



2025

可持续发展 暨社会责任报告

Sustainability & Social
Responsibility Report



关于本报告

本报告是中国电影产业集团股份有限公司发布的第2份《可持续发展暨社会责任报告》，此前已发布7份《社会责任报告》。本报告旨在通过客观、规范、透明和全面的信息披露，真实反映中国电影产业集团股份有限公司2025年在履行社会责任、实现可持续发展方面做出的努力和具体实践。

编制依据

- 中共中央宣传部等部门《关于文化企业坚持正确导向履行社会责任的指导意见》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约十项原则（United Nations Global Compact）
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之广播、电视、电影和录音制作业》

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“中国电影”“中影”“公司”“我们”均指代“中国电影产业集团股份有限公司”，“董事会”指代“中国电影产业集团股份有限公司董事会”。

报告范围

时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告内容可比性及前瞻性，对部分内容进行了回溯和延伸。

组织范围：除个别资料特定说明外，本报告内容涵盖中国电影产业集团股份有限公司总部、分支机构及下属公司实际经营领域，范围与中国电影产业集团股份有限公司发布的年度报告一致。

发布周期：本报告为年度报告，上期报告于2025年4月发布。

数据来源

本报告使用的行业与业务数据来源包括政府部门公开数据、公司内部统计数据、第三方市场调查结果及行业报告等。本报告所述的公司财务数据来源于《中国电影产业集团股份有限公司2025年年度报告》。中国电影保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告发布与获取

本报告可于下列网站下载：

- 中国电影产业集团股份有限公司官方网站 <https://www.zgdygf.com/>
- 上海证券交易所信息披露网站 <http://www.sse.com.cn/>

您的宝贵意见对公司社会责任工作改进与完善至关重要，如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 ir@chinafilm.com，或致电 86-10-88321280。

目录

走进中国电影	03
年度荣誉绩效	04
年度关键绩效	05

年度责任专题

专题一：品牌焕新	06
专题二：党建引领	08

社会责任管理

责任理念	12
责任组织	12
责任沟通	13
责任报告	13
指标索引	63



治理篇

完善公司治理	15
恪守商业道德	18
保障股东权益	19
强化风险管控	21



产业篇

创作精品佳作	25
繁荣电影市场	31
文化交流互鉴	33
加强多方合作	34
推动科技创新	35



员工篇

携手员工成长	39
加强员工关怀	42
职业健康安全	45



社会篇

强化质量管理	48
保障客户权益	49
贡献社会力量	51
保障公共服务	56
促进文化交流	57

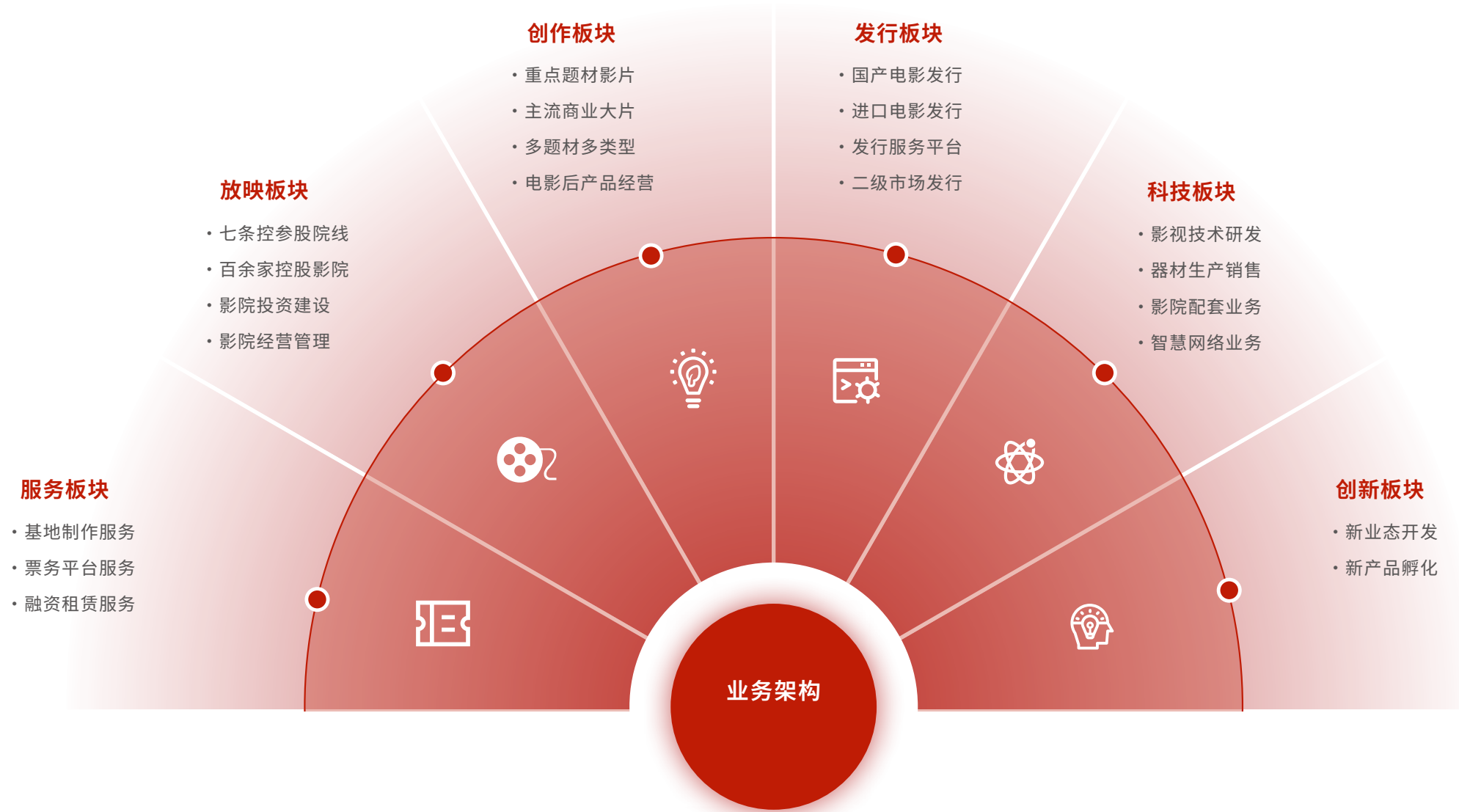


环境篇

绿色场景建设	59
运营低碳管控	60
绿色价值传递	61

走进中国电影

中国电影产业集团股份有限公司是中国领先的电影上市企业，主营业务包括创作、发行、放映、科技、服务、创新六大板块，涵盖电影剧集制片，电影后产品经营；国产与进口电影宣传发行，二级市场发行；影院投资与管理，院线经营；电影科技研发，影视设备生产销售与技术服务；影视制作，票务平台和融资租赁服务等业务领域。



年度荣誉绩效

连续十七年入选

全国文化企业 30 强

入选

**上市公司董事会
最佳实践案例**

入选

**上市公司可持续发展
优秀实践案例**

荣获

**中国电影电视技术学会科技进
步奖一等奖**

连续八年入选

上证公司治理板块

入选

**上市公司投资者关系
管理最佳实践案例**

入选

**上市公司董事会办公室
最佳实践案例**

荣获

中国电影十佳制片人

连续八年获评

信息披露 A 级评价

入选

**上市公司年报业绩说明会
最佳实践案例**

出品影片荣获

华表奖、金鸡奖等 151 个重要奖项

年度关键绩效

经营绩效

总资产	营业收入	净利润	2025 年度预计分红
191.04 亿元	48.33 亿元	1.32 亿元	5,974.40 万元

治理绩效

董事会独立董事占比	董事会女性成员占比	董事会召开会议	董事会审计委员会召开会议
45%	27%	12 次	11 次

社会绩效

员工总人数	女性员工占比	员工劳动合同签订率	培训时长
2,763 人	53%	100%	77,352 学时

环境绩效

环境事件 / 事故发生数	中影数据中心累计节约电能
0 次	30,000 度

创作板块

出品影片投放市场	累计票房	市场占比	国产票房前十中占据
39 部	146.04 亿元	35.37%	5 位

发行板块

发行影片	实现票房	市场占比
616 部	365.93 亿元	78.38%
预约放映超	影院直播超	二级市场平台累计订购影片
1.63 万场	2,000 场	33,324 场

放映板块

覆盖全国银幕	影院座位	银幕市占率
25,818 块	319.46 万席	31.26%

科技板块

电影科技相关知识产权	国内已开业 CINITY 影厅	其中 CLED 影厅
540 项	248 个	67 个
海外开业和在建 CINITY 影厅	中影综合业务服务平台接入影院	
26 个	超 10,000 家	

服务板块

中影制片厂提供制作服务	中影云平台注册用户	已接入影院
393 部	1,889.9 万	11,940 家

专题一：品牌焕新

2025年9月5日，中国电影正式推出全新“文化符号”与“品牌标识”组合，开启面向未来的崭新篇章。

品牌焕新

公司在文化传承的基础上，以改革创新为旗帜，推出全新品牌标识，展现中影人“向新求新”的奋进态度，象征着公司将以更开放的态度、更创新的精神、更国际化的视野，迎接新时代的挑战与机遇。



新标识灵感来源于中国文化的核心——汉字。在甲骨文中，“中”字的含义为挺立的旗帜，标志设计将“中”字的左半边以及“影”的右半边组合，使其核心特征巧妙地融入中国电影的英文首字母CF中，表达中影作为中国电影的一面旗帜，根植于中华优秀传统文化，坚持守正创新，引领行业从过去到当下到未来，向着光荣与梦想不断前行。从具象的“工农兵”到简洁有力的三笔，以抽象符号继承了原标识所承载的大众文艺立场和“以人民为中心”的价值追求。



传播焕新

“江山·人民”版动态片头在公司出品影片中投放应用



中国电影正式入驻微博、小红书



文化焕新

中国电影于秦皇岛海浪电影周期间，举办“扎根沃土·向新而生”品牌焕新发布会，推出“旗帜”版全新品牌标识。



发布会现场



董事长发表主题演讲



文创焕新

公司推出各种文创产品、创意周边。



专题二：党建引领

中国电影坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习实践习近平文化思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实党建责任制，坚持全面从严治党，深入开展学习教育，扎实推进党组织建设，以高质量党建引领高质量发展。

加强思想政治引领

中影党委深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，严格落实“第一议题”制度。党委理论学习中心组积极发挥领学促学作用，不断探索创新与丰富学习形式。



2025年

党委理论学习中心组开展集中专题学习研讨**12**次



党委理论学习中心组传达学习党的二十届四中全会精神



党委理论学习中心组围绕习近平总书记对中央企业工作、对未成年人思想道德建设的重要指示精神开展学习研讨

2025年11月，中国共产党中国电影集团有限公司第一次党员代表大会胜利召开。会议选举产生了中国共产党中国电影集团有限公司第一届委员会。



扎实开展学习教育

深入学习习近平总书记关于全面加强党的作风建设的重要论述，紧扣主责主业，通过开展集中学习、研讨交流等形式，持续教育引导广大党员干部把中央八项规定精神内化于心、外化于行，为公司发展提供坚强作风保障。



2025年

各级党组织开展集中学习

338次

研讨交流

176次

开展主题党日活动

45次

开展青年理论学习小组学习活动

57次



党委书记傅若清同志作《锲而不舍加强党的作风建设 从严从实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育》专题党课



开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育主题活动



2025年

常态化开展警示教育，通报典型案例，观看警示片，参观警示教育基地

各级党组织共开展警示教育

135次

参加

925人次



开展警示教育活动



党员干部重温入党誓词

加强基层党组织建设

中国电影认真贯彻党内工作条例，严格落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会等制度，切实加强基层党组织建设。



2025年

40名党员获评2024年度中宣部机关“四好”党员

党委书记傅若清同志获评中央和国家机关“四好”党员



中影党员干部职工积极开展党建活动



社会责任管理

CSR MANAGEMENT



责任理念

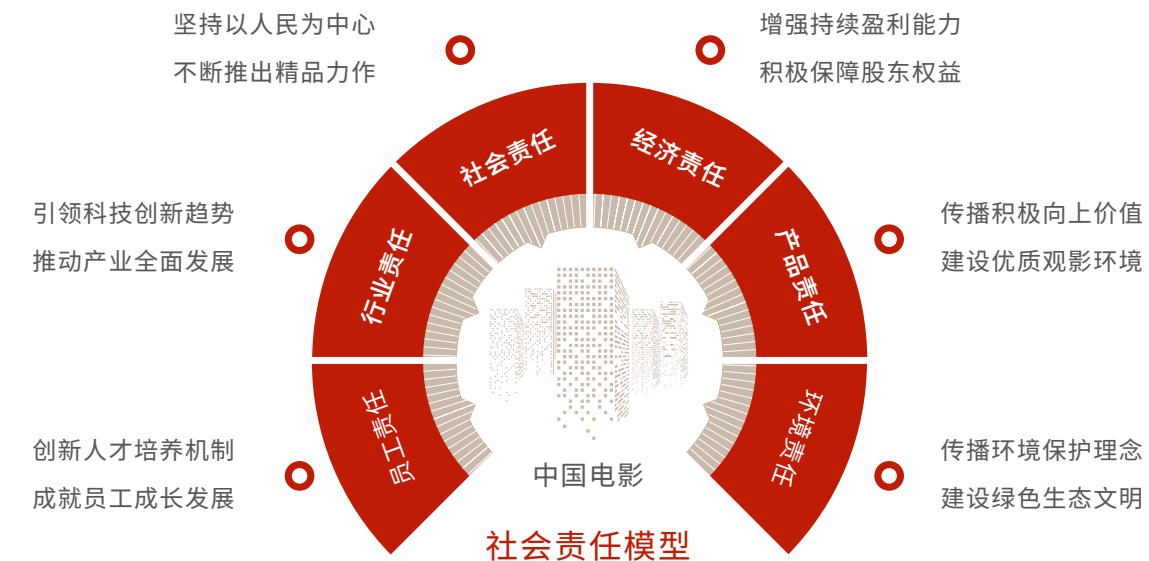
中国电影认为，积极履行社会责任是公司持续发展、达成战略目标和为股东创造长远价值的重要基础。公司的社会责任理念是：



积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，融入经营发展的各领域和全过程，通过在内容创作、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动产业高质量发展，在为社会贡献力量同时实现环境友好建设。



尊重利益相关方的合法权利，促进与利益相关方的有效交流，为维护利益相关方的合法权益提供必要条件和保障。



责任组织

公司董事会制定了《中国电影产业集团股份有限公司社会责任管理制度》，建立了社会责任管理体系和工作机制，进行统一领导、决策并组织实施，从责任制度建设到责任模型确立，从利益相关方沟通到实质性议题识别，推动公司的社会责任工作系统、深入、有效，确保社会责任真正落实到公司经营的各个环节。

董事会

领导决策

社会责任工作的领导和决策机构。负责审议和批准公司的社会责任管理制度和相关战略规划，审定公司的可持续发展暨社会责任报告。

董事会战略委员会 (社会责任委员会)

研究指导

社会责任工作的研究和指导机构。负责统筹协调相关内外部工作，研究实质性议题，制定社会责任战略规划，订立工作目标并监督执行情况，指导可持续发展暨社会责任报告的编制工作。

董事会办公室

统筹执行

社会责任管理的日常工作机构。负责了解利益相关方的诉求、意见和建议，分析实质性议题，执行可持续发展暨社会责任报告的信息采集、编制和披露工作。

公司各部门、 分子公司

实践落地

承担职责范围内的主体责任，负责按照公司整体规划，落实社会责任工作任务并定期汇报执行情况。

责任沟通

公司高度重视利益相关方关切问题，积极与利益相关方沟通。通过了解各利益相关方的诉求、意见和建议，将其关注的议题纳入公司的运营和决策过程，转化为公司可持续发展的行动目标和方案。



责任报告

公司遵循国际国内社会责任标准，结合利益相关方诉求和公司实际发展情况，筛选确定出十一项重要实质性议题。本报告将围绕公司治理、文化传播、行业引领、员工发展、环境保护等关键议题内容，报告公司的年度实践情况，以切实回应利益相关方的期望，持续提升社会责任工作成果。



治理篇

CORPORATE GOVERNANCE

16 和平、正义与
强大机构



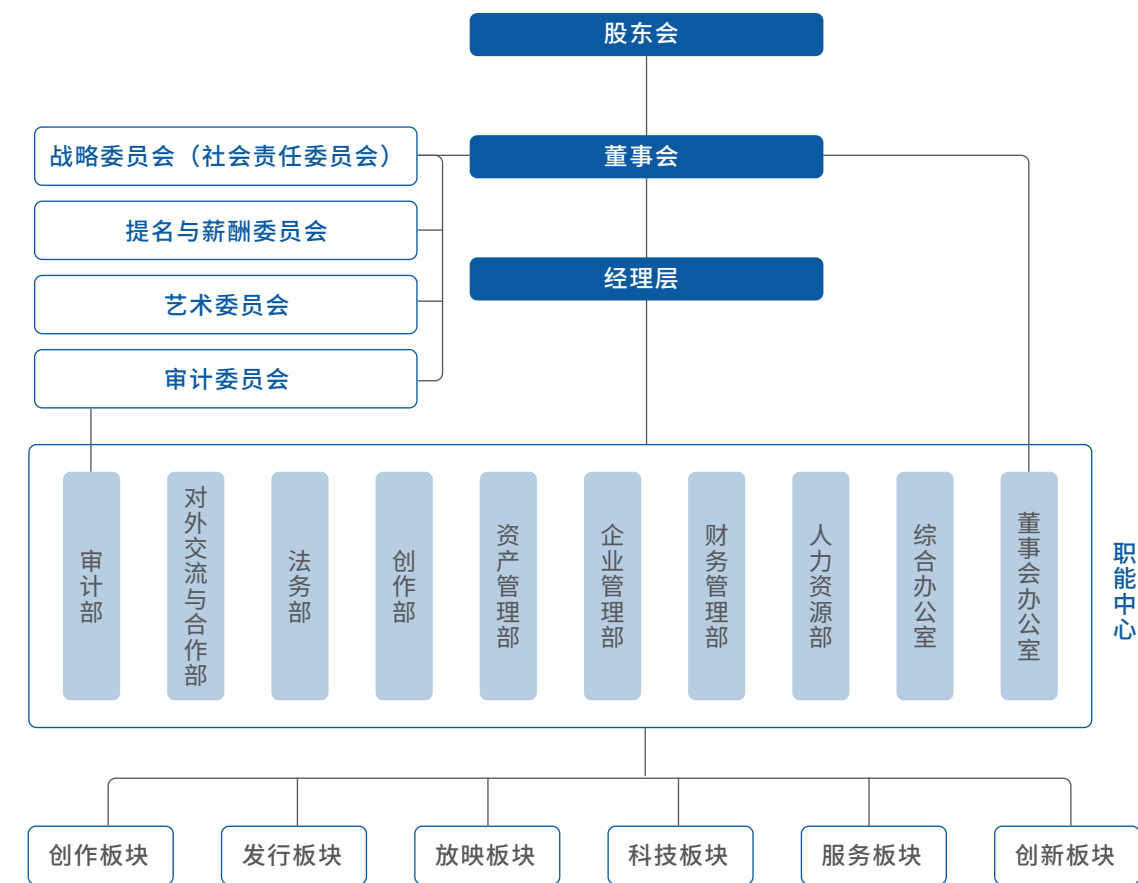
17 促进目标实现的
伙伴关系



01

完善公司治理

中国电影相信，完善的公司治理是筑牢企业可持续、高质量发展的基石。中国电影积极贯彻中央精神，推动党的领导与公司治理深度融合，不断提升公司治理体系和治理能力的现代化水平。公司按照《公司章程》和相关管理制度规定，党组织发挥领导核心和政治核心作用，股东会、董事会和经理层各司其职、各尽其责，形成决策科学、执行有力、监督到位、运转高效的公司治理机制，为公司实现可持续发展提供根本保障。



中国电影严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》等法律法规，结合公司发展实际，持续完善内部规章制度，确保会议运行合规有序。

股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司建立了完善的股东会运作机制，平等对待全体股东，制定并实施《股东会议事规则》，保证股东依法行使职权，确保股东会高效规范运作和科学决策。

董事会

董事会的配置与组成符合法律规定和多元化政策要求，具备“定战略、作决策、防风险”的专业能力与经验。按照《公司章程》所赋予的职责，不断提高经营管理水平和风险防控能力，主动履行企业社会责任、服务国家发展战略，推动公司可持续健康发展。



2025 年，公司多项工作获评中国上市公司最佳实践

董事会换届

2025 年 10 月，公司正式组建第四届董事会。董事会由 11 名董事组成，其中独立董事 5 名，女性董事 3 名。新一届董事会在行业经验、专业背景与多元化视角方面实现了有机平衡与优势互补，既有电影创作、发行放映、数字技术等领域专家，也有财务审计、市场营销、战略管理等方向的专业型人才，为董事会科学决策提供了坚实的支撑与保障。



中国电影第四届董事、高级管理人员合影

董事会设四个专门委员会，分别为战略委员会（统筹社会责任事务）、审计委员会、提名与薪酬委员会及艺术委员会，形成“战略统筹、风险管控、人才激励、专业赋能”四位一体的治理支撑格局。其中，审计委员会、提名与薪酬委员会严格遵循监管要求，独立董事占多数且担任召集人；审计委员会召集人具备深厚的会计专业理论与实务经验，确保财务监督的独立性与专业性；艺术委员会由董事及外部专家共 38 人组成，包括编剧、导演、摄影、美术、制片等多个领域，覆盖电影产业全链条各环节。

 An infographic titled '董事会专门委员会' (Board Special Committees) on a blue background. It lists four committees and their members:

- 董事会战略委员会 (Board Strategic Committee):** 4 members (2 men, 2 women).
- 董事会艺术委员会 (Board Art Committee):** 38 members (20 men, 18 women).
- 董事会审计委员会 (Board Audit Committee):** 3 members (2 men, 1 woman).
- 董事会提名与薪酬委员会 (Board Nomination and Compensation Committee):** 3 members (2 men, 1 woman).

 Each member's name and title are listed below their portrait.

科学决策

公司尊重决策程序的规范性和严肃性，严格依照议事规则，履行会议召集、召开、通知、审议、论证、表决、记录等程序。提交董事会审议重大事项均由职能部门会同业务单位先行论证，同时参考中介机构的专业意见，保障了治理决策的科学有效、规范有序。



2025年			
股东会召开会议	董事会召开会议	专门委员会召开会议	独立董事专门会议召开会议
3次	12次	21次	4次
审议议案	审议议案	审议议案	审议议案
13项	45项	28项	4项
听取报告	听取报告	听取报告	
1项	2项	5项	

专业尽责

2025年，公司深化董事会建设，优化董事会运行机制，不断提升履职能力，促进公司治理效能的不断提升。充分发挥独立董事专业作用，充分听取独立董事意见建议，实现董事会高效科学决策。

公司独立董事积极履行职责，充分发挥其专业作用，通过出席董事会、股东会、业绩说明会，调研座谈会等多种形式，了解公司经营情况，为公司发展建言献策。

2025年，董事参加证监局、上交所、上市公司协会举办的专题培训9场，学习掌握最新监管政策法规。



召开第四届董事会第一次会议



独立董事在“中影大课堂”开设专题讲座



独立董事参加业绩说明会解答投资者问题



召开年度审计沟通会

制度建设

根据法律法规及规范性文件的规定，公司建立了以《公司章程》为核心，各项议事规则、工作细则及专项制度组成的公司治理制度体系。

公司现行有效规章制度共 293 项，各项治理制度明确了股东会、董事会和经理层的权责范围和工作程序，为公司的规范运营与有效决策提供了制度保证。



2025年

- 严格按照中国证监会《上市公司章程指引》、上交所《上海证券交易所股票上市规则》等监管规定，取消监事会，由董事会审计委员会承接原监事会法定职权，废止《监事会议事规则》，成为第一批落实公司治理结构优化改革的上市公司。
- 根据中国证监会、上海证券交易所的要求，修订《公司章程》《信息披露管理制度》等 25 项公司治理制度，新制定《舆情管理制度》等 4 项制度，废止 3 项制度，构建形成“符合监管要求、适配公司发展”的公司治理制度体系。

恪守商业道德

公司致力于建立健全反舞弊廉洁管理体系，以《中国电影产业集团股份有限公司反舞弊制度》为核心制度，强化合规治理和内部控制，提高员工廉洁和反腐败意识，维护公司和股东合法权益。

公司设立举报舞弊的电话、电子邮箱和邮政地址。

公司不安排与被举报人有利害关系的人员负责或参与反舞弊调查工作，负责或参与舞弊调查的人员与舞弊调查工作有利害关系的，应当回避。

公司内部举报人认为接收举报或调查舞弊的人员与被举报人有利害关系，可能影响客观、公正调查的，应当及时向本人主管领导或其他无利害关系的公司董事、高级管理人员提出，情况属实的，接收举报或调查舞弊的人员应当回避。



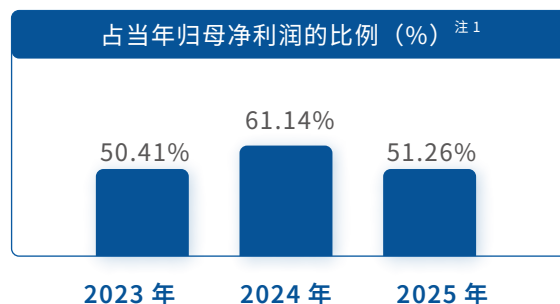
保障股东权益

中国电影重视资本市场责任的履行，尊重股东的各项权益，保障与股东、投资者的有效沟通，通过现金分红给予股东稳定合理的回报。

共享成果

坚持稳定合理的现金分红

公司坚持以务实有效的措施回报投资者，与股东共享长期发展红利。公司遵循分红政策的要求，精心制定分红方案，高度重视对投资者的合理回报，以此切实保障广大股东的合法权益。



《未来三年股东回报规划（2026 年—2028 年）》^{注2}

- 在符合现金分红的条件下，公司优先采取现金分红的方式进行利润分配。原则上每年度进行一次现金分红，董事会将充分考虑增加现金分红频次，稳定投资者分红预期。董事会可以根据公司实际提议进行中期现金分红。
- 在满足现金分红的条件下，原则上现金红利总额与当年归属于上市公司股东的净利润之比不低于 30%。
- 公司以三年为一个周期，制定股东回报规划。董事会在总结之前规划执行情况的基础上，应充分考虑相关因素，听取独立董事和公众投资者的意见，制定下一周期的股东回报规划。

注 1：2024 年分红总额包含 2024 年中期分红及 2024 年年度分红。2025 年分红总额为 2025 年年度分红预案。

注 2：股东回报规划（2026 年 - 2028 年）已经董事会审议通过，拟提请公司年度股东会审议。

公开透明

中国电影切实贯彻真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，积极建设符合公司特点、兼顾合规要求与业务需要的信息披露体系，不断提升信息披露效果。公司严格遵守公平披露原则，依法披露的信息均首先在证券交易所网站和指定信息披露媒体发布，再开展其他传播活动。



建立信披管理制度体系，保证信披合法合规

公司结合监管要求及公司实际，全方位规范信息披露工作，制定了《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记制度》等多项信息披露制度，构建了完善的信披管理制度体系。



建立信息传递渠道，规范信披审核流程

公司建立信披专员报告机制。公司各部门、分子公司建立信息披露联络员队伍，填报确认尽职调查清单、对本单位重大信息进行上报，保障信息披露的及时性和真实性。

公司在信息系统中建立严格的信披审核流程，拟披露内容须经逐级审核，方可披露。



信息披露简明规范，增强披露有效性

公司在定期报告和临时公告中对行业或技术名词给予通俗化释义说明，披露的信息内容简明清晰，语言平实易懂。保持披露信息数据来源的一致性，且数据来源均为可查询的官方权威机构。



2025 年

编制发布定期报告、临时公告和专项报告 **68** 份，办理独立意见、中介意见等报备披露文件 **47** 份，

连续获得信息披露 **A** 级评价 **8** 年。

真诚交流

董事会建立更聚焦战略发展、更为主动的投资者沟通策略，全面展现公司发展成果。一方面通过高质量的信息披露和规范的公司治理，保障投资者投资决策的信息需求，保护投资者知情权等合法权益，另一方面，通过畅通的内外部信息双向交互渠道，广泛听取投资者的意见建议。公司始终以投资者关系为价值纽带，响应投资者核心诉求，提升投资者关系工作的科学性、有效性，推动公司与投资者间的相互成就，助力公司高质量发展。



- 设置专人专岗，保障投资者专线电话、邮箱和上证 e 互动 平台的及时响应、及时反馈。在回复投资者的同时，将合理化意见建议定期报送公司董事、高管，推动投资者反馈信息有效转化为治理参考。



- 遵守信息披露规则的前提下，通过线下调研、线上会议等方式接待投资者、分析师调研，董事、高管积极与投资者沟通交流，帮助投资者及时了解行业环境和公司近况。



- 对于投资者普遍关注和询问的事项，在临时公告和定期报告中及时、详细说明，并且阶段性更新进展。建立舆情监测机制，帮助管理层更新市场变化，及时了解和回应投资者关切。



2025年

接待投资者调研

200 余人

答复互动平台提问

280 余条

获得券商研报推荐

8 篇

接听并处理IR电话

530 余通

业绩说明会

2025 年，公司结合定期报告举办 3 场业绩说明会，通过视频问答、文字互动等形式，董事、高管与境内外证券机构、投资者充分交流，详细解答市场关切的问题。

“我是股东”活动走进中国电影

10月29日，上海证券交易所、中国上市公司协会、中证中小投资者服务中心联合上海证券报，共同举办“我是股东”走进中国电影活动。40 余名中小投资者调研探访中国电影，深入了解中影的核心业务与发展优势。

活动现场，中小投资者共同走进中影制片厂的服装道具展厅、声画中心、CINITY 研发试验中心等。投资者表示，通过参观学习，不仅了解了多部爆款电影背后的服化道和声画制作艺术，更对电影科技的发展、影视工业化的进程有了直观感受。



投资者与董事长、高管座谈交流



中小投资者走进中影制片厂参观

强化风险管控

合规管理

董事会高度重视关联交易、对外担保、内幕信息等重要事项的规范管理，持续强化公司合规管理的制度和流程，推动合规管理水平提升。

关联交易

- 通过定期尽职调查、任职报告、投资管理等信息交互，及时识别关联关系变动，动态调整更新关联方名单，由独立董事专门会议审核确定后，下发各经营单位用于统计管理。
- 在经营信息系统中置入关联交易维度，涉及关联方的交易信息自动进入关联交易审议流程，避免漏报错报。
- 年度关联交易预案经股东会批准后，以季度、月度为进度，关注预案内关联交易的实施进展和资金往来情况，保障授权合规实施。
- 涉及关联交易事项，对关联方性质、交易必要性、价格公允性进行论证，以专业机构出具报告或市场公开价格为决策参考依据，保障董事会的科学公平决策。



对外担保

- 严格按照《公司章程》《对外担保管理制度》的规定对公司及子公司提供担保进行合规管理。
- 严格按照相关规定，预计未来 12 个月的新增担保总额度，并提交股东会审议；在股东会批准的额度范围内，严格履行担保协议的审批程序。
- 定期在上交所网站披露提供担保的进展情况。

内幕信息

- 修订《内幕信息知情人登记制度》，全面规范内幕信息知情人行为和内幕信息登记管理工作。
- 明确内幕信息范围，强化内幕信息知情人责任。在内幕信息披露前，严格履行内幕信息相关方的登记管理。
- 做好内幕信息知情人档案和重大事项进程备忘录的存档管理工作，依规向证券交易所报送。



内部控制

完善内控体系

董事会积极推动完善公司内部控制体系，有效识别研判、推动防范化解重大风险。

董事会审计委员会对企业内部控制建设与外部审计机构负有监督职责，公司内审部负责落实审计委员会的工作要求，并定期向审计委员会汇报工作。

每年至少召开一次无管理层参加的审计沟通会，董事会审计委员会、独立董事听取外部审计机构汇报，了解公司审计执行情况和改进内部控制的建议。

持续推进审计全覆盖、常态化，提升内部审计有效性，防范化解内外部风险。

防范内控风险

公司内控工作坚持以风险、问题为导向，以规范、廉洁、安全为核心目标，以流程管理为路径，以信息系统为支撑，推动内部控制、风险管理与合规管理有机统一、协同运作。公司致力于将管控措施深度嵌入业务流程，通过常态化风险评估、制度标准化建设及系统化管控，构建覆盖全面、运行有效的动态管理体系，为实现规范运营、廉洁从业与科学发展奠定坚实基础。

公司深入开展合规专项检查工作，聚焦经营活动合规性、规章制度健全性以及合同管理规范性等重点领域，全面进行合规风险评估与缺陷排查，就发现的内控缺陷和风险隐患及时制定整改措施。持续加强内控信息化建设，开发职能管理系统和业务信息系统，积极利用信息技术手段，努力实现经营管理决策和执行全过程控制。

公司着力健全“三道防线”，通过明确分工、强化联动，确保内控要求穿透各层级、覆盖全业务，持续提升公司整体风险防范能力与治理效能。

第一道防线

业务单位作为第一道防线，落实防控风险主体责任。



第二道防线

内控部门和相关职能管理部门作为第二道防线，强化政策制定、监督检查。



第三道防线

审计作为第三道防线，履行监督评价和问责职责。



公司组织召开专项内控工作研讨会，总结梳理内部控制工作的建设理念和实践创新经验，对进一步强化内控意识、加强内控建设、促进业务开展提出了要求。



知识产权保护

公司构建系统化商标管理体系，坚持以“统一申请、授权使用”为核心的管理原则，通过修订《法律事务管理规定》、制定《商标使用指引》，系统建立覆盖商标注册、使用、维护的全流程标准。优化商标授权审批流程与信息化备案功能，实现商标规范化管理。推动商标价值转化与权益保障，协同业务部门推进商标的战略布局与合规运用，通过规范授权与合作，推动商标资产向商业价值持续转化。

扎实做好影片著作权保护工作，构建“监测预警—调查取证—平台投诉—行政举报—司法诉讼”全链条维权机制，实现对侵权行为的系统预防与精准打击，有效提升版权保护力度与市场竞争力。同时，常态化推进片库存量影片版权保护工作，通过数字化存证、全平台维权等方式，守护公司全品类影视资产的合法权益。



开展《影视制片与发行法律实务与风险防控》专题培训



召开企律协同工作座谈会

规范采购管理

公司坚持“合规、高效、务实”，不断完善供应链管理体系，修订《中国电影产业集团股份有限公司采购管理规定》，建立了“采购管理机构—采购监督小组—采购咨询专家委员会”三级管理体系，提升采购管理的规范化水平与运营效率。在采购会前对供应商资质、信用、与公司内部系统等进行审核，对失信供应商列入公司黑名单，将内控风险防控关口前移。

采购领导小组

- 领导公司采购管理工作。
- 采购的日常工作机制设在资产管理部，资产管理部负责采购程序的组织与管理。

采购咨询专家委员会

- 负责非公开招标采购活动的评标、鉴定及咨询工作。
- 专家委员应为技术、工程、法律、财经、艺术等专业方面的专家，具备高级职称或为从事相关专业工作经验丰富者。专家委员实行动态管理和回避制度。

采购监督小组

- 负责对各类采购活动的监督，由资产管理部、审计部门等人员组成。
- 对采购活动实施常态化监督并向采购领导小组和班子会报告工作。

深化信用管理

公司持续完善信用管理体系，依据《销售业务管理办法》及《应收账款管理办法》，严格要求客户信用评估、赊销审批、账款催收等关键环节，切实强化对信用风险的制度约束与过程管控。

报告期内，公司督促指导各业务单位细化信用销售制度，针对不同信用风险等级明确折扣条件、赊销额度及信用期限。同时强化应收账款分类管理与收款责任，建立责任追究机制，有效防范坏账风险。

在客户信用管理方面，公司持续优化评估流程，通过加强过程监控与风险预警，动态调整信用策略，保障销售业务稳健发展。各业务单位在实践中的经验积累，形成了相互借鉴、共同提升的良好局面。

公司严格遵守法律法规，在供应链管理中坚持平等合作原则，确保与中小企业供应商的交易公平、结算及时。报告期内未出现逾期支付情况。



产业篇

INDUSTRY CONTRIBUTION



02

创作精品佳作

中国电影坚持以人民为中心的创作导向，全力打造品质精良、双效统一的优秀作品。



出品影片荣获第 38 届中国电影金鸡奖 9 项大奖



出品影片荣获第二十届中国电影华表奖 17 项大奖

南京照相馆

南京照相馆

公司主出品影片《南京照相馆》是纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年的重要作品。影片以悲怆但克制的镜头回眸历史，凝聚“以史为鉴、开创未来”的民族共识，取得票房超 30 亿元，获 2025 年度国产影片票房第三。

影片陆续在海外 17 个国家和地区上映，引发了海外观众的强烈触动与广泛共鸣。



2025年

报告期内，公司主导或参与出品并投放市场的电影

39部

占全国同期国产电影票房总额的

35.37%

国内外重大电影节中，公司出品影片获华表奖、金鸡奖等国内外奖项

151个

累计实现票房

146.04亿元

国产影片票房前十的影片中，

公司出品电影占据5位

精细制作还原历史细节

为严谨复原《南京照相馆》的历史场景，主创团队搜集大量真实照片与史料，组建近 500 人置景团队，对关键场景进行近乎 1:1 的复刻，力求让每一个细节都贴合历史原貌。

影片全场景搭建破碎的金陵古城，从一块砖、一条街到一座城，实现了历史场景的全维度复刻。电影也通过残垣断壁的构图营造“山河破碎”的视觉冲击，让观众直观感受彼时南京百姓的国破家亡。



电影《南京照相馆》照相馆及街道概念设定、效果图

志愿军：浴血和平

志愿军：浴血和平

抗美援朝史诗电影《志愿军：浴血和平》作为《志愿军》系列第三部，聚焦抗美援朝战争第五次战役后直至签署停战协议期间“边打边谈”的作战历程，让观众看到了更多维度的博弈与较量，获 2025 国庆档票房冠军。



“胜利回响”主题路演

剧组走进陆军工程大学军械士官学校、空军预警学院、空降兵部队及海军工程大学，与青年官兵共赴一场跨越时空的光影对话。影片激励着新时代青年官兵从先辈手中接过使命，在强军征程上书写属于这一代人的热血篇章。



和空军预警学院的军校学员们互动交流



与空军预警学院的学员一起同唱《强军战歌》



走进陆军工程大学军械士官学校



走进海军工程大学



走进空降兵部队

精品影剧制作

2025 年，公司打造内容丰富的影剧精品，出品电视剧、短剧、网络电影共 11 部。

公司出品剧集、网络电影 6 部



公司出品短剧 5 部



丰富多元创作

公司聚焦多类型多题材创作，满足观众的多元化文化需求，为中国电影市场注入新活力。



《射雕英雄传·侠之大者》
展现了中华传统侠义精神与
家国情怀



《向阳·花》
聚焦边缘群体生存困境，荣
登五一档票房冠军



《你行！你上！》
融合荒诞幽默与教育隐喻



《浪浪山小妖怪》
戳中当代人共鸣，登国产
二维动画票房冠军



《无名之辈：否极泰来》
用黑色荒诞探讨人性在困境
中的挣扎与选择



中国首部 8K 太空实拍
纪录电影
《窗外是蓝星》



中俄合拍片《红丝绸》
是中俄文化互鉴与友谊深化
的重要见证



动画电影
《非人哉：限时玩家》
充满游戏元素受到大家喜爱



《唐探1900》
融合悬疑探案与华人移民
史，票房口碑双丰收



《酱园弄·悬案》
以悬疑外壳深挖女性觉醒与
时代压迫



《刺杀小说家2》
东方奇幻视觉升级



《震耳欲聋》
直击听障群体寻求司法庇护
的艰难之路



《得闲谨制》
聚焦平民工匠守家卫国，以
小见大



《用武之地》
以写实风格进行情感刻画与
人性探讨

培养新生力量

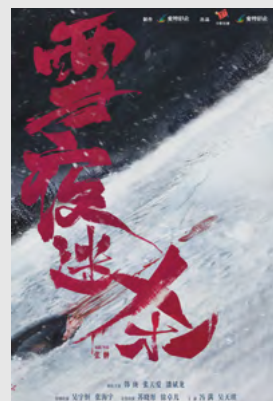
青年电影人计划

公司持续推进“中影青年电影人计划”，培养一批有理想有才华的青年电影人，孵化更多“小而美”的原创作品，引导扶持一批蓬勃向上、锐意创新的新生代工作室。2025 年度“中影青年电影人计划”已签约导演、作曲、演员等优秀创作人员 11 位。

“中影青年电影人计划”已上映影片 10 部



现有 9 个项目进入摄制或后期拍摄中



电影《歌照唱，舞照跳》杀青合照

探班电影《歌照唱，舞照跳》剧组

2025 海浪电影周

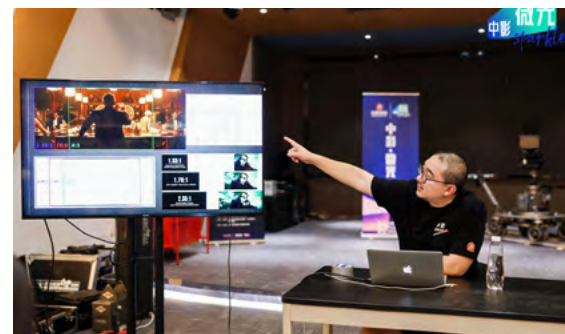
海浪电影周由公司联合业内知名公司共同发起，通过原创交流、项目推介、学术观影等活动，挖掘具有创新思想、商业价值与市场潜力的新生代创作人才。

2025 海浪电影周以集电影展映、沙龙、交流于一体的节展形式，营造有活力有朝气的电影文化氛围，发挥了活跃市场、提振信心的积极作用。



中影·微光系列活动

“中影微光”项目走进粤港澳大湾区高校，联动行业优质资源，构建了“技术实训、行业对话、艺术熏陶”三位一体的培养模式。2025 年，中影微光计划面向粤港澳大湾区近 500 名学生进行了课程培训。



专家现场进行授课



开展技术实训

职业教育

联合厦门城市职业学院共建“厦门城市职业学院-中影学院”，搭建“从课堂到职场”的成长桥梁。2025 年，公司为该学院应届毕业生提供了实习实训机会，强化专业工具应用能力。



毕业生在中影制片厂实习



毕业生聆听导师实操讲解

繁荣电影市场

探索创新融合

影院直播

公司联合中央广播电视总台、国家大剧院、腾讯、京东，将赛事、歌剧、电竞等直播引入影院，丰富优质内容供给，扩大影院公共文化阵地效应，促进电影消费，创造电影经济价值。

重要活动进影院

2025年9月3日，“此时此刻——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会直播进院线”活动通过中影预约放映，在全国26个省、自治区、直辖市的44座城市的117家影院同步直播放映，观众得以在沉浸式氛围中重温历史、缅怀先烈，抗战精神与爱国情怀得到了深入传递。



文艺演出进影院

将完全不同类型不同风格的舞台演出通过影院直播方式与全国多城影院见面，让无法亲临现场的观众也能跨越地域限制，感受到舞台艺术的无限魅力。



歌剧《费加罗的婚礼》影院直播现场



话剧《林则徐》影院直播现场



轻歌剧《风流寡妇》影院直播现场



维也纳新年音乐会影院直播现场

体育赛事进影院

“2024 - 2025 NBA 总决赛影院观赛活动”于北京、上海两地影院进行直播放映，400 余名观众在影厅中感受到最纯粹、最震撼的篮球激情，为“影院 + 体育”的业态融合开拓了广阔的发展空间。



打造 NBA 总决赛影院观赛场景



观众齐聚影厅共享体育盛宴

游戏电竞进影院

涵盖《英雄联盟》、《王者荣耀》、《和平精英》、《反恐精英》等多项主流头部电竞赛事的影院观赛活动，规模已覆盖全国 28 个省的 114 个各级城市。



影院现场见证荣耀



影院观赛活动现场

中影“预约放映”

中影“预约放映”举办 38 个主题放映、1 个联动放映，预约成功超 1.63 万场，为观众提供了文化消费新体验。



中影首映云直播

创新“中影首映云直播”模式，举办多场映后多城连线活动，采用“影片放映 + 主创视频连线”的模式，实现了影迷与主创的实时交流。



电影《机器人之梦》十二城映后连线活动现场



电影《目中无人：以眼还眼》十城映后连线活动现场

丰富影片供给

报告期内，公司共发行影片 616 部，实现票房 365.93 亿元，占全国票房总额的 78.38%，保持了较为稳固的市场份额。

公司主导或参与发行国产影片 469 部，累计票房 303.6 亿元，占同期全国国产影片票房总额的 81.92%

公司发行进口影片 147 部，累计票房 62.33 亿元，占全国同期进口影片票房总额的 64.76%。



文化交流互鉴

探索海外传播

在多个国际电影节展设立“中国电影联合展台”，组织 72 家国内电影机构、200 余部国产影片组团推介，助推中国电影走出去。



戛纳国际电影节中国电影联合展台



香港国际影视展中国电影联合展台

开展电影交流

在国内联合承办多个电影节展，推动国家间的电影领域交流与合作。



意大利电影展活动现场



奥地利电影展活动现场

加强多方合作

2025 年，公司全面深化与政府部门及各类企业的战略伙伴关系，积极拓展合作领域，共谋高质量发展，推动产业链协同创新。

与京东集团达成战略合作协议，在电影宣发及票务合作、电影衍生品开发与销售、物资采购与物流合作、市场研究与科技应用等领域开展战略合作。



与澳门文化界联合总会达成战略合作协议，将在人才培养、电影创作、文化交流等方面展开全方位合作。



与苏州市政府、常熟市政府及苏文投集团达成战略合作，设立中影长三角综合运营管理中心、中影江南（苏州）电影产业有限公司。



开展行业交流

深度参与深圳文博会、北京国际广播电影电视展览会、欧洲电影博览会、亚洲电影博览会等国内外重要展会及活动，搭建电影技术交流平台，推介国产电影装备器材，助力中国电影技术走出去。



第二十一届深圳文博会



第三十二届北京国际广播电影电视展览会



第三十四届欧洲电影博览会



第三十届亚洲电影博览会

推动科技创新

建设标准体系

报告期内，国家重点研发计划《高格式电影全产业链关键技术系统研发与应用》已完成多项重点任务，项目成果获得 2025 年中国电影电视技术学会科技进步奖一等奖，并实现规模化应用。



2025年

截至报告期末，累计取得电影科技相关知识产权

540项

公司已发布企业标准

4项



研发核心技术

CLED

中影研发推出新的 10 米、20 米和 23 米等 CLED 系列产品，已获得 DCI 最新认证，不仅填补了全球直显放映技术的空白，更标志着中国电影放映技术和装备在高端放映领域占据全球领先地位。在巨幕 LED 透声领域，CLED 成为开孔率最大，屏幕最薄，还原声音品质最完美的系统。



中影国际影城（党史馆影城）CFL-23S（23 米 CLED 透声屏放映系统）应用案例



电影《志愿军：浴血和平》在 CLED 厅举办首映礼

CINITY science

CINITY science 是在中影 CINITY 放映系统基础上专门面向科教场馆巨大型银幕打造和特殊设计的专用放映系统。CINITY science 将沉浸观影体验转化为点燃科学好奇的火种，让电影级的视听在科普阵地服务更广泛的未来观众。目前 CINITY science 已在全国 5 家科技馆安装落地。



上海科技馆 CLED 巨幕厅是目前全球最大 CLED 巨幕影院



中影集团董事长在上海科技馆 CLED 巨幕厅开映仪式上致辞

CINITY camera

中影 CINITY 专属摄影机 CINITY camera 已在 2025 年 12 月底完成研发，其技术架构全部自主研发，支持原生 4K、基础帧率 120fps，并具备 CINITY 专属色彩空间。

2026 年 3 月，CINITY camera 即将正式投入《流浪地球 3》《无限之战》等多部电影项目实拍应用。



CINITY camera 全国首场品鉴会现场



展示 CINITY camera 核心技术亮点



中影 CINITY 专属摄影机 CINITY camera

加快应用推广



2025年

国内已开业CINITY影厅

248个

海外开业和在建CINITY影厅

26个

其中CLED影厅

67个

累计制作CINITY版本影片

466部

其中高帧率影片

72部



中影国际影城（天天中影店）CLED 影厅



西北首家 CLED 影厅（乌鲁木齐中影美美影城）



中国香港首家 CLED 影厅



西班牙 CINITY 影厅

为《阿凡达：火与烬》中国首映礼提供技术支持

《阿凡达：火与烬》于12月19日在中国内地公映。影片由中影自主知识产权的CINITY电影放映系统提供技术支持，呈现了一场超乎想象的大银幕体验。



2025 年大阪世博会

在2025年大阪世博会中国馆中，中影承担了90%的音视频及互动体验内容制作任务。在19个展项的数十个作品中，通过动态水墨、实景航拍、影像互动与听觉设计的交织呈现，生动呈现中国文化底蕴，给各国游客留下深刻印象。



员工篇

TALENT MANAGEMENT

5

性别平等



8

体面工作和
经济增长



10

减少不平等



03

携手员工成长

中国电影始终坚持管理为兴企之本、人才为强企之本的发展理念，将员工视为企业最宝贵的财富。公司严格遵守国家法律法规，持续健全薪酬福利体系，拓宽人才发展路径，实施“3+1+N”体系化人才培养，搭建覆盖全员的线上培训平台。通过多种举措持续提升员工的幸福感与归属感，实现员工与企业共同成长。

合规平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，保障员工在招聘、雇佣方面的合法权益，始终以公开公平、择优录用、人岗匹配的原则开展优秀人才引进工作。公司在员工签订正式劳动合同时，进一步明确双方的权利义务，将涉及员工切身利益的制度规定告知员工，以更好保障双方的合法权益，切实降低劳动争议风险。



严把选人进口

在招聘过程中采取合法有效手段做好应聘者的简历筛选、面试测评、信息核查等工作，防止品行不端、弄虚作假及其他不符合录用条件的人员入职。



坚持合法合规用工

确保员工享有平等就业、签订书面劳动合同、获得合理薪酬、享受社会保险和福利等权利；杜绝强迫劳动以及违章指挥、强令冒险作业等危及员工人身安全的现象，尊重员工的人身自由和人格尊严，切实维护劳动关系和谐稳定。



2025年

员工总人数

2,763人

新进员工达

139人

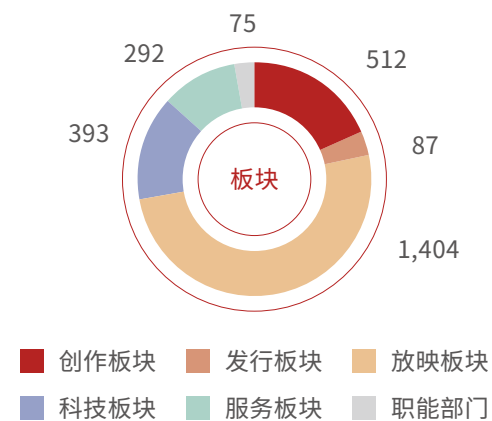
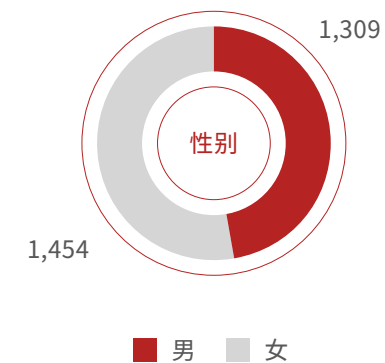
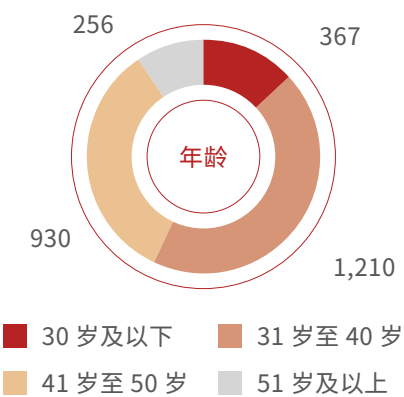
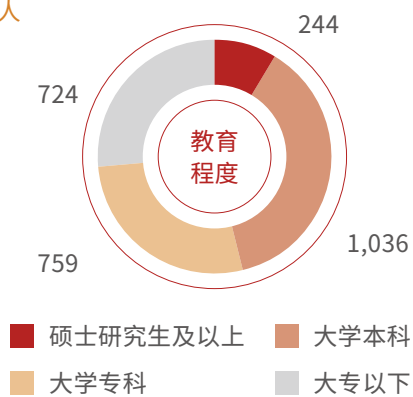
员工劳动合同签订率

100%

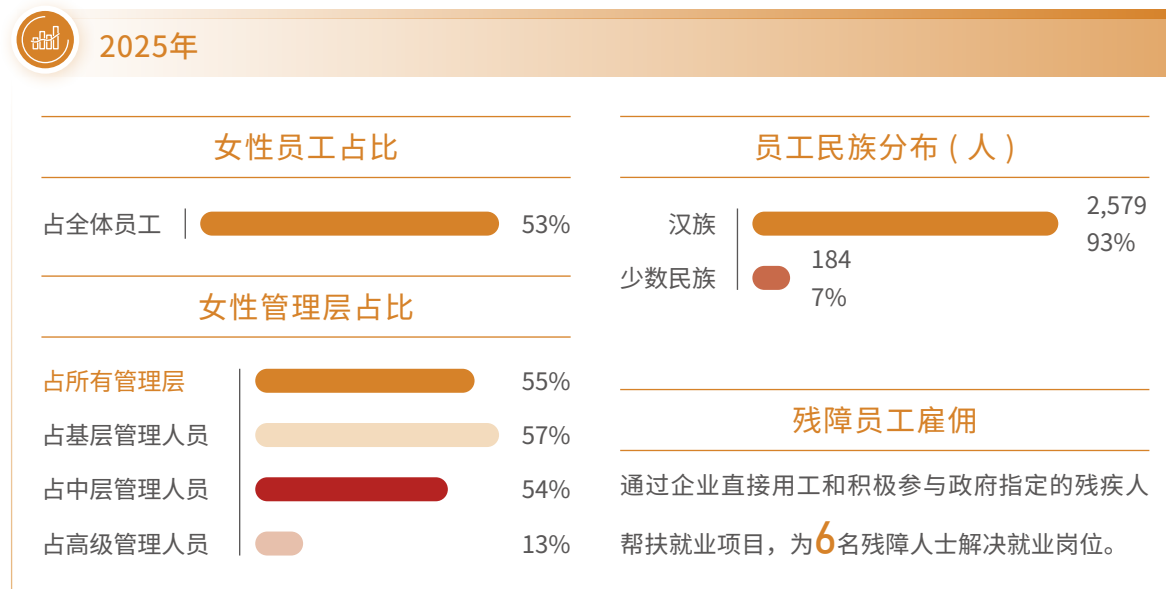
社会保险覆盖率

100%

单位：人



公司坚持人本理念，坚持按劳分配、同工同酬，不因民族、性别、年龄等情况区别对待，给予员工充分尊重，弘扬责任治企精神，加强对女性员工和残障员工的关怀措施，为员工创造平等、多元、民主、和谐的工作环境。



完善薪酬福利

公司坚持“以人为本”，持续加强薪酬福利管理，切实保障员工权益，激发员工干事创业热情。建立多层次医疗保障体系，全方位守护员工身心健康；严格规范考勤管理，保障员工休息休假权利；实施覆盖各下属单位及全体员工的绩效考核，充分发挥指挥棒、风向标作用，促进企业经营管理提质增效和“两个效益”双丰收。



赋能员工发展

公司建立并持续完善员工职业发展通道，通过完善制度体系，确保对员工进行全面、客观、公正的评估和考核。公司坚持能上能下的选人用人机制，鼓励优秀人才脱颖而出，为选拔、培养、留住各类优秀人才提供制度保障。持续建设人才梯队，激发公司创新活力。

人才发展与培养

2025 年，为进一步加强人才工作统筹谋划，突出人才战略引领，公司组建人才发展中心。同时紧紧围绕公司战略目标与业务发展需要，组建“产学研顾问委员会”，持续优化和丰富中影人才培养工作机制，着力构建系统化、专业化、前瞻性的人才培养与发展体系。

持续优化干部人才梯队结构

2025 年，公司加强干部选拔使用力度，全年新提拔任用的中层干部 45 岁以下占 **40%**；基层干部 40 岁以下占 **69%**。截至 2025 年底，公司中层干部 45 岁以下占 **40%**；基层干部 40 岁以下占 **46%**。

建立专业人才发展通道

为推动专业人才队伍建设，建立以能力和业绩为导向的人才选拔聘用机制，畅通符合公司选人用人标准的专业人才职业发展通道，公司制定并实施《中国电影产业集团股份有限公司专业人才选聘管理办法（试行）》。2025 年，完成创作类岗位的专业人才选聘。

人才教育与培训

公司持续加强员工培养，不断规范完善员工教育培训工作，构建“3+1+N”的员工培训体系，激发员工学习热情，提升员工培训效率，为员工职业发展及个人成长提供土壤。

培训计划	培训对象	培训内容	培训渠道
“启航计划”培训	新员工	职业心态、公司主要业务、公文写作、消防安全、拓展训练以及实战项目等。课程总时长约 40 小时，共 31 人次参加培训。	线下培训
“远航计划”培训	基层干部	授课研讨和沙盘模拟等。课程总时长约 24 小时，共 161 人次参加培训。	线下培训
“领航计划”培训	中层干部	中央八项规定精神学习教育、经济责任审计、“十五五”发展战略规划编制专项辅导等。课程总时长约 12 小时，约 250 人次参加培训。	线下培训，专家授课
“强基计划”培训	人事干部	如何撰写好干部考察材料，国有企业末等调整和不胜任退出政策解读与举措等。课程总时长约 8 小时，共 51 人次参加培训。	线下培训，专家授课、案例分析
中影大讲堂线下培训	全体员工	聚焦业务，服务大局，优中选优是大讲堂的宗旨。通过培训，为广大干部员工提供学习机会，开阔视野。共举办 6 期，课程总时长约 24 小时，约 910 人次参加培训。	专家授课，线下与线上同步进行培训
平台在线培训	全体员工	内容涵盖通用管理、业务课程、微课等，共计 474 门课程。共有 981 人次参与线上培训，累计学时约 47,000 余小时，人均学时超过 48 小时。	线上课程



开展丰富多彩的培训活动

加强员工关怀

公司秉承以人为本的理念，致力于提供安全、健康的工作环境，倾听员工声音，加强民主管理，组织文体活动，营造和谐共赢的工作氛围。

倾听员工声音

公司持续健全职工代表机制，定期召开会议，充分听取广大员工的意见建议，践行企业民主管理。报告期内，公司完成新一届工会的换届选举工作；召开两次职工代表大会，表决通过与员工利益切身相关的议题；召开青年理论学习小组，与青年同志们深入交流。



召开职工代表大会



召开青年理论学习小组座谈会

关爱员工生活

公司始终用心关怀员工生活，精心组织春秋健步走、工间操等丰富多彩的文体活动，搭建职工交流互动平台，进一步凝聚团队合力，不断增强员工归属感、凝聚力与向心力。



开展健步走活动



开展工间操活动

关爱女性员工

公司严格遵守国家关于女员工权益保护的相关规定，加强对女性员工身心健康的关注。

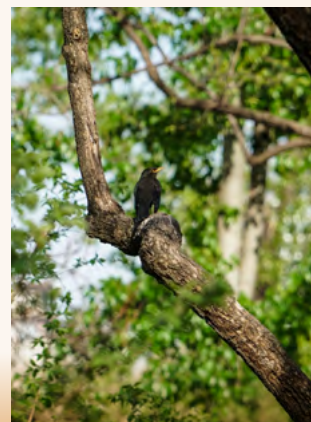
- 给予女性员工产检假、产假、延长生育假、增加生育假期等专属假期。
- 对孕晚期女员工在劳动时间内安排一定的休息时间。
- 对哺乳期女员工在劳动时间内给予一定的哺乳时间并提供哺乳所需的便利条件，不因怀孕、生育、哺乳辞退女员工或降低其工资。
- 动员女职工参与《在职女职工特殊疾病互助保障》活动。
- 公司“爱心妈妈屋”配备冰箱、衣架、桌椅等设施，并张贴科普海报，切实为哺乳期女职工提供温馨、便利的环境，有效维护女职工合法权益。

公司通过开展主题观影、非遗手工艺体验活动等丰富多彩的活动，庆祝“三八”国际妇女节，向中影广大女职工致以节日祝福和美好祝愿。



优化职场环境

2025 年 4 月，公司迁入中影·北影办公区。



北影四季——员工摄影

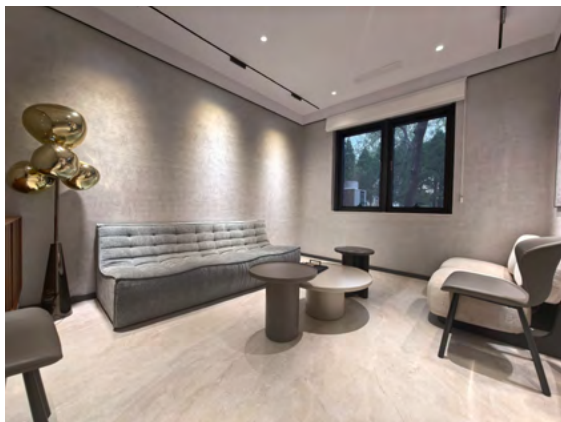
为员工营造健康、舒适、便利的工作环境，新园区不断优化内部基础设施，升级员工食堂、咖啡厅，新设露台水吧等放松身心的专属空间，以及洽谈室、放映室等方便沟通交流的多场景办公地点。



提供多类型书籍供员工阅读



为员工提供各类饮品



为员工提供商务洽谈场所



为员工提供影音空间



为员工提供营养餐食



食堂热食区进行菜品创新



结合时令推出特色餐品



推出自制黄油曲奇供员工选购

为满足员工多样化需求，公司每周更新菜单，上线智慧食堂，推出餐厅外卖服务，提供咖啡、烘焙及冰激凌等饮品服务；采取预约模式推出北影自助小火锅，提升凝聚力；鼓励创新菜品，推出时令菜肴，广受员工欢迎；定期组织厨师学习食品卫生制度保障食品安全；开展服务满意度调查，从细节处体现公司对员工的关怀。

职业健康安全

公司始终关怀员工健康与安全，建立健全安全生产及职业健康各项规章制度和操作规程，制定《中影安全生产管理规定》，持续提升员工安全意识及安全技能，加大安全生产投入，加强人员安全培训，强化落实安全生产主体责任。

提升安全意识

组织开展安全教育、培训和演练，增强员工的责任意识、安全意识和安全防范能力。



2025 年公司取得职业健康安全管理体系（ISO 45001）认证



中影巴可开展车间人员触电应急预案演练



2025年

组织消防演练 **3** 次，治安演练 **1,200** 多人参加。

安全月期间，组织安全培训 **3** 次，共计 **1,100** 多人参加。

组织安全检查

重大节日、重要时期、冬防、夏防及日常工作期间，通过安全检查、隐患排查、专项检查和重点督查等形式，共组织开展安全检查 33 次，下发检查记录单 77 份，查出安全隐患 23 处，并督促相关单位认真落实隐患整改，建立安全隐患自查整改情况档案，有效遏制了各类安全事故的发生。

落实安保设施设备维保检测

定期对公司电气、消防设备设施、器材进行维保检测。

对办公园区的消火栓进行维保

61 处

烟感报警器进行了测试

278 处

年检灭火器

394 具

新增购干粉灭火器

50 具

保障了公司安防设备设施的完好有效运行。



公司开展消防安全培训



汽车厂商来到中影对试驾过程中遇到的问题进行现场答疑

推进安全生产

中影制片厂

秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以确保不发生任何安全生产责任事故的安全生产目标为引领，多措并举扎实推进安全生产工作。



- 成立安全管理委员会，建立全员安全生产责任制，2025 年发布施行《摄制场所安全生产管理办法》等 16 项安全规章制度。



- 设立《施工现场突发事件专项应急预案》等 5 项应急预案，24 小时专人值守突发事件联络中心，定期开展安全风险识别及事故隐患排查治理工作，并制定有针对性的安全隐患排查清单。



- 加强拍摄现场安全管理，进行摄制组全员安全培训；开展先期安全排查与风险规避，并制定专项应急预案；特种作业岗位须持国家认可专业资质证书上岗；根据具体场景需求现场设置医疗点，配备专职医护人员及急救设备、专业防护装备、防暑药品及防寒物资，保障人员安全。

中影巴可

以“以人为本、安全生产，预防为主”为安全生产理念，“安全生产 0 事故”为安全生产目标，通过“安全管理制度”“风险评估与控制”“设备安全管理”“作业环境管理”“应急预案与演练”“职业健康管理”“安全检查与整改”“安全文化建设”“信息化管理”等 9 方面保障生产安全。



公司根据已识别风险制定管理制度及应急预案。

2025 年公司共进行了扑救初起火灾、意外伤害、人员触电和消防演习等应急演练

4 次



公司注重人员安全意识培训，开展公司级、车间级和班组级三级安全生产培训。

2025 年共培训员工

131 人



公司鼓励、奖励员工提出的安全改善建议。

2025 年共收到各项安全相关改善建议

116 条

社会篇

SOCIAL WELFARE



04

强化质量管理

公司坚持“以创新求发展，以效率争市场，以服务赢客户，以事业聚人心”的质量管理理念，不断加强质量管控，持续完善质量管理体系。

中影科技每年接受第三方认证机构的监督指导。截至 2025 年，已获 ISO 9001 质量管理体系认证和 ISO 20000 信息技术服务管理体系认证。



构建管控流程

中影综合业务服务平台将质量管控融入影片订购、业务流程处理、网络传输、设备信息等内部业务系统，形成从开发、测试到运维的全流程标准化质量管控，切实提高软件产品质量。



提升产品质量

公司依托完善的售后服务体系，根据业务实际制定质量问题处理机制与提升措施，提升产品质量。

中影科技持续收集客户反馈问题，及时汇总梳理并同步至公司产品中心与研发中心，为产品优化提供有效建议，助力提升产品品质与用户体验。

中影云积极收集客户反馈，以客户需求为导向推进产品设计、开发与优化，持续提升产品易用性、稳定性等用户体验，全年累计更新优化产品超 600 个版本。

保障客户权益

公司以客户为核心，秉承“客户之上、用心服务”的经营理念，优化客户服务水平，完善售后服务流程，全流程规范客户服务品质。

全流程服务管理

高度重视客户体验，严格按照 ISO/IEC 20000-1:2018 信息技术服务管理体系等标准，制定《服务手册》《客户满意度调研管理办法》等制度文件，规范客户服务流程管理程序，从客户接待、问题处理到服务反馈，均提供详细且标准的操作指引，旨在全方位提升客户满意度，为客户打造更加优质、高效、贴心的服务体验。

为客户提供关于产品使用方法、功能特点、配置信息等方面，包括产品购买前的选型咨询及购买后的使用问题咨询在内的全流程咨询服务。



健全售后服务体系

建立 24 小时售后服务体系，包括服务热线、在线客服等，服务范围包括咨询、报修、故障预判、技术指导等，建立严格的响应时间标准，确保服务渠道随时畅通。

技术指导

针对客户在产品使用过程中遇到的技术问题，提供远程协助、现场支持等服务。

产品维修

建立专业的第三方服务团队，配备齐全的维修设备和工具，提供产品维修服务。

定期巡检

根据产品的使用特点和要求，为客户提供包括设备清洁、零部件检查与更换、性能检测与调试等在内的定期巡检服务。

加强客户沟通

公司客户服务覆盖多种渠道，确保客户随时随地都能获得便捷的服务体验。在公司官方 APP 和小程序中接入在线客服服务系统，为客户提供实时在线咨询，确保客户问题得到及时解决；设立专属客服热线，解答客户咨询与问题；处理渠道邮件咨询，提供详细解答与反馈。

- ▶ 中影云每季度开展用户满意度调查。2025 年，客户投诉回复率为 100%，客户满意率接近 90%。
- ▶ 中影科技通过电话、邮件、短信等方式对客户进行定期回访，了解客户对产品和服务的使用感受、满意度等情况。2025 年，客户问题处理完成率 100%，客户满意度 99.6%。
- ▶ 中影国际影城通过微博、小红书等社交媒体渠道积极与观众沟通，并搭建影城微信粉丝群、小红书粉丝群，与粉丝进行良好互动。



座椅垫子向下倾斜，一直坐着腰很难受，希望能修一下 😞



反馈收到啦，我们马上核实处理处理! 😊



相关影院负责人已经和我联系过了，中影的反应速度和处理问题的方式还是很值得称赞的，以后会继续支持，不愧是我一直喜欢的影院。作为消费者，感觉到了被尊重，认真对待客户反馈的小问题的商家，一定会越来越好，越走越远! 看电影只选你家 😊

提升服务能力

公司建立了完整的客服人员培训体系，全面保障客户服务质量。中影云入职的新员工需完成基础服务技能培训，包括沟通技巧、产品知识、客户心理分析等。定期组织员工进阶培训，如情绪管理、高级问题解决技巧等，以提升团队整体服务水平。同时，鼓励员工参加外部专业培训与认证，不断提升个人能力与专业素养，确保服务质量与效率。

保障安心观影

严格按照《影城运营管理手册》，统一规范公司旗下控股影院的日常运营管理行为，健全分工负责机制，全面覆盖影院的管理结构、安全应急、固定资产、清洁卫生、票房卖品、场务放映等环节，确保影院运营工作统一、有序、高效开展，为观众提供优质、舒适、安全的服务。

常态化开展放映设备全维度维保工作，定期对放映机进行清洁、测试，针对老旧设备故障问题，及时完成核心配件及设备更换。



严格执行“场间清洁 + 每周深度护理 + 每月专业护理”三级标准，对座椅进行逐排检查，修复松动部件，确保清洁到位，避免卫生死角。



启动“升级 CLED 透声屏计划”，通过更好的画面和音质，为观众带来更好的观影体验。



保护数据隐私

构建安全防护体系

公司高度重视数据安全与消费者隐私保护，持续完善制度与管理体系，制定并实时更新《网络安全和信息系
统安全管理实施细则》。公司已构建“五位一体”网络安全防护体系，通过定期开展攻防演练、加强等保合
规性建设、升级物理安全环境、优化网络架构、新增安全设备等方面，夯实实时监测和应急响应能力。

2025 年，公司已基本完成全面等级保护测评



公司开展网络安全攻防演练 3 次



未发生数据安全事件



获得国家信息系统安全等级保护
三级（等保 2.0）及国家信息系
统安全等级保护二级（等保 2.0）



未发生泄露客户隐私事件

消费者隐私保护

中国电影高度重视消费者信息安全与隐私保护，以信息通用技术、管理组织体系为主要抓手，积极采取
安全对策，杜绝消费者信息丢失、破坏、篡改和泄露情况的发生。

公司产品“中影电影通”制定了《“中影电影通”隐私权政策》，确保消费者隐私与数据安全得到有效保障。

对客户满意度调查等涉及客户信息留存的事项，严格执行档案管理机制，明确保存期限和使用方式，确
保所有客户隐私数据在使用后得到安全、及时、妥当的清除。

贡献社会力量

助力乡村振兴

助建草原影都

认真贯彻落实党中央关于“精准扶贫，精准脱贫”的基本方略，助力国家扶贫开发重点县科右中旗的产业发展。

援建“国家中影数字制作基地科右中旗影视外景基地”（简称“外景基地”），占地面积 4 万平方米，建筑面积 1 万平方米，配套建设 2,100 平方米的数字摄影棚，项目总投资约 7,000 万元。

2025 年，公司向科右中旗捐赠了电影放映设备，为当地观众提供了 12 场公益电影放映服务，助力当地健全基层公共文化服务体系、丰富群众精神文化生活。公司向外景基地博物馆捐赠 107 件电影服装、道具，丰富博物馆展陈内容，支持地方文化旅游事业发展。

2025 年，外景基地接待游客 5.3 万人，实现总收入 80 万元。



游客参观外景基地电影博物馆



游客游览外景基地

帮扶助农增收

积极开拓多种渠道，通过采购对口帮扶地区农副产品，搭建平台拓宽销路等方式，开展常态化助农增收，为乡村振兴添砖加瓦。

2025 年，公司积极开展对口帮扶工作，采购对口帮扶地区农副产品累计 69.41 万元。

公司旗下的“中影电影通”APP 开设助农爱心专区，通过搭建专属平台，为优质农商户搭建专属推广渠道，助力农产品触达全国观众。2025 年销售农产品约 2 万元。



编织爱心毛衣

公司已连续 5 年开展“恒爱行动——百万家庭亲情一线牵”毛衣编织公益活动。2025 年为内蒙古科右中旗巴彦忙哈中心校小学生捐赠爱心织品 125 件。



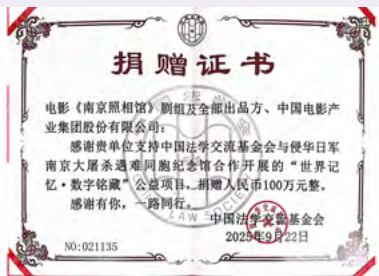
爱心毛衣成果展



工作人员发放爱心毛衣


真情回馈社会

公司积极践行社会责任，通过公益捐赠、公益能量站等暖心行动，以真情传递温暖，用行动诠释担当，为社会发展持续贡献力量。



捐赠证书

电影《南京照相馆》剧组及全部出品方、中国电影产业集团股份有限公司：
感谢贵单位支持中国法学交流基金会与侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆合作开展的“世界记忆·数字铭藏”公益项目，捐赠人民币100万元整。感谢有你，一路同行。
中国法学交流基金会
2025年9月22日
NO:021135



感谢信

电影《新狮王传说》剧组及出品方：
感谢贵单位支持中国地震学会与西藏地震局合作开展的“世界记忆·数字铭藏”公益项目，捐赠人民币100万元整。感谢有你，一路同行。
中国地震学会
2025年9月22日

向中国法学交流基金会捐款人民币 100 万元，支持与侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆开展的“世界记忆·数字铭藏”公益项目。

向西藏地震灾区捐赠 100 万元，帮助西藏地震灾区的抗震救灾和支持灾后重建工作。

公司下属影院发起“助力高考，为梦想护航”公益能量站活动，面向考生家长免费开放影厅作为休息区，提供空调、充电插座、矿泉水及绿豆沙等基础服务与能量补给，并由专人维护环境秩序，旨在为陪考家庭创造一个舒适、安心的等候空间。



举办多彩活动

弘扬传统文化

2025 年端午与六一双节相遇，影院举办包括“与粽童乐”传统端午习俗体验、青少年电影美育周、经典卡通人物展和儿童黄梅戏表演等类型丰富的活动，孩子们既感受到了中国传统文化的魅力，又享受到了观影的乐趣。



影院端午节开展套圈活动



影院端午节开展包粽子活动



开展儿童黄梅戏表演活动



经典卡通人物展活动现场

温暖相伴同行

在“三八”国际劳动妇女节、母亲节等节日，影院通过主题布置、准备专属伴手礼、举办女性专场放映等活动，让女性观众感受到浓郁的节日氛围与满满的仪式感。



影院精心布置打卡拍照点



影院举办母亲节亲子专场活动



影院精心布置观影现场



影院为女性观众设置互动游戏

开展携宠观影活动

公司下属影院携手电影《我会好好的》为养宠物观众开展贴心特色服务活动。

携宠观影活动现场



爱心领养活动现场



创新消费场景

点亮“银发”生活

开展特惠观影

开展“银发悦惠观影活动”，通过消费补贴，鼓励老年群体走进电影院，爱上看电影，更加丰富老年群体的精神文化生活。



银发群体及其陪同亲属观影可享受优惠价格

开展专场观影

为老年人开展特色主题观影活动，包括中影国际影城京剧电影展、电影《戏台》等。



京剧电影展观影现场

举办主题活动

融合观影体验与文旅宣传，为银发群体打造了集娱乐、教育、社交于一体的创新文化之旅。



联合江西 4 套影视旅游频道举办“电影 + 旅游”主题观影活动

“跟着电影去旅游”

策划电影主题展厅，结合爱国主义教育观影活动，打造电影文旅融合新体验。



《南京照相馆》主题展厅

推出中影文旅影视研学夏令营项目，学生通过实地参观和动作捕捉、物体特效等电影项目的亲身实践，深入了解电影制作的全流程。



学生进行拍摄器材体验

公司“青年电影人计划”影片《非传统浪漫关系》剧组在周庄古镇拍摄期间，精心布置契合古镇历史风貌的场景，并在拍摄结束后将其作为永久性文化遗产留存并转化为热门旅游打卡点，持续带动古镇客流增长。



《非传统浪漫关系》置景

激活市场新动能

公司与京东开展战略合作，将公益放映模式拓展至“公益惠民”与“消费促进”相结合的创新阶段。2025年，共同打造了“定制专属场景”放映模式。



在苏州阳澄湖景区、江苏兴化国蟹市场以及宿迁宝龙广场举办惠民放映，实现了“品蟹 + 观影”“集市 + 观影”等跨界融合。



惠民放映现场氛围布置



“阳澄湖惠民放映”现场



惠民放映走进江苏兴化国蟹市场



宿迁观众参与互动

开展公益观影

公司旗下控股影院举办关爱道德模范志愿者、礼遇优秀志愿者等公益观影活动，为弘扬社会正能量贡献力量；组织面向环卫工人、残障人士等群体的专场观影活动，用电影温暖人心。



“致敬老兵”退役军人公益观影活动



开展特殊儿童、特困儿童公益观影活动



开展社区公益观影活动



开展孤独症儿童公益观影活动

保障公共服务

公司以国家文化发展战略为指引，秉持“光影育人、文化惠民”的核心理念，通过技术创新与模式创新，将优质电影资源精准输送至校园、社区、军营等场景，构建了覆盖广泛、内涵丰富的公共文化服务新矩阵，探索立足电影产业践行可持续发展的新路径。

开展公益放映活动

公司与中国人权发展基金会共同开展了内容丰富的公益放映活动

我为家乡送电影

“我为家乡送电影”活动向广东、山东等多个学校捐赠 30 台专用放映设备及 3,000 场次优秀影片。

优秀影片进校园

“优秀影片进校园”活动向吉林、贵州等多个学校捐赠 168 台专用放映设备及 2,610 场次优秀影片。



“我为家乡送电影”活动启动仪式



“优秀影片进校园”活动仪式现场

关爱青少年成长

全方位支持学校构建“五育并举”、生动活泼的育人新生态，通过“中影校园影视公益服务平台”将爱国主义教育、立德树人和传承中华优秀传统文化的影片送进校园等放映场所，让光影艺术切实服务青少年全面成长。



在房山区大石河实验小学开展电影放映活动



在中央团校开展电影放映活动

打通文化惠民“最后一公里”

利用自主研发的技术平台，让电影走出影院，深入基层民生场景，回应基层群众的需要，是构建覆盖城乡现代公共文化服务体系的关键一环。



武汉硚口社区影院放映厅



武汉硚口社区影院观影区

以光影润兵心

公司提供首轮同步影片 + 二轮经典影片相结合的放映服务，满足官兵看新看全和常态化教育的需求，建立专属片库，以优秀电影文化丰富官兵精神生活，凝聚强军力量。2025 年，共计为部队提供放映 300 余场。



广州武警放映活动



新疆阿克苏武警放映活动

做好农村电影公益放映服务工作

秉持“服务农民、服务基层”的宗旨，聚焦农村电影公益放映相关服务工作。以技术培训为平台，推行农村电影公益放映标准化，积极推动新技术、新设备的广泛应用，为农村电影公益放映工程提供优质的技术服务。2025 年，以“创新科技助推电影公益放映提质增效”为主题，按计划、分步骤地开展技术培训，共培训农村院线管理和技术人员 1,500 余人。



开展农村放映员技能比赛



开展农村公益电影放映培训

促进文化交流

坚持“以译制为桥梁、以电影为纽带”，积极开展全国少数民族语公益电影数字化译制工作，为民族语电影事业贡献力量。



- 承担全国少数民族语公益电影数字化译制的组织枢纽和译制实施工作，为全国 11 个少数民族地区提供译制影片 870 部次，涉及 16 个少数民族语言、36 种方言，放映场次共计约 16 万场，覆盖群众约 5,000 万人。



- 开展全国少数民族语电影译制技术线上及线下培训，以课件讲授、案例分析、实操演练、现场录制等方式进行教学，提高电影译制专业技术人员的能力和水平。



开展线下培训



2025 年全国少数民族语电影译制工作培训班

环境篇

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT



05

中国电影积极践行绿色发展理念，落实“双碳”目标要求，全面提升可持续发展能力。公司通过绿色运营、绿色宣传、绿色创作、绿色建造在内的多元化举措，将绿色低碳理念融入公司经营管理全过程。报告期内，中国电影不存在任何环境违规事件。

绿色场景建设

打造环保影院

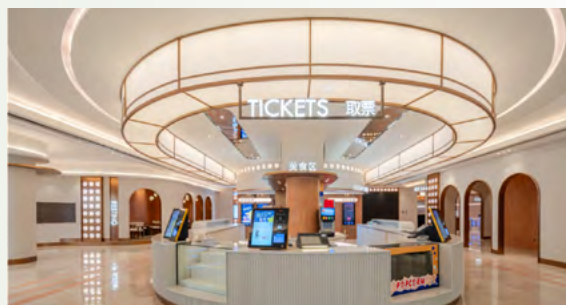
在新影院的设计与建设过程中，中国电影始终坚持将环境保护与节能减排作为核心准则，致力于为观众打造一个绿色、健康、舒适的观影空间。

在装饰设计上，公司充分尊重并利用原有建筑室内结构，最大限度减少因装饰效果而对空间进行的二次改动与材料消耗，通过优化布局与整合功能，将既有空间高效转化利用，减少资源浪费。

在材料选择方面，公司选用净味涂料，确保室内空气纯净无异味，从源头上保障室内环境健康。工程完成后，委托专业机构进行全面的室内空气质量检测，确保各项指标符合国家标准。



长沙中影国际影城（湘江永旺 CLED 店）



长沙中影国际影城（湘江永旺 CLED 店）

推行低碳办公



- 制定并实施《关于开展“厉行节约、节支降耗”的工作通知》，鼓励引导广大职工争做“绿色办公、低碳生活”的引领者、践行者、传播者，用实际行动为生态环境建设贡献力量。



- 倡导绿色办公理念，通过完善 OA 系统、上线北影智慧园区系统，简化外部人员出入、会议室预约、公务车辆使用等流程，推动实现“无纸化智能办公”，提升资源利用效率，减少不必要消耗。



- 倡导绿色低碳出行，加快老旧燃油公务用车处置与纯电动新能源汽车更新，同步完善充电基础设施；优化公务用车统筹调度，优先使用新能源车辆；租赁班车统一采用新能源客车。



运营低碳管控

强化能效管理

- 运用智能化楼宇控制系统对各办公区域空调设备进行优化运行,通过远程调整设备运行参数,提升效能。
- 建立用水用电台账,分析数据,优化管理方案,对办公区内主要用水用电设备进行实时监测,提升能源利用效率。
- 将办公区域、公共区域的灯具更换为 LED 节能灯;在卫生间、洗手池等区域安装感应式水龙头、节水马桶等节水器具。
- 实施错峰用电与用水。用电方面,合理安排高耗能设备运行时间,降低用电成本。用水方面,鼓励在用水低谷期进行绿化灌溉,提高水资源利用效率。

严格耗材管理

- 严格按照国家垃圾分类制度,将废弃物分为可回收物、有害垃圾、湿垃圾和干垃圾四类,确保各类废弃物得到妥善处理。
- 加强办公用品管理,采取集中采购发放,硒鼓、墨粉等高价值耗材执行以旧换新原则,提倡纸张双面打印,控制纸张使用量。
- 对电子办公设备及耗材严格管理,加强技术维保,延长设备使用年限,在降低运营成本的同时,履行环保承诺,展现社会责任。

数据中心

数据中心采用人工智能节能技术,通过对温度、湿度、能耗等关键指标的实时监测和智能分析,自动调整空调、风扇等散热设备的运行状态,有效降低能源消耗,提升绿色节能运行水平。



绿色价值传递

传播绿色文化

中国电影在影院建设及运维更新过程中，践行绿色环保理念，同时积极响应国家环保号召，结合节水、垃圾分类及生物多样性保护等主题开展多种多样的环保宣传。

湿地巡游计划

2025 年，公司下属影院积极参与湿地保护巡游计划，在门店设立湿地宣传角，开展打卡集章、兑换专属纪念等互动活动，助力普及湿地及生物多样性保护知识、提升公众环保意识。



影院设立湿地宣传角



活动海报



影院在社交媒体上积极宣传

同在蓝天下，人鸟共家园

公司下属影院配合西安市秦岭生态环境保护管理局，将守护绿水青山的郑重呼吁搬上了城市影院银幕，借助影院庞大的客流与沉浸式传播优势，从而激发全民参与生态保护的行动自觉，抵制非法穿越、爱护野生鸟类。



影院在前台进行环保宣传



影院在映前进行环保宣传

践行绿色创作

创作前期

- 构建科学的电影投资评估体系，将环境保护、社会效益纳入电影项目评估流程，关注项目可持续发展理念传播，评估拍摄内容中的资源消耗与生态影响。

拍摄过程

- 优先选用可降解、可复用、环保再生、防火等材料的道具、置景、服装、餐饮物料，减少一次性不可降解耗材。
- 在外景地拍摄期间，剧组对产生的置景垃圾、生活垃圾及废水进行分类、消纳处理。
- 拍摄现场优先使用市政绿色电力，最大限度减少自备发电；规范线缆、管路铺设，避免破坏场地植被与地表。正式拍摄前，全面排查管线与设备，严防跑冒滴漏；配备节水型供水装置，按需定量供水，杜绝水资源浪费。
- 拍摄结束撤场后，工作人员做好现场巡察，及时关闭生产电源及照明，节约能耗。
- 严格遵照环保法规要求，完成外景地北场锅炉污染物排放检测，检测结果均符合相关标准。

在影片拍摄过程中，在物理特效制作环节，我们采用环保、可降解的环保材料，在保证艺术效果的同时，最大限度减少对环境的影响。

地面雪景使用可自然降解的环保纸雪，无污染且易清理，对土地无伤害，大幅降低对影视外景的环境影响。



电影《歌照唱，舞照跳》拍摄现场

采用食品级生物雪模拟降雪效果，安全无毒，遇水即溶，视觉效果自然，可在自然环境中降解，有效杜绝微塑料污染。



电影《镖人》拍摄现场

烟雾效果使用专业烟机配合食品级自制烟油，精准控制烟量与扩散范围，效果细腻，安全环保。



电影《南京照相馆》拍摄现场

血水场景采用食品级着色剂调配，无毒无害、不污染水质，兼顾艺术效果与生态安全。



电影《南京照相馆》拍摄现场

公司在拍摄过程中，践行“绿色影像”理念，以尊重自然、保护生态为出发点，最大限度减少对生态环境的影响，用心打造生态友好型摄制组。

“中影青年电影人计划”电影《狮子回头》在国家级自然保护区完成转场拍摄。剧组将“生态优先、绿色制作”贯穿拍摄全程。

推行“无痕拍摄”机制

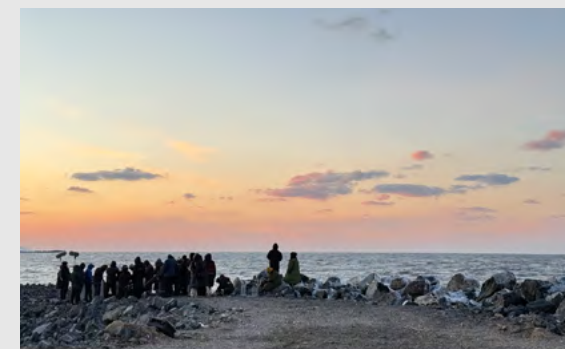
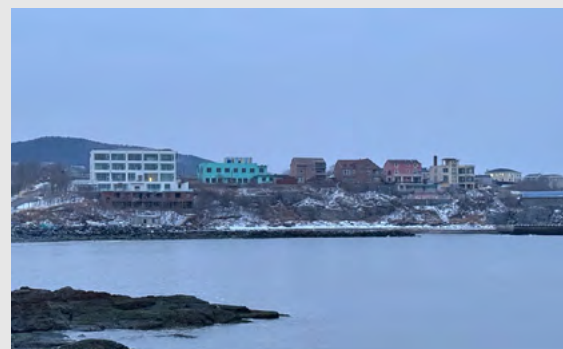
- 进驻自然保护区前开展全员生态环保培训，严格划定作业区域。在拍摄过程中，遵循“零破坏、零改造”原则，不挖掘地表、不破坏植被，优先利用自然光线与可移动置景，最大限度减少对原生态地貌与自然环境影响。

实施废弃物闭环管理

- 建立现场清洁巡查机制，拍摄结束后对生活垃圾与生产废料实现 100% 回收和分类清运，对拍摄物料分类入库、循环利用，确保“撤场即复原”。

守护生物多样性

- 剧组在夜间拍摄时严格控制灯光与噪声范围，主动避让候鸟栖息地，守护海岛生态系统的宁静与平衡，以实际行动践行低碳可持续发展理念。



指标索引

报告内容		上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）	GRI 标准
概要	关于本报告	/	GRI 2
	走进中国电影		
	年度荣誉绩效		GRI 201 GRI 202
	年度关键绩效		
年度责任专题	专题一：品牌焕新	/	/
	专题二：党建引领		
社会责任管理	责任理念	/	GRI 2 GRI 3
	责任组织	尽职调查	
	责任沟通	利益相关方沟通	
	责任报告	/	
治理篇	完善公司治理	/	GRI 2
	恪守商业道德	反商业贿赂及反贪污	GRI 205
	保障股东权益	/	GRI 203
	强化风险管控	反不正当竞争 供应链安全	GRI 204 GRI 206 GRI 308 GRI 414
产业篇	创作精品佳作	社会贡献	GRI 203
	繁荣电影市场	社会贡献	
	文化交流互鉴	社会贡献	
	加强多方合作	/	
	推动科技创新	创新驱动	

报告内容		上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）	GRI 标准
员工篇	携手员工成长	员工	GRI 401 GRI 402 GRI 403 GRI 404 GRI 405 GRI 406 GRI 407 GRI 408 GRI 409
	加强员工关怀		
	职业健康安全		
社会篇	强化质量管理	产品和服务安全与质量	GRI 417
	保障客户权益	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护	GRI 418
	贡献社会力量	社会贡献 乡村振兴	GRI 203 GRI 413
	保障公共服务	社会贡献	
	促进文化交流	社会贡献	
环境篇	绿色场景建设	应对气候变化	GRI 101 GRI 302 GRI 303 GRI 305 GRI 306
	运营低碳管控	应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 能源利用 水资源利用	
	绿色价值传递	环境合规管理 生态系统和生物多样性保护 循环经济	

公司关注您对本报告的意见和反馈,如您对公司在履行社会责任、实现可持续发展方面有任何意见和建议,可通过电话、邮件和扫描二维码等方式告诉我们,具体联系方式如下:

联系地址:中国北京市海淀区北三环中路 77 号

邮政编码:100088

联系电话:86-10-88321280

电子邮箱:ir@chinafilm.com

公司网址:<https://www.zgdygf.com>



中国电影
微信公众号



中国电影
视频号



可持续发展暨社会责任报告
意见反馈表