

2025年年度报告

2025 Annual Report

股票代码: 603587.SH

# 地素时尚



DAZZLE

DIAMOND DAZZLE

d'zzit

## 重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人马瑞敏、主管会计工作负责人张俊及会计机构负责人（会计主管人员）黄彩芬声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

### 五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户的股数为基数每10股派发现金股利4.00元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本474,092,787股，扣除公司回购专用证券账户持有的9,716,640股，以此计算合计拟派发现金红利185,750,458.80元（含税），占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为71.33%。2025年度公司以现金集中竞价方式回购金额为67,195,517.80元（不含交易手续费），现金分红和回购金额合计252,945,976.60元，占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为97.13%。剩余未分配利润结转以后年度分配。

至实施权益分派股权登记日期间，若因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本扣除公司回购专用证券账户的股数发生变动的，公司将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

以上利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

适用 不适用

### 六、 前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

### 七、 是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述了存在的相关风险，请参阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”。

十一、其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	管理层讨论与分析.....	11
第四节	公司治理、环境和社会.....	42
第五节	重要事项.....	58
第六节	股份变动及股东情况.....	67
第七节	债券相关情况.....	73
第八节	财务报告.....	74

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计主管人员签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

## 第一节 释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
发行人/本公司/公司/股份公司	指	地素时尚股份有限公司
上海亿马	指	曾用名上海亿马投资管理合伙企业（有限合伙），已于2020年12月21日更名为上海亿马企业管理合伙企业（有限合伙）
DA	指	DAZZLE 品牌
DM	指	DIAMOND DAZZLE 品牌
DZ	指	d'zzit 品牌
直营模式	指	品牌服装企业与商业物业方签署联营协议或者租赁协议，通过百货商场店、购物中心店的形式，直接向最终消费者销售产品
经销模式	指	公司与经销商签署相关协议，以批发形式向经销商销售公司品牌产品，由经销商运营经销零售终端。公司按吊牌价的一定比例以买断方式将产品销售给经销商
吊牌价	指	公司制定的每款产品的统一价格，将价格打印在产品的吊牌上
营销网络	指	由直营店、经销商及其经营的经销店铺共同组成的产品零售终端
百货商场	指	品牌产品的销售场地之一，采取由商场统一收银和定期结算的方式，并且按照品牌销售额收取一定比例佣金
购物中心	指	品牌产品的销售场地之一，购物中心采取将某一集中区域的店铺分别租售给各商家并收取租金的模式，主要由商家自行负责店铺的销售和收银
上市波段	指	服装企业在店铺上新货的批次
部分委托加工	指	公司与供应商签署《部分委托生产协议》，公司负责从产品设计研发到面辅料开发和采购的环节，公司向供应商提供款式图或参照样、面辅料，指导监督其按要求完成加工，供应商根据公司要求完成指定产品的加工生产，公司在指定产品验收合格入库后对外销售
完全委托加工	指	公司与完全委托加工商签署《完全委托生产协议》，公司负责产品设计研发、面辅料开发环节，向完全委托加工商提供自主设计的服装样板、样衣和工艺单，完全委托加工商根据公司的指示采购特定的面辅料，按照公司的要求组织生产，公司在成衣验收合格入库后对外销售
外协生产	指	包括部分委托加工模式和完全委托加工两种模式

注：本报告中可能存在个别数据加总后与相关数据汇总数出现尾差情况，系数据计算时四舍五入造成，而非数据错误。

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、 公司信息

公司的中文名称	地素时尚股份有限公司
公司的中文简称	地素时尚
公司的外文名称	DAZZLE FASHION CO., LTD
公司的外文名称缩写	DAZZLE FASHION
公司的法定代表人	马瑞敏

### 二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈志春	张黎俐
联系地址	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼
电话	021-31085111、021-31085300	021-31085111、021-31085300
传真	021-31085352	021-31085352
电子信箱	info@dazzle-fashion.com	info@dazzle-fashion.com

### 三、 基本情况简介

公司注册地址	上海市长宁区仙霞路579弄38号第2幢103室
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼
公司办公地址的邮政编码	200062
公司网址	<a href="http://www.dazzle-fashion.com/">http://www.dazzle-fashion.com/</a>
电子信箱	info@dazzle-fashion.com

### 四、 信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券日报
公司披露年度报告的证券交易所网址	<a href="http://www.sse.com.cn">www.sse.com.cn</a>
公司年度报告备置地点	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼

### 五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	地素时尚	603587	无

### 六、 其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	上海市黄浦区南京东路61号4楼
	签字会计师姓名	黄晔、施朝禺

## 七、近三年主要会计数据和财务指标

## (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期 增减(%)	2023年
营业收入	2,136,175,523.37	2,218,818,429.14	-3.72	2,648,819,535.18
利润总额	333,058,662.78	403,678,749.97	-17.49	665,980,601.82
归属于上市公司股东的净利润	260,423,803.93	303,507,573.46	-14.20	493,632,406.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	231,972,157.98	250,564,091.43	-7.42	462,017,716.77
经营活动产生的现金流量净额	485,267,398.02	399,635,402.94	21.43	702,978,869.32
	2025年末	2024年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	3,631,333,649.53	3,670,884,369.07	-1.08	3,745,348,721.01
总资产	4,300,962,050.88	4,397,198,888.86	-2.19	4,629,726,249.11

## (二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期 增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	0.56	0.65	-13.85	1.04
稀释每股收益(元/股)	0.56	0.65	-13.85	1.04
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.50	0.53	-5.66	0.97
加权平均净资产收益率(%)	7.15	8.17	减少1.02个百分点	13.37
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	6.37	6.75	减少0.38个百分点	12.51

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

## 八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

**(三) 境内外会计准则差异的说明:**

□适用 √不适用

**九、 2025年分季度主要财务数据**

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	478,788,989.65	587,783,493.16	478,668,572.55	590,934,468.01
归属于上市公司股东的净利润	82,603,060.58	87,533,011.16	65,871,441.60	24,416,290.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	63,124,066.23	70,229,194.50	57,765,992.87	40,852,904.38
经营活动产生的现金流量净额	67,594,991.14	133,024,678.14	115,108,959.46	169,538,769.28

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

**十、 非经常性损益项目和金额**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注 (如适用)	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	5,604,343.61		857,228.37	113,685.59
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	42,979,912.28		54,199,365.58	73,854,476.81
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-7,892,424.08		38,580,639.07	-3,022,930.63
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				

非经常性损益项目	2025 年金额	附注 (如适用)	2024 年金额	2023 年金额
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				-8,249,193.33
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,176,128.09		-3,464,733.47	-2,490,279.43
其他符合非经常性损益定义的损益项目			-15,367,261.96	-5,964,848.04
减：所得税影响额	9,064,057.77		21,861,755.56	22,626,221.32
少数股东权益影响额（税后）				
合计	28,451,645.95		52,943,482.03	31,614,689.65

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

#### 十一、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
扣除股份支付影响后的净利润	260,423,803.93	288,140,311.50	-9.62	479,403,218.70

#### 十二、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响 金额
交易性金融资产	676,393,912.99	585,009,310.70	-91,384,602.29	-5,980,978.01
合计	676,393,912.99	585,009,310.70	-91,384,602.29	-5,980,978.01

### 十三、其他

适用 不适用

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的业务情况

##### （一）公司主要业务及品牌概述

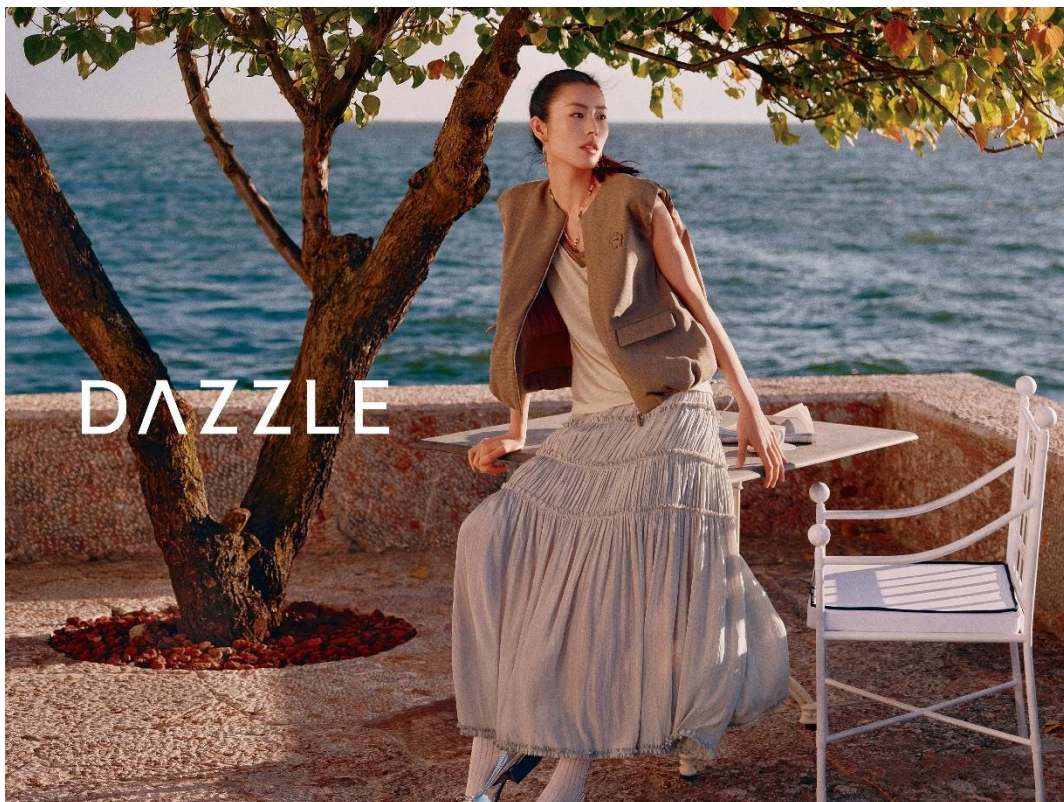
地素时尚股份有限公司成立于 2002 年，总部位于中国上海，是一家专注于中高端时尚服装的多品牌集团。公司旗下拥有高级成衣品牌 DAZZLE、DIAMOND DAZZLE 及时尚品牌 d'zzit，以匠心工艺推动创新，探索复杂美感的深层次时装叙事。DAZZLE 致力于创造美学碰撞下的多重体验，DIAMOND DAZZLE 专研匠心工艺与艺术表达，d'zzit 则彰显不拘于风格定义的即兴态度。不同品牌以不同方式的实践，丰富着中国时装审美多元化的尝试。公司凭借卓越的设计创新、敏捷的供应链管理、精准的品牌定位以及多元化的市场网络，在中国时尚行业树立了独特的品牌形象。

作为“矛盾冲突美学”的开创者和实践者，地素时尚在矛盾中不断创造新的平衡，通过匠心追求、非凡创意、艺术格调以及触及心灵的美好生活体验，助力中国审美多元化，成为最具品牌价值和影响力的时尚集团。

我们深信：“创造美学的多重体验，让更多的人以赤诚的心，自信、勇敢的姿态拥抱美好世界”的使命，会为人们的生活注入新鲜的活力；而“LOVE CREATES”的信念，将一路照亮人生的旅程，引导人们朝着梦想的方向生长！

DAZZLE，以“Love Creates”为品牌信仰，传递“赤诚、自信、勇敢”的情感价值和“拥抱主义”的社会价值。坚持“一种美拥抱另一种美”的品牌主张和“矛盾冲突美学”的设计理念，为当代女性提供丰富的时装衣橱。

DAZZLE 品牌风格如下：



Maison DAZZLE 新天地旗舰店  
上海市新天地黄陂南路 331 号



**DIAMOND DAZZLE**，从艺术中汲取灵感，结合精湛工艺与精良材质，以细腻的时装语言叙述东方审美，呈现高品质的当代时装技艺。

DIAMOND DAZZLE 品牌风格如下：



深圳万象天地“DIAMOND DAZZLE”店

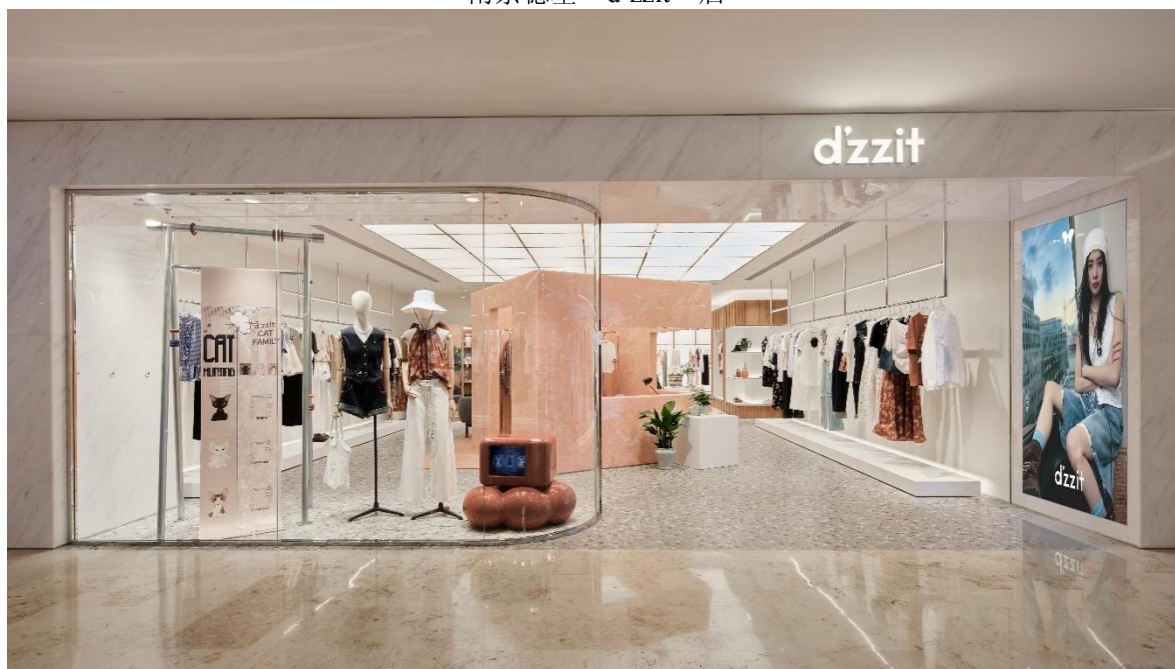


d'zzit, d'zzit girl 在不同文化、不同风格之间穿梭，以一次次的轻盈出场，向世界展现灵动的锋芒。——be you, be flying 乘风而上，做自己。

d'zzit 品牌风格如下：



## 南京德基“d'zzit”店



## (二) 公司经营模式

## 1、设计研发模式

公司按照最新的时装潮流分析、市场状况、销售数据以及消费者反馈设计及开发新产品。管理层每季开始前举行会议，分析经销商以及会员在零售终端提供的信息，探讨全球最新时装潮流趋势、客户喜好及需求变化，以决定下一季将推出的产品系列、产品设计数目、价格区间、上市波段等要素。公司注重产品面料的质量，尝试使用多种天然原料及多种新科技面料、材质。公司每年在新面料研发上投入大量资源进行相关试验，以保持各个品牌的鲜明个性。除此之外，公司还与部分优质供货商建立了良好的合作关系，共同合作开发产品所用的新型面料和设计图样，并享有该等新型面料和设计图样的独家使用权。

公司的设计研发流程具体如下图所示：



## 2、采购模式

公司采购的类别主要包括面料、辅料和成衣，商品部根据每季经销商订货情况及直营店铺的销售预测为基础制定销售计划。生产部（主要负责外协订单的跟单工作）根据销售计划、面料辅料和成衣交货周期制定相应的生产计划，并下达相应的采购指令。生产部专员根据下达的采购指令，确认采购的品种、数量和交货时间后，在综合考虑成本、交期、供应商特点后选择最具竞争力的

供应商签订该次采购协议。公司供应链管理中心下的品控部制定了严格的采购流程控制、过程跟踪和质量验收标准，有效保证了原材料和成衣的质量。

### 3、生产模式

公司采取部分委托加工和完全委托加工相结合的生产模式。公司以此最大程度地降低运营成本，并将主要精力专注于附加值更高的环节。公司的外协生产方式包括部分委托加工和完全委托加工两种。根据不同模式的特点，公司综合考量产品品类、款式特点、交货时间、面辅料工艺、供应商能力等各方面因素，选择最合适的生产模式组织生产。

公司两种生产模式的具体情况如下：

#### （1）部分委托加工模式

公司与供应商签署《部分委托生产协议》，公司负责产品设计研发、面辅料开发和采购环节，公司向供应商提供款式图或参照样、面辅料，指导监督其按要求完成加工，供应商根据公司要求完成指定产品的加工生产，公司在指定产品验收合格入库后对外销售。

#### （2）完全委托加工模式

公司与完全委托加工商签署《完全委托生产协议》，公司负责产品设计研发、面辅料开发环节，向完全委托加工商提供自主设计的服装样板、样衣和工艺单，完全委托加工商根据公司的指示采购特定的面辅料，按照公司的要求组织生产，公司在成衣验收合格入库后对外销售。

### 4、销售模式

公司目前主要采用直营、经销和电商相结合的销售模式。其中：

直营模式下，公司目前主要通过百货商场店、购物中心店等渠道以零售方式向客户销售产品。

经销模式下，公司与经销商签订合同，由公司将产品销售给经销商，再由其通过销售终端以零售方式向客户销售公司的产品。

公司营销管理中心下的直营零售部负责直营销售网络的管理，特许经营部负责经销商的管理。这种直营和经销并举的销售网络是公司业务发展壮大的重要因素。凭借强大的零售网络，公司能够在全国主要城市和地区接触广大的客户群，确保产品的销售效率。

除直营和经销为主的销售模式外，公司还在天猫、抖音、小红书、唯品会、京东、微商城等电商平台上销售。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

## 二、报告期内公司所处行业情况

服装行业主要分为服装设计研发、生产制造、品牌推广、终端销售等环节，公司涉及其中的设计研发、品牌推广以及终端销售环节，主要通过直营或者经销的品牌专卖店向最终消费者销售公司设计研发的中高端品牌女装。根据《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2017）以及《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，本公司属于“C制造业”大类下的“C18纺织服

装、服饰业”。

2025 年，面对国际需求持续疲弱、美国关税政策多变等复杂严峻的外部形势，叠加国内消费增长动力不足、市场预期偏弱等现实挑战，我国服装行业持续深化转型升级，稳定释放发展韧性和创新活力，在宏观经济稳中有进、各项存量增量政策协同发力的支撑下，行业经济运行呈现“基本稳定、承压前行”的发展态势。根据国家统计局数据，2025 年 1-12 月，我国限额以上单位服装类商品零售额累计 11,044.5 亿元，同比增长 2.8%，增速比 2024 年同期加快 2.7 个百分点；穿类商品网上零售额同比增长 1.9%，增速较 2024 年同期加快 0.4 个百分点。

同时，2025 年作为“十四五”规划收官之年，国家出台多项扩内需，促消费政策，对服装消费市场实现稳定增长起到决定性作用。此外，在品牌升级、品质提升、营销创新、节日效应等多重市场因素的共同推动下，限额以上单位服装零售额增势良好，增速有所加快，全国重点大型零售企业服装零售额持续恢复，降幅明显收窄。服装消费价格在供需两端的双重驱动下，持续处于相对较高的上涨水平，重点大型零售企业各品类服装基本呈现量减价增的市场特点。情绪价值成为年度消费关键词，服装品牌从多维度满足消费者对情感、体验的需求，能够充分展现情绪价值的服装品类，穿搭风格以及零售渠道得到市场关注。

2026 年是“十五五”规划开局之年，坚持内需主导，建设强大国内市场是经济工作的首要任务。国家已经对构建现代化产业体系以及时尚产业发展提出明确的发展要求，在以新需求引领新供给，以新供给创造新需求的市场格局下，服装消费市场将朝智能化、绿色化、融合化、高端化方向持续提质扩容，服装行业将迎来新的发展机遇。

### 三、经营情况讨论与分析

近年来，受宏观经济增速放缓、地缘政治不确定性加剧及贸易逆全球化扩大影响，我国服装行业呈现多维承压但韧性发展的态势。公司所处的中高端细分市场中，消费者意愿、行为更趋理性，信心与潜力尚待恢复。报告期内，公司主营业务未发生重大变化，2025 年实现营业收入 213,617.55 万元，较上年同期下降 3.72%；归属于上市公司股东的净利润 26,042.38 万元，较上年同期下降 14.20%。报告期内，公司围绕五个关键领域开展工作：

#### 1、持续强化品牌内核，优化品牌定位

##### (1) DAZZLE：深耕品牌文化，拥抱多元的叙事表达

DAZZLE 品牌于 2025 年初发布全新“时钟花”品牌标识，以“爱在你身边”的花语印证了品牌对于拥抱的定义。DAZZLE 始终持续融合文化遗产与社会责任，在延续 2024 熊猫公益胶囊系列中对野生大熊猫和传统非遗蜀绣的保护基础上，2025 年再度携手一个地球自然基金会推出雪豹公益胶囊系列，从与牦牛绒生产基地的合作、到牦牛相关环保产品的选择，立足时品类，通过对在地化工艺和原生态材料的运用，以不同角度将参与公益的初心化为时装生产的动力。2025 年末，DAZZLE 发布马年青绿系列，并宣布于适为 DAZZLE 品牌文化代言人，通过其导演的新年

广告、创作及演唱的影片主题曲《一瞬间》，进一步诠释“Love Creates”的品牌信仰和“一种美拥抱另一种美”的品牌主张。

#### (2) d'zzit: 梳理 d'zzit 品牌定位，引领情绪共鸣

d'zzit 品牌于 2025 年通过深入的市场分析和消费者行为调研后，重新审视并梳理品牌定位，聚焦年轻消费群体的审美趋势和生活方式，官宣刘浩存为代言人以强化市场连接，并同步完成品牌视觉形象与门店全面升级。与此同时，d'zzit 品牌通过系列 IP 联名深化情绪共鸣，2025 年初与泡泡玛特旗下 Nyota 联名，诠释独特而自由的 d'zzit 女孩，在探索世界的过程中恣意生长，成为更好的自己；年中与经典复古风格的 Little Lulu 联名，带来了时髦、调皮、古灵精怪的全新系列；年末则携手中国艺术家 IP 奈美兔，融合标志性“蝴蝶”元素，以趣味化设计满足年轻群体个性化需求，持续强化品牌吸引力。

### 2、深耕高质量会员运营，攻坚新老并重增长新局

报告期内，公司围绕会员运营质量提升与规模结构优化两大核心方向，构建精细化、差异化全渠道会员运营体系，推动会员业务稳健发展。

#### (1) 会员权益升级与双品牌差异化运营

公司于 2025 年 4 月完成全集团品牌会员权益体系的全面升级，进一步夯实会员价值主张，为差异化运营奠定制度基础。在此基础上，公司深化 DAZZLE 与 d'zzit 品牌差异化会员运营策略：DAZZLE 品牌以明星赋能为核心引流手段，d'zzit 品牌以专属礼赠实现精准触达，并据此制定覆盖新老会员的分层运营方案，着力提升人均消费效能，持续扩大高价值会员群体贡献占比。

#### (2) 首届“地素会员节”落地实施

2025 年下半年，公司创新打造并成功落地首届“地素会员节”，综合运用全渠道分阶段精细化运营、差异化积分权益设计、社交裂变拉新及线下门店专属礼遇等多元化举措，有效带动活动期间门店销售业绩显著提升。本次会员节成功构建并验证了“全域联动—精准触达—场景转化”会员营销闭环模型，形成可复制、可推广的标准化运营范式。

#### (3) 全渠道数据贯通与运营体系夯实

公司持续推进全渠道会员数据打通与运营流程优化，协同效率稳步提升，会员客单价及消费频次保持上行态势，会员终身价值（LTV）运营成效逐步显现，为后续会员运营体系的迭代升级奠定坚实基础。

### 3、聚焦四大核心方向，商品运营效率全面提升

2025 年，公司商品管理围绕“提深度、促快反、系列化、冬季战役”四大核心方向，实现了商品效率、结构与冬季大件品类的全新突破：

#### (1) 提深度：精准运营提升商品效能

构建深度模型，聚焦核心头部商品，提升冬季主力款货品深度与投放力度，带动全年新品售罄率及折扣率同比双提升。

#### (2) 促快反：供应链响应能力显著增强

追单效率及准确率大幅提升，快反业务量实现高速增长，有效支撑了市场需求的快速响应。

(3) 系列化：差异化产品矩阵初步成型

DAZZLE 青绿系列及素系列销售份额稳定，形成清晰品牌心智，验证了系列化运营的可行性。

(4) 冬季大件战役：核心品类实现规模与盈利双增

羽绒品类在驱动冬季业绩增长的同时，其折扣率也稳步提升，实现了品类规模与盈利能力的同步优化。

4、线上线下齐发力，全渠道打破圈层，实现整合传播

报告期内，公司坚持线上线下双渠道协同发力，依托重点活动节点与精准运营策略，有效实现业绩增长与用户规模扩容。

(1) 线下渠道布局：店铺形象升级翻新，丰富消费者购物体验

公司持续深耕品牌终端形象，将资源聚焦于高势能旗舰店的开设与运营。2025 年 4 月，Maison DAZZLE 上海新天地旗舰店正式开业，集合 DIAMOND DAZZLE 与 DAZZLE 两大核心品牌，以独特设计理念与高端购物环境，为消费者构建沉浸式购物体验；2025 年 7 月，Maison DAZZLE 深圳万象城店优雅启幕，以品牌美学融合深圳湾潮流基因，进一步强化公司在华南核心商圈的品牌势能。

与此同时，受公司终端形象升级带动，经销渠道亦呈现积极变化。报告期内，经销客户重新启动店铺扩张，并同步推进既有门店的新形象翻新改造，有效提升顾客线下购物体验。

(2) 线上渠道深化：多平台布局，以大型活动为抓手激发直播渠道潜力

公司持续扩大线上渠道覆盖，在各主要电商平台增设直播店铺，重点加强天猫平台旗舰店运营能力建设。报告期内，公司围绕 DAZZLE 冬季青绿系列发布，以“拥抱青绿，逛江山”为主题策划线上超级会员日及超级时装发布等大型联动活动，于上海朱家角水乐堂举办 VIP 私享音乐会，并在天猫官方旗舰店直播间首次举办直播大秀，特邀著名作曲家及指挥家谭盾等重量级嘉宾参与，以“线下私享活动+主题走秀+天猫直播”的创新形式，有效传递品牌文化内涵，精准触达消费者与品牌粉丝。活动期间，DAZZLE 品牌当日直播销售额首次跻身平台榜单 TOP 8。

(3) 平台大促节点：强化平台合作，品牌排名显著跃升

报告期内，公司把握 618 与双 11 两大年度核心大促节点，与天猫深度合作，旗下各品牌积极参与小红书与阿里联合推出的“红猫计划”，持续在小红书平台开展种草预热，构建“内容引流—平台承接—转化成交”的完整链路。两大促销节点期间，公司旗下品牌店铺平台排名均实现显著跃升，品牌影响力与线上销售竞争力得到有效验证，充分体现了公司多平台协同运营策略的持续成效。

5、人才引领高质量发展，高效组织建设驱动未来增长

2025 年，公司进一步夯实以“使命+数据”为核心的双驱动市场导向型组织，引领市场品牌价值，重点打造公司的核心竞争力，并积极吸引具备高绩效六项素质（内驱力、判断力、影响力、学习力、抗压力、创新力）的人才。

(1) 在人才发展方面，公司紧密围绕战略方向，聚焦关键岗位对外引进行业里一流的高绩效潜力人才，对内加强文化价值观为核心的管理胜任力提升，着力培养高潜力人才。2025 年，公司围绕提升产品力和运营力，对外引进行业内的优秀经营管理人才，以加强和稳固公司销售管理、商品企划和电商运营管理等关键职位。同时，公司对内聚焦提升干部的管理能力，通过干部必修课和评估中心双管齐下，搭建完成了直营零售的内部评估体系，建立干部评估中心和内部晋升机制，并采用情景式能力测评严格选拔，形成基于价值的人才管理闭环。2025 年下半年，为了达成公司业绩目标及提升销售管理团队的战略思维和业务规划能力，公司举办了跨部门的策略解码落地共创会，旨在助力特许经营团队和零售直营团队通过深入讨论和共创，找到业务机会点，落地业务策略和关键行动。2025 年年底，公司制定和完善了总部员工薪资调整制度和直营零售晋升政策，吸引、激励和保留优秀人才，支持公司战略目标的实现，同时引导员工不断提高工作绩效和能力素质，促进员工与公司的共同成长。

(2) 在组织运作方面，公司紧扣战略重点，对营销管理中心进行组织架构调整。通过进一步整合渠道资源、合并品牌，公司有效提升运营效率，充分发挥各个渠道的优势。2025 年下半年，公司将商品企划与商品运营分设，通过专业化分工分别提升两大板块能力，持续强化商品的市场导向，构建更加高效的商品与销售闭环体系。在直营零售板块，根据公司战略规划，公司开始探索线下直播的运营模式，以拓展销售渠道并提升品牌影响力。在特许经营板块，公司合并拓展和运营职能，旨在提升对特许经营销售管理的专业赋能，增强合作伙伴的支持力度。在电商板块，公司将业务细分为货架电商和内容电商，集中各渠道的优势，推动业绩增长。

#### 四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

##### 1、品牌影响力

经过多年的积累，公司的品牌影响力、市场竞争力逐渐增强，市场占有率处于行业前列，品牌风格和时尚内涵得到市场的广泛认可。2011 年度至 2024 年度，根据中国服装协会发布的服装行业百强企业名单，公司连续 14 年入选行业百强企业（按利润总额及销售利润率排名），其中 2024 年度位居营业收入利润率排行榜的第 9 名及利润总额排行榜第 20 名。2020 年公司获评“金牛最具投资价值奖”和“大消费产业最具成长上市公司”奖项，还获得“2020 年度市级设计引领示范企业”和“2020 年度市级工业设计中心”，2021 年公司荣获上海设计 100+，上海市首发经济引领性本土品牌，赢商网百强榜-2021 年度中国领军品牌 TOP100，「金鼎奖」年度购物中心人气品牌奖，新经济风云榜-最具投资价值上市公司，鲸潮奖-国潮领军者最具投资价值奖等。2022 年，公司入围 2022 中国纺织服装品牌竞争力优势企业、工业和信息化部办公厅重点培育纺织服装百家品牌名单、获得财联社致远奖“社会责任先锋企业奖”、全景网投资者关系金奖最佳新媒体运营奖与中小投资者关系互动奖，DAZZLE 荣获 2022 年度上海市首发经济服饰鞋帽类引领性本土品牌等奖项。2023 年公司荣获“上海市时尚引领示范企业”、“上海设计 100+卓越合作伙伴”、“2023

年上海市首发经济引领性本土品牌”称号，入围 2023 中国纺织服装品牌竞争力优势企业，提名服装行业组“知鹰奖-最佳行业共治奖”，荣登《2022-2023 年度中国消费品市场高质量发展优选品牌推荐名录》。2024 年，公司入围 2024 中国纺织服装品牌竞争力优势企业，入选 2023 时尚 100+ 时尚服饰，加入上海市消费品召回直通车。2025 年公司荣获“2025 年度上海设计 100+”、“2024 年上海市首发经济引领性本土品牌”，入围 2025 年度“上海时尚出品”创新产品名单，DAZZLE 品牌荣获“2025 时尚 100+ 时尚服饰”。

## 2、设计研发能力

公司设计研发团队具备丰富的行业积累与深刻的品牌理解，作为公司品牌与产品的灵魂及业务模式的核心环节，截至 2025 年 12 月 31 日，设计研发中心共拥有 131 名成员，主设计师均具备多年时装设计行业经验，团队整体经验丰富、富有活力与创新精神且稳定性较高。公司始终严格筛选并全方位自主培养设计人才，打造出兼具国际时尚触觉与本土化审美理解的设计队伍，同时通过核心设计人员持股、专业培训等激励举措保障团队稳定，核心成员长期任职，在持续培养下深刻领会品牌精神、理念与内涵。依托这支专业高效的设计研发队伍及较高的研发投入，公司持续推出贴合当下潮流的各季产品，款式推陈出新、风格鲜明独特，具备时尚引领力；设计研发流程从面料海选与开发起步，团队大胆选用工艺独特、色彩与风格出众的面料，并据此打造各品牌服装款式，以独特面料选择、丰富设计与款型满足目标消费者个性化需求，报告期内每季度设计近千款服饰，充分彰显强劲设计能力。相较于一般服装企业，公司设计研发具备更高创新性与独特性，每季上市产品均为自主研发款式，原创性与独立性获得行业认可，从面料、工艺到全品类产品均坚持自主设计研发，既保障了每季新品的独特性与创新性，又在整体风格上始终贯彻统一的品牌精神。

## 3、渠道建设能力

为把握中国迅速增长的中高端服装市场，公司根据自身的发展策略采取以直营和经销相结合的销售模式，经过多年的发展，已经建立了三大品牌互为支撑、资源共享的营销网络体系，多年来与国内主要的高档百货商场、大型购物中心建立了良好的合作关系。公司的零售终端绝大多数位于国内各大城市的重要商圈。快速成长的营销网络带动了公司营业收入的增长，有利于公司更好地把握中高端服装市场快速成长的行业契机，增强公司产品对全国各地目标消费人群的渗透率，并在很大程度上提升公司品牌的知名度。

公司在市场拓展过程中，会综合考量特定地区的经济实力、消费能力及零售业发展情况，据此制定相应业务拓展模式与市场发展计划，重点布局消费潜力与市场需求较高的城市。截至 2025 年 12 月 31 日，公司共拥有 793 个零售终端，其中直营终端 229 家、经销终端 564 家，已覆盖全国绝大部分省、自治区和直辖市，并在中国澳门及日本开设门店；公司通过策略性引入优质经销商，有效填补直营终端暂未覆盖的市场区域，逐步构建起“一二线城市为核心，三四线城市并举”的全国性营销网络，中高端销售终端布局合理、分布广泛，实现了对全国主要发达区域市场的全面覆盖，产品销售与市场开拓能力持续提升。依托中高端品牌女装的市场定位，公司销售终端主

要入驻中高端商业物业，报告期内已与北京 SKP、王府井、银泰、久光等高端百货及华润、恒隆、德基、九龙仓、太古集团等知名商业地产集团建立稳定合作关系。

#### 4、运营效率能力

公司专注于设计研发、品牌推广、终端销售等品牌时装产业链上附加值较高的核心业务环节，同时将生产、配送等附加值相对较低的环节外包于专业供应商，从而形成专注、高效、轻资产的业务模式。公司的这种业务模式一方面可以充分降低资本投入，尤其是生产领域大量的固定资产投资和劳动力投入；另一方面通过该业务模式，公司形成了以品牌、设计、供应链管理以及营销网络为核心的竞争力。

公司的这种高效的轻资产业务模式和管理能力有利于发挥公司在设计研发、品牌推广以及营销网络方面的比较优势，形成公司资金、产品、信息的高效周转和良性循环。同时，公司的这种业务模式突破了传统服装企业以制造加工为核心的业务模式，通过致力于产品设计、品牌推广及终端营销等高附加值环节，为公司带来了较高的毛利率和净利率水平。凭借公司在业务模式上的独特优势，公司得以实现较快的成长和较高的资本回报率。

#### 5、供应链管理能力

作为中高端品牌服装企业，公司不仅在设计研发能力上拥有强大的竞争力，还在供应链质量和信息化管理上建立了竞争优势。首先，公司在面料上严格把关，选择中国、意大利、日本等国的优质厂家作为其丝、棉、毛等高品质纤维的供应商，让消费者拥有既舒适又时尚的着装享受。其次，公司在供应商生产过程中严格把控各环节，确保产品质量的稳定和可靠，长期委派公司跟单人员做全程的技术指导，及时处理技术难点并监督产品质量，对产品质量和交期进行严格控制。最后，产品在生产完成后将送至公司内部专业的检品部门对产品质量做更进一步的逐件查验，通过流水线的检品方式检验产品细节，进一步提高产品质量，确保将优质的产品及时交到客户的手中。

在供应链信息化管理方面，公司及时有效地汇总处理数据信息，并不断地提升完善信息管理系统，处理采购、物流、仓储等多方面随业务高速增长的数据信息量。供应链管理中心在日常工作中根据实际需求建立了较为完善的信息管理平台，能实现公司内部各业务部门之间的数据传输、交换和信息处理，有效地增强各部门之间的协调运作能力，大大提高供应链的反应速度。

### 五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，实现营业收入 213,617.55 万元，较上年同期减少 3.72%；归属于上市公司股东的净利润 26,042.38 万元，较上年同期减少 14.20%。

#### （一）主营业务分析

##### 1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,136,175,523.37	2,218,818,429.14	-3.72
营业成本	536,039,329.21	558,245,687.93	-3.98
销售费用	991,309,013.97	1,014,949,276.13	-2.33
管理费用	152,735,754.82	194,084,347.37	-21.30
财务费用	-32,207,795.45	-44,437,564.07	不适用
研发费用	86,183,511.87	82,096,192.46	4.98
经营活动产生的现金流量净额	485,267,398.02	399,635,402.94	21.43
投资活动产生的现金流量净额	-138,970,774.14	-58,639,111.78	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-445,502,020.12	-532,457,713.90	不适用

营业收入变动原因说明：本期主营业务开展平稳，市场需求及销售规模未发生重大变化

营业成本变动原因说明：本期营业收入未发生重大变化

销售费用变动原因说明：本期销售策略、市场推广策略等未发生重大变化

管理费用变动原因说明：主要原因是股份支付费用减少

财务费用变动原因说明：主要原因是利息收入减少

研发费用变动原因说明：本期研发项目进展平稳

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期支付给职工的金额减少、支付其他与经营活动相关的金额减少

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是收回投资金额减少

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期分配股利、利润或者偿付利息支付的金额减少

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

## 2、收入和成本分析

适用 不适用

主要针对“主营业务收入”和“主营业务成本”进行分析。

### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
服装	2,132,220,072.22	533,000,790.73	75.00	-3.68	-4.03	增加 0.09 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
上衣	896,725,882.66	217,285,329.66	75.77	-7.19	-9.20	增加 0.54

						个百分点
外套	471,716,835.27	125,015,489.77	73.50	8.87	9.43	减少 0.13 个百分点
皮草	18,304,375.19	5,581,245.88	69.51	-16.22	-18.11	增加 0.71 个百分点
裙类	342,041,990.42	79,624,283.57	76.72	7.58	6.25	增加 0.29 个百分点
裤类	394,446,247.36	100,823,907.25	74.44	-15.59	-14.04	减少 0.46 个百分点
其他	8,984,741.32	4,670,534.60	48.02	28.44	67.42	减少 12.10 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北区	92,380,504.67	23,916,160.66	74.11	-14.55	-13.84	减少 0.22 个百分点
华北区	174,191,224.42	41,240,688.38	76.32	-11.68	-13.14	增加 0.39 个百分点
华东区	1,017,839,475.97	243,044,349.57	76.12	5.80	5.41	增加 0.09 个百分点
华南区	201,172,592.36	41,417,226.78	79.41	-7.63	-8.05	增加 0.09 个百分点
华中区	207,281,900.63	57,769,026.74	72.13	-11.17	-10.72	减少 0.14 个百分点
西北区	69,400,908.95	22,032,171.63	68.25	-15.37	-15.98	增加 0.23 个百分点
西南区	352,918,774.17	98,407,297.03	72.12	-10.57	-10.37	减少 0.06 个百分点
海外	17,034,691.05	5,173,869.94	69.63	-7.46	36.94	减少 9.84 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
线上	466,912,662.15	109,165,321.66	76.62	27.03	18.27	增加 1.73 个百分点
线下	1,665,307,410.07	423,835,469.07	74.55	-9.79	-8.47	减少 0.37 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明  
淘宝天猫等线上电商渠道收入并入华东区。

## (2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
DA	件	1,391,050	1,463,642	1,133,341	-16.81	1.14	-5.07

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
DM	件	52,857	42,855	142,033	-28.98	-18.52	7.40
DZ	件	1,488,578	1,596,981	1,000,276	-18.01	-2.90	-6.87
RA	件	13,232	30,128	151,196	-78.97	-9.29	-10.03

## 产销量情况说明

本报告期内，因业务调整，公司正逐步暂停 RAZZLE 品牌业务，因此 RAZZLE 品牌生产量大幅减少。

## (3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

## (4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
服装	主要业务成本	533,000,790.73	99.43	555,370,644.72	99.48	-4.03	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
上衣	主要业务成本	217,285,329.66	40.54	239,295,528.04	42.87	-9.20	
外套	主要业务成本	125,015,489.77	23.32	114,244,730.48	20.46	9.43	
皮草	主要业务成本	5,581,245.88	1.04	6,815,900.34	1.22	-18.11	
裙类	主要业务成本	79,624,283.57	14.85	74,939,403.12	13.42	6.25	
裤类	主要业务成本	100,823,907.25	18.81	117,285,411.40	21.01	-14.04	
其他类	主要业务成本	4,670,534.60	0.87	2,789,671.34	0.50	67.42	配饰类货品销售增加

## 成本分析其他情况说明

单位：元

生产性质	成本项目	本期成本	本期成本占总成本比率%	上年同期成本	上年同期成本占总成本比率%	本期成本较上年同期变动表%
完全委托加工	原材料	3,190,781.90	0.55	3,903,725.86	0.58	-18.26
	委托加工费	429,293,956.04	74.41	497,203,898.48	73.98	-13.66

生产性质	成本项目	本期成本	本期成本 占总成本 比率%	上年同期成本	上年同期成 本占总成本 比率%	本期成 本较上 年同期 变动 表%
	制造费用	10,866,063.74	1.88	11,667,459.43	1.74	-6.87
	小计	443,350,801.68	76.85	512,775,083.77	76.29	-13.54
部分委托 加工	原材料	74,397,353.73	12.90	91,434,725.52	13.60	-18.63
	委托加工费	56,200,090.82	9.74	64,886,626.51	9.65	-13.39
	制造费用	2,953,897.52	0.51	3,020,315.71	0.45	-2.20
	小计	133,551,342.07	23.15	159,341,667.74	23.71	-16.19
	合计	576,902,143.75	100.00	672,116,751.51	100.00	-14.17

## (5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

## (6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

## (7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

— 无 —

## A. 公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额13,428.25万元，占年度销售总额6.29%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

前五名供应商采购额16,583.04万元，占年度采购总额30.42%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

## B. 报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

## 报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

## C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

**D. 报告期内公司存在贸易业务收入**

□适用 √不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

□适用 √不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

□适用 √不适用

其他说明：

无

**3、 费用**

√适用 □不适用

项目	本期金额	上期金额	变动幅度%
销售费用	991,309,013.97	1,014,949,276.13	-2.33
管理费用	152,735,754.82	194,084,347.37	-21.30
研发费用	86,183,511.87	82,096,192.46	4.98
财务费用	-32,207,795.45	-44,437,564.07	不适用

**4、 研发投入****(1). 研发投入情况表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	86,183,511.87
本期资本化研发投入	-
研发投入合计	86,183,511.87
研发投入总额占营业收入比例（%）	4.03
研发投入资本化的比重（%）	-

**(2). 研发人员情况表**

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	131
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	25.00
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	14
本科	49
专科	15
高中及以下	53
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下（不含 30 岁）	28
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	40
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	52

50-60 岁（含 50 岁，不含 60 岁）	11
60 岁及以上	0

**(3). 情况说明**

□适用 √不适用

**(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响**

√适用 □不适用

报告期内，公司研发人员数量由 202 人调整至 131 人。本次调整主要系公司结合外部市场环境变化与经营发展需要，在优化整体费用管控的基础上，对研发项目体系进行梳理与聚焦，相应优化研发人员配置结构，旨在集中核心资源投向更具战略价值与市场竞争力的研发方向，进一步提升研发效率与资源使用效益。

尽管研发人员数量有所下降，公司在设计研发、面料创新、版型工艺等核心领域的研发能力仍保持稳定。本次团队结构优化，有助于强化对重点项目与核心品类的资源倾斜，实现研发资源的精准高效配置。公司将持续跟踪行业流行趋势与市场消费需求，动态优化研发策略，稳固技术创新能力与核心市场竞争力。

未来，公司将继续加大在核心研发领域的资源投入，稳步推进产品创新与技术升级。通过持续优化研发流程、提升团队专业效能，公司有信心在合理控制成本的前提下，为长期可持续发展筑牢坚实基础。

**5、 现金流**

√适用 □不适用

项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度%	说明
经营活动产生的现金流量净额	485,267,398.02	399,635,402.94	21.43	无
投资活动产生的现金流量净额	-138,970,774.14	-58,639,111.78	不适用	主要原因是投资收回金额减少
筹资活动产生的现金流量净额	-445,502,020.12	-532,457,713.90	不适用	无

**(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明**

□适用 √不适用

**(三) 资产、负债情况分析**

√适用 □不适用

**1、 资产及负债状况**

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
在建工程	3,325,315.97	0.08	15,462,642.91	0.35	-78.49	全渠道 CRM 软件开发及实施服务项目、地素之家项目减少
其他非流动金融资产	180,687,831.02	4.20			不适用	公司自 2025 年 3 季度开始,将持有的非上市股权类金融资产,从“交易性金融资产”科目重分类至“其他非流动金融资产”科目进行列报。
预计负债	2,000,000.00	0.05			不适用	根据未决诉讼计提负债
其他应付款	80,647,648.53	1.88	118,435,428.57	2.69	-31.91	限制性股票回购义务减少
库存股	121,776,804.98	2.83	77,361,698.68	1.76	57.41	回购股份增加
其他综合收益	3,539,930.24	0.08	2,036,714.91	0.05	73.81	汇率变动导致的报表折算差异增加

其他说明：  
无

## 2、 境外资产情况

适用 不适用

### (1). 资产规模

其中：境外资产121,925,270.86（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为2.83%。

### (2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

## 3、 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

项目	期末				上年年末			
	账面余额	账面价值	受限	受限	账面	账面	受限	受限

			类型	情况	余额	价值	类型	情况
货币资金	5,839,452.74	5,839,452.74	冻结	被诉讼冻结				
合计	5,839,452.74	5,839,452.74						

#### 4、其他说明

适用 不适用

#### (四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

2025 年，面对需求疲弱、美国关税政策多变的外部形势，叠加国内消费增长动力不足，我国服装行业持续深化转型升级，稳定释放发展韧性和创新活力，在宏观经济稳中有进、各项存量增量政策协同发力的支撑下，行业经济运行呈现“基本稳定、承压前行”的发展态势。

##### 1、生产规模小幅收缩

2025 年，我国服装行业生产规模小幅收缩，工业增加值持续负增长，且降幅逐步加深。究其原因，一方面是受国际形势复杂多变、终端市场需求总体偏弱等多重因素影响；另一方面，行业柔性制造能力稳步提升，服装生产模式从规模化扩张向精益化有效生产转型，也对服装产量形成一定影响。根据国家统计局数据，2025 年 1-12 月，服装行业规模以上企业工业增加值同比下降 3.0%，降幅较上半年加深 2.6 个百分点，较 2024 年同期回落 3.8 个百分点；规模以上企业服装产量同比下降 3.44%，增速较上半年回落 3.84 个百分点，较 2024 年同期回落 7.66 个百分点。

##### 2、内销市场温和增长

2025 年，在国家提振消费专项行动扎实推进、新型消费模式持续激发市场活力等积极因素的支撑下，居民衣着消费需求稳步释放，服装内销市场延续温和增长，网络零售渠道呈现改善向好态势。根据国家统计局数据，2025 年 1-12 月，我国限额以上单位服装类商品零售额 11,044.5 亿元，同比增长 2.8%，增速较 2024 年同期加快 2.7 个百分点；穿类商品网上零售额同比增长 1.9%，增速较 2024 年同期加快 0.4 个百分点。

##### 3、出口下行压力增大

2025 年，在国际市场需求复苏乏力、美国关税政策多变扰动以及全球服装供应链加速重构等多重复杂因素影响下，我国服装出口压力凸显，出口规模明显下降。根据中国海关数据，2025 年 1-12 月，我国累计完成服装及衣着附件出口 1,511.8 亿美元，同比下降 5.0%，增速较 2024 年同期回落 5.3 个百分点。从量价关系来看，服装出口延续量升价跌态势，出口数量 356.5 亿件，同比增长 4.3%，出口平均单价 3.5 美元/件，同比下降 8.6%。

##### 4、投资增速明显放缓

2025 年，随着国家“两重”“两新”政策加力扩围，服装企业加快推进高端化、智能化、绿色化转型升级，扩大技术改造、品牌创新、渠道布局等领域投资，行业固定资产投资总体保持较快增长，但增速明显放缓。根据国家统计局数据，2025 年 1-12 月，我国服装行业固定资产投资

完成额同比增长 5.2%，增速较 2024 年同期放缓 12.8 个百分点，高于纺织业和制造业整体水平 0.9 和 4.6 个百分点。

### 5、运行质效严重承压

2025 年，受终端需求偏弱、内卷竞争加剧、经营成本高企等因素交织影响，我国服装行业运行质效严重承压，营业收入和利润总额降幅持续加深，企业盈利能力明显下降。根据国家统计局数据，2025 年 1-12 月，我国服装行业规模以上（年主营业务收入 2000 万元及以上）企业 13,745 家，实现营业收入 11,119.95 亿元，同比下降 12.67%，增速较 2024 年同期回落 15.43 个百分点；利润总额 450.64 亿元，同比下降 27.34%，增速较 2024 年同期回落 28.88 个百分点；营业收入利润率为 4.05%，低于 2024 年同期 0.82 个百分点。行业亏损面扩大，运行效率有所下降。1-12 月，服装行业规模以上企业亏损面达 22.61%，比 2024 年同期扩大 3.48 个百分点；三费比例为 10.35%，比 2024 年同期上升 0.73 个百分点；每百元营业收入中的成本为 84.52 元，比 2024 年同期增加 0.08 元；产成品周转率、应收账款周转率和总资产周转率分别为 9.69 次/年、5.40 次/年和 1.05 次/年，同比分别下降 9.14%、16.34%和 12.27%，周转速度放缓显示行业运营压力加大。

## 服装行业经营性信息分析

### 1、报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2024 年末数量 (家)	2025 年末数量 (家)	2025 年新开 (家)	2025 年关闭 (家)
DA	直营	113	111	18	20
DA	经销	351	318	53	86
DM	直营	17	15	2	4
DM	经销	5	10	5	0
DZ	直营	114	102	11	23
DZ	经销	272	236	34	70
RA	直营	18	1	0	17
合计		890	793	123	220

### 2、报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
DA	113,658.32	27,586.14	75.73	-2.33	-2.21	-0.03
DM	9,854.01	1,812.08	81.61	-21.16	-21.35	0.05
DZ	87,099.14	23,294.55	73.26	-1.43	-3.93	0.70
RA	2,610.54	607.31	76.74	-36.73	-21.89	-4.42
合计	213,222.01	53,300.08	75.00	-3.68	-4.03	0.09

注：截至本报告披露日，RAZZLE 线下店铺已关停。

### 3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营	95,399.42	19,413.24	79.65	2.04	11.31	-1.70
经销	71,131.32	22,970.31	67.71	-21.93	-20.42	-0.61
电商	46,691.27	10,916.53	76.62	27.03	18.27	1.73
合计	213,222.01	53,300.08	75.00	-3.68	-4.03	0.09

#### 4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2025年			2024年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	46,691.27	21.90	76.62	36,756.19	16.60	74.89
线下销售	166,530.74	78.10	74.55	184,602.59	83.40	74.92
合计	213,222.01	100.00	75.00	221,358.78	100.00	74.91

#### 5、报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
东北	9,238.05	4.33	-14.55
华北	17,419.12	8.17	-11.68
华东	101,783.95	47.74	5.80
华南	20,117.26	9.43	-7.63
华中	20,728.19	9.72	-11.17
西北	6,940.09	3.25	-15.37
西南	35,291.88	16.55	-10.57
<b>境内小计</b>	<b>211,518.54</b>	<b>99.20</b>	<b>-3.64</b>
日本	1,023.88	0.48	-14.02
澳门	679.59	0.32	4.57
<b>境外小计</b>	<b>1,703.47</b>	<b>0.80</b>	<b>-7.46</b>
<b>合计</b>	<b>213,222.01</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.68</b>

#### 6、其他说明

□适用 √不适用

**(五) 投资状况分析****对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

其他非流动金融资产合计 180,687,831.02 元。

**1、重大的股权投资**

□适用 √不适用

**2、重大的非股权投资**

□适用 √不适用

**3、以公允价值计量的金融资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
交易性金融资产	676,393,912.99	-3,556,199.35			155,653,990.00	115,274,420.19	-128,207,972.75	585,009,310.70
合计	676,393,912.99	-3,556,199.35			155,653,990.00	115,274,420.19	-128,207,972.75	585,009,310.70

**证券投资情况**

□适用 √不适用

**证券投资情况的说明**

□适用 √不适用

**私募基金投资情况**

√适用 □不适用

2021年2月,公司全资子公司上海亿忻股权投资有限公司出资人民币200万元参与设立金浦地素(上海)私募基金管理有限公司(以下简称“金浦地素”),占金浦地素股权比例为20%,地素时尚全资子公司作为有限合伙人与金浦地素共同投资设立金浦地素(上海)新兴消费股权投资基金合伙企业(有限合伙),公司或其指定全资子公司出资人民币15,000万元,占该基金总规模的30%。具体内容详见公司于2021年2月9日披露的《地素时尚关于合作设立的新兴消费基金完成私募投资基金备案的公告》(公告编号:2021-006)。

2024年12月3日,地素时尚与海南明上私募基金管理中心(有限合伙)、华福证券有限责任公司签署了《海南明上稳利1号私募证券投资基金基金合同》,公司作为标的基金份额持有人在标的基金中认缴出资人民币5,100万元,占基金100%的份额。具体内容详见公司于2024年12月5日披露的《关于认购私募基金份额的公告》(公告编号:2024-056)。

2025年1月6日,公司的全资子公司上海亿忻股权投资有限公司及其他标的基金投资合作方与苏州维特力新创业投资管理有限公司共同签署了《长沙泉仲创业投资合伙企业(有限合伙)合伙协议》,子公司作为有限合伙人之一,认缴18,000万元人民币,且后续不再追加投资,出资比例占合伙企业当时首期募集认缴出资总额的27.61%。截至本报告披露日,出资比例占合伙企业募集认缴出资总额的20.25%,具体内容详见公司于2025年1月7日披露的《地素时尚关于全资子公司参与投资私募股权投资基金的公告》(公告编号:2025-002)、于2026年3月31日披露的《地素时尚关于全资子公司参与投资私募股权投资基金的进展公告》(公告编号:2026-001)。

衍生品投资情况

适用 不适用

#### 4、 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

独立董事意见

不适用

#### (六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

**(七) 主要控股参股公司分析**

√适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海瑞域服饰有限公司	子公司	商贸	5,000	42,973.21	18,792.41	70,994.82	13,580.82	10,384.52
昆山地素时尚时装有限公司	子公司	商贸	20,000	29,813.52	28,131.07	45,115.12	6,262.88	4,976.72
赣州瑞喆服饰有限公司	子公司	商贸	1,000	41,478.67	8,308.95	56,538.66	7,500.48	6,375.31

报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
长沙瑞洲咨询管理有限公司	设立	2025年9月11日设立，对本报告期整体生产经营和业绩无重大影响。
上海地致时装有限公司	注销	2025年5月13日注销，对本报告期整体生产经营和业绩无重大影响。
DAZZLE FASHION Holdings Limited	设立	2025年10月31日设立，对本报告期整体生产经营和业绩无重大影响。

其他说明

√适用 □不适用

截至本报告披露日，公司通过子公司长沙瑞洲咨询管理有限公司、DAZZLE FASHION Holdings Limited 完成对加拿大高端外套品牌 MACKAGE 大中华及东南亚地区业务运营主体之 Chelsey House HK Limited 100%股权和债权收购相关审批、境外直接投资（ODI）备案及部分对价支付等程序。

**(八) 公司控制的结构化主体情况**

□适用 √不适用

## 六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

### (一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

国家“十五五”规划建议把“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”放在战略任务的第一条，为锚定强国建设、推进产业体系现代化明确了方向和路径。2026年，面对全新的发展环境，我国服装行业将立足“科技、时尚、绿色、健康”发展定位，扎实推进产业高端化、智能化、绿色化、融合化转型升级，以新模式、新业态、新场景激活增长新动能，持续提升产业敏捷柔性能力、组织协调能力和价值创造能力，推动服装产业体系向现代化跃升。

#### 1、强大国内市场建设，为服装行业高质量发展注入新支撑

全球经济调整与外部不确定性加剧背景下，我国正从外需依赖向内需驱动转型，扩大内需成为经济增长核心动力。2025年12月中央经济工作会议明确，“坚持内需主导，建设强大国内市场”是2026年首要重点任务。通过统一市场规则、打破区域壁垒、完善流通网络，激活内需潜力，同时培育首发经济、“人工智能+消费”等消费热点，适配不同群体多元需求。这为服装企业品牌首发、IP联名、智能穿戴等创新提供政策支撑，助力企业优化供应链与渠道布局，推动行业高质量、可持续发展。

#### 2、绿色转型深化，为服装行业升级催生新机遇

绿色低碳已成为全球制造业转型核心方向与国际竞争新赛道。2026年1月工信部等五部门联合印发《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》，推动重点行业减碳增效、培育新质生产力，助力我国2030年前碳达峰目标实现。当前我国正加速构建全生命周期绿色制造体系，国际主流服装品牌均已布局碳中和与循环经济。中国服装行业需以绿色转型为战略机遇，全面升级理念与实践，通过低碳材料、清洁生产等提升国际竞争力，适配全球绿色发展趋势。

#### 3、需求分层背景下，服装行业以有效需求牵引高质量发展

当前服装消费需求分层、代际分化明显，核心转向情绪价值与场景适配。服装行业以激活有效需求为牵引，推进数转智改、绿色发展与业态创新，推动高质量发展。其中，男装聚焦个性、功能与品质，深化产学研合作与数字化转型，深耕细分兴趣圈层；女装依托文化赋能与精细化运营，完善内容营销闭环，聚焦新中式等文化融合与新技术应用；童装借助政策红利，强化数字赋能，拓展产品边界与市场布局；休闲运动服装向专业化、时尚化、绿色化升级，适配多元场景，深化数字技术与文化赋能。

#### 4、聚焦文化表达，文化营销成为服装品牌建设核心路径

消费升级与文化自信推动服装需求向文化表达延伸，文化营销成为品牌差异化竞争关键。服装企业需挖掘东方文化与非遗元素，转化为现代设计。同时，打破传统营销模式，构建线上线下全渠道传播矩阵：线上依托主流平台传递文化内容，运用VR/AR技术创新体验；线下打造文化主题门店，开展体验式活动与跨界合作。此外，需沉淀文化资产、打造文化IP，深化与消费者的情感联结。

### 5、场景创新引领，驱动服装新品类迭代升级与市场拓展

场景创新正从泛覆盖向微场景深耕、跨领域融合演进，成为服装新品类增长核心引擎。行业聚焦细分场景打造差异化产品。即时零售的常态化也为服装场景创新提供支撑，2026 年其市场规模预计突破 1 万亿元。此外，跨界融合成为重要趋势，浙江传统服装企业结合传统工艺与潮流打造国潮娃衣，推动产业转型与市场拓展。

### 6、服装企业出海迈入新阶段，多元赋能拓展新兴市场

2026 年服装企业出海进入高质量、多元化、品牌化新阶段，政策、产业、市场多重利好支撑企业拓展拉美、东南亚等新兴市场。企业需深化本地化运营，推动出海模式从产品输出向“品牌+文化双输出”转型。渠道方面，线上跨境电商仍是主力，独立站、社交电商快速发展，线下并购合作持续推进；同时，企业可通过跨国合作引进优质资源，打造国际化品牌矩阵。

### 7、聚焦现代化产业体系，服装行业以创新引领全品类高质量发展

随着互联网、物联网、人工智能等新技术融合应用，居民消费向场景、情感消费升级，2025 年服装行业以全面创新为核心，从制造、营销、供应链多维度发力，深化智能化、绿色化、融合化转型，推进现代化产业体系建设。企业以产品创新为基石、渠道创新为支撑、供应链数智转型为保障，构建全渠道生态与柔性制造模式。各细分品类稳步发展：男装集中度提升，马太效应显著，优质品牌布局多品牌矩阵，中小品牌差异化突围；女装整体稳定，原创品牌份额提升，企业聚焦精细化运营与数字化转型；童装平稳发展，品牌化、数字化趋势明显，头部品牌发力创新与全球化，贴合“90 后”“Z 世代”父母需求；休闲运动服装稳健增长，泛运动化趋势显著，企业聚焦场景化开发与技术创新，覆盖多元细分赛道。

## (二) 公司发展战略

适用 不适用

公司的愿景是“成为最具品牌价值和影响力的时尚集团”，公司的使命是“创造美学的多重体验，让更多的人以赤诚的心，自信、勇敢的姿态拥抱美好世界”，为了实现这个目标，公司未来将在以下方面进行战略实施：

#### 1、深化品牌价值提升，内生外延式打造时尚集团

公司现有核心品牌已在业内享有一定知名度和市场份额，公司未来将继续全力推行卓越零售支持，不断加强市场推广力度以提升品牌美誉度，优化终端店铺形象和购物环境，加强会员精细化管理。同时，公司将进一步探索构建智慧供应链，延伸品类设计，提升品牌附加值，积极践行可持续时尚理念，推动绿色环保工艺创新与负责任生产，践行社会责任，引领可持续消费理念；并围绕大时尚概念，尝试自创或引入新的品牌和业务，扩展商业赛道、促进多品牌协同发展，以责任与创新赋能长期发展，不断地为客户创造价值。

#### 2、坚守创新和品质 DNA，提升品牌力

设计是时尚品牌的灵魂，公司始终坚守创新和品质 DNA，严格甄选并持续优化设计师团队，同时注重全方位设计人才的培养，致力于打造一支与公司共同成长的专业设计研发团队。公司也将持续加大对产品研发投入，通过聚焦“核心产品深度化+基础产品规模化”的经营策略，全力推进产品分层研发与推广，加速研发创新，以研究心态和匠人精神为指引，不断优化产品结构，提升产品在工艺、功能和设计感上的卓越表现，通过独特的设计创意、丰富的内涵故事，触动消费者内心，引领时尚潮流。

### 3、全域数字化运营升级，构建以消费者为中心的零售新体系

报告期内，公司以“全域围绕消费者视角”为核心理念，以数字化为基础工具，系统性推进“人、货、场”三大维度的运营能力升级，持续提升消费者全链路服务水平。

在“人”的维度，公司深化消费者数据资产建设，推进全渠道会员数据打通与标签体系完善，实现对消费者需求的精准识别与分层运营，以数据驱动替代经验驱动，持续提升消费者触达效率与互动质量，推动客单价、消费频次及会员终身价值（LTV）的稳步提升。

在“货”的维度，公司将数字化能力深度嵌入商品企划、研发及供应链各环节，推动商品数据的全流程贯通，以消费者需求为导向优化货品结构与上市节奏，提升精准备货能力与商品响应效率，实现从“经验选品”向“数据选品”的系统性转变。

在“场”的维度，公司持续推进线上线下场景的数字化升级与协同联动，依托智能化工具优化各触点的消费者体验，强化全渠道场景的统一服务标准与运营效能，构建以消费者为中心的一体化零售场景体系。

通过上述“人、货、场”全域数字化能力的系统性构建，公司旨在将技术与数据的价值最终转化为消费者服务体验的持续提升，推动公司从传统零售模式向以消费者为核心的全域数字化运营模式稳步跃迁，为公司长期可持续发展筑牢坚实基础。

## (三) 经营计划

√适用 □不适用

### 1、深耕品牌文化内核，升级双品牌形象定位

#### (1) DAZZLE：强化品牌文化，深耕核心品类

2026 年，DAZZLE 品牌将持续聚焦“青绿系列”等重点产品系列，延续自身“矛盾冲突美学”的设计理念和“Love Creates”的品牌信仰，坚持企业社会责任的担当与东方美学的文化传承。品牌将从核心品类出发，配合优质的代言人矩阵，强化品牌形象和视觉记忆，提升品牌影响力。同时，DAZZLE 将通过不同类型的艺术联名持续延展美学价值，进一步深化品牌的高端形象，彰显出对品质与美学的极致追求。

#### (2) d'zzit：完善品牌定位，进一步升级品牌形象

2026 年，d'zzit 将正式发布全新“蝴蝶”品牌标识，并通过全新品牌视觉短片及一系列推广活动，推动品牌形象升级。通过重新梳理 d'zzit 品牌定位，精准把握年轻消费群体的审美需求与生活方式，提升品牌在年轻市场中的吸引力和竞争力。同时，公司将加大对 d'zzit 品牌线上线下

融合的力度，优化全渠道购物体验，确保品牌形象的一致性和连贯性，通过精准的数据分析和用户反馈，不断迭代产品和服务，满足年轻消费者多元化、个性化的需求。

### 2、优化会员增长结构，推进全域一体化会员运营升级

2026 年，公司将推动会员业务增长结构优化升级，由以老客价值深耕为主，向“新客扩量与老客深耕并重”的健康发展模式转型，以双品牌会员业绩持续实现两位数增长为核心目标，全力推进会员业务高质量、规模化、可持续发展，具体包括：

(1) 公司将结合市场环境 with 消费趋势，灵活布局全年营销节奏。通过整合全域流量资源、探索多元化的跨界合作机会，稳步提升品牌在目标客群中的渗透率。同时，公司将持续优化获客成本与新客结构，为业务发展注入高质量的新生动力。

(2) 公司将进一步完善会员权益与服务体系，通过精细化的运营管理，提升会员的品牌体验与忠诚度。依托多品牌战略，公司将打造更具差异化和针对性的服务体系，有效激发存量用户的复购活力与长效价值。

(3) 公司计划稳步推进会员运营体系的数字化与一体化建设。通过打通多渠道资源与场景链路，探索创新的消费互动场景，持续提升系统的智能化运营能力，构建更加高效协同、全域贯通的会员增长生态。

### 3、持续优化商品管理，提升全链路运营效能

2026 年，公司将围绕商品全生命周期管理，重点推进以下核心目标：

#### (1) 供需匹配与渠道协同

公司将进一步强化市场洞察与数据应用能力，持续优化产品投放策略，提升全渠道（特别是线上平台）的供需匹配效率与市场综合响应速度。

#### (2) 研发协同与供应链优化

深化研发、企划、生产与采购各环节的协同机制。通过统筹规划底层研发资源，稳步优化供应链综合成本，全面提升前端备料与后方生产的周转效率。

#### (3) 优化产品矩阵结构

聚焦核心产品矩阵的建设与升级。在巩固优势产品市场地位的同时，积极稳妥地培育创新产品线，统筹配置营销推广资源，打造具备持久生命力与市场竞争力的产品组合。

### 4、深化全渠道运营，强化渠道协同与市场覆盖

2026 年，公司将围绕直营、经销、电商三大渠道协同发力、高效联动，持续推进渠道结构优化与终端竞争力提升。

#### (1) 线下直营：聚焦体验升级，夯实品牌势能

公司将根据市场环境 with 消费趋势，动态优化线下实体网络布局。重点推进品牌零售终端的形象迭代与体验升级，在核心商业区打造高质量的标杆门店，稳步提升品牌在核心市场的渗透力与影响力。

#### (2) 经销网络：深化合作机制，稳步拓宽市场

基于互利共赢的原则，公司将持续优化合作伙伴赋能体系。通过提供更有竞争力的商业支持策略，携手合作伙伴稳步推进网络延伸与渠道下沉，共同提升整体业务规模与渠道健康度。

### (3) 线上电商：聚焦精细运营，提升综合效能

公司将持续强化线上渠道的数字化精细运营能力。通过灵活适配平台资源与营销节奏，不断优化资产周转效率与运营质量，巩固并稳步拓展品牌在数字化渠道的市场份额与竞争优势。

### 5、聚焦全域数字化建设，驱动决策智能化与运营高效化

在零售行业数字化转型持续深化的行业背景下，公司精准把握行业发展趋势，确立以构建全域数字化运营体系为核心战略，通过技术基建升级与数据价值深度挖掘双轮驱动，持续强化品牌核心竞争力，为公司高质量发展提供有力支撑。从战略支撑层面，公司将重点打造企业级智能平台，全面整合内外部全域数据资源，为公司战略规划、经营决策提供专业化、智能化的分析、推演及预判支撑，构建“数据采集—模型构建—策略自动化生成—落地执行—反馈优化”的全流程智能决策闭环，有效提升决策的科学性、精准性与高效性。从内部运营层面，公司聚焦内部各职能部门，全面推进各业务环节的数字化升级与智能化赋能。着力打破各职能部门间的数据壁垒，对研发、供应链、营销、品牌推广等核心职能部门的业务流程进行系统性数字化重构，搭建高效协同的跨部门数字化管理平台；同时，为各职能部门配备适配的智能化工具，实现核心业务流程的自动化、精准化运营，推动各部门实现数据驱动式分析、策略智能化生成、业务精细化管控，促进各职能部门协同高效运转，实现内部管理模式从传统经验驱动向数据驱动、智能驱动的根本性转变。

## (四) 可能面对的风险

√适用 不适用

### 1、市场竞争日益激烈的风险

整体而言，中国服装行业市场需求规模较大，但是也呈现出激烈的市场竞争格局。对于公司所处的中高端品牌女装行业而言，其核心竞争实力主要体现在综合品牌影响力及设计研发能力、营销渠道覆盖、供应链管理等方面，往往需要较长的品牌培育期、具有较高的进入壁垒。但是，由于中高端品牌女装行业整体仍处于成长前期，呈现出企业数量多、单个企业规模较小、市场集中度较低等情形，仍处于市场竞争较为激烈的阶段。另一方面，随着中国消费能力的日益提升以及服装消费需求的升级，国际品牌女装企业对中国市场日益重视并不断加强渠道建设力度，对于国内中高端品牌女装企业产生一定的竞争压力。

作为中国领先的中高端品牌服装企业，如果公司无法持续巩固并提升核心竞争实力，将无法应对来自于国内外定位类似的品牌服装企业日益激烈的竞争，从而将对公司产品的销售规模、市场份额以及利润率等产生不利影响。

### 2、维持良好的品牌形象或持续提升品牌影响力的风险

对于中高端品牌服装企业而言，综合的品牌影响力是最为核心的竞争力之一，并且往往需要较长的经营时间进行培育。尤其是在激烈的市场竞争中，品牌形象、风格和文化等因素往往是与其他竞争对手进行有效区分的重要标志，系中高端品牌服装取得消费者认可的重要因素之一。

自成立以来，公司高度重视创设自有品牌及维持该等品牌的良好形象，通过多品牌战略、差异化定位、独立的品牌设计师团队等品牌运营方式以及包括品牌形象推广活动、社会活动、媒体投放及广告推广、跨界合作等在内的品牌整合营销推广方式，有效丰富公司的品牌形象和覆盖人群，持续提升该等品牌的市场影响力，成为公司持续发展的重要基础。但是，公司继续维持良好的品牌形象或成功提升品牌影响力取决于多方面因素的影响，包括采取合适的品牌整合营销推广策略、保持良好的产品设计能力、加强供应链整合管理、提升终端渠道管理及运营能力等。若不能持续满足该等条件，将对公司维持良好的品牌形象或持续提升品牌影响力产生不利影响。

### 3、设计研发能力无法把握和创造时尚潮流的风险

公司所在的中高端品牌服装行业具有较强的时尚性和潮流性因素，消费者的品味及需求持续动态变动。因此，中高端品牌服装企业往往需要具有较强的产品设计研发能力，除了需要对于产品图案、面料、辅料等重要产品构成要素进行持续跟踪、研发外，还需要一批能够深刻理解并呈现公司品牌理念、兼具设计研发灵感及时尚潮流敏感度的专业设计师团队，以把握甚至创造时尚潮流。

长期以来，公司持续加强设计研发团队的建设，培养品牌独立的设计师团队，分工配置配饰、面料开发、图案设计等专业设计研发岗位，在追踪国际时尚潮流的过程中，持续推进独立、自主的研发能力创新。此外，公司加强对销售数据的收集分析及反馈，确保较好的产品适销性。尽管如此，如果公司未能持续准确把握或者有效创造时尚潮流信息，将无法保证公司产品得到消费者的认可，从而将对公司产品销售、甚至品牌形象等产生不利影响。

### 4、经销商管理及稳定合作的风险

经销模式是公司主要销售模式之一。截至2025年12月31日，公司经销终端为564家，2025年经销模式收入占公司主营业务收入的33.36%。由于优质的经销商有助于公司在有效控制自有资金投入以及直营终端数量增长过快风险的情况下填补直营终端尚未达到的市场区域，因此经销模式未来仍将是公司主要销售模式之一。

在经营过程中，公司对于合作经销商的经营理念、行业经验、资金实力、商业资源等提出了相应标准，合理甄选符合条件的经销商，并给予日常经营管理指导。尽管如此，由于经销商的经营管理独立于本公司，因此其在日常经营中仍可能存在未能充分理解公司的产品理念、未完全符合公司制定的经营标准或者未能持续获得理想的中高端商业渠道资源等情况，从而将对公司的品牌形象、持续发展等造成不利影响。

报告期内，公司与主要经销商建立了较为稳定的合作关系，但是，出于自身发展战略、销售业绩等因素的考虑，存在公司主动与经销商终止合作或者经销商主动选择退出的情况，并由公司在相应区域中选择其他符合条件的经销商进行替代。尽管公司对于单个经销商的销售占比未超过

主营业务收入的5%，但是若发生经销商变动并且在短期内无法找到符合条件的经销商替代，仍将对公司经营业绩以及品牌覆盖等产生一定影响。

#### 5、经营业绩受季节性波动影响的风险

服装消费存在着较为明显的季节性波动的情况，尤其是对于中高端品牌女装行业，更是由于其时尚性因素较为突出，因此往往存在较为突出的换季置装的需求。例如，秋冬季服装由于面料、质地等因素，往往具有较高的销售价格，使得公司在第四季度往往能够实现较高的销售收入及利润，从而导致公司的经营业绩出现相应的季节性波动。因此，一季度、半年度以及三季度的经营业绩情况及有关财务数据指标并不能完全反映公司全年的经营情况，从而可能对投资者判断公司价值产生影响。

#### 6、宏观经济波动引致业绩波动的风险

宏观经济等因素会对社会经济的发展带来直接冲击和间接影响，服装相比于食品等其他日常消费品，消费弹性更大。目前，国内经济增长放缓，国际形势不明朗，消费者预期收入下降，将会影响消费者对服饰消费的意愿和频次，减少服饰消费金额，制约服饰类产品的市场需求，进而影响公司财务状况和经营业绩。

#### 7、极端天气频出，业绩不及预期的风险

近几年，极端反常气候频出（如暖冬、台风频繁、极端降雨等），暖冬会导致客户置装需求与公司产品上市销售的安排出现不匹配，可能直接影响当季产品的销售情况，也可能会导致前一年的销售时间拉长，出现产品备货不足的情况。另外，台风频繁和极端降雨会导致消费者出行受限和物流受阻，导致销售滞后现象。

#### 8、消费复苏不及预期、消费疲软的风险

经济回暖尚需时日，消费者信心修复仍需时间，经济增长放缓导致就业率的下降和可支配收入的下调，居民储蓄意愿增强，购买力进一步减弱。同时，消费者对未来经济形势的担忧也使得消费意愿降低，在消费者中普遍出现了消费降级的现象，未来可能会出现消费复苏不及预期的风险。

### (五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、中国证监会和上海证券交易所的相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》的要求，不断完善法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，完善信息披露管理流程，积极开展投资者关系工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

公司股东会由全体股东组成。根据《公司章程》规定，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。董事会下设审计委员会、战略发展委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会。公司高级管理人员包括总经理、副总经理、董事会秘书和财务总监。

公司自设立以来，股东会、董事会和管理层能够按照相关法律法规和《公司章程》赋予的职权依法独立规范运作，履行各自的职责和义务，未发生违法违规情形。

为了更好地维护股东权益，确保股东、董事及高级管理人员职权的有效履行，公司制定了《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《董事会专门委员会议事规则》、《独立董事工作制度》、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》等制度，为公司法人治理的规范化运行提供了进一步的制度保证。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

### 二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，在资产、人员、财务、机构、业务等方面始终保持独立性。公司具有独立完整的业务体系及面向市场自主经营的能力，建立了健全的治理结构、独立的人事管理制度，设立独立的财务部门、独立的财务核算体系、独立做出财务决策。公司控股股东、实际控制人马瑞敏女士及其所控制的其他企业与公司始终实行人员、资产、财务分开，机构、业务独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。

公司目前已建立健全关联交易管控机制及审议流程，并相应制定《关联交易决策制度》等制度对关联方进行及时、完整识别，对关联交易的披露、决策程序、定价等进行明确规范，并于《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度中对关联交易事项审批权限进行了明确划分。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

## 三、董事和高级管理人员的情况

## (一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额(万元)	是否在公司关联方获取薪酬
马瑞敏	董事长、总经理	女	61	2013-05-07	2028-05-27	260,295,065	260,295,065	0	-	215.26	否
马丽敏	副董事长、副总经理	女	51	2013-05-07	2028-05-27	32,640,000	32,640,000	0	-	259.72	否
马姝敏	董事、副总经理	女	48	2013-05-07	2028-05-27	5,653,393	5,653,393	0	-	152.45	否
江瀛	董事	男	49	2015-03-25	2028-05-27	16,378,605	16,378,605	0	-	20.07	是
马艺芯	董事、研发管理总监	女	35	2019-05-06	2028-05-27	48,016,296	48,016,296	0	-	127.00	否
沈志春	职工代表董事	男	42	2025-05-28	2028-05-27	78,000	48,000	-30,000	详见注释	146.59	否
	董事会秘书			2024-09-25							
张纯	原独立董事	女	63	2019-05-06	2025-05-28	0	0	0	-	7.50	否
李海波	原独立董事	男	55	2019-05-06	2025-05-28	0	0	0	-	7.50	否
石维磊	独立董事	男	50	2022-05-31	2028-05-27	0	0	0	-	18.00	否
范徽	独立董事	男	60	2025-05-28	2028-05-27	0	0	0	-	10.50	否
李平	独立董事	女	52	2025-05-28	2028-05-27	0	0	0	-	10.50	否
张俊	财务总监	男	52	2019-05-06	2028-05-27	130,000	80,000	-50,000	详见注释	156.83	否
合计	/	/	/	/	/	363,191,359	363,111,359	-80,000	/	1,131.92	/

注：2023年股票期权与限制性股票激励计划第二个解除限售期公司层面的业绩考核未达成，公司回购并注销激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票。

姓名	主要工作经历
----	--------

姓名	主要工作经历
马瑞敏	马瑞敏，女，1965年出生，中国国籍，无境外永久居留权，长江商学院EMBA。2002年创办公司，先后担任品牌总监、执行董事、执行董事兼总经理、董事长兼总经理。现任本公司董事长、总经理。
马丽敏	马丽敏，女，1974年出生，中国国籍，无境外永久居留权，长江商学院EMBA。2004年加入公司，先后担任商品部经理、产品总监、副董事长兼副总经理。现任本公司副董事长、副总经理。
马姝敏	马姝敏，女，1977年出生，中国国籍，无境外永久居留权，长江商学院EMBA，具有法律职业资格。自1999年起，任浙江省温州市鹿城区法院书记员。2011年加入公司，先后担任总经理特别助理、供应链管理中心总监、董事。现任本公司董事、副总经理。
江瀛	江瀛，男，1976年出生，中国国籍，无境外永久居留权，香港中文大学EMBA，具有法律职业资格。自1998年起，历任浙江省温州市鹿城区法院法官、浙江海昌律师事务所律师。2011年加入公司，先后担任总经理特别助理、法务总监、董事会秘书、董事。现任本公司董事，上海亿马执行事务合伙人，上海得去潮流玩具有限公司董事长、地素时尚日本子公司DAZZLE FASHION株式会社法务部部长。
马艺芯	马艺芯，女，1991年出生，中国国籍，无境外永久居留权，纽约大学学士。2014年起加入公司学习工作，先后担任董事、商品部总监、RAZZLE艺术、创意和形象总监。现任本公司董事、研发管理总监。
沈志春	沈志春，男，1984年出生，中国国籍，无境外永久居留权，复旦大学管理学学士，保荐代表人，中国注册会计师协会非执业会员。历任安永华明会计师事务所高级审计员，国信证券股份有限公司、中银国际证券股份有限公司（曾用名：中银国际证券有限责任公司）、瑞信证券（中国）有限公司（曾用名：瑞信方正证券有限责任公司）、国新证券股份有限公司（曾用名：华融证券股份有限公司）等证券公司投资银行部高级经理、业务副总裁、高级业务副总裁。2019年2月加入公司，担任公司投资部总监。现任公司职工代表董事、董事会秘书。
张纯	张纯，女，1963年出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海财经大学经济学博士，会计学专业教授，注册资产评估师，注册房地产估价师。自1985年起，历任上海财经大学团总支书记、助教、讲师、副教授及硕士研究生导师。现任上海财经大学会计学院教授及博士研究生导师、上海市成本研究会副会长、上海美特斯邦威服饰股份有限公司独立董事、上海隧道工程股份有限公司独立董事等职。
李海波	李海波，男，1971年出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海交通大学硕士，长江商学院EMBA。自1993年起，历任上海交通大学教师、上海贝尔阿尔卡特股份有限公司组织发展总监、新疆德汇实业集团有限公司总裁、上海盛大网络发展有限公司人力资源总监、上海美特斯邦威服饰股份有限公司人力资源总监、上海凯鑫森产业投资控股有限公司人力资源副总裁、成都云图控股股份有限公司人力资源副总裁。现任上海麦腾永联科创企业发展股份有限公司董事等职。
石维磊	石维磊，男，1976年出生，中国国籍，无境外永久居留权，产业经济学硕士、战略管理学博士、正教授职称。自2008年起，历任美国纽约市立大学助理教授、副教授（终身教职）、正教授（终身教职），上海交通大学安泰经济与管理学院访问教授、长江商学院教授。现任本公司独立董事、江苏神马电力股份有限公司独立董事、上海醇享汇咨询管理有限公司执行董事等职。
范微	范微，男，1965年出生，中国国籍，无境外永久居留权。上海外国语大学国际工商管理学院教授、博士生导师。毕业于上海交通大学管理学院，获管理学博士学位，比利时鲁汶大学（K.U. Leuven）访问学者。曾任上外国际工商管理学院首任院长、MBA教育中心创始主任、境内外多家企业和商学院的特聘教授或独立董事。现任本公司独立董事、上海外国语大学跨文化管理研究所所长、院学术委员会名誉主席。兼任教育部工商管理类专业教学指导委员会委员、中国企业管理研究会副秘书长、世界管理协会联盟（IFSAM）中国委员会委员。
李平	李平，女，1974年出生，中国国籍，无境外永久居留权，复旦大学经济学学士，中欧国际商学院EMBA，中国注册会计师协会非执业会员。

姓名	主要工作经历
	历任百特（中国）投资有限公司亚太区财务副总裁、豪洛捷医疗科技有限公司亚太区财务总监、雅培制药有限公司财务区域副总裁。现任本公司独立董事、百时美施贵宝（中国）投资有限公司中国及亚洲区域财务负责人。
张俊	张俊，男，1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，经济学学士，中国注册会计师协会非执业会员。历任上海众华沪银会计师事务所审计项目经理、安永华明会计师事务所审计经理、德勤华永会计师事务所高级审计经理。2013 年加入公司，担任财务副总监。现任本公司财务总监。

其它情况说明

适用 不适用

**(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况****1、在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
江瀛	上海亿马	执行事务合伙人	2012-12	
在股东单位任职情况的说明	无			

**2、在其他单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
马瑞敏	金浦地素（上海）私募基金管理有限公司	董事	2020-08	
江瀛	上海得去潮流玩具有限公司	董事长	2021-07	
沈志春	金浦地素（上海）私募基金管理有限公司	监事	2020-08	
	Chelsey House International	董事	2023-02	
石维磊	江苏神马电力股份有限公司	独立董事	2023-11	
	上海醇享汇咨询管理有限公司	执行董事	2021-03	
	上海润巷企业管理有限公司	执行董事、总经理	2022-03	
	深圳市飞马国际供应链股份有限公司	独立董事	2024-05	
张纯	上海美特斯邦威服饰股份有限公司	独立董事	2020-05	
	上海隧道工程股份有限公司	独立董事	2022-01	
李海波	上海君荣厚享投资有限公司	执行董事	2015-07	
	上海天越地成酒业有限公司	董事	2016-11	
	上海享藏文化传播有限公司	监事	2017-02	
	上海畅悟企业管理咨询有限公司	经理、执行董事	2017-12	
	上海健投实业有限公司	经理、执行董事	2017-02	
	上海麦腾永联科创企业发展股份有限公司	董事	2021-05	
	长春中科应化特种材料股份有限公司	董事	2021-12	
	北京市尚腾职业技能培训大兴学校有限责任公司	董事	2024-04	
李平	百时美施贵宝（中国）投资有限公司	中国及亚洲区域财务负责人	2020-07	
	百时美施贵宝（上海）贸易有限公司	董事	2020-06	
	中美上海施贵宝制药有限公司	董事	2020-07	
	百时美施贵宝（中国）医药有限公司	董事	2020-07	
	百时美施贵宝（北京）创新医药科技有限公司	董事	2025-11	
	新基医药咨询（上海）有限公司	董事	2023-04	
在其他单位任职情况的说明	无			

**(三) 董事、高级管理人员薪酬情况**

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	根据《公司章程》，由公司股东会决定董事的报酬事项，由公司董事会决定高级管理人员报酬事项。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	2026年4月17日，董事会薪酬与考核委员会结合公司薪酬考核标准对2025年度董事和高级管理人员的薪酬进行审议，委员会认为2025年度公司董事和高级管理人员薪酬情况与实际相符，同意提交董事会审议，并按相关规则在公司2025年年度报告中予以披露。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	主要依据公司经营状况、岗位职责及业绩完成情况来确定，独立董事的津贴标准参照本地区同行业上市公司的整体水平。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	按上述原则执行，具体支付金额见本节“（一）现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况”表。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	1,131.92 万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	2025 年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用考核情况；在公司领取薪酬的公司非独立董事和高级管理人员依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬。绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

**(四) 公司董事、高级管理人员变动情况**

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
张纯	独立董事	离任	换届
李海波	独立董事	离任	换届
范徽	独立董事	选举	换届
李平	独立董事	选举	换届
沈志春	职工代表董事	选举	换届

**(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明**

□适用 √不适用

**(六) 其他**

□适用 √不适用

**四、董事履行职责情况****(一) 董事参加董事会和股东会的情况**

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
马瑞敏	否	4	4	0	0	0	否	1
马丽敏	否	4	4	0	0	0	否	1
马姝敏	否	4	4	0	0	0	否	1
江瀛	否	4	4	0	0	0	否	1
马艺芯	否	4	4	0	0	0	否	1
沈志春	否	3	3	0	0	0	否	0
石维磊	是	4	4	4	0	0	否	1
张纯	是	1	1	1	0	0	否	1
李海波	是	1	1	1	0	0	否	1
范微	是	3	3	3	0	0	否	0
李平	是	3	3	3	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	4
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	4

## (二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

## (三) 其他

适用 不适用

## 五、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

### (一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	李平、石维磊、范微
提名委员会	石维磊、马瑞敏、范微
薪酬与考核委员会	范微、李平、马姝敏
战略委员会	马瑞敏、马丽敏、石维磊

### (二) 报告期内审计委员会召开7次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年3月31日	地素时尚2024年度审计结果沟通	审计委员会委员与立信会计师事务所(特殊普通合伙)、公司董高及相关人员初步讨论和沟通公司2024年度审计进度以及结果。	无

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
	会议		
2025年4月25日	第四届审计委员会第九次会议	审议并通过： 1、《关于公司2024年年度报告及其摘要的议案》； 2、《关于公司2024年度内部控制评价报告的议案》； 3、《关于公司2024年度董事会审计委员会履职情况报告的议案》； 4、《关于公司董事会审计委员会对会计师事务所2024年度履行监督职责情况报告的议案》； 5、《关于公司2024年度会计师事务所履职情况的评估报告的议案》； 6、《关于续聘2025年度会计师事务所的议案》； 7、《关于公司2025年第一季度报告的议案》； 8、《关于公司2024年年度内部审计工作报告的议案》	无
2025年5月28日	第五届审计委员会第一次会议	审议并通过： 1、《关于聘任公司财务总监的议案》	无
2025年8月27日	第五届审计委员会第二次会议	审议并通过： 1、《关于公司2025年半年度报告及其摘要的议案》； 2、《关于公司2025年半年度内部审计工作报告的议案》	无
2025年10月29日	第五届审计委员会第三次会议	审议并通过： 《关于公司2025年第三季度报告的议案》	无
2025年11月3日	地素时尚2025年度审计计划沟通会议	审计委员会委员与立信、公司董事、高级管理人员及相关人员讨论和沟通公司2025年度审计计划的审计范围、审计项目组架构、审计中识别的重大审计风险及潜在关键审计事项的领域与此次审计相关的重大会计实务以及工作时间安排等。	无
2025年12月16日	地素时尚2025年度财务报表预审情况沟通会议	听取立信会计师事务所（特殊普通合伙）有关公司及其子公司2025年度财务报表的预审工作中关注到的问题的汇报。	无

### (三) 报告期内提名委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2025年4月25日	第四届提名委员会第五次会议	审议并通过： 1、《关于公司董事、高级管理人员履职尽责的议案》 2、《关于公司董事会换届选举暨提名第五届董事会非独立董事候选人的议案》 2.1 选举马瑞敏女士为公司第五届董事会非独立董事； 2.2 选举马丽敏女士为公司第五届董事会非独立董事； 2.3 选举马姝敏女士为公司第五届董事会非独立董事； 2.4 选举江瀛先生为公司第五届董事会非独立董事； 2.5 选举马艺芯女士为公司第五届董事会非独立董事。 3、《关于公司董事会换届选举暨提名第五届董事会独立董事候选人的议案》	

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
		3.1 选举石维磊先生为公司第五届董事会独立董事； 3.2 选举范微先生为公司第五届董事会独立董事； 3.3 选举李平女士为公司第五届董事会独立董事。	
2025年5月28日	第五届提名委员会第一次会议	审议并通过： 1、《关于选举公司第五届董事会董事长和副董事长的议案》； 2、《关于聘任公司总经理的议案》； 3、《关于聘任公司副总经理的议案》； 4、《关于聘任公司财务总监的议案》； 5、《关于聘任公司董事会秘书的议案》； 6、《关于聘任公司证券事务代表的议案》	

#### (四) 报告期内薪酬与考核委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2025年4月25日	第四届薪酬与考核委员会第六次会议	审议并通过： 1、《关于确认公司董事 2024 年度薪酬及 2025 年度薪酬方案的议案》； 2、《关于确认公司高级管理人员 2024 年度薪酬的议案》； 3、《关于注销部分股票期权与回购注销部分限制性股票的议案》	

#### (五) 报告期内战略发展委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2025年4月25日	第四届战略发展委员会第三次会议	1、《关于公司 2025 年度业务发展规划的议案》 2、《关于公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告的议案》	

#### (六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

#### 六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

#### 七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

##### (一) 员工情况

母公司在职员工的数量	498
主要子公司在职员工的数量	26
在职员工的数量合计	524
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	6

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	37
销售人员	26
技术人员	86
财务人员	21
行政人员	32
管理人员	38
设计研发人员	63
其他人员	221
合计	524
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士研究生	1
硕士研究生	44
本科	235
专科	123
其他	121
合计	524

## (二) 薪酬政策

适用 不适用

公司已建立规范的薪酬管理相关制度及流程，坚持以岗定薪，并注重考核激励导向，以绩效考核为牵引，以完善激励机制为核心，构建具有市场竞争力的薪酬体系。公司的薪酬分配以公司经营效益、岗位价值、员工工作业绩和能力素质为依据，同时结合行业薪酬水平、地区工资标准、物价水平及劳动力供求状况而确定，并遵循竞争性、激励性、公平性和经济性的原则。

公司实行岗位工资制、各类补贴和绩效奖金相结合的薪酬体系，并根据员工的岗位性质和职级差异，将员工薪酬模式分为适用于非销售岗位的绩效工资制和适用于销售岗位的提成工资制。其中，岗位绩效工资制具体由基本工资、岗位工资、绩效奖金及年终奖构成；提成工资制具体由基本工资、业务提成及年终提成构成。此外，公司还为员工提供多元的福利保障，包括交通补贴、用餐补贴、通讯补贴、健康体检和节日礼品在内的福利等。

## (三) 培训计划

适用 不适用

公司高度重视员工的能力与发展工作，近几年持续增强对人员及组织能力的投资与建设。2025年起，围绕公司的核心竞争力，强化员工自驱力和创新导向，不断激活组织活力，引领市场价值。

(1) 聚焦核心竞争力，加强对潜力人才和中坚力量的人才培养工作。公司在今年升级了地素人才标准，围绕地素人才的6项素质（内驱力、判断力、影响力、学习力、抗压力、创新力），识别与评估高绩效人才。同时通过课程培训、沙盘演练和实践锻炼等多元化培训，为中高层管理人员赋能，助力提升专业技能和领导能力，增强自身竞争力。

(2) 聚焦提升战略思维和业务规划能力，通过线下共创会的方式，完成直营零售和特许经销两个渠道的业务策略解码与落地，明确业务现状与机会点，通过共创与讨论落实行动计划，最终提升渠道的策略执行与运营能力，并不断优化地素人才的核心竞争力。

#### (四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	780,427 小时
劳务外包支付的报酬总额（万元）	5,002.90

### 八、利润分配或资本公积金转增预案

#### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

报告期内，公司未对现金分红政策进行调整，具体的利润分配政策详见《公司章程》利润分配相关条款。2025 年，公司严格按照《公司章程》中关于现金分红政策的规定执行和实施了 2024 年度利润分配，充分尊重中小投资者的意见，切实维护了中小股东的合法权益。

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度实现归属于上市公司股东的净利润为人民币 260,423,803.93 元，截至 2025 年 12 月 31 日，母公司累计可供分配利润为 1,490,764,104.75 元。经董事会决议，公司 2025 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户的股数为基数分配利润。本次利润分配预案如下：

为了更好地回报投资者，与投资者共享公司成长收益，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司 2025 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户的股数为基数，每 10 股派发现金股利 4.00 元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本 474,092,787 股，扣除公司回购专用证券账户持有的 9,716,640 股，以此计算合计拟派发现金红利 185,750,458.80 元（含税），占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 71.33%，剩余未分配利润结转以后年度分配。

2025 年度，公司以集中竞价交易方式累计回购股份 5,509,740 股，计入现金分红的金额为 67,195,517.80 元（不含交易手续费），占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 25.80%。

综上，公司 2025 年度以现金方式分配股利总计为 252,945,976.60 元，占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 97.13%。

至实施权益分派股权登记日期间，若因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

以上利润分配预案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

#### (二) 现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	4.00
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	185,750,458.80
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	260,423,803.93
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	71.33
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	67,195,517.80
合计分红金额（含税）	252,945,976.60
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	97.13

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	800,829,705.40
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	14,247,501.31
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	815,077,206.71
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	352,521,261.27
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	231.21
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	260,423,803.93
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	1,490,764,104.75

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
鉴于 2023 年股票期权与限制性股票激励计划授予的部分激励对象离职及部分激励对象	详见公司于 2024 年 11 月 12 日披露在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《地素时尚关

事项概述	查询索引
2023 年个人层面考核不达标之情形，2024 年 11 月 11 日，公司召开第四届董事会第十四次会议和第四届监事会第十四次会议，审议通过了《关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的议案》，决定注销上述激励对象已获授但尚未行权的股票期权合计 80,000 份，回购注销激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 288,000 股。以上股票期权注销事宜已于 2025 年 1 月 13 日办理完毕，以上限制性股票回购注销事项已于 2025 年 1 月 10 日完成。	于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2024-048）、《地素时尚第四届董事会第十四次会议决议公告》（公告编号：2024-052）、《地素时尚第四届监事会第十四次会议决议公告》（公告编号：2024-053），于 2025 年 1 月 8 日披露的《地素时尚关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2025-003），于 2025 年 1 月 15 日披露的《地素时尚关于部分股票期权注销完成的公告》（公告编号：2025-004）。
鉴于 2023 年股票期权与限制性股票激励计划第二个解除限售期公司层面的业绩考核未达成，及授予的部分激励对象已离职之情形，2025 年 4 月 28 日，公司召开第四届董事会第十五次会议和第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于注销部分股票期权与回购注销部分限制性股票的议案》等议案，决定注销 2023 年股票期权与限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未行权的股票期权合计 1,310,000 份，回购注销激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 2,670,495 股。以上股票期权注销事宜已于 2025 年 7 月 4 日办理完毕，以上限制性股票回购注销事项已于 2025 年 7 月 24 日完成。	详见公司于 2025 年 4 月 29 日披露在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《地素时尚第四届董事会第十五次会议决议公告》（公告编号：2025-022）、《地素时尚第四届监事会第十五次会议决议公告》（公告编号：2025-023）、《地素时尚关于注销部分股票期权与回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2025-018），于 2025 年 7 月 5 日披露的《地素时尚关于部分股票期权注销完成的公告》（公告编号：2025-037），于 2025 年 7 月 22 日披露的《地素时尚关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2025-039）。

## （二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

## （三）董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股份	报告期股票期权行权股份	股票期权行权价格(元)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元)
张俊	财务总监	80,000	0	0	0	-	0	13.36
合计	/	80,000				/	0	/

注：以上股票期权已于2025年7月4日注销完毕。

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有 限制性股 票数量	报告期新 授予限制 性股票数 量	限制性 股票的 授予价 格 (元)	已解锁股 份	未解锁股 份	期末持 有限制 性股票 数量	报告期 末市价 (元)
沈志春	职工代表董 事、董事会秘 书	30,000	0	-	-	-	0	13.36
张俊	财务总监	50,000	0	-	-	-	0	13.36
合计	/	80,000		/			0	/

注：以上限制性股票已于 2025 年 7 月 24 日回购注销完成。

**(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况**

√适用 □不适用

报告期内，公司结合实际发展情况，不断完善绩效评价体系和职责权利相结合的激励约束机制，根据公司年度业绩各项指标完成情况、管理者履职情况、管理能力等对相关人员进行综合考核，并根据实际情况确定其经营管理业绩及年度报酬。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定公司董事及高级管理人员的薪酬方案。

**十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况**

√适用 □不适用

公司编制了《地素时尚 2025 年度内部控制评价报告》，具体内容请见公司于 2026 年 4 月 18 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关报告。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

□适用 √不适用

**十一、报告期内对子公司的管理控制情况**

√适用 □不适用

报告期内，按照《公司章程》及公司相关规章制度对子公司的经营管理、投资决策、人事及薪酬与考核、财务制度、信息披露、监督审计等方面工作进行管理，通过有效的控制机制，提高公司的整体运作效率和抗风险能力。报告期内，公司在子公司管控方面不存在重大缺陷，对子公司的内部控制得到有效执行。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

□适用 √不适用

**十二、内部控制审计报告的相关情况说明**

√适用 □不适用

立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《地素时尚 2025 年度内部控制审计报告》，具体内容详见公司于 2026 年 4 月 18 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关报告。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

### 十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

### 十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

### 十五、社会责任工作情况

#### （一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

公司编制了《地素时尚股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，具体内容请见公司于 2026 年 4 月 18 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关报告。

#### （二）社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	41.05	
其中：资金（万元）	41.05	
物资折款（万元）		
惠及人数（人）		

具体说明

适用 不适用

“LOVE CREATES”是地素时尚的企业信念，也是公司多年以来在社会责任承担方面践行的信仰。为了传播大爱，使社会中需要帮助的群体过上更加美好的生活，2025 年地素时尚在慈善公益方面做出了以下行动：

2025 年 2 月，公司通过长风社区基金会向西藏日喀则市“百企连百村”行动结对帮扶捐赠 1 万元，精准助力乡村振兴与民族团结，彰显了企业心系边疆、回馈社会的责任担当，有效传递了公益正能量，提升了企业关爱民生的温暖形象。

2025 年 3 月，公司向浙江省阳光教育基金会进行捐赠，助力构建从基础教育到高等教育的连续性帮扶，为困境学子完成学业提供了有效保障。为浙江开化、丽水等山区学校改善教学环境、基础设施改造添砖加瓦，如提升改造篮球场、铺设教学楼地面地胶、翻新校园路面等，极大地改善了师生的学习生活环境。

2025 年 6 月，公司通过上海市慈善基金会，向云南省红河州金平县勐桥乡骂卡村提供公益帮扶资金，用于支持当地乡村建设。公司结合帮扶地区实际情况，坚持“一村一策”开展精准共建，助力乡村振兴稳步推进。

2025 年 9 月，公司延续 2024 熊猫公益胶囊系列中对野生大熊猫和传统非遗蜀绣的保护工作。在世界自然基金会(WWF)技术支持下，DAZZLE 与一个地球自然基金会再度携手，以 2025 DAZZLE 雪豹公益胶囊系列，展现出带有在地情感与公益思考的当代时装，从与牦牛绒生产基地的合作、到牦牛相关环保产品的选择，DAZZLE 立足时装品类，通过对在地化工艺和原生态材料的运用，以不同角度将参与公益的初心化为时装生产的动力。

#### 十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

#### 十七、其他

适用 不适用

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	马瑞敏	在锁定期满后两年内直接或间接减持公司股票（不包括本人在本次发行并上市后从公开市场中新买入的股票），每年减持的数量不超过上一年末本人直接或间接所持公司股票数量的 20%，减持价格不低于本次发行价格。本人减持直接或间接所持公司股份时，应提前 5 个交易日将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司，并由公司按照上海证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务，自公司公告之日起 3 个交易日后，本人方可减持公司股份。本人不得因在公司的职务变更、离职等原因，而放弃履行相关承诺。	锁定期满后 24 个月内	是	锁定期满后 24 个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	马艺芯	本股东持有的公司股份（不包括本股东在发行人本次发行并上市后从公开市场中新买入的股份）的锁定期限届满后的 12 个月内，本股东累计减持的公司股份总数不超过本股东持有的公司股份数量的 50%，减持价格不低于本次发行价格；锁定期届满后的第 13 至 24 个月内，本股东减持股数不受限制，但减持价格不低于本次发行价格。	锁定期满后 24 个月内	是	锁定期满后 24 个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	马丽敏、上海亿马	本股东持有的公司股份（不包括本股东在发行人本次发行并上市后从公开市场中新买入的股份）在锁定期限届满后的两年内，每年减持的数量不超过上一年末本股东持有的公司股份数量的 25%，减持价格不低于本次发行价格。马丽敏和上海亿马在公司担任董事、监事、高级管理人员	锁定期限届满后的 2 年内	是	锁定期限届满后的 2 年内	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			的合伙人不得因在公司的职务变更、离职等原因，而放弃履行相关承诺。						
	股份限售	马艺芯、马丽敏、上海亿马	本股东减持直接或间接所持公司股份时，应提前 5 个交易日将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司，并由公司及时予以公告，自公司公告之日起 3 个交易日后，本股东方可减持公司股份。本股东作为公司的股东，通过公司业绩的增长获得股权增值和分红回报。本股东看好公司的长期发展，未来进行减持在时点、方式和价格上会充分考虑公司股价稳定和中小投资者利益。截至本承诺函出具之日，本股东未有在公司上市后任何直接或间接减持公司股票的行动或意向。如本股东违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股份的，本股东承诺违规减持公司股票所得（以下简称“违规减持所得”）归公司所有，并在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起 5 个工作日内将违规减持所得支付给公司指定账户。同时本股东直接或间接持有的剩余公司股份的锁定期在原股份锁定期届满后自动延长 1 年。如本股东未将违规减持所得上缴公司，则公司有权将应付本股东现金分红中与违规减持所得相等的金额收归公司所有。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
	股份限售	马瑞敏、马丽敏、马姝敏、彭正昌、江瀛	在承诺锁定期届满后 2 年内，本人直接或间接减持公司股票的，减持价格不低于发行价。	承诺锁定期届满后 2 年内	是	承诺锁定期届满后 2 年内	是	不适用	不适用
	股份限售	马瑞敏	承诺锁定期届满后，在担任董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份数不超过本人持有的发行人股份总数的 25%；离职后 6 个月内不转	承诺锁定期届满后	是	承诺锁定期届满后	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			让本人直接或间接持有的发行人股份。	的任职期间及离职后 6 个月内		的任职期间及离职后 6 个月内			
	股份限售	马丽敏、马姝敏、彭正昌、江瀛	承诺锁定期届满后，在本人任职期间每年转让的股份不超过本人所直接或间接持有的公司股份总数的 25%，离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	马瑞敏、马丽敏、马姝敏、马艺芯、上海亿马、江瀛、肖锋	如本人/本企业违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股份的，本人/本企业承诺将违规减持公司股票所得（以下简称“违规减持所得”）归公司所有，同时本人/本企业直接或间接持有的剩余公司股份的锁定期在原股份锁定期（包括前述承诺延长后的锁定期）届满后自动延长 1 年。如本人/本企业未将违规减持所得上缴公司，则公司有权将应付本人/本企业现金分红中与违规减持所得相等的金额收归公司所有。本人不因在公司的职务变更、离职等原因，而放弃履行相关承诺。	长期	否	长期	是	不适用	不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到  未达到  不适用

(三) 业绩承诺情况

适用  不适用

业绩承诺变更情况

适用  不适用

其他说明

适用  不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用  不适用

三、违规担保情况

适用  不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用  不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用  不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用  不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用  不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用  不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	880,000.00
境内会计师事务所审计年限	16年
境内会计师事务所注册会计师姓名	黄晔、施朝禹

境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	黄晔（5 年）、施朝禹（1 年）
------------------------	------------------

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	200,000.00

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

2025 年 4 月 28 日，公司召开了第四届董事会第十五次会议，会议审议通过了《关于续聘 2025 年度会计师事务所的议案》。在 2024 年年度审计过程中，立信会计师事务所（特殊普通合伙）有效地完成了有关的财务报表审计和内部控制审计工作，全面履行了审计机构的责任与义务。鉴于立信会计师事务所（特殊普通合伙）在审计过程中能够恪尽职守，遵循独立客观公正的职业准则，且对公司业务流程等比较了解，为保障 2025 年审计工作的连续性，继续聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度财务审计及内部控制审计机构。2025 年 5 月 28 日，公司召开了 2024 年年度股东会审议通过了该项议案。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

## 七、面临退市风险的情况

### （一）导致退市风险警示的原因

适用 不适用

### （二）公司拟采取的应对措施

适用 不适用

### （三）面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 八、破产重整相关事项

适用 不适用

## 九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

## 十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

## 十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

## 十二、重大关联交易

### (一)与日常经营相关的关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

公司于2025年4月28日召开的第四届董事会第十五次会议审议通过了《关于确认公司2024年度日常关联交易及预计公司2025年度日常关联交易的议案》，公司租赁控股股东马瑞敏女士持有的房屋作为公司培训室、展厅，2024年度日常关联交易金额为1,430,580.96元，预计2025年度日常关联交易金额亦为1,430,580.96元。该议案已经2025年第二次独立董事专门会议审议通过，全体独立董事一致同意该议案，本议案无需提交股东会审议。具体详见公司于2025年4月29日披露在上海证券交易所网站的《关于确认公司2024年度日常关联交易及预计公司2025年度日常关联交易的公告》（公告编号：2025-015）。2025年度日常关联交易金额为1,430,580.96元。

#### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

### (二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

#### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

#### 4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

### (三)共同对外投资的重大关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

**3、 临时公告未披露的事项**

适用 不适用

**(四)关联债权债务往来**

**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**

适用 不适用

**3、 临时公告未披露的事项**

适用 不适用

**(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务**

适用 不适用

**(六)其他**

适用 不适用

**十三、重大合同及其履行情况**

**(一) 托管、承包、租赁事项**

**1、 托管情况**

适用 不适用

**2、 承包情况**

适用 不适用

**3、 租赁情况**

适用 不适用

**(二) 担保情况**

适用 不适用

## (三) 委托他人进行现金资产管理的情况

## 1、委托理财情况

## (1). 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
券商理财产品	中低风险	357,734,748.94	0.00
私募基金产品	中低风险	52,507,759.45	0.00

其他情况

□适用 √不适用

## (2). 单项委托理财情况

□适用 √不适用

其他情况

□适用 √不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### (一) 股份变动情况表

##### 1、股份变动情况表

	本次变动前		本次变动增减 (+, -)					单位：股 本次变动后	
	数量	比例 (%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例 (%)
一、有限售条件股份	2,958,495	0.62				-2,958,495	-2,958,495	0	0.00
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	2,958,495	0.62				-2,958,495	-2,958,495	0	0.00
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	2,958,495	0.62				-2,958,495	-2,958,495	0	0.00
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	474,092,787	99.38						474,092,787	100.00
1、人民币普通股	474,092,787	99.38						474,092,787	100.00
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	477,051,282	100.00				-2,958,495	-2,958,495	474,092,787	100.00

##### 2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

2024年11月11日，公司召开第四届董事会第十四次会议和第四届监事会第十四次会议，审议通过了《关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于公司2023年股票期权与限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）中的8名激励对象离职和3人个人绩效考核不达标，公司决定回购注销激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计288,000股。该事项已得到2023年第一次临时股东大会的授权，无需提交公司股东会审议。以上限制性股票回购注销于2025年1月10日完成。具体内容详见公司于2024年11月12日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）发布的《地素时尚关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2024-048）、于2025年1月8日披露的《地素时尚关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2025-003）。

2025年4月28日，公司召开第四届董事会第十五次会议和第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于注销部分股票期权与回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于公司2023年股票期权与限制性股票激励计划中的8名激励对象离职和本激励计划第二个解除限售期公司层面的业绩考核未达成，公司决定回购注销激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计2,670,495股。该事项已得到2023年第一次临时股东大会的授权，无需提交公司股东会审议。以上限制性股票回

购注销于 2025 年 7 月 24 日完成。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 29 日披露在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《地素时尚股份有限公司关于注销部分股票期权与回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2025-018）、于 2025 年 7 月 22 日披露的《地素时尚关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2025-039）。

### 3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

### 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## (二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
2023 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票激励对象	2,958,495	0	-2,958,495	0	2023 年股票期权与限制性股票激励计划限制性股票授予	
合计	2,958,495	0	-2,958,495	0	/	/

注：限售股份变动情况说明见本报告“本节”之“一、股本变动情况”之“（一）股份变动情况表”之“2、股份变动情况说明”。

## 二、证券发行与上市情况

### (一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

### (二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

### (三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### (一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	18,077
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	17,078
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

## (二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东性质
					股份状态	数量	
马瑞敏	0	260,295,065	54.90	0	无		境内自然人
马艺芯	0	48,016,296	10.13	0	无		境内自然人
马丽敏	0	32,640,000	6.88	0	无		境内自然人
上海亿马企业管理 合伙企业（有限 合伙）	0	21,708,346	4.58	0	无		其他
马姝敏	0	5,653,393	1.19	0	无		境内自然人
香港中央结算有 限公司	1,541,279	1,634,564	0.34	0	无		其他
招商基金管理有 限公司－社保基 金 1903 组合	1,419,900	1,419,900	0.30	0	无		其他
刘珍珠	1,273,800	1,273,800	0.27	0	无		境内自然人
张慕中	1,204,900	1,204,900	0.25	0	无		境内自然人
李红杰	未知	1,200,100	0.25	0	无		境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量				
			种类	数量			
马瑞敏	260,295,065		人民币普通股	260,295,065			
马艺芯	48,016,296		人民币普通股	48,016,296			
马丽敏	32,640,000		人民币普通股	32,640,000			
上海亿马企业管理合伙企业 （有限合伙）	21,708,346		人民币普通股	21,708,346			
马姝敏	5,653,393		人民币普通股	5,653,393			
香港中央结算有限公司	1,634,564		人民币普通股	1,634,564			
招商基金管理有限公司－社保 基金 1903 组合	1,419,900		人民币普通股	1,419,900			
刘珍珠	1,273,800		人民币普通股	1,273,800			
张慕中	1,204,900		人民币普通股	1,204,900			
李红杰	1,200,100		人民币普通股	1,200,100			
前十名股东中回购专户情况说明	<p>2024 年 12 月 31 日，公司回购专用证券账户持有 4,206,900 股，占当时公司总股本的 0.88%。</p> <p>2025 年 1 月 1 日-2025 年 7 月 28 日，公司以集中竞价交易方式累计回购股份数量为 5,509,740 股，占当时公司总股本的 1.16%。具体内容详见公司于 2025 年 1 月 3 日披露在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《地素时尚关于股份回购进展公告》（公告编号：2025-001）和 2025 年 7 月 30 日披露的《地素时尚关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》（公告编号：2025-040）。</p> <p>截至 2025 年 12 月 31 日，地素时尚股份有限公司回购专用证券账户持有 9,716,640 股，占当时公司总股本的 2.05%。</p>						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无						

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，马瑞敏和马艺芯为母女关系；马瑞敏和马丽敏、马姝敏为姐妹关系。马姝敏和上海亿马的执行事务合伙人江瀛为夫妻关系。除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况  
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化  
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件  
适用 不适用

### (三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

## 四、控股股东及实际控制人情况

### (一) 控股股东情况

#### 1、法人

适用 不适用

#### 2、自然人

适用 不适用

姓名	马瑞敏
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长兼总经理

#### 3、公司不存在控股股东情况的特别说明

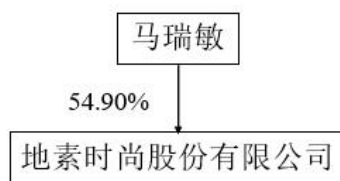
适用 不适用

#### 4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

#### 5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	马瑞敏
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长兼总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

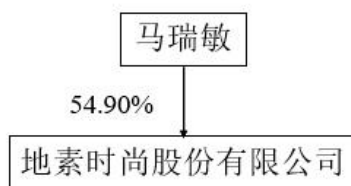
适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	公司以集中竞价交易方式回购股份方案
回购股份方案披露时间	2024 年 7 月 30 日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	拟回购股份数量：5,844,535 股~11,689,071 股（依照回购价格上限测算）； 占总股本的比例：1.23%~2.45%（依照回购价格上限测算）
拟回购金额	1 亿元（含）~2 亿元（含）
拟回购期间	2024 年 7 月 29 日-2025 年 7 月 28 日
回购用途	用于员工持股计划或股权激励
已回购数量(股)	8,326,640
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%)（如有）	-
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

## 第七节 债券相关情况

### 一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

### 二、可转换公司债券情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

√适用 □不适用

#### 一、审计意见

我们审计了地素时尚股份有限公司（以下简称地素时尚）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了地素时尚 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于地素时尚，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<b>收入确认</b>	
<p>事项描述</p> <p>2025 年度，地素时尚营业收入为人民币 213,617.55 万元。</p> <p>地素时尚商品销售主要分为经销商销售、直营百货店销售、直营购物中心店销售及电商销售模式，因该项履约义务不满足收入一般原则中关于属于在某一时段内履行履约义务的三个条件，故将其确认为某一时点履行的履约义务。具体收入确认时点</p>	<p>审计应对</p> <p>(1) 了解及评价了与收入确认事项有关的内部控制设计的有效性，并测试了关键控制执行的有效性。</p> <p>(2) 通过抽样检查销售合同及与管理层的访谈，识别合同中包含的各项履约义务，确认并评价履约义务的时点是否符合企业会计准则的规定，进而评估公司产品销售收入的确认政策。</p> <p>(3) 执行分析程序：对销售收入执行月度波动分析和毛利分析，并与同行业比较分析结合行业特征识别和调查异常波动。</p> <p>(4) 对于直营百货店模式，检查核对与收入确认相关的商场结算单，业务销售数据，发票及银行单据等资料。对于经销商模式，检查核对经销商合同，发货及签收记录，业务销售数据及银行单据等资料。对于直营购物中心店销</p>

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>请参阅合并财务报表附注三、(二十五)和附注五、(三十二)。</p> <p>由于收入是公司重要的财务指标之一,存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险,因此我们将收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>售及电商销售模式,检查核对销售日报表与业务销售数据、销售单及银行单据等资料。</p> <p>(5) 执行截止测试程序:针对资产负债表日前后确认的销售收入核对至销售单及发货记录等支持性文件,并检查期后销售退回的原因,以评估销售收入是否在恰当的期间确认。</p> <p>(6) 对重大、新增客户和关联方销售的业务执行交易函证及替代测试。</p> <p>(7) 对于期末确认的预计退货,检查期末预计退货是否合理。</p> <p>(8) 对于期末结余的会员积分,了解公司的会员积分使用规则,检查期末合同负债是否合理,准确。</p>

#### 四、其他信息

地素时尚管理层(以下简称管理层)对其他信息负责。其他信息包括地素时尚 2025 年年度报告中涵盖的信息,但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息,我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计,我们的责任是阅读其他信息,在此过程中,考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作,如果我们确定其他信息存在重大错报,我们应当报告该事实。在这方面,我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表,使其实现公允反映,并设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时,管理层负责评估地素时尚的持续经营能力,披露与持续经营相关的事项(如适用),并运用持续经营假设,除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督地素时尚的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证,并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证,但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致,如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策,则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中,我们运用职业判断,并保持职业怀疑。同时,我们也执行以下工作:

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险,设计和实施审计程序以应对这些风险,并获取充分、适当的审计证据,作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、

伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对地素时尚持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致地素时尚不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就地素时尚中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

### 合并资产负债表

2025 年 12 月 31 日

编制单位：地素时尚股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		2,188,505,523.32	2,285,340,366.18
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		585,009,310.70	676,393,912.99
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		59,088,150.27	65,096,748.69
应收款项融资			
预付款项		47,947,101.25	39,851,319.48

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		72,324,242.69	73,723,026.39
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		379,917,386.94	420,035,626.09
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		35,747,910.16	39,659,781.60
流动资产合计		3,368,539,625.33	3,600,100,781.42
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		180,687,831.02	
投资性房地产			
固定资产		413,848,053.61	451,203,603.82
在建工程		3,325,315.97	15,462,642.91
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		171,603,986.32	173,665,219.89
无形资产		26,019,030.22	25,615,707.56
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		40,996,709.23	40,442,467.58
递延所得税资产		95,941,499.18	90,708,465.68
其他非流动资产			
非流动资产合计		932,422,425.55	797,098,107.44
资产总计		4,300,962,050.88	4,397,198,888.86
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		87,470,166.76	75,359,365.87
预收款项			

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
合同负债		87,819,753.92	100,125,180.97
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		47,836,042.89	54,261,479.03
应交税费		61,297,325.00	54,025,482.50
其他应付款		80,647,648.53	118,435,428.57
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		99,040,059.17	98,766,424.34
其他流动负债		118,731,770.32	134,111,505.91
流动负债合计		582,842,766.59	635,084,867.19
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		73,245,642.63	78,705,358.45
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债		2,000,000.00	
递延收益		11,145,472.67	12,524,294.15
递延所得税负债		394,519.46	
其他非流动负债			
非流动负债合计		86,785,634.76	91,229,652.60
负债合计		669,628,401.35	726,314,519.79
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		474,092,787.00	477,051,282.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,406,421,360.97	1,426,243,277.47
减：库存股		121,776,804.98	77,361,698.68
其他综合收益		3,539,930.24	2,036,714.91
专项储备			
盈余公积		240,600,000.00	240,600,000.00
一般风险准备			
未分配利润		1,628,456,376.30	1,602,314,793.37
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		3,631,333,649.53	3,670,884,369.07
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合		3,631,333,649.53	3,670,884,369.07

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
计			
负债和所有者权益（或股东权益）总计		4,300,962,050.88	4,397,198,888.86

公司负责人：马瑞敏

主管会计工作负责人：张俊

会计机构负责人：黄彩芬

### 母公司资产负债表

2025 年 12 月 31 日

编制单位：地素时尚股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		1,402,344,993.95	989,067,069.77
交易性金融资产		272,643,415.99	300,378,539.23
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		501,426,503.90	720,916,232.73
应收款项融资			
预付款项		41,403,413.73	33,812,305.73
其他应收款		591,146,364.36	1,231,571,899.54
其中：应收利息			
应收股利			
存货		376,428,975.50	416,881,615.53
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		37,045.55	37,922.41
流动资产合计		3,185,430,712.98	3,692,665,584.94
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		528,565,330.74	492,585,930.74
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		103,918,069.50	119,025,102.01
在建工程		3,325,315.97	15,462,642.91
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		98,089,035.27	92,677,888.59
无形资产		3,610,273.49	2,656,658.04
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
商誉			
长期待摊费用		31,847,978.48	29,464,387.58
递延所得税资产		43,419,386.32	34,110,845.58
其他非流动资产			
非流动资产合计		812,775,389.77	785,983,455.45
资产总计		3,998,206,102.75	4,478,649,040.39
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		82,474,003.80	69,738,729.66
预收款项			
合同负债		163,106,907.18	513,957,345.91
应付职工薪酬		45,429,246.71	51,567,728.85
应交税费		26,154,143.59	27,624,624.48
其他应付款		57,390,583.38	95,734,893.25
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		56,931,744.17	56,193,898.04
其他流动负债		20,361,832.19	65,925,264.51
流动负债合计		451,848,461.02	880,742,484.70
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		43,110,721.32	39,061,409.16
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债		2,000,000.00	
递延收益		11,145,472.67	12,524,294.15
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		56,256,193.99	51,585,703.31
负债合计		508,104,655.01	932,328,188.01
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		474,092,787.00	477,051,282.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,406,421,360.97	1,426,243,277.47
减：库存股		121,776,804.98	77,361,698.68
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		240,600,000.00	240,600,000.00

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
未分配利润		1,490,764,104.75	1,479,787,991.59
所有者权益（或股东权益）合计		3,490,101,447.74	3,546,320,852.38
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,998,206,102.75	4,478,649,040.39

公司负责人：马瑞敏

主管会计工作负责人：张俊

会计机构负责人：黄彩芬

## 合并利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入		2,136,175,523.37	2,218,818,429.14
其中：营业收入		2,136,175,523.37	2,218,818,429.14
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,756,561,710.11	1,826,173,531.78
其中：营业成本		536,039,329.21	558,245,687.93
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		22,501,895.69	21,235,591.96
销售费用		991,309,013.97	1,014,949,276.13
管理费用		152,735,754.82	194,084,347.37
研发费用		86,183,511.87	82,096,192.46
财务费用		-32,207,795.45	-44,437,564.07
其中：利息费用		7,752,570.10	8,102,511.69
利息收入		45,522,121.42	55,691,136.80
加：其他收益		43,112,055.37	54,307,369.94
投资收益（损失以“-”号填列）		-1,232,412.81	-526,040.98
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-7,845,532.10	36,494,574.48
信用减值损失（损失以“-”号填列）		299,567.14	384,545.92
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-84,370,421.34	-79,523,192.86
资产处置收益（损失以“-”号填列）		5,727,052.64	974,107.97
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		335,304,122.16	404,756,261.83

项目	附注	2025 年度	2024 年度
加：营业外收入		1,435,731.43	927,806.81
减：营业外支出		3,681,190.81	2,005,318.67
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		333,058,662.78	403,678,749.97
减：所得税费用		72,634,858.85	100,171,176.51
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		260,423,803.93	303,507,573.46
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		260,423,803.93	303,507,573.46
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列）		260,423,803.93	303,507,573.46
2.少数股东损益（净亏损以“－”号填列）			
六、其他综合收益的税后净额		1,503,215.33	730,628.94
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		1,503,215.33	730,628.94
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		1,503,215.33	730,628.94
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		261,927,019.26	304,238,202.40
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额			
		261,927,019.26	304,238,202.40
（二）归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		0.56	0.65
（二）稀释每股收益(元/股)		0.56	0.65

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：马瑞敏

主管会计工作负责人：张俊

会计机构负责人：黄彩芬

### 母公司利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入		1,588,551,642.03	1,682,113,898.32
减：营业成本		522,703,665.38	541,062,383.33
税金及附加		12,310,284.63	11,612,310.67
销售费用		735,408,915.32	745,812,428.30
管理费用		105,396,275.17	147,887,679.59
研发费用		86,183,511.87	82,096,192.46
财务费用		-8,572,941.64	-28,049,698.72
其中：利息费用		4,742,922.90	4,488,938.21
利息收入		15,417,441.78	34,106,234.00
加：其他收益		24,984,728.37	34,747,991.05
投资收益（损失以“-”号填列）		199,357,429.81	226,969,778.85
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-15,303,547.87	54,486,405.93
信用减值损失（损失以“-”号填列）		69,140.67	-30,562.37
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-84,370,421.34	-79,523,192.86
资产处置收益（损失以“-”号填列）		2,401,783.38	330,621.59
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		262,261,044.32	418,673,644.88
加：营业外收入		1,403,177.97	795,464.94
减：营业外支出		3,598,962.43	991,355.46
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		260,065,259.86	418,477,754.36
减：所得税费用		14,806,925.70	48,154,370.29
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		245,258,334.16	370,323,384.07
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		245,258,334.16	370,323,384.07
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		245,258,334.16	370,323,384.07

项目	附注	2025 年度	2024 年度
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：马瑞敏

主管会计工作负责人：张俊

会计机构负责人：黄彩芬

## 合并现金流量表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,235,747,888.20	2,180,207,356.82
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		2,113,200.97	917,826.95
收到其他与经营活动有关的现金		179,356,724.39	263,636,702.34
经营活动现金流入小计		2,417,217,813.56	2,444,761,886.11
购买商品、接受劳务支付的现金		680,380,494.22	646,857,913.98
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		275,553,298.69	314,443,272.03
支付的各项税费		222,760,132.99	279,209,633.72
支付其他与经营活动有关的现金		753,256,489.64	804,615,663.44
经营活动现金流出小计		1,931,950,415.54	2,045,126,483.17
经营活动产生的现金流量净额		485,267,398.02	399,635,402.94
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		105,864,036.25	202,347,840.55
取得投资收益收到的现金		1,117,013.28	1,102,130.78
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		122,641.12	110,630.96
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		107,103,690.65	203,560,602.29

项目	附注	2025年度	2024年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		26,897,762.45	51,199,714.07
投资支付的现金		204,176,702.34	211,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		15,000,000.00	
投资活动现金流出小计		246,074,464.79	262,199,714.07
投资活动产生的现金流量净额		-138,970,774.14	-58,639,111.78
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		234,598,649.65	376,038,087.75
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		210,903,370.47	156,419,626.15
筹资活动现金流出小计		445,502,020.12	532,457,713.90
筹资活动产生的现金流量净额		-445,502,020.12	-532,457,713.90
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		-3,468,899.36	-751,533.98
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		-102,674,295.60	-192,212,956.72
加：期初现金及现金等价物余额		2,285,340,366.18	2,477,553,322.90
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		2,182,666,070.58	2,285,340,366.18

公司负责人：马瑞敏

主管会计工作负责人：张俊

会计机构负责人：黄彩芬

## 母公司现金流量表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,465,106,176.60	2,082,614,633.98
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		779,937,230.97	181,358,221.39
经营活动现金流入小计		2,245,043,407.57	2,263,972,855.37
购买商品、接受劳务支付的现金		645,407,106.91	723,667,827.54
支付给职工及为职工支付的现金		244,593,316.94	281,514,172.13
支付的各项税费		120,243,093.90	148,768,918.71
支付其他与经营活动有关的现金		567,527,249.01	1,410,423,336.27

项目	附注	2025年度	2024年度
经营活动现金流出小计		1,577,770,766.76	2,564,374,254.65
经营活动产生的现金流量净额		667,272,640.81	-300,401,399.28
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		66,169,115.21	150,870,509.18
取得投资收益收到的现金		200,962,334.41	227,102,130.78
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		87,419.88	107,345.56
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		267,218,869.50	378,079,985.52
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		20,452,588.28	42,962,594.39
投资支付的现金		90,979,400.00	170,900,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		15,000,000.00	
投资活动现金流出小计		126,431,988.28	213,862,594.39
投资活动产生的现金流量净额		140,786,881.22	164,217,391.13
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		234,598,649.65	376,038,087.75
支付其他与筹资活动有关的现金		164,286,962.44	110,419,692.89
筹资活动现金流出小计		398,885,612.09	486,457,780.64
筹资活动产生的现金流量净额		-398,885,612.09	-486,457,780.64
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		-793,545.76	-143,941.16
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		408,380,364.18	-622,785,729.95
加：期初现金及现金等价物余额		989,067,069.77	1,611,852,799.72
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		1,397,447,433.95	989,067,069.77

公司负责人：马瑞敏

主管会计工作负责人：张俊

会计机构负责人：黄彩芬

**合并所有者权益变动表**  
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度													
	归属于母公司所有者权益											少数 股东 权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股 本)	其他权益工 具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润			其他
	优 先 股	永 续 债	其 他											
一、上年年 末余额	477,051,282.00				1,426,243,277.47	77,361,698.68	2,036,714.91		240,600,000.00		1,602,314,793.37		3,670,884,369.07	3,670,884,369.07
加：会计政 策变更														
前期 差错更正														
其他														
二、本年期 初余额	477,051,282.00				1,426,243,277.47	77,361,698.68	2,036,714.91		240,600,000.00		1,602,314,793.37		3,670,884,369.07	3,670,884,369.07
三、本期增 减变动金额 (减少以 “-”号填 列)	-2,958,495.00				-19,821,916.50	44,415,106.30	1,503,215.33				26,141,582.93		-39,550,719.54	-39,550,719.54
(一)综合 收益总额							1,503,215.33				260,423,803.93		261,927,019.26	261,927,019.26
(二)所有 者投入和减 少资本	-2,958,495.00				-19,821,916.50	44,415,106.30							-67,195,517.80	-67,195,517.80
1.所有者投 入的普通股														

2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他	-2,958,495.00				-19,821,916.50	44,415,106.30							-67,195,517.80	-67,195,517.80
(三) 利润分配													-234,282,221.00	-234,282,221.00
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配													-234,282,221.00	-234,282,221.00
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														

地素时尚股份有限公司2025年年度报告

6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期末余额	474,092,787.00				1,406,421,360.97	121,776,804.98	3,539,930.24		240,600,000.00		1,628,456,376.30		3,631,333,649.53		3,631,333,649.53

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	477,386,282.00				1,413,120,515.51	66,668,407.98	1,306,085.97		240,600,000.00		1,679,604,245.51		3,745,348,721.01		3,745,348,721.01
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	477,386,282.00				1,413,120,515.51	66,668,407.98	1,306,085.97		240,600,000.00		1,679,604,245.51		3,745,348,721.01		3,745,348,721.01
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	-335,000.00				13,122,761.96	10,693,290.70	730,628.94				-77,289,452.14		-74,464,351.94		-74,464,351.94
(一) 综合收益总额							730,628.94				303,507,573.46		304,238,202.40		304,238,202.40

地素时尚股份有限公司2025年年度报告

(二) 所有者投入和减少资本	-335,000.00				13,122,761.96	10,693,290.70						2,094,471.26	2,094,471.26
1. 所有者投入的普通股						33,774,002.20						-33,774,002.20	-33,774,002.20
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					15,367,261.96							15,367,261.96	15,367,261.96
4. 其他	-335,000.00				-2,244,500.00	-23,080,711.50						20,501,211.50	20,501,211.50
(三) 利润分配												-380,797,025.60	-380,797,025.60
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配												-380,797,025.60	-380,797,025.60
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额													

地素时尚股份有限公司2025年年度报告

结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期末余额	477,051,282.00			1,426,243,277.47	77,361,698.68	2,036,714.91		240,600,000.00	1,602,314,793.37	3,670,884,369.07		3,670,884,369.07

公司负责人：马瑞敏

主管会计工作负责人：张俊

会计机构负责人：黄彩芬

母公司所有者权益变动表  
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	477,051,282.00				1,426,243,277.47	77,361,698.68			240,600,000.00	1,479,787,991.59	3,546,320,852.38
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	477,051,282.00				1,426,243,277.47	77,361,698.68			240,600,000.00	1,479,787,991.59	3,546,320,852.38
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-2,958,495.00				-19,821,916.50	44,415,106.30				10,976,113.16	-56,219,404.64

地素时尚股份有限公司2025年年度报告

(一) 综合收益总额										245,258,334.16	245,258,334.16
(二) 所有者投入和减少资本	-2,958,495.00				-19,821,916.50	44,415,106.30					-67,195,517.80
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他	-2,958,495.00				-19,821,916.50	44,415,106.30					-67,195,517.80
(三) 利润分配										-234,282,221.00	-234,282,221.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配										-234,282,221.00	-234,282,221.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	474,092,787.00				1,406,421,360.97	121,776,804.98			240,600,000.00	1,490,764,104.75	3,490,101,447.74

项目	2024年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	477,386,282.00				1,413,120,515.51	66,668,407.98			240,600,000.00	1,490,261,633.12	3,554,700,022.65
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	477,386,282.00				1,413,120,515.51	66,668,407.98			240,600,000.00	1,490,261,633.12	3,554,700,022.65
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	-335,000.00				13,122,761.96	10,693,290.70				-10,473,641.53	-8,379,170.27
(一)综合收益总额										370,323,384.07	370,323,384.07
(二)所有者投入和减少资本	-335,000.00				13,122,761.96	10,693,290.70					2,094,471.26
1.所有者投入的普通股						33,774,002.20					-33,774,002.20
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额					15,367,261.96						15,367,261.96
4.其他	-335,000.00				-2,244,500.00	-23,080,711.50					20,501,211.50
(三)利润分配										-380,797,025.60	-380,797,025.60
1.提取盈余公积											
2.对所有者(或股东)的分配										-380,797,025.60	-380,797,025.60
3.其他											
(四)所有者权益内部结转											

1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	477,051,282.00				1,426,243,277.47	77,361,698.68			240,600,000.00	1,479,787,991.59	3,546,320,852.38

公司负责人：马瑞敏

主管会计工作负责人：张俊

会计机构负责人：黄彩芬

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

适用 不适用

地素时尚股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）曾用名上海黛若服饰有限公司、上海地素商贸有限公司，于2002年5月在上海市工商行政管理局长宁分局设立，2013年3月8日，经上海市工商行政管理局核准，将公司组织形式变更为股份有限公司。公司的企业法人营业执照注册号：913100007390358507。2018年6月在上海证券交易所上市。所属行业为服装零售类。

截至2025年12月31日，本公司总股本为47,409.2787万股，注册资本为47,409.2787万元，注册地：上海市长宁区仙霞路579弄38号第2幢103室，总部地址：上海市丹巴路28弄旭辉世纪广场8号楼。本公司主要经营活动为：服装服饰、皮革制品、箱包、鞋帽、眼镜、人造首饰、玩具、家用饰品、日用百货、家具、灯具、文具用品、化妆品、电子产品、计算机软硬件、装潢材料的销售；以电子商务的形式从事服装服饰、皮革制品、箱包、鞋帽、眼镜、人造首饰、玩具、家用饰品、日用百货、家具、灯具、文具用品、化妆品、电子产品、计算机软硬件、装潢材料的销售；从事货物及技术的进出口业务；服装服饰设计、图文设计；文化艺术交流与策划（经纪除外）；服装服饰、电子科技、计算机软硬件及配件、计算机网络专业领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；经济信息咨询，企业管理咨询，企业营销策划；展示展览服务；仓储服务（除危险品）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。

本公司的实际控制人为马瑞敏。

本财务报表业经公司董事会于2026年4月17日批准报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

#### 2、持续经营

适用 不适用

本财务报表以持续经营为基础编制。

本公司自报告期末起12个月不存在对本公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见本报告“第八节 财务报告”之“重要会计政策及会计估计”之“收入”。

## 1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司截至 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

## 2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

## 3、营业周期

适用  不适用

本公司营业周期为 12 个月

## 4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，地素国际一人有限公司的记账本位币为澳门元，DAZZLE FASHION 株式会社的记账本位币为日元。本财务报表以人民币元列示。

## 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用  不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	300 万元人民币
重要的在建工程	300 万元人民币

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用  不适用

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

### 1、控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

### 2、合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

#### (1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

#### (2) 处置子公司

##### ①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

##### ②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

### （3）购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

### （4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- （1）确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- （2）确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4）按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- （5）确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，详见本报告“第八节 财务报告”之“重要会计政策及会计估计”之“长期股权投资”。

## 9、 现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

### 1、 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

### 2、 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

## 11、 金融工具

√适用 □不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

### 1、 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

## 2、金融工具的确认依据和计量方法

### (1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

### (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

### (3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

### (4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

### 3、金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

#### 4、金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

#### 5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

#### 6、金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第21号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、长期应收款等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收账款、其他应收款	账龄组合	除已单独计量损失准备的应收账款和其他应收款外，本集团根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收账款组合的预期信用损失为基础，考虑前瞻性信息，确定损失准备
应收账款、其他应收款	关联方组合	关联方的应收账款及其他应收款
其他应收款	保证金类组合	日常经营活动中应收取的各类押金、保证金等其他应收款

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法如下：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内（含 1 年）	5	5
1—2 年	20	10
2—3 年	50	30
3 年以上	100	100

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

## 12、 应收票据

适用 不适用

## 13、 应收账款

适用 不适用

### 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本报告“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11.金融工具”。

### 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见本报告“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11.金融工具”。

### 按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

详见本报告“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11.金融工具”。

## 14、 应收款项融资

适用 不适用

## 15、 其他应收款

适用 不适用

### 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本报告“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11.金融工具”。

### 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见本报告“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11.金融工具”。

### 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

详见本报告“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11.金融工具”。

## 16、 存货

适用 不适用

### 存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

#### 1、 存货的分类和成本

存货分类为：原材料、委托加工物资、合同履约成本、库存商品、发出商品等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

#### 2、 发出存货的计价方法

存货发出时按期末一次加权平均法计价。

### 3、 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

### 4、 低值易耗品和包装物的摊销方法

- (1) 低值易耗品采用一次转销法；
- (2) 包装物采用一次转销法。

## 存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

目前公司采用按库存商品的库龄及估计减值比例计算存货跌价准备金额。

## 按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

## 基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

库存商品库龄	计提减值比例 (%)
1 年以内	0
1-2 年	30
2-3 年	50
3 年以上	100

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

## 17、 合同资产

适用 不适用

### 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

适用 不适用

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

适用 不适用

**按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准**

适用 不适用

**18、 持有待售的非流动资产或处置组**

适用 不适用

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

**划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法**

适用 不适用

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

（2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

**终止经营的认定标准和列报方法**

适用 不适用

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

## 19、长期股权投资

√适用 □不适用

### 1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

### 2、初始投资成本的确定

#### (1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

#### (2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

### 3、后续计量及损益确认方法

#### (1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

#### (2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

### （3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确

认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

## 20、投资性房地产

不适用

## 21、固定资产

### (1). 确认条件

适用 不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

### (2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5%	4.75%
机器设备	年限平均法	5-10	5%	9.50%-19.00%
电子设备	年限平均法	3-5	5%	19.00%-31.67%
运输设备	年限平均法	5-8	5%	11.88%-19.00%
其他设备	年限平均法	3-5	5%	19.00%-31.67%

## 22、在建工程

适用 不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	(1) 主体建设工程及配套工程已实质上完工；(2) 建设工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；(3) 经规划局等外部部门验收；(4) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产
需安装调试的机器设备	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕；(2) 设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；(3) 设备经过资产管理人員和使用人員验收。

### 23、借款费用

√适用 □不适用

#### 1、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

#### 2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

#### 3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

#### 4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

## 24、生物资产

适用 不适用

## 25、油气资产

适用 不适用

## 26、无形资产

### (1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

#### 1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

#### (2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

#### 2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率	预计使用寿命的确定依据
土地使用权	50 年	年限平均法	--	按估计使用年限确定
电脑软件	5 年	年限平均法	--	按估计使用年限确定

### (2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括职工薪酬、样衣制作费、其他费用等。

## 27、长期资产减值

√适用 □不适用

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

## 28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

项目	摊销方法	摊销年限
装修费	年限平均法	合同约定的租赁期限

## 29、合同负债

√适用 □不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

## 30、职工薪酬

### (1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

### (2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

#### (1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

#### (2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

### (3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

## 31、 预计负债

适用 不适用

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。

对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 32、 股份支付

适用 不适用

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### 1、 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

## 2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

## 33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

## 34、 收入

### (1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

#### 1、收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客

户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

## 2、按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

公司实现收入的主要销售模式分为经销商销售、直营百货店销售、直营购物中心店销售及电商销售模式。因相关履约义务不满足上述关于属于在某一时段内履行履约义务的三个条件，故将其确认为某一时点履行的履约义务。收入确认时点具体如下：

### (1) 经销商销售：

于商品发出后控制权转移给经销商时确认销售收入。

根据公司对经销商的销售政策，销售分为无换货额度销售和有换货额度销售。除产品质量问题外，无换货额度销售不允许退货，公司按照实际发货额扣减由于产品质量问题退货额后的净额确认销售收入。有换货额度销售，按照尚处于换货期内的预期换货金额确认负债。同时，按预期

换货金额及经销商销售平均毛利率测算预期换货成本确认为一项资产。按照实际发货额扣除上述资产负债的净额确认销售收入。

(2) 直营销售模式:

1) 直营百货店销售:

于每期末统计本期交付消费者的商品,与商场结算无误后,确认销售收入。

2) 直营购物中心店销售:

于商品交付给消费者并收取相应价款时,确认销售收入。

根据公司对VIP会员的积分政策,会员积分在其有效期内可按一定的比例兑换购物现金券。该会员积分系向客户提供了一项重大权利,公司将其作为单项履约义务,按照提供商品和奖励积分价值的相对比例,将部分交易价格分摊至奖励积分,并在客户取得积分兑换商品控制权时或积分失效时确认收入。

会员积分的价值主要根据积分兑换比例及积分兑换效率进行测算。

(3) 电商销售:

于商品交付给消费者并收取相应价款时,确认销售商品收入。

## (2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

## 35、合同成本

适用 不适用

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本,不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的,在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产:

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的,作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销;但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的,本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产,其账面价值高于下列两项的差额的,本公司对超出部分计提减值准备,并确认为资产减值损失:

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价;
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

### 36、政府补助

适用 不适用

#### 1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：企业取得的，用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：是否用于购建或以其他方式形成长期资产。

#### 2、确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

#### 3、会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

### 37、递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

### 38、 租赁

√适用 □不适用

#### 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

#### 1、本公司作为承租人

##### (1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

本公司发生的初始直接费用；

本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本报告“第八节 财务报告”之“重要会计政策及会计估计”之“长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

##### (2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；

购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

### （3）短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过12个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

### （4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

## 作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

### 2、本公司作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

#### （1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

## (2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本报告“第八节 财务报告”之“重要会计政策及会计估计”之“金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本报告“第八节 财务报告”之“重要会计政策及会计估计”之“金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

## 3、售后租回交易

公司按照本报告“第八节 财务报告”之“重要会计政策及会计估计”之“收入”所述原则评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

### (1) 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为承租人按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

在租赁期开始日后，使用权资产和租赁负债的后续计量及租赁变更详见本报告“第八节 财务报告”之“重要会计政策及会计估计”之“租赁”之“1、本公司作为承租人”。在对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，公司确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不会导致确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为承租人继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。金融负债的会计处理详见本报告“第八节 财务报告”之“重要会计政策及会计估计”之“金融工具”。

### (2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为出租人对资产购买进行会计处理，并根据前述“2、本公司作为出租人”的政策对资产出租进行会计处理；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为出租人不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产。金融资产的会计处理详见本报告“第八节 财务报告”之“重要会计政策及会计估计”之“金融工具”。

### 39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

### 40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

### 41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

### 42、其他

适用 不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、1%
城市维护建设税	按应缴纳的增值税计缴	7%、5%、3.5%、2.5%、1%、0.5%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、20%、16.5%、0-12%及15%（注）
教育费附加	按应缴纳的增值税计缴	3%、1.5%
地方教育费附加	按应缴纳的增值税计缴	2%、1%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
上海瑞域服饰有限公司	25%
上海瑞普服饰有限公司	25%
昆山地素时尚时装有限公司	25%
地素国际集团有限公司	16.50%
地素国际一人有限公司	0%-12%
DAZZLE FASHION 株式会社	15%
嘉善瑞祈股权投资有限公司	25%

纳税主体名称	所得税税率 (%)
上海亿忻股权投资有限公司	25%
上海瑞裳咨询管理有限公司	25%
赣州瑞喆服饰有限公司	15%
长沙瑞洲咨询管理有限公司	20%

注：本公司香港地区子公司按 16.5%的利得税率执行、澳门地区子公司根据所得采用阶梯税率，按 0%-12%的税率执行、日本地区子公司报告期按 15%法人税率执行。

## 2、 税收优惠

适用  不适用

赣州瑞喆服饰有限公司属于西部地区鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税。

## 3、 其他

适用  不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、 货币资金

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	91,611.05	8,296.03
银行存款	2,173,748,784.52	2,274,573,395.40
其他货币资金	14,665,127.75	10,758,674.75
存放财务公司存款		
合计	2,188,505,523.32	2,285,340,366.18
其中：存放在境外的款项总额	10,103,700.58	39,290,156.80

其他说明：

无

### 2、 交易性金融资产

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	585,009,310.70	676,393,912.99	
其中：			
权益工具投资	174,766,802.31	256,817,775.76	
资管产品	296,136,868.75	268,400,496.32	
基金产品	75,061,332.93	111,175,640.91	
其他	39,044,306.71	40,000,000.00	
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
合计	585,009,310.70	676,393,912.99	

其他说明：

适用 不适用

### 3、 衍生金融资产

适用 不适用

### 4、 应收票据

#### (1). 应收票据分类列示

适用 不适用

#### (2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

#### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

#### (4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(6). 本期实际核销的应收票据情况**

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**5、 应收账款****(1). 按账龄披露**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	60,982,251.55	68,522,893.37
1 至 2 年	1,443,764.03	
2 至 3 年		
3 年以上	3,619,111.38	3,619,111.38
合计	66,045,126.96	72,142,004.75

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	3,619,111.38	5.48	3,619,111.38	100.00		3,619,111.38	5.02	3,619,111.38	100.00	
其中：										
按组合计提坏账准备	62,426,015.58	94.52	3,337,865.31	5.35	59,088,150.27	68,522,893.37	94.98	3,426,144.68	5.00	65,096,748.69
其中：										
账龄组合	62,426,015.58	94.52	3,337,865.31	5.35	59,088,150.27	68,522,893.37	94.98	3,426,144.68	5.00	65,096,748.69
合计	66,045,126.96	100.00	6,956,976.69		59,088,150.27	72,142,004.75	100.00	7,045,256.06		65,096,748.69

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
现想商贸(上海)有限公司深圳第二分公司	709,467.82	709,467.82	100.00	预计无法收回
新想(深圳)商贸有限公司	1,305,706.06	1,305,706.06	100.00	预计无法收回
有货(江苏)商贸服务有限公司	179,648.37	179,648.37	100.00	预计无法收回
寺库(海南)国际电子商务总部有限公司	1,424,289.13	1,424,289.13	100.00	预计无法收回
合计	3,619,111.38	3,619,111.38	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄分析组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	60,982,251.55	3,049,112.50	5.00
1 至 2 年	1,443,764.03	288,752.81	20.00
合计	62,426,015.58	3,337,865.31	

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

**(3). 坏账准备的情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	3,619,111.38					3,619,111.38
按组合计提坏账	3,426,144.68		88,279.37			3,337,865.31
合计	7,045,256.06		88,279.37			6,956,976.69

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

**(4). 本期实际核销的应收账款情况**

□适用 √不适用

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

应收账款核销说明：

□适用 √不适用

**(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
河南弘梓晟商贸股份有限公司	7,481,656.41		7,481,656.41	11.33	374,082.82
德基广场有限公司	7,459,444.46		7,459,444.46	11.29	535,695.01
华润置地(深圳)有限公司	3,253,563.75		3,253,563.75	4.93	162,678.19
深圳市茂业百货华强北有限公司	3,172,463.77		3,172,463.77	4.80	158,623.19
唯品会(中国)有限公司	2,892,292.15		2,892,292.15	4.38	144,614.61
合计	24,259,420.54		24,259,420.54	36.73	1,375,693.82

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

## 6、合同资产

### (1). 合同资产情况

适用 不适用

### (2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

### (5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 7、 应收款项融资

### (1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

### (2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

### (4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(6). 本期实际核销的应收款项融资情况**

□适用 √不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

**(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：**

□适用 √不适用

**(8). 其他说明**

□适用 √不适用

**8、 预付款项****(1). 预付款项按账龄列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	47,138,035.48	98.32	39,725,821.03	99.69
1至2年	715,641.02	1.49	9,800.00	0.02
2至3年			10,106.11	0.03
3年以上	93,424.75	0.19	105,592.34	0.26
合计	47,947,101.25	100.00	39,851,319.48	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

**(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
俏时屋（上海）管理咨询有限公司	15,000,000.00	31.28
偌瑜（上海）文化有限公司	4,386,792.46	9.15
北京喜纹文化传播有限公司	3,333,333.32	6.95
北京耀石璀璨影视传媒有限公司	2,571,515.52	5.36
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	1,631,329.94	3.40
合计	26,922,971.24	56.14

其他说明：

无

其他说明：

□适用 √不适用

**9、其他应收款****项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	72,324,242.69	73,723,026.39
合计	72,324,242.69	73,723,026.39

其他说明：

□适用 √不适用

**应收利息****(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

**(2). 重要逾期利息**

□适用 √不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

**(5). 坏账准备的情况**

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

**(6). 本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**应收股利**

**(1). 应收股利**

适用 不适用

**(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

### (6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 其他应收款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	19,066,276.56	19,383,840.35
1 至 2 年	13,809,456.45	11,447,053.56
2 至 3 年	10,203,232.67	7,949,353.75
3 年以上	57,886,422.27	63,801,614.85
合计	100,965,387.95	102,581,862.51

#### (2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
单位往来	24,993,985.02	25,506,552.76
保证金	75,971,402.93	77,075,309.75
合计	100,965,387.95	102,581,862.51

#### (3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	4,061,859.43		24,796,976.69	28,858,836.12
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				

--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	216,690.86			216,690.86
本期转销				
本期核销	1,000.00			1,000.00
其他变动				
2025年12月31日 余额	3,844,168.57		24,796,976.69	28,641,145.26

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	24,796,976.69					24,796,976.69
按组合计提坏账准备	4,061,859.43		216,690.86	1,000.00		3,844,168.57
合计	28,858,836.12		216,690.86	1,000.00		28,641,145.26

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	1,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

## (6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备 期末余额
安科机器人 有限公司	24,649,770.89	24.41	购房款	3 年以上	24,649,770.89
华润集团	7,437,770.00	7.37	保证金	1 年以内-3 年以上	371,888.50
广东粤海天 河城(集团) 股份有限公 司	3,856,926.39	3.82	保证金	1 年 以 内,2-3 年, 3 年以上	192,846.32
上海港汇房 地产开发有 限公司	3,824,991.00	3.79	保证金	1 年以内-3 年以上	191,249.55
万达集团	2,887,359.96	2.86	保证金	1 年以内-3 年以上	144,368.00
合计	42,656,818.24	42.25			25,550,123.26

## (7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 10、 存货

## (1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	10,998,513.71		10,998,513.71	12,546,693.44		12,546,693.44
库存商品	532,369,625.76	186,354,507.67	346,015,118.09	542,327,015.87	162,522,061.93	379,804,953.94
委托加工物资	12,682,479.04		12,682,479.04	15,495,739.47		15,495,739.47
发出商品	10,221,276.10		10,221,276.10	12,188,239.24		12,188,239.24
合计	566,271,894.61	186,354,507.67	379,917,386.94	582,557,688.02	162,522,061.93	420,035,626.09

## (2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

## (3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	162,522,061.93	84,370,421.34	-	60,537,975.60	-	186,354,507.67
合计	162,522,061.93	84,370,421.34	-	60,537,975.60	-	186,354,507.67

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

本期转回或转销存货跌价准备主要系以前年度已计提存货跌价准备的商品因在本期出售所导致。

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

组合名称	期末			期初		
	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)
1年以内	198,019,687.57	-	-	249,562,595.42	-	-
1-2年	147,212,689.87	44,163,806.96	30.00	131,143,183.48	39,342,955.04	30.00
2-3年	89,893,095.23	44,946,547.61	50.00	76,884,260.16	38,442,130.08	50.00
3年以上	97,244,153.09	97,244,153.09	100.00	84,736,976.81	84,736,976.81	100.00
合计	532,369,625.76	186,354,507.67	-	542,327,015.87	162,522,061.93	-

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

### 13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	32,448,035.62	36,601,737.00
待认证进项税	3,299,874.54	1,780,380.56
预缴企业所得税	-	1,277,664.04
合计	35,747,910.16	39,659,781.60

其他说明：

无

### 14、债权投资

#### (1). 债权投资情况

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

#### (2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

#### (3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

#### (4). 本期实际的核销债权投资情况

□适用 √不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

□适用 √不适用

债权投资的核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

## 15、其他债权投资

### (1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

### (2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

### (4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 16、长期应收款

### (1). 长期应收款情况

适用 不适用

### (2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

### (3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

### (5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 17、长期股权投资

### (1). 长期股权投资情况

适用 不适用

### (2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

**18、其他权益工具投资****(1). 其他权益工具投资情况**

□适用 √不适用

**(2). 本期存在终止确认的情况说明**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**19、其他非流动金融资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	180,687,831.02	-
其中：权益工具投资	180,687,831.02	-
合计	180,687,831.02	-

其他说明：

√适用 □不适用

公司自2025年3季度开始，将持有的非上市股权类金融资产，从“交易性金融资产”科目重分类至“其他非流动金融资产”科目进行列报。

**20、投资性房地产**

投资性房地产计量模式

不适用

**固定资产****项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	413,848,053.61	451,203,603.82
固定资产清理	-	-
合计	413,848,053.61	451,203,603.82

其他说明：

□适用 √不适用

**固定资产****(1). 固定资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
<b>一、账面原值：</b>						
1.期初余额	671,911,600.85	19,844,963.78	15,001,558.91	31,463,529.66	1,904,010.32	740,125,663.52
2.本期增加金额		239,176.92		1,637,973.73	24,751.86	1,901,902.51
(1) 购置		239,176.92		1,637,973.73	24,751.86	1,901,902.51
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额			606,291.45	4,174,220.19	46,438.95	4,826,950.59
(1) 处置或报废			606,291.45	4,174,220.19	46,438.95	4,826,950.59
4.期末余额	671,911,600.85	20,084,140.70	14,395,267.46	28,927,283.20	1,882,323.23	737,200,615.44
<b>二、累计折旧</b>						
1.期初余额	238,944,088.89	12,834,223.20	10,784,369.24	24,575,920.30	1,783,458.07	288,922,059.70
2.本期增加金额	32,099,114.28	2,999,986.90	1,011,706.73	2,884,708.94	16,585.73	39,012,102.58
(1) 计提	32,099,114.28	2,999,986.90	1,011,706.73	2,884,708.94	16,585.73	39,012,102.58
3.本期减少金额			575,976.88	3,961,506.59	44,116.98	4,581,600.45
(1) 处置或报废			575,976.88	3,961,506.59	44,116.98	4,581,600.45
4.期末余额	271,043,203.17	15,834,210.10	11,220,099.09	23,499,122.65	1,755,926.82	323,352,561.83
<b>三、减值准备</b>						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						
<b>四、账面价值</b>						
1.期末账面价值	400,868,397.68	4,249,930.60	3,175,168.37	5,428,160.55	126,396.41	413,848,053.61
2.期初账面价值	432,967,511.96	7,010,740.58	4,217,189.67	6,887,609.36	120,552.25	451,203,603.82

**(2). 暂时闲置的固定资产情况**

□适用 √不适用

**(3). 通过经营租赁租出的固定资产**

□适用 √不适用

**(4). 未办妥产权证书的固定资产情况**

□适用 √不适用

**(5). 固定资产的减值测试情况**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**固定资产清理**

□适用 √不适用

## 21、在建工程

## 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	3,325,315.97	15,462,642.91
合计	3,325,315.97	15,462,642.91

其他说明：

□适用 √不适用

## 在建工程

## (1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
地素研发中心改造项目	1,361,440.53	-	1,361,440.53	1,361,440.53	-	1,361,440.53
商品运营系统项目	1,963,875.44	-	1,963,875.44	1,678,026.38	-	1,678,026.38
全渠道 CRM 软件开发及实施服务项目	-	-	-	1,835,063.53	-	1,835,063.53
地素之家室内改造项目	-	-	-	10,588,112.47	-	10,588,112.47
合计	3,325,315.97	-	3,325,315.97	15,462,642.91	-	15,462,642.91

## (2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
地素研发中心改造项目	179,000,000.00	1,361,440.53				1,361,440.53	76.06	76.06%				募集资金/自有资金
商品运营系统项目	4,300,000.00	1,678,026.38	285,849.06			1,963,875.44	45.67	45.67%				募集资金/自有资金
全渠道CRM软件开发及实施服务项目	2,194,700.00	1,835,063.53	15,566.04		1,850,629.57		84.32	100.00%				募集资金/自有资金
地素之家室内改造项目	12,380,000.00	10,588,112.47	222,030.76		10,810,143.23		87.32	100.00%				募集资金/自有资金
合计	197,874,700.00	15,462,642.91	523,445.86		12,660,772.80	3,325,315.97	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

22、 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

23、 油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

24、 使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	310,173,183.40	310,173,183.40
2.本期增加金额	153,795,100.34	153,795,100.34
—新增租赁	153,795,100.34	153,795,100.34
3.本期减少金额	167,063,695.16	167,063,695.16
—合同到期	84,805,708.41	84,805,708.41
—处置	82,257,986.75	82,257,986.75
4.期末余额	296,904,588.58	296,904,588.58
二、累计折旧		
1.期初余额	136,507,963.51	136,507,963.51
2.本期增加金额	116,122,546.98	116,122,546.98
(1) 计提	116,122,546.98	116,122,546.98
3.本期减少金额	127,329,908.23	127,329,908.23
(1) 合同到期	84,805,708.41	84,805,708.41
(2) 处置	42,524,199.82	42,524,199.82
4.期末余额	125,300,602.26	125,300,602.26
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	171,603,986.32	171,603,986.32
2.期初账面价值	173,665,219.89	173,665,219.89

## (2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

## 25、无形资产

## (1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	电脑软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	26,173,427.85			24,586,248.85	50,759,676.70
2.本期增加金额				2,175,268.73	2,175,268.73
(1) 购置				324,639.16	324,639.16
(2) 内部研发					

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	电脑软件	合计
(3) 企业合并增加					
(4) 在建工程转入				1,850,629.57	1,850,629.57
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	26,173,427.85			26,761,517.58	52,934,945.43
二、累计摊销					
1.期初余额	3,226,860.96			21,917,108.18	25,143,969.14
2.本期增加金额	537,810.16			1,234,135.91	1,771,946.07
(1) 计提	537,810.16			1,234,135.91	1,771,946.07
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	3,764,671.12			23,151,244.09	26,915,915.21
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	22,408,756.73			3,610,273.49	26,019,030.22
2.期初账面价值	22,946,566.89			2,669,140.67	25,615,707.56

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0

**(2). 确认为无形资产的数据资源**

适用 不适用

**(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况**

适用 不适用

**(4). 无形资产的减值测试情况**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**26、商誉****(1). 商誉账面原值**

□适用 √不适用

**(2). 商誉减值准备**

□适用 √不适用

**(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息**

□适用 √不适用

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**(4). 可收回金额的具体确定方法**

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

**(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况**

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**27、长期待摊费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	40,442,467.58	34,957,918.15	34,403,676.50		40,996,709.23
合计	40,442,467.58	34,957,918.15	34,403,676.50		40,996,709.23

其他说明：

无

## 28、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	221,762,099.46	55,440,524.86	198,229,714.81	49,557,428.70
交易性金融资产公允价值变动	106,847,030.51	26,711,757.63	111,521,360.55	27,880,340.15
应付职工薪酬	46,948,178.79	11,734,284.43	53,527,734.81	13,323,139.36
预计换货损失	75,712,083.11	18,928,020.77	85,404,053.00	21,351,013.25
待兑换积分	6,525,847.67	1,631,461.92	6,839,926.56	1,709,981.64
递延收益	11,097,053.81	2,774,263.45	5,191,125.00	1,297,781.25
尚未行权的股份支付费用			573,170.15	143,292.54
租赁负债	172,285,701.80	43,071,425.45	177,471,782.79	44,367,945.70
合计	641,177,995.15	160,291,738.51	638,758,867.67	159,630,922.59

## (2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧	9,443,701.48	2,360,925.37	12,494,100.02	3,123,525.00
交易性金融资产公允价值变动	78,789,967.59	19,482,836.84	89,631,819.33	22,382,626.93
使用权资产	171,603,986.32	42,900,996.58	173,665,219.89	43,416,304.98
合计	259,837,655.39	64,744,758.79	275,791,139.24	68,922,456.91

## (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	64,350,239.33	95,941,499.18	68,922,456.91	90,708,465.68
递延所得税负债	64,350,239.33	394,519.46	68,922,456.91	

## (4). 未确认递延所得税资产明细

□适用 √不适用

**(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**29、其他非流动资产**适用 不适用**30、所有权或使用权受限资产**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	5,839,452.74	5,839,452.74	冻结	被诉讼冻结				
合计	5,839,452.74	5,839,452.74						

其他说明：

无

**31、短期借款****(1). 短期借款分类**适用 不适用**(2). 已逾期未偿还的短期借款情况**适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**32、交易性金融负债**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**33、衍生金融负债**适用 不适用

**34、应付票据****(1). 应付票据列示**

□适用 √不适用

**35、应付账款****(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	87,470,166.76	75,359,365.87
合计	87,470,166.76	75,359,365.87

**(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**36、预收款项****(1). 预收款项列示**

□适用 √不适用

**(2). 账龄超过1年的重要预收款项**

□适用 √不适用

**(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**37、合同负债****(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
购销业务合同负债	81,342,325.11	93,285,254.41
待兑换积分	6,477,428.81	6,839,926.56
合计	87,819,753.92	100,125,180.97

**(2). 账龄超过1年的重要合同负债**

□适用 √不适用

**(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**38、 应付职工薪酬****(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	52,029,849.37	244,559,612.15	250,849,277.87	45,740,183.65
二、离职后福利-设定提存计划	2,231,629.66	24,652,956.71	24,788,727.13	2,095,859.24
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	54,261,479.03	269,212,568.86	275,638,005.00	47,836,042.89

**(2). 短期薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	49,955,015.21	214,573,104.79	220,754,507.55	43,773,612.45
二、职工福利费		5,169,602.57	5,169,602.57	
三、社会保险费	1,389,875.30	13,731,271.28	14,009,001.41	1,112,145.17
其中：医疗保险费	1,276,712.08	13,087,364.12	13,302,510.43	1,061,565.77
工伤保险费	74,368.82	530,871.89	562,876.72	42,363.99
生育保险费	38,794.40	113,035.27	143,614.26	8,215.41
四、住房公积金	684,958.86	11,085,633.51	10,916,166.34	854,426.03
五、工会经费和职工教育经费				
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	52,029,849.37	244,559,612.15	250,849,277.87	45,740,183.65

**(3). 设定提存计划列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,154,386.90	23,898,475.06	24,017,964.16	2,034,897.80
2、失业保险费	77,242.76	754,481.65	770,762.97	60,961.44
3、企业年金缴费				
合计	2,231,629.66	24,652,956.71	24,788,727.13	2,095,859.24

其他说明：

□适用 √不适用

**39、应交税费**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	20,712,775.97	19,854,902.59
企业所得税	35,180,840.87	29,016,268.68
个人所得税	1,443,466.86	1,358,760.55
城市维护建设税	1,437,352.15	1,339,971.17
教育费附加	1,037,211.22	969,901.58
土地使用税	19,699.38	19,699.38
房产税	1,465,978.55	1,465,978.55
合计	61,297,325.00	54,025,482.50

其他说明：

无

**40、其他应付款****(1). 项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	80,647,648.53	118,435,428.57
合计	80,647,648.53	118,435,428.57

其他说明：

□适用 √不适用

**(2). 应付利息**

分类列示

□适用 √不适用

逾期的重要应付利息：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**(3). 应付股利**

分类列示

□适用 √不适用

**(4). 其他应付款**

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金	14,972,654.43	17,003,905.10
单位往来款	53,788,302.25	66,793,462.17
限制性股票回购义务		22,780,411.50
限制性股票分红	11,886,691.85	11,857,649.80
合计	80,647,648.53	118,435,428.57

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**41、持有待售负债**适用 不适用**42、1 年内到期的非流动负债**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的租赁负债	99,040,059.17	98,766,424.34
合计	99,040,059.17	98,766,424.34

其他说明：

无

**43、其他流动负债**

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	108,160,118.73	122,005,790.00
待转销项税	10,571,651.59	12,105,715.91
合计	118,731,770.32	134,111,505.91

短期应付债券的增减变动:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

#### 44、长期借款

##### (1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

#### 45、应付债券

##### (1). 应付债券

适用 不适用

##### (2). 应付债券的具体情况: (不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具)

适用 不适用

##### (3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

##### (4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

#### 46、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	73,245,642.63	78,705,358.45
合计	73,245,642.63	78,705,358.45

其他说明：

无

**47、长期应付款**

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**长期应付款****(1). 按款项性质列示长期应付款**适用 不适用**专项应付款****(1). 按款项性质列示专项应付款**适用 不适用**48、长期应付职工薪酬**适用 不适用**49、预计负债**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	2,000,000.00		
合计	2,000,000.00		

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

**50、递延收益**

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	12,524,294.15		1,378,821.48	11,145,472.67	
合计	12,524,294.15		1,378,821.48	11,145,472.67	

其他说明：

适用 不适用

**51、其他非流动负债**

□适用 √不适用

**52、股本**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	477,051,282.00				-2,958,495.00	-2,958,495.00	474,092,787.00

其他说明：

2024年11月11日，公司召开第四届董事会第十四次会议和第四届监事会第十四次会议，审议通过了《关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的议案》等议案。鉴于本激励计划授予的部分激励对象已离职，及部分激励对象2023年个人层面考核不达标之情形，本次拟回购注销上述激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计288,000股。

2025年4月28日，公司召开第四届董事会第十五次会议和第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于注销部分股票期权与回购注销部分限制性股票的议案》。鉴于本激励计划第二个解除限售期公司层面的业绩考核未达成，及授予的部分激励对象已离职之情形，本次拟回购注销上述激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计2,670,495股。

**53、其他权益工具****(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

**(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表**

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**54、资本公积**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,374,365,059.47	51,878,218.00	19,821,916.50	1,406,421,360.97
其他资本公积	51,878,218.00		51,878,218.00	
合计	1,426,243,277.47	51,878,218.00	71,700,134.50	1,406,421,360.97

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2024 年 11 月 11 日，公司召开第四届董事会第十四次会议和第四届监事会第十四次会议，审议通过了《关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的议案》等议案。鉴于本激励计划授予的部分激励对象已离职，及部分激励对象 2023 年个人层面考核不达标之情形，本次拟回购注销上述激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 288,000 股。

2025 年 4 月 28 日，公司召开第四届董事会第十五次会议和第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于注销部分股票期权与回购注销部分限制性股票的议案》。鉴于本激励计划第二个解除限售期公司层面的业绩考核未达成，及授予的部分激励对象已离职之情形，本次拟回购注销上述激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 2,670,495 股。

## 55、 库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购股份	77,361,698.68	67,195,517.80	22,780,411.50	121,776,804.98
合计	77,361,698.68	67,195,517.80	22,780,411.50	121,776,804.98

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 2024 年 7 月 29 日，公司召开第四届董事会第十次会议，审议通过了《关于公司以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，同意公司使用自有资金通过集中竞价交易方式回购部分公司股份，回购的股份将用于未来员工持股计划或股权激励，回购资金总额不低于人民币 1 亿元(含)且不超过 2 亿元(含)，具体回购资金总额、回购数量及占公司总股本比例以回购完毕或回购实施期限届满时公司的实际回购情况为准。回购期限为自公司董事会审议通过本次回购方案之日起不超过 12 个月。

2025 年 7 月 28 日，公司完成本次回购。公司以集中竞价交易方式累计回购股份 8,326,640 股，已回购股份占公司总股本的比例为 1.7563%，最高成交价格为人民币 13.50 元/股，最低成交价格为人民币 10.19 元/股，回购平均价格为 12.13 元/股，已支付的资金总额为人民币 100,969,520.00 元（不含交易手续费），本次回购股份符合相关法律法规的有关规定和公司回购方案的要求。

(2) 2024 年 11 月 11 日，公司召开第四届董事会第十四次会议和第四届监事会第十四次会议，审议通过了《关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的议案》等议案。鉴于本激励计划授予的部分激励对象已离职，及部分激励对象 2023 年个人层面考核不达标之情形，本次拟回购注销上述激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 288,000 股。

2025 年 4 月 28 日，公司召开第四届董事会第十五次会议和第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于注销部分股票期权与回购注销部分限制性股票的议案》。鉴于本激励计划第二个解除限售期公司层面的业绩考核未达成，及授予的部分激励对象已离职之情形，本次拟回购注销上述激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 2,670,495 股。

## 56、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	2,036,714.91	1,503,215.33				1,503,215.33		3,539,930.24
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								

其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	2,036,714.91	1,503,215.33				1,503,215.33		3,539,930.24
其他综合收益合计	2,036,714.91	1,503,215.33				1,503,215.33		3,539,930.24

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

**57、专项储备**

□适用 √不适用

**58、盈余公积**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	240,600,000.00			240,600,000.00
合计	240,600,000.00			240,600,000.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

**59、未分配利润**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,602,314,793.37	1,679,604,245.51
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,602,314,793.37	1,679,604,245.51
加：本期归属于母公司所有者的净利润	260,423,803.93	303,507,573.46
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	234,282,221.00	380,797,025.60
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	1,628,456,376.30	1,602,314,793.37

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0 元。

**60、营业收入和营业成本****(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,132,220,072.22	533,000,790.73	2,213,587,779.07	555,370,644.72
其他业务	3,955,451.15	3,038,538.48	5,230,650.07	2,875,043.21
合计	2,136,175,523.37	536,039,329.21	2,218,818,429.14	558,245,687.93

## (2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
上衣	896,725,882.66	217,285,329.66
外套	471,716,835.27	125,015,489.77
皮草	18,304,375.19	5,581,245.88
裙类	342,041,990.42	79,624,283.57
裤类	394,446,247.36	100,823,907.25
其他	8,984,741.32	4,670,534.60
按经营地区分类		
东北区	92,380,504.67	23,916,160.66
华北区	174,191,224.42	41,240,688.38
华东区	1,017,839,475.97	243,044,349.57
华南区	201,172,592.36	41,417,226.78
华中区	207,281,900.63	57,769,026.74
西北区	69,400,908.95	22,032,171.63
西南区	352,918,774.17	98,407,297.03
海外	17,034,691.05	5,173,869.94
按商品转让的时间分类		
在某一时刻确认	2,132,220,072.22	533,000,790.73
按销售渠道分类		
经销	711,313,251.58	229,703,074.55
直营	953,994,158.49	194,132,394.52
电商	466,912,662.15	109,165,321.66
合计	2,132,220,072.22	533,000,790.73

其他说明：

√适用 □不适用

注：淘宝天猫等线上电商渠道收入并入华东区

## (3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

## (4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

## (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

**61、税金及附加**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	8,636,958.65	7,873,063.90
教育费附加	6,463,992.43	5,757,918.86
房产税	5,863,914.20	6,326,534.61
土地使用税	78,797.52	80,379.34
车船使用税		1,200.00
印花税	1,428,136.47	1,141,682.89
其他税费	30,096.42	54,812.36
合计	22,501,895.69	21,235,591.96

其他说明：

无

**62、销售费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
商场费用	182,174,997.27	178,711,065.15
职工薪酬	131,253,747.79	149,725,347.65
外包人工服务费	142,428,278.11	130,570,507.13
广告及品牌推广费	122,910,664.21	136,144,867.96
使用权资产折旧	116,122,546.98	116,725,368.10
电商销售费	105,974,475.29	83,488,101.48
租金及物业费	79,386,176.58	92,895,442.04
装修费	60,260,865.74	66,834,935.54
运输费	8,743,325.89	7,564,191.50
咨询费	7,954,808.77	13,736,633.02
物料消耗	6,986,964.62	7,025,807.16
折旧费	6,102,634.77	5,612,808.76
差旅费	4,979,676.86	6,055,526.24
水电费	3,108,519.37	3,291,696.84
办公费	1,937,883.00	2,470,124.98
其他	10,983,448.72	14,096,852.58
合计	991,309,013.97	1,014,949,276.13

其他说明：

无

**63、管理费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	75,776,436.18	78,080,588.94
折旧费	32,151,973.21	32,940,907.21
服务费	21,909,674.17	32,918,143.50

项目	本期发生额	上期发生额
办公费	5,768,642.67	9,753,233.78
租金及物业费	5,350,680.68	7,367,105.48
差旅费	2,937,060.78	5,573,820.77
装修费	2,262,299.23	5,659,853.57
其他	6,578,987.90	6,423,432.16
股份支付费用		15,367,261.96
合计	152,735,754.82	194,084,347.37

其他说明：

无

#### 64、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	50,916,692.35	54,434,179.16
样衣制作费	24,191,016.08	21,875,091.14
其他	11,075,803.44	5,786,922.16
合计	86,183,511.87	82,096,192.46

其他说明：

无

#### 65、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	7,752,570.10	8,102,511.69
其中：租赁负债利息费用	7,407,099.40	8,096,657.54
减：利息收入	45,522,121.42	55,691,136.80
汇兑损益	3,468,899.36	751,572.68
其他	2,092,856.51	2,399,488.36
合计	-32,207,795.45	-44,437,564.07

其他说明：

无

#### 66、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	42,979,912.28	54,199,365.58
代扣个人所得税手续费	38,469.95	
直接减免的增值税	93,673.14	98,004.36
社保补贴		10,000.00
合计	43,112,055.37	54,307,369.94

其他说明：

无

**67、投资收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,117,013.28	1,102,130.78
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	-1,163,905.26	983,933.81
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
其他	-1,185,520.83	-2,612,105.57
合计	-1,232,412.81	-526,040.98

其他说明：

无

**68、净敞口套期收益**

□适用 √不适用

**69、公允价值变动收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-5,934,086.03	36,494,574.48
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
其他非流动金融资产	-1,911,446.07	
合计	-7,845,532.10	36,494,574.48

其他说明：

无

**70、信用减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-89,060.74	-1,292.97
其他应收款坏账损失	-210,506.40	-383,252.95
合计	-299,567.14	-384,545.92

其他说明：

无

**71、资产减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	84,370,421.34	79,523,192.86
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	84,370,421.34	79,523,192.86

其他说明：

无

**72、资产处置收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置固定资产净收益		42,765.97
处置使用权资产净收益	5,727,052.64	931,342.00
合计	5,727,052.64	974,107.97

其他说明：

无

**73、营业外收入**

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	37,553.57		37,553.57
其中：固定资产处置利得	37,553.57		37,553.57
无形资产处置利得			
违约金、罚款收入	1,336,813.82	830,716.78	1,336,813.82
保险赔款收入	1,667.00	54,000.00	1,667.00
其他	59,697.04	43,090.03	59,697.04
合计	1,435,731.43	927,806.81	1,435,731.43

其他说明：

适用 不适用

#### 74、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	410,499.00	1,810,164.04	410,499.00
预计未决诉讼损失	2,000,000.00		2,000,000.00
罚款支出	1,074,924.26	52,315.03	1,074,924.26
非流动资产毁损报废损失	160,262.60	116,879.60	160,262.60
其他	35,504.95	25,960.00	35,504.95
合计	3,681,190.81	2,005,318.67	3,681,190.81

其他说明：

无

#### 75、所得税费用

##### (1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	77,473,372.89	97,365,369.04
递延所得税费用	-4,838,514.04	2,805,807.47
合计	72,634,858.85	100,171,176.51

##### (2). 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	333,058,662.78
按法定/适用税率计算的所得税费用	83,264,665.70
子公司适用不同税率的影响	-7,629,513.37
调整以前期间所得税的影响	3,272,052.22
非应税收入的影响	-240,583.60
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-4,196,647.18
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,815,271.22
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-19,843.70
所得税费用	72,634,858.85

其他说明：

适用 不适用

**76、其他综合收益**

√适用 □不适用

详见本报告“第八节 财务报告”之“七、合并报表项目注释”之“56、其他综合收益”。

**77、现金流量表项目****(1). 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
企业间往来	90,808,058.45	154,194,050.03
专项补贴、补助款	41,628,366.66	52,823,708.70
利息收入	45,522,121.42	55,691,136.80
营业外收入	1,398,177.86	927,806.81
合计	179,356,724.39	263,636,702.34

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
企业间往来	104,322,281.75	142,521,452.87
费用支出	641,573,826.94	660,205,771.50
支付受限货币资金	5,839,452.74	
营业外支出	1,520,928.21	1,888,439.07
合计	753,256,489.64	804,615,663.44

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

**(2). 与投资活动有关的现金**

收到的重要的投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

□适用 √不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付收购股权保证金	15,000,000.00	
合计	15,000,000.00	

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

**(3). 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
回购股份	67,195,517.80	33,774,002.20
租赁负债支付的现金	120,927,441.17	120,066,123.95
归还股权激励认购款	22,780,411.50	2,579,500.00
合计	210,903,370.47	156,419,626.15

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债(含一年内到期非流动负债)	177,471,782.79		153,795,100.34	120,927,441.17	38,053,740.16	172,285,701.80
其他应付款-限制性股票回购义务	43,281,623.00			22,780,411.50	20,501,211.50	
合计	220,753,405.79		153,795,100.34	143,707,852.67	58,554,951.66	172,285,701.80

**(4). 以净额列报现金流量的说明**适用 不适用**(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响**适用 不适用**78、现金流量表补充资料****(1). 现金流量表补充资料**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量:</b>		
净利润	260,423,803.93	303,507,573.46
加: 资产减值准备	84,370,421.34	79,523,192.86
信用减值损失	-299,567.14	-384,545.92
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	39,012,102.58	39,365,357.01
使用权资产摊销	116,122,546.98	116,725,368.10
无形资产摊销	1,771,946.07	2,448,903.18
长期待摊费用摊销	34,403,676.50	37,214,987.71
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	-5,727,052.64	-974,107.97
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)	122,709.03	116,879.60
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	7,845,532.10	-36,494,574.48
财务费用(收益以“-”号填列)	12,724,684.79	9,584,713.31
投资损失(收益以“-”号填列)	1,232,412.81	526,040.98
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-5,233,033.50	17,374,368.56
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)	394,519.46	-14,568,561.09
存货的减少(增加以“-”号填列)	-44,252,182.19	-111,648,881.63
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	11,498,065.36	56,877,454.34
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	-29,143,187.46	-114,926,027.04
其他		15,367,261.96
经营活动产生的现金流量净额	485,267,398.02	399,635,402.94
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况:</b>		
现金的期末余额	2,182,666,070.58	2,285,340,366.18
减: 现金的期初余额	2,285,340,366.18	2,477,553,322.90
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-102,674,295.60	-192,212,956.72

## (2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

## (3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

## (4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,182,666,070.58	2,285,340,366.18
其中: 库存现金	91,611.05	8,296.03
可随时用于支付的银行存款	2,167,909,331.78	2,274,573,395.40

项目	期末余额	期初余额
可随时用于支付的其他货币资金	14,665,127.75	10,758,674.75
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	2,182,666,070.58	2,285,340,366.18
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

## (5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

## (6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 79、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

## 80、外币货币性项目

## (1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	76,665,250.33
其中：美元	10,226,042.40	7.0288	71,876,802.69
欧元			
日元	50,421,909.00	0.0448	2,258,750.60
港币	636,993.55	0.9032	575,250.55
澳门元	2,230,339.48	0.8763	1,954,446.49
应收账款	-	-	36,657.35
其中：美元			
欧元			
港币			
日元	37,565.00	0.0448	1,684.22
澳门元	39,910.00	0.8763	34,973.13
其他应收款			3,446,671.66
其中：日元	27,879,960.00	0.0448	1,248,938.76
港币	6,000.00	0.9032	5,419.32

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
澳门元	2,059,373.60	0.8763	1,804,629.08
其他应付款			193,842.25
其中：日元	4,150,314.00	0.0448	185,921.64
澳门元	9,038.70	0.8763	7,920.61

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

子公司全称	境外主要经营地	记账本位币	选择依据	备注
地素国际集团有限公司	中国香港	人民币	境外经营对其所从事的活动无自主性	
地素国际一人有限公司	中国澳门	澳门元	经营活动使用货币	
DAZZLE FASHION 株式会社	日本东京	日元	经营活动使用货币	
DAZZLE Athletica Inc.	英属维尔京群岛	人民币	境外经营对其所从事的活动无自主性	

## 81、租赁

### (1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

本公司已承诺但尚未开始的租赁预计未来年度现金流出的情况如下：

单位：元 币种：人民币

剩余租赁期	未折现租赁付款额
1 年以内	1,433,768.50
合计	1,433,768.50

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额
租赁负债的利息费用	7,407,099.40	8,096,657.54
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	48,214,979.88	57,398,469.07
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）	1,449,768.04	1,582,387.53
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	8,804,017.37	22,709,032.46
其中：售后租回交易产生部分		

项目	本期金额	上期金额
转租使用权资产取得的收入		
与租赁相关的总现金流出	178,723,498.40	193,278,712.36
售后租回交易产生的相关损益		
售后租回交易现金流入		
售后租回交易现金流出		

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额178,723,498.40(单位：元 币种：人民币)

## (2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

## (3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：

无

## 82、数据资源

适用 不适用

## 83、其他

适用 不适用

## 八、研发支出

### 1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	50,916,692.35	54,434,179.16
样衣制作费	24,191,016.08	21,875,091.14
其他	11,075,803.44	5,786,922.16
合计	86,183,511.87	82,096,192.46
其中：费用化研发支出	86,183,511.87	82,096,192.46

项目	本期发生额	上期发生额
资本化研发支出		

其他说明：

无

## 2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

## 3、重要的外购在研项目

适用 不适用

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

### 2、同一控制下企业合并

适用 不适用

### 3、反向购买

适用 不适用

### 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

√适用 □不适用

与上年相比公司本期合并范围新设子公司2家，清算子公司1家。

## 6、其他

□适用 √不适用

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
上海瑞域服饰有限公司	上海	5,000 万元人民币	上海	服装销售	100.00		投资设立
上海瑞普服饰有限公司	上海	2,000 万元人民币	上海	服装销售	100.00		投资设立
昆山地素时尚时装有限公司	昆山	20,000 万元人民币	昆山	服装销售	100.00		投资设立
地素国际集团有限公司	香港		香港	服装销售	100.00		投资设立
地素国际一人有限公司	澳门		澳门	服装销售		100.00	投资设立
DAZZLE FASHION 株式会社	日本		日本	服装销售		100.00	投资设立
嘉善瑞祈股权投资有限公司	上海	1,000 万元人民币	上海	投资管理	100.00		投资设立
上海亿忻股权投资有限公司	上海	10,000 万元人民币	上海	投资管理	100.00		投资设立
上海瑞裳咨询管理有限公司	上海	4,000 万元人民币	上海	管理咨询	100.00		投资设立
DAZZLE Athletica Inc.	上海		英属维尔京群岛	投资管理		100.00	投资设立
赣州瑞喆服饰有限公司	赣州	1,000 万元人民币	赣州	服装销售	100.00		投资设立
长沙瑞洲咨询管理有限公司	长沙	18,000 万元人民币	长沙	投资管理	100.00		投资设立
DAZZLE FASHION HOLDINGS LIMITED	上海		英属维尔京群岛	投资管理		100.00	投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：  
本公司无持股比例不同于表决权比例的子公司的情况。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

本公司无持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位的情况。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：  
本公司无纳入合并范围的结构化主体。

确定公司是代理人还是委托人的依据：  
无

其他说明：  
无

## (2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

## (3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

## (4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

## (5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：  
适用 不适用

## 2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

## 3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

## 4、 重要的共同经营

适用 不适用

## 5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：  
适用 不适用

## 6、其他

适用 不适用

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	12,524,294.15			1,378,821.48		11,145,472.67	与资产相关政府补助
合计	12,524,294.15			1,378,821.48		11,145,472.67	/

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	1,378,821.48	1,378,821.48
与收益相关	41,601,090.80	52,820,544.10
合计	42,979,912.28	54,199,365.58

其他说明：

无

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具的风险

适用 不适用

#### (一)金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险。

公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。

公司管理层设计和实施能确保风险管理目标和政策得以有效执行的程序和制度。董事会审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。公司的内部审计部门制定审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

#### 1、信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。

本公司通过对已有客户信用评级的监控以及应收账款账龄分析的审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。本公司于每个资产负债表日审核应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。

#### 2、流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务

2025 年末，公司资产负债率为 15.57%，其中，流动资产总额为 33.69 亿元，流动负债为 5.83 亿元，流动资产的主要构成为公司持有的货币资金及交易性金融资产，公司流动性风险较低。

#### 3、市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

#### 4、利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

本公司管理层认为利率风险对公司财务报表不存在重大影响，因此未披露利率风险的敏感性分析。

#### 5、汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险，本公司承受的外汇风险主要与所持有外币银行存款、应收账款和应付账款有关，由于外币与本公司的功能货币之间的汇率变动使本公司面临外汇风险。但本公司管理层认为，该等外币银行存款、应收账款和应付账款于公司总资产所占比例较小，本公司主要经营活动均以人民币结算，故所面临的外汇风险并不重大。

#### 6、其他价格风险

其他价格风险，是指汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险，无论这些变动是由于与单项金融工具或其发行方有关的因素而引起的，还是由于与市场内交易的所有类似金融工具有关的因素而引起的。其他价格风险可源于商品价格或权益工具价格等的变化。

本公司主业服装的原材料价格是以市场价格定价，采购价格受制于市场的反应，因此采购受到此等价格波动的影响。

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

## 2、套期

### (1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 3、金融资产转移

### (1). 转移方式分类

适用 不适用

### (2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

### (3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值
----	--------

	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
<b>一、持续的公允价值计量</b>				
(一) 交易性金融资产	174,766,802.31	410,242,508.39		585,009,310.70
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	174,766,802.31	410,242,508.39		585,009,310.70
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资	174,766,802.31			174,766,802.31
(3) 衍生金融资产				
(4) 资管产品		296,136,868.75		296,136,868.75
(5) 基金产品		75,061,332.93		75,061,332.93
(6) 其他		39,044,306.71		39,044,306.71
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
(二) 其他非流动金融资产			180,687,831.02	180,687,831.02
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			180,687,831.02	180,687,831.02
(1) 权益工具投资			180,687,831.02	180,687,831.02
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>	<b>174,766,802.31</b>	<b>410,242,508.39</b>	<b>180,687,831.02</b>	<b>765,697,141.72</b>
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
<b>持续以公允价值计量的负债总额</b>				
<b>二、非持续的公允价值计量</b>				
(一) 持有待售资产				
<b>非持续以公允价值计量的资产总额</b>				

非持续以公允价值计量的负债总额				
-----------------	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

对于上市权益工具、债务工具投资，公司以证券交易所在最接近资产负债表日的交易日的收盘价作为确定公允价值的依据。

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

对于资产管理计划投资、基金产品、理财产品，公司根据发行方或受托人公布的最接近资产负债表日的净值作为确定公允价值的依据。

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

对于非上市股权投资，公司采用自对手方处获取估值报价，或使用估值技术确定其公允价值，包括现金流贴现分析、净资产价值、市场可比法和期权定价模型等。这些金融工具的公允价值可能基于对估值有重大影响的不可观测输入值，不可观测输入值包括加权平均资本成本、流动性贴现、市净率等。

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

## 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

## 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

## 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

## 9、其他

适用 不适用

## 十四、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
马瑞敏				54.90	54.90

本企业的母公司情况的说明

无母公司

本企业最终控制方是马瑞敏

其他说明：

无

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司子公司的情况详见本报告“第八节 财务报告”之“十、在其他主体中的权益”。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 4、其他关联方情况

适用 不适用

## 5、关联交易情况

### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

### (2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

**(3). 关联租赁情况**

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
马瑞敏	房屋建筑物	1,430,580.96					1,430,580.96				

关联租赁情况说明

适用 不适用

**(4). 关联担保情况**

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

**(5). 关联方资金拆借**

适用 不适用

**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**

适用 不适用

**(7). 关键管理人员报酬**

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,866.20	2,054.16

**(8). 其他关联交易**

适用 不适用

**6、 应收、应付关联方等未结算项目情况****(1). 应收项目**

适用 不适用

**(2). 应付项目**

适用 不适用

**(3). 其他项目**

适用 不适用

**7、 关联方承诺**

适用 不适用

**8、 其他**

适用 不适用

## 十五、 股份支付

## 1、 各项权益工具

## (1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
2023 年限制性股票激励计划，高级及核心管理人员 151 名							2,958,495.00	22,780,411.50
2023 年股票期权计划，高级及核心管理人员 17 名							1,390,000.00	16,012,800.00
合计							4,348,495.00	38,793,211.50

## (2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

□适用 √不适用

## 2、 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	
授予日权益工具公允价值的确定方法	(1) 公允价值=(授予日市价-授予价)*股数; (2) 按照布莱克-斯科尔斯期权定价模型(B-S模型)计算确定
授予日权益工具公允价值的重要参数	股票当前市场价格、年化波动率、年化无风险利率、到期年限、股息收益率
可行权权益工具数量的确定依据	分年度对公司业绩指标、个人业绩指标进行考核，以达到考核目标的激励对象所持有的数量为确定依据。在等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权工具的数量一致。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	51,878,218.00

其他说明：

无

**3、以现金结算的股份支付情况**适用 不适用**4、本期股份支付费用**适用 不适用**5、股份支付的修改、终止情况**适用 不适用**6、其他**适用 不适用**十六、承诺及或有事项****1、重要承诺事项**适用 不适用**2、或有事项****(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**适用 不适用**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**适用 不适用**3、其他**适用 不适用**十七、资产负债表日后事项****1、重要的非调整事项**适用 不适用**2、利润分配情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	185,750,458.80
经审议批准宣告发放的利润或股利	185,750,458.80

**3、销售退回**适用 不适用

#### 4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

### 十八、其他重要事项

#### 1、前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”。

#### 2、重要债务重组

适用 不适用

#### 3、资产置换

##### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

##### (2). 其他资产置换

适用 不适用

#### 4、年金计划

适用 不适用

#### 5、终止经营

适用 不适用

#### 6、分部信息

##### (1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

##### (2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

##### (3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

##### (4). 其他说明

适用 不适用

#### 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

## 8、其他

适用 不适用

## 十九、 母公司财务报表主要项目注释

## 1、 应收账款

## (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	502,529,841.69	723,249,405.75
1至2年	1,431,720.03	
2至3年		
3年以上	2,015,173.88	2,015,173.88
合计	505,976,735.60	725,264,579.63

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	2,015,173.88	0.40	2,015,173.88	100.00		2,015,173.88	0.28	2,015,173.88	100.00	
其中：										
按组合计提坏账准备	503,961,561.72	99.60	2,535,057.82	0.50	501,426,503.90	723,249,405.75	99.72	2,333,173.02	0.32	720,916,232.73
其中：										
账龄组合	46,405,996.32	9.17	2,535,057.82	5.46	43,870,938.50	46,663,460.48	6.43	2,333,173.02	5.00	44,330,287.46
关联方组合	457,555,565.40	90.43			457,555,565.40	676,585,945.27	93.29			676,585,945.27
合计	505,976,735.60	100.00	4,550,231.70		501,426,503.90	725,264,579.63	100.00	4,348,346.90		720,916,232.73

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
现想商贸(上海)有限公司深圳第二分公司	709,467.82	709,467.82	100.00	预计无法收回
新想(深圳)商贸有限公司	1,305,706.06	1,305,706.06	100.00	预计无法收回
合计	2,015,173.88	2,015,173.88	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目:账龄分析组合

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	44,974,276.29	2,248,713.82	5.00
1至2年	1,431,720.03	286,344.00	20.00
合计	46,405,996.32	2,535,057.82	

按组合计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

**(3). 坏账准备的情况**

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	2,015,173.88					2,015,173.88
按组合计提坏账准备	2,333,173.02	201,884.80				2,535,057.82
合计	4,348,346.90	201,884.80				4,550,231.70

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明：

无

#### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

#### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
赣州瑞喆服饰有限公司	324,833,392.25		324,833,392.25	64.20	-
上海瑞普服饰有限公司	132,722,173.15		132,722,173.15	26.23	-
德基广场有限公司	7,459,444.46		7,459,444.46	1.47	535,695.01
华润置地(深圳)有限公司	3,253,563.75		3,253,563.75	0.64	162,678.19
深圳市茂业百货华强北有限公司	3,172,463.77		3,172,463.77	0.63	158,623.19
合计	471,441,037.38		471,441,037.38	93.17	856,996.39

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

## 2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	591,146,364.36	1,231,571,899.54
合计	591,146,364.36	1,231,571,899.54

其他说明：

适用 不适用

### 应收利息

#### (1). 应收利息分类

适用 不适用

#### (2). 重要逾期利息

适用 不适用

#### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

#### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 应收股利

#### (1). 应收股利

适用 不适用

#### (2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

#### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

#### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**其他应收款****(1). 按账龄披露**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	559,029,200.81	1,196,835,419.53
1至2年	8,762,327.41	7,397,976.76
2至3年	6,229,003.14	5,587,551.61
3年以上	19,596,574.28	24,492,718.39
合计	593,617,105.64	1,234,313,666.29

**(2). 按款项性质分类情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
单位往来款	546,117,600.68	1,184,526,149.89
保证金	47,499,504.96	49,787,516.40
合计	593,617,105.64	1,234,313,666.29

**(3). 坏账准备计提情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	2,654,560.95		87,205.80	2,741,766.75
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	271,025.47			271,025.47
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	2,383,535.48		87,205.80	2,470,741.28

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	87,205.80					87,205.80
按组合计提坏账准备	2,654,560.95		271,025.47			2,383,535.48
合计	2,741,766.75		271,025.47			2,470,741.28

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

#### (6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
嘉善瑞祈股权投资有限公司	277,070,000.00	46.67	关联方	1 年以内	-
上海瑞普服饰有限公司	179,420,815.15	30.23	关联方		-
上海瑞裳咨询管理有限公司	47,657,350.00	8.03	关联方	1 年以内	-

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
上海亿烁股权投资有限公司	41,711,000.00	7.03	关联方	1年以内	-
华润集团	5,586,744.00	0.94	保证金	1年以内-5年	279,337.20
合计	551,445,909.15	92.90	/	/	279,337.20

## (7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

## 3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	528,565,330.74		528,565,330.74	492,585,930.74		492,585,930.74
合计	528,565,330.74		528,565,330.74	492,585,930.74		492,585,930.74

## (1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

被投资单位	期初余额(账面价值)	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海瑞域服饰有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
上海瑞普服饰有限公司	20,000,000.00						20,000,000.00	
地素国际集团有限公司	70,585,930.74		35,979,400.00				106,565,330.74	
昆山地素时尚时装有限公司	200,000,000.00						200,000,000.00	
嘉善瑞祈股权投资有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
上海亿烁	92,000,000.00						92,000,000.00	

股权投资 有限公司							
上海瑞裳 咨询管理 有限公司	40,000,000.00					40,000,000.00	
赣州瑞喆 服饰有限 公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
合计	492,585,930.74		35,979,400.00			528,565,330.74	

**(2). 对联营、合营企业投资**

□适用 √不适用

**(3). 长期股权投资的减值测试情况**

□适用 √不适用

其他说明：

无

**4、营业收入和营业成本****(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,588,551,642.03	522,703,665.38	1,682,113,898.32	541,062,383.33
合计	1,588,551,642.03	522,703,665.38	1,682,113,898.32	541,062,383.33

**(2). 营业收入、营业成本的分解信息**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**(3). 履约义务的说明**

□适用 √不适用

**(4). 分摊至剩余履约义务的说明**

□适用 √不适用

**(5). 重大合同变更或重大交易价格调整**

□适用 √不适用

其他说明：

无

**5、投资收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	200,000,000.00	226,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	962,334.41	1,102,130.78
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	-1,262,460.16	870,509.18
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
其他	-342,444.44	-1,002,861.11
合计	199,357,429.81	226,969,778.85

其他说明：

无

**6、其他**

□适用 √不适用

**二十、补充资料****1、当期非经常性损益明细表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	5,604,343.61	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	42,979,912.28	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-7,892,424.08	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		

项目	金额	说明
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,176,128.09	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	9,064,057.77	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	28,451,645.95	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	7.15	0.56	0.56
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.37	0.50	0.50

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

## 4、其他

适用 不适用

董事长：马瑞敏

董事会批准报送日期：2026 年 4 月 17 日

### 修订信息

适用 不适用