

公司代码：600588

公司简称：用友网络

用友网络科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2025年度亏损，结合公司2026年度经营计划和资金需求，经董事会审议，拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。本利润分配方案尚待2025年年度股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	用友网络	600588	用友软件

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	齐麟	管曼曼
联系地址	北京市海淀区北清路 68 号	北京市海淀区北清路 68 号
电话	010-62436838	010-62436838
传真	010-62436639	010-62436639
电子信箱	ir@yonyou.com	ir@yonyou.com

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

2.1.1 国家整体战略布局为企业软件与智能服务行业提供强劲支撑

2025 年 10 月 23 日中共二十届四中全会通过、10 月 28 日公布的《关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，要求深入推进数字中国建设、促进实体经济和数字经济深度融合、推动制造业、服务业等产业数智化转型，强调全面提升自主创新能力、增加国产创新产品政府采购。十五五规划建议构建了“国家创新体系整体效能提升+科技创新与产业创新深度融合+企业创新主体地位强化”的完整创新链，体现了国家政策端对高水平科技发展的大力支持。

2.1.2 企业软件及服务市场规模稳步增长

根据弗若斯特沙利文的报告，全球企业软件及服务市场规模（按收入计）从 2020 年的 2,584 亿美元增长至 2024 年的 3,813 亿美元，2020 年至 2024 年期间的复合年增长率为 10.2%。展望未来，预计到 2029 年全球企业软件及服务市场规模将达到 6,717 亿美元，2024 年至 2029 年期间的复合年增长率为 12.0%。其中，中国企业软件与服务市场规模已从 2020 年的 1,400 亿元人民币增长至 2024 年的 2,119 亿元人民币，2020-2024 年复合年增长率达 10.9%。未来，该市场规模预计在 2029 年将达到 3,816 亿元人民币，2024-2029 年复合年增长率为 12.5%。

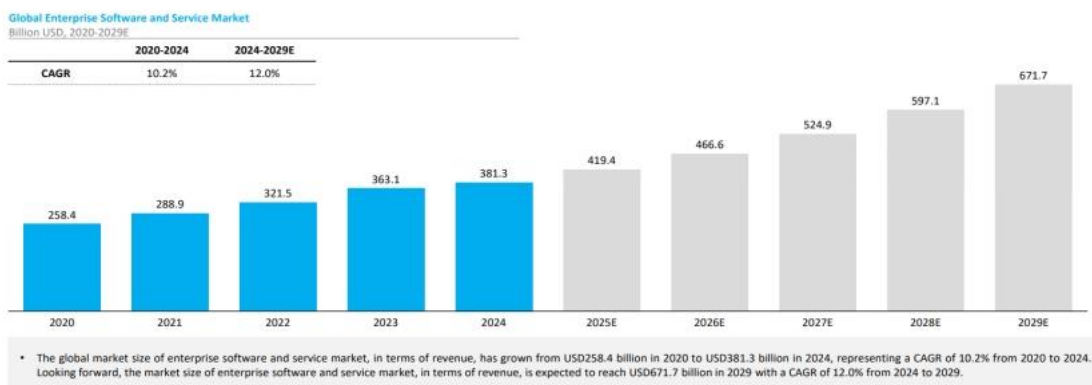


图 1：全球企业软件与服务市场

2.1.3 企业软件行业正全面迈向“AI 至上”的新纪元

全球企业软件行业正处于继冯·诺依曼架构确立以来的第二次根本性技术革命的前沿。行业正经历从传统的“信息化”向全面“数智化”的范式跃迁，这不仅仅是技术栈的更迭，更是价值交付形态及商业模式的重构。行业发展呈现出以下五大核心态势：

1、技术范式的颠覆性重构：迈向软件 3.0 时代

行业技术范式正在完成“软件 1.0（代码驱动）→软件 2.0（数据驱动）→软件 3.0（大模型智能驱动）”的迭代跃迁，技术范式的颠覆性重构，彻底改变企业软件的研发、交付与使用逻辑，推动价值形态从流程执行向能动服务全面升维。企业软件不再是被动执行的工具，而是进化为具

备感知洞察、预测预警、智能决策乃至自主执行能力的智能体与“数字员工”，其核心价值从“提升流程效率”转向“降低决策成本、增强商业洞察、实现业务自治”，真正实现从“人适应系统”到“系统理解人”的根本性转变。

2、商业模式的分化与融合：SaaS 与 BaaS 的生态演进

在商业模式层面，产业呈现分化与深度融合态势，SaaS（软件即服务）与 BaaS（业务即服务）逐步形成互补共生、协同发展的市场格局。

短期来看，SaaS 仍是企业数智化转型的主流底座，依托订阅制模式，为全行业各类企业提供标准化工具能力，打造合规可控的数智化运行环境。伴随 AI Agent 技术成熟落地，BaaS（业务即服务）作为更极致的价值交付模式加速崛起：厂商不再单纯输出软件工具，而是直接交付闭环业务成果，商业模式也从传统订阅收费，升级为按业务效果、价值分成的创新模式。展望未来 5-10 年，行业将演进形成“SaaS（底座可控）+BaaS（效率结果）+人（终极责任）”三层架构。商业模式的迭代升级，推动服务商从售卖产品，转向搭建平台、构筑生态、沉淀核心数据，客户生命周期价值（LTV）实现显著跃升。

3、企业 IT 架构策略的升级：智能双模

为了应对 AI 时代带来的不确定性，企业 IT 架构策略将从传统的“双模 IT”升级为“智能双模”体系。这一体系强调在统一的数智底座上，同时支撑“确定性智能”与“探索性智能”的并行发展。对于核心风控、财务核算等企业关键业务，系统必须保持高可靠、强管控的稳态运行；而对于营销创新、智能客服等场景，则鼓励采用敏捷迭代、快速试错的敏态模式。

4、AI 重塑软件开发范式，企业级研发进入智能升级新阶段

AI 编程依托大模型实现代码生成、调试、测试全流程赋能，正从辅助编码向智能体演进，全面重构企业软件研发效率，降低技术门槛，加速应用生态繁荣，成为企业数智化转型的核心生产力工具。据 Grand View Horizon 数据，全球 AI 代码工具市场 2024 年规模 61 亿美元，预计 2030 年达 260 亿美元，年复合增速 27.1%。目前，行业整体进入技术成熟、商业落地、生态扩张的黄金阶段，为企业软件向平台化、智能化升级提供强劲支撑。

5、竞争格局头部集中，平台化+AI 原生成制胜关键

行业竞争正从单一的产品功能比拼，转向平台能力、AI 技术、生态壁垒与交付服务的综合较量，头部集中趋势日益明显。当前的竞争焦点主要集中在以下四个方向：

（1）AI 原生能力：以大模型、智能体、语义本体、向量库、知识图谱等组件的协同为基础，构建全域智能支撑体系。

(2) 统一平台战略：提供涵盖数据底座、AI 引擎、低代码开发、系统集成与安全合规的一体化能力，赋能企业自主搭建个性化应用。

(3) 智能双模 IT：通过统一的技术底座，同时支撑确定性生产（稳态）与不确定性创新（敏态），实现稳定性与敏捷性的兼顾。

(4) 开放生态：借助 API、Skill（技能包）、低代码工具等手段，吸引合作伙伴共建行业解决方案，形成“平台+自主+生态”的共生格局。

AI 正重塑软件的本质，推动其结构变革、形态创新与价值跃升。大模型、智能体等 AI 新范式，让软件更便捷普及，并以高效能工具实现研发、交付 10 倍以上效率突破。当前企业级 AI 应用已具备成熟落地条件，技术体系与工具链日臻完善。依托产业规模、数智化生态及政策红利，中国企业软件正加速创新，发展核心已从代码工程转向数据资产、模型能力与业务语义的深度运营。对于积极拥抱和驾驭 AI 的企业软件厂商，AI 不会吞噬软件，而会给企业软件厂商带来新的更大、更高客户价值的市场空间，以新的技术、产品形态、商业模式赢得焕发新生！未来，软件将进化成企业的“智慧神经中枢”，赋能感知、洞察与治理，引领商业创新迈入 AI 驱动的“能动服务”时代。

2.1.4 云服务、数据服务与软件及智能服务进一步结合

云服务在可扩展性、灵活性、协作性、安全性及数据保护方面具有强大的优势，能够助力企业削减 IT 基础设施的前期投入和长期维护成本。随着数智化转型的不断推进，越来越多的企业选择采用基于云的新一代技术架构，推动云迁移成为行业常态。此外，数据服务将与云服务结合，通过高效地整合、管理和分析海量数据，为企业提供精准的业务分析、运营管理、决策支持。云与数据服务将更广泛地融入各类行业应用，成为企业数智化转型和升级的核心要素。

2.1.5 本土厂商在中国企业软件与智能服务市场份额持续提升

近年来，随着本土厂商所展现的产品优势、高性价比优势以及政策支持优势，本土厂商在中国企业软件与智能服务市场中的市场份额不断提升。一方面，企业在从传统信息化向数智化的升级过程中，本土厂商结合中国领先的数智商业环境，在产品、方案与服务展现了更突出的市场竞争力；另一方面，客户对降低企业软件与服务成本的重视程度日益提升。相较于海外供应商，本土厂商的产品及在部署、运维等环节的高性价比表现，日益受到中大型企业客户青睐。“信创”战略的稳步推进，也进一步推动企业在安全与自主可控的考虑下，优先选择本土厂商。综合来看，中国本土厂商已在多重驱动下取得竞争优势，其发展成为推动行业不断发展的关键力量。

2.1.6 中国企业的全球化提升了企业软件与智能服务的市场需求

近年来，中国企业全球化显著加速。企业的全球运营发展更需要数智化平台与系统的支撑，进一步加速了中国企业的数智化转型和对软件系统的应用深度，促进了企业软件与智能服务的市场需求。越来越多的中国领先企业软件与智能服务厂商正积极拓展海外市场，不仅为“走出去”的中国企业提供贴合其全球化运营需求的数智化解决方案，也逐步赢得了海外本地客户的认可。

2.2 报告期内公司从事的业务情况

公司作为全球领先的企业软件与智能服务提供商，致力于以 AI、大数据、云计算为核心技术，开展企业数智化软件与智能服务的研发创新、销售及服务。

2.2.1 大型企业客户业务

公司面向大型企业(包括超大型企业和一般大型企业)提供用友数智商业创新平台(用友 BIP)产品与服务。用友 BIP 以“AI×数据×流程原生一体”的独特优势，将 AI 深度融合企业财务、人力、供应链、制造、营销、采购、资产、研发等核心业务场景，帮助大型企业实现从业务在线、数据驱动到智能运营的价值跃迁，让 AI 成为企业重塑管理、业务与增长的战略引擎。用友 BIP 已成为大型企业关键应用软件国产化替代与全球一体化运营的首选平台。公司面向制造、消费品、服务、交通公用、建筑地产、国资投控、医药、医疗、烟草、金融、汽车行业客户提供企业软件与智能服务解决方案。面向大型企业客户的业务收入涵盖产品订阅、许可、产品支持、业务运营、智能服务、数据服务及咨询实施客开及其它专业服务收入等。

2.2.2 中型企业客户业务

公司面向成长型企业提供基于用友 BIP 平台的 YonSuite 云服务产品。用友 YonSuite 是集“财务、人力、供应链、营销、采购、制造、研发、项目、资产、协同”于一体的数智化商业创新平台，基于统一的数智底座，深度融合企业 AI，通过 SaaS 全场景应用服务，实现业务在线、数据驱动、智能运营，彻底打破企业内外各业务环节的信息壁垒，促进企业从战略制定到管理创新、业务变革，最终实现提质增效，成为成长型企业高效增长的数智力量。公司面向中型及大中型制造企业的 U9 cloud 云 ERP，整合智能平台、数据分析、应用平台三大核心能力，涵盖生产制造、供应链管理、项目化管控、财务会计、管理会计、人力资源等全业务模块。面向中型企业客户的业务收入主要为订阅收入、产品许可收入、产品支持服务收入等。

2.2.3 小微企业客户业务

公司控股子公司畅捷通是中国领先的小微企业财税及业务云服务提供商。在“AI 至上”战略驱动下，畅捷通通过统一的企业数智底座，推动 AI 智能体与核心业务深度融合，实现 SaaS、BaaS、DaaS 协同发展。畅捷通聚焦数智财税与数智商业两大领域，将 AI 服务贯穿小微企业全生命周期，

通过好会计、好业财、好生意、易代账、易报税、T+Cloud等核心产品与服务，为小微企业提供全方位数智化服务，以财税能力为核心优势，以业财融合为领域和行业化应用抓手，满足小微企业在不同发展阶段的管理需求。面向小微企业客户的业务收入主要为订阅收入、产品许可收入、产品支持服务收入等。

2.2.4 政府与其它公共组织客户业务

公司控股子公司用友政务致力于服务国家治理体系和治理能力现代化，提供财政预算管理一体化、行政事业单位财务及内控一体化、政府大数据平台、“互联网+”政务服务平台、政府采购云等产品和解决方案，推进数字化转型与智能化发展。收入主要为产品许可收入、咨询实施客开及其它专业服务收入、订阅收入等。

公司控股子公司新道科技致力于服务中国教育事业，作为中国领先的数智化人才培养服务提供商，依托用友丰富产业资源、场景、案例和强大技术优势，持续深化产教融合、校企合作，为高等院校和职业院校提供数智财经、新工科、数智人力、数智营销、数智电商、数智供应链、数字经济、数字金融领域的综合教育产品与解决方案。收入主要为产品许可收入、咨询实施客开及其它专业服务收入、订阅收入等。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	21,631,280,327	24,156,835,132	-10.45	25,521,040,771
归属于上市公司股东的净资产	7,598,565,044	8,246,605,925	-7.86	10,152,400,758
营业收入	9,181,696,358	9,152,729,443	0.32	9,796,071,603
利润总额	-1,369,021,478	-2,076,249,413		-910,002,991
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	8,920,819,894	8,876,859,586	0.50	9,500,988,169
归属于上市公司股东的净利润	-1,389,222,622	-2,061,309,357		-967,166,088
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,597,165,530	-2,038,213,700		-1,103,875,884
经营活动产生的现金流量净额	812,386,051	-273,649,390		-90,501,494
加权平均净资产收益率(%)	-18.73	-23.05	增加4.32个百分点	-9.19

基本每股收益（元/股）	-0.41	-0.62		-0.29
稀释每股收益（元/股）	-0.41	-0.62		-0.29

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,378,062,260	2,202,991,317	2,003,444,242	3,597,198,539
归属于上市公司股东的净利润	-735,789,398	-208,730,484	-453,634,437	8,931,697
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-794,321,445	-216,770,519	-469,061,461	-117,012,105
经营活动产生的现金流量净额	-1,022,482,838	94,299,955	-5,518,054	1,746,086,988

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

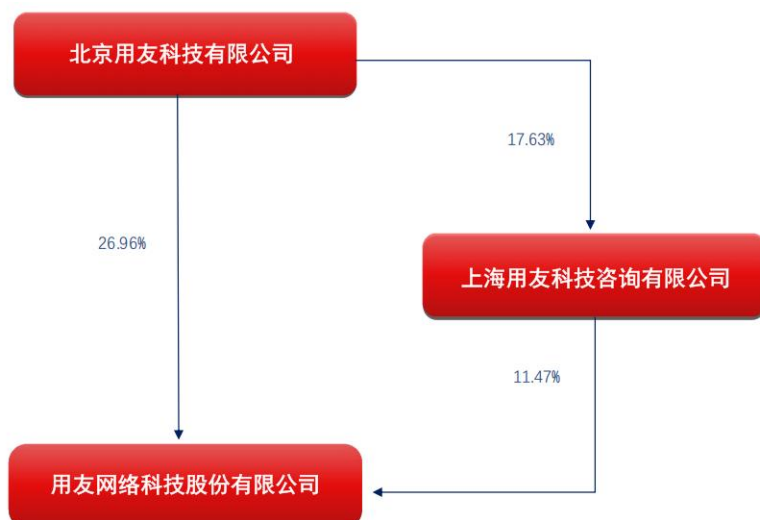
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		203,716					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		193,633					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
北京用友科技有限公司		921,161,630	26.96		质押	315,130,000	境内非国有法人
上海用友科技咨询有限公司		392,069,275	11.47		质押	62,500,000	境内非国有法人
上海益倍管理咨询有限公司		128,080,000	3.75		质押	14,000,000	境内非国有法人

北京用友企业管理研究所有限公司		107,848,606	3.16		质押	20,000,000	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	-24,603,998	83,613,399	2.45		无		其他
共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)		80,361,271	2.35		无		境内非国有法人
中国证券金融股份有限公司		49,767,911	1.46		无		国有法人
交通银行股份有限公司一万家行业优选混合型证券投资基金(LOF)	-5,000,033	40,000,005	1.17		无		其他
中国工商银行股份有限公司一华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	-1,233,991	34,084,849	1.00		无		其他
刘世强	-5,700,000	32,000,000	0.94		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京用友科技有限公司(简称“用友科技”)、上海用友科技咨询有限公司(简称“用友咨询”)和北京用友企业管理研究所有限公司(简称“用友研究所”)因受相同控股股东控制而存在关联关系,上海益倍管理咨询有限公司(简称“上海益倍”)执行董事与共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)(简称“共青城优富”)执行事务合伙人因同时担任用友研究所的董事而与用友研究所形成关联关系。上海益倍与共青城优富因受不同控股股东控制而不存在关联关系,与用友科技因受不同控股股东控制也不存在关联关系。上述五家股东与其他股东之间不存在关联关系。本公司不了解其他股东之间是否存在关联关系或是否是一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

参见“第三节管理层讨论与分析”中“三、经营情况讨论与分析”。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用