

公司代码：603610

公司简称：麒盛科技

麒盛科技 KEESON

麒盛科技股份有限公司

2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

上市公司拟以权益分派实施登记日的公司总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.40元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本352,991,621股，共计派发现金总额49,418,826.94元（含税），剩余未分配利润结转至下一年度。本年度利润分配预案尚需提交2025年年度股东会审议通过后实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	麒盛科技	603610	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	唐蒙恬	张洁
联系地址	浙江省嘉兴市秀洲区王江泾镇秀水大道1508号	浙江省嘉兴市秀洲区王江泾镇秀水大道1508号
电话	0573-82283307	0573-82283307
传真	0573-82280051	0573-82280051
电子信箱	softide@softide.cn	softide@softide.cn

2、报告期公司主要业务简介

公司所处的行业属于“C制造业”中的“C21家具制造业”，细分行业为“智能家具制造业”。

（一）2025年度中国家具对美国及全球出口情况

中国海关总署于2026年1月发布的统计数据显示，2025年1-12月，中美贸易总额达到40,067.10亿美元，同比下降18.20%。其中，中国对美国的出口总额为30,067.30亿美元，同比下降19.50%。同一时期，中国家具及其零件的出口额累计达到63,704.30亿美元，同比下降6.10%。

据国家统计局于2026年1月发布的报告，2025年，全国规模以上工业企业实现利润总额73,982.00亿元，同比增长0.60%。其中，家具制造业实现营业收入6,125.10亿元，同比下降10.70%，实现利润总额328.10亿元，同比下降12.10%。

这些数据表明：外部挑战加剧，中美贸易显著放缓，家具制造业利润整体回落、盈利承压。行业分化明显，家具出口优于整体出口，利润降幅收窄，显示行业正进入“筑底期”。

（二）2025年度智能电动床全球市场情况

不同国家和地区对智能电动床的接受程度差异较大，现阶段智能电动床的主要消费市场仍集中在北美区域，根据Fortune Business Insights发布的《Smart Bed Market Size, Share & Growth Analysis Report, 2032》，2025年度北美是智能床行业第一大消费市场。美国作为全球最大的智能电动床消费市场，其消费者对于智能电动床的接受程度高，而且智能电动床的产品均价明显高于传统固定床。大型床垫厂商Somnigroup International Inc.（SGI）、舒达席梦思（SSB）将其床垫搭配智能电动床床架销售给消费者，该销售渠道目前为北美市场最主要的智能电动床销售渠道。

（三）2025年度智能电动床国内市场情况

2025年度，受国内房地产景气度影响，智能电动床的销售增长也受到抑制。但国内家具行业长期向好的大方向仍不变。国内家具市场朝智能化、绿色化加快转型升级。智能电动床作为智能家具的重要一环，呈现“渗透率提升、AI技术全面赋能、健康功能成核心、适老化改造”等已成为核心特征。在睡眠经济爆发与智能家居普及的双重推动下，智能电动床行业从“电动调节”向“主动健康管理平台”跨越式升级，头部企业加速技术迭代与全球化布局，市场规模与产品附加值同步增长。

1、国内市场智能电动床行业发展驱动因素

①睡眠健康需求升级：根据中国睡眠研究会发布的《2025年中国睡眠健康调查报告》显示，超3亿人存在睡眠问题，消费者对于床具提出了更高的要求，不仅要“睡着”，更好“睡好”“睡得健康”，而智能电动床的“智能护脊+健康监测+场景适配”完美适配消费者需求。

②适老化需求增长：根据国家统计局官方发布的 2024 年人口老龄化数据显示，国内 60 岁及以上老年人口超 3 亿，失能半失能老年人数量随之攀升，市场对于适老化改造与医疗护理需求激增，政府采购目录新增 18 类适老化电动床产品。

③存量房改造红利释放：住建部 2025 年 10 月发布会披露全国 15 个省区市二手房交易量已超过新房，旧房改造、局改成为核心增长点，以旧换新国补政策持续发力，推动家居消费回暖。

④政策与标准完善：《智能床》国家标准(GB/T 45231-2025)于 2025 年 8 月正式实施，首次明确智能床定义、安全要求与智能化属性，规范行业发展。

2、国内智能电动床市场竞争格局

随着智能电动床品类在 2022 年北京冬奥会出圈后，国内多家头部家具厂商纷纷加入智能电动化床赛道，国内智能电动床厂商凭借先发优势、规模优势占据了较大的市场份额，市场竞争呈现头部集中的特点。

3、国内智能电动床市场分层

高端市场：聚焦生物监测、自适应调节、医疗级数据分析的功能；中端市场：主打智能调节、基础健康监测、语音控制等功能；入门市场：主要以电动调节功能为核心。

（四）公司行业地位

公司是国内最早一批从事智能电动床研发、设计、生产和销售的公司，且自设立以来，一直专注于该细分市场。经过多年的发展和积累，公司已掌握多项具有自主知识产权的核心技术。公司在研发、生产、销售智能电动床产品方面，具有领先的技术优势和设计优势。智能床除物理抬升功能外，可以通过“传感器”和“智能模块”实现对人体健康和睡眠的实时监控，成为健康管理的最好载体，同时能实现与“物联网”和“互联网+”终端的无缝对接。公司智能床的研发、生产填补了目前市面上睡眠监测、反馈的空缺，是行业的领军企业。

近年来，公司以技术创新为依托，持续增强公司新产品、新技术的研发能力，提升了生产工艺水平。公司与浙江清华长三角研究院的全资子公司合作设立了麒盛数据，旨在进一步增强科研投入和科研实力，今后将积极开展产学研合作，持续、有效地提升技术竞争力。在市场开拓中，公司积极拓展国内外市场，与众多客户建立了紧密的合作关系，不断巩固和扩大在智能电动床行业的领先地位。

2022 年年初，2022 年北京冬奥会及冬残奥会圆满在京举办，公司智能电动床作为该国际性体育赛事的唯一指定官方智能床供应商，受到了各国运动员的一致好评，对“舒福德”品牌智能床提升国内知名度，提高国内市场占有率起到了重要作用。2024 年巴黎奥运会期间，公司智能床成

为 2024 年奥运会中国体育代表团官方智能床供应商并亮相巴黎，提升了公司产品知名度。2025 年，公司旗下品牌“舒福德”多系列产品均被认证为 L4 级智能等级，锚定智能电动床高端市场。

麒盛科技股份有限公司（603610.SH）创立于 2005 年，集团总部位于浙江嘉兴，是一家致力于智能床的研发、设计和制造的国家级高新技术企业，是全球领先的健康睡眠解决方案提供商和世界最大的智能床制造商之一，于 2019 年 10 月在上交所主板上市。公司秉持“创造智能美好的生活体验”的企业使命，定位于技术驱动为基因的健康睡眠产品提供者，智能化科技和技术为目标的健康睡眠驱动者。以电动床、记忆棉床垫、智能床为产品矩阵，为全球消费者提供辅助睡眠、健康睡眠的智能化家居产品。公司经过 20 年发展，成为业界公认的全球电动床产品主要制造商，电动床、智能床领域核心专利发明者。

公司作为国家级高新技术企业，目前拥有年产百万套智能床的产能，是世界最大的智能床制造商之一。曾获 2019 浙江省级企业技术中心、2019 年浙江省“浙江制造精品”、2021 年“嘉兴市市长质量奖”、并成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会唯一指定官方智能床供应商、2024 年奥运会中国体育代表团官方智能床供应商。

2、境外业务介绍

公司境外销售主要以 ODM 和自有品牌为主。在 ODM 模式下，公司提供自主设计的样品供客户选择并批量生产。在自有品牌模式下，公司主要通过自主设计制造产品并以自有品牌的方式销售给客户。

3、国内业务介绍

公司主要以“舒福德”品牌开拓国内市场，“舒福德”品牌旗下产品包括智能电动床、智能分级床垫、智能分级枕。

（1）智能电动床

普通平板床始终以平板形式作用于睡眠，电动床的出现实现了睡眠升级的第一代革命，通过电机、机械的组合结构让平板床动起来，可调节从而能够适应舒适性满足不断提升的睡眠需求；智能床的发明实现了睡眠升级的第二次革命，智能床在舒适性保持的基础上，以数据采集、智能算法，将睡眠过程、睡眠体征数据化、显性化，延伸至健康监测、健康预警、健康管理最终发展到睡眠健康服务。



能动的床



智能的床

公司旗下品牌“舒福德”拥有多型号智能电动床。S100、S300Pro、S500、S700 等系列产品，“舒福德”品牌全系列产品拥有“一键入眠”功能。通过一键入眠、智能放松、智能减压、智能运动恢复、智能腰部呵护等数字化产品功能提供睡眠解决方案，再通过智能床睡眠数据报告，将睡眠过程数据化、显现化、可视化，帮助用户管理和优化睡眠健康。



【S500 智能床产品图】

(2) 智能分级床垫

一张舒适的床垫需要同时具备缓压性、贴合性与支撑性三大优势，全方位贴合人体提供有利支撑，减轻臀部压力，避免腰部凹陷，维护不同睡眠习惯与睡姿的人体曲线。

公司依托人体工程学与睡眠环境科学并对应国标、欧标与床垫设计标准，将床垫软硬度划分为 1-10 个等级，测出每个人适合的床垫软硬度等级，真正实现缓压性、贴合性与支撑性三大核心功能。

十个等级，找到属于你的分级床垫



(3) 智能分级枕

公司将枕头软硬度划分为5种等级，充分适合每一种人群；颈部区域延伸，保证颈部充分贴合支撑；同时，还设计了侧仰睡分区，侧睡区域小凹陷，减少侧睡耳朵压迫，仰睡头部特殊曲线满足正常颈部弧度。



3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,946,860,886.99	4,736,560,019.55	4.44	4,936,711,014.68
归属于上市公司股东的净资产	3,110,361,137.36	3,069,390,435.83	1.33	3,272,989,453.95
营业收入	3,029,761,314.71	2,958,084,591.16	2.42	3,102,795,597.94
利润总额	142,284,720.22	182,902,748.70	-22.21	232,222,509.64
归属于上市公司股东的净利润	104,940,789.45	156,040,213.07	-32.75	205,668,186.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	111,497,001.13	189,712,074.61	-41.23	254,456,845.10
经营活动产生的现金流量净额	386,224,309.68	260,752,570.06	48.12	341,670,553.99
加权平均净资产收益率(%)	3.40	5.01	减少1.61个百分点	6.44
基本每股收益(元/股)	0.29	0.44	-34.09	0.58

稀释每股收益 (元/股)	0.29	0.44	-34.09	0.58
-----------------	------	------	--------	------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	786,622,294.81	672,780,755.01	764,429,675.68	805,928,589.21
归属于上市公司股东的净利润	44,478,457.73	61,184,065.02	41,333,897.84	-42,055,631.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	53,199,030.32	58,377,081.23	37,711,449.80	-37,790,560.22
经营活动产生的现金流量净额	-143,161,588.50	214,939,132.98	189,530,312.65	124,916,452.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

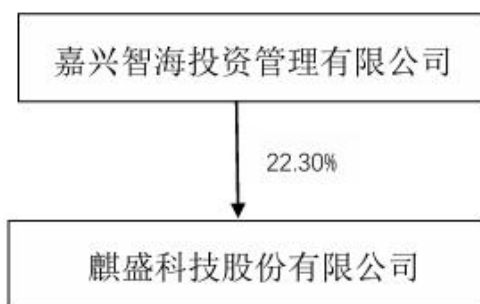
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					15,603		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					16,000		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
嘉兴智海投资管理 有限公司	-4,922,000	78,707,325	22.30	0	质押	9,000,000	境内非国有法人
唐国海	-3,450,000	58,361,713	16.53	0	无	0	境内自然人
徐建春	0	34,407,493	9.75	0	无	0	境内自然人
黄小卫	0	25,154,500	7.13	0	无	0	境内自然人
张健	1,948,400	4,248,400	1.20	0	无	0	境内自然人
滕荣松	3,390,000	3,390,000	0.96	0	无	0	境内自然人

中信证券资产管理 (香港)有限公司 —客户资金	3,343,775	3,343,775	0.95	0	无	0	其他
唐颖	0	3,211,365	0.91	0	无	0	境内自然人
傅伟	-1,677,791	3,164,061	0.90	0	无	0	境内自然人
徐飒	2,917,618	2,917,618	0.83	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	嘉兴智海投资管理有限公司、唐国海、唐颖为一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

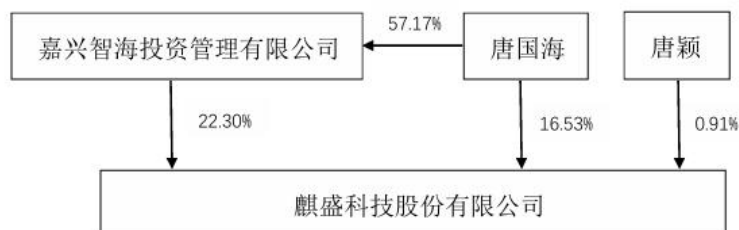
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入为 3,029,761,314.71 元，较上期增长 2.42%；归属于上市公司股东的净利润 104,940,789.45 元，较上期减少 32.75%；截至 2025 年末，公司总资产 4,946,860,886.99 元，较上期增长 4.44%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用