

## **麒盛科技股份有限公司 关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案 半年度评估报告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为贯彻《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10号），积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，麒盛科技股份有限公司（以下简称“公司”）为推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司第三届董事会第二十八次会议审议并通过了《关于〈2025年度“提质增效重回报”行动方案〉的议案》，并披露了《麒盛科技关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的公告》（以下简称“行动方案”）。

该行动方案实施以来，公司认真落实各项举措、聚焦主业、重视股东回报、提高信披质量、强化公司治理、强化“关键少数”责任，现将行动方案的半年度实施进展及评估情况报告如下。

### **一、聚焦主业，稳步提升经营质量**

不同国家和地区对智能电动床的接受程度差异较大，现阶段智能电动床的主要消费市场仍集中在北美区域，根据 Fortune Business Insights 发布的《Smart Bed Market Size, Share & Growth Analysis Report, 2032》，2025年度北美是智能床行业第一大消费市场。美国作为全球最大的智能电动床消费市场，其消费者对于智能电动床的接受程度高，而且智能电动床的产品均价明显高于传统固定床。大型床垫厂商 Somnigroup International Inc. (SGI)、舒达席梦思 (SSB) 将其床垫搭配智能电动床床架销售给消费者，该销售渠道目前为北美市场最主要的智能电动床销售渠道。

2025 年度，受国内房地产景气度影响，智能电动床的销售增长也受到抑制。但国内家具行业长期向好的大方向仍不变。国内家具市场朝智能化、绿色化加快转型升级。智能电动床作为智能家具的重要一环，呈现“渗透率提升、AI 技术全面赋能、健康功能成核心、适老化改造”等核心特征。在睡眠经济爆发与智能家居普及的双重推动下，智能电动床行业从“电动调节”向“主动健康管理平台”跨越式升级，头部企业加速技术迭代与全球化布局，市场规模与产品附加值同步增长。

公司一直致力于健康睡眠智能技术和大数据应用，聚焦人们“睡不着”“睡不好”等不同场景的睡眠问题，以“一键入眠”为核心的数字化助眠功能和睡眠数据服务来为消费者提供完整的睡眠解决方案。

针对海外市场，公司积极吸纳优质资产，参加各类大型展会，发掘潜在客户的同时，持续巩固与海外大客户的合作关系。

2025 年上半年，公司积极参与各类海外知名展会，其中包括了全球最大的消费电子展 CES 2025，公司携旗下智能电动床产品亮相，向全球展示了未来智能睡眠的创新成果，吸引了众多参展观众的目光。公司智能床搭载先进的传感器和 AI 算法，能够实时监测用户睡眠状态，提供个性化睡眠体验。其创新的设计和科技感十足的功能，成为展会现场的一大亮点。

2025 年下半年，公司购买了美国知名床垫制造商 Corsicana Bedding 核心优质资产，并设立新公司用于经营收购的相关资产及客户关系，该公司已于 2025 年 11 月正式运营。公司通过收购美国当地床垫制造业相关的优质资产，可以建设公司在美国本土的床垫生产工厂，能够有效规避美国高额关税，降低产品成本。同时，海外床垫市场集中度高，消费者对本土品牌认知度高。公司通过收购海外床垫厂商，可直接利用其成熟的品牌影响力和销售渠道，快速切入当地市场。收购标的资产也强化了公司全球化布局，实现多地工厂协同的柔性供应链，灵活应对不同地区的需求变化，提升市场竞争力。

针对国内市场，公司从产品研发端、产品生产端、产品销售端等多环节打通国内智能电动床市场。

立足产品研发端，2025 年 9 月，公司旗下舒福德品牌智能床荣获国内首张

L4 级家具智能等级产品认证证书。舒福德旗下多系列产品均被认证为 L4 级智能等级，舒福德智能床通过非接触式传感器实现医疗级标准生命体征监测，依托万级人体数据库训练的 AI 算法形成“感知-分析-干预-改善”闭环服务，还积累了海量睡眠数据、构建了含多维度健康报告、获卫健委认证的“睡眠管家”服务在内的全链路数字睡眠生态，能对接医疗与智能家居，引领行业向“智能产品+增值数字服务”转型。

2025 年 10 月，公司旗下舒福德品牌 S500 智能床获得中国质量认证中心(CQC)颁发的行业首个智能床超静音认证证书，其运行噪音低至 30 分贝，远低于标准睡眠场景的 40 分贝，实现真正的“无扰运行”，为浅眠人群提供了优质的睡眠环境保障。

立足产品生产端，2025 年 9 月，公司 400 万张智能电动床总部项目（二期）办公楼正式投入使用，自 2022 年开始建设至 2025 年正式投入使用，该项目从优化员工办公环境、提升公司展厅展示效果、促进产品智能化程度和迭代能力着手，强化公司核心竞争力，助力公司巩固全球智能床制造商领先地位。

同时，公司年产 400 万张智能电动床总部项目（三期）也在紧锣密鼓地建设中，目前外墙立面施工已经基本完成，即将进入内部装修流程。本项目主要围绕公司目前生产智能电动床所需的核心零部件开展研发及生产，主要产品为智能电动床电器系统以及智能电动床相关配件产品。本项目建成后，可以进一步加强公司技术自主可控性，增强供应链稳定，提高公司盈利能力，提高公司产品智能化程度和迭代能力，强化核心竞争力。

立足产品销售端，2025 年 10 月，公司成立 20 周年之际，公司旗下舒福德品牌推出了全新产品——S500 系列智能床。回顾二十年发展历程，公司实现了从“电动床”到“智能床”再到“睡眠智能体”的三级关键跨越：2017 年，公司成功研发智能床，首次将床从单纯的寝具升级为健康管理平台，开创睡眠科技新纪元；如今，企业进一步突破技术边界，将智能床进化为“睡眠智能体”，服务目标从“睡得着”“睡得好”升级至“睡得健康”，重新定义了睡眠科技的价值维度。二十年深耕的成果，被一组组彰显责任与实力的数据所印证。截至 2025 年底，公司智能电动床累计销量超过 1,000 万张，覆盖全球超 50 个国家。在健

康守护领域：累计发布 896 万份个性化健康日报，提供超 150 万次健康提醒。全新发布的 S500 智能床搭载“数字妙感岛”系统，实现了 AI 语音交互；产品从“减少干扰+优化睡感”双重发力，为用户营造静谧的睡眠环境；同时搭载 Health+ 医疗级监测系统，为用户提供精准睡眠解读与改善方案。

未来产业是驱动经济转型升级的关键力量，也是国家构筑科技竞争优势的重要赛道。国家“十五五”规划将生命健康、智能制造等前沿领域纳入重点布局范畴，为科技企业锚定发展方向、培育新质生产力提供了清晰指引。公司作为睡眠健康与精密制造领域的领军企业，紧跟国家战略步伐，以“健康科技+智能制造”为双轮驱动，以前瞻性的产业布局，积极投身未来产业建设，争当“十五五”时期国家战略的践行者与未来产业的开拓者。

未来，公司在聚焦主业的基础上，将不断提升经营质量。从技术创新、管理创新和市场创新等多个方面着手，推动技术升级，提升管理效率，洞察市场需求，提高品牌认可度，不断提升投入产出比。

## **二、重视股东回报，维护股东权益**

公司高度重视对投资者的合理回报，本着分享经营成果、提振投资者持股信心，同时兼顾全体股东的长远利益，实施积极稳定的利润分配政策。自 2019 年公司上市以来，累计实施现金分红 5 次，股份回购 1 次，合计分红金额约为 7.54 亿元，合计回购金额为 0.75 亿元，累计分红比例超过 30%。2025 年 5 月，公司完成了 2024 年年度权益分派实施工作，以利润分配股权登记日的公司总股本扣减回购账户持有的股份数后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），合计派发现金红利 35,299,162.10 元（含税）。

## **三、提高信披质量，优化投资者关系**

公司高度重视信息披露工作，始终严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，不断完善自身信息披露相关制度，积极履行各项信息披露义务，持续提升公司信息披露的质量和透明度。2025 年，公司累计发布定期报告 4 份，临时公告 70 份。公司坚持从投资者需求出发，持续优化定期报告编制披露方式，从框架、内容、形式等多方面进行拓展，以更简明清晰、通俗易懂的方式展现公司主营业务发展及经营情况。同时，通过制作可视化财报、召开业绩说明

会等方式，对定期报告进行解读，多维度增强定期报告的可视化和可读性。公司充分披露了主要经营业绩、权益分派、资产减值等投资者关注的信息。

公司通过“请进来、走出去、线上线下相结合”的多元化沟通交流渠道，多措并举开展投资者关系管理工作，加强与投资者的联系与沟通，将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好的理解和认可，同时也及时应对投资者的关注点，及时响应投资者诉求。

公司分别于2025年5月、2025年9月、2025年11月召开了2024年度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会、2025年第三季度业绩说明会，与投资者对公司相关经营成果及具体财务情况、公司战略方针、分红规划等投资者关心的问题进行了详细交流，答复率100%。同时，2025年，公司通过“上证e互动”平台、企业邮箱、投资者热线、路演、现场调研等方式，多渠道与投资者、行业分析师建立稳定良好的互动，多层次听取投资者建议，切实保障公司与投资者之间的美好互动，形成长期、稳定、相互信赖的关系。

#### **四、坚持规范运作，强化公司治理**

2025年，公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》规定，不断完善公司治理结构，努力提升治理水平，保证各项经营管理工作规范运行。2025年，公司严格按照相关规定执行股东会、董事会及董事会专门委员会的运作与会议召开。截至2025年12月底，公司共召开股东会3次，董事会12次，有效发挥董事会的各项职能。积极落实独立董事制度改革精神，充分利用董事会、股东会及董事会专业委员会平台，为独立董事参与公司治理创造有利条件，促进公司治理水平提升和科学决策。

根据证券监管部门陆续发布的新修订法律法规、制度文件要求，结合公司实际情况，2025年，公司修订了《公司章程》《独立董事工作制度》等制度，进一步推动内部独立董事制度的有效实施，明确独立董事职责定位，优化其履职方式，充分发挥独立董事作用，确保独立董事能够独立、公正地履行职责。

#### **五、强化“关键少数”责任，提升履职能力**

2025年，公司持续保持与董事、高级管理人员等“关键少数”的密切沟通，

通过独立董事等多层级多维度对控股股东、董事、高级管理人员在资金占用、违规担保、关联交易、内幕信息知情人登记管理等核心重点领域加强监督，未发生内幕交易等违规情形；通过科学合理设定年度考核指标及目标等，强化对高级管理人员的刚性激励约束，充分激发经理层成员的活力；同时，公司面向“关键少数”积极做好新“国九条”等监管政策宣导，组织参加监管机构、上海证券交易所及公司内部举办的专题培训，及时向董事传递监管动态和典型案例，增强合规意识，确保监管精神理解准确、执行有效，推动公司董事及高级管理人员持续学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升自律和合规意识。

## 六、其他说明

公司 2025 年“提质增效重回报”行动方案的各项措施均在顺利实施中，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时调整优化方案内容并积极履行信息披露义务。同时，公司将继续聚焦主营业务，提高经营管理水平，推动高质量发展，以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，积极传递公司价值，持续保持公司资本市场良好形象。

特此公告。

麒盛科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 18 日