



文投控股股份有限公司
Cultural Investment Holdings Co.,Ltd

股票代码 :600715



文投控股股份有限公司
Cultural Investment Holdings Co.,Ltd



地址：北京市朝阳区弘善家园 413 号楼

邮编：100021

电话：010-88578078

邮箱：zhengquan@600715sh.com

2025 | 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

目录

报告前言	001
报告编制说明	001
关于文投控股	003

01

坚守合规底线 夯实发展基石	013
党建引领	015
公司治理	017
投资者关系管理	019
合规与风险管理	020
商业道德	023

议题重要性评估	006
双重重要性分析	006
利益相关方沟通	008

02

绿色发展先行 生态责任在肩	025
应对气候变化	027
环境管理	030
污染物管理	030
资源管理	032
绿色文化	034

可持续发展管理	009
治理 009	影响、风险和机遇管理 011
战略 010	指标与目标 012

03

同心携手共进 聚力砥砺前行	035
多元平等包容	037
福利与关怀	040
助力员工发展	042
职业健康安全	045

附录	071
-----------	------------

04

勇担时代使命 共筑美好未来	049
产品质量	051
客户服务	053
数据安全与隐私保护	056
夯实研发能力	059
负责任采购	068
社会公益	069

报告前言



报告编制说明

| 报告概述



本报告是文投控股股份有限公司（以下简称：“公司”、“本公司”、“文投控股”、“上市公司”）发布的第三份可持续发展报告（暨环境、社会和公司治理报告），旨在真实反映 2025 年度企业在可持续发展方面的发展与实践成绩，向利益相关方公开报告企业运行情况，帮助企业股东及债权人、合作伙伴、员工和其他利益相关方深入透视公司的社会责任实践活动。我们期望通过发布社会责任报告的方式，加强与利益相关方的沟通，凝聚共识，促进可持续发展。

| 报告范围



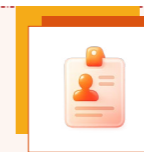
本报告详细披露了公司在 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间，文投控股股份有限公司及下属分子公司在环境、社会和治理等领域的实践和绩效。为增强报告延展性、可读性和完整性，本报告部分内容适当溯及以往年份。本报告范围与本公司《2025 年年度报告》保持一致。

| 数据说明



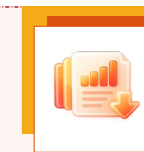
本报告引用的全部信息数据均来自文投控股正式文件、统计报告及财务报告，经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。财务数据如与年报有出入，以年报为准。

| 报告批准



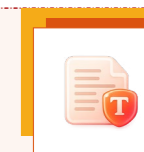
本报告于
2026 年 4 月 17 日获得董事会审阅确认
批准发布。

| 获取本报告



本报告通过 PDF 电子文件形式向社会发布。
读者可在上海证券交易所网站
<http://www.sse.com.cn>
或公司官网 <https://www.600715sh.com>
了解详细信息并下载本报告电子版。

| 编制依据



全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRIStandards）
联合国可持续发展目标（SDGs）
国务院国有资产监督管理委员会编制的《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

关于文投控股

I 公司基本信息

文投控股股份有限公司（以下简称“文投控股”）于1996年7月在上海证券交易所主板上市，证券代码600715。作为北京市属国有文化类上市公司，公司历经多年发展与战略探索，现公司所属行业涵盖电影、游戏和漫剧行业，主要从事的业务包括影院及院线运营管理、游戏研发发行与运营、漫剧制作与发行等。



影院及院线运营管理

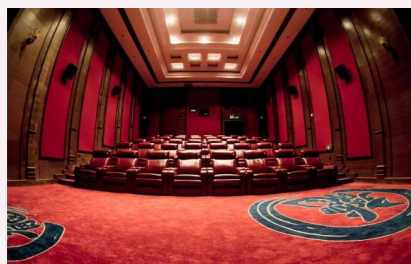


游戏研发发行与运营



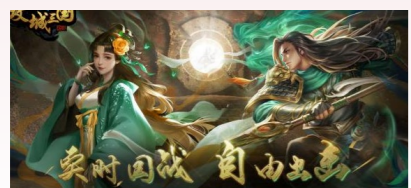
漫剧制作与发行

影院及院线运营管理业务



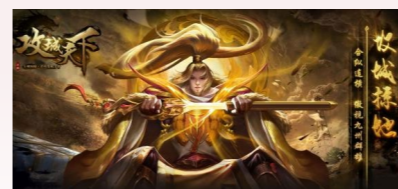
影院运营管理主要以公司旗下耀莱成龙国际影城为主体，为顾客提供院线电影的放映服务，并在此基础上拓展影院内的卖品（食品、饮料、纪念品等）销售业务、影片映前广告和影院阵地广告营运业务，以及其他基于影院空间与多元消费场景下的融合型、多业态经营业务；院线运营管理主要以旗下文投院线为主体，向公司自有影院及加盟影院提供电影供片、排片服务，并实施统一经营、统一管理。影院及院线运营管理业务主要通过院线电影票房分账、卖品销售、广告销售，以及其他融合型、多业态经营业务获取收益。报告期内，公司旗下耀莱成龙国际影城坚持“创新提质”与“战略拓展”双轮驱动发展，加速拓展融合型、多业态、高技术附加的文化娱乐消费场景，不断创新经营模式，战略性开展新店面的储备与投拓，加速推进从“传统电影放映商”向“综合娱乐服务商”的转型升级。2026年1月，耀莱影城五棵松店荣膺北京市电影协会首批“影院新空间”称号，成为传统影院创新发展新标杆。

游戏研发发行与运营业务



《攻城三国》

公司游戏研发主要包括移动端游戏与小程序游戏的产品开发，涉及游戏的策划、设计、美术、音效、测试等环节；游戏发行包括产品的市场推广、渠道对接与用户获取等；游戏运营包括对游戏的持续运维、活动策划与用户服务等。公司游戏产品的合作模式分为自主发行、授权代理发行和联合运营三种。其中，自主发行是指公司自行负责产品的发行与推广，包括通过广告平台买量获取用户等方式；授权代理发行是指公司将游戏授权给外部发行方，由其负责发行及推广；联合运营是指公司与第三方应用平台共同协作开展游戏的发行及推广的模式。游戏研发发行与运营业务的收益主要来源于游戏下载付费、游戏内道具充值及广告变现等，公司根据协议约定的比例获取分账收益。截至报告期末，公司主要游戏产品为自主研发的三国题材SLG（策略类）系列手游《攻城三国》《攻城天下》等。报告期内，公司游戏业务坚持“自主研发”与“精品战略”，以深耕存量游戏稳固根基，以研发增量游戏开拓新局，逐步实行“研运一体化”模式，持续培育新的业绩增长点，同时积极拓宽海外发行渠道，持续夯实长线运营体系，推动海外业务高质量、可持续发展。



《攻城天下》

漫剧制作与发行业务

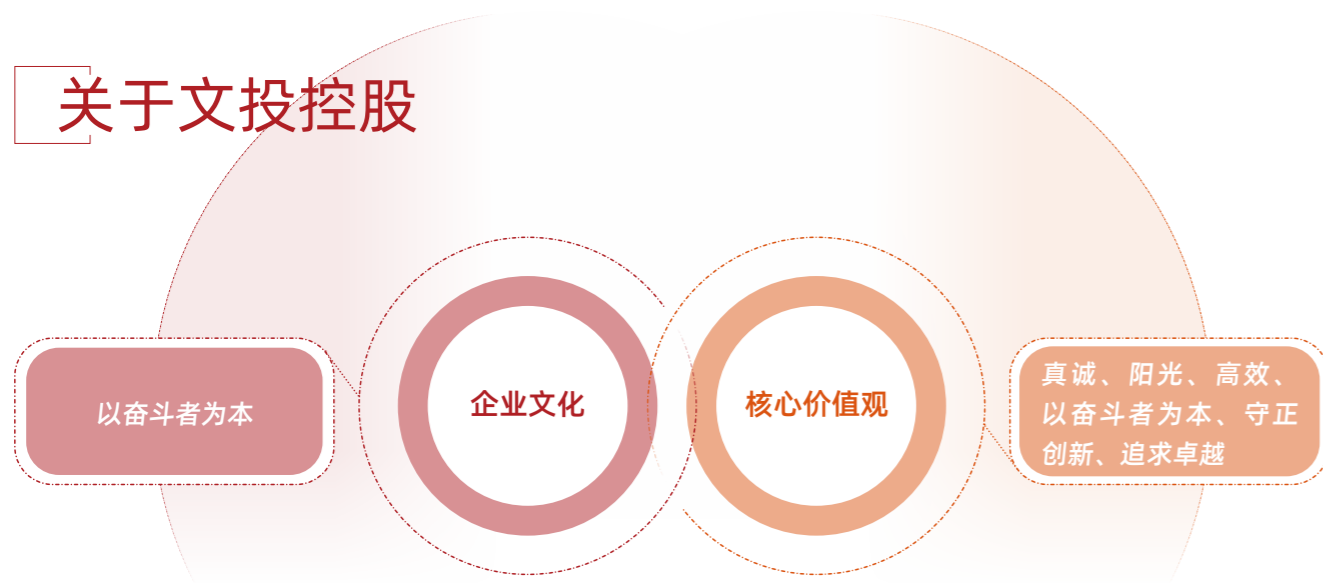


公司积极把握漫短剧行业发展机遇，以“轻投入探索、强技术协同、重IP长效”为思路，依托自身传统剧集制作发行经验，结合AIGC前沿工具的发展与应用，实现了漫剧业务从0到1突破，逐步确立“影、剧、游”联动发展新格局。

基于当前行业发展阶段，公司漫剧业务坚持以“精品内容”为目标，快速建立自有漫剧开发、制作团队，积极拓展与产业链优势企业的战略合作。截至目前，公司已与中国科协科学技术传播中心、中文在线集团股份有限公司、杭州水母智能科技有限公司、三福互娱（北京）文化有限公司等产业链相关方达成合作，在不断挖掘和储备优质IP内容的基础上，充分利用前沿的漫剧AIGC工具等，实现从剧本→分镜→视频→剪辑的全流程制作体系搭建，构建“优质内容+AI技术”的双支撑格局。此外，公司也积极拓展与主流漫剧平台和分发渠道等的业务接洽，寻求建立自有发行体系，逐步打造从IP开发、内容制作到项目发行的全自主业务链条，进一步提升公司在漫剧领域的行业影响力与市场竞争力。

截至报告期末，公司已参与联合开发漫剧项目6部，首部漫剧《全民进化：我只幸运了亿点点》实现GMV近400万元。截至目前，公司已累计投资立项漫剧项目近30部，已发行上线5部，其中《战忽：说好的模型展示，这天基武器什么鬼！》《西游：刚成大帝，让我去抓孙悟空？》及《气运擂台，可我只知道吃竹子啊》等均取得了较好市场反馈，为公司漫剧业务扩大发展奠定了良好基础。

关于文投控股



以奋斗者为本

企业文化

核心价值观

真诚、阳光、高效、
以奋斗者为本、守正
创新、追求卓越

企业愿景：成为首都文化科技融合的标杆性上市平台，做文化资源与资本市场的价值连接者，做产业创新生态的核心构建者。

企业使命：以卓越运营筑牢发展根基，以产业协同激活资源价值，以创新融合赋能文化发展，为首都全国文化中心建设、为首文集团生态构建贡献文投力量。

企业荣誉



电影《北京2022》
获北京市第十一届
北京市文学艺术奖



北京耀莱成龙影城
(五棵松店) 斩获
“影院创新经营先锋奖”



耀莱成龙影城
(五棵松店) 上榜
“影院新空间”名单



中国电影发行放映协会
城市影院分会
副会长单位



北京电影协会
理事单位

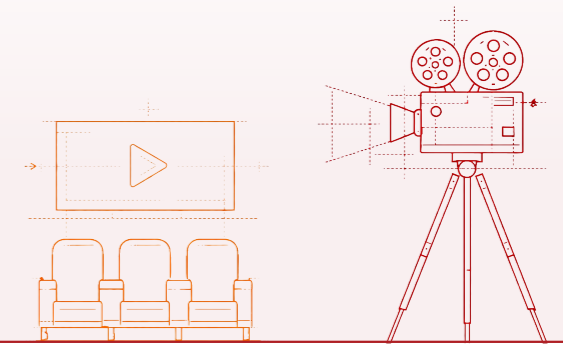


第二十一届中国游戏行业
“金手指活动”



电影《北京2022》获
第十七届精神文明建设
“五个一工程”

议题重要性评估



双重重要性分析

重要性议题评估流程与方法

文投控股基于内外部利益相关方的期望、经营范围以及可持续发展状况，参考国际可持续准则理事会（ISSB）的可持续披露准则，包括气候相关披露（IFRSS2）等国际及国内相关的披露标准，更新评估方法。公司识别出21项需关注的重点环境、社会及公司治理议题，并邀请内外部利益相关方，从财务重要性、影响重要性双重视角，分析各议题对公司的双重重要性。

背景了解

根据自身业务和所属行业特点，结合政策趋势、交易所信息披露要求、同业对比等因素，识别公司影响并形成议题库。

议题识别

持续与利益相关方及内外部专家沟通，评估议题对公司所产生影响的重要程度，识别出21项需关注的重点环境、社会及公司治理议题。

重要性评估

确定职责部门，描述具体影响价值链途径和方式。

影响重要性

从“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度进行评估，并参考内外部专家意见，形成影响重要性评估结果。

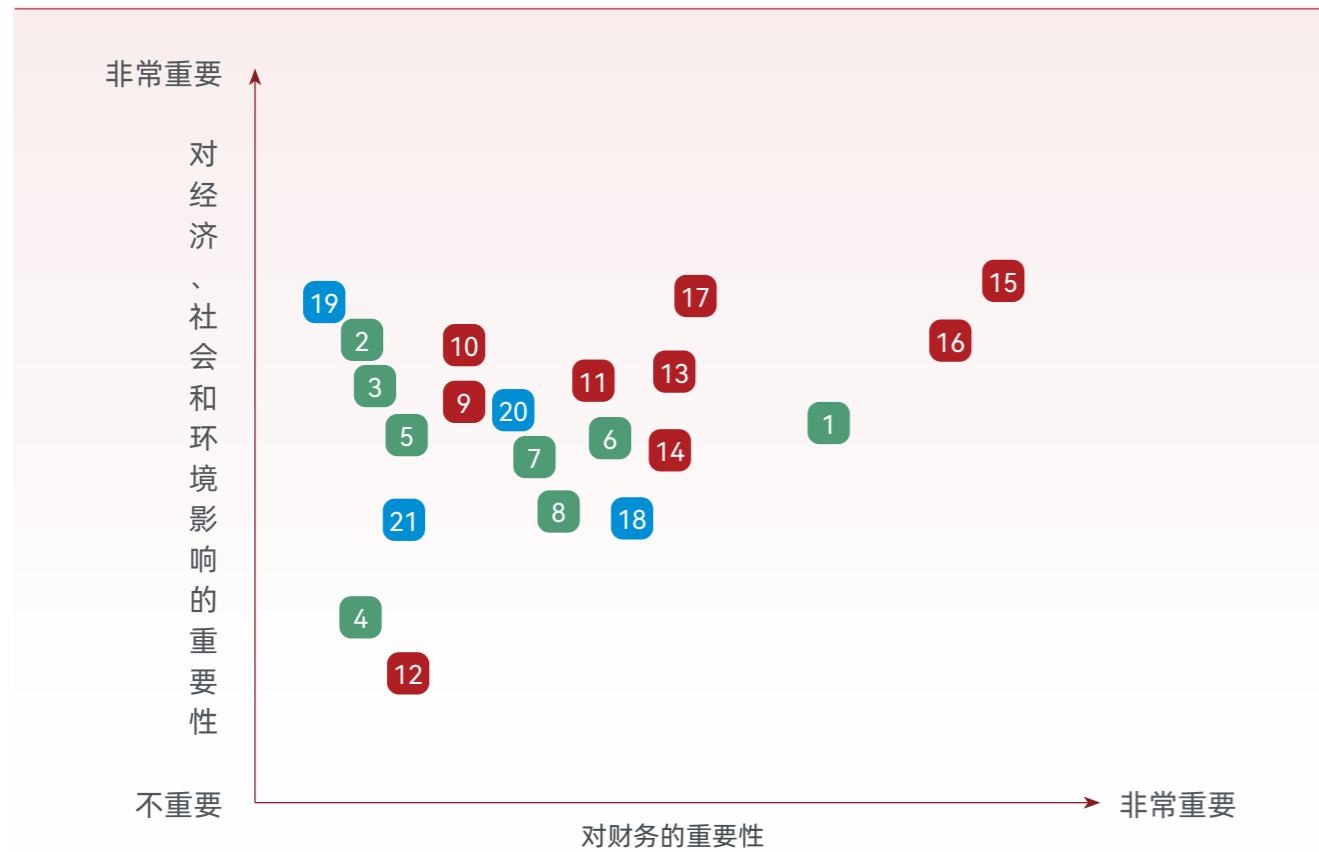
财务重要性

从“影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度进行评估，并参考内外部专家意见，形成财务重要性评估结果。

确认与报告

根据议题重要性结果构建双重重要性议题矩阵，并在本报告中重点披露。

议题重要性评估结果



环境	社会	可持续发展相关治理
<ul style="list-style-type: none"> ① 应对气候变化 ② 污染物排放 ③ 废弃物处理 ④ 生态系统和生物多样性保护 ⑤ 环境合规管理 ⑥ 能源利用 ⑦ 水资源利用 ⑧ 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> ⑨ 乡村振兴 ⑩ 社会贡献 ⑪ 创新驱动 ⑫ 科技伦理 ⑬ 供应链安全 ⑭ 平等对待中小企业 ⑮ 产品和服务安全与质量 ⑯ 数据安全与客户隐私保护 ⑰ 员工 	<ul style="list-style-type: none"> ⑱ 尽职调查 ⑲ 利益相关方沟通 ⑳ 反商业贿赂及反贪污 ㉑ 反不正当竞争

注：

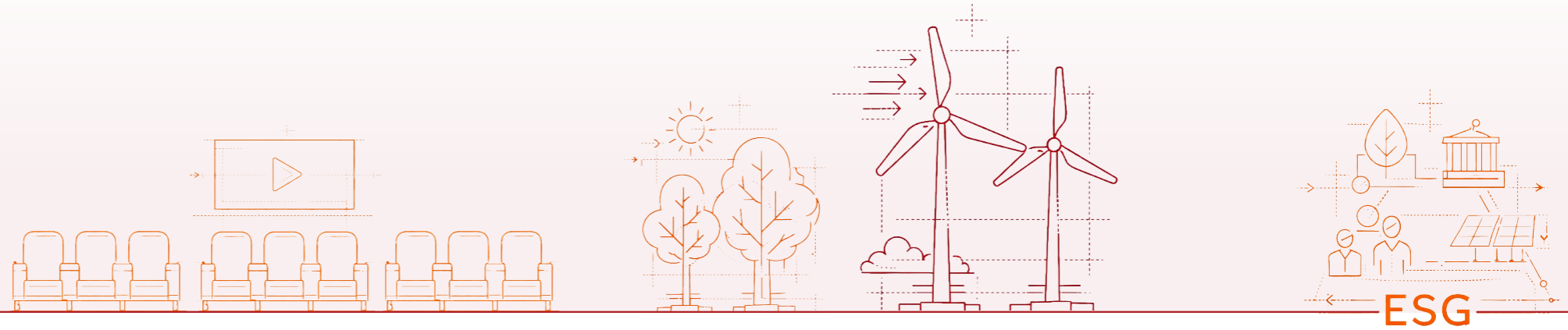
交易所指引“科技伦理”“生态系统和生物多样性保护”议题披露对象为特定主体，公司暂不涉及，故可不披露相关内容。

利益相关方沟通

文投控股重视与利益相关方的沟通，通过与政府及监管机构、投资者、员工、客户、价值链伙伴等利益相关方保持常态化与多元化沟通，建立沟通渠道与回应机制，保障各利益相关方的知情权。

利益相关方	重点关注议题	沟通渠道
 政府及监管机构	三会运作 内部控制与风险管理 反商业贿赂与反贪污 投资者关系管理	政策研讨会 各级政府及主管部门汇报 政府事务接待 监管机构检查
 股东与投资者	三会运作 内部控制与风险管理 投资者关系管理	股东会 公司公告 公司官网 路演及其他投资者活动 新闻发布
 管理层	三会运作 内部控制与风险管理 安全生产 员工 绿色运营	内部会议 外部活动参与 文件传达 董监高培训
 客户	数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量	客户服务平台 客服热线 客户活动 客户满意度调查
 员工	员工	员工活动 员工培训 职代会 企业内网与刊物 OA平台
 供应商及合作伙伴	创新驱动 反不正当竞争 供应链安全 平等对待中小企业	供应商管理平台 供应商活动 邮件及电话沟通 供应商现场审核 投诉热线
 媒体与社会公众	绿色运营 应对气候变化 生态系统和生物多样性保护 社会贡献	新闻发布 公司官网 路演及其他投资者活动

可持续发展管理



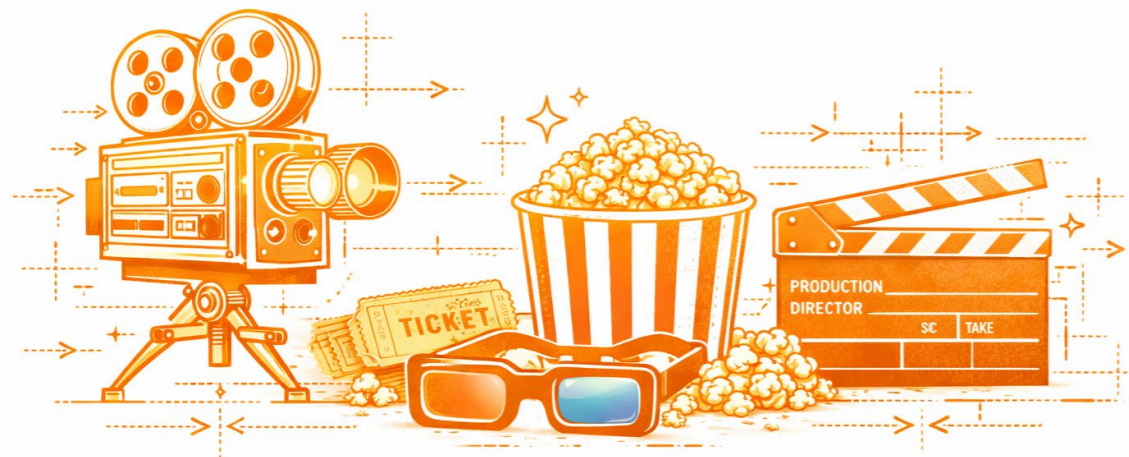
I 治理

文投控股深入贯彻落实党中央关于生态文明建设的重大决策部署，坚决扛起国有企业政治责任、经济责任与社会责任，高起点构建具有国企鲜明特质、契合文化投资领域实际的 ESG 治理体系。

公司坚持权责清晰、协同联动，明确各部门、各业务单元可持续发展职责，构建贴合行业特质与企业实际的ESG指标体系，常态化开展ESG领域风险识别、动态监测、精准预警与机遇挖掘，多措并举推动ESG管理从规范向精细、从被动应对向主动引领转变，实现全维度、全链条、精细化管控。

公司健全ESG信息披露与工作复盘闭环机制，强化董事会顶层引领与监督审核职责，严格按照监管要求与行业标准，组织开展《2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》编制、审核与披露工作，评估ESG工作优先事项，全面复盘工作成效、梳理短板不足，持续优化工作举措、提升管理效能。

同时公司深耕ESG文化培育与宣贯，将ESG理念融入企业文化建设，常态化开展ESG专项培训、专题研讨等活动，邀请第三方专业机构精准赋能，2025年组织内外部开展第三方专项培训2次，切实提升全体干部职工ESG素养与履职能力，持续强化内外部利益相关方对公司ESG文化的认同感与参与度，凝聚内外部协同合力，稳步推进公司可持续发展迈上新台阶。



I 战略

文投控股将ESG要素深度融入战略规划与运营决策流程，制定《内部控制管理办法》，建立覆盖气候变化、环境管理、产品质量等多维度的ESG风险识别评估矩阵，配套形成全链条风险防控机制。

议题	主要风险/机遇	对应章节
 <p>产品和服务安全与质量</p>	<p>风险：将直接导致用户流失、品牌口碑受损、市场竞争力下降；</p> <p>机遇：有效增强用户粘性、提升复购与非票收入，塑造优质品牌口碑。</p>	<p>产品质量</p> <p>客户服务</p>
 <p>数据安全与客户隐私保护</p>	<p>风险：易引发合规处罚、用户信任流失及品牌声誉受损。</p> <p>机遇：筑牢合规底座、提升用户信任与品牌公信力，助力影视、游戏等业务拓展数字化场景。</p>	<p>数据安全与隐私保护</p>
 <p>应对气候变化</p>	<p>风险：冲击影院观影客流、项目运营，造成设施损耗、运营中断与成本上升。</p> <p>机遇：打造绿色影院、低碳场景，挖掘绿色内容创作与宣传价值，提升品牌社会形象，拓展绿色消费市场，培育新的业绩增长点。</p>	<p>应对气候变化</p>

I 影响、风险和机遇管理

文投控股锚定高质量可持续发展目标，健全影响、风险与机遇一体化管理机制，厚植发展优势，赋能长远价值创造。



强化源头识别，夯实管理基础

坚持常态化、全覆盖开展风险与机遇排查，聚焦政策环境、市场竞争、运营管理等关键领域，梳理潜在风险点与战略机遇项，建立动态更新的风险与机遇清单，做到底数清、情况明、无遗漏。



科学分级评估，精准研判态势

按照风险发生概率、影响程度、可控性及战略相关性，综合评估各类风险，同步对战略机遇进行价值研判、可行性分析与优先级排序，形成风险评估报告与机遇研判结论，为科学决策、精准施策提供坚实依据。



分类精准应对，统筹防控与抢抓

坚持风险防控与机遇把握并重，明确应对目标、责任主体与实施路径；同步抢抓政策利好、市场升级、产业转型、技术创新及可持续发展带来的战略机遇，优化资源配置，强化前瞻布局，将潜在机遇转化为发展动能与竞争优势。



闭环监督改进，提升治理效能

健全权责清晰、协同联动的管控机制，将风险与机遇管理要求嵌入战略规划、项目运营等关键环节，强化过程跟踪、节点管控与动态纠偏，严格落实主体责任、监督责任与岗位责任，确保风险可控在控、机遇有效转化。

I 指标与目标

文投控股严格对标联合国2030年可持续发展议程，将ESG理念贯穿投资决策、生产运营、服务创新全过程，通过深化技术创新，持续完善低碳循环产业生态，切实履行国有企业服务美丽中国建设的社会责任，为行业可持续发展提供可复制、可推广的实践范式。

领域	目标战略	贡献SDGs	2025年
 环境	响应全球气候行动 践行绿色环保使命 助力生态文明建设	   	无突发重大环境事件发生； 积极响应双碳目标； 温室气体排放总量4,693.17吨二氧化碳当量。
 社会	技术创新驱动发展 品质提升保障服务 实现职场多元共融 强化核心人才资产 引领社会价值共创	         	公司研发投入3,725.38万元； 打造城市电影文化新地标； 开拓海外市场，助力文化“走出去”； 社会保险覆盖率100%，劳动合同签署率100%。
 治理	透明公正责任进取 法治民主效率共赢 稳健创新协同共享	  	公司共召开股东会3次； 公司共召开董事会11次； 公司签订廉洁协议实现关键岗位全员覆盖。

01

坚守合规底线 夯实发展基石

文投控股始终将合规经营贯穿企业运营全过程，严守法律法规与监管要求，筑牢风险防控与规范治理坚强防线。以合规为纲、以稳健为要，秉持国企责任担当，守正笃行、从严治企，着力打造组织精健、管理精益、研发精准的现代化治理体系，持续夯实治理根基，为企业高质量可持续发展筑牢坚实保障。

我们的行动

- 党建引领
- 公司治理
- 投资者关系管理
- 合规与风险管理
- 商业道德

SDGs



党建引领

深化组织建设

文投控股坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话指示批示精神和党中央决策部署，及时传达学习贯彻首文科集团重大决策，推动公司上下形成干事创业的合力。2025年，在市国资委、首文科集团党委领导下，公司坚持大抓基层的鲜明导向，持续夯实基层党建基础，协调兄弟公司和相关子公司，成立了党总支，新设立8个党支部、2个联合党支部，指导24家子公司完善党建入章工作。持续优化党小组设置，规范组织建设，严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等基本制度，全年组织召开支部党员大会6次、支委会44次，开展专题党课5次、组织生活会1次、民主评议党员1次，意识形态专题会议2次，推动基层党建工作走深走实、见行见效，筑牢企业发展的政治根基和组织保障。

公司加强理论武装，举办学习贯彻党的二十届四中全会精神专题集中培训，实现公司全体党员学习教育全覆盖，同时以学促干，以知促行，以钉钉子精神把各项改革任务落到实处。严格执行党员发展程序，注重在业务骨干、青年员工中发掘培养入党积极分子，年度党员转正2名，接收预备党员2名、确定发展对象5名，新增入党积极分子2名，补齐党员队伍梯队建设短板。

推进党建实践

深学细悟强担当，严查实改促提升。严格落实中央八项规定精神学习教育的各项部署，一体推进学查改工作。学习研讨方面，组织公司中层及以上领导人员、全体党员开展专题读书班1次，党小组集体学习4次，本部领导班子专题交流探讨1次。以支委会第一议题形式（扩大参学范围至本部中层正职以上人员），组织学习习近平总书记关于作风建设重要论述以及其他重要讲话精神共12次。党支部书记及公司党员班子成员讲授专题党课5次。在查摆问题方面，对照2个问题清单，结合巡视巡察、审计监督等各类情况，公司领导班子共查摆问题4个，制定整改措施10条；领导班子成员查摆问题共计19个，制定整改措施34条，实行台账管理、限时销号。

案例

推动学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神走深走实

2025年12月，文投控股党支部召开党员大会深入学习贯彻全会精神，对照全会关于文化产业发展的系列新部署、新要求，结合公司实际开展交流研讨，“十五五”期间，要进一步加强党的全面领导，紧紧围绕影、剧、游主业，牢牢把握AIGC产业浪潮，以科技创新重塑传统文化业态，将文投控股打造成为主业清晰、增长有力、科技赋能、治理先进的国有控股文化娱乐产业平台。



推动学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神走深走实

强化理论武装，抓实党员队伍建设。加强理论武装，举办学习贯彻党的二十届四中全会精神专题集中培训，实现公司全体党员学习教育全覆盖，同时以学促干，以知促行，以钉钉子精神把各项改革任务落到实处。严格执行党员发展程序，注重在业务骨干、青年员工中发掘培养入党积极分子，年度党员转正2名，接收预备党员2名、确定发展对象5名，新增入党积极分子2名（门店店长），补齐党员队伍梯队建设短板。全年成功办结11名党员的组织关系转接事宜，其中转入3名、转出8名。

案例

讲授专题党课 表彰先进党员

2025年7月，文投控股党支部召开党员大会，公司党支部书记、董事长讲授学习教育专题党课。党课指出，要认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和重要指示精神，深刻认识锻造优良作风的重要意义。要把握实践规律，积极学习运用党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验，坚持党性党风党纪一起抓，坚持领导干部带头，以强烈的使命感，加强学习、开拓创新、深入一线、躬身入局，用主观能动性化解客观矛盾和问题。



学习教育专题党课

为激励公司广大共产党员始终坚定理想信念、忠诚履职尽责，大会表彰了2024年度公司优秀共产党员。



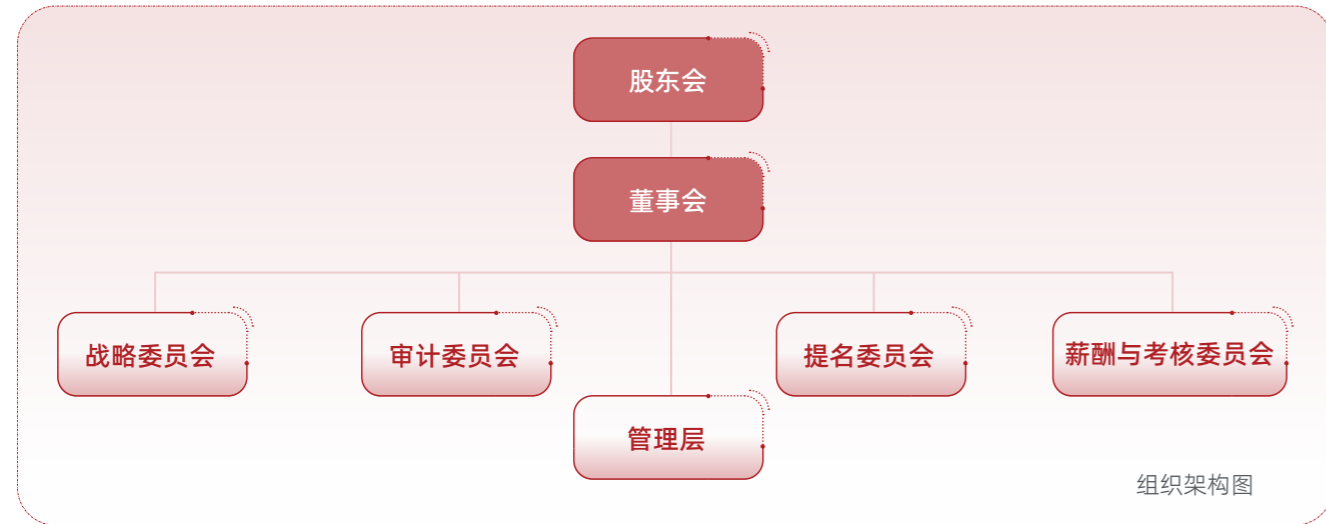
优秀党员合影

联建赋能强党建，研学聚力促融合。丰富主题党日活动形式，创新推行“党建+业务+工会”联建模式，联合文科租赁、翰海拍卖党支部及工会，在翰海2025春季、秋季拍卖会预展现场、地坛书市等开展主题党日暨工会研学活动，实现党建与文化业务、工会服务深度融合，拓宽党员职工视野的同时增强了组织凝聚力。

全面从严治党，涵养风清气正生态。公司严格遵守《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》，严格落实中央八项规定精神，坚决纠正“四风”问题，致力于打造风清气正的氛围。深入开展党纪学习教育，通过正面引导和反面警示相结合的方式，引导全体员工学纪、知纪、明纪、守纪。坚持“以案为鉴、以案促改”，坚持用身边事教育身边人。党支部书记以“抓好党纪学习教育，打造风清气正的政治生态为全面改革提升提供坚强政治保障”为主题举办专题党课，加强日常监督，强化办公用房、公务用车、“三公”经费等管理，加强董监高履职待遇监督。加强重点领域监督，将国企改革深化提升行动重点任务和国企领域突出问题相结合，扎实开展系统治理和问题整改。突出重点内容、重点对象，针对经营管理人员、重点岗位和关键环节人员等不同群体，分类分层开展日常纪律教育。

公司治理

文投控股严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，进一步完善公司治理结构，规范公司运营管理流程，建立了由股东会、董事会、管理层组成的治理架构，形成了权责明确、各司其职、相互协调、有效制衡、科学决策、规范运作的经营管理机制。



I 股东会

股东会是公司的权力机构，公司严格按照《公司章程》和《股东会议事规则》等相关规定召集、召开股东会，秉持平等原则对待所有股东，并积极采取措施为股东参会提供便利条件，充分保障所有股东尤其是中小股东的合法权益，让所有股东依法享有对公司事项的知情权和参与权，充分行使权力。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会 **3** 次，已审议 **20** 项议案



I 董事与董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。董事会严格按照相关法律法规、《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的要求开展工作，各位董事以维护股东利益为立足点，诚信履行职责并认真负责地审议各项议案。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会 **11** 次，已审议 **43** 项议案



公司推进董事会成员多元化，在董事提名及董事选举过程中了解董事候选人的职业、学历、职称、工作经历及兼任情况等信 息，选择来自不同背景及拥有多元视角的人士参与公司治理决策，为公司带来更全面、深入的视角和见解，提高公司的治理水 平、适应性和创新能力，同时提高决策的质量和效果。截至2025年末，公司董事会的经验及行业背景配置均衡。公司董事拥有 多元化的教育背景，以及不同的行业背景及专业资格。公司现有董事9名，成员年龄分布于30余岁至80余岁区间，年龄结构多 元均衡。其中，独立董事3名，占董事会成员总数的33.33%；女性董事 2 名，占董事会成员总数的22.22%。

■ 董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会四个专门委员会，各委员会职责明确，以保证董事 会议事、决策的专业化和高效化。

2025年董事会各专门委员会履职情况



战略委员会

对公司长期发展战略、重大投资决策、可持续发展和ESG治理进行研究并提出建议

独董占比 **1/5** 共召开战略委员会 **3** 次 已审议 **5** 项议案



提名委员会

负责拟定公司董事和高级管理人员的选择标准和程序，对前述人员的人选进行遴 选、审核，并就相关事项向董事会提出建议

独董占 **3/5** 共召开提名委员会 **3** 次 已审议 **6** 项议案



薪酬与考核委员会

负责拟定公司董事、总经理及其他高级管理人员的考核标准并进行考核，同时制 定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案

独董占比 **2/3** 共召开薪酬与考核委员会 **4** 次 已审议 **6** 项议案



审计委员会

由审计委员会行使监事会职权，负责公司内、外审计的沟通、监督和核查工作

独董占比 **2/3** 共召开审计委员会 **5** 次 已审议 **18** 项议案

I 高管薪酬

根据《公司章程》《薪酬与考核委员会工作细则》等相关制度，公司董事、高级管理人员报酬结合其经营绩效、工作能力、现 行薪酬制度等考核确定并发放，由薪酬与考核委员会和董事会审议，再由股东会批准实施。2025年，公司高级管理人员在公司 工作并领取薪酬，不存在在关联企业兼职领薪的情况。

投资者关系管理

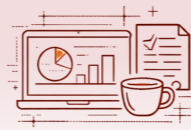
信息披露

文投控股严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，秉承“公开、公正、公平”的原则，制定《信息披露管理制度》等制度，认真编制公告，及时履行各项披露义务，提高透明度，保证公开披露的文件内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2025年公司严格履行信息披露义务，确保对所有投资者公平披露信息，未发生差别对待或泄露非公开信息的情况，未受到监管机构谴责或处罚。同时，公司制定《内幕信息知情人登记管理制度》，做好信息保密工作，防止内幕交易，保护中小投资者权益。

关键绩效

报告期内，公司共对外披露 **4** 份定期报告，**90** 份临时报告



案例

上市公司内幕信息管理制度与董监高增减持股票规则专题培训

2025年2月，首文科集团、文投控股联合举办上市公司内幕信息管理制度与董监高增减持股票规则专题培训会。本次培训由北京市律所专业人员围绕内幕信息管理制度展开详细解读，详细讲解内幕信息的范围、保密措施以及违规责任等，确保参会人员合规履职，维护广大股东合法权益。



上市公司内幕信息管理制度与董监高增减持股票规则专题培训

投资者交流

文投控股高度重视投资者关系管理，积极构建常态化、全方位的沟通交流机制，董事会秘书作为公司投资者关系管理事务的负责人，保障与投资者特别是中小股东之间的高效沟通，为公司投资者沟通工作提供规范依据和操作指引。

我们通过举办股东会、业绩说明会、设置热线电话和邮箱、利用上证e互动平台问答等多种方式，与投资者保持紧密联系，多渠道了解和回应投资者的期望与诉求，并在信息披露规则允许的范围内，及时向投资者传递最新经营动态、业绩表现及发展规划。

关键绩效

2025年，公司高质量组织召开2024年年度报告及2025年第一季度报告业绩说明会、2025年半年度业绩说明会，累计回复投资者重点问题18次；在上证e互动回复中重点问题25次，及时澄清投资者疑虑；7*24小时接听投资者咨询电话，及时回复投资者关切；首次以视频录制及网络文字互动形式在上证路演中心召开2024年年度报告及2025年第一季度报告业绩说明会，并通过直播+分发流推送形式增强传播度，在响应监管部门关于进一步强化投资者交流、投资者保护工作的同时，进一步提升公司资本市场形象。

合规与风险管理

2025年，为深入贯彻北京市深化市属国有文化资产监管体制改革精神，全面落实关于强化企业合规管理的工作要求，文投控股秉持依法治企理念，积极推进合规管理体系建设。公司不断完善合规经营和风控管控能力，在促进业务发展的同时，提升风险防控意识，确保业务目标的达成与风险控制的平衡。公司不断完善内控体系，积极营造风清气正的政治环境，规范管理层与普通员工的职业行为，落实各项制度，守住合规底线。

合规管理

文投控股将合规管理提升至战略层面，将其视为保障国有资产安全、维护上市公司声誉、实现可持续发展的生命线。2025年全年合规管理工作以有效防控合规风险为目的，以提升依法合规经营管理水平为导向，取得了阶段性成效。

公司构建了以各专项制度为支撑、以规范性审批流程为工具的合规制度体系，明确了公司管理层、各部门及全体员工的合规职责，实现了合规要求对公司主营业务、关键环节和重要岗位的全覆盖。通过制度和流程管控，公司将合规要求拆解到各项具体的业务流程和管理规定中，形成了实质上的合规防线。公司已制定颁布《法律事务管理办法》《合同管理制度》《争议解决管理办法（试行）》等多项制度，构建了涵盖法律合规审核、合同管理、争议解决等多个方面。2025年，公司积极组织相关培训，组织董监高、核心岗位人员参加董事会秘书任职、信息披露、ESG、并购重组、市值管理、内幕信息管理、增减持管理等专项培训13次，为提升公司治理和规范运作水平奠定基础。

为健全公司治理体系，提升依法合规经营水平，公司根据战略发展需求和实际情况，已基本构建起以主要负责人为核心、归口部门管理、多部门协同，同时以各职能部门及下属业务板块作为合规管理的“第一道防线”、风控法务部作为“第二道防线”、审计部作为“第三道防线”的合规管理体系。合规治理主体以科学决策机制为依托，通过制度体系和合规流程搭建，落实合规管理目的，为依法合规经营与高质量发展奠定基础。

公司合规管理工作主要原则



争议解决管理

法制原则，以事实为依据，以法律为准绳，在合法合规范围内充分行使权利、履行义务、承担责任；
多元化纠纷解决原则，综合采用诉讼、仲裁、调解、和解等多元化纠纷解决机制妥善处理争议事项；
及时响应原则，及时确定应对方案及应对措施，确保公司各项权利充分行使；
保密原则，在争议纠纷事项未公开披露之前，应当控制获悉人员范围，获悉人员承担保密义务和责任。



法律事务管理

依法治企原则，依法合规办事，维护公司的合法权益；
事先预防原则，以事前防范法律风险和事中法律控制为主，事后法律补救为辅；
专业高效原则，充分发挥业务特长，建立统一管理、分工负责的法律服务和监督机制；
保密原则，在处理法律事务过程中，应当控制获悉人员范围，获悉人员承担保密义务和责任。



合同管理

依法办事原则，合同全流程须遵守法律法规，确保内容合法有效，保障法律效力，做到格式规范、条款完备、内容详实、文字准确；
规范审批、层层把关原则，各部门在职责权限内订立和审查审批合同，严禁越权签署行为，建立业务、法务、财务多部门联审机制，严格执行合同审批会签程序；
维护公司合法权益原则，在合同磋商、签署、履行、纠纷处理、决策审批等各个环节，避免公司合法权益受到侵害；
保守商业秘密原则，切实履行法定及约定的保密义务，做好合同保密规范管理。

I 风险管理

文投控股建立了规范、有效的风险控制体系，制定有《风险控制管理制度》，对战略、经营、财务、法律四大风险的分、风险识别、风险评估预警、风险管理解决方案、风险管理的监督与改进等工作环节作出具体规定。同时，公司正在逐步建设全面风险管理体系。



风险识别

公司通过多种方法识别风险，广泛收集与风险和风险管理相关的内部、外部信息，同时借鉴国内外风险案例，对风险进行多维度的分类管理。



风险预警

公司按照风险的影响程度，进行风险评估。通过风险评估，识别重要风险和一般风险，并在风险出现时及时预警并采取应对措施。



风险应对

公司根据风险分析结果，结合风险发生的原因选择风险应对方案，包括规避风险、减少风险、分担风险或接受风险。公司还制定风险管理解决方案，明确风险解决的具体目标、职责分工、流程资源以及具体应对措施等。



监督与改进

根据风险管理解决方案，公司建立贯穿于整个风险管理基本流程的信息沟通渠道，确保信息沟通的及时、准确、完整，为风险管理监督与改进奠定基础。各有关部门和下属公司定期对风险管理工作进行自查和检验，及时发现缺陷并改进。

公司根据发展战略规划和运营实际，在法治建设和合规建设的基础上，初步制定了全面风险管理体系建设规划方案。方案确立了以治理为核心、制度为保障、流程为纽带的管理体系，以实现风险可识别、可评估、可防控、可追责。2025年度公司已基本完成了制度和流程体系建设，风险防控能力进一步增强，全员风控意识有了较大提升。

针对重大经营风险，公司制定有《重大经营风险事件报告工作规则》，建立了重大经营风险管控机制，明确规定了重大经营风险范围以及向上报告程序，包括首报、续报等流程。

2025年为进一步健全公司法治建设工作体系，切实加强法律风险管控和持续合规管理能力，实现法务、风控、合规的一体化管理和对子公司的全面覆盖，公司建立起风控法务共享中心。公司将推动公司风控法务工作的标准化、规范化，实现诉讼案件的集中管理和法律合规审核工作的统一管控，提升风控工作质效，进一步提高公司法治建设水平。

I 内部控制

文投控股董事会和管理层十分重视内部控制体系的建立健全工作，针对提高管理能力、改善内控环境等新形势、新要求，围绕全面、客观、重点等原则，建立健全有效的内部控制体系，强化公司的风险防范与应对能力。为对内部控制的设计与运行情况进行监督，全面评价内部控制的有效性，公司根据《企业内部控制基本规范》及相关法律法规，制定《文投控股股份有限公司内部控制评价管理办法（试行）》，由公司董事会主导并承担最终责任，指定审计委员会承担内部控制评价的组织、领导、监督职责，并通过授权内部控制评价机构执行内部控制评价的具体组织实施。

内部控制评价工作阶段

准备阶段	实施阶段	汇总评价结果、编制评价报告阶段	报告反馈和跟踪阶段
制定内部控制评价工作方案，明确评价主体及范围、工作任务、人员配置与组织分工等，组建内部控制评价工作组，为评价工作开展做好统筹部署。	公司总部及纳入评价范围的各级子公司全面开展内部控制评价工作，综合运用多种评价方法，对内部控制设计的合理性、运行的有效性开展现场检查与测试；按规范填写评价工作底稿、完整记录测试结果，对排查发现的内部控制缺陷开展认定工作。	评价工作组根据评价结果，形成内部控制自我评价报告，并按程序报送公司管理层审议，最终经董事会审定后依规对外披露。	针对已认定的内部控制缺陷，内部控制评价机构结合董事会、审计委员会相关工作要求，制定并出具具体整改建议，督促责任单位限期完成整改；持续跟踪整改进度、核查整改落实成效，建立整改闭环管理机制。

I 内部审计

文投控股董事会下设审计委员会，审计委员会下设审计办公室为公司内部审计机构。审计委员会全部由公司董事组成，其中独立董事占半数以上，且至少一名独立董事为会计专业人士。审计委员会设主任委员一名，由独立董事委员（为专业会计人士）担任，负责召集委员会会议并主持委员会工作。

公司以完善治理体系、强化风险防控、提升运营质效为核心目标，统筹协同内外部审计工作，依托内部审计体系对财务收支、经营管理活动及内部控制体系等建设实施独立、客观的全面监督与专项核查，准确识别各环节存在的问题与薄弱点，有针对性地提出改进措施与专业建议，为经营决策提供有效支撑。

公司严格遵循《文投控股股份有限公司内部审计制度》及年度审计计划，规范开展内部审计与监督检查工作，构建起“审计实施-问题整改-跟踪督办-成效验证”的全流程闭环管理机制。一方面，按计划有序推进内控审计、经济责任审计、专项审计等项目，推动审计监督全覆盖、聚焦重点领域；另一方面，对历年内外部审计发现问题整改情况开展常态化跟踪督办，层层压实责任单位主体责任，确保整改措施落到实处、问题销号清零，切实发挥内部审计在监督制约、整改纠偏和价值提升方面的作用。2025年，公司配合年度审计机构完成了年度内部控制审计工作，并取得了标准无保留意见的内部控制审计报告。

商业道德

I 反商业贿赂及反贪污体系

文投控股深入贯彻落实全面从严治党要求，扎实推进清廉国企建设，制定出台《文投控股党支部关于推进“两学一做”学习教育常态化制度化实施办法》等管理规范，构建权责清晰、程序严密的合规管理体系，董事会对相关管理事宜履行全面统筹与最终兜底责任，各部门明确业务行为合规边界，划定履职用权红线，为预防和惩治舞弊行为提供保障。公司建立常态化监督防控机制和舞弊案件举报、受理、调查及报告工作流程，在公司整体运营中实施年度舞弊风险评估与自我评估，完善商业道德风险控制措施。2025年，公司全面压实廉洁从业责任，通过分层分类签订廉洁协议实现关键岗位全员覆盖。

公司致力于打造廉洁的商业合作伙伴关系，对商业伙伴反贪污、贿赂进行监管，严禁员工泄露采购策略、招标文件等保密信息，以确保招投标过程的规范性、安全性和公平性，避免在技术或商务条款中出现倾向性或排他性内容。同时，我们严格监督高风险采购部门的采购人员，确保员工与供应商之间保持正当的业务关系，杜绝任何不正当往来。

I 举报机制

文投控股压紧压实“两个责任”，完善举报监督制度体系，设置举报监督渠道，鼓励员工及社会各方通过邮件等途径进行实际或疑似舞弊信息的提供。针对举报信息，公司核实情况后将依法对舞弊行为进行责任追究并及时补救。同时公司建立举报人保护机制，严禁出示举报信等内容以防泄露举报人的姓名、部门等个人信息，保障举报人隐私安全。

举报渠道：

纪检办公室专用邮箱：wtkg-jjjcb@600715sh.com

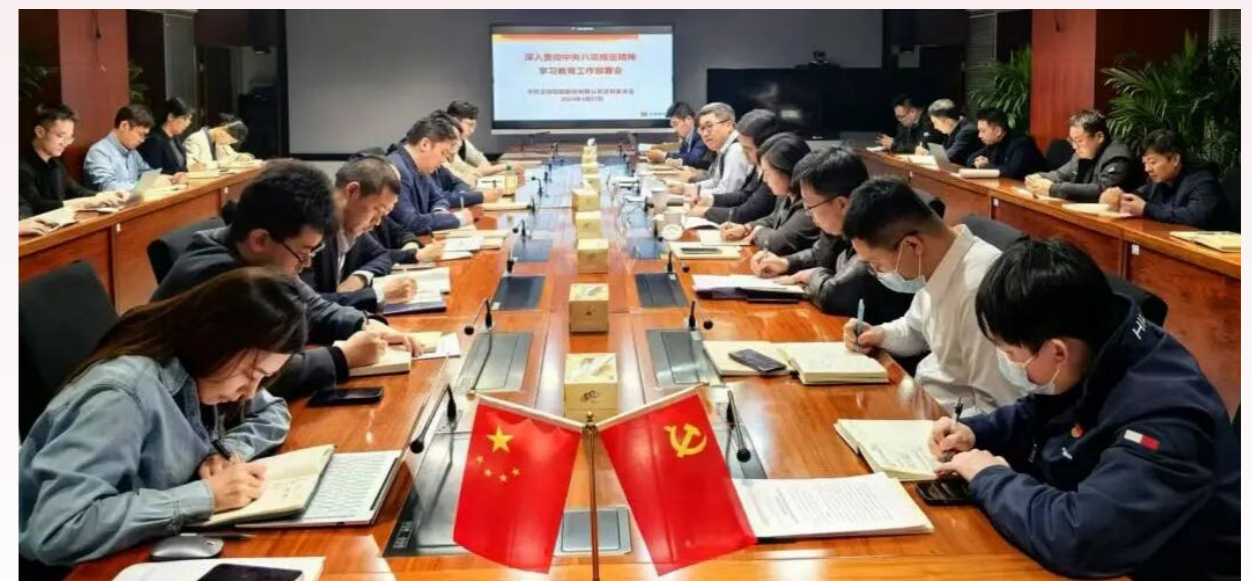
I 廉洁培训

文投控股严格按照国家法律法规和现代企业治理要求，多维度构建廉洁文化宣教体系。通过员工手册、规章制度或内部网络平台等方式及时宣传反舞弊政策和举报程序，持续推进廉洁文化建设，拓展教育载体，丰富教育形式，深化拓展“廉洁进项目”活动，全面梳理廉洁、规范政策法规及管理制度的要求，打造特色廉洁文化。2025年，公司针对中层及核心岗位人员调整，开展廉洁谈话5人次；面向员工和公众等利益相关方开展集中警示教育2次，在重大节日期间发送廉洁过节监督提醒6次。

案例

深入贯彻中央八项规定精神学习教育

2025年3月，公司安排部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作，党支部书记主持会议并作动员讲话，深刻认识深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要性和紧迫性，切实增强政治责任感和使命感；把学习领会习近平总书记关于作风建设的重要论述作为首要任务，把全面彻底查摆问题作为重中之重；坚持标本兼治，一体推进学查改，让学习教育、制度建设、文化塑造形成良性循环，营造风清气正的政治氛围，打造昂扬向上的企业文化。



启动深入贯彻中央八项规定精神学习教育

I 反垄断与反不正当竞争

文投控股深入贯彻落实党中央关于强化反垄断、深入推进公平竞争政策实施的决策部署，着力构建反垄断合规管理体系，完善反垄断与公平竞争风险评估与应对机制，坚持制度约束与流程管控并重，2025年度，公司分层分类开展反垄断法规专题培训，切实提升干部职工维护市场竞争秩序的履职能力。



02

绿色发展先行 生态责任在肩

文投控股坚守生态底线，践行绿色理念，以文化赋能生态建设，以担当守护绿水青山。坚持低碳运营、绿色发展，将生态文明融入企业发展全过程，主动履行社会责任，厚植生态底色，彰显国企担当，共绘人与自然和谐共生的美好画卷。

我们的行动

- 应对气候变化
- 环境管理
- 污染物管理
- 资源管理
- 绿色文化

SDGs



应对气候变化

I 治理

文投控股积极应对全球气候变化挑战，严格遵照财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》要求，从治理、战略、风险管理、指标与目标四个维度，系统构建气候变化管理体系与行动方案。公司制定影院应急预案，防范极端天气对影院经营带来的影响与风险。公司结合影院运营实际，制定极端天气应急预案，健全气候风险防控机制；公司建立气候风险与机遇管理架构，董事会对相关管理事宜履行全面统筹与最终兜底责任，高级管理层承担统筹主导职责、权责边界清晰明确，明确影院经理为第一责任人，厘清各岗位职责，统筹推进气候风险识别、评估及应对机制建设，夯实绿色低碳发展根基。

为确保气候行动落地见效，公司坚持权责清晰、分工协作，将污染物达标排放、节能减排等关键指标纳入绩效考核，实现责任到人、闭环管理。同时，通过内外部培训强化董事会及管理层气候治理能力，不断提升可持续发展水平，以绿色低碳运营守护生态安全与消费者信赖，助力企业高质量发展。2025年，公司影院及院线运营管理业务开展应对极端暴雨天气应急演练30场，覆盖员工377人次，演练时长42小时。

案例

极端天气应急培训

2025年，为有效防范应对汛期极端天气风险，切实筑牢场所安全运营防线，影院结合经营实际与客流特点，针对性模拟极端暴雨突发场景，组织全员开展极端天气专项应急演练，围绕险情预警、人员疏散、隐患排查、物资调配、应急处置及善后保障等关键环节有序推进，进一步规范应急响应流程，压实岗位安全责任，提升全体员工防汛避险能力，全力保障观影顾客及从业人员的人身与场所财产安全。



极端天气应急培训

I 战略

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇解释说明	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	应对措施
物理风险	急性风险	极端天气可能造成影城出现运营中断、设备受损、客流下滑。	运营成本上升	中	中	短期	中	运营	开展极端天气事件的监测与预警，将极端天气影响因素及应对融入活动整体方案。
	慢性风险	长期气候模式改变影响消费者出行与休闲意愿，造成客流量及收入波动。	运营成本上升	低	中	长期	中	运营	加强运营过程中的环境管理和节能减排工作。
转型风险	政策法律风险	政府对环境保护的监管要求更加严格，合规管理难度与成本增加。	合规成本上升	中	中	中期	中	运营	及时获取、更新法律法规，组织开展环保培训。
	市场风险	消费者（尤其年轻一代）更青睐绿色、低碳的文化消费。	运营成本上升	低	中	短期	中	上游	将绿色、低碳、数字化作为项目运营评估标准，推出虚拟现实（VR）项目等，积极探索绿色产业实践。
机遇	资源效率机遇	加速绿色办公场景建设，推行无纸化办公、电子档案管理，从办公源头减少碳排放，同时塑造绿色办公文化，提升企业可持续发展形象。	运营成本降低	中	中	长期	中	运营	推行无纸化办公，鼓励员工绿色出行，低碳差旅。

说明：

1. 发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
2. 影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
3. 影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
4. 影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。
5. 优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。
(注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。)



影响、风险和机遇管理

文投控股建立气候风险动态监测预警机制，配套制定差异化应对预案体系，确保重大气候风险可防可控。

	<p>气候变化风险与机遇清单建立</p>	<p>基于TCFD框架与同行实践，分析并讨论气候变化风险与机遇。</p>
	<p>气候变化风险与机遇确定与评估</p>	<p>根据行业特征分析和外部专家建议，明晰公司气候变化风险和机遇，并根据发生可能性、影响周期等因素进行风险和机遇量化分析与评估。</p>
	<p>气候变化风险与机遇管理</p>	<p>遵循高对比、平衡、科学原则，制定极端天气应急预案，做好管理策略与实施方案落地；设置与商业体物业、当地消防、电力等部门的联动机制，确保在突发事件发生时能够及时获取外部支援，最大限度降低极端天气对影院运营的影响。</p>

指标与目标

文投控股立足文化产业属性，积极响应全球气候治理共识，深入贯彻国家“双碳”战略部署，构建全生命周期气候风险管理体系，制定专项气候管理目标与规划，通过节能减排、设备更换等措施推进温室气体减排与绿色低碳转型。公司严格对标《巴黎协定》1.5°C温控目标，遵循 SBTi 技术准则，制定科学可行、兼具挑战性的减排目标，将绿色低碳发展深度融入文化主业运营，助力企业高质量可持续发展。

关键绩效

披露项	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4529.82
每百万营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量/每百万营收	14.19
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2.03
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	4527.79

环境管理

文投控股作为北京市属国有文化类上市企业，始终牢记国企使命担当，坚决贯彻落实国家关于生态文明建设的决策部署，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，立足文化产业发展定位，将环境管理深度融入企业经营管理核心体系，建立健全权责明确、运行有效、持续改进的环境管理体系与长效运行机制，切实把绿色发展理念贯穿企业战略规划与经营实践全过程，确保生态环境保护工作制度化、规范化、长效化。

依托影院及院线运营等核心主营业务特色，公司深度践行绿色低碳发展理念，制定《日常保洁质量标准》、《保洁服务评价表》等制度文件，将环保要求全面融入影院运营、日常办公、项目建设等全流程各环节，通过节能设备应用、推行无纸化办公等举措打造差异化绿色运营模式。公司严格落实生态环境保护主体责任，以标准化、规范化环保管控举措筑牢绿色发展底线，将ESG工作纳入企业治理重点，持续完善环保管理制度，强化环保合规监督检查，确保各项环保工作落地见效、闭环管理，切实履行国企生态环境保护社会责任。2025年，公司严格恪守环保法律法规及政策要求，全面排查整治环境风险隐患，规范开展各项环保工作，全年未发生任何环境违规事项、环境投诉及环境安全隐患，以合规经营与绿色实践引领文化产业生态可持续发展，助力美丽中国建设，推动实现社会效益、经济效益与生态效益协同发展。

环保目标	2025 年达成情况	2026 年达成情况
无突发重大环境事件发生	已达成	进行中
未发生环境事件相关重大行政处罚	已达成	进行中

污染物管理

结合自身业务实际，文投控股秉持“行绿色之责，筑文投标杆”的绿色运营理念，聚焦影院及院线运营、游戏研发等核心业务场景，规范推进污染物管控工作。公司产生的废水以办公区域、影院配套区域生活污水为主，均按规范接入市政污水管网；废弃物主要为无害废弃物，涵盖影院运营产生的观影票据废纸、游戏研发办公废纸及员工生活垃圾等，均交由环卫及相关专业部门统一回收、规范处置；废气主要来源于服务主营业务办公的公务用车尾气排放，严格执行机动车尾气排放标准，持续优化公务用车使用效率，减少尾气排放影响。

为筑牢绿色发展防线，公司进一步完善环保管理制度体系，制定《2025年生活垃圾工作计划》等专项制度，建立健全污染物全流程管理体系，实行污染物管理专人负责制，明确岗位职责、细化管控流程，常态化开展污染物日常监测与第三方专业机构实施监管，形成“日常管控+专业监测+专人负责”的闭环管理机制，确保各类污染物实现达标排放、规范处置，最大程度降低对周边生态环境的影响。报告期内，公司废水、废气、固体废物均严格按照法律法规及相关标准进行合规处理与排放，无任何污染物排放违规情况。

■ 排放物管理措施

类别	污染物种类	具体处理措施
 废水	生活污水、办公废水	<p>公司定期对排水管网进行检查和维护，确保污水收集和排放系统的畅通，防止跑冒滴漏现象的发生；</p> <p>公司优先从源头控制用水量，推广使用节水型水龙头、节水型马桶等器具，减少污水产生量。</p>
 废气	公务车尾气	持续优化公务车使用效率，减少废气排放。
 一般废弃物	废纸、废票根、生活垃圾等	<p>对生活垃圾分类工作进行“分类施策、按策落实”的机制，持续做好垃圾前端分类投放和处置工作；</p> <p>设有厨余垃圾、其他垃圾、可回收垃圾等类别垃圾桶和处置渠道，并做相应的指导标识，引导员工自觉形成垃圾分类丢弃的意识与习惯；</p> <p>设立垃圾管理专人负责制，每日定时对垃圾进行更换、清运，并在垃圾投放高峰期加强“桶前值守”，进行垃圾分类指导与维护；</p> <p>废旧金属、废报纸、废纸卖给废品回收站进行回收利用。</p>
 有害废弃物	废旧电池、废墨盒等	负责分类收集并暂时贮存，定期将各类有害废弃物交由供方集中回收处理，同时做好防渗、防漏的措施。

披露项	单位	2025 年
废水排放量	吨	323
有害废弃物产生量	吨	0.0083
无害废弃物产生量	吨	0.528
回收再利用的废弃物占比	%	20

注：

此数据仅为北京市朝阳区弘善家园 413 号楼公司本部数据，且 2025 年公司产生的有害废弃物主要为墨盒。

资源管理

文投控股深入贯彻新发展理念，将绿色低碳发展纳入企业战略核心，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规要求，通过建立覆盖全公司的用能用水管理制度，实施节能减排举措，持续提升资源利用效能。

节能降耗

文投控股严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，完善节能降碳管理机制，由董事会统筹、高级管理层监督，各业务部门明确节能职责，始终将提升能源利用效率、推进节能减排作为绿色发展的目标，立足市属文化国企职责使命，扎实推进各项节能降耗举措落地见效。公司以精细化管理赋能能耗管控，结合业务运营，聚焦办公区域及影院、游戏研发配套办公等核心场景，严格规范用电、用水管理。公司结合自身运营实际制定合理节能目标，建立目标跟踪机制，定期监测、及时复盘目标推进情况，确保节能工作有序落地。

■ 节能减排举措

	系统优化	<p>照明系统优化：将传统灯具替换为能耗更低、寿命更长的LED灯具，并安装感应器与调光系统，根据人流和自然光智能调节照明亮度，避免不必要的照明浪费，实现照明能耗精细化管理；</p> <p>空调与新风系统优化：采用变频空调与新风系统，定期清洁和维护空调设施，根据实际需求与不同外界条件科学调节功率与温度；</p> <p>冬日合理引入外部自然空气调节室内温度，有效减少空调能耗，确保空调与新风系统高效、节能、稳定运行。</p>
	循环经济	<p>减少一次性用品使用：倡导环保包装理念，减少一次性办公用品投放，推广可降解、可重复使用的环保包装产品；</p> <p>强化放映设备回收管理，推动合格设备跨场景复用与资源循环利用，2024年闭店影院闲置资产盘活，推进经济行为审批及审计评估相关工作，节约资源能耗。2025年，天津东丽店开业使用闭店设备利旧；</p> <p>在影院公共区域、办公区域规范设置分类垃圾桶，引导员工及观影群众做好垃圾分类，促进资源回收再利用。</p>
	设备管控	<p>常规设备节能管理：选用节能型放映机、音响等影院核心运营设备，配套搭建智能设备管理系统，强化设备运行管控，有效减少设备待机能耗，提升设备能源利用效率；</p> <p>3D设备升级优化：将影院老旧单光路3D设备升级为全新三光路系统，通过技术升级更高效利用能源，从源头减少能源浪费，兼顾观影体验与绿色节能双重目标。</p>
	场次管控	<p>优化排片与场次：结合观影人流规律合理安排影片场次，科学规避放映设备空转时间，减少无效能耗，实现经营效益与绿色效益双向提升。</p>



绿色建筑

保温材料：使用保温材料减少热量损失，降低空调负荷；
自然通风：合理设计通风系统，减少对空调的依赖。

披露项	单位	2025 年
能源消耗总量	吨标准煤	1054.24
每百万营收能源消耗总量	吨标准煤 / 每百万营收	3.30
用电量	千瓦时	8,425,127.9
汽油消耗量	吨	0.6665
外购热力	吉焦	522

| 节水管理

文投控股主要的水资源消耗为办公用水，公司在日常运营中提倡并践行节约用水的理念，制定并实施节水计划，进行水耗统计及用水分析，加强日常节水管理，提高水资源的利用效率。

节水管理

制定节水措施，提高日常污水的处理回用率；
安装节水型龙头、马桶等节水设备，精准控制水流，避免长流水现象，在提升使用便利性的同时减少水资源的浪费；
设置节水标识，倡导节约用水。

关键绩效

指标	单位	数值
水资源使用总量	吨	41,512.32

| 绿色办公

文投控股积极践行绿色办公理念，在日常运营中寻找减少排放、节约资源的机会，严格管理办公用品的使用，营造绿色文化氛围，培养全体员工节约能源资源的意识，鼓励员工将绿色生活方式融入日常。



办公管理

- 深化无纸化办公实践，推广电子审批、电子文档流转，提高纸张二次利用率
- 提倡打印、传真纸张双面使用
- 开展废旧办公用品的回收利用



低碳出行

- 鼓励员工优先选择公共交通、步行、骑行等出行方式，减少公务车及私家车使用频次，有效降低废气排放
- 提倡步行，养成绿色低碳的生活习惯



日常环保

- 张贴节水、节电小贴士，在办公场所醒目区域张贴环保标语
- 鼓励办公区域节电，要求员工做到“人走灯灭”“人离屏关”
- 设立可回收统一集中点，实施垃圾回收分类

绿色文化

文投控股深入贯彻落实国家生态环境保护战略部署，系统构建全员环保素养提升长效机制，常态化开展分层分类专项培训。为增强员工环保意识，践行绿色低碳生产、生活方式，共同为节能降耗贡献力量，公司积极营造绿色职场文化，不仅对员工开展节能技巧与意识培训，鼓励节能行为；更通过海报、广播等方式提醒观众节约用电、用水，进一步向社会宣贯绿色环保理念。公司公共区域随处可见张贴的绿色文化宣传标语，温馨提示员工减少浪费、绿色办公。2025年，公司影院及院线运营管理业务开展环保培训19场，覆盖224人次，累计培训时长25.5小时。

案例

环境意识宣贯

2025年，公司积极践行绿色低碳可持续发展理念，面向影院工作人员组织开展环保公益宣传片集中学习观看活动，通过沉浸式宣教引导员工深化生态保护认知，牢固树立全员节约、绿色环保、低碳发展的责任理念。同时，公司推动环保管理落地见效，将节约用电、节约用水、资源降耗等绿色举措全面融入影院日常运营、环境卫生及服务保障等全链条经营环节，落实节能管控细则，助力生态环境保护与节能减排事业推进。

03

同心携手共进 聚力砥砺前行

文投控股凝聚全员奋进之力，坚守文化使命。全体同仁同心同德、携手并肩，以实干攻坚克难，以创新开拓新局，凝心聚力谋发展，砥砺奋进向未来，奋力谱写文化产业高质量发展新篇章。

我们的行动

- 多元平等包容
- 福利与关怀
- 助力员工发展
- 职业健康安全

SDGs

SDG 3: 良好健康与福祉
SDG 4: 优质教育
SDG 5: 性别平等
SDG 8: 体面工作和经济增长
SDG 9: 产业、创新和基础设施
SDG 10: 减少不平等
SDG 12: 负责任消费和生产



多元平等包容

I 员工权益保护

文投控股坚持以人为本的核心理念，倡导平等、多元、包容的氛围，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家劳动用工法律法规及政策要求，内部发布反歧视与多元化、反童工及强制劳工相关声明，明确将雇佣童工、强迫劳动纳入经营管理红线，健全完善常态化监督检查机制，层层压实管理责任，切实维护劳动者合法权益。同时，公司坚决贯彻落实公平就业基本准则，严守就业公平底线，严禁在招聘、晋升、薪酬分配等人力资源管理全环节，发生基于性别、民族、宗教信仰、年龄、残疾状况等任何形式的就业歧视与差别对待行为。报告期内，公司用工管理合规有序，未发生任何雇佣童工、强迫劳动及就业歧视相关事件，切实筑牢规范用工、公平就业的发展根基。



禁用童工

绝不雇佣任何低于法定最低工作年龄或未完成义务教育年龄的人员，招聘时，严格审查员工年龄证明文件和资料。



反强迫

持续完善反童工及强制劳动管理体系，禁止使用一切形式的强迫劳动，保障员工择业权与离职权，禁止对离职者的惩罚报复行为，不得非法扣留员工证件。



反歧视、骚扰

建立健全反歧视与多元化管理体系，反对职场骚扰，在招聘、工作分配、晋升和薪酬福利等方面，坚决杜绝基于种族、宗教信仰、肤色、性别、性取向和性别认同、婚姻状况、怀孕、医疗状况、国籍、残疾、年龄等各种身份属性的歧视。

关键绩效

劳动合同签订率 **100%**，社会保险覆盖 **100%**。



指标	人数(人)	占比(%)
员工总人数	418	100
少数民族员工数	17	4
退伍军人员工数	2	0.47
按性别划分员工数	人数(人)	占比(%)
男性	246	58.85
女性	172	41.15
按专业构成	人数(人)	占比(%)
技术人员	18	4.3
行政人员	41	9.81
管理人员	35	8.37
业务人员	9	2.15
财务人员	50	11.96
研发人员	100	23.92
运营人员	136	32.54
市场人员	29	6.9
按教育程度	人数(人)	占比(%)
硕士及以上	37	8.85
本科	178	42.58
大专、中专	168	40.19
高中及以下	35	8.37

I 女性员工保护

文投控股落实产假、哺乳假、育儿假等特殊假期政策，切实帮助女职工实现事业与家庭的动态平衡，常态化开展“三八妇女节”等主题活动，营造尊重女性、关爱女性的企业文化氛围。

案例

全球妇女峰会主题学习活动

2025年10月，为深入学习国家主席习近平在全球妇女峰会上的重要讲话精神，凝聚女性职工奋进力量，公司工会以“深学峰会要义，共绘巾帼蓝图”为主题，组织开展专题学习活动，重点学习了习近平总书记《弘扬北京世妇会精神，加速妇女全面发展新进程》主旨讲话以及《全球妇女峰会主席声明》，深刻领会国家对妇女事业的重视与规划，深入理解国际社会在妇女发展领域的共识与方向。



全球妇女峰会主题学习活动

“柔肩担重任·巾帼绽芳华”主题活动

为庆祝“三八”国际劳动妇女节，文投控股工会于3月7日下午举办“柔肩担重任·巾帼绽芳华”主题系列活动。活动以弘扬女性自强精神、增强团队凝聚力为核心，结合文化遗产与科技创新，设置传统服饰及茶艺赏析、互动解密和VR体验等环节。现场反响热烈，此次活动丰富了女职工的精神文化生活，充分展现了新时代女性风采。



I 员工民主管理

文投控股始终坚持以人民为中心的发展思想，切实加强新时代企业民主管理工作，持续健全完善民主管理体系，严格规范职工代表大会各项议事流程与运行机制，充分发挥职代会民主决策、民主管理、民主监督作用，不断提升企业治理民主化、规范化水平；同步强化工会组织建设与职能发挥，切实履行工会维护职工合法权益的基本职责，依法保障职工知情权、参与权、表达权、监督权落到实处。

公司坚持党建引领凝心聚力，建立健全常态化、制度化员工谈心谈话机制，深入一线倾听职工心声，精准把握员工思想动态与实际诉求，持续畅通企业与职工双向沟通渠道，用心用情解决职工急难愁盼问题，有效化解各类矛盾诉求，积极构建和谐稳定的劳动关系，不断增强职工归属感、幸福感与责任感，为企业持续健康高质量发展凝聚磅礴力量。

关键绩效

报告期内，工会会员占在职员工的比例为 **100%**。



福利与关怀

I 薪酬体系

2025年，文投控股持续深化劳动用工与收入分配制度改革，严格遵循依法合规、统筹兼顾、公开公正、稳妥推进的原则，聚焦健全市场化经营机制、激活企业内生动力、提升核心竞争力，执行内部《薪酬管理办法》《绩效考核管理办法》等补贴和保障工作环境与条件等相关制度，针对性搭建差异化薪酬考核体系。公司构建以岗位工资为基础、绩效工资为核心的科学薪酬架构，全员薪酬福利保障均不低于当地最低工资标准，建立适配市场经济规律、契合企业战略定位的市场化用工与分配机制，夯实企业高质量发展的制度支撑与人才保障。同时，结合市场薪酬水平与战略发展需求动态优化薪酬结构，依托岗位价值评估、绩效考核等方式精准核定员工贡献，落实按劳分配、优绩优酬，充分激发全员价值创造活力。本年度公司引入专业机构，全面重塑游戏研发运营业务薪酬绩效职级管理体系，完成相关制度调研与修订完善，通过多维度机制设计，深度绑定员工成长与企业长远发展。

2025年，公司实现全层级经营管理人员、中层干部及全体员工绩效考核全覆盖。持续深化薪酬与效益联动机制，将薪酬分配深度对标企业经营成效、劳动效能及个人价值贡献，搭建员工绩效与公司发展紧密衔接、流程规范、评价多维客观的考核管理体系，并把考核结果作为薪酬调整、岗位任免、人才培养的重要依据。为保障考核公平公正、提升管理公信力，公司建立专项考核申诉机制，畅通合规反馈渠道，员工如对考核过程或结果存有异议，可按规定向人力资源部提交书面申诉。

关键绩效

2025年，公司人均创收 **76.36** 万元/人；人均薪酬 **20.77** 万元/人。



I 福利与关怀

文投控股建立员工权益保障体系，严格按照国家规定为全体员工足额缴纳五险一金，全面落实带薪年假、病假、婚假、产假等各类法定休假制度，为员工提供全方位、多层次的权益保障，让员工安心工作、舒心生活。公司严格遵循国家劳动法规，制定《考勤管理制度》，依法保障员工享有带薪年假、婚假、产假、哺乳假等法定权益，规范假期申请审批流程，确保制度执行公平透明。2025年，公司统筹两次文投控股工作居住证指标申请，员工工作居住证首次达成应办尽办。



法定福利

社会保险、住房公积金、法定节假日、育儿假等法定带薪假期



特色福利

为员工提供工作餐、北京普惠健康宝等商业保险、体检、工会福利、大病补贴津贴

员工活动

文投控股深耕员工人文关怀工作，以党建为引领深化党支部与工会协同联动，构建全方位、多层次、立体化的员工人文关怀体系，切实为员工成长保驾护航，持续增强员工的企业认同感、凝聚力、向心力与归属感。公司常态化开展户外团建、红色主题学习教育等活动，厚植红色底蕴、传承红色基因，又凝聚团队协作合力；持续健全工会精准慰问机制，针对员工婚丧嫁娶等切身事宜建立专项慰问制度，切实将企业温暖与人文关怀送到员工身边；定期组织观影、读书分享等多元文体活动，有效舒缓员工工作压力，丰富员工精神文化生活。2025年，公司组织“同心向远，勇毅前行”竞技嘉年华、翰海春/秋拍卖参观等文体活动2次，开展员工生日、婚嫁、生育等慰问福利活动10余次，及时将公司党组织和领导班子的关心关怀送达每一名员工，增强企业凝聚力。

此外，公司不断完善困难员工帮扶救助机制，健全全方位、精细化的福利保障体系，重点抓实女员工合法权益保护等工



员工健身室

作，充分发挥工会联系职工群众的桥梁纽带作用，全力营造和谐民主、温暖包容、共建共享的企业发展氛围，推动实现企业与员工同频共振、共融共促、共同成长。2025年，公司帮扶困难员工5名，累计发放慰问金6,500元。

员工满意度

文投控股坚信员工的满意与共鸣是企业持续发展的核心动力。公司以年度为单位，开展全员满意度调研，倾听每一位伙伴的真实心声，持续识别在经营管理、薪酬激励、文化氛围与员工成长等方面的提升空间，并分别从领导、结构、流程、员工维度采取改善举措。

助力员工发展

人才引进

文投控股严格遵循国家劳动用工法律法规，以体系化建设赋能人才引进工作，构建科学规范、公平公正的人才引进与选拔体系。公司锚定企业高质量发展战略，制定《招聘管理办法（试行）》，始终坚守“公开、平等、竞争、择优”核心准则，健全权责清晰、协同高效的招聘工作机制。人力资源部统筹推进招聘全流程组织实施，各用人部门深度参与招聘测评的专业设计、实操考核等关键环节，精准匹配岗位需求与人才素养。公司多措并举拓宽引才渠道，通过校园招聘、网络平台招聘、猎头定向寻访、内部员工推荐等多元化路径广纳贤才，严格实施笔试与面试相结合的标准化人才测评流程，以专业考核体系甄选优质人才，为企业高质量发展厚植人才沃土、凝聚智力支撑。

案例

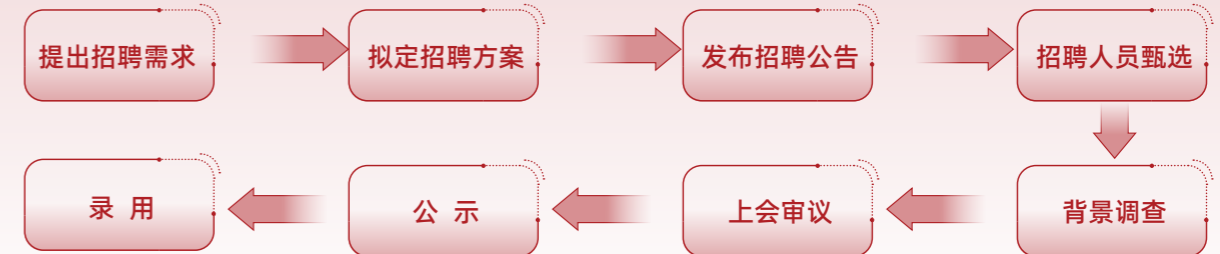
“同心向远，勇毅前行”竞技嘉年华团建活动

2025年11月，公司工会依托旗下耀莱成龙影城全国首家VR巨幕沉浸空间“耀莱mirra奇镜派对”，开展“同心向远，勇毅前行”竞技嘉年华团建活动，员工组队体验十余款VR协作游戏，对战画面同步投屏，现场互动热烈。这场2.5小时的影游联动创新团建，让员工释放压力的同时打破部门壁垒，深化团队协作，是公司联动内部优质资源、工会聚焦团队建设 with 员工关怀的创新实践。



“同心向远，勇毅前行”竞技嘉年华团建活动

招聘流程



2025年，紧扣企业战略调整部署，优化年度招聘计划，以渠道优化为抓手，开通BOSS直聘直聊模式，积极探索京企直聘、官方网站及大V公众号等招聘渠道效能释放路径，同步迭代猎头对接机制，构建起多维度的招聘网络体系。公司坚持严字当头、规范为先，从严把控招聘全流程各环节，全年通过社会招聘引进中层管理人才4人、专业骨干人才80人；统筹完成中层干部转正、提拔、调动等人事调整10人，补齐核心岗位人力缺口，为战略落地筑牢人力资源保障。同时，牵头搭建公司核心人才库，建立人才信息动态更新与管理机制，定期复核候选人资质，持续跟进就业意向，及时汰换不匹配人员，实现核心人才储备的精细化管理，为企业高质量发展蓄足人才动能。

I 员工培训

为提高员工的综合素质，适应公司业务发展的需要，形成人力资源及智力储备，为公司人力资源战略规划与发展提供有力的支持，文投控股制定《培训管理办法（试行）》，公司董事会负责审定人才强企战略及培训体系顶层规划，把控人才培养总体方向与核心资源配置；高级管理层督导培训体系落地实施，人力资源部以制度为基规范人才培养全流程，推进员工培训工作的系统化、规范化。公司试行分级教育管理，通过内部培训、外部培训等多种人才培养方式，促进员工全面发展和个人价值实现。2025年，公司评选表彰2024年“优秀员工”23人，同步推送“感恩家书”传递企业关怀，有效激发全员工作积极性与团队凝聚力。

■ 2025年培训管理流程

训前	2025年，启动首次人才盘点机制，完成财务条线人才盘点，精准识别人才优势与短板，为人才科学配置及发展规划制定提供依据。	
训中	新员工培训	针对新员工开展企业文化、规章制度、岗位实际操作工作等基础培训。
	岗位业务技能培训	内部培训聚焦岗位核心履职需求，常态化开展行业知识、公文写作、人力资源、商务礼仪、信息技术、证券事务等专项赋能，同步融入企业规章制度宣贯与合规宣讲，夯实员工专业业务基础、强化依规履职意识； 外部培训精准对标能力短板提升需求，重点组织岗位资质、职业资格认证类专业研修，深度嵌入上市公司规范治理、劳动法律法规实操应用、人工智能产业发展趋势与落地赋能等前沿内容，精准补齐专业弱项、拓宽业务视野，全面提升员工综合执业素养与岗位胜任能力。
	领导力培训	针对高层、中层、基层管理人员分层开展管理知识与专业技能专项培训，同步融入中央八项规定及其实施细则精神、廉洁纪律作风等学习内容，持续夯实管理队伍政治素养与纪律底线，全面提升管理团队综合履职能力、治企兴企能力与规范化管理水平。
训后	培训纪律	严格规范培训考勤管理，培训组织部门提前对接培训内容，与讲师签署《培训讲师承诺书》，明确讲师履职要求。
	培训评估	为参训员工建立专属培训档案，通过学员评价、讲师考核、培训实施复盘等多维方式，评估培训效果，跟踪研判培训成果在实际工作中的转化应用情况，推动培训价值落地。
辅助体系	内部讲师团队建设	整合公司内训资源，选拔高级管理人员、中层管理人员、人力资源部专业人员及其他具备专业专长、讲解能力的骨干员工组建内部讲师队伍，夯实企业内部培训师基础。
	在线学习平台	影院及院线运营管理业务在人力资源管理系统内嵌专项线上培训模块，覆盖各影城全体在岗员工，有效满足一线人员常态化、系统化自主学习与技能提升需求。

指标	单位	2025年
员工培训投入	万元	7.62
培训总场次	次	95
接受培训总人数	人	244
接受培训总人次	人次	5,197
培训总时长	小时	5,446.67
员工平均培训时长	小时/人	22.32

案例

人工智能专项培训

2025年12月，为进一步推动人工智能技术与业务工作深度融合，提升员工数字化技能水平，公司组织《AI赋能-简析人工智能及典型场景》专项培训，聚焦企业AI应用核心痛点，创新采用“线上+线下”相结合的全员覆盖模式，有效推动AI技术从“理论概念”转化为“可落地、能提效、保安全”的业务赋能工具，为提升整体工作效能、助力业务发展提供有力支撑。



人工智能专项培训

I 晋升发展

文投控股高度重视人才梯队建设，为员工搭建公平、公正、公开的职业晋升通道，推动员工个人价值与企业发展价值深度融合，鼓励员工持续精进专业能力、提升综合素养，主动投身企业发展与创新实践。公司立足组织架构布局及各部门、各岗位职责定位，执行内部《干部管理制度》，建立健全职务与职级并行的人才发展体系，严格遵循“以业绩为导向、以能力为核心”的选拔任用原则，综合考量员工知识结构、履职能力与工作实绩，结合公司岗位人才培养与发展需求，通过内部调动、轮岗交流、择优提拔等多元化方式优化人才配置；同时紧抓司法重整、资产处置等重大工作契机，让干部人才在实践一线经风雨、壮筋骨、长才干，切实锤炼履职本领，夯实综合能力。

职业健康安全

I 安全生产体系

文投控股深入贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，立足制度建设根本，建立以《安全手册》为核心的安全管理制度体系，通过健全安全生产责任制、规范安全操作规程、完善应急预案等举措，扎实推进安全生产标准化建设，全面提升本质安全水平，遏制重特大生产安全事故发生，确保安全生产形势持续稳定向好。

公司坚持高标准推动安全生产责任体系建设，成立安全生产领导小组，同时各业务分别成立各自领导小组，上下形成联动的协同中枢，统筹部署安全工作，通过专项督查、联合检查等方式强化监督检查与闭环管理，实现安全生产全流程管控。

公司着力构建“制度引领、考核驱动、全员参与”的安全生产长效机制，将安全生产工作纳入绩效考核体系，实施目标管理与动态评估，通过完善激励约束机制，压实各层级安全责任，推进安全隐患动态清零，确保安全管理措施精准落地见效。报告期内，公司安全生产责任书签订覆盖率达100%，形成“横向到边、纵向到底”的责任传导网络，为安全生产平稳运行提供机制保障。

公司以“人民至上、生命至上”为总体原则，制定《安全生产专项治理工作方案》，进一步优化和规范安全生产秩序，切实解决安全生产中存在的突出问题和薄弱环节，减少各类安全生产事故的发生，确保公司全年运营安全稳定。

目标	2025 年达成情况	2026 年达成情况
无重大职业健康安全事故	已达成	进行中
无重大消防安全事故	已达成	进行中
无安全生产责任事故	已达成	进行中

公司按照“预防为主、快速响应、分级管控”方针，制定《防爆炸物处置文件》等预案及专项预案，构建“事前评估-事中处置-事后复盘”的应急管理体系，明确应急响应措施、现场处置程序、应急救援措施。在应急能力建设方面，公司开展消防等场景化应急演练，有效提升突发事件应对的规范化、专业化、实战化水平。报告期内，公司影院及院线运营管理业务组织开展应急演练52场，演练覆盖664人次，累计时长156小时，有效提升突发事件应对的规范化、专业化、实战化水平。

I 安全生产风险管理

文投控股建立科学规范、协调有序、高效处置的安全风险防控体系，形成风险辨识评估、分级管控、监测预警、应急处置的闭环管理，通过标准化、规范化的风险管控机制建设，全面提升企业本质安全水平和突发事件响应处置效能。



风险识别与评估

公司建立常态化风险研判机制，通过定期召开危险源辨识专题会议，围绕管理活动、设备设施、作业流程、环境要素，开展风险因子动态辨识与科学评估，同步建立重大危险源分级管控清单，分级实施差异化管控策略，精准实施工程控制、管理防护、个体防护等综合治理措施，实现安全风险可知可控可防。2025年，公司领导班子以“四不两直”方式于“春节、五一、中秋国庆、元旦”节前到京内影城门店开展安全生产专项检查21次。



隐患排查治理

公司深入贯彻落实党中央、国务院关于安全生产的决策部署，严格遵循“安全第一、预防为主、综合治理”方针，制定《火灾隐患整改制度》，实行安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，建立定期自查自改与联合检查相结合制度，全面开展安全生产风险点位排查，建立安全生产风险管理台账，责任到人。公司加强重点部位的监控和检查，落实危化品行业重点领域的安全防范，对于排查中发现的隐患问题，制定整改要求、整改措施、整改时限，建立整改台账，切实提升事故防控能力。报告期内，公司就隐患排查治理形成闭环，优化隐患报送机制，聚焦系统性分析和治理效果提升，实现了隐患从发现到整改的全过程动态管控，全年排除隐患1,010项，隐患排查整改率为100%。

应急管理

2025年，影院及院线运营管理业务推进消防安全专项培训与应急实战演练工作。活动一方面模拟影城突发火情场景，启动消防疏散应急预案，严格按照预案流程及各岗位权责分工，组织全员开展实战化疏散演练，切实检验全员面对真实火情的应急管控与有序疏散能力；另一方面聚焦灭火器、消火栓等基础消防器材的使用规范开展专题教学与实操实训，帮助员工熟练掌握初期火灾处置技能，保障在火情萌芽阶段可快速响应、科学介入，从源头防范化解消防安全隐患。



职业健康安全管理举措

文投控股以“以人为本、安全生产，预防为主”为安全生产理念，“安全生产0事故”为安全生产目标，推进安全生产综合治理，持续提升企业安全治理现代化水平。

职业健康管理措施



相关方管理

建立健全相关方安全管理机制，2025年，公司与相关方签订安全协议签署率100%。



过程安全控制

特种设备操作人员须持证上岗；
明确各岗位在应急处置中的安全操作要求，如制止斗殴、处置可疑爆炸物时，员工优先保护自身安全，不盲目行动。



设备管理

加强消防设施及灭火器材日常管理，确保配置齐全、完好有效；
所配备灭火器每年须至少委托具备相应资质的维修单位开展一次功能性检查；
委托具有消防设施维护保养资质的机构或单位，定期对消防设施实施维护保养。



安全培训

公司要求熟记“四懂四会”“四个能力”，将安全培训纳入常态化管理，组织召开安全教育培训、经常性安全教育和专项安全教育培训，作为提升全员安全素质、落实安全生产责任的基础性工程。2025年，公司开展职业健康与安全专题培训52场，培训时长57.43小时，安全教育培训覆盖率100%。



职业健康防护

每年组织全体员工开展免费健康体检，全面排查健康隐患，同时结合体检结果为员工提供个性化健康咨询与科学养生建议，引导员工树立健康生活理念，2025年，公司员工体检覆盖率100%；
为员工配备必要防护用品并指导正确使用，做好职业卫生防护设备设施的管理、使用、维护和检查，确保其处于完好状态；
公司积极倡导健康积极的生活方式，鼓励员工主动参与体育锻炼、增强身体素质，切实将人文关怀落到实处，助力员工以更饱满的状态投入工作与生活。

案例

安全生产暨防汛工作会议

2025年8月，公司召开安全生产暨防汛工作专题会议，会议由公司党支部副书记、总经理主持，公司副总经理、本部办公室、弘数传媒及弘数科技安全生产工作负责人现场参会，所属各影院门店、沈阳厂区负责人以线上形式参加会议。此次会议，公司各子公司汇报了日常安全生产、防汛工作以及门店巡检风险点位整改情况进行了汇报，由党支部副书记、总经理对安全生产及防汛工作进行了工作部署。



安全生产暨防汛工作会议

指标	单位	数值
员工体检覆盖率	%	100
职业病发生人数	人	0
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
工伤人数	人	1
工伤保险投入金额	万元	26.66
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
隐患排查整改率	%	100
从业人员岗前三级安全培训率	%	100
特种作业从业人员持证上岗率	%	100

04

勇担时代使命 共筑美好未来

文化铸魂，科技赋能。文投控股始终以品质为根基、以责任为引领，严把项目质量、深耕文化服务，主动践行国企社会责任，积极投身公益事业与文化惠民。以匠心守初心、以担当践使命，在提升发展质量的同时传递社会温度，用实干与责任携手共筑高质量发展的美好未来。

我们的行动

- | | |
|-----------|--------|
| 产品质量 | 夯实研发能力 |
| 客户服务 | 负责任采购 |
| 数据安全与隐私保护 | 社会公益 |

SDGs



KEEP ON DANCING
KOD世界街舞大赛

产品质量

I 治理

文投控股严格遵循《中华人民共和国电影产业促进法》《网络游戏管理办法》等相关法律法规，以合规经营为核心准则，结合公司业务实际与各业务运营特点，构建形成《放映系统运维管理规范》《定价与排片管理办法》等系统化制度矩阵。董事会立足公司长远发展全局，统筹把控质量战略方向；高级管理层把控整体产品质量；各职能部门协同配合的质量管理组织架构，全面负责质量体系建立与维护、产品质量审核等各项日常管控工作，持续推进公司质量管理体系迭代升级与规范化建设。

公司制定《员工奖励与惩罚管理制度》《影城奖金管理办法》等内部管理规范，将服务质量标准、员工职业行为规范全面纳入绩效考核体系，通过制度约束与激励引导相结合，进一步强化内部管理、规范员工行为，持续提升运营服务质量与团队管理水平。

I 战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
市场风险	提供不符合其消费理念、品质期待或情感需求的产品与服务，导致品牌声誉受损，用户流失。	中	中	中期	运营成本上升	全面提升研发投入力度，加速孵化具有较好市场潜力的创新项目；通过定制研发、联合研发等模式，与外部成熟游戏团队合作，快速立项优质小程序游戏。
政策机遇	国家及地方层面密集出台系列支持政策，为电影产业高质量发展构建了有力的制度保障与多维度的赋能体系，传统电影放映与新兴技术、新型消费场景的深度融合成为政策支持新方向。	中	中	短期	运营成本下降	持续深化“一店一策”策略，优化排片管理，创新营销思路；提出“电影+”概念，积极结合优质 IP 和新型技术手段，挖掘影院空间下的多元化消费场景。

I 影响、风险和机遇管理

文投控股建立覆盖全生命周期的产品与服务安全及质量风险和机遇管理流程，制定重大经营风险事件报告工作规则，围绕影城放映安全、现场服务、设备运维及游戏内容合规、技术稳定性等关键维度，识别潜在风险与发展机遇，通过风险评估、分级管控、动态监测、闭环整改筑牢安全质量底线；同时以合规运营与品质提升为导向，抢抓服务优化、产品创新、体验升级的发展机遇，持续完善管控机制与标准体系，实现风险可控、质量可靠、服务可续，为业务高质量稳健发展提供坚实保障。

I 指标与目标

文投控股作为北京市属国有文化类上市企业，将全面贯彻北京市深化市属国有文化资产监管体制改革精神，紧紧围绕北京市全国文化中心定位，坚定国有企业责任与担当，以推动文化与科技融合发展为方向，不断强化高质量发展意识，通过全面深化体


制机制改革、持续提升企业规范运作水平、不断探索存量主营业务创新发展、积极寻求外延式资产业务整合等途径，着力增强企业盈利能力和核心竞争力，致力于成为北京市属文化、科技融合发展的产业平台。

运营业务	战略目标
影院及院线运营管理业务	以“提质增效、创新开拓、适度拓展”为总体发展战略，推行“一店一策”精细化运营，深化“影院+”业态创新，以五棵松旗舰店成功经验为范本，强化品牌协同与规模效应。
游戏研发与运营业务	围绕“精品化深耕、多元化拓展”的主线，通过内容迭代、渠道拓展等方式，延长生命周期，丰富游戏产品的品类。
漫剧制作与发行业务	以“建团队、揽资源、扩产能、优技术、出精品”为目标，矢志成为行业的头部厂商。

I 质量提升


■ 打造城市电影文化新地标

为全面提升影院及院线的运营管理质量，文投控股致力于构建“科技赋能体验、服务传递温度、内容创造共鸣”的运营体系，以观众体验为核心，推动从传统放映场所向多元化、高品质文化消费空间的战略转型，打造集观影、社交、文化与休闲于一体的全生命周期的“城市电影文化会客厅”。截至目前耀莱影院五棵松店连续10年蝉联全国单店票房、人次“双料”冠军，荣获北京国际电影节“最受欢迎展映影院”、第十二届上海电影节“Cinema S 影院创新经营奖”，品牌旗舰效应持续凸显。




观众体验

- 定期维护和升级放映机、音响系统，确保声画质量始终处于高标准；
- 设置清晰的购票、取票、卖品、检票、如厕、散场指引标识，高峰时段安排服务人员引导；
- 建立放映中断应急预案，安抚好观众情绪，预设清晰的分级补偿方案，并开设快速通道执行，确保补偿一致、及时。



运营效率

- 建立常态化巡检管理机制，围绕现场服务、经营情况、设备实施等内容实行自检或门店交叉巡检；
- 建立《故障响应处理规范》，建立快速有效的应急处理流程；
- 基于历史票房数据、预售数据、影片类型、时段、节假日、竞对排片等多维度数据进行智能排片，建立日间、夜场、周末、工作日的差异化排片策略和定价策略；
- 制定《卖品手册》，规范卖品从引入到售出的全过程，建立明确的到货验收标准，执行临期商品预警与处理机制，定期盘点，确保账实相符，依据成本、市场及定位制定科学的价格体系，明确现制食品的配方、加工流程、份量标准及呈现要求。



食品安全

- 制定《食品安全管理办法》，在收货环节严格执行“五拒收”原则，杜绝包装破损、临期、信息不符、变质或污染商品入库；
- 通过规范仓储分区、温控记录与“先进先出”原则确保存储安全；
- 在现场操作中明确人员卫生、加工流程及设备清洁标准；
- 建立动态保质期预警与追溯机制，实行定期盘点与闭环处理，从而构建起预防为主、权责清晰、全程可溯的食品安全防线。

■ 精品化战略与全链条质量提升

文投控股秉承“精品化深耕、多元化拓展”为核心战略，全面推动游戏业务运营质量升级，聚焦长线产品价值与用户深度体验，通过构建数据驱动的精细化运营体系，实现从产品研发到用户服务的全链条质量管控。2025年，游戏研发与运营业务培训144场，累计时长288小时，培训覆盖100%，培训人数170人。

	<p>内容更新与活动运营</p> <p>通过玩法的持续创新和策划水平的不断提高，提升游戏的玩法性与用户体验，提升核心玩家群体的黏性；建立以用户反馈和数据分析驱动的版本规划机制，明确迭代路线，平衡内容更新、体验优化与商业化需求；设计多样化、契合游戏世界观的运营活动，加强活动期间的数据监控与动态调整，维护游戏内经济生态稳定。</p>
	<p>用户运营与社区建设</p> <p>持续推进对游戏产品的精细化运营，不断提升游戏的玩法性与用户体验，有针对性地推出一系列老用户回归等市场营销手段，提高老用户的畅玩体验；加大对游戏产品的流量投放力度，研究优化投放策略，聚焦核心用户群，提高投放效率，实现有的放矢。</p>
	<p>技术运维与体验保障</p> <p>加强了数据加密和访问控制，设置内网、外网双重网络，并定期对数据进行检测和恢复测试，以确保网络安全数据的防风险性和可用性。</p>

客户服务

丨 强化服务保障

文投控股始终将服务质量的保障与提升置于核心战略位置，以《运营手册》为载体，构建覆盖服务规范、流程管控、监督考核的管理全链条。董事会立足公司长远发展全局，统筹把控客户服务战略方向；构建以总经理为客服工作牵头最高负责人，统筹整体服务管理；各职能部门协同联动的客户服务组织架构，全面负责服务体系搭建与优化、客户需求响应、服务质量监督、客户投诉处理、客户关系维护等各项日常运营管控工作。公司实行服务质量与绩效考核挂钩机制，有力支撑了服务标准从制度文本向卓越客户体验的持续转化。

丨 提升服务能力

■ 服务培训

公司将以人民为中心的发展思想融入服务实践，坚持以核心理念铸魂、以顾客需求为导向，组织开展服务意识与理念专项培训，围绕服务意识与沟通艺术、票务与影厅引导规范、设施维护与应急处理流程三大模块展开，通过制度化、常态化、系统化的培训机制，着力锻造一支专业过硬、响应迅速、作风优良的服务团队，切实提升顾客满意度、忠诚度与品牌市场竞争力。

公司深入贯彻落实国家文化发展战略，持续强化专业人才培养，定期组织员工参与行业培训、专业研讨会、国内外电影节等交流活动，紧密跟踪影视技术前沿动态与创作思潮，不断提升从业人员的职业素养与业务能力。

关键绩效

2025年，公司开展服务能力提升相关培训共**67**期，参与培训**2,136**人次



■ 及时沟通

公司建立了完善的客户反馈机制，全力确保客户的声音能够被及时听到和处理。设有专人接听的公开反馈电话，为客户提供了便捷的沟通渠道；定时关注社交媒体、论坛等公开渠道的客户评价，广泛收集客户意见。对于所有客户反馈，公司都会进行详细记录，必要时进行录音留存，同时启动责任部门联动办理机制，确保客户问题得到迅速、有效的解决。



游戏研发与运营业务

持续完善游戏产品服务体系，健全游戏服务管理规范，构建官方网站、社交媒体、客服热线等多元化服务响应渠道，高效对接玩家咨询与问题反馈，精准归集用户需求并同步至运营、研发等相关部门，通过跨部门协同联动，搭建高效畅通的用户沟通桥梁，闭环解决玩家诉求，持续迭代优化游戏体验，稳固用户互动关系与品牌口碑。



影院及院线运营管理业务

通过影城前台、服务热线、官方网站、社交媒体及第三方平台等渠道统一接收投诉，在处理过程中保持与客户的主动、诚恳沟通；积极拓展线上布局，与多方网络平台如中国电影通、淘票票、抖音等达成深度合作，使票务信息广泛触达消费者；构建标准化票务服务体系，明确退票及放映中断赔偿规则。

关键绩效

2025年，公司影院及院线运营管理业务收到客户投诉**145**次，投诉处理率**100%**，投诉解决率**100%**，针对投诉项目开展专项复盘，深度剖析并追溯问题根本源头，立足根源制定整改方案；同时组织全员开展典型投诉案例分享研讨，以案为鉴，防微杜渐，强化问题分析研判能力与解决方案实操培训，筑牢风险防控底线，杜绝同类问题重复发生。

■ 提高客户满意度

为深入了解客户需求，提升服务质量，文投控股针对影视剧项目开展客户满意度调查，采用线上和线下相结合的形式，与客户进行面对面或线上访谈，全面了解客户满意度情况，涵盖收益情况、风险匹配度、项目进展情况、专业度、沟通透明度等多个维度。2025年公司影院及院线运营管理业务客户满意度为95%。在影院及院线运营管理业务，公司落地系列优化提升举措：不定期开展观影客群满意度专项抽样调查，聚焦观影体验、环境卫生、放映质量等核心维度收集反馈；持续开展一线员工服务礼仪与应急处置专项培训，升级影厅视听设备、优化公共区域保洁消杀与动线指引；推行会员精细化运营管理，丰富惠民观影活动与增值服务，匹配大众观影消费需求，双向夯实文旅影视主业服务根基，全方位提升客户体验与品牌口碑。

责任营销

文投控股制定《新媒体平台运营管理办法》，明确各部门职能划分，规范网站、微信公众号等新媒体的服务保障作用，2025年通过微信公众号、抖音及微信视频等渠道宣传企业及产品共计340次，其中耀莱影城抖音有8条视频播放量破万，文投控股官方公众号总阅读量35,338人次，单篇最高阅读量2,982人次。与北青传媒联合主办的KOD世界街舞大赛获得了新华社、《人民日报》及中新社等权威央媒报道；“北京惠民文化消费季”和“京味影片贺岁展映”活动，也得到市级媒体报道。2025年，公司全面推进依法治企，坚决抵制违法违规行为，全年未受到任何行政处罚，实现“零”处罚。

■ 守护观影生态

为进一步强化影院运营的规范性与引领性，公司自觉抵制偷漏瞒报票房、幽灵场等各类票务违规行为，恪守行业诚信体系，筑牢合规经营底线。在影片排映方面，公司秉持科学合理原则，尊重市场规律与优质内容的成长空间，倡导理性有序的良性竞争，共同维护公平、透明、可持续的行业生态。2025年度，公司严格恪守行业规范与运营管理要求，积极维护健康清朗的观影生态，全年未发生不合规观影行为、影响观影生态的相关事件，未受到相关行政处罚。

同时，公司执行影片分账机制，全面落实观影年龄限制要求，切实履行未成年人保护的社会责任。针对不同题材与内容定位的影片，于售票窗口、影厅入口及线上购票平台等关键触点，规范设置观影提示，标注适宜观影年龄段，并对含有暴力、恐怖、低俗等可能不适宜未成年人观看的情节作出明确警示，积极引导家长审慎选择，携手筑牢未成年人身心健康防护屏障，营造清朗、安全、有序的观影环境。

■ 用户网络保护

作为北京市属国有文化类上市公司，文投控股秉持“守责合规，文游共进”的理念，依托“精品化、全球化”的核心研发战略，聚焦游戏核心业务提质增效，在严守合规经营底线的前提下，将用户权益保护、优秀文化传播与正向价值引导贯穿运营始终，构建起全方位、多层次、立体化的责任营销体系，推动游戏业务实现社会效益与经济效益的协同共赢、良性发展。



以法律法规为基石，构建合规防线

执行用户实名认证制度，确保所有玩家身份信息真实有效；
实行内容安全管理，建立了技术与人工并行的“内容安全防火墙”，维护健康文明的互动环境。



以未成年人为核心，打造防护体系

分级消费管理：实施了精细化的“阶梯式消费限额”，根据不同年龄段（≤8周岁禁用付费，8-16周岁限定额度等）设定硬性支出上限，从源头防止非理性消费；
限时游玩：接入防沉迷系统，执行“限时登录”政策，将未成年人的游戏时间锁定在周末及节假日的晚间一小时，用技术手段保障其健康的作息与学习生活；
标识与提示：在产品显著位置进行适龄提示（16+），呼吁家长参与监护，形成家校社协同的保护合力。



以可持续发展为目标，建立长久信任

坚持付费内容与服务的“公平透明”原则，杜绝任何形式的诱导与误导，提供清晰的客服与申诉渠道；
通过持续的社区建设与理念倡导，积极传播理性游戏、健康娱乐的观念，引导用户形成自律意识，共建和谐的游戏文化。

数据安全与隐私保护

治理

文投控股坚持统筹发展和安全，系统构建网络安全综合治理体系，严格遵循“人防技防并重、风险分级管控”原则，制定实施《网络与信息安全管理规范》《机房管理规范》，建立涵盖信息录入、存储、备份、调阅等全流程的闭环管理机制，筑牢数字化转型安全屏障。

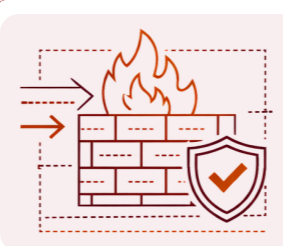
公司坚持“谁使用，谁负责”的原则，董事会对信息安全与隐私保护管理工作履行全面统筹职责，高级管理层牵头统筹、主导落实，明确各职能部门信息系统安全运维职能，承担核心数据资产的防护职责。公司将信息安全管理成效纳入考核评价体系，实施穿透式责任追溯机制，切实强化全员安全履职意识。

战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	应对措施
信息泄露风险	勒索软件攻击可使游戏服务器、影院售票系统、内容制作平台瘫痪，存在泄露风险。	运营成本上升	中	大	中期	建立核心资产全流程保密管控机制，建立以恢复能力为核心、多层次的综合防御体系。
信息安全管理机遇	数据安全体系落地，推动业务流程与安全要求适配，打造企业安全文化名片，提升行业影响力与合作竞争力。	运营成本降低	中	中	长期	将数据安全要求嵌入全业务流程，培育全员数据安全文化。

影响、风险和机遇管理

在信息安全风险管理方面，文投控股建立信息安全风险管理机制，通过网络安全自查、漏洞扫描与修复、弱口令排查、病毒专项排查等措施，识别与处置各类信息安全风险，确保信息安全风险事件得到及时有效处理。报告期内，公司未发生任何信息泄露事故。



网络安全自查与整改

对照市国资委网络安全自查清单，开展全面自查，涵盖责任落实、基础防护、系统防护等方面，并完成多项整改（如日志存储规范化、远程控制软件清理、漏洞修复等）。

数据安全管理体系

文投控股深入贯彻落实国家网络安全与数据安全法律法规要求，建立覆盖信息采集、存储、应用、传输等关键环节的标准化管控机制，明确信息分级标准、使用权限及流转规范，切实筑牢客户隐私信息保护屏障。

风险应急管理



制定数据防泄漏机制，建立应急管理体系，成立应急管理小组，定期实施系统漏洞扫描与修复演练，建立常态化修复机制，提升系统防护水平，增强公司抗风险能力；
2025年，公司开展钓鱼邮件与病毒攻击演练，结合“金眼狗”病毒排查工作，模拟完整应急流程，覆盖终端排查、网络隔离与日志审计等环节。

风险监控



通过技术手段对数据安全情况进行持续性监控并定期评估数据安全风险管理流程，及时调整优化，保障有效性。

指标与目标

文投控股不断持续完善适配影视核心资产保护的数安管理指标与目标体系，以目标为导向系统推进各项数安举措落地实施。

管理目标	2025 年达成情况	2026 年达成情况
全员完成年度网络安全培训 (≥4 学时)	已通过“e 安行”平台组织全员在线学习，覆盖 7 大主题，完成 4 学时培训任务。	进行中
完成年度网络安全自查与整改	已完成全面自查，并逐项整改，提交自查报告	进行中
建立常态化漏洞扫描与修复机制	已完成首轮全面扫描与修复，建立定期扫描机制	进行中
提升全员反诈意识与防护能力	已开展反诈宣传月活动，覆盖所有子公司，形成常态化宣传机制	进行中
确保日志留存不少于一年	已完成日志存储系统整改，满足留存要求	进行中

日常监管

安装防非法侵入报警装置，并纳入相关的监控系统；
实行封闭式管理，出入机房需进行登记；
线上监控系统实现7×24小时实时监测，及时排查并处置安全隐患，全年未发生数据泄露与隐私违规事件。

人员管理

与员工、外包人员、供应商签署保密协议，报告期内，保密协议签署率为100%。

客户隐私保护

在信息收集前，公司通过《隐私政策》《用户服务协议》等方式，清晰告知用户数据的收集范围、用途及使用规则，并赋予用户修改和删除个人信息的权利，严格禁止未经授权的数据共享或泄露，确保用户隐私安全。

人员意识与培训

借助公众号、海报、内部群等多渠道开展信息安全与反诈宣传，覆盖全体员工及相关群体，2025年公司已通过“e安行”平台组织全员在线学习，覆盖7大主题，完成4学时培训任务。

关键信息系统与硬件设备备份

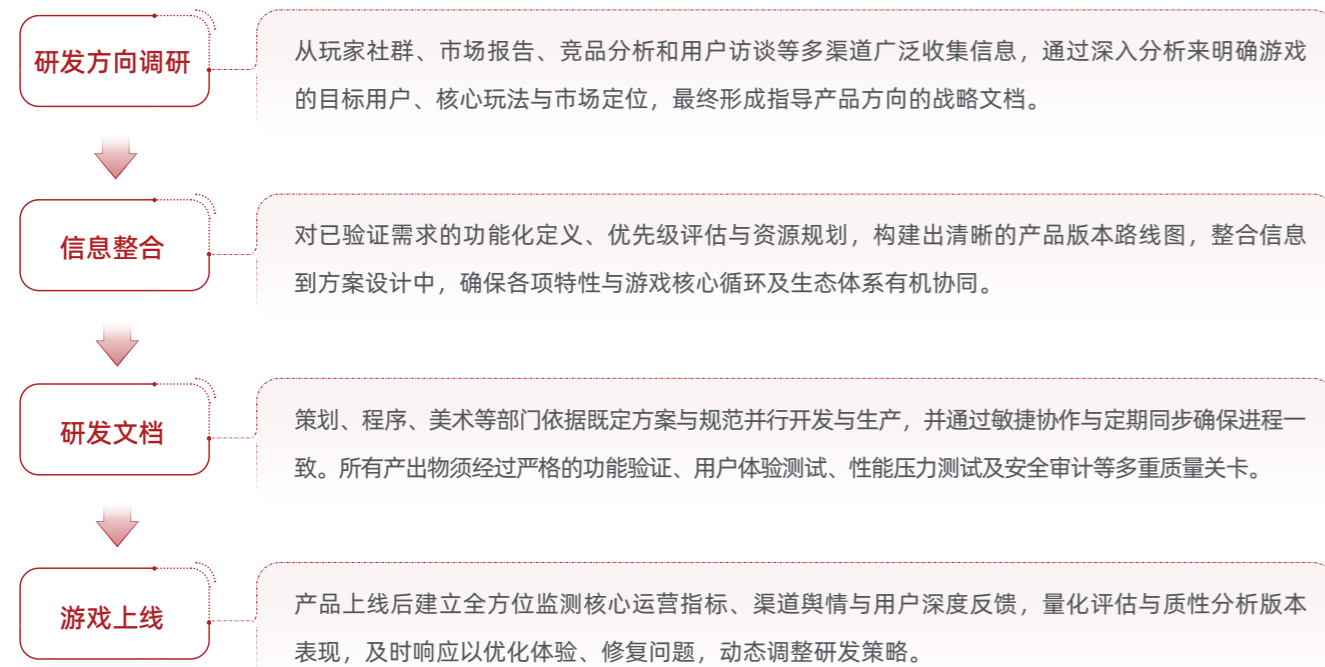
对核心系统建立按周全量备份与每日增量备份机制，确保数据可恢复性，备份成功率及恢复成功率均达到100%；
完善数据分类分级、加密脱敏等安全策略，隐私合规全覆盖；
落实最小授权，实现全账号权限合规可控；
严格管控VPN及远程软件使用，遵循权限最小化原则，加强访问控制与权限管理。

夯实研发能力

研发创新治理

文投控股贯彻国家创新驱动发展战略，树立创新发展理念，制定《项目研发管理制度》，搭建科学规范的研发管理体系，实现“研运一体化”战略的行业竞争力，深度整合自主研发与产品发行运营的全链条，实现从产品开发到市场落地的高效衔接。

项目研发流程



关键绩效

报告期内，公司研发投入**3,725.38**万元，
占主营业务收入比例**11.67%**。



公司董事会立足公司长远发展全局，统筹把控研发战略方向，游戏业务紧扣市场化发展导向，加快推进产业结构优化升级，围绕新产品开发战略布局，组建多个专项项目团队，建立项目与部门的矩阵式+扁平化管理结构，从决策面和执行面两个维度提高工作效率，精准适配互联网游戏行业高速发展的行业特征。公司严格执行以岗择人、用人的人事任命机制，聚焦核心业务布局实施精准引才、靶向育才，重点引进SLG、小游戏等业务经验丰富的人才，同步推进人才前瞻性储备规划，持续夯实业务高质量发展的人才根基。为充分激发研发团队干事创业的积极性、主动性与创造性，公司扎实推进降本增效各项工作，制定《员工奖金激励过渡方案》，健全完善激励约束机制，以科学高效的激励体系赋能团队创新创造，为游戏业务持续健康发展注入强劲动力。2025年，公司子公司北京星火获得高新技术企业认证。

研发团队

截至报告期末 公司研发人员共计 100 人 占总人数的 23.92% 硕士学历人员共 3 名 占研发人员总人数的 3%	按学历划分（年报数据）	
	硕士研究生	3
	本科	56
	专科	37
	高中及以下	4
研发团队具备扎实的专业知识和丰富的实践经验，呈现高学历、高素质、专业化的特征，为公司研发创新提供了强大的技术支持和保障。	按年龄划分（年报数据）	
	30岁以下（不含30岁）	26
	30-40岁（含30岁，不含40岁）	58
	40-50岁（含40岁，不含50岁）	16
	50-60岁（含50岁，不含60岁）	0
	60岁及以上	0

创新驱动发展

文投控股精准研判新技术浪潮下的行业发展态势，擘画创新发展战略方向与实施路径，多维度探索业务模式、经营机制、技术应用、服务内容全维度创新实践。公司依托自身文化渠道核心资源与平台沉淀的用户流量优势，深化前沿创新技术融合应用，打造特色化创新内容矩阵，稳步推进新一代移动互联应用产品落地转化。

布局漫剧业务

公司漫剧制作与发行业务主要依托自身传统剧集制作、发行经验，结合AIGC工具的发展与应用，开展动漫剧集的制作与发行。其中，漫剧制作主要通过与产业链相关内容类、技术类公司合作，利用AIGC工具进行漫剧内容生产；漫剧发行主要通过各视频



《全民进化·我只幸运了亿点点》

平台进行内容分发与推广。漫剧制作与发行业务的收益主要来源于视频平台分账、广告植入收入及IP衍生收入等。公司漫剧产品的开发模式主要为自主开发、联合开发和投资出品等，公司根据协议约定的比例获取分账收益。

公司积极把握漫短剧行业发展机遇，依托自身传统剧集制作发行经验，结合AIGC前沿工具的发展与应用，快速实现了漫剧业务从0到1的突破，逐步确立“影、剧、游”联动发展新格局。

公司依托体系内丰富的文化资源积累，在优质IP内容储备方面具备一定基础。在此基础上，公司以“精品内容”为目标，与中国科协科学技术传播中心、中文在线集团股份有限公司等产业链优势企业达成战略合作，实现IP资源与AI技术的共享与互补，逐步构建“优质内容+AI技术”的双支撑格局。同时，公司积极拓展与主流漫剧平台及分发渠道的业务接洽，探索建立自有发行体系，进一步推动资源协同与优势互补，为漫剧业务持续发展提供有力支撑。

《西游：刚成大帝，让我去抓孙悟空？》



《战忽：说好的模型展示，这天基武器什么鬼！》

■ 游戏矩阵迭代更新

公司深度聚焦存量游戏精细化运营，多措并举提升存量游戏生命力。针对《攻城三国》《攻城天下》两款产品，公司通过强化渠道运营、加速更新迭代、开展活动策划等方式，不断增强游戏用户体验，巩固核心玩家群体黏性；同时，拓展《攻城天下》小程序版本，接入外部联运渠道，拓宽用户与收入来源。《攻城天下》于2025年12月18日登顶iOS AppStore免费游戏排行榜榜首，呈现出较强生命周期韧性。



《攻城天下》荣登App Store 游戏排行第一

关键绩效

2025年，公司完成《攻城天下》上线越南市场，针对旗舰游戏产品《攻城三国》《攻城天下》，实现全年游戏总流水**5.89**亿元，呈现出较强生命周期韧性。

新游戏方面，公司全面提升研发投入力度，加速孵化具有较好市场潜力的创新项目。目前，公司结合小程序游戏市场发展情况及自身业务实际，已将小程序游戏列为2025年重点布局方向。公司通过定制研发、联合研发等模式，与外部成熟游戏团队合作，推动优质小程序游戏快速立项；组建自有项目团队，聚焦精品化游戏内容创作，融合放置、RPG、卡牌玩法，并融入模拟经营、SLG等多元元素的小程序游戏，丰富游戏体验。

研发目标	2025 年达成情况
与外部研发方定制合作的产品《时光冒险家》（暂定名）上线运营	积极推进定制产品《时光冒险家》商业化版本调整和测试工作
自研项目小程序游戏《英雄扛得住》（原《幻境旅团》）上线运营	完成立项储备，积极推进研发
《文明》（内部代称）上线运营	完成立项储备，积极推进研发

新型技术方面，公司积极推进AI技术与游戏研发深度融合，将Midjourney、DeepSeek、豆包See Dance等主流生成式人工智能技术，应用于游戏美术优化、场景画面生成、角色视觉创作等环节，以技术革新赋能内容生产，构建高效开发模式，缩短研发周期、降低成本，为行业创新发展提供有益借鉴。

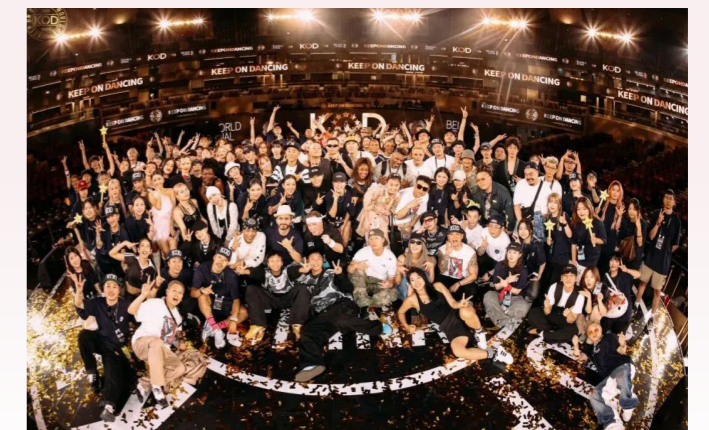
■ 拓展文化消费新空间

2025年，公司积极布局文体融合新业态，携手北青传媒股份有限公司联合举办KOD2025全球街舞大赛，依托顶级街舞IP的国际影响力与城市文旅资源深度联动，成功打造“赛事IP+城市文旅”融合发展新模式，有效激活年轻消费群体，丰富城市文化消费供给，为公司持续拓展文体消费新场景、培育业务增长新动能奠定坚实基础。

案例

北京在跳舞，世界在观看

2025年7月，历时四天的KOD全球街舞大赛在国家网球中心钻石球场圆满落幕。来自全球十余个国家和地区的顶尖舞者齐聚北京，奉献了一场席卷社交平台与线下空间的潮流文化盛宴，推动街舞这一青年亚文化走向主流，在城市发展进程中焕发新活力，成为一场真正促进城市深度参与的文化盛事。文投控股依托潮流文化与街舞赛事的有机结合，深入探索首都文化消费新场景，并通过国际化赛事有效践行了文化国际传播的职责。



2025 KOD街舞大赛

共促行业进步

■ 树立科学文化标杆

为深入贯彻落实国家关于科技创新与文化繁荣发展的战略部署，积极响应新时代科学文化传播的使命要求，文投控股联合中国科协科学技术传播中心（以下简称“传播中心”），以“科技赋能文化新业态”为核心导向，在影视内容创作与传播领域展开深度合作，共同构建“文化+科技”融合发展的新型生态体系，助力中国科学文化内容实现创造性转化与创新性传播。

此次合作紧扣短视频时代传播规律与受众需求，从内容创新、渠道拓展、国际传播三大方向精准发力，打造科技文化融合示范标杆。



案例

沉浸式“电影科普”开启新篇章

2025年10月，耀莱成龙影城携手战略合作伙伴中国科协科学技术传播中心，响应国家电影局“跟着电影做科普”专项行动，在一号厅公益展播原创科教片《自强路上》精选内容。影片以真实场景重现，展现老一代科学家矢志报国、勇攀科技高峰的奋斗历程。影城借此创新科普传播形式，融合观影场景与科普教育，打造科普传播鲜活阵地，切实履行企业社会责任。



科教公益微电影《自强路上》亮相耀莱影城融合厅

■ 聚力文化科技融合

2025年，文投控股紧跟市委、市政府关于文化与科技领域战略部署，作为核心发起方之一，与北京国管、石景山区、首都文化科技集团携手共同设立北京京国创文化科技产业基金，打造市区联动、产融结合的文化科技产业投资平台。公司深度协同各方资源，整合北京国管资本运作能力、石景山区政策引导优势及首文科集团产业生态资源，共同构建“市区联动+产融结合”创投新模式，聚焦文化科技前沿领域精准投资，助推首都文化与科技产业创新融合。依托基金平台，公司将积极对接石景山区产业转型升级需求，推动“科技+文化”项目集群落地，助力区域打造京津冀协同创新桥头堡，提升区域经济发展能级。同时，公司将紧扣北京市全国文化中心定位，以资本为纽带，强化技术转化、IP商业化等关键环节赋能，助力首文科集团补链强链，加快打造文化、科技、国际传播一体化的产业旗舰，为文投控股高质量发展注入新动能。

■ 积极探索海外传播

文投控股积极践行中华文化“走出去”战略，紧扣跨文化传播规律，主动探索新时代海外传播新路径，推动中华优秀传统文化

与当代文化创新成果走向世界，持续提升国际传播效能，助力首都全国文化中心建设与中华文化国际影响力提升。公司深耕数字文创与文化出海赛道，倾力打造《攻城三国》IP，以中华经典三国传说为故事蓝图，深度挖掘三国历史文化中的精神内核与人文价值，激活传统文化时代价值。公司立足全球化布局，开拓海外市场，以优质数字内容搭建国际文化传播桥梁，用年轻化、国际化形式展现中华优秀传统文化魅力，推动中国文化出海传播，持续提升国家文化软实力与国际影响力。

案例

《灶王传》：“北京题材走出去”

2025年7月，为有效落实首文科集团关于探索文化国际传播有效路径的工作要求，文投控股旗下弘数传媒出品的动画电影《灶王传》积极参与国际展映，并成功入选第七届中国—东盟视听周展映影片。



电影《灶王传》成功入选第七届中国—东盟视听周展映影片

前沿科技赋能

为突破传统影院单一观影局限，抢抓文化与科技融合发展机遇，文投控股影院创新性提出“电影+”多元融合业务模式，以电影产业为核心根基，跨界联动VR科技、沉浸游戏、潮流娱乐等多元业态，打造“电影+VR”“电影+游戏”“电影+潮玩”三大核心赛道，推动影院从单一观影场所向全天候、多维度、一站式综合娱乐体验场转型。

■ 深耕“电影+VR”，领航虚拟影界新征程

聚焦文化产业与前沿科技深度融合的发展趋势，公司主动突破传统观影模式局限，持续深耕“电影+VR”创新赛道，全力开拓虚拟现实电影这一新兴领域，致力于成为行业内该赛道的开创者与领航者。为实现这一目标，影城板块精准对接优质科技资源，与爱威尔科技携手联合打造虚拟现实电影《绿野奇遇》，项目筹备期间严格遵循国家电影局关于虚拟现实电影备案的各项相关要求，经过多轮审核打磨，最终顺利通过备案审批，成功斩获影虚备字〔2025〕10号备案编号，标志着影城在“电影+VR”领域的探索取得实质性突破，充分彰显了影城在创新赛道的先发优势与核心引领地位，为推动整个虚拟现实电影产业的有序发展、规范前行注入了强劲动力。

案例

虚拟现实电影《绿野奇遇》

《绿野奇遇》虚拟现实影片是以“微缩探险家”视角重构观众对自然世界的认知，用虚拟现实数字技术和自然的人机交互方式，颠覆传统科教与影视视听的边界。

内容融合：

构建平行宇宙级沉浸叙事，以“微缩探险家”独特视角切入，进入奇幻植物王国；
六大核心专属场景，科普内核深入浅出，将植物科学知识融入冒险，兼顾趣味与知识性。

交互体验：

搭载轻量化虚拟现实（VR）大空间技术与多模态人机交互系统；

支持多人同时探索，适配亲子家庭，可亲手体验捧光粒子、修藤蔓、助传粉等互动操作，高密度实时沉浸。

价值传递：

传递生态保护、人与自然和谐共生理念；

观众化身剧情英雄，收获改变世界的成就感，在玩乐中树立环保责任意识。



《绿野奇遇》

■ 落地Mirra奇境派对，彰显转型标杆实力

为积极响应北京市关于影院行业转型升级、丰富文化娱乐场景的号召，公司在核心商圈五棵松门店重磅落地全国首家、同时也是北京市独家代理的“电影+游戏+VR”巨幕沉浸游戏泛娱乐空间——“落地Mirra奇境派对”。该项目规划总面积达330平方米，以“空间复用”为核心理念，创新采用“时间切片”运营模式，彻底打破传统影院单一观影的功能局限，创新性整合电影放映、互动游戏、小型演出、特色餐饮四大核心业态，同时配套专属定制化服务，成功实现“一场地多用途、一空间多体验”的全链条娱乐服务闭环。空间内部配备高端硬件设施，拥有三面LED互动巨幕、多源融合动作捕捉系统，结合实时8K渲染技术与AI驱动的互动视觉生成技术，为消费者带来兼具科技感与沉浸感的电影级娱乐体验，可精准适配社交团建、亲子陪伴、年轻群体派对、好友欢聚等多元消费需求。此举有效激活了影院非黄金时段的运营价值，进一步挖掘了存量受众的消费潜力，实现了影院运营效益的多元化提升。凭借鲜明的创新特色、完善的业态布局与多元融合的核心优势，被北京市电影协会授予首批“北京影院新空间”荣誉，成为北京市影院行业转型升级的标杆案例之一。

案例

“一站式娱乐”新选择

2025年11月，文投控股推出的全国首家巨幕沉浸游戏空间——耀莱一号落地Mirra奇境派对融合厅在京西耀莱成龙影城五棵松店正式营业，打破电影院传统空间布局，通过引入更多元的精品内容，激活电影消费非高峰时段价值，充分挖掘影城存量受众的消费潜力，力争打造文化消费的第二增长极。

科技赋能影院新场景：

以“文化+科技”为内核，融合电影、游戏、演出、餐饮多元业态，打造复合型社交新空间；

搭载“落地Mirra奇境派对”VR大屏互动游戏，依托多源融合动作捕捉、实时 8K 渲染、AI 互动视觉生成三大核心技术，实现多人即时动态成像，为玩家带来电影级画质的沉浸体验。



耀莱一号落地Mirra奇境派对融合厅

■ 布局潮玩新赛道，激活影城发展活力

立足当下消费者日益多元的娱乐需求与消费偏好，公司主动突破传统影院的盈利边界，积极探索“电影+潮玩”跨界融合的全新发展路径，精准贴合年轻群体的兴趣特点，创新策划“赏版”IP毛绒玩具抽奖、趣味抓娃娃等轻量化互动业务，以高趣味性、强参与感的体验形式吸引客流、提升消费者到店频次与消费黏性；全面联合企事业单位开展主旋律电影包场155场，同发行集团开展IP图书及周边销售、快闪活动，同文创板公司研究京津冀文旅消费出行一卡通票务合作，实现社会效益与经济效益的有机统一。在互动业务试点取得良好成效的基础上，影城进一步深化“电影+潮玩”的融合布局，正式创立自有综合娱乐空间品牌“耀乐派”，打造出具有



"Yao Lucky耀乐派"娃娃屋

差异化优势的引流新卖点，进一步丰富了影城的整体娱乐场景，拓宽了影院的盈利渠道，推动影城逐步实现从单一观影场所，向全天候、多维度、一站式的综合娱乐体验场转型，为影城的长期可持续发展注入了新的活力。

案例

北京耀莱成龙影城五棵松店荣获上海国际电影节CinemaS影院创新经营先锋奖

2025年6月，文投控股旗下的北京耀莱成龙影城五棵松店凭借提报的参赛案例《跨越次元壁，光影漫游季》，以卓越的表现强势斩获上海国际电影节CinemaS“影院创新经营先锋奖”。



上海国际电影节CinemaS“影院创新经营先锋奖”

北京耀莱成龙影城五棵松店以创新驱动为引擎，突破传统影院观影模式，积极探索“电影+文化消费”跨界融合新路径。影城以电影IP主题营造沉浸式场景，转型复合型文化空间；引入谷子店，融合IP衍生品销售，打造特色消费新业态，提升影迷黏性，实现聚合效应。2025年影城举办特典兑换、吃谷市集、联名套餐、包场应援与Coser巡游等多元活动，将观众带入沉浸式二次元世界。



北京耀莱成龙影城五棵松店打造“电影+文化消费”新态势

知识产权管理

文投控股全面强化知识产权战略布局，构建《知识产权管理办法（试行）》在内的知识产权保护体系，公司董事会负责审定公司知识产权战略、年度工作规划与重大事项决策，高级管理层全面落实知识产权战略部署，推进全流程管理体系运行，明确职能部门，建立动态化专利申请维护机制，严格规范知识产权的创造、运用、保护全周期管理。

知识产权保护措施

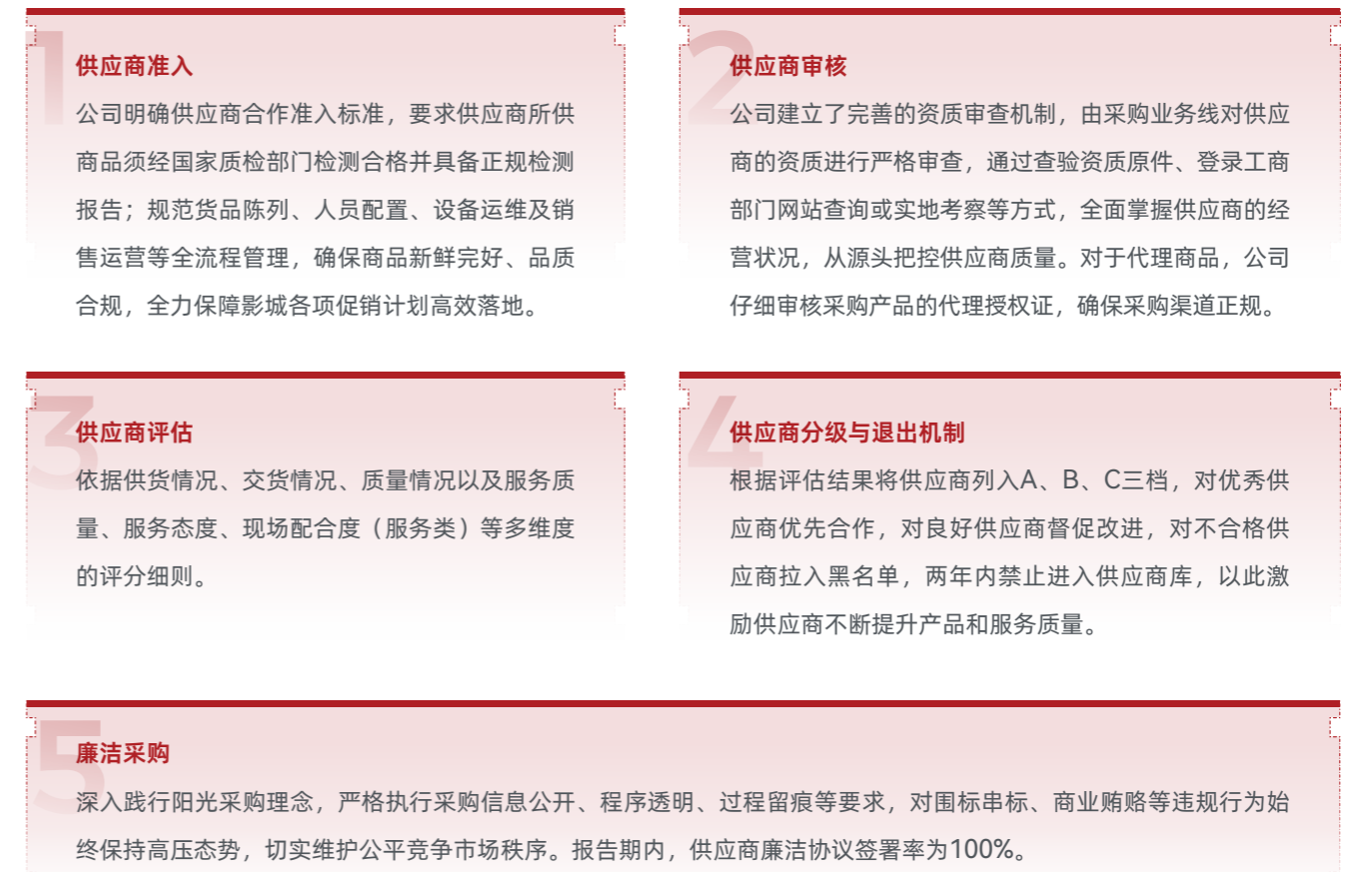


指标	单位	2025 年
软件著作权累计数	项	169
每百万营收软件著作权数量	项 / 百万元	0.53
商标累计数	项	99

负责任采购

文投控股深入贯彻落实国家供应链管理政策要求，推进采购管理现代化建设。公司制定《采购管理办法》等制度规范，建立涵盖需求提报、供应商管理、招标评审、合同履约、效能评估的全生命周期管理体系，为企业高质量发展筑牢合规屏障。

全生命周期管理



关键绩效

2025年，公司影院及院线运营管理业务供应商总数**60**家，其中本地供应商**33**家
 供应商本地化率**55%**，本地化采购比例**38%**
 拥有质量管理体系认证（ISO9001、FSSC22000）的供应商**13**家
 拥有环境管理体系认证的供应商**3**家



社会公益

文投控股始终坚守正向价值导向，深耕健康向上的数字内容生态建设，自觉扛起文化传播使命与社会责任，积极践行公益担当，以扎实举措守护未成年人健康成长，着力打造清朗文明、安全有序、充盈正能量的网络文娱环境。立足游戏娱乐行业属性，公司始终把未成年人保护摆在突出位置、作为刚性底线，严格遵循《未成年人网络保护条例》等法律法规要求，全面落实实名认证、游戏时长管控、消费限额管理等制度规范。公司持续强化技术防护体系构建，迭代升级家长监护功能，坚决抵制不良信息与低俗内容传播，积极引导未成年人科学文明上网、理性适度娱乐。同时，主动拓展文化传播与社会公益实践，大力弘扬中华优秀传统文化、时代精神与主流价值，积极参与公益事业、网络文明建设与公共文化服务，以数字载体传递温暖力量，以责任担当回馈社会，切实筑牢未成年人网络空间安全屏障，为营造向上向善、风清气正的网络空间贡献坚实力量。

文化出海

公司坚定国有控股文化上市公司责任定位，以传播传统文化、红色文化、重要活动事件为己任，不断增强、凝聚公司和社会力量，积极宣传国家优秀传统文化，持续做好各类社会公益活动，为推动社会主义文化强国建设作出应有贡献。公司持续加大《攻城天下》海外推广力度，目前公司完成《攻城天下》上线越南市场和港澳台市场，以精品三国题材游戏为载体深耕东南亚及华语市场，推动中华优秀三国文化创新出海。

益暖同行

公司密切关注社会不平等现象，尤其重视残障人士等弱势群体发展，通过公益活动的形式，公司不仅为弱势群体送去关爱与希望，更呼吁社会各界给予弱势群体更多关注与支持，推动社会消除偏见，迈向公平与包容。

案例

银幕暖新观影活动

100余名外卖骑手、快递小哥、网约车司机、网约家政员、直播从业者等新就业群体，暂别忙碌日常，走进光影世界，在影片《飞行家》的笑泪中感悟梦想的力量。



银幕暖新观影活动

文化筑安

公司积极履行社会责任，以文化场景为重要载体，充分发挥影视文化的传播力与感染力，将影院打造成为弘扬正能量、开展公益宣教的前沿阵地，切实增强公众对各类社会危害的防范意识与辨别能力，以文化之力守护社会平安，为构建和谐、健康、安全的社会环境贡献坚实力量。

案例

文商旅体融合新场景激活冬奥遗产

2025年11月，由人民阅读和耀莱影城联合举办的“耀动冰雪·影映未来”小记者专场奇境派对活动在北京五棵松耀莱国际影城融合一厅举办。活动现场，中国体育大学中国冰雪运动学院学生、中级滑冰教练员、国家4级滑雪指导员为大家阐释了奥林匹克精神内涵和中国参与冬奥会的相关历程，还为在场家庭带来了一场专业的冰球知识科普，通过科技赋能，为市民打造一个置身于影院中的沉浸式冰雪运动互动空间，让奥运精神在都市生活中持续“耀动”。



“耀动冰雪·影映未来”奇境派对活动

区域共建

公司积极把握影院行业变革与整合浪潮，以京津冀协同发展作为战略核心，深度布局区域文化消费市场，全力推动区域文化产业共建共荣。公司精准锚定北京核心商圈及京津冀文化消费新高地，通过低价盘活单体优质影院、集中接洽品牌商业集团等创新举措，高效储备新影城项目 10 余个，为区域文化消费网络扩容筑牢根基。作为公司近六年来首次新开业影城，耀莱影城天津东丽店于 2025 年底顺利落地运营，标志着文投控股在京津冀区域的影院布局实现关键突破，助力京津冀文化消费市场提质升级。

案例

天津耀莱成龙影城12月重装开业

历经三年精心筹备与品质升级，文投控股公司所属天津耀莱成龙影城（东丽店）重装开业，硬件设施实现全面焕新。此次重装开业是文投控股旗下耀莱成龙影城拓展京津冀文化消费市场的重要举措，影城将以高品质服务与实惠票价，打造区域休闲文化新空间，助力丰富市民文化生活。



天津耀莱成龙影城12月重装开业

附录

指标索引

报告目录	GRISStandards	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告(试行)》	
报告前言	2-1/2-2/2-3/2-6/2-28	/	
议题重要性评估	2-29/3-1/3-2/3-3	/	
可持续发展管理	2-12/2-13/2-14/2-18/2-22/2-23	利益相关方沟通	
坚守合规底线 夯实发展基石	党建引领	/	/
	公司治理	2-9/2-10/2-11/102-18/102-22/102-24/405-1/2-9/2-12/2-13	/
	投资者关系管理	/	/
	合规与风险管理	207-1/207-2	尽职调查
	商业道德	205-1/205-2/205-3/206-1	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争
绿色发展先行 生态责任在肩	应对气候变化	305-1/305-2/305-4	应对气候变化
	环境管理	306-1/306-2/	环境合规管理
	污染物管理	303-2/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	污染物排放 废弃物处理
	资源高效利用	301-2/302-1/302-2/302-3/302-4/302-5/303-5	能源利用 水资源利用 循环经济
	绿色文化宣贯	/	环境合规管理
同心携手共进 聚力砥砺前行	多元平等包容	2-23/2-7/401-1 405-1/405-2/406-1/408-1/409-1	员工
	福利与关怀	201-3/401-2/401-3/405-2/407-1	
	助力员工发展	404-1/404-2/404-3	
	职业健康安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	
勇担时代使命 共筑美好未来	产品质量	416-1/416-2/417-1/417-2	产品和服务安全与质量
	客户服务	2-6/417-1/417-2	
	数据安全与隐私保护	418-1	数据安全与客户隐私保护
	夯实研发能力	/	创新驱动
	负责任采购	2-6/2-8/204-1/308-1/308-2/414-1/414-2	供应链安全 平等对待中小企业
	社会公益	203-1/203-2/415-1	社会贡献
附录	指标索引	/	/
	反馈意见表	/	/

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。公司非常重视并期望倾听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是公司持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。公司欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对公司履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为公司在利益相关方沟通方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为公司在产品责任方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为公司在环境、安全和职业健康方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为公司在员工责任方面做得如何

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为公司在ESG方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对公司履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系公司

电 话 010-88578078
邮 箱 zhengquan@600715sh.com
地 址 北京市朝阳区弘善家园 413 号楼