

公司代码：600977

公司简称：中国电影



# 中国电影产业集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为11,654.32万元。经董事会审慎考虑，2025年度拟利润分配为5,974.40万元(含税)，占公司当期归属于上市公司股东净利润的51.26%。该议案尚待股东会批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1. 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国电影	600977	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卜树升	崔婧
联系地址	北京市海淀区北三环中路77号北京电影制片厂	
电话	010-88321280	
传真	010-88310012	
电子信箱	ir@chinafilm.com	

### 2. 报告期公司主要业务简介

公司主营业务包括创作、发行、放映、科技、服务、创新六大板块，涵盖电影剧集制片，电影后产品经营；国产与进口电影宣传发行，二级市场发行；影院投资与管理，院线经营；电影科技研发，影视设备生产销售与技术服务；影视制作，票务平台和融资租赁服务等业务领域。

报告期内，公司的主营业务范围和经营模式未发生重大变化。



### （一）创作板块

电影创作是公司的核心业务。公司建有专业化的创作生产管理体系，包括项目开发、制片生产、商务合作、版权经营等业务环节。创作品类包括电影、剧集、动画，以及网络电影、网剧等网生内容。

**项目开发**主要包括影视项目策划、剧本开发、主创人员遴选、项目风险评估，成本和周期规划等工作。

**制片生产**主要包括影片预算、周期的制定和审核，制片资金审核及支付，影片拍摄和后期工作的监督及管理，影片送审及宣发对接，影片素材、物料回收、结算等工作。

**商务合作**主要是围绕影视项目进行商业开发，包括广告植入、联合推广、落地活动、番外篇拍摄及贴片广告投放等，扩展电影项目商业回报。

**版权经营**主要围绕电影版权的购销、代理、保护及衍生开发授权，开展中影片库的建设与管理，推进版权资产的实际运用和价值转化。

### （二）发行板块

电影发行是公司的基石业务。公司以实现影片价值最优化为目标，融合专业经验与数字技术，充分发挥市场中枢和资源聚合作用。公司拥有强大的国产与进口影片发行能力，建有高效精准的集电影宣发服务、网络传输、密钥管理、统计结算全功能一体化平台，在国内电影发行领域具有领先优势。中影传输网络已部署影院近万家，形成覆盖全国影院的高速传输网络。利用二级市场发行矩阵，开展特色主题放映活动，深挖长尾客群潜力。

**电影宣传**主要包括制定宣传计划、映前调研分析、确定投放渠道、对接合作媒体、制作和投放宣传物料、策划并执行各类宣传活动等工作。

**电影发行**主要包括制定影片发行方案、选取确定档期、沟通排映场次、分发影片宣传品，制作数字母版、网络传输及发运拷贝，制作管理分发放映密钥，盗版盗录监测，市场巡视和放映监察，票房统计与结算等工作，影片首轮下映后的二轮发行，以及国产影片的海外发行工作等。

**二级市场业务**主要通过公司旗下中影创新开展。具体包括非商业影院的放映场所影片发行服务，拓展二级市场渠道，推动优秀影片进校园、进乡村、进社区，实施惠民放映与专题放映活动，同时加强影片版权运营，丰富平台内容资源。

### （三）放映板块

**电影放映**是公司的阵地业务。影院主要为观众提供电影放映服务、餐饮、衍生品销售及其他相关配套增值服务，同时开展银幕广告、场地经营等业务。影院管理业务是对电影院的投资、建设和运营管理。公司主要采用全资、控股的影院投资模式，建设了百余家影城，下属影城品牌为“中影国际影城”。

**电影院线**是以资本或供片为纽带，连接电影发行方和影片放映方，协助所属影院开展排片、经营和管理的发行放映服务主体。公司下属全资、控股院线公司 4 家，分别为中影院线、中影南方、中数院线和辽宁北方；参股院线公司 3 家，分别为新影联、四川太平洋和江苏东方。

#### （四）科技板块

公司围绕电影行业所需，开展电影科技研发，提供影视拍摄、制作、放映所需的各类器材和技术服务，现已形成集生产、研发、销售、服务于一体，国内规模最大、服务内容最丰富的电影科技产业链。

科技业务主要涵盖高格式电影、国产化影视设备生产、电影器材设备进出口，影院信息化建设等，主要品牌与产品包括 CINITY 系列、中影巴可放映机、中影综合业务服务平台、影院智慧放映系统等。

此外，公司还开展影视器材展会服务、农村公益电影放映设备销售及人员培训等业务。

#### （五）服务板块

公司充分发挥在细分领域的专业化优势，为行业上下游合作伙伴提供专业服务，包括影视制作、电影票务、融资租赁等业务。

**影视制作业务**主要通过公司旗下的中影制片厂开展。中影制片厂拥有超一流的摄影棚、丰富的服装道具库、先进的摄影器材、完备的后期制作系统以及专业的制作团队，多项业务保持为国内制作领域标杆，每年可为上百部影视作品提供制作服务。

**票务平台业务**主要通过公司旗下的中影云开展。通过符合电影主管部门规范标准的在线票务平台，连接观众（消费者）、影院票务系统和其他平台方，提供影票、卖品、衍生品、卡券等产品的线上购买与结算服务和相关信息统计服务。

**融资租赁业务**主要通过公司旗下的中影融资开展。面向影投、影院、院线及相关企业，提供融资租赁服务，促进高格式电影技术相关设备的推广和应用。

#### （六）创新板块

公司坚持面向应用、融合发展、自主创新，根据电影行业发展需求与市场消费趋势，开发新产品、新业务，培育新的盈利增长点。

### 3. 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	19,104,278,798.02	18,855,364,337.14	1.32	19,083,727,407.81
归属于上市公司股东的净资产	11,104,360,109.40	11,012,151,021.46	0.84	11,158,471,410.64
营业收入	4,833,125,337.28	4,574,654,199.65	5.65	5,336,875,263.17
利润总额	212,317,875.05	247,779,858.94	-14.31	440,430,807.77
扣除与主营业务无关的业务收入 和不具备商业实质的收入后的 营业收入	4,830,030,578.62	4,571,149,950.64	5.66	5,332,746,971.50
归属于上市公司股东的净利润	116,543,214.50	140,456,825.84	-17.03	262,162,674.26
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-162,144,707.18	-86,384,417.12	-87.70	111,073,476.91
经营活动产生的现金流量净额	206,400,337.34	731,591,682.38	-71.79	1,976,306,586.98
加权平均净资产收益率(%)	1.05	1.26	减少0.21个百分点	2.38
基本每股收益(元/股)	0.062	0.075	-17.33	0.140
稀释每股收益(元/股)	0.062	0.075	-17.33	0.140

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	994,113,815.43	722,728,153.15	1,211,521,999.53	1,904,761,369.17
归属于上市公司股东的净利润	-140,760,120.07	30,386,553.23	176,730,557.41	50,186,223.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-194,035,776.93	-17,364,435.71	118,397,974.97	-69,142,469.51
经营活动产生的现金流量净额	1,327,630,879.99	-1,869,606,092.01	653,970,633.52	94,404,915.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4. 股东情况

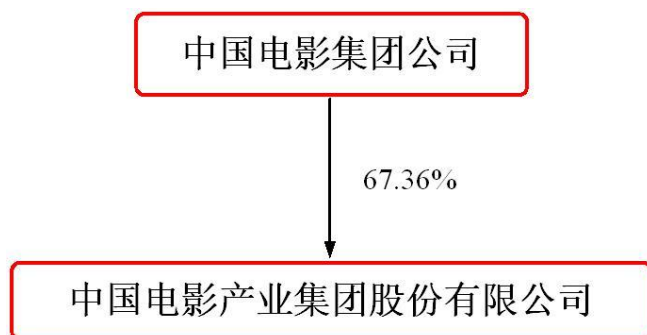
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					164,406		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					146,428		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国电影集团公司	0	1,257,682,500	67.36	0	无	0	国有法人
中国联合网络通信集团有限公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
中国国际电视总公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
长影集团有限责任公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	2,270,501	12,341,413	0.66	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司—中证500 交易型开放式指数证券投资基金	671,789	11,045,239	0.59	0	无	0	未知
央广传媒集团有限公司	-4,755,000	8,768,500	0.47	0	无	0	国有法人
王磊		5,881,833	0.32	0	无	0	境内自然人
李世纯	-2,700,000	4,500,000	0.24	0	无	0	境内自然人
杨海燕	-1,875,800	4,222,700	0.23	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

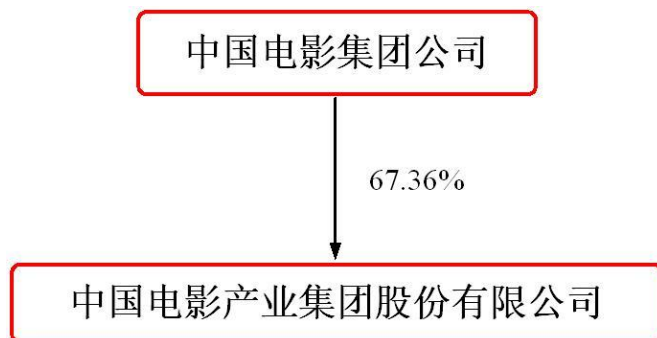
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5. 公司债券情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

### 一、 主营业务情况

#### （一）创作板块

公司坚持以创作为核心，积极推进优质电影创作生产。报告期内，公司主导或参与出品并投放市场的电影共 39 部，累计实现票房 146.04 亿元<sup>注1</sup>，占全国同期国产电影票房总额的 35.37%。国产影片票房前十的影片中，公司出品电影占据 5 位，公司主出品电影《南京照相馆》《志愿军：浴血和平》分获暑期档、国庆档票房冠军，并居档期内观众满意度榜首。国内外重大电影节中，公司出品影片获华表奖、金鸡奖等 151 个国内外奖项。

报告期内上映的公司出品影片中，票房前五位影片情况如下表：

序号	片名	上映时间	出品方式	票房（万元）
1	唐探 1900	2025 年 1 月 29 日	参投出品	361,246.02
2	南京照相馆	2025 年 7 月 25 日	主投出品	301,730.27
3	浪浪山小妖怪	2025 年 8 月 2 日	参投出品	171,920.97
4	熊出没·重启未来	2025 年 1 月 29 日	参投出品	82,226.02
5	射雕英雄传：侠之大者	2025 年 1 月 29 日	主投出品	69,027.76

2026 年春节档上映的 7 部影片中，公司主导或参与出品影片 5 部。其中，科幻题材电影《星河入梦》为国产科幻电影注入全新表达；电影《飞驰人生 3》延续其系励志喜剧风格，再燃赛道激情，成为春节档票房冠军；《惊蛰无声》在题材创新上实现突破，取得春节档票房第二名；武侠电影《镖人：风起大漠》实现票房与口碑双逆袭，取得春节档票房第三名。

截至本报告披露日，公司正在创作开发中项目 80 余部，其中原创项目近 40 部。包括纪念建军百年的重点影片《无限之战》，纪念改革开放 50 周年的电影《我不是梵高》，硬科幻电影《流浪地球 3》等。

截至本报告披露日，“中影青年电影人计划”已上映影片 10 部，包括《非传统浪漫关系》《飞行家》等。现有 9 个项目进入摄制或后期拍摄中。

截至本报告披露日，公司参与出品并投放市场的影剧项目共 12 部，包括剧集《岁月有情时》《我叫赵甲第 2》《暗潮缉凶》《正当防卫》；短剧《燃情》《熊猫与你，滚滚而来！》；网络电影《黑白潜心 2》《驱魔龙族马小玲》等。

#### （二）发行板块

<sup>注1</sup> 票房数据来源于国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室和拓普电影数据。本部分为截至 2025 年 12 月 31 日的含服务费全国票房。

报告期内，公司共发行影片 616 部，实现票房 365.93 亿元<sup>注2</sup>，占全国票房总额的 78.38%，保持了较为稳固的市场份额。其中，公司主导或参与发行国产影片 469 部，累计票房 303.6 亿元，占同期全国国产影片票房总额的 81.92%；发行进口影片 147 部，累计票房 62.33 亿元，占全国同期进口影片票房总额的 64.76%。中影网络部署影院近万家，高速传输单片不超过 2 小时、较其他网络提效 60%，为电影市场的扩容、创新、增效提供有力支撑。

深挖供需潜力。扩大影院公共文化阵地效应，推出系列预约放映主题活动，探索首映云直播等创新模式，打造消费观影新体验。报告期内，公司开展预约放映活动超 1.63 万场，包括“银幕调色盘”“漫游暑假”“星河手记”等预约放映主题活动，打造线上线下结合的用户消费观影模式。

公司积极加强与中央广播电视总台、国家大剧院、腾讯、京东等机构及企业的合作，通过影院直播模式，将音乐、赛事、歌剧等优质文化内容引入影院。报告期内，共举办影院直播活动 2,000 余场，包括“此时此刻——中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年直播进院线”活动，吸引百余家影院、万名观众参与；成功举办“第九届国家大剧院国际歌剧电影展”、2025 年维也纳新年音乐会、2025NBA 赛事等影院直播活动，有效丰富了影院放映内容，为观众打造了全新的文化社交体验。

截至报告期末，中影影视思政大课堂和中影校园影视公益服务平台共覆盖 2,972 所大中小学、社区等，累计订购影片 33,324 场。中影创新与红旗出版社联合打造“中影红旗课堂”，在江西瑞金科技馆举办“光影科学梦”等专题放映活动，获得各界好评。

### （三）放映板块

截至报告期末，公司旗下控参股院线和控股影院合计覆盖全国 25,818 块银幕和 319.46 万席座位，公司银幕市场占有率为 31.26%。

报告期内，公司持续推动影院投资向影院管理转型，新开业控股影院 5 家，根据优化经营的安排关停 8 家影院。公司营业控股影院合计实现总票房 7.69 亿元，占全国当期票房总额的 1.65%；观影人次共 1,971 万，平均单银幕产出 82.41 万元，经营指标居于行业领先。截至报告期末，公司旗下共有营业控股影院 121 家，银幕 914 块。

报告期内，公司下属控参股院线合计新加盟影院 263 家，新增银幕 1,508 块。控参股院线在报告期内实现总票房 139.67 亿元，观影人次共 3.39 亿。在全国票房前十院线中，中影院线、中影南方分列第 2 名、第 3 名。院线旗下 28 家影院跻身全国影院票房百强。

### （四）科技板块

报告期内，国家重点研发计划《高格式电影全产业链关键技术系统研发与应用》已完成多项重点任务，项目成果获得 2025 年中国电影电视技术学会科技进步奖一等奖，并实现规模化应用。截至报告期末，累计取得电影科技相关知识产权 540 项。

<sup>注2</sup> 本段所述影片包含上年跨期上映影片的当期数据，全国票房统计不含服务费及二级市场放映收入。

中影 CLED 高格式放映系统 10 米、20 米、23 米银幕均获全球首个通过 DCI（国际数字电影倡导组织）最新认证的产品，在高端电影放映领域取得多个世界第一，在巨幕 LED 透声领域实现了开孔率最大，屏幕最薄，完美还原影院 LED 屏幕声音品质。中影 CINITY 专属摄影机 CINITY camera 已在 2025 年 12 月底完成研发，其技术架构全部自主研发，支持原生 4K、基础帧率 120fps，并具备 CINITY 专属色彩空间，已进入技术测试，即将投入应用。CINITY-X 产品研发取得重要进展，完成了影院外多应用场景的产品定义、原型机生产和测试，已具备批量生产条件，明确了该产品的解决方案与战略定位。

截至报告期末，国内已开业 CINITY 影厅 248 个，其中 CLED 影厅 67 个。海外开业和在建 CINITY 影厅 26 个。累计制作 CINITY 版本影片 466 部，其中高帧率影片 72 部。在《阿凡达 3》上映期间，CLED 影厅以场均 128 人次、上座率 40.6%位列全国特效影厅首位。CINITY science 已在全国 5 家科技馆安装落地，其中上海科技馆 CLED 巨幕厅于 2026 年 1 月开映，成为目前全球最大 CLED 巨幕影院。

报告期内，中影巴可被授牌认定为“北京市外资研发中心”，成为中国电影放映领域首家获此资质的企业。中影巴可放映机全年新增销售 1,636 套，在同期全国新增银幕市场占比为 62%。截至报告期末，中影巴可放映机已累计销售 46,891 套。“中影综合业务服务平台”接入影院超 10,000 家，为中影预约放映、影院直播、影片传输等业务提供了技术服务和运营支持。

报告期内，中影人工智能研究院在电影译制、配音、短片创作上做了深入探索，已完成 AI 配音译制系统的一期研发目标，为上合国家组织电影节 40 余部参展影片译制多语种版本。

### （五）服务板块

中影制片厂不断提升制作与服务能力，助力影视项目创作。报告期内，中影制片厂共计为 393 部影视作品提供了制作服务，包括《南京照相馆》《志愿军：浴血和平》《射雕英雄传：侠之大者》等 198 部电影作品，《冬去春来》《漂洋过海来看你》《雨霖铃》《胭脂粉黛悦己容》等 19 部电视剧、网络剧、短剧作品，以及 176 部纪录片、宣传片等。中影云平台持续优化“中影电影通”APP，围绕“预约放映”、影院直播等新业务模式，完善平台系统功能，满足用户的多样化观影需求。截至报告期末，中影云票务平台注册用户 1,889.9 万人，已接入影院 11,940 家，超过全国可统计票房影院总数 88%。中影融资持续推进设备直租、售后回租、融资租赁等业务。截至报告期末，融资合同余额 1.22 亿元，服务中的影投、影院等客户共 95 家。

**二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。**

适用 不适用