

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



AOM International

AOM INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

權識國際集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立並於百慕達存續之有限公司)

(股份代號：00381)

自願性公告 最新業務發展

本公告乃由權識國際集團股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)自願做出，以知會本公司股東及有意投資者有關本集團酒類業務發展的最新消息。

本集團於二零二四年五月三十一日完成收購福建老酒投資集團有限公司(「福建老酒」)後，酒類業務內的酒類貿易成為本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的新可呈報及經營分類。為進一步拓展酒類業務，本集團將於二零二六年開展福建老酒燉罐店自營及加盟項目。

最新業務發展

福建老酒燉罐店自營及加盟項目

在當今經濟環境下，尋找一個優質的投資項目成為眾多投資者的首要任務。面對經濟下行、消費降級以及各行各業內卷的現狀，賺錢變得愈發困難，投資收益難以保障。傳統餐飲行業競爭尤為激烈，開業與閉店頻繁交替，房租、水電、人員工資不斷壓迫傳統餐飲的盈利能力。在此背景下，福建老酒燉罐項目應運而生，旨在把握萬億餐飲賽道的健康風口，分享消費升級的紅利。

核心策略：傳統智慧+現代餐飲+文化體驗

福建老酒燉罐項目聚焦於解決核心問題：投資本金的安全、投資項目的盈利能力及盈利規模、以及如何實現盈利。當前，消費者需求正從單純的「味覺體驗」轉向全方位的「健康品質」追求，低脂、低糖、營養均衡成為新的消費準則。線上信息獲取、社交分享與線下體驗式消費結合的模式成為主流，為具備品牌化基因與連鎖化能力的健康餐飲品牌開闢了廣闊賽道。全國燉罐餐飲店雖蓬勃興起，但均處於起步階段，全國性頭部品牌尚未出現，千店以上的連鎖規模企業也未誕生，這為福建老酒燉罐項目提供了巨大的發展機遇。

品牌歷史與榮譽

福建老酒燉罐項目依靠於鼓山牌，一個擁有近200年匠心傳承的閩酒品牌。自清道光年間福州「大興酒坊」開啟規模化釀造以來，鼓山牌便奠定了閩酒基業。1958年正式註冊「鼓山」商標，立志打造百年閩酒標杆。兩度榮獲「國家優質酒銀質獎章」，並被國家商務部授予「中華老字號」稱號，其「傳統釀制技藝」更入選非物質文化遺產名錄。

產品特色與優勢

福建老酒燉罐項目，甄選來自本集團另一公司，湖北金草堂藥業有限公司的藥食同源中藥材秘製藥白曲，奠定醇厚基味。獨特的燉罐配方，隔水慢燉將食材本味與老酒的醇香完美融合。同時，本集團計劃斥資千萬元打造完善的供應鏈體系，從供應鏈上游源頭直接降低採購成本，減少人員及廚房面積，提升門店利潤。產品線豐富，涵蓋白酒系列、廚用老酒系列、調味品系列、飲料系列及飲用老酒系列。

全方位成功保障體系

福建老酒燉罐項目不僅擁有強大的品牌背書，更有一套確保成功的組合拳。從科學佐證的產品力，到創新的「1+N」商業模式，再到全方位的保障體系，致力於為加盟商打造一個真正無憂的投資環境。科學產品力方面，富含天然「他汀」的紅麴米科學證實可調節血脂，有效保護心血管健康；甄選黃酒作為藥引，富含多種活性成分，補血活血，協同作用增強機體免疫力。創新商業模式方面，「1+N」雙渠道盈利模型覆蓋線下堂食／自提與線上主流外賣平臺，AI智慧微廚房實現全天候營收，突破傳統餐飲時空限制。

AI智慧微廚房詳解

AI智慧微廚房作為項目的一大亮點，合作權益包括品牌方免費提供全套設備支持，合作夥伴僅需繳納少量押金。產品優勢包括24小時無人零售、AI精準烹飪交付、消費數據收集及品牌廣告屏展示。布點選擇圍繞中心體驗店1-3公里，覆蓋高端寫字樓、大學校園、醫院周邊、高端社區等高頻生活點位。全鏈條賦能方面，食材統一化源頭集採、產品標準化廚房面積節省、人工輕量化運營、配送高效化損耗率控制，全方位助力門店輕鬆盈利。

全方位保障體系

為確保投資無憂，福建老酒燉罐項目提供三重硬核保障機制。品牌方控股51%，與加盟商利益深度綁定，共同承擔經營風險，實現真正的零風險投資。此外，項目還提供全週期一站式扶持政策，包括選址評估、門店裝修設計、人員培訓、開業策劃及後期持續運營指導等全鏈路免費扶持。

投資回報分析

加盟福建老酒燉罐項目，投資者將收穫多方面的回報。門店經營回報來自堂食與外賣的核心經營利潤，是收益的堅實基石。產品銷售回報則來自AI智慧微廚房自動售賣機及集團衍生品帶來的額外銷售利潤。回本後，投資者作為門店股東，還將享受高達49%的股權分紅，坐享持續收益。此外，隨著品牌價值的提升，投資者還有望獲得股價上漲帶來的資本收益。基於精準的財務測算，標準店與旗艦店均擁有極短的回本週期，回本後將持續享受穩定可觀的股東分紅收益。

合作政策與支持

福建老酒燉罐項目倡導透明、公平、共贏的合作關係，提供標準店與旗艦店兩種選擇。品牌方佔股51%，投入品牌、運營、供應鏈核心資源；加盟商佔股49%，投入資金並共同參與經營決策。項目提供全週期一站式扶持政策，包括選址、裝修、開業、運營、營銷及新品支持等，確保加盟商輕鬆上手、穩步經營。門店設計融合現代簡約與中式元素，營造健康、雅致、舒適的就餐環境。核心產品系列包括招牌老酒燉罐、特色風味燉罐、閩南特色主食及古法甜品飲品等。

本公司將適時根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則就上述業務的最新發展刊發進一步公佈。股東及本公司潛在投資者買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
權識國際集團股份有限公司
主席
楊鈴

香港，二零二六年四月十七日

於本公佈日期，董事會成員包括五名執行董事楊鈴先生、李立中先生、劉明卿先生、楊彬城先生及樊雪飛先生；一名非執行董事鄧聲興先生；及三名獨立非執行董事翟正朗先生、王小寧先生及陳雨鑫女士。