

宁波均普智能制造股份有限公司

2026年度“提质增效重回报”行动方案

为积极响应落实关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的发展理念，积极回报投资者，努力实现上市公司高质量的发展目标，宁波均普智能制造股份有限公司（以下简称“公司”、“均普智能”）发布了《宁波均普智能制造股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。自行动方案发布以来，公司在提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，稳定股价，树立良好的资本市场形象等方面取得了成效。为进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，公司制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，现将 2025 年评估情况及 2026 年主要措施报告如下：

一、聚焦主业，持续推进工业人工智能体系化战略

面对人工智能技术发展浪潮，公司作为全球领先的智能制造整体解决方案提供商，以“以效率为核心，赋能人类，并通过人工智能驱动的自动化技术重塑物理世界”为愿景，不断探索具身智能、人工智能、工业大数据、数字孪生等领域，为产品生产以及创新发展提质增效。

2025 年，公司实现营业总收入 255,988.47 万元，同比下降 3.83%；归属于母公司所有者的净利润 1,222.39 万元，同比增长 49.11%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 610.81 万元，较上年同期增加 2,250.10 万元。

1、推进研发升级，深化技术突破与前瞻布局

2025 年，公司持续加大研发投入，深耕自动化装备技术突破与 AI 融合创新。在汽车装备领域，成功开发电子光学主动对焦技术，实现汽车摄像头自动涂胶检测、≤4 秒快速对焦及实时工艺监控，突破精密装配壁垒；医疗装备领域推进高精度凸轮装配技术，构建极端工况高可靠性传动系统；机器人装备领域完成 OBD 第二代测量模块功能验证，建立“测量-分析-补偿”自动化闭环；具身智能领域前瞻性开发集成“手眼协调”的具身智能体，通过端到端技术实现复杂环境动作泛化，并联合业内企业开发基于外骨骼的遥操数据采集平台，加速智能体开发进

程。数字化与虚拟仿真领域攻克复杂装配体虚拟调试技术，构建集 3D 运动学与节拍分析于一体的数字孪生模型，实现标准化模块虚拟先期逻辑验证，使项目现场交付时间缩短达 30%；工业 AI 软件领域发布产线级 AI 助手 LineGPT，缩短新用户培训时间 50%以上，同时开发 AI 辅助 PLC 自动化工具链，引入 RAG 技术提升离线编程效率 40%，适配国内编程规范，构筑技术壁垒并推动编程模式转型。

截至 2025 年末，公司已累计获得授权专利 155 项，其中发明专利 46 项，实用新型专利 109 项；累计获得软件著作权 71 项。

2026 年，公司将持续关注前沿技术动态，制定清晰的产品与技术路线图，明确战略方向和开发重点；与领先科技公司建立战略伙伴关系，促进公司技术发展和新产品开发；运用人工智能、数字孪生等先进技术，提升产品竞争力并获得差异化竞争优势；专注开发兼具成本领先与高品质的解决方案，增强业务竞争力；通过了解重点客户的产品需求和偏好，制定以客户为中心的技术和产品策略；为进一步提升公司经营业绩的稳定性，未来公司将发力标准化模块业务的工艺、流程、系统等的研发工作，逐步提升标准化产品业务占比。

2、人形机器人领域多点突破，规模化进程加速

2025 年，公司紧抓具身智能与人形机器人产业发展机遇，依托自身精密制造、智能装配等核心技术积淀，联动行业优质资源，以场景牵引为核心，稳步推进技术攻坚、产能建设与商业化落地，全力布局长远发展新增长极。

2025 年 4 月公司携手智元机器人合资设立宁波普智未来机器人有限公司；5 月启动首条人形机器人本体量产中试线搭建；10 月启用宁波具身智能机器人创新中心，成功构建“技术研发、量产转化、场景验证”一体化平台。与此同时，产能建设同步高效推进，在 5 月搭建首条中试线的基础上，6 月完成初期产能布局，年产能达 1000 台，后期进一步扩至 3000 台。

在产能稳步提升的同时，公司聚焦产品落地与技术转化，推动提质增效落地见效。场景应用方面，公司深耕工业制造核心场景，联合发布工业级精灵 G2 轮式具身智能机器人并实现首批商用交付，成功落地工厂物料转运、产线辅助装配等实操场景，以亚毫米级操作精度适配工业生产严苛要求；同时同步推进贾维斯 JARVIS 人形机器人、乐宝 Joybot 机器人研发迭代，持续拓展工业巡检、人机交互等多元应用场景。

2026年，在人形机器人领域，公司将继续加强与头部企业、科研机构的战略合作，持续深化具身智能技术融合创新，聚焦工业核心场景，推进人形机器人商业化规模化推广，助力产业智能化升级，充分发挥产业协同效应，提升复杂场景应用能力，加速人工智能终端产品在各类工业场景的落地。

3、非汽车制造领域持续发力，推进业务多元发展

2025年，公司持续发力非汽车制造领域。医疗领域，公司拿下世界领先诊断设备制造商的连续血糖监测（CGM）传感器生产线订单，该产线结构稳定、运行高速，年产能预计达1500万件。同时，与国内某头部医疗企业合作研发胰岛素等注射用笔的关键平台化凸轮技术，并斩获首个胰岛素注射笔全自动组装生产线及首个自动注射器全自动生产线项目。高端消费品领域，公司自主研发出多刃体智能装配工艺，适用于湿式剃须刀头的刀片分离与集成装配，支持焊接与插接双工艺模式，且具备高度可扩展性与稳定性，该工艺已应用于某国际知名消费品品牌的剃须刀刀片组装订单；此外，公司还获得某高端电动口腔护理制造商的电动牙刷驱动单元装配订单，该产线具备高度柔性，可涵盖多款产品型号的组装。

食品加工装备领域，公司实现重大行业突破，斩获食品行业首单，为德国某百年食品巨头集团旗下子公司量身打造面包卷上料与分离系统扩展设备，标志着公司正式进军此前尚未涉足的食品加工领域，为公司多元化业务版图再添关键一子。

2026年，公司将积极拓展医疗健康、高端消费品等非汽车制造领域，降低对单一行业的依赖，开辟新的收入来源。同时，通过区域扩张，扩大在北美等新兴制造中心的业务布局，优化全球运营，开拓新市场，实现业务多元化发展。

4、推进精益管理体系建设，盈利能力显著提升

2025年，公司持续深化精益管理，取得显著成效。2025年度毛利率为21.95%，较2024年全年毛利率19.23%相比提升2.72个百分点。这一增长得益于以下举措：一、通过提升项目管理水平，优化全球业务布局与供应链协同，有效对冲了市场下行压力；二、通过加强总部管理职能，强化对各子公司的日常管控，实现对项目、人员、材料的集中化管理；三、公司始终将研发创新视为核心驱动力，持续加大对研发项目的资源投入，确保技术领先性与市场竞争力；四、公司已完成对海外银团贷款的置换，进一步降低了公司的融资成本，公司财务费用较2024

年下降。

2026年，公司将通过集中采购、长协谈判降低原材料成本，力求使材料降本目标占收入比例下降3%-5%；将回款周期纳入绩效考核，借助ERP实现合同-交付-收款全流程透明化，争取将平均回款天数缩短15%以上；建立严格的费用管控流程，削减不合理开支，严格把控各项费用；针对大宗原材料价格波动采用期货套保，针对汇率风险开展多币种自然对冲；专项投资毛利率超30%的创新项目或技术升级项目，仔细分析项目毛利率低于5%的尾部业务，如果确认该板块毛利已经普遍偏低，则基于实际考虑淘汰部分项目、放弃对应产能；重点聚焦具身智能机器人产业落地，推进公司主营业务医疗智能装配项目。

5、完善内控管理机制，提升运营效率

2025年，公司持续强化内部控制体系建设与落地执行，集中围绕项目管理、资金融资、采购管理等关键业务场景深化内控优化。通过搭建数字化项目管控平台、建立关键节点管控体系，有效收敛项目延期及亏损风险；通过全球化资金管控，推进保函业务集中化管理，显著提升资金使用效率，降低资金成本；通过“红黄牌”供应商管理机制、部署RPA核价技术等采购内控措施，实现境内外采购成本降低，核价效率提升。一系列内控改善举措筑牢了合规经营防线，推动公司运营效率、风险管控能力与经济价值同步提升，为高质量发展奠定坚实基础。

2026年，公司将持续完善风险评估体系，将风险评估范围扩大到公司运营的各个环节：1) 加强设计阶段的风险评估：在设计最终确定之前进行全面的风险评估，以识别潜在问题并制定应对措施。2) 优化报价流程：确保报价阶段的准确性和合理性，以避免日后出现预算超支或项目延期的情况。3) 内部审计和内部控制体系服务于同一目标，即降低每个流程的风险。

二、注重股东投资者回报，提振投资者信心，提升投资价值

公司高度重视股东投资者的投资回报，致力于在保证可持续高质量发展的前提下，保持股东回报水平的长期、稳定，提升投资者认同感和获得感。公司切实承担提升自身投资价值的主体责任，主动提升投资者回报，积极维护资本市场稳定，努力提振投资者信心。

为兼顾公司自身发展与对股东的合理投资回报，保护投资者的合法权益，根据《中华人民共和国公司法》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金

分红》和《公司章程》的有关规定，并结合公司盈利能力、经营发展规划、股东回报等因素，公司制定并披露了《未来三年股东分红回报规划（2025年-2027年）》，通过制度约束维持合理的分红水平。

公司通过股份回购方式，维护公司价值，保障投资者的投资回报，截至2025年12月31日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份约1,225.79万股，占公司总股本的比例达0.99%，支付的资金总额为人民币约5,263.33万元（不含交易佣金等交易费用）。

2026年，公司将在保证正常经营的前提下，根据公司实际情况，在条件允许的情况下，通过回购等方式，提振投资者信心，根据公司目前发展阶段，结合实际经营情况、行业发展趋势以及未来发展规划，继续匹配好资本开支、经营性资金需求与股份回购的关系，持续提升股东回报水平，落实打造“持续、共享、稳健”的股东价值长效机制。

三、多渠道全方位加强投资者交流，保障信息高质量披露

公司自上市以来，高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，积极通过多种途径开展投资者关系活动。

公司通过公告及线上互动、机构调研等多种途径向中小投资者提供公司信息，充分保障中小投资者的公司信息知情权。公司日常提供投资者热线，并安排专人接听，2025年累计接听回复投资者提问超过500余次。为了中小投资者更好的理解公司定期报告，公司在定期报告披露后，采用“一页纸图文”方式进行重点经营数据披露，向中小投资者解读年报关键指标和数据，提高了年报的可读性和可理解性，使中小投资者更直观地理解和掌握年报信息。此外，公司还在定期报告后组织线上业绩说明会，以及投资者日等活动，加强和各类投资者的联系互动。

2026年，公司将从以下几个方面加强投资者交流工作的开展：1）在季度、半年度、年度业绩发布后，公司将通过上证路演中心召开业绩说明会，公司管理层将就报告期内的业绩情况与投资者进行沟通和交流。2）公司积极加强线下投资者近距离交流活动的展开。一方面持续开展“走进来”投资活动，通过组织公司调研活动，帮助机构投资者、中小投资者近距离获取公司信息，从而更加直接、清晰、全面的了解公司情况。另一方面，进一步开展“走出去”投资者交流活动，

通过和投资者沟通、进行非交易路演等形式，方便包括中小投资者在内的各类投资者了解公司经营情况。

四、坚持规范运作，严守规范治理底线

公司高度重视规范运作和治理水平的提升，已按照科创板上市规则建立了由股东会、董事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制，并不断健全内部控制制度，持续规范管理层的权利义务，防止管理层利用优势地位侵害公司及中小投资者的权益。

通过深入研究和学习新修订的《中华人民共和国公司法》、《上市公司章程指引》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规，并结合公司实际情况，修订和完善了多项公司治理制度，确保公司内部管理的制度化、规范化水平稳步提升，目前已完成《公司章程》及相关20余项制度的全面修订完善，确保公司符合最新的法律法规及相关部门的指导合规治理。

2026年公司将进一步完善内部治理体系，重视合规管理和内部监督，推动公司持续规范运作；积极进行常态化合规培训，及时普及宣讲最新资本市场动态、法律法规信息和监管案例，不断强化红线意识。

五、强化“关键少数”责任，健全公司风险共担和利益共享约束机制

公司高度重视大股东、董高等“关键少数”的职责履行与风险防控意识，强调建立健全公司、股东、董监高人员之间的风险共担及利益共享约束机制。公司与控股股东、实际控制人及公司董事、监事、高级管理人员等保持紧密沟通，通过积极组织“关键少数”人员参与上市公司各类合规专题培训和最新法律法规解读并传达监管精神，强化职责履行和风险防控意识，推动公司持续健康发展。同时，把普及最新法规信息和监管案例作为日常工作，规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。

2026年，公司将持续完善高管人员管理体系，明确高管人员岗位职责、权利义务、薪酬待遇、责任追究等内容，不断优化并持续执行高管薪酬方案，通过科学合理设置基础薪酬和绩效薪酬构成，发挥经营指标指引作用，加强个人绩效等级及分管公司运营系数的挂钩，充分调动高管人员的积极性、主动性，维护公

司和全体股东利益。高管绩效部分薪酬与分管地区公司经营业绩高度相关，确保高管薪酬与公司经营情况挂钩。进一步强化管理层与股东的利益共担共享机制，强化“关键少数”对于公司经营发展的责任意识和责任担当，推动公司的长期稳健发展。

六、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

宁波均普智能制造股份有限公司董事会

2026年4月16日