



2025

用友网络科技股份有限公司 可持续发展(ESG)报告

600588.SH



报告编制说明

用友网络科技股份有限公司（简称“用友”“集团”“公司”或“我们”）自 2011 年起每年定期披露非财务信息，至 2025 年已发布 15 份社会责任 / 可持续发展（ESG）报告。

报告范围

报告组织范围：本报告以用友网络科技股份有限公司为主体，涵盖公司总部、各产业园、境内外分子公司、用友控股股东及实际控制人等。

报告时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为确保报告连贯性，部分内容超出该时间范围。

报告发布周期：本报告为年度报告，上一份报告发布时间为 2025 年 3 月。

编制原则

本报告参照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》进行编制，同时参考中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）2021 版》及联合国可持续发展目标（SDGs）等。各项指标在本报告中的披露情况可参见“索引表”章节。

数据与信息说明

本报告所披露的信息和数据主要通过以下方式获得：

- 公司内部数据采集系统与相关统计报表
- 优秀可持续发展实践案例
- 基于报告框架的定性与定量信息采集表和问卷

本报告所披露的经营数据均来自《用友网络科技股份有限公司 2025 年年度报告》（简称“年报”）。如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

报告获取方式

本报告以电子版形式发布，可通过本公司网站浏览、下载（网址：<https://www.yonyou.com/esg/>）。

目录

CONTENTS

董事长致辞	02
关于用友	04
可持续发展 (ESG) 治理及战略	08
专题：锚定新“智”生产力， 定义产业智能新范式	12
ESG 数据表	68
索引表	74

01

描绘绿色画卷 迈向低碳未来

赋能绿色转型，深化低碳实践	22
应对气候挑战，践行绿色运营	27

02

汇聚向善力量 共创和谐生态

成就员工价值，厚植成长沃土	32
赋能生态共赢，繁荣数智商业	42
深耕公益慈善，增益民生福祉	43

03

恪守治理正道 奠定长青基石

夯实治理根基，引领永续发展	48
坚守合规底线，打造责任采购	50
构筑安全底座，守护客户信任	54

董事长致辞



放眼全球，AI 是有史以来最大的技术浪潮，正深度重塑企业运营范式与产业协作方式，成为驱动全球产业迭代升级、践行可持续发展理念的核心引擎。这一年，我们与全球万千客户同心同行，共同见证 AI 力量赋能实体经济的蓬勃生机；这一年，我们锚定企业 AI 落地与数智化升级核心方向，紧扣企业数智化运营核心需求，重磅发布用友 BIP 5 与用友 BIP 企业 AI，率先构建“AI×数据×流程”原生一体的场景闭环，让人工智能深度渗透企业全业务流程，在真实产业场景中持续释放数智价值；这一年，我们坚守“开发协同、共生共赢”的发展理念，联动全球生态伙伴协同创新、共拓全球化版图，发起成立“逐浪出海生态联盟”，为全球企业提供精准高效的数智化服务，打造开放包容、互利共赢的全球数智商业新生态。

以 AI 为笔绘就绿色发展画卷，赋能千行百业绿色转型。面对人工智能时代算力与能耗快速增长的挑战，我们坚持内外兼修，提升 AI 能效比、以更低碳释放数智价值，以绿色低碳数智创新助力产业绿色转型。对内，我们将低碳理念嵌入全流程运营管理，聚焦园区能源供给优化与办公流程绿色升级，通过绿电替代、可再生能源利用、节能技术改造等务实举措，持续提升自身运营能效。2025 年，公司顺利实现北京产业园绿电占比 50% 的既定目标，为高算力时代企业低碳发展树立良好标杆。对外，我们深耕高碳行业绿色转型痛点，依托领先的 AI 技术与数智能力，打造一系列高效解决方案，为航空公司构建“航司智能节油 & 降碳减排”智能数据分析平台，发布第 5 代用友 BIP 废钢智能判级系统，助力客户提升运营效率、降低能源消耗，切实推动“双碳”目标落地生根。

以共建共享推动协同发展，打造开放共赢的合作体系。我们坚持以人为本，持续完善公平、包容、可持续的人才发展体系，通过完善人才治理架构、引入智能化人力资源工具，并构建多通道发展机制，充分激发员工的专业潜能与创造活力。我们以开放协同的理念构建全球数智商业生态，携手生态伙伴在产品创新、行业赋能与服务交付中协同发展，共同推动企业数智化转型与产业繁荣。我们依托自身技术优势，深化社会责任实践，通过“商的长城”“用友公益云”“友爱同行”三大公益项目，形成覆盖社会圈层、业务圈层和内部圈层的用友公益体系，将企业核心能力转化为可持续的社会价值。2025 年，公益捐赠总支出达 524.55 万元，“友爱同行”志愿者服务队 800 名志愿者累计服务时长近 3,873 小时，以点滴爱心传递企业温度。

以长期主义筑牢发展根基，护航公司稳健发展。我们持续完善内部制度体系、规范决策运行流程、强化监督机制，以保障公司运营合法合规、公开透明。我们坚守公平诚信原则，构建责任采购体系，与伙伴共建廉洁合规的产业合作生态。我们搭建全链路数据安全防护体系，将客户隐私保护作为核心使命，以符合国际标准的安全管理能力，守护客户与各方伙伴的信任。

智能经济，未来已来。以人工智能、大数据、云计算等为代表的新一代信息技术，正以前所未有的深度与广度，对所有产业企业进行系统性重塑与价值再造，“人工智能+”“数智化”将成为千行百业企业制定发展策略时的重要考量。放眼全球新蓝海，我们将持续践行“生态共荣”“全球市场”战略，携手国内外合作伙伴，把握数智化、AI 和全球市场的历史机遇，共建全球领先的企业数智化生态，以数智创新激活新质生产力，加速企业 AI 规模化落地，推动中国企业服务生态迈向世界级舞台，共赢全球市场未来新机遇！

王文京

用友网络科技股份有限公司
董事长

关于用友

公司简介

用友网络科技股份有限公司（股票代码：600588）创立于 1988 年，一直专注于信息技术在企业与公共组织应用与服务领域，历经 38 年已发展为全球领先的企业软件与智能服务提供商。新时期，用友通过战略级产品用友 BIP（数智商业创新平台）服务企业数智化，助力企业实现“业务敏捷、精益管理、全球运营”三大核心价值，成就数智企业。

用友 BIP 能为客户提供更懂业务的企业数智化底座，拥有业界首个企业服务大模型 YonGPT 及全球最全的一体化数智服务，包括财务、人力、供应链等十大核心领域，覆盖制造、能源、交通等众多行业，并通过“用友 BIP 企业 AI”让企业业务和管理更智能、更卓越。

用友 BIP 已经成为众多行业领先企业数智化的首选平台，同时也是国内升级替换国际厂商企业应用系统最多的软件提供商。目前，用友 BIP 为 6.5 万家大型和中型企业提供数智化服务，还有 96.1 万家小微企业使用用友子公司畅捷通的云服务产品，用户遍布海内外 40 多个国家和地区。在全球化战略下，用友在海外设立 12 个分支机构，在新加坡设有海外数据中心，是海外业务及团队基础最好的中国企业软件厂商。

据 Gartner、IDC、赛迪顾问研究显示，用友位居全球企业级应用软件市场第九位、在财务云、资产管理云市场按营收占有率分别位居全球第五位、第七位，并入选 Gartner 千人以上规模企业 HCM 魔力象限。同时，在中国企业应用 SaaS、ERP 云、财务 (FM) 云、人力 (HRM) 云、供应链 SaaS、超大型及大型企业应用 SaaS 市场连续多年稳居市场占有率第一，是中国企业数智化服务和软件国产化自主创新的大国品牌，正加速向全球前三的企业软件与智能服务提供商的愿景目标迈进。



奖项与认可

入选 Gartner 千人以上规模企业 HCM 魔力象限

Gartner

2024 年度全球企业级应用软件市场 10 强

赛迪顾问

用友 BIP 智友荣获“2024-2025 年
新一代信息技术创新产品”

赛迪顾问

用友 YonSuite 荣获“可信云 2024-2025 年度
技术典型实践——应用服务类 SaaS+AI”

中国信息通信研究院

2024-2025 年新一代信息技术领军企业

赛迪顾问

2025 年度软件和信息技术服务竞争力百强企业

中国电子信息行业联合会

用友 BIP 5.0 DataAgent 入选
“2025 中国 AI 智能体百强”名单

《互联网周刊》

2025 年度信息技术应用创新工作委员会
卓越贡献成员单位

中国电子工业标准化技术协会信息技术应用创新工
作委员会

2025 年度软件与信息技术服务名牌企业

中国电子信息行业联合会

2025GenAI 最强落地公司企业运营 TOP10

2025 虎嗅 | 大鲸榜

2025 上市公司可持续发展最佳实践案例

中国上市公司协会

2025 北京民营企业社会责任优秀案例

北京市工商联

2025 年度中国制造业上市公司财务报表合规
卓越服务商

机械工业信息研究院财经媒体中心

最佳中国司库建设科技服务商

中国司库年会组委会

年度最佳财务共享服务中心

CGMA

2025 年度“财闻奖”“高质量上市公司奖”

财闻传媒

用友 BIP 荣获“2024-2025 年
新一代信息技术创新产品”

赛迪顾问

用友 BIP 企业 AI 荣获“2024-2025 年
新一代信息技术创新产品”

赛迪顾问

管理体系认证

2025 年，用友持续保持各项管理体系认证有效性，涵盖 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系及 SA8000 社会责任管理体系，并按要求完成年度监督审核，确保管理体系持续运作与符合相关标准要求。



SA8000 社会责任管理体系认证证书



ISO 9001 质量管理体系认证证书



ISO 14001 环境管理体系认证证书



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

可持续发展 (ESG) 治理及战略

使命愿景

践行“用户之友”理念，以数智化技术为驱动，赋能千行百业实现绿色低碳转型与高质量发展。成为全球企业数字化与可持续发展 (ESG) 融合发展的引领者，通过技术赋能与生态共创，打造覆盖“环境友好、社会包容、治理卓越”的全生命周期解决方案，携手利益相关方建立绿色低碳、智能高效、公平共享的未来商业社会。

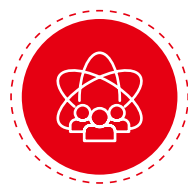
管理体系

用友建立健全可持续发展 (ESG) 管理体系，形成董事会、高级管理层、执行层为核心，职权清晰、高效运行的治理体系，确保公司可持续发展规划顺利推进并获得有效监督。



董事会战略与可持续发展委员会

- 对公司长期发展战略进行研究并提出建议。
- 对公司可持续发展 (ESG) 战略目标进行研究并提出建议。
- 对公司可持续发展 (ESG) 战略和目标的工作实施进展进行检查，听取集团总裁会工作汇报，并提出意见。
- 审议公司年度可持续发展 (ESG) 报告，并提出建议。



可持续发展 (ESG) 委员会

负责公司可持续发展 (ESG) 事务的具体执行，并向公司董事会战略与可持续发展委员会汇报可持续发展 (ESG) 战略与决策执行情况，并对可持续发展 (ESG) 的研究和建议提供所需的信息。



可持续发展 (ESG) 协调小组

根据环境、社会及治理三个维度建立若干协调小组，负责公司可持续发展 (ESG) 的日常工作，如协调公司各责任主体为公司年度可持续信息披露提供素材等。



重要制度

公司关键性 ESG 制度刊载于公司官方网站“可持续发展”专页。

范畴	刊载位置
数据安全与隐私	用友信任中心: https://www.yonyou.com/esg/privacy.html
人才发展	重视人才发展: https://www.yonyou.com/esg/talent.html
公司治理	卓越公司治理: https://www.yonyou.com/esg/corporation.html

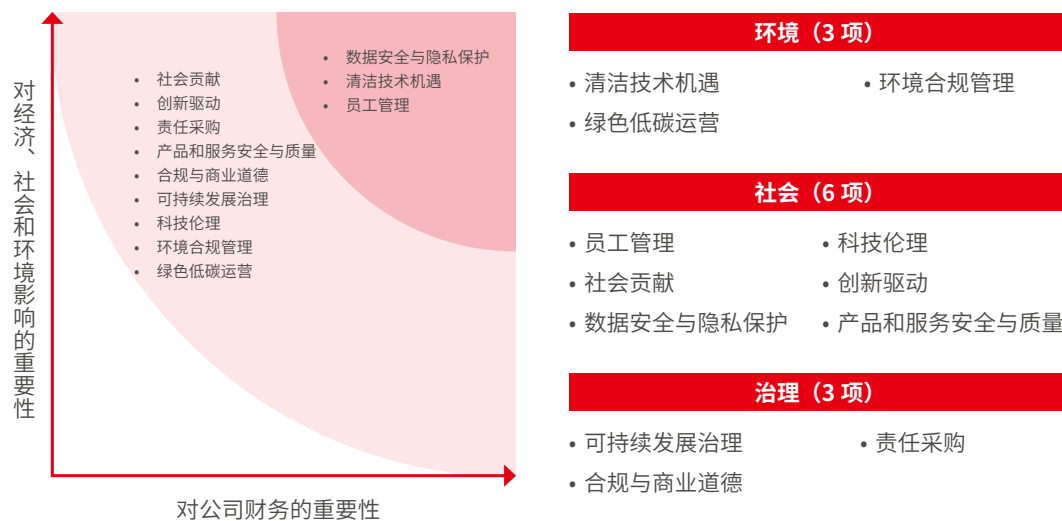


议题重要性分析

用友持续完善可持续发展 (ESG) 议题的识别与评估, 依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》(以下简称“《指引》”) 等要求开展可持续发展 (ESG) 议题双重重要性评估, 从“财务重要性”和“影响重要性”两个方面识别、分析与公司经营发展高度相关的可持续发展 (ESG) 议题的重要性, 并形成重要性议题矩阵。



根据 2025 年用友可持续发展 (ESG) 议题重要性分析结果, 数据安全与隐私保护、清洁技术机遇和员工管理三项议题具有财务、影响双重重要性。



利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	沟通及回应
股东 	<ul style="list-style-type: none"> 良好的盈利能力 合规运营 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> 公司年报 中期报告与公告 股东会 投资者见面会
客户 	<ul style="list-style-type: none"> 产品创新 信息安全 服务质量 	<ul style="list-style-type: none"> 客服热线 日常沟通与交流 官微、官网
员工 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 工作与生活平衡 员工职业发展 员工健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工培训 员工关怀活动
政府 	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 廉洁建设 信息披露透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 沟通汇报 重大会议 政策咨询 信息披露 机构考察
生态伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> 深化合作 诚信履约 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 战略合作 交流互动
供应商 	<ul style="list-style-type: none"> 公平合作 诚信履约 合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商会议 采购活动 实地考察
环境 	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 绿色低碳 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色运营 绿色公益
社会 	<ul style="list-style-type: none"> 民生改善 和谐社会 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 志愿活动

专题

锚定新“智”生产力，
定义产业智能新范式

立足新时代高质量发展使命，用友深度推动数智技术与实体产业融合。以用友 BIP 数智商业创新平台为核心载体，公司构建赋能产业转型升级的智能化底座，助力企业实现从生产制造到运营管理的全链路数智化跃迁，持续为现代化产业体系建设和经济高质量发展注入强劲数智动能。

智领未来 融合创变

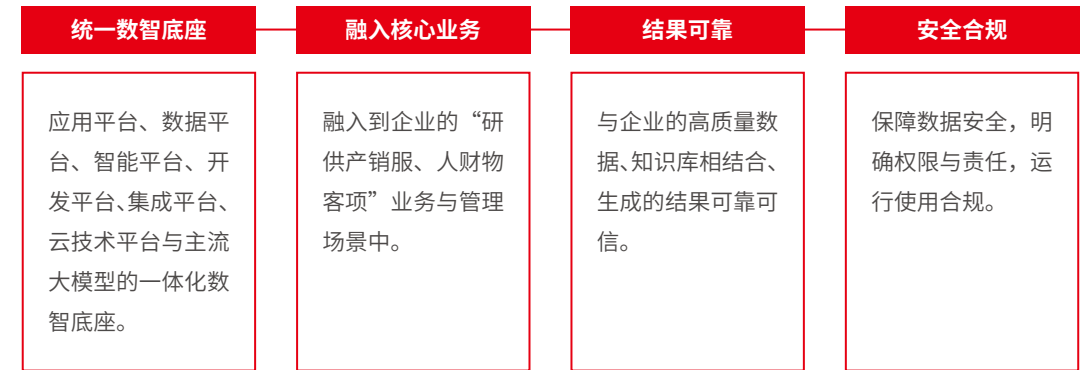
当人工智能从技术概念深度融入企业运营，如何让 AI 真正成为业务的智能伙伴，创造可持续的增长价值？面对这一核心命题，用友凭借其在“AI+ 企业服务”领域的长期深耕与创新实践，助力企业跨越转型门槛，开启智能化运营的新篇章，为产业升级提供全新动能。

2025 年 8 月，公司发布里程碑新品——用友 BIP 5，以“AI× 数据 × 流程”原生一体为核心优势，让企业软件从传统的“工具系统”进化为业务的“智能伙伴”。通过用友 BIP 的企业 AI、企业数据云、流程服务、数智底座，助力企业重塑业务和管理流程、激活数据价值、一站式落地 AI 应用。用友 BIP 5 不仅全面升级了 AI 与数据能力，还将 AI 融入 14 类端到端业务流程、超 2,500 个流程场景，助力 AI 应用在企业落地，加速企业数智化转型。



用友在 2025 全球商业创新大会 (GBIC·2025) 上正式发布“用友 BIP 5”

“用友 BIP 企业 AI”是企业一站式落地 AI 应用的产品矩阵，包括智能平台、通用智能服务、领域智能服务，具有“统一数智底座、融入核心业务、结果可靠、安全合规”四大特性，提供满足企业级复杂场景需求的各种智能体，让 AI 在企业业务及管理中真正释放价值。



用友 BIP 5 发布最新的企业 AI 新架构，提供从数据层、模型矩阵层、平台层到应用层的完整能力体系，在业务运营、人机交互、知识与应用生成等多场景实现 AI 在企业的落地，全面赋能企业智能化升级，有力提升企业运营效率与核心竞争力。

YonGPT—用友企业服务大模型

YonGPT 是用友融合企业各个领域专业知识和各类行业实践经验，经过大量业务数据的预训练和精调的企业服务大模型，帮助企业实现智能化的业务运营、自然化的人机交互、智慧化的知识生成、语义化的应用生成四大能力，是深懂企业服务的垂类大模型。

目前，作为企业服务垂类模型的 YonGPT 已经形成了包括垂类大语言模型、多模态大模型、向量模型、推荐模型、分类 / 排序模型、运筹优化 / 预测模型等的模型矩阵。

YonAI—智能平台

YonAI 智能平台作为企业的智能化底座平台，旨在通过 AIPaaS 平台化服务，构建企业数智化大脑，实现 AI 工程化、智慧平台化，帮助企业低门槛、高效率地应用 AI 技术。

智能平台深入企业核心业务场景，贯通数据汇聚、模型训练与应用落地全过程，支持业务分析、智能交互、知识生成与应用辅助等智能化应用。通过持续优化“模型 + 应用”的协同能力，YonAI 智能平台推动企业 AI 能力在实际业务中的规模化落地，提升运营效率与管理智能化水平。

智友

智友是一款企业通用类智能体，为企业每位员工提供了一个业务智能伙伴，并可调度全域多智能体协同作战，是企业统一的智能入口。

智友支持以自然语言方式发起需求，帮助员工高效获取信息、处理事务和推进工作。同时智友打造了企业统一的智能入口，智友能够依据任务需求和各智能体能力、状态，合理分配任务，协调智能体间的信息交互与共享，确保多智能体在复杂任务中协同合作，提升整体执行效率与效果。

作为深懂企业的智能体，全面升级后的智友实现了“数据、知识、流程”与 AI 的深度融合，围绕交互体验、业务流程、企业理解和标准化应用等方面，系统化构建了多项核心能力，支撑企业智能化能力的规模化落地。

DataAgent—数据智能体

DataAgent 是专注于数据工作的智能体，能够以自然语言方式支持数据处理、分析与洞察，并为用户提供涵盖数据平台技能、数据模型和领域知识问答的全面能力，帮助用户更高效地开展数据相关工作。

依托 iuap 数智底座，DataAgent 面向多类业务场景构建统一的数据分析与协同机制，推动数据开发、治理与分析的一体化高效应用，为业务决策提供有力支持。

友智库—知识运营

友智库帮助企业构建多模态的知识体系与搜索入口，提供文档、图片、音频、视频等企业内部知识的即时搜索、智能问答，帮助企业构建“知识全程伴随、知识沉淀入库”的闭环体系，实现知识的统一管理、智能应用和价值转化。

友空间—智能协同

友空间是一站式的数智化协同办公平台，以“一套产品实现入口、业务、组织、权限、流程统一”为核心，聚焦并融入多业务智能体、智能会议、知识库等能力，让企业办公、业务协同效能跃升。

其中，数智秘书是基于通用大模型的全能智能办公助手，面向企业全员，以 AI 深度融合业务流程，颠覆传统办公模式，实现工作效率的飞跃式提升；超级群打破传统沟通群组单一属性，以人、业务、智能体为核心，提供多元化的沟通与业务处理。

其他智能应用

除了通用智能体之外，用友 BIP 还将 AI 与业务场景深度融合，在财务、人力、供应链、采购、制造、营销、研发、项目、资产、协同十大领域中融入数十个智能体，例如，智能会计助理、人事智能助理、智能销售教练、采购智能助理、数智秘书、超级群助理等。这些智能体以自然语言的交互体验模式，帮助用户快速访问系统中的服务、数据、知识，高效率处理业务，驱动业务流程自动化、决策智能化，也整体提升了用友 BIP 的智能化产品体验。

案例**AI+HR 全场景融合，重构人力资源管理新范式**

随着用友 BIP 5 的重磅发布，用友 HR SaaS 也迎来重要更新，利用全场景智能融合，AI 真正实现在人力资源各模块落地。

在员工侧，用友 HR SaaS 构建覆盖全生命周期的智能员工服务体系，支持随时随地办理人事相关业务，并通过适配不同业务场景的专业化智能问答，有效降低沟通成本，提升员工体验与服务响应效率。在管理侧，用友 HR SaaS 基于岗位模型和多维数据分析，引入 AI 能力辅助简历筛选、面试评估及人才发展规划，通过集中采集和智能分析员工信息，优化入离调转、排班、调薪等管理流程，全面提升人力资源管理效率与决策科学性；支持 CHO 移动端主题分析，助力管理者实时、直观掌握关键人力指标与业务表现，实现更加科学、前瞻的人才决策。依托以上能力构建，用友 HR SaaS 实现招聘决策提升 76%，平均到岗周期缩短 45%，员工绩效提升 30%，员工满意度提升 15%，留存率提升 20%，劳动生产率提升 25%。



自主可控 价值重塑

在数智化浪潮与信息技术应用创新（以下简称“信创”）战略的双重推动下，企业软件国产化替代实为产品迭代、政策导向与市场选择的深度共振，彰显出势不可挡的发展势能。大型企业软件因业务场景复杂、系统耦合度高、替换风险大，成为国产化替代中最具挑战性，也最具战略价值的关键领域。以央企和头部民营企业为代表，企业对数智化系统的自主可控、安全可信要求不断提升，软件国产化正从“可用替代”迈向“价值替代”。

在国产替代实践中，用友率先提出并持续践行“价值化国产替代”理念——国产替代不仅是技术来源的变化，更是以新一代技术融合数智化升级与信创化国产替代，为企业创造管理效能与安全可控的双重价值。

依托用友 BIP 5，用友构建以“智能化流水线+统一技术底座”为核心的全栈信创适配体系，形成覆盖研发、适配、交付与生态协同的全链路技术支持。一方面，通过智能化流水线实现信创适配过程的高度自动化，大幅降低人工投入和适配周期，从技术源头破解传统信创适配“高成本、低效率”的痛点；另一方面，打造统一的信创适配技术底座，使基于该底座开发的产品天然具备信创兼容能力，无需重复适配，系统性解决适配碎片化、标准不统一的问题，推动信创从“单点适配”向“生态协同”演进。目前，用友 BIP 5 信创适配体系已实现从 CPU 芯片、服务器硬件到操作系统、数据库等信创核心环节的深度兼容，构建起覆盖 20+ 行业大类、80+ 细分行业及 20+ 联合解决方案的信创解决方案体系，累计获得 410+ 份适配证书、完成 540+ 个适配项，为企业信创战略落地提供全栈支撑。

2025 年，用友作为国产软件领军企业，受邀参加工业和信息化“十五五”规划企业座谈会并建言献策，全新发布《大型企业数智化》专著，助力大型企业数智化转型与软件价值化国产替换。当前，用友已成为国内升级替换国际厂商企业应用系统最多的软件提供商。一大批中国大型及超大型企业、央企及头部民企，选择用友 BIP 替换原有欧美软件产品。

在央企领域，国家开发投资集团替换美国软件系统后，700 家法人企业合并报表效率提升 300%；中国西电集团则依托用友 BIP 构建全业务链数智化体系，实现全过程端到端高效运营。在头部民企中，比亚迪通过替换国际研发系统，成功赋能 10 万研发人员协同创新；万达商管仅用 4 个月便全面完成 Oracle 替代，成功实现财务数智化；日丰集团更以“3 周 1 国”的速度，快速搭建起 20 个海外公司财务一体化平台。此外，招商局集团、中信证券、国家电投、交通银行、中国人寿集团、中国物流集团等中国领先企业，均选择用友 BIP 替换原有欧美软件。

案例

中国西电集团携手用友 BIP 开启国产化新篇章

在全球数字化转型浪潮与国家“自主可控”战略的双重驱动下，中国西电集团完成核心管理系统全面升级，停用 SAP 系统，全面切换至用友 BIP，支持西电从研发设计到生产管控的全链路实时协同，实现“数据驱动决策”的转型目标，生产计划效率提升 50%，设备运维成本下降 30%；搭建业财一体化平台，打通生产、供应链与财务数据，实现成本核算效率提升 1.5 倍，财务月结周期缩短 40%，供应链协同响应速度提升 60%。

逐浪出海 生态共赢

在全球经济调整与中国持续开放的背景下，全球化已成为中国企业长期发展的关键路径。“一带一路”与“双循环”格局为企业融入全球市场创造了空间，也对其经营能力提出了更高要求。企业出海不仅要“走出去”，更要“走进来”。面对复杂的海外环境，合规尤其是数据合规是首要课题，企业需同时遵循本国与目标市场的法律法规。数智化正是应对这一挑战的有效工具，通过数字化平台整合全球资源、重塑价值链，有效助力企业构建全球化运营能力，实现高效出海。

从 2003 年起组建海外业务团队开始，用友已在 40 多个国家和地区积累成熟交付能力，累计服务超 1,600 家海外企业客户。2025 年，公司加快“立足亚太，服务全球”的全球化 2.0 战略，在深化亚太成熟市场领先优势的基础上，积极开拓欧美、中东等新兴市场，持续完善全球业务布局。公司以服务中企出海及本土化客户为双引擎，依托 BIP 产品能力，为全球客户提供稳定长期的价值赋能。

用友印尼签约 PT. Bumi Mineral Sulawesi 完成数智化转型一期建设

印尼矿业领军企业 PT. Bumi Mineral Sulawesi 携手用友印尼完成数智化转型一期建设，财务与供应链系统正式上线运行。

用友澳门签约澳门电力

用友澳门将通过提供数智化产品和服务推动澳门电力在采购管理领域的数智化转型。

用友新加坡与钰翔建材签署战略合作

依托用友在 ERP、财务云、人力资源管理等领域的深厚积累，进一步提升钰翔建材跨境管理效率与业务透明度，为其拓展国际市场提供有力支撑。

公司持续深化产品本地化，着力适配全球多样化的隐私保护与数据合规要求，并精准融合各国本地的财税制度、人力政策等关键规则。通过将差异化的法律规范与业务流程深度嵌入产品，助力企业在遵循当地法规的前提下，高效推进数字化转型与全球运营。

马来西亚设立全球产品研发中心

在马来西亚设立全球产品研发中心，支持产品本地化适配与接入，推动核心产品深度融入不同市场生态。在满足产品区域合规与文化适配的同时，实现全球标准技术与本地化需求的有效融合，持续提升产品价值和市场竞争能力。

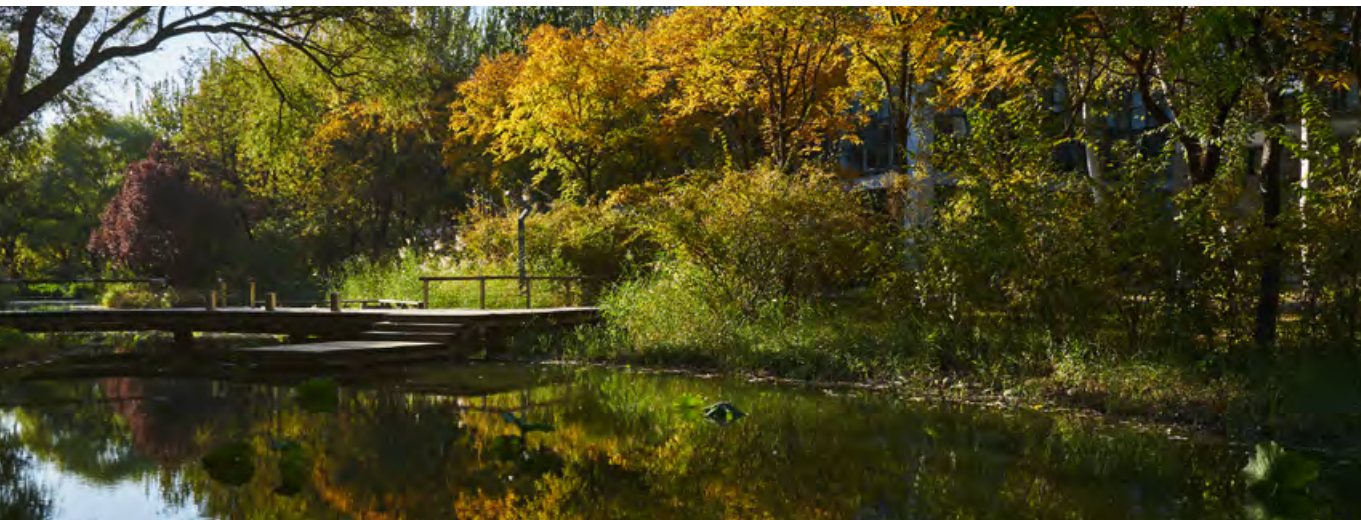
支持阿拉伯语

已支持包括阿拉伯语在内的 13 种主流语言，并针对阿拉伯语从右向左 (RTL) 语言，系统适配其文字特性与阅读习惯，支持 RTL 显示与输入，确保界面、报表及文档符合相关排版规范。

支持墨西哥本地化数字发票

为墨西哥运营企业提供一整套适配墨西哥法规的核心财税基础设施支持，通过用友本地化系统，可直接生成并处理符合 SAT 标准的 CFDI 数字发票，确保税务合规。

公司积极构建开放协同的全球生态合作体系，联合海外行业领军企业、本土垂直服务商及国际技术创新伙伴，将全球专业能力、地域性知识与用友核心平台深度融合，丰富全球化产品和矩阵。2025 年，公司联合生态伙伴成立“逐浪出海生态联盟”，共同服务中企出海及全球企业数智化，助力企业在复杂多变的国际商业环境中构筑可持续进化的数字竞争力。



用友联合生态伙伴成立“逐浪出海生态联盟”

用友印尼签约 Wilmar Consultancy Services

用友印尼与 Wilmar Consultancy Services (WCS) 达成合作，面向农业、制造、零售、快消等领域，共同为当地提供涵盖企业咨询、系统实施、数智化管理优化的全栈服务。

用友香港签约香港宽频企业服务

用友香港与领先的电讯及资讯科技系统整合服务供应商——香港宽频企业方案，正式签署中小企业独家合作协议，双方将共同深耕企业服务行业，推动数智化转型，持续助力香港中小企业客户实现业务敏捷与精益运营。

用友墨西哥举办首个美洲伙伴日

在墨西哥举办首个美洲地区伙伴日，超过 70 家伙伴与客户参加。活动期间，正式发布用友西班牙语产品。通过搭建高效的沟通平台，加速美洲市场布局，持续夯实本地生态根基，为美洲企业的数字化升级注入新动能。

描绘绿色画卷 迈向低碳未来

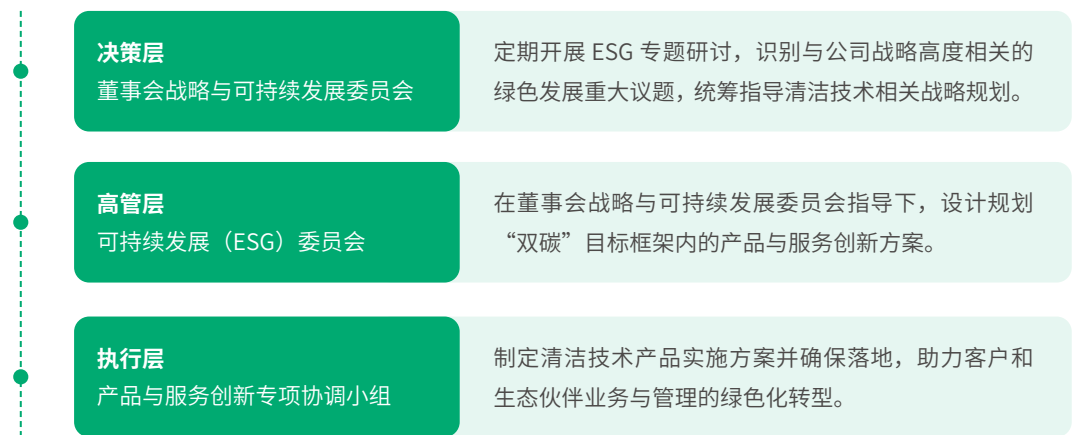
用友积极响应“双碳”目标，将绿色发展理念深度融入企业战略与运营。依托企业数智化服务能力，公司开发融合环境效益的创新产品与解决方案，助力各行业实现节能降碳与资源优化。同时，公司持续完善环境管理体系，制定节能降碳目标，持续推进绿色运营，以实际行动积极应对气候变化，为美丽中国建设贡献力量。



赋能绿色转型，深化低碳实践

治理

为系统推进数智技术在绿色运营、低碳管理与产业赋能中的应用，强化战略统筹与执行协同，用友建立由董事会战略与可持续发展委员会牵头、可持续发展 (ESG) 委员会负责制定实施方案、产品与服务创新专项协调小组负责落地执行的工作机制。



战略

作为以数智技术助力经济社会发展全面绿色转型的骨干力量，用友聚焦绿色低碳发展领域重大战略规划，将新发展阶段对绿色发展的实际要求与公司发展战略充分融合。围绕数智化在推动全行业绿色转型中的决定性作用，公司主动识别绿色发展带来的市场机遇，聚焦“双碳”政策加速释放的行业转型需求，关注钢铁、能源、民航等高碳行业在降碳约束下对生产方式数字化、管理精细化和运营绿色化的迫切需要，持续完善清洁技术发展与应用机制。依托用友 BIP 平台的数智化技术优势，公司为重点行业提供一体化绿色转型解决方案，确保可持续解决方案能够切实赋能千行百业绿色低碳转型。

影响、风险和机遇管理

在“双碳”战略深入推进的时代背景下，用友将“双碳”目标融入核心战略，以 YonBIP 平台为核心载体，整合云技术、工业互联网、AIoT、大数据、AI 等前沿数字技术，构建起“平台 + 双碳”的绿色发展解决方案。公司建立健全可持续发展目标客户识别机制，深耕以钢铁、有色金属、医药为代表的诸多制造行业，通过共建模式提供高效的数智化服务，为企业提供针对性解决方案，助力企业打通绿色转型路径，实现环境效益与经济效益的双重提升。



能源

秉持“绿色网络、数智驱动”的理念，以能源企业数智化转型为抓手，推动能源企业“低碳化、清洁化”转型。



民航

依托用友 BIP 为航空公司打造“航司智能节油 & 降碳减排”智能数据分析平台，提供全面的数据驱动解决方案，实现碳排放数据精准采集与航油节约全程监控，助力航空企业绿色飞行。



钢铁

依托 YonBIP 平台与精智工业互联网平台，从能源精细化调度、废钢循环利用、全流程智能管控等维度，为钢铁企业提供全链路数智化解决方案，推动行业从“黑色冶炼”向“绿色制造”转型。

2025 年，用友发布第 5 代用友 BIP 废钢智能判级系统。累计智能判级 65.60 万辆次、废钢 2,466 万吨，覆盖行业客户 100+，助力减碳 3,944 万吨。



冶金

聚焦有色金属行业生产特性，以全流程数字化管控为核心，从智能配料、能源优化、资源循环利用等维度发力，助力企业优化能源结构、降低单位能耗、提升资源利用率。



化工与造纸

聚焦重点企业绿色升级改造，以“智慧+”为核心打造集“智慧管理”“智慧运营”“智慧工厂”及“产业互联网”为一体的运营管理体系，助力企业从根本上实现节能减排。



医药

立足中医药行业“绿色、天然”的产业特性，以能源精细化管理为核心，助力企业实现传统炮制工艺与现代数智技术的深度融合，为企业注入绿色发展新动能。



环境保护

积极响应美丽中国建设战略部署，以优势技术赋能污染治理企业提质升级，持续为生态环境改善和绿色发展贡献力量。



用友 BIP 废钢智能判级智能体荣获第十四届中国创新创业大赛工业智能体专业赛三等奖

案例

用友助力鼎盛钢铁实现经济效益与绿色低碳双赢

2024 年, 福建鼎盛钢铁首次引入用友 BIP 废钢智能判级系统, 当年实现 12 个卸料点全流程自动化, 实时采集判定数据、重量占比及报警信息, 成效显著。2025 年, 鼎盛钢铁再度携手用友, 增购 4 个废钢卸料点智能判级系统。截至 2025 年年末, 系统累计判级废钢超 40 万吨、判级车次逾 1 万辆, 助力碳减排约 64 万吨。废钢判定从“人工主导”转向“智能管控”, 显著降低人力与采购成本, 实现经济效益与绿色低碳双赢。

用友助力闽源钢铁实现智能能源优化调度, 树立绿色能源管理标杆

2025 年, 闽源钢铁集团携手用友, 成功落地能源管理调度项目, 构建覆盖全厂的智能能源优化调度平台。平台通过对氧气系统和煤气系统的精准预测与监控分配, 实现资源的动态平衡与价值最大化, 将放散的能源转化为高价值的电能, 深度重塑传统钢铁生产的能源管理模式, 为钢铁行业绿色低碳转型探索出一条可复制的节能增效新路径。

用友助力江铜贵冶智能配料全流程协同

江铜集团贵溪冶炼厂为解决矿源品位下降、短期库存量质量不均等问题, 与用友合作构建了涵盖寻源测算、中长期补 / 换货策略推荐、智能配料优化与进料监控的全流程数智化闭环管理体系。项目实施后, 生产稳定性和协同效率显著增强, 资源综合利用率和能源效率持续提升。

案例

用友携手中核华兴打造核电建造行业数智化标杆

中核华兴联合用友构建起以数据中台为核心载体, 覆盖数据汇聚、治理、联通、应用、智能的全流程体系, 实现数据资源向数据资产转化。在“两金”管控领域, 中核华兴构建多维分析体系, 实现数据报表与大屏可视化分析; 通过两金分析看板实现实时风险监控与预警; 通过数据关联分析推动业务流程优化, 实现“数据驱动决策、风险提前预警、资源精准调配”的管理升级, 为核电建造行业高质量发展树立数智化标杆。

用友赋能同仁堂打造中医药行业能源碳管理标杆

北京同仁堂携手用友建设能源碳管理平台, 以大兴分厂为示范, 构建覆盖电、水、蒸汽、燃气的全能源数字化计量与分析体系, 实现能耗与碳排放的实时采集、精准核算和可视化管理。

用友发布超级版 IMPACTs “双碳”管理平台

在全球绿色转型与中国“双碳”战略背景下, 企业面临数据分散、合规复杂和碳管理价值难以体现等挑战。用友 BIP 超级版 IMPACTs “双碳”管理平台通过业财碳深度一体化, 为企业提供从碳盘查到价值创造的完整解决方案。凭借专业标准、数据安全和智能迭代能力, 平台将可持续发展从报告上的“成本项”转变为驱动增长的“新引擎”, 助力企业在绿色转型中抢占战略先机。

直接降本增效

节约碳盘查人力与时间成本约 90%, 精准识别能源浪费与效率瓶颈

主动管理风险

满足国内外合规要求, 规避监管处罚与贸易壁垒风险

创造绿色收益

为碳市场交易、绿色金融和供应链优化提供数据支撑

赋能战略决策

将碳和 ESG 数据转化为企业“第二份财务报表”, 为投资决策、产品设计、供应链优化提供关键维度

作为全球领先的云服务提供商，公司持续深化云服务技术在助力节能降耗方面的关键作用，携手合作伙伴共同向实现“双碳”目标迈进。

YonBIP 采购云

2025 年，共 231 万家企业利用 YonBIP 采购云平台实现在线招标 1.1 万次、询价 31.3 万次，参与供应商数量达 7.45 万家，通过全流程线上化、无纸化采购，有效降低碳排放，助力绿色供应链建设。

YonBIP 税务云

2025 年，为超过 3.3 万家企业提供涉税、涉票服务，电子发票开具量超 5,175 万张、实现收票超 4,540 万张，电子会计凭证 4,233 万张，以数字化服务减少纸质凭证使用，助力企业有效降低碳排放。

指标与目标

面对“双碳”目标深入推进和各行业绿色转型需求持续释放，用友将持续深化数智技术与绿色低碳场景的融合，开发并推广面向重点行业的清洁技术与低碳解决方案，助力客户与产业链实现绿色转型。



应对气候挑战，践行绿色运营

用友长期秉持“绿色、环保、智能”的理念，将低碳理念系统融入日常经营与管理活动之中。公司结合自身业务结构和运营特点，逐步建立与完善绿色低碳运营管理机制，明确目标分解、执行推进和监督评估要求，推动相关管理措施在各业务环节有效落地。公司成立节能小组，制定并实施《用友产业园节能管理规定》《用友产业园能源管理手册》等制度文件，明确节能管理职责，通过能源监测和巡视监督，推动节能降耗工作规范、有序开展。2025 年，公司投入环保资金 211.78 万元，用于节能改造及垃圾处理等工作。其中，投入 8.36 万元用于节能灯具的采购。

2025 年，公司以《用友产业园区碳达峰实施方案》为指导，扎实推进节能降碳各项工作，进展良好。

总目标：用友产业园（北京）不晚于 2030 年实现碳达峰（覆盖范畴 1 和范畴 2），不晚于 2060 年实现碳中和。

主要指标	具体目标	2025 年进度	目标达成情况
绿色能源	用友产业园（北京）不晚于 2025 年实现绿电占比不小于总用电量的 50%，于 2030 年实现绿电 100% 覆盖。	2025 年用友产业园（北京）外购绿电 20,000.00 兆瓦时，占北京园区总用电量的 51.81%。	2025 年绿电 50% 占比目标已达成
水资源	用友产业园（北京）不晚于 2023 年实现绿化浇灌使用再生水占比不小于总用水量的 50%，不晚于 2024 年实现 100% 再生水覆盖。	2024 年，北京园区东区实现再生水开通，园区内具有中水接驳位置全部实现再生水 100% 覆盖。	已达成
绿色通勤	用友产业园（北京）不晚于 2025 年实现燃油车班车整体替换，实现 100% 新能源班车覆盖。	2023 年，北京园区已将全部班车更换为电动车，同时根据人员上座率，实时调整班车运行线路，最大程度减少资源浪费。	提前达成

公司将“绿色、环保、智能”的理念贯穿各个园区的日常运营，多措并举推进绿色低碳运营水平的提升。

<p>用电</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 在南昌园区部署的光伏发电站 2025 年发电达 699.00 兆瓦时，减少二氧化碳排放 396 吨。 北京园区 2025 年外购绿电 20,000.00 兆瓦时，减少二氧化碳排放 12,626 吨。 在北京、南昌园区部署的地源热泵机蓄能式中央空调系统共实现减少二氧化碳排放约 853 吨。
<p>差旅</p> 	<p>公司于 2023 年上线 BIP 费控商旅平台，2025 年：</p> <ul style="list-style-type: none"> 人力智能复核执行 5 万次； 财务数字员工执行稽核任务 70 万次； 费控单据自动生成占比达 45%，共享无人值守审核占比 49%； 收入管理全自动化处理 120 万次核算入账； 在部分业务中合同签署线上生成、电子签单已达到 15% 比例，总计节约 1.2 万小时人工。

<p>用友产业园节能环保管理措施</p>	
<p>能源计量</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定能源计量管理制度，组建能源计量管理体系。 统一管理能源计量器具和设施，做好能源计量器具的选用、安装、检验鉴定、日常巡检、使用维护和修理等工作。
<p>能源统计</p>	<ul style="list-style-type: none"> 做好能源消耗数据月度统计工作，建立健全能源消耗台帐，完成各种单据、资料的整理、分析、归档。

<p>用电管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合理调度，对重大耗电设备，尽量使其避开高峰用电时段，提高负载率，降低单位电耗。 夜间普通照明保持关闭，应急照明保持开启。 电梯采用并联方式运行，针对各区域人流量合理调整候梯楼层，电梯内照明和风扇在无乘梯状态下停止运行。 电梯机房、配电房、中控室、数据机房 UPS 房间空调温度实现合理安排。
<p>用水</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期巡视检查用水管道及水龙头，杜绝跑、冒、滴、漏现象。 发现浪费用水情况及时制止，如有恶意浪费水资源的情况并不听劝告者，向主管部门提出处罚建议。
<p>废弃物管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定《垃圾分类管理办法》，园区内设置厨余垃圾、可回收垃圾、有毒有害垃圾及其他垃圾四类收集体系，并在各区域垃圾房配备相应垃圾桶，实施定点分类投放与集中清运。 针对可回收的电子废弃物，依据《用友集团 IT 资产管理制度》实施全流程规范管理，坚持“充分利用、减少浪费”的原则，最大限度延长设备使用周期。对于达到使用年限或无法继续使用的设备，按程序进行报废审核，并由相关部门同步完善台账和处置记录，确保管理透明、准确、合规。经审核报废的电子设备统一交由具有资质的专业第三方回收商处理。

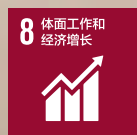
公司高度重视员工环保意识培育，持续组织开展形式多样的环保公益活动，鼓励员工广泛参与，以实际行动助力生态文明建设。



组织开展志愿者种植活动、白色垃圾清理活动

汇聚向善力量 共创和谐生态

用友始终坚持人本观念，致力于实现商业价值与社会价值的良性共生。公司通过打造多层次的人才发展体系和包容的职业环境，持续激发员工创造潜能；携手合作伙伴构建开放协同的数字生态，共促行业繁荣与可持续发展；积极发挥技术专长，以“用友公益云”推动公益组织数智化升级，并通过系统化公益行动支持中华商业文明的传承，将企业核心能力转化为服务社会、创造共享价值的温暖力量。



成就员工价值，厚植成长沃土

治理

用友建立系统化人力资源治理架构，有效支撑人才选聘与发展。公司设立由分级任职领导小组、分级任职专业委员会及各级人力资源部门共同组成的人才治理体系，统筹推进人才标准制定、评审实施与人才发展决策等关键工作。其中，集团人力资源部作为牵头部门，负责整体规划与协调，各业务部门深度参与，确保人才管理机制与业务战略紧密协同，形成上下贯通、权责清晰、专业高效的人才治理格局。

战略

用友已将风险管理融入人才战略与日常管理全过程，基于业务发展需求和外部环境变化，系统识别潜在风险，构建全周期人力资源风险管理体系，为组织稳健运营和员工发展提供坚实支撑。

风险类型	风险描述	应对措施
关键人才流失风险	核心骨干或高潜员工的非预期离职可能影响业务连续性、削弱技术竞争力，并带来高昂的替换与培养成本。	<ul style="list-style-type: none"> 实施“优才专项”及各专业序列梯队建设项目，通过定制化培养方案加速高潜人才成长，确保关键岗位具备充足后备力量。
新生代员工管理挑战	以 Z 世代为代表的年轻员工对职业发展路径、即时反馈和成长透明度有更高期待，若机制不匹配，易引发早期流失。	<ul style="list-style-type: none"> 面向员工开放任职模型解读专区，明确晋升标准。 在人才评审中强化即时、建设性反馈。

机遇类型	机遇描述	应对措施
数字化转型机遇	AI 与大数据等技术为提升人才识别、评估与发展效率提供了新可能，有助于实现更精准、个性化的管理。	<ul style="list-style-type: none"> 试点 AI 辅助评审流程以提升效率。 规划建设销售星级评价系统，推动人才管理向数据化、智能化演进。
全球化拓展带来的双重需求	海外业务扩张既要求为员工提供国际化发展平台，也亟须构建稳定、高效的本地化核心团队。	<ul style="list-style-type: none"> 系统推进海外人才体系建设，通过政策归一化、专项人才盘点与本地化招聘策略，保障海外业务关键人才供给。
组织能力建设机遇	打造学习型组织可显著增强企业适应变化、持续创新的能力，是支撑长期可持续发展的关键基础。	<ul style="list-style-type: none"> 构建学习型组织文化，依托“大练兵”实战训练、系统性赋能项目及全员开放的学习资源平台，倡导终身学习，全面提升组织韧性与创新能力。

影响、风险和机遇管理

用友构建覆盖风险识别、评估、响应与持续改进的闭环管理机制，以合规为底线、以战略为导向、以数据为支撑，将风险管理深度融入人才全生命周期管理流程，有效提升组织韧性，并为公司在员工招聘、培训发展、绩效评估与晋升通道等核心人力资源实践中的规范化、专业化和可持续运作提供有力保障。

人才招聘

用友严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并执行《用友集团招聘管理制度》《用友集团实习生管理办法》等一系列管理制度，致力于打造合规、和谐、公平的员工雇佣体系与人才发展环境，深入践行用友“让员工快乐工作、成就事业、共享成功”的平台愿景。

公司秉持平等、多元与包容 (DEI) 理念，在招聘、录用、晋升等各个环节，不因种族、肤色、宗教、性别、年龄、残疾、婚姻状况、国籍、族裔或其他受法律保护的特征而对员工或候选人实施歧视。公司坚决反对并杜绝雇佣童工和强迫劳动的行为，并持续加强相关管理与监督。公司积极支持员工的多元化发展，2025 年，公司女性员工占比达 33.8%，少数民族员工人数达 937 人，多元化人才结构持续优化。

公司持续推进人才引进与招聘体系建设，紧密服务公司业务战略与全球化布局，深化校企合作与雇主品牌建设，通过社会招聘与校园招聘双通道，构建了高效、精准、前瞻的人才供应链。

为精准匹配业务发展需求，公司将人才质量置于社会招聘工作的核心，构建高效、专业、智能的招聘体系。

策略与渠道

建立动态评估与调整的人才引进策略，确保与业务节奏高度适配。构建立体化人才寻访网络，综合运用国际国内主流招聘平台、社交渠道及实习生基地，广泛触达并高效储备社会优质人才。

多元与全球化

建设多元、包容的人才结构，吸纳不同背景、领域、文化、性别及年龄层次的人才，以激发组织创新活力。伴随全球化深化，2025 年，公司加大海外优秀人才引进力度，为全球战略落地提供坚实支撑。

效能与体验

推进招聘全链路数智化转型，落地招聘智能体、AI 面试等多项技术应用，显著提升招聘效率与候选人体验。同时，通过面试官认证与满意度调查，持续优化招聘流程。

团队赋能与质量管控

发布《用友招聘岗赋能手册 -2025 版》《用友招聘官红宝书 -2025 版》2 项系统性赋能手册，全面提升招聘团队专业能力，并借助 AI 招聘助手提供精准支持。

深化科学测评工具应用，并严格执行优化的全员背景调查流程，筑牢人才质量与合规防线。

同时，用友关注青年人才的储备与发展，通过体系化的校园招聘与创新的雇主品牌活动，吸引和转化高素质毕业生，为公司注入未来活力。

	体系建设	持续完善校招体系，重点推动“友新星”实习留用项目及高潜人才计划，着力构建高质量校招人才储备库，支撑公司长远战略。
	校企合作	深化与 30 余所国内重点高校的深度联系，通过“走出去、请进来”系列校企互动活动，强化在核心院校的品牌认知与人才链接。2025 年累计举办各类校企活动 17 场，学生参与人数超 1,000 人，宣传辐射人数达 10,000+。
	品牌传播	构建“核心发声层 + 外层渗透层”立体传播矩阵，整合自媒体与高校渠道，实现广泛精准触达。秋招空宣观看人次逾 3 万，线上影响力显著。
	体验与转化	创新设计沉浸式、强互动的高潜人才 Open Day 活动（满意度达满分），收获学生“有趣、惊艳”的积极反馈，显著提升了应聘体验与雇主品牌吸引力，有效促进了人才转化。



“走出去、请进来”系列校企互动



2026 届校园招聘空中宣讲会



高潜人才计划 Open Day 活动

薪酬福利

用友将具有竞争力的薪酬福利体系作为吸引、激励和保留人才的重要基石。公司致力于为员工提供具有市场竞争力的薪酬，并持续优化和完善薪酬绩效管理体系，确保激励机制与业务发展、个人贡献及组织目标紧密挂钩；同时，公司依法为全体员工足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，并全面落实带薪年假、婚假、产假、陪产假、育儿假、病假等各类法定休假权益，切实保障员工的基本福利与工作生活平衡。

绩效考核与绩效激励

公司编制并执行客户经营机构岗位序列绩效考核政策指引，按序列拉通考核内容，规范绩效考核管理。公司充分考量综合序列、区域等因素，统一薪资标准，并搭建浮动工资机制，强化业绩导向作用。公司将绩效评价系统与“我的反馈”系统关联，员工反馈覆盖率达 100%。各级管理人员在考核期内与员工进行持续沟通，确保目标设定、过程辅导、关键事件、考核评价、成长发展、改进计划等方面的有效跟进，并在考核期结束后对员工进行绩效结果反馈沟通。对于表现欠佳的员工，实施 PIP 绩效改进计划，明确改进周期、目标与标准，帮助其改进和提升绩效。

股权激励

公司于 2023 年开始实施《用友网络科技股份有限公司员工持股计划》，设置相应绩效考核指标和分期归属机制，确保激励和约束对等，提升核心员工的工作热情 and 责任感。截至 2025 年末，参与持股计划的员工人数超 2,000 人。2025 年，公司依据计划的相应绩效考核指标，顺利完成员工持股计划的 2 期归属工作，以数字化赋能股权激励计划全流程运营，有效提升核心骨干员工的服务效能。同时，公司对下属子公司均实施了股权激励计划或中长期奖励计划，以充分激发人才队伍活力。

员工培训

用友构建了层级清晰、重点突出的员工培训体系，建立由用友学习与培训中心、总部各业务单元培训岗以及各一线机构培训岗组成的三级培训架构，并持续优化完善，有效支撑员工核心能力的不断提升，切实保障人才培养的系统性、持续性与实效性。2025 年，公司以“能力提升与组织增效”为核心目标，全面推进用友 BIP 学习认证、岗位技能提升、培训体系深化建设以及 AI 与智能化应用等专项学习项目，助力人才建设高质量发展。

<p>全员产品通识与 AI 应用学习</p>	<ul style="list-style-type: none"> 面向全体员工，开展数智化用友 BIP 产品通识、“让 AI 在企业落地”主题学习等培训，通过系统化学习全面提升员工岗位能力，助力业务发展。 数智化用友 BIP 产品通识学习考试共 20,151 人参加，考试通过率 99.61%；“让 AI 在企业落地”主题学习累计参与人数达 19,728 人。
<p>岗位技能提升培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> 针对不同岗位员工，开展专项培训。2025 年针对线下直销序列员工开展销售星级评定大练兵学习与考试；开展“步步为赢”销售经验萃取工作坊和一对一销售实战经验萃取，开发 58 门销售实战案例线上微课，累计 939 人参与学习。
<p>领导力培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> 面向新任一线干部开展“启航计划”，通过全年四阶段系统培养，赋能 197 位新任基层干部快速强化管理意识、破解工作痛点，为集团打造高素质、高能力的基层管理中坚力量，助力业务发展。 面向中高层干部开设领导力工作坊和领导力课程，覆盖干部 500+ 人，解决领导力与管理能力提升共性问题。
<p>培训体系优化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 基于岗位任务和通用胜任力构建销售员工、销售干部、新员工、全员通用能力与用友文化学习地图。经过多轮调研，形成销售部门经理和后备人员的学习地图。

人才发展

用友切实践行“专业奋斗”价值观，落实员工“多通道”发展机制，实现管理线 (M 序列)、专业线 (P 序列) 双通道分离发展。2025 年，公司以“智能化、轻量化、业务化”为导向优化专业任职资格体系，提升员工的专业能力和组织效能。通过机制创新、流程提效、体系整合等措施，显著提升任职资格评审效率。同时，公司持续支持员工考取专业资格证书项目，通过执行《关于员工考取 PMP® 资格证书、ITIL® 资格证书的奖励办法》《关于鼓励员工参加托业考试的通知》等制度，对相关认证考试费用予以报销或给予相应激励，鼓励员工持续学习和发展；并将上述认证成果纳入任职资格体系，明确其作为员工专业晋升发展的优先条件及任职评审的重要参考依据。2025 年，公司累计投入 23.46 万元，支持 66 名员工获得相关认证 (PMP®58 人、ITIL®2 人、托业 6 人)。此外，公司继续携手中国人民大学商学院为员工量身打造在职硕士进修项目，专业涵盖企业管理、会计学等热门领域。项目课程采取线上线下相结合的方式，帮助员工充分利用工作之余的时间系统学习前沿知识理论，提升学历层次、拓宽职业视野。

在人才储备与管理队伍建设方面，公司不断完善组织与人才盘点方法论，特别关注人才结构分析，并根据人才供应链模型制定发展规划。2025 年，通过优才专项、启航计划等定制化赋能项目，公司支持覆盖中高层、基层 500 余位人员实现领导力提升。



优才专项—客户经营机构后备总经理训练营

员工沟通

用友重视与员工的沟通交流，建立多元化沟通与反馈渠道，充分尊重并保障员工在经营管理中的知情权、参与权、表达权和监督权。

职工代表大会

持续完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，定期召开职代会，并健全工会组织体系。

员工职场申诉

如发生歧视、骚扰等职场争议事件，员工可通过人力资源部门、公司总经理或集团审计监察部等渠道进行反馈或举报申诉。公司建立了相应的受理、调查与处置机制，对相关事项进行规范处理，并严格保护举报人隐私与合法权益。

员工满意度调查

定期展开员工满意度调查，围绕敬业度、成就感、工作、制度政策、同事关系以及学习与发展等维度，系统收集、分析员工关切，并会同相关部门负责人组织专题会议进行研究，制定落实改进方案，形成持续改进的闭环管理机制。2025 年，公司员工满意度调查得分为 77 分 (100 分)，共计 17,162 名员工参与满意度调查。

数字化平台沟通

依托“友空间”、内部 SNS 社区等数字化平台，畅通高效透明的沟通渠道，鼓励员工就公司战略、经营管理、技术发展等议题积极建言献策。

“CEO 友约”活动

2025 年，公司聚焦业务转型和交付能力革新，举办两期“CEO 友约”活动，线上线下载参与超 1 万人次，有效拓展员工对话的广度与深度，进一步凝聚组织共识，强化共同价值导向。

“总经理面对面”活动

2025 年，公司在各业务单元组织 60 场“总经理面对面”活动，通过直面沟通现场回应员工关切，推动问题快速解决，持续提升组织凝聚力与执行力。



“CEO 友约”现场活动



“总经理面对面”活动

员工关怀

用友始终将员工关爱融入人才管理的全过程，致力于营造健康、温暖、有归属感的工作环境。公司重视员工的身心健康与职场安全，建立健全健康管理与安全保障机制；持续优化办公条件，打造舒适、高效、绿色的办公空间；在重要节日为员工发放福利礼品，传递组织关怀；同时积极开展形式多样的文体娱乐活动，丰富员工业余生活，促进团队融合，不断增强企业文化的凝聚力与向心力。

健康与安全

提供医疗保险、意外险、重大疾病保障、年度健康体检等服务，开展员工健康月活动，全面保障员工身心健康。

常态化开展安全生产、消防防火等宣传教育活动，并每年组织两次消防应急演练，切实提升员工的安全意识和突发事件应对能力。

办公场所配备 AED 除颤仪等急救设备，为应对突发事件和应急救援筑牢保护屏障。



优化工作环境

为员工提供安全的办公环境，所配备家具均为绿色环保家具，所使用板材均为优质环保 E1 级。

对新办公区常态化开展空气质量检测，为新办公区配备空气净化器；每周清洗、每 2 周消毒中央空调，确保空气质量合格。

开通重点区域与交通枢纽间的班车路线和往返摆渡车，为员工上下班提供便捷服务。

常态化开展餐饮服务食品安全检查及用电、用气、消防等安全检查，切实保障员工安全。



节日福利

在春节、中秋节、国际妇女节等重要节日，为员工发放节日福利礼品，传递组织关怀与温暖。



员工活动

为员工提供免费场所开展羽毛球、乒乓球等体育活动。

组织马拉松、音乐节、摄影比赛等多样化文体活动，丰富员工业余生活，促进身心健康与团队凝聚力。





体育活动



春季 MINI 马拉松暨家庭开放日活动



西草坪音乐节活动

指标与目标

用友致力于构建高效、智能、业务导向的人力资源管理体系，以支撑组织战略落地与可持续发展。

指标	目标	2025 年目标完成情况
人才管理机制	推动等额推荐常态化、试点评聘分离、优化评审算法，提升人才选拔与任用的公平性与组织效能。	已完成
运营效率与智能化水平	通过精简认证范围、试点 AI 辅助评审等举措，提高人才评价与培养流程的效率和一致性。	已完成
体系整合与标准化建设	统一销售序列评价标准，建立并运行覆盖多渠道的销售星级评价体系，促进专业化发展。	已完成
关键岗位人才供给	通过系统化的人才盘点、梯队建设和专项培养项目确保经营机构负责人及海外等关键岗位的人才储备与继任能力。	已完成
管理层领导力	规模化赋能新任基层干部，定制化支持各机构核心团队发展，实现干部能力提升与组织需求的有效对接。	已完成

赋能生态共赢，繁荣数智商业

致力于打造全球领先的用友 BIP 生态，用友秉持“长期合作、共赢发展”的伙伴合作方针，持续完善生态伙伴体系，构建起覆盖市场拓展、解决方案创新与专业服务交付的多层次生态结构，并通过差异化赋能推动各类伙伴协同发展。

2025 年，用友生态策略全新升级，聚焦增值经销商伙伴、ISV 伙伴、专业服务伙伴、战略联盟伙伴四大类型，深化精准赋能与多维协同，以“聚势共赢”为目标，加速生态规模扩容与质量升级，为企业数智化转型注入更强动能。

增值经销伙伴

全新升级“五星计划”，涵盖启明星、满天星、超新星、中子星与核聚星等，全方位助力合作伙伴加速云转型，实现业务规模与服务能力的双重提升。

ISV 伙伴

通过制定 AI 赋能、联合创新及生态共建等业务策略，设定业务挑战目标，并确保赋能专家和专业营销团队等资源投入，规模化发展高质量 ISV 伙伴。

专业服务伙伴

通过多维化培训、智能化结算、便捷化赋能和线上化管理，打造开放的专业服务合作体系，并共同推进交付革新，发展全新的交付模式：智能交付。

战略联盟伙伴

重点与数科公司、运营商、银行，以及头部云基础设施伙伴展开全面战略合作。通过打造数智化领先实践，持续为客户创造价值，全力推动并服务企业数智化转型，并助力中国企业拓展海外市场。

截至 2025 年末，公司注册 ISV 伙伴总计 4,185 家，高质量发展 ISV 合作，新增联合解决方案 186 个、生态解决方案总数累计达到 453 个，集团专业服务伙伴数量 1,200 家，认证顾问数量超过 8,000 人，注册开发者已达 117 万。

深耕公益慈善，增益民生福祉

在用友基金会的统一规划与管理下，用友构建起以“商的长城”“用友公益云”和“友爱同行”为核心的公益品牌矩阵。其中，“商的长城”资助项目致力于中国商业文化遗产的保护与传承，“用友公益云”项目聚焦公益行业数智化能力提升，“友爱同行”员工志愿服务队则积极引导员工深度参与公益实践。三大品牌协同发力，构建起覆盖社会层面、业务生态与企业内部的立体化用友公益体系。2025 年，公司共开展覆盖全体员工的 社会责任培训 2 次，公益慈善捐赠额达 524.55 万元。

中国商业文化遗产整理与保护

用友于 2017 年 7 月正式启动“商的长城”项目，围绕中国商业文化遗产，通过支持理论研究、史料整理、数据库建设及成果出版展示等方式，系统推进商业文化发掘、保护与研究。历经九年持续投入与深化发展，“商的长城”已成长为具有广泛影响力的品牌公益项目，不仅在学术领域形成重要引领，也为中国公益实践提供了新的研究视角与路径。

2025 年 7 月，用友基金会在第十一届量化历史研究国际年会上发布第九届“商的长城”资助项目，聚焦于“中国商业技术与数据遗产”方向。2026 年 2 月完成项目评审，最终资助 1 个重大项目、5 个重点项目和 9 个一般项目。截至 2025 年末，项目累计拨付资金 2,279.00 万元，产出专著 28 本、史料汇编 2 套、论文集 1 本、中英文绘本 1 本、微型纪录片 1 部、数据库 7 个、研究报告 10 份、学术论坛 / 研讨会 7 场、论文 190 余篇。

2025 年 11 月，用友基金会参加第一届“全球视角下的基金会与近现代中国知识生产”学术研讨会。在会议交流中，学界以用友基金会“商的长城”项目为典型案例，将其界定为企业参与知识生产的“间接知识生产”创新模式，认为该项目通过基金会平台支持中国商业技术与数据遗产的系统整理与保护，突破了企业基金会以传统公益或社会责任为主的既有范式，展现了企业基金会在连接学术研究与社会知识积累中的独特价值与示范意义，探索出一条以知识生产赋能企业长期发展的公益路径。



2025 年“商的长城”新资助项目

序号	项目名称	项目负责人	项目负责人单位
1	中国近代商业通史	魏文享	华中师范大学中国近代史研究所
2	银两资料的整理与研究	张宁	湖北大学历史文化学院
3	近代民间度量衡单位量值数据库建设 (在线平台)	王春芳	安徽大学
4	清代市场贸易网络与长距离运费率研究	雷鸣	南开大学
5	罕见企业账本及相关资料的整理与研究	宋小明	上海立信会计金融学院文博中心 (博物馆)
6	中国银两实体与流通使用及其遗产保护	郝平	山西大学历史文化学院
7	清代民国标利资料整理、研究与数据库建设	荣晓峰	山西大学
8	十九世纪中西贸易交往中的语言翻译、冲突与治理研究	夏军	武汉理工大学
9	度量衡的概念生成与流变：基于数学古籍知识图谱的计量概念史研究	周树斌	内蒙古师范大学科学技术史研究院
10	浙江乌溪江周氏木商文书整理与研究	王国晋	厦门大学历史与文化遗产学院
11	中国传统商业计算及实践研究	彭兴	清华大学社会科学学院经济学研究所
12	中国电报商局清账整理及数据库建设	李进辉	中山大学历史学系
13	明代以来中国赋税票据辑考	汤文辉	广西师范大学古籍文献整理研究中心
14	清代民国涇阳县鲁桥镇商业账簿整理与研究	史红帅	陕西师范大学西北历史环境与 经济社会发展研究院
15	清代长距离贸易中的水运运费率研究	李军	中国农业大学

用友公益云

“用友公益云”项目长期致力于为公益组织免费提供专业、高效、实用的财务及项目管理一体化产品与服务。2025 年，项目实现战略转型，聚焦高价值投入，重点助力具有一定规模与行业影响力的公益机构推进数智化建设。全年累计投入 165.14 万元，支持 96 家机构完成财务与项目管理系统的数字化升级。项目同时依托内部专业志愿者团队，为受助机构提供持续技术服务与能力建设支持，系统赋能公益组织可持续发展。

2025 年新签约公益组织名单

序号	机构名称	序号	机构名称
1	北京药盾公益基金会	8	北京润保芳德公益基金会
2	长汀县义工协会	9	广州市慈善会
3	中国光华科技基金会	10	宁夏红十字基金会
4	长沙县果园镇社区社会组织服务中心	11	李可染艺术基金会
5	北京群华文化艺术发展基金会	12	山东省明日之星教育基金会
6	上海市九段沙生态气候保护基金会	13	中国乡村发展基金会
7	宁波市慈善总会		

“友爱同行”员工志愿服务

用友通过广泛链接外部资源，与专业公益机构协同合作，围绕生态环保、社区共建、爱国主义教育等领域持续开展志愿服务。同时，依托内部专业人才优势，持续为公益云项目提供咨询类、培训类、规划类的专业服务，满足个性化需求。截至 2025 年末，“友爱同行”志愿服务队共有 800 名注册志愿者，全年累计服务时长 3,873.40 小时，其中专业志愿服务时长达 656.40 小时，共为 10 余家公益机构提供软件实施服务和财务信息化系统整体规划服务。

恪守治理正道 奠定长青基石

良好的公司治理是企业实现可持续发展的核心根基，更是实现可持续发展、维护全体利益相关方权益的根本保障。用友始终将规范治理置于经营战略核心，以董事会建设为核心，持续优化治理架构，明晰董事会及各专门委员会权责，充分发挥其战略决策、风险管控的核心作用；以合规经营为底线，严格恪守法律法规与公司章程；以数据安全治理体系建设为重要支撑，筑牢数据安全防线，切实守护客户信任。

9

产业、创新和基础设施



16

和平、正义与强大机构



17

促进目标实现的伙伴关系



夯实治理根基，引领永续发展

治理结构优化

用友严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及上海证券交易所各类监管规则要求，构建权责清晰、有效制衡的公司治理架构。公司股东会、董事会和高级管理层明确职权、各负其责、高效运行。2025 年，公司共组织召开 3 次股东会；召开 10 次董事会，董事出席率均为 100%，董事会审议通过议案 67 项。

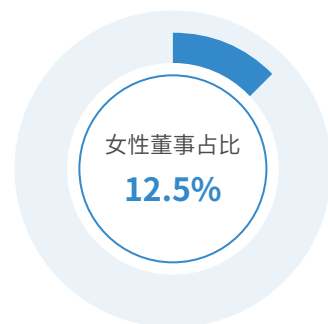
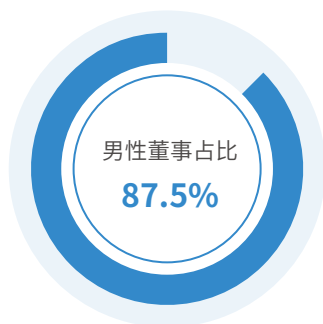
2025 年，公司修订 21 项内部规章制度，持续提升治理效能。公司董事会审议通过《关于取消公司监事会并修订〈公司章程〉及相关议事规则的议案》，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司股东会规则》《上市公司章程指引》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等法律法规、规范性文件的要求，结合公司实际情况，取消监事会，相关职权由董事会审计委员会承接行使。

董事会独立性与多元化

用友制定《用友网络科技股份有限公司独立董事工作制度》等相关管理制度，以保障董事会的独立性。独立董事由公司股东会、单独或者合计持有公司已发行股份 1% 以上的股东提名，并经由股东会选举产生。公司独立董事占董事会成员的比例不得低于三分之一，不受公司及其主要股东、实际控制人等单位或个人的影响，原则上最多在三家境内上市公司担任独立董事，并确保有足够的时间和精力有效地履行独立董事职责。截至 2025 年末，公司董事会共有独立非执行董事 3 名，占比 37.5%。

公司致力于打造多元化的董事会，在董事甄选中融入性别、年龄、文化背景、教育背景、专业经验、服务任期等元素，确保董事会成员背景丰富、能力多样。公司现任董事会成员来自不同行业，具有丰富的专业能力和实践经验，既包括信息技术和企业管理，也包括经济学、会计、法律等，并具有风险管理从业经历，持续提升董事会表现，助力公司科学、专业决策。

2025 年



2025 年



信息技术行业专家 4 人	会计审计专家 4 人	法律专家 1 人
风险管理专家 1 人	工商管理专家 1 人	

高管薪酬

用友对高管设置长期考核指标，主要包括公司整体战略目标落实情况、经营业绩、合规与安全管理、人才发展、技术创新等维度，引导管理层在推动业务发展的同时强化风险管控与合规意识，持续提升组织能力和创新水平，促进公司实现稳健经营与可持续发展，不断增强整体实力和市场竞争力。

信息披露与投资者沟通

用友致力于构建透明、准确、平等、及时的信息披露与投资者沟通渠道，不断提升多个渠道信息披露的时效性和质量，确保投资者及时、完整、准确、平等地获取公司相关信息。2025 年，公司高质量完成 4 份定期报告及 2 份业绩预告的编制，以及 159 份临时公告编制及相关文件的披露工作。

公司重视股东权益，尤其是中小股东合法权益的保障，并针对性制定一系列面向中小股东的沟通措施。2025 年，公司建立起跨部门信息同步机制，确保对外传递信息的准确性、一致性和及时性；全面修订与细化投资者关系工作流程手册，规范沟通流程与操作标准；建立健全常态化投资者意见反馈机制，通过定期问卷、专题座谈等形式广泛收集股东建议，并就合理意见积极响应、持续改进，不断提升投资者关系管理的专业化、标准化水平。

公司构建多元化的投资者沟通渠道，广泛利用投资者服务热线、业绩说明会、上证 e 互动平台等回复投资者提问，提升信息传递的覆盖面与响应效率，并积极组织投资人实地调研活动，增设产品互动环节，以 AI 产品实景互动展示为核心，直观呈现技术实力与应用价值，增强投资者对公司战略与产品布局的信心。2025 年，公司累计开展投资者沟通活动 413 场，召开投资者会议 27 场，接听投资者热线 527 次，回复上证 e 互动平台问题 21 条，处理 IR 邮件 49 封，与广大投资者保持了高效、顺畅的互动交流。

坚守合规底线，打造责任采购

商业道德与反腐败¹

审计监察

用友建立独立于业务和其他职能部门的集团审计监察部，负责公司内部审计、违法违规行为检举调查、违规行为处理工作，对董事办公会负责，向董事办公会报告。公司董事办公会委派一名成员（主管董事）代表董事办公会主管审计监察工作，任命一名高级管理人员兼任集团审计监察部总经理，在主管董事领导下负责内部审计监察工作。公司制定并定期更新《用友网络科技股份有限公司监察制度》《用友网络科技股份有限公司内部审计制度》等覆盖财务管理、风险管理、合规审查、反舞弊等多个领域的内控管理制度体系，确保审计监察工作有据可依、高效可靠。

公司构建“事前立规矩、事中控风险、事后严查处”业务运营管理体系，实行运行全面、合规、公正、高效的审计监察体系，通过审计工作、举报渠道、公司内部反馈等方式对公司全体员工、合作伙伴和供应商进行全面监督；严格按照制度规定程序对违法违规事项进行初查、立项、调查，确保审计监察工作本身的合规性；并对违规行为的处分实行多部门联席会议、集体决策的机制，确保处理结果的公正性。

2025 年，公司全面推进 AI 在审计监察工作中的应用，覆盖数据分析、审计线索信息收集、问题精准定位、法律法规查询、报告写作等环节，大幅提升审计工作效率与报告质量。

围绕审计监察重点领域，公司持续推进相关工作，2025 年共完成 3 项专项审计、3 项例行审计、1 项离任审计，以及 8 个子公司的年度内控自评工作。同时，公司委托外部机构每年开展内控审计，为管理层提供全面、客观的外部评估，并针对审计发现的问题和风险及时落实整改，持续提升运营效率与风险防控能力。

2025 年



完成专项审计

3 项

离任审计

1 项

例行审计

3 项

子公司的年度内控自评工作

8 个

反腐倡廉

用友不断完善公司监督体系，强化对权力的制约与监督，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的机制建设，努力实现反腐倡廉与企业生产经营管理深度融合，打造清廉正气的良好生态。公司制定并执行《用友集团反舞弊工作管理条例》等内部管理制度，明确包括贿赂等腐败行为在内的反舞弊管理的责任归属、监督模式、工作流程等，持续健全公司反腐制度体系。审计委员会负责指导公司反舞弊工作，审计监察部作为公司反舞弊工作常设机构具体组织及执行跨部门的、公司范围内的反舞弊工作；各业务经营单位及各部门承担本部门的反舞弊工作。

公司持续开展反舞弊风险评估，针对在采购招标、外包管理环节识别出的收受商业贿赂、侵占公司资产等风险，制定专项应对方案，由审计监察部在各项业务中对高风险事项实施重点监控，并对查实的违规行为严格依规处理。

公司依照《用友员工商业行为守则》《用友网络科技股份有限公司对员工违规行为的处分规定》等制度文件，严肃处理任何违反商业道德与廉洁守则的行为。公司遵循反腐“源头控制”原则，常态化开展各项反腐倡廉主题的宣贯培训活动。2025 年，公司面向员工、伙伴及供应商开展了 8 次廉洁文化主题宣传教育。其中，针对董事会、管理层及全体员工，开展反腐倡廉专题培训 3 次，重点围绕公司内部管理制度宣贯、常见职务违法犯罪情形及相关法律责任等内容进行深入讲解，持续强化全员廉洁从业与合规意识。公司积极落实《用友员工商业行为守则》制度学习，2025 年共组织 13 次学习活动，包括面向新员工的“新人第一课”，帮助 1,042 名新员工完成学习，以及面向全体员工的集中学习及考试，共计 18,385 名员工完成相关学习并通过考试。2025 年，公司共处置违规行为员工 13 人，未发生员工因腐败而受到处分或被开除的事件。

举报与举报人保护

用友制定并持续优化《用友集团举报管理规定》，覆盖公司全体员工（含实习生、劳务派遣人员）、外部顾问、服务供应人员及生态伙伴驻场开发人员，明确规定接收举报和参与举报调查的工作人员的纪律保密工作，并禁止任何暴露、歧视或报复举报人的行为，确保举报人受到应有的保护。

反不正当竞争

用友严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律规定，坚持“公平、诚信、守法、阳光”的基本原则，坚决遏制虚假宣传、实施垄断、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。公司通过《遵守〈用友员工商业行为守则〉及“阳光经营”承诺书》约束员工行为，包括诚实守信、保护公司利益、不进行虚假宣传、不得擅自使用任何属于他人（含竞争对手）的商业秘密，也不擅自或协助他人实施可能侵犯他人知识产权或商业秘密的行为。

¹ 公司商业道德各项制度已在公司官网“可持续发展专页”进行公开披露，敬请参阅。

责任采购

用友制定并持续更新《用友集团采购管理制度》，进一步完善供应商遴选、准入、认证、复审、淘汰及安全管理等相关管理办法与工作机制，优化采购业务平台，开启供应商信息核实、风险订阅、企业关系筛查、采购合同智能审查等活动，确保采购公平、公正、公开。同时，公司建立完善的供应链风险识别与评估体系，综合分析供应商提交的材料与公开信源，识别信息真实性、廉洁合规及信息安全等风险，制定相应管控措施，将 ESG/ 社会责任审核纳入供应链管理，持续推进负责任供应链体系建设。

用友供应商管理	
供应商准入	<p>采用角色管理方式，结合供应商不同背景将供应商细分为四大类别，根据不同类别设置不同的准入和材料要求。</p> <p>对供应商社会诚信、司法诚信、参保数据等信息进行核实；对重大合作供应商开展现场考察，重点关注员工工作环境、实际参保情况等。</p>
供应商审核	<p>要求所有供应商签署《阳光合作承诺书》，加强对供应商违规行为的监督。截至 2025 年末，公司供应商《阳光合作承诺书》签署率为 100%。</p> <p>对企业类别的供应商开展 ESG/ 社会责任审核，审核内容涵盖反腐败政策的制定、社会责任管理体系的建设情况等。截至 2025 年末，公司供应商《供应商社会责任承诺书》签署率为 100%。</p> <p>对涉及供应链信息安全的供应商开展安全评估审核，重点考核其在数据安全、网络安全的表现与能力，考核通过后方可准入。</p>
供应商复审	<p>定期对供应商定期进行复审，常规采购每两年一次，专业服务伙伴每年一次，分别考核供应商在项目侧及经营侧的风险和潜力。</p>
供应商督查	<p>根据待开展项目重要性或过往项目综合表现，在供应商准入认证和复审环节开展现场考察。</p>

平等对待中小企业

用友始终秉持平等、诚信的原则，高度重视与中小企业的合作关系，严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国中小企业促进法》等相关法律法规，确保在合作过程中公平对待每一个合作伙伴。为确保及时支付合同款项，公司建立健全的合同管理制度，明确款项支付的时间、金额、方式等条款。公司设立专门负责款项支付的部门，确保款项支付工作的专业化、规范化。此外，公司定期对款项支付情况进行自查，确保无逾期未支付情况。2025 年度，公司不存在逾期未支付中小企业款项的情况。

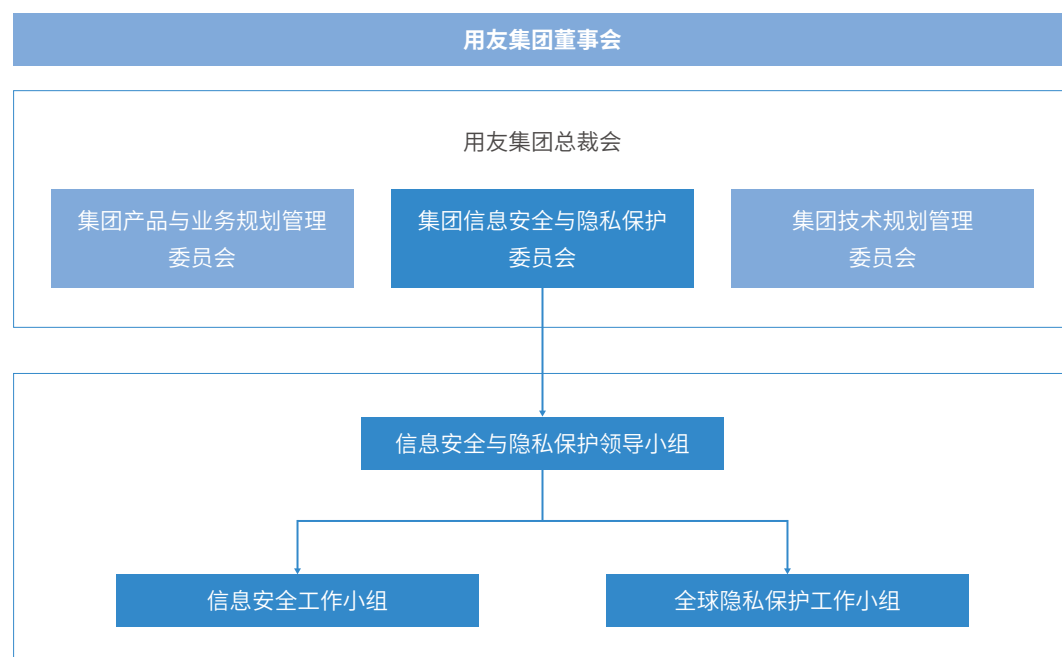
构筑安全底座，守护客户信任

数据安全与隐私保护²

治理

用友严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，持续完善信息安全与隐私保护治理结构，2025 年对信息安全与隐私保护委员会相关制度进行修订，进一步明确海外机构隐私保护管理要求。

公司在集团总裁会设立集团信息安全与隐私保护委员会，下设信息安全与隐私保护领导小组、信息安全工作小组和全球隐私保护工作小组，成员涵盖集团各产品线、分子公司及行业客户事业部等一线组织。公司共任命 63 位安全总监，全面负责集团信息安全与隐私保护相关工作。



集团信息安全与隐私保护委员会

落实国家信息安全与隐私保护相关法律法规及行业监管要求，行使集团内部信息安全管理及监督职责。

信息安全与隐私保护领导小组

根据国家法律法规与行业监管要求，结合公司发展战略，评估整体安全风险，制定公司信息安全与隐私保护总体策略与目标。

为信息安全与隐私保护工作提供决策和资源，审批与信息安全相关的重要事项。统筹各类安全工具和防护措施的建设，指导并审计监督各项安全工作的落实情况。

信息安全工作小组

以满足监管合规和集团安全目标为导向，推动公司内部信息安全治理和信息安全技术实现，及时处理信息安全事件，落实客户侧安全保障，推动公司各项安全要求在组织内部的宣导和落地。

全球隐私保护工作小组

解读国内外对于隐私保护的相关法律法规，对接当地监管机构，确保产品与业务符合当地隐私保护的法律法规要求，推动隐私保护工作在全球范围内的本地化落地。

处理隐私安全风险，优化隐私保护制度与流程，推动隐私保护技术的实现与落地。

公司持续完善数据安全管理制度体系，制定并实施覆盖集团本部、所有境内组织、子公司及业务线的统一数据管理制度，包括《用友集团数据管理制度》《用友集团个人信息保护管理规范》等，明确数据与隐私保护责任部门，规范数据与隐私保护的工作方法和数据分级分类标准，保障数据资源的收集、管理、处理、适用等工作有序、高效开展。公司在统一制度框架下，对境外机构提出一致的数据与隐私保护基本要求，并允许其在不低于集团标准的前提下，结合属地法律法规制定合适的管理制度，对具体管理措施进行本地化细化和落实。



2025 年，公司根据相关管理制度，推动 12 家子公司开展信息安全治理，召开 12 次工作会议部署安全管理要求，协助子公司解决安全治理过程中的困难，推动子公司在客户安全保障、隐私治理、互联网暴露面治理、常态化安全检测、安全培训等方面进一步提升效能。

² 公司数据安全和隐私保护各项制度已在公司官网“可持续发展”页面进行公开披露，敬请参阅。


战略

用友切实践行“以人为本”和“网络安全，人人有责”的理念，积极识别并分析信息安全与隐私保护带来的风险和机遇，评估其潜在影响，制定管理措施，为产品优化、内部管理和生态建设提供支持。

风险类型

数据泄露风险	风险描述	应对措施
	客户或内部数据可能因系统漏洞、操作失误或外部攻击被非法获取，从而影响客户信任，损害企业声誉，可能导致业务中断和法律合规风险。	部署专业的数据安全平台，强化信息访问控制，加强员工能力培训，降低客户隐私或内部数据泄露风险。
网络安全风险	风险描述	应对措施
	发生 DDoS 攻击、恶意入侵、钓鱼网站等网络安全事件，导致系统瘫痪、服务中断，影响业务连续性。	建立健全网络安全事件的预防和应急处理工作机制，规范网络安全突发事件的应急响应流程与措施，提高应对能力，保障重要网络和信息系统的安全稳定运行。

机遇类型

技术机遇	机遇描述	应对措施
	随着人工智能、大数据等新兴技术的不断发展，公司可通过技术创新对数据进行智能分析与实时监控，进一步推动业务高质量发展。	持续加大技术创新投入，在产品开发中积极融入人工智能等前沿技术，优化产品安全设计与质量管理，推动创新成果快速转化为市场竞争力。

影响、风险和机遇管理

用友制定《用友集团运维安全管理规范》《YonBIP 网络与信息安全应急预案》《用友集团网络安全事件上报管理办法》，构建覆盖预防、响应和处置的网络安全事件管理机制，进一步明确网络安全事件分级和分类方法，细化内部网络安全事件、客户安全事件，以及监管安全事件等不同类型安全事件的上报流程，将网络安全动态感知机制延伸至一线项目，大幅提升网络安全事件应急响应和处置效率，切实保护客户及公司的数据安全。

公司针对潜在数据泄露事故制定完善的应对机制，在数据泄露第一时间采取保护与隔离措施，将受泄露影响的系统或设备从网络中隔离，遏制数据的进一步泄露和损害，同时由技术人员紧急开展恢复或重建工作，并持续跟踪后续问题修复直至闭环。2025 年，公司未发生重大数据泄露 / 信息安全事件。

公司每年聘请外部机构定期开展 IT 审计，确保信息资产得到充分保护。2025 年，外部机构对公司信息系统总体控制环境、控制机制进行审计，确保信息技术内容控制的有效贯彻执行，并能识别信息系统相关威胁、评估各威胁的影响程度。

数据安全

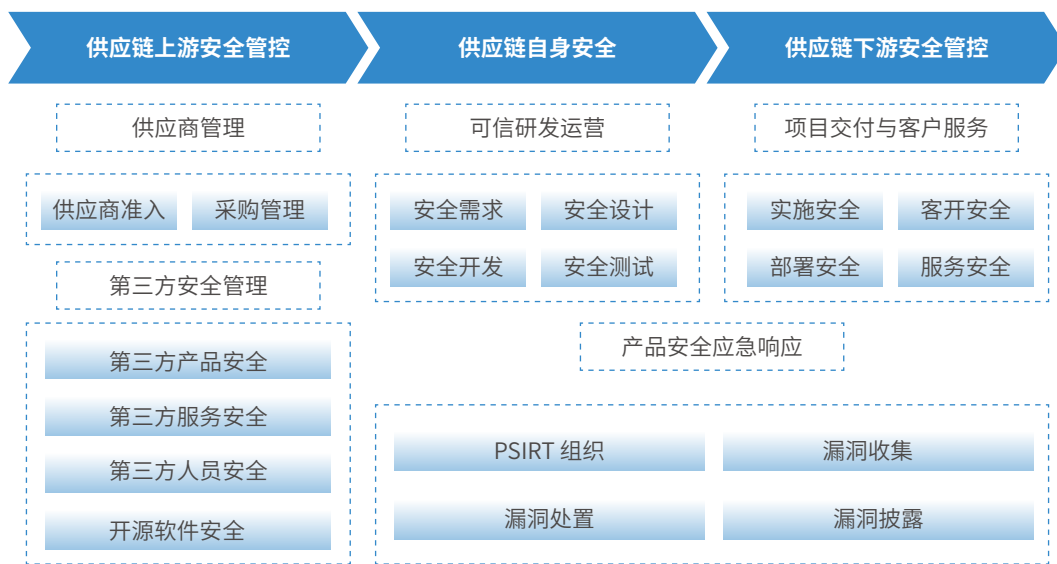
公司建立了涵盖供应链、产品安全与应急响应的数据安全系统化管理制度，并通过制度协同与流程衔接，推动数据安全管理工作要求在各业务场景中有效落实，形成常态化管理机制。

在供应链安全方面，公司制定并实施《用友集团供应链安全管理规范》《用友集团项目实施与客户服务安全管理规范》《用友集团产品安全与应急响应规范》等制度，旨在构建全链条、全过程的安全管理体系，确保从供应、实施到产品使用的各环节都得到有效管控与风险防护。2025 年，用友商业创新平台 (BIP) 通过工信部电子工业标准化研究院开展的软件供应链安全能力评估，达到优秀级标准。



用友 BIP 软件供应链安全能力评估证书





上游供应商 (Upstream Suppliers)

- 进行供应商分类, 将供应商类型分为 ISV 伙伴、第三方伙伴、OEM 伙伴、外包伙伴、常规类供应商 (非 IT)、常规类供应商 (IT)。除常规类供应商 (非 IT) 外, 供应商均需要签署供应商安全协议, 在此基础上 OEM 伙伴和常规类供应商 (IT) 还需要进行供应商安全审查。
- 2025 年, 上百家合作伙伴已全部签署安全协议, 同时对 60 多家常规 IT 和 OEM 供应商进行安全审查。
- 深入开展供应商安全治理, 采用“增量控制、存量治理”的原则, 对供应商入库、评审、合同的全流程进行严格的安全审查。每年至少开展一次安全评估, 审查供应商的安全资质情况、信息安全与隐私保护情况以及供应商的安全协议履行情况等。
- 采购前进行严格的安全测试, 涉及账号权限、API 安全、数据安全等 9 个领域 57 项测试要求。
- 修订渠道伙伴合作协议, 增加安全要求及相关罚则条款, 明确伙伴有义务向客户推送风险告知函并协助客户修复漏洞。
- 在 ISV 的产品立项加入安全评审环节, 控制 OEM 产品范围, 对涉及 AI、跨境数据传输、个人隐私、IaaS、PaaS 等相关产品均不进行 OEM。

下游客户 (Downstream Customers)

- 持续规范一线实施、服务、客户化开发及伙伴管理等部门的安全生产工作方法, 建立集团级标准化客户安全服务体系, 有效支撑一线产品安全应急响应, 切实保障客户系统和数据安全。此套体系为全国首创, 获得监管机构高度认可, 引领行业安全服务。
- 通过自主研发的“安全三件套”——安全风险告知函、自动化补丁修复工具“云巡检”和漏洞检测及修复验证工具“友云鉴”——在全国一线项目落地, 督导各分公司在服务客户修复安全漏洞并推动定期巡检, 实现责任到人, 降低一线实施人员安全工作准入门槛, 简化安全实施服务工作落地, 保障客户安全。
- “安全三件套”作为履行软件安全主体责任的核心工具, 有效发挥监管防火墙作用, 获得监管机构高度认可并受到行业推荐。

在产品安全方面, 公司持续完善多款专项安全工具, 聚焦产品全生命周期的安全能力建设, 深入推进 AI 智能化安全运营、漏洞管理、统一监测及零信任体系建设, 着力提升产品安全防护水平、风险响应效率及整体安全治理能力。

AI 智能化安全运营与分析 (AI Intelligent Security Operations and Analysis)

- 启动 AI 关键推进工作, 围绕安全告警日志分析、漏洞知识库建设和攻防渗透等场景, 引入大模型能力提升安全运营水平。
- 在漏洞管理方面, 构建安全漏洞知识库, 实现漏洞成因的快速、精准分析, 并提供针对性修复建议, 提高漏洞修复效率。
- 在日志分析方面, 对 WAF、防火墙等设备产生的海量日志和流量进行异常行为识别与分析, 增强安全隐患发现的准确性。
- 在攻防渗透方面, 利用大模型生成多样化渗透测试路径, 更有效识别系统防御盲点。

安全风险告知函

- 用友安全中心作为产品漏洞披露的唯一官方公开渠道，统一发布各产品线的漏洞信息及修复方案，确保外部人员能够及时获取权威、完整的漏洞修复方案。同时，针对存量客户，一线机构通过安全风险告知函的方式，主动向客户推送最新漏洞信息及对应修复方案，提升漏洞响应的及时性和有效性。

云端产品安全加固自动化管理平台 (云巡检)

- 作为补丁修复工具，可自动识别当前系统中尚未安装的安全补丁，并支持一键完成补丁的统一修复与更新。

集团产品漏洞统一检测平台 (友云鉴)

- 实现对所有主力产品线的统一漏洞检测，能够第一时间发现集团现存所有产品的安全漏洞。
- 通过安全大盘功能，实现对全国客户的安全漏洞情况检测，有效便利开展针对性的治理工作。
- 实现安全漏洞的统一流程管理和统一数据管理，能够实时了解一线人员安全服务情况。

集团网络资产安全风险统一监测及处置平台 (YSMD)

- 整合集团研发网、办公网及生产网的所有软硬件服务器 15,000 余个、域名超过 13,000 个。
- 实现实时监测、告警暴露面风险、安全漏洞、攻击事件、基线违规等。
- 实现对各组织安全风险及安全工作落实情况的全盘掌握，所有资产责任到人，安全风险自动化定期更新，及时督促整改。

多因素准入控制 (MFA)

- 建立覆盖全集团应用及产品的多因素准入控制 (MFA) 体系，全面进入无密化阶段。客户整体安全能力基准线全面提升，对齐国际头部厂商的安全服务能力。

零信任中心建设

- 推动零信任系统开展混合云部署及试点推广，集团研发和合作伙伴优先使用 IDC 本地接入。
- 确保所有业务数据本地化安全存储，并对终端访问行为进行本地加密存储和管理，有效保障数据安全与合规性。
- 为用友 IDC 环境的所有接入服务配置了备用保障机制，在主接入环境发生异常时，可手动切换至备用安全接入通道，确保系统访问和业务运行的连续性。

隐私保护

公司高度关注用户的个人隐私保护，制定发布《用友集团个人信息保护管理规范》，并指导公司境外机构参照当地法律法规制定个人信息和隐私保护相关规范。2025 年，公司根据个人信息安全保护领域最新的法律法规及监管要求，持续完善《友空间隐私权政策》《用友云注册协议》《友费控隐私权政策》，进一步强化个人信息处理规则和隐私管理。同时，制定了《BIP 数据保留期限规范》和《BIP 数据销毁规范》，完善数据生命周期安全管理，为用友隐私保护管理机制的合法合规运行提供坚实制度基础。

公司秉持透明合规、尊重用户的原则，在信息收集与数据处理前，通过弹窗形式征求用户同意后再进行数据采集，充分保障用户知情权与决定权。公司严格遵守收集、传输、存储、使用及共享个人信息的法律法规要求，施行个人信息的全生命周期规范化管理；在个人信息存储与留存方面，除法律、行政法规另有规定外，个人信息的存储期限均控制在实现处理目的所必需的最短时间，超出期限后，对个人信息进行删除或匿名化处理，充分保障用户对个人信息的查询、变更及删除等权利。公司严格规范与第三方的合作，严格规定第三方收集个人信息的范围、时限、目的和处理方式，承诺不会出于交易与服务以外的目的，向第三方出租、出售或提供个人数据。

用友集团个人信息保护管理规范 (节选)

响应个人信息主体的请求

个人信息的查询和变更：公司应为客户提供个人信息的查询渠道，如个人信息主体发现公司所持有的该主体的个人信息有错误或不完全的，公司应为其提供请求更正或补充信息的方法。

个人信息删除：公司应为客户提供个人信息的删除渠道，如个人信息主体发现公司违反法律法规规定或违反与个人信息主体的约定时，公司应根据要求删除个人信息。如产品终止服务或运营，应至少提前三十日向用户通知，并在终止服务或运营后对用户的个人信息进行删除或匿名化处理。

个人信息的授权与撤回：应为用户提供撤回个人信息授权的方法。撤回同意后，公司后续不得再处理相应的个人信息。

个人信息的委托处理

如需要委托第三方机构处理公司收集的个人信息，委托行为不应超出已征得个人信息主体授权同意的范围。

对被委托方进行评估，确保其具备足够的个人信息保护水平。包括但不限于：安全资质、个人信息保护规范 / 数据安全规范制度、能力及实践等。

被委托方未按照委托要求处理个人信息，或未能有效履行个人信息安全保护责任的，公司要求被委托方立即删除从公司获得的全部个人信息。

如受托为第三方机构处理该第三方机构收集的个人信息，应当与第三方机构签订委托合同，按照委托合同的约定处理个人信息，不得超出约定的处理目的、处理方式等处理个人信息。委托合同不生效、无效、被撤销或者终止的，应当将个人信息返还个人信息处理者或者予以删除，不得保留。

公司将数据保护措施深度融入产品研发过程中，确保产品在上线前已具备合规性和安全性。公司在产品研发初期阶段建立 DPIA（数据保护影响评估）评估体系、DTIA（数据传输影响评估）和个人数据权利中心，对产品中涉及个人信息的业务场景进行评估，明确个人信息的保护需求和风险，并在产品设计阶段开展执行敏感数据识别管理，从数据生命周期各阶段识别与标识产品内的敏感数据。公司提供敏感数据管理的定制数据安全能力，通过对敏感个人信息进行访问控制和加密传输、存储，采取去身份识别等技术进行数据脱敏，提高数据的整体安全性。2025 年，公司未发生重大个人信息泄露事件。



科技伦理

用友致力于实现和谐友好、公平公正、包容共享、安全可控的算法体系，特别关注科技伦理中对个人基本权利的尊重与保护，尤其注重保护弱势群体，努力消除数字鸿沟，向每个人公平地分享科技进步带来的美好。公司制定《用友集团 YonBIP 算法安全管理规范》，将科技伦理管理融入产品研发、业务运营的全生命周期中，实现开放协作、共担责任、敏捷治理的科技伦理治理目标。公司切实防范科技伦理安全风险，建立算法安全自评估与算法安全监测机制，常态化开展算法科技伦理安全风险识别与评估，扎实推进算法科技伦理安全风险管理工作，以确保算法在合法、合规、安全的基础上进行。

失控性风险	算法行为与影响超出研发者、设计者、部署应用者所预设、理解、可控的范围对社会价值等方面产生负面影响的风险。
社会性风险	算法使用不合理，包括滥用、误用等，对社会价值等方面产生负面影响的风险。
侵权性风险	算法对人的基本权利，包括人身、隐私、财产等造成侵害或产生负面影响的风险。
歧视性风险	算法对人类特定群体的主观或客观偏见影响公平公正，造成权利侵害或负面影响的风险。
责任性风险	算法相关各方行为失当、责任界定不清，对社会信任、社会价值等方面产生负面影响的风险。

能力建设

用友始终扎实推进信息安全应急能力建设，每年至少组织一次应急培训，积极宣贯安全制度、提升员工安全意识。2025 年，公司组织隐私及数据安全相关培训 5 次，覆盖集团及各分子公司超过 17,000 人次。公司定期开展、参与安全攻防演练，不断巩固安全防线，2025 年公司开展两次全员钓鱼演练，实行责任连带制，一人中招全部门学习考试，共安排 3,109 名员工及连带人员参加学习安全考试，通过率达 99.8%。

2025 年，公司顺利完成监管机构组织的全国年度护网攻防演练、“数安护航”专项行动、供应链安全专项检查等工作；高质量开展了年度等保自查、供应链安全自查、数据安全风险评估，并向监管机构反馈自查报告；并连续四年获得国家信息安全漏洞共享平台（CNVD）年度漏洞处置突出贡献单位称号。

公司通过并长期保有多项信息安全体系认证,包括 ISO 27001 (信息安全管理体系)、ISO 27701 (隐私安全管理体系)、ISO 27017 (云计算信息安全管理体系)、ISO 27018 (公有云个人可识别信息管理体系)、CSA-Star (云安全管理体系)、DCMM (数据管理能力成熟度评估)、网络安全等级保护 (三级)、可信云服务、可信云安全、可信研发运营、EAL3+ (信息技术产品安全测评认证)、CCRC (信息安全服务资质认证)、SOC 2 (Service Organization Control 2) 等。公司信息安全认证标准覆盖集团所有产品与服务,保障用户使用产品的安全性与合规性。



ISO/IEC 42001 人工智能管理体系认证证书

2025 年 12 月,公司正式通过 ISO/IEC 42001 人工智能管理体系国际认证,成为国内企业级软件领域率先获得该认证的厂商之一,标志着用友在人工智能系统开发、部署及风险管理领域的管理能力已全面接轨国际领先水平,在技术合规性、伦理规范和数据安全等维度达到行业标杆标准。

行业合作

用友与工信、网信、公安等监管机构建立了良好的沟通机制和合作关系,保障业务发展的合规性和稳健性。2025 年,公司与多家知名安全厂商建立了紧密的合作关系,共同为客户开展安全服务,打造整体解决方案,不仅提升客户安全防护能力,也推动了整个行业的技术创新和服务升级。

公司深入参与行业交流。作为成员单位,公司加入了信息安全标准化技术委员会 (TC260)、中国通信标准化协会云计算标准和开源推进委员会 (TC608)、中国网络空间安全协会等多个行业组织。2025 年,公司与中国信通院、赛迪、电子一所等专业机构保持常态化沟通与协作,参与多项网络安全与人工智能相关行业标准和技术规范的研究与制定工作,包括《人工智能加速芯片安全技术规范》《工业互联网平台企业的网络安全防护能力评价方法》《工业互联网平台企业的网络安全评估指南》等。

指标与目标

为防范信息安全风险,用友建立明确的信息安全管理目标,通过持续强化安全能力建设,降低信息安全事件发生的可能性,推动相关管理流程和操作规范化运行。

指标	目标	单位	2025 年目标完成情况
重大数据泄露 / 信息安全事件	0	件	已达成
客户隐私泄露事件	0	件	已达成
数据安全事件涉及的金额	0	万元	已达成
客户隐私泄露事件涉及的金额	0	万元	已达成

负责任产品与客户价值

用友始终将产品卓越品质与客户成功视为企业发展的核心价值。公司持续完善产品研发管理体系、质量管理体系与客户服务机制,不断精进产品全生命周期管理与客户服务体验。

公司始终坚持自主创新发展,构建安全可信的软件工程能力与领先的自主创新能力体系,积极建设国家级研发平台、导入 IPD 体系与自建智能化开发管理平台,并通过 CMMI5 软件能力成熟度最高级别认证,为产品技术的持续突破、快速迭代与全球竞争力构筑了坚实基础。

公司持续推进以客户价值为导向的产品研发创新,构建了覆盖产品全生命周期的研发管理体系,以结构化流程和敏捷研发相结合的方式,不断提升研发效率与产品质量。围绕多样化产品形态和研发场景,公司形成了贯穿产品规划、设计、开发、测试、上线及运营的全流程管理机制,明确产品管理、架构设计、研发工程、用户体验、测试运维、安全管理等关键领域职责分工,强化跨角色、跨团队协同,提升研发过程的可复制性和交付稳定性。在研发管理实践中,公司持续优化度量体系,并通过推广成熟研发实践不断迭代管理体系,夯实技术创新基础,支撑产品长期竞争力与可持续发展。

在质量管理方面

公司构建了以 YonBIP 质量体系为核心的产品质量管理框架，涵盖流程标准质量、测试系统、客户验证流程、性能安全标准、自动化执行规范及本地部署标准六大维度，并建设专业化质量管控平台，以确保质量管控贯穿产品全生命周期。同时，公司建立 YonBIP 质量模型，从过程质量、产品质量和使用质量三个维度系统实施质量控制。通过规范研发与测试过程、建立产品质量指标体系保障产品质量与过程质量；从用户视角出发，结合问题反馈、验证报告与满意度调研，闭环评估与提升产品的实际使用质量。

在客户服务方面

公司制定《用友客户成功体系管理制度》《集团级客户成功运营标准》《BG 层客户成功运营标准》《机构客户成功运营标准》等制度，系统构建客户成功体系、实施交付体系和服务监督体系，保障服务交付质量与客户体验。

围绕客户服务监督与投诉管理，公司制定《用友集团服务质量监督管理办法》《用友集团客户投诉问责制度》等制度，搭建 400 服务热线、微信 CEO 公众号两大投诉入口渠道，确保客户诉求快速直达。投诉处理严格遵循闭环管理原则，接诉后由服务监督部门牵头联动相关部门快速响应、全过程跟踪并回访确认处理结果，同时开展内部责任认定与整改问责。2025 年，客户投诉解决率达 100%。公司持续以投诉数据为抓手，推动问题分类分析、跨部门协同优化、人员能力提升及产品服务迭代，将客户反馈有效转化为服务改进与价值提升的长效机制。

基于在 AI 应用领域的领先实践，公司通过体系化赋能，积极为客户与伙伴提供 AI 运营支持服务。2025 年，公司联合工信部教育与考试中心推出“企业 AI 运营师”培养与认证项目，并发布《企业 AI 运营师白皮书》，提出 HERO 企业 AI 运营模型及落地方法，阐释企业在 AI 战略引领、组织变革、敏捷平台建设与成果运营放大等方面的关键路径。同时，通过“企业 AI 运营师”培训与认证体系，帮助客户培养懂业务、会应用、能运营的 AI 专业人才，推动 AI 能力深度融入业务场景，助力企业实现 AI 投入的可持续价值转化与高质量发展。2025 年，公司在全球共举办 21 场 AI 训练营，覆盖 400+ 客户，服务 500+BIP 运营师。



ESG 数据表

环境¹

指标名称	单位	2025 年
能源利用		
汽油	升	26,461.52
天然气	立方米	1,114,881.60
电力	兆瓦时	55,642.95
其中：外购电力	兆瓦时	54,943.95
其中：外购绿电	兆瓦时	20,000.00
光伏电站自发电	兆瓦时	699.00
直接能源消耗	吨标煤	1,382.23
间接能源消耗	吨标煤	6,838.51
综合能源消耗	吨标煤	8,220.74
综合能源消耗强度	吨标煤 / 百万元营收	0.90
清洁能源使用量	吨标煤	3,897.71
清洁能源使用量	兆瓦时	32,755.51
其中：天然气	立方米	1,114,881.60
绿电	兆瓦时	20,000.00
光伏电站自发电	兆瓦时	699.00
温室气体排放		
温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳排放当量	23,575.50
其中：范围一温室气体排放	吨二氧化碳排放当量	2,469.35
范围二温室气体排放	吨二氧化碳排放当量	21,106.15
其中：燃烧	吨二氧化碳排放当量	2,469.35
电力	吨二氧化碳排放当量	21,106.15
温室气体排放强度	吨二氧化碳排放当量 / 百万元营收	2.57
水资源利用		

指标名称	单位	2025 年
总耗水量	吨	561,524.00
其中：市政取水 ³	吨	559,314.00
地下水	吨	2,210.00
总耗水强度	吨 / 百万元营收	61.16
循环经济		
循环用水 ⁴	吨	45,238.00
大气污染物		
颗粒物 (PM)	千克	122.64
硫氧化物 (SO _x)	千克	6.28
氮氧化物 (NO _x)	千克	1,357.07
挥发性有机物 (VOCs)	千克	102.58
生活废水		
生活废水总量	立方米	457,689.15
化学需氧量 (COD)	吨	190.68
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	20.85
总氮 (TN)	吨	28.86
总磷 (TP)	吨	2.38
废弃物		
废弃物产生总量	吨	721.94
废弃物产生强度	吨 / 百万元营收	0.08
其中：有害废弃物产生总量	吨	0.02
无害废弃物产生总量	吨	721.92
废弃物第三方合规处置量	吨	721.94
其中：有害废弃物第三方合规处置总量	吨	0.02
无害废弃物第三方合规处置总量	吨	721.92

指标名称	单位	2025 年
环境合规管理		
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0

¹ 本次统计范围为用友产业园（北京）、用友产业园（南昌）及用友产业园（三亚）三地。范围一温室气体排放与直接能源使用主要来自汽油与天然气的消耗。范围二温室气体排放与间接能源使用主要来自电力消耗。

² 核算标准及方法学为《二氧化碳排放核算和报告要求 服务业》（DB11/T1785-2020）。相关排放系数均取自《二氧化碳排放核算和报告要求 服务业》（DB11/T1785-2020）。

³ 市政取水仅统计新鲜水取用量，通过市政系统采购的再生水（中水）已计入“循环用水”指标。

⁴ 循环用水包括通过北京园区市政系统采购的再生水（中水）以及南昌园区从自然环境中收集并加以利用的雨水水量，三亚园区无循环用水量。其中，北京园区再生水用量为 28,438 吨，此外，我们对 2024 年北京园区再生水消耗数据作出订正，更改为 34,447 吨。

社会

指标名称	单位	2025 年
社会贡献		
慈善捐赠资金金额	万元	524.55
志愿活动时长	小时	3,873.40
供应商管理		
供应商数量	个	4,429
其中：中国大陆地区供应商数量	个	4,364
港澳台及海外地区供应商数量	个	65
其中：中国大陆地区供应商数量占比	%	98.53
港澳台及海外地区供应商占比	%	1.47
产品和服务安全与质量		
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害审计的金额	万元	0
客户满意度	分	86.60
参与客户满意度调查的客户数量	/	2,319
数据安全与客户隐私保护		
数据安全及客户隐私保护培训次数	次	5
数据安全及客户隐私保护培训参与人次	人次	17,000+
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0

指标名称	单位	2025 年
员工多元化		
员工总人数	人	19,055
其中：全职员工人数	人	19,055
兼职员工人数	人	0
其中：男性员工人数	人	12,616
女性员工人数	人	6,439
其中：30 岁以下员工人数	人	4,121
30 岁至 50 岁员工人数	人	14,274
50 岁以上员工人数	人	660
其中：少数民族员工人数	人	937
其中：新招聘员工人数	人	2,081
其中：新招聘女性员工总人数	人	718
其中：研究生及以上学历员工人数	人	1,846
大学本科学历员工人数	人	14,878
大专及以下学历员工人数	人	2,331
管理层中女性员工比例	%	22.70
员工流失率	%	18.50
员工权益与保障		
员工劳动合同签订率	%	100
员工社会保障覆盖率	%	100
员工工伤保险投入金额	万元	409.03
员工工伤保险覆盖率	%	100
休产假的女员工人数	人	476
休产假的女员工返岗率	%	100
休育儿假的员工人数	人	1,234
休育儿假的员工返岗率	%	100
员工满意度调查		
员工满意度结果	分	77
参与员工满意度调查的员工数量	人	17,162

指标名称	单位	2025 年
员工培训		
员工培训次数	次	324
员工培训支出金额	万元	223
员工培训覆盖率	%	99.90
员工培训覆盖人数	人	20,151
其中：女性员工参与培训人数	人	6,744
男性员工参与培训人数	人	13,407
其中：管理层员工参与培训人数	人	1,774
一般员工参与培训人数	人	18,377
员工人均培训时长	小时	15.80
其中：女性员工人均培训时长	小时	17.40
男性员工人均培训时长	小时	15.10
其中：管理层员工人均培训时长	小时	13.40
一般员工人均培训时长	小时	16.10

可持续发展相关治理

指标名称	单位	2025 年
反商业贿赂及反贪污		
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	3
反商业贿赂及反贪污培训覆盖人数	人	全员
其中：培训覆盖的董事总数	人	全员
覆盖的董事百分比	%	100
其中：覆盖的管理层人员总数	人	全员
覆盖的管理层人员百分比	%	100
其中：覆盖的员工总数	人	全员
覆盖的员工百分比	%	100

指标名称	单位	2025 年
反不正当竞争		
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
研发管理		
研发投入	百万元	2,427.07
研发投入占营业收入比例	%	26.43
研发人员数量	人	6,429
报告期内发明专利的授权数	项	15
截至年末，公司累计有效专利数量	项	353
报告期内软件著作权的授权数	项	58
截至年末，公司累计软件著作权数量	项	773
报告期内注册商标专有权的授权数	项	12
截至年末，公司累计注册商标专有权数量	项	745

索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	披露位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	赋能绿色转型，深化低碳实践 应对气候挑战，践行绿色运营 ESG 数据表
	2	污染物排放	第三十条	应对气候挑战，践行绿色运营 ESG 数据表
	3	废弃物处理	第三十一条	应对气候挑战，践行绿色运营 ESG 数据表
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	应对气候挑战，践行绿色运营
	5	环境合规管理	第三十三条	应对气候挑战，践行绿色运营 ESG 数据表
	6	能源利用	第三十五条	应对气候挑战，践行绿色运营 ESG 数据表
	7	水资源利用	第三十六条	应对气候挑战，践行绿色运营 ESG 数据表
	8	循环经济	第三十七条	应对气候挑战，践行绿色运营 ESG 数据表
社会	9	乡村振兴	第三十九条	不涉及
	10	社会贡献	第四十条	深耕公益慈善，增益民生福祉 ESG 数据表
	11	创新驱动	第四十二条	专题 构筑安全底座，守护客户信任 ESG 数据表
	12	科技伦理	第四十三条	构筑安全底座，守护客户信任
	13	供应链安全	第四十五条	坚守合规底线，打造责任采购 构筑安全底座，守护客户信任 ESG 数据表

维度	序号	议题	对应条款	披露位置
社会	14	平等对待中小企业	第四十六条	坚守合规底线，打造责任采购
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	构筑安全底座，守护客户信任 ESG 数据表
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	构筑安全底座，守护客户信任 ESG 数据表
	17	员工	第五十条	成就员工价值，厚植成长沃土 ESG 数据表
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	坚守合规底线，打造责任采购
	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展 (ESG) 治理及战略
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	坚守合规底线，打造责任采购 ESG 数据表
	21	反不正当竞争	第五十六条	坚守合规底线，打造责任采购 ESG 数据表

联合国可持续发展目标 (SDGs) 内容索引

章节	内容	可持续发展目标
专题: 锚定新“智”生产力，定义产业智能新范式	· 智领未来 融合创变 · 自主可控 价值重塑 · 逐浪出海 生态共赢	   
第一章: 描绘绿色画卷，迈向低碳未来	· 赋能绿色转型，深化低碳实践 · 应对气候挑战，践行绿色运营	   
第二章: 汇聚向善力量，共创和谐生态	· 成就员工价值，厚植成长沃土 · 赋能生态共赢，繁荣数智商业 · 深耕公益慈善，增益民生福祉	   
第三章: 恪守治理正道，奠定长青基石	· 夯实治理根基，引领永续发展 · 坚守合规底线，打造责任采购 · 构筑安全底座，守护客户信任	  



用友网络科技股份有限公司

北京市海淀区北清路68号用友产业园(北京)

邮编:100094

网址: www.yonyou.com

邮箱: ir@yonyou.com

电话: 010-62436838