



浪潮软件股份有限公司

地址: 山东省济南市高新区浪潮路1036号

电话: 0531-8510 5606

邮箱: 600756@inspur.com

官网: www.inspur.com

# 2025 可持续发展报告

Sustainability Report

浪潮软件股份有限公司

[www.inspur.com](http://www.inspur.com)

2025

# 可持续发展报告



关于本报告	03
走进浪潮软件	06
年度大事记	09
2025年度关键绩效	11
可持续发展管理	13

## 01

筑牢根基 坚持规范运营	15
党建引领 凝心铸魂	17
规范治理 提质增效	19
风控筑防 稳健运行	21
廉洁从业 守正清源	24
投关赋能 共享价值	27

## 03

绿色发展 赋能低碳未来	55
应对气候 低碳行动	57
绿色运营 合规先行	59
节约资源 高效用能	60

## 02

创新引擎 锻造核心竞争力	29
科技强基 创新突破	31
数智化赋能产业升级	36
行业协同共建产业生态	41
知产护航 价值沉淀	43
品质筑优 精益交付	44
服务增值 客户至上	48
信息护航 稳健运行	49

## 04

同心共进 构建责任生态	61
规范用工 保障权益	63
人才强企 赋能成长	68
安全守护 健康同行	71
回馈社会 共创价值	74
附录	75
关键绩效表	75
指标索引表	79
意见反馈表	81

# CONTENT

## 目录

# 关于本报告

## 报告说明

本报告秉持客观、全面、透明、规范的核心原则，系统梳理并详细呈现了浪潮软件股份有限公司在环境治理、社会责任、公司治理三大维度的深度实践、核心成效与创新突破，精准回应政府及监管机构、股东、员工、客户、供应商、社区及公众等利益相关方的关切与期望。

## 报告称谓说明

本报告中，“浪潮软件股份有限公司”简称为“浪潮软件”“公司”或“我们”，相关表述可相互指代。此外，报告所提及的“国家”“政府”，均特指中华人民共和国及其各级行政机构。

## 报告范围

本报告的披露主体为浪潮软件股份有限公司，涵盖公司下属各分公司、子公司及直属运营机构。除报告中特别说明的情形外，本报告的披露范围与公司2025年度财务报告的核算范围保持一致，确保信息披露的一致性、完整性与可比性。

## 时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强报告的纵向对比性与发展前瞻性，部分内容适当追溯往期数据并对公司未来ESG布局进行前瞻性阐述。

## 编制依据

国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》  
山东省国资委《山东省属控股上市公司ESG指标体系工作指引》  
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》  
中国社科院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》  
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）  
联合国可持续发展目标（SDGs）

## 数据来源

本报告所涉数据均来自权威合规渠道，数据可靠性与准确性有严格保障，主要包括：公司生产经营过程中形成的原始运营数据、政府相关部门公开发布的统计数据、公司2025年度经审计的财务数据、内部各业务体系的规范统计报表，以及第三方机构出具的问卷调查结果、专项评价报告及访谈记录等。报告中财务相关数据以人民币为计价单位，若与公司2025年度财务报告存在数据差异，一律以年度财务报告披露内容为准。

## 报告获取方式

本报告电子版可通过以下官方渠道浏览、查阅及下载：

- 上海证券交易所官网（<http://www.sse.com.cn/>）
- 巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）

如您对报告内容有咨询需求，可通过以下方式与我们联系：



地址：山东省济南市高新区浪潮路1036号

电话：0531-8510 5606

邮箱：600756@inspur.com



## 走进浪潮软件

### 公司简介

浪潮软件股份有限公司（股票代码：SH.600756）是国内软件与信息技术服务领域的骨干企业，深耕政务信息化领域三十余年，锚定数字政府全面解决方案头部企业的核心定位，为政府、烟草、教育、民政、人社、监管等多行业客户提供全栈式数字化转型解决方案、软件开发与系统集成服务。

公司是首批通过认证的一级计算机信息系统集成企业、国家规划布局内重点软件企业、国家级高新技术企业，已通过ISO 27001信息安全管理体系等多项权威认证，获得CMMI5级、DCMM3级等行业核心资质。依托深厚的行业积淀与技术创新能力，公司数字政府业务已覆盖国家政务服务平台及全国30个省份，在一体化政务服务解决方案市场持续保持领先地位，市场监管、智慧教育、智慧民政、数字人社等业务领域实现多点突破，行业影响力持续提升。

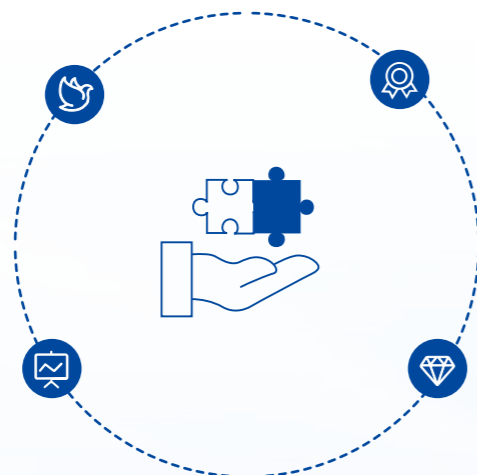
## 企业理念

### 【责任使命】

为客户及社会创造价值、为企业增加效益、为员工谋求福祉

### 【核心价值观】

创新、诚信、协作、担当、稳健、高效



### 【发展愿景】

成为先进的信息科技产品和领先的解决方案服务商

### 【战略定位】

数字政府全面解决方案头部企业、教育及商业流通行业解决方案优秀服务商

## 业务布局

公司以技术创新为核心引擎，聚焦软件智能化升级，持续深耕核心技术底座研发，已掌握实时高并发即时通讯、低代码全动态建模、海量数据实时处理、孪生模型高效轻量化等多项国内领先技术，创新打造人工智能平台“灵犀有言”、低代码开发平台“天工开务”、一体化大数据平台“格物致治”、协同工作平台“云上协同”、数字孪生平台“数说新语”、物联感知平台“智连一同”六大公共基础平台，构建了覆盖技术研发、产品迭代、项目交付、生态共建的全链条服务能力，为行业应用的高质量快速交付提供坚实支撑。

在核心业务布局上，公司以“AI+行业数字化”为核心方向，持续深化各领域业务布局：

**数字政府领域：**持续巩固行业领先优势，深度赋能政务服务、市场监管、一网统管、智慧执法等场景，重磅发布人工智能政务服务平台ECGAP5.0，打造“贵人智办”AI助手等标杆应用，以大模型技术推动政务服务提质增效；

**电子商务领域：**持续进行产品研发和迭代，发布“数智物流综合管控平台”“企业智理”“新型一体化门户”等新产品；快消品行业领域，发布全新产品“浪潮锐通”，产品覆盖原料基地、物资供应、智能生产、仓储物流、智慧营销、全过程质量、全流程溯源等全产业链条，全面赋能行业数字化转型升级。

**行业数字化领域：**智慧教育业务持续深化场景创新，打造教育专属大模型与全场景智慧校园解决方案；智慧民政、智慧人社业务加速拓展，推出GBC一体化智慧养老服务平台，落地多个省市标杆项目；医药监管领域深度布局，探索AI技术在药品全生命周期监管中的创新应用。



# 年度大事记

○ 2025年4月

公司在第八届数字中国建设峰会期间主办“数聚潮涌 新智远航”AI赋能高端对话活动，重磅发布浪潮人工智能政务服务平台ECGAP5.0，展示政务AI领域最新创新成果

○ 2025年7月

公司与菏泽家政职业学院、大庆师范学院先后签署战略合作协议，分别共建产教融合项目与数智产业学院，深化校企协同育人，助力职业教育数字化转型

○ 2025年10月

公司受邀出席哈尔滨乐活银发经济产业园区挂牌仪式，与金马集团签署战略合作协议，深度布局智慧养老与银发经济数字化领域

○ 2025年12月

公司协办2025年山东省教育信息化年会暨学术研讨会，展示智慧校园、数据治理等领域核心成果，相关案例获评山东省教育信息化优秀工作案例二等奖

○ 2025年11月

公司参与山东省“人工智能+产教融合”对接交流活动，全面展示人工智能+智慧校园及产教融合领域的产品与实践成果

○ 2025年10月

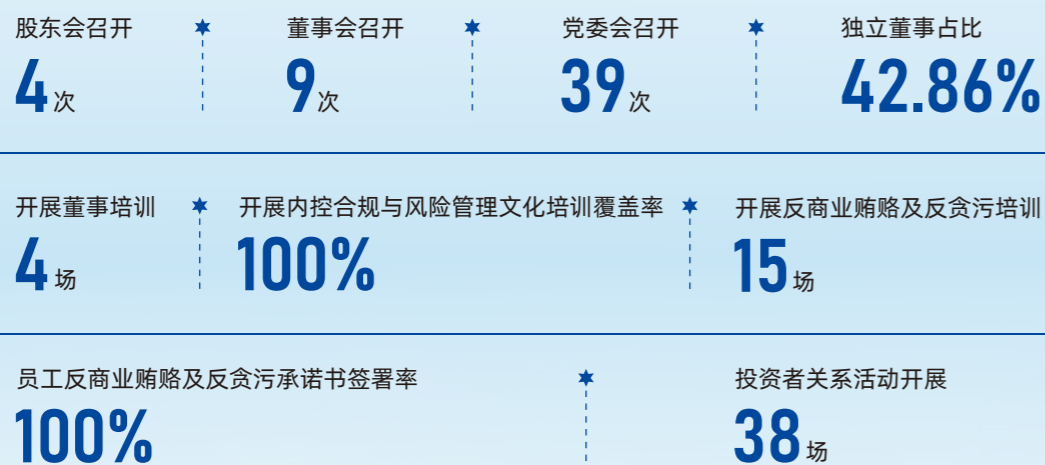
公司与陕西省药品监督管理局签署战略合作协议，探索成立药品智慧监管创新研究中心，联合推动AI技术在药品全环节监管中的创新应用

○ 2025年10月

公司与十堰市人民政府签署战略合作协议，围绕数字基础设施、人工智能、数据要素开发利用等领域开展全方位合作

# 2025年度关键绩效

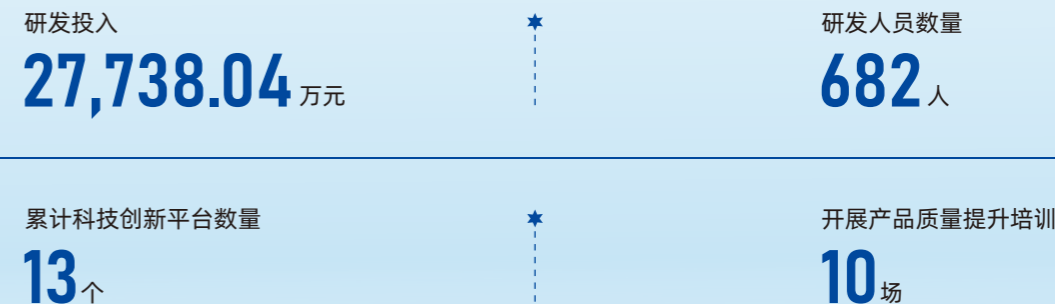
## 治理绩效



## 环境绩效



## 产业价值绩效



## 社会责任绩效



# 可持续发展管理

浪潮软件始终将可持续发展理念深度融入企业战略规划与经营管理全流程，建立健全标准化、全流程的ESG管理体系。公司严格遵循监管要求，通过常态化利益相关方沟通、科学的双重重要性议题评估，精准回应各方核心诉求，持续提升可持续发展管理水平，以高质量实践护航企业稳健发展，助力经济、社会与环境协同共进。

## 利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的常态化双向沟通，结合行业发展趋势与自身业务特点，充分识别政府及监管机构、股东、员工、客户、供应商、社区及公众等核心利益相关方的诉求与期望，搭建多元化沟通渠道，针对性制定回应举措，及时传递企业可持续发展实践成效，持续优化ESG工作，与各利益相关方共创共享价值。

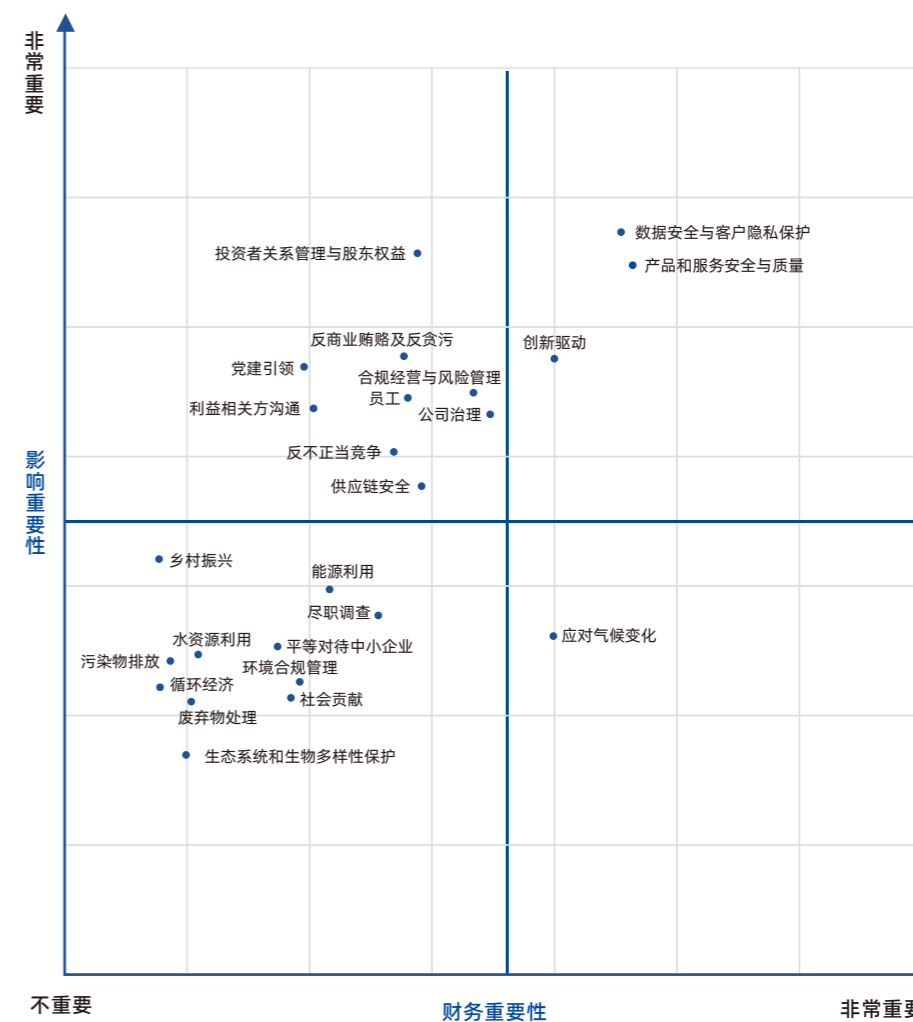
利益相关方	诉求与期望		沟通与回应	
 政府与监管机构	合规经营 依法纳税 党建引领	反腐倡廉 科技创新 助力经济发展	政策宣贯落实 监管报备与信息披露 政企数字化项目合作	常态化工作对接 党建与纪检工作交流
 股东与投资者	规范公司治理 稳健经营 投资回报	透明信息披露 有效风险管理	股东会 董事会 业绩说明会 机构调研	上证e互动平台 投资者热线 现金分红
 员工	平等雇佣 职业发展 完善薪酬福利	安全健康的工作环境 权益保障	职工代表大会 分层分类培训 团建文体活动	职工慰问帮扶 廉洁从业座谈会 诉求反馈专线
 客户及合作伙伴	优质产品与服务 技术支撑	完善售后 数据安全与隐私保护	项目全周期对接会 7x24小时售后响应 客户满意度调研	技术交流峰会 需求定制研讨会
 供应商	公平合作机制 阳光采购流程 廉洁合规的合作环境		供应商准入评估 阳光采购招投标 廉洁共建倡议	年度供应商大会 合作履约复盘会
 社区与公众	履行社会责任 参与公益慈善	助力乡村振兴 绿色低碳发展	社区志愿服务 公益捐赠 乡村振兴数字化帮扶	绿色办公宣传 ESG报告公开发布

## 双重重要性议题矩阵

公司严格遵循上海证券交易所可持续发展报告相关监管要求，建立系统化的双重重要性议题管理流程，围绕“对公司财务的重要性”和“对经济、社会及环境的影响重要性”两个核心维度，全面识别、评估ESG核心议题，以议题评估结果确定报告披露重点与企业ESG工作方向，精准回应利益相关方核心关切。

公司按照议题识别-议题调查-议题分析-审核确认四个步骤开展实质性议题管理：

- 1-结合宏观政策、监管要求、行业标准及企业经营实践，识别形成核心ESG议题库；
- 2-针对利益相关方开展议题重要性调查；
- 3-以双维度构建议题分析矩阵，完成议题优先级排序；
- 4-由公司管理层审核确认，形成本年度实质性议题清单与披露框架。



经综合行业特性、公司业务范围及本年度实际经营活动影响评估，第三象限议题对公司财务表现及外部环境和社会影响程度均相对有限，因此识别为双重不重要议题；同时，基于信息披露完整性与相关方关注，公司对部分议题仍结合实际开展情况进行适度披露。



## 筑牢根基 坚持规范运营

浪潮软件始终坚守“两个一以贯之”，  
将坚持党的领导与完善现代企业治理深度  
融合，持续完善治理结构与内控合规体  
系，强化风险管控与规范运作能力，  
推动治理机制高效运行。通过制度建设  
与执行监督并重，持续提升企业运营透  
明度与管理规范化水平，为稳健发展夯  
实基础。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



## 党建领航 凝心铸魂

公司始终坚持“两个一以贯之”，将党的领导与完善现代企业治理深度融合，把党建工作要求写入公司章程，持续完善党委前置研究讨论重大经营管理事项机制。2025年10月，公司修订印发“三重一大”决策制度实施办法，同步发布党委会研究决定、前置研究讨论及负面清单，清晰界定党委与各治理主体权责边界，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，以高质量党建引领企业高质量发展。

### 理论武装

严格落实“第一议题”制度与党委理论学习中心组学习制度，持续用党的创新理论凝心铸魂，巩固拓展主题教育成果，常态化开展思想政治与爱国主义教育。2025年，公司深入开展党的二十届四中全会精神学习宣贯，组建专项宣讲团开展基层宣讲，推动全会精神落地见效；围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，开展主题观影活动，传承红色基因，厚植全员爱国情怀。

#### 开展二十届四中全会精神专题宣讲

案例

2025年12月，浪潮软件党委于公司总部及各基层单位，开展党的二十届四中全会精神系列专题宣讲工作。本次宣讲由公司党委书记、董事长带头主讲，公司经理班子、各级管理干部、党支部负责人及基层职工广泛参与。公司党委印发专项工作通知、组建宣讲团，累计完成10场面对面宣讲，覆盖干部职工700余人。此次宣讲深化了全员对全会精神的理解，凝聚了发展合力，为企业高质量发展提供了坚实思想支撑。



宣讲现场照片

#### 红色观影忆历史 凝心聚力促发展

案例

2025年8月，浪潮软件在山东济南开展主题观影活动，公司党员、入党积极分子参与，党委书记、董事长赵绍祥出席。本次活动为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，以“铭记烽烟历史 砥砺奋进征程”为主题，组织观看《南京照相馆》。影片以南京大屠杀为背景展现民族气节，让观影者体悟和平珍贵，大家表示将汲取历史力量，以先锋模范作用将爱国情转化为干事创业动力，助力公司发展与国家建设。



观影合影

### 基层组织建设

2025年，公司印发《2025年抓基层党建工作重点任务清单》，从思想政治引领、基层基础建设、党员教育管理等10个方面明确年度党建重点工作，推动基层党组织全面过硬。严格落实党支部评星定级动态管理，深化“一支部一品牌”创建，持续建强基层战斗堡垒；坚持党建带群建，健全党内关怀帮扶机制，加大对生活困难党员、职工的走访慰问力度；严格党员发展与教育管理，加大从优秀青年员工中发展党员力度，开展“党员先锋示范岗”“优秀党员突击队”评选，充分发挥党员先锋模范作用。

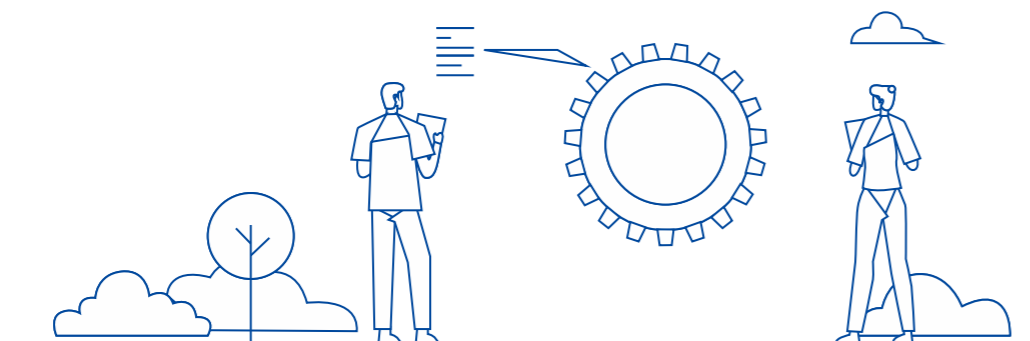
#### 报告期内

公司数字政府事业部党支部获评**2025年度五星级党支部**

数字政府事业部党支部“党建领航数智政府”品牌获评**优秀党建品牌**

### 党建业务融合

公司积极探索“党建+”工作载体，推动党建工作与科研攻关、市场开拓、民生服务等核心业务深度融合，以党建引领业务提质增效，实现党建工作与经营发展同频共振。同时，公司积极开展党建对标交流活动，学习行业先进党建工作经验，持续拓宽党建工作思路，推动基层党建工作标准化、规范化水平持续提升。



党建对标深交流 互学互鉴促提升

案例

2025年10月，浪潮软件党委委员、纪委书记带队赴山东高速济南发展公司开展党建对标座谈交流，公司各支部书记、党务及纪委工作人员参与，对方相关负责人共同出席。双方围绕党建组织建设、业务融合、纪检监督等工作交流经验，探讨国企党建纪检工作开展思路，还现场观摩党建纪检标准化建设。此次交流实现取长补短、互促共进，浪潮软件也将以此为契机强化党建工作，压实治党责任，推动党建工作再上新台阶。



座谈现场

关键绩效

修订完善党建核心制度

**2**项

党委研究决定事项清单

**32**项

党委前置研究讨论事项清单

**50**项

党委前置研究讨论负面清单

**8**项

党的创新理论专题宣讲场次

**10**场

理论宣讲覆盖干部职工

**700+**人次

五星级党支部

**3**个

优秀党建品牌

**1**个

主题党日典型案例

**1**个

党员先锋示范岗获评人数

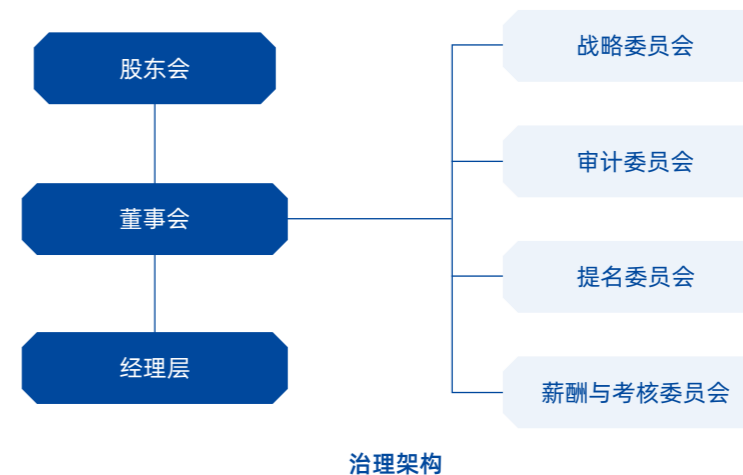
**1**人

## 规范治理 提质增效

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及监管要求，持续完善现代企业治理结构，不断优化治理制度体系，保障各治理主体规范履职、高效协同，持续提升公司治理科学化、规范化水平。

### 治理架构

公司持续完善法人治理结构，构建以股东会为最高权力机构、董事会为决策与核心监督机构、经理层为执行机构的权责分明、有效制衡的治理体系，明确各治理主体职责边界、议事规则与履职要求，形成决策权、执行权、监督权相互制约协调的运行机制，推进企业治理体系和治理能力现代化。



治理架构

股东会为公司最高权力机构，依法行使经营方针与投资计划审议、董事任免、公司章程修改、利润分配方案审定等重大事项决策权。公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《浪潮软件股份有限公司章程》《浪潮软件股份有限公司股东会议事规则》规范召集召开会议，充分保障全体股东尤其是中小股东平等行使股东权利。

董事会对股东会负责，是公司经营管理的决策与核心监督主体，统筹战略规划、经营决策、风险管控、合规管理与内部监督工作。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核委员会，各专门委员会严格依据工作细则履职，其中审计委员会承接核心监督职能，为董事会决策提供专业支撑，保障决策的科学性与合规性。

经理层为公司日常经营执行机构，对董事会负责，严格按照股东会、董事会决议组织实施经营计划，统筹日常运营管理，确保各项决策高效落地。

2025年，公司各治理主体及专门委员会均严格遵循法律法规及配套制度规范运作，圆满完成年度履职工作。

关键绩效

股东会召开次数

**4**次

股东会审议通过议案数

**26**项

董事会召开次数

**9**次

董事会审议通过议案数

**42**项

审计委员会召开次数

**7**次

薪酬考核委员会召开次数

**2**次

战略委员会召开次数

**1**次

2025年，公司结合监管要求与经营发展实际，持续迭代优化治理制度体系，修订完善了公司章程、董事会议事规则、各专门委员会工作细则、《投资管理办法》等一系列核心治理制度，形成覆盖公司治理全流程、各环节的制度体系，为各治理主体规范履职提供坚实制度保障。

## 董事会多元化与独立性

公司高度重视董事会多元化与独立性建设，董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，独立董事占比达42.86%。独立董事均具备会计、法律、行业管理等相关领域的专业资质与丰富经验，在财务审计、风险管控、关联交易、高管薪酬考核等关键事项中独立发表专业意见，切实维护公司及全体股东，特别是中小投资者的合法权益。公司持续为董事履职提供充分保障，组织董事参加内外部专项培训，不断提升董事履职能力与专业水平。



## ESG治理

公司将ESG管理纳入公司治理体系，逐步构建职责清晰、分工明确的ESG管理架构，明确董事会、管理层及相关职能部门在ESG管理中的职责分工，推动ESG相关工作有序开展。

报告期内，公司围绕ESG管理要求，结合业务实际，持续推进相关制度梳理与管理实践，将环境、社会及治理相关要求逐步融入日常经营管理。在此基础上，公司通过内部沟通与宣贯等方式，提升相关人员对ESG理念的理解与认知，推动ESG管理与业务运营的协同推进。

## 风控筑防 稳健运行

公司始终坚持稳健经营理念，将合规风控作为企业发展的生命线，建立了覆盖全业务、全流程、全层级的全面风险管理与内部控制体系，持续完善风险识别、评估、应对、监控与改进闭环管理机制，不断提升风险防控能力，为企业持续健康发展筑牢安全防线。

## 体系建设

公司建立了由董事会、经营管理层统筹领导，法务合规部牵头执行，各业务部门、权属公司协同落实的内控合规治理架构，形成横向到边、纵向到底的矩阵式管理网络，各层级职责明确，常态化协同开展风险识别、评估与应对工作，确保风险管理全覆盖、常态化。

2025年，公司持续完善内控合规制度体系，修订发布《全面风险防控管理办法》《重大经营决策事项合规审查管理办法》《合同管理办法》《法律案件管理办法》《出口管制合规政策》等7项核心制度，明确内控合规管理的工作流程、职责分工与执行标准，实现经营管理全流程的合规管控有章可循、有规可依，为内控风控体系落地提供坚实制度保障。

公司同步推进风险管理体系建设与标准化运行，持续提升业务连续性管理能力，并通过第三方认证机构审核，取得ISO 22301业务连续性管理体系认证证书。



ISO 22301业务连续性管理体系认证证书

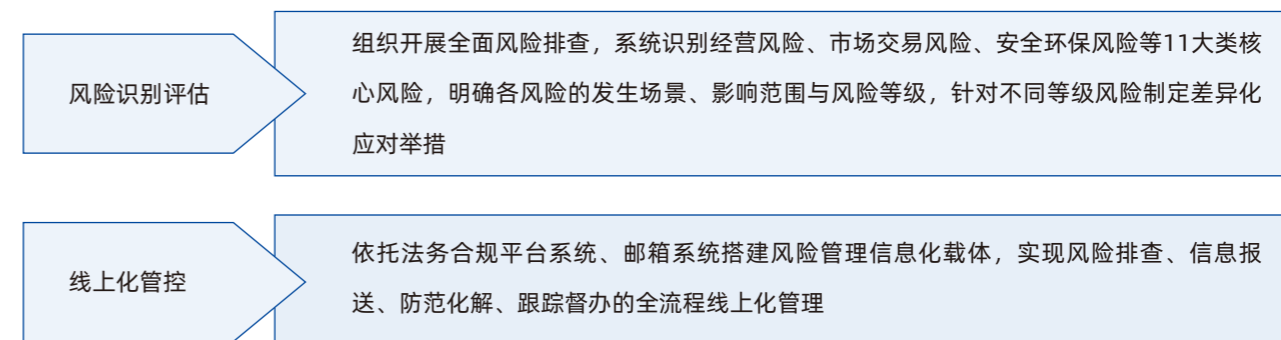
## 风险管控

公司确立权责清晰、协同联动的风险管理体系，构建风险全周期闭环管理机制，通过常态化风险排查、全流程线上管控、多维度考核保障，实现对各类经营风险的精准识别、科学评估与有效应对。

### ◇ 风险管理三道防线体系

防线层级	责任主体	核心职责
第一道防线	各业务部门及权属公司	承担风险管理主体责任，负责业务环节风险的自我识别、自我管控与主动应对，从源头防范经营风险
第二道防线	法务合规部	负责事前风险研判、事中专业管控，统筹协调全公司风险管理工作，为业务部门提供专业的风险管控支持与合规指导
第三道防线	纪检监察、审计评价部门	负责事后监督、独立评价与问责整改，对风险管理体系的有效性、制度执行情况开展专项审计与监督检查

### ◇ 风险全周期管控核心举措



落地保障机制

通过定机构、定岗位、定责任，建立授权批准、报告责任、考核评价及风险监控预警在内的系列管控机制，将风险管理结果与绩效考评挂钩，确保风险应对举措落地见效

## 合规文化建设

公司始终将合规文化建设作为内控风险管理的重要抓手，通过“分散多点+集中专项”相结合的方式，持续开展内控合规、风险管理宣贯与培训工作。通过合规简报宣贯、合同评审指导、专项合规培训、典型案例交流等多种形式，将合规要求融入业务日常，持续提升全员法律合规意识与风险防控能力，推动合规风控理念入脑入心、落地生根。

2025年，公司常态化开展内部控制审计工作，对审计发现的问题逐项制定整改方案，明确整改责任部门、整改时限与整改标准，实行销号式管理，推动问题整改闭环落地，并以整改为契机持续优化内部控制流程，补齐管理短板，不断提升内部控制体系的有效性。

民法典进企业 法治护航促合规

案例

2025年5月，浪潮软件于公司各办公区开展“民法典进企业”系列普法活动，公司全体员工参与。本次活动为响应第五个“民法典宣传月”要求，通过线上学习平台推送民法典知识问答与漫画解读，办公区电子屏滚动播放宣传材料，重点宣贯与企业经营相关的法律条款。活动有效提升了全员法治思维与风险防范能力，推动企业法治文化建设，为公司高质量发展筑牢法治根基。



专题学习与电子屏宣传

宪法宣传周 普法强基固合规

案例

2025年12月，浪潮软件于公司各办公区开展“宪法宣传周”普法宣传活动，公司全体员工参与。本次活动为迎接第十二个国家宪法宣传日，以“尊崇宪法、守护宪法”为主题，在各办公区大屏幕循环播放宪法核心知识内容，系统讲解宪法基本原则、权利义务等重点内容。活动增强了员工宪法认同感与法治素养，推动公司法治文化建设，为企业高质量发展提供坚实法治保障。



宪法知识宣传

关键绩效

内控合规与风险管理文化培训场次

**70** 余次场

内控合规与风险管理文化培训参与人次

**1,794** 人次

内控合规与风险管理文化培训覆盖率

**100%**

## 廉洁从业 守正清源

公司持续强化廉洁合规管理，坚持从严治企导向，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”体制机制建设，持续完善反商业贿赂、反贪污、反不正当竞争管理体系，强化廉洁风险防控与监督执纪，全力营造风清气正、崇廉尚洁的经营环境。

## 制度建设

公司持续完善廉洁从业制度体系，围绕反商业贿赂、反贪污、反不正当竞争管理，构建全流程、全链条的制度管控体系，核心制度文件均完整落地执行。



- 反商业贿赂与反贪污：公司建立贪污腐败行为举报、举报人保护、违规行为处罚等核心制度，明确信访举报、电话、邮箱等多渠道举报途径，规范举报受理、核查、处置、反馈全流程，严格落实举报人保护措施，对查实的违规违纪行为依规依纪严肃追责问责。
- 反不正当竞争与反垄断管理：公司根据《反垄断合规指引手册》《投融资合规指引手册》等制度，明确禁止各类不正当竞争行为，在重大经营决策前严格执行经营者集中申报与反垄断审查程序，将反不正当竞争管控要求嵌入业务全流程，从源头防范合规风险。

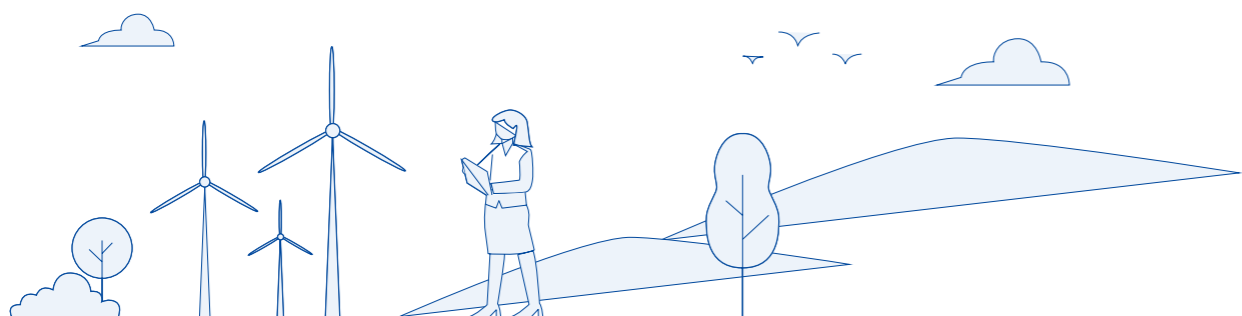
## 廉洁教育

公司常态化开展分层分类廉洁从业教育，2025年围绕反商业贿赂、反贪污、反不正当竞争主题，面向董事、管理层、基层员工及供应商等相关方，开展多形式廉洁教育活动，实现廉洁教育全层级、全链条覆盖，不断强化全员廉洁从业意识，筑牢拒腐防变的思想防线。

同时，公司推动廉洁管理向供应链上下游延伸，将廉洁条款纳入采购合同与合作协议，组织相关方签署廉洁承诺书与廉洁协议，联合采购部向供应商送达《廉洁合作倡议书》，建立合作方廉洁监管机制，对违反廉洁要求的合作方严格执行退出机制，切实维护公平公正的商业合作环境。

### 关键绩效

任职、入职廉洁谈话 <b>90</b> 人次	中央八项规定精神专题学习 <b>2</b> 次	廉洁专题党课 <b>4</b> 次	专题党课覆盖党员干部 <b>100+</b> 人次
《读懂中央八项规定》专栏推送 <b>8</b> 期	警示教育大会召开次数 <b>2</b> 次	现场警示教育覆盖党员干部 <b>100+</b> 人次	



### 浪潮软件召开党风廉政建设专题会议

案例

2025年5月，浪潮软件召开党风廉政建设专题会议，公司领导班子成员、中层以上领导干部及全体党员参与，党委书记、董事长赵绍祥主持会议并讲话。会议传达上级党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会精神，部署落实举措，包括深化“靠企吃企”专项整治、以案为鉴筑牢思想防线、开展中央八项规定精神学习教育等。此次会议强化了全员遵规守纪意识，压实了廉洁从业责任，为公司营造了风清气正的干事创业氛围。



会议现场

### 浪潮软件召开深入贯彻中央八项规定精神警示教育专题会

案例

2025年5月，浪潮软件以线上+视频形式召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育专题会，公司领导班子成员、中层以上领导干部及关键岗位员工共80余人参会，党委副书记、总经理纪磊出席并讲话。会议传达相关违规问题通报，曝光5起典型案例，集中学习《党政机关厉行节约反对浪费条例》，要求筑牢思想防线、推进主题教育、履行“一岗双责”。此次会议强化了全员作风建设意识，压实廉洁管理责任，推动公司作风建设向纵深发展。



专题会议现场

## 监督执纪

公司聚焦招投标、采购分包、工程建设、企业并购、选人用人等重点领域和关键环节，常态化开展廉洁风险专项排查与监督检查，精准识别廉洁风险点，制定针对性防控措施。2025年，公司通过重要工作督办建议、纪律检查建议书等方式督促问题整改，对党委与纪委会商形成的议定事项建立清单化督办机制，跟踪问效、全流程管理，对落实不力的单位和个人依规启动问责程序。

报告期内，公司未发生经确认的商业贿赂、贪污腐败事件，无相关人员因违规行为被处分、调查，未发生因不正当竞争行为导致的重大行政处罚或诉讼案件，企业经营始终保持合规稳健。

### 关键绩效

不正当竞争事件  
**0**次

反商业贿赂及反贪污培训场次  
**15**场

反商业贿赂及反贪污培训总时长  
**557**小时

反商业贿赂及反贪污培训人均时长  
**0.58**小时

反商业贿赂及反贪污培训参与人次  
**340**人次

反商业贿赂及反贪污培训非管理层员工覆盖人数  
**138**人

反商业贿赂及反贪污培训管理层覆盖人数  
**202**人

反商业贿赂及反贪污培训董事覆盖人数  
**2**人

员工反商业贿赂及反贪污承诺书签署率  
**100%**

确认的贪污腐败事件数量  
**0**件

因贪污腐败相关的违规事件，被解雇或受到处分、被有权部门调查的人员数量  
**0**人

因贪污腐败相关的违规事件，与业务伙伴的合同终止或未续约的事件数量  
**0**件

## 投关赋能 共享价值

公司始终坚持以投资者为中心，严格遵守资本市场监管要求，不断完善投资者关系管理体系，以规范透明的信息披露为核心，搭建多元化投资者沟通渠道，切实保障全体股东特别是中小投资者的合法权益，与投资者共享企业发展成果。

## 完善投关体系

公司制定《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等核心制度，建立由证券与投资部牵头负责、多部门协同配合的投资者关系管理工作架构，明确投资者关系管理的工作原则、职责分工、沟通内容与工作流程，将投资者关系管理融入公司治理与经营发展全过程，持续提升投资者关系管理的规范化、专业化水平。

公司始终秉持公平、公正、公开、透明的原则，切实保障全体股东的知情权、参与权、表达权和监督权，尤其注重中小投资者权益保护，在官网设置投资者保护专属信息窗口，持续完善中小投资者沟通服务机制，为中小投资者提供平等的沟通机会与便捷的行权渠道。

## 严守信披准则

信息披露是投资者关系管理的核心。公司严格按照《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，规范履行信息披露义务。

2025年，公司累计披露定期公告4份，临时公告66份，内容涵盖公司经营业绩、重大事项、治理运作、ESG发展等投资者关切的核心信息，确保所有投资者平等获取公司信息，不断提升公司经营透明度。报告期内，公司未发生因信息披露违规受到处罚的情形。

## 共创投关价值

公司搭建线上线下融合、多渠道协同的投资者沟通体系，通过业绩说明会、投资者交流会、机构调研、上证e互动平台、投资者热线、专用邮箱等多种渠道，与股东、投资者、分析师等利益相关方保持常态化、高频次的沟通互动。2025年，公司累计开展投资者关系活动38场，通过各类渠道收到的投资者提问均实现100%及时回复，精准回应投资者关于公司经营发展、战略规划、财务状况、ESG发展等方面的关切，全面传递公司投资价值与发展前景。

公司严格执行股东会网络投票制度，保障中小投资者对公司重大事项的参与权与表决权，确保中小投资者充分行使股东权利；严格执行公司利润分配政策，建立健全股东回报机制，与投资者共享企业发展成果，持续构建和谐共赢的投资者关系。

### 关键绩效

临时公告披露数  
**66**项

定期公告披露数  
**4**项

投资者关系活动开展场次  
**38**场



## 创新引擎 锻造核心竞争力

公司坚持创新驱动发展，围绕关键技术领域持续推进研发投入与平台建设，加快科技成果转化与应用落地。通过提升自主创新能力与技术服务水平，不断增强企业核心竞争力与可持续发展动能。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



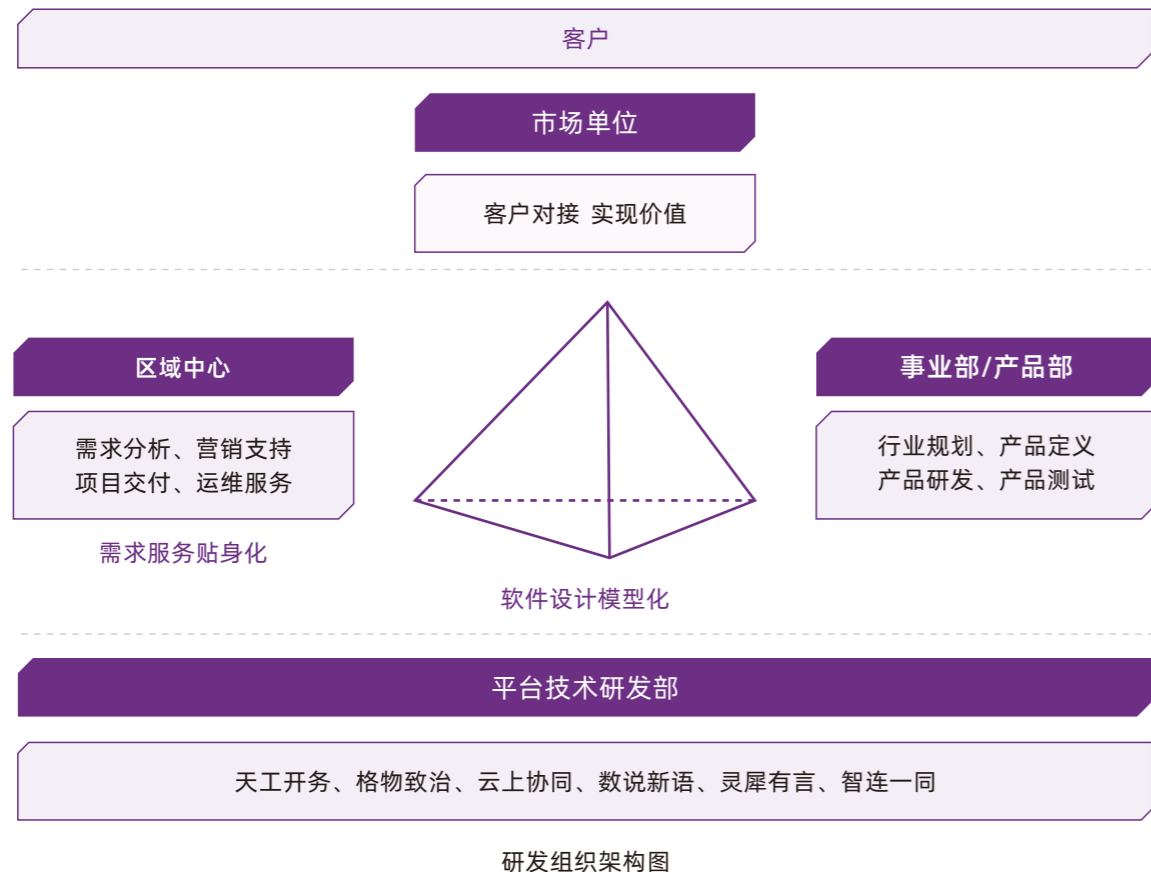
## 科技强基 创新突破

浪潮软件坚持创新驱动发展战略，将科技创新作为推动企业高质量发展的重要动力。公司持续加强技术研发投入，推进创新平台建设和科研项目实施，推动信息技术与行业应用深度融合，不断提升企业自主创新能力和核心竞争力。

### 治理

公司持续完善研发创新管理体系，通过制度建设和组织协同保障技术研发工作有序开展。公司建立了以科研项目管理为核心的制度体系，制定《科研项目管理办法》《重点科研项目资金使用管理办法》《科技成果转化管理办法》等制度，对科研项目申报、立项、实施及成果转化等环节进行规范管理，并实行项目全生命周期管理机制，由专门项目管理部门负责科研项目申报、审批、监督与评价等工作，推动研发活动规范运行。

公司在管理层分管领导的统筹指导下，形成以平台技术研发部、事业部/产品部及区域中心为主体的协同研发体系，并与市场部门联动，通过项目组及联合科技创新平台等形式推进跨部门协作，促进技术研发与市场需求有效衔接，提升技术创新与业务发展的协同效率。



## 战略

在国家数字经济发展战略持续推进的背景下，软件产业迎来新的发展机遇。浪潮软件围绕人工智能、数据要素等重点技术方向持续加强技术布局，通过推进科技创新平台建设、实施科研项目及强化研发组织协同，不断推动技术研发与业务需求深度融合，为公司产品创新和业务发展提供技术支撑。

风险名称	具体描述	影响时间	应对措施
技术迭代风险	人工智能、大数据等技术快速发展，若技术储备和研发能力不足，可能导致产品技术竞争力下降，影响市场拓展能力	中期 长期	加强关键技术研发投入，持续推进技术升级和产品迭代
研发投入风险	软件技术研发周期较长，若科研项目成果未能及时形成产品应用或市场化成果，可能影响研发投入产出效率	中期 长期	完善科研项目管理机制，强化技术成果转化与产业化应用

机遇名称	具体描述	影响时间	应对措施
数字政府与行业数字化发展机遇	国家持续推进数字政府建设及产业数字化转型，政务信息化及行业数字化需求不断增长，为公司软件产品与解决方案拓展市场空间，有助于提升业务规模和营业收入	中期 长期	持续加强数字政府及行业数字化解决方案研发，拓展重点行业应用场景
科技创新政策机遇	国家和地方不断加大对科技创新和数字经济的政策支持，公司可通过项目申报和创新平台建设获得政策资源和资金支持	中期 长期	积极申报各级科研项目与创新平台，加强产学研合作

### ◇ 创新平台与科研项目协同推进

围绕技术创新战略，公司持续推进科技创新平台建设，并依托创新平台开展关键技术研发和科研项目实施，不断提升科技创新能力。目前，公司已建设山东省SOA技术重点实验室、山东省软件工程技术研究中心、山东省大数据产业创新中心等多个省级科技创新平台，为关键技术研发与创新成果转化提供重要支撑。

报告期内，公司新增获批1个省级科技创新平台、1个市级科技创新平台，并复审通过1个省级平台。其中，山东省数字经济产业创新中心入选山东省“5351”数字经济创新平台体系。目前公司累计建成13个省市级科技创新平台。

平台名称	级别	认定部门
山东省软件工程技术中心	省级	山东省工业和信息化厅
山东省大数据产业创新中心	省级	山东省工业和信息化厅
山东省数据开放创新应用实验室	省级	山东省大数据局
山东省“一企一技术”研发中心	省级	山东省工业和信息化厅
养老数字化转型创新中心	省级	山东省发改委
山东省首批数字经济创新实验室	省级	山东省工业和信息化厅
山东省数字经济产业创新中心	省级	山东省工业和信息化厅
泰安市企业技术中心	市级	泰安市发改委
新兴软件泰安市工程研究中心	市级	泰安市发展和改革委员会办公室
泰安市人才飞地	市级	泰安市科技局

浪潮软件部分科研平台

依托科技创新平台，公司持续推进科研项目申报与实施。报告期内，公司成功申报2项山东省重点研发计划、1项新旧动能转换重大产业攻关项目，组织开展8项省市级科技项目，并新增立项4个科研项目，涉及人工智能、智能机器人及数字化应用等技术方向，其中包括国家重点研发计划项目以及多项省级重点研发项目。

项目名称	项目类别
基于大数据和人工智能技术的疫情智能研判关键技术与应用	2022年泰安市科技创新重大专项
“安惠万家”燃气安全科技示范工程	山东省重点研发计划（科技示范工程）
基于数字孪生和人工智能的智慧园区综合管控关键技术研究	2023年泰安市科技创新“双十工程”
基于多模态人工智能的城市一网统管关键技术研究	2024年泰安市科技创新“双十工程”

项目名称	项目类别
智能机器人信息安全防护技术项目	2024年国家重点研发计划
基于GBC模型的AI适老化一体综合养老服务平台建设项目	2025年度省新旧动能转换重大产业攻关项目
智能应用敏捷开发关键技术研究及产业化应用	2025年度山东省重点研发计划（竞争性创新平台）
柔性装配智能机器人研制与应用	2025年山东省重点研发计划

浪潮软件部分科技项目

### ◆ 强化研发能力建设

公司在济南、西安、成都、泰安等地建立研发分中心，形成多地协同的研发体系。研发团队持续扩大，吸引国内多所高校博士、硕士加入研发队伍，为技术创新提供人才保障。公司持续加强研发队伍建设，并通过科研项目管理培训等方式提升研发管理水平。

#### 强化科研项目管理 开展“四新”政策宣贯培训

案例

2025年2月，公司组织各部门科技创新接口人开展科研项目管理政策及“四新”管理政策宣贯培训。培训系统解读科研项目管理相关政策，并讲解成果交易平台操作方法。通过本次培训，参会人员进一步掌握科研项目管理要点和平台使用技能，有效提升公司科研项目管理规范化水平。



科研项目管理政策培训

为进一步激发研发人员创新活力，公司建立科技创新激励机制，制定《专利管理及奖励办法》等制度，对科研项目成果、科技创新贡献以及专利成果给予奖励。公司对高质量完成国家和省级科研项目并取得重要科技成果的团队进行表彰，对产生显著经济效益的科技成果给予奖励，同时对授权专利设置分级奖励机制，通过多元化激励方式调动研发人员创新积极性，促进技术创新成果持续产出。

创新激励机制

科研项目  
激励

- 对高质量完成国家、省级重大科研项目验收或取得突出科研成果的部门进行奖励
- 对年度在科技创新方面做出突出贡献的部门进行表彰
- 建立科研项目失信行为惩戒机制，对重大问题瞒报、漏报、恶意造假等失信行为，将视情况给予相应惩戒和批评

科技成果  
激励

- 对自行孵化并产生重大经济效益的项目予以奖励

专利激励

- 对受理国内发明专利、国外发明专利（获得PCT受理、进入PCT申请国家阶段）设置不同的现金奖励金额
- 对授权的国内发明专利、实用新型专利、外观设计专利、PCT发明专利设置不同的现金奖励金额

影响、风险和机遇管理

公司通过行业研究、技术趋势分析及内部战略研讨，对科技创新相关风险与机遇进行识别和评估。相关议题由技术研发部门和战略管理部门共同参与分析，并结合公司发展战略进行综合研判，根据评估结果持续优化研发投入方向和技术创新布局。

指标与目标

关键绩效

研发投入	研发人员数量	研发人员占比	累计科技创新平台数量
<b>27,738.04</b> 万元	<b>682</b> 人	<b>41.79%</b>	<b>13</b> 个

管理目标

持续深化人工智能、数据要素等关键技术领域布局，完善科技创新体系，推动技术成果转化与产业应用，提升公司创新能力和市场竞争力。

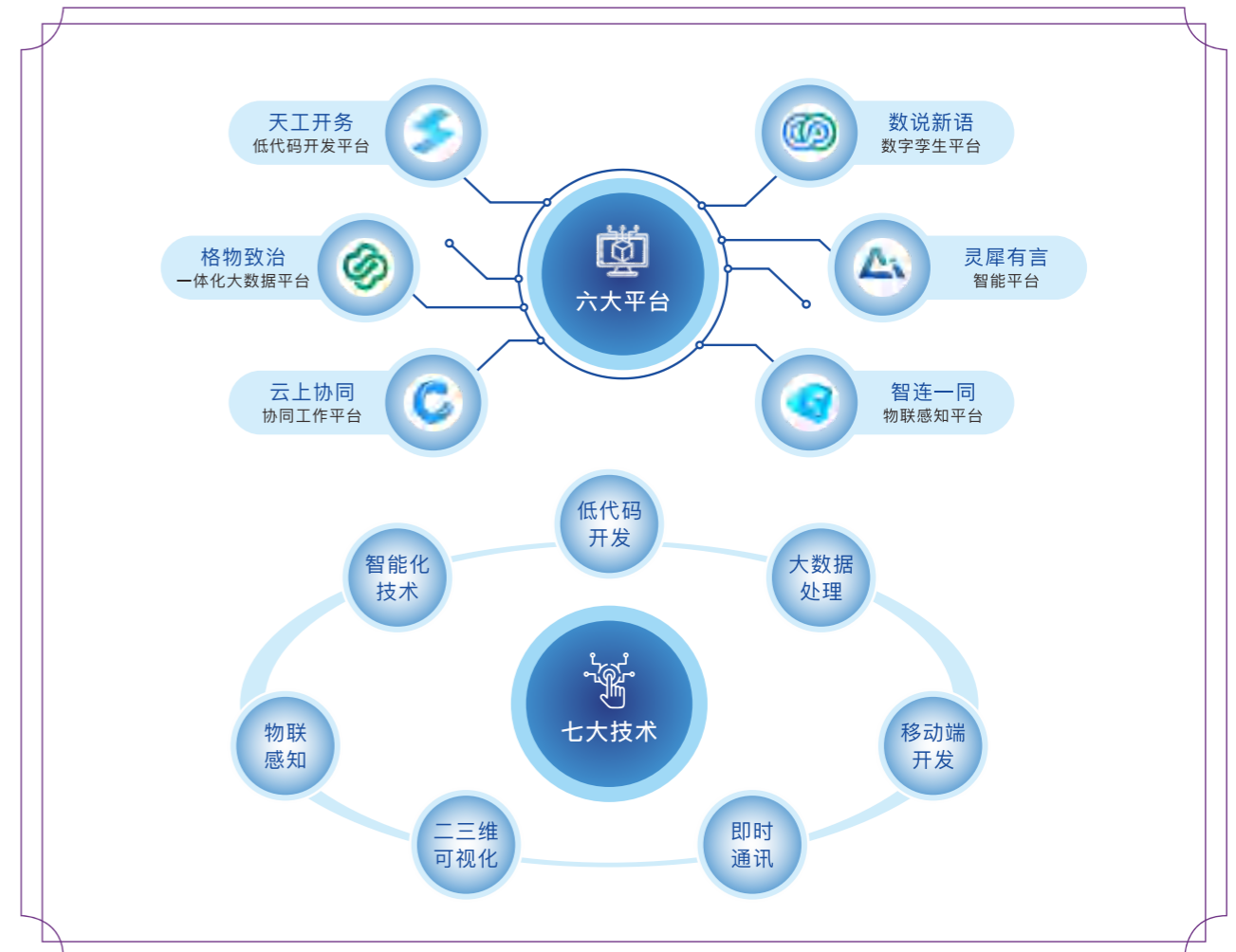
数智化赋能产业升级

浪潮软件顺应数字化发展趋势，持续推进数字技术与行业应用深度融合，依托云计算、大数据、人工智能等核心技术能力，不断完善数字化产品和解决方案体系，为数字政府建设和行业数字化转型提供技术支撑。

构建数字技术平台体系

公司持续推进技术平台能力建设，围绕低代码开发、数据治理、人工智能、物联网等关键技术方向开展研发创新，不断夯实行业应用技术基础。通过整合技术研发资源，公司逐步构建形成覆盖应用开发、数据治理、智能分析及物联感知等多领域的技术平台体系，为数字政府及行业数字化应用提供稳定可靠的技术支撑。

在此基础上，公司持续推进平台化技术架构建设，形成由六大公共基础平台与七大关键技术能力构成的技术体系，通过平台化能力支撑行业应用开发与系统集成，提升应用开发效率和系统扩展能力，为数字政府、智慧教育、智慧监管等领域提供统一的数字化技术底座。



“灵犀有言”人工智能平台

“灵犀有言”是在通用大模型基础上创新研发的智能技术开发服务平台，提供数据标注、算力调度、模型训练等全生命周期智能技术服务能力，形成“数据+模型+场景”的行业大模型建设思路，构建面向实际业务场景的行业大模型，已广泛应用于政务知识问答、智能档案编研等业务场景。

“天工开务”低代码开发平台

“天工开务”是一款专为政企业务、开发人员提供的低代码开发平台，致力于简化应用开发过程，实现简单应用零代码开发、复杂应用低代码开发，具备全栈动态建模、集成开放、多屏合一等特性，提供表单、流程、网页等可视化设计器，能够快速响应用户需求，在降低开发成本的同时提高产品质量和系统稳定性。

“云上协同”协同工作平台

“云上协同”是面向政企组织打造的一体化协同工作平台，运用云原生、移动互联等技术，提供即时通讯、音视频会议、计划管理等智能沟通与协作服务，并通过生态集成开放理念，快速集成OA、财务管理、项目管理等系统，打造统一数字化底座，支撑政企数字化转型。

“格物致治”一体化大数据平台

“格物致治”是浪潮面向政企领域创新研发的轻量化一体化大数据平台，提供数据集成、管理、质量、安全、服务、分析等全生命周期治理能力，帮助政企用户快速构建从数据接入到数据分析应用的端到端一站式解决方案，简化开发流程、缩短数据治理周期并降低治理成本。

“数说新语”数字孪生平台

“数说新语”以数字孪生技术为依托，通过真实世界物理要素图形化与拖拽式建模快速构建三维可视化场景，实现物理世界与数字世界的精准映射和交互控制。平台提供孪生应用设计、开发与部署能力，可低成本构建数字孪生可视化应用，为区域政府及行业客户提供数字孪生解决方案。

“智连一同”物联感知平台

“智连一同”旨在实现智能化设备信息的全面感知与互联，形成智慧泛在信息源，实现设备全要素可知、可管、可控、可用，可广泛应用于智慧园区IOC、智慧工厂等场景。同时可与数字孪生平台深度融合，支持设备远程控制和多维度物联数据展示。

## 数字政府

公司持续深耕数字政府领域，围绕政务服务、城市治理及政务协同等重点方向，推动大数据、云计算及人工智能等技术与政府治理深度融合，构建覆盖“平台支撑-业务中台-场景应用”的数字政府解决方案体系，不断提升政府治理能力现代化水平。

依托多年行业积累，公司在政务大模型、AI+政务服务、城市治理及政务协同等领域持续保持领先优势，相关业务市场地位居行业前列，形成较强的技术能力与行业影响力。



公司以政务大模型为核心，构建“1+1+N”产品体系，通过统一技术底座与业务中台能力，支撑多场景应用快速落地。其中，“1”个政务大模型作为智能引擎，“1”个政务服务业务中台实现能力复用与业务协同，“N”个智能化应用场景覆盖智能问答、智能审批、事项推理等多个业务领域，推动政务服务由流程驱动向智能驱动转变。



“1+1+N”产品体系

在应用层面，公司围绕“一网通办”“一网统管”“一网协同”等核心场景，持续推进数字政府应用体系建设，形成覆盖城市治理、公共服务及行政执法等领域的综合解决方案。通过数据整合与智能分析能力，推动政府治理从经验判断向数据驱动转型，在提升治理效率的同时强化风险防控能力。



一网统管业务中台

## 智慧监管与民生服务

公司围绕政府治理与公共服务协同发展需求，持续推进数字技术在行业监管与民生服务领域的融合应用，构建覆盖市场监管、社会治理及民生保障等场景的一体化解决方案体系，推动治理能力与服务水平同步提升。

在行业监管方面，公司依托数据整合与智能分析能力，持续完善智慧监管系统建设，通过构建统一监管平台，实现跨部门信息共享与业务协同，强化风险识别与预警能力，推动监管模式由传统经验驱动向数据驱动转变，提升行业治理的精准性与规范性。

在民生服务方面，公司聚焦养老服务、基层治理及人力资源服务等重点领域，推动数字技术赋能公共服务体系建设。通过搭建智慧养老平台、社会治理系统及人社服务平台，实现服务资源整合与业务流程优化，提升公共服务的可及性与便捷性，增强群众获得感。



公司相关解决方案已在全国多个区域落地应用，形成覆盖行业监管、民生服务及就业服务等多领域的市场布局，持续拓展数字技术在社会治理与公共服务中的应用深度与广度。

## 智慧教育

公司围绕教育数字化转型需求，持续推进数字技术在教育领域的深度应用，构建覆盖基础教育、职业教育及终身教育的智慧教育解决方案体系，推动教育治理与教学服务模式创新，助力构建更加公平、优质的教育服务体系。

在体系建设方面，公司面向教育主管部门及各类院校，打造涵盖教育管理、数据治理及教学服务的综合性产品体系，形成从教育管理到教学应用的全流程支撑能力。相关解决方案已覆盖基础教育、职业院校及终身教育机构，实现全教育阶段、多场景应用落地。报告期内，公司新拓展区域教育客户6个，服务中小学校100余所、职业院校近20所，持续扩大教育信息化服务覆盖范围。

目标客户	基础教育	职高校	终身教育
	教育厅/局 中小学校	中职、高职、本科	开放大学、老年大学 行政学院
产品方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>学生管理系统</li> <li>教师发展档案系统</li> <li>教师评选系统</li> <li>教育e平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智慧校园</li> <li>平安校园</li> <li>精准教学平台</li> <li>……</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>学工管理系统</li> <li>教务管理系统</li> <li>校园数据治理平台</li> <li>职教大脑上报</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>校园通APP</li> <li>师生一表通</li> <li>孪生校园</li> <li>……</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>学分银行系统</li> <li>社区教育综合管理系统</li> <li>SaaS版在线学习系统</li> <li>……</li> </ul>

公司围绕智慧校园建设持续推进产品落地，通过教育数据整合与平台建设，实现教学管理、校园服务及教育资源的协同应用，提升教育治理效率与教学质量。同时，依托人工智能技术，公司逐步探索智能备课、智能助教及学情分析等应用场景，推动教育模式由经验驱动向数据驱动转变。

## 智慧商务

围绕招商引资与产业发展需求，公司结合在数字政府和智慧园区领域积累的技术能力，构建智慧商务解决方案，为地方政府和园区提供数字化招商与产业服务平台。

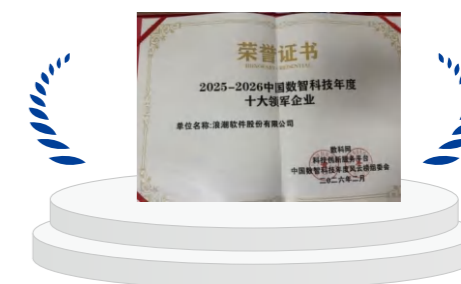
公司打造的智慧产业招商一体化平台，基于数字孪生、大数据和云原生等技术，通过“数字孪生+大数据+云服务”的应用模式，实现园区招商引资管理与服务的数字化、网络化和可视化，推动招商信息整合与资源协同配置，提升招商引资工作的精准度和效率。

## 行业认可及荣誉成果

公司在数字政府、人工智能应用及开源生态建设等领域持续推进技术创新与产品应用。报告期内，相关解决方案与技术成果获得行业机构和专业组织的广泛认可，多项产品与项目入选行业典型案例并获得权威奖项。



IDC Future Enterprise Awards未来企业大奖  
(智慧城市特别奖-公民福祉)  
颁奖机构：IDC (国际数据公司)



中国数智科技年度十大领军企业 (2025-2026)  
颁奖机构：数科网、科技创新服务平台、中国数智科技年度风云榜组委会



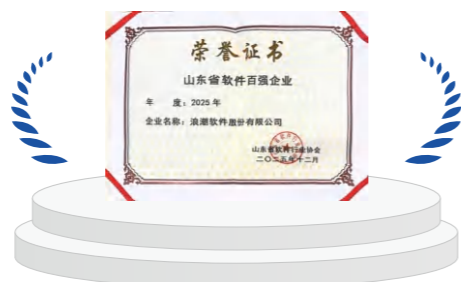
开源大模型+软件创新应用典型案例  
(灵犀政务数字人AI助手)  
颁奖机构：云计算开源产业联盟 (OSCAR)



云计算标准和开源推进委员会优秀成员单位)  
颁奖机构：中国通信标准化协会云计算  
标准和开源推进委员会



云上大模型安全推进方阵成员单位  
颁奖机构：中国信息通信研究院



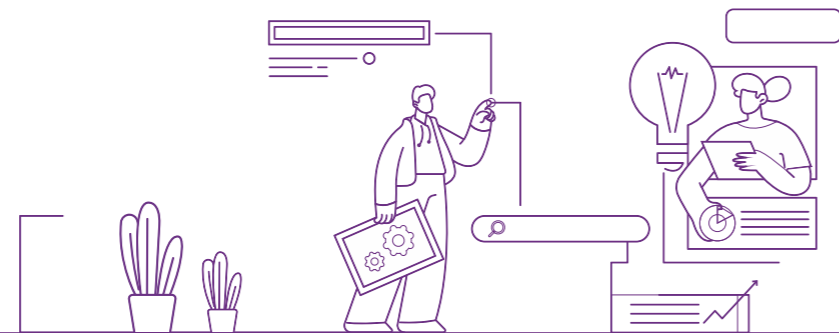
山东省软件百强企业  
颁奖机构：山东省软件行业协会

## 行业协同共建产业生态

浪潮软件坚持开放合作的发展理念，积极参与数字经济与行业数字化发展进程，通过行业交流、产业生态合作以及产学研协同创新等方式，与政府机构、高校科研院所及产业伙伴建立多层次合作关系。公司依托在数字政府、智慧教育及行业数字化领域的技术积累，持续推动技术交流、资源共享和协同创新，促进数字技术在公共服务与行业治理中的应用落地，共同推动产业生态体系建设。

### 参与行业交流 推动技术经验共享

公司积极参与数字经济领域的重要行业会议和交流活动，通过搭建技术交流与实践分享平台，与政府部门、行业机构及企业代表共同探讨数字技术发展趋势和应用实践，推动行业经验交流与技术成果共享。



### 参与数字中国峰会，共话人工智能赋能数字政府发展

2025年4月，在第八届数字中国建设峰会期间，浪潮软件联合峰会组委会举办“数聚潮涌 新智远航”AI赋能高端对话活动。来自政府部门、行业机构、企业及学术界的百余位代表围绕人工智能在数字政府建设中的应用趋势、技术路径和实践经验展开交流。活动重点探讨政务大模型、城市治理智能化等前沿议题，并分享人工智能在政务服务、城市管理及基层治理等领域的实践案例。通过搭建开放交流平台，公司与各方共同探索人工智能技术在数字政府建设中的应用方向，推动数字技术与政府治理的深度融合。



“数聚潮涌 新智远航”AI赋能高端对话活动现场

案例

## 构建产业生态 促进协同创新发展

公司持续推进产业生态建设，通过与行业机构、渠道伙伴及技术企业开展合作交流，探索智慧教育等领域的协同发展模式，推动数字化解决方案在行业场景中的落地应用。

### 举办智慧教育生态合作伙伴大会，推动教育数字化协同发展

2025年，浪潮软件联合区域行业机构及合作伙伴举办智慧教育生态合作伙伴大会，围绕教育数字化转型需求开展交流研讨。来自教育行业机构、合作伙伴及技术企业的代表围绕智慧校园建设、教育数据治理及教育管理数字化等议题展开讨论。会议期间，公司分享智慧教育产品体系和技术平台能力，并与合作伙伴就教育信息化项目合作模式和生态协同机制开展交流。通过深化合作伙伴协同，公司持续推动教育数字化解决方案落地应用，助力区域教育信息化建设。



浪潮软件智慧教育生态合作伙伴大会现场

案例

## 深化产学研合作 推动人才与技术协同培养

公司积极加强与高校和科研机构的合作，通过开展技术交流、联合研究和人才培养等形式，推动人工智能等前沿技术在产业中的应用探索，促进科研成果与产业需求的对接。

校企协同交流，共探人工智能产业发展路径

案例

2025年，浪潮软件与南京大学商学院联合举办“提质向新 智赢未来”AI + 伙伴大会，围绕人工智能技术应用、企业数字化转型及人才培养等议题开展交流。活动汇聚高校专家学者、产业企业及生态合作伙伴，通过主题分享与交流研讨，共同探讨人工智能技术在企业发展与产业升级中的应用路径。双方围绕校企联合科研、人才培养及产业协同创新等方面开展深入交流，探索建立长期合作机制，推动科研成果与产业需求深度对接，进一步促进技术创新成果转化与数字经济人才培养。



AI + 伙伴大会现场

同时，公司积极参与行业标准与技术规范研究，通过参与相关标准制定与行业协同交流，推动行业技术规范完善与产业健康发展。

关键绩效

参与制定的国家标准数量  
**3**项

累计参与制定的国家标准总数  
**22**项

累计参与制定的地方标准总数  
**24**项

## 知产护航 价值沉淀

公司重视知识产权保护与管理，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，已制定《浪潮软件股份有限公司专利管理及奖励办法》等制度，构建起系统化、规范化的知识产权管理体系。公司致力于专利布局与业务战略、产品规划深度协同，聚焦人工智能领域打造高价值专利矩阵，稳步推进技术研发、专利转化、标准制定的创新体系建设，实现创新成果的梯次跃升与价值落地。

公司科技创新部作为专利工作统一管理部門，主要承担制定并落实专利管理及奖励办法、规划专利工作、管理专利申请审查登记维持、定期评价督促考核各部门专利工作、开展专利培训、组织申报重大及重要发明专利、定期评价专利代理机构等职责，并设专岗负责专利管理；各部门指定专利管理员，负责本部门专利管理相关工作。



## 专利申请与保护

公司建立完善的专利申请管理流程与规范，执行专利周报、月报及证书归档制度，要求发明人通过专利管理系统提交申请并完整说明技术信息、提交必要文件，同时对发明创造的专利性进行检索与评价，经多级审核后申报；发明专利按技术创新水平、经济与市场价值等划分为重大、重要、普通三类，与外单位合作的发明需签订归属协议以明确申请人，并按规定缴纳相关费用，确保专利申请全流程合规高效。

在专利权保护方面，公司严格执行法定保护期限，明确员工专利保护义务，确保专利权益不受侵犯；遇侵权纠纷及时通过法务及科技创新部处理，依法维权；严守法律法规，不侵犯他人专利权；与技术人员签订保密协议，并按规定办理海关保护备案，构建全方位的专利保护体系。在知识产权许可与转让方面，公司规范使用第三方知识产权，所有素材使用均需提前获得授权，坚决杜绝未经授权使用字体、图片、音视频等行为，切实防范知识产权侵权风险。

关键绩效

应用于主营业务的发明专利数量  
**196**项

报告期内发明专利的申请数  
**156**项

报告期内发明专利的授权数  
**25**项

报告期内有效专利总数  
**196**项

累计专利授权  
**201**项

累计发明专利  
**196**项

累计软件著作权  
**696**项

## 品质筑优 精益交付

### 治理

公司秉持“质量是生命、持续改进、追求零缺陷”的质量观，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及相关法律法规，制定《浪潮软件股份有限公司质量管理手册》《浪潮软件股份有限公司交付服务质量问题管理规范》《浪潮软件股份有限公司项目驻场质量安全管理办法》等系列制度文件，构建覆盖产品生命周期与项目驻场场景的质量管理体系，实现质量问题的规范化、全流程管控。截至报告期末，公司已通过遵循ISO 9001质量管理体系认证。



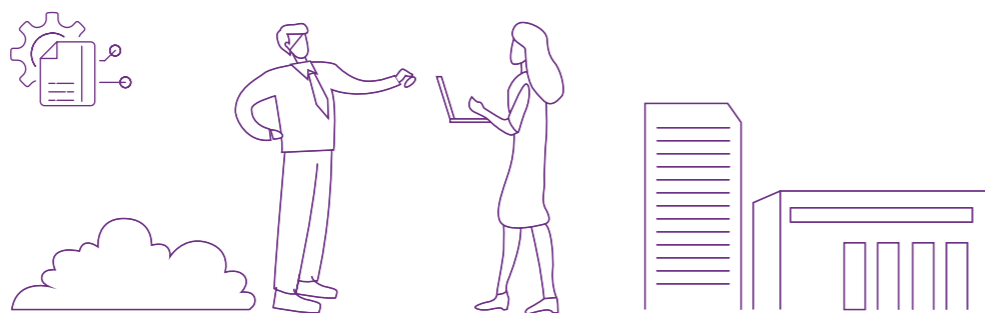
ISO 9001 质量管理体系认证

公司设置首席质量官和安全总监，设交付与质量管理部负责驻场项目质量与安全管理，各部门负责人、各项目经理为所辖团队的质量与安全第一责任人。公司部门项目质量安全责任人负责制定部门信息安全策略、落实公司制度要求，对部门项目驻场质量安全负管理责任；项目驻场质量安全负责人作为第一责任人，全面负责项目管理、客户沟通，落实安全要求、制定质量安全策略、开展人员培训与效果评估、监督现场操作及处理上报安全事件；驻场人员需遵守公司及客户驻场管理要求，协助做好系统与网络维护等工作，共同保障项目驻场质量与安全。

## 战略

公司建立全流程数字化质量管理体系，涵盖预警、跟踪、处理、监督的闭环管控机制，以科学严格的产品质量标准保障产品品质。在此基础上，交付与质量管理部按月对各部门产品质量核心指标（缺陷率、缺陷密度等）实施动态监控并发布质量月报，同时联合测评服务中心质量团队，实现各部门产品全量测试覆盖，形成常态化、全维度的质量监测与管控格局，确保生产制造及项目交付各环节质量管控措施有效落地。

风险类型	单位	影响周期	应对措施
项目交付风险	软件项目因需求模糊、外包管理不足，或硬件项目外购品质量不合格，导致交付进度滞后、质量不达标，影响客户满意度	短期	按月监控质量指标，联合测试团队实现全量测试覆盖；对风险项目建立分级跟踪机制，及时启动应急预案处置
外包质量风险	外包方人员能力不足、响应滞后，或硬件供应商质量管控缺失，引发产品质量缺陷，且缺乏有效追溯与整改机制	短期、中期	完善外包方准入与考核机制，强化合同质量约束；建立供应商质量追溯体系，严格执行到货验收与不合格品追责流程
项目质量安全风险	政务类重点项目若出现质量安全问题，易引发社会关注与声誉损失，且质量问题响应不及时会放大负面影响	中期、长期	对重点项目实施驻场三级质量安全管理，明确第一责任人，建立“快报告”应急机制



机遇类型	具体描述	影响周期	应对措施
分级分类管控体系	建立低、中、高风险项目分级分类管理机制，可精准识别不同级别质量风险，针对性配置管控资源，提升质量风险处置效率，同时形成标准化的质量风险管控流程	中期、长期	优化风险项目分级分类标准，提升质量风险识别的精准度；针对不同行业客户（如政务、民生）制定专属质量风险分级标准，提升客户定制化质量服务能力
数字化管理机遇	依托全流程数字化质量管理体系，结合全量测试与月度质量监控，可实现质量预警、跟踪、处理、监督的闭环管控，提升质量监管效率与品牌竞争力	长期	持续优化数字化质量管控平台，打通质量数据通道；将质量管控经验转化为行业可复制范本，强化政务软件领域质量标杆地位

### ◇ 质量提升培训

为持续强化全员质量意识与专业管控能力，公司开展质量月系列活动，通过质量专题培训、组织学习等形式夯实全员质量认知，同时以典型项目实践为案例，开展系列质量提升专项培训。通过将真实项目中的质量管控经验、流程规范与管理方法转化为可复用的实操范本，推动质量管控理念融入项目全生命周期，助力各岗位人员精准把握质量管控要点，进而提升项目交付质量与客户服务水平。

#### 开展丹江口政务服务平台质量提升培训

案例

公司以丹江口“丹企”政务服务平台项目为实践案例开展产品质量提升培训，该项目以整合管理为核心保障产品质量与交付成效，通过统一多方目标、明晰权责分工、严控项目节点、提前风险预警、闭环验收管理的多维举措，建立全流程质量管控体系。项目落地中规范需求变更、进度把控、风险处置流程，形成从需求调研、开发实施到验收交付的全周期质量管控经验，提炼出计划全覆盖、高效沟通、严控工期等关键点，为公司同类项目产品质量管控提供实操范本，助力全员质量管控能力提升。

#### 政务项目质量管控破局之道

案例

公司以西安政务服务类项目交付实践为质量提升案例，针对项目交付中合同范围模糊、需求不明确、进度易失控等痛点，建立“目标+准则”双重管控体系，完善项目交付全流程规范与角色权责划分，搭建项目运转章程。针对计划、需求、执行各阶段核心困境，分别落地目标分解、资源统筹、需求量化确认、风险前置预判等破局举措，将客户满意拆解为可落地的流程动作，通过全周期风险管控、标准化需求管理、高效多方沟通，形成政务项目交付质量管控实操方法，为同类项目质量提升提供可复制的实践经验。

## 影响、风险和机遇管理

公司制定《浪潮软件股份有限公司质量问题管理办法（试行）》《浪潮软件股份有限公司风险项目管理办法（试行）》等制度，搭建质量与项目风险双重管控体系，明确分级分类管理标准与权责流程，建立预警、处置、考核全流程机制，常态化开展风险排查与质量监管，防范质量风险与交付隐患，筑牢公司高质量发展的质量安全防线。

### ◇ 产品召回管理

公司对硬件产品质量问题进行统一监控管理，针对硬件产品在入库、交付、使用各环节检出的质量问题，严格按制度开展问题采集、核实预警、整改处置全流程管控。经核查确认存在质量缺陷的硬件产品，公司将根据事件影响范围、严重程度等实际情况，依法依规要求涉事厂商及时启动产品召回程序，同步落实问题整改、原因溯源及预防措施，切实防范硬件质量风险扩散，保障产品使用安全与客户合法权益。

### ◇ 应急响应与处理

公司建立项目驻场质量安全事件应急响应、整改与考核机制，一旦发生质量安全事件需立即执行快报告制度并启动应急预案，1小时内上报事件概况至交付与质量管理部，处置完毕后24小时内提交含问题详情、整改及预防措施的书面报告。

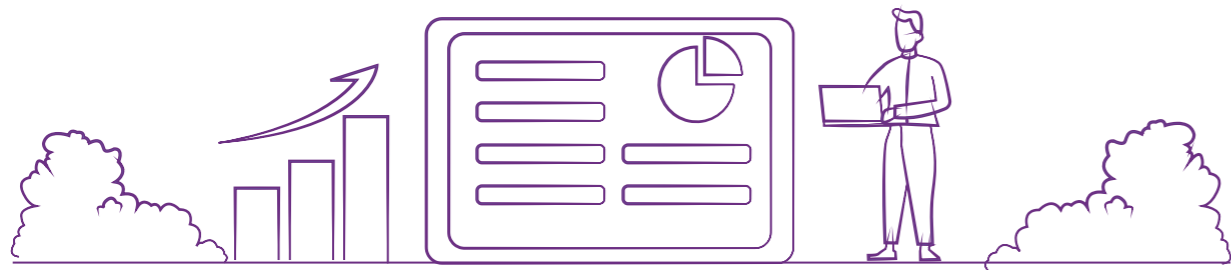
## 指标与目标

### 关键绩效

缺陷检出率	产品质量提升培训开展场次	产品质量提升培训总时长	产品质量提升培训覆盖人数
<b>99.5%</b>	<b>10</b> 场	<b>1,892</b> 小时	<b>946</b> 人

### 管理目标

以提升产品与服务质量稳定性为目标，推动质量管理体系持续完善与有效运行，确保产品质量可控、服务体验持续优化。



## 服务增值 客户至上

公司秉持“以客户为中心”的服务理念，建立健全客户服务管理体系，制定《浪潮软件股份有限公司服务人员行为管理规范（试行）》《浪潮软件股份有限公司客户满意度管理办法》等制度文件，以标准化管理规范服务行为、提升服务专业能力，持续优化服务质量与水平，进一步增强核心竞争力。

公司交付与质量管理部为服务人员行为管理监管部门，承担制度制定与完善、服务标准监督检查、客户投诉调查处理、服务人员上岗管理与赋能培训等职责；各部门设立专属服务岗位，具体落实管理规范要求、处理相关客户投诉并配合开展服务人员能力提升工作；服务人员专职负责产品交付实施与售后服务，及时响应处理项目问题和客户意见、评估并上报项目风险，对项目交付成效和客户满意度直接负责。

## 服务能力提升

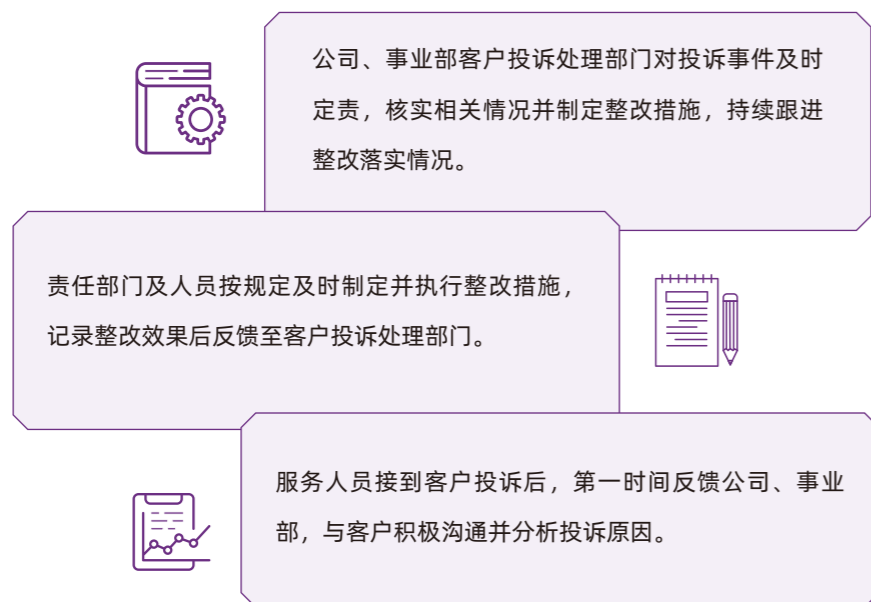
为持续提升员工客户售后服务专业能力，强化服务响应效率与问题解决能力，公司于2025年5月组织开展“项目自动化运维实践”专项培训，围绕自动化运维的核心意义、实操要求、实施步骤及落地实践，系统讲解Ansible、Jenkins、Prometheus+Grafana等自动化运维工具的应用方法，结合区域中心自动化部署、运维监控、告警响应等实战案例，分享服务器批量初始化、项目自动化部署配置、系统实时监控与智能告警等落地经验，帮助参训员工掌握自动化运维技术与实操技能，将自动化运维理念与方法融入客户售后服务全流程，以技术能力提升赋能服务效率优化，进一步增强售后服务中系统问题的快速响应、精准排查与高效解决能力，切实提升客户服务体验。

## 客户满意度调查

公司针对验收项目客户建立月度客户满意度调研机制，聚焦产品质量、售中服务、售后服务核心维度开展调研，全年累计满意度得分97.43；同步开展年度客户满意度综合调研，围绕品牌形象、预期质量、客户忠诚、复购及推荐意愿等多维度系统分析，2025年客户问卷调查有效发放96份，调研满意度得分97.31。公司以常态化、多维度的客户调研精准捕捉客户需求，持续推动产品与服务质量迭代优化。

## 投诉响应与处理

公司将客户投诉问题纳入质量问题管理范畴，统一遵循上报、快响应、处置、督办、问责的全流程管理机制，参照《浪潮软件股份有限公司质量问题管理办法》，要求各部门在发生质量问题时，严格执行“快报告”制度并启动应急预案处置，最大限度降低损失与影响。同时，公司定期对责任部门开展客户响应专项培训，持续提升员工客户投诉处理的专业能力与响应效率。报告期内，公司客户投诉响应培训11次，共计11小时，参与人次达700人次，客户投诉解决率为100%。



客户投诉处理流程

## 信息护航 稳健运行

### 治理

公司重视网络信息与隐私数据安全保护，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《浪潮软件股份有限公司网络安全管理规定》《浪潮软件股份有限公司内部信息安全事件管理制度》等制度，明确客户保密信息范围、保密要求及行为规范，分类分级进行数据全生命周期管理，致力于保障客户数据安全，推动公司健康可持续发展。报告期内，浪潮软件通过云服务信息安全管理体系认证。



云服务信息安全管理体系认证证书

公司建立覆盖驻场全场景的信息与数据安全管控体系，从人员、设备、系统、网络多维度落实安全管理要求。公司通过岗前安全培训强化人员安全意识，规范账号与数据权限管理，严格执行办公设备加密、项目数据备份及流转管控，同时对系统与网络实施访问权限控制与漏洞排查，为核心数据配置容灾备份机制，并建立安全事件快速上报与违规追责机制，全面保障信息与数据安全。

## 战略

风险类型	具体描述	影响周期	应对措施
项目交付数据安全 风险	驻场、外包开发模式下，人员操作不规范、外包商安全能力不足，易引发数据泄露	短期	强化驻场人员安全培训，对分包商开展安全准入审核与定期审计
合规管控风险	服务政务民生领域涉及大量敏感数据，法规对数据分级、全生命周期管控要求高，易引发合规问题	中期	建立数据分类分级体系，将合规要求嵌入项目全流程，实时跟踪法规更新
机遇类型	具体描述	影响周期	应对措施
合规驱动市场机遇	政务、民生等行业客户对数据安全解决方案需求激增，依托政务服务优势可拓展相关市场	中期、长期	打造行业定制化数据安全解决方案，推出“软件+安全服务”一体化产品

### ◇ 信息安全培训

公司持续提升信息安全能力，强化全员安全意识，通过与员工、客户及供应商签订保密协议，对涉密人员开展岗前保密法制与知识教育，明确保密范围与各方责任义务，切实保障信息安全。

#### 开展数据安全宣贯

为强化全员数据安全意识，筑牢项目数据安全质量防线，公司于2025年10月组织开展数据安全专项培训。培训围绕数据安全警示案例宣贯、系统运行风险排查及处置、项目交付能力赋能三大核心展开，结合法律法规要求与公司管理办法，明确项目驻场安全管控标准，讲解风险排查实操方法，同步推广项目运维“七清单三报告”管理体系，以专业培训赋能项目全流程安全管控，推动数据安全要求落地执行，切实保障项目数据安全与交付质量。



数据安全警示案例宣贯

案例

## 影响、风险和机遇管理

公司依据《浪潮软件股份有限公司项目驻场质量安全管理办法》，对驻场信息系统、硬件设备进行全面管理，并强化项目现场运行及数据使用过程中的规范管理。公司建立并完善信息安全事件应急机制，制定《浪潮软件股份有限公司网络与信息安全事件应急处置预案》，并将网络安全事件进行分级管控，切实提升公司风险防控与应急处置能力。

交付与质量管理部聚焦驻场项目数据安全与客户隐私保护，依据相关制度开展专项管理，开展季度巡检，针对巡检发现问题开具报告并督办改进，同时发布驻场项目质量安全制度，运行节假日保障机制，全面筑牢数据安全防线。

公司从多维度推进信息安全能力提升，依据数据安全管理制度开展数据全生命周期管理，推进隐私保护培训与制度建设，落实高保密项目的协议签署与安全考试。公司持续更新安全漏洞管理规范并实施循环扫描，加强内网安全监测与外包管理，同时组织数据攻击、内部网络安全攻防演练，全面提升安全防御水平。公司每年制定专项督查检查方案，常态化开展网络安全、数据安全及隐私保护的监督检查与审计工作，确保各项安全措施有效落地并持续改进。

### 信息安全管理措施

#### 计算机安全管理

- 办公计算机设符合等保要求的复杂口令，按信息密级定更换周期，离机锁屏、下班关机
- 存储介质专盘专用，外来介质先杀毒，计算机外修现场监督、送修前清除重要信息
- 安装防病毒软件并及时更新病毒库，疑似中毒立即断网上报，建议部署数据防泄密工具

#### 应用系统管理

- 基础软件仅限运维负责人管理，加密远程操作，按角色分配最小系统访问权限
- 做好系统容量、运行日常监控，日志按要求留存，定期审计分析并上报异常
- 系统变更、外部访问均需审批，高风险变更制定应急回退方案
- 核心系统实施本地+异地双备份，定期测试备份有效性，重要设备配备容灾措施
- 系统上线前经第三方测试，建立保密台账，定期排查修复安全漏洞，部署集中防病毒系统

#### 网络及机房管理

- 网络权限按最小原则审批，每季度核查调整，防火墙遵循“缺省全部拒绝”
- 网络设备分级授权、加密远程管理，核心设备双活容灾，每日监控、定期备份配置
- 机房每日巡检登记，覆盖温湿度、消防、UPS电源、配电等关键环节，做好巡检记录

## 指标与目标

### 关键绩效

客户信息安全与隐私保护培训开展场次

**3**场

客户信息安全与隐私保护培训总时长

**1,884**小时

客户信息安全与隐私保护培训人均时长

**2**小时

客户信息安全与隐私保护培训覆盖人数

**942**人

客户信息安全与隐私保护培训关键员工覆盖率

**86%**

### 管理目标

以保障信息系统安全稳定运行为目标，持续完善信息安全与风险防控机制，提升数据安全管理水平，支撑公司业务稳健运行。

## 链稳基固 协同共赢

公司建立健全供应链管理体系，遵守《中华人民共和国招标投标法》，制定《浪潮软件股份有限公司供应商管理办法》《浪潮软件股份有限公司采购管理办法》等制度文件，构建覆盖供应商注册、准入认证、绩效评价的全生命周期管理规范，持续开展供应商社会责任风险分析与评估，携手合作伙伴共建可持续发展的供应链生态。

## 供应商管理

公司依托浪潮电子采购平台、采购协同等系统，构建线上统一管理机制，实现采购流程的全流程管控与信息公开；同时严格依据供应商管理办法，建立供应商准入、审核与黑白名单动态管控机制，确保供应链合规高效。此外，公司对供应商开展尽职调查，通过资料核验与实地拜访、现场考察相结合的方式，全面评估供应商合规性与履约能力。2025年，公司供应商总数为1,648家，新增398家，合格供应商1,648家，供应商本地化比例为25.9%；报告期内审查供应商534家，供应商绩效考核覆盖率100%。

### 供应商管理流程

#### 供应商准入

依法登记注册、具备合法持续经营能力且经营范围满足公司采购需求的法人或其他组织均可申请，由采购部对其提交信息的真实性、完整性、合规性进行审核，审核通过后认定为合格供应商，并通过黑白名单机制实施动态管理。

#### 供应商认证

要求供应商提供三体系认证，以及包括资质、财务状况、技术水平、质量保证能力、响应能力、交付能力、成本控制能力等方面的认证。

#### 绩效评价与动态管理

每年组织一次合格供应商年度绩效评价，按结果实施分级管理，生产类业务划分为 A、B、C、D、E 五个等级，非生产类业务划分为 A、B、C、D 四个等级。

### ◇ 供应商沟通

公司与供应商深化协同合作，通过知识资源共享、开展供应商社会责任培训及线上交流会议，强化战略合作纽带，持续提升供应商可持续发展意识与能力，携手产业链伙伴共建负责任的可持续供应链，保障公司向客户提供负责任的产品与服务。

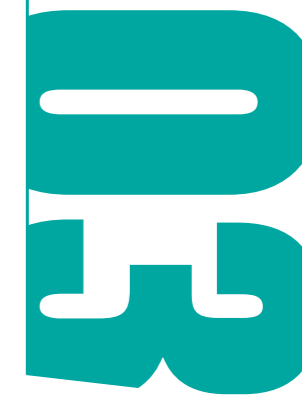
## 绿色采购

公司坚守绿色采购原则，在采购过程中考量环境效益与可持续发展要求，同等条件下，优先选用并采购环境友好、节能低耗及具备资源综合利用特性的原材料、产品与服务；同时将可持续发展要素纳入供应商准入评价和日常考核体系，通过绩效评价、动态管控等方式，持续筛选绿色合规的优质合作伙伴，推动供应链绿色转型与可持续发展。

## 供应链风险管理

公司通过严格准入管理、动态绩效评估及强化质量安全管控，健全备选与应急机制，加强全链条协同与信息安全保障，确保持续稳定、安全可靠的供应链；同时推行“谁采购谁负责”的责任落实制度，依托事前审核、事中评估、事后评价的闭环管理，对供应商合作风险实施有效管控，实现风险的超前预警与精准监管。





## 绿色发展 赋能低碳未来

公司积极践行绿色发展理念，持续推进节能降耗与资源高效利用，强化环境管理与低碳转型实践。通过优化生产与运营方式，降低环境影响，推动企业发展与生态保护协同共进。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



## 应对气候 低碳行动

### 治理

公司高度重视气候变化带来的风险与发展机遇，不仅将应对气候变化全面融入经营各环节，还紧密结合软件服务行业属性，建立了适配行业特点的气候变化全流程管理机制。与此同时，公司持续跟踪国家“双碳”战略、数字化绿色化协同转型相关政策法规要求，统筹推进气候变化风险识别与管控、应对策略制定与落地等工作。

### 战略

公司系统研判气候变化带来的机遇与挑战，定期开展全维度气候风险识别与评估，精准界定各类风险的发生周期、传导路径及对公司生产经营的潜在影响，并结合风险特征制定并落地差异化、针对性的应对举措。

风险名称	具体描述	影响时间	应对措施
极端天气风险	暴雨、暴雪、高温、极寒等极端天气引发的气候变化物理风险，可能导致公司固定资产损毁、生产经营活动中断，同时推高资产修复、应急保障相关成本，对公司经营稳定性造成潜在不利影响	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强设施的抗灾能力，如防洪、防风设计</li> <li>建立突发环境风险事件应急预案，确保业务连续性</li> </ul>
政策合规风险	随着“双碳”目标持续推进，国家及地方层面碳排放管控、节能降碳相关政策法规迭代加快，监管力度与合规门槛持续提升。公司需投入资金实施低碳化改造、节能减排技术升级，以跟进政策要求，导致合规成本上升	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>跟进国家及地方节能降碳、碳排放管控相关政策法规的更新动态与监管导向，把握合规要求变化趋势</li> <li>前置开展低碳技术研发储备，确保公司合规能力与政策要求同频同步，从源头缓释合规风险</li> </ul>
技术转型风险	公司向低碳技术体系转型过程中，需持续投入资金用于低碳技术研发，研发投入存在产出不及预期的不确定性；同时，低碳技术的快速迭代更新，可能导致公司现有设备面临提前减值、报废或功能性淘汰的风险，进而新增设备重置的资本开支，增加公司资金运营压力	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司锚定低碳技术发展趋势，制定覆盖中长期的低碳技术转型专项规划，结合自身经营实际设置阶梯式落地节点，分阶段、分批次推进技术升级，平滑转型期资本支出压力，规避集中投入与技术路线错配风险</li> <li>加快低碳技术研发，同步布局前沿低碳技术储备，有效对冲技术迭代引发的资产减值与淘汰风险</li> </ul>

风险名称	具体描述	影响时间	应对措施
市场需求风险	随着下游客户对绿色低碳产品与可持续服务的需求持续攀升，行业绿色化转型进程加速。若公司未能持续加大绿色技术研发投入、及时迭代升级绿色产品与服务体系，将面临产品市场竞争力下滑、客户需求匹配度不足、市场份额流失的经营风险	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续加大绿色低碳技术研发投入，聚焦市场需求迭代升级低碳产品与服务，提升供需匹配度与核心竞争力</li> <li>完善常态化客户沟通机制，精准捕捉绿色需求变化，全面传递公司可持续发展成效与核心价值，巩固客户合作粘性</li> </ul>
品牌声誉风险	利益相关方对公司减排责任预期持续提高，若公司未能有效应对气候变化、切实落实减排义务，将可能面临公众与投资者的负面评价，引发品牌声誉受损	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵循合规要求与行业标准，定期发布可持续发展报告，全面披露公司气候变化应对举措、减排工作进展与落地成效</li> <li>搭建多元化利益相关方沟通渠道，强化与投资者、公众的常态化双向沟通，主动同步气候治理动态，及时回应相关关切，全面提升运营透明度，维护品牌声誉</li> </ul>

机遇名称	具体描述	影响时间	应对措施
市场增量机遇	随着“双碳”战略持续推进，碳交易、可再生能源等绿色新兴领域加快发展并逐步迈入规模化阶段，产业端数字化、智能化转型需求持续释放，为软件与信息技术服务企业打开了广阔的增量市场空间，带来了较为明确的业务增长机遇	中期 长期	紧扣双碳战略发展机遇，锚定能源、环保、可持续发展等重点绿色赛道，持续加大绿色数字化解决方案的研发投入与技术创新力度，深耕场景化产品打磨与技术迭代，构建差异化核心技术壁垒与产品竞争力
效率提升机遇	通过提升能源利用效率、优化全链条资源配置，可有效压降运营成本，提升企业盈利水平，同时强化应对气候变化相关风险的发展韧性	短期 中期 长期	以先进节能技术迭代与全流程能源精细化管理为核心抓手，构建全链条能效管控体系，实现能耗强度与能耗成本的双控双降

## 影响、风险及机遇管理

为切实落实可持续发展，公司搭建气候相关风险与机遇全流程管理机制。公司系统性开展气候相关风险与机遇识别工作，形成标准化风险与机遇清单，风险维度全面覆盖政策法规、技术、市场等重点领域，机遇维度重点纳入市场拓展、运营效率提升等核心方向。在此基础上，公司结合行业深度研究成果与外部专业机构指导建议，对已识别气候风险与机遇的影响程度开展全面评估；针对经评估确认具有高重要性的气候相关风险与机遇，制定减缓与适应双轮驱动的关键应对策略，多措并举强化企业气候适应能力，全面提升气候韧性与可持续发展水平。

同时，公司积极倡导绿色出行理念，鼓励员工优先选择自行车、公共交通、新能源汽车等低碳出行方式，减少通勤环节的化石能源消耗与碳排放。

## 指标与目标

### 合规管理目标

持续跟踪气候变化相关政策法规与监管要求，确保公司经营活动全流程合规，严守气候相关合规底线。

### 低碳运营目标

将绿色低碳理念贯穿经营全流程，深化核心运营场景精细化管控，持续优化能源资源利用效率，稳步提升自身运营低碳化水平。

公司应对气候变化目标

## 绿色运营 合规先行

公司始终将环境合规作为经营发展的刚性底线，严格恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国循环经济促进法》等国家及业务所在地生态环境保护、污染防治、资源循环利用相关法律法规、标准规范与监管要求，将污染物排放管控、废弃物管理纳入合规管理核心范畴，确保各项经营与业务活动全面符合环境合规标准。

公司以ISO 14001环境管理体系国际标准为核心框架，结合自身软件与信息技术服务的低环境影响运营属性，建立并持续有效运行系统化环境管理体系，且该体系已通过权威第三方机构认证。围绕体系核心要求，公司全面识别经营与业务活动中的环境因素与合规风险，重点聚焦办公场景污染物排放、固体废弃物分类处置两大核心管控环节，制定针对性管控措施：针对办公生活污水等低负荷污染物，严格落实源头管控与规范排放要求，确保全面符合属地排放标准；针对办



公司ISO 14001认证证书

公生活垃圾、废弃电子电器设备、废打印耗材等各类废弃物，建立“分类投放-规范收运-合规处置-循环利用”的全流程管理机制，严控环境风险。同时，公司依托PDCA循环持续迭代优化管理机制，不断提升环境管理的规范化、系统化水平，保障环境合规管理全流程闭环、执行有效。

报告期内，公司未发生任何突发重大环境事件，未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

## 节约资源 高效用能

浪潮软件严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国水法》《城市节约用水管理规定》等能源与水资源领域法律法规、标准规范及监管要求，紧密贴合软件与信息技术服务行业轻资产、办公场景集中的资源消耗特征与自身业务属性，构建能源及水资源管控体系，以严控资源消耗总量、持续提升资源利用效率为核心目标，聚焦核心用能用水场景落地全流程管控举措，稳步推动自身运营的绿色可持续发展。

公司以绿色办公为核心抓手，统筹基础建设、日常运营、园区管理、资源节约全维度，全面倡导绿色低碳的办公与生活方式，围绕办公全场景落地系列节能与节水举措，切实降低运营环节的资源消耗与环境影响。

### 全流程无纸化办公

- ▶ 依托自身信息技术优势，搭建电子化、网络化全流程办公体系，全面覆盖公文流转、审批管理、业务协同等核心办公场景，从源头减少办公纸张消耗，实现无纸化办公。

### 精细化办公用电管控

- ▶ 建立标准化用电管理机制，严格执行空调温度管控标准，夏季设置不低于 26°C、冬季不高于 20°C；落实办公设备用电闭环管理，要求员工下班时关闭空调、电脑、饮水机、打印机等非必要设备电源，杜绝待机能耗，最大限度降低电力消耗。

### 常态化水资源节约管理

- ▶ 强化用水全流程管控，常态化开展用水设备日常巡检与维护，及时排查并杜绝跑冒滴漏现象；全面普及节水理念，引导员工养成随手关闭水龙头等良好用水习惯，严控水资源浪费。

### 增强员工环保意识

- ▶ 公司高度重视绿色发展理念的全员宣贯落地，持续开展节能降耗、绿色环保相关主题宣传与培训活动，引导员工自觉践行绿色低碳的办公与生活方式。报告期内，公司节能宣传活动累计参与员工超 1,000 人次，实现了绿色发展理念的深度渗透。

### 公司组织开展节约用电专项行动

为积极响应节能减排号召、推动绿色办公理念落地，2025年9月，公司组织开展节约用电专项行动。本次活动通过邮件温馨提示、设置楼层管理员等多项举措，引导员工养成节能降耗的良好习惯。600余名员工积极参与，在日常工作中自觉做到人走灯灭、设备关机。通过倡议行动，公司有效降低日常电力消耗，减少办公运营成本，以实际行动践行绿色发展理念。

### 案例

# SDG

## 同心共进 构建责任生态

公司坚持以人为本，重视员工发展与权益保障，积极履行社会责任，深化公益参与与社会协同。通过构建多方共赢的责任生态体系，推动企业与员工、社会实现共同成长。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



## 规范用工 保障权益

浪潮软件严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立规范的人力资源管理体系，通过完善治理架构、健全制度体系和畅通沟通渠道，持续保障员工合法权益，促进企业与员工共同发展。

### 招聘与用工合规管理

公司建立规范的员工雇佣治理架构，由决策层、管理层、执行层和监督保障层共同构成，明确各层级职责分工，保障人力资源管理体系有效落实。

层级	职位/机构	主要职责
决策层	董事会及总经理	审议人力资源战略规划、薪酬总额预算及重大人事制度
管理层	分管副总经理、人力资源部	统筹招聘配置、薪酬福利、绩效管理、培训发展及员工关系管理
执行层	各用人部门负责人	负责员工日常管理、绩效评价及岗位培养
监督保障层	工会及职工代表	监督用工合规性，参与涉及员工权益制度制定并维护员工合法权益

公司建立规范的招聘与用工管理制度，明确招聘流程和用工管理要求。公司依据《浪潮软件股份有限公司招聘管理规范》《浪潮软件股份有限公司劳动合同管理办法（试行）》开展招聘与劳动合同管理工作，通过公开招聘、笔试面试、录用审批等流程，确保招聘录用过程公平、透明、合规。

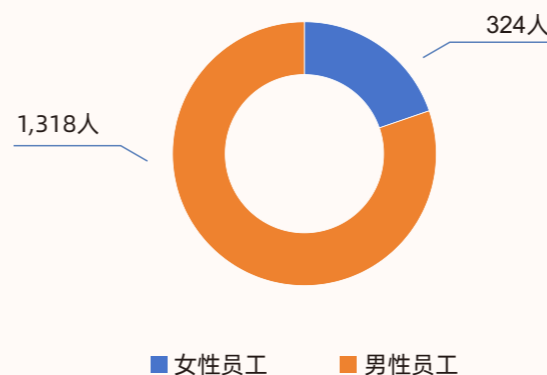
公司坚持平等就业、多元包容的原则，在招聘、培训、晋升、薪酬及解聘等所有雇佣环节不因性别、年龄、民族、宗教信仰等因素歧视任何员工及应聘者，致力于营造公平、尊重、无偏见的工作环境，并对任何形式的歧视、骚扰、霸凌行为采取零容忍态度，一经查实将依法依规严肃处理。

同时，公司严格落实国家关于禁止童工与强迫劳动的相关规定，明确禁止招用未满16周岁的未成年人，并确保所有劳动关系均建立在自愿基础之上，切实保障劳动者合法权益。

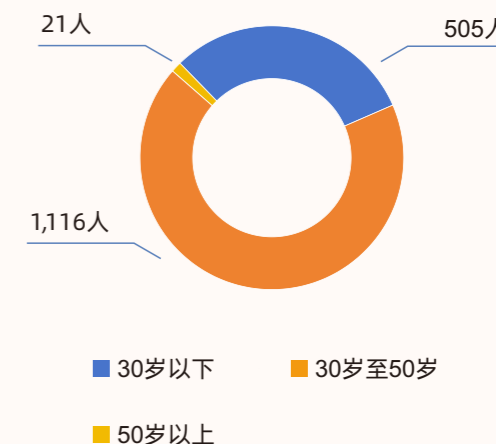
#### 关键绩效

员工人数  
**1,642**人

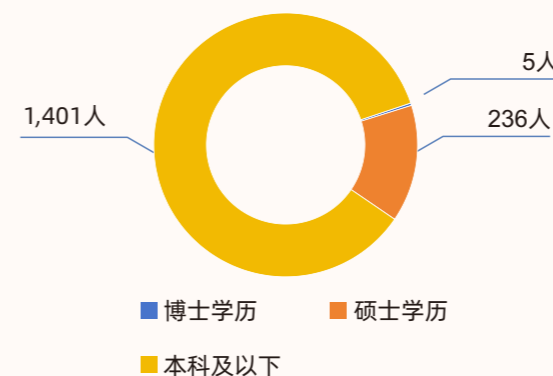
按性别划分



按年龄划分



按学历划分



按岗位划分

销售人员 **236**人  
技术人员 **1,306**人  
财务人员 **17**人  
行政人员 **83**人

#### 关键绩效

女性管理人员  
**30**人

新进员工  
**116**人

校园招聘  
**38**人

残障人士雇佣  
**15**人

员工流动率<sup>1</sup>  
**8%**

社保缴纳率  
**100%**

<sup>1</sup>统计主动离职的员工比率

## 薪酬福利与权益保障

公司建立党委领导、人力资源部主导、工会协同、职工参与、分级审批的薪酬福利管理机制，通过制度制定、职工代表大会审议等程序，保障员工薪酬福利政策的规范实施。公司建立完善的薪酬福利管理制度体系，通过《浪潮软件股份有限公司薪酬管理办法（试行）》《浪潮软件股份有限公司津贴补贴、福利管理办法（试行）》《浪潮软件股份有限公司绩效考核管理办法》等制度，对薪酬结构、绩效评价、激励机制与福利管理进行规范。

公司通过岗位价值评估，科学设置岗位等级，形成与岗位价值相匹配的薪酬体系，并结合外部市场对标合理确定薪酬水平。同时建立薪酬与绩效评价、职务职级相联动管理机制，对薪酬构成、薪酬调整及薪酬支付等事项进行规范管理，进一步增强对关键人才的吸引力和激励作用。

在绩效管理方面，公司结合业务部门战略定位和业务发展阶段设置差异化考核指标，并将考核结果与薪酬核算、评优奖励等挂钩，根据员工岗位类别实施差异化考核方式，持续激发员工积极性和组织活力。考核结果批复后，上级管理者与被考核人进行绩效面谈与绩效辅导，并制定改进计划，帮助员工加快成长。员工对考核结果有异议的，可在收到考核结果3个工作日内，向上级管理者或单位人力资源部申请复核、申诉，相关部门于7个工作日内给予反馈，建立有序的绩效沟通渠道。

### 员工福利项目与保障机制

- ▶ 依法为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金，保障基本权益
- ▶ 建立补充医疗保险体系，配置重大疾病保险、意外保险并开展年度健康体检
- ▶ 落实带薪休假制度，保障员工依法享有年休假及婚假、产假、陪产假等假期
- ▶ 提供租房补贴、购房支持等住房福利，缓解员工居住压力
- ▶ 发放节日慰问及生日关怀福利，增强员工归属感
- ▶ 提供餐补、防暑降温补贴等日常关怀措施，改善员工工作与生活体验

### 关键绩效

员工社保缴纳率 **100%**

员工福利覆盖率 **100%**

## 员工关怀与活动

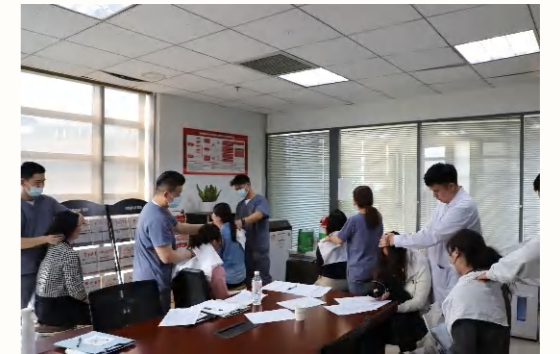
公司持续加强对女职工合法权益的保护，严格落实相关法律法规，坚持同工同酬与公平就业原则，依法为女职工提供生育保险、产假及相关福利保障。同时，公司结合员工实际需求，完善孕期、哺乳期等特殊阶段的关怀措施，营造更加友好、包容的工作环境；并通过开展妇女节等主题关爱活动，关注女职工身心健康与职业发展需求。

### 关键绩效

绩效考核覆盖员工 **100%**

### “筑梦新时代巾帼绽芳华”三八妇女节活动

公司工会围绕女职工身心健康需求，组织开展中医颈肩推拿关爱活动，面向女职工提供现场理疗服务。活动在公司内部开展，由专业人员提供针对性放松与调理服务，有效缓解长期伏案工作带来的身体不适。通过本次活动，公司进一步关注女职工健康状况，提升员工关怀的针对性与实际效果，增强女职工的获得感与归属感。



三八妇女节活动现场

公司通过工会建立困难员工帮扶机制，依托“数字工会”困难职工帮扶平台开展帮扶工作，形成“一会受理、协同办理”工作机制，为员工提供多层次权益保障。

### 关键绩效

困难员工帮扶人数

**9**人

员工关爱帮扶资金投入

**5.75**万元

公司积极营造健康、活跃的企业文化氛围，围绕员工身心发展需求，组织开展多样化文体活动与团队建设活动，鼓励员工在工作之余参与体育锻炼与兴趣培养。通过持续开展员工活动，公司有效促进员工之间的交流互动，增强团队凝聚力，推动员工实现工作与生活的平衡发展。

### 组织参与足球联赛，增强团队凝聚力

2025年，公司组织员工参加浪潮集团男子七人制足球联赛，参赛人员来自公司各部门。赛事分阶段开展，公司积极备赛并参与小组赛及淘汰赛。通过团队协作与竞技交流，员工在比赛过程中增进了沟通与配合，丰富了业余文化生活。活动有效促进了跨部门互动，提升了团队凝聚力与员工参与感。



2025年足球比赛

### 案例

### 案例

## 员工沟通与申诉机制

浪潮软件建立员工民主管理与沟通机制，通过制度化渠道保障员工参与企业管理和表达诉求的权利。公司依托职工代表大会、合理化建议机制、内部沟通会议及员工申诉渠道等多种方式，畅通员工意见反馈与沟通路径，鼓励员工围绕公司发展和经营管理提出意见建议，推动形成公开、透明的沟通环境。

合理化  
建议渠道

➤ 建立多层次、多渠道的合理化建议征集机制，如日常沟通渠道，专项建议征集、座谈会、工会渠道等

民主监督  
及参与

➤ 通过多种形式保障员工民主权利，如职工代表大会、集体协商、规章制度民主程序等

员工申诉  
与反馈

➤ 对员工申诉实行“受理-调查-反馈-改进”闭环管理，确保员工诉求件件有落实、事事有回音，可通过直接上级、人力资源部、工会、专用申诉邮箱等渠道反馈

民主管理与沟通渠道

浪潮软件持续加强员工权益保障相关培训，通过制度宣贯与专题培训相结合的方式，提升员工及管理人员对劳动用工制度的理解与执行能力。报告期内，公司围绕劳动合同管理、考勤制度执行及违规违纪风险防范等重点内容开展专项培训，推动相关制度在日常管理中的有效落实，进一步规范用工管理，提升员工对自身权利与义务的认知水平，营造规范、有序的工作环境。

开展劳动合同管理培训，提升用工合规水平

案例

2025年，公司人力资源部联合法务部门组织开展劳动合同管理专题培训。培训面向新入职员工及各部门负责人，重点讲解合同签订流程、试用期规定、薪酬结构说明以及合同变更、续签和解除的相关要求，并对管理人员开展用工合规专项培训，强化依法用工意识。通过培训，新员工在入职阶段即可全面了解劳动合同相关权利与义务，报告期内新员工劳动合同培训覆盖率达到100%，进一步夯实了公司规范用工和员工权益保障基础。



劳动合同管理专题培训

### 开展考勤管理培训，规范工时与休假管理

### 案例

2025年，公司组织开展考勤管理制度专题培训，通过全员宣贯和专题讲解相结合的方式，对标准工时制度、加班审批流程及各类假期申请条件进行系统说明。同时，公司针对相关岗位人员开展考勤管理培训，提升考勤记录和管理规范性与准确性。通过持续培训与制度宣贯，员工对考勤制度和休假权益的认知进一步提升，报告期内员工考勤异议处理满意度达到95%以上，有效保障了员工休息休假权益。



考勤管理培训

### 关键绩效

工会召开次数

**2**次

工会覆盖率

**100%**

职代会召开次数

**1**次

职代会覆盖率

**4.40%**

职代会议案通过数量

**1**个

集体协议签订率

**100%**

## 人才强企 赋能成长

浪潮软件建立科学完善的员工职位体系，根据业务特点和岗位职责构建多序列发展通道，为员工提供清晰的职业发展路径与成长空间。公司通过明确岗位类别、职责定位及职级发展路径，使不同类型人才均能够在适合自身的发展通道中持续成长。

职位序列	岗位类别	主要岗位方向
专业技术序列	研发岗	需求分析、软件开发、架构设计
	实施岗	技术支持、项目交付
	技术岗	运维、软件测试
	售前岗	售前支持、方案咨询
	销售岗	产品销售、客户销售
管理序列	营销岗	产品营销、市场推广、品牌推广、渠道推进
	职能岗	综合管理、人力资源、财务运营、审计、法务合规等
技能序列	技工岗	生产、仓储、品管、电工、维修等

## 员工晋升与职业发展机制

浪潮软件建立公开透明的员工晋升与选拔机制，通过多维度职业通道与规范化评审流程，为员工提供公平的发展机会，实现员工成长与企业发展协同推进。



晋升发展机制

公司建立管理序列与专业技术序列并行的职业发展通道，并通过明确晋升标准和规范评审流程，保障晋升机制公开、公平、透明。

### 双通道职业发展体系

公司建立管理序列与专业技术序列并行的发展路径，为不同类型员工提供多元职业发展方向。员工可根据自身能力与职业规划，在管理岗位与专业技术岗位之间选择适合的发展路径。

### 晋升评价标准

公司以绩效、能力与发展潜力为核心评价维度，综合评估员工岗位胜任力与成长空间，确保晋升决策的科学性与客观性。

### 规范化晋升流程

申请→审核→评审→答辩→公示  
公司设立由管理层与专家组成的晋升评审委员会，通过结构化评审与公开公示机制，保障评审过程的透明与

报告期内，公司根据业务发展战略持续优化岗位设置，并定期开展职级晋升评审，保持内部晋升通道畅通，推动员工职业发展。

### 报告期内

公司开展职级晋升评审

2次

在员工选拔与人才培养方面，公司坚持内部培养与梯队建设相结合，通过内部竞聘与多维度评估机制，为员工提供更多发展机会，并持续完善关键岗位人才储备体系。

### 内部优先选拔

关键岗位出现空缺时优先面向内部员工竞聘，为员工提供更多职业发展机会。

### 多维度评估机制

通过360度评估、专业技能测评及情景模拟等方式，对候选人能力进行综合评估。

### 关键岗位人才梯队

建立关键岗位后备人才库，对高潜人才进行持续跟踪与培养。

### 多元培养方式

通过轮岗锻炼、专项培养等方式提升员工综合能力，为关键岗位持续输送后备人才。

## 员工培训课程体系

浪潮软件秉持“赋能员工、驱动业务”的培训理念，构建覆盖全员、全过程、多维度的培训管理体系。公司以人才发展战略为导向，通过培训需求调研、培训计划制定、组织实施、效果评估及经费保障等环节形成闭环管理机制，为员工提供系统化学习与成长机会。

在培训内容设计上，公司结合岗位序列与职业发展阶段，构建文化融入、通用素养、专业技能和领导力发展四大课程模块，形成矩阵式培训课程体系。

培训类别	培养目标	适用对象	主要课程内容
新员工入职培训	帮助新员工快速了解企业文化和制度规范，完成角色转变	新入职员工	企业文化与公司概况、组织架构与规章制度、职场礼仪、信息安全与职业素养
通用技能培训	提升员工通用职业能力与工作效率	全体员工	办公软件应用、公文写作与汇报技巧、时间管理、沟通协作、商务礼仪
专业技能培训	强化岗位专业能力，支撑业务发展	各专业序列员工	技术开发、系统架构设计、质量测试、项目管理、市场策略、客户管理等
领导力发展培训	提升管理团队战略思维与组织管理能力	各级管理者及后备干部	团队管理、战略解码、组织变革、跨部门协同、商业模式创新

为确保培训课程与岗位需求保持同步，公司建立课程动态优化机制，通过年度培训需求调研识别员工能力提升方向，并结合公司战略重点确定课程开发优先级。同时，公司鼓励内部专家开发实战案例课程，并引入外部专业机构课程与技术认证资源，不断丰富课程体系。针对技术类课程，公司实施“年度更新、季度优化”的迭代机制，持续提升培训内容的专业性与时效性。

在培训组织方式上，公司采取“线上+线下”“内训+外训”“在岗+脱产”相结合的多元化学习模式。依托在线学习平台开展视频课程与直播培训，同时通过技术沙龙、案例复盘、“师带徒”等方式加强实践型学习，并通过外部培训与专业认证不断引入行业前沿知识。

### 关键绩效

员工培训覆盖率 **100%**

## 管理能力培训

公司将管理人才培养作为推动战略落地的重要支撑，分层分类开展管理能力培训，持续提升管理团队的战略思维、团队领导力与执行能力。公司围绕不同层级管理者的能力需求设计差异化培养项目，形成覆盖基层至高层管理者的梯度化培养体系。

培养层级	培养对象	培养重点
基层管理者	储备干部、项目经理	团队管理能力、任务执行能力
中层管理者	部门经理、项目总监、技术负责人	跨部门协同、团队建设、战略解码
高层管理者	事业部总经理及以上管理人员	战略思维、组织变革能力、领导力

## 职业技能培训

公司围绕岗位能力需求开展职业技能培训，重点提升员工专业能力与岗位胜任水平。培训内容紧密结合业务发展方向，通过线上学习、集中培训及实操演练等多种方式组织实施。

报告期内，公司职业技能培训实现员工100%覆盖，在技术研发、营销服务及项目管理等领域持续强化员工专业能力。通过系统化培训，员工在AIGC应用等前沿技术领域的技术能力进一步提升，项目交付质量和客户满意度稳步提高。

## 安全守护 健康同行

浪潮软件高度重视员工职业健康与生命安全，持续完善职业健康与安全管理体系，推动安全管理制度化、规范化运行，为员工营造安全、健康的工作环境。

## 健全安全管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《山东省安全生产条例》等法律法规，制定《浪潮软件股份有限公司安全生产管理制度汇编》《浪潮软件股份有限公司安全操作规程》等制度文件，系统规范安全生产责任落实、操作管理及风险防控要求。同时，公司建立安全生产责任落实机制，通过签订安全生产责任书，将安全责任逐级落实到各部门及相关岗位，形成层层负责、协同推进的安全管理格局。公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并持续按照体系标准开展安全管理和风险控制工作，不断提升职业健康与安全管理水平。通过开展日常巡检、设备维护及隐患排查等工作，公司持续强化风险防控能力，切实保障员工生命健康与生产运营安全。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证

## 推进安全文化建设

公司持续推进安全生产文化建设，通过安全生产专题培训、安全生产月、消防宣传月等活动加强员工安全教育，并利用公司内网、邮件及电子屏等渠道开展安全知识宣传。通过多种形式普及消防安全、生产安全和应急处置知识，提升员工安全意识和风险防范能力，营造全员参与的安全文化氛围。

### 开展“开工第一课”安全培训 强化安全责任意识

案例

2025年2月，公司组织开展“开工第一课”安全培训，课程围绕节后复工安全管理、岗位安全职责及典型事故案例进行讲解与分析，引导员工强化安全意识和风险防范意识。通过本次培训，公司进一步夯实了复工复产安全管理基础，为全年安全生产工作有序开展提供保障。



“开工第一课”安全培训

## 强化风险防控与应急管理

公司持续开展安全隐患排查，建立安全生产风险管控机制，重点加强园区安全、办公安全及重点区域安全管理，及时整改和消除潜在风险。同时，公司制定并完善《浪潮软件股份有限公司生产安全事故应急救援预案》，成立生产安全事故应急救援领导小组，明确应急响应职责与处置流程，并通过应急培训和演练不断提升突发事件处置能力。

### 开展节前安全检查 排查重点区域风险隐患

案例

2025年10月，公司组织开展节前安全专项检查，检查组对办公区域、重点设备及公共空间等重点点位进行全面排查，重点检查安全设施运行情况及潜在风险隐患，并对发现的问题及时提出整改要求。通过节前安全检查，公司进一步强化了安全管理措施，保障节日期间办公环境安全稳定。



节前安全专项检查

## 加强消防安全管理

公司建立完善《浪潮软件股份有限公司消防安全制度汇编》等消防安全管理制度，涵盖消防巡查、设施维护、应急疏散及消防演练等内容，推动消防安全管理常态化运行，持续提升企业整体安全管理水平。

### 开展消防应急演练 提升突发事件处置能力

案例

2025年8月，公司组织开展消防应急演练活动，模拟办公区域突发火情，设置火情报警、人员疏散等环节，员工按照既定应急流程迅速响应、有序撤离，顺利完成各项演练科目。通过本次演练，公司进一步检验了应急预案的可操作性，提升了员工在突发情况下的应急处置能力和自救互救意识。



### 2025年 安全管理 目标

- 全年安全责任事故（如火灾）为零
- 不发生影响安全生产的重要设备事故
- 主要负责人、安全管理人员、特种作业人员持证上岗率100%
- 全员安全教育合格率100%
- 事故隐患整改率为100%
- 外租、外包场所安全管理协议签订率100%
- 突发事件及时上报率100%
- 不发生有社会影响的安全事件

### 关键绩效

安全检查覆盖率

100%

安全事故发生数（员工）

0次

人均培训总时长

8小时

职业健康与安全培训覆盖率

100%

安全生产应急演练次数

3场

## 回馈社会 共创价值

浪潮软件积极履行企业社会责任，持续关注社会公共需求，围绕教育支持、志愿服务、社区共建等领域开展多种形式的公益活动。公司鼓励员工积极参与志愿服务，通过组织开展“爱心一日捐”、集体无偿献血等公益活动，并结合捐赠支持和社会协作等方式回馈社会，推动企业发展成果与社会共享。通过持续开展公益实践，公司不断强化与社会的良性互动，积极为社会发展贡献力量。



## 附录

## 关键绩效表

## 经济绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
营业总收入	亿元	25.53	18.70	11.55
研发投入	万元	31,197.85	29,243.21	27,738.04
研发人员数量	人	714	688	682
省部级研发平台	个	4	7	8
累计专利授权	项	/	/	201
累计发明专利	项	/	/	196
累计软件著作权	项	/	/	696

## 环境绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
公司环境污染事故	件	0	0	0
环境相关投诉事件	件	0	0	0

## 社会绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
客户满意度	%	98.23	98.63	97.43
客户问卷调查有效发放份数	份	266	159	147
客户投诉响应培训次数	次	8	9	11
客户投诉响应培训总时长	小时	8	9	11
客户投诉响应培训参与人次	人次	500	550	700

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工总数	人	1,575	1,603	1,642
女性员工人数	人	/	317	324
女性管理者人数	人	/	29	30
管理层中女性人数比例	%	/	14	14
少数民族员工人数	人	/	25	25
来自少数民族管理者人数	人	/	4	4
残疾人雇佣比例	%	/	1	1
工会入会人数占比	%	/	100	100
吸纳就业人数	人	/	101	116
劳动合同签订率	%	100	100	100
社保覆盖率	%	100	100	100
经济合同法律审核率	%	100	100	100
享受产假员工人数	人	22	28	93
产假后返岗率	%	100	100	100
享受育儿假员工人数	人	130	162	179
育儿假后返岗率	%	100	100	100
年人均带薪年休假	天	7.58	7.92	7.95
员工培训覆盖率	%	87	100	100
员工培训投入	万元	23.4	32.6	18.1
员工培训场次	场次	117	163	107
员工培训总时长	小时	468	652	421

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工培训总人数	人	827	983	1,053
员工培训总人次	人次	2,481	3,932	4,202
质量文化培训次数	次	37	38	40
质量文化培训总时长	小时	37	38	40
质量文化培训人次	人次	1,500	1,500	1,500
员工满意度	%	100	100	100
员工流失率	%	/	5	8
安全培训投入	万元	1.34	1.46	0.92
员工体检比例	%	84.49	91.2	98.96
员工体检支出	万元	57.07	76.21	88.99
重大人身伤亡事故	次	0	0	0
重大设备事故	次	0	0	0
零事故企业数量	个	3	3	3
职业伤害保险覆盖率	%	100	100	100
应急演练次数	次	2	2	3
困难员工帮扶人数	人	/	5	9

### 合规管理绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
股东会召开次数	次	5	5	4
董事会召开次数	次	9	8	9
党委会召开次数	次	26	37	39

指标	单位	2023年	2024年	2025年
反腐败培训时长	小时	/	35	50
反腐败培训次数	次	/	10	15
定期信息披露报告	份	4	4	4
临时信息披露报告	份	68	52	66
信息安全培训次数	次	4	4	3
信息安全培训参与人数	人	1,575	1,603	1,362
守法合规培训次数	次	40余次	50余次	70余次
守法合规培训参与人数	人	1,575	1,603	1,794
合同法律审核率	%	100	100	100
采购合同签订及时率	%	100	100	100

### 采购绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
合格供应商	个	926	1,250	1,648
本地供应商数量	个	234	320	427
本地供应商占比	%	25.27	25.60	25.91
向当地供应商采购支出占比	%	10.49	14.44	10.18
报告期内审查供应商	个	461	487	534
开展绩效考核供应商	个	461	487	534

## 指标索引表

报告目录		可持续发展报告标准 (GRI Standards-2021)	中国企业可持续发展 报告指南 (CASS- ESG6.0)	上海证券交易所上市公司 自律监管指引第14号—— 可持续发展报告 (试行) <sup>2</sup>
关于本报告		2-1,2-2,2-3	P1	-
董事长致辞		-	P2	-
走进浪潮软件		2-1,2-9,2-10	P3	-
可持续发展管理		2-12,2-29,3-1,3-2	G1.1,G1.2,G1.3	利益相关方沟通
筑牢根基 坚持规范运营	党建领航 凝心铸魂	2-9,2-10,2-25, 205-2,205-3	G1.1,G1.2,G2.1,G2.2	尽职调查,反商业贿赂 及反贪污,反不正当竞争
	规范治理 提质增效			
	风控筑防 稳健运行			
	廉洁从业 守正清源			
	投关赋能 共享价值			
创新引擎 锻造核心竞争力	科技强基 创新突破	2-6,2-9,2-10, 204-1,205-2, 417-1	S2.1,S3.1,S3.2, S3.3,S3.4	创新驱动,供应链安全, 产品和服务安全与质量, 数据安全与客户隐私保护
	数智化赋能产业升级			
	行业协同共建产业生态			
	知产护航 价值沉淀			
	品质筑优 精益交付			
	服务增值 客户至上			
	信息护航 稳健运行			

报告目录		可持续发展报告标准 (GRI Standards-2021)	中国企业可持续发展 报告指南 (CASS- ESG6.0)	上海证券交易所上市公司 自律监管指引第14号—— 可持续发展报告 (试行) <sup>2</sup>
绿色发展 赋能低碳未来	应对气候 低碳行动	2-9,2-10,204-1, 302-1,303-3,306-1, 417-1	E1.1,E2.1,E2.2, E2.3,E2.4,E3.1, E3.2,E3.3	应对气候变化,污染物排放, 废弃物处理,环境合规管理, 能源利用,水资源利用,循环 经济
	绿色运营 合规先行			
	节约资源 高效用能			
同心共进 构建责任生态	规范用工 保障权益	2-7,2-9,2-19,401-1, 401-2,401-3,403-1, 403-2,403-3,403-5, 403-6,403-7,403-8, 403-9,404-1,404-2, 404-3,405-1,405-2, 413-1	S1.1,S1.2,S4.1, S4.2,S4.3	乡村振兴,社会贡献,员工
	人才强企 赋能成长			
	安全守护 健康同行			
	回馈社会 共创价值			
附录	关键绩效表		A2	-
	指标索引表		A3	-
	意见反馈表		A6	-

<sup>2</sup>公司基于业务范围及运营实际,对相关议题的重要性进行评估。报告期内,公司经营活动未涉及对生态系统及生物多样性产生重大影响,亦未涉及科技伦理相关事项;同时,公司应付账款(含应付票据)规模未达到相关披露标准,且不存在逾期未支付中小企业款项并被纳入国家企业信用信息公示系统公示的情形。因此,未对“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”“平等对待中小企业”议题进行专项披露。

## 意见反馈表

非常感谢您关注《浪潮软件股份有限公司2025年度可持续发展报告》。如您有宝贵意见或建议，请及时反馈我们，以便我们对报告进行持续改进。



地址：山东省济南市高新区浪潮路1036号

电话：0531-85105606

邮箱：600756@inspur.com

- 政府及监管机构     股东及投资者     员工  
 客户及合作伙伴     供应商     社区及公众

选择性问题：

1. 您对本报告文字表述、设计排版等满意吗？  
是  否  一般
2. 您认为本报告是否客观反映了浪潮软件在环境方面的表现？  
是  否  一般
3. 您认为本报告是否客观反映了浪潮软件在社会方面的表现？  
是  否  一般
4. 您认为本报告是否客观反映了浪潮软件在治理方面的表现？  
是  否  一般
5. 您在报告中是否可以方便找出您所感兴趣的内容？  
是  否  一般
6. 您认为本报告的展现形式是否便于阅读？  
是  否  一般

开放性问题：

7. 您对本报告哪一章节最满意？
8. 您还想进一步了解哪些信息？
9. 您对我们ESG工作及ESG报告有何意见或建议？