



股票代码:600561

# 2025

## 江西长运股份有限公司 年度可持续发展报告



江西长运股份有限公司

公司官网:<http://www.jxcy.com.cn>

公司地址:南昌市红谷滩区平安西二街1号

# 目录

01	关于本报告
03	董事长致辞
05	走进公司
13	赣路连万里，长运惠民生

## 01 可持续发展治理

可持续发展目标与愿景	21
可持续发展治理	22
可持续发展风险管理	23
利益相关方沟通	26
重要性议题管理	27

## 02 规范治理，合规致远

党建引领	31
公司治理	35
合规治理	39
商业道德	41

## 03 安全为本，服务惠民

安全护航	45
用心服务	58
数字赋能	66
履责担当	67

## 04 同心聚力，践责共荣

员工权益	75
信息安全	81
供应协同	84

## 05 绿色运营，低碳共生

低碳治理	89
污染防治	93
绿色运营	95
资源利用	97

未来展望	103
报告后言	105

# 关于本报告

## 报告范围

本报告是江西长运股份有限公司（以下简称“江西长运”“公司”或“我们”）发布的第一份可持续发展报告，此前公司已披露十七份社会责任报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

## 时间范围

本报告所属时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”），与年报时间范围一致。为增强报告的对比性和前瞻性，部分内容会适当追溯以往年份或具有前瞻性描述，在所涉及处予以说明。

## 编制依据

- ▶ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- ▶ 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- ▶ 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- ▶ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）

## 数据说明

本报告使用数据来源于公司经营的原始数据、政府部门的公开数据、经审计的年度财务数据和内部相关统计报表等。报告的财务数据以人民币为单位，与经审计的年度财务报告保持一致。

## 释义说明

释义项	释义内容
江西长运、我们、公司	江西长运股份有限公司
景德镇长运	江西景德镇长运有限公司
吉安长运	江西吉安长运有限公司

释义项	释义内容
抚州长运	江西抚州长运有限公司
马鞍山长客	马鞍山长运客运有限责任公司
黄山长运	黄山长运有限公司
新余长运	江西新余长运有限公司
都市城际公交	江西都市城际公交有限公司
大通物流	江西长运大通物流有限公司
赣州方通	赣州方通客运股份有限公司
吉安公交	江西长运吉安公共交通有限责任公司
萍乡长运	江西萍乡长运有限公司
上饶汽运	上饶汽运集团有限公司
鄱阳长运	鄱阳县长途汽车运输有限公司
九江长运	江西九江长途汽车运输集团有限公司
鹰潭长运	江西鹰潭长运有限公司
新余公交	江西长运新余公共交通有限公司
鹰潭公交	江西长运鹰潭公共交通有限公司
婺源公交	婺源公共交通有限公司
恒达物流	景德镇恒达物流有限公司
商城分公司	江西长运股份有限公司商城分公司
昌荣实业	萍乡市永安昌荣实业有限公司

## 确认及批准

本报告于2026年4月16日经公司董事会审核批准，董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）或公司官网（<http://www.jxcy.com.cn>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

# 董事长致辞

2025年，是江西长运承压奋进，更是坚韧前行的一年。面对宏观环境的深刻变化与行业转型的诸多挑战，我们坚决融入国家战略发展全局，以初心助力乡村振兴，以匠心守安全，以责任筑根基，以创新谋突破，统筹推进各项工作，在变局中谋划公司发展动能，用绿色生态铺垫公司发展底色。



## 服务国家战略，以主动担当融入乡村振兴大局

公司扎实推进城乡公交扩容，深入推进农村客货邮融合发展，2025年度投入城乡客运一体化项目资金合计为3,805.44万元，惠及民生86万余人。九江长运下属的柴桑城运公司实现柴桑区城乡客运公车公营全覆盖；吉安公交新干分公司聚焦“一元菜农公交”专线服务，发班时间更适配菜农卖菜的“黄金时段”，打通菜农出行和农产品流通的“最后一公里”，2025年菜农公交专线累计运送菜农3.5万人次，运送农产品480余吨；上饶汽运依托“小件快运”业务发力乡村物流，将服务延伸至杨村、花林等偏远乡村。

## 安全至上，以专业和责任守护每一段旅程的安全与温度

公司坚守安全底线，加大安全投入，将安全生产责任压实到每一个岗位、每一个环节，以确保运营安全。2025年度公司投入安全生产费用4,258.94万元。公司强化全员安全培训，开展隐患排查，持续推进G-BOS智慧运营监控系统升级，通过车辆动态监控管理专项提升活动，安全预警次数显著降低，2025年度公司未发生较大及以上安全行车责任事故。

## 绿色发展，以转型变革绘就发展蓝图

公司积极响应国家“双碳”目标，将绿色理念践行于新能源客车采购与运营全周期。截至2025年末，公司共有营运新能源公交车3,090台，较上年增长2.39%，占营运公交车辆总数的85.74%。

公司通过员工培训提升全员环保意识，推广节能减排先进技术与经验，通过全流程的车辆维护保养工程，努力将营运对环境带来的影响减至最低。

## 场景拓展，以数智转型驱动精益运营

公司深化“赣悦行”出行平台建设，推动数字对业务赋能的有效应用，通过多源数据融合，构建业务、运营、成本管控的全流程管理，着力提升数智管理效能。

我们深耕“交通+”场景运营，围绕“勤、医、游、学、驳”等民生和文旅需求，打造特色场景线路。2025年，公司校园直通车业务覆盖江西44所高校、联动9个地市公司，开通校园返乡、返校、周末出行等线路600余条。上饶汽运与黄山长运携手滴滴出行，开通三清山至篁岭、德兴至三清山、望仙谷至景德镇、望仙谷至婺源、余干高铁站至白鹤洲、婺源高铁站至江岭、黄山(屯溪老街)至篁岭等景区专线，文旅融合场景效应逐步显现。

## 强化治理，以严谨规范保障行稳致远

公司始终将治理效能作为企业发展的基石。2025年，公司完善了治理架构，优化了权责清单，形成依法合规、权责清晰、运转高效的治理机制。公司强化合规管理与商业道德建设，完善内控矩阵，扎紧制度篱笆，构建全覆盖的廉洁风险防控体系。

公司主动将ESG理念融入服务产品、节能降耗、客户服务、供应商管理等环节，努力通过ESG实践，为公司的产品和服务增添新的价值内涵。

## 关爱员工成长，以社会责任践行国企担当

公司搭建多层次培训体系，落实劳动保护措施，关注员工身心健康。

公司组建志愿服务队，主动参与爱心送考，用实际行动传递长运人的温度。

公司注重与利益相关方的合作共赢，构建阳光采购、诚信合作的供应链生态。我们重视投资者关系管理，通过建立透明、诚信、双向的沟通机制，我们将资本市场的反馈转化为公司治理的优化动力，努力实现企业价值与股东回报的同频共振。

展望2026，我们将聚焦转型发展，围绕服务优化、融合协同、降本增效等关键领域，在变革中奋勇前行。

新的一年，我们将深入推进党建引领，以更严标准筑牢安全底线，以更实举措推进绿色发展，以更强动能推进数字赋能，以更优治理保障规范运行，着力培育传统道路运输企业的新质生产力，为实现“十五五”良好开局奠定坚实基础。

江西长运股份有限公司董事长

# 走进公司

## 公司介绍

江西长运股份有限公司于1993年4月3日以定向募集方式设立，于2002年7月16日在上海证券交易所上市，股票代码：600561，是中国资本市场中第一家以道路客运为主业的上市公司，被誉为“中国公路客运第一股”。公司主要从事道路客运、客运站点建设及维护运营、物流、汽车租赁和物业管理等业务。

江西长运自上市以来，紧紧把握道路运输行业集约化经营、规模化发展的趋势，先后成功与景德镇、吉安、黄山、马鞍山、新余、抚州、婺源、萍乡、上饶、鄱阳、鹰潭等多家当地客运公司达成合作，并投资组建了新余、吉安、鹰潭、婺源等地的公交公司。通过实施跨地区合作整合客运资源，形成了具有长运特色的合作共赢发展模式，同时也积累了丰富的同行业并购重组经验与人才。公司在扩张中兼顾规模和效益，在并购整合阶段，公司注意着力推进对合作企业管理体系、运营体系和文化建设的一体化协同，均取得良好整合成效。

江西长运作为江西省公路客运行业的龙头企业，截至2025年末，公司共运营客运站场77个，拥有建制车辆7,024台，营运班线1,350条，在江西省道路客运市场已形成规模优势、网络优势、集约化优势和一体化协同优势。多年来，江西长运一直致力于为人们的出行提供满意、温馨的全方位服务，在旅客中形成较广泛的品牌认知度和良好的品牌美誉度。

## 产业布局

“为人们的出行提供满意、温馨的全方位服务”

江西长运以道路旅客运输为核心，以道路货运与销售业务为两翼，构建了多元化的业务格局。

1,350+ 客运线路

6,604.19 万客运人次

7,024 台运营车辆

315 万“赣悦行”  
注册会员

## 全域客运

“赣悦行” | 城际客运 | 城乡客运 | 定制客运 | 公交运营 | 场站运营

江西长运深耕汽车客运服务领域30+年，已有1,350+客运路线投入运营，所运营的场站主要覆盖江西省9个地级市及安徽省黄山、马鞍山地区，全年实现客运量6,604.19万人次，周转量32.45亿公里，彰显企业实力和国企担当。同时，公司积极拓展以医养、景区、机场、学校、演唱会等场景式定制客运业务，深度开展站点巴士、旅游包车等创新业务，满足旅客个性化、多元化的出行需求，连续多年入选中国道路运输百强诚信企业。此外，公司自主搭建的一站式出行平台“赣悦行”注册会员达到315.53万人次，日均访问人数超1.79万人，实现居民出行全流程数字化、便利化，荣获“2025 道路运输行业优秀品牌”。



吉安“红绿”站点巴士



城乡公交



候鸟专线



鹰潭网约公交



南昌长途汽车西站

## 物流运输

公司道路货物运输业务涵盖普通货物运输、仓运信息、仓储配送、商品车零公里运输等多元场景，主要由子公司大通物流、景德镇长运、景德镇恒达、九江长运经营。

## 汽车服务

公司汽车服务业务主要涵盖轿车销售业务、维修服务，由二级子公司昌荣实业经营。

## 发展历程

### 1993-2002

- 1993年，江西长途汽车运输公司以定向募集方式设立
- 2002年7月16日，公司于上交所挂牌上市，证券名称：江西长运，股票代码600561

### 2003-2018

- 2006年，公司完成股权分置改革
- 2013年4月，公司向六名发行对象非公开发行5,134万股，发行价格为9.08元/股
- 2013年7月，公司控股股东江西长运集团整体划归南昌市国资委管理
- 2018年，收到南昌市人民政府办公厅《关于同意将江西长运集团有限公司划归南昌市政公用投资控股有限公司的批复》，将江西长运集团划归南昌市政公用投资控股有限责任公司（以下简称“市政集团”）管理

### 2019-2023

- 2020年，公司向市政集团非公开发行47,412,800股，募集资金总额2.35亿元
- 2021年，公司推出自主搭建一站式数字化出行平台“赣悦行”
- 2022年6月—2023年1月，按照南昌市人民政府指示，市政集团将持有的江西长运集团100%股权及江西长运16.67%股权划转至南昌市交通投资集团有限公司
- 2022年，公司试点客货邮融合发展取得新突破，九江长运、抚州长运、吉安吉安长运等多家子公司客货邮试点项目取得阶段性进展
- 2023年，江西长运“赣悦行”平台成功入选道路运输行业定制客运服务品牌

### 2024-2025

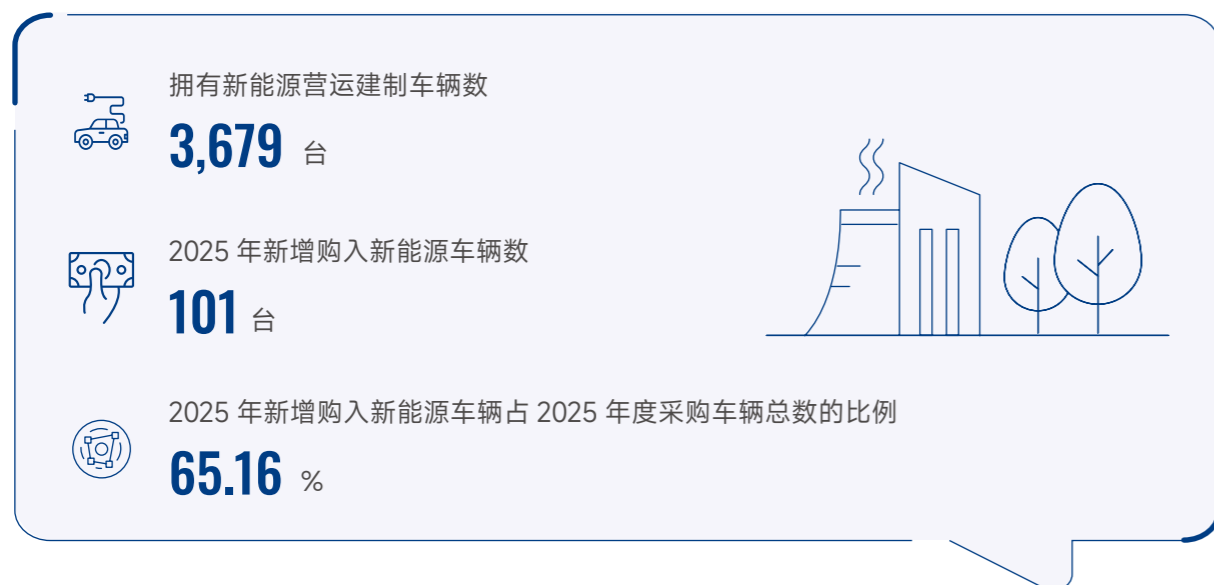
- 2024年7月，携手滴滴出行，开通江西省第一条南昌至景德镇“站点巴士”线路
- 2025年，江西长运“赣悦行”平台获得道路运输行业优秀品牌

# 2025 年度绩效

## 经济绩效



## 环境绩效



## 社会绩效



## 治理绩效



# 2025 所获荣誉



道路运输行业优秀文化品牌——“赣悦行”

中国道路运输协会



全国交通运输系统先进集体

人力资源社会保障部、交通运输部



先进党组织

南昌市国资委



中国道路运输百强诚信企业

中国道路运输协会



先进单位

中国道路运输协会



全国交通运输系统先进集体称号——“吉安公交22路井冈女子公交班组”

人力资源和社会保障部、交通运输部



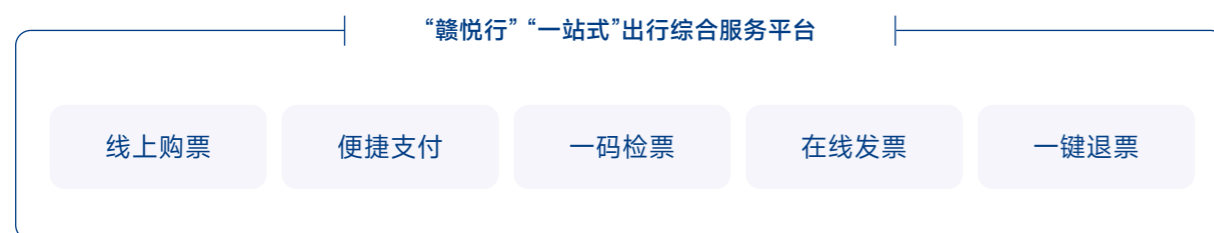
# 赣路连万里，长运惠民生

从赣江两岸到鄱湖之滨，从繁华都市到乡野村落，江西长运始终以“服务民生、连接美好”为初心，将线路织密赣鄱大地，把服务送到群众身边。多年来，公司深耕客运主业，拓展多元服务，用一条条畅通的线路、一次次暖心的护航，践行“赣路连万里，长运惠民生”的使命责任，成为江西人民出行时的坚实依靠。

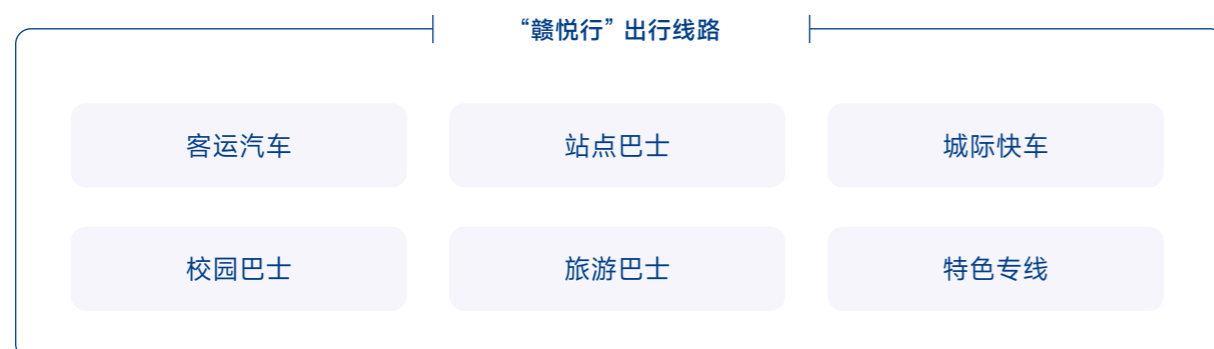
## “赣悦行”数字出行

数字化浪潮下，江西长运主动拥抱变革，打造“赣悦行”数字出行服务平台，让人民出行搭上“智慧快车”。

平台整合线上购票、在线支付、在线开票等多元服务，用户只需一键操作，就能轻松搞定从购票到乘车全流程。



平台深度打通公司旗下各单位营运线路资源，实现服务一体化整合，无论是校园直通车、景区直通车，还是城际公交等特色营运线路，均已接入平台体系，用户可在“赣悦行”上完成各类线路的查询、购票，真正实现“一网通办”的便捷出行体验。



此外，为进一步拉近与群众的距离，公司同步运营“赣悦行”微信公众号、微信视频号及抖音号，构建“内容+互动”传播矩阵，持续撰写并推送出行优惠福利、出行提醒、线路动态等实用内容，多篇推文点赞收藏量超千次，有效提升了服务触达效率与用户粘性，形成“百姓出行+企业发展”良性互动的多赢格局。

关键绩效		
已开通线上售票线路	已开通线上售票站点	2025 年“赣悦行”平台售票数
<b>779</b> 条	<b>497</b> 个	<b>313.32</b> 万张

## 定向护航畅行无忧

聚焦校园、景区等细分出行场景，江西长运以“定制化、专线化”服务为抓手，精准匹配群众出行需求，让出行便捷高效。

### 校园直通车

“开学季有专线接，放假时直达家”，江西长运深耕校园出行场景，开通覆盖全省多所高校、中小学的校园直通车，用专业服务为学子护航。

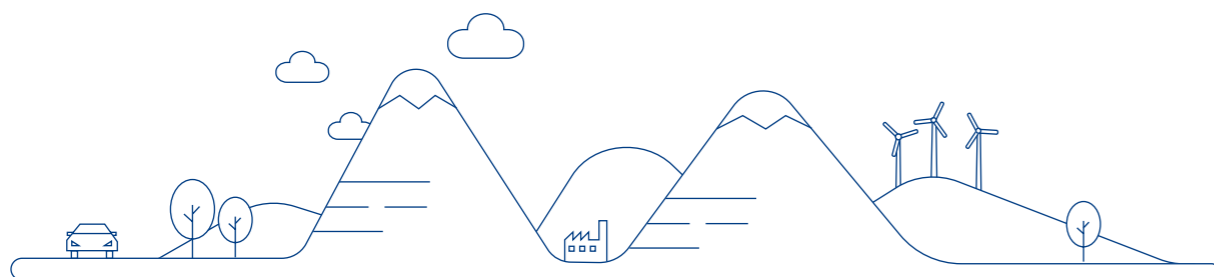
关键绩效		
已覆盖高校	已开通校园接驳线路	2025 年运送学子
<b>44</b> 所	<b>699</b> 条	<b>18</b> 万余人次





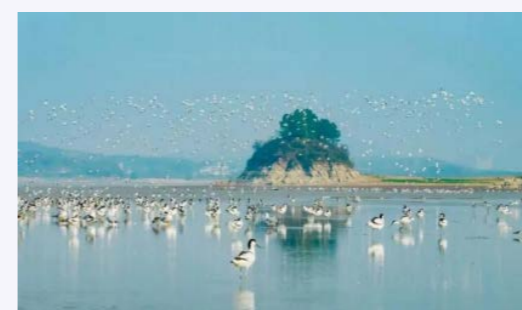
## 景区直通车

依托江西与安徽黄山的丰富旅游资源，江西长运以“赋能区域文旅发展、提升民生出行福祉”为核心导向，将交通基础设施优势与旅游资源开发需求深度对接，推动交通与旅游产业协同可持续发展，切实提升民众出行便捷度与文旅体验感，助力区域经济社会高质量发展。专线覆盖安徽黄山及江西武功山、庐山、井冈山、三清山、婺源、龙虎山等知名景区，实现“车站到景区”的无缝衔接，省去旅行中转奔波之苦。



### 案例 “烟云号之鹤影湖光”上饶汽运余干观鸟线

12月1日，余干高铁站至白鹤洲景区冬季观鸟班线“烟云号之鹤影湖光”首发仪式在余干高铁站广场隆重举行。白鹤洲景区作为全球最大的白鹤越冬地，每年冬季吸引8万~12万只候鸟在此越冬，拥有“湿地交织、万鸟栖居”的独特生态格局，“烟云号之鹤影湖光”班线运营周期将覆盖整个越冬候鸟观测期，在为旅客展示了鄱阳湖生态之美的同时，以安全、便捷、贴心的服务为旅客提供了一场沉浸式观鸟体验与舒适出行兼具的旅程，收获了旅客高度认可与青睐。上线首月，累计客流量2200余人次，高峰时段上座率85%，准点率达99.6%。



### 案例 “寻迹西汉盛世”都市城际公交海昏侯专线

为推动文旅融合、破解远郊景区交通难题，2025年6月21日，都市城际公交推出海昏侯景区直通车，构建“交通+文旅”新模式。海昏侯景区为汉代列侯国都城聚落遗址，出土万余件珍贵文物，获评多项考古殊荣。都市城际公交精准规划早中晚三个黄金时段，串联市区景点实现无缝衔接，车身融入汉文化元素打造“移动文化展厅”，并提供线上多渠道购票及全流程专属客服服务。



## ■ 城际公交便民出行

江西长运始终秉持“为人们的出行提供满意、温馨的全方位服务”的使命，不断优化城际通行网络，加密南昌与九江、上饶等各地市的班次密度，开通高频次城际快巴，让“跨城出行更便捷、更实惠、更暖心”。

### 关键绩效

已开通线路	已连通城市	2025 年运送旅客
<b>58</b> 条	<b>48</b> 座	<b>3,289.46</b> 万人次

### 案例 “城际公交 + 地铁” | 九江长运永修县城至南昌城际公交线路

2025年6月，九江长运永修公司正式投运永修县城至南昌汇贤大道地铁站的城际公交专线，该线路与南昌地铁1号线北延线实现同步启用，成功构筑起永修与南昌主城区间更为紧密的交通联结。专线沿途布设永修环城公交站、法治广场公交站及汇贤大道地铁站，永修市民可依托地铁网络快速通达南昌市区各处，不仅有效压缩了出行耗时，更减少了换乘烦琐、交通拥堵带来的出行困扰。



## ■ 打通城乡“最后一公里”

城乡融合发展的关键，在于畅通服务基层的“毛细血管”。江西长运将服务触角延伸至乡野村落，通过创新服务模式、开通特色专线，破解农村出行与物流难题，助力乡村振兴，让客运服务扎根基层“最后一公里”。

## 城乡客货邮融合

针对农村及偏远农村地区“出行难、物流慢、送货难、成本高”的问题，江西长运坚持创新“城乡客货邮融合”服务模式，依托城乡客运线路，将旅客运输与邮政快递结合。在乡镇设立客货邮综合服务站，村民可以通过客运车辆寄送包裹、收发快递。企业配备专用货厢，保障货物运输安全，同时优化运输流程，让农村群众享受到与城市同等便捷的物流服务。

## 菜农专线

为助力菜农增收、保障城市“菜篮子”供应，江西长运旗下子公司吉安公交新干分公司开通“菜农专线”，精准对接乡镇蔬菜种植基地与城市农贸市场。专线根据蔬菜采摘、上市时间，定制专属运输班次，确保菜农从菜园到菜市场各环节无缝衔接，实现精准互动、高效运行。2025年，吉安公交新干分公司“菜农公交”已运送菜农3.5万余人次，运送农产品、果蔬超过480吨。



凌晨五点，菜农排队乘吉安公交新干分公司菜农专线”

## ■ 春运护航

春运，关乎千万家庭团圆相聚。江西长运始终将保障春运旅客出行畅通、服务民生出行需求作为公司经营发展的首要使命，以“保畅通、保安全、保服务”为核心，构建全链条春运客运保障体系。

面对春运客流高峰与复杂天气挑战，公司建立健全韧性客运保障系统，全面提升公司上下应急处置与疏运保障能力。每年春运前，公司全面检修车辆，组织驾驶员开展安全培训，优化线路规划，增开热门线路加班班次，保障运力充足。在各大客运站，设立“春运便民服务站”，为旅客提供热水、姜茶、春联、急救药品等，安排志愿者引导购票、进站、换乘，为老弱病残孕等特殊旅客开辟绿色通道。

春节假期，江西长运以高度使命感筑牢春运服务防线。数千名干部职工坚持在岗、昼夜坚守，通过强化车辆安检、场站巡检、科学调度运力、畅通应急响应通道等举措，全力确保客运班线稳定运行、旅客出行安全有序、服务响应高效便捷，以责任担当织密春运出行安全屏障，用暖心服务传递民生温度，为人民群众欢度平安祥和的新春佳节提供坚实保障，以实际行动彰显国企服务大局、心系民生的初心使命。



# 01

## 可持续发展治理



江西长运立足道路客运主业，以安全舒适服务为社会责任基石，平衡经济效益与利益相关方诉求，怀感恩之心践行环境与社会可持续发展使命。

### 本章节目录

- 可持续发展目标与愿景
- 可持续发展治理
- 可持续发展风险管理
- 利益相关方沟通
- 重要性议题管理



## ■ 可持续发展目标与愿景

江西长运积极贯彻“绿色、低碳、环保”的可持续发展理念，并深度融入公司战略与日常经营管理实践，通过探索节能降耗新技术，构建道路运输绿色环保运营体系，致力于在环境、社会及治理（ESG）领域实现平衡与协调的发展。

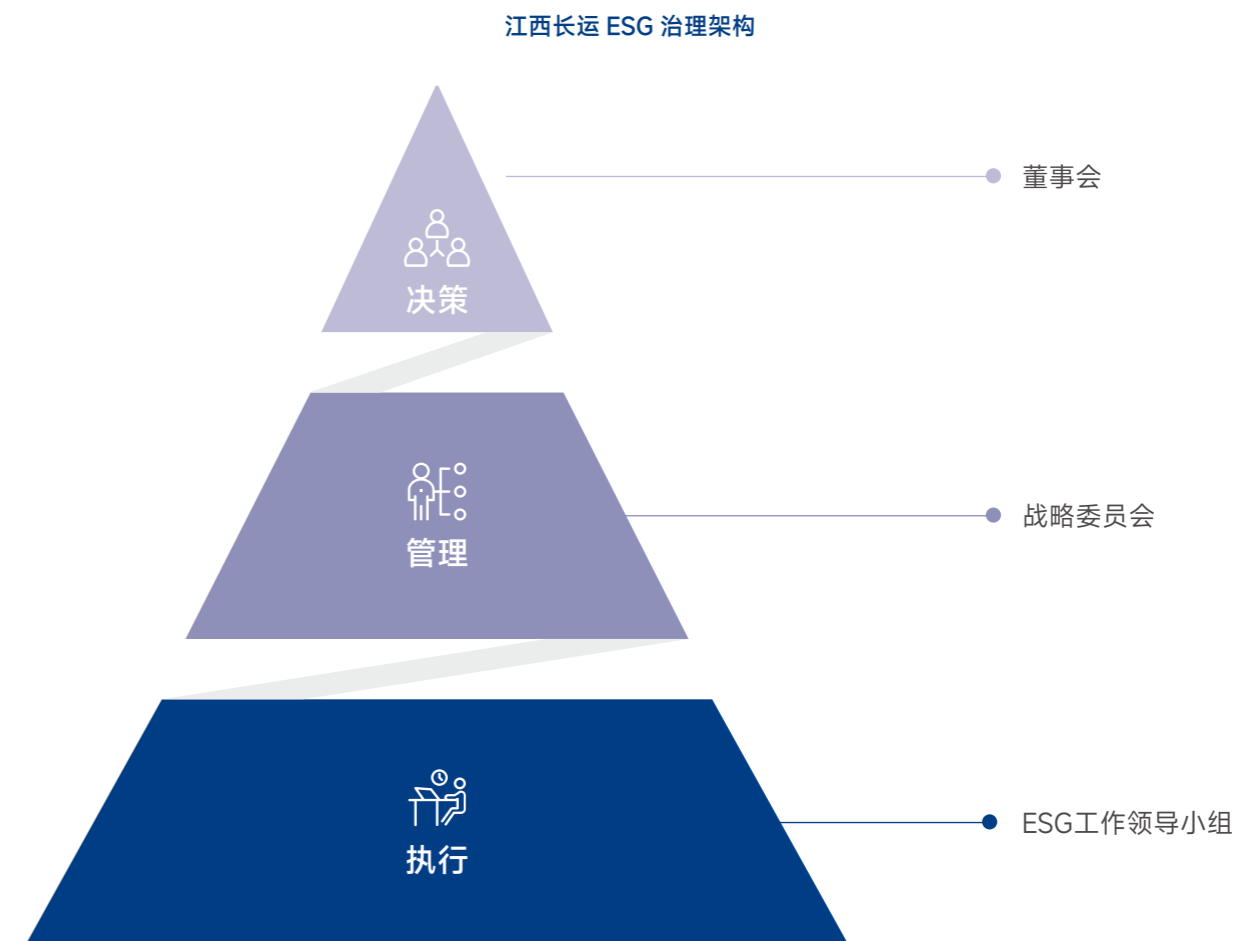
### 江西长运社会责任观——

“作为一家道路旅客运输企业，为旅客提供安全、舒适的运输服务是公司基本的社会责任。公司在追求经济效益的同时，应该尊重所有利益相关方的利益并持续关注企业对环境的影响。这种关注和尊重，不仅仅来自于利益相关方对企业发展的重要性，更来自于企业对其赖以生存的社会和环境的感恩与回报。”

维度	发展目标与重点方向	对应章节
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持“绿色、低碳、环保”发展理念，构建绿色运营服务体系；</li> <li>提升新能源车辆比例；</li> </ul>	绿色运营，低碳共生
社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>为人们的出行提供满意、温馨的全方位服务；</li> <li>加快数智化转型，提升“赣悦行”平台服务能力；</li> <li>服务乡村振兴，深化客货邮融合发展，扩大城乡公交网络。</li> </ul>	安全为本，服务惠民 同心聚力，践责共荣
治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续完善合规管理体系建设，强化全面风险管理；</li> <li>披露 ESG 报告，将 ESG 因素纳入公司治理与决策考量。</li> </ul>	规范治理，合规致远

## ■ 可持续发展治理

江西长运以打造可持续发展型道路客运企业为愿景，构建董事会“决策”、战略委员会“管理”、ESG工作领导小组“执行”的可持续三层治理架构。其中，ESG工作领导小组作为跨部门专项工作组，成员涵盖投资运营部、汽车管理事业部、安全管理部等职能部门负责人及各客运分公司、子公司指派人员，负责具体落实与推进全公司可持续发展工作。



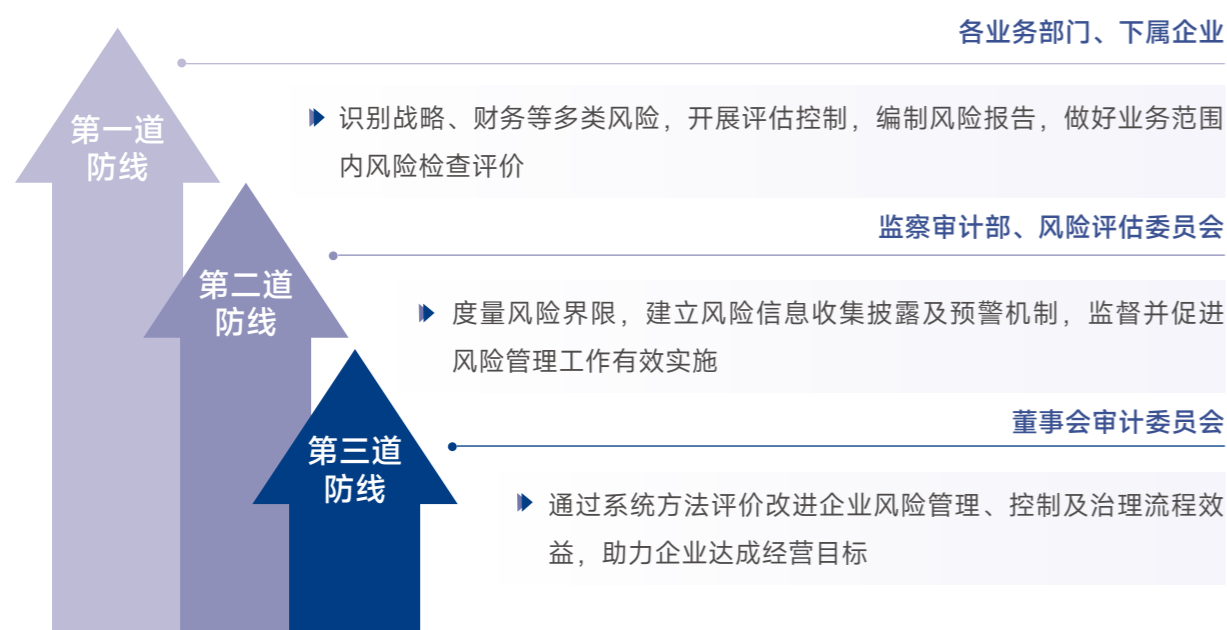
为全面提升公司可持续治理体系各层级人员的ESG专业素养与实践能力，公司邀请ESG领域资深专家开展专项培训，深度解读最新ESG政策背景、行业发展趋势及优秀实践案例，确保董事会及管理层能够及时掌握ESG前沿动态与专业知识，为公司可持续发展战略落地筑牢治理根基。

同时，公司ESG工作领导小组定期向董事会汇报可持续发展进展，助力董事会掌握公司可持续发展推进动态，强化可持续发展督导效能，确保道路客运服务提质与可持续发展工作协同落地。

## 可持续发展风险管理

在客运市场格局深度调整与绿色低碳转型加速推进的背景下，道路旅客运输行业迎来客源结构重构、业态模式升级与绿色发展的多重挑战。江西长运在股份本部及所属企业建立制定《风险控制管理制度》，健全“三道防线”协同管控机制，明确各岗位责任，以建立规范、有效的可持续风险控制体系，为公司可持续发展目标的顺利实现筑牢风险防护屏障。

江西长运可持续风险管控“三道防线”



江西长运始终坚持“战略导向原则”“制衡性原则”“全员参与、全方位管理原则”“充分融合、合理开展原则”“成本效益原则”五大可持续风险管理原则，并将公司可持续风险细分为17项细类，分别指定负责相关风险管理的职能部门，以保障公司风险信息收集与风险识别、评估有效开展。同时，公司对识别出的风险，根据自身条件和外部环境，围绕公司发展战略，制定风险应对策略，并构建相关风险监控与预警机制，保证相关风险影响控制在公司可接受的范围内，提高风险管理的科学性、针对性和有效性。

此外，公司高度重视可持续风险报告和预警机制建设，定期开展风险监测评估工作，制定重大风险排查清单，编制并汇报《风险预警监测报告季度报告/年度报告》，旨在强化风险管理有效地沟通和反馈。针对公司重大经营风险事件，经营风险事件报告及处置工作按照“一级管一级”的原则实施监督管理，确保公司领导和有关部门及时了解公司各项业务的风险状况。

## 江西长运可持续风险管理体系

## 风险信息收集与风险识别、评估

- 公司可持续风险细分为17项细类，分别由安全管理部、财务管理部等各职能部门分别负责，以保证公司所收集风险信息贴合公司实际经营业务情况。

## 风险应对

- 公司结合自身禀赋与外部环境，锚定发展战略导向，择取风险承担、风险规避、风险转移等适配的整体性风险应对策略。同时，定期复盘现有可持续风险应对策略的有效性与适用性，结合经营实际动态修订、持续迭代优化。

## 风险预警与监控

- 公司建立《风险预警指标库》，对量化指标实施常态化监控，强化公司重大风险的监测预警效能，提升重大风险事前识别、事中干预的前置管控能力。同时，采用定量与定性相结合的方式，在条件具备的前提下优先选取定量指标，并依据风险警示的严重程度分级设定预警阈值。
- 公司已构建完善的风险应急处置机制，保障对各类风险的快速响应与高效处置，最大限度降低风险造成的损失。

## 风险信息报告

- 公司已建立可持续风险报告与预警制度，定期向公司管理层定期报送季度/年度风险自评报告，并就特殊风险事项开展不定期专项报告。
- 日常风控中，公司不定期组织专项风险检查，对职责外风险事项向责任单位提出管理要求与建议。

## 风险信息管理系统

- 公司融合风险管理与信息技术，搭建覆盖风控流程及内控各环节的可持续风险信息管理系统，支持各部门及下属企业开展风险信息采集、分析、报告、披露等全流程管控。

## 风险管理文化建设

- 公司积极开展员工法律素养培训，培育优良风险管理文化，树立全员风控核心理念，在内部各层级营造全面覆盖的风险管理文化氛围。

注1: 可持续发展风险与机遇识别清单具体见本报告<安全为本，服务惠民><绿色运营，低碳共生>章节

### 关键绩效

报告期内

公司已制订

**6** 项专项风险方案

修订制度

**48** 个

编制并汇报报送

**5** 个专项风险报告

### 案例 江西长运开展法务专题培训

2025年11月，为进一步提升公司职工的法律风险防范意识与合规操作能力，保障公司在经营管理、业务拓展等环节的合法权益，江西长运组织总部各职能部门负责人、一级子公司法务条线及核心职能部门负责人参加培训，旨在把“风险防控”转化为全体员工的行动自觉，把“法律意识”融入生产经营的各个环节，有效增强了员工合规意识与实操能力，进一步筑牢公司各部门及单位风险防控能力，为公司行稳致远、高质量发展保驾护航。



## 利益相关方沟通

江西长运高度重视利益相关方沟通工作，积极回应各方诉求，履行对股东、客户、员工、债权人、供应商及社会与环境等多元利益相关方的责任。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与方式	江西长运社会责任声明
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理规范</li> <li>投资回报</li> <li>信息披露透明</li> <li>市值管理</li> <li>盈利能力提升</li> <li>风险管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>定期报告与临时公告</li> <li>业绩说明会</li> <li>投资者集体接待日</li> <li>上证 e 互动</li> <li>投资者热线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平等的知情权</li> <li>真实、准确、完整的信息披露</li> <li>合理的投资回报</li> </ul>
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营</li> <li>安全生产</li> <li>政策响应</li> <li>乡村振兴</li> <li>稳定就业</li> <li>数据报送</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常汇报与工作会议</li> <li>接受巡查与监督</li> <li>定期与临时报告</li> <li>参与行业协会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法经营、依法纳税</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全便捷的出行服务</li> <li>服务多元化与个性化</li> <li>权益保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>“赣悦行”等线上平台</li> <li>客服热线</li> <li>站点服务</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全舒适的运输服务</li> </ul>
供应商和合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平竞争与交易机会</li> <li>稳定的合作关系</li> <li>合规诚信</li> <li>款项及时支付</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>竞争性磋商与招标</li> <li>业务洽谈与日常沟通</li> <li>合同履行</li> <li>供应商评估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平公正、共同发展</li> <li>推动行业技术进步</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>权益保障</li> <li>职业发展与培训</li> <li>健康安全的工作环境</li> <li>薪酬福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部信息平台</li> <li>工会组织</li> <li>培训体系</li> <li>面谈沟通</li> <li>员工活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳定、合理的薪酬福利保障</li> </ul>
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持地方经济发展</li> <li>参与公益事业</li> <li>环境保护</li> <li>和谐社区关系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善活动</li> <li>环保举措</li> <li>客货邮融合服务乡村振兴</li> <li>官网及新闻发布</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动社会和谐发展</li> </ul>

## 重要性议题管理

为有效提高公司可持续治理能力，江西长运基于《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，系统开展可持续议题管理工作。

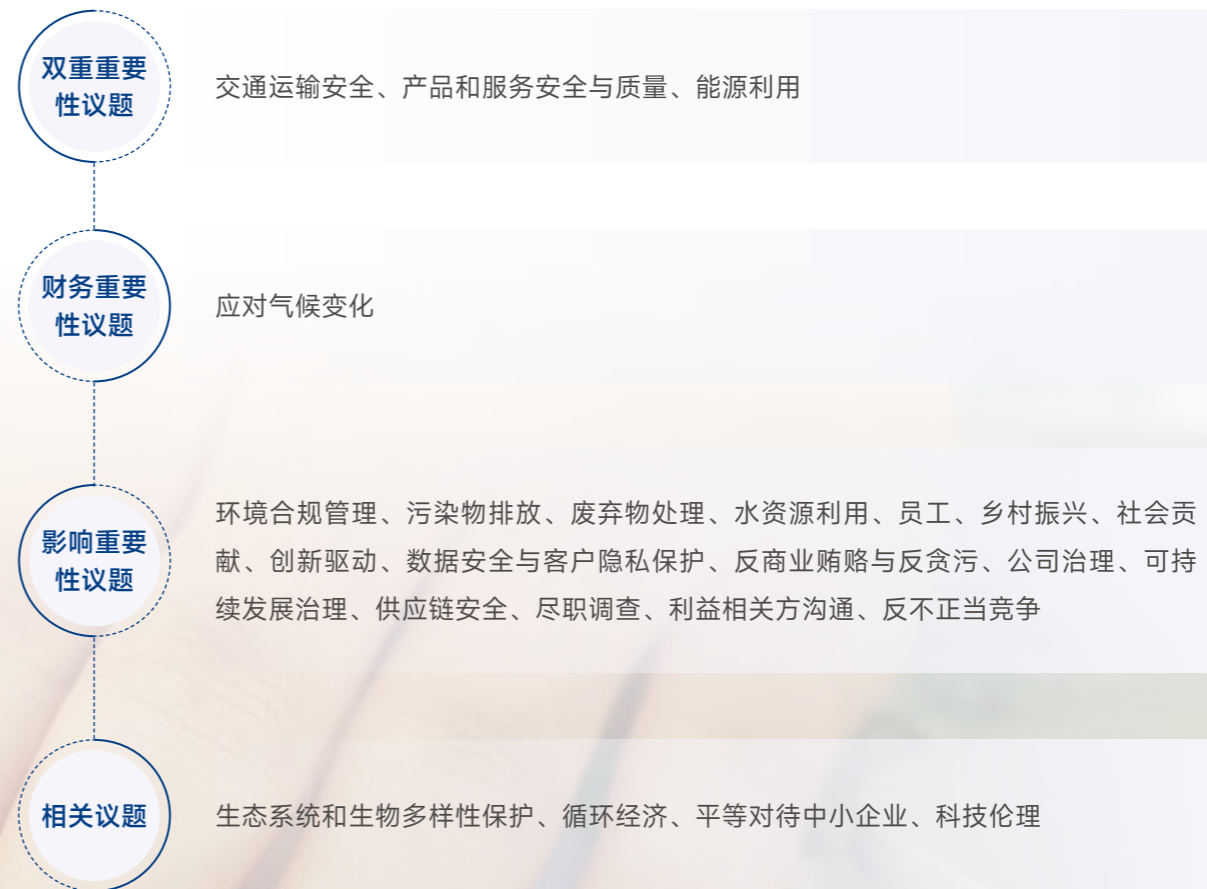
在具体执行中，公司通过识别行业特性、参考国际标准等方式，整理形成涵盖环境、社会及治理维度的初始议题清单，进而从“财务重要性”和“影响重要性”两大维度开展调研与分析，通过量化评分与定性审议相结合的方式，完成了“双重重要性矩阵”的构建。

注2：公司生产经营场所不涉及生态保护红线、重点生态功能区等生态环境敏感脆弱区域，对生态系统及生物多样性无直接或间接重大影响，因此，未将生态系统和生物多样性保护作为重点议题进行专项描述；

注3：报告期内，公司未开展废弃物回收利用相关工作，因此未将循环经济作为重点议题进行描述；

注4：报告期内，公司不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项的相关情形，亦不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情形；

注5：公司主营业务为交通运输，核心技术均为行业成熟通用技术，不涉及人工智能、生物医药研发、基因编辑等可能引发伦理争议的前沿科技领域，因此未作专项描述。





# 02

## 规范治理 合规致远



江西长运严格遵守《中华人民共和国公司法》  
《中华人民共和国证券法》等法律法规要求，以  
党建为基，以合规为绳，规范公司治理，谨守商  
业道德，以治理效能赋能高质量发展行稳致远。

### 本章节目录

- 党建引领
- 公司治理
- 合规治理
- 商业道德

16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系



# 江西长运

代表大会胜利召开!

# 党建引领

江西长运以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，坚持把党的领导贯穿企业改革发展的各个方面，守正创新、担当作为，以高质量党建引领高质量发展。

## 坚持党的领导

江西长运严格依照《中国共产党章程》及《中华人民共和国公司法》等法规要求，制定《贯彻落实“三重一大”事项集体决策制度的实施办法》与《党委会议事规则》，规范决策监督，明确重大事项问题清单，确保重大经营管理事项在提交董事会或经理层决策前已经过党组织充分研究和讨论，将党的领导全面融入公司治理与战略决策，为公司的持续健康发展提供坚实的政治和组织保障。



### 案例 江西长运举办基层党支部书记暨党务工作者培训班

江西长运举办基层党支部书记暨党务工作者培训班，70余名基层党建相关人员参训。培训以党建引领为核心，强调充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的重要作用，要求参训人员扛起党建责任、锤炼过硬本领。此次培训为基层党务队伍建设注入活力，推动党建工作与企业发展深度融合，为以高质量党建引领保障企业改革发展提供坚实支撑。



## 党性思想教育

江西长运坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终将学习教育作为加强党的建设的重要内容，制定并颁布了《意识形态工作责任制实施办法》《党委理论学习中心组学习制度》等制度及《2025年理论学习中心组学习计划》，系统构建了以政治引领、理论武装、党性锤炼和阵地建设为核心的思想工作体系。报告期内，公司深入贯彻中央八项规定精神学习教育，各党支部积极开展“三会一课”研讨学习，为企业改革发展注入强大的精神动力。

### 关键绩效

召开党委会  
**33**次

理论学习中心组学习  
**14**次

### 关键绩效

集中学习

106次

专题研讨

42次

江西长运深入贯彻中央八项规定精神学习教育



## 全面从严治党

江西长运始终把党的政治建设摆在首位，坚持“一体推进不敢腐、不能腐、不想腐”的战略目标，牢牢把握全面从严治党政治方向，深入贯彻落实党中央关于党风廉政建设和反腐败工作的决策部署，以过硬党风廉政建设成效护航企业高质量发展。

聚焦责任压实，公司健全完善党风廉政体系，系统推进党内制度“立改废释”优化工作，与各级党组织签订主体责任书及党风廉政建设目标责任书，开展“五查五访”150余次，更新1,443份廉政档案，构建起刚性约束的廉政格局。

### 案例 江西长运开展强化警示教育，守住廉洁底线

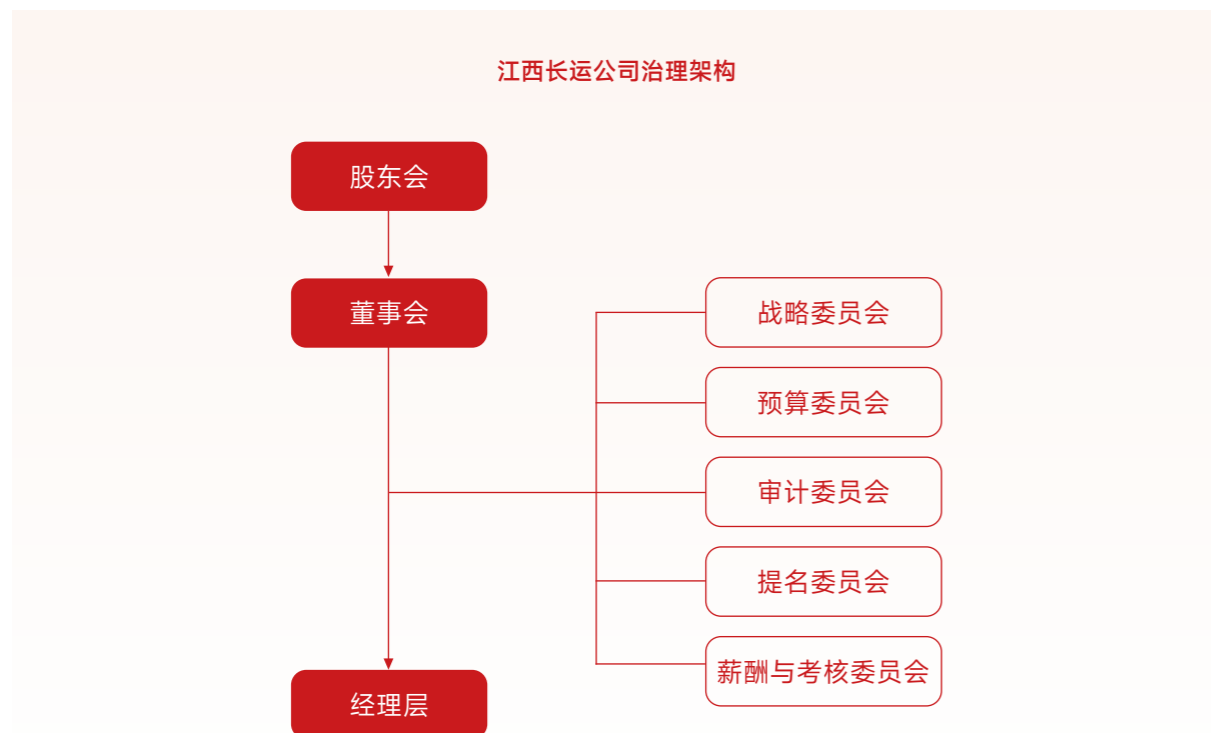
2025年1月，江西长运组织党员干部集中观看《反腐为了人民》电视专题片，通过剖析12个典型案例开展廉政警示教育，深刻揭示反腐败斗争的长期性、复杂性，引导党员干部以案为鉴、警钟长鸣。



## 公司治理

江西长运以完善治理结构、强化信息披露、优化投资者沟通机制等多维度举措切实保障股东权益，公司已构建起以股东会、董事会、管理层为核心，并由独立董事与董事会专门委员会履行监督和支持职能的治理架构，各层级权责清晰、制衡有效，为公司防范风险、实现规范治理奠定了坚实的体系基础。

2025年，公司依据新修订的《上市公司治理准则》等相关法律法规，持续优化治理结构，正式取消监事会设置，原监事会相关职能由董事会下设的审计委员会承接，进一步提升了治理效能与合规水平。



### 股东会建设

江西长运严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司股东会规则》等法律法规和内部规章制度，定期组织股东会的召集与召开工作，保障全体股东尤其是中小股东充分行使表决权。



#### 关键绩效

股东会召开次数

4 次

股东会审议议案

21 项

### 董事会建设

2025年，江西长运董事会高效运作，通过现场与通讯相结合的方式召开多次会议，审慎研究并审议通过了取消监事会及相应《公司章程》修订、续聘会计师事务所、增补董事等一系列重要议案，切实履行了定战略、作决策、防风险的核心职能。报告期内，公司董事会董事出勤率100%，全体董事勤勉尽责、审慎履职，切实保障了董事会决策的科学性、合规性与有效性，维护了公司及全体股东的合法权益。

#### 关键绩效

董事会召开次数

12 次

董事会审议议案数

46 项

### 董事会多元化

江西长运高度重视董事会的多元化和包容性建设。公司在董事的选聘与评价中，由提名委员会负责对董事候选人的多元化背景及其能为董事会带来的互补性价值进行评估，系统性地考量性别、年龄、专业背景、行业经验等维度，致力于构建多元专业、规范合规的董事会团队，以提升决策科学性。目前，公司共有9名董事，其中1名为女性董事；董事会成员专业背景覆盖企业管理、工程技术、财务审计及经济学等多个领域，均拥有本科及以上学历，多数具备交通运输或相关国企管理经验，能够为重大决策提供专业支持，同时也能为公司战略规划、风险防控与可持续发展带来更广阔的视野和更专业的判断。

### 董事会独立性

江西长运深知董事会独立性是保障科学决策、维护中小股东合法权益的关键所在。公司立足治理本质，制定《独立董事管理办法》，董事会下设的审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会由独立董事担任召集人，且独立董事占比达66.66%，确保董事会的独立性与监督效能。报告期末，董事会共有独立董事3名，占比33%。

关键绩效	召集人是否为独立董事	独立董事人数	独立董事占比
审计委员会	是，且为财务背景	2	66.66%
战略委员会	否	1	20.00%
薪酬与考核委员会	是	2	66.66%
提名委员会	是	2	66.66%
预算委员会	否	1	33.33%

## 董事及高管薪酬管理

江西长运依据《上市公司治理准则》及《公司章程》，由董事会下设的薪酬与考核委员会负责制定与管理董事及高管人员薪酬方案。公司每年基于公司年度经营目标、同业水平及个人职责与绩效表现，对董事及高管人员进行综合评估，并据此拟定年度薪酬分配方案，报董事会、股东会审议批准。

## 信息披露

江西长运严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，并依据内部《信息披露管理制度》，秉持真实、准确、完整、及时、公平的原则，规范开展信息披露工作，确保所有投资者能够平等、便捷地获取公司经营发展相关信息，切实保障投资者合法权益。2025年度，公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》与公司信息披露事务管理制度的规定，共组织编制、披露4份定期报告与75份临时公告，其他上网公告文件28份，未出现重大信息遗漏及打补丁的情况，全面覆盖公司经营业绩、重大经营决策、社会责任履行等重要经营信息，保证了公司信息披露工作的及时性、准确性和完整性，为投资者判断公司价值、做出投资决策提供了充分信息支撑，也进一步提升了公司治理透明度与市场公信力。

### 关键绩效

发布公告	其中：定期报告	临时公告	因信息披露违规而受到处罚次数
<b>79</b> 份	<b>4</b> 份	<b>75</b> 份	<b>0</b> 起

## 投资者关系

江西长运高度重视投资者关系管理，积极构建多元化沟通渠道，致力于与投资者保持及时、有效的互动交流。在沟通渠道建设方面，公司依托上证e互动平台、业绩说明会、投资者集体接待日、投资者热线电话等渠道及时回应投资者问询，确保投资者关切得到快速响应与专业解答，以充分保障投资者的知情权、参与权和监督权。

2025年，公司共计组织3场业绩说明会，就投资者关心的公司战略、经营业绩、未来规划及ESG管理等核心议题进行交流与解答，回答投资者问题32个，有效增进了投资者对公司的理解，巩固了公司与投资者的互信关系。

### 关键绩效

召开业绩说明会	答疑	投资者网上集体接待日活动	答疑
<b>3</b> 次	<b>32</b> 次	<b>1</b> 次	<b>13</b> 次
e 互动平台回复提问	答复率		
<b>18</b> 次	<b>100%</b>		



江西长运投资者热线电话

0791-86298107

## 股东回报

江西长运将与股东共享企业发展成果视为公司可持续发展的重要基石，制定并发布了《江西长运股份有限公司未来三年（2024年—2026年）股东分红回报规划》，明确了公司未来三年现金分红政策，保障股东的合理投资回报。

## 合规治理

江西长运以《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》为基础，构建“制度 - 执行 - 监督”三位一体的合规治理体系。公司通过制定《合规管理制度》《内控及全面风险管理手册》等制度，明确董事会、管理层及各部门的合规职责，覆盖投资管理、招标采购、资产管理、资本运作等核心环节。

报告期内，公司制定并修订完善了《安全生产领域举报奖励实施办法（试行）》《安全生产专家库管理办法（试行）》等内部管理制度，通过不断促进各项工作的规范化，有效保障公司资金、资产安全，提升合规治理效能与抗风险能力，促进公司健康稳定地发展。

同时，公司积极开展合规文化建设，通过举办法律合规培训，增强员工的合规意识，构建“自上而下引领、自下而上践行”的文化氛围，将合规理念融入岗位职责与行为规范，让合规成为全员自觉遵循的价值共识。

### 关键绩效

开展法律合规培训

3 次

参与法律合规培训人次

300+ 人次

### 案例 江西长运开展“管理促效益、合规防风险”专题培训

9月5日，江西长运组织开展“管理促效益、合规防风险”专题培训。本次培训聚焦领导干部必备财会知识及财务管理工具，采用线上线下相结合模式，覆盖公司总部及子公司管理层、核心业务骨干等百余人。培训围绕业务与财务深度融合展开，通过案例分析与实务研讨，有效打破了业务与财务的认知壁垒，强化了“管业务必须懂财务、管业务必须管合规”的管理理念。



## 内部控制

江西长运严格遵循《企业内部控制基本规范》等法律法规要求，制定并持续优化内部控制制度和评价方法，规范公司内部控制机制运转，并定期进行评价，以保证公司经营运转合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实、准确、完整。

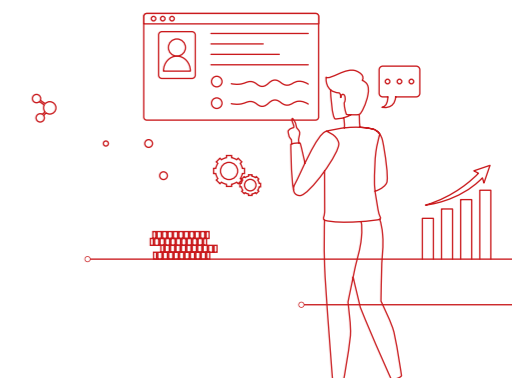
报告期内，公司系统性推进旗下子公司经济责任审计、财务专项核查及资产专项检查工作，实现各级法人单位、分公司及全流程制度执行场景的全覆盖，全面强化穿透式、常态化监管。针对核查发现的风险，严格遵循既定程序规范处置。2025年，公司内部控制与风险管理机制运转高效、成效显著。

同期，公司有序完成2024年度内部控制评价工作，编制并披露《2024年度内部控制报告》；所聘请的专业第三方审计机构对公司财务报告内部控制有效性实施了审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

## 税务管理

江西长运严格恪守国家税收相关法律法规及政策要求，为加强税务管理工作，规范公司纳税行为，公司制定《税务管理制度》，明确公司财务管理部门的税务管理职责边界与工作要求，以规范有序、权责清晰的税务管理体系，为公司依法合规纳税筑牢坚实保障。

在税务风险管理方面，公司明确董事会为税务风险督导核心与决策参与主体，构建系统化税务风险识别与评估机制，针对发生频率较高的重点税务风险，建立常态化监控体系，精准评估其累计影响程度，同步制定并落地针对性应对措施，形成风险管控闭环。



### 关键绩效

开展税务知识培训 / 活动

37 次

纳税总额

10,191.77 万元

税务相关处罚事件

0 次

## 商业道德

江西长运严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，将诚信合规经营融入公司运营、决策和业务的各个环节，确保公司在合规运营的基础上行稳致远。

### 反商业贿赂及反贪污

江西长运高度重视廉洁合规建设与反腐败工作，致力于营造风清气正的经营管理环境，维护公司、股东及全体利益相关方的合法权益，制定并下发《合规管理制度》《违规经营投资责任追究暂行办法》等管理制度，对所属企业经营管理有关人员违反规定，未履行或未正确履行职责，在经营投资中造成企业资产损失或其他严重不良后果的，依法进行责任追究。

同时，公司以廉洁文化建设为重要抓手，在报告期内组织观看《反腐为了人民》《“迷航”的头雁》《家风失范祸全家》等警示教育片，参与人次共计114人次，通过真实案例剖析、违法违纪后果警示，引导全体员工尤其是中高层管理人员筑牢廉洁自律思想防线，将反腐倡廉的理念渗透到日常经营管理的每个角落。

#### 案例 江西长运组织开展反腐思想教育工作



## 举报与举报人保护

为进一步强化监督效能，江西长运建立了完善的举报与举报人保护机制，鼓励内外部人员参与监督。公司承诺对每起举报开展规范、透明的调查，并及时反馈处理结果。同时，严格保护举报人权益，明确规定对举报人信息予以保密，严禁任何形式的打击报复。

### 反不正当竞争

江西长运严格遵守国家反垄断和反不正当竞争法律法规，坚持公平、公正、透明的市场竞争原则，在日常经营中切实履行公平交易与廉洁合规要求，严禁虚假宣传、商业诋毁等不正当竞争行为，确保宣传内容真实准确，切实维护消费者权益。

报告期内，公司未因违反相关法律法规受到行政处罚。



# 03

## 安全为本 服务惠民



客运出行，连接着千万家庭的期盼与牵挂，承载着社会运转的基础保障。作为客运行业的践行者，江西长运始终坚信安全是出行的生命线，更是企业社会责任的核心底色。

### 本章节目录

- 安全护航
- 用心服务
- 数字赋能
- 履责担当

<b>3</b> 良好 健康与福祉 	<b>9</b> 产业、创新和 基础设施 	<b>12</b> 负责任 消费和生产 	<b>17</b> 促进目标实现的 伙伴关系 
--	---	--	---

### 关键绩效

安全目标达成率

**100 %**

较大及以上安全行车责任事故

**0** 起

行车责任死亡事故

较 2024 年下降

行车责任事故率、责任事故死亡率、责任事故伤人率均大幅优于交通部对一级客运企业安全状况规定的标准

# 安全护航

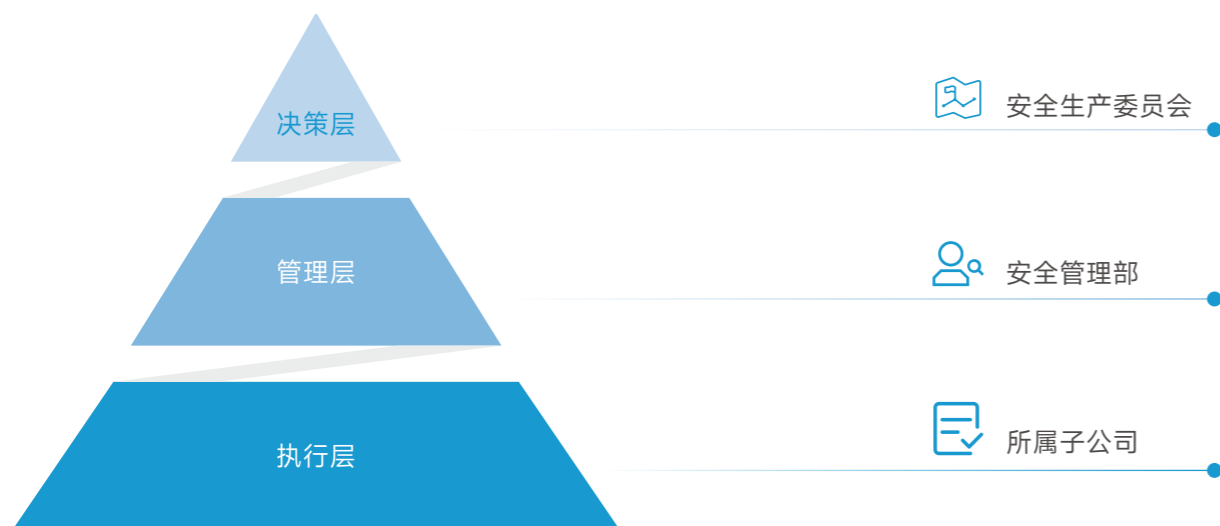
江西长运严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国道路交通安全法》等国家法律法规，坚持“安全是发展的生命线”的核心理念，将安全要求贯穿客运运营全业务链条，为企业可持续发展筑牢安全根基。

## 治理

江西长运始终以守护人民群众生命财产安全为核心目标，严格恪守安全责任，持续保持高压问责态势，不断完善安全生产组织体系和制度建设。治理架构上，江西长运设立安全生产委员会作为公司安全生产监督管理工作的最高决策机构，负责领导并系统部署公司所属各单位安全管理工作；并设立安全管理部负责对各单位的安全生产管理工作进行综合协调和监督，确保责任层层落实。制度建设上，公司制定并持续完善《全员安全生产责任制》《安全生产工作岗位责任追究制》《安全风险分级管控制度》，同时，公司与各部门、分公司、员工层层签订安全生产责任状，覆盖率达到100%，明确相关安全生产责任和义务，构建起了责任明晰、风险可控的安全制度体系，为安全生产筑牢制度根基。

报告期内，公司所属各单位安全生产管理工作有效落实，全年未发生较大及以上安全行车责任事故，下属多家子公司均已通过ISO 39001道路交通安全体系认证，此外，公司下属马鞍山长客、鹰潭公交等八家子公司获得交通运输企业安全生产标准化建设二级证书，吉安公交、新余公交获得交通运输企业安全生产标准化建设三级证书。

江西长运交通运输安全治理体系



## ISO 39001 道路交通安全体系认证

- ✓ 都市城际公交
  - ✓ 景德镇长运
  - ✓ 鹰潭公交
  - ✓ 上饶汽运
  - ✓ 萍乡长运
- ✓ 九江长运
  - ✓ 马鞍山长客
  - ✓ 吉安长运
  - ✓ 潘阳长运
  - ✓ 新余长运
- ✓ 黄山长运
  - ✓ 鹰潭长运
  - ✓ 吉安公交
  - ✓ 赣州方通



都市城际公交  
ISO 39001 认证



马鞍山长客  
交通运输企业安全生产标准化建设

## 关键绩效

子公司安全生产责任状

21 份

子公司消防安全责任状

21 份

## 战略




江西长运对运营环节开展风险与机遇识别，精准排查可能影响公司财务状况的安全运营风险及潜在影响，同步把握强化安全生产工作的有利机遇，通过针对性举措降低风险发生概率，确保安全生产持续改进与风险有效预防。

风险及机遇	潜在影响	回应
<b>风险</b>		
<b>车辆驾驶风险</b> 发生几率：小 影响范围：大 影响周期：短期 优先级：高	交通运输存在受大雾天气、连续上下坡路段、人为疏漏等因素影响所带来的驾驶风险，可能导致： <ul style="list-style-type: none"> <li>发生交通事故，造成驾乘人员伤亡、货物损毁及第三方人身财产损失；</li> <li>对公司社会形象、声誉造成影响。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化驾驶员岗前及日常安全培训，定期开展安全驾驶教育；</li> <li>通过动态监控系统、驾驶员微信群、安全告诫等形式提前告知恶劣天气预警和防范措施；</li> <li>开展驾驶员心理健康辅导工作；</li> <li>合理安排班次，避免驾驶员疲劳驾驶，建立驾驶员疲劳驾驶监测机制。</li> </ul>
<b>车辆故障风险</b> 发生几率：中 影响范围：小 影响周期：短期 优先级：中	公司运营车辆因电池故障、机械故障、设备老化等因素所带来的车辆故障风险，可能导致： <ul style="list-style-type: none"> <li>引发交通事故、道路拥堵等问题，造成驾乘人员及第三方人身伤害、财产损失；</li> <li>引发电解液泄漏、短路起火等问题，造成土壤、水体污染等等。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格筛选车辆供应商，优先选择品牌口碑良好、技术成熟可靠、售后保障完善的厂商；</li> <li>制定分级维保计划，明确各层级维保项目、周期及责任人。</li> </ul>
<b>机遇</b>		
<b>智能驾驶技术赋能</b> 发生几率：大 影响范围：大 影响周期：长期 优先级：高	车联网与智能交通技术的发展为安全驾驶提供了技术支撑。可能存在机遇： <ul style="list-style-type: none"> <li>智能技术为优化班次、运力调配提供了技术机遇；</li> <li>安全驾驶技术引入将一定程度降低驾驶员疲劳度，为驾驶工作提供安全保障。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推进智能驾驶技术的调研与研究工作，在技术可靠、成本可控的前提下，陆续开展智能驾驶测试、试点；</li> <li>与滴滴出行等大数据企业合作，进行分析建模，预测客流变化与途经点信息，优化班次调配与线路规划，减少高风险驾驶场景。</li> </ul>

注：  
 排序标准：综合发生几率、影响范围、影响周期等维度，公司采用定量与定性相结合的方法，对每一项风险与机遇进行打分，并据此确定其优先级排序。  
 时间定义：在描述风险与机遇的影响时间范围时，我们将其划分为短期（1年内）、中期（1~5年）和长期（5年以上）三个时间段，以便更清晰地展现这些因素对公司未来发展的潜在影响。

## 影响、风险和机遇管理

在交通运输安全管理工作中，江西长运制定并实施《江西长运安全生产风险分级管控办法（试行）》，遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，进行有效识别、评估、管控安全风险，同时把握其带来的机遇与影响，持续筑牢安全生产保障体系。

 <b>风险识别</b>	公司通过“一图一牌三清单”和“四不两直”的方式动态识别风险，排查隐患。
 <b>风险管控</b>	①推行“分级管理”，逐级签订安全责任状，明确各主体职责； ②修订完善《全员安全生产责任制》等制度，构建风险可控的制度体系； ③分级管控：建立“一图一牌三清单”机制，动态识别、分级管控风险； ④常态化督查：风险高发时段以“四不两直”明察暗访，及时发现隐患。
 <b>风险应对</b>	制定《江西长运安全生产风险分级管控办法（试行）》，严格遵循“安全第一、预防为主、综合治理”方针，开展安全专项培训与常态化应急管理，强化员工应急处理能力，规范岗位操作流程，以降低安全生产的风险。

### ● 隐患排查

江西长运制定并发布《江西长运安全生产事故隐患排查治理管理规定》《重大事故隐患判定标准》等管理制度与标准，为各单位开展重大事故隐患排查工作并提供标准化、规范化的指导，提升风险预防的有效性，从而在源头遏制重大安全风险滋生。同时，公司建立“一图一牌三清单”管理模式，对各类安全风险进行动态识别与分级有效管控，实现风险管理的可视化、精准化和系统化。

针对节假日、恶劣天气、出行高峰等安全风险高发时段，公司以“四不两直”方式组织检查组，对各单位安全管理措施落实情况进行常态化暗访，确保各类安全隐患及时发现、有效整改，切实保障公司的经营活动安全稳定运行。

关键绩效
安全生产投入金额 <b>4,258.94</b> 万元
隐患排查整改率 <b>100</b> %



### 案例 突击检查 | 景德镇长运开展突击检查

2025年10月28日，江西长运旗下子公司景德镇长运旅游公司派出检查组，对瑶里站点的巴士进行了突击检查，重点围绕车辆卫生与安全技术状态展开。检查人员细致查看了车身外观、车厢内部设施及储物区域，并对制动系统、轮胎、灯光、安全锤和灭火器等关键设备进行了逐一排查，确保车辆符合安全运行标准，及时消除安全隐患。此外，检查组还与驾驶员交流，了解其在景区内的就餐、休息情况等后勤保障情况，切实关注驾驶员的工作条件与保障。



### 应急管理

为有效预防和减少突发事件及其造成的损害，最大程度保护江西长运、职工、相关方等生命财产安全，江西长运以提升全员安全素养与应急能力为核心，制定《突发事件综合应急预案》等管理办法，建立由应急管理委员会、应急管理办公室、各子公司组成的应急管理体系，各单位职责清晰、责任明确，以保障公司应急管理体系有效运转。报告期内，公司及各下属单位高度重视应急管理工作，累计组织开展应急演练89次。

#### 关键绩效

应急演练  
89次



### 案例 应急演练 | 江西长运道路交通事故应急处置救援演练活动

2025年11月7日，江西长运旗下子公司万安长运公司与为民公交公司，联合县公安交警大队、县消防救援大队及县人民医院，共同组织了一场道路交通事故应急救援演练。演练设定在万安县五丰镇德清大道路段，模拟一辆客车与小型汽车发生碰撞事故。整个救援流程从接警至道路恢复通行仅耗时30分钟。演练过程中，指挥调度精准高效，各环节响应迅速、衔接有序，参与单位各司其职、密切配合，操作规范得当，有效提升了协同应急救援水平，取得了预期成效。



## 指标与目标

江西长运为进一步提升本质安全，聚焦道路运输核心场景，明确安全生产关键指标与目标，推动安全管理水平稳步升级。

#### 江西长运交通运输安全 2026 年目标

- ▶ 一般行车责任事故持续下降
- ▶ 行车责任事故率、责任事故死亡率、责任事故伤人率控制在交通部对一级客运企业安全状况规定的标准

## 安全驾驶

江西长运深知驾驶安全是企业运营的生命线、是保障员工与群众生命财产安全的核心基石。2025年，江西长运聚焦驾驶安全核心目标，统筹推进驾驶员管理、安全能力提升、动态管控、风险防控等关键工作，构建全流程安全管理体系。通过强化人员资质管控与常态化安全教育，夯实驾驶安全基础；依托智能化手段强化在途监管，优化运营排班机制，从源头降低安全风险；落实专项检查与隐患闭环治理，持续提升安全管理效能。

报告期内，公司运营线路驾驶安全形势平稳，违规行为发生率显著下降，未发生较大驾驶安全责任事故。

### 江西长运安全驾驶管理体系

#### 管理规范

《营运车辆技术管理规范》《驾驶员岗位职责、工作流程及规范用语》《客运站场进站营运车辆管理办法》《车辆调度管理制度》《包车管理办法》等。

#### 资质审核

**营运车辆资质：**严禁使用报废、擅自改装、拼装、检验检测不合格或其他不符合规范车辆投入运营。严格开展营运车辆资质审核，完成车辆年度审验、技术等级评定及安全设施配置核查，确保车辆合规投入运营；

**驾驶员资质：**从严落实驾驶员资质管控，完成从业资格证复审核验、背景审查及年度安全考核，对不符合要求驾驶员优化处理，从源头降低人员不安全行为风险，夯实驾驶安全人员基础；

**其他人员资质：**规范开展乘务员、安检员等其他服务人员资质审核，完成岗位资质匹配核验及定期复审，保障一线服务人员持证上岗。

#### 车辆管理

为保障营运车辆性能良好，严格依据《营运车辆技术管理规范》等制度要求，落实各单位车辆安全例检、二级维护及年检、综检等基础工作，对各单位车辆进行抽查。

#### 路段排查

严格对标安全生产治本攻坚三年行动风险路段管控要求，组织开展危险路段专项排查，全面摸清临水悬崖、桥梁急弯、校园村庄周边及人员密集区、人车混行路口等重点路段信息，制定管控措施，定期组织驾驶员专项学习，切实提升其风险防范与应急处置能力。

### 案例 危险路况排查 | 鹰潭公司调研路线雾霾情况

2025年2月，雨雾天气致路面湿滑，公司子公司鹰潭公司下属单位贵溪长运迅速启动应急预案，组织管理人员在早班出车前踏勘线路，勘察责任路段雾霾情况，针对桥面、坡道等易结冰湿滑路段严格管控，雾大时延迟发班。同时灵活调配运力，依托智能调度系统、车载监控运营，发送安全行车提醒，保障市民安全出行。



#### 天气监测

建立多维度天气动态监测体系，实时对接官方气象部门数据，建立分级预警机制，根据天气预警等级及时推送预警信息及对应的安全驾驶指引，同步动态调整运营计划，保障恶劣天气下运营安全。

#### 科学排班

优化驾驶员排班制度，科学核定驾驶时长，强制落实休息要求，从源头防控疲劳驾驶。

#### 智能检测

依托搭载主动安全防御模块的智能车载终端设备，动态监测驾驶员操作状态与道路潜在风险，一旦识别驾驶员违规操作、车辆运行异常等情形，即刻推送安全预警提示，严厉查处驾驶员超速、超载、疲劳驾驶等违法违规行为。

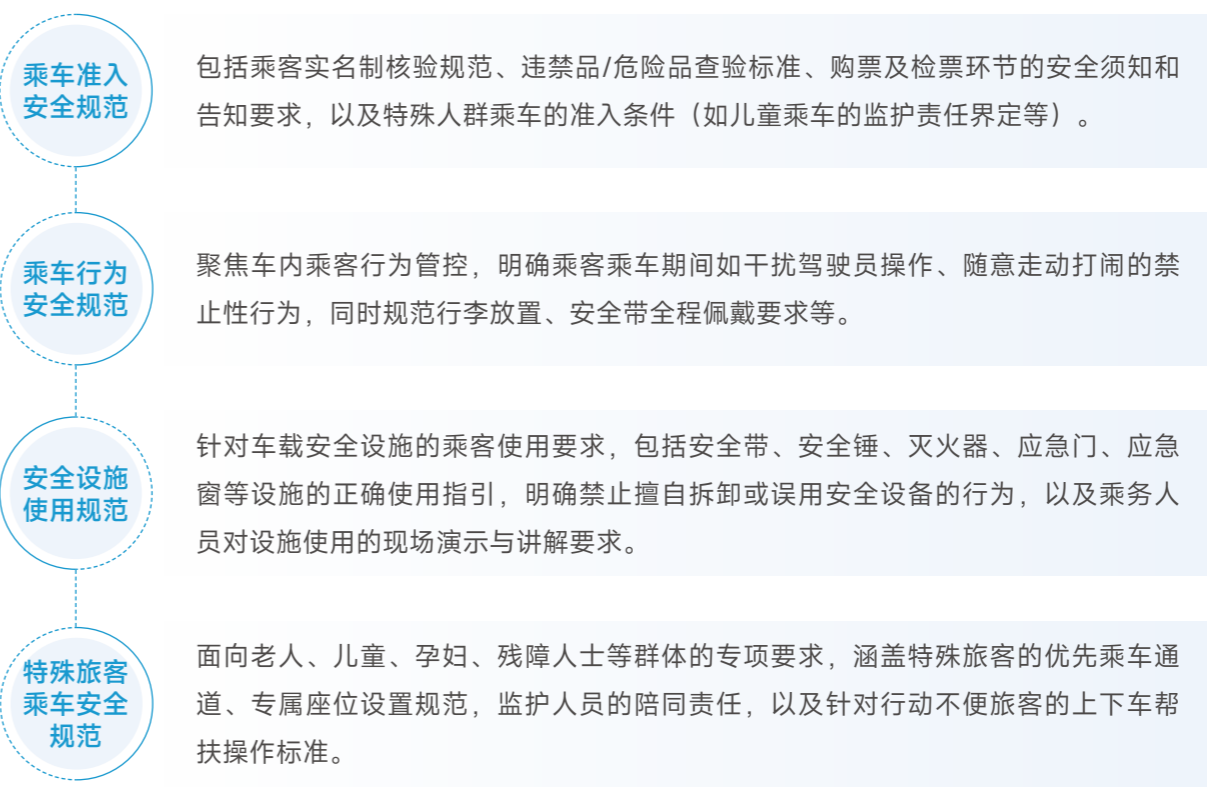
#### 机务考核

聚焦机务管理全流程，重点考核基础管理台账规范性、车辆技术管理目标达成度及操作规程落地情况；强化车辆技术状态、合规处置、质保期管控等关键环节考核，保障车辆运营管理各项工作有效落地。

#### 安全培训

定期、不定期开展驾驶安全培训，培训内容涵盖典型事故案例复盘、恶劣天气驾驶技巧、应急处置流程、心理健康教育等内容，提升驾驶人员安全意识。

### 江西长运安全乘车管理体系



### 案例 驾驶员家访制度“管理+亲情”双管齐下筑防线

为提升驾驶员管理实效，消除八小时以外安全管理盲区，江西长运旗下上饶汽运、九江长运、鹰潭长运等多家子公司，建立驾驶员家访（电话访）制度。相关工作人员面向驾驶员家属宣贯“安全第一、责任至上”的岗位核心准则，着重阐明疲劳驾驶、分心驾驶的潜在风险，引导家属主动担任“家庭安全监督员”，将安全管理延伸至驾驶员生活场景。借助亲情化管理载体，以家庭情感为联结纽带，切实强化驾驶员的安全红线意识与岗位责任担当，督促其时刻绷紧安全弦。



九江长运湖九城际公交驾驶员家访行动



景德镇长运昌江公交驾驶员家访

## 安全乘车

江西长运认识到规范乘车安全工作既是保障乘客生命财产安全、维护公共出行秩序的核心要求，也是公司筑牢运营安全防线的关键举措。

江西长运聚焦乘客乘车全流程安全，系统推进乘车安全规范工作落地。公司强化准入管控，严格落实实名制核验与违禁品查验制度，在乘车时进一步明确安全带佩戴、行李放置等要求，规范乘客在车辆行驶中行为。针对特殊旅客制定专项保障规范，完善优先服务与帮扶机制。通过全链条规范管理，有效降低乘车安全风险，营造了安全、有序的出行环境。

### 案例 校园乘车安全 | 九江长运联合学校共筑学生专线乘车安全防线

2025年3月，九江长运武宁公司聚焦学生专线公交乘车安全，深入沿线站点开展专项宣传教育活动。针对学生乘车时吃早餐、携带筷子竹签等尖锐物品的隐患行为，工作人员现场开展安全告诫，明确车辆行驶中急刹车易引发的刺伤风险，倡导学生提前规划早餐时间、乘车勿携带危险物品。

为构建长效安全防护网，公司主动对接沿线学校，推动建立“家校企”三方联动安全教育机制。校方将通过主题班会、安全教育课等载体，向学生及家长普及公交乘车规范，重点强化车上禁食要求，切实守护学生出行安全。

## 健康安全

江西长运高度重视员工职业健康保障，尤其聚焦驾驶员这一安全驾驶的核心岗位，深刻认识到驾驶员的身心健康直接决定行车安全底线。针对驾驶员久坐疲劳、注意力高度集中、作息不固定等职业痛点，公司每年开展员工年度健康体检，排查心脑血管、视力等关键健康指标隐患；建立驾驶员专项心理疏导机制，不定期开展驾驶员心理健康问卷，并提供压力缓解讲座、有针对性地开展情绪疏导服务，同步配套科学排班制度、中途休息驿站等保障措施，从生理和心理双重维度为驾驶员保驾护航。

报告期内，公司统筹组织营运驾驶员进行健康体检，并将筛查出的患有心脑血管等基础疾病的驾驶员纳入重点健康监管名单，严格落实员工职业健康管理。

### 江西长运驾驶员心理健康管理



#### 心理健康测试/问卷

- ▶ 各所属单位不定期开展驾驶员心理健康测试、问卷调研，从躯体化、人际关系、抑郁等多个方面深入了解驾驶员心理健康情况，为后续开展心理健康疏导工作夯实基础。



#### 心理健康培训

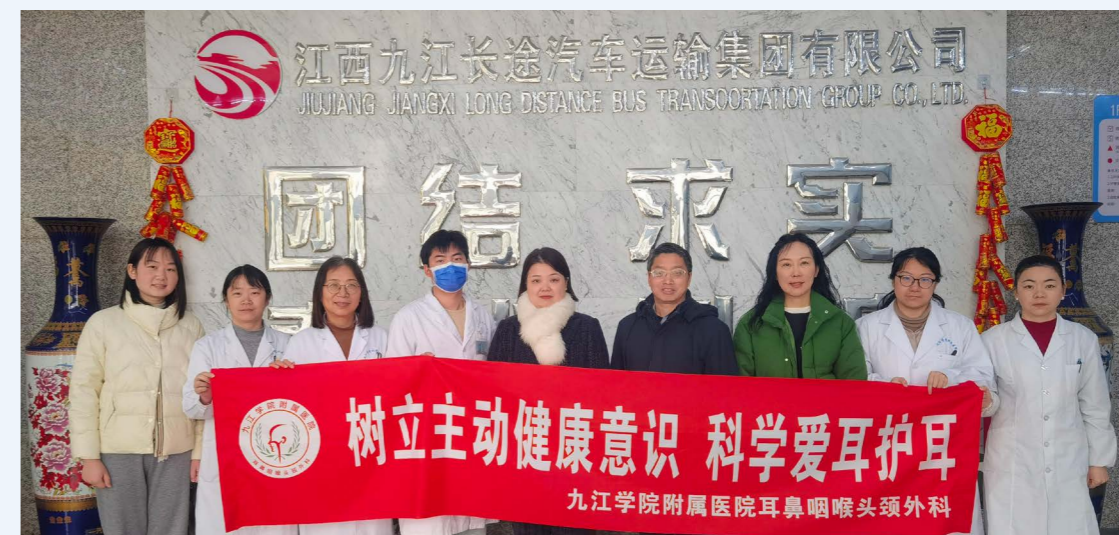
- ▶ 通过邀请医学院、精神卫生中心专家进行授课，为驾驶员剖析驾驶愤怒、疲劳焦虑等常见心理问题的产生机理，传授呼吸放松训练等实用调适技巧，提升驾驶员的情绪识别意识和调节能力。

### 关键绩效

员工体检人次	职业健康体检完成率	职业病危害因素检测率
<b>6,428</b> 人次	<b>100</b> %	<b>100</b> %
工伤保险的投入金额	承运人责任险的投入金额	承运人责任险人员覆盖率
<b>296.01</b> 万元	<b>2,777.81</b> 万元	<b>100</b> %

### 案例 义诊活动 | 开展关爱职工健康义诊活动

2025年2月26日，江西长运旗下子公司九江长运工会联合九江学院附属医院，共同开展了以“关爱听力健康，让‘视’界充满爱”为主题的眼科及耳鼻喉科科普义诊活动，为职工提供了检查眼底、鼻内镜与耳内镜等多项健康体检。活动一共50余名职工参加，为存在耳部、眼部不适的人员提供了免费初步筛查与诊断，有效提升了职工对相关健康问题的重视程度。



## 安全问责

江西长运紧扣“人民至上、生命至上”核心要求，持续强化安全管理责任落实，与各单位及员工签署安全生产责任状，持续修订完善全员安全生产责任清单与负面清单，建立日检查、周通报、月考核的常态化机制，对排查出的重大事故隐患实行挂牌督办，对履职不力、违规操作等行为严肃追责，严格落实安全生产考核与奖惩制度，以“零容忍”态度压实各层级安全责任。同时，公司定期开展常态化安全例会，实现安全政策精准传递、工作任务明确部署，跟踪问题整改成效，推动管理流程形成完整闭环。

## 安全培训

江西长运为强化安全管理队伍建设，定期组织开展安全专项培训。培训聚焦安全法规标准、实操核心技能及合规管理等关键领域，旨在系统提升参训人员的专业理论素养与实践应用能力，为企业安全管理工作的规范化推进提供坚实的人才保障与能力支撑。

报告期内，公司已累计组织开展625次安全专项培训。

### 关键绩效

安全培训总投入 <b>62.30</b> 万元	安全专项培训 <b>625</b> 场	参与培训人数 <b>34,582</b> 人次
安全培训总时长 <b>84,008</b> 小时	特种作业人员持证上岗率 <b>100</b> %	

### 案例 安全专项培训 | 上饶汽运开展安全例检业务知识专项培训

2025年10月16日，江西长运旗下子公司上饶汽运举办了关于车辆安全例行检查业务知识的专业培训。各客运单位的安全机务负责人、安机办主任及车辆例检员等40余名相关人员参与了此次学习。培训通过理论教学、案例研讨和实操演示等多种方式，系统讲解了车辆安全例检的规范标准与操作要点，包括日常注意事项、常见故障识别与处理方法，并对工作场所的风险防控措施做了重点说明。



## 用心服务

江西长运始终铭记“为人们的出行提供满意、温馨的全方位服务”的企业使命。公司在保障安全的基础上，持续优化站点巴士、定制客运、校园直通车、商务包车等特色服务矩阵，创新建设“赣悦行”智慧出行平台，通过整合线上线下服务资源、细化服务流程、提升候车环境、强化司乘培训等举措，提升旅客出行体验。

## 治理

江西长运严格遵守《中华人民共和国道路运输条例》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，公司各下属单位制定《客运站场进站营运车辆管理办法》《客运站站务管理暂行办法》等制度，并建立由董事会领导、总经理统筹、投资运营部牵头、各单位运营部实际执行的治理架构，以规范治理赋能产品和服务质量提升。此外，公司报告期内制定并下发了《江西长运服务质量提升“百日”攻坚行动方案》，明确公司服务质量提升工作目标和要求，旨在进一步优化旅客出行体验。

报告期内，公司下属都市城际公交、九江长运、景德镇长运、吉安吉运等多家子公司均已通过ISO 39001道路交通安全体系认证、ISO 9001质量管理体系认证。



## 战略

江西长运制定落实《江西长运服务质量提升“百日”攻坚行动工作方案》，并对产品和服务安全与质量进行了风险机遇识别和评估，并以此制定应对措施，为公司战略规划提供方向。

风险及机遇	潜在影响	回应
<b>风险</b>		
<b>市场竞争风险</b> 发生几率：大 影响范围：大 影响周期：长期 优先级：高	高铁、城际铁路网络扩张，网约车、顺风车、共享电（单）车等共享出行模式普及，可能导致： <ul style="list-style-type: none"> <li>传统道路客运客源分流，线路盈利空间被压缩，营业收入承压。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快数字化转型和数智化升级，通过数智化赋能，提升公司运营服务水平；</li> <li>找准功能定位，与其他运输方式融合协同发展，增强服务产品多元化供给能力与差异化竞争能力；</li> <li>大力发展市场化业务，积极拓展场景化定制客运业务，不断提高公司整体运营能力和盈利水平。</li> </ul>
<b>机遇</b>		
<b>绿色出行机遇</b> 发生几率：大 影响范围：大 影响周期：长期 优先级：高	“双碳”目标背景下，新能源车辆普及和节能技术应用不断提升，旅客出行观点也在发生变化。可能存在机遇： <ul style="list-style-type: none"> <li>打造绿色出行品牌，抢占绿色出行市场先机；</li> <li>清洁能源车型不断丰富，伴随更为节能的车型上市，运输成本将得到优化。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大新能源车辆采购力度，逐步提高运营车辆中新能源车型占比；</li> <li>宣传绿色出行理念，吸引环保意识较强的旅客，提升市场竞争力。</li> </ul>
<b>服务升级机遇</b> 发生几率：大 影响范围：大 影响周期：长期 优先级：高	旅客对出行便捷性、舒适性、个性化需求提升，推动传统客运向“服务型”转型。可能存在机遇： <ul style="list-style-type: none"> <li>定制化出行、运游融合、智慧出行等增值服务具备市场空间，带来营收的增长。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对商务旅客、学生群体等细分市场，以及大型赛事、重要活动等场景化方向，开展定制服务；</li> <li>实现电子客票、刷脸乘车、行程实时推送等智慧服务。</li> </ul>

注：  
 排序标准：综合发生几率、影响范围、影响周期等维度，公司采用定量与定性相结合的方法，对每一项风险与机遇进行打分，并据此确定其优先级排序。  
 时间定义：在描述风险与机遇的影响时间范围时，我们将其划分为短期（1年内）、中期（1-5年）和长期（5年以上）三个时间段，以便更清晰地展现这些因素对公司未来发展的潜在影响。

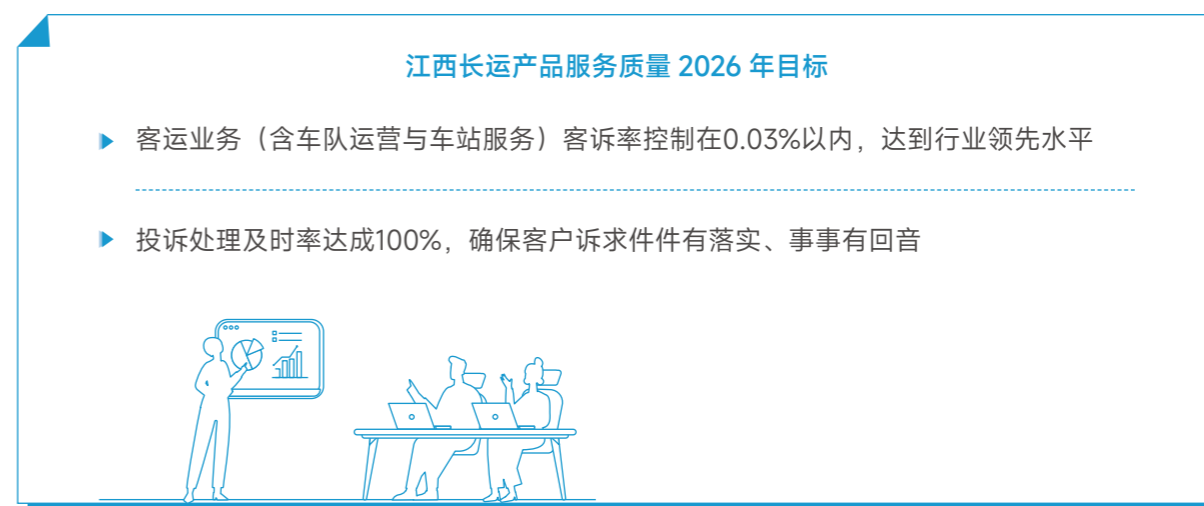
## 风险机遇管理

为有效识别安全生产相关影响、风险与机遇，江西长运建立了风险机遇识别管理流程，旨在提高公司风险和机遇管理质量。



## 指标与目标

为了进一步巩固产品和服务安全与质量治理成果，强化管理水平，江西长运针对关键指标设立了相应目标，以督促公司达到更好的治理效果。



## 服务质量建设

江西长运秉持“为人们的出行提供满意、温馨的全方位服务”的服务理念，将服务质量管控纳入企业常态化运营管理体系。公司专项制定并颁布《江西长运服务质量提升“百日”攻坚行动工作方案》，锚定服务质量优化核心目标，以运营管理标准化为抓手，统筹本部及下属各子公司全面开展服务提升攻坚行动，旨在建立健全长效管理机制，形成全员参与，齐抓共管的工作格局，切实提升公司服务质量。

### ● 服务标准

江西长运秉持保障公众便捷优质出行、践行社会责任的核心原则，牵头统筹下属子公司制定服务质量管理相关制度及各流程服务标准手册，明确关键岗位的核心职责与履职标准，划定清晰的服务工作准则与行为边界，将标准化要求贯穿售票服务、候车引导、车辆运营、行李托运、投诉响应等全流程关键节点，构建服务全流程标准化闭环管控体系，持续提升客运服务的规范化、精细化水平，切实增强乘客出行体验感与满意度。

**售票服务：**依托微机售票系统和订票服务系统进行售票，在售票区域醒目位置公示《旅客须知》《发车时刻表》等信息，明确儿童票、优待票的购买标准及免票儿童携带规则等。

**候车引导：**各客运站场设置咨询台，提供运营信息、乘车须知、导向换乘等咨询服务，配备简易救急药品等便民物品。客运站场候车区域划分清晰，实行安全检查，严禁“三品”带入，提供免费洗手间、饮用水等服务，并设有老弱病残孕重点旅客候车区及必要特需服务设施。

**车辆运营：**各子公司制定《客运站场进站营运车辆管理办法》等制度，明确进站营运车辆需手续齐全有效并签订进站协议，悬挂合法线路牌，保持良好技术状况和车容车貌，消防设施齐全有效。

**行李托运：**严格执行《汽车旅客运输规则》，严禁托运“三品”及政府禁运品，要求托运行李包装完整、捆扎牢固，装卸过程遵循“重不压轻、大不压小、易碎品单独存放”原则，收费上制定统一收费标准，杜绝乱收费、随意加价等行为。此外，针对乘客行李遗失、损坏等特殊情况，制定标准化应急处理流程，明确赔偿标准与处理时限，确保乘客诉求得到及时响应与妥善解决。

**投诉响应：**各子公司制定《旅客投诉处理管理办法》，以制度规范客户投诉管理架构与处理流程，确保每一项投诉都能“有接必应、有诉必查、有查必果、有果必复”。此外，公司对投诉处理结果进行记录归档，为后续服务优化提供依据，保障旅客合理诉求得到及时解决。

### 江西长运关键岗位职责体系



## ● 团队建设

江西长运以打造一支服务意识突出、专业能力过硬、责任担当明晰的高素质服务团队为目标，聚焦客运服务全流程核心需求，从服务意识、服务培训、服务考评等多维度发力，持续提升客运服务的规范化、精细化水平，切实增强乘客出行体验感与满意度。



### ● 关键绩效

质量专项培训  
**312** 场

参与质量培训人次  
**14,832** 人次

质量培训总时长  
**24,065** 小时

## ● 乘车环境

江西长运致力于为客户提供“整洁、舒适、便捷、安全”的乘车体验，全面推进车辆环境提质升级。2025年，江西长运下属各子公司在《江西长运服务质量提升“百日”攻坚行动工作方案》的指引下，持续推进车辆车容车貌网格化管理，对车辆卫生开展每日例查，针对老旧窗帘、座套、玻璃进行更换，杜绝异味、杂物残留，发现问题立即整改，切实推进建制车辆车容车貌整治提升。

### ● 案例 都市城际公交“百日攻坚”乘车环境保障

在“百日攻坚”行动中，都市城际公交聚焦乘车环境优化，强化一线落实与督导闭环，驾驶员每日收班后，严格按标准清洗车辆、检查设施，确保车厢内外整洁、空调运转良好、安全带有效可用。同时，都市城际公交建立问题收集 - 整改 - 复核的闭环管理机制，通过完善标准、加强培训、强化考核，推动服务质量提升攻坚行动走深走实。



上饶汽运工作人员正在擦拭车辆外侧玻璃



## 便民服务

江西长运聚焦旅客出行“痛点”与“难点”，立足社会责任担当，在客运站增设母婴候车室、无障碍卫生间、行李寄存柜及免费饮水点，设置便民服务咨询台，为旅客提供车次查询、换乘指引、失物招领、应急药箱借用等一站式服务，切实提升旅客出行便捷度。

针对老、弱、病、残、孕等特殊旅客群体，公司制定专项服务方案，主动识别旅客需求，提供“从进站到上车”的全流程协助。同时，公司定期开展服务技能培训，涵盖礼仪规范、应急帮扶、沟通技巧等内容，帮助员工熟练掌握轮椅搬运、特殊旅客引导等实操能力，确保遇到需求时“能帮、会帮、帮得好”，让服务不仅有“温度”，更有“精度”。

抚州长运为残障乘客提供上车协助



## 服务满意度调查

为提升服务质量，发现服务过程存在的问题与不足，江西长运定期开展旅客满意度抽样调查工作，调研覆盖车容车貌、驾乘人员的服务态度、途中人性化的服务、进出站便利度等多个方面，旨在全面了解客户诉求与公司改进方向。

2025年，江西长运及所属各子公司共面向客户开展满意度调查8,995人次，平均满意度达97.75分。

### 关键绩效

客户满意度调研人次	客户满意度得分
<b>8,995</b> 人次	<b>97.75</b> 分

## 服务投诉处理

江西长运始终坚持“旅客至上，主动服务”的宗旨。为强化公司服务质量管理监督，公司各下属子公司分别制定《投诉管理规定》，明确投诉管理机构及其职责，构建起标准化、闭环化的投诉处理体系。对于客户投诉，公司采用首问责任制，由首问接待者负责到底，其他员工协作合力，共同处理好客户投诉事宜，切实保护好客户权益。

### 关键绩效

重大负面影响投诉	投诉受理、处理及时率	投诉处理满意度
<b>0</b> 起	<b>100%</b>	<b>98%</b>

## 数字赋能

江西长运深知科技创新与模式创新是传统客运企业突破发展瓶颈、实现高质量可持续发展的核心“引擎”。公司坚持“破界融合、创新求变”发展方向，持续加大科技研发与数字化投入，建设安全管理数字化平台、赣悦行出行平台等数字化平台，创新拓展站点巴士、定制客运、交旅融合专线、校园直通车等多元服务模式，依托科技创新与模式创新双轮驱动，引领企业高质量发展。

### 江西长运数字化创新体系

出行服务数字化

车站运营数字化

安全管理数字化

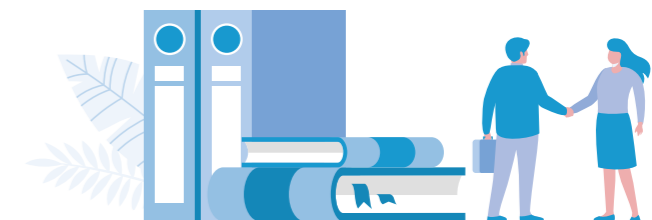
赣悦行

云站务信息管理系统

G-BOS智慧运营系统等

## 知识产权保护

江西长运高度重视公司知识产权保护工作。在多年持续建设下，公司累计拥有商标信息、备案网站、资质证书等各类知识产权成果多项，有效支撑了智能安全平台、赣悦行出行平台等创新载体的规模化应用。



## 履责担当

江西长运始终把社会责任扛在肩头，将乡村振兴与社会贡献视作发展路上的重要使命。面对乡村发展需求，公司依托运输专长，通过整合线路、升级车辆、优化服务等方式，打通农村出行、物流及农产品流通的关键环节，为乡村建设添砖加瓦；公司着眼社会民生与公共活动，积极投身爱心送考、文旅运输保障、赛事后勤接驳等工作，用可靠服务为各类社会场景保驾护航。

## 乡村振兴

江西长运全力服务乡村振兴国家战略，持续拓展城乡客运一体化业务布局。通过深化推进农村客货邮业务、整合客运资源、升级物流网络、优化便民专线等多元举措，破解了农村出行不便、物流不畅、农产品流通受阻等痛点，构建起“客运+物流+民生服务”的乡村振兴服务体系。报告期内，公司共计投入乡村振兴资金3,805.44万元，惠及人数868,266人。

### 关键绩效

投入乡村振兴资金	乡村振兴惠及人数	其中：乡村干部
<b>3,805.44</b> 万元	<b>868,266</b> 人	<b>4,850</b> 人
乡村儿童	乡村老年人	其他
<b>192,062</b> 人	<b>222,240</b> 人	<b>449,114</b> 人

### 案例 九江长运柴桑城运实现农村客运公车公营全覆盖

2025年1月15日上午，九江长运柴桑城运公司圆满完成了城乡农村客运公车公营全覆盖的收官仪式。公司历时一年多收购全区近30条乡镇班线，整合59台车辆和3家私营运输公司，解决了此前农村客运线路重叠、车辆老化、服务标准不统一等问题，优化了城乡交通布局，极大提升了当地城乡居民的出行体验。



### 案例 上饶汽运德兴公交助力乡村物流升级

上饶汽运德兴公交依托“小件快运”业务发力乡村物流。通过优化运输路线，将服务延伸至杨村、花林等偏远乡村，解决乡村物流“最后一公里”问题。



### 案例 吉安公交新干分公司升级“一元菜农公交”助力农产品流通

2025年1月，吉安公交新干分公司为推进城乡公交一体化改革，投入24台环保节能的新能源电动车升级“一元菜农公交”专线。新车更大的行李舱方便菜农装卸农产品，且专线提前发班时间以适配菜农卖菜的“黄金时段”，打通了菜农出行和农产品流通的“最后一公里”。



## 社会贡献

江西长运始终秉持“责任为先、服务为民”的理念，将企业发展与社会需求紧密相连。依托覆盖城乡的运输网络与专业高效的服务能力，公司在重大民生场景、文旅交流、体育赛事等领域持续发力，用实际行动践行社会责任。

### 关键绩效

志愿活动参与人次  
**917** 人

护学子前路·助高考暖心

牵赣港情缘·促文旅焕新

案例 江西长运积极开展爱心送考活动

案例 江西长运助力“香港市民新春游南昌”活动

2025年6月6日上午，景德镇长运浮梁公交公司开通“高考爱心专线”，点对点接送鹅湖中学考生。送考车辆经严格安检、配备应急物资与文具、矿泉水，经验丰富的驾驶员提前规划避堵路线，车内张贴励志标语。公司联动交警、交通局疏导交通、设临时停靠点，另备应急车辆待命，全力保障高考运输顺畅。

2025年1月29日大年初一，江西长运5辆新大巴在南昌东站就位，开启“香港市民新春游南昌”4天活动。这是南昌市文广旅局首次邀香港游客春节来昌，主打“生态英雄城”品牌。江西长运承担官方运输，约300名港客看滕王阁烟花秀，公司提前培训、全程护航，促赣港文旅“双向奔赴”。



2025年6月6日上午，含山长运出租车队精心筹备，以高度的社会责任感组织开展了“爱心送考”活动。车队严选10名经验丰富、安全零事故且服务优质的驾驶员，现场张贴活动标识、系绿丝带、拉横幅，驾驶员经宣誓承诺全力做好服务保障，以公益行动护航学子高考。

案例 抚州长运乐安公司圆满完成2025江西古村跑运输任务

2025年4月12日，2025江西古村跑（中国流坑）传统村落邀请赛在乐安县流坑古村举行，吸引了众多跑者与游客前来参与，共同感受这场独特的体育文化盛宴。活动当日，13台运输车严格按照计划，准时准点接送参赛人员与工作人员，往返于指定地点与古村之间。活动结束后，有序将返程人员一一送回，实现了运输任务的“零差错”“零事故”。



案例 江西长运完成2025南昌马拉松志愿者运输工作

2025年11月9日，江西长运12辆大巴车抵达经开区江西财经大学、华东交通大学蛟桥校区，接驳600余名南昌马拉松志愿者“小白鹭”。都市城际公交采用“网格化多点接驳”，通过闭环接驳线路，精准输送至物资分发点、饮水站、用水站、赛道补给点和起终点引导等数十个关键岗位，成为赛事顺畅运行的“螺丝钉”与“润滑剂”，构建了一个高效运转、衔接紧密的后勤交通接驳体系。



爱我英雄城 见我文明行

案例 江西长运物业开展环境卫生整治志愿服务活动

2025年9月29日上午，商城分公司组织开展了“迎国庆·美市场”环境卫生整治志愿服务活动。活动聚焦辖区内的卫生死角，志愿者统一着装，手持清洁工具，分组清扫科技大市场、电子市场及主干道，并积极引导商户共同参与市场环境治理。活动有效提升了辖区的整体环境面貌，进一步增强了商户的环境保护意识，营造了“人人参与、共建共享”的良好氛围。



案例 江西长运物业经营分公司全面启动灭蚊灭蝇专项行动

2025年8月22日，江西长运物业经营分公司启动灭蚊灭蝇专项行动，以“线上+线下”立体模式为辖区商户筑牢防护线。线上通过商户及员工微信群推送“灭四害小课堂”，分享实用防治妙招；线下志愿者走访商户，讲解蚊蝇、蟑螂习性与防治要点，并针对蟑螂问题精准投放药剂，兼顾效果与商户正常经营。此次行动既营造了健康舒适环境，也拉近了与商户的距离，后续分公司将结合天气变化持续推进消杀工作。





# 04

## 同心聚力 践责共荣



在可持续发展的时代浪潮下，企业的价值边界早已超越单一的经营效益，江西长运以员工为动能，以信息安全为防线，以供应链协同为助力，构筑起公司高质量发展的责任底座。

### 本章节目录

- 员工权益
- 信息安全
- 供应协同

<b>1</b> 无贫穷 	<b>2</b> 零饥饿 	<b>3</b> 良好健康与福祉 	<b>4</b> 优质教育 
<b>5</b> 性别平等 	<b>8</b> 体面工作和经济增长 	<b>10</b> 减少不平等 	<b>11</b> SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 



## 员工权益

江西长运始终将保障员工合法权益作为公司发展的基石。公司严格遵守劳动法律法规，建立健全全方位、多层次的权益保障体系，以制度化、规范化的举措，切实维护员工合法权益，为员工营造稳定、安心的工作环境。

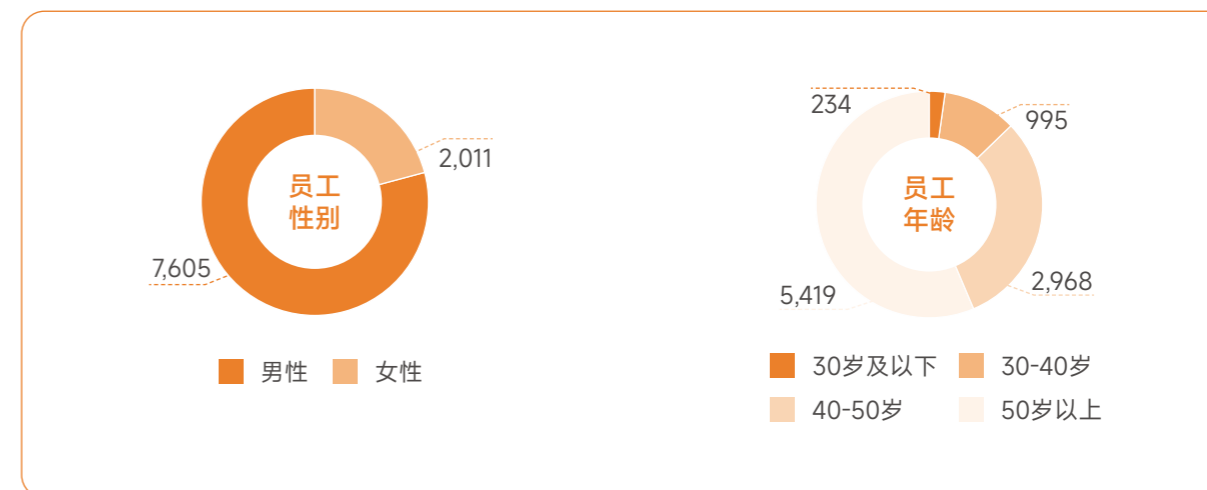
### 合规雇佣

江西长运严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，制定《劳动合同管理办法》《用工管理制度》等管理制度，构建了合法、平等、包容的员工权益保障体系。

江西长运高度重视招聘的公平性与透明度，严格落实招聘信息公开、过程公开、结果公开，坚决反对任何形式的歧视、使用童工及强迫劳动等违法违规用工行为，不因应聘者的性别、年龄、文化背景、宗教信仰等因素产生任何偏见或倾向性判断，始终将专业能力与技术水平作为录用的核心依据，确保所有符合岗位任职要求的应聘者，均能享有平等的面试竞聘机会。同时，公司建立并严格执行招聘回避制度，若招聘工作人员与应聘人员存在可能影响招聘公正的情形，须主动报备说明并依规回避。

此外，江西长运与应聘通过的员工依法签订劳动合同，维护劳动合同当事人的合法权益，建立和谐稳定的劳动关系。

划分维度	数量 (人)
员工总人数	9,616
残疾员工人数	45
少数民族员工人数	6



### 薪酬福利

江西长运严格执行《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》等法律法规，建立完善的薪酬福利体系，切实保障员工在养老、医疗、失业、工伤、生育及住房保障等方面的法定权益，并为员工提供丰富的福利待遇，积极履行社会责任。

● 福利待遇保障 ●

法定保障	休假福利	健康保障	其他福利
缴纳五险一金 	带薪年假、法定节假日等带薪假期 	定期健康体检、建立员工健康档案 	节日福利、生日福利、工作餐、防暑降温用品、防寒用品、劳保用品、行车津贴等 

### 人才培养

江西长运高度重视员工的职业发展规划，制定并发布了《员工职业发展“双通道”管理办法》《干部管理制度》等管理办法，持续建立健全员工职业发展与培训体系，旨在通过打通职业瓶颈，建立员工职业发展通道，促进员工规划职业方向，营造积极向上的工作环境，实现员工与企业共同成长。

江西长运员工职业发展“双通道”				
管理通道			专业技术（技能）通道	
职级	总部	一级子企业	职级	技术序列
M7	高层正职		P10	专家
			P9	
M6	高层副职		P8	高级职员
			P7	
M5	高层助理		P6	首席技术（技能）师
M4	三副总师		P5	特级技术（技能）师
M3	部门正职		P4	资深技术（技能）师
M2	部门副职	高层正职	P3	高级技术（技能）师
		高层副职	P2	
M1	部门助理	高层助理	P1	技术（技能）师

在人才培养的方式上，江西长运制定并持续完善公司培训管理办法，建立员工培训长效机制。公司牢固树立全员培训理念，通过“内部讲师团队培育+线上培训平台搭建”双轮驱动模式，积极推进内部讲师队伍建设，选拔多名相关岗位人员作为内训师人选，畅通内部知识流转与沉淀融合，打造与公司战略发展、业务布局深度契合的人才培训体系，将培养高素质、专业化的客运服务与管理人才队伍作为队伍建设的基础工程。

报告期内，公司共开展系列员工培训947场次，涵盖公司战略、重要制度、法律法规等主题，参与培训员工人次达32,266人次，培训时长总计1,982,477小时。

关键绩效

员工培训投入	员工培训场次	员工参与培训人次	员工培训总时长
<b>84.35</b> 万元	<b>947</b> 场	<b>32,266</b> 人次	<b>1,982,477</b> 小时

案例 抚州长运开展综合业务培训

2025年8月，江西长运下属子公司抚州长运组织开展办公流程、宣传写作及法律知识综合业务培训，参训人员达70余人，覆盖公司班子成员、各部门负责人及核心业务骨干。本次培训重点解读合同签订、履行、变更等流程潜在法律风险及应对措施，系统梳理日常工作中公文办理、公务接待等核心业务的规范要求，有效提升了员工综合业务素养、风险防控意识及规范化操作能力。



案例 马鞍山长客开展车辆机务专题培训

2025年2月，江西长运下属子公司马鞍山长客组织开展车辆机务专题培训。本次培训重点解读交通运输部及上级主管部门发布的系列政策文件，同时紧密结合分公司机务管理实际情况，对机务日常管理流程、管理痛点问题的解决思路与实操方法进行系统讲解和深度剖析，有效提升了参训人员的机务管理专业能力、规范操作水平及问题处置效率。



## 员工沟通

江西长运秉持“以人为本”发展理念，持续深化员工沟通关怀体系建设。一方面常态化开展日常沟通交流，主动倾听员工心声，及时掌握员工工作生活状态与需求；另一方面搭建多元化、广覆盖的意见反馈平台，通过组织员工座谈会、开展员工问卷调查等方式，广泛倾听员工在利益保障、企业发展等方面的意见与建议，并积极有效处理员工诉求。

同时，公司严格遵循民主程序规范组织召开职代会，对重大事项进行审议与民主决策，充分保障员工的民主权利。

## 员工关怀

江西长运始终坚信员工是企业实现稳健运营、持续发展的核心支撑。作为深耕道路运输服务领域的企业，江西长运着力打造有温度、有归属感的“职场家园”。

### 困难员工帮扶

江西长运将困难员工帮扶作为践行社会责任、凝聚发展合力的重要举措，构建起常态化“送温暖”长效帮扶机制。公司推行管理层“一帮一”结对帮扶，管理层干部深入调研了解所“结对”的职工在生活保障、医疗救治、子女就学等方面的实际诉求，量身定制个性化帮扶方案，确保帮扶措施精准对接需求、切实落地见效。

报告期内，公司共为221名困难员工提供帮扶，帮扶金额达26.07万元。

#### 员工扶助与关怀

“送温暖”长效机制建设	困难职工精准帮扶	传统节日专项走访慰问
公司建立帮扶职工解困纾困的“送温暖”长效工作机制，定期进行特困职工走访、精准救助工作常态化开展。	公司为生活困难职工发放专项困难补助金，同时推行管理层“一帮一”结对帮扶举措，对接特困职工实际需求，解决工作和生活实际难题。	每逢传统节日，公司均组织开展走访慰问活动，重点聚焦特困职工、劳模代表以及住院工伤职工等群体，把企业的关怀与温暖送到职工身边。

### 关键绩效

困难员工帮扶人数

221人

困难员工帮扶金额

26.07万元

### 关爱女性员工权益

江西长运始终将女性员工权益保护置于重要位置，以实际行动传递企业温度与人文关怀。公司严格恪守国家法律法规及相关政策要求，全面落实生育保险各项保障举措，从产假、哺乳假、产检假等法定假期的保障，到生育医疗费用的合规报销，每一项细节都力求让女性员工无后顾之忧。同时，公司高度重视女性员工的精神需求，每年精心策划“三八”妇女节系列活动，既为女性员工搭建交流互动的平台，也让大家在繁忙的工作之余感受到专属关怀。



### 案例 江西长运开展2025年庆“三八”活动

2025年3月，江西长运工会在南昌白鹤小镇举办了一场以“乐享春日时光，邂逅传统手作”为主题的庆“三八”女职工主题活动。活动中，女职工们在专业老师详细讲解和纷纷动手尝试制作香囊，一个个色彩斑斓的香囊在她们手中诞生。午餐后，女职工们齐聚春景农场，漫步观赏春日里的田园风光，尽情享受田园生活的宁静与惬意。



## 信息安全

江西长运高度重视信息安全与隐私保护工作，严格保障员工、旅客等利益相关方的出行隐私与信息安全。公司明确要求全体员工不得直接或间接泄露各类机密信息，若发现信息泄露情况，将依法依规采取追责措施。

报告期内，公司未发生任何违反信息安全、隐私保护相关法律法规的违规事件，切实筑牢合规经营防线。



G-BOS 智慧运营系统二级备案证明

## 信息安全管理

江西长运贯彻落实政府单位关于网络安全和信息化工作的部署要求，制定《信息化建设暂行管理办法》《网络安全工作责任制实施细则》等制度，成立网络安全及信息化领导小组，负责统筹协调全公司网络安全及信息化重大问题，旨在通过构建全面、系统、闭环的信息安全管理体系，保障公司信息系统稳定运行、数据资产安全可控，旅客个人隐私安全，为企业数字化转型与高质量发展筑牢网络安全屏障。

系统建设方面，江西长运针对网络与系统安全，重点排查网络架构安全性、服务器与终端设备漏洞、云服务与虚拟化安全等关键领域，并根据监管建议加强防火墙安全配置，构建常态化、智能化的技术防御体系。

客户隐私保护方面，江西长运以合法合规为原则，围绕乘客信息全生命周期建立保护机制，维护客户信息安全与合法权益。

### 江西长运客户隐私保护机制

<p><b>隐私保护制度基础</b></p>	<p>建立乘客隐私保护相关规范，明确乘客隐私信息界定范围，并对信息收集、存储、使用、传输、销毁全流程作出严格规定。</p>
<p><b>信息收集与使用规范</b></p>	<p>遵循“合法必要、最小化”原则，仅在票务服务、安全管控等必要场景收集乘客信息，通过线上弹窗、线下告知等方式明确告知收集目的与范围并征得同意；内部使用时对敏感信息进行匿名化或脱敏处理，涉及实名信息使用需履行审批流程，严禁未经授权的信息调用。</p>

### 信息安全技术保障

对乘客数据采用分类存储与权限管控，按敏感程度分级建库并设置多层次访问权限，通过HTTPS等加密协议保障线上数据传输安全，采用防火墙、数据加密软件等技术构建安全存储环境。

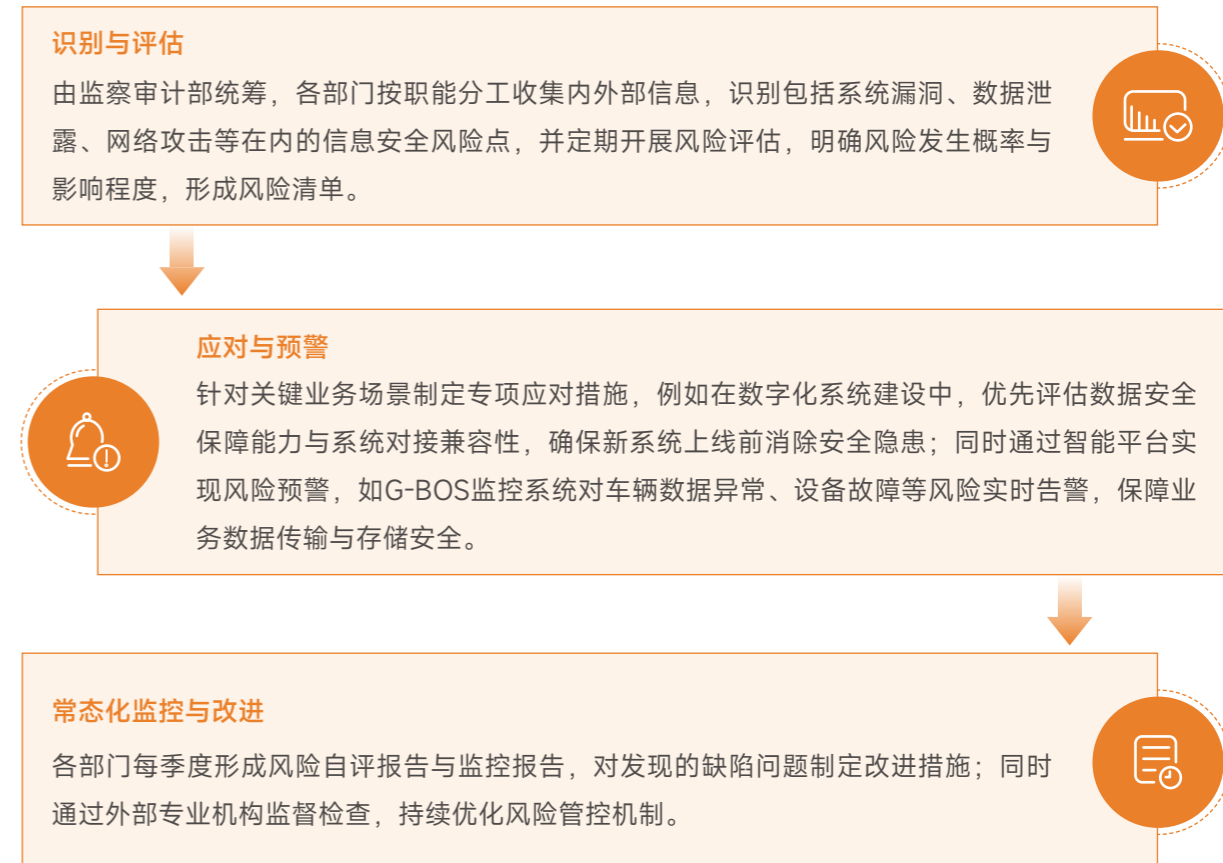
### 客服与应急响应

对接触乘客信息的客服人员开展专项培训，明确隐私保护责任；建立客诉信息安全快速响应机制，对涉及信息安全的问题优先处置，确保乘客隐私问题及时解决。

## 信息安全风险管理

江西长运建立“识别 - 评估 - 应对 - 监控”的全周期风险管理流程，将信息安全风险防控融入业务运营各环节。

### 江西长运信息安全风险管理流程



#### 识别与评估

由监察审计部统筹，各部门按职能分工收集内外部信息，识别包括系统漏洞、数据泄露、网络攻击等在内的信息安全风险点，并定期开展风险评估，明确风险发生概率与影响程度，形成风险清单。



#### 应对与预警

针对关键业务场景制定专项应对措施，例如在数字化系统建设中，优先评估数据安全保障能力与系统对接兼容性，确保新系统上线前消除安全隐患；同时通过智能平台实现风险预警，如G-BOS监控系统对车辆数据异常、设备故障等风险实时告警，保障业务数据传输与存储安全。



#### 常态化监控与改进

各部门每季度形成风险自评报告与监控报告，对发现的缺陷问题制定改进措施；同时通过外部专业机构监督检查，持续优化风险管控机制。



### 案例 南昌交安开展“G-BOS”智慧运营系统信息安全漏洞应急演练

2025年11月，南昌交安举行“G-BOS”智慧运营系统信息安全漏洞应急演练。演练模拟系统管理员发现系统异常，无法登录，立即报告给系统运维人员。运维人员收到指令后，以最快速度查找原因，修复系统漏洞，重启服务器；服务器正常后，运维人员通知系统管理员、操作人员登录系统验证。小组成员针对此次系统故障，评估损失程度，总结经验。



## 信息安全培训

江西长运将信息安全技术应用与智慧交通建设深度融合，通过技术升级与流程优化，强化信息系统的安全防护能力，为运输服务提供稳定可靠的技术支撑。

### 案例 吉安公交开展2025年网络安全专项培训

2025年11月11日，吉安公交开展2025年网络安全专项培训。培训紧扣“网络安全态势分析与安全防范能力提升”主题，剖析交通行业典型安全案例，深入解读了行业数字化转型背景下的安全新态势。同时结合《中华人民共和国网络安全法》等法规要求，明确了各层级安全职责，并针对公交调度、客运票务等关键岗位，推出了涵盖账号管理、设备防护等要点的“信息安全8招”，通过模拟演示帮助学员掌握防范技能。



## 供应协同

江西长运致力于构建价值共生的可持续供应链体系，推动建立责任共担、发展共赢的战略伙伴关系，共同推进交通运输产业链的高效运转与可持续发展。

### 供应商全生命周期管理

为夯实供应链高质量发展根基，江西长运制定《合格供应商准入库管理办法》，明确供应商准入库的建立及要求，通过严格的准入审核、过程考核、分级管理与淘汰退出的全生命周期管理，规范招标采购活动，确保引入生产管理规范、服务质量可靠、市场信誉优良的合作伙伴，以制度建设筑牢供应链安全稳定防线。

同时，江西长运构建科学完善的供应商考评体系，围绕产品质量、服务能力、价格成本、履约执行等核心维度，对供应商开展全面综合评估，根据考评结果对供应商进行分级管理，对于年度考核为C级的供应商，直接淘汰出准入库。自淘汰出库之日起一年内，取消其参与公司采购项目的报名及供应资格。

供应商等级	考核结果
<b>A级供应商 - 优秀</b> 具备高水平质量信用水平的主观意愿，产品质量保障能力	85分及以上
<b>B级供应商 - 合格</b> 具有维持其质量信用水平的主观意愿、产品质量保障能力	65 ~ 85分 (不含)
<b>C级供应商 - 不合格</b>	65分以下 (不含)



**准入审核**

严格依据《合格供应商准入库管理办法》开展供应商准入审核，供应商需遵守国家法律法规、无违规违约记录，资质、生产经营设施设备达标，特殊行业须具备对应资格证书，且财务状况良好。准入库单位数量原则上不少于3家，符合法定招标要求的采购项目按国家规定执行，其余原则上从准入库中选择成交供应商。

**过程考核**

遵循定期与实时相结合原则，以年度考核为核心，考核项目涵盖产品质量、服务能力、价格成本等，可按采购项目特性设计评分项目及权重，使用专用考核评价表记录。当年无服务项目（非自身原因）的供应商保留准入资格，考核结果作为后续合作计划制定及下一年度采购评审的重要参考依据。

**分级管理**

依据年度考核得分实施三级分类管理，作为后续合作及下一年度采购评审的关键依据。

**淘汰退出**

年度考核为C级的供应商直接淘汰，自淘汰之日起一年内不得参与公司采购项目。存在无故不参与招标、服务迟缓遭投诉等8类行为的，暂停6~12个月服务；存在严重违法失信、经营异常、资质失效、串标行贿等情形的，取消入库资格。

**案例 江西长运召开招标采购业务培训会**

2025年11月，江西长运开展招标采购业务专项培训，公司分管领导出席，本部及各子公司招采相关人员参会。特邀行业专业机构专家讲解政策法规、流程规范等实操内容，以合规化招采管理夯实供应链管理基础，助力构建透明、高效的供应链体系。



## 供应链 ESG 建设

江西长运秉持可持续发展理念，将ESG要求深度融入供应链建设全流程，作为企业战略规划与日常运营的重要组成部分，携手构建绿色、合规、负责任的供应链生态体系。

### ● 绿色采购

江西长运深度践行绿色发展理念。运营车辆采购方面，公司将绿色标准贯穿供应商准入、采购评审全流程，优先采购节能环保、安全性能优异的车辆与设备，并持续扩大新能源车辆的投入力度，广泛应用于城际公交及城市公交班线。

报告期内，公司采购新能源车辆达101辆，占本年度全部新采购车辆65.16%。从源头践行绿色低碳运营，以推动绿色供应链建设。

能源采购方面，江西长运倡导子公司合理规划充电时间，加大夜晚电价“波谷”时段充电比重，实现能源高效利用。

### ● 关键绩效

报告期内购入新能源车辆

**101** 辆

占报告期全部新采购车辆比例

**65.16** %

### ● 阳光采购

江西长运严格遵循国家法律法规及行业规范，坚持公开、公平、公正的原则，规范采购流程，强化内控监督，要求内部采购人员及供应商严守廉洁从业准则，杜绝腐败行为，防范商业贿赂及利益输送行为。在供应商管理环节，严格执行准入审核流程，对供应商的资质合规性、经营合法性、信用状况等进行全面核查，从源头规避合规风险。

### ● 负责任采购

公司将社会责任融入采购战略，以构建“责任共担、发展共赢”的供应链生态为目标，要求所有供应商提供的产品与服务必须符合国家安全生产与质量监督的相关法律法规，杜绝使用不合规产品，共同保障旅客运输安全。



# 05

## 绿色运营 低碳共生



江西长运秉持对社会、公众与生态环境负责的态度，积极投身绿色交通建设，践行低碳环保发展理念。公司聚焦客运主业核心环节，推动营运车辆结构优化、节能减排技术升级，大力推广新能源客车采购与应用，同步推进老旧高耗车辆淘汰更新，以实际行动助力交通运输行业低碳转型，实现长远可持续发展。

### 本章节目录

- 低碳治理
- 污染防治
- 绿色运营
- 资源利用

**6** 清洁饮水和卫生设施

**7** 经济适用的清洁能源

**13** 气候行动

**14** 水下生物

**15** 陆地生物



关键绩效



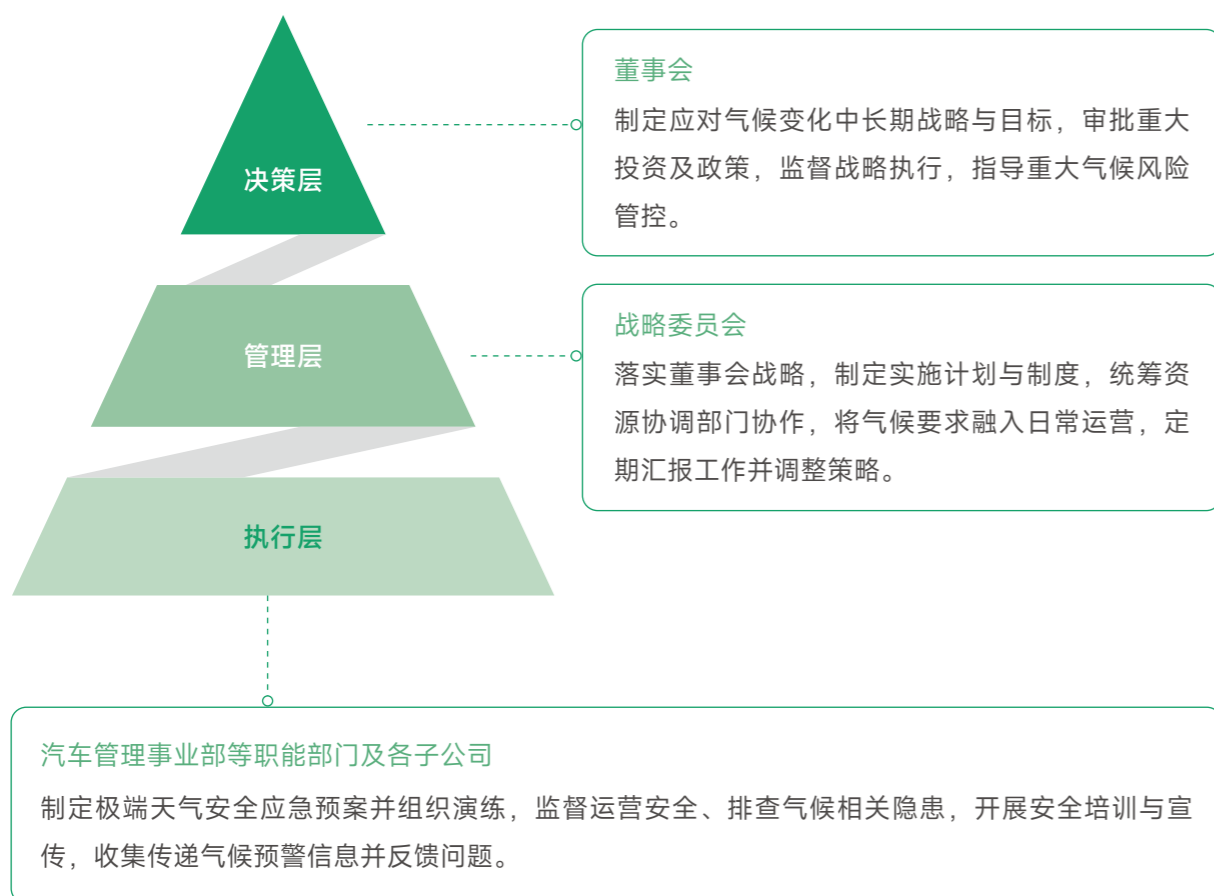
# 低碳治理

江西长运深刻认识到应对气候变化的紧迫性与责任感，始终秉持可持续发展理念，将气候治理融入战略规划、运营管理与业务创新全过程，以主动担当回应时代要求。

## 治理

江西长运高度重视气候治理，建立了以董事会为核心引领、战略委员会统筹推进、汽车管理事业部及相关职能部门具体执行的气候治理体系。董事会发挥监督决策作用，把控气候治理整体方向；战略委员会牵头制定低碳运输、节能减排相关战略与制度；汽车管理事业部等职能部门及各子公司聚焦运输线路优化、新能源车辆投用、能耗管控等实际工作落地。公司将持续健全治理架构与配套机制，以科学体系推动气候治理常态化开展。

江西长运应对气候变化相关治理架构



# 战略

江西长运立足道路运输行业特征，围绕运营业务场景，从通行安全与运营效率双重视角，系统评估极端天气所致的气候风险与业务拓展机遇，为精确制定应对策略夯实基础。

风险及机遇	潜在影响	回应
<p><b>气候变化风险</b> 发生几率：中 影响范围：小 影响周期：短期 优先级：高</p>	<p>全球气候变化加剧背景下，极端气候事件(如寒潮暴雪、高温酷暑、强降雨等)频发，对道路客运行业的安全运营、服务保障与设施维护构成严峻挑战。可能导致：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>极端气候直接威胁道路客运的核心安全底线，驾乘安全保障压力剧增；</li> <li>受气候变化不定影响，公司运营计划可能被打乱，运营成本增加；</li> <li>暴雨、台风等强降水天气下，充电站维护压力增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以“提前预警、快速响应、高效处置”为核心，构建覆盖全区域、全环节的极端气候应急管理体系，密切关注气象部门预警信息，要求各单位针对高温、台风、雨雪冰冻等不同极端天气建立专项预警机制；</li> <li>充电站项目设计阶段，严格遵循极端气候防护标准，优先选择地势较高、排水条件良好的区域选址，配备防雨、抗低温等装置；定期对充电站进行检修维护。</li> </ul>
<p><b>市场变化风险</b> 发生几率：大 影响范围：大 影响周期：长期 优先级：高</p>	<p>伴随旅客绿色出行意识提升，传统混动等模式的车载运输吸引力下降，可能导致：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>传统能耗模式的客运市场接受度下降，营业收入承压，转型压力增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快数字化转型和数智化升级，通过数智化赋能，提升公司运营服务水平；</li> <li>大力发展市场化业务，积极拓展场景化定制客运业务，不断提高公司整体运营能力和盈利水平。</li> </ul>
<p><b>能源转型风险</b> 发生几率：大 影响范围：大 影响周期：长期 优先级：高</p>	<p>在全球气候变化治理深化与国内“双碳”目标推进的背景下，江西长运作为江西省道路客运龙头企业，能源转型已成为必然趋势。可能导致：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>财务压力增加，资金链承压加剧；</li> <li>现有运营体系与新能源转型需求的适配性存在运营风险。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>有序规模化购置新能源车辆与布局充电设施，主动推进能源结构稳步替代；</li> <li>推进超级充电站项目，逐步完善充电网络覆盖。</li> </ul>

风险及机遇	潜在影响	回应
机遇		
<b>绿色出行机遇</b> 发生几率：大 影响范围：大 影响周期：长期 优先级：高	“双碳”目标背景下，新能源车辆普及和节能技术应用不断提升，旅客出行观点也在发生变化。可能存在机遇： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 打造绿色出行品牌，抢占绿色出行市场先机；</li> <li>• 清洁能源车型不断丰富，伴随更为节能的车型上市，运输成本将得到优化。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加大新能源车辆采购力度，逐步提高运营车辆中新能源车型占比；</li> <li>• 宣传绿色出行理念，吸引环保意识较强的旅客，提升市场竞争力。</li> </ul>
<b>绿色交通政策机遇</b> 发生几率：大 影响范围：中 影响周期：长期 优先级：高	国家及地方推动“双碳”目标，出台支持新能源车辆推广、绿色交通基础设施建设的政策，如补贴、税收优惠等，为道路客运企业转型提供机遇： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 政策补贴降低购车成本；</li> <li>• 能源结构优化，长期盈利能力提升；</li> <li>• 企业社会形象提升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 积极申请新能源车辆购置补贴和运营补贴，逐步替换燃油客运车辆；</li> <li>• 加快客运站场充电桩、换电站等基础设施建设，保障新能源车辆运营需求。</li> </ul>

注：  
 排序标准：综合发生几率、影响范围、影响周期等维度，公司采用定量与定性相结合的方法，对每一项风险与机遇进行打分，并据此确定其优先级排序。  
 时间定义：在描述风险与机遇的影响时间范围时，我们将其划分为短期（1年内）、中期（1~5年）和长期（5年以上）三个时间段，以便更清晰地展现这些因素对公司未来发展的潜在影响。

## 影响、风险和机遇管理

江西长运通过系统的风险识别、科学评估、精准应对及动态监测，建立完善的管理体系，保障运输业务安全稳定开展，有效规避各类气候相关风险。

### 江西长运影响、风险和机遇管理

识别	评估
聚焦气候变化引发的极端事件，从核心业务环节切入，梳理公司在气候变化背景下潜在的风险与机遇。	量化分析不同气候风险与机遇发生概率与影响范围，评估可能对公司财务造成的影响程度。

应对	监测
基于公司经营业务实际与未来战略规划，制定相关风险与机遇应对方案，有针对性地推进各项长中短期应对方案，确保方案有序推进，有效落实。	搭建气象信息实时接收平台，动态跟踪气候变化风险，保障驾驶安全；建立并定期更新风险与机遇清单，对各风险与机遇目前推进情况及最新变化进行跟踪，确保预警与应对及时有效。

## 指标与目标

江西长运稳步推进碳排放相关指标的监测与管控工作，对公车公营车辆资源消耗数据进行采集，并参考《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》《2022年电力二氧化碳排放因子》等标准进行计算。同时，公司基于行业趋势和公司战略，初步厘定公司应对气候变化目标，并将定期跟踪指标完成进度，以清晰的目标引领气候转型。

关键绩效	
碳排放总量	73,941.18 吨二氧化碳当量
直接温室气体排放量(范围一)	18,993.87 吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量(范围二)	54,947.30 吨二氧化碳当量
碳排放强度	325.08 吨二氧化碳当量 / 百万公里
碳排放强度	50.94 吨二氧化碳当量 / 百万营收

截止2025年底，江西长运拥有营运建制车辆7,024台，其中，新能源车辆3,679台。2025年，公司新增车辆155台，其中新能源车辆101台，占全年新增车辆购置总量的65.16%。

2026年，江西长运将聚焦客运车辆更新迭代核心领域，以加大新能源客车采购与推广应用力度为应对气候变化2026年目标，通过加大投入、优化运力调度与节能驾驶规范等举措，稳步落实减排承诺，以实际行动助力应对气候变化。

江西长运应对气候变化 2026 年目标
▶ 加大新能源客车采购与推广应用力度

## 污染防治

江西长运严格遵守环境保护法律法规，围绕废弃物排放、废气排放、废水排放以及噪声排放等重点内容，采取减排措施，确保污染物处理合规及达标排放，推动公司经营与环境保护协同发展。

### 废气管理

江西长运经营过程中产生的废气主要来源于道路客运车辆和货运车辆运输以及其他业务运营环节，公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》和《大气污染物综合排放标准》，高度重视废气排放管理工作，确保废气治理工作高效进行。公司通过采购新能源车型与节能环保车型，减轻排放物对环境的影响，推动绿色低碳发展。

废气处理措施

废气类型	主要污染物	处理措施
车辆尾气	CO、NO <sub>x</sub> 、HC、PM	定期开展车辆尾气排放合规性检查，确保车辆尾气排放符合相关标准；投入使用新能源车辆。
客运站场废气	油烟	静电式油烟净化器处理后，通过管道升至屋顶高空排放。

### 废水管理

江西长运严格贯彻《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理办法》等相关法律法规，规范管理公司日常经营中产生的废水的处理及排放监测工作。公司废水来源主要为车辆维修保养废水、生活污水和施工项目产生的污水。

### 废弃物管理

江西长运严格遵守《中华人民共和国固体废物防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规，制定严格的标准，按照“减量化、资源化、无害化”的原则，明晰废弃物的分类、收集、储存、处理方法，并依法合规处置，实现资源的最大化利用。

公司及子公司日常经营中产生的废弃物涵盖危险废弃物、一般废弃物、生活垃圾三大类，主要来源于车辆报废、客运站运营、物流业务等环节。针对车辆报废，公司制定并落实《车辆处置管理规定》，所报废车辆严格按照制度规定进行报废处理，交由环保企业等第三方单位作处置。同时，公司指定汽车管理事业部作为公司车辆处置工作归口管理部门，负责监督、检查、考核子公司车辆处置的相关工作，并专项制定车辆处置台账，记录车辆处置日期、方式与第三方信息。未来，公司将逐步完善废弃物管理体系，加强环保合规性，通过分类处理和专业处置，确保各类废弃物得到安全、环保地处理，减少对环境的影响。

废弃物处置

- 一般废弃物** 对于报废车辆，公司通过邀请招标方式选择具备报废机动车回收拆解资质的合作企业，签署《报废车辆处置服务合同》，实施报废车辆的统一处置。
- 危险废弃物** 对于动力电池，公司与具备回收资质的企业进行操作，有序处置；对于隔油池废油、废河沙、沾油废物等危险废弃物经分类收集后交由有相应危废处理资质的单位处理。
- 生活垃圾** 生活垃圾应该分类收集，由环卫部门统一负责清运处理。

### 噪声管理

江西长运产生的噪声污染主要来自运输车辆运行、客运站场设备运转等场景，公司通过噪声源头控制、传播途径阻断和管理措施优化的综合方案，有效治理噪声污染工作，确保噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）相关标准要求。

噪声治理措施

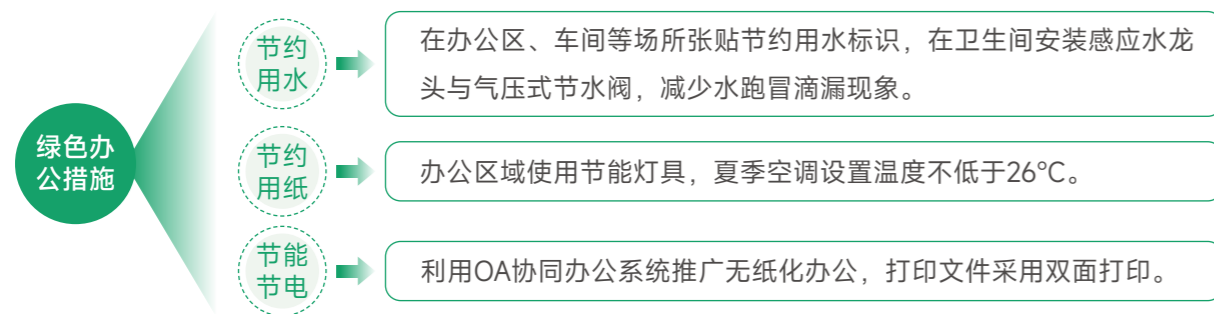
噪声源头控制	传播途径阻断	管理措施优化
对柴油发电机、空调机组等产生噪声的设备，选用低噪声型的设备。	对较高噪声设备如水泵、冷却塔等设备采取消声以及通过墙体隔声和距离衰减等措施进行降噪处理。	在城区客运枢纽站、居民密集区和学校医院周边实施禁鸣规定；充电桩等设备夜间调低功率运行，降低噪声输出。

## 绿色运营

江西长运积极践行“绿色、低碳、环保”的理念，通过推行绿色办公模式，开展员工环保意识培养与知识宣传，凝聚可持续发展共识，全方位践行绿色运营，努力实现经济效益和环境效益的协同增益。

### 绿色办公

江西长运致力于将绿色环保理念融入日常运营中，倡导绿色办公模式，鼓励每位员工从身边的小事做起，营造一个绿色、可持续的工作环境。



### 环保宣贯

江西长运积极组织党员、职工志愿者开展环境卫生整治志愿服务活动，深入商户发放环保宣传资料，清理公共区域垃圾，以实际行动传播生态文明理念；在客运枢纽站、公交站点等公共区域设置环保宣传标识，向乘客普及绿色出行知识，积极营造“企业引领、全民参与”的环保氛围。

#### 案例 “共建绿色家园、扮靓文明窗口”主题植树活动

2025年3月，江西长运所属子公司鹰潭长运余江公司在余江客运站东侧绿化带处种植树木，共栽种树苗30余株，新增绿化面积约200平方米，站场整体绿化覆盖率提升至20%，并利用“树苗挂牌认养+责任片区包保”机制，建设长效管护网络，为绿色发展增添“硬核”动力。



#### 案例 “绿色出行宣传月和公交出行宣传周”活动

2025年9月，江西长运所属子公司新余公交在长途汽车站、火车站广场开展2025年“绿色出行宣传月和公交出行宣传周”活动，通过车视TV、电子站牌的展示和发放公交线路导乘图、温馨提示卡，向公众普及绿色出行的意义，并通过问卷调查征求公交服务提升意见。



#### 案例 “分类在指尖，文明在心间”垃圾分类宣传活动

2025年10月，商城分公司志愿者开展了“分类在指尖，文明在心间”垃圾分类宣传活动。志愿者向商户发放垃圾分类宣传单，重点介绍了厨余垃圾不破袋投放和过期药品、废电池等有害垃圾应单独收集、投入红色专用垃圾桶的要求，倡导商户从身边日常小事做起，将“文明行”落实到垃圾分类的具体行动中，共同守护“英雄城”的美丽环境。



## 资源利用

江西长运以系统性思维统筹各类资源配置，从能源消耗的优化管控到水资源的节约利用，公司构建起多维度、全覆盖的资源利用体系。

### 能源利用

江西长运深知提高能源利用效率是公司可持续发展的核心和基石。公司积极部署新能源领域，持续加大新能源汽车投入，采用错峰用电等提效举措，以绿色、可持续能源体系护航企业发展。

#### 治理

江西长运围绕绿色低碳转型目标，构建了多维度能源利用治理体系。在文化建设层面，通过组织《中华人民共和国能源法》专题学习会，强化全员能源法治意识，并向社会宣传能源可持续发展理念。在车辆升级方面，加大新能源车辆投放力度，持续淘汰老旧柴油车，实现城市公交纯电动化全覆盖。在运营优化上，通过错峰用电、优化充电桩使用等方式提升电力利用效率，降低能源浪费；同时，借助智能调度系统优化路线班次，开展驾驶员节能培训，从技术与管理双端降低单位能耗。

#### 战略

江西长运立足长远发展视角，将能源战略规划与行业趋势、政策导向及自身运营需求深度融合，以系统性思维统筹风险防控与机遇捕捉。

风险及机遇	潜在影响	回应
风险		
<b>能源价格波动风险</b> 发生几率：大 影响范围：大 影响周期：短期 优先级：高	国际油价、国内成品油价格受地缘政治、市场供需等因素影响频繁波动，江西长运作为交通运输企业，燃油成本占运营成本比重较高，价格上涨直接增加支出。可能导致： <ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本上升，利润空间压缩。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化运力调配，提高单车运营效率，降低单位能耗；</li> <li>逐步扩大新能源车辆投放比例，减少对传统燃油的依赖。</li> </ul>

风险及机遇	潜在影响	回应
风险		
<b>新能源配套基础设施风险</b> 发生几率：大 影响范围：中 影响周期：长期 优先级：高	新能源车辆规模化投放后，充电桩、换电站等基础设施的建设速度、布局合理性及维护保障能力不足。可能导致： <ul style="list-style-type: none"> <li>车辆充电等待时间过长、续航补给不便，影响运营调度效率，增加运维成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立充电桩智能监控与快速维保机制，保障设备完好率；</li> <li>优化车辆充电排班，结合运营间隙科学规划补能时间，减少对运营的干扰。</li> </ul>
机遇		
<b>技术机遇</b> 发生几率：大 影响范围：大 影响周期：长期 优先级：高	随着节能技术、智能调度系统的发展，可能存在机遇： <ul style="list-style-type: none"> <li>通过优化驾驶习惯、智能配载等方式降低单位能耗；</li> <li>车辆设计工艺突破，新面市车型能耗水平进一步降低。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>引入智能调度系统，优化行车路线和班次安排；</li> <li>开展驾驶员节能培训，规范驾驶行为；</li> <li>积极关注各类汽车供应商新型车型能耗水平。</li> </ul>
<b>智慧能源管理机遇</b> 发生几率：大 影响范围：中 影响周期：长期 优先级：高	依托物联网、大数据、AI算法等技术发展，可能存在机遇： <ul style="list-style-type: none"> <li>可构建全链条智慧能源管理平台，实现对车辆能耗、充电桩使用数据分析与智能调控；</li> <li>结合车辆运行轨迹、客流变化动态优化能源分配方案。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>探索搭建企业级智慧能源管理平台，整合车辆、充电桩、场站等多维度能源数据；</li> <li>引入 AI 能耗预测模型，提前规划能源采购与分配策略；</li> <li>推动能源管理系统与智能调度、车辆管理系统数据互通，实现全流程协同优化。</li> </ul>

注：  
 排序标准：综合发生几率、影响范围、影响周期等维度，公司采用定量与定性相结合的方法，对每一项风险与机遇进行打分，并据此确定其优先级排序。  
 时间定义：在描述风险与机遇的影响时间范围时，我们将其划分为短期（1年内）、中期（1~5年）和长期（5年以上）三个时间段，以便更清晰地展现这些因素对公司未来发展的潜在影响。

## ● 影响、风险和机遇管理

江西长运建立“风险识别—评估排序—应对执行—监控优化”的闭环管理机制，定期开展能源相关风险与机遇排查。

### 江西长运能源利用影响、风险和机遇管理

风险识别	通过内部排查和外部调研，全面识别能源价格、基础设施、技术等相关风险与机遇。
评估排序	建立量化模型，结合影响类型、发生概率等指标，对风险与机遇分级，明确高、中、低优先级。
应对执行	风险端通过锁价、优化设施等防控；机遇端借助智能技术、平台搭建等转化，分类精准落地。
监控优化	数字化实时监控和定期检查，评估措施效果，迭代模型与流程，保障管理闭环持续完善。

## ● 指标与目标

江西长运以实现绿色低碳转型为工作重心，设定年度能源利用目标，并以此为抓手推进新能源客车应用等各项工作，提升能源利用效率。

### 江西长运能源利用 2026 年目标

- ▶ 加大新能源客车采购与推广应用力度

## ● 绿色运输

江西长运积极投身能源结构变革的浪潮，将绿色能源转型贯穿于高质量发展过程中，不断探索能效利用新路径。在运输业务中，公司通过推进车辆能源革新和运输路径优化，构建全链条绿色运输体系，致力于打造“绿色长运”服务品牌，实现从传统道路运输企业向现代绿色交通服务商的战略转型。

## 运力结构优化

当前新能源技术应用及电动化转型已成为产业升级的重点方向，江西长运持续探索使用新能源，大力推进运输车辆电动化转型。公司在多条城际公交班线上投入使用了节能环保、安全舒适的纯电动汽车，既践行绿色出行理念，也持续优化公众出行的舒适度与环保体验。截至报告期末，公司拥有营运建制新能源车辆3,679台，占营运车辆总数的比例为52.38%。

同时，为进一步满足新能源车辆的补能充电需求，江西长运完成配套充电桩项目建设，并合理安排运营时间与充电时间，倡导夜晚电价“波谷”时段充电，有效降低能源消耗成本。

关键绩效		
能源消耗总量	能源消耗强度	
<b>21,526.82</b> 吨标准煤	<b>0.15</b> 吨标准煤 / 万元营收	
外购电力	天然气	燃油
<b>103,556,923.80</b> 千瓦时	<b>87,360.85</b> 立方米	<b>732.01</b> 万升

注：

- 1.外购电力统计包括公司及各一级子公司办公场所用电、场站用电等，及纯电动公车公营行驶耗电，不含纯电动公车责任经营耗电与充电桩对外充电耗电；
- 2.燃油、天然气统计包括公司及各一级子公司燃油公车公营、燃气公车公营消耗，不含公车责任经营消耗；
- 3.能源消耗总量参考《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》，按照公司外购电力、燃油（按柴油）、天然气进行测算。

## 运输路径优化

江西长运以“需求精准匹配、智慧协同调度、全场景低碳适配”为核心，依托数字化技术与全流程管控体系实现运输路径优化。公司利用“G-BOS”智慧运营系统，整合遗传算法与大数据分析技术，通过需求预测、历史运营数据与气象，为客运班线、城乡物流、定制服务规划最优路径，全面提升综合运输效率，为构建安全高效、绿色低碳的现代化综合运输体系提供了有力支撑。

公司依托赣悦行出行平台与滴滴等外部平台的协同合作，搭建智慧调度中枢，实现运力资源与运输需求的精准匹配。在客运领域，公司采用“多站点配载”运行机制，让单一班线覆盖多个沿途节点，降低空驶率；在定制服务场景，通过“需求提交—算法规划—时间预约—集中承运”流程，为旅游团建、婚礼接亲等个性化需求设计专属路径，实现“零绕行”高效低碳化运输。在物流领域，通过物流综合服务平台整合货运供需信息，实现“货随客走、资源共享”的低碳运营。

## 节能文化

江西长运将能源高效利用融入业务各环节，从基层支部普及能源法治知识，到纯电动公交覆盖城市出行，从错峰用电破解充电难题，再到技能竞赛培育节能能手，这些都是企业践行低碳战略的生动注脚，让能源节约从理念变成了惠及运营与环境的实际成效。

### 案例 商城分公司党支部学习宣传《中华人民共和国能源法》强化能源法治意识

2025年3月14日，商城分公司党支部举办《中华人民共和国能源法》专题学习会。会上，重点学习了《中华人民共和国能源法》的立法背景、思路、内容及意义，特别是其“保障国家能源安全，促进绿色低碳转型”的导向。此次专题学习是分公司推进法治国企建设、落实普法工作要求的重要举措，有效提升了党员干部的法治素养与合规经营意识。



### 案例 乐平长运错峰用电提升电力利用效率

2025年7月，江西长运旗下子公司景德镇长运乐平长运精准施策，采取错峰用电等举措保障公交运营。充电桩午间设3小时“黄金充电窗口”，公司制定专项方案：8点至11点半暂停一充电桩，在充电关键期关闭办公区非生产用电，集中供电。11点半起暂停充电桩恢复运行。此举缓解变压器压力，确保公交“应充尽充”，后续公司还将优化用电方案，提升电力利用效率。



### 案例 江西长运开展2025年驾驶员节能技能竞赛

2025年5月，江西长运2025年驾驶员节能技能竞赛在井冈山举办，由汽车管理事业部主办、吉安公交协办，公司相关领导出席。来自17家子公司的20名驾驶员，通过驾驶技能、节油实战、理论笔试三大模块竞技。节油实战环节搭载北斗终端，实时采集12项关键数据量化效果。竞赛以“以赛促技”提升驾驶员节能意识与操作水平，为企业降低运输能耗、推进绿色运输提供人才支撑。



## 水资源利用

江西长运在水资源管理方面积极践行节水优先理念，将节水措施融入企业日常运营。公司定期开展用水设备检查，覆盖办公区域、修理车间、食堂等重点场所，及时更换老化管件、维修漏水设备，杜绝“跑、冒、滴、漏”现象，确保用水系统高效运行。同时，以“世界水日”等重要节点为抓手，组织员工参与节水宣传与设施巡检活动，强化全员节水意识，厚植绿色低碳的企业文化。



### 案例 商城分公司开展用水设备检查

2025年3月，商城分公司组织职工开展全面的用水设备检查工作。检查覆盖办公区、水泵房、公共厕所、公共水池等所有用水场所，重点对消防水泵、自来水泵、消防水池等用水设备及设施进行了细致检查。同时向商户进行节水知识普及，围绕日常工作生活用水，讲解节水技巧，如及时关闭水龙头、优化用水设备等。



## 未来展望

展望2026，我们将聚焦转型发展，围绕服务优化、融合协同、降本增效等关键领域，在变革中奋勇前行。

新的一年，我们将深入推进党建引领，以更严标准筑牢安全底线，以更实举措推进绿色发展，以更强动能推进数字赋能，以更优治理保障规范运行，着力培育传统道路运输企业的新质生产力，为实现“十五五”良好开局奠定坚实基础。



# 报告后言

## 参考标准索引

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG6.0	GRI 可持续发展报告标准 (G4 版)	上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)	
关于本报告	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3/2-4/2-13/2-14	第四条 第六条	
董事长致辞	P2.1	2-22	/	
走进公司	公司介绍	P3.1-P3.3	/	
	产业布局			
	发展历程	2-1/2-6/2-7/2-28/201-1/203-1/203-2	第二十四条 第三十九条 第四十条	
	2025 年度绩效			
2025 所获荣誉	A2/P3.1/E1.1/ S1.1-S1.2			
赣路连万里，长运惠民生	“赣悦行”数字出行	S3.3	203-1	第四十七条
	定向护航畅行无忧			
	城际公交便民出行	S1.1/S1.2	203-1/203-2/ 413-1	第三十九条 第四十条
	打通城乡“最后一公里”			
	春运护航			
可持续发展治理	可持续发展目标与愿景	G1.1.11	2-9/2-13/2-14/2-25/2-29/3-1/3-2	第十一条 第十九条
	可持续发展治理	G1.1.1		第十一条 第十二条
	可持续发展风险管理	G1.1.8/G1.2	第十一条 第十八条 第五十二条	
	利益相关方沟通	G1.3	第九条 第五十三条	
	重要性议题管理	G1.1.9	第五条	

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG6.0	GRI 可持续发展报告标准 (G4 版)	上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)	
规范治理，合规致远	党建引领	G1.1.1	2-12/2-27	第五十五条
	公司治理	G1.1.1/G1.1.2/ G1.1.6	2-9/2-17/2-19/2-27/2-29	第十一条 第十二条 第五十三条
	合规治理	G1.1.2/G1.1.5/ G1.1.8	2-27/207-1/207-2/207-3	第十一条 第十二条 第十八条
	商业道德	G2.1-G2.2	2-23/2-27/205-2/206-1	第五十五条 第五十六条
安全为本，服务惠民	安全护航	S3.3/S4.2	2-9/2-12/2-27/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-8/403-9	第四十七条 第五十条
	用心服务	S3.3	2-9/2-12/2-25/2-27/417-1	第四十七条
	数字赋能	S2.1/S3.4	203-1	第四十二条 第四十八条
	履责担当	S1.1-S1.2	201-1/203-1/203-2	第三十九条 第四十条
同心聚力，践责共荣	员工权益	S4.1/S4.3	2-7/2-19/2-27/2-29/401-2/403-6/404-2/405-1/406-1/408-1/409-1	第四十九条 第五十条
	信息安全	S3.4	2-9/2-25/2-27/404-2/	第四十八条
	供应协同	S3.1	2-27/205-2/416-1	第四十五条

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG6.0	GRI 可持续发展报告标准 (G4 版)	上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)	
绿色运营，低碳共生	低碳治理	E1.1	2-9/2-12/2-13/2-25/201-2/302-4/305-4/404-2 第二十一条 第二十二条 第二十七条	
	污染防治	E2.1-E2.2	2-25/2-27/302-4/303-4/306-1/306-2/306-3/306-5 第二十九条 第三十条 第三十一条	
	绿色运营	E2.2/E3.1-E3.2	302-4/303-5/306-2/417-1 第三十一条 第三十五条 第三十六条	
	资源利用	E3.1-E3.2	2-27/302-3/302-4/303-5 第三十五条 第三十六条	
未来展望	/	A1	/	
报告后言	参考标准索引	A3	/	第五十七条
	关键绩效表	A2	/	第六条
	读者反馈	A6	/	第九条

## 关键绩效表

### 治理绩效

指标	单位	2025 年数据
股东会召开次数	次	4
股东会审议议案	项	21
董事会召开次数	次	12
董事会审议议案	项	46
董事人数	人	9
其中：独立董事人数	人	3
发布公告总数	份	79
召开业绩说明会	次	3
投资者网上集体接待日活动	次	1
在 E 互动答复投资者问题数	次	18
开展税务知识培训 / 活动	次	37
税务相关处罚事件	次	0

## 经营绩效

指标	单位	2025 年数据
营业收入	万元	145,152.59
利润总额	万元	4,526.83
总资产	万元	436,040.63
纳税总额	万元	10,191.77
运营客运站场	个	77
营运建制车辆总数	台	7,024
运营班线	条	1,350+
年客运量	万人次	6,604.19
“赣悦行”注册会员	万人次	315.53
客户满意度调研人次	人次	8,995
客户满意度得分	分	97.75
重大负面影响投诉	起	0
投诉受理、处理及时率	%	100
投诉处理满意度	%	98

## 环境绩效

指标	单位	2025 年数据
新能源营运建制车辆数	台	3,679
新能源车占营运车辆比例	%	52.38
2025 年新增购入新能源车辆数	台	101
2025 年新增购入新能源车辆占 2025 年度采购车辆总数的比例	%	65.16
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	73,941.18
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	18,993.87
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	54,947.30
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万公里	325.08
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	50.94
能源消耗总量	吨标准煤	21,526.82
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.15
外购电力	千瓦时	103,556,923.80
天然气	立方米	87,360.85
燃油	万升	732.01

注：

- 1.温室气体排放量核算范围为公司及下属一级子公司；
- 2.直接温室气体排放量（范围一）来源于燃油（按柴油）、天然气燃料燃烧排放。相关排放因子均参考《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》；
- 3.间接温室气体排放量（范围二）来源于外购电力消耗。电力排放因子方面采用《2022年电力二氧化碳排放因子》；
- 4.本表所披露的温室气体排放数据均由公司基于相关方法学自主测算，尚未经第三方机构核查。

## 社会绩效

指标	单位	2025 年数据
员工总数	人	9,616
女性员工	人	2,011
男性员工	人	7,605
残疾员工人数	人	45
少数民族员工人数	人	6
30 岁及以下	人	234
30-40 岁	人	995
40-50 岁	人	2,968
50 岁以上	人	5,419
员工培训投入	万元	84.35
员工培训场次	场	947
员工培训参与人次	人次	32,266
员工培训总时长	小时	1,982,477
困难员工帮扶人数	人	221
困难员工帮扶金额	万元	26.07
安全生产投入金额	万元	4,258.94
工伤保险投入	万元	296.01

指标	单位	2025 年数据
承运人责任险的投入金额	万元	2,777.81
承运人责任险人员覆盖率	%	100
隐患排查整改率	%	100
场内生产安全责任事故率	%	0
较大及以上安全行车责任事故	起	0
安全培训总投入	万元	62.30
安全专项培训场次	场	625
安全培训参与人次	人次	34,582
安全培训总时长	小时	84,008
应急演练次数	次	89
员工体检人次	人次	6,428
职业健康体检完成率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
乡村振兴投入	万元	3,805.44
乡村振兴惠及人数	人	868,266
志愿活动参与人次	人次	917

## 读者反馈

尊敬的读者：

衷心感谢您阅读本份可持续发展报告。我们十分重视来自各方的意见与建议，也真诚期待聆听您的宝贵反馈。您的观点与评价，将成为公司不断完善可持续发展治理、提升管理水平与实践成效的重要参考。我们诚挚邀请您通过指定渠道填写并反馈相关意见表，感谢您对公司可持续发展工作的关注与支持！

公司官网：<http://www.jxcy.com.cn>

公司地址：南昌市红谷滩新区平安西二街1号

电子邮箱：[jxcy@public.nc.jx.cn](mailto:jxcy@public.nc.jx.cn)

1.您对我们履行可持续发展治理的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 非常差

2.您对本年度可持续发展报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 非常差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 非常差

4.您认为我们在产品质量与客户服务方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 非常差

5.您认为本报告是否能反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

非常好 好 一般 较差 非常差

6.本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7.您还希望从报告中获取哪些信息？

8.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见或建议？