

# 2025

# 环境、社会 和治理 (ESG) 报告



# 目录

报告说明	1
董事长致辞	3
专题： 文化赋能 聚力同行	4

## 1 关于信维通信

信维通信简介	5
奖项与认可	7

## 2 可持续发展战略 与管理

可持续发展战略理念	8
可持续发展管理架构	8
重要性议题评估	9

## 3 通达治理 稳健发展

完善治理，强化风控	16
恪守准则，廉洁合规	21

## 4 信行绿色 零碳未来

固本强基，精耕环境	26
应对气候，风险管理	34
节能降耗，低碳运营	40
规范排放，保护生态	49

## 5 矢志不移 共创价值

员工福祉，和谐职场	65
精益求精，品质至上	84
协同创新，共享价值	93
赋能公益，践行使命	97

绩效指标表	100
指标索引表	102
意见反馈表	107

# 报告说明

本报告是深圳市信维通信股份有限公司发布的 2025 年度可持续发展报告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原则，重点披露深圳市信维通信股份有限公司在可持续发展领域的管理策略、实践成效、绩效指标与未来规划，旨在与各利益相关方有效交流，系统回应利益相关方的期望和诉求。

## 报告范围

本报告为年度报告，覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日深圳市信维通信股份有限公司及其下属部分子公司的实际业务范围，范围与深圳市信维通信股份有限公司发布的年报一致。

本报告中绩效指标的报告范围覆盖深圳市信维通信股份有限公司的主营业务。其中，经济绩效指标覆盖范围包括并入本公司合并财务报表范围的所有实体。环境和社会绩效指标覆盖范围包括深圳市信维通信股份有限公司、信维创科通信技术（北京）有限公司、维仕科技有限公司、深圳市维仕声学有限公司、深圳亚力盛连接器有限公司、深圳艾利门特科技有限公司、信维通信（江苏）有限公司、江苏信维智能汽车互联科技有限公司、江苏信维感应材料科技有限公司、Sunway Communication Viet Nam Co., Ltd 十个实体。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸，如有不一致，将在具体内容处进行说明。

为了便于表述与阅读，本报告将纳入可持续发展报告范围的公司进行简称处理。纳入可持续发展报告范围的公司名称及其简称详见下表。

除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

### 纳入本年度可持续发展报告范围的公司及其简称

序号	纳入本年度可持续发展报告范围的公司	公司名称
1	深圳市信维通信股份有限公司	深圳信维
2	信维创科通信技术（北京）有限公司	信维创科
3	维仕科技有限公司	维仕科技
4	深圳市维仕声学有限公司	维仕声学
5	信维通信（江苏）有限公司	江苏信维
6	深圳亚力盛连接器有限公司	亚力盛
7	深圳艾利门特科技有限公司	艾利门特
8	江苏信维智能汽车互联科技有限公司	TBU
9	江苏信维感应材料科技有限公司	感应材料
10	Sunway Communication Viet Nam Co., Ltd	越南信维
注明	纳入本年度可持续发展报告范围内的所有公司	信维通信、公司

## 编制依据

本报告基于深圳市信维通信股份有限公司的实际情况，并参照下列标准及文件编制而成。

### 本报告参考标准及文件

序号	标准及文件名称
1	《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
2	《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-ESG6.0)》
3	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露工作考核》
4	《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
5	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》
6	可持续准则理事会 (ISSB) IFRS S2 准则
7	《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》

本报告通过识别重要利益相关方，分析并排列可持续发展相关的重要议题，确定报告边界，系统完成资料采集、汇总、整理、审阅等流程，最终得以形成。

## 可靠性声明

报告中所用资料均来源于深圳市信维通信股份有限公司及其下属公司，公司对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展理念，本报告采用纯电子化发布模式，报告浏览下载地址为：

深圳市信维通信股份有限公司 ([www.sz-sunway.com](http://www.sz-sunway.com))

深圳证券交易所 ([www.szse.cn](http://www.szse.cn))

巨潮资讯网 ([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))

若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告。

# 董事长致辞

2025年，经济结构加速转型，产业升级持续深化，绿色低碳与高质量发展成为时代主旋律。面对新的发展机遇与行业要求，信维通信始终以“本分”为锚点，坚守商业初心、勇担时代使命，在稳健经营中推进可持续发展，在风险挑战中筑牢长期根基，实现“有质量地活下去”。

**信维通信高度重视可持续发展治理体系建设。**2025年，公司董事会成立战略与可持续发展委员会，统筹推进ESG信息披露工作，将可持续发展深度融入公司战略与日常运营，以完善的治理架构护航公司长期稳健发展。

**技术创新是企业高质量发展的生命线。**作为全球领先的射频技术解决方案提供商，公司自2019年起持续深耕高分子材料、陶瓷材料、磁性材料、散热材料等核心领域，实现基础材料、配方体系与先进装备的全方位自主可控。公司在芯片级散热导热界面材料领域取得重大突破，是中国内地能为北美大客户批量供应芯片导热器件的企业，实现国产自主可控，以硬核科技支撑国家制造业高质量发展，践行科技创新与科技向善。2025年，信维通信受邀出席由工业和信息化部、湖南省人民政府共同主办的中国产业转移大会，向行业展现中国射频技术的创新实力。

**关键人才是企业可持续发展的第一资源。**2025年，信维通信持续深化内部人才培养平台——信维学院建设，秉承“为人才赋能、为业务助力、为组织传承”的理念，以“训战结合、结果导向”构建了五大培训体系，所有培训项目紧扣业务痛点，融合前沿方法与内部实践，通过推动学习成果转化为绩效提升与行为改进，持续提升人才活力，激发组织动能。

**绿色低碳是企业高质量发展的重要底色。**信维通信积极把握绿色发展趋势，持续深化清洁能源布局与应用，通过自建光伏项目、采购绿电及绿证等多元化方式，稳步推进能源结构低碳转型。目前，深圳厂区已实现100%绿电覆盖，江苏厂区依托自建光伏实现清洁能源自产自用，维仕科技及越南信维基地通过绿电、绿证采购践行低碳运营。2025年，公司荣获国家级绿色工厂认证，绿色发展成效获得权威认可。

回望2025，信维通信在不确定性中坚守定力，在变革浪潮中笃定前行。展望未来，我们将继续以本分立身、以创新致远、以责任践行，将ESG理念贯穿发展全过程，深耕核心技术、厚植人才优势、坚持绿色低碳，与客户、合作伙伴及全体员工携手同行，以长期主义穿越周期，以高质量发展回应时代期待，为产业升级、社会进步及人类可持续未来贡献信维通信的力量！

彭浩

深圳市信维通信股份有限公司

董事长兼总经理

# 专题：文化赋能 聚力同行

信维通信始终坚持以战略高度推进企业文化建设，构建多维度文化传播与理念体系，定期推出《CEO 谈文化》《半月谈》及内部期刊等文化专栏，推动企业核心价值观传递至每一位员工、融入团队运营与发展全过程，为企业长期可持续发展提供坚实支撑。

2025 年度，信维通信持续深耕企业文化传播，聚焦理念落地与共识凝聚，累计发布 7 篇《CEO 谈文化》系列篇章。该系列围绕管理层经营哲学、组织发展战略与社会责任担当，以务实表述传递战略方向与发展愿景，引导员工统一认知、凝聚奋进合力。

系列内容主题鲜明，从经营管理、责任担当等多个层面，清晰展现公司追求高质量、可持续发展的坚定方向。其中，在《坚守本分夯实内功 在不确定中稳健前行》中，CEO 重点阐释“本分”的核心内涵，倡导员工践行“五本分”准则对自我坚守初心、恪守底线；对团队担当协作、凝聚合力；对合作伙伴诚信共赢、恪守契约；对客户换位思考、创造价值；对股东审慎经营、保障权益，实现个人成长与企业发展同频共振，为高质量可持续发展夯实基础。

面对市场竞争加剧与增长挑战，公司发布《变革启航，开启高质量可持续发展新征程 CEO 谈营销组织变革》，坚持以变革破局，通过优化组织架构，破解发展瓶颈，推动企业高质量转型发展。在人才建设方面，CEO 在《打造适配组织 培养优秀人才 CEO 在“领航 25 总经理人才培训班”上的讲话》中指出，组织可持续发展的核心在于人才。企业依托信维学院，为员工搭建学习成长平台，助力员工在岗位上持续提升、快速成长，打造与企业发展相匹配的人才队伍。

《半月谈》全年刊发 14 期内容，紧扣《CEO 谈文化》核心理念，及时宣导企业文化活动，推动本分、变革、人才培养等核心价值观融入日常工作，促进文化理念真正落地见效。

企业文化是企业稳健发展的重要保障。未来，信维通信将持续深化企业文化建设，丰富传播载体，强化理念践行，以文化凝聚人心、赋能经营，引领企业在高质量可持续发展道路上行稳致远。

深圳市信维通信股份有限公司  
SHENZHEN SUNWAY COMMUNICATION CO., LTD.

### 坚守本分夯实内功 在不确定中稳健前行

——CEO 在 2025 年下半年全球销售大会上的讲话

“本分”看似简单，却是我们信维文化的根基，也是我们在激烈市场竞争中安身立命的根本。“本分”的实践，首先源于对自我的要求，并通过恪守对自我的本分，去影响并带动对团队、对合作伙伴、对客户与对股东的本分。“本分”要求我们坚持做正确的事，并把事情做正确，要敬畏公司制度流程，主动担当团队责任，持续进行自我认知、推动自我变革，保持初心、夯实内功，坚持做难而正确的事，做立足长远的战略规划，与公司一起在不确定中走向更稳健的未来。

对自我的本分，是坚守初心的责任，是全力以赴的担当。公司的发展不能仅靠少数人的拼搏，而是需要每一位员工的全力以赴与持续学习。无论我们身处什么岗位，都应当保持对工作的敬畏之心，不能把“做了”等同于“与目标挂钩了”。我们要时常进行自我审视，在自己的岗位上，是否真正满足了客户的要求，甚至超越他们的期待？是否具备了追赶乃至超越行业竞争对手的能力与意识？每一天的工作，是否都比前一天更好、更进步？同时，作为管理者更要反思，是否主动识别并鼓励团队中的优秀人才，帮助他们走向更高的管理岗位？在困难的环境中，是否带领团队取得了更好的成绩？团队年轻化是公司可持续发展的必然趋势，每一位有冲劲、有担当、有成就动机的同事，都应主动走向“前台”，在各自的岗位角色中践行本分、创造价值。只有每个人都从自身做起，恪守本分、持续学习，才能共同支撑起公司的未来，并在这个过程中实现个人的成长。

对团队本分，要在制度流程框架下主动规划、勇于担当，聚焦公司未来发展战略规划。我们每个团队都应该明白，没有清晰的产品线规划、没有精益求精的资源管控、没有追求极致经营思维，我们终将失去市场竞争力。目前，仍有团队习惯于仅仅“把事情做对”，因不愿得罪他人，刻意回避问题

The information contained in this document is Sunway proprietary and confidential. It may not be reproduced without written permission of Shenzhen Sunway Communication Co. Ltd., 1013 Xihuam Rd., Shajing, Bao'an District, Shenzhen, P.R.China, zip 518104 (中国深圳市宝安区沙井街道西环路 1013 号) Tel: +86-755-81773388, Fax: +86-755-81773335

www.sz-sunway.com page 1 of 7

深圳市信维通信股份有限公司  
SHENZHEN SUNWAY COMMUNICATION CO., LTD.

### 变革启航，开启高质量可持续发展新征程

### Setting Sail for Transformation: Embarking on a New Journey of High-Quality and Sustainable Development

——CEO 谈营销组织变革

——CEO's Remarks on Marketing Organization Transformation

回顾信维的发展历程，我们曾创造辉煌：从 2006 年成立，公司仅用 4 年时间就成功上市，这个记录至今没有被打破；2012 年并购莱尔德，推动公司成为世界一流企业的合作伙伴。那时，我们依靠“三板斧”，迸发出惊人的潜能，赢得了客户和市场的认可，这是我们引以为豪的过去。

Looking back on Sunway's development journey, we have created brilliance: from our establishment in 2006, it took us only 4 years to successfully go public, a record that remains unbroken to this day. In 2012, we acquired Laird, propelling us to become a partner of world-class enterprises. Back then, relying on our "three key strategies," we unleashed tremendous potential and won recognition from customers and the market—this is the past we take pride in.

然而，立足当下，我们连续 3 年无法突破百亿营收大关，增长停滞，也让我开始反思，为什么如今团队壮大了，反而走不动了？为什么我们的发展速度会远远落后于昔日的竞争对手？这种巨大的反差，是我个人，也是公司最深切的痛苦与挣扎，这种困境曾让我犹豫徘徊，但内心的那份责任感驱使

The information contained in this document is Sunway proprietary and confidential. It may not be reproduced without written permission of Shenzhen Sunway Communication Co. Ltd., 1013 Xihuam Rd., Shajing, Bao'an District, Shenzhen, P.R.China, zip 518104 (中国深圳市宝安区沙井街道西环路 1013 号) Tel: +86-755-81773388, Fax: +86-755-81773335

www.sz-sunway.com page 1 of 6

深圳市信维通信股份有限公司  
SHENZHEN SUNWAY COMMUNICATION CO., LTD.

### 打造适配组织 培养优秀人才

——CEO 在“领航 25 总经理人才培训班”上的讲话

在公司发展进程中，组织和人才是永恒的关键话题，对于公司来说没有最好的组织，只有适合公司发展目标的组织，大家来自不同的优秀企业，有着丰富的经验，但进入信维，就需要理解并融入信维的文化，各位管理者要以公司的核心价值观要求自己 and 团队，从改变自身开始，从本分做起，摆脱固有思维，带领团队应对挑战，攀登更高的山峰。

作为公司的领导者，大家必须坚信组织的力量。当面对强势客户时，我们不要一个人去面对，而要相信组织，学会运用组织的力量去面对我们的客户。当管理者在做经营管理时，要深刻理解组织协同的本质，广义地理解“铁三角”，要充分地认识到研发、销售、运营、财务、人事都是组织的一部分，要明白财务不是来挑错的，销售不是来甩锅的，我们是一个组织，当遇到问题时，要保持开放、透明、灵活、信任的态度，用核心价值观来要求自己，拉动团队一起想办法促进问题解决。

组织的力量最终要靠人才，因此人才梯队建设刻不容缓，各层级管理者必须重视人才培养，要在一定时间内提拔相应比例的人才，不能把管培生当负担，不要纠结于他们的缺点，更要看到他们的优点，如果我们自己不培养信维的骨干，不培养与我们的文化和核心价值观一致的人，未来我们商业版图的扩展将依靠谁？很多优秀企业已经给我们做了示范，比如华为曾将仅入职半年的优秀管理者提拔为副总裁；与之类似，三星每年也会汰换上百名 VP，给年轻人晋升机会，提升组织活力，这启示着我们的管理者要快速提拔年轻人，用好他们的长处，帮助他们积累经验、拓展视野，这也是我们正在践行的方向，比如为了把 MLCC 做好，未来我们会派一批年轻人赴日本、韩国学习，学成归来后他们将会成为 MLCC 的骨干。

The information contained in this document is Sunway proprietary and confidential. It may not be reproduced without written permission of Shenzhen Sunway Communication Co. Ltd., 1013 Xihuam Rd., Shajing, Bao'an District, Shenzhen, P.R.China, zip 518104 (中国深圳市宝安区沙井街道西环路 1013 号) Tel: +86-755-81773388, Fax: +86-755-81773335

www.sz-sunway.com page 1 of 6

# 关于信维通信

## 信维通信简介

深圳市信维通信股份有限公司于2006年4月27日成立，是首批国家级高新技术企业之一，主要生产与射频相关的各类电子元器件及模组。2010年11月5日，公司在深圳证券交易所创业板成功上市，股票代码：300136.SZ。

2012年信维通信以收购世界知名天线厂商英资莱尔德（北京）为契机，开启了国际化战略布局，搭建了可对接世界一流移动终端厂商的大客户平台。现今，信维通信的业务版图已遍布7个国家17个地区，完成了全球多个分部的建设。

截至2025年末，公司员工总数达14,764人，有效专利3,571件。2025年公司研发投入占营业收入的7.11%，持续引进优秀人才，提升自身技术竞争力，以契合全球客户日益增长的需求。未来，信维通信将坚守初心，专注于基础材料、基础技术研究，致力于打造值得信赖的创新产品与解决方案，为客户创造价值。

## 主营业务

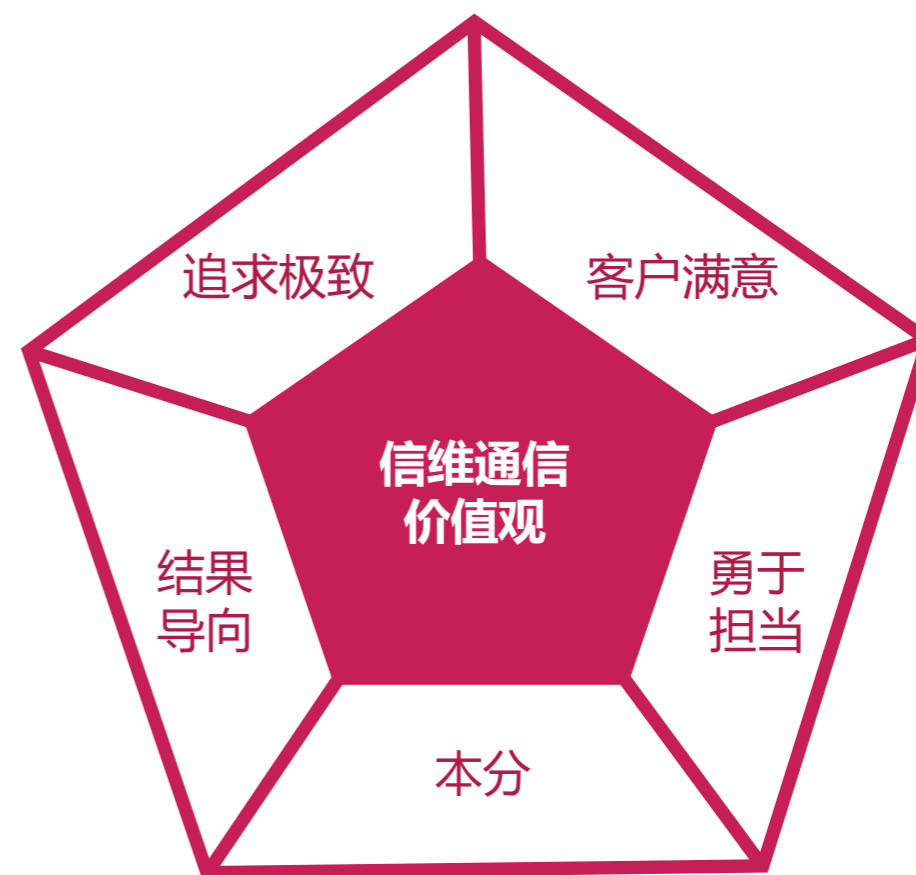
信维通信主要生产与射频相关的各类电子元器件及模组，如：天线及模组、无线充电模组、电磁兼容（EMC）/电磁干扰（EMI）射频隔离器件、精密连接器、高速连接器及线缆、无源器件、声学等。产品应用涉及消费电子（智能手机、个人电脑、智能穿戴设备等）、卫星通信、智能汽车、数据中心、人形机器人、低空飞行、绿色储能等领域，是国家支持和鼓励的新一代信息产业技术范畴。

信维通信保持天线、无线充电、电磁兼容（EMC）/电磁干扰（EMI）等业务的市场优势，向更多客户导入产品；同时，持续拓展高精密连接器、液晶聚合物材料（LCP）模组/毫米波天线、超宽带（高精度定位）（UWB）、汽车互联产品、被动元件等新业务，加大在商业卫星通信、智能汽车、智能家居等新应用领域的投入，实现从“消费电子”到“消费电子+卫星通信+智能汽车”的多领域布局。

## 企业文化

### 信维通信使命

致力于通过对基础材料，基础技术的研究，创造出值得信赖的创新产品与解决方案，为我们的客户创造价值。



# 发展历程

2006.04.27 成立于深圳  
2010.11.05 深交所创业板上市



## 2006-2010 创业启航，扎根本土



深圳市信维通信股份有限公司  
证券简称：信维通信  
证券代码：300136.SZ

### 2010 ~ 创新提速 走向全球

#### 供应能力全球布局



深圳工厂 (一期)  
2013



越南生产基地 (一期)  
2019



江苏常州工业园  
2019



湖南益阳产业园  
2023



越南生产基地 (二期)  
2024



墨西哥生产基地  
2025

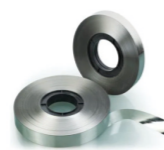


深圳新桥产业园  
2026

#### 全球制造基地

#### 坚持基础材料、基础技术研究与创新

#### 基础材料



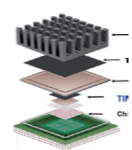
磁性材料  
2015



高分子材料  
2017



陶瓷材料  
2017



散热材料  
2024

#### 基础技术



射频连接  
2006



精密结构  
2014



声学  
2014



无线充电  
2015



高速互联  
2017



无源器件  
2021

#### 顶尖人才



中央研究院成立  
2017



美国圣地亚哥研究院  
2019 (6G/毫米波天线)



瑞典斯德哥尔摩研究院  
2020 (3D-MID)

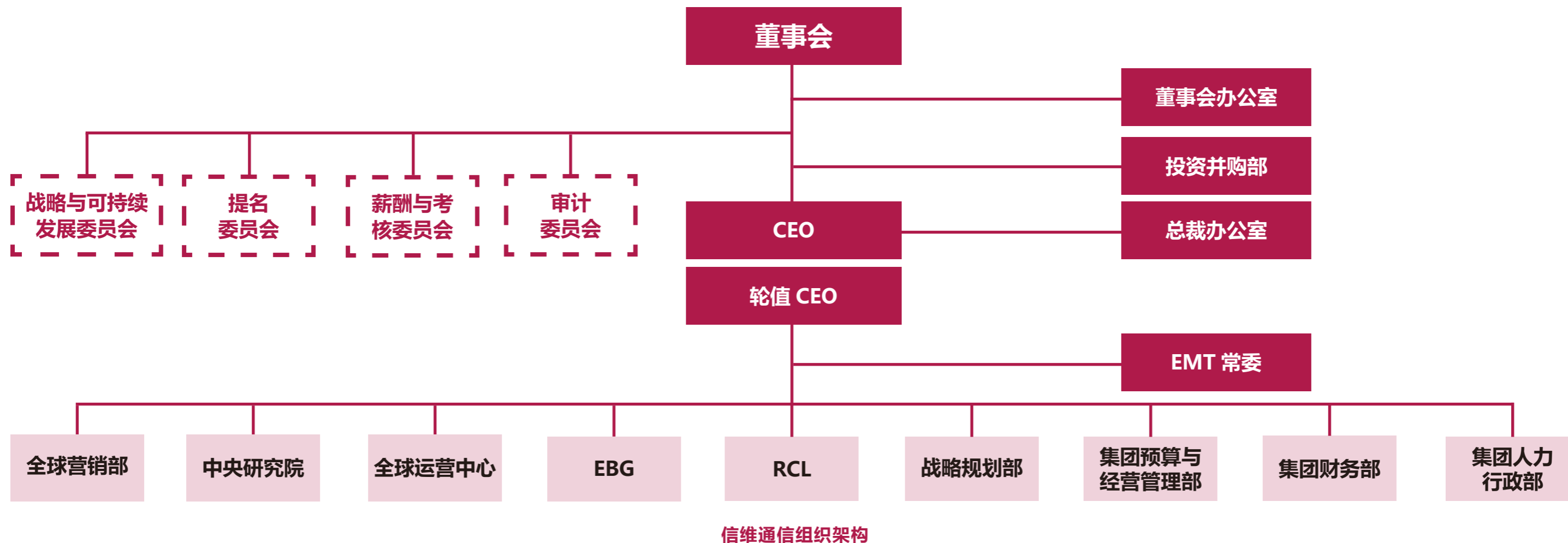


日本筑波研究院  
2020 (LCP)



韩国平泽研究院  
2022 (MLCC)

### 组织架构



### 奖项与认可

公司 2025 年度获得奖项与认可的情况如下所示。

信维通信 2025 年度奖项与认可情况

序号	奖项与认可	颁发单位
1	国家级绿色工厂	工业和信息化部
2	深圳市绿色工厂	深圳市工业和信息化局
3	制造业单项冠军企业	工业和信息化部
4	助力都安振兴 彰显责任担当爱心企业	中共都安瑶族自治县委员会、都安瑶族自治县人民政府
5	工业发展卓越贡献企业	深圳市宝安区沙井商会

# 可持续发展战略与管理

## 可持续发展战略理念

信维通信始终坚守“致力于通过对基础材料，基础技术的研究，创造出值得信赖的创新产品与解决方案，为我们的客户创造价值”的使命，从环境、社会与治理三大维度系统发力、扎实推进，全面践行可持续发展战略，在全球可持续发展浪潮中持续彰显信维通信品牌影响力与企业担当。

## 可持续发展管理架构

信维通信高度重视可持续发展体系建设，为进一步完善管理机制并统筹推进各项工作，信维通信搭建了 ESG 管治架构，融入 ESG 管理职责，以提高 ESG 管治水平，增强公司的可持续发展能力。董事会作为公司最高经营决策机构，负责审核公司的 ESG 战略规划，识别环境、社会及公司治理对公司商业模式、技术研发、财务状况的影响和风险；并负责审议公司年度 ESG 报告，统筹推进 ESG 工作的日常管理与组织实施。

2025 年，信维通信根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《深圳市信维通信股份有限公司公司章程》（以下简称“《公司章程》”）及其他有关规定，设立董事会战略与可持续发展委员会，并制定《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》。战略与可持续发展委员会是董事会下设的专门工作机构，主要负责对公司中长期发展战略、重大投资决策等进行研究并提出建议。



信维通信可持续发展管理架构

## 战略与可持续发展委员会治理及运作细则

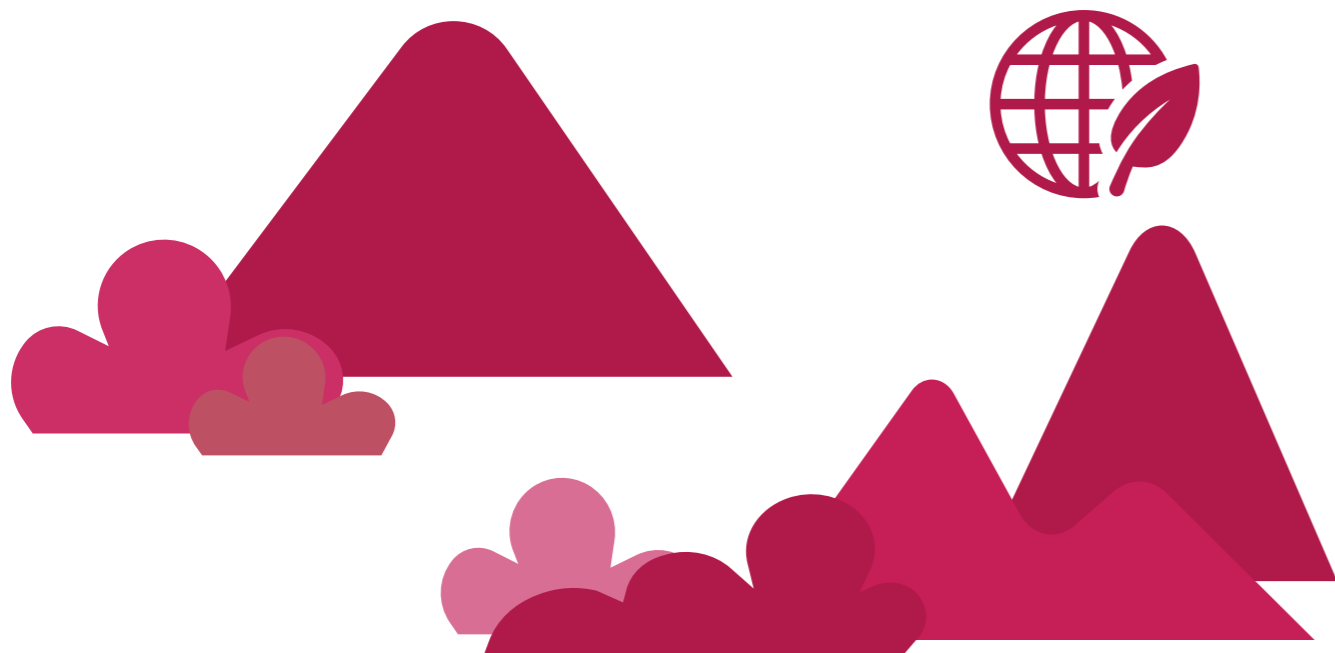
<p><b>治理架构</b></p>	<p>由公司董事组成，其中应包括董事长； 设主任委员一名，由公司董事长担任； 设立 ESG 工作组，协助委员会具体实施任务。</p>
<p><b>职责范围</b></p>	<p>ESG 统筹：对公司可持续发展（ESG）战略规划、预期目标、政策方针进行研究，提出相关规划及方针建议；审阅公司 ESG 相关报告，提出报告优化建议； 战略研究：对公司中长期发展战略规划进行研究，提出相关规划建议； 投融研判：对《公司章程》规定须经董事会批准或审议的重大投融资方案进行研究，并提出建议； 资本研析：对《公司章程》规定须经董事会批准或审议的重大资本运作、资产经营项目进行研究，并提出建议； 重大研判：对其他影响公司发展的重大事项进行研究，并提出建议； 实施督查：对上述所有事项的实施情况进行检查； 授权承办：按照董事会授权，处理其他相关事宜； 权责归属：对董事会负责，提出的相关提案提交董事会审议决定。</p>
<p><b>运作机制</b></p>	<p>会议制度：每年至少召开 1 次例会，可根据需求召开临时会议，提前 7 天通知； 会议形式：可采用现场会议或通讯方式召开； 专业支撑：必要时聘请中介机构提供支持； 会议记录：出席会议的委员需在会议记录上签名，会议记录由公司董事会秘书负责保存； 议案报送：通过的议案，应以书面形式报送公司董事会； 记录保密：参会委员需保密会议内容。</p>

## 重要性议题评估

### 利益相关方识别与沟通

信维通信始终秉持利益相关方协同发展理念，充分尊重各利益相关方的合理诉求，高度重视其意见建议对公司可持续发展的重要意义，将利益相关方诉求融入公司战略规划与经营管理全过程。

报告期内，信维通信结合自身发展战略、核心业务特征，充分参考全球同行业先进实践经验，通过系统梳理、科学评估，筛选出对公司经营发展可能产生或已产生重大影响、且与利益相关方核心关切高度契合的利益相关方群体，主要涵盖股东及投资者、供应商及合作伙伴、客户及消费者等核心群体。为保障与各利益相关方沟通的及时性、有效性与便利性，公司立足不同利益相关方群体的需求特点与沟通习惯，构建并持续完善多元化、多层次的沟通渠道与互动机制，确保各方诉求得到充分倾听、有效传递与合理响应，实现公司与利益相关方的共赢发展。



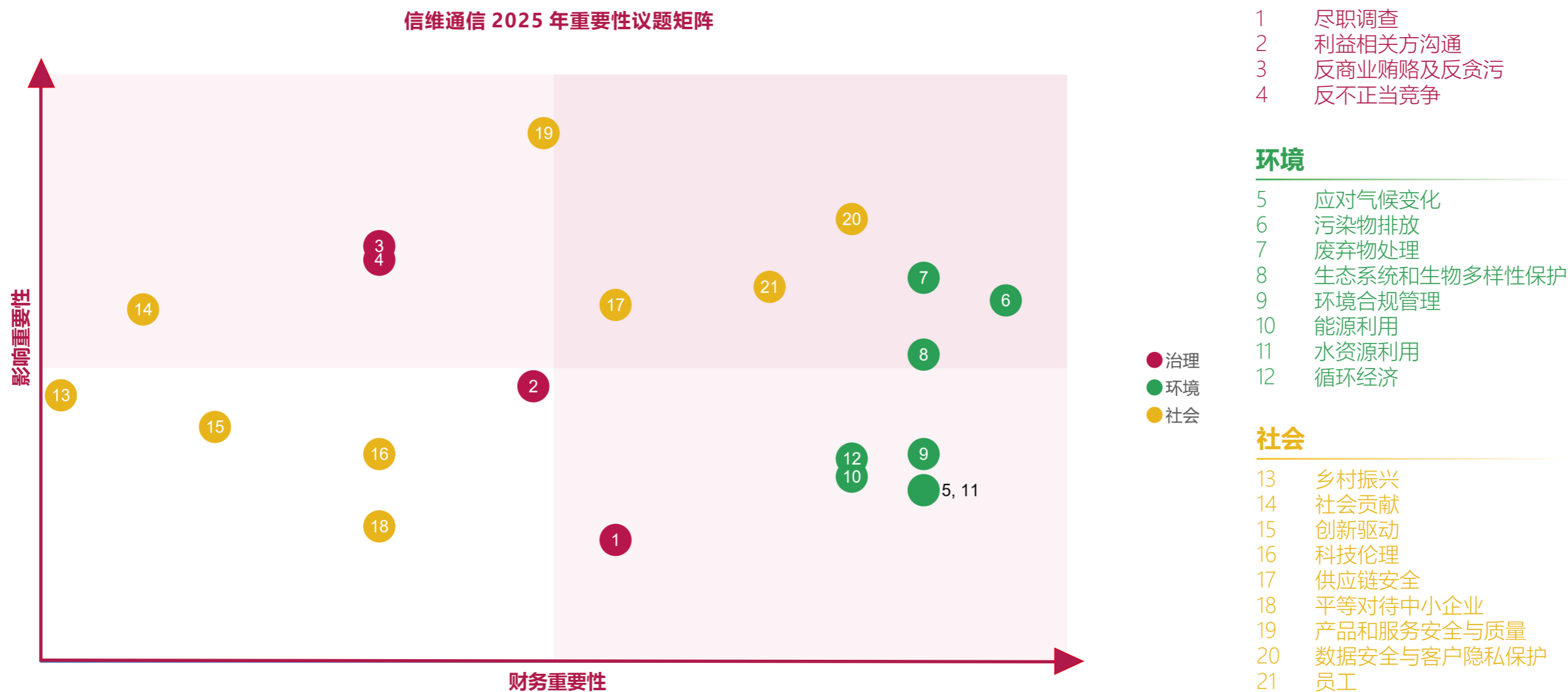
### 信维通信利益相关方沟通渠道及关切议题

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求
政府与监管机构	定期沟通与反馈 接受监督 参与相关会议	合规经营 依法纳税 带动就业 经济发展
股东及投资者	股东会 信息披露 业绩说明会 投资者沟通平台	保障股东权益 公平对待 信息透明 稳健经营
供应商及合作伙伴	供应商交流与培训 现场交流	公平对待 诚信履约 合作共赢
客户及消费者	信息披露 投诉与回访 日常沟通与拜访	优质客户服务 保障产品质量与安全 保护客户隐私
员工	员工培训 员工满意度调查 公告栏、公司内网	员工薪酬 员工发展 健康与安全 人文关怀
社区	信息披露 社区参与 居民投诉处理	社区发展 排放管理
媒体	媒体采访 业绩说明会	信息透明 良好合作 公平对待

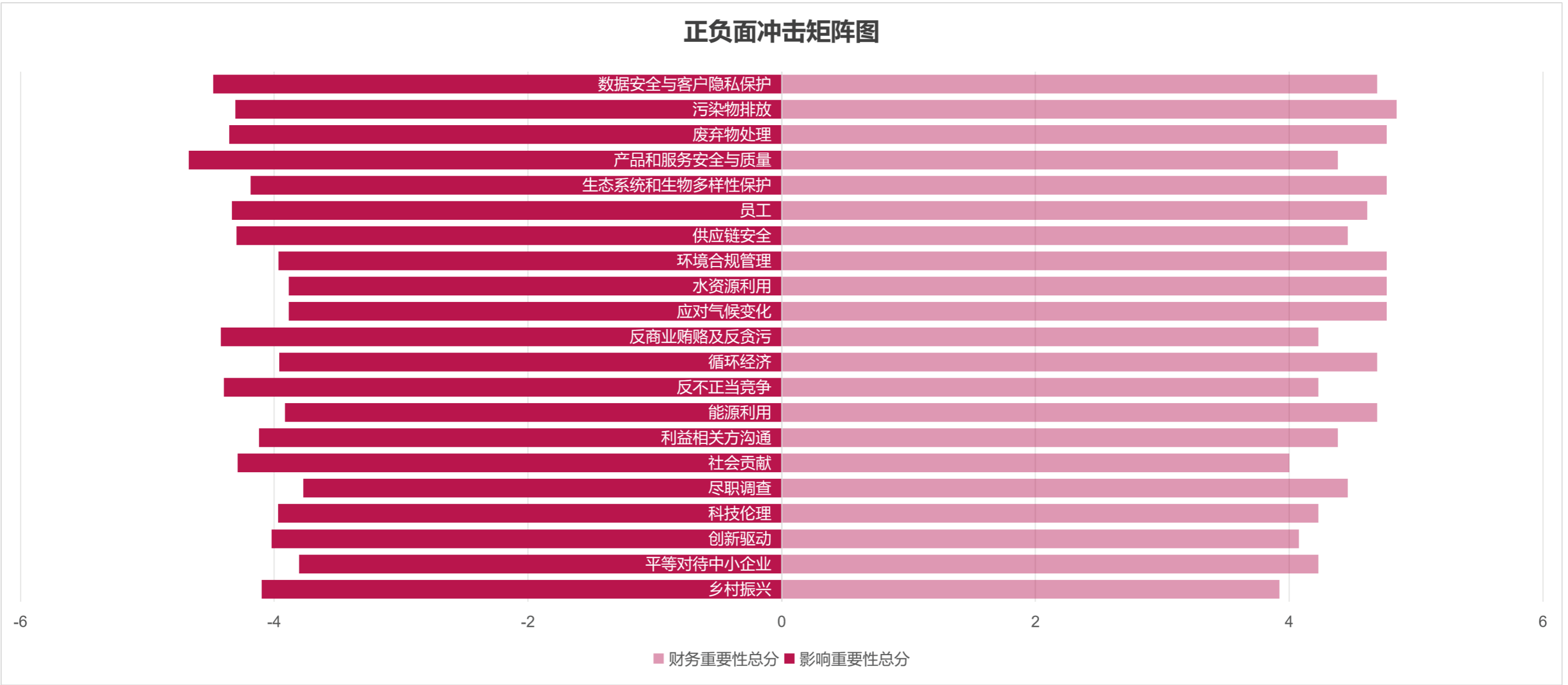
## 重要性议题分析

为更精准响应利益相关方诉求，公司严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号可持续发展报告（试行）》要求，结合财务重要性与影响重要性双重维度，综合行业特性与发展实际，系统开展可持续发展议题识别与重要性评估。

通过梳理评估，最终确定 21 项实质性议题。同时，结合来自客户、消费者、员工、供应商及合作伙伴等利益相关方的调研与反馈，形成信维通信 2025 年重要性议题矩阵，为后续可持续发展管理与报告编制提供科学依据。



### 正负面冲击矩阵图



### 议题双重重要性分析结果

## 重要性议题正负面冲击分析

信维通信参照国内外最新披露标准，并结合行业发展趋势及公司经营实际，对 21 项重要性议题的潜在影响方向与影响边界进行了综合评估。

### 重要性议题正负面冲击评估

序号	重要性议题	冲击评估		冲击边界			
		正面	负面	上游供应商	总部	分、子公司	下游产品与服务
1	数据安全与客户隐私保护	强化数据安全可提升合规水平与客户信赖，增强供应链合作粘性，降低合作风险，助力品牌形象与市场竞争力提升。	若数据泄露、隐私合规不到位，将面临监管处罚、客户索赔与声誉受损，影响供应链合作与订单稳定性。	√	√	√	√
2	污染物排放	规范污染物排放可满足环保合规要求，减少环境风险，提升绿色制造形象，增强下游客户合作认可度。	超标排放将面临行政处罚、停产整改，造成经济损失与品牌声誉下滑，影响供应链准入资格。		√	√	
3	废弃物处理	提升废弃物规范化管理水平，减少环境污染隐患，符合客户绿色供应链要求，助力循环经济与可持续发展。	处置不当易引发环保处罚、生态污染及品牌声誉受损，影响供应链准入与持续经营。		√	√	
4	产品和服务安全与质量	高质量与高安全性可增强客户信任，稳定供应链合作，提升市场竞争力与品牌口碑。	质量缺陷或安全问题将引发召回、索赔及合规风险，严重影响客户合作与企业声誉。	√	√	√	√
5	生态系统和生物多样性保护	强化生物多样性保护可提升环保合规水平，树立负责任企业形象，满足国际客户及 ESG 相关要求。	若管控不足造成生态破坏，将面临合规风险、舆论批评及供应链合作受限，影响长期发展。		√	√	√
6	员工	保障员工权益可提升员工归属感与工作效率，降低人员流失率，稳定生产团队，增强企业凝聚力与可持续运营能力。	若用工不合规、职业健康保障不足，将面临监管处罚、员工投诉及生产效率下滑，损害企业声誉。		√	√	
7	供应链安全	强化供应链安全可降低断供风险，保障生产连续性，提升客户信任与产业链抗风险能力。	供应链失控易引发质量、合规及交付风险，影响生产秩序与客户合作，造成经济与声誉损失。	√	√	√	

重要性议题正负面冲击评估

序号	重要性议题	冲击评估		冲击边界			
		正面	负面	上游供应商	总部	分、子公司	下游产品与服务
8	环境合规管理	完善环境合规可降低违法风险，满足客户与监管要求，提升绿色供应链形象，支撑企业稳健运营。	环境不合规将面临处罚、整改甚至停产，损害声誉与客户合作，影响可持续经营。	√	√	√	
9	水资源利用	高效用水可降低运营成本，满足环保与客户绿色供应链要求，提升企业可持续发展水平。	用水过量或管理不当将导致资源浪费、成本上升，存在合规风险与客户审核不通过的隐患。	√	√	√	
10	应对气候变化	强化气候行动有助于降低碳合规风险，满足国际客户 ESG 审核，提升绿色竞争力，助力长期可持续发展。	碳管理不足将面临政策管控、成本上涨、供应链受限，加剧生产运营风险，影响市场准入。	√	√	√	
11	反商业贿赂及反贪污	强化反腐合规可提升企业信誉与客户信任，降低法律与声誉风险，保障供应链长期稳定合作。	发生贪腐贿赂行为将面临法律制裁、经济处罚及品牌重创，严重影响市场准入与持续经营。	√	√	√	√
12	循环经济	发展循环经济可降低原材料成本，满足客户绿色供应链与 ESG 评价要求，提升可持续竞争力。	推进不足将导致资源浪费、环保压力加大，难以满足下游低碳要求，影响客户合作与市场准入。	√	√	√	√
13	反不正当竞争	坚持公平竞争可树立合规诚信形象，赢得客户与监管认可，降低经营风险，保障企业长期稳定发展。	发生不正当竞争行为将面临法律处罚、品牌受损，影响客户合作与行业口碑，制约持续经营。	√	√	√	√
14	能源利用	高效能源利用可降低运营成本，满足环保及客户低碳要求，提升绿色制造水平与可持续竞争力。	用能过量、管理缺失会造成能耗偏高、成本上升，面临合规与客户审核风险，影响企业效益。		√	√	

### 重要性议题正负面冲击评估

序号	重要性议题	冲击评估		冲击边界			
		正面	负面	上游供应商	总部	分、子公司	下游产品与服务
15	利益相关方沟通	高效沟通可精准对接需求，化解潜在矛盾，提升利益相关方认可度，增强企业公信力与供应链协同能力。	沟通不畅易导致诉求脱节、误解滋生，引发投诉或舆论风险，影响品牌形象与利益相关方合作关系。	√	√	√	√
16	社会贡献	强化社会贡献可提升企业品牌美誉度与社会认可度，增强客户、员工粘性，助力供应链合作升级，树立负责任企业形象。	若社会贡献流于形式、未贴合行业特点，易引发舆论质疑，削弱品牌公信力，间接影响市场合作与企业口碑。		√	√	
17	尽职调查	完善尽职调查可提前识别并规避潜在风险，提升决策质量，增强供应链韧性，满足客户与监管的合规审核要求。	尽职调查缺失易引发合作风险、合规纠纷及品牌危机，导致项目失败、经济损失，严重影响企业市场信誉与持续发展。	√	√	√	√
18	科技伦理	坚守科技伦理可提升技术公信力与品牌形象，满足客户与监管要求，降低创新风险，增强长期可持续竞争力。	科技伦理管控不足易引发合规风险、舆论质疑与信任危机，影响客户合作与企业声誉。		√	√	√
19	创新驱动	持续创新可增强核心竞争力，拓展高端市场与客户合作，提升盈利水平与可持续发展能力。	创新投入不足、技术迭代滞后，将导致产品竞争力下降，难以满足客户需求，面临市场份额萎缩风险。		√	√	√
20	平等对待中小企业	平等合作能拓宽供应链渠道，激发协同创新活力，提升供应链韧性，同时树立良好行业口碑，获得客户与监管层的正面认可。	若合作不公，易引发投诉与法律风险，限制供应链资源池的多样性，削弱产业链抗风险能力，进而影响企业持续稳定运营。	√	√	√	
21	乡村振兴	参与乡村振兴可提升社会形象与品牌美誉度，增强利益相关方认可，助力构建和谐社会关系，提升 ESG 表现。	重视不足或行动缺失，会削弱社会责任成效，降低社会评价与公众好感度，不利于长期可持续发展形象。	√	√	√	√

# 01

## 通达治理，稳健发展

完善治理，强化风控  
恪守准则，廉洁合规

16

21



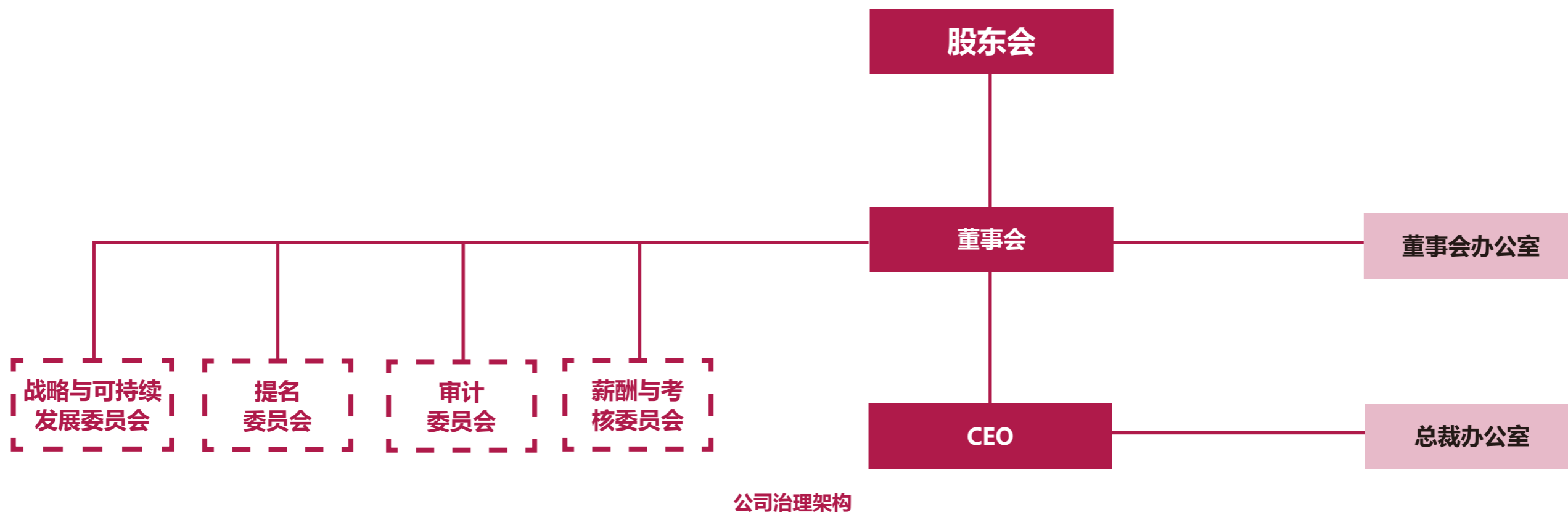
16 和平、正义与  
强大机构



## 完善治理，强化风控

### 治理

规范治理是公司运营的基石。信维通信致力于构建有效、完善及透明的内部治理架构，建立了由股东会、董事会及其专门委员会和高级管理层组成的治理体系，制定了完备的议事规则，形成了科学清晰、权责明确、有效制衡的运作机制。



股东会作为公司的最高权利机构，在公司治理过程中，依法行使对公司重大事项的决策权。股东会主要负责选举和更换非由职工代表出任的董事；审议批准董事会的报告；审议公司利润分配方案和弥补亏损方案；对公司合并、分立、解散、清算或变更公司形式等重大事项进行审议和决策。同时，股东会负责依法对修改公司章程、聘用或更换为公司定期报告出具审计意见的会计师事务所等事项进行审议，确保公司重大经营决策在规范程序下进行，并从制度层面保障公司治理的合规性。

董事会作为公司的战略决策核心，对股东会负责，确保股东会的正常召开和依法行使职权。董事会主要负责召集股东会并向股东会报告工作，执行股东会的相关决议；决定公司的经营计划和投资方案；管理公司信息披露等事项。同时，董事会负责决定公司内部管理机构的设置，依法聘任或解聘公司高级管理人员，保障公司治理结构规范运作，持续提升治理效能。

自2025年9月5日起，经公司股东会审议，公司不再设置监事会，由董事会下设的审计委员会依法行使《公司法》规定的监事会及监事的职责。

董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会，各委员会各司其职，共同发挥决策与监督作用，保障公司治理平稳运行。

### 专门委员会职权

委员会名称	治理职权
战略与可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>就公司中长期发展战略规划进行研究并提出建议；</li> <li>就公司的可持续发展战略规划、预期目标、政策方针进行研究并提出建议，审阅 ESG 报告；</li> <li>就其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；</li> <li>履行法律法规及监管规定的其他职责。</li> </ul>
薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责董事及高级管理人员的考核与薪酬政策制定；</li> <li>就薪酬与激励计划向董事会提出建议；</li> <li>就董事及高级管理人员在子公司持股安排提出建议；</li> <li>履行法律法规及监管规定的其他职责。</li> </ul>
提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序；</li> <li>对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核；</li> <li>就董事与高管的任免事项向董事会提出建议；</li> <li>履行法律法规及监管规定的其他职责。</li> </ul>
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责外部审计机构的选聘、监督与沟通；</li> <li>负责公司内部财务报告与财务负责人的管理；</li> <li>监督内部控制与审议会计政策变更；</li> <li>依法行使《公司法》规定的监事会及监事的职责；</li> <li>履行法律法规及监管规定的其他职责。</li> </ul>

## 战略

信维通信高度重视公司合规治理在长期发展中的战略意义。公司在经营决策和治理实践中，始终坚守合规经营底线，将依法合规、稳健经营作为战略规划和业务发展的重要前提，并在决策过程中充分关注监管环境变化及潜在的风险影响。公司将股东及其他利益相关方的合理关切作为重要考量因素，综合评估经营活动可能带来的影响、风险与机遇，力求在保障公司长期价值创造能力的同时，维护各方合法权益。董事会作为公司的战略决策核心，在其职责范围内对公司重大经营和发展事项进行审议和决策，并推动相关战略的落地实施。公司持续完善治理体系和风险防控机制，推动自身实现稳健、可持续的发展。

## 风险与机遇管理

信维通信结合自身业务特点，对合规管理、税务管理、风险管理、尽职调查及投资者权益保护的潜在风险与机遇进行识别和分析，并在公司治理和内部管理框架下，持续完善相关管理措施，提升公司风险应对能力。

### 公司治理相关风险、机遇及应对措施

类别	风险	机遇	应对措施
合规管理	不同地区的合规要求存在差异，若公司合规管理未能覆盖多区域标准，则可能导致市场业务受限，并面临营收下滑、客户流失的风险。	建立完善的合规管理体系，有助于公司在信息披露、合同履行、投资者沟通及日常经营活动中，降低因违规引发的处罚或纠纷风险。	公司持续关注外部监管变化，将合规要求纳入经营管理和决策考量，推动合规管理在不同业务和区域层面的有效落实。
税务管理	若缺乏合规的税务管理，可能导致税务合规风险上升，并对公司经营成本、财务状况及声誉产生不利影响。	通过规范税务管理和内部协同，有助于公司提升税务事项处理的规范性和透明度，降低潜在税务风险，支持经营活动的稳定开展。	公司在既有治理和财务管理体系下，由相关职能部门按照职责开展税务管理工作，并向管理层汇报，确保税务事项在公司内部管理框架下有序推进。
风险管理	若缺失完善的风险识别与应对管理机制，可能提升突发事件应急处理成本，并对公司运营产生负面影响。	建立并运行有效的风险管理流程，有助于公司系统性识别经营、供应链及外部环境变化中的潜在风险，提前制定应对方案，减少突发事件对业务推进和资源配置的影响。	公司持续推进风险识别、评估与应对相关工作，将风险管理融入经营管理过程，提升对潜在风险的前瞻性识别和综合应对能力。
尽职调查	缺失尽职调查，或致使企业基于错误信息做出合作或投资决策，会引发后续的法律纠纷、经济损失，反而加剧经营风险。	开展与业务实际相匹配的尽职调查，有助于公司识别潜在的风险和机遇，支持稳健决策和风险可控的业务拓展。	在公司决策和业务开展过程中，结合实际情况开展必要的信息核查和评估工作，将尽职调查作为支持决策的重要参考。
投资者权益保护	若信息披露不充分或投资者沟通不足，可能引发监管关注、投资者信任下降，进而对公司经营和资本运作产生负面影响。	加强投资者权益保障，通过规范信息披露和有效的投资者沟通，有助于提升资本市场对公司的认可度，支持公司融资活动和长期经营稳定。	公司持续加强与投资者的沟通与交流，在符合法律法规和监管要求的前提下回应投资者关切，维护投资者合法权益。

### 指标与目标

议题	目标	2025 年进展
合规管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化落实合规管理要求，降低因违反法律法规或监管要求引发的合规风险。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>报告期内未发生因重大违规事项受到的行政处罚或监管问询。</li> </ul>
税务管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化税务风险管理，避免发生重大税务争议事件。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>报告期内未发生重大税务争议事件。</li> </ul>
风险管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续完善风险识别与应对机制，提升对重大经营风险和突发事件的防范与应对能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>报告期内未发生重大经营风险事件。</li> </ul>
投资者权益保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强信息披露的规范性和透明度，持续提升与投资者沟通的有效性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>报告期内公司及时回复投资者咨询电话共约 500 次；</li> <li>报告期内在“互动易”平台回复投资者问题共 288 次；</li> <li>报告期内共披露 4 份投资者关系活动记录表。</li> </ul>

## 公司治理

### 治理体系

信维通信严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司治理准则》等法律法规，制定了《公司章程》等内部制度，明确了股东、董事、监事及高级管理人员的职权与义务。报告期内，三会运作依法合规。

2025 年信维通信三会履职情况

会议名称	召开次数	与 ESG 相关提案数量	董事 / 监事出席率
股东会	3	0	100%
监事会会议	2	0	100%
董事会会议	6	1	100%

公司董事会设立审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及战略与可持续发展委员会四个专门委员会。各专门委员会依据公司章程及各委员会工作细则，在职能范围内履行相关职能，共同支持董事会的科学决策与规范运作。

2025 年信维通信专门委员会履职情况

委员会名称	成员数量	主任委员	独立董事 (人)	独立董事占比
审计委员会	3	独立董事	2	66.67%
薪酬与考核委员会	3	独立董事	2	66.67%
提名委员会	3	独立董事	2	66.67%
战略与可持续发展委员会	5	董事长	1	20.00%

### 董事会多元化

公司董事会由 9 位董事组成，拥有工商管理、会计、法律、技术研发等多种专业背景，在运营管理、风险合规管理以及公司财务管理等方面具备丰富经验。其中，董事会包含 3 位独立董事，占董事会成员比例的 33.33%，独立董事作为审计委员会、薪酬与考核委员会以及提名委员会的召集人，恪尽职守，在各专门委员会中发挥积极的作用。

2025 信维通信董事会成员信息

序号	董事姓名	董事类别	性别	年龄	学历
1	彭浩	董事长	男	58	本科
2	虞成城	董事	男	61	硕士
3	毛大栋	职工董事	男	52	本科
4	周进军	董事	男	43	本科
5	彭宇斐	董事	男	27	本科
6	单莉莉	董事	女	50	硕士
7	李莉	独立董事	女	46	本科
8	李天明	独立董事	男	55	硕士
9	夏俊	独立董事	男	55	博士

### 董事会薪酬与绩效

公司制定《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》规定，参考国内同行业上市公司董事、高级管理人员的薪酬水平，结合公司的实际运营情况，确定董事、高级管理人员监高的薪酬标准。

公司薪酬与考核委员会由 3 名董事组成，其中包含 2 位独立董事。该委员会作为公司董事、高级管理人员薪酬制定与考核的指导及管理机构，负责制定董事、高级管理人员的薪酬标准与方案；审查董事、高级管理人员是否履行职责；对董事、高级管理人员薪酬制度的执行情况进行监督。

公司董事会成员津贴标准为 200,000 元 / 年，未在公司内部任职及不承担经营管理职能的董事（含独立董事），仅在公司领取津贴，不再另行领取薪酬。在公司内部任职或承担经营管理职能的董事除领取津贴外，根据其在公司担任的具体职务，按公司相关薪酬与绩效考核制度领取相应薪酬。

公司高级管理人员的薪酬组成包括基本薪酬、绩效薪酬及其他符合公司相关薪酬规定的薪酬。基本薪酬根据高级管理人员岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平而确定，绩效薪酬以公司绩效评价标准、程序、主要评价体系、奖励和惩罚、年度目标绩效基金为基础，与公司年度经营绩效相挂钩，并在年终根据公司董事会薪酬与考核委员会的年度考核结果发放。

## 风险管理

信维通信高度重视公司风险管理，致力于构建覆盖全业务、全流程的风险管理体系。为实现公司的目标和战略，公司制定《风险与机遇控制程序》等内部制度，落实风险管理责任，建立全流程监督风险机制，实现风险管理闭环。由总经理负责提供风险管理措施所需的资源；鉴别、分析、确认影响公司发展的内外部因素；审批应对风险和机遇的策划和相关事宜。体系部负责建立并维护风险和机遇控制程序；周期性的组织实施风险和机遇的评审；监督风险和机遇评估中所采取措施的完成情况；根据对应措施的完成情况和有效性编写《风险和基于评估分析表》。各业务部门则负责本部门涉及的过程风险和机遇评估，制定相应措施以规避或者降低风险，并落实相关措施的执行与监督。

在风险和机遇识别方面，公司将内部因素、外部因素、相关方的需求和期望以及变更管理带来的风险和机遇都纳入考量。其中，内部因素包括公司总体绩效表现、资源因素、价值观与公司文化、人员的知识与能力、公司运营因素（例如交付能力、客户满意等）、公司运营政策等。外部因素包括与公司产品和服务相关的国际、国内、地区和当地法律法规、技术因素、市场竞争力、政治环境因素、社会因素、紧急因素、自然环境因素等。相关方的需求和期望包括顾客、提供产品和服务的外部供方、终端用户、公司内部股东与员工、政府监管机关以及非政府组织等。

公司通过定性与定量相结合的方法进行风险分析，按照风险发生的可能性、影响程度、持久性等因素对风险进行排序，将分析结果制成《风险和机遇评估分析表》。风险和机遇管理人员由各部门负责人担任，并由管理层、各部门主管、业务骨干等人员组成各相关职能部门的风险和机遇评价小组，开展实施风险和机遇分析和评估，同时制定并落实相关风险和机遇的应对措施。

在风险应对方面，公司根据风险分析结果及风险承受度，权衡风险与收益，制定风险应对策略，包括风险接受、风险降低与风险规避。公司综合运用这些策略，并结合发展阶段和业务拓展情况，及时调整策略以实现有效风险控制。

## 合规管理

信维通信秉持“制度治企、风险可控”的理念，构建了覆盖全价值链的合规管理架构。公司设立内部审计部门，负责对信维通信及子公司经营活动实施全周期审计监督，包括财务规范性、重大投资合规性、员工廉洁风险防控等内容。审计部门对董事会及审计委员会负责，并定期向董事会及审计委员会汇报工作开展情况。同时，公司以《子公司分公司管理制度》及各个业务部门的内部管理制度为框架，以《信维集团内部控制流程手册》为指导，将合规体系建设落实到具体部门。

## 税务管理

信维通信严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等国家相关法律法规和政策的规定，明确公司内部的税务处理流程、责任分工和审批权限，搭建了完善的税务管理组织体系。董事会审计委员会依照《公司章程》与《审计委员会工作细则》对公司财务会计报告、定期报告中的财务信息及相关披露事项进行审核，对与税务事项相关的财务信息、内部控制及其披露情况实施监督。高级管理层在董事会授权下，统筹公司财务管理相关工作。集团税务管理工作由集团财务部负责组织实施，并由集团首席财务官（CFO）进行统一管理和协调。各分公司及子公司由其财务部门具体负责本单位的税务管理工作，并按照规定向集团进行汇报。公司每年对税务管理制度进行审查与必要的更新，以适应税收法规的变化以及公司业务的发展。

报告期内，  
 公司**未**发生任何税务违规事件。

## 投资者权益保护

### 投资者关系管理

信维通信严格执行落实《上市公司投资者关系管理工作指引》，制定《信息披露管理制度》，设立一系列投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容与方式，加强投资者关系管理的组织与实施。公司搭建了多渠道、多方式的投资者沟通交流平台，积极开展投资者沟通工作。报告期内，公司在中国证监会指定信息披露网站发布定期报告、临时公告、投资者关系记录表等相关文件共计 102 份，及时回复投资者咨询电话共约 500 次，在“互动易”平台回复投资者问题共 288 次。同时，公司举办多场投资者接待活动，包括投资者现场调研活动、投资者电话会、网上业绩说明会等，并组织参与了深圳证券交易所举办的“乘风远航·走向广阔新天地”年度集体业绩说明会。

此外，信维通信通过公司官网对外公开自身的社会责任承诺，积极响应利益相关方对于公司 ESG 目标、可持续发展相关内容的关切，加强投资者对公司 ESG 实践的了解，提升公司信息披露的透明度和投资者信任度。

报告期内，

公司在中国证监会指定信息披露网站发布定期报告、临时公告、投资者关系记录表等相关文件共计 **102** 份，及时回复投资者咨询电话共约 **500** 次，在“互动易”平台回复投资者问题共 **288** 次。

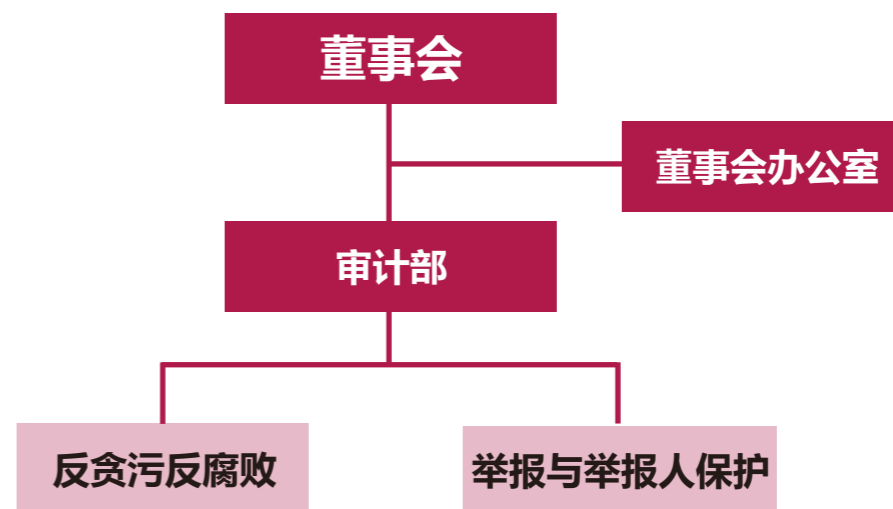
### 中小股东权益保护

公司致力于保障股东的合法权益，尤其是中小股东享有的平等地位。信维通信在《公司章程》中明确股东会对利润分配方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。独立董事可以征集中小股东的意见而提出分红提案，并直接提交董事会审议。同时，独立董事有权对可能损害中小股东权益的利润分配政策调整议案发表审核意见。

## 恪守准则，廉洁合规

### 治理

信维通信搭建了完善的反贪污反腐败组织架构，对任何严重违反商业道德的行为采取零容忍的态度。董事会对反贪污反腐败相关事项承担全面领导责任，对相关工作的开展进行统筹管理。董事会办公室领导审计部开展具体的反贪污腐败相关工作。审计部负责具体实施廉洁监督与相关工作安排，并在发现或接收涉及廉洁问题的举报后，及时向董事会报告，并组织开展调查核实工作。同时，公司各部门、事业部及分子公司结合自身业务实际，对廉洁风险关键岗位及关键业务行为进行风险识别，强化对重点领域的风险关注。公司持续推动反贪污腐败与廉洁管理工作在组织层面有序、透明地开展。



2025年信维通信商业道德治理架构

### 战略

信维通信高度重视廉洁合规在企业可持续发展中的作用，将反贪污反腐败要求融入日常经营管理和商业活动之中，持续推进诚信经营，维护公平、公正的市场原则。公司致力于营造廉洁、安全、积极向上的企业文化氛围，引导员工忠实维护企业利益、忠于职守、廉洁从业，形成公平公正、公开透明的良好工作环境。

同时，公司关注商业伙伴在业务往来中的廉洁风险，不定期对供应商、合作商等商业伙伴开展线索巡查及线索收集工作，加强对反贪污反腐败相关事项的监督管理，强化对潜在风险的识别与防范。通过内部廉洁文化建设与外部廉洁合作管理结合，持续提升链接合规管理在公司经营活动中的执行力，支持公司的稳健发展。

## 风险与机遇管理

### 商业道德相关风险、机遇及应对措施

议题	风险	机遇	应对措施
反腐败与反商业贿赂	若发生商业贿赂或贪污案件，除了面临监管部门的高额罚款，还需承担涉案资金的追缴、违法所得的没收；同时，案件调查期间的停产整顿、客户流失会直接导致营收大幅下滑、现金流紧张。	加强反商业贿赂及反贪污管理，有助于降低合规风险，维护公司在客户、合作伙伴及资本市场中的信任基础，支持业务的长期稳定开展。	公司建立健全反腐败治理架构和监督机制，强化关键岗位与关键业务环节的廉洁风险识别，并对商业伙伴开展合规监督，持续提升全过程廉洁管控水平。
反不正当竞争	若涉及不正当竞争行为，可能引发监管调查、法律纠纷或市场信任下降，影响公司业务发展和公司声誉。	反不正当竞争推动企业聚焦技术创新和产品差异化，避免因价格战导致的库存积压；减少滞销产品的减值损失，提升存货周转率，同时保障研发资金的高效利用，增强资产盈利能力。	公司坚持公平公正的市场原则，完善合规管理体系和行为规范要求，加强内部监督与风险防控，维护良性竞争秩序。
举报与举报人保护	举报事件引发的品牌危机，会导致核心客户流失、订单取消，造成营收下滑、推高融资成本；此外，企业需支付高额公关费用修复品牌形象，进一步压缩利润空间。	举报机制提前暴露的合规风险，可帮助企业及时整改，避免被监管部门处以高额罚款；减少因违规导致的订单取消、客户索赔等损失，稳定企业现金流。	公司建立规范的举报受理与调查机制，明确处置流程和决策程序，保障举报渠道畅通并加强举报人保护。

## 指标与目标

议题	目标	2025 年进展
反腐败与反商业贿赂	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续强化廉洁从业要求，防范腐败及商业贿赂行为，维护公司规范、诚信的经营环境。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数达 560 人；</li> <li>接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数达 250 人；</li> <li>未发生重大腐败或商业贿赂事件。</li> </ul>
反不正当竞争	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持公平竞争原则，规范市场行为，降低因不正当竞争行为引发的法律及声誉风险。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未发生重大不正当竞争相关违法违规事件。</li> </ul>
举报与举报人保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善举报与反馈机制，保障举报渠道畅通，保护举报人合法权益，提升内部监督有效性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未发生因举报处置不当引发的重大不利影响事件。</li> </ul>

## 反腐败与反商业贿赂

信维通信严格遵守《中华人民共和国刑法》《有关禁止商业贿赂行为规定》等反贪污、反欺诈等法律法规。公司建立了完善的廉洁管理体系制度，包括《信维通信廉洁规范》《员工手册》等，为公司提供了全面的行为规范与风险防控指导。

公司明确规定所有员工在开展公司各类业务活动中，均需遵守中国及业务活动关联国家的法律法规，严禁一切索贿、受贿、行贿行为，并需严格遵守公司的廉洁行为规范。部分敏感部门、岗位以及所有经理级别以上的高管在入职时，均需签署《员工廉洁协议》，并且公司将在其开展入职培训时，进行必要的宣导。在与利益相关方发生经济业务往来时，相关方必须签署《廉洁合作承诺书》或在合同中添加完善的廉洁条款。

此外，公司各部门、各事业部、各分子公司需对廉洁风险关键岗位和关键业务行为进行风险识别，制定具体的廉洁管理细则，加强对潜在风险的防控。

报告期内，  
公司**未**发生腐败或商业贿赂事件。

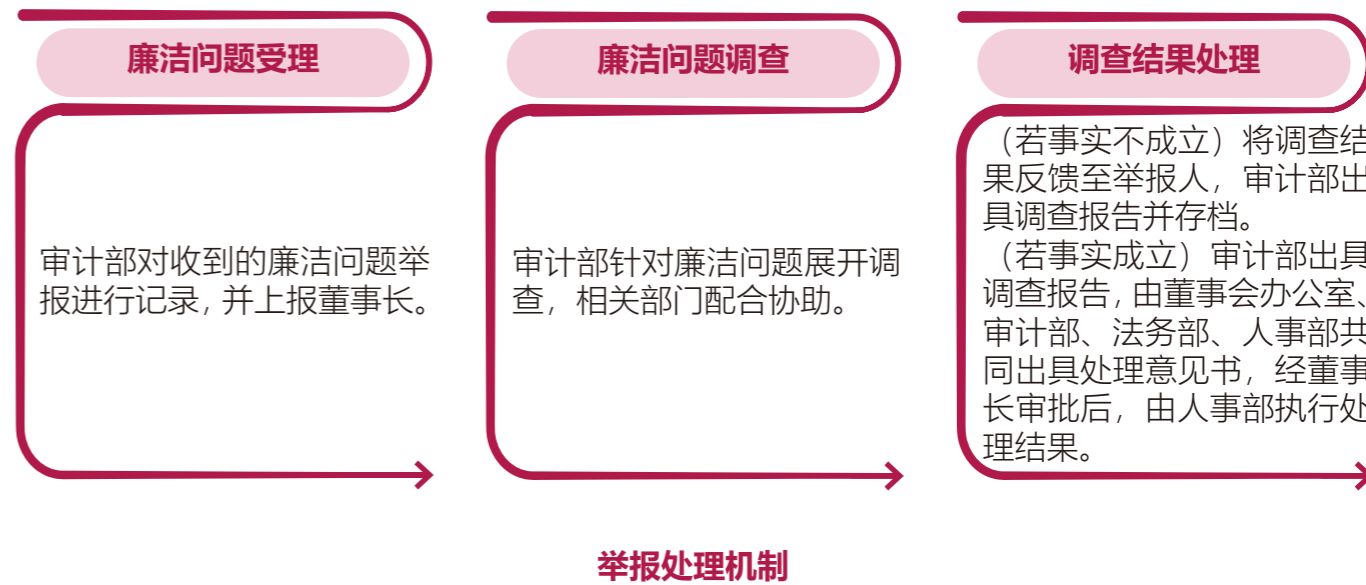
## 反不正当竞争

信维通信严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，坚决杜绝任何不正当竞争和垄断行为，积极维护市场秩序和公平竞争环境。公司承诺不提供、授予、承诺或接收贿赂以及为取得非法或不正当优势而提供的其他形式的利益。公司在产品推广和品牌传播过程中注重信息真实、准确、完整，避免误导性宣传。通过规范市场行为，公司致力于维护健康有序的市场环境，保障客户及合作伙伴的合法权益。

报告期内，  
公司**未**涉及任何垄断及不正当竞争行为的法律诉讼。

## 举报与举报人保护

信维通信建立了完备的举报制度与畅通的举报渠道，有效预防和惩治公司发现的不当行为。公司制定了《信维通信廉洁规范》《举报者保护管理制度》，由公司审计部负责调查接收到的各项举报信息。



公司构建了多元化的举报途径，确保举报信息畅通无阻。无论是公司内部员工还是外部利益相关方，均可对违背职业道德的行为或事件进行举报。公司鼓励实名举报，以增强举报的可信度与处理效率，但同时也遵守并接收匿名举报形式，并确保对举报人信息进行严格的保密。

### 信维通信举报途径

- 举报电子邮箱: Tousu@sz-sunway.com
- 书信举报地址: 广东省深圳市南山区特发信息港 A 座北二楼董事会办公室
- 审计部 邮政编码: 518052
- 举报电话: 0755-36615880-8852

为保证举报信息的有效传达，所有举报电话由两名审计和法务人员同时接听并记录，举报邮箱由审计部每日登录查阅。

报告期内，

公司接收并处理外部举报事项共计 **12** 项、内部举报事项共计 **26** 项，  
相关举报事项均按照既定流程开展核查与处理，**未** 发生重大违规或系统性  
风险事件。

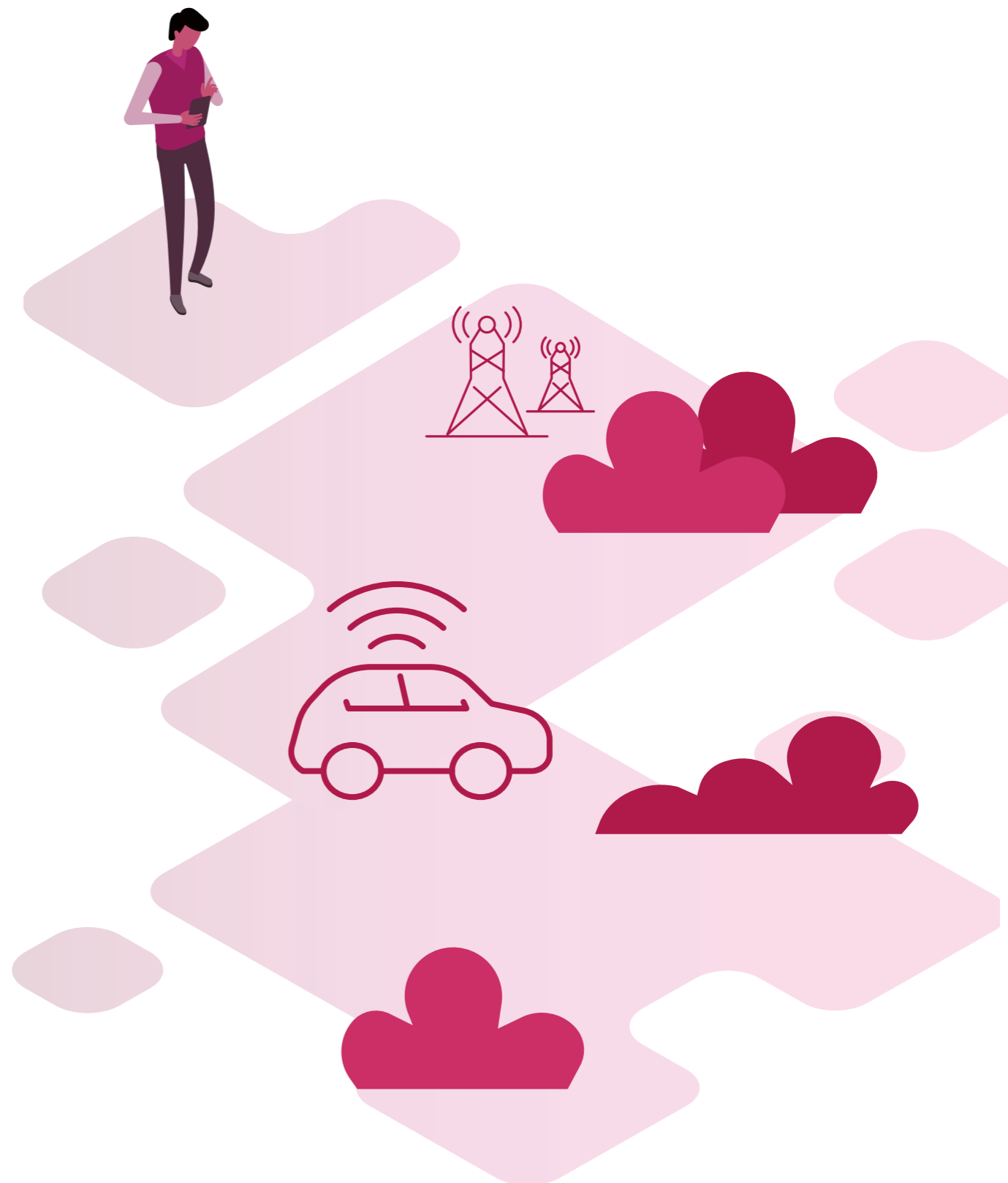
### 廉洁文化建设

信维通信持续营造廉洁安全、积极向上的企业文化，引导员工维护企业利益、忠于职守、廉洁从业。公司通过多种方式强化员工廉洁合规意识，确保员工深入理解并遵守《员工手册》《员工廉洁协议》。

此外，公司通过廉洁教育培训以及法律快讯邮件宣传等方式，向董事、管理层人员以及员工传导廉洁文化知识。

报告期内，

公司 2025 年《员工廉洁协议》签署率达到 **100%**；  
截至报告期末，公司接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数达 **560** 人；  
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数达 **250** 人。



# 02

## 信行绿色，零碳未来

固本强基，精耕环境	26
应对气候，风险管理	34
节能降耗，低碳运营	40
规范排放，保护生态	50



## 固本强基，精耕环境



### 治理

公司建立了覆盖“最高管理者 - 管理者代表 - 各责任部门”的三级环境管理架构，形成权责清晰、协同联动的治理体系。董事会作为最高管理者，是环境管理的最终责任主体，对环境管理体系的有效性全面负责，通过制定与战略方向一致的环境管理方针、推动过程方法与风险思维应用、保障资源供给、促进全员参与等方式，统筹环境治理顶层设计与落地推进。管理者代表由董事会指派，依据 ISO 14001 等标准统筹环境管理体系的建立、实施与改进，监督环境目标达成并向董事会汇报运行情况，同时协调内外部环境管理相关事宜。各责任部门则明确界定自身在环境管理中的职责与权限，在产品全生命周期及业务过程中落实环境要求，负责产品环境符合性管控与纠正措施执行，通过部门间协同配合，共同推进污染减排、资源节约等环境管理重点工作，确保环境管理体系有效运转并持续优化。

### 战略

公司的环境管理战略紧密嵌入整体发展战略，以体系管理方针为核心指引，聚焦环境风险防控与绿色发展机遇。基于过程方法与风险思维，公司系统识别并应对各类环境相关风险与绿色发展机遇，将环境要求全面融入产品全生命周期与业务运营全过程，依托科技创新提升环境绩效、降低合规风险。在此基础上，公司以环境管理方针为基础制定可衡量的环境目标，通过流程责任人负责制、部门协同推进等机制保障目标落地，并持续评审环境管理过程的有效性与效率，以此驱动战略调整与持续改进，推动环境管理体系迭代升级，助力公司实现绿色低碳、可持续发展的战略目标。

#### 体系管理方针

提升研发能力，铸就卓越品质；坚持科技创新，满足无害环保；遵循法律法规，降低污染排放；承担社会责任，确保职业健康；  
 利用科学方法，实现信息安全；消除资源浪费，使用清洁能源；减排温室气体，坚持绿色发展；秉承持续改进，增强顾客满意。

### 风险与机遇管理

依托公司整体风险管理规范框架及《环境因素识别与评价控制程序》相关要求，公司定期开展活动、产品及服务全流程环境因素的识别与评价工作，结合评价结果明确重要环境因素，并通过制定针对性应对措施等方式，对各类环境因素实施规范化、常态化管控，确保环境管理与整体风险管理协同推进。

### 风险与机遇清单

相关议题	风险描述	机遇描述	影响程度	影响周期	应对措施
环境合规管理	违反环保法律法规、行业标准，面临行政处罚、生产受限、品牌声誉受损等风险。	提升合规管理水平，契合监管导向，增强利益相关方信任，降低合规成本，为绿色转型奠定基础。	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全环境合规管理体系，动态跟踪国内外环保法规标准更新；</li> <li>强化合规管控与自查自纠，确保各项运营活动符合环保要求。</li> </ul>
环境应急管理	突发环境事件（如污染物泄漏、突发污染等）引发环境破坏、经济损失及声誉危机。	完善应急管理体系，提升风险抵御能力，彰显企业责任担当，降低突发事件负面影响。	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全环境应急管理制度，明确应急处置流程与责任分工；定期开展应急演练，提升应急响应与处置能力。</li> </ul>
环保能力投入	环保从业人员专业能力不足，导致环境管理落实不到位、合规风险上升、环保技术应用不充分。	提升团队环保专业素养，推动环保管理提质增效，助力绿色技术落地，支撑可持续发展。	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定常态化环保人员培训计划，覆盖合规管理、应急处置等核心内容；</li> <li>建立培训考核机制，保障培训实效，提升团队专业能力。</li> </ul>
生态系统和生物多样性	运营活动对周边生态系统、生物多样性造成影响，面临监管压力、社会舆论质疑及声誉损失。	践行生态保护责任，契合全球绿色发展趋势，提升品牌形象，挖掘生态友好型发展机遇。	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化运营流程，降低生产活动对周边生态系统及生物多样性的影响；</li> <li>积极参与生态保护相关举措，履行企业生态社会责任。</li> </ul>

公司对环境合规管理、环境应急管理、环保能力投入及生态系统和生物多样性保护四大核心环境议题开展了系统的风险与机遇评估，形成了清晰的风险与机遇清单。

#### 从风险维度看

环境合规管理面临违反环保法律法规、行业标准的风险，可能导致行政处罚、生产受限及品牌声誉受损；环境应急管理存在突发环境事件（如污染物泄漏、突发污染）引发环境破坏、经济损失及声誉危机的隐患；环保能力投入不足可能导致环境管理落实不到位、合规风险上升及环保技术应用不充分；生态保护则面临运营活动对周边生态系统及生物多样性造成影响，进而产生监管压力与舆论质疑。上述风险影响程度均为中等，其中环境合规与应急管理风险影响周期集中于中期，环保能力投入及生态保护相关影响则呈现长期特征。

#### 从机遇维度看

各议题均蕴含可持续发展空间。环境合规管理可提升企业合规管理水平，契合监管导向，增强利益相关方信任，为绿色转型奠定基础；环境应急管理能完善应急体系，彰显企业责任担当，降低突发事件负面影响；环保能力投入可提升团队环保专业素养，推动环保管理提质增效，助力绿色技术落地；生态保护则契合全球绿色发展趋势，有助于提升品牌形象，挖掘生态友好型发展机遇。

针对上述风险与机遇，公司制定了针对性应对措施。在环境合规管理方面，通过建立健全环境合规管理体系、动态跟踪国内外环保法规标准更新，以及强化合规管控与自查自纠，确保各项运营活动符合环保要求；在环境应急管理方面，通过健全环境应急管理制度、明确应急处置流程与责任分工，以及定期开展应急演练，提升应急响应与处置能力；在环保能力投入方面，通过制定常态化环保人员培训计划、覆盖合规管理与应急处置等核心内容，以及建立培训考核机制，保障培训实效，提升团队专业能力；在生态系统和生物多样性保护方面，公司通过优化运营流程，系统性降低生产活动对周边生态系统及生物多样性的影响，并积极参与生态保护相关举措，切实履行企业生态社会责任。

## 指标与目标

公司聚焦环境合规、环境应急管理、环保能力投入、生态保护四大环境议题，以环境风险防控为核心、合规运营为底线，针对性设定各议题的管控指标与提升目标，明确环境管理工作的量化标准与推进方向。

相关议题	目标与指标	2025 年度进展
环境合规管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>获得 ISO 14001 体系认证；</li> <li>严格遵守环境相关法律法规，保障合规管理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司所有运营所在地均通过 ISO 14001 体系认证，覆盖率 100%；</li> <li>公司环境违规事件 0 起，未受到任何行政处罚。</li> </ul>
环境应急管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面实现环境应急事件管控，保障人员生命安全。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司年度举行应急演练 42 次；</li> <li>参与应急演练共 14,006 人·次；</li> <li>发生因环境应急相关事件 0 起。</li> </ul>
环保能力投入	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高人员环保素养，筑牢人才基础；</li> <li>设立环保专项资金，持续提升环保能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司年度举行环保培训 33 次，培训总投入 11,600 元；</li> <li>参与环保培训共 1,111 人·次；</li> <li>公司年度环保总投入 21,118,609.84 元。</li> </ul>
生态系统和生物多样性	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规，保护生态。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生态环境影响评价通过率达 100%。</li> </ul>

## 环境合规管理

信维通信严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国清洁生产法》等所在运营地的法律法规。自 2006 年起，公司将绿色发展理念深度融入发展战略，建立并持续运行 ISO 14001 环境管理体系，至今已连续 19 年保持认证，为环境管理工作筑牢坚实基础。依托该体系，公司严格落实污染物排放管控要求，积极引入低污染物排放技术，持续优化环境管理机制，致力于实现我们对坚守环境保护的承诺。此外，公司建立 IECQ QC080000 有害物质管理体系，至今已连续 18 年通过认证，从产品生产源头实施有害物质全流程管控，保障产品绿色环保属性，降低对环境及人体健康的潜在影响。公司紧密对标国内外环境管理最新要求，建立 ISO 14064 温室气体管理体系，实现温室气体排放的规范化、精准化核算，积极响应全球气候治理倡议，践行低碳发展责任。

### 报告期内，

公司所有生产基地均通过 ISO 14001 环境管理体系认证，ISO 14001 覆盖率为 **100%**；公司**未**受到环境违规罚款和发生环境违规事件。



深圳信维



信维创科



维仕科技

越南信维

信维通信 ISO 14001 证书

为确保环境合规，公司建立了《环境因素识别与评价控制程序》，明确各部门职责分工，通过系统的识别、科学的评价、动态的更新及分级管控，全面覆盖公司活动、产品和服务全流程的环境因素，确保重要环境因素得到有效监管，降低环境不利影响，保障环境管理合规有序推进。

### 环境识别与评价流程

环节	核心内容
识别	依据法律法规、相关方要求等，结合正常、异常、紧急三种状态和过去、现在、将来三个时态，采用工艺流程法、现场评审法等多种方式，全面识别 8 类环境影响相关因素，形成《环境因素识别与评价清单》。
评价	采用定性与定量结合的方式，定性直接判定违法、重大潜在危害等情形为重要环境因素；定量通过多因素评分法划定重要环境因素及优先等级，输出《重要环境因素登记表》。
更新	每年 12 月定期开展识别，遇新建项目、产品 / 工艺变更、法规更新等特殊状况即时更新，确保环境因素识别的时效性。
管控	一般环境因素通过程序文件、日常监督管控；重要环境因素叠加目标指标制定、运行控制、应急响应等措施，按紧急优先、高度优先等等级推进管控，新建环保设施需经竣工验收合格后方可使用。

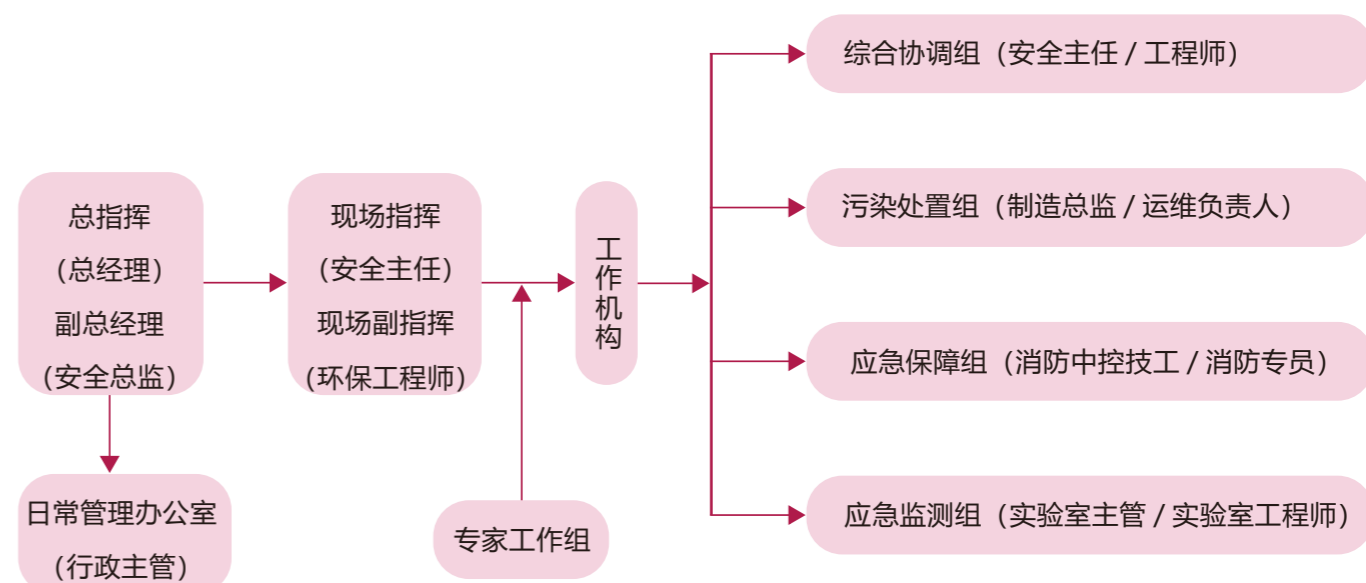
## 环境应急管理

信维通信坚定履行环境风险防控主体责任，以“预防为先、快速响应、有效处置”为核心，持续健全环境事件风险防范体系，强化环境事件危险源的监测、监控与管控，着力预防、及时控制并消除环境安全隐患，稳步提升突发环境事件防控与处置能力。

公司严格依据《国务院办公厅突发事件应急预案管理办法》《国家突发环境事件应急预案》等法律法规及属地环境主管部门要求，结合各生产基地运营实际，制定《应急准备与响应控制程序》《突发环境事件应急预案》等一系列标准化文件，构建起合规完备、可落地的应急管理制度体系。

公司成立突发环境事件应急救援指挥部，由总经理担任总指挥，安全部统筹负责全公司应急救援指挥与执行工作。指挥体系实行 AB 角制度，确保正职缺位时副职即时补位；指挥人员在接到突发环境事件信息后，第一时间赶赴事故现场履职，统筹推进救援处置工作，保障应急响应高效有序。

公司坚持分类管理、精准施策原则，针对不同污染源可能引发的环境污染与生态影响，充分发挥各部门专业优势，制定差异化防范措施，最大限度避免或减少突发环境事件发生，降低事件造成的中长期不利影响，全力保障生态环境安全及公司员工、周边居民的生命财产安全。



突发环境应急事件组织救援架构图

报告期内,

公司共组织环境应急演练 **42** 次, 共 **14,006** 人·次参与, 应急演练总时长达 **75,075** 人·小时, 演练完成率达 **100%**。截至目前, 公司**未**发生任何因环境应急相关事件导致的人员生命安全损害及公司财产损失。

2025 年信维通信环境应急演练情况

公司名称	人·次	人·小时	场次	演练完成率
深圳信维	6,862	27,354	9	100%
江苏信维	3,549	42,588	14	100%
维仕科技	1,875	3,760	5	100%
越南信维	420	86.5	3	100%
信维创科	1,300	1,286.5	11	100%



案例

2025 年江苏信维 - 环境突发事件应急演练

2025 年 5 月 13 日，江苏信维开展危废转移泄漏引发环境污染事件应急处置专项培训及演练，参训人员为环保、安全组相关人员。培训围绕环境应急预案、突发环境事件紧急处理方法、应急演练流程及注意事项、应急物资存放与使用规范展开系统讲解，同步模拟污水站区域危废转运泄漏的真实场景开展实操演练，全流程覆盖事件报告、应急响应、现场处置、应急终止等关键环节。培训以学练结合的方式，夯实了员工应急处置理论基础，提升了实操应对能力，为防范环境突发风险筑牢实操根基。



案例

2025 年信维创科 - 化学品及危废泄漏应急演练

2025 年 4 月 24 日，信维创科 EHS 部门组织库房、电镀线等相关岗位人员开展化学品及危废泄漏应急演练，模拟硫酸运输途中掉落泄漏、人员受伤的突发场景，全程历时 20 分钟。演习中，现场人员及时上报险情，总指挥快速启动应急预案，各小组有序完成伤员救治、现场警戒、泄漏围堵、水质土壤检测及危废清运等处置工作。此次演习整体响应迅速、物资充足、处置有序，充分体现以人为本的处置原则。



## 环保能力投入

环保能力是公司贯穿发展全周期的核心竞争力之一，更是践行绿色发展理念、兼顾商业价值与社会价值的关键战略支撑。公司以常态化环保培训强化人员能力建设，以专项资金精准投入环保技术升级、设施迭代，双轮驱动夯实环保能力，稳步推动绿色生产转型。

## 人员能力建设

公司秉持“人才赋能绿色发展，专业筑牢环保根基”的核心理念，将环保从业人员能力建设列为环境管理体系的核心支撑环节。公司每年常态化开展环保专项培训工作，培训内容涵盖环保相关法律法规深度解读与实务应用、污染物排放规范化管控、节能减排先进技术应用与实践、突发环境事件应急处置流程与实操、环保管理体系运行维护等核心模块，兼顾理论体系构建与实操技能锤炼。培训旨在全面提升环保从业人员的专业素养、合规意识与履职能力，确保相关人员及时跟进环保领域政策法规更新与行业技术发展趋势，强化环境风险预判预警、合规管控及问题高效处置能力，为公司环保合规运营、绿色生产转型及可持续发展战略稳步落地提供坚实人才支撑。

### 报告期内，

公司共组织环保相关培训 **33** 次，共 **1,111** 人·次参与，培训总时长达 **2,424** 人·小时，培训完成率达 **100%**，环保培训投入共 **11,600** 元。

2025 年信维通信环保培训情况

公司名称	人·次	人·小时	场次	培训完成率
深圳信维	799	936	13	100%
江苏信维	294	1,176	12	100%
越南信维	10	160	2	100%
信维创科	8	152	6	100%

## 案例

### 2025 年深圳信维 - 环保法规普法培训

为全面筑牢合规防线，深入贯彻生态环境法律法规要求，深圳信维于 2025 年 2 月 27 日组织开展环保法规普法培训。培训重点围绕新修订的环保法、固废管理办法及排放标准等核心内容进行系统性宣讲，旨在强化生态环境法律意识，明晰各部门环保责任边界，提升风险识别与合规处置能力。



## 案例

### 2025 年越南信维 - 环境意识培训

2025 年 1 月 13 日，来自保洁、技术、行政、仓库管理、安保等岗位的员工，在公司 2 号会议室参加环境意识专项培训。本次培训紧扣岗位环保工作实际，设置多核心学习内容，既讲解废弃物分类识别指南、收集分类运输处理规范等废弃物全流程管理要求，也明确劳动防护用品的使用与配备标准，同时宣贯环境事故应急预案相关内容。

案例

2025 年维仕科技 - 环境知识培训

本次环保知识培训围绕生态环境保护相关准则要求展开，聚焦生产运营全流程环保管控要点，讲解厂区生态环境维护规范、环保设施日常操作与维护要求，以及生产过程中各类环境风险的识别与防范方法，同时明确各岗位环保履职要点与现场作业环保规范。通过系统化的知识讲解，帮助参训人员全面夯实环保专业基础，强化主动环保的责任意识，提升岗位环保实操与风险防控能力。



专项资金支持

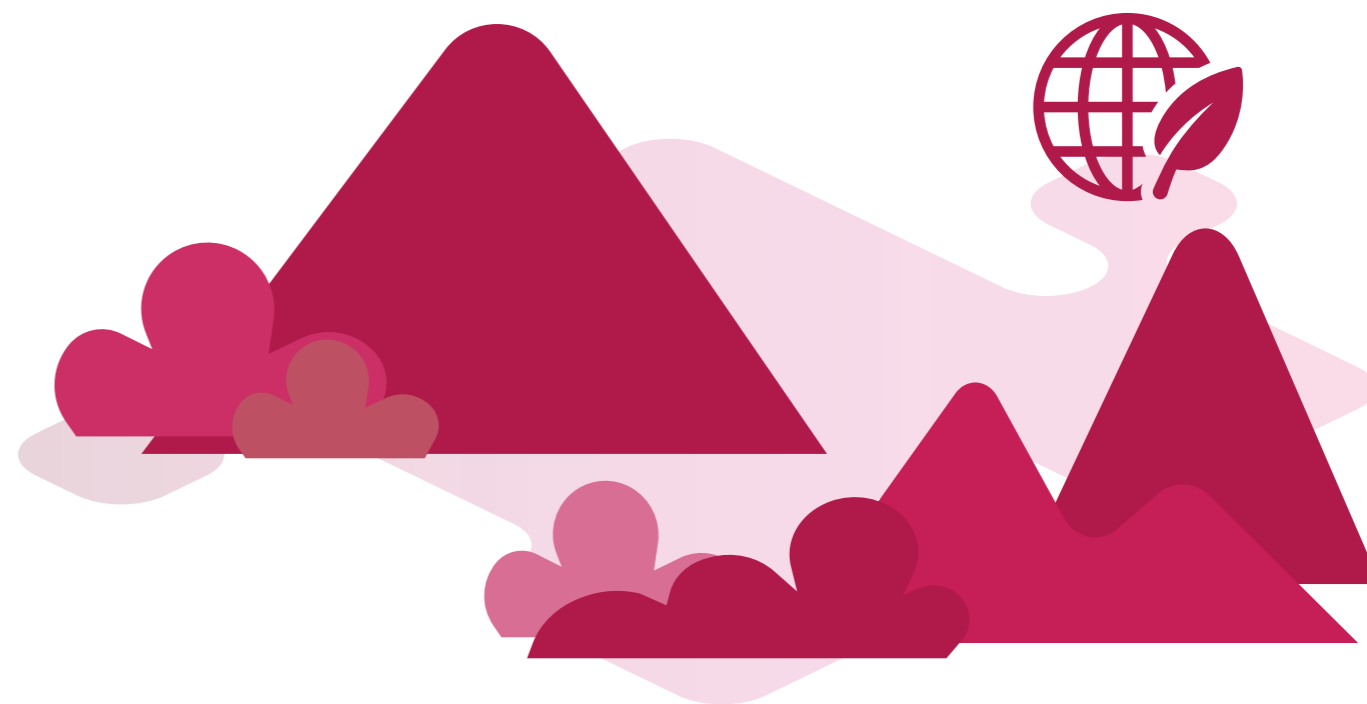
公司高度重视环保专项资金的保障与高效运用，将其作为赋能绿色转型、强化环境管理的核心支撑。资金投入精准聚焦节能改造、排污升级、绿色生产工艺三大核心环保领域。通过精准化、靶向性投入，公司在能耗优化、污染减排、资源循环利用等关键领域均取得显著成效，为环保合规运营筑牢坚实基础。未来，公司将进一步加大环保专项资金投入力度，聚焦前沿环保技术应用与绿色产业链协同构建，为可持续发展战略的深度落地提供坚实资金保障。

报告期内，

公司环保总投入共计 **21,118,609.84** 元。

2025 年信维通信环保投入情况

公司名称	金额 (元)	环保总投入占各自营业收入比例 (%)
深圳信维	12,250,000.00	0.25
江苏信维	6,530,000.00	3.00
维仕科技	920,000.00	0.10
越南信维	186,039.84	0.03
信维创科	1,232,570.00	0.33



## 生态系统和生物多样性保护

公司持续关注生态系统保护及生物多样性保护，始终严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国生物安全法》《关于进一步加强生物多样性保护的意見》等相关法律法规和政策条例，履行联合国《生物多样性公约》。报告期内，公司在全球范围内的所有生产基地和运营点，均未处于全球或国家级的法定生态保护区和水源涵养、土壤保持、生物多样性保护、水土流失等生态系统重要区域。

为扎实落实生态保护主体责任，提升环境合规管理水平，公司严格依据《监视和测量控制程序》，定期对废气排放、废水排放、危险废物处置等关键环境影响环节开展系统性监视与测量，并将监测结果与环境目标/指标、环保法律法规及行业标准进行比对评价，及时排查优化。在新建、改建项目前期，公司充分预判项目对周边动植物及生态系统的潜在影响，严格遵循属地法规要求，规范开展生态环境影响评价、编制环境影响报告，从源头降低不利影响。

“  
**报告期内，**  
 公司所有建设项目生态环境影响评价通过率达 **100%**，均取得当地环保主管部门许可，项目建设与运营**未**对区域生物多样性及生态环境造成任何不利影响。  
 ”



## 应对气候，风险管理

### 治理

信维通信高度重视自身经营活动对全球气候变化带来的深远影响，将气候风险管理纳入企业核心治理框架，构建以董事会为最高决策机构的自上而下气候治理体系，统筹推进气候变化全流程管理。公司董事会负责气候相关战略的顶层决策与定向把控；战略与可持续发展委员会作为董事会下设专门机构，牵头研究气候相关中长期发展战略并出具专业建议，统筹协调各类资源保障，监督可持续发展专项工作小组战略落地执行，并定期向董事会汇报工作成效。可持续发展专项工作小组负责将气候相关战略拆解至各责任部门，跟踪监督执行进度，聚焦重点工作推进情况，定期向战略与可持续发展委员会反馈。

公司通过动态追踪气候相关政策法规，及时开展专业解读与人员专项培训，确保气候战略适配国内外绿色发展导向与监管要求，夯实气候治理合规与前瞻布局基础。

### 战略

公司紧密契合全球气候变化发展趋势与国家“双碳”战略总体目标，正式发布“信维 2030 碳中和”战略，主动对标国际气候治理标准，依托碳信息披露项目（Carbon Disclosure Project, CDP）及科学碳目标倡议（SBTi），以低碳技术创新突破与清洁能源结构优化升级为核心抓手，系统制定科学具体、切实可落地的低碳发展技术路线，稳步推进全链条低碳转型。

低碳技术创新方面，公司持续优化全流程产品生产工艺，大力推广绿色低碳制程技术，优先选用低碳环保、低环境负荷的原材料，从设计与生产源头降低产品全生命周期碳足迹。

清洁能源结构方面，公司积极布局分布式光伏等可再生能源项目，通过规模化采购绿色电力、自建分布式光伏电站等多元举措，稳步提升清洁能源消费占比，加速构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系。

2025 年 11 月，深圳信维正式加入全国蓝碳交易联盟，将其纳入“信维 2030 碳中和”战略落地布局。该联盟以建立市场信任、制定统一规则为核心使命，汇聚政、产、学、研、资、社多方资源，是蓝碳领域多元化赋能平台；联盟以共同目标与行业标准为纽带，通过集体行动破解市场壁垒，推动蓝碳生态价值市场化、货币化转化，为公司碳中和战略落地提供重要平台支撑。

## 风险与机遇管理

为系统性识别、研判气候相关风险与机遇，信维通信依托气候情景分析工具，深度参考政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告中的共享社会经济路径情景，开展严谨全面的气候相关风险与机遇识别，系统评估其对公司业务运营、财务表现及长期发展的潜在影响。公司结合气候风险对财务及运营的影响程度，将其划分为高、中、低三个等级，并针对不同等级风险的核心特征，制定差异化、可落地的应对策略。公司立足行业特性与自身运营实际，搭建覆盖短期、中期及长期的三维时间分析框架，为气候相关风险管理提供科学、清晰的研判依据。

## 风险分析

### 物理风险与应对措施

风险类型	风险名称	风险描述	运营影响	价值链影响层面	财务影响程度	影响周期	风险应对措施
急性风险	台风	公司在深圳的运营地容易受到台风等极端天气的影响，可能造成停电、涝灾等，导致发生安全生产事故或者研发、生产被迫暂停的情况，进而造成运营成本增加。	运营成本增加 运营中断	自身运营 下游	低	短期	建立健全环境风险应急预案，每年对可能存在的实体风险进行识别与回顾，我们在具有物理风险的厂区建立了完善的响应机制及应急物资储备，定期完善应对策略，各职能部门共同保障生产连续性。
	火灾	公司在深圳、常州等运营地容易受到火灾等的影响，可能造成停电、人员伤亡、设备损坏等，导致发生安全生产事故或者研发、生产被迫暂停的情况，进而造成运营成本增加。	运营成本增加 运营中断	自身运营	低	短期	
	极端降水	极端降水将对供应链中的供应商生产、运输过程产生影响，企业需部署对应方案，运营成本或将增加。	运营成本增加	上游 自身运营 下游	中	短期	
慢性风险	生物疫情	生物疫情将对生产过程产生影响，运营成本或将增加	运营成本增加	自身运营	低	短期	
	海平面上升	公司目前的主要运营地位于中国南部沿海地区及越南沿海地区，或将受到海平面上升、运营地受损的威胁。	运营成本增加	自身运营	中	长期	
	水资源减少	全球变暖将导致水资源风险的提升，其中河流洪水与暴发洪水的风险将随之提升。公司在深圳的生产及研发中心面临一定的洪水风险，洪水破坏运营地、工厂基础设施及相关设施，或将造成财务受损。	运营成本增加	自身运营	中	长期	

### 转型风险与应对措施

风险类型	风险描述	运营影响	价值链影响层面	财务影响程度	影响周期	风险应对措施
政策与合规风险	能源效率要求、提高化石燃料价格的碳定价机制或鼓励可持续土地利用的政策。	运营成本增加	自身运营	中	长期	积极制定并落实低碳战略，制定节能降碳项目，提前做好应对措施。
市场风险	消费者和商业客户的选择转向对气候危害较小的产品和服务，公司产品若不符合，将降低市场份额。	营业收入减少	自身运营	中	长期	每年进行 ISO 14064 盘查。
技术风险	气候影响较小的技术取代了对气候破坏更大的技术，淘汰高碳资产。	运营成本增加	自身运营	中	长期	2025 年公司研发投入占营业收入的 7.11%，不断引进优秀人才，增加自身技术竞争力。
声誉风险	因环境信息披露低于利益相关方预期，可能导致声誉受损，订单量可能减少。	运营成本增加	自身运营	中	长期	积极沟通、树立绿色品牌形象。

基于对气候变化情景的系统评估，公司将气候相关物理风险与转型风险全面纳入战略与运营管理体系。在全球气候模式波动加剧的背景下，台风、火灾、极端降水、生物疫情等急性物理风险频发，海平面上升、水资源短缺等长期物理风险持续累积，直接威胁生产连续性、供应链稳定性与资产安全；同时，双碳政策趋严、低碳技术迭代、市场绿色需求升级及环境信息披露要求提升带来的政策与合规、市场、技术、声誉等转型风险，也对运营成本与市场竞争力提出新挑战。

针对台风、火灾、极端降水等急性物理风险及生物疫情、海平面上升、水资源短缺等慢性物理风险，公司建立健全环境风险应急预案，每年对可能存在的实体风险进行识别与回顾，在具有物理风险的厂区建立了完善的响应机制及应急物资储备，定期完善应对策略，各职能部门协同保障生产连续性。

针对双碳政策趋严、客户低碳需求升级、技术迭代及声誉管理等转型风险，公司采取分层应对举措。政策与合规层面，积极制定并落实低碳战略，制定节能降碳项目，提前做好应对措施；市场层面，每年进行 ISO 14064 碳盘查；技术层面，公司 2025 年研发投入占营业收入的 7.11%，不断引进优秀人才，增加自身技术竞争力；声誉层面，积极沟通、树立绿色品牌形象，全方位降低各类风险影响。

整体而言，公司现有战略与运营体系已构建起基础气候韧性，通过风险分层应对，推动业务向低碳、韧性方向升级。

## 机遇分析

### 机遇与应对措施

机遇类型	机遇描述	运营影响	价值链影响 层面	财务影响 程度	影响周期	机遇应对措施
能源效率	对可再生能源的需求不断增长，通过使用可再生能源来降低碳排放，提高企业的可持续发展能力，同时也能满足客户对绿色产品的需求，增强市场竞争力。	减少运营成本	自身运营	中	中期	制定并实施可再生能源使用计划，如采购绿色电力、投资建设可再生能源发电装置等，逐步提高企业能源结构中可再生能源的比例。
产品和服务	应对气候变化推动生产技术的创新，如电子增材制造等低耗低排的绿色制造模式，可有效降低能源消耗和碳排放，满足低碳排放需求。	营业收入增加	自身运营	中	中期	推广绿色制造工艺，如电子增材制造等，减少生产过程中的能源消耗和材料浪费，降低碳排放。加强生产过程中的节能减排管理，定期评估和改进生产工艺，提高资源利用效率。

在全球低碳转型与气候治理持续深化的背景下，公司积极把握气候变化带来的发展机遇，将绿色转型深度融入战略布局，从能源结构优化、产品创新升级革新两个维度挖掘可持续增长潜力。

#### 在能源效率提升方面

随着市场对可再生能源的需求不断增长，公司通过扩大可再生能源应用规模，有效降低碳排放，既提升了自身可持续发展能力，也更好地满足了客户对绿色产品的需求，增强了市场竞争力。公司制定并实施可再生能源使用计划，通过采购绿色电力、投资建设可再生能源发电装置等方式，逐步提高企业能源结构中可再生能源的占比，推动能源消费向清洁化、低碳化转型。

#### 在产品与服务创新方面

应对气候变化的技术变革为生产工艺升级提供了新方向，电子增材制造等低耗低排的创新技术，不仅能减少生产过程中的能源消耗与材料浪费，还能为公司带来营业收入的增长。公司积极推广绿色制造工艺，以技术创新驱动产品全生命周期的低碳化，强化下游供应链的绿色协同，提升产品的市场适配性与附加值。

公司依托节能减排管理体系，通过定期评估与改进生产工艺，持续优化资源利用效率，有效降低能源消耗与碳排放，更好地满足低碳排放的市场与监管要求。通过上述机遇应对举措，公司正将气候转型压力转化为发展动力，在提升运营效率的同时，巩固并拓展绿色竞争优势。

## 风险与机遇统筹管理

公司严格参照国际可持续准则理事会 (ISSB) IFRS S2 准则及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》等国际国内核心监管要求, 将气候风险与机遇管控深度嵌入公司整体风险管理体系、业务发展战略及经营全流程。公司依托自上而下的分层级气候治理架构, 构建“识别、评估、管理、监督”全流程闭环管控机制, 系统性防范气候相关财务影响, 应对经营层面气候风险。

### ① 气候风险与机遇识别

聚焦气候风险与机遇识别核心环节, 结合行业发展特质及自身运营实际, 参照权威气候情景及短中长期三维时间框架, 搭建全维度、多层次识别体系。重点聚焦物理风险与转型风险两大核心类别, 深入挖掘低碳转型、绿色发展相关潜在机遇, 确保识别工作兼具全面性、实质性与合规性。

### ② 气候风险与机遇评估

运用定性分析与定量测算相结合的科学方法, 全面开展气候风险与机遇评估工作, 系统剖析各类风险、机遇对公司经营管理、财务状况及长期发展的潜在影响, 明确风险等级划分标准及管控优先级。

### ③ 气候风险与机遇管理

立足各类气候风险的核心特征, 制定差异化、精准化应对策略。建立标准化、规范化应急管理机制, 构建“处置、复盘、改进、提升”的闭环管理模式, 持续强化各类气候风险管控效能, 主动抢抓绿色发展机遇, 提升企业气候风险抵御能力与应急处置水平。

### ④ 气候风险与机遇监督

强化气候风险与机遇监督管控, 由战略与可持续发展委员会牵头统筹, 聚焦核心碳排放管控、气候管控体系落地、信息披露合规性等关键环节, 常态化开展监督检查、流程核查与效果评估, 持续优化管控流程, 提升管控精准度与有效性, 保障气候管控各项工作落地见效与合规披露。



## 指标与目标

公司制定并严格实施《GHG 温室气体盘查管理程序》，规范温室气体核算流程、明确核算边界与方法，精准量化自身运营全流程所产生的温室气体，以温室气体的二氧化碳当量作为气候变化管理的核心指标与减排目标，结合业务规模及发展阶段，制定符合自身实际、兼具可行性与前瞻性的特色减排路径，具体的减排措施详见能源管理议题。公司高度重视价值链全链条减排，依托范围三价值链层面的温室气体碳盘查，全面梳理各环节碳排放节点、深度挖掘减排潜力，积极推动上下游价值链协同减排。公司将碳减排要求明确纳入供应商绩效评估体系，在供应商年度体系审核及新供应商准入认证过程中，严格把关供应商的碳减排表现与绿色发展能力，以此激励供应商主动践行低碳理念、积极投身碳减排事业，构建绿色协同供应链。

公司主动加入科学碳目标倡议（SBTi），基于《巴黎协定》1.5°C温控目标科学设定近期减排路径，目前已正式提交近期减排目标承诺，稳步推进目标落地实施。同时，公司参与 CDP 最新气候变化问卷评估，评级达到 B。

2023 年 -2025 年信维通信温室气体排放情况

温室气体排放	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围一	吨二氧化碳当量	4,183.21	3,457.87	7,883.66
范围二（基于位置）	吨二氧化碳当量	95,521.26	95,015.93	119,393.50
范围二（基于市场）	吨二氧化碳当量	79,597.89	45,292.62	58,820.95
范围一、范围二（基于位置）总计	吨二氧化碳当量	99,704.47	98,473.81	127,277.16
范围一、范围二（基于市场）总计	吨二氧化碳当量	83,781.10	48,750.49	66,704.61
范围三	吨二氧化碳当量	110,796.94	132,364.94	728,327.36
范围一、范围二（基于位置）、范围三总计	吨二氧化碳当量	210,501.41	230,838.74	855,604.52
范围一、范围二（基于市场）、范围三总计	吨二氧化碳当量	194,578.04	181,115.43	795,031.97

注：

1. 计算涉及的温室气体有二氧化碳（CO<sub>2</sub>）、甲烷（CH<sub>4</sub>）、氧化亚氮（N<sub>2</sub>O）、氢氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF<sub>6</sub>）、三氟化氮（NF<sub>3</sub>）。

2. 碳盘查组织边界采用运营控制权法，边界范围为深圳信维，江苏信维，信维创科（北京信维），越南信维，维仕科技。2025 年度碳盘查组织边界与过往相比，新增维仕科技与越南信维两个主体。

## 节能降耗，低碳运营

### 治理

为系统化推进能源、水资源管理及循环经济建设工作，公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》等运营地相关法律法规要求，制定并落地实施《能、资源管理程序》等专项程序文件，构建“总部管理层 - 各经营主体管理层 - 各厂区责任部门”三级管理架构，实现能源、水资源的垂直化闭环管理。

公司在总部设立专职 ESG 工作小组，统筹推进全集团能源、水资源及循环经济相关管理工作，并就各运营所在地的能源使用情况开展数据分析并向战略与可持续发展委员会汇报；各经营主体管理层由对应行政部门承担归口管理职责，具体负责所辖区域内能源、水资源的日常管理工作；各厂区各职能部门作为属地责任部门，全面负责本部门能源、水资源的使用管控与日常管理工作。

### 战略

公司深度贯彻“消除资源浪费，使用清洁能源”的能、资源管理方针，将能源与资源管理纳入企业可持续发展核心战略体系，作为推动绿色低碳转型、提升发展韧性的重要举措。公司以节能技术改造、水资源回收再利用、全流程绿色办公、废弃物资源化回收为核心实施抓手，结合生产运营实际系统制定科学的节能减排实施路线，明确各阶段管控指标与落地要求。通过全链条、多维度的资源能源管控举措，持续优化资源利用效率，降低生产运营能耗水耗，稳步实现资源低消耗的发展目标。

### 风险与机遇管理

能源、资源相关风险与机遇管理是公司可持续发展战略的重要组成部分，公司结合政策趋势、市场布局、行业特性，对能、资源风险与机遇进行识别和评估。最终梳理出能源价格波动与环保法规收紧、水资源短缺与取水许可管控加强、全员绿色意识不足与办公节能措施落地不到位、回收技术不成熟与产业链协同不足等四大类能、资源相关风险，以及节能技术升级与清洁能源替代、水资源回收再利用与节水技术应用、绿色办公形象、资源循环利用与政策支持等多项发展机遇。公司针对性在能源管理体系建设、水资源管控优化、绿色办公推广、循环经济体系完善等方面采取措施，有效应对风险，积极把握绿色转型机遇，实现资源高效利用与运营低碳可持。

风险与机遇清单

相关议题	风险描述	机遇描述	影响程度	影响周期	应对措施
能源管理	能源价格波动、环保法规收紧，可能增加能源使用成本及合规风险。	节能技术升级、清洁能源替代，可降低运营成本，提升企业绿色竞争力。	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善能源管理体系，强化合规管控与风险预判；</li> <li>加大节能投入，推动清洁能源替代落地。</li> </ul>
水资源管理	水资源短缺、取水许可管控加强，可能影响生产运营连续性，增加用水成本。	水资源回收再利用、节水技术应用，可提升水资源利用率，降低依赖与成本。	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化水资源管控机制，提升节水与应急保障能力；</li> <li>推进水资源循环利用项目，完善节水管理体系。</li> </ul>
绿色办公	全员绿色意识不足、办公节能措施落地不到位，可能影响绿色转型成效。	推行绿色办公可降低办公耗，传递绿色理念，提升企业品牌形象。	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强绿色办公宣传培训，健全监督引导机制；</li> <li>完善绿色办公规范，推动全员参与落地。</li> </ul>
循环经济	回收技术不成熟、产业链协同不足，可能导致回收效率低，增加合规与成本压力。	资源循环利用可提升资源利用率，降低原材料依赖，契合绿色发展趋势，获取政策支持。	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善循环经济管理体系，加强产业链协同；</li> <li>加大循环利用技术与资金投入，拓展回收渠道。</li> </ul>

## 指标与目标

相关议题	目标与指标	2025 年度进展
能源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高能源效率，推动生产运营低碳化发展；</li> <li>深圳信维目标节约 5,000MWh；</li> <li>江苏信维目标节能降本 770 万元。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司全年消耗 28,240.90 吨标准煤；</li> <li>清洁能源使用量 152,094.31MWh；</li> <li>深圳信维实际节约 14,223.00MWh；</li> <li>江苏信维实际节能降本 802.30 万元。</li> </ul>
水资源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化水资源集约利用，实现生产运营节水增效；</li> <li>深圳信维目标节水约 5,000m<sup>3</sup>；</li> <li>江苏信维目标节水约 50,000m<sup>3</sup>。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司全年取水 1,107,751m<sup>3</sup>，节水 115,515m<sup>3</sup>；</li> <li>深圳信维实际节水约 25,515m<sup>3</sup>；</li> <li>江苏信维实际节水约 90,000m<sup>3</sup>。</li> </ul>
绿色办公	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行绿色办公模式，降低办公环节资源消耗与环境影响。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织员工节能环保意识培训；</li> <li>减少办公纸张用量与办公空调电量。</li> </ul>
循环经济	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化循环经济实践，提升废弃物资源化利用水平。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>废弃物回收利用量 4,120.84 吨；</li> <li>废水回收再利用总量 179,585m<sup>3</sup>。</li> </ul>

## 能源管理

### 能源使用

信维通信积极践行企业社会责任，坚定不移构建绿色低碳的生产运营模式。公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等能源管理相关法律法规要求，持续健全能源管理体系，制定并落地《能、资源管理程序》等系统化制度文件，对能源使用情况实施全流程记录与动态跟踪管控。

公司所消耗的直接能源品类主要涵盖汽油、柴油、天然气等化石能源；间接能源则主要包含外购电力及自发电（光伏）。

报告期内，

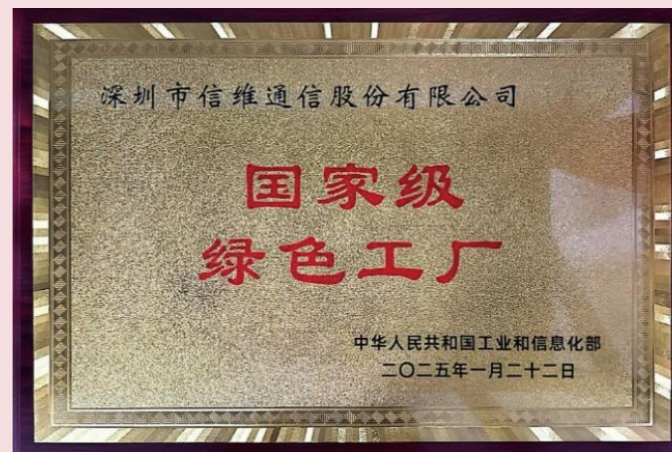
公司消耗能源总量为 **28,240.90** 吨标准煤。

### 2023年-2025年信维通信能源使用情况

能源类型	单位	2023年	2024年	2025年
汽油	升	72,160.26	119,679.86	119,826.64
柴油	升	24,708.47	29,665.28	26,256.52
天然气	立方米	570,166.00	904,249.00	430,738.20
电力	兆瓦时	134,847.38	205,375.58	223,811.31
总计	吨标煤	17,439.53	26,609.03	28,240.90

### 清洁能源替代

绿色制造是全球可持续发展的需要，也是行业走向高端发展的必然选择。信维通信致力于推动生产全流程绿色化，采用高效、清洁的生产技术和流程，推动集约化用地、无害化原料使用、清洁化生产、资源化废物处理及低碳化能源应用，构建可持续发展的智能制造体系。报告期内，公司荣获“国家级绿色工厂”荣誉证书。



“国家级绿色工厂”荣誉证书

为落实公司能源战略部署，积极响应国家“双碳”战略目标，公司深刻洞察清洁能源发展带来的战略机遇，持续加大清洁能源布局与应用力度，通过布局太阳能光伏项目、采购绿电及绿证等多元方式，稳步推进清洁能源替代，逐步降低对传统化石能源的依赖，具体详情可查阅能源管理议题的“节能改造”章节。目前，深圳厂区已实现100%绿电覆盖；江苏厂区通过自建光伏项目实现清洁能源自产自消；益阳厂区与越南则通过购买绿电或绿证的方式践行绿色用能承诺，以差异化实践推动能源结构低碳转型。公司以实际行动践行低碳发展理念，持续推动能源结构优化与绿色转型，为国家“双碳”目标实现贡献企业力量。

报告期内，

公司通过市场化交易方式采购绿色电力与绿证共计 **140,824.31** 兆瓦时，

对应实现碳减排量约为 **74,721.38** 吨二氧化碳当量；同时，

公司自发自用光伏发电量达 **11,270.00** 兆瓦时，对应碳减排量约为

**5,979.86** 吨二氧化碳当量；其中，可再生能源用电量占公司总用电量的

**67.96%**。

2025 年信维通信各区域清洁能源使用情况

公司名称	单位	清洁能源类型	数据
深圳信维	MWh	绿电	85,138.31
江苏信维	MWh	绿电	9,647.00
	MWh	自身光伏发电	11,270.00
绿电总计	MWh		94,785.31
越南信维	MWh	绿证	8,439.00
维仕科技	MWh	绿证	37,600.00
绿证总计	MWh		46,039.00

2025 年信维通信各区域节能目标

公司名称	目标	2025 年达成情况
深圳信维	节约 5,000MWh	实际节约 14,223MWh
江苏信维	节能降本 770 万元	实际达成节能降本 802.30 万元
信维创科 (北京信维)	提高能源使用效率	用电量较去年减少 377.00 万度 天然气用量较去年减少 2.70 万立方米

节能改造

公司高度重视运营全流程的能源利用效率提升工作，结合自身生产经营特点，每年制定专项能源管理计划与能效提升目标，并对执行进度实施动态监督与管控。为保障能源利用效率目标落地实施，公司以实际能源消耗数据为依据，统筹推进节能技术改造、生产制程优化等多元化举措，同时以环保专项资金作为稳定保障，全方位挖掘节能降碳潜力，持续提升能源利用效率，稳步推动企业绿色低碳转型。

报告期内，

公司新增节能改造项目 **26** 项，全年通过新增项节能改造预计节约的总电量为 **17,067.93** 千瓦时，共计 **1,793,109.62** 吨标准煤，对应减少二氧化碳当量 **9,046.42** 吨。

公司主要节能减排举措包括：

案例

深圳信维 - 节能改造项目

深圳信维围绕供配电、动力系统、照明及可再生能源等关键领域，系统性实施多维度节能改造项目，持续提升能源利用效率与绿色发展水平。

1、在供配电优化方面，停用 2 台低负载变压器并完成低压配电柜供电改造，以适配新增高负荷需求，优化供配电结构与运行效率。



改造前



改造后

案例

深圳信维 - 节能改造项目

2、在动力系统节能方面，实施回水站水泵节能改造，针对原有循环水泵运行工况不佳、效率低下等问题，更换高效不锈钢水泵并优化系统配置，显著降低能耗；同时推进一厂、三厂空压机节能改造，通过设备汰旧换新，有效降低单位产气耗电量与机电比，提升动力系统能效。



改造前



改造后

3、在照明系统升级方面，对注射车间照明工矿灯实施节能改造，将原有高功耗、易损坏的工矿灯更换低功耗、长寿命的新型 LED 灯具，实现照明能效提升与运维成本降低。

4、在可再生能源应用方面，落地 AB 栋及二厂楼顶光伏发电项目，通过太阳能光伏发电拓展绿色能源供给，优化能源消费结构。



案例

江苏信维 - 节能改造项目

江苏信维聚焦生产用能核心环节，实施全维度节能技术改造项目，聚焦暖通、空压、给排水、动力、照明等关键用能系统开展能效提升改造，具体落地 1 楼暖通机房自由冷却改造、1 楼暖通机房 400RT 冰机更新、8#3F 车间空调箱变频改造，优化暖通空调系统换热效率与变频调节能力，降低制冷系统能耗；完成三级能效电机汰换、1 楼节能照明灯具更换，全面升级高耗能动力设备与照明系统，淘汰落后用能装备。



1 楼节能照明灯具更换



三级能效电机汰换



1 楼暖通机房 400RT 冰机更新

案例

越南信维 - 节能改造项目

越南信维聚焦照明用能环节实施节能改造，完成 25 盏栈灯节能更换，并配套安装自动感应开关，通过硬件升级 + 智能管控双举措，实现照明按需启停，减少无效能耗，有效降低厂区照明能耗总量，提升能源利用精细化水平，切实落实节能降耗的绿色发展目标。

## 治理

### 水资源使用

公司严格遵循《中华人民共和国水法》及运营所在地水资源保护相关法律法规，内部制定并落地执行《能、资源管理程序》等水资源管理专项制度，明确水资源管理的总体政策、管控目标与行动计划，持续规范并推进公司及供应链全链条水资源管理工作。

公司生产及生活用水均取自市政供水系统，所处区域不属于水资源高压力地区，生产运营过程未因取水、耗水、排水及储水水量变动对区域水资源造成重大影响。公司用水主要用于生产运营及员工日常生活，报告期内，公司累计取水量为 1,107,751.00m<sup>3</sup>。

公司高度重视水资源管理与信息透明化建设，主动参与全球环境信息披露平台（CDP）水安全问卷填报与评级工作，持续提升水资源管理水平与外部认可度。报告期内，公司 CDP 水问卷评级获评 B-。

#### 2025 年信维通信节水目标

公司名称	节水目标	2025 年进展	达成情况
深圳信维	节水 5,000m <sup>3</sup>	节水 25,515m <sup>3</sup>	✓
江苏信维	节水 50,000m <sup>3</sup>	节水 90,000m <sup>3</sup>	

#### 2023 年 -2025 年信维通信水资源使用情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
取水量	m <sup>3</sup>	1,069,783	1,172,187	1,107,751

## 节水管理

公司高度重视水资源节约与高效利用，主动强化水资源全流程管控，因地制宜落实各项节水措施，严控生产运营中的水资源消耗，坚决杜绝各类水资源浪费行为。公司积极开展节水宣传教育，培育全员节水意识，营造全员参与节水的良好氛围；同时持续优化用水结构，优先采用节水型生产工艺与设备，从源头降低水耗，推进耗水设施技术改造与工艺流程优化，并构建完善的水循环系统，强化冷却水、冷凝水等水资源的回收复用。

### 报告期内，

公司完成新增节水改造项目 **6** 项，累计节约用水量 **115,515**m<sup>3</sup>，以系统化举措实现水资源集约高效利用。

#### 信维通信管理节水措施

措施	措施内容
用水巡检	对用水设备和水源管道定期巡检，如果发生漏水、滴漏、溢水等情况，相关负责人会及时上报，防止水资源的浪费。
用水量监测	对每月用水量进行统计，对异常波动进行检查，针对性采取措施。
节水意识提升	利用公告栏张贴或其它方式宣传有关节约用水等的相关资讯，对公司内员工进行教育。

### 案例

#### 江苏信维 - 节水改造项目

为进一步提升水资源利用效率，践行绿色生产理念，公司实施了污水站中水回用改造项目。该项目将污水站处理达标后的中水，通过专用管网输送至生产区冷却塔，作为循环冷却补水替代自来水。改造实施后，有效减少了对市政自来水的依赖，降低了新鲜水资源消耗，同时实现了水资源的梯级利用与闭环管理。经测算，报告期内节约 28,061 吨自来水。



### 绿色办公

在双碳目标引领、可持续发展成为全球发展主流的当下，公司积极响应国家绿色发展战略与低碳发展号召，将绿色发展要求深度融入日常办公与运营管理等全流程各环节，全面推行绿色办公体系，以企业经营的绿色化转型，切实践行可持续发展责任。

为推动绿色发展理念深度落地，让绿色低碳成为企业发展的内生动力，公司将全员节能环保意识提升与行为养成，作为环境管理体系建设的重要抓手。公司常态化组织环保主题培训、绿色理念宣传等系列活动，向全体员工发出厉行节约、绿色办公的倡议，引导员工从随手关灯、双面打印、合理调控空调温度等日常细节做起，推动绿色低碳理念转化为工作与生活中的自觉行动，持续培育全员绿色办公、低碳办公的行为习惯，凝聚企业绿色发展的全员合力，以点滴行动践行环境可持续发展理念，助力社会低碳生态体系建设。

### 绿色办公措施

- 采用节能灯具照明，人走灯灭；
- 下班后关闭电脑、显示器等用电设施；
- 无纸化办公，充分利用线上办公系统，纸张双面使用；
- 推行视频会议，减少商务旅程碳排放；
- 鼓励绿色出行，采用公共交通工具。

### 循环经济

循环经济是产业领域实现绿色低碳转型、迈向高质量发展的核心路径，更是企业实现可持续发展的重要战略支撑。作为资源消耗与废弃物产生的重点领域，产业发展践行循环经济，能有效提升资源能源综合利用效率，从源头减少污染物与废弃物排放，优化企业生产经营成本。信维通信积极践行循环经济理念，深入贯彻《循环经济促进法》精神，从废弃物、废水及包装材料三大维度科学制定目标与落地计划，致力于在生产运营全环节推动资源的减量化、再利用与资源化发展，持续提升资源综合利用效率。

### 废弃物循环

公司将循环经济发展理念深度融入生产运营与废弃物全流程管理各环节，严格秉持“减量化、无害化、再利用”核心指导思想，围绕废弃物源头减量、过程再利用、终端循环处置三大维度，构建系统化的废弃物循环利用管理体系，全面推动生产过程中的资源高效循环与综合利用，切实提升资源综合利用效率。

#### 报告期内，

公司废弃物循环回收工作落地实施并取得显著实效，其中有害废弃物回收总量达 **286.50** 吨；无害废弃物回收总量达 **3,834.33** 吨。

## 废水循环

秉持绿色发展理念，公司以废水高效循环利用、水资源减量为核心目标，从源头减量、回收利用、过程管控三个维度构建全流程废水管理体系，多措并举推进废水排放管控与水资源优化利用。在源头减量方面，通过优化生产工艺、升级设备配置，从生产前端减少废水产生量，从根源降低排放压力；在回收利用方面，大力推进废水回收利用项目建设，搭建中水回用系统，运用先进技术提升废水回收率，实现水资源的循环利用与高效配置；在过程管控方面，搭建废水排放在线监测管理平台，对废水排放实施实时监测与全流程管控，严格把控各排放环节的合规性，确保废水排放全程符合国家法律法规及行业相关标准要求。

### 报告期内，

公司通过采用水资源回收再利用技术，实现回收再利用水量 **179,585 m<sup>3</sup>**，相较于 2024 年提升了 **107,997 m<sup>3</sup>**。



### 案例

#### 深圳信维中水回用系统

深圳信维采用“一级膜处理系统 + 二级膜处理系统 + MD 膜浓缩系统 + 蒸发系统”的中水回用工艺，工业废水经处理达标后回用于产线，尾水蒸发浓缩后交由第三方有资质单位处置。2025 年深圳信维回收处理 25,515m<sup>3</sup> 工业废水。



## 包装材料循环

公司建立包装材料使用全流程管控体系，对生产运营各环节包装材料采购、领用、使用实施精细化管理，精准把控包装材料整体使用规模。为进一步提升包装材料资源利用效率，公司结合生产运营实际与绿色发展规划，针对包装材料循环利用率制定明确的阶段性提升目标，将目标分解至各业务部门。报告期内，公司稳步推进各项提升举措，并顺利取得阶段性成效。

### 2025 年信维通信包装材料循环再利用情况

公司名称	包装材料名称	循环利用 / 回收数据	单位
深圳信维	Tray 盘	80,000	PCS
江苏信维	出货盘	1,805,950	PCS
	IXPE 泡棉	1,887,533	PCS
维仕科技	周转盘	50	吨
越南信维	Tray 盘	250,000	PCS
信维创科	包装箱与 Tray 盘	71.34	吨



## 规范排放，保护生态

### 治理

公司高度重视污染物排放治理体系建设，针对废水管理、废气管理、噪声管理、废弃物管理、化学品管理、有害物质管理六大核心管理事项，构建“总部管理层 - 各经营主体管理层 - 各厂区责任部门”三级管理架构，建立权责清晰、层层落实、闭环管控的环境管理体系，实现六大核心管理事项全流程垂直化、标准化管控。

总部管理层作为环境治理顶层设计与统筹管控核心，结合集团运营发展实际，统一制定标准化程序文件与制度规范，明确六大核心管理事项的管理方针、管控目标与实施要求，统筹推进集团层面环境管理体系的搭建、优化与监督考核，协调跨区域资源调配。

各经营主体管理层作为承上启下的关键环节，严格贯彻集团总部环境管理制度要求，结合属地环保法规与运营实际细化六大核心管理事项的落地实施细则，统筹所辖区域废水、废气、噪声等污染防治，以及废弃物、化学品、有害物质的合规管控工作，负责日常管理的资源调配、问题整改与进度跟踪，做好总部管理要求的落地传导与各厂区运营情况的向上反馈，确保集团制度与属地实际的有效衔接。

各厂区责任部门作为污染物排放管理的具体执行单元，按集团总部与经营主体的双重要求，明确六大核心管理事项的具体责任部门与岗位职责，落实废水废气噪声日常监测、废弃物分类收集与合规处置、化学品全生命周期管控、有害物质全流程筛查等实操工作，严格执行各项管理程序与操作规范，开展日常巡检、隐患排查与应急响应，实现六大核心管理事项的精细化、常态化落地。

通过三级管理架构的有效运转，公司实现六大核心管理事项权责到岗、责任到人，确保全集团环境管控无死角、流程全闭环，推动公司环境管理体系的规范化、标准化持续运行，切实履行生态环境保护主体责任。

### 战略

公司将废水、废气、噪声、废弃物、化学品、有害物质管理六大环境议题纳入企业可持续发展核心战略，以合规为先、源头管控、全程闭环、持续改进为核心导向，把环保管控要求深度融入生产经营全流程，依托集团总部标准化制度体系建设，通过系统化管控举措筑牢生态环保防线，推动环保管理与生产运营深度融合、协同落地。针对六大环境议题，公司各有侧重建立专项管控体系与实施机制：有害物质管理坚守 HSF 不合格零进零出核心目标，构建覆盖研发设计、供应链管理、生产制程至成品出货的全流程管控体系；化学品管理围绕全生命周期安全管控原则，规范采购、储运、使用、废弃处置各环节操作标准；废弃物管理以资源化、无害化、减量化为核心要求，严格落实分类收集、合规储存、资质处置的全流程管理规范；废水、废气、噪声管理聚焦达标排放与源头减排，建立常态化监测、环保设施运维、污染防治的全流程管控机制。

### 风险与机遇管理

污染物排放相关风险与机遇管理是公司可持续发展战略的重要组成部分，公司结合政策趋势、市场布局、行业特性，对废水、废气、噪声、废弃物、化学品、有害物质等六大核心环境议题的风险与机遇进行识别和评估。最终梳理出水质超标排放与环保法规趋严、废气排放超标与清洁能源替代滞后、厂界噪声超标与降噪成本增加、废弃物处置不规范与回收效率偏低、化学品全生命周期管控不足、物料含害超标与供应链合规漏洞等六大类污染物排放相关风险，以及节水技术与水循环利用、废气治理升级与清洁能源替代、低噪工艺与环境形象提升、废弃物资源化利用与政策支持、绿色化学品替代与全生命周期管理、绿色无害材料研发与高端市场拓展等多项发展机遇。公司针对性在废水管控体系建设、废气治理机制优化、噪声管控措施强化、废弃物分类处置与减废行动推进、化学品全生命周期管理、HSF 全流程管控等方面采取措施，切实筑牢环境合规防线，精准把握绿色发展契机，推动企业环境可持续竞争力提升。

### 风险与机遇清单

相关议题	风险描述	机遇描述	影响程度	影响周期	应对措施
废水管理	水质超标排放引发环保处罚，环保法规收紧增加废水处理成本，水资源短缺影响生产用水稳定性。	节水技术与水循环利用技术应用可降低用水成本，废水资源化利用能提升资源利用率，契合节水减排政策导向。	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善废水管控体系，强化全流程合规监测与治理；</li> <li>推进水循环利用改造，落地节水技术升级应用。</li> </ul>
废气管理	废气排放超标触发环保整改，清洁能源替代滞后增加碳排与合规风险，治理设施运维不当影响排放达标。	废气治理技术升级可降低排放浓度，绿电、清洁能源替代能减少碳排放，契合大气污染防治政策获市场认可。	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全废气治理机制，严控各环节排放达标管理；</li> <li>升级清洁能源应用，优化废气处理工艺与设施。</li> </ul>
噪声管理	厂界噪声超标引发周边投诉与环保处罚，新法规噪声限值收紧增加降噪改造成本。	低噪设备与降噪工艺应用可减少噪声污染，优化生产布局提升厂区及周边环境质量，树立企业良好形象。	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化噪声管控措施，落实厂界常态化合规监测；</li> <li>推广低噪生产设备，优化厂区生产布局与降噪设计。</li> </ul>
废弃物管理	废弃物分类处置不规范引发环保风险，回收利用效率低增加固废处理成本，危废处置不合规触发严厉处罚。	废弃物资源化利用可创造经济价值，固废减量与合规处置契合双碳政策，获得绿色发展政策支持。	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善废弃物分类处置体系，强化危废全流程合规管控；</li> <li>深化固废资源化利用，推进生产全流程减废行动。</li> </ul>
化学品管理	化学品储存、使用不当引发泄漏、火灾等安全环保事故，供应链化学品合规性不足带来管控风险。	绿色化学品替代可降低环境安全风险，化学品全生命周期管理能提升运营效率，契合绿色生产政策导向。	高	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全化学品全生命周期管控体系，强化现场安全管理；</li> <li>推进绿色环保化学品替代，优化化学品供应链合规管理。</li> </ul>
有害物质管理	物料含害超标导致产品不合格，供应链有害物质管控漏洞引发产品合规风险，违反 RoHS 等法规触发市场壁垒。	绿色环保材料研发与应用可拓展高端市场，HSF 体系完善提升产品竞争力，契合全球绿色产品贸易要求。	高	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善 HSF 全流程管控体系，强化供应链有害物质筛查；</li> <li>加大绿色无害材料研发应用，深化全流程有害物质消除。</li> </ul>

## 指标与目标

相关议题	目标与指标	2025 年度进展
废水管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>严控废水排放，确保达标合规，推动水资源循环利用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司全年废水排放 752,850.80m<sup>3</sup>;</li> <li>废水合规排放 100%;</li> <li>违反废水排放事件 0 件。</li> </ul>
废气管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>削减废气排放，改善大气环境质量，保障周边生态安全。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>废气合规排放 100%;</li> <li>违反废气排放事件 0 件。</li> </ul>
噪声管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低生产噪声排放，减少对周边环境与员工健康的影响。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>噪声合规排放 100%;</li> <li>违反噪声排放事件 0 件。</li> </ul>
废弃物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动废弃物减量化、资源化，提升循环利用与合规处置水平。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司全年废弃物回收利用率 4,120.84 吨;</li> <li>废弃物合规排放 100%;</li> <li>违反废弃物排放事件 0 件。</li> </ul>
化学品管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>规范化学品全生命周期管控，防范环境与安全风险。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各子公司举行化学品泄露演练;</li> <li>化学品泄露 0 次。</li> </ul>
有害物质管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>严控产品有害物质使用，从源头削减对环境与人的危害。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>HSF 年度目标达成率高达 100%。</li> </ul>

## 废水管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》及生产所在地相关法律法规要求，制定并实施《废气、废水及噪声管理程序》，构建权责清晰、自上而下的废水排放治理体系，明确分类管控、合规排放、常态化监测的全流程管理要求。由安全管理部牵头统筹，各部门协同执行，核心目标为确保废水排放符合法规及行政批文标准。

公司生产经营产生的废水污染物主要为 COD、BOD、SS、总磷、总氮、氨氮等，依据产生场景将废水划分为生活废水与工业废水两类。其中，生活废水源于宿舍、食堂、办公区域及生产区域洗手间等日常运营环节，工业废水为生产作业过程中产生的各类废水与废液。为实现废水排放的规范化管控，公司建立专业完善的监测体系，定期委托具备资质的第三方权威机构，对废水排放情况开展全面、细致的专项监测，出具详实、精准的监测报告，为公司废水排放管理提供坚实的数据支撑与专业技术保障。

**报告期内，**  
 公司废水排放 **752,850.80m<sup>3</sup>**，所有废水均实现 **100%** 达标排放；  
**未**因违反废水排放而受到任何重大行政处罚或被追究刑事责任。

### 2023 年 -2025 年信维通信废水排放情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废水排放量	m <sup>3</sup>	909,315.55	1,024,215.15	752,850.80


### 废水管控措施

废水类型	核心内容
生活废水	食堂、洗浴室等下水管道设过滤网，食堂污水经三级隔油池处理，厕所污水排入化粪池沉淀，均达标后排入市政污水管网；严禁使用含磷洗涤用品，隔油池滤出的厨余垃圾按《废弃物管理程序》处置，化粪池沉淀物由行政部对接市政环卫部门处理。
工业废水	严禁将高浓度有机溶剂、化学废液、油类等倒入污水管 / 地沟，需单独容器收集并按《废弃物管理程序》处理；实验室废水专桶收集，生产工序废水经污水处理站 / 中水回用设施处理后达标排放或回用，无法自主处理的工业废水交由有资质的第三方处置；清洗厂区外墙、地板时，需采取防护措施防止污水流入雨水管道。


### 信维通信各生产基地废水处理工艺

公司名称	废水类型	涉及水污染物	废水处理工艺
深圳信维	工业废水	SS、COD、BOD 等	预处理→膜处理→低温蒸发处理
	生活污水		排入市政管网
江苏信维	工业废水		预处理→AO 工艺→MBR →回用废水处理系统
	生活污水		排入市政管网
信维创科	工业废水		酸碱中和→混凝、絮凝→污泥沉降
	生活污水		格栅→调节池→A 级生化池→O 级生化池→沉淀池→出水池
维仕科技	生活污水		排入市政管网
越南信维	生活污水		生活污水→调节池→SBR 池（序批式反应器）→消毒池→工业废水处理系统
	工业废水		分类收集→综合调节池→混凝、絮凝→沉淀

2025 年信维通信各园区废水水质达成情况

公司名称	水质指标	单位	法规标准	实际排放	目标达成情况
深圳信维	pH	无量纲	6-9	6.90	
	COD	mg/L	≤ 500	108.00	
	BOD <sub>5</sub>		≤ 300	26.80	
	SS		≤ 400	26.00	
	动植物油		≤ 100	1.45	
	石油类		≤ 20	0.88	
江苏信维	pH	无量纲	6-9	7.40	
	COD	mg/L	≤ 500	237.00	
	SS		≤ 250	96.00	
	动植物油		≤ 100	0.60	
	氨氮 (以 N 计)		≤ 35	18.40	
	总氮		≤ 35	29.70	
	总磷 (以 P 计)		≤ 3	2.30	

### 2025 年信维通信各园区废水水质达成情况

公司名称	水质指标	单位	法规标准	实际排放	目标达成情况
维仕科技	pH	无量纲	6-9	7.70	
	COD	mg/L	≤ 500	257.00	
	BOD <sub>5</sub>		≤ 300	74.20	
	SS		≤ 400	73.00	
	动植物油		≤ 100	3.39	
pH	无量纲		6-9	7.30	
越南信维	COD	mg/L	≤ 500	35.00	
	BOD <sub>5</sub>		≤ 300	21.00	
	氨氮 (以 N 计)		≤ 35	0.70	
	总氮		≤ 35	10.90	
	总磷 (以 P 计)		≤ 3	4.40	
	pH		无量纲	6-9	
信维创科	COD	mg/L	≤ 500	111.00	
	氨氮 (以 N 计)		≤ 45	2.45	
	总铜		≤ 0.5	0.03	
	总镍		≤ 0.4	0.05	

注:

1. 氢离子浓度指数: pH, 化学需氧量: COD, 五日生化需氧量: BOD<sub>5</sub>, 悬浮物: SS。

案例

深圳信维尾水蒸发系统

深圳信维对中水回用设施进行升级改造，打造工业废水零排放系统，尾水处理采用 MD 浓缩 + 蒸发工艺。2025 年公司新增 1 套蒸发设备，尾水经该工艺蒸发浓缩减量后，委托危废处置单位合规处置。2025 年，深圳信维累计对 4,070m³ 尾水开展 MD 浓缩 + 蒸发处理，处理后浓缩物仅 73.88 吨，实现尾水减量 3,996.12 吨。



尾水蒸发设备 1 号



尾水蒸发设备 2 号

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家及地方环境保护相关法律法规，制定并落地执行《废气、废水及噪声管理程序》，切实履行环境保护主体责任，主动承担相应的社会责任。针对废气排放管控，公司构建起覆盖源头控制 - 过程治理 - 末端监测的全链条管理体系，通过全流程规范化管控，确保各类大气污染物经有效处理后达标排放。

公司的废气主要分为生产工序废气与食堂油烟废气两大类，其中生产工序废气为核心管控类别，源于注塑、焊接、打磨、喷砂、清洗、焊锡等生产作业环节，该类过程易产生含尘、有机等具有大气污染风险的气体与粉尘；食堂油烟废气则为公司日常运营过程中产生的主要生活废气。针对不同污染物成分、不同排放特性的工业废气，公司实施分类施策、差异化治理，匹配适配的处理工艺与净化措施开展专项治理，力求最大限度降低废气中的污染物含量，有效减少大气污染排放。

报告期内，

各子公司废气排放达标率为 **100%**，且公司**未**因违反废气排放而受到任何重大行政处罚或被追究刑事责任。


信维通信废气处理工艺

公司名称	废气污染物类型	废气处理工艺
深圳信维	颗粒物、VOC、氮氧化物等	水喷淋 + 活性炭吸附装置
江苏信维	氮氧化物、颗粒物、非甲烷总烃、VOC 等	布袋除尘 + 活性炭吸附；VOCs 处理工艺为两级活性炭处理 + 酸碱喷淋
信维创科	VOC、氮氧化物等	活性炭吸附浓缩 + 催化燃烧
维仕科技	VOC 等	喷淋塔处理
越南信维	VOC、氮氧化物等	集气罩 + 废气管道 + 吸收塔 + 引风机 + 排气筒



公司高度重视生产经营过程中的大气污染物排放管控工作，为实现大气污染物的系统化、规范化治理，公司以系统性思维搭建专项管理体系，从绿色生产、绿色生活、设备巡检、设备优化、排放监测五大维度精准施策，全面、持续推进大气污染物全流程管控工作。

### 2025 年信维通信主要废气污染物目标达成情况

公司名称	废气污染物种类	法规标准 / 目标 (mg/m <sup>3</sup> )	排放浓度 (mg/m <sup>3</sup> )	排放总量 (kg)	目标达成情况
深圳信维	挥发性有机物	≤ 80	2.18	1,175.00	
	颗粒物	≤ 120	< 20.00	1,714.00	
	氮氧化物	≤ 120	11.00	234.00	
江苏信维	非甲烷总烃	≤ 60	1.14	1,478.00	
	颗粒物	≤ 20	0.20	520.00	
信维创科	非甲烷总烃	≤ 10	0.02	55.60	
	颗粒物	≤ 10	1.88	0.04	
	氮氧化物	≤ 80	47.25	14.52	
越南信维	总尘	≤ 100	28.00	2,640.50	
	SO <sub>2</sub>	≤ 350	0.00	0.00	
	氮氧化物	≤ 500	0.00	0.00	

### 信维通信废气减排措施

绿色生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>在满足生产设备使用要求和安全的前提下，采用利用率高的原材料、污染排放量少的清洁生产工艺、产生废气污染量少或浓度低的设备；</li> <li>改用天然气、液化石油气、电或者气体清洁能源。</li> </ul>
绿色生活	<ul style="list-style-type: none"> <li>禁止在公司焚烧垃圾及其他产生有毒有害烟尘和恶臭味气体的物质；</li> <li>食堂产生的油烟，必须经油烟净化装置净化，净化率需满足适用法规要求，达标排放。</li> </ul>
设备检查	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期对废气设备进行检查，确保设施完好；</li> <li>一旦发现设备故障，暂停废气排放，直至设备修复。</li> </ul>
设备优化	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化除尘设备，增加活性炭吸附等装置。</li> </ul>
排放检测	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年委托有资质的检测机构对废气排放情况进行检测，确保废气排放达到法律法规排放标准，公司厂界无异味。</li> </ul>



## 噪声管理

公司高度重视噪声污染防治工作，严格遵守《工业企业厂界环境噪声排放标准》《社会生活环境噪声排放标准》等国家及生产所在地相关法规标准，制定并实施《废气、废水及噪声管理程序》，明确各部门管控权责，构建全流程噪声管控体系，旨在确保噪声排放符合标准要求，最大限度降低噪声对生产现场、周边环境及人身健康的不利影响。

公司建立权责清晰的噪声管理分工机制，安全管理部作为核心责任部门，负责噪声的委外监测、不合规事项的纠正改善；各部门自主承担本区域噪声隔音装置的日常维护工作；体系部负责对内宣导、传达最新的噪声环保标准及客户相关要求，形成协同管控的工作机制。

公司运营过程中产生的噪声，主要为生产核心设备运行噪声，以及空压机、冷水机组、发电机组、空调、污染防治设施等生产辅助设备运行噪声。为实现噪声有效管控，公司从设备安装、设备保养、隔音降噪、禁止鸣笛及噪声监测多维度实施防控。在噪声监测方面，公司严格按照环评、排污许可证规定的频率，委托具备专业资质的第三方开展噪声监测，一旦发现噪声排放不符合相关要求立即整改。报告期内，公司各工厂的噪声排放均 100% 达标，未因为噪声污染排放受到行政处罚或被追究刑事责任。

### 信维通信降噪措施

设备安装	在安装、调试设备时，设备基础一定要稳固、可靠，以防因振动引起机械噪声，必要时进行隔离。
设备保养	定期检查设备，并维修和保养，做到油、水、气畅通，油标醒目、油量充足，使设备在完好状态下运转，发现问题及时排除，从而降低噪声。
隔音降噪	对产生噪声设备进行封闭或半封闭改造，安装防噪罩或增加隔音板。
禁止鸣笛	信维通信的机动车辆的消声器和喇叭必须符合国家规定的要求，出入车辆禁止在厂区内鸣笛。
噪声监测	定期委托有资质的第三方进行监测噪声排放情况，并出具检测报告，一旦发现问题，立即整改。

报告期内，

公司各工厂的噪声排放均 **100%** 达标，**未** 因为噪声污染排放受到行政处罚或被追究刑事责任。

## 废弃物管理

公司高度重视废弃物污染防治与资源化利用工作，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》《危险废物贮存污染控制标准》等国家及地方相关法规标准，结合生产运营实际制定并持续修订完善《废弃物管理程序》，以资源化、无害化、经济化为核心管控原则，构建覆盖废弃物分类、收集、转移、储存、处置的全生命周期管理体系，明确各环节管控要求与权责分工，系统性推动废弃物减量化、资源化、合规化处置，切实降低废弃物对生态环境的影响。

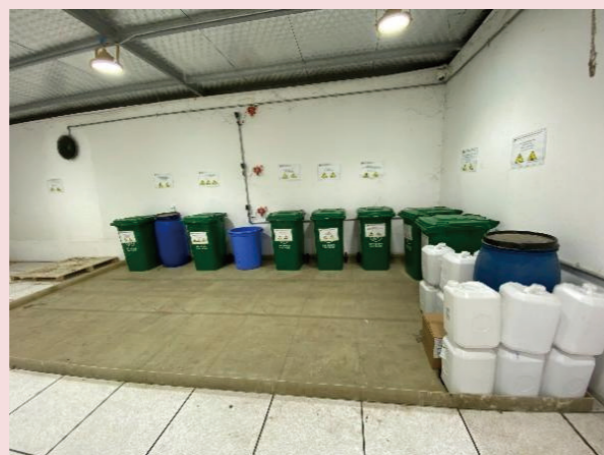
公司构建“各部门自主管理 - 专项部门归口负责 - 监督部门全程管控”的三级废弃物管理组织架构，明确各责任主体的核心工作内容，确保废弃物管理要求落地执行。其中，各部门负责本部门废弃物的分类收集、标识、入仓等基础管理工作；行政部统筹规划一般工业固废、生活垃圾的堆放位置，负责该两类废弃物的日常管理、清运及处置商对接工作；安全管理部作为危险废物管理核心责任部门，负责危废储存监督、合规处置、平台申报及减排计划制定；体系部门则对公司废弃物处置工作实施整体监督。

报告期内，

公司产生的废弃物均交给有资质的第三方进行无害化处理，合规处置 **100%**；**未** 因违反废弃物排放而受到任何重大行政处罚或被追究刑事责任。



危险废弃物暂存区



垃圾分类区

### 废弃物减排

公司围绕废弃物从产生到处置的全生命周期，建立分类、收集、转移、储存、处置全流程标准化操作体系，针对不同类别废弃物实施差异化精准管控。同时，公司将废弃物减量化作为核心管理目标，构建常态化的减排计划制定与落地实施机制，相关职能部门于每年年初专项制定危险废物、一般工业固废及生活垃圾的减排计划，在废弃物处置后按统一标准完成处理量折算，并与基准年数据对标分析；若发现废弃物处理量呈上升趋势，立即组织相关部门深挖根源、复盘检讨，同步制定针对性改善方案并落地执行，从生产运营各环节推动废弃物源头减量。在技术减排层面，公司对中水回用设施进行升级改造，打造零排放系统，尾水采用 MD 浓缩 + 蒸发工艺处理，从工艺端减少废弃物产生；同时，信维创科已全面完成含汞灯管的更换工作，统一替换为 LED 灯管，从源头减少含汞灯管相关危险废物。在员工培训方面，公司开展垃圾分类培训，鼓励员工垃圾分类减少废弃物产生。

### 废弃物排放

公司依据《固体废物污染环境防治法》及生产经营过程中废弃物的产生特性、危害程度，将废弃物科学划分为一般工业固废、生活垃圾、危险废弃物三大类别，同时明确建筑垃圾等其他垃圾的管控要求，为分类管控奠定基础。

2023 年 -2025 年信维通信废弃物排放情况

废弃物类型		单位	2023 年	2024 年	2025 年
有害废弃物	产生量	吨	459.50	701.14	619.37
	回收量	吨	426.92	8.27	286.50
无害废弃物	产生量	吨	1,379.06	7,097.15	6,354.47
	回收量	吨	1,024.11	2,868.65	3,834.33



信维通信废弃物管理标准

管控环节	一般工业固废	生活垃圾	危险废弃物
分类收集	生产车间设置专属标识收集容器，按类别归集，禁止混放。	办公/生活区域设专用垃圾桶，餐厨垃圾单独放置专属容器；员工按指引丢弃，禁止乱排。	生产车间设标识清晰的专用收集桶，满足垂直放置、防雨水、密封、远离下水道、禁止露天放置要求；填写《危险废物处理登记表》完成交接。
转移管理	转移至公司规划的专属储存区域，做好数量记录。	生活垃圾由行政部统一收集转移并记录数量；餐厨垃圾按专属制度转移至指定储存区，单独统计记录。	凭《危险废物处理登记表》转移至危废仓，由仓管人员核对数量并登记确认，实现账实相符。
安全储存	储存于有挡雨功能的规划区域，分区域存放，不混入生活垃圾，配备消防设施。	储存于指定专用容器/设施，保持清洁完整；餐厨垃圾做好防护，避免二次污染。	储存于专用危废仓，仓体具备防雨遮阳、耐腐蚀二次围堰设计，通风良好且配备防火防爆防静电及应急物资；实行上锁/权限管理，洗眼器污水按危废收集；容器/仓体张贴规范标识、警示牌，不相容危废隔离储存。
合规处置	可回收部分由各部门重复利用，不可回收部分委托有资质单位清运处置，保留称重清运记录。	生活垃圾委托有资质清运公司处理，保留清运记录；餐厨垃圾交由合作资质单位专项处置，行政部每月统计处理量。	由核心职能部门监管信息平台完成申报后，通知合作资质单位处置，保留完整处置记录。

案例

2025年深圳信维 - 危险废物合规化管理培训

深圳信维组织开展危险废物合规化管理专项培训，参训人员为各车间班组长及以上管理人员，共计280人。培训紧扣危废管理全流程合规要求，系统讲解危险废物类别界定标准，明确危废从产生、贮存、日常管理到合规处置各环节的操作规范与管理要求，同时宣贯危废管理相关法律法规及企业管控细则。通过本次培训，进一步夯实管理岗人员危废合规管理专业基础，明晰岗位管控职责。

案例

2025年信维创科 - 危险废弃物管理培训

信维创科于2025年8月26日针对电镀、组装、厂务等全厂危废产废核心部门，开展危险废物管理专项培训，围绕危废全生命周期管理要求，讲解产废环节分类收集、规范暂存、标识张贴等实操标准，明确各部门危废管理岗位职责与合规要求，强化人员危废规范化管理意识，提升产废环节实操合规性。



## 化学品管理

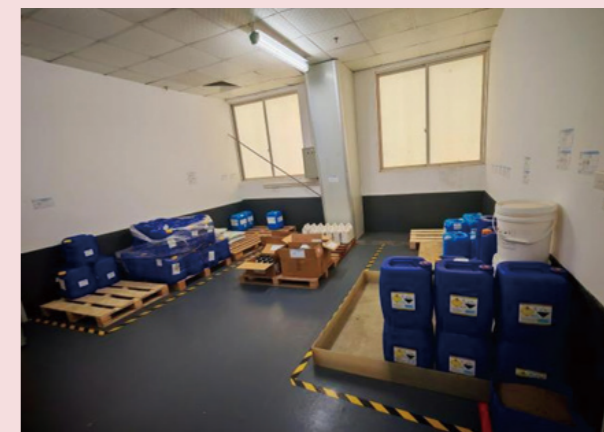
公司高度重视化学品管理在生态环境保护、从业人员安全健康保障中的核心意义，深刻认识到化学品从采购到废弃的全生命周期管理各环节均存在潜在的环境与安全风险，若管控不当，极易对生态环境造成不可逆污染，对人员生命健康构成严重威胁。为实现化学品管理的规范化、科学化、标准化，公司严格依据《危险化学品安全管理条例》《易制毒化学品管理条例》《中华人民共和国危险化学品安全法》等国家化学品管理相关法律法规及标准规范，制定了《危险化学品管理制度》《化学品及危险品管理工作指引》等一系列完善的专项管理制度，规范化学品采购、化学品保管、化学品存放、化学品领用、化学品搬运、化学品使用、化学品及其包装物的废弃等环节的管理。

### 信维通信化学品管理措施

化学品采购	按照《绿色采购控制程序》从具有相关资质证的供应商处购买。所有化学品必须由供应商提供有效的 MSDS。
化学品保管	化学品管理人员需经过培训合格后并持有上岗证才能上岗。
化学品存放	存放现场都必须有相对应的 MSDS 表；防护用品，防火、防泄露扩散安全设施。
化学品领用	填写《领料单》，领用情况记录在《物料收发管制卡》中。
化学品搬运	遵照 MSDS 表的要求进行操作，严禁野蛮搬运。
化学品使用	化学品使用区配备洗眼或淋浴设施；使用人员必须按要求穿戴相应的防护用品，只有培训合格后的人员才可以操作。
化学品及其包装物的废弃	报废的化学品必须密封、盛装化学品的空容器必须加盖，由化学品管理员统一储存在危险废物暂放处。

报告期内，

公司**未**因化学品泄露事件造成生命财产损失与环境重大影响。



化学品现场存放

为践行绿色发展理念，持续优化化学品使用结构，降低化学品使用环节的环境与安全风险，公司 2025 年大力推进化学品绿色替代行动，重点推广水基型清洗剂替代半水基型清洗剂。水基型清洗剂相较半水基型清洗剂具备多重显著优势，其一，该清洗剂具备无闪点或高闪点特性，从根源上消除了燃烧爆炸的安全风险，作业现场无需额外配置防爆设施，大幅提升化学品使用环节的安全管控水平；其二，其挥发性有机物含量低，能有效减少 VOCs 排放，切实改善作业区域空气质量，从作业环境层面保障员工职业健康；其三，成分构成更具安全性，通常不含苯、甲苯等有毒有害物质，显著降低员工接触化学品产生的职业中毒风险；其四，使用后产生的废水处理难度更低，处置成本也远低于含高浓度有机溶剂的半水基清洗剂废水，有效减轻企业废水处理环节的管控压力；其五，此次化学品替代举措高度契合国家环保要求与企业可持续发展战略，助力公司稳步达成各项环保管控目标，同时进一步提升企业绿色品牌形象与供应链综合竞争力。

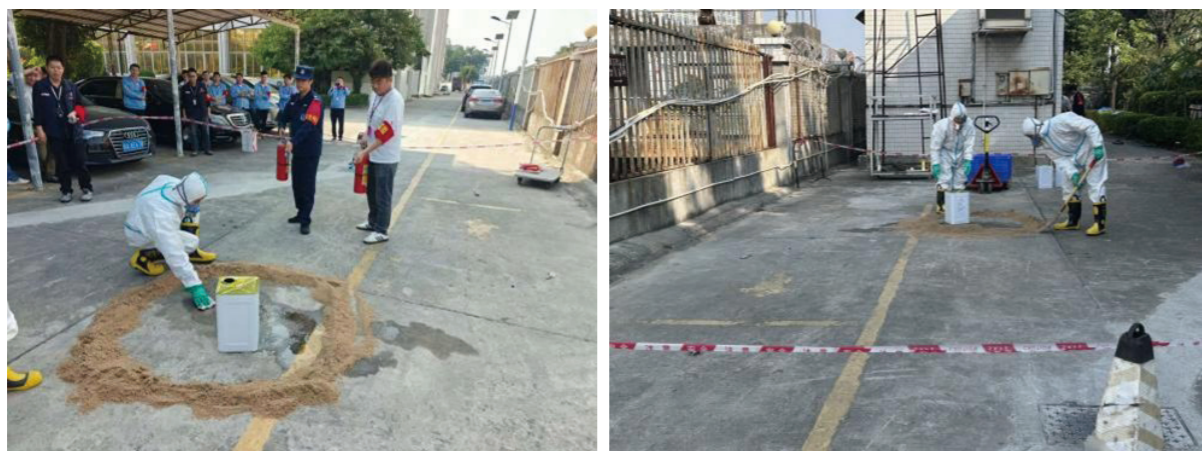
公司在推进化学品绿色替代、优化化学品全流程管理的同时，始终将员工职业健康与安全保障作为核心工作，高度重视化学品使用环节的突发风险防控。公司专门制定化学品泄漏专项应急预案，明确应急处置流程、责任分工与操作规范，并结合生产运营实际情况持续动态调整优化，确保预案的科学性、适配性与可操作性。报告期内，公司旗下深圳信维、江苏信维、信维创科、维仕科技（益阳）及越南信维各生产基地均有序组织开展危化品泄漏事故应急演练，化学品管理、生产操作、安全保障等所有相关岗位人员全员参与。通过常态化、实战化的应急演练，有效检验了应急预案的落地执行效果，强化了各岗位人员的风险防范意识与应急处置实操能力，提升了公司应对化学品泄漏突发事件的协同处置与快速响应水平，进一步筑牢化学品使用环节的安全防线。

**案例 2025 年深圳信维 - 化学品泄漏职业危害演练**

为切实筑牢化学品安全防线，检验应急预案实操效能，强化全员职业健康防护能力，深圳信维于 2025 年 12 月 9 日组织开展化学品泄漏职业危害专项应急演练，全流程模拟突发泄漏场景，全方位锤炼应急处置硬实力。

演练全程紧扣实战，历时 12 分 09 秒，从险情上报、人员疏散，到防护装备穿戴、泄漏现场处置，各应急小组分工明确、协同联动，高效完成污染区隔离、泄漏物收集、现场警戒等核心任务。全体参演人员熟练运用防毒面具、吸附棉等器材开展应急处置，严格遵循规范流程完成废弃物回收，充分验证了公司危化品泄漏应急预案的可行性与实用性。

演练同步梳理出防护装备使用、现场监测上报、人员协同配合等优化方向。此次以练代战，不仅夯实了应急队伍的协同处置能力，更明晰了各岗位职责分工，增强了全员应急处突信心。深圳信维将以此次演练为契机，持续完善应急预案，补齐管控短板，以常态化实战演练筑牢生产安全与员工健康的双重屏障。



**有害物质管理**

公司高度重视产品全生命周期的有害物质管控工作，将其作为践行绿色发展理念、履行生态环境保护责任的核心抓手，始终紧跟国内外化学品管控法规政策步伐，以严苛的管控标准从源头削减产品中有害物质对生态环境和人体健康的潜在危害，全方位构建规范化、体系化、常态化的有害物质管控体系。

公司严格遵循欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS 指令）、《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》（REACH 法规）及国内化学物质控制相关标准规范，针对卤素、全氟辛烷磺酸盐（PFOS）等重点管控物质的使用实施严格管控，将合规要求融入产品研发、生产制造等各环节，确保产品全流程符合国内外有害物质管控法规要求。

公司引入 IECQ QC080000 有害物质过程管理体系并成功获得认证，成为行业内较早实现有害物质规范化管理的企业之一。



IECQ QC080000 有害物质过程管理体系证书

**报告期内,**

深圳信维、江苏信维、信维创科、维仕科技均通过 IECQ QC080000 认证。

**报告期内,**

公司各子公司严格落实有害物质管控各项要求, 在有害物质管控 (HSF) 工作中取得优异成绩, HSF 年度目标达成率高达 **100%**。

公司结合国内外法规遵循要求及体系建设成果, 同时对接客户具体管控标准, 制定《有害物质控制程序》等专项管理文件, 构建覆盖产品研发、生产、销售及使用的全生命周期有害物质管控流程, 通过全流程管控严防含有环境管控物质的原材料、部件、半成品及成品流入生产环节, 切实杜绝有害物质在产品生命周期内的释放或分解, 从流程上保障有害物质管控要求落地执行。同时, 公司建立科学的有害物质分类管控机制, 将管控物质划分为三大类别实施差异化管理, 其中 A 类 (立即禁止类) 18 种类、B 类 (条件禁止类) 63 种类、C 类 (含有管理类) 22 种类, 实现对各类有害物质的精准、分级管控。

为进一步有效管理有害物质, 公司建立完善的有害物质管控 (HSF) 目标指标体系, 配套搭建全流程、常态化的持续监控机制, 对目标指标达成状况进行动态跟踪与实时管控, 确保有害物质管控工作持续优化。未来, 公司将持续深化有害物质精细化管控, 不断优化管控体系与流程, 持续推动产品绿色化升级。

**信维通信限用物质管理清单**

类别	名称
A 类 (立即禁止类)	镉以及镉化合物、铅以及铅化合物、汞以及汞化合物、六价铬化合物、聚溴联苯 PBBs、包含十溴联苯醚 (DecaBDE) 的聚溴二联苯 (PBDEs)、DEHP (邻苯二甲酸 (2-乙基己基) 酯)、DBP (邻苯二甲酸二丁酯) 等。
B 类 (条件禁止类)	铍及其化合物 Be、砷及其化合物 As、全氟辛酸及其盐类 (PFOA)、全氟辛烷磺酸化合物 (PFOS)、破坏臭氧层物质 ODCs (CFCs、HCFCs、Halons 等、多氯联苯 (PCB 类)、多氯联苯 (PCB 类) 等。
C 类 (含有管理类)	硒及硒化合物、铋及铋化合物、金及金化合物、钡及钡化合物、银及银化合物等。

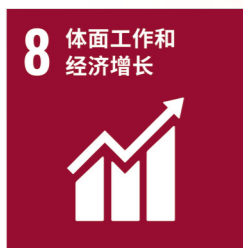
**信维通信 HSF 目标达成情况**

公司名称	指标	目标值	目标达成情况
深圳信维	来料有害物质不合格	0 批	
	制程有害物质不合格	0 批	
	物料有害物质 HSF 标识率	100%	
江苏信维	HSF 不合格品	0 次	
	客户 HSF 要求率	100%	
信维创科	供应商 EWS 签署比例	100%	
	来料 RoHS 检测合格率	100%	
	客户 RoHS 投诉件数	0 件	
维仕科技	环境不良流出件数 (HSF)	0 件	
越南信维	新项目客户 HSF 要求识别率	100%	
	新项目有害物质不符合发生次数	0 次	
	有害物质不合格批次	0 批	

# 03

## 矢志不移，共创价值

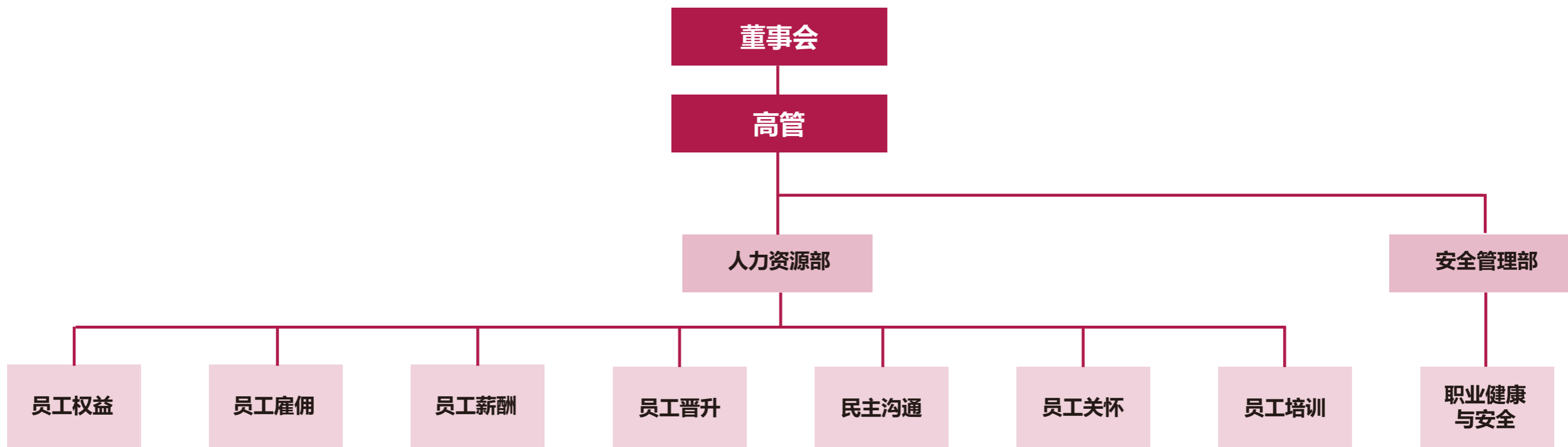
员工福祉，和谐职场	63
精益求精，品质至上	82
协同创新，共享价值	91
赋能公益，践行使命	95



## 员工福祉，和谐职场

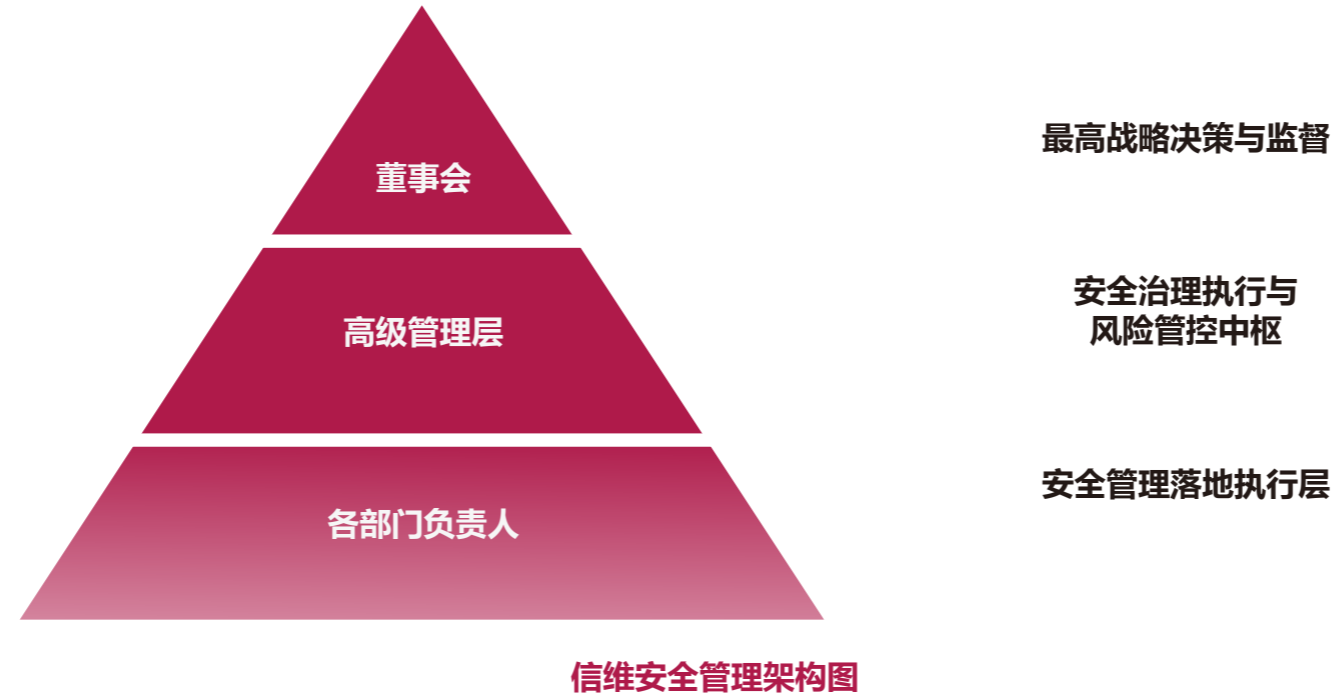
### 治理

信维通信高度重视员工体系治理，搭建权责清晰、运行高效的员工治理架构，形成自上而下的管理闭环：董事会对员工体系治理承担最终决策与监督责任，高管层统筹推进各项工作落地，人力资源部牵头负责员工权益、平等雇佣、薪酬激励、职业发展、民主沟通、人文关怀及人才培养等专项管理，安全管理部门专职负责职业健康安全体系建设与监督执行，各业务单元协同联动、各司其职，共同保障员工治理体系高效运行。



2025年信维通信员工体系治理架构

在职业健康安全管理方面，公司建立层级清晰、责任到人的安全管理架构，以 ISO 45001 职业健康安全管理体系为基础，全面压实各级主体安全责任。董事会作为安全治理最高决策与监督主体，承担安全管理最终责任，负责将安全理念融入企业发展战略，防范重大安全风险；高级管理层承担直接管理责任，其中首席执行官作为安全第一责任人，确立“安全至上”的经营原则，首席运营官统筹安全与运营协同落地，集团运营副总裁牵头制定安全管理标准与操作规程并提供专业指导，其他高管在分管领域落实安全投入、保障措施与绩效挂钩机制。各子公司均设立专职安全管理部门，负责制度建设、安全培训、风险识别、隐患排查与整改闭环等工作；各业务部门按照“属地管理、谁主管谁负责”的原则履行直接执行责任。公司通过日常巡查、专项检查、内部审核等方式实施全过程监督，持续提升安全管理标准化、规范化水平，切实保障员工职业健康与生命安全，以扎实的治理实践履行企业 ESG 责任。



## 战略

信维通信坚持以“以人为本、合规为先、赋能成长”为导向，严格恪守国际通行规范，全面遵循《世界人权宣言》《国际劳工组织核心公约》《联合国工商业与人权指导原则》《责任商业联盟（RBA）行为准则》及社会责任标准 SA8000 等要求，将合规理念深度融入运营全流程，致力于打造负责任、有温度、可持续的员工治理生态。

## 员工权益

为保障标准落地，信维通信建立完善专项管理制度体系，设立《童工及未成年工管理程序》《童工管理办法》《强迫或强制性劳工管理程序》《歧视管理程序》《反歧视、骚扰、虐待管理程序》《禁止使用童工政策》等规章制度，明确管理标准、流程与监督机制，形成闭环管理，筑牢权益保护防线。

## 员工雇佣

信维通信始终坚守公平、公正、公开的人才选拔与雇佣原则，构建完善的制度管理体系，制定并实施《员工手册》《招聘录用管理办法》《入职管理办法》《普技工招聘作业管理指引》《人力资源控制程序》等一系列制度文件，以标准化、规范化流程保障招聘工作有序开展。

## 员工薪酬

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《社会保险法》《女职工劳动保护特别规定》及地方相关劳动法规，全面保障员工合法权益。公司秉持同工同酬原则，建立健全人力资源管理制度体系，制定《绩效管理制度》《薪资福利管理制度》等文件，以制度规范保障员工权益与职业发展。

### 民主沟通

信维通信始终致力于构建多元包容、公开透明、高效务实的民主沟通机制，着力搭建畅通无阻、双向联动的员工沟通渠道，切实保障全体员工的知情权、参与权、表达权和监督权。公司制定并严格落实《企业民主管理制度》《员工绩效沟通制度》《员工与管理层沟通作业指引》《员工申诉指引细则》《投诉处理流程》《申诉举报渠道》等一系列规范化制度文件，通过制度化、规范化的沟通体系，保障员工诉求及时传递与有效响应。

### 员工晋升

信维通信制定并严格执行《集团晋升管理办法》《集团职位职级管理办法》等制度文件，明确晋升标准、流程与监督机制，确保员工晋升全流程公开透明、有据可依，有效激发员工内生动力，支撑企业战略目标与业绩目标的实现。

### 员工关怀

信维通信始终坚持以人为本，制定并实施《薪酬管理制度》，不断完善薪酬福利体系，切实保障员工合法权益，持续提升员工获得感与幸福感。

同时，信维通信高度重视企业文化建设与员工人文关怀，将文化建设作为凝聚团队力量、驱动企业高质量可持续发展的重要抓手。公司通过搭建多元文化传播平台、开展丰富多彩的文体活动与关怀举措，积极营造互信包容、尊重协作、共建共享的良好氛围，不断增强员工的归属感、认同感与凝聚力，推动企业文化建设与员工成长、企业发展同频共振、协同共进。

### 员工培训

为持续提升企业核心竞争力，支撑公司战略发展目标落地，公司秉持“为人才赋能、为业务助力、为组织传承”的人才发展理念，坚持“训战结合、结果导向”的培养原则，系统构建专业化、规范化、制度化的培训管理体系。公司制定《集团培训管理办法》《入职培训管理办法》《内部讲师管理办法》《外部培训管理办法》等制度文件，明确培训管理流程、标准与责任分工，推动培训工作高质量、可持续开展。

### 职业健康与安全

信维通信将员工职业健康安全纳入 ESG 核心管理范畴，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等国家法律法规要求，同时依托 ISO 45001:2018 国际标准，构建标准化、规范化的职业健康安全管理体系，并已顺利通过 ISO 45001:2018 认证，为员工提供全方位、可持续的健康安全工作保障。



为不断完善信维通信职业健康安全规章制度、持续改进职业健康安全绩效、实现职业健康与安全效益结合的持续发展目标，信维通信制定了《职业健康安全管理手册》《职业健康和安全程序》，明确“提升研发能力，铸就卓越品质；重视科技创新，倡导绿色环保；承担社会责任，确保职业安全；秉承持续改进，增强顾客满意”的职业健康安全管理方针，将安全管理纳入全业务流程。

### 风险与机遇管理

信维通信结合自身业务发展实际，对员工权益、员工雇佣、员工薪酬、民主沟通、员工关怀、员工培训、员工晋升及职业健康与安全八大领域的潜在风险与发展机遇进行了全面识别和深度分析，并在既定管理框架指引下，持续优化各项管理举措、完善管理体系，稳步提升公司风险应对能力与综合管理效能，为企业高质量发展提供有力支撑。

### 员工相关风险、机遇及应对措施

议题	风险	机遇	应对措施
员工权益	员工合法权益保障机制不完善，维权与沟通渠道不畅通，易引发员工不满与纠纷，存在合规及声誉风险。	健全员工权益保障机制，依法合规用工，可有效提升企业治理水平，树立负责任的雇主形象，降低合规与声誉风险。	完善员工权益全流程保障体系，畅通多元沟通与维权渠道，健全公平透明的薪酬福利、职业发展与人文关怀机制，依法合规用工，切实维护员工合法权益，推动员工与企业共同发展。
员工雇佣	招聘流程不规范、录用不符合法规要求的人员，易损害公司声誉，引发用工及合规风险；沟通渠道不畅，导致员工的意见和建议无法得到及时的反馈和有效的处理。	坚持平等雇佣、公平招聘，营造多元包容的用人环境，能够吸引多元化优秀人才，增强组织活力与社会认可度。	规范招聘流程，优化数字化平台，强化面试官培训，坚持公开透明公平，多渠道引才。
员工薪酬	若薪酬福利体系缺乏公平性与竞争力，内部分配不公、外部市场薪酬竞争力不足，将导致员工满意度与归属感下降，核心人才流失风险加剧，进而影响团队稳定性与企业整体竞争力。	建立公平合理、具有竞争力的薪酬福利体系，可提升员工满意度与归属感，稳定核心人才，增强企业整体竞争力。	建立与岗位价值、绩效贡献相匹配的薪酬体系，定期开展薪酬市场调研，优化福利包，确保薪酬内部公平与外部竞争力。
员工晋升	人才选用育留机制不合理、执行不规范、过程不透明，会降低员工公平感与积极性，导致投诉增多、流失率上升；晋升机制不清晰、标准不明确、过程不透明，易挫伤员工积极性，导致人才流失与组织活力不足。	搭建公开透明、规范有序的晋升发展通道，可为员工提供清晰成长路径，激发员工潜能，促进人才与企业共同发展。	建立清晰的晋升标准与流程，强化绩效与能力导向，推行竞聘上岗、公开遴选，确保晋升过程公平、公正、可追溯。
民主沟通	若缺失民主沟通机制，员工意见与诉求无法得到及时倾听、反馈与闭环处理，易引发员工不满情绪，削弱组织凝聚力与信任基础，甚至可能导致劳资矛盾升级，影响企业内部稳定与管理效能。	畅通员工沟通渠道，建立意见反馈与闭环处理机制，能够及时倾听员工心声，提升组织凝聚力与管理效能。	畅通沟通渠道，通过员工代表大会、管理层下沉、基层调研等收集诉求，快速响应、闭环处理，保障沟通高效。
员工关怀	对员工身心健康、工作生活平衡关注不足，关怀机制缺失，影响员工归属感与敬业度。	强化员工关怀与健康安全保障，营造温暖、安全、健康的工作氛围，能够提升员工敬业度，打造积极向上的企业文化。	建立全方位员工关怀机制，优化工作环境、帮扶困难员工，提升员工敬业度与归属感。
员工培训	若缺少系统培训，员工技能难以迭代更新，无法适配岗位升级与企业发展；同时培训后若缺乏跟踪考核与落地指导，所学知识无法有效转化为实际工作能力，会大幅降低培训效果。	提升员工专业技能与综合素养，使其更好适配岗位需求，提高工作效率与质量；同时搭建完善的员工成长通道，增强员工获得感与归属感，有效降低人才流失率。	构建系统培训的体系，匹配岗位升级与业务发展需求；建立闭环管理机制，推动知识向工作能力转化；同步完善员工成长通道，实现员工与企业共赢发展。
职业健康管理	若未能及时识别安全生产隐患、有效落实对合作方的安全生产管理责任，可能引发生产安全事故，造成职业健康伤害及财产损失；若未及时发现并跟进法律法规更新变化、按要求落实合规管理要求，企业可能面临行政处罚、罚款、停产整顿等合规风险。	健全职业健康与安全生产管理体系，可有效防范安全事故与合规风险，保障企业生产经营连续性；树立安全合规的企业形象，提升利益相关方信任度，强化供应链韧性。	建立全流程安全生产隐患排查与治理机制，将合作方安全管理纳入企业合规体系；建立法律法规动态跟踪与合规评审机制，完善应急预案与处置流程，定期开展安全培训与应急演练，全面落实职业健康与安全生产主体责任。

## 指标与目标

议题	目标	2025 年进展
员工权益	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全员工权益保障体系，确保劳动合同和薪酬支付等权益全面合规，畅通员工维权与沟通渠道。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>劳动合同签订率、员工社会保险覆盖率均达 100%；</li> <li>全年未发生违反人权相关事件。</li> </ul>
员工雇佣	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建无歧视、多元化的招聘与雇佣环境，确保招聘、晋升、薪酬等环节公平透明，实现全年员工歧视事件零起。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未发生任何员工歧视事件。</li> </ul>
员工薪酬	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立公平合理、具有竞争力的薪酬体系，实现薪酬与岗位价值、绩效贡献精准匹配。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>报告期内，推动薪酬福利与岗位价值、工作绩效精准匹配，不断提升薪酬的合理性。</li> </ul>
员工晋升	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建公开透明、规范有序的员工晋升通道，明确晋升标准与流程，强化绩效与能力导向。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信维通信建立公开透明的员工晋升通道，明确晋升标准与流程，常态化推进员工职业发展规划，以规范化的晋升机制保障员工公平发展机会。</li> </ul>
民主沟通	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善员工民主沟通机制，畅通员工代表大会等渠道，确保员工意见及时反馈、闭环处理，持续提升组织沟通效率与凝聚力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信维通信员工满意度调查 81.32 分。</li> </ul>
员工关怀	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建全方位员工关怀体系，关注员工身心健康与工作生活平衡，完善健康保障、困难帮扶、心理支持等机制，提升员工关怀覆盖率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展女性员工健康关怀、生日关怀等暖心举措；</li> <li>发布《CEO 谈文化》7 篇、《半月谈》14 期、《信维通信内刊》3 期。</li> </ul>
员工培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建系统化员工培训体系，聚焦员工技能与素养提升，确保培训覆盖率 100%；建立培训闭环管理机制，推动所学转化为工作能力，搭建员工成长通道，为企业储备核心人才、提升组织效能。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>累计开展培训 2,310 场次，参与达 36,684 人次；</li> <li>年度培训总投入 137.86 万元，员工培训覆盖率达到 100%。</li> </ul>
职业健康管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善职业健康与安全生产管理体系，实现安全生产隐患排查治理闭环管理，职业病发生率为 0。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共计职业健康安全管理投入约 1,653.96 万元，其中安全生产投入占营业收入比例为 0.22%；</li> <li>工伤保险和安全生产责任险人员覆盖率均为 100%；</li> <li>工伤率为 0.03%，百万工时伤害率为 0.18，未发生工亡事故；</li> <li>累计开展职业健康安全培训 191 场，培训总时长 61,025 小时，累计参与 6,267 人次。</li> </ul>

## 员工权益

信维通信秉持“以人为本、勇于创新、品质为先”的人力资源管理理念，持续优化劳工与人权管理体系，完善员工各项保障，切实维护合法权益，推动企业与员工共同成长。

信维通信坚定尊重和维基本人权，严禁人口贩卖、奴役、强迫劳动、强制加班、性骚扰、职场欺凌等行为；严格禁止雇佣童工，杜绝基于肤色、年龄、性别等各类因素的歧视，坚持公平招聘、平等晋升、多元包容，以制度与行动践行承诺，构建和谐包容职场，彰显企业担当。

报告期内,

公司严格遵守劳动用工相关法律法规,依法与全体员工签订劳动合同,劳动合同签订率 **100%**; 按时为员工缴纳各项社会保险,社会保险覆盖率 **100%**; 切实保障员工合法权益与基本人权, **未** 发生任何违反人权相关事件。

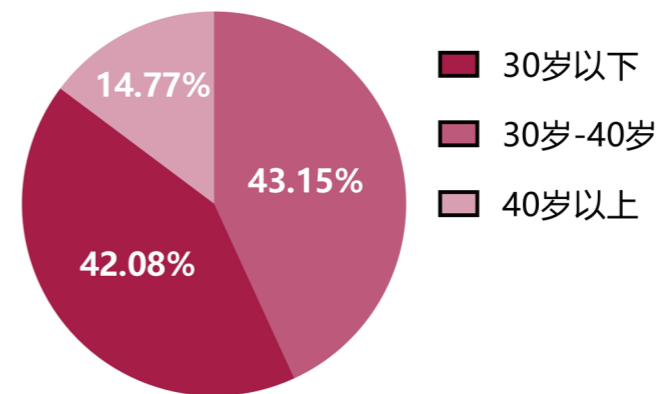
员工雇佣

在招聘实践中,信维通信严格遵循“公开招聘、公平竞争、择优录用、任人不唯亲、举贤不避亲”的核心准则,将应聘者的专业能力、技术水平与岗位匹配度作为录用核心标准,确保每一位符合职位要求的应聘者均能获得平等的面试与录用机会,坚决杜绝就业歧视,维护人才市场的公平性与公正性。公司持续推进员工队伍多元化建设,尊重并包容不同性别、民族、背景的员工,以多元融合的团队文化激发组织活力,为企业可持续发展注入坚实力量。

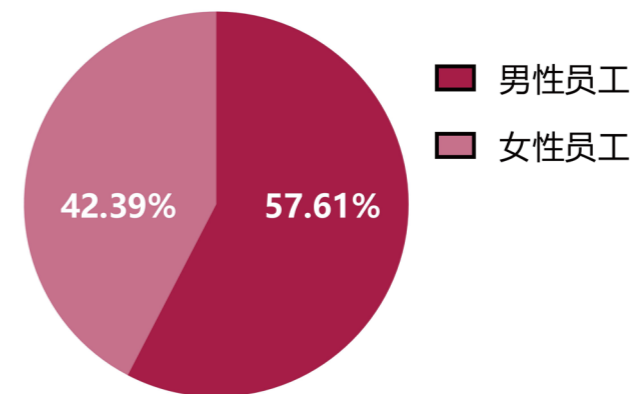
报告期内,

公司坚持平等就业、公平对待每一位员工,严格禁止各类歧视行为, **未** 发生员工歧视事件。截至 2025 年末,信维通信员工总数达 **14,764** 人,其中女性员工 **6,258** 人、男性员工 **8,506** 人,残疾员工 **30** 人。

信维通信员工年龄层比例



信维通信员工性别比例



员工薪酬

在薪酬管理上,公司构建以“岗位价值—绩效贡献”为核心的薪酬体系,依据岗位价值与员工能力设定差异化薪酬标准,定期开展市场薪酬对标调研,动态优化薪酬结构,保障薪酬的内部公平性与外部竞争力。在绩效管理方面,公司建立完善的绩效考评与沟通机制,将个人绩效与公司战略、薪酬激励紧密挂钩,激发员工主动性与创造力,提升人才吸引力与留存率。

在此基础上,公司持续完善长效激励机制,通过实施股权激励计划与员工持股计划,将员工成长与企业发展深度绑定。2025 年,公司完成第四期股权激励计划授予价格调整及第一个归属期股票归属工作,同时顺利完成第三期员工持股计划股票非交易过户,相关股票将按约定分期解锁并结合业绩考核执行。通过多元化的薪酬、绩效与激励体系,公司不断夯实人才支撑,为企业高质量发展提供持久动力。

## 员工晋升

信维通信以“公平、公正、激励导向”为原则，构建规范且兼具发展性的人才管理与用人机制，建立“管理序列 + 专业序列”双通道职业发展体系，为各类人才提供清晰多元的成长路径。2025年，公司员工定期绩效评估覆盖率达100%。

### 报告期内，

公司不断畅通内部晋升通道，有效激发组织活力与员工内生动力；同时持续完善人才发展与激励机制，员工离职率为 **12.33%**，员工队伍整体保持稳定。

## 民主沟通

为进一步畅通民主沟通渠道、凝聚全员共识，深圳信维每年度定期召开一次职工代表大会，越南信维每季度召开一次。会议围绕企业发展规划、员工权益保障等核心议题，广泛征求、认真听取职工代表的意见建议，充分吸纳合理诉求，切实搭建起企业与员工双向沟通、良性互动、共谋发展的重要桥梁。

### 报告期内，

信维通信员工满意度调查得分为 **81.32** 分。

## 案例

### 2025年深圳信维员工代表大会

2月12日，深圳信维召开员工代表大会，会议围绕2024年员工提案反馈与2025年员工代表提案征集开展。会上，主持人明确员工代表职责及沟通桥梁作用，人力资源部副总经理逐一对2024年员工反馈的问题与建议进行答复；同时说明会议不实名记录，鼓励员工代表真实传递基层心声，围绕员工工作、生活、车间管理及公司未来发展等议题发言。会议期间，员工代表共提出4个相关问题及建议，现场可解决的问题已当场反馈落实，其余需多部门协同确认的问题，已详细记录并明确责任方，后续由责任部门推进改善并反馈结果，切实搭建起基层员工与管理层的民主沟通平台。



## 员工关怀

### 员工福利

信维通信构建“法定保障 + 企业补充 + 情感关怀”三重福利体系，通过全面的福利体系保障员工及其家人获得必要的支持和关怀。

公司严格落实五险一金、法定节假日、带薪年假等法定保障，我们还为全体员工提供节日补贴、健康体检、生日关怀等特色福利，全方位提升员工幸福感与组织凝聚力。

信维通信员工福利

基础福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险；</li> <li>住房公积金和补充住房公积金；</li> <li>婚假、丧假、年假、育儿假、病假、产假等法定假期。</li> </ul>
节日福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>多种节日特色活动与福利，如春节节日礼品、妇女节银戒制作活动、教师节优秀讲师表彰活动等。</li> </ul>
生活补贴	<ul style="list-style-type: none"> <li>餐费补贴、交通补贴、高温补贴、夜班补贴等福利补贴。</li> </ul>
健康福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>为员工统一安排年度健康体检。</li> </ul>
额外福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>培训讲师费；</li> <li>全勤奖、工龄奖、推荐奖。</li> </ul>
女性关爱	<ul style="list-style-type: none"> <li>为女性员工设置母婴室；</li> <li>妇女节福利和庆祝活动；</li> <li>举办插花艺术、古风文化体验等特色活动；</li> <li>开设职场女性价值管理、健康养护、瑜伽减压等专项课程。</li> </ul>

案例

维仕科技妇女节艺术创意体验活动

“三八”国际劳动妇女节，维仕科技打造“万物皆可DIY”春日创意工坊活动，解锁女性员工艺术潜能。现场开设古法艾草锤、帆布包彩绘、流沙瓶沙画、古风灯罩创作、干花团扇制作五大主题体验区，86名女职工沉浸式参与手作创作，在互助协作中传递创意与生活热爱。活动设置精致茶歇，男神团现场送上玫瑰与节日祝福；同步开展作品评选、抽奖环节，并将数百件手作作品打造为「春日疗愈艺术展」，让女职工在创意体验中收获成就感与幸福感，切实传递公司对女性员工的节日关怀。



案例

深圳信维妇女节关怀活动

3月7日，深圳信维开展“三八”国际劳动妇女节女性员工健康专属关怀活动。活动特邀专业医师开展《职场女性健康管理》专题讲座，以鲜活案例与实用技巧为女职工送上健康知识锦囊；现场设置精致低糖茶歇，同步开展“健康关键词”互动、“健康谣言VS真相”探讨等沉浸式茶话会环节，让女职工在轻松氛围中掌握科学养生知识。活动尾声，公司为每位参与者定制送上“公主请发财”专属礼袋，在传递节日美好祝福的同时，让女职工充分感受暖心关怀与节日仪式感。



案例

江苏信维中秋晚会

中秋佳节之际，江苏信维举办中秋晚会，以文艺汇演为核心载体，搭建员工欢聚交流的平台，传递团圆温情与企业关怀。晚会现场精彩纷呈，各类文艺节目轮番上演，涵盖歌曲、舞蹈、小品、乐器演奏等多种形式，充分展现了江苏信维员工积极向上、多才多艺的精神风貌。本次晚会吸引500余名员工参与其中，大家欢聚一堂、共庆佳节，在欢声笑语中感受企业温暖，进一步增强了团队凝聚力与员工归属感，彰显了公司以人为本的发展理念。



案例

信维通信员工生日会

为持续传递企业人文关怀，增强员工归属感与团队向心力，信维通信坚持按季度为员工举办集体生日会。公司以多样化主题派对为载体，搭配定制生日礼品、暖心祝福等特色环节，为每一位季度寿星送上专属关怀。活动现场温馨融洽，员工们欢聚一堂、共庆生辰，在分享喜悦的同时，拉近彼此距离，感受到家一般的温暖。



艾利门特员工运动会



江苏信维员工体育活动



江苏信维教师节表彰活动

企业文化建设

信维通信构建多维度企业文化传播与价值理念传递体系，不断强化文化凝聚力。通过《CEO 谈文化》专栏，推动企业文化理念内化于心、外化于行；依托《半月谈》企业文化讲堂，复盘文化主题活动、预告重点安排，展示企业文化建设成果；策划编制《信维通信内刊》，以线上线下相结合的形式，向员工与合作伙伴传递企业核心价值观；同时打造员工餐厅企业文化墙，营造沉浸式文化氛围，厚植文化根基。

报告期内，

公司累计发布《CEO 谈文化》7篇、《半月谈》14期、《信维通信内刊》3期，持续增强员工文化认同与团队向心力，为企业可持续发展注入强劲精神动力。

深圳市信维通信股份有限公司 SHENZHEN SUNWAY COMMUNICATION CO., LTD. 精细化管理要从“经验驱动”转向“数据驱动” —CEO谈经营管理 客观、真实、及时、准确的数据资源，不仅是衡量业务成果的重要标尺，更是公司在激烈市场竞争中识别问题、解决问题、规避风险和推动高质量增长的重要资源。

深圳市信维通信股份有限公司 SHENZHEN SUNWAY COMMUNICATION CO., LTD. 战略大致清晰 组织充满活力 —CEO在“领航25总经理人才培训班”上的讲话 我们发展至今，靠的是战略大致清晰，这使我们没有犯下致命性错误。充满活力的组织则是实现战略目标的保障，而文化价值观则是凝聚团队思想、统一奋斗方向的纽带。

深圳市信维通信股份有限公司 SHENZHEN SUNWAY COMMUNICATION CO., LTD. 拆掉部门墙 让协同作战成为习惯 —CEO谈开放 透明 灵活 信任 我们正处于一个需要快速响应与持续变革的时代，市场在变，客户在变，竞争对手在变，市场的响应速度决定了企业的生死存亡。

深圳市信维通信股份有限公司 SHENZHEN SUNWAY COMMUNICATION CO., LTD. 坚守品质红线 筑牢发展基石 —CEO谈集团品质管控 品质是企业生命线，是企业生存发展之基，影响企业信誉与品牌形象。从当前各BU在品质管控中暴露的问题来看，制度、流程未能得到有效地建立与完善，数据管理失效。

信维文化月刊 第38期 2023.10.27 Mon 星期一 文化讲堂 集团活动速递 重要活动资讯 外部培训分享

信维文化月刊 第38期 2023.11.11 Tue 星期二 文化讲堂 集团活动速递 重要活动资讯 外部培训分享

信维文化月刊 第38期 2023.11.25 Tue 星期二 文化讲堂 集团活动速递 重要活动资讯 外部培训分享

信维文化月刊 第38期 2023.10.10 Tue 星期二 文化讲堂 集团活动速递 重要活动资讯 外部培训分享



《信维通信内刊》

### 员工培训

公司成立信维学院，统筹推进人才培养与组织能力建设，构建系统化、实战化的人才培养体系，聚焦员工能力提升与职业发展，赋能员工成长、激活组织动能，为公司战略落地提供坚实的人才保障与智力支撑。

报告期内，  
信维通信累计开展培训 **2,310** 场次，培训总参与人次达 **36,684** 人次，  
年度培训总投入 **137.86** 万元，员工培训覆盖率达到 **100%**。

### 员工培训体系

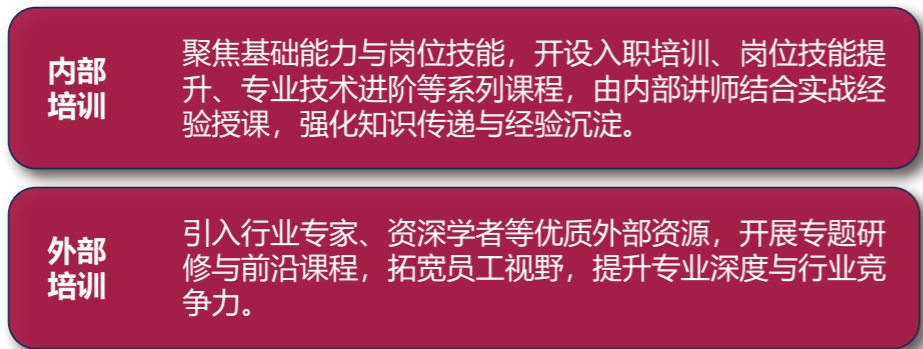
在信维学院中，公司针对不同层级、不同序列员工构建了系统化人才培养矩阵，涵盖领导力提升、文化传承、新人融入、专业能力进阶、组织效能提升五大系列培训产品。项目采用内外部培训相结合的方式，紧密围绕业务痛点，融合前沿方法与公司内部最佳实践，推动学习成果转化为绩效提升与行为改变，实现员工全面成长。

#### 信维通信培训体系

<b>领导力提升系列</b>	领航计划	高潜扬帆计划	新晋升经理训练营
<b>文化传承系列</b>	信维文化大讲堂	文化落地工作坊	
<b>新人融入系列</b>	未来之星训练营	新人入职培训	远航登录计划
<b>专业能力系列</b>	质量精兵强将训练营	金牌班组长训练营	高绩效班长训练营
<b>组织效能</b>	项目复盘工作坊	团队觉察工作坊	



信维通信餐厅企业文化墙



信维通信内外部培训形式

具体培训项目

领航计划

“领航计划”作为公司最高阶的人才培养项目，致力于打造核心管理梯队，被誉为公司人才发展的“黄埔军校”。项目聚焦总经理层级及核心后备管理人才，以精准补齐管理者核心能力为目标，助力关键岗位人才实现角色转型与能力跃升，为公司业绩增长与长期发展持续注入动力。

通过系统培养，学员进一步明晰管理角色认知，提升综合管理能力；深度融入公司文化与团队，增强协同作战能力；建立统一的管理语言与工作体系，实现个人成长与团队进阶同步、组织发展与业务增长同频。



领航计划开营典礼

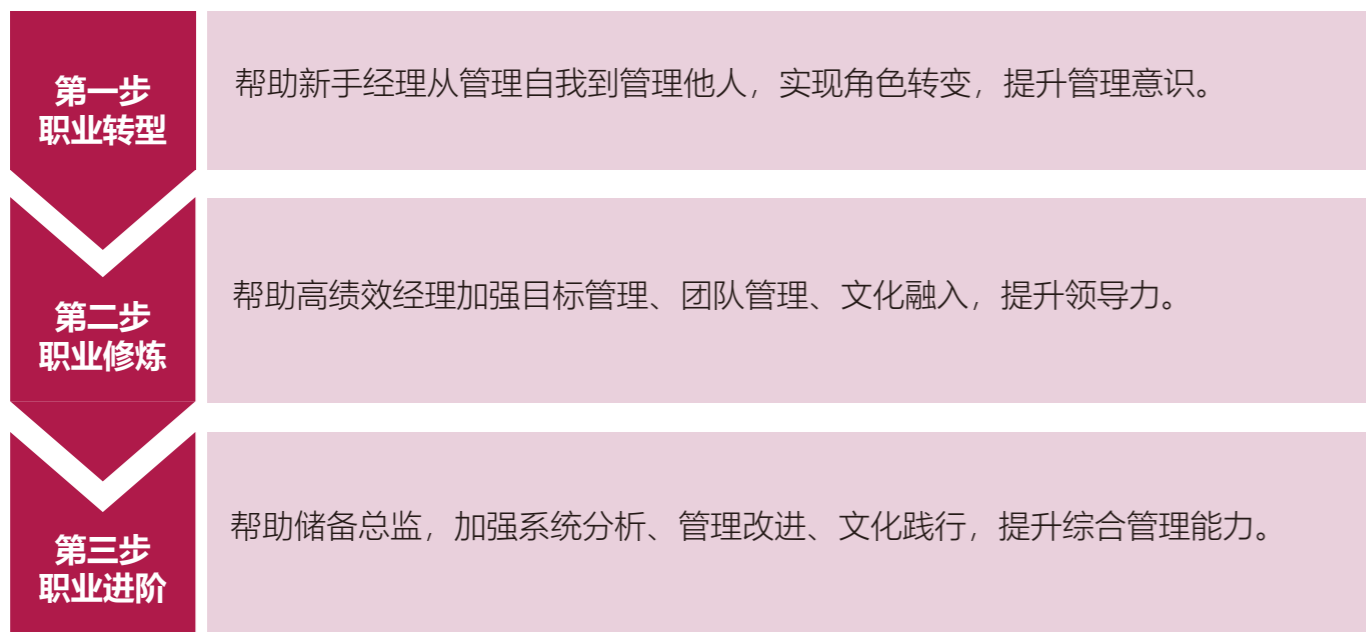
“领航计划的培养，帮助我认知重构，打破思维定式，提供了不一样的思考方向，从不同的角度看问题，能够透过现象看本质，帮助很大。”——领航 25 学员

信维通信领航计划 25 学员反馈

高潜扬帆计划

“高潜扬帆计划”是信维通信重点打造的中基层管理干部培养项目，核心定位为集团总监级人才储备池。项目聚焦经理级核心骨干，以助力优秀经理人实现管理角色升级、全面提升综合管理素养为核心，同步从中精准识别高潜人才，为集团储备优质总监级后备力量，切实支撑业务持续高质量增长。

为确保培养实效，项目前期充分开展调研，深入摸清学员在实际管理工作中面临的难点痛点，精准对接组织发展对管理干部的能力期望，结合当前集团业务发展战略需求，量身设计针对性强、贴合实战的课程体系与实践任务，全方位助力学员突破管理瓶颈、完成角色转变，稳步提升综合管理能力与业务赋能能力。2025 年，该项目共计 40 名优秀经理级人员参与培养，为集团人才梯队建设注入坚实动力。



### 信维通信高潜扬帆计划培养阶段



### 信维文化大讲堂

“信维文化大讲堂”是面向集团全体员工的普及性、浸润式文化项目。其目的在于通过生动、真实的故事与互动，让每一位员工都能理解、认同并践行信维通信的使命、愿景与价值观，从而建立共同的文化语言和强大的归属感。

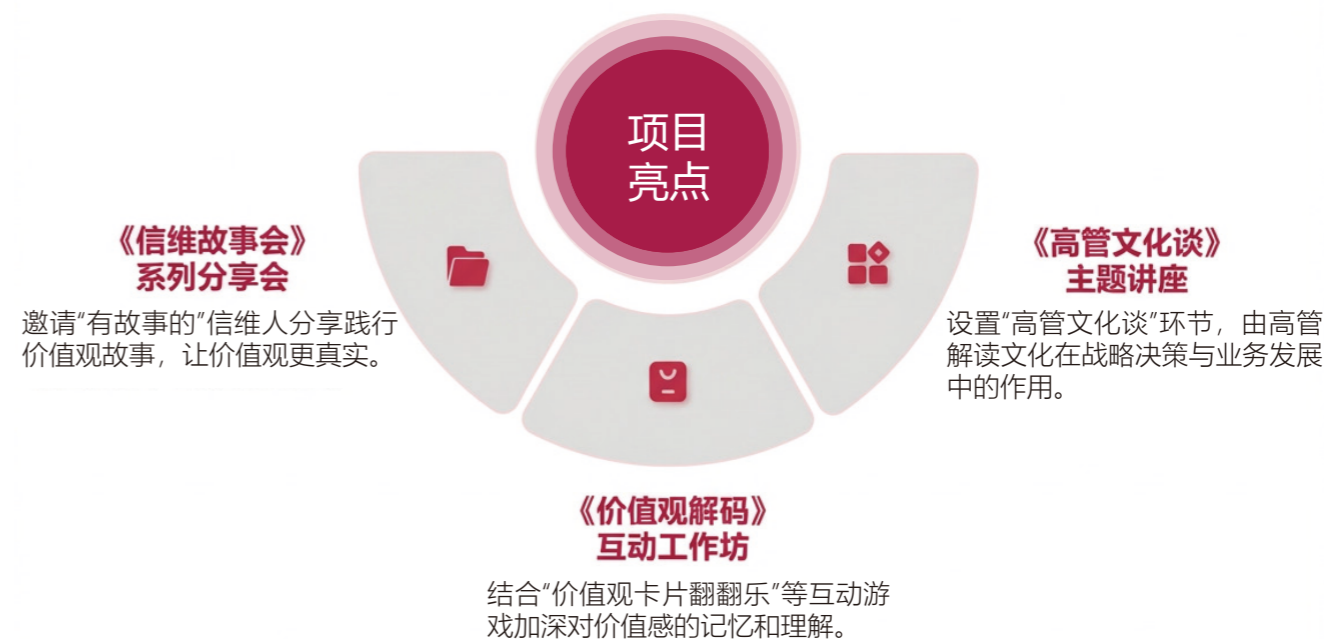
讲堂通过构建多维度培训体系，实现全方位文化覆盖：《信维故事会》系列分享会以榜样力量传递文化温度；《价值观解码》互动工作坊通过沉浸式游戏，促进价值观从理念走向行动；《高管文化谈》主题讲座由管理层亲自宣导，强化文化引领。

经过系统性开展，员工在以下维度获得显著提升：

认知维度：建立了对企业文化体系的系统性认知；

情感维度：深化了文化认同感，职业归属感与自豪感得到增强；

实践维度：将核心价值观有效融入日常岗位工作，明确了行为准则，实现了企业文化在基层组织的真实落地。



### 信维文化大讲堂亮点

### 未来之星计划

“未来之星计划”是信维通信战略级校招管培生专项项目，作为公司核心人才储备阵地，是业务骨干与管理干部的核心来源，旨在从国内外顶尖高校选拔有使命感、高潜质的优秀人才，通过3-5年集中资源全方位培养，打造公司未来核心骨干及中高层管理者。

项目以“导师教练制 + 辅导员关注 + 答辩考核”贯穿培养全程，结合岗位需求制定专属培养地图，通过集中面授、导师带教、学习实践、阶段考核等多种形式，全面提升管培生专业能力、通用素质及组织管理能力，同步建立成长档案与人才台账，动态追踪培养成效。

2025届管培生项目于2024年9月启动，公司奔赴8个城市、30余所顶尖高校（含985/211及海外QS前百院校）开展宣讲招聘，经层层选拔，最终录用38名高质量硕士、本科管培生（含世界百强名校海归），为公司注入新鲜血液，助力人才质量提升与业务持续发展。



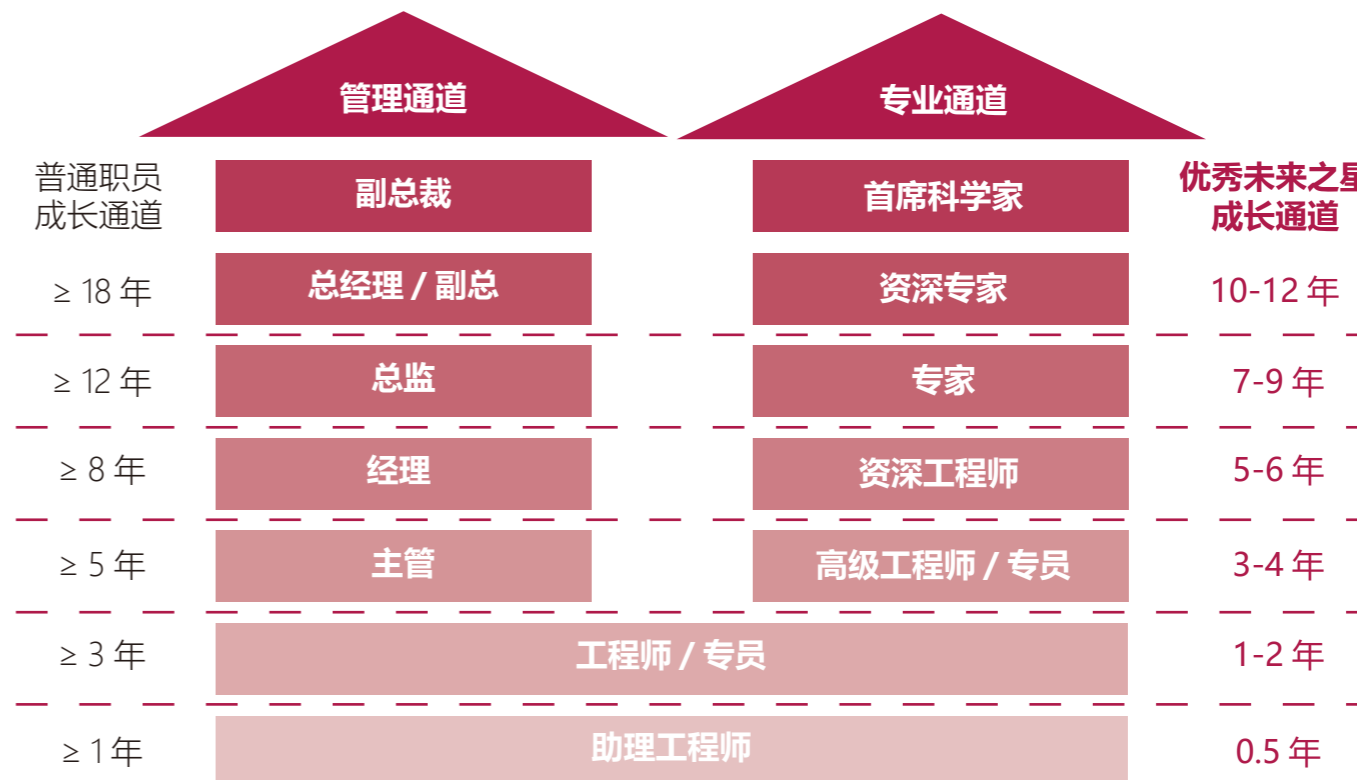
信维“未来之星”项目亮点

信维通信“未来之星”项目学习模块

<b>文化融合</b>	《企业文化》《信维手撕画》《高管面对面》《户外拓展》
<b>业务入门</b>	《公司介绍与业务概况》《发展战略解读》《产品技术介绍》
<b>职业素养</b>	《商务礼仪与职业形象》《时间管理》《项目管理入门》《办公软件与协作工具》
<b>职场转身</b>	《从校园到职场的角色转变》《团队协作与补位意识》《高管给职场新人的建议》《优秀未来之星经验分享》

信维通信“未来之星”计划学员反馈

“未来之星项目让我在短时间内完成了从学生到职业人的转变。不仅有系统的课程，还有高管的亲自指导和团队的温暖支持，让我对在信维的成长充满信心。”——未来之星计划学员。



信维通信“未来之星”成长通道

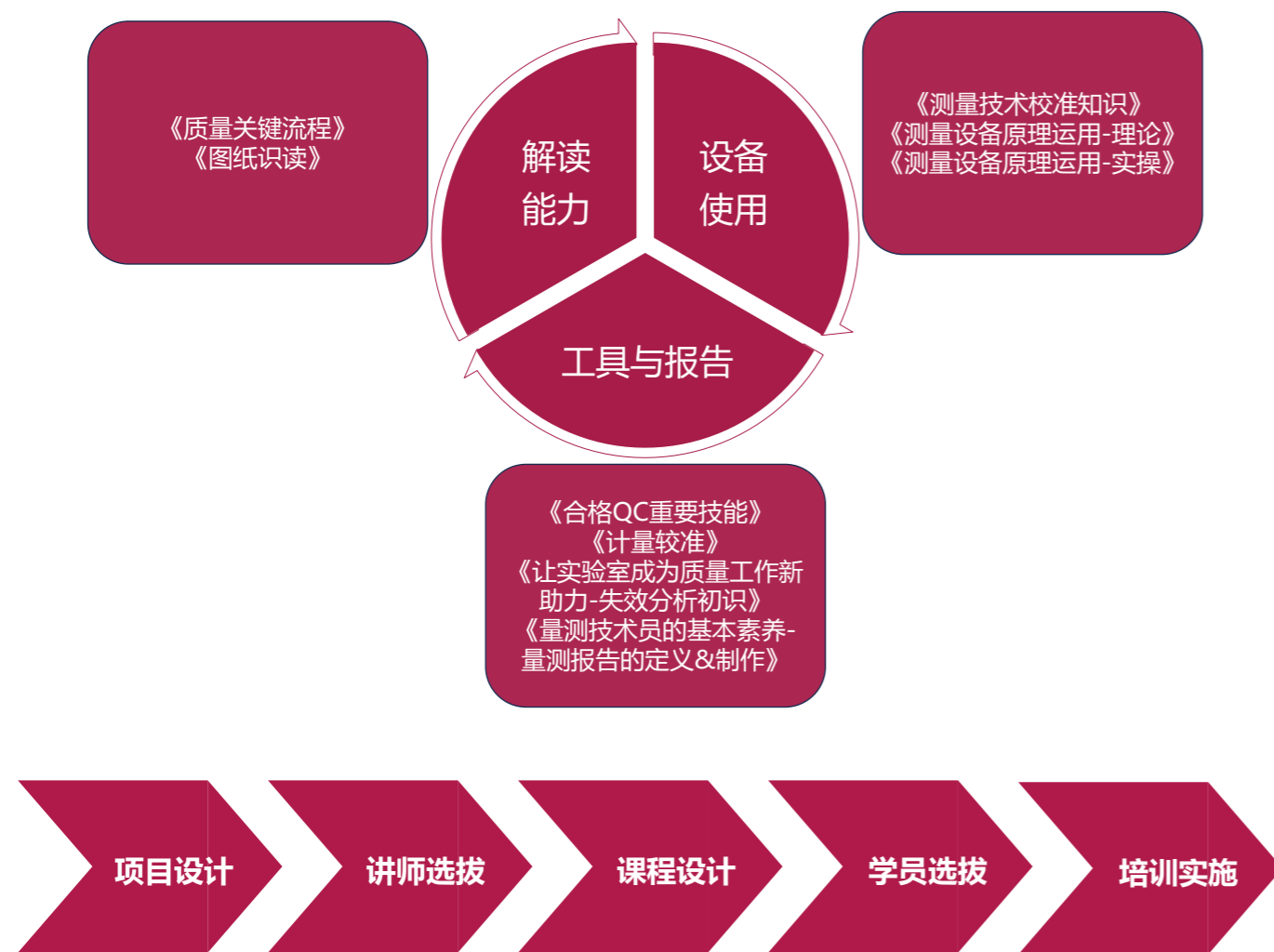


### 质量精兵强将训练营

“质量精兵强将训练营”项目直面质量工作中“被动应对、工具碎片化、单兵作战”的核心痛点，聚焦质量技术员、QC 班长及测量实验技术人员，通过系统化培训为其锻造五大核心能力。课程涵盖图纸识读、测量技术，以及 8D、FMEA 等高级质量工具的实操应用，致力于将学员从“战场新兵”，培养成为能够主动预防质量问题、系统解决问题、推动跨部门协作的质量防线核心力量。

培训采用每周 1 次、每次 3 小时的模式，共设置 9 门课程。通过系统学习，学员可全面提升标准解读、质量工具与报告应用、设备驾驭三大核心能力，进而助力产线降低检验检测失误率、提升质量问题闭环效率、推动质量报告标准化落地。

#### 信维通信质量精兵强将训练营项目学习模块



信维通信质量精兵强将训练营项目流程

### 团队觉察工作坊

工作坊以全球公认的贝尔宾团队角色理论为核心框架，助力团队实现从个体集合到高效协同的转变。公司秉持“没有完美的个人，但有完美的团队”理念，通过专业测评、深度研讨与团队角色图谱分析，引导员工全面认知自身与他人的行为优势、协作特质，打通协作堵点，塑造角色完备、优势互补、彼此包容的高绩效团队。

“这门课让我深刻反思了作为管理者的盲区。过去我更关注任务本身，毕竟我自己就是个‘鞭策者’，却忽略了团队角色的均衡。通过团队角色地图，我发现作为研发团队，我们的‘智多星’和‘审议员’这样思考类的角色太少。未来我会有意识地激发不同特质成员的潜力，让擅长批判思考的同事负责风险评估，让创意型人才主导头脑风暴。”——BU 研发总监

#### 信维通信团队觉察工作坊学员反馈

#### 数字化培训平台

信维通信打造“信维云学堂”在线学习平台，构建涵盖领导力发展、专业技能提升、职业素养培育等多维度的课程体系，助力员工便捷高效参与线上培训，持续提升综合能力与职业素养，为公司高质量发展提供坚实的人才支撑。2025 年，员工通过云学堂完成线上学习总时长达 23,717 小时。



信维云学堂

## 职业健康管理

### 职业健康与安全措施

信维通信制定《职业健康安全体系手册》《运行控制管理程序》《个人防护用品管理制度》《消防管理程序》《相关方管理程序》《员工职业健康管理程序》《女工劳动保护管理程序》等制度文件，构建三级防控体系，为全体员工和承包商提供安全、健康的生产环境和工作场所。

生产现场管控	<p>(1) 新建项目，执行建设项目职业健康“三同时”制度，对职业卫生设施进行设计、施工、投入生产和使用；</p> <p>(2) 制定管理方案，添加完善安全卫生设施，明确目标和措施；</p> <p>(3) 制定运行控制办法，对危险源产生的作业环境进行标识 / 警告和明确管理措施，配置智能监测系统实时预警危险源；</p> <p>(4) 建立消防分级管理机制，确保设施合理配置及有效使用。成立消防小组，层层落实防火责任制，本着“安全为了生产，生产必须安全”的原则，把消防安全工作贯彻到生产、经营的各个岗位和全部活动中。</p>
员工健康保障	<p>(1) 所有员工通过培训持续提高安全卫生知识认知，熟知有关预防措施及控制方法；</p> <p>(2) 加强职业健康设备及设施的检查、保养与维护，确保其处于有效状态；</p> <p>(3) 加强员工防护措施，按照需要给作业人员发放工作服、绝缘鞋、防护眼镜、耳塞、防尘口罩、防毒护具等。</p>
供应链协同管理	<p>(1) 依据标准采购控制措施，确保商品（例如：产品、危险材料或物质、原材料、设备）和服务的采购符合职业健康安全管理要求；</p> <p>(2) 建立《相关方管理程序》，用以识别和沟通因承包商产生的危险源并评价和控制相应的职业健康安全风险；</p> <p>(3) 对影响职业健康安全管理的外包过程实施控制；</p> <p>(4) 将职业健康安全体系认证纳入供应商 ESG 评估体系，定期开展供应商职业健康安全体系建设情况清查。</p>

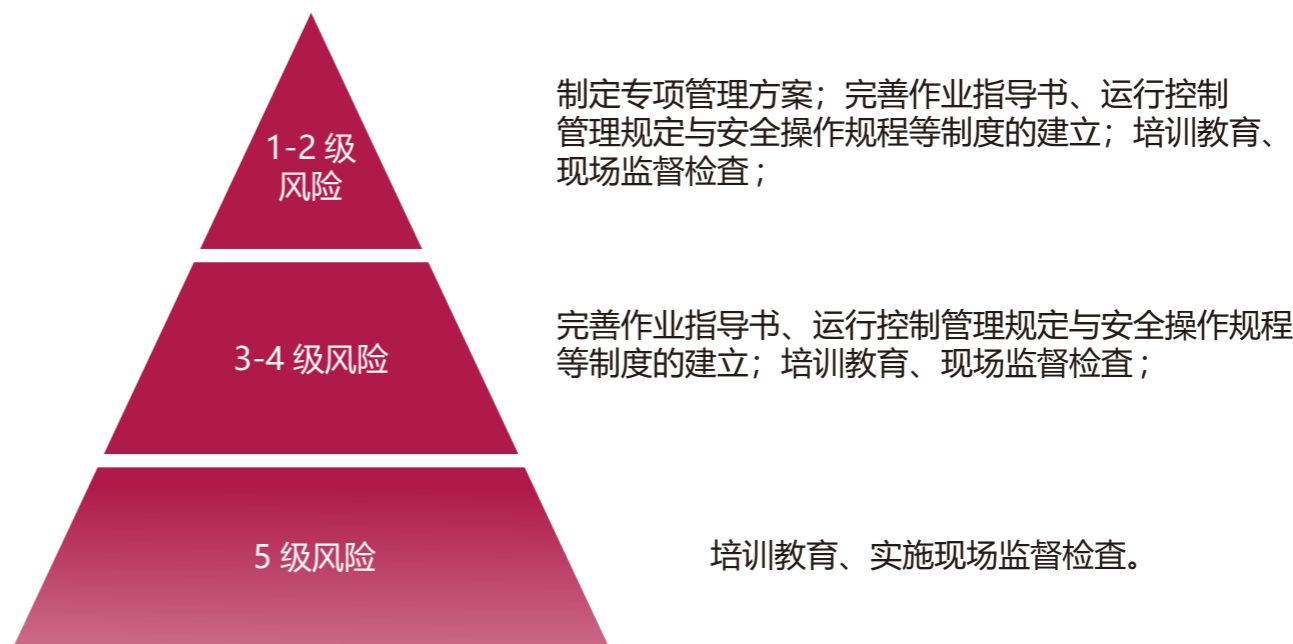
## 职业健康安全风险识别

信维通信制定并执行《危险源辨识及评价控制程序》《危险源识别与评价表》《重大危险源清单》等制度，辨识并评估业务范围内的职业安全健康危害，根据危险源危害程度，采取分级控制应对措施。公司将可能造成重大职业健康安全危害的作业点，设置为职业健康安全控制点，组织相关部门针对性制订运行管理办法和作业指引明确其控制的要求。

### 信维通信高工伤风险岗位识别与防控措施

工作名称	工作内容概述	控制措施	后果是否严重
自动化	自动化技术员负责所有自动化设备的维护	设备安全联动装置	否
冲压	冲压操作员负责操作冲压设备	设备安全联动装置	
热处理	热处理操作员负责操作热处理炉	隔热措施	

信维通信建立危险源五级风险管控机制，其中 1 级为最高等级 - 极度危险：



信维通信危险源五级风险管控机制

报告期内，

公司职业健康安全管理投入共计约 **1,653.96** 万元，安全生产投入占营业收入比例为 **0.22%**。

## 工伤管理

信维通信制定《伤害与疾病的报告记录、调查和治疗程序》，集团及各子公司均建立了完善的职业健康与安全生产应急预案体系。2025年，亚力盛与维仕声学对应急预案进行修编完善，并按规定完成备案手续，确保应急预案的针对性、可操作性和合规性。

### 信维通信职业健康与安全生产应急预案

文件名称
《生产经营单位生产安全事故应急预案备案登记表》
《深圳亚力盛连接器有限公司生产安全事故应急预案》
《深圳市维仕声学有限公司生产安全事故应急预案》
《信维创科通信技术（北京）有限公司 - 应急预案》
《维仕科技有限公司生产安全事故应急预案》
《信维通信（江苏）有限公司 - 生产安全事故应急预案》

上述制度及应急预案，明确了工伤及各类突发健康状况发生时的应急处理流程、责任分工和操作规范。通过事前强化安全意识宣贯、事中迅速高效响应处置、事后立即整改复盘并持续强化培训，不仅为保障员工合法权益筑牢了坚实的制度防线，更能最大限度降低人员伤亡和财产损失风险，为企业安全生产经营提供有力支撑。

报告期内，

公司工伤率为 **0.03%**，百万工时伤害率为 **0.18**；工伤保险及安全生产责任险覆盖率达到 **100%**。

## 事故、虚惊事件处理

信维通信严格执行“四不放过”原则，对事故、虚惊事件实施全流程闭环管理。



### 信维通信事故、虚惊事件“四不放过”原则

为确保各类安全事故、虚惊事件能够及时有效上报，调查分析深入、纠正措施得当，工伤善后处理规范高效，事故事件通报合规、统计分析精准，信维通信制定《事故、虚惊事件的调查与处理控制程序》。

公司将事故、虚惊事件原因归类于人为因素、设备因素、管理缺陷、培训缺陷、环境因素等5种，组建由安全主任、人力资源部经理、部门经理/主管、事发当班主管/班组长/技术员及目击者等的事故调查小组，负责对事故、虚惊事件开展专项调查工作。安全主任将在事故、虚惊事件发生后的5个工作日内编制出《事故、虚惊事件调查报告》，通过根因分析制定改进措施，并推广以减少同类似事故复发率。

报告期内，

公司**未**发生工亡事故。

事故、虚惊事件的上报

事故、虚惊事件发生后当事人需要立即按规定流程向上级领导、安委会或外部单位上报。

事故、虚惊事件的调查与纠正措施

组织事故调查小组对事故、虚惊事件进行调查。调查结束后调查小组分析事故、虚惊事件的发生原因并讨论、确定纠正措施与预防措施，并推广至类似情形，落实责任人实施改善措施；安全主任在整改后确认改善效果。

工伤的善后处理

对受伤人员进行工伤认定，视工伤程度为员工提供工伤休假，受伤员工伤愈后，对其进行劳动能力判断，重新评估该员工是否适合于原来的岗位，必要时进行岗位调整；主导工伤理赔事宜。

事故、虚惊事件的通告

事故、虚惊事件调查和处理完结后，将调查与处理的结果通告给相关人员，以使其受到警示和教育。

事故、虚惊事件的统计与分析

对事故、虚惊事件进行统计与分析，并将统计与分析的结果通报给公司管理层，作为管理评审的输入项。

信维通信事故、虚惊事件处理流程

职业病防治

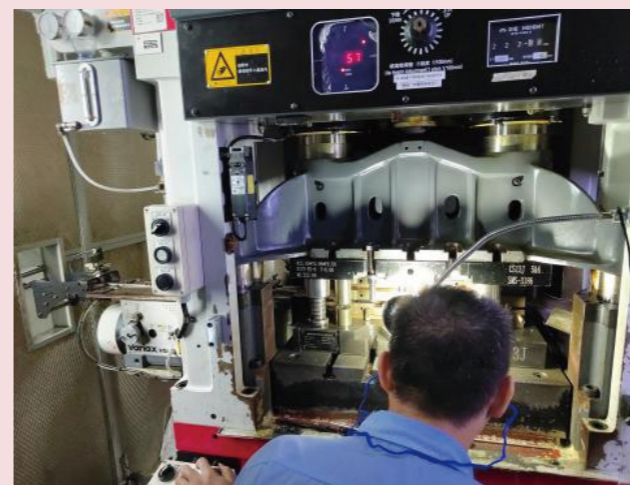
信维通信高度重视员工职业病防治工作，制定了《作业场所职业卫生管理制度》《职业健康监察管理流程》，持续改善生产作业环境和条件，落实职业健康安全防护系列措施。

**健康监护：**公司定期组织开展职业病防护设施及特种防护用品安全检查、生产岗位职业健康安全隐患排查，对发现的隐患问题及时整改，着力预防和控制职业病危害因素。定期组织职业危害岗位的员工进行职业健康体检，根据需要为员工配备劳动防护用品，进一步减轻生产现场可能残留的有害物质（如废气、噪声、粉尘等）对人体的影响。

**工程控制：**公司定期检测噪声岗位区域，并采取通过工程改造减少噪声源、导入先进的环保低噪音设备、采用吸声材料装饰车间、采取隔声罩等特殊设备封闭超标噪声源、佩戴降噪耳塞等减噪降噪方式，减少工作场所噪声危害。

**个体防护：**在定期开展职业危害因素评估的基础上，信维通信及时在受影响工位旁设置职业危害告知说明和警示标识，并为所有员工提供符合国标要求的各类劳动防护用品。车间员工根据岗位的不同危害因素配发了符合当地国家职业健康安全要求的个人防护用品，如安全帽、降噪耳塞、专用口罩（防有机气体、防颗粒物等）、安全鞋、耐酸碱手套、护目镜、防割手套等。

报告期内，公司**未**发生职业病病例，职业病防治工作取得良好成效。



信维通信工作场所配备防噪耳塞现场图



信维通信《职业病防治法》培训现场图

## 安全文化培育

### 应急能力建设:

为进一步提高处置安全生产事件的能力,预防或减少可能伴随的环境影响和职业健康伤害,信维通信制订并严格执行《应急准备与响应控制程序》,对火灾、化学品及油品泄露、爆炸、地震、台风、暴雨洪水、疫情灾害、中毒、中暑等均制定了标准化应对处理流程。

以中毒的应对流程为例:一旦发现员工中毒现象,立即向安全主任或急救员报告,情况严重时立即拨打120急救热线。如发生集体中毒事件应立即通知安委会主席,安委会主席启动应急预案,通知有关部门保护现场并着手调查中毒原因。

此外,信维通信根据《环境因素识别评价程序》和《危险源识别与风险评价程序》,评价潜在的事故或紧急情况发生的可能性,对员工开展应急响应的培训教育,并定期组织仿真训练,按程序规定进行演习。在仿真训练或演习结束后,进行总结、评审、修订。

### 安全教育培训:

信维通信严格落实全员安全培训教育,通过全方位的安全宣教,提升全员安全生产意识。

(1) 实施“三级安全教育”制度,新员工培训覆盖率100%。公司根据人员类别及需求,针对性开展多维度的培训活动。公司主要负责人、专职安全管理人员、特种作业人员均按照国家规定培训取证,新入职员工亦按照国家安全生产培训管理规定要求100%落实岗前培训。

同时,开展“安全生产月”活动,组织安全知识竞赛、应急演练等特色项目,切实增强全员安全意识。

### 报告期内,

信维通信累计开展职业健康安全培训 **191** 场,培训内容涵盖安全生产、职业危害防护等与员工职业健康安全密切相关的事项,培训总时长 **61,025** 小时,累计参与 **6,267** 人次。

## 案例

### 深圳信维年度职业健康安全培训

8月,深圳信维组织开展年度职业健康安全培训,培训时长2小时,邀请ABU事业部、CBU事业部、维仕声学三个部门共30名主管级以上员工参与,培训内容涵盖职业健康安全基础知识、职业病防治法相关规定、职业安全意识培养、典型安全事故案例剖析及安全管理相关要求,通过集中讲解的方式,强化了主管级员工的职业健康安全管理意识,帮助其掌握基础的安全管理知识和职业病防治要点,为公司后续职业健康安全工作的有序推进奠定了基础。



# 精益求精，品质至上

## 治理

信维通信搭建董事会顶层决策、高级管理层统筹推进、各职能部门分工执行的三级治理架构，将产品质量与安全、客户服务与满意度、科技创新与科技伦理纳入公司治理与可持续发展重要议题，明确权责边界、管理流程与监督机制，确保相关风险可控、目标有效落地。

董事会履行顶层治理与监督职责，审定产品质量、客户服务、科技创新及科技伦理相关战略方针与管理目标，审批重大制度与资源配置方案，对重大质量安全事件、客户隐私安全事件、科技伦理风险等进行统筹决策，确保公司经营活动合法合规、符合利益相关方期望与社会价值导向。

高级管理层负责推动董事会既定方针与目标落地实施，建立跨部门沟通与协同机制，贯彻落实国家法律法规及行业标准，定期组织管理评审与绩效评估，持续提升全员质量意识、服务意识、安全意识与伦理意识，保障各项管理体系高效运行。

执行层面实行专业化分工与全流程管控。

## 战略

### 产品质量与安全

为确保质量管理体系高效、稳定、规范运行，筑牢产品质量根基，信维通信制定《体系管理手册》，专门设立质量管控部门，全面统筹公司产品质量管理各项工作。公司构建覆盖研发、采购、生产、检验、交付及售后的全价值链质量管控体系，建立标准化、规范化、可追溯的质量管理运行流程，明确各环节管控要求与责任主体，确保质量管理全过程有章可循、有据可查、全程可控。



信维通信质量管理体系管理流程

## 客户服务与满意度

信维通信严格贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》，坚持以客户为中心，将客户服务与满意度提升作为企业可持续发展的核心战略。公司构建了覆盖全生命周期的客户服务管理体系，通过《顾客投诉处理控制程序》《顾客财产控制程序》《顾客满意度控制程序》等制度矩阵，对销售流程、客户维护、信息安全及隐私保护等关键环节实施标准化管控，持续优化服务响应效率与服务质量，切实保障客户合法权益，不断提升客户满意度与品牌忠诚度。

在数据安全与客户隐私保护方面，信维通信将其纳入 ESG 治理核心框架，构建全方位、全流程的保护体系并严格遵循相关法律法规。公司制定《数据安全管理制度》《个人（访客）隐私管理政策》等制度文件，参照《应急突发事件处理程序》建立客户隐私泄露应急预案，实现事前预防、事中管控、事后处置的闭环管理，确保客户信息安全与隐私权益得到充分保障，筑牢客户信任的基石。

## 科技创新

公司坚持创新驱动发展战略，将技术研发作为培育核心竞争力的关键抓手。通过构建完善的研发管理与创新体系，公司制定了《研发立项流程》《研发项目过程管理流程》《研发项目验收流程》《知识产权管理流程》四项核心制度，对研发立项、过程实施、成果验收及知识产权保护等环节实施全流程规范管控，保障技术创新有序推进、高效落地，持续为市场与客户提供更具竞争力的产品与解决方案。

在知识产权领域，信维通信确立了以防御为主、价值创造为辅的专利战略基调，制定短、中、长期专利策略并分阶段落地实施。公司紧密结合行业竞争态势、自身研发与产品路线，对标行业及主要竞争对手专利布局，依托技术标准与规避设计，持续构建高质量、高价值专利组合，在强化专利布局的同时有效规避产品专利风险。

建立完善的知识产权管理体系：公司于 2018 年通过知识产权管理体系认证，严格按照《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490-2013）要求，制定并实施《知识产权管理手册》《文件管理控制程序》《记录管理控制程序》等体系文件，明确知识产权管理方针与目标，建立并持续改进知识产权管理体系。通过体系的建立、运行、维护与优化，公司全面规范研发、生产、经营等全流程知识产权管理工作，显著提升知识产权创造、运用、保护和管理能力。

构建知识产权管理制度：公司建立健全知识产权制度体系，制定《知识产权管理手册》《专利管理制度》《商标管理制度》《商业秘密管理制度》等一系列规章制度，持续提升企业运用知识产权制度的能力与水平，培育自主创新人才队伍，全面增强企业创新能力与综合竞争力，为公司高质量发展提供有力支撑。

设立专利激励机制：为鼓励发明创造、激发员工技术创新积极性，保障公司专利资产持续积累，公司制定《专利奖励办法》，对专利发明人给予表彰与奖励，充分调动员工参与技术创新与专利申报的主动性、创造性。

持续加大研发投入与人才队伍建设：公司坚持创新驱动发展，2025 年研发投入占营业收入的 7.11%，持续引进海内外高层次技术与管理人员，不断增强核心技术竞争力，更好满足全球客户需求。

## 科技伦理

信维通信严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，遵循公开透明、安全可控、以人为本的科技伦理准则，恪守科技伦理治理要求。公司结合业务实际建立健全科技伦理内部管理体系与工作机制，将伦理审查与风险防控要求嵌入科技创新、产品研发、数据应用全流程，坚守创新底线，践行负责任创新理念，推动科技向善、合规发展。

## 风险与机遇管理

信维通信持续强化全流程质量、客户服务及科技创新领域的风险与机遇管理，系统提升风险识别、评估与预警响应能力。公司在聚焦产品质量与安全、客户服务与满意度、科技创新及科技伦理四大核心议题的同时，科学研判行业趋势与潜在风险，主动把握发展机遇，并针对性制定系统化应对措施，为公司高质量发展提供坚实保障。

### 品质相关风险、机遇及应对措施

议题	风险	机遇	应对措施
产品质量与安全	产品缺陷引发客户投诉、召回及品牌声誉受损；生产过程安全事故导致运营中断；质量合规不达标面临监管处罚。	设备安全联动装置以高标准质量建立行业标杆，提升客户信任与市场竞争力；通过质量改进实现降本增效，强化供应链韧性。	构建全价值链质量管控体系，应用六西格玛与精益生产，建立质量追溯与 PDCA 闭环改进机制。
客户服务与满意度	客户投诉响应不及时导致满意度下降；客户信息保护不当引发合规风险；服务体验不佳造成客户流失。	优化客户服务体系，提升客户粘性与品牌口碑；通过客户反馈驱动产品迭代，增强市场适配性。	完善客户投诉处理机制，开展满意度调研并驱动改进，强化客户信息安全管理。
科技创新	研发投入产出失衡；核心技术受限；创新成果转化效率不足影响商业价值实现。	技术突破抢占行业制高点；创新产品开辟新市场空间；知识产权布局构筑竞争壁垒。	规范研发全流程管控，加大核心技术投入，完善知识产权与成果转化机制。
科技伦理	技术应用违背伦理准则引发社会争议。	践行负责任创新，提升品牌公信力与社会认同；合规伦理实践增强投资者与合作伙伴信任。	遵守相关法律法规，建立内部伦理管理体系，将伦理审查嵌入研发全流程，培育合规文化。

### 指标与目标

议题	目标	2025 年进展
产品质量与安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>实现重大质量安全事故为零。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信维通信及相关子公司均通过 ISO 9001 质量管理体系认证；从事车载产品生产的子公司亦全部通过 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证；</li> <li>产品质量与安全重大责任事故 0 起。</li> </ul>
客户服务与满意度	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建以客户为中心的全链路服务体系，实现客户满意度行业领先；</li> <li>持续优化客户体验，建立长期稳定的客户信任。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司整体客户满意度保持在 95%-97% 以上；</li> <li>未发生产品召回事件。</li> </ul>
科技创新	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建核心技术自主可控的创新生态，关键领域研发投入强度保持行业前列；</li> <li>强化知识产权布局，提升专利质量与转化效率，以创新驱动主营业务增长；</li> <li>打造高素质研发人才梯队，形成可持续的技术创新能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司研发投入达 633,437,613.43 元，占主营业务收入的 7.11%；</li> <li>研发人员规模达 2,742 人，占员工总数的 18.57%；</li> <li>应用于主营业务的发明专利达 231 项，发明专利申请总数为 119 项，授权总数为 14 项，有效专利总数达 3,571 项。</li> </ul>
科技伦理	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚守科技向善理念，杜绝科技伦理违规行为，维护公司品牌声誉与社会信任。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>无科技伦理违规行为、投诉纠纷及相关风险隐患。</li> </ul>

### 产品质量与安全

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》及运营所在地相关法律法规与行业标准，同时参照 ISO 9001:2015 质量管理体系标准、IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系特殊要求，构建具备行业示范效应的质量管理架构。通过全流程闭环管理，实现从原材料批次追溯至最终产品合格放行的全链路监控，持续追求零缺陷质量目标。

2025 年，公司持续深化 ISO 9001 质量管理体系建设。报告期内，信维通信及相关子公司均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证；从事车载产品生产的子公司亦全部通过 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证。



信维通信 ISO 9001:2015 认证证书



江苏信维 IATF 16949 认证证书

### 质量管理体系

为持续提升质量管理体系的适用性与有效性，构建常态化的体系优化升级机制，公司聚焦标准建设、方法迭代与流程管控三大核心维度，系统性完善质量管理体系。具体如下：

(1) 标准体系精细化建设：基于行业通行标准、国家及国际法规要求，结合客户定制化需求，构建系统性、科学性和可操作性兼具的内部质量管理规范。通过建立多维度对标机制，确保标准体系与行业发展趋势动态对齐。

(2) 管理方法迭代应用：六西格玛管理法深度植入，减少产品缺陷和过程变异，提高产品质量的稳定性；精益生产全面推行，消除生产过程中的浪费，优化生产流程，提升产品质量。

(3) 全流程质量监控机制：构建覆盖全价值链的全方位审核机制，定期开展内部质量审核、管理评审，全面检查质量管理体系的实际运行情况，及时发现问题、排查隐患。严格落实 PDCA（计划 - 执行 - 检查 - 改进）循环改进模式，形成“发现问题 - 分析原因 - 整改落实 - 复盘优化”的闭环管理，持续提升体系运行效能。同时，为强化产品质量检测管控，信维通信专门制定《进料检验控制程序》《制程检验控制程序》《成品检验控制程序》《监视和测量资源控制程序》，明确检验标准、流程和责任，确保进料、制程、成品各环节质量可控、可追溯。

报告期内，公司未发生产品质量与安全重大责任事故。

### 产品质量能力建设专项培训

信维通信始终将产品质量视为企业发展的生命线，高度重视产线全员质量意识培育，着力凝聚上下一心、精益求精的质量共识，以过硬品质夯实品牌根基。

报告期内，公司持续深化多层次质量管理赋能体系建设，常态化开展质量意识提升、品质理念宣贯、质量管控实操等系列专题培训，全面强化员工质量责任意识与专业管控能力，为产品质量持续稳定提升提供坚实保障。



信维通信质量意识培训图片

### 客户服务与满意度

我们以“客户满意”为信维通信的核心价值观，构建以客户需求为导向的服务价值体系，通过以下举措实现客户体验的全方位提升：

#### 服务文化塑造

**核心价值观落地：**将“客户满意就是最好的结果”融入企业基因，关注客户的真正需求，不断提升能力将客户满意落到实处；

**内部客户协同机制：**建立跨部门服务承诺体系，从我做起，从内部客户做起，建立跨部门服务承诺体系，推行“让下道工序体会客户般的满意感”的文化理念，实现服务体验闭环管理。

#### 客户满意度监测

为了解顾客对信维通信产品及服务的满意程度，减少潜在的负面影响，提高客户满意度，信维通信制定了《顾客满意度控制程序》。

实施机制：

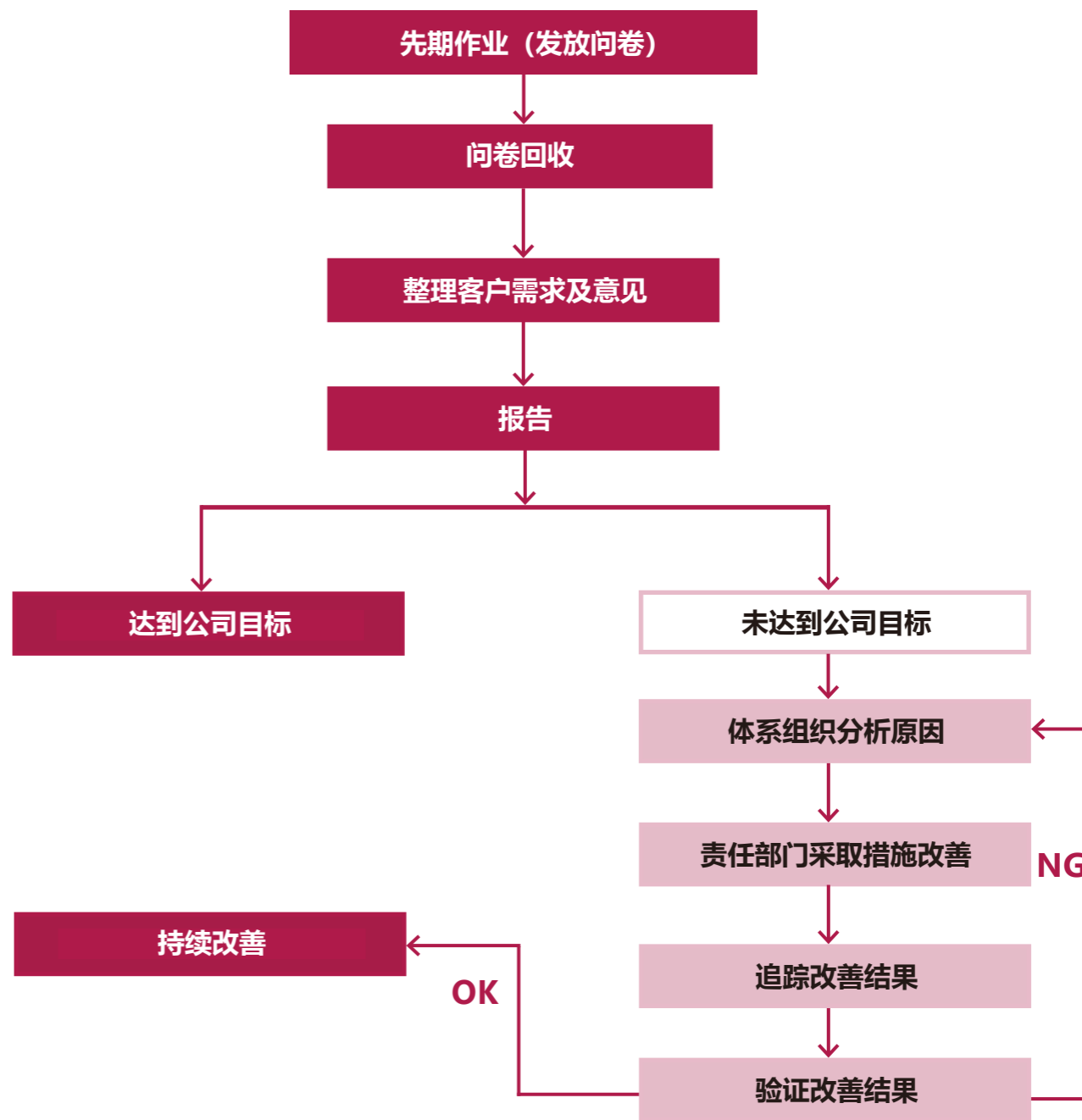
(1) 定期调查模式：公司每半年开展一次顾客满意度的分类调查，采取邮件推送、在线问卷、电话访问等多元触达方式。

(2) 数据分析模型：我们建立评估体系，将顾客满意度调查的结果进行统计分析，并将统计结果制作成《顾客满意度调查汇总表》及改进路线图。

改进流程：

(1) 回收率管控：当满意度调查表回收率不达标时，触发《纠正预防措施表》，派发至责任部门，要求进行原因分析并制定改善对策。

(2) 改进闭环管理：改善对策效果不佳时，退回原相关责任单位重新提出对策，改善对策效果良好时持续改善执行并追踪结案。



信维通信顾客满意度控制流程

(3) 管理评审应用：将顾客满意度调查结果纳入管理体系内审，重点验证：  
 服务过程合规性；  
 顾客满意程度；  
 策划实施有效性；  
 应对风险和机遇措施的有效性；  
 外部供方合作绩效；  
 管理体系改进的需求。

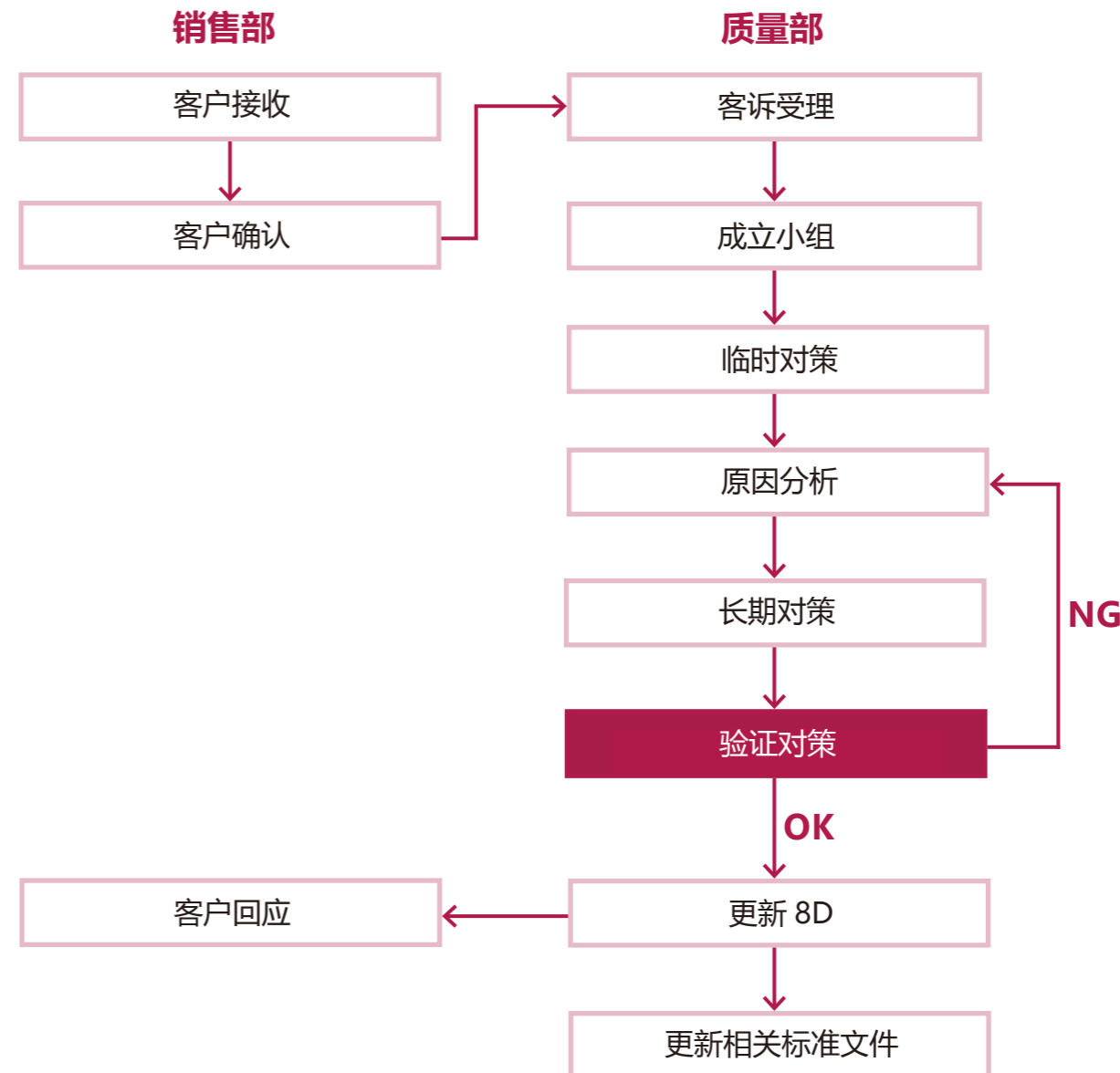
### 客户投诉处理

信维通信高度重视客户反馈与售后服务，建立完善的客户投诉管理体系，制定《顾客投诉处理控制程序》《产品召回制度》等规范文件，确保客户诉求得到及时、有效处置。

针对客户投诉及纠正措施报告需求，公司严格执行“2485”快速响应机制：2小时内完成首次响应，24小时内落实紧急措施并完成二次响应，48小时内完成问题原因分析与对策制定并完成三次响应，5天内完成对策实施、效果验证及四次响应。如客户对问题解决时效与要求有明确规定，优先按照客户标准执行。

公司对客户投诉及处理全过程进行完整记录与归档留存，为后续追溯、分析改进及内部审计提供依据；在投诉处理完成后持续跟进客户反馈，不断优化服务质量与产品水平。

报告期内，  
 公司整体客户满意度保持在 **95%-97%** 以上，**未** 发生任何产品召回事件。



信维通信客户投诉处理流程图

### 数据安全与客户隐私保护

#### 数据安全与客户隐私保护措施

信维通信将数据安全与客户隐私保护作为 ESG 管理体系的重要组成部分，始终秉持合规为先、防控并举的原则，构建起覆盖制度规范、技术防护、供应链管理、数据备份及安全审查的全流程闭环管理体系，切实保障员工个人信息、客户隐私及公司核心数据的安全可控，助力企业可持续发展。为明确信息保护的核心准则与执行要求，公司已正式发布《隐私与数据安全保护声明》，全面覆盖业务往来及员工管理全流程，对相关信息的收集、使用、保留、披露、传输等关键环节作出明确规范，为信息保护工作提供坚实的合规指引；同时

配套制定《文件分类管理指引》，通过外部公开、内部公开、内部限制、内部机密、内部绝密五大类别的精细化划分，实现公司文件的规范化管理，从源头防范文件泄露风险。在技术防护层面，公司持续加大投入，全面部署并落地 IP-Guard、赛门铁壳杀毒、DLP、加密系统、零信任 a-trust 及网络接入认证 802.1x 等一系列专业技术措施，构建起全方位、多层次的技术防护屏障，有效遏制数据泄露、网络攻击等各类安全隐患。针对供应链端的信息安全风险，公司通过《供应商控制程序》的严格执行，将隐私与数据安全保护要求全面延伸至供应链各环节，明确要求所有合作供应商签订保密协议，确保供应链全链条信息安全可控。

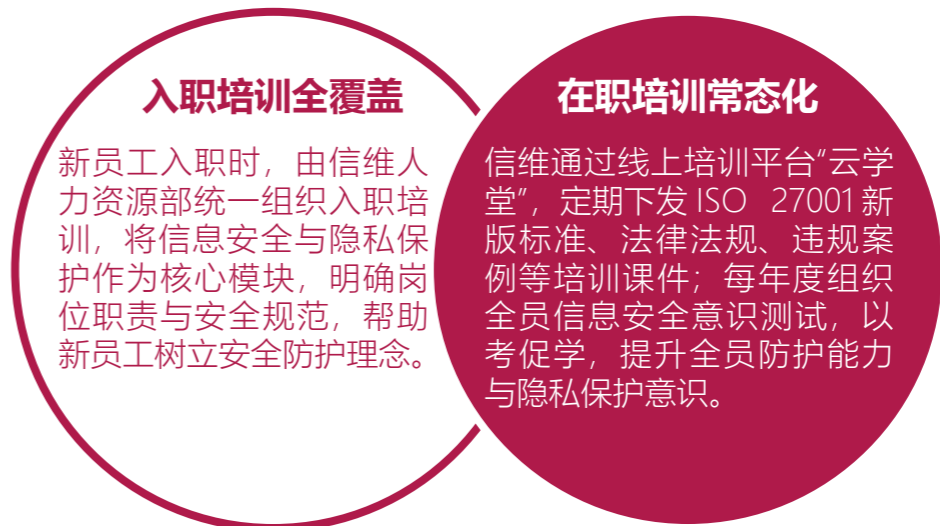
为防范数据丢失风险，保障核心业务连续性，公司依托 H3C 备份系统，对生产运营所需的 mes 系统、内部协同办公的 OA 系统等所有重要业务系统的关键数据实施全面备份，同步启用备份加密功能，对备份数据进行长期加密保护，确保备份数据的安全性与可用性。在安全审查方面，公司建立并完善内部与外部相结合的常态化审查机制，内部由体系部牵头组建专业信息安全小组，依据相关标准梳理制定《信息安全内部综合检查表》，对 ISO 27001 认证覆盖的所有区域开展季度稽核检查，及时排查并整改各类信息安全隐患；外部主动接受客户方发起的不定期信息安全审计，同时配合第三方认证机构完成每年 1 次的认证审核，通过常态化审查持续优化信息安全管理，确保数据安全与隐私保护工作始终符合行业标准及相关合规要求，切实履行企业社会责任。



信维通信 ISO 27001 认证证书

### 数据安全与客户隐私保护培训与应急演练

为筑牢数据安全防线，强化全员隐私保护意识，信维通信建立全周期培训体系并常态化开展应急演练，全方位保障数据安全与客户隐私。



信维通信数据安全与客户隐私保护培训

公司严格遵循《应急突发事件处理程序》《信息安全事件控制程序》，由集团信息技术部每年度制定《业务持续性管理实施计划》，组织 IT、体系及各业务部门开展一次桌面推演，模拟突发事件场景、演练处置流程，优化应急方案，提升各部门协同处置能力，守护数据安全与客户隐私。

### 科技创新

创新是驱动行业演进与绿色转型的核心动能，更是企业实现可持续发展的战略基石。作为全球化技术驱动型企业，信维通信始终以基础材料与核心技术研究为核心支点，聚焦研发值得信赖的创新产品与解决方案，持续为客户创造长期价值。信维通信将创新深度融入企业发展基因，视其为核心竞争力，通过不断突破新产品、新技术、新工艺，稳步推进“成为世界一流企业”的战略目标，助力行业高质量、绿色化发展。

### 研发投入与成果

在研发布局上，公司已建成“一院五中心”全球化研发网络，以中央研究院为核心聚焦前沿技术攻坚，重点布局下一代天线设计、射频前端集成化及物联网核心材料等方向；五大区域研发中心依托本土化优势，推动定制化技术研发与产业化落地，形成全球协同、上下联动的研发格局。

2025年，信维通信持续加大研发投入，紧密跟踪5G A/6G、数据中心、人工智能等前沿技术发展趋势，以技术创新驱动产品与服务迭代升级，持续保持核心创新活力。

在基础材料领域，公司持续夯实高分子材料、磁性材料、陶瓷材料、散热材料四大核心材料平台，强化关键技术攻关与成果转化。其中，国产化LCP材料实现关键性能突破并规模化应用，可提供从薄膜到模组的一站式高频高速解决方案；高频高功率低损耗磁性材料支撑无线充电领域技术升级，陶瓷材料助力高端元器件竞争力提升，散热材料已逐步开始服务北美客户。

在基础技术层面，公司依托全球研发网络，重点布局柔性可重构天线、卫星通信相控阵天线等高端天线及模组产品，持续储备无线充电、高频高速连接器等核心技术；UWB业务已形成全链条技术储备，与NXP达成战略合作并实现多场景应用落地。此外，公司积极参与国际标准制定，推动行业技术规范化发展，进一步巩固技术领先优势。

### 信维通信 2025 年度企业认定情况

公司名称	认定情况
深圳市信维通信股份有限公司	国家高新技术企业
深圳市信维通信股份有限公司	深圳高新技术企业

在行业合作方面，信维通信加入国际无线产业联盟（IWPC）、美国无线通信和互联网协会（CTIA）、欧洲3D MID协会、无线充电联盟（WPC）、中国通信学会（CIC）、FiRa联盟、汽车数字连接协会（Car Connectivity Consortium）等多个国内外权威行业组织。

#### 报告期内，

公司研发投入达 **633,437,613.43** 元，占主营业务收入的 **7.11%**；研发人员 **2,742** 人，占员工总数的 **18.57%**，为技术创新与可持续发展提供坚实支撑。

### 案例

#### 深圳信维研发人员参与“凝聚智慧 创新未来” 2025 年度京博科技奖化学可持续发展论坛

“凝聚智慧 创新未来”2025年度京博科技奖化学可持续发展论坛定于2025年8月9日至11日隆重举办，活动聚焦高端化学品、绿色化工、高性能材料等核心领域，搭建行业前沿交流与技术共享的优质平台。我司研发人员虞成城凭借在材料领域的深厚造诣与突出研发实力，获邀作为特邀报告嘉宾出席绿色聚烯烃新材料创新发展分论坛，将围绕“先进材料在高频高速通信领域中的应用”这一核心议题作专题报告，深度分享行业前沿趋势研判与核心研究成果，与业内同仁共探技术创新路径、共促产业转型升级。

此次受邀参会并登台作专题分享，既是行业对我司研发实力的高度认可，也彰显了我司在先进材料研发领域的专业影响力，未来我司将持续深耕材料研发领域，深耕技术创新，助力行业高质量发展。



### 知识产权

公司于2010年成立专职知识产权管理部门。截至目前，知识产权部门配备专职人员5名，其中专利工程师4名、知识产权事务人员1名；团队中拥有法律职业资格人员2名、专利代理人资格人员1名，为公司知识产权工作提供专业化、体系化支撑与保障。

报告期内,

公司应用于主营业务的发明专利 231 项;发明专利申请总量 119 项,发明专利授权总量 14 项;公司有效专利总量 3,571 项。

绿色创新

信维通信坚持创新驱动发展,积极推进低碳产品设计,持续提升产品能源利用效率,在产品研发、材料选用、能源利用等全链条环节,深度践行绿色创新理念。

在研发设计与材料选用阶段,公司通过提高可再生、可降解材料的使用比例,降低对不可再生资源的依赖,从源头减少产品及服务对生态环境的影响。例如,在无线充电模组组装过程中,采用可回收铜、锡、PET 等环保材料,以绿色创新助力可持续发展。

科技伦理

报告期内,

信维通信无科技伦理违规行为、投诉纠纷及相关风险隐患,切实履行了企业主体责任。



信维通信知识产权部分专利证书



## 协同创新，共享价值

### 治理

信维通信依据适用质量、环境、职业健康安全、社会责任等层面的法律法规、客户及公司要求，构建了明确的供应商全流程管理架构与制度。为确保采购业务决策公平、公正、阳光、高效、安全，公司以“构建规则在前、操作在后，异常情况集体决议”为原则，设立采购委员会作为采购业务决策机构，并由集团审计部对其进行监管。采购委员会负责决策业务规则、战略品类策略、黑名单供应商及重大异常，以及审批供应商认证、选择、分级管理以及供应商处罚结果。公司采购部负责新供应商的开发、现场审核等，具体落实采购委员会制定的战略。公司研发部、质量部、体系部以及财务部与采购部通力合作，对供应商进行全方位的审核与管理。

### 战略

信维通信将责任采购与可持续发展理念融入供应链管理全过程，倡导公平竞争、合规经营与长期合作的价值导向。通过强化风险意识与底线思维，推动供应链各参与方共同遵循质量、环境、职业健康安全及商业道德等方面的要求，构建稳定、透明、可信赖的合作生态。公司注重与核心供应商建立互信共赢的长期伙伴关系，提升供应链整体韧性与协同能力。

### 风险与机遇管理

供应链管理相关风险、机遇及应对措施

议题	风险	机遇	应对措施
供应链安全	若供应链不稳定或出现中断，可能导致生产延期、交付受阻或成本上升，进而影响客户合作和公司经营业绩。	加强供应链安全管理，可以保障关键物料和产能供应的稳定，减少交付不确定性，提升公司业务稳定性。	公司通过分级管理、多元化布局及动态评估机制，加强关键物料保障与异常应急响应能力。
负责任采购	若采购环节未能有效落实负责任要求，可能引发供应链合规风险、客户审核不通过或合作受限，从而对公司经营产生不利影响。	通过实施负责任采购、构建合规的供应链体系，有助于公司稳定关键物料供应、降低因合规问题导致供应链中断的风险，从而保障订单执行的稳定性。	公司将合规与社会责任要求纳入供应商准入及绩效管理，强化审核监督与整改闭环管理。
平等对待中小企业	若在合作中对中小企业存在不公平或不合理对待，可能引发合作纠纷或供应链不稳定，进而影响公司声誉与正常经营。	在业务合作和采购过程中平等对待中小企业，有助于拓展和稳定合作资源，提升供应与服务的灵活性，支持公司业务稳定发展。	公司坚持公开透明的采购原则，保障中小企业平等参与机会并推动协同发展。

## 指标与目标

议题	目标	2025 年进展
供应链安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续完善供应链风险管理体系，提升关键物料保障能力与供应连续性水平，增强整体供应链韧性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商本地化比例 90%；</li> <li>本地化采购比例达 80%。</li> </ul>
负责任采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>将合规与社会责任要求融入供应商全流程管理，推动供应链规范、透明和可持续发展。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>报告期内未发生重大供应商合规风险事件。</li> </ul>
平等对待中小企业	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持公平、公正、透明的采购原则，保障各类供应商平等参与机会，促进供应链生态多元化发展。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>报告期内，公司对中小企业的应付账款管理和结算工作均符合国家相关法规和行业标准。</li> </ul>

## 供应链管理

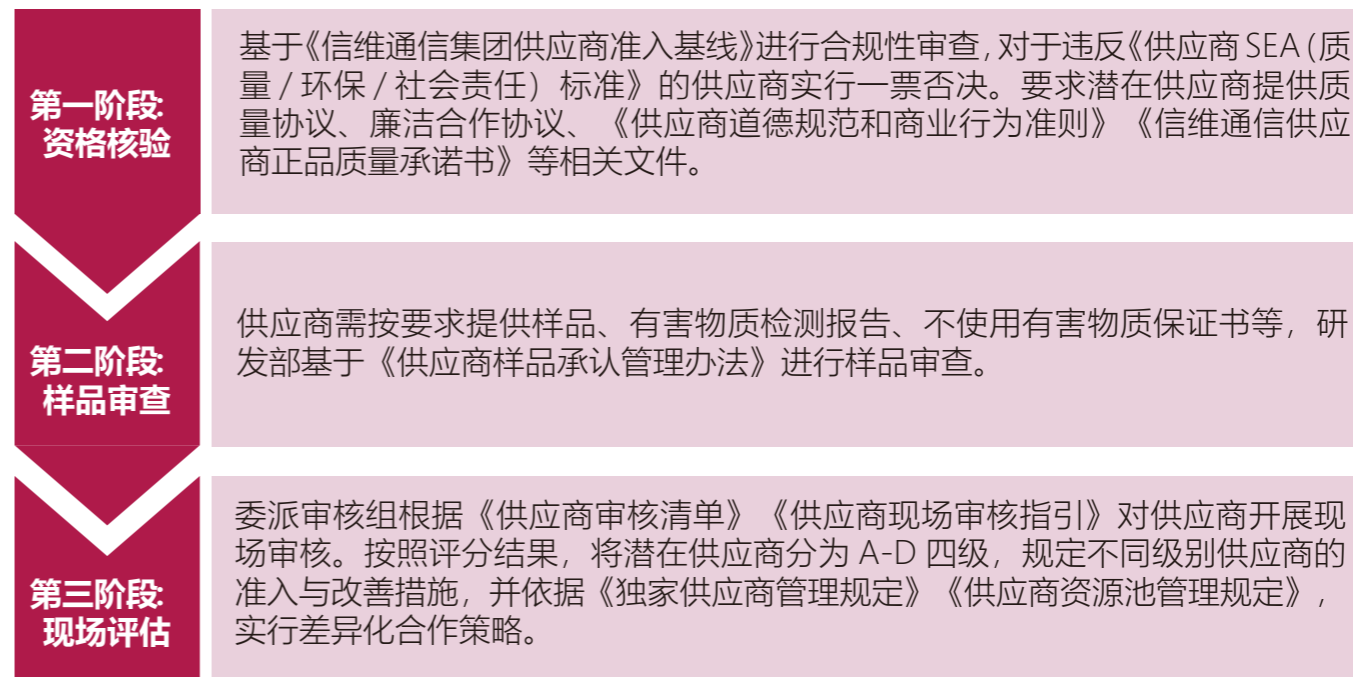
### 新供应商准入

信维通信在供应商管理方面持续优化准入流程，确保供应链的高质量与可持续性。公司制定并严格执行《绿色供应商评价与选择控制程序》，对供应商进行合理有效的评估、选择，确保供应资源可以满足公司对产品质量、成本、供货及可持续发展的要求。

#### 信维通信新供应商准入基本要求



### 信维通信新供应商准入流程



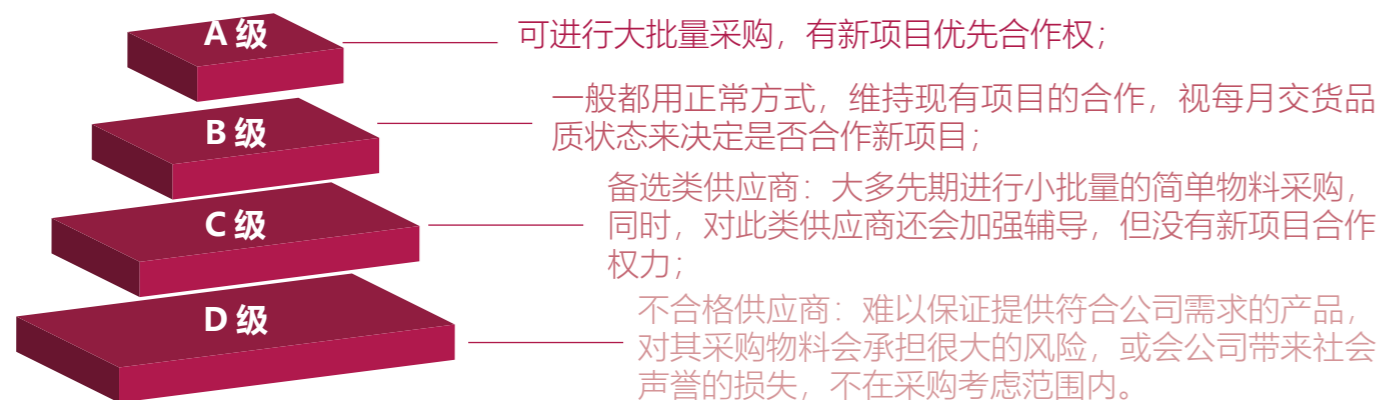
### 信维通信供应商评估等级和采取的措施

评估等级	工作内容概述
A 级：优秀	要求供应商回复改善计划并提交改善证据： 1. 回复改善计划（一周内）； 2. 完成改善并提交改善证据（质量、环保：30 天内；SEA：60 天内）。
B 级：合格	要求供应商回复改善计划并提交改善证据： 1. 回复改善计划（一周内）； 2. 完成改善并提交改善证据（质量、环保：30 天内；SEA：60 天内）； 3. 寻源部组织审核团队对供应商进行现场复审，复审结果达到 75 分以上方可启动供应商资格申请。
C 级：条件合格	要求供应商回复改善计划并提交改善证据： 1. 回复改善计划（一周内）； 2. 完成改善并提交改善证据（质量、环保：30 天内；SEA：60 天内）； 3. 寻源部组织审核团队对供应商进行现场复审，复审结果达到 75 分以上方可启动供应商资格申请。
D 级：不合格	供应商回复的改善报告通过审核团队全体成员批准，寻源部再次组织审核团队对供应商进行现场复审，复审结果达到 75 分以上方可启动供应商资格申请。若再次审核后不能达到合格供应商条件，则中止合格供应商的申请和导入。

### 供应商定期审核

为强化供应链韧性，公司建立并完善供应商定期审核机制。由供应商质量管理负责人依据《供应商绩效考核规范》《供应商现场审核指引》，定期对合格供应商的年度交货批次、质量管控水平及有害物质管理风险开展综合评估，并于每年年末制定《供应商年度审核计划》。公司根据审核结果将供应商划分为 A-D 四个等级，实施差异化分级管理措施。

#### 信维通信供应商分级管理



### 供应商退出机制

公司严格执行供应商退出机制，当供应商出现以下情形之一时，立即启动退出程序。

#### 供应商退出机制

- 合规红线**：供应商因劳工人权、环境、职业健康、商业道德违法违规被行政处罚，或发生重大社会责任事故经媒体曝光造成恶劣社会影响。
- 质量事故**：公司按相关操作规程和使用说明使用供应商产品，却因供应商产品缺陷，遭受环境保护或职业健康方面重大损失。
- 诚信危机**：经查证违反廉洁协议和发生严重诚信问题（如提供虚假资质文件）。
- 环保不符**：进料 / 制程 / 成品 / 客户抽检时发现环保有害物质超标；供应商环保审核成绩不合格，且未能提出整改计划。

### 供应商有害物质管控

为提升供应链的安全稳定，尽可能降低潜在风险带来的负面影响，信维通信制定并要求供应商执行《信维环境管控物质管理规范》的相关管理要求。供应商须对环境管控物质进行有效的管控，并在准入阶段中的样品审核阶段提供有害物质检测报告、不使用有害物质保证书等相关材料。在量产阶段，供应商应持续提供产品、部件、组件、物料等的《有害物质调查表》《部件 REACH 信息表》材料证明、MSDS、环保测试报告等相关资料。同时，针对电镀、喷涂，信维通信建立了采购（外包）控制及供应商管理控制两个流程，确保对外包过程的有害物质也实施有效的管控。

### 供应商绩效考核

信维通信构建了 IT 化、系统化的供应商绩效考核机制，客观公正的评价供应商的表现，为采购订单的分配比例和供应商进行优胜劣汰提供数据支撑。

#### 信维通信供应商绩效考核

考核项目	考核部门	考核项目明细
质量	质量部	市场质量、来料批次合格率、生产累退 DPPM、错混料、SCAR 及时性有效性、关键事项质量红线（扣分项）。
商务	采购部	准时报价、样品交货按时率、新产品价格竞争力、老产品配合、付款方式。
交期	计划部	准时交货率、交期临期调整满足率、供应商同品类的 L/T，以及交付能力比较、供应商交付意愿备货、重大事件。

### 冲突矿产管理

信维通信坚守合规采购底线，聚焦构建负责任矿产采购供应链，严格遵循国际责任矿产倡议要求，坚决抵制刚果民主共和国及其周边冲突地区、来路不明的锡、钽、钨、金、钴等矿产原料，积极响应责任商业联盟（RBA）、全球电子可持续发展倡议组织（GeSI）冲突矿产管理准则，全力筑牢无冲突、可持续的供应链管控体系。

公司制定《冲突矿产工作说明》，将合规要求全面传导至所有供应商，明确自身及供应商均不得采购、使用冲突矿产，承诺仅从经独立第三方验证的合规冶炼厂 / 精炼厂采购原料，拒绝为武装冲突、非法采矿及恶劣用工采矿行为提供支持，相关管控政策已通过公司官网公开公示，主动接受外部监督。

信维通信建立标准化冲突矿产尽职采购标准，将合规管控嵌入供应商全生命周期管理流程。供应商准入阶段，严格开展资质评审，要求供应商签署《无冲突矿产宣告书》、完成 RMT\_CMRT 尽职调查；合作期间，督促供应商落实责任矿产尽职调查义务，共享合规信息，上下游协同推进供应链可持续发展。

结合产品含少量锡、钽、钨、金、钴五种金属的实际情况，公司参照 OECD 尽职调查五步框架，搭建专属冲突矿产溯源调查程序，精准排查矿产来源风险。通过合理原产国查询 (RCOI) 开展基础溯源，针对无法确认来源的矿产，通过对接冶炼厂、运用专业评估工具等方式深化尽职调查，确保产品所用矿产均来自无冲突地区。

2025 年，公司持续强化冲突矿产常态化管控，细化全链条监管动作：每半年开展供应商 RMT\_CMRT 及钴尽职调查；体系部每月登录责任矿物倡议 (RMI) 网站核验冶炼厂资质，确保合作冶炼厂均在合规认证清单内；同步优化冲突矿产报告模板，完善数据填报与核查机制，提升管控精准度。

报告期内，

公司通过合理的原产国调查与尽职调查工作，确定供应商冶炼厂 / 精炼厂合规比率为 **100%**，并发布了《信维通信：2025 年度冲突矿产报告》。

信维通信 2025 冲突矿产尽职调查结果

冲突矿物名称	冶炼厂或精炼厂数量	合格冶炼厂	审计中冶炼厂	延伸或在沟通中冶炼厂	合格冶炼厂比率 (%)
Au-Gold (金)	92	92	0	0	100%
Ta-Tantalum (钽)	29	29	0	0	100%
Sn-Tin (锡)	47	47	0	0	100%
W-Tungsten (钨)	27	27	0	0	100%
Co-Cobalt (钴)	40	40	0	0	100%
Copper (铜)	18	18	0	0	100%
Nickel (镍)	18	18	0	0	100%
Overall 总体	271	271	0	0	100%

供应商交流

信维通信重视供应商能力建设，公司制定《培训供应商管理办法》，通过供应商培训、供应商大会等活动，助力提升供应商环境治理、社会责任履行及商业道德建设等可持续发展综合能力，实现产业链整体竞争力的协同提升。

案例

信维通信 2025 年供应链可持续发展大会

7 月 23 日，信维通信组织召开了 2025 年度供应链可持续发展大会，共有 50 家供应商、70 位代表参会。会议围绕公司年度可持续发展工作进展进行回顾，介绍了碳中和目标推进情况，供应商的可持续发展工作落实情况进行了梳理，并对履行表现较好的供应商予以表扬。同时，公司向供应商宣贯了 RoHS 指令、REACH 法规等监管规定的最新动态，结合欧美客户在环境合规及供应链责任管理方面的要求，分析了公司当前面临的外部挑战。通过专题讲解与交流，公司进一步强化了与供应商在环境治理、社会责任及合规管理方面的共识，提升了供应链整体可持续发展意识。



平等对待中小企业

信维通信积极寻求互惠互信的合作模式，携手国内外合作伙伴共建可持续价值链，促进中小企业公平有序发展。公司坚持公开、公平、公正的采购原则，在供应商准入、评审及合作过程中实施统一标准与规范流程，保障包括中小企业在内的各类市场主体平等参与机会。公司尊重不同规模企业的发展特点，注重与具备专业能力和创新优势的中小企业开展合作，推动形成多元、稳定的供应链结构。

报告期内，公司对中小企业的应付账款管理和结算工作均符合国家相关法规和行业标准。

## 赋能公益，践行使命

### 社会公益

深圳市信维公益基金会由深圳市信维通信股份有限公司出资发起成立，以“帮助困境中的行善者”为核心定位，致力于守护平凡善意，让身处困境却仍坚持行善的群体更有能力、更有尊严地传递温暖。

基金会会在为行善者提供直接资助的基础上，积极搭建公益帮扶平台，整合医疗、心理健康、就业、教育等多方社会资源，为困境行善者提供系统化、多层次、可持续的深度支持。同时，通过传播行善者事迹，弘扬向善向上的慈善精神，传递社会正能量，助力营造人心向善、人人行善的良好社会风尚。

#### 案例

#### 大龄自闭症群体帮扶项目

当前，大龄自闭症群体普遍面临能力退化、家庭照护压力大、职业康复与市场对接困难等社会融入难题。为切实回应这一痛点，信维公益基金会发起“庇护工场”项目，为大龄残障群体提供可持续的就业机会，推动社区融合，助力其实现有尊严、有价值的生活。

行善者李婷创办的“牵牛花潜能开发中心”，已在小龄自闭症儿童康复领域深耕十余年，拥有丰富实践经验。2024年起，李婷聚焦大龄自闭症群体的社区融合与就业支持，在东莞石龙镇设立庇护工场。项目以庇护性就业（服装生产）为核心，为残障青年提供系统化技能培训，产线满产后可满足约30位自闭症青年的就业需求。

经多方比价及基金会理事会审议通过，基金会为该项目提供总额336,060元的资金支持，用于设备采购及前期运营。目前，电脑平车、模版机、熨烫设备等核心生产设备已完成安装调试，首条庇护性实训产线于2025年11月建成并投入试运行，同步开展适配残障学员的操作技能培训。

产线已陆续承接来自信维通信、民革、新阶联等单位及爱心组织的工服、公益定制订单，逐步实现市场化生产。

项目形成了“社会化培训—社区融合就业—市场化产品生产—个人与家庭增收、机构可持续运营”的完整闭环，为大龄自闭症青年未来实现社会化自主就业奠定坚实基础。

对大龄残障青年及其家庭而言，庇护工场不仅提供职业技能培训与劳动收入，更让学员在工作中获得疗愈、成长与自我价值认同，切实提升生活品质与家庭幸福感。



案例

致敬行善者—广西、西安行

2025年，基金会先后赴广西、西安开展走访慰问，为6位长期坚守一线的行善者送去关怀与实际支持，致敬平凡中的不凡坚守。

1. 龙万爱心家园—班爱花

6月，基金会探访广西大化瑶族自治县龙万爱心家园创办人班爱花。23年来，她坚守乡村，无偿收留照料170名困境儿童（含119名留守儿童、41名单亲儿童、10名孤儿），既教书育人，又租田种地维持家园运转，被孩子们亲切称为“老师妈妈”。基金会为班爱花授予1万元专项运营资金，助力缓解家园日常开支压力，延续这份扎根乡村的爱心与坚守。

2. 绿叶爱心家园—唐翠玉

十二年来，“爱心妈妈”唐翠玉坚持公益，义务赡养16位孤寡老人，资助68名学生完成学业，目前仍照料35名孩子。她自身文化程度不高，靠做保姆收入支撑家园运转，为孩子聘请老师、提供生活保障，长期承受巨大身心压力。基金会提供1万元专项捐款，用于改善孩子们的生活与学习条件，让善意更有支撑。

3. 西安心羽家园—常向阳

心羽家园为异地赴西安就医的贫困患儿家庭提供免费住宿与生活帮扶，七年累计服务2000余个家庭。创办人常向阳不仅保障基本食宿，还开设“小白课堂”为患儿家长提供心理疏导与情绪支持，让家园成为困境家庭的温暖驿站。基金会实地走访慰问，致敬这份七年如一日的守护与陪伴。

4. 启点之星康复中心—狄振伟

狄振伟深耕特殊儿童康复事业十四载，创办启点之星康复中心，累计为620余名特殊儿童提供康复训练，为特困家庭减免费用。他自筹资金、亲手改造场地，注重社会融合与自信培养，助力特殊儿童逐步回归社会。基金会捐赠1万元，专项用于自闭症儿童康复培训工作。

5. 高陵手牵手特教中心—魏红莉

从事特教11年的魏红莉，拿出自有房舍、倾尽积蓄并贷款创办特教中心，8年间收留帮扶400余名脑瘫、智力残疾、自闭症等特殊儿童，尊重每个孩子的成长节奏，用耐心与爱心陪伴他们成长。基金会捐赠1万元，用于改善校舍环境与教学条件，支持特教事业持续发展。

6. 沧笑画室—孙晓苍夫妇

孙晓苍夫妇均为听障人士，自筹场地创办沧笑画室，以手语教学为听障儿童提供专业美术培训。四年来，已帮助42名聋哑学生考上大学，用画笔为他们打开艺术与人生的新大门。基金会捐赠1万元，助力听障学生艺术培训与成长发展。



魏红莉



孙晓苍夫妇



狄振伟



常向阳



班爱花



唐翠玉

案例

行善者心理帮扶

在长期服务一线行善者的过程中，基金会发现，不少长期坚守公益事业的个人行善者，因持续付出、身心承压，普遍存在情绪耗竭、焦虑失眠等心理健康问题。为此，基金会将帮扶重心从传统物质支持，延伸至专业化、个性化的心理关怀与身心疗愈。

经专业评估与实践论证，基金会引入芳香疗法，根据每位行善者的身心状态与实际需求，提供定制化、温和式疗愈服务，帮助其舒缓压力、调节情绪、恢复身心能量。

截至目前，芳香疗法已累计服务 27 人，其中行善者 21 位、项目志愿者 6 位。经个案跟踪与反馈，服务对象情绪状态、睡眠质量及心理韧性均得到明显改善，帮扶成效显著。



案例

信维通信公益暖心慰问社区环卫工人活动

为践行企业社会责任，传递社会温暖，致敬坚守一线的基层工作者，11月10日下午，信维公益基金会、信维通信党支部联合深圳市沙井街道和一社区党委，共同开展“情系环卫工人传递温暖力量”暖心慰问活动，向 200 余名环卫工人致以诚挚敬意与节日关怀。

本次活动由信维公益基金会牵头，公司 22 名志愿者共同参与，共准备爱心慰问物资 260 份，其中大米、食用油、洗衣液各 65 箱，总计 196 箱。活动现场，志愿者们将一份份满载心意的“暖心礼包”送到环卫工人手中，向长期默默奉献的“城市美容师”致以感谢与问候，感谢他们以辛勤付出守护社区整洁优美的环境，让一线工作者真切感受到来自企业与社区的关怀与温暖。

信维公益基金会代表在活动中表示，希望通过此次慰问，让可敬的劳动者们感受到社会的尊重与关爱，信维通信公益将持续以实际行动，让温暖传递到每一个角落。和一社区党委书记对基金会的善举给予高度肯定，认为此次慰问不仅为环卫工人提供了物质支持，更带来了精神鼓舞，有力推动了社区“尊重劳动者、关爱奉献者”的良好风尚，期待未来与更多爱心企业携手，共建温暖和谐的社区环境。

环卫工人们纷纷表示，这份关怀让大家倍感温暖、备受鼓舞，今后将继续坚守岗位、尽职尽责，努力为社区创造更加整洁靓丽的环境。

每一份坚守都值得被看见，每一份善意都能汇聚成温暖力量。此次慰问活动，既是信维通信对一线劳动者的致敬与关怀，也是企业积极履行社会责任、传递城市温度的生动实践。未来，信维通信将持续投身公益事业，以点滴行动汇聚爱心暖流，让社区更有爱、让城市更温暖。



# 绩效指标表

ESG 指标	单位	2025 年数据
<b>环境</b>		
环保投入	元	21,118,609.84
重大环境事故	次	0
能源消耗总量	吨标准煤	28,240.90
外购电力消耗量	兆瓦时	223,811.31
外购绿电及光伏等可再生能源消耗量	兆瓦时	152,094.31
汽油消耗量	升	119,826.64
柴油消耗量	升	26,256.52
天然气消耗量	立方米	430,738.20
直接 (范围 1) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	7,883.66
间接 (范围 2) 温室气体排放 (基于位置)	吨二氧化碳当量	119,393.50
间接 (范围 2) 温室气体排放 (基于市场)	吨二氧化碳当量	58,820.95
温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2) (基于位置)	吨二氧化碳当量	127,227.16
温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2) (基于市场)	吨二氧化碳当量	66,704.61
其他间接 (范围 3) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	728,327.36
产生的有害废弃物总量	吨	619.37
产生的无害废弃物总量	吨	6,354.47
废弃物回收总量	吨	4,120.83
总取水量	立方米	1,107,751.00
废水排放量	立方米	752,850.80

ESG 指标	单位	2025 年数据
<b>环境</b>		
总节水量	立方米	115,515.00
回收再利用水总量	立方米	179,585.00
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	1,175.00
颗粒物 (PM) 排放量	千克	2,234.04
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	千克	248.52
非甲烷总烃 (NMHC) 排放量	千克	1,533.60
因污染物违规排放而受的行政处罚次数	次	0
<b>社会</b>		
供应商本地化比例	%	90
本地化采购比例	%	80
员工培训总投入	万元	137.86
劳动合同签订率和员工社会保险覆盖率	%	100
员工培训覆盖率	%	100
培训总场次	场	2,310
培训参与人次	人次	36,684
员工总人数	人	14,764
男性员工总数	人	8,506
女性员工总数	人	6,258
女性员工比例	%	42.39
30 岁以下员工人数	人	6,212
30-40 岁员工人数	人	6,371
40 岁以上员工人数	人	2,181

ESG 指标	单位	2025 年数据
<b>社会</b>		
残疾员工总数	人	30
员工离职率	%	12.33
员工满意度	%	81.32
客户满意度		95%-97% 以上
发布《CEO 谈文化》	篇	7
发布《半月谈》	期	14
发布《信维通信内刊》	期	3
有效专利数	项	3,571
应用于主营业务的发明专利数	项	231
发明专利的申请数	项	119
发明专利的授权数	项	14
研发员工数量	人	2,742
研发员工比例	%	18.57
研发投入	元	633,437,613.43
研发投入占营业收入比例	%	7.11
职业病发生率	%	0
工伤率	%	0.03
百万工时伤害率		0.18
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
开展职业健康安全培训	场	191
职业健康安全培训总时长	小时	61,025
职业健康安全培训参与人次	人次	6,267

ESG 指标	单位	2025 年数据
<b>社会</b>		
职业健康安全管理投入	万元	1,653.96
安全生产投入占营业收入比例	%	0.22
<b>治理</b>		
董事数量总计	人	9
男性董事数量	人	7
女性董事数量	人	2
女性董事占比	%	22.22
独立董事数量	人	3
非独立董事数量	人	6
董事会会议召开次数	次	6
董事会会议平均出席率	%	100
审计委员会会议召开次数	次	6
战略与可持续发展委员会会议召开次数	次	2
薪酬与考核委员会会议召开次数	次	2
提名委员会会议召开次数	次	2

# 指标索引表

报告章节		《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》指标	可持续发展报告标准（GRI）指标
报告说明	报告范围	第四条	2-2/2-3
	编制依据		
	可靠性声明		
	报告获取		
董事长致辞		/	2-22
专题：文化赋能，聚力同行		/	/
<b>关于信维通信</b>			
信维通信简介	发展历程	/	2-1/2-28
	主营业务	/	
	组织架构	/	
	企业文化	/	
奖项与认可		/	
<b>可持续发展战略与管理</b>			
可持续发展战略理念		第十一条 / 第十二条	2-14/3-1/3-2/3-3
可持续发展管理架构			
重要性议题评估	利益相关方识别与沟通		
	重要性议题正负面冲击分析		
<b>通达治理，稳健发展</b>			
完善治理，强化风控	治理	第十八条 / 第五十一条 / 第五十二条 / 第五十三条	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-14/2-23/2-24/ 2-25/2-26/2-27
	战略		
	风险与机遇管理		

报告章节		《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》指标	可持续发展报告标准（GRI）指标
完善治理，强化风控	指标与目标	第十八条 / 第五十一条 / 第五十二条 / 第五十三条	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-14/2-23/2-24/ 2-25/2-26/2-27
	公司治理		
	风险管理		
	税务管理		
	投资者权益保护		
恪守准则，廉洁合规	治理	第五十四条 / 第五十六条	2-15/2-23/2-24/206-1/205-2
	战略		
	风险与机遇管理		
	指标与目标		
	反腐败与反商业贿赂		
	反不正当竞争		
	举报与举报人保护		
	廉洁文化建设		
<b>信行绿色，零碳未来</b>			
固本强基，精耕环境	治理	第二十九条 / 第三十三条	102-15/201-2
	战略		
	风险与机遇管理		
	指标与目标		
	环境合规管理		
	环境应急管理		
	环保能力投入		
	生态系统和生物多样性保护		
应对气候，风险管理	治理	第二十一条至第二十八条	305-1/305-2/305-5
	战略		

报告章节		《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》指标	可持续发展报告标准（GRI）指标
应对气候，风险管理	风险与机遇管理	第二十一条至第二十八条	305-1/305-2/305-5
	指标与目标		
节能降耗，低碳运营	治理	第三十四条至第三十七条	302-1/302-4/303-1/303-2/303-3
	战略		
	风险与机遇管理		
	指标与目标		
	能源管理		
	水资源管理		
	绿色办公		
循环经济			
规范排放，保护生态	治理	第三十条 / 第三十一条 / 第三十三条	303-4/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5/306-7
	战略		
	风险与机遇管理		
	指标与目标		
	废水管理		
	废气管理		
	噪声管理		
	废弃物管理		
	化学品管理		
有害物质管理			
<b>维志不移，共创价值</b>			
员工福祉，和谐职场	治理	第五十条 / 第五十二条	401-1/401-2/401-3/403-1/403-2/403-4/ 403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/ 403-10/405-1/405-2/406-1/409-1
	战略		
	风险与机遇管理		

报告章节		《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》指标	可持续发展报告标准（GRI）指标
员工福祉，和谐职场	指标与目标	第五十条 / 第五十二条	401-1/401-2/401-3/403-1/403-2/403-4/ 403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/ 403-10/405-1/405-2/406-1/409-1
	员工权益		
	平等雇佣		
	员工薪酬		
	员工晋升		
	民主沟通		
	员工关怀		
	员工培训		
	职业健康管理		
精益求精，品质至上	治理	第四十二条 / 第四十三条 / 第四十七条	416-1/416-2
	战略		
	风险与机遇管理		
	指标与目标		
	产品质量与安全		
	客户服务与满意度		
	科技创新		
	科技伦理		

报告章节		《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》指标	可持续发展报告标准（GRI）指标
协同创新，共享价值	治理	第四十四条 / 第四十五条 / 第四十六条 / 第五十二条	308-1/308-2/414-1/414-2/204
	战略		
	风险与机遇管理		
	指标与目标		
	供应链管理		
	冲突矿产管理		
	供应商交流		
	平等对待中小企业		
赋能公益，践行使命	社会贡献	第三十八条至第四十条	/

# 意见反馈表

尊敬的读者：

为了不断改进本报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助我们完成如下相关问题：

**您的信息：**

姓名（选填）	
电话（选填）	
电子邮箱或其它联系方式（选填）	
工作单位（选填）	

**选择题（请在对应的位置打√）：**

1. 您对本报告的整体评价是？

很好   较好   一般   较差   很差

2. 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。

很好   较好   一般   较差   很差

3. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

很好   较好   一般   较差   很差

4. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

很好   较好   一般   较差   很差

5. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。

很好   较好   一般   较差   很差

**开放性问题：**

1. 未来您是否会继续关注我们的 ESG 报告？

2. 本报告最让您满意的方面是什么？

3. 报告的哪一部分内容最能引起您的兴趣？

4. 您还需要了解哪些信息？

5. 您对我们今后的可持续发展报告有何建议？



**深圳市信维通信股份有限公司**

**证券代码：300136.SZ**