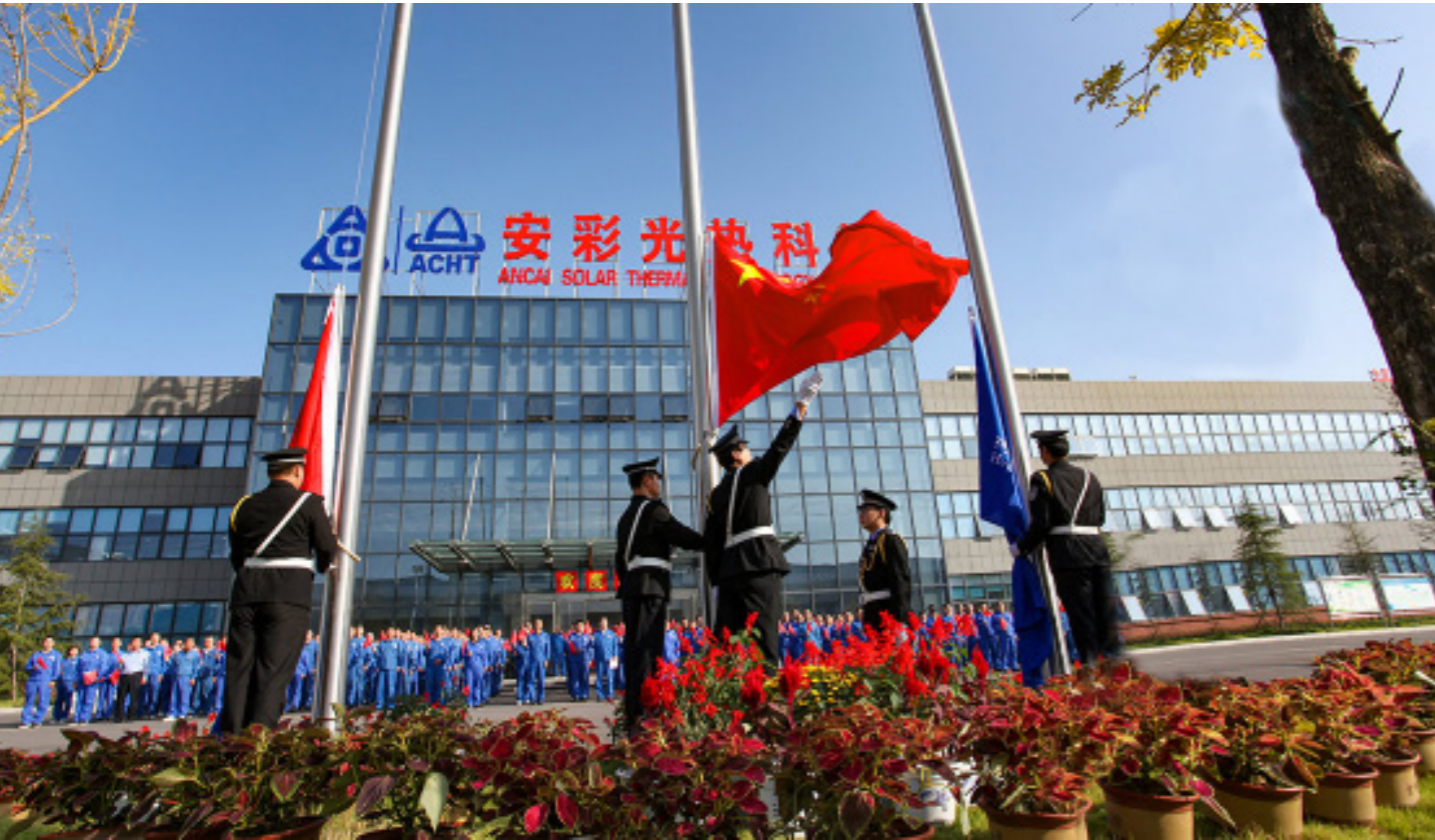


### 案例 | 廉洁从业专项检查

2025 年 9 月，公司纪委采取“四不两直”方式，深入子公司安彩光伏新材料、安彩光热科技开展廉洁从业专项突击检查，聚焦关键岗位及廉洁风险易发高发点排查问题，并要求各子公司举一反三开展自查自纠、健全内控机制。此次检查将廉洁要求直达基层末梢，切实掌握子公司廉洁风险防控实际情况，彰显了公司纪委推动全面从严治党向基层延伸的坚定决心，也传递出对违规违纪行为零容忍的鲜明态度。



▲ 会议现场



## 举报与举报人保护

公司根据《纪检监察信访举报工作管理规则》建立完善的纪检监察信访举报管理体系，依规明确信访举报受理范围与规范办理流程，设立来信、来访、来电、网上举报及自媒体平台等多元举报渠道，实现本部及各子公司、控股企业信访举报工作全覆盖。公司切实强化举报人权益保护，对署实名举报开展受理告知与结果回复，对诬告陷害行为依规澄清正名，同时建立严格的信访保密管理制度，严控涉密信息知密范围，全方位保障举报人和相关当事人的合法民主权利。

## 反不正当竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等相关法律法规，健全内部反不正当竞争管控机制，将反不正当竞争要求全面融入生产经营各环节，同时坚决杜绝各类不正当竞争行为，秉持诚信公平原则与各方开展经营合作，共同维护规范有序的市场竞争环境。





## 环境保护篇

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



- 应对气候变化
- 环境管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 物料利用

# 01 应对气候变化



安彩高科坚持绿色发展核心理念，将国家“双碳”目标作为引领自身绿色转型的战略契机，大力推进节能减排与循环清洁生产落地，依托技术革新实现资源高效利用，持续降低碳排放，以实际行动为碳中和目标的实现贡献企业力量。

## 治理

公司董事会与管理层高度关注气候治理，致力于构建完善的气候治理体系与制度，以积极应对气候变化所带来的挑战。通过将气候治理职责融入现有管理体系，为低碳运营与气候相关管理目标的达成奠定坚实基础。

## 战略

公司充分认识气候变化可能带来的潜在风险与机遇，并将其纳入公司整体风险管理的考量范畴。公司关注气候变化因素对公司运营的长期潜在影响，并致力于在业务规划中持续审视相关议题，监控相关风险。

风险						
类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
物理风险	气候变化引发的暴雨、高温等极端天气易造成公司光伏玻璃等生产基地运营中断，供应链物流受阻，同时户外光伏、光热相关项目也会受气候灾害直接冲击	生产中断导致营收阶段性减少，资产损毁及防灾、修复工程增加额外成本，供应链受阻推高原材料采购与产品运输成本	中长期	中	中高	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善生产基地防灾抗灾设施建设</li> <li>优化供应链区域布局</li> <li>制定应对极端天气应急救援预案</li> </ul>
市场风险	光伏行业绿色生产标准持续升级，下游客户低碳采购要求提高，合规成本与产品改造成本同步增加	绿色生产改造成本拉高运营开支，合规不达标可能导致市场份额流失	中长期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进生产环节绿色节能改造</li> <li>对接下游低碳需求优化产品体系</li> </ul>

风险						
类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
技术创新	依托光伏玻璃主业研发低碳生产工艺，契合行业绿色制造发展趋势；光伏电池、组件技术迭代为公司光伏玻璃产品升级带来契机	低碳生产技术降低能耗与碳排放成本，高附加值绿色光伏玻璃产品提升营收规模，技术差异化形成市场竞争优势增加盈利空间	中长期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大绿色生产技术研发投入</li> <li>合作攻关光伏再生材料应用技术</li> <li>升级光伏玻璃低碳制造工艺</li> </ul>
政策支持	国家双碳政策持续扶持光伏新能源产业，光伏组件绿色生产、低碳改造项目可获专项政策补贴；绿色金融体系为企业低碳项目提供低息融资	政策补贴减少绿色改造成本支出，绿色金融降低融资利息费用	中长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极申报绿色产业专项补贴项目</li> <li>争取绿色金融低息融资支持</li> </ul>

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1-3年、3-5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生，下同。

## 战略影响、风险和机遇管理

公司已建立气候风险的识别、评估与管理流程，以确保相关风险与机遇得到有效评估与应对，并依据业务进展及外部环境变化，持续优化气候风险管理工作。

### 风险识别

公司基于TCFD框架，从物理、转型风险与机遇三个维度，结合相关法律法规、市场趋势以及公司实际运营情况，识别气候变化相关风险与机遇。

### 风险评估

从已识别的气候风险与机遇出发，聚焦于核心驱动因素，对其可能产生的重大财务影响进行评估，明确影响时间范围及影响程度。

### 风险应对

结合识别与评估结果，制定并实施相应的应对措施，统筹公司资源与能力，以控制气候变化相关风险并把握潜在机遇。

## 指标与目标

指标	单位	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	615,475.76
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	440,769.91
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	174,705.85
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	210.84

备注：温室气体排放统计范围涵盖安彩光伏新材料、安彩光热科技、许昌安彩、焦作安彩、药玻项目部；范围一主要来源于天然气和原料；范围二主要来源于外购电力。

## 减排措施

公司积极贯彻绿色低碳理念，致力于减少自身运营碳排放，安彩光伏新材料和许昌安彩通过建设数字化能碳管理中心实现用能监控、碳排放核算、碳资产管理等功能，并采取建设屋顶光伏电站、建立余热利用设施等一系列减排措施，持续推动温室气体减排工作。

### 能碳数字化智能管理平台



### 太阳能光伏发电设施



## 02 环境管理



安彩高科高度重视环境合规管理，认真贯彻执行党和国家环境保护的方针，将环保责任融入生产运营全流程，建立了覆盖废水、废气等关键领域的标准化管控体系，通过制度规范、技术防控与定期监测强化环境风险管控，持续推进绿色合规运营。

## 治理

公司依据《安全环保管理规定》实行公司统筹领导、各部门具体负责、员工全员参与的安全环保管理机制。由公司生产安环处负责安全环保管理，同时，各部门主要负责人认真履行安全环保工作职责，每年分别签订安全生产承诺书、环境保护承诺书。

报告期内，公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证。



安彩高科 ISO14001 环境管理体系认证



安彩光热科技 ISO14001 环境管理体系认证



安彩光伏新材料 ISO14001 环境管理体系认证



焦作安彩 ISO14001 环境管理体系认证

报告期内，公司推动环境规范化管理，持续开展多层次环保宣贯学习，确保全员深刻理解并落实绿色发展理念，增强企业在环境保护方面的社会责任履行能力。

## 战略

针对识别出的环境管理相关风险与机遇，公司制定了相应的应对措施，以降低负面影响、把握潜在发展机会。

风险						
类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
技术风险	现有污染治理技术可能无法满足日益严格的排放标准，导致超标风险	技术改造成本增加	中期至长期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动环保设施的技术升级与智能化改造</li> <li>与科研机构合作，引进或开发更高效、低成本的治理技术</li> </ul>
合规风险	国家及地方环保法律法规要求严格，监管力度加强	罚款成本增加、企业声誉受损	短期至中期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期开展合规性内部审计与隐患排查</li> <li>强化全员环境合规培训，确保操作规程符合最新要求</li> </ul>
机遇						
类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
市场机遇	满足更高环境标准的产品更容易获得市场认可	品牌价值提升	中期至长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展针对性的市场营销，宣传产品的环保优势</li> <li>积极开拓环保产品市场</li> </ul>
政策支持	政府对环保技术改造、节能降碳、资源综合利用等项目提供财政补贴、税收优惠	资金补助、税收优惠降低成本	短期至中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>研究并积极申报各类环保扶持资金和优惠政策</li> </ul>



## 影响、风险和机遇管理

公司通过全面识别、科学评估、动态监测等措施，对各类环境风险进行管控，确保运营合规。

### 风险识别

识别生产活动中存在的危险源与环境因素。

### 风险识别

依据风险发生的可能性与后果严重性，评定风险等级。

### 风险监测

生产安环处负责监督风险、重要环境因素的运行控制情况，并督促各部门开展隐患排查整改工作。

### 风险管理

通过技术改造、操作规范优化、应急演练及员工培训等手段，持续降低风险等级，并定期评审管理措施的有效性。

## 指标与目标

公司制定了《年度环境保护目标责任书》，设定了清晰的环境目标，并定期跟踪、评审其达成情况，有效管控环境表现，确保持续改进。

### 环境目标

污染物稳定达标排放



达成

### 环境目标

不发生因违法排污和其他突发事件处置不当引发的环境污染事件



达成

### 环境目标

废水、废气、无组织排放、噪声、工业固体废物、危险固体废物等污染物排放（处置）达标（合规）



达成

指标	单位	2025 年
环保投入总金额	万元	4,785.45
环保培训次数	次	29
环保培训时长	小时	8,584.8
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0

备注：环保投入总金额的统计范围包括安彩光伏新材料、安彩光热科技、许昌安彩、焦作安彩、药玻项目部；环保培训统计范围包括安彩光伏新材料、安彩光热科技、许昌安彩、焦作安彩、安彩能源、药玻项目部；因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件数量统计范围包括安彩光伏新材料、许昌安彩、焦作安彩。

## 隐患排查与监测

公司建立了环境隐患排查治理体系，由总经理作为第一责任人，全面负责隐患排查工作。生产安环处每日进行日常检查，并在特殊季节、事故后或接到上级通知时组织专项检查，排查内容涵盖作业现场、员工行为、消防安全、设备设施、危险化学品管理、专项检查及环保基础管理等 8 大类。

对于排查出的隐患，公司实行分级治理。

一般隐患	现场整改或短期内尽快整改。
重大隐患	制定治理方案，且治理前采取临时控制措施或应急处置措施。

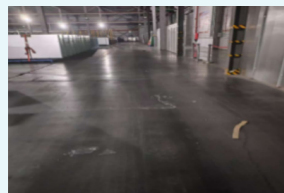


### 案例 | 焦作安彩隐患整改

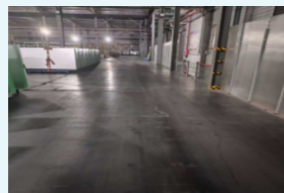
报告期内，焦作安彩扎实推进隐患排查工作，重点围绕碎玻璃清理、照明节能、标签规范等问题整改隐患，整改率 100%，有效提升了环境安全管理水平。

#### 半成品库碎玻璃未及时清理

▼ 整改前



▼ 整改后



#### 预处理照明灯未及时关闭

▼ 整改前



▼ 整改后



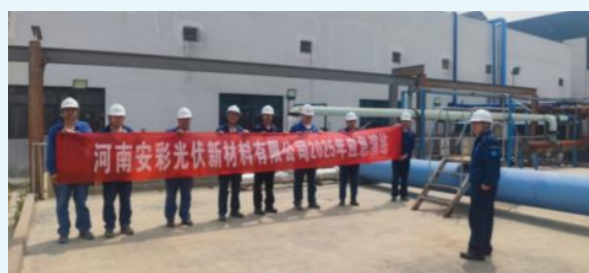
## 应急预案与演练

公司制定了《突发环境事件应急预案》等应急管理制度，规范了各类环境突发事件的应急响应程序与处置流程，确保职责清晰、响应有序。同时，公司通过开展应急演练，检验应急预案的可行性与有效性，并基于演练结果不断优化应急机制，有效提升整体应急响应与风险控制能力。



### 案例 | 安彩光伏新材料水处理废水污染源现场处置预案演习

2025 年 4 月 21 日，安彩光伏新材料组织水处理废水污染源现场处置预案演习。模拟废水提升泵故障，现场运行人员组织有序，处理得当，有效控制事故发生，证明了预案的有效性。



▲ 演练现场



### 案例 | 许昌安彩氨水泄漏事故专项应急演练

2025 年 4 月 17 日，许昌安彩在氨水储罐区域组织开展了氨水泄漏事故专项应急演练。本次演练检验了员工的应急反应能力及应急物资的配备情况和员工的使用状况，提高了员工应对环境突发事件的应急处置能力。



▲ 演练现场



## 废气管理

公司建立了涵盖有组织和无组织废气排放控制的管理体系，执行严格的内控标准，落实超低排放要求。为管控无组织排放，我们严格执行《厂区无组织排放管理规定》及“五到位一密闭”要求，对物料运输、储存、生产全过程及厂区道路、施工工地的扬尘实施精细化治理，并确保配料除尘等环保设施与主体设备同步运行、同步检修。

指标	单位	2025 年
氮氧化物 (NOX) 排放量	吨	295.63
氮氧化物 (NOX) 排放强度	吨 / 百万元	0.10
硫化物 (SOX) 排放量	吨	46.08
硫化物 (SOX) 排放强度	吨 / 百万元	0.016
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	7.15
挥发性有机化合物 (VOC) 排放强度	吨 / 百万元	0.0024
颗粒物 (PM) 排放量	吨	5.79
颗粒物排放强度	吨 / 百万元	0.0020

备注：氮氧化物 (NOX) 排放量、氮氧化物 (NOX) 排放强度、硫化物 (SOX) 排放量、硫化物 (SOX) 排放强度、颗粒物 (PM) 排放量、颗粒物排放强度的统计范围包括安彩光伏新材料、安彩光热科技、许昌安彩、焦作安彩、药坡项目部；挥发性有机化合物 (VOC) 排放量、挥发性有机化合物 (VOC) 排放强度的统计范围包括安彩光伏新材料、安彩光热科技、许昌安彩、焦作安彩。

## 废水管理

公司从源头严格管控废水排放，通过统一管网收集生产与生活废水，并明确禁止将油类、酸液、有毒废液等冲入下水道，实现废水的分质管理。此外，依据《废水污染源现场应急处置方案》，公司针对泄漏、设施故障等情景制定了关闭阀门、启用应急池、构筑围堰等应急措施，建立了从日常预防到突发应对的全过程管理。

指标	单位	2025 年
废水排放量	吨	700,848.10
废水处理量	吨	2,433,528
废水排放强度	吨 / 百万元	240.08
废水回收利用量	吨	2,573,832.45
废水回收利用率	%	71
废水污染物种类排放情况		
化学需氧量 (COD)	吨	24.63
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	1.23
悬浮物	吨	0.47
氨氮 (NH3-N)	吨	1.71
总磷 (以 P 计)	吨	0.01
动植物油	吨	0.002
PH	/	7.41

备注：氮氧化物 (NOX) 排放量、氮氧化物 (NOX) 排放强度、硫化物 (SOX) 排放量、硫化物 (SOX) 排放强度、颗粒物 (PM) 排放量、颗粒物排放强度的统计范围包括安彩光伏新材料、安彩光热科技、许昌安彩、焦作安彩、药玻项目部；废水排放量的统计范围包括安彩光伏新材料、药玻项目部；废水处理量的统计范围包括安彩光伏新材料、安彩光热科技、许昌安彩、焦作安彩、药玻项目部；总磷 (以 P 计)、动植物油的统计范围仅包括安彩光伏新材料；PH 的统计范围包括安彩光伏新材料、安彩光热科技、焦作安彩、药玻项目部。焦作安彩。

## 废弃物处理

公司依据《固体废弃物管理规定》，遵循轻量化、资源化、无害化、污染担责、全过程管理和分类管理的原则，将废弃物划分为生活垃圾、一般工业固体废物和危险废物三大类，并实施分类收集与管理。

生活垃圾	<ul style="list-style-type: none"> <li>各部门需将生产、生活中产生的废物分类放入指定的垃圾箱或送往指定场所；</li> <li>可回收的生活垃圾和废弃备件，由责任部门统一送交生产安环处，由该部门负责对外销售处理；</li> <li>食堂的生活垃圾需定时定点清运至厂外指定的垃圾点；</li> <li>基建垃圾由责任部门监督施工方直接从施工现场运至厂外指定垃圾点。</li> </ul>
一般工业固体废物	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有固体废物的处置需采取防扬尘、防流失、防渗漏等措施，不得擅自倾倒、堆放。</li> </ul>
危险废物	<ul style="list-style-type: none"> <li>必须在产生点设置分类存放并进行标识，由专人使用专用工具转运至符合《危险废物贮存污染控制标准》的专用暂存间，贮存时间不得超过一年。危险废物的转移处置必须委托具备相应资质的单位，并严格执行危险废物转移联单制度。</li> </ul>

指标	单位	2025 年
废弃物产生量	吨	141,807.41
有害废弃物产生量	吨	107.84
无害废弃物产生量	吨	141,699.57
废弃物处置量	吨	42,403.71
有害废弃物处置量	吨	84.54
无害废弃物处置量	吨	42,319.17
回收再利用废弃物总量	吨	129,506.73
有害废弃物回收再利用量	吨	71.87
无害废弃物回收再利用量	吨	129,434.86
废弃物产生强度	吨 / 百万元	48.58
有害废弃物产生强度	吨 / 百万元	0.037
无害废弃物产生强度	吨 / 百万元	48.54
废弃物回收利用率	%	91.33
有害废弃物回收利用率	%	66.65
无害废弃物回收利用率	%	91.34

备注：废弃物产生量、废弃物产生强度、回收再利用废弃物总量的统计范围包括安彩光伏新材料、安彩光热科技、许昌安彩、焦作安彩、药玻项目部，其中有有害废弃物回收再利用总量的统计范围包括安彩光伏新材料、安彩光热科技、药玻项目部。

## 噪声管理

公司严格执行厂界噪声排放标准，并依据监测方案开展噪声监测，确保噪声达标。同时，将噪声达标情况与环保考核结合，有效防控噪声污染。



## 绿色办公

公司积极推进绿色办公实践，深入贯彻落实节能减排与厉行节约要求，将绿色理念融入日常运营与管理细节。

### 规范空调节能使用

夏季制冷不低于 26℃，冬季制热不高于 20℃；室内温度高于 28℃或低于 16℃时可开启空调；工作日提前 10 分钟开启、提前 10 分钟关闭；会议结束后立即关闭空调及灯光，非工作日关闭总电源；避免频繁开关，短时离开时适当调整温度，保持出风口通畅，禁止在设备上放置物品。

### 严格用电用水管理

个人区域做到“人走灯灭、设备断电”，公共区域使用后随手关闭用电设备；根据季节变化调整自动开灯设施，杜绝“长明灯”；随手关闭水龙头，防止“跑、冒、滴、漏”。

### 推进无纸化与耗材节约

采用钉钉电子办公系统，实现文件审签、传阅全流程线上办理。实行双面打印、一次印成；加强办公耗材管理，避免重复采购和长期闲置，推行“能修不买、以旧换新”。

### 优化会议与出行方式

提倡“合并会、开短会、讲重点”，本地会议自带水杯，减少一次性用品；异地会议优先采用视频方式；公务出行优先选择公共交通、骑行或步行，公务用车鼓励拼车，减少车辆使用频率。

## 绿色设计

公司将绿色设计理念深度融入产品全生命周期研发生产，依托第三方 EPD 环境产品声明开展产品生命周期评价，科学量化全流程环境影响，为产品绿色设计持续优化提供精准数据支撑。

公司光伏事业部产品设计紧扣光伏产业绿色发展需求，研发打造 1.6mm 超薄光伏玻璃，适配 210 等大尺寸高端组件需求，凭借高透光率、低铁含量的核心性能优势，有效提升光伏组件能源转换效率，助力下游光伏系统节能降耗。生产端以绿色设计为导向，构建石英砂、焦锑酸钠等上下游配套产业链，实现产业内部资源高效循环利用，从设计源头减少生产过程的资源消耗与环境影响。此外，产品绿色设计严格遵循 GB/T24025、GB/T29551 等国际国内标准，环境性能通过专业第三方机构验证，符合绿色建材、绿色建筑认证要求，让绿色设计成果具备科学性与权威性。



许昌安彩绿色低碳认证证书

## 清洁生产

公司将清洁生产理念融入长期发展战略，实施源头控制、全过程预防污染的清洁生产模式，使企业实现自然资源和能源利用的最合理化、经济效益最大化、对人类和环境的危害最小化。2025 年，安彩光伏新材料严格遵守《清洁生产审核办法》，成立清洁生产审核工作小组，围绕原辅材料与能源、技术工艺、设备、过程控制、产品、废弃物、管理和员工等八个维度，识别生产过程中的清洁生产潜力。

### 安彩光伏新材料 具体措施



- 针对原料工序实施了均化库升级改造和白云石排灰系统优化；
- 建成分布式光伏电站；
- 通过优化烧板枪使用方式、退火风机运行策略以及增加硅砂水分在线检测装置等精细化管控手段，大幅降低天然气和电力消耗；
- 针对无组织排放，公司在碎玻璃料仓增设雾化抑尘装置，从源头抑制粉尘扩散；
- 在废弃物管理方面，通过增加压延机集油桶和优化副辊印痕处理，实现废油回收利用和废品率下降；
- 包装材料回收再利用、防霉纸卷筒厂家回收以及水资源三级计量数字化管理提升。

## 03 能源利用



安彩高科恪守《节约能源法》等法律法规，对能源使用实施规范化管控，持续优化资源利用结构，深挖资源循环价值，赋能企业绿色低碳转型与可持续发展转型。

## 能源管理体系

公司制定了《能源管理规定》，成立节能减排工作领导小组，形成公司、车间、班组三级能源管理网络，对能源使用实施全过程规范化管理。

报告期内，公司已通过 ISO50001 能源管理体系认证及绿色低碳认证。



安彩光伏新材料  
ISO50001 能源管理  
体系认证



许昌安彩  
ISO50001 能源管理  
体系认证

## 节能措施

公司始终将节能减碳作为可持续发展的重要抓手，通过技术技能和数字化赋能相结合的方式，提升能源利用效率。



技术节能

推进新能源项目建设，利用厂区资源发展光伏发电和储能设施建设。



数字化  
碳管理中心

建立统一的能碳数据采集与治理体系，实现设备物联化与数据规范化。通过将能碳数据与生产排程、工艺参数深度融合，识别低效环节，支撑生产优化与设备能效管理，有效提升管理效率、降低用能成本。

### 案例 | 光伏新材料光伏发电项目



自 2020 年起，安彩光伏新材料投运分布式光伏发电项目，采用光伏建筑一体化形式，实现建筑节能与清洁能源生产有机融合。此外，公司还积极拓展户用光伏市场，目前已建成 20 兆瓦分布式户用光伏系统，推动清洁能源走进社区。2025 年建成投运的 2.2 兆瓦源网荷储一体化屋顶光伏项目，进一步强化了协同优化能力，预计年发电 220 万千瓦时，为企业贡献稳定绿色收益。



▲ 安彩光伏新材料厂区光伏设备

### 案例 | 许昌安彩“源网荷储一体化”项目



许昌安彩推进建设“源网荷储”一体化示范项目，通过利用厂区空余区域建设光伏电站，满足公司对绿色电力的需求。



▲ “源网荷储一体化”项目实景图



### 案例 | 许昌安彩“利旧溴化锂制冷替代电制冷空调技术改造项目”

许昌安彩 2025 年启动利旧溴化锂制冷替代电制冷空调技术改造项目，通过对机组进行大修保养、控制系统升级，并新建冷却塔、软化水系统及末端排管风机等设施，实现对钢化炉控制室、变电所及包装车间的集中制冷。项目投用后，制冷效果稳定，各区域温度控制在 21-23℃，同时实现了远程监控与节能运行，有效降低电耗。

## 能源指标与目标

指标		单位	2025 年
能源消耗总量		吨标准煤	169,962.30
能源消耗强度		吨标准煤 / 百万元	58.22
固定源燃料消耗量	天然气	万立方米	11,625.84
	汽油	吨	11.33
移动源燃料消耗量	汽油	吨	10.18
	柴油	吨	94.60
外购能源消耗量	外购电力总量	千瓦时	211,492,341.18
可再生能源消耗量	光伏发电	千瓦时	23,838,240
	余热余压发电	千瓦时	61,206,557
	可再生能源消耗量	吨标准煤	10,452.01
	可再生能源消耗量占比	%	6.15

备注：固定源燃料消耗中的天然气的统计范围包括许昌安彩、焦作安彩、药玻项目部、安彩能源，汽油的统计范围包括许昌安彩、药玻项目部；移动源燃料消耗中的汽油、柴油的统计范围包括许昌安彩、药玻项目部；外购电力总量的统计范围包括安彩光热科技、许昌安彩、焦作安彩、药玻项目部；可再生能源消耗量的统计范围包括安彩光热科技、许昌安彩、焦作安彩；能源消耗总量根据以上数据计算得出，统计口径和上述数据保持一致。

安彩光伏新材料聚焦能源结构优化与能效水平提升，以 2024 年能源绩效参数为基准值制定 2025 年能源目标，推动能源利用向精细化、智能化转型。

指标	2024 年能源基准值	2025 年能源目标	下降比例
单位产值综合能耗	856.42Kgce/ 万元	856.42Kgce/ 万元	0%
单位产品综合能耗	16.68tce/ 万平方米	16.51tce/ 万平方米	1%

# 04 水资源利用



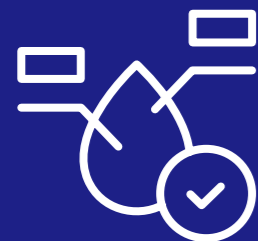
公司通过强化过程管控、实施废水深度处理等措施，提升用水效率，降低单位产品水耗。在水资源综合利用、节水技术改造等方面取得显著成效，有力推动企业绿色低碳转型与可持续发展。

## 水资源管理体系

公司成立节水工作领导小组，建立三级节水管理网络，制定《全厂水务管理制度》《用水计量管理制度》等制度，将用水指标纳入各车间核心考核内容，强化节水管理与考核落地。公司专设水务监测机构，在各主要系统用水点配置水量、水质监测设备，实现用水数据实时传输与监控，精准掌握全厂用水动态。通过全流程的精细化管理与常态化监控，公司最大限度降低用水损失率，实现水资源的合理高效利用，在保障生产安全的同时，切实提升水资源利用的经济效益与社会效益。

## 节水措施

公司持续推进节水工作，通过优化工艺、强化日常管理、提高水循环利用率等举措，降低水资源消耗，助力可持续发展。



- 通过采用先进的纯水制备工艺，提高纯水制备率；
- 生产废水经磨边废水处理系统处理后大部分回用于磨边和清洗工序；
- 生活污水经化粪池处理后排入污水处理厂深度处理；
- 探索雨水综合利用，雨水经沉淀后用于厂区除尘和绿化浇灌；
- 实施自动洗下辊改造、钠罐再生水回收等节水技改项目；
- 定期开展水平衡测试，持续优化用水系统。



### 案例 | 安彩光热科技水资源综合利用改造项目



安彩光热科技动力车间针对发电、浮法线及氨氢站水池外排废水进行回收利用。通过建设地下收集池并增设过滤软化系统，将外排软水及纯水浓水处理后回用。项目投用后，有效降低了生产成本，减少了废水排放。



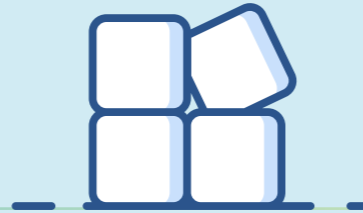
## 水资源指标与目标

指标	单位	2025 年
新鲜取水总量	吨	560,728
市政购水	吨	1,210,981
地下水	吨	296,632
总用水量	吨	19,595,992
用水强度	吨 / 百万元	6,712.85
新鲜水用量	吨	1,227,823
水循环与再利用总量	吨	22,776,000

备注：新鲜取水量的统计范围包括安彩光热科技、许昌安彩；市政购水的统计范围包括安彩光伏新材料、安彩光热科技、焦作安彩、药玻项目部、安彩能源；地下水的统计范围包括安彩能源、许昌安彩、安彩光伏新材料；总用水量、用水强度的统计范围包括安彩光伏新材料、安彩光热科技、许昌安彩、安彩能源；新鲜水用量的统计范围包括安彩光热科技、焦作安彩、许昌安彩；水循环与再利用总量的统计范围包括安彩光热科技。

许昌安彩每隔三至五年进行一次全厂水平衡测试及各水系统水质分析测试，建立测试档案，并根据测试结果确定节水目标，制定相应的节水改造方案。

# 05 物料利用

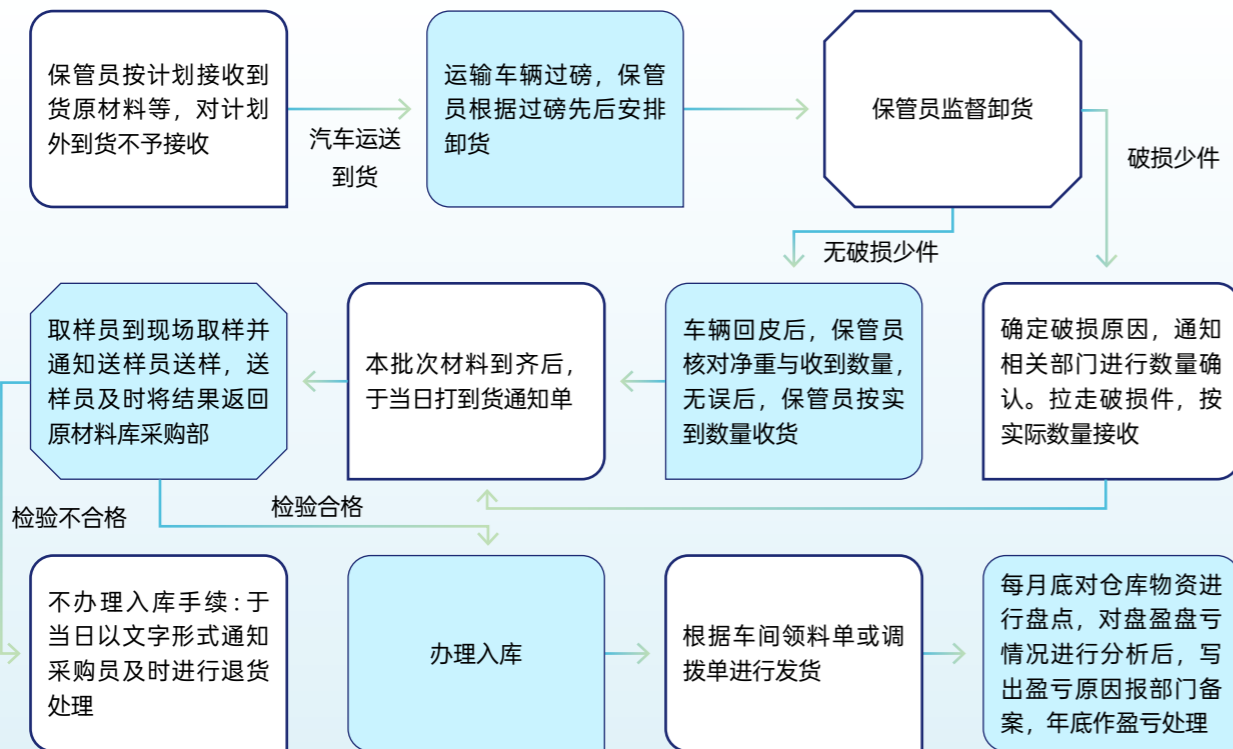


安彩高科坚守绿色发展理念，将资源节约与高效利用融入运营全过程。公司持续优化物料管理体系，着力降低生产物料消耗，积极探索环保高效、集约精益的物料管控路径，稳步推动包装材料向轻量化、减量化、绿色化升级迭代，以务实行动助力行业低碳转型，致力成为绿色发展标杆。

## 物料管理体系

公司制定《包装材料岗位管理规定》《原材料岗位管理规定》《原材料库工作流程》等制度，系统规范原材料、包装材料从到货接收、检验检测、入库储存、出库发运到废旧物资处置的全流程管理。制度明确保管员、检验员、取样员、安全员等各岗位职责与操作标准，严格执行有害物质管控、批次管理、先进先出、账物卡相符及定期盘点要求，并依托EAS系统实现数据日清月结，保障仓储环节规范、高效、安全运行。

安彩光热科技原材料管理流程图



## 物料管理措施

公司将资源高效利用与绿色低碳发展融入物料管理全流程，通过持续优化包装设计、推进减量化替代、强化循环回收等务实举措，在保障生产运营与产品质量的前提下，有效降低物料消耗、减少废弃物产生，以精细化管理助力企业可持续发展。



### 案例 | 包装材料减量化

报告期内，安彩光伏新材料持续推进包装材料减量化与轻量化优化，通过结构与用材改良，将原本3公分厚度的包装木板缩减0.5公分，在保障包装强度与运输安全的前提下，有效降低包装耗材使用量，减少资源消耗与废弃物产生。



▲ 包材减量前



▲ 包材减量后

### 关键绩效

报告期内，安彩光热科技原材料包装袋由供应商 **100%** 回收、统一再利用，有效减少包装废弃物产生，提升资源循环利用率。

## 指标与目标

指标	单位	2025 年
原材料使用总量	吨	387,896.48
有毒有害原材料消耗量	吨	2,250.84
有毒有害原材料消耗占比	%	0.58
不可再生原材料消耗量	吨	387,896.48
不可再生原材料消耗占比	%	100
包装材料使用总量	吨	1,585.99
纸类包材	吨	1,454.7
塑料类包材	吨	131.29

备注：原材料、包装材料相关数据统计范围仅涵盖许昌安彩。

# 产业价值篇

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



# 3

- 负责任供应链
- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护

# 01 负责任供应链



安彩高科致力于打造价值协同的可持续供应链，稳步构建责任导向的供应链伙伴关系。公司持续优化采购管理机制与实操流程，深度协同上下游合作伙伴，凝聚发展合力，共同赋能产业链可持续发展。

## 治理

公司制定《供方认定及评价管理规定》《采购与关键件控制程序》《采购产品进厂检验》等制度，建立全流程供应链采购与质量管控机制。文件规范采购计划编制、合格供方筛选、关键件采购及委外加工管理，明确采购部门负责采购执行、供应商档案建立与评价记录留存；同时划分品质技术处、储运车间、配料车间等多部门的进货检验职责，针对原材料、包装材料、设备、劳保用品等各类采购物资，分类开展取样、检测、验证工作。同时，明确检验标准、时限与判定规则，对不合格采购产品及时反馈供应商并跟进整改，还实行物料免检与检验分类管理，规范检验记录归档与数据及时录入，确保采购物资满足质量要求，实现供应链采购与来料质量的闭环可控管理。

## 战略

公司对供应链全流程管理开展系统性风险识别与机遇评估，基于评估结果制定精准应对策略，为供应链的稳定运行与可持续发展提供坚实保障。

风险						
类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
生产风险	原材料 / 备品备件到货延迟或质量不合格，干扰生产秩序、降低设备开机率，影响产能交付	可能导致订单违约、产能闲置、应急采购成本上升	短期	大	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 依据《合同管理规定》签订采购协议，明确技术标准与交付要求</li> <li>· 强化供应商履约跟踪与到货验收</li> </ul>

风险						
类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
资金风险	预付款后供应商无法履约且拒绝退款，造成资金占用与坏账损失	直接形成坏账，影响现金流安全与周转效率	短期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 优先选择实力与信誉良好的供应商长期合作</li> <li>· 在合同中明确违约责任，严格执行《资金管理办法》</li> </ul>
市场风险	供应链中断、资源短缺或环保约束威胁供应稳定性	可能导致原材料价格波动、产能受限、市场份额流失	中长期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 构建多元化供应商网络，推进供应商管理</li> <li>· 定期开展风险评估，制定并演练应急响应预案</li> </ul>
机遇						
类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
降本增效机遇	通过优化采购流程、推进包装减量化与物料循环利用，实现资源高效利用	降低物料消耗与废弃物处理成本，提升整体运营效益	中长期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 持续推进包装材料减量化与轻量化</li> <li>· 建立原材料包装物回收再利用机制，减少资源浪费</li> </ul>
可持续发展机遇	推进绿色供应链与可持续发展实践，深度契合消费者环保需求与行业合规政策要求	助力扩大市场份额，有效降低长期运营成本	长期	大	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 联动上下游推进绿色采购与循环利用</li> <li>· 将 ESG 表现纳入供应商评价体系，培育责任型伙伴</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司不断强化供应链风险管理，全面提升风险防控能力，有效降低供应链风险，保障供应链稳定与安全。

**风险识别**

对供应链全流程开展系统性梳理与穿透式分析，精准识别各环节潜在风险点，实现风险全覆盖、无遗漏。

**风险评估**

深入分析供应链风险成因、传导路径与影响因素，结合历史数据、行业研判与市场信息，科学评估风险发生概率及影响程度，明确风险管控优先级。

**风险控制与预防**

针对识别评估的风险，制定管控方案与预防举措。

1. 拓宽供应商合作渠道，构建多元供应体系，降低单一依赖带来的中断风险。
2. 加强市场动态监测与需求分析，合理优化采购安排与生产计划。
3. 规范供应商交付异常管理，提升快速响应与损失控制能力。

**风险监测**

对供应链运行状态实施常态化监控与定期评价，及时捕捉新增风险与隐患，持续优化完善风险管理措施，保持管控机制高效适配。

## 指标与目标

指标	单位	2025 年
供应商总数	个	82
签署廉洁协议的供应商总数	个	81
供应商廉洁协议签署率	%	98.78
针对供应商开展的 ESG 培训次数	次	1
针对供应商开展的 ESG 培训时长	小时	3
ESG 培训覆盖的供应商数量	个	47

备注：供应商总数、签署廉洁协议的供应商总数和签署率数据统计范围涵盖安彩光伏新材料、许昌安彩、焦作安彩、安彩能源；供应商 ESG 培训数据统计范围涵盖安彩光伏新材料、许昌安彩、焦作安彩。

## 供应商准入

公司依据《供方认定及评价管理规定》《采购与关键件控制程序》，建立供应商准入的流程制度，严格把控原材料、原辅材料及关键件供应商质量，确保符合公司质量、环境、职业健康安全要求，从源头保障采购物资质量稳定、供应可靠。

准入申请	送样检验	试投试用	综合评估	审批入库
因现有供方供应异常、市场变化或公司规划需要引进新供方时，由采购处编写认定申请，说明原因并报公司领导批准。	申请获批后，供应商提供样品及厂家质检报告；品质技术处负责原材料样品检测，储运处负责包装材料样品检验。	样品合格后，品质技术处制定试投/试用方案，经综合管理处组织生产协调会确认后执行；试投完成后出具总结报告，由采购处、使用部门、品质技术处共同会签。	由采购处、品质技术处、储运处、使用部门组成评估组，对生产型供应商开展现场评估，对代理商开展资信、供应来源、供货能力、产品质量、服务能力综合评估，按标准打分并判定等级。	采购处拟定《合格供方审批单》，连同认定申请、检测报告、试投总结、评估报告等资料报公司主管领导审批，批准后方可列入合格供方清单。

### 案例 | 招标采购实务培训

安彩光伏新材料于 2025 年 4 月 17 日开展招标采购实务培训，培训以《招标投标法》《采购管理办法》等法规为核心教材，围绕部门职责、采购流程、廉政建设、采购管理体系、采购计划与项目管理及采购流程规范等内容开展系统授课，有效提升采购人员专业能力与合规意识，为规范招标采购工作、防范采购风险奠定坚实基础。



培训现场 ▶

## 供应商评价与考核

公司建立供应商考核表，对原材料及原辅材料供应商实施常态化评价与分级考核，对原材料实行月度评价，辅助材料实行季度评价。考核体系围绕供应、质量、价格、服务四大维度构建量化指标，通过周期性绩效评定实施动态管理，持续推动供应商提升供应保障能力与综合服务水平。

≥ 90 分	A 级	优先获得订单、增加供应份额，列为重点发展供应商。
75—89 分	B 级	维持正常采购，督促持续改进。
60—74 分	C 级	减少采购量，连续两季度为 C 级则暂停供货，整改复评。
<60 分	D 级	暂停供货并要求整改，年度评为 D 级直接淘汰。

## 供应商退出与淘汰

公司建立规范的供应商退出机制，明确统一的退出条件与分级处置流程，持续提升供应链管理质效。针对评价不合格、供应质量与服务出现重大问题、发生重大安全环保事故等情形的供应商，公司按风险等级实施分级处置：对情节较轻的，采取缩减采购份额、暂停合作等方式督促整改；对情节严重的，直接取消合格供方资格并终止合作，借此构建全流程闭环、可控可管的供应商管理体系。

## 供应商培训

公司持续开展供应商培训与宣导，推动供应链伙伴提升环境、社会责任与治理意识，共建可持续供应链生态。

### 案例 | 商业伙伴培训



2025 年 5 月，安彩光伏新材料以海关 AEO 认证商业伙伴安全标准为核心，围绕供应链合规、贸易安全、准入管控、协同履约等方面开展了商业伙伴线上培训，明确供应商在 AEO 体系下的责任与执行要求，保障全链条通过海关审核、持续维持认证资格。



培训现场 ▶



## 供应商 ESG 管理

公司制定《供应商行为准则》《供应商环境及职业健康管理告知书》，面向所有为公司提供产品及服务的供应商，明确环境、职业健康安全、合规廉洁、人权劳工、冲突矿物等维度 ESG 管理要求，推动供应商严格履行可持续发展责任。

管理维度	核心要求
环境管理	遵守环保法规及 RoHS 管理体系要求，产品需附带材料安全数据表、成分性能说明与质量检测报告；定期开展有害物质检测并提交第三方报告；化学品、危险品包装防护达标，运输无泄漏、厂区不鸣笛、严控车速与堆放高度，避免污染环境、危害人体健康
职业健康安全	建立安全与健康防控程序，防范事故及职业病；落实作业安全防护，保障内外部员工职业健康与人身安全
合规与廉洁	禁止串标围标、贪污贿赂，严禁向公司人员输送利益，实行采购单一窗口管理
人权与劳工	严禁雇佣童工、强迫劳动、人口贩卖；保障员工平等就业、合法薪酬、自由结社等权益，禁止歧视、骚扰与虐待行为
冲突矿物管理	管控钽、锡、钨、金、钴等冲突矿物，供应商承诺产品不含资助冲突区域武装的矿物成分；开展全供应链原产国追溯，按要求 3 周内提交矿物数据报告，发现风险立即书面报备并核查

## 平等对待中小企业

公司始终秉持公平公正、开放包容的合作原则，在业务合作、采购招标及资源对接等全流程中平等对待各类中小企业，不断优化合作准入机制，保障中小合作主体享有均等的合作机会与公平的竞争环境，着力构建互利共赢、协同可持续的商业生态。

# 02 创新驱动



安彩高科以科技创新为核心驱动力，  
聚焦光伏新材料等核心赛道加大研发投入，  
构建多层次创新体系，以技术攻关与成果转化巩固核心优势，  
赋能公司高质量发展与行业升级。

## 治理

公司制定《研发项目经费管理制度》《研究与开发管理办法》等制度，明确研发涵盖自主、委托、联合研发及技术改造等技术创新活动，划分科研项目类型与立项级别，规范年度研发计划的编制、评审、审批及调整流程。项目实行负责人负责制，明确立项、实施、进度报送等管理要求，项目完成后需按规定验收、开展成果鉴定。同时，公司建立研发考核与成果转化奖励机制，由研发、技术部门统筹管理并负责制度解释，以此推动研发工作规范化、科学化开展，提升企业技术创新能力与核心竞争力。

公司深化技术创新项目管理，依据项目重要性与创新性，将技术创新项目划分为三大类别：

A 类	B 类	C 类
聚焦原始创新、集成创新及二次创新，技术实施难度高，涵盖多维度创新内容，整体技术水平达部分国际领先层级。	以引进消化吸收为基础开展自主创新，整体技术水平达到国内先进标准。	改进型创新项目，具备内部推广价值，拥有一定创新与技术难度，整体技术水平达到公司领先层级。

报告期内，安彩光伏新材料、焦作安彩、许昌安彩、安彩光热科技、濮阳新和已获得高新技术企业证书；焦作安彩已获得科技中小企业认证；许昌安彩、安彩光伏新材料、焦作安彩、安彩光热科技已获得河南省专精特新中小企业认证。



许昌安彩高新技术企业证书



安彩光伏新材料高新技术企业证书

## 战略

公司对研发创新全流程进行系统性梳理与深度分析，全面识别研发过程各环节潜在的各类风险，同时精准捕捉技术迭代与市场应用中的潜在机遇，基于对风险与机遇的综合研判制定针对性应对策略，保障研发创新工作有序推进、落地见效。

风险						
类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
市场竞争风险	行业技术迭代速度快，公司研发项目未能按计划实现技术突破、产品性能未达到行业领先水平	产品溢价能力下降，营收及利润增速放缓	中长期	大	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>紧跟行业技术前沿动态，联合上下游企业及科研院所开展协同研发</li> <li>建立研发项目全流程动态跟踪与调整机制</li> </ul>
人才流失风险	行业高端研发人才竞争激烈，若公司留不住核心技术人员，将导致研发项目推进受阻、核心技术泄密，影响公司创新体系的稳定性	研发项目延期产生额外成本，技术流失削弱长期竞争力	中期	大	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善研发人员多元激励与阶梯式培养体系</li> <li>建立核心技术保密管控机制</li> <li>拓宽研发人才专属职业晋升通道</li> </ul>
机遇						
类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
政策机遇	国家及地方持续出台研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠、科技专项补贴等支持政策，重点鼓励光伏新材料、高端装备制造领域技术创新	有效降低公司研发成本，提升研发投入效益	中长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>精准对接各级科技创新政策要求</li> <li>规范研发项目全流程管理与费用归集</li> <li>积极申报科技专项与政策扶持资金</li> </ul>
光伏技术机遇	全球光伏行业向高效、低碳、轻量化方向快速发展，公司依托现有研发体系开展核心技术攻关，可快速抢占新增市场份额	新产品带来更高产品溢价与市场占有率，提升营收及利润	中长期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大核心低碳高效技术研发投入</li> <li>加快新产品量产落地与市场验证</li> <li>推进核心技术专利布局</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司对研发风险实施系统化、全周期动态管理，通过精准识别、科学分析、规范评估与有效控制，全面防范研发项目各环节潜在风险，保障研发目标与项目成果稳步达成。

### 风险识别

围绕公司研发项目全流程，综合研判技术、市场、政策、工艺等内外部因素，全面识别立项、实施、成果转化等环节的潜在风险。

### 风险评估

对识别的风险开展定性分析与定量分析，结合公司实际判定风险影响程度、发生概率及优先等级，明确关键风险因素。

### 风险应对

依据风险评估结论，制定适配研发项目的管控措施与应对方案，降低风险发生概率，减少潜在损失。

### 风险监控

通过项目定期评审与关键节点管控，跟踪风险措施执行效果，动态优化调整方案，保障研发项目稳步推进。

## 指标与目标

许昌安彩坚持专精特新发展路线，围绕高效能源产品、智能制造、新材料与工艺创新、环保低碳、国际化布局及开放创新六大方向制定中长期创新目标。许昌安彩将加大高效光伏产品研发投入，推进生产数字化与智能制造升级，持续优化新材料与生产工艺，并强化资源节约、碳减排与循环经济实践。同时，向上游延伸布局硅基材料、焦锑酸钠项目，稳定原料供应、完善产业链生态，联动下游龙头企业与区域光伏产业协同发展，巩固行业领先地位，实现高质量可持续增长。

指标	单位	2025 年
研发投入	万元	9,250.47
研发投入占营业收入比例	%	3.17
研发团队总人数	人	346
研发人员占总员工人数比例	%	16.93
授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	200
每百万营收有效专利数	项 / 百万元	0.069
申请专利数	项	33
授权发明专利累计数	项	26

指标	单位	2025 年
授权实用新型专利累计数	项	174
软件著作权累计数	项	2
每百万营收软件著作权数量	项 / 百万元	0.00069
商标累计数	项	38
发表论文累计数	项	280
专精特新企业	个	4
国家高新技术企业	个	5
国家认定企业技术中心	个	1

## 创新激励机制

公司制定《技术研发人才绩效考核及奖励制度》《岗位创新奖励办法》《员工表彰奖励管理办法》，构建覆盖研发全周期、岗位创新实践、全员评优表彰的多元激励体系，通过量化考核、分级奖励等方式，充分激发研发创新与岗位改进活力，鼓励员工主动创造价值、争先创优，为公司技术创新与高质量发展提供有力支撑。

激励类别	适用对象	核心激励内容	评审与管理
研发专项激励	技术研发人员	研发项目按创新程度分档，奖金按研发阶段分比例兑现，考核结果与薪资挂钩薪	年度考核，研发完成、中试、上市分阶段兑现
岗位创新激励	全体员工	覆盖销售、生产、成本、管理、效益等全场景创新改进，从六大维度开展无记名评分	年度集中评选，项目可随时申报
全员表彰激励	优秀个人 / 班组 / 单位	评选先进生产者、先进班组、先进单位，遵循公开公平公正原则，严格设定参评比例与评选条件	年度评选，先进单位 / 班组 / 个人按限定比例评定

## 产学研合作

公司坚持开放协同、互惠共赢的产学研合作理念，积极联动政府、行业协会、科研机构及高等院校等多方力量，搭建涵盖资金支持、技术攻关、信息共享、人才培养的产学研融合体系，以协同创新推动行业技术迭代与可持续发展。报告期内，公司合作院校包括郑州大学、安阳师范学院、河南工业大学、河南工程学院等。

### 案例 | 河南工程学院

许昌安彩与河南工程学院达成全面战略合作，围绕新能源、高端制造等领域，在人才共育、科研攻关、成果转化、就业实习、平台共建、资源共享等方面开展深度协作，打造校企协同发展平台，助力产业升级与企业高质量发展。



### 案例 | 安阳师范学院



安彩光伏新材料与安阳师范学院物理与电气工程学院联合组建分布式智慧能源工程研究中心，围绕分布式智慧能源领域开展技术研发与成果产业化转化，高校提供技术指导、人才培养与项目申报支持，企业提供研发课题、测试场地及设备，双方资源共享、协同创新，打造国内先进的技术研发基地。

## 研发平台与成果

公司依托完善的技术创新管理体系与专业研发平台，围绕核心生产环节开展关键技术攻关。报告期内成功研制多项专用生产装置，累计申请多项实用新型专利，相关项目均通过阶段性或中期验收，有效提升了生产效率、产品良品率与设备运行安全性，为公司业务高质量发展提供了坚实技术支撑。

### 案例 | 提高 2.0mm 光伏玻璃板生产效率项目



安彩光伏新材料针对 2.0mm 光伏玻璃市场需求开展研发，成功研制防止唇砖载头装置与压延辊头油膜清理装置，有效避免压延辊损伤、减少油膜污染。目前已申请两项实用新型专利，项目通过阶段性及中期验收，显著提升生产效率与产品良品率。

### 案例 | 提高宽板面光伏玻璃原片生产效率研究项目



安彩光伏新材料研发玻璃窑炉通道溢流口挡料装置，解决裂纹、掉渣等问题，可快速调整玻璃板宽度并具备保温效果。目前已申请一项实用新型专利，并通过阶段性验收，有效提升宽板面玻璃生产效率与设备安全性。

### 案例 | 光热玻璃高透高强度关键技术研发

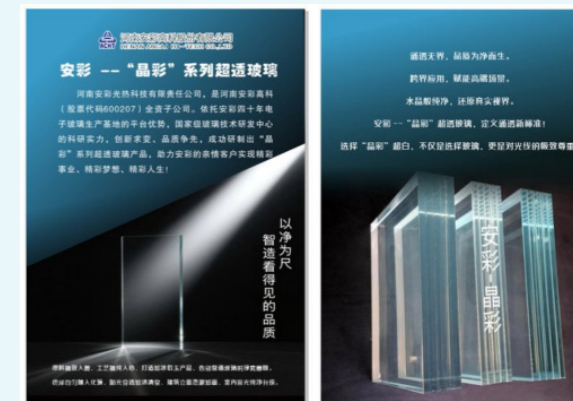


2025 年 3 月，安彩光热科技申报的“太阳能光热玻璃高透高强度关键技术研究与应用”成功入选年度河南省重点研发专项。安彩光热科技聚焦光热玻璃高透光率与高强度的关键性能瓶颈，通过攻关助燃剂、复合渣清堵等系列措施，在生产效率、质量、成本三个维度实现全面突破。技术升级后光热玻璃换料周期大幅缩短，出料量提升 7.6%，3mm 光热玻璃太阳光直接透射率达 91% 以上，综合质量等级行业领先，实现生产效率与产品性能的双重跃升。

### 案例 | 晶彩玻璃关键技术突破



针对高端光热及建筑市场对产品颜色一致性的核心痛点，安彩光热科技研发团队从源头优化超白浮法料方，革新熔窑工艺参数。该成果成功打破高端应用领域的技术壁垒，实现大规模稳定生产并初步形成规模销售，彻底解决了制约产品进入高端市场的瓶颈。凭借卓越的色准与稳定性，产品成功赢得更高的客户满意度与市场竞争力，为拓展高端应用领域奠定坚实基础。



此外，公司高度重视行业技术标准建设，积极参与各类标准制定工作。公司及安彩光热科技参与制定行业标准 2 项，其中包含国家标准一项：GB/T44753-2024《超薄玻璃液相线温度试验方法》，团体标准一项：T/CIEPO272—2025《风光储绿电耦合电解槽制氢技术规范》。

## 知识产权保护

公司制定《知识管理规定》《保密管理制度》等制度，构建知识管理与知识产权保护协同管控体系。《知识管理规定》明确技术、工艺、管理等各类知识的收集、整理、存档与共享流程，鼓励知识产权申报并规范专利管理工作；《保密管理制度》将技术信息、知识产权、生产工艺等核心内容纳入保密范畴，划分密级、明确涉密管理职责与防护措施，强化核心技术及知识产权的全流程保密管控，切实保护公司技术成果与核心商业利益。

### 案例 | 专利挖掘撰写培训

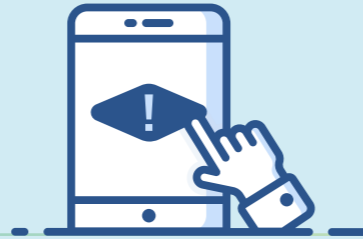


公司于 2025 年 11 月 13 日开展专利挖掘撰写培训，培训围绕专利撰写规范、创新点挖掘技巧、知识产权项目与荣誉申报布局等，并结合实操案例深化讲解，有效提升了参训员工的专利保护意识与实操能力，为公司知识产权工作规范化推进奠定基础。



培训现场 ▶

# 03 产品和服务安全与质量



安彩高科坚信，质量始于人的素质，唯有以人本改革为基石，提升全员素养，才能从根本上保障产品与服务的质量。

通过将人的进步融入管理体系，公司持续锻造安全可靠的产品，提供优质的服务，以实际成效回馈客户与社会的信任。

报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

## 治理

公司坚持以产品构筑企业根基，以服务链接客户信赖。公司明确运营管理部作为市场、生产等综合管理部门，全面负责客户与质量监督工作。同时，推动各事业部及子公司设立质量管理机构与质量小组，以落实基层质量管理职责。为持续挖掘产品质量潜力，公司制定了《生产对标管理制度》，建立生产对标机制，通过对标行业先进水平，持续提升良品率等关键质量指标，推动生产运营的精细化与持续改进。

焦作安彩与安彩光热科技均已制定《CCC 质量手册》，作为确保证书产品持续符合国家标准的纲领性文件，并明确各自总经理在质量管理体系中的领导职责。

报告期内，公司、焦作安彩、安彩光伏新材料、安彩光热科技、许昌安彩均已取得 ISO9001 质量管理体系认证。



安彩高科  
ISO9001 质量管理体系认证



焦作安彩  
ISO9001 质量管理体系认证



安彩光伏新材料  
ISO9001 质量管理体系认证



安彩光热科技  
ISO9001 质量管理体系认证



许昌安彩  
ISO9001 质量管理体系认证

## 战略

公司持续识别产品和服务安全方面的风险与机遇，根据法规变化、市场动态及技术趋势及时调整应对策略。

风险						
类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
质量赔偿 风险	装卸与运输过程产生产品损伤，导致产品质量下降	导致质量赔偿与信誉损害	短期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>梳理分析质量赔偿事件，查找问题根源</li> <li>召开质量月会，制定改进对策</li> <li>加强装卸运输环节监管</li> </ul>
产品废弃 风险	原材料不纯或被污染，导致产品废弃	成本上升，可能导致质量赔偿	短期	中	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强进货检验与过程监控</li> <li>定期对关键岗位人员进行质量意识与操作技能培训</li> <li>完善内部报告与奖惩机制，鼓励员工主动报告隐患</li> </ul>
客户投诉 处理风险	客户投诉处理不当，导致客户流失或合同纠纷	收入下降，可能产生赔偿	短期	中	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>改进客户投诉快速响应机制</li> <li>及时处理客诉，商谈解决方案，防止影响扩大，降低公司损失</li> </ul>

机遇						
类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
质量稳定性机遇	引入智能化检测与控制系统, 提升产品一致性与良品率	成本下降, 质量溢价	中期	高	中	· 运用工业互联网实时采集质量数据 · 推动质量大数据分析平台建设
产品可靠性升级机遇	通过优化配方与工艺, 提升产品强度、耐候性等关键性能指标	实现价格溢价, 利润增加	长期	中	中	· 持续优化产品工艺 · 加强与客户的技术交流, 针对特殊应用场景优化产品性能

## 影响、风险和机遇管理

为有效管理产品和服务安全与质量相关风险, 公司将风险管理要求融入日常管理流程。

### 风险识别

通过内外部信息收集及数据分析, 全面排查产品设计、供应链采购、生产制造及服务各环节潜在的质量风险。

### 风险评估

从发生频率、影响程度等维度进行评估, 明确优先处理顺序。

### 风险管理

针对不同风险制定相应应对策略, 覆盖预防控制、过程干预与持续改进等环节。

## 指标与目标

公司坚持以目标为引领, 持续推动产品质量与服务水平的提升。许昌安彩已制定《目标指标管理制度》, 为目标和指标的制定、分解、实施和考核提供指导, 以确保质量与服务目标的实现。

指标	单位	2025 年
产品合格率	%	98.47
年度质量内审次数	次	5
聘请第三方机构抽检次数	次	3

指标	单位	
产品召回数量	万m <sup>2</sup>	2.4
因健康或安全原因须召回的产品数量	万m <sup>2</sup>	0
产品召回比例	%	0.0075
质量培训	质量培训人次	人次
	质量培训总时长	小时
	质量培训次数	次
客户服务	客户投诉数量	次
	客户投诉解决数量	件
	参与调查的客户数量	人
	客户满意度	%
	应对客户投诉响应考核次数	次
	应对客户投诉响应考核通过率	%

备注: 产品质量数据统计范围涵盖安彩光伏新材料、安彩光热科技、许昌安彩、焦作安彩; 客户服务数据统计范围涵盖安彩光伏新材料、安彩光热科技、许昌安彩、焦作安彩、安彩能源。

## 产品质量控制

为将产品质量落到实处, 公司由运营管理部牵头, 各子公司为经营主体, 实施全链条质量监管。在供应链前端, 运营管理部通过建立合格供应商信息数据库, 从源头保障物资质量。在此基础上, 各子公司在生产过程中密切监控质量, 推广 QC、SPC 等先进质量工具。最终对产出结果严格把关, 强化内部产品质量监管, 构建起从源头到成品的完整管理闭环。

公司积极响应河南省数字化转型战略, 推动生产制造与产品质量管理的数字化变革, 持续提升产品质量。

许昌安彩作为河南省“智能工厂”, 以工业互联网平台和新一代信息技术为支撑, 以工厂自动化生产线业务流程为切入点, 通过信息系统综合集成与生产装备数字化升级, 打造“一站式数据分析管理驾驶舱”, 实现数据由上至下纵深贯通, 构建数字化的生产管理体系。

### 安彩光热科技自动检测仪器



### 安彩光热科技自动化堆垛设备



### 质量管理数字化建设

人工智能视觉检测	质量指标实时监测与预警	自动化装备保障
构建人工智能边缘计算环境, 在质检工序实现人工智能视觉识别。	通过协同制造管理应用, 实时监测生产过程中的质量指标, 并对异常情况进行预警和处理。通过数据分析和追溯功能, 实现产品质量的可追溯性, 及时发现和解决质量问题。	围绕人员密集型工序, 建设各类自动化系统, 提升产线自动化程度, 实现工厂全流程、全要素数据采集。

## 产品可及性

为了让优质产品惠及更广泛的市场，公司始终关注产品覆盖与获取难度，通过加强运输监管、严控产品质量、提升交付能力并优化成本，推动安全可靠的产品送达更多客户，为产品的普及应用贡献力量。

## 产品召回

公司高度重视缺陷产品管理，积极通过主动召回机制消除安全隐患，切实保障客户人身与财产安全。安彩光伏新材料制定并实施《产品召回管理办法》，建立覆盖境内外光伏玻璃产品召回全流程，确保光伏玻璃缺陷产品得到及时召回。

### 产品召回流程

#### 缺陷信息收集与报告

通过客户投诉、售后服务、内部检验、市场监控等多渠道收集信息。

#### 缺陷调查与风险评估

品质技术处牵头对疑似缺陷进行调查分析与风险评估，确定风险等级。不同风险等级设有差异化的响应要求。

#### 召回决策

成立临时召回管理委员会，审议决定是否实施召回。一经决策，立即启动应急程序，组建召回工作小组，并在 24 小时内完成《产品召回计划》的制定。

#### 产品回收

由销售处、客服、储运处接收退回产品，填写《召回产品接收 / 处理记录表》。为客户办理更换、维修或退款手续，并确保新提供的产品合格。

#### 产品处理

对回收产品进行隔离标识与合规处置，防止再次流入市场。

#### 效果评估

召回结束后，召回工作小组对召回效果进行评估，形成总结报告并落实纠正预防措施。

## 质量文化建设

公司通过质量月系列活动等多元路径推进质量文化建设，夯实产品质量基础。

### 案例 | 许昌安彩质量月系列活动

2025 年 9 月，许昌安彩围绕“加强全面质量管理，促进质量强国建设”主题开展质量月系列活动。通过设置主题展板、张贴标语、推送案例等方式，营造全员重视质量的浓厚氛围；各车间组织质量意识与检验技能培训，涵盖作业指导书、用户案例研学及缺陷测量实操。

质量月系列活动 ▶



## 客户服务保障

公司始终坚持以客户为中心，重视客户服务管理。安彩光热科技制定了《用户服务管理规定》，完善了用户质量信息的收集与投诉处理流程，由市场营销处负责日常用户质量服务，接收并传递用户质量信息；品保处对信息分类处理，负责投诉的接收、立案、验证、结案及考核，并派出服务人员；各生产部门根据反馈落实纠正预防措施，必要时赴用户现场处理。

### 案例 | 安彩光热科技员工岗位技能培训

2025 年，安彩光热科技组织开展市场营销处员工岗位技能培训，培训内容涵盖客户沟通、销售技巧、产品售后等方面，拓宽了销售思路，强化了客户服务技能。

技能培训 ▶



## 客户满意度

客户的声音是公司改进产品与服务的重要指引。公司积极收集客户反馈意见，以优化管理、提升产品与服务品质。安彩光热科技制定《顾客满意度测量程序》，建立了顾客满意度测评机制，收集客户在市场营销服务、产品质量等方面的满意度，根据反馈意见持续优化客户体验。

### 关键绩效

2025 年，安彩光热科技对 **8** 家典型客户开展浮法玻璃产品满意度调查，共发放 **8** 份顾客满意度测评调查表，回收率 **100%**，整体满意度达 **93.19** 分。

## 负责任营销

负责任营销是企业践行诚信经营、赢得市场与社会信赖的基本准则。公司致力于在传递产品价值的同时，营造公平透明、健康有序的市场环境。许昌安彩制定《宣传报道管理办法》，明确“客观、严谨、准确、务实”的宣传原则，由综合管理处统一归口管理各类宣传报道活动，建立事前审查机制及奖惩机制，防范不实信息传播，确保宣传真实合规。

# 04

## 数据安全与客户隐私保护



安彩高科以严格标准守护数据安全与用户隐私，通过持续完善数据安全与客户隐私保护管理体系，不断筑牢数字安全防线，切实履行企业在数据治理方面的社会责任。报告期内，公司未发生数据安全与客户隐私泄露事件。

## 数据安全治理

为加强网络与信息系统安全，公司制定了《电子数据安全治理规定》《网络安全治理规定》等规章制度，明确信息管理部门为网络安全治理、电子数据安全治理工作的归口管理部门。同时，成立由董事长领导的网络安全治理与数据安全治理领导小组，下设办公室，统筹推进网络与数据安全工作的落实。

## 数据安全风险管理

为强化安全风险治理，公司依据《数据安全应急预案》《网络与信息安全事件应急预案》，针对数据泄露、系统攻击、网络故障等事件建立专项应急响应机制，明确应急响应组织与职责，完善网络与数据安全应急响应体系。

### 数据安全事件应急响应

#### 数据安全事件应急响应领导小组

由信息安全负责人担任组长，全面负责应急响应的整体协调、指挥与领导工作，监督应急管理流程的有效执行，对应急处置进行总体决策，并负责数据安全事件的上报工作。

#### 应急响应安全技术小组

由信息安全部门技术人员组成，具体承担业务系统的灾难恢复、系统备份与恢复的日常管理，以及数据安全事件发生时的损失控制和损害评估工作。

### 网络与信息安全事件应急响应

#### 网络与信息安全领导小组

为公司网络与信息安全应急处置的组织协调机构，由主管领导担任，成员由各部门领导组成，负责应急响应工作的整体规划、组织协调和决策指挥。

#### 网络检查组长

由信息管理部门领导担任，负责网络与信息安全应急预案的管理，检查预案执行情况。

### 案例 | 市电故障应急演练



2025 年 4 月 26 日，公司组织开展了市电故障应急演练，模拟市电突发中断场景，重点检验机房 UPS 供电保障能力，进一步提升应急响应效率。



市电故障应急演练 ▶

同时，公司积极推动网络安全自查，通过开展渗透测试、漏洞扫描与评估，持续优化相关制度与管理措施。

### 案例 | 系统安全评估



2025 年 8 月，公司对 32 台主机及设备进行漏洞扫描，从漏洞风险分类、风险分布、弱口令列表等方面进行统计，共发现 326 个漏洞，其中高风险漏洞 80 个。此次扫描为安全加固和漏洞修复提供了明确的数据支撑，进一步夯实了公司的系统安全防线。

### 案例 | 许昌安彩安全自查



报告期内，许昌安彩对网络安全建设情况进行了自查，并将根据自查结果重点完善信息系统、安全技术防护、应急工作机制及员工教育培训等方面的工作。

## 数据安全实践

公司制定了《数据备份及分级分类管理规定》，采取数据分级管理，对重要数据实行不定期备份。各单位落实专人负责本部门内部计算机的日常管理及重要数据的备份工作，以便在系统发生故障时，能够在最短时间内恢复系统运行，利用数据备份保障业务连续性。

### 数据分级管理



#### 一般数据

个人或部门的各种信息及办公文档、电子邮件数据等

#### 重要数据

档案数据、监控数据、服务器数据等

公司依据《日志审计管理制度》，对安全相关事件进行审计，通过日志记录必要信息并作出相应处理，构建了有效的安全审计机制。同时，公司依据《机房管理制度》规范机房工作人员的日常行为，保障公司计算机系统正常运行。

### 日志审计管理



#### 日志收集

日志收集内容应包括重要用户行为、系统资源异常使用、重要系统命令执行等安全相关事件。

#### 日志分析上报

网络管理员、系统管理员每天查看并分析日志，若发现异常，应检查系统，确认是否有入侵事件并上报。

#### 日志安全防护

确保仅安全管理员和审计管理员有权查看和操作日志。

公司将员工作为数据安全防护的核心要素，通过网络安全与数据安全培训与文化建设，切实落实全员数据安全责任。

### 案例 | 网络安全培训



2025年9月28日，公司组织开展了网络安全培训。通过案例分析、互动演练等方式，增强员工对钓鱼邮件、社交工程等常见风险的识别与防范能力。培训强化了“网络安全人人有责”的文化氛围，推动安全规范内化为岗位职责的一部分。

培训现场 ▶



## 客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，保障客户隐私数据。安彩光热科技制定了《保密管理制度》，将客户资料列为机密，明确了保密工作的职责分工与管控措施。

### 管理职责

遵循“谁涉密，谁负责”的管理原则，各部门负责人为本部门保密工作负责人。

### 保密措施

秘密文件、资料、载体必须存放在有保密设施的文件柜内，严禁通过自媒体或聊天软件传递涉密信息，涉密人员离岗须办理交接并遵守脱密期管理。

### 责任追究

对有效避免泄密者予以表彰，对违反规定者视情节给予警告、扣发工资、解除劳动合同直至移送司法机关处理。





# 美好生活篇

16

和平、正义与  
强大机构



17

促进目标实现的  
伙伴关系



# 4

- 员工权益保障
- 员工培训发展
- 职业健康与安全
- 社会贡献

# 01

## 员工权益保障



安彩高科始终坚信员工是企业最宝贵的财富，致力于构建规范、平等、和谐的劳动关系。

公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，通过完善的制度体系与人性化的管理举措，全方位保障员工合法权益，营造尊重、包容、安全的工作氛围，为企业的可持续发展奠定坚实的人才基础。

### 员工招聘管理

公司在员工招聘管理中始终坚持公开透明、平等竞争、择优录用的核心原则，制定并实施《招聘管理办法（试行）》等制度体系，以标准化流程规范招聘录用、劳动合同订立、内部岗位调配全环节管理，从制度层面明确招聘工作的合规要求与操作准则，确保所有应聘者在招聘过程中享有平等的竞争机会。

#### 员工构成

指标	目标值	2025 年
员工总人数	人	2,044
少数民族员工数	人	19
残疾人员工数	人	29
退伍军人员工数	人	242
少数民族员工占比	%	0.93
按性别划分员工数	女性	218
	男性	1,826
按职能划分员工数	生产	1,505
	技术	285
	销售	36
	财务	38
	行政	180

#### 员工流动情况

指标	目标值	2025 年
新进员工数	人	2
员工离职数	人	20
员工总流失率	人	0.98
按性别划分的离职人数	女性	5
	男性	15
按年龄划分的离职人数	30 岁以下（不含 30 岁）	1
	30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	5
	40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	8
	50 岁及以上	6

### 平等与多元化

公司致力于营造一个多元、平等与包容的职场环境，我们尊重每一位员工的独特性，欣赏个体间的差异，坚信不同的视角与背景是推动组织创新与发展的源泉。我们坚决反对任何形式的歧视与偏见，并为退伍军人、残疾人等群体提供平等的发展机会与全方位的福利保障，确保他们在工作量适配、劳动保护及各项福利待遇中都能得到充分的尊重与关怀。

### 反童工及强制劳动管理

我们严格遵守国家有关法律法规及国际惯例，坚决杜绝任何形式的童工和强制劳动行为。公司建立了健全的用工审查机制，确保招聘与用工全过程的合法性与自愿性，充分保障每一位劳动者的基本权利与人格尊严。

### 女性权益保护

公司重视女性员工的权益保护与发展，建立了完善的保障机制，依据《津贴补贴和福利管理办法》为女性员工提供女职工卫生费等专项福利。公司定期组织女职工进行妇科专项健康体检，切实关爱女性员工身心健康。此外，公司工会通过举办“三八”趣味运动会等丰富多彩的活动，不仅丰富了女职工的业余生活，更增强了女性员工的归属感和团队凝聚力。

案例 | “三八”趣味运动会



2025 年 3 月 7 日，公司工会面向广大女职工举办“春风如你·熠熠芳华”庆“三八”趣味运动会，活动内容包含毽舞飞扬、绳采奕奕、百发百中、森林守护、巨人脚步等趣味运动项目，通过该活动不仅让女职工在紧张工作之余放松身心、增进友谊，更展现了团结奋进的精神风貌，为企业文化建设注入温暖活力。



▲ 活动照片

薪酬福利管理

公司建立了以《薪酬管理制度》为核心的规范化薪酬管理体系。薪酬设计兼顾外部竞争性原则与内部差异化原则，旨在吸引、激励和保留核心人才。公司薪酬结构主要由固定工资、浮动绩效工资和各类津贴补贴构成。其中，浮动绩效工资与公司整体效益、部门考核结果以及员工个人绩效考核结果紧密挂钩。

公司构建了涵盖法定福利、津贴补贴、人文关怀与职业发展的全方位、多维度福利保障体系，切实提升员工的归属感与幸福感，为企业的可持续发展凝聚人心与力量。

公司各项福利

补贴福利	职工特殊或额外劳动消耗津贴、技术性津贴、伙食津贴、司龄津贴、学历津贴、交通补贴、住房补贴、通信补贴、取暖补贴、人才补贴、境外工作补贴等
休假福利	公假、带薪年假、病假、事假、工伤假、婚假、陪产假、育儿假、独生子女护理假、丧假等
法定福利	五险一金、补充医疗保险等
工会福利	员工活动、员工集体福利等
健康生活	定期体检、职工食堂 / 伙食、职工公寓、女职工卫生费、独生子女费、提供工作服、安全帽、劳保鞋等劳保用品等
发展福利	员工培训、轮岗交流、绩效激励、合理化建议奖励等

绩效考核与申诉

公司制定《绩效管理制度（试行）》并建立了科学完善的绩效考核与申诉机制，以业绩为导向，兼顾过程与结果，注重员工与企业的共同发展，为可持续发展提供治理保障。通过成立绩效考核领导小组及明确各部门职责，确保考核工作的规范、公平与透明，考核指标涵盖部门与个人层面，结合定性与定量方法，实现分层分类科学评价。此外，公司建立了畅通的绩效申诉渠道，被考核方对结果有异议可在规定时限内提出申诉，相关部门将在一周内调查核实并反馈，保障员工合法权益，体现以人为本的管理理念。

员工活动

报告期内，公司围绕员工身心健康与职业发展，开展多元化员工关怀与技能赋能活动，持续增强团队凝聚力，提升员工归属感，为企业可持续发展注入内生动力。

案例 | 职工羽毛球赛



2025 年 4 月，公司成功举办“一拍即合·‘羽’你同行”职工羽毛球赛，参赛人员包含公司各部门、子公司在内的 50 余名选手，该活动旨在通过体育竞技搭建跨部门交流平台，促进员工身心健康，营造积极向上的企业文化氛围。



案例 | 教师节“师徒带”文化主题宣传活动

2025 年 9 月，教师节来临之际，公司以“匠心传承”为主题开展师徒结对文化宣传活动，通过讲述跨岗位、跨代际的“传帮带”故事，彰显企业尊师重教、薪火相传的人才培养理念，为技能传承与青年成长注入持久动力。



案例 | “夏季送清凉”慰问活动



2025 年夏季，安彩光热科技组织开展“夏季送清凉”慰问活动，为一线员工发放绿茶等防暑降温物资，切实保障高温作业下员工的身体健康，传递企业的人文关怀，进一步增强团队凝聚力与归属感。



## 员工帮扶

公司建立健全常态化、精准化的员工帮扶机制，通过“金秋助学”、“双节送温暖”、医疗互助及住院关怀等多维举措，切实为困难员工排忧解难，将组织关怀落到实处，有效提升员工的归属感与幸福感。



### 案例 | 困难职工慰问活动

2025 年 1 月，公司配合上级工会开展困难员工系列送温暖慰问活动，深入基层走访困难职工及一线员工代表，发放慰问金与慰问品，将组织关怀落到实处，切实增强职工的归属感与企业凝聚力。



### 案例 | 困难职工子女送关爱活动

2025 年“六一”国际儿童节前夕，公司开展“情暖六一·共守未来”关爱慰问活动，为 7 名困难职工子女送去节日祝福与公司关怀，通过构建物质帮扶与精神关爱相结合的服务体系，将企业温暖延伸至员工家庭，切实增强职工的归属感与幸福感。



指标	单位	2025 年
困难员工帮扶人数	人	190
困难员工帮扶金额	万元	34.9

## 民主管理

公司高度重视企业民主管理，制定了《职工代表大会制度》《厂（司）务公开制度》等制度，建立了以职工代表大会为基本形式，以厂务公开、集体协商等为重要补充的民主管理制度体系。公司坚持每年至少召开一次职代会，保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。同时，公司利用职代会、宣传栏、内部网站等多种形式，及时公开规章制度、生产经营、职工福利等职工关心的热点信息，增强管理的透明度。公司工会常态化开展“兴企强企，我有一策”职工合理化建议征集活动，通过线上问卷等形式，长期开通建言献策渠道，倾听职工心声，集思广益，推动企业高质量发展。

### 工会委员会第三届会员代表暨职工代表大会



指标	单位	2025 年
职代会审议通过项目数	项	2
工会会员人数	人	2,012

## 员工满意度

报告期内，公司围绕员工就餐体验开展专项满意度调研，覆盖公司纪检审计部、运营管理部等多个核心部门，从服务质量、食品品质、环境卫生等五大关键维度系统收集员工反馈。调研结果显示，员工对就餐服务整体给予积极评价，每月实际得分均高于 98 分，充分彰显了公司对员工生活保障的高度重视与暖心关怀。

# 02 员工培训发展



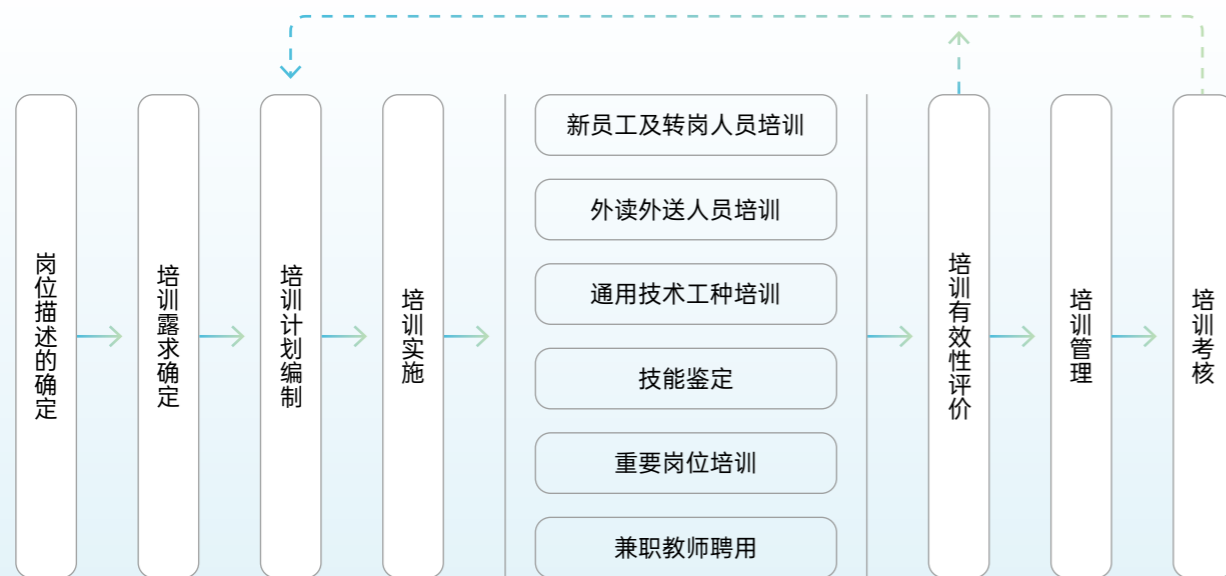
公司始终将人才视为企业发展的核心动力，致力于构建系统化、多层次的人才培养体系，通过持续优化员工培训机制，全面提升员工的专业素养与综合能力，为企业高质量可持续发展奠定坚实的人才基础。

## 培训体系

公司持续完善员工培训体系，依据《员工培训管理程序》系统开展各类培训，覆盖全体员工，旨在提升员工专业知识、技能及综合素质，为公司的持续发展提供人才保障。

指标	单位	2025 年
员工培训场次	场次	18
接受培训总人次	人次	2,460

员工培训流程图



## 培训措施

公司采取多元化的培训措施，通过线上线下相结合的方式，覆盖全体员工，针对不同岗位和层级开展系统性培训，全面提升员工的专业技能与综合素质。



### 案例 | 半导体高纯石英制品专业知识培训

2025 年 9 月 25 日，公司组织开展《高纯石英制品生产工序》半导体专业知识专题培训，由内部讲师授课，采取“现场 + 钉钉直播”形式覆盖全体员工。培训聚焦半导体制造工艺核心环节，旨在强化员工对高纯石英制品生产工序的专业理解，不仅提升了关键岗位人员的技术实操能力，也为公司向半导体材料领域拓展提供了有力的人才支撑，进一步夯实了企业在新兴产业赛道上的可持续发展基础。



### 案例 | 员工心理健康培训

2025 年 6 月 24 日，安彩光伏新材料组织开展心理健康专题培训，邀请高级心理咨询师围绕情绪和沟通主题进行授课，各部门员工积极参与。通过专业心理疏导与互动交流，有效提升了员工的心理健康素养与沟通能力，营造了积极向上、和谐健康的工作氛围。



## 职业发展

公司高度重视员工职业发展，致力于构建公平、多元的成长平台。我们依据《人才梯队建设方案》《师带徒管理办法》等制度文件，建立了清晰的职位体系，设置管理序列与专业序列双通道，将员工划分为一至三级梯队及后备人才库，通过科学的甄选标准和规范的选拔程序，为员工提供纵向晋升与横向轮岗的发展机会。同时，我们注重员工职业技能的持续提升，实施“师带徒”、专项培训、外派学习及继续教育等多种培养方式，并配套费用支持与考核激励机制，帮助员工不断提升专业能力与综合素养，实现个人价值与公司发展的共同成长。

# 03 职业健康与安全



为保障员工健康安全、筑牢可持续发展根基，安彩高科始终以风险预控为核心、全员参与为基石，系统构建全面的职业健康与安全生产管理体系，并持续对标 ISO45001 及国家安全生产标准化要求，以系统化、精细化的管理举措，为员工打造安全、健康、可持续的工作环境，护航企业高质量发展。

## 安全生产管理体系

公司制定了《职业健康管理制度汇编》《安全生产管理制度》《安全生产标准化管理制度》《安全生产风险分级管控体系实施手册》等一系列制度，构建了以风险预控为核心、全员参与为基石的职业健康与安全生产管理体系。通过确立从安全生产委员会到一线员工的横向到边、纵向到底的责任网格，我们实现了安全目标的层层分解与责任的全员覆盖。通过深度融合安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，针对玻璃制造行业特点，公司对有限空间、动火作业等关键风险点实施严格的标准化作业审批。同时，我们建立了覆盖职业危害监测、员工体检、应急演练及信息化管理的闭环管理流程，并定期开展内部审核与管理评审，以系统化的管理为员工健康与企业稳定运行提供坚实保障。

焦作安彩安全生产责任网格图



报告期内，公司及许昌安彩、焦作安彩等子公司均已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。



许昌安彩 ISO45001 职业健康安全管理体系认证



焦作安彩 ISO45001 职业健康安全管理体系认证



安彩光伏新材料 ISO45001 职业健康安全管理体系认证



安彩高科 ISO45001 职业健康安全管理体系认证

## 风险管理机制

公司推行《风险隐患双重预防安全风险分级管控制度》，持续开展覆盖全员的危险源辨识与风险评价工作，通过常态化综合检查与动态评估，对各类安全风险实施分级、分层、分类的精准管控，确保风险始终处于受控状态，为企业安全生产筑牢管理根基。

风险管理流程

风险识别

公司组织全员以部门内所有设备设施、作业活动为对象，从人的行为、物的状态、环境因素及管理缺陷等维度开展系统性的危险源辨识，覆盖常规与非常规作业、所有进入场所人员及变更管理全过程，确保风险识别无死角、全覆盖。

风险评价

采用 LEC 半定量评价方法，综合考虑事故发生的可能性、人员暴露频率及后果严重程度，计算风险分值。依据分值将风险等级划分为重大、较大、一般、低风险四级，对应红、橙、黄、蓝四色管理。

风险检测

通过风险分级管控清单、重大风险公告栏、岗位风险管控应知应会卡等形式进行可视化公示。各部门对管控措施落实情况进行例行检查，公司层面定期监督考核，实现风险状态的动态跟踪与监测。

风险控制

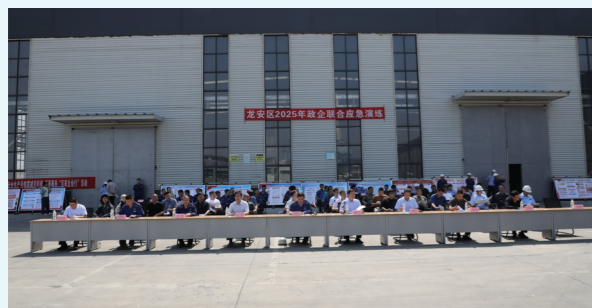
基于评级结果制定分级管控措施，遵循消除、替代、工程控制、管理控制、个体防护的优先顺序。明确公司、部门、班组、岗位四级管控层级与责任主体，确保重大及以上风险优先治理，实现风险闭环控制。

应急管理

公司建立《生产安全事故应急预案》，形成了完善的应急预案体系，涵盖综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案，覆盖火灾爆炸、玻璃熔液泄漏、中毒窒息、高温中暑、食物中毒等各类潜在事故场景。

案例 | 龙安区 2025 年政企联合应急演练

2025 年 6 月 24 日，安彩光热科技协同龙安区应急管理局、消防救援大队等单位共同开展了县区级液氨泄漏政企联合应急演练。演练模拟动力车间氨棚区域液氨泄漏险情，涵盖险情发现、先期处置、信息上报、应急响应、政企联动救援、现场处置及应急终止等全流程环节，有效检验了公司应急预案的可行性与政企应急联动机制的高效性，切实提升了应对重大危险源泄漏事故的快速反应与协同处置能力，为保障区域安全筑牢了坚实防线。



案例 | 食物中毒应急演练

2025 年 7 月 3 日，许昌安彩组织开展了食物中毒应急演练，模拟职工食堂就餐人员出现呕吐等食物中毒症状后的应急处置全过程。通过实战化演练，提升了后勤及安全管理人员应对突发公共卫生事件的快速反应与协同处置能力，为保障员工健康安全筑牢了防线。



案例 | 防汛与水灾应急演练

2025 年 5 月 22 日，许昌安彩在袋装库南门区域组织开展了防汛与水灾应急演练。演练模拟包括雨季汛情和特大洪水引发库区积水险情，各应急小组迅速响应，有序完成沙袋封堵、物资转移、排水抢险等应急处置任务。通过实战化演练，有效检验了防汛应急预案的可行性与应急物资的保障能力，提升了员工应对突发汛情的快速反应与协同作战能力，为公司汛期安全生产提供了有力保障。



隐患排查

公司建立了常态化、全覆盖的隐患排查治理机制，采取日常检查、专项检查、综合检查相结合的方式，对生产现场、设备设施、作业环境等进行全面排查。报告期内，我们组织开展了覆盖全公司生产区域的多次综合检查，针对隐患问题及时处理，有效消除了现场不安全因素，筑牢了安全生产防线。

半成品库垃圾未及时清理

整改前



整改后



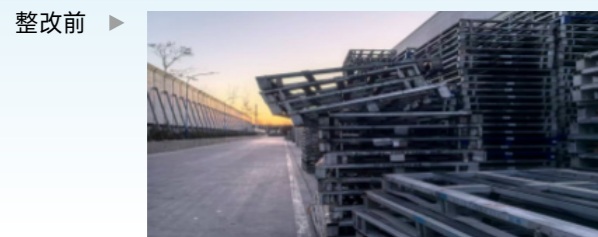
原片地面碎玻璃未及时清理



余热发电控制室门口照明未及时关闭



厂区北路成品托架倾斜有安全隐患



## 指标与目标

公司围绕安全生产“谁主管，谁负责”的原则，建立覆盖全员、全过程、全系统的安全生产管理目标指标体系，将责任逐级分解至各层级管理者与岗位员工，通过量化考核与动态跟踪，确保各项安全管理要求有效落地，持续提升本质安全水平。

指标	目标值
一般及以上安全责任事故	0
群体性职业健康安全事件、事件	0
对公司声誉造成严重影响的安全投诉	0
主要负责人及安全管理人员持证上岗率	100%
特种作业人员持证上岗率	100%

	指标	目标值	2025 年
安全生产	安全生产事故数	起	0
	因工作关系死亡人数	人	0
	因工作关系死亡比率	%	0
	总工伤人数	人	2
	工伤率	%	0.098
	因工伤损失工作时数	小时	2,824
	总工时	小时	4,316,927
	百万工时损失工时率	小时 / 百万工时	654.17
	百万工时伤害率	人 / 百万工时	0.46
	安全生产投入金额	万元	1,218
安全生产投入占营业收入比例	%	0.42	
安全培训	安全培训场次	场	171
	参与安全培训人次	人次	10,762
	安全培训总时长	小时	32,286
	人均安全培训时长	小时 / 人	15.80
职业健康	工伤保险的投入金额	万元	193.09
	已参加工伤保险的总人数	人	2,044
	应参加工伤保险的总人数	人	2,044
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	安全生产责任险的投入金额	万元	0.9
	已参加安全生产责任险的员工人数	人	11
	应参加安全生产责任险的总员工人数	人	11
	安全生产责任险人员覆盖率	%	100
	职业病发生人数	人	0
	职业病发生率	%	0

备注：安全生产事故数、因工作关系死亡人数、总工伤人数、因工伤损失工作时数统计范围涵盖安彩光热科技、许昌安彩、药玻项目部、安彩能源。

## 安全事故管理

公司建立了严格的事故报告、调查与处理全流程管理机制。一旦发生生产安全事故，立即启动应急响应，现场人员第一时间上报并开展先期处置，公司主要负责人迅速赶赴现场组织救援，防止事故扩大。同时，严格遵循“四不放过”原则，在规定时限内向政府主管部门报告，并成立事故调查组，深入分析事故原因，明确责任认定，制定并落实防范措施，确保事故教训转化为管理改进的契机，持续提升安全管理效能。

## 培训与文化 建设

公司围绕“人人讲安全、个个会应急”主题，广泛开展形式多样的职业健康与安全文化建设活动，覆盖全体员工。

### 案例 | 安彩光热科技“安全生产月”活动



2025年6月，安彩光热科技开展了以“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”为主题的“安全生产月”活动。通过专题学习、警示教育、隐患辨识科普、安全咨询及应急演练等举措，切实提升全员安全意识与应急能力，营造了浓厚的安全文化氛围。



### 案例 | 职业病防治科普学习



2025年4月，安彩光伏新材料围绕第23个全国《职业病防治法》宣传周，组织开展了系列宣传学习活动，向广大员工科普职业病防治法、常见职业病分类等基础知识，有效提升了员工职业健康综合素养。



## 相关方安全管理

公司制定《相关方管理制度》，将承包商及相关方纳入统一安全管理体系，实施全流程闭环管控。严格执行准入审查，对承包商资质、安全生产条件及人员持证情况进行全面评估。作业前开展专项安全教育培训与技术交底，确保相关方人员熟悉现场风险与作业规范；在作业过程中加强现场监督检查与安全考核，对违规行为及时纠正并纳入绩效评价。通过定期评估相关方安全表现，确保持续符合公司安全管理要求，有效防范相关方作业风险。

## 危险化学品管理

公司根据《危险物品及重大危险源管理制度》对危险化学品实施全生命周期严格管控，建立健全覆盖采购、储存、使用及废弃处置的规章制度与管理台账。储存场所实行专人管理，配备完善的消防、应急设施及监测报警装置，严格落实分类分区存放、限量储存及“双人双锁”等管控要求。使用环节严格执行标准操作规程，强化作业人员专项培训与个体防护，确保操作规范、风险受控。

危险物品管理流程图



## 职业危害因素检测

报告期内，公司委托具备资质的专业机构对生产作业场所的职业病危害因素进行全面检测与现状评价，检测覆盖原料制备、熔制、深加工及辅助生产等关键环节，重点针对矽尘、噪声、高温、化学毒物等主要危害因素设置多个检测点位。结果显示，公司总体符合国家职业卫生要求，同时有效识别出关键控制点，为精准治理和持续改进提供了科学依据。

## 职业危害防护措施

公司建立了完善的职业卫生管理档案与监测评估台账，动态跟踪职业病风险因素变化。通过实施自动化、密闭化工艺改造及增设高效除尘排毒设施，从源头减少员工接触危害风险。报告期内，公司严格执行岗位操作规程，为员工配备符合国家标准的防尘口罩、防噪耳塞、防毒面具及防护服等个人防护用品，并建立发放领用台账。同时，公司全面落实职业病危害告知制度，在作业现场规范设置警示标识与告知卡，确保将职业病风险降至最低。

## 职业健康体检

报告期内，公司严格落实岗前、岗中及离岗全过程的职业健康监护制度，实现接害岗位员工体检全覆盖，并通过规范建档与及时反馈，构建起从健康检查到风险干预的闭环管理机制，切实保障员工健康权益。此外，公司严格执行上岗前、在岗期间及离岗时的全周期职业健康检查，实现接触危害岗位员工体检全覆盖，并建立并动态更新员工职业健康监护档案，密切跟踪职工健康状况。

# 04 社会贡献



在追求高质量发展的同时，安彩高科始终不忘履行国有企业肩负的社会责任，响应国家及政府号召，开展公益行动，助力乡村振兴。

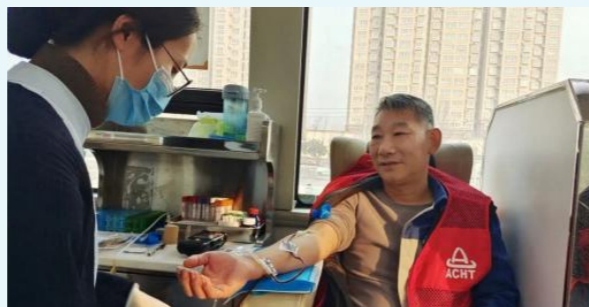
## 公益慈善

公司以公益项目为载体，以员工参与为依托，持续开展慈善捐赠、爱心献血等公益行动，用实际行动诠释国企担当。  
为进一步规范公益事业，公司制定了《捐赠管理制度》，推动慈善工作系统化、规范化开展。

### 案例 | 爱心献血活动



2025 年 12 月，公司组织开展“爱心献血奉献有我”活动，广大员工积极响应，踊跃献出热血，以实际行动诠释奉献精神与责任担当。



▲ 爱心献血活动

### 关键绩效

报告期内，公司志愿活动总时长为 **642** 小时，参与总人次为 **326** 人次，公益总投入 **0.98** 万元。

## 乡村振兴

公司深度融入乡村振兴战略，以消费帮扶打通农产品销路，以公益捐赠传递企业温情，持续赋能乡村发展。

### 案例 | “慈善一日捐”活动



2025 年，公司响应中共安阳市委办公室、安阳市人民政府办公室号召，组织全体员工开展“慈善一日捐”活动。活动遵循“广泛发动、全员参与、坚持自愿、鼓励奉献”的原则，共筹集善款 30,528 元，款项全部用于“助老帮扶豫善同行”教育助学豫善同行”等乡村振兴帮扶项目，展现了公司员工热心公益、回馈社会的精神风貌，切实履行了国有企业助力乡村振兴的社会责任。

### 案例 | 助农采购



2025 年，安彩光伏新材料通过采购方式对接龙安区高北河村种植专业合作社，开展消费帮扶。全年累计采购蔬菜约 2.21 万斤，合计金额 13,363 元。助农采购帮助村合作社解决农产品销路，以实际行动支持乡村振兴。

### 关键绩效

报告期内，公司乡村振兴投入 **4.39** 万元，惠及 **1,551** 人。

此外，公司采购当地物流运输服务 **1.83** 亿元，采购木制加工品、包装材料约 **0.61** 亿元，以实际行动带动当地乡村产业发展。



# 报告附录

## 01 指标索引

目录	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告 指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上海证券交易所上市 公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》
关于本报告	2-2	P1.2	第三条、第四条、第六条、 第七条
董事长致辞	2-22	P2.1	/
走进安彩高科	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3	/
可持续发展治理	2-10/2-11/2-12/2-16/2- 29/3-1/3-2/3-3	G1.1/G1.3	第五条、第九条、第十条、 第十一条、第十四条、第 十八条、第五十一条、第 五十三条
规范治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2- 18/2-19/2-20/2-29	G1.1	第十二条
党建引领	/	/	/
风险内控	2-15/2-27	G1.2	第五十二条
投关管理	2-29	G1.3	第九条、第四十四条、 第五十三条
商业行为	205/206	G2.1/G2.2	第五十四条、第五十五条、 第五十六条

公司  
治理

应对气候变化	201-2/305	E1	第八条、第二十条至第 二十八条
环境管理	305/306	E2.1/E2.2/E2.4	第二十九条、第三十条、第 三十一条、第三十三条
能源利用	302	E3.1	第三十四条、第三十五条、 第三十六条
水资源利用	303-1	E3.2	第三十四条、第三十六条
物料利用	301	E3.3	第三十四条、第三十七条
负责任供应链	204/308/414	S3.1/S3.2	第四十五条、第四十六条
创新驱动	203-1	S2.1	第四十一条、第四十二条
产品和服务安全 与质量	416/417	S3.3	第四十七条
数据安全和客户 隐私保护	418	S3.4	第四十八条
员工权益保障	401/402/405/406/ 407/408/409	S4.1	第四十九条、第五十条
员工培训发展	404	S4.3	第五十条
职业健康与安全	403	S4.2	第五十条
社会贡献	413	S1	第三十八条、第三十九条、 第四十条
指标索引	/	A3	第五十七条
反馈意见	/	A6	第五十三条

环境  
保护  
篇

产业  
价值  
篇

美好  
生活  
篇

报告  
附录

## 02 反馈意见

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好      好      一般      较差      差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好      好      一般      较差      差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好      好      一般      较差      差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好      好      一般      较差      差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好      好      一般      较差      差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好      好      一般      较差      差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好      好      一般      较差      差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？



安彩高科  
ANCAI HI-TECH CO.,LTD

邮箱: [acht@acht.com.cn](mailto:acht@acht.com.cn)

地址: 河南省安阳市中州路南段