

易思维（杭州）科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，持续落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》等文件要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，易思维（杭州）科技股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略规划及经营实际情况，坚持以投资者为本，制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，通过系统性、针对性举措，切实提升公司经营质量与投资价值，增强投资者对资本市场的信心，推动公司实现高质量发展。具体如下：

一、聚焦主业，提升经营质量

公司专注于汽车制造机器视觉设备的研发、生产及销售，为汽车整车及零部件制造过程的各工艺环节提供机器视觉解决方案，是该领域国内市占率第一的国家重点“小巨人”企业，在成功打破国外厂商长期垄断的同时加速推动了国内汽车制造的数智化进程。此外，公司也在轨交运维与航空领域开展了业务布局，持续拓展新的应用场景。公司深刻理解下游行业的具体工艺需求，以实现应用场景落地为牵引，设计系统解决方案，进而自主研发充分适配该场景的视觉传感器、视觉算法和应用软件，所从事业务覆盖了机器视觉产业链的上、中、下游。

未来，公司将充分发挥多年积累的客户资源优势，深度挖掘汽车制造工艺需求，不断布局可与现有机器视觉产品形成良好协同应用的工艺设备，以机器视觉技术为核心，向产业链上下游延伸，推动汽车制造全产业链更多关键设备实现国产自主可控。通过提供一体化解决方案，公司将更好地助力汽车制造企业达成提质降本增效扩柔的发展目标，为中国制造业转型升级贡献力量。

同时，公司将在持续深耕汽车制造领域的同时，积极拓展轨道交通运维市场，

构建面向轨道沿线设施设备的车对地线路综合巡检系统和面向运载车辆的地对车车辆综合检测系统，形成全方位立体式机器视觉解决方案。公司将依托在汽车制造领域积累的技术优势与项目经验，助力轨道交通行业实现更高效更智能的运维与检修，为列车运行安全提供坚实保障。轨交运维业务将成为公司重要的第二增长曲线，为长期可持续发展注入新动能。

公司已于 2026 年 2 月 11 日在上海证券交易所科创板上市，首次公开发行股票实际募集资金净额为人民币 128,208.29 万元，募集资金投资项目主要包括机器视觉产品产业化基地项目、机器视觉研发中心项目及补充流动资金等。公司计划在募投项目实施期间根据实际情况使用自有资金、银行承兑汇票、信用证、外汇等方式支付募投项目所需资金，并以募集资金等额置换，以提高资金使用效率，上述议案已经董事会审议通过。2026 年，公司将严格按照募集资金使用和管理制度，规范募集资金使用管理，按计划有序推进募投项目的实施，提高募集资金使用效率，努力确保募投项目顺利落地。本次募集资金投资项目紧密围绕公司主营业务展开，将有助于公司进一步巩固市场领先优势、扩大经营规模、完善全球业务布局，与现有业务、经营规模及未来发展目标相适应，提升公司核心竞争力，促进公司的可持续发展。

二、创新驱动，培育新质生产力

公司始终以“引领机器视觉创新，加速智能工业变革”为使命，以相关产业政策为指引，积极响应高端装备国产自主可控的国家战略需求，致力于汽车制造、轨交运维等领域机器视觉技术创新与产业化，打造全球领先的机器视觉国产品牌。

1、客户需求牵引产品创新，产品创新牵引技术创新的驱动机制

公司创立至今，始终坚持以客户工艺改革与创新的需求为牵引，驱动新产品的开发，以新产品对新技术的需求，驱动技术创新工作开展。公司围绕产品线组织研发人力资源，构建产品线团队，由产品经理带领团队开展产品研发工作。产

品经理紧跟汽车制造、轨交运维等下游行业的工艺现状和未来发展趋势，挖掘客户的工艺创新需求，以此为基础构建机器视觉新产品的研发需求和产品发展规划，通过新产品的研发需求，驱动技术研发的相关规划，推动技术创新，并确保技术的产品化和产品的产业化落地。

2、坚持自主研发和积极开展产学研合作相结合的推进模式

公司作为科技创新型、研发驱动型企业，始终坚持核心关键技术自主研发，围绕机器视觉技术和产品研发所必需的光、机、电、算、软等专业，打造了一支结构合理、专业覆盖面全的研发团队。截至 2025 年 12 月 31 日，公司共有研发人员 250 人，占员工总数的 43.86%。同时，公司重视与高校、科研院所和下游汽车制造整车厂、铁路各路局相关单位的交流与合作，与天津大学、清华大学、浙江大学、杭州电子科技大学等高校以及依托高校的多个全国重点实验室开展紧密的产学研合作，联合申报国家级、省部级重点科研项目，成立院士工作站和博士后流动站作为产学研合作的载体，形成了自主研发结合对外产学研合作的技术创新推动模式。

3、完善研发管理体系，加大研发投入，重视人才引进和培养的保障机制

公司依托集成产品开发（IPD）理念和模式，构建了以项目管理和绩效管理两手抓，以产品开发流程及一系列支撑流程、规范为指导的研发管理体系，支撑技术创新工作开展，以绩效考核和激励机制激发团队的技术创新活力。公司始终坚持“技术创新和产品研发决定公司长远发展”“投研发就是投未来”的理念，多年来持续保持较高的研发投入。未来公司将继续保持研发高投入，为技术创新提供充分保障。公司高度重视人才引进和培养，持续引进汽车、轨交等行业资深专家和机器视觉专业高端人才，多年来持续保持在校招上的高投入，持续强化专业队伍和干部队伍的培養，为技术创新提供资源保障。

三、优化运营，提升管理效率

公司将持续优化组织架构与决策流程，强化项目与研发管理，不断提升管理效率，保障公司健康稳健经营。未来，公司将持续攻克行业痛点难题，完善覆盖整车及零部件制造全工艺环节的机器视觉整体解决方案，在进一步巩固国内市场领先地位的基础上加大海外业务拓展力度。充分发挥好客户资源优势，不断布局可与机器视觉产品形成良好协同应用的工艺设备，推动汽车制造全产业链更多关键设备实现国产自主可控，更好地助力汽车制造达成提质、降本、增效、扩柔的目标。构建面向轨道沿线设施设备的“车对地”线路综合巡检和面向运载车辆的“地对车”车辆综合检测的全方位立体式机器视觉解决方案，助力轨道交通行业实现更好更高效的运维与检修，为列车运行安全保驾护航。公司以“行业壁垒高、市场空间大、应用批量可复制”为选择机器视觉应用赛道的判断依据，在持续深耕汽车制造和大力拓展轨交运维两个领域的同时，公司将不断优化治理结构、建设人才梯队、提高管理水平、提升竞争优势，继续挖掘新的行业机会实现持续高质量发展。

四、完善治理，规范公司运作

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等法律法规和规范性文件的相关要求，逐步建立和完善了由股东会、董事会和经营管理层组成的法人治理结构，设立了股东会、董事会、独立董事、董事会秘书，并在公司董事会下设立战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。同时，公司结合自身的股权结构及行业特点，建立了系列内部规章制度，完善了公司的治理结构和内控体系。公司股东会、董事会及经营管理层相互独立、权责明确、相互监督，股东会、董事会和高级管理人员均按规定行使权利并积极履行义务，推动各项内控制度有效执行。

未来，公司将继续按照《企业内部控制基本规范》及其操作指引等相关法律

法规的要求，结合公司发展的实际需要，不断加强内部控制制度建设和内部控制管理，增强内部控制的执行力，有效提高公司风险防范能力，促进公司稳步健康发展。完善董事会专门委员会运作机制以及独立董事履职保障，加强决策科学性。公司严格按照法律法规和监管要求履行信息披露义务，提高定期报告和临时公告的及时性、准确性和完整性，保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

五、强化“关键少数”责任，实现利益共担共享

公司积极加强公司控股股东、实际控制人、董高人员与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束。2026年，公司制定了《薪酬管理制度》，董高薪酬变动原则上与公司经营业绩相匹配，与同行业情况相协调，建立绩效薪酬追索等内部追责机制。公司将综合考虑公司的实际情况及行业、地区的薪酬水平和职务贡献等因素制定董事及高级管理人员薪酬方案。同时，公司将持续关注监管政策变化，及时向“关键少数”传达最新监管精神，组织相关人员参加监管机构举办的各类培训，强化合规意识，确保合规履职。此外，公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等将严格遵守股份锁定及减持承诺，传递对公司长期价值的信心。

六、提升回报，共享发展成果

公司牢固树立回报股东意识，密切关注市场对公司价值的评价，积极提升投资者回报能力和水平，增强投资者获得感。根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等文件以及《公司章程》，公司制定了《易思维（杭州）科技股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年股东分红回报规划》，明确了利润分配原则及政策、决策程序和机制，具体包括分配形式、现金分红的具体条件和比例、发放股票股利的具体条件以及方案制定和决策程序等内容，充分保护了中小投资者的合法权益。

公司高度重视投资者回报，2026年结合资金使用安排和经营发展需要，制定科学、稳健的利润分配方案，具体现金分红方案为：拟向全体股东每10股派发现金红利2.40元（含税）。截至2026年3月31日，公司总股本100,000,000股，以此计算合计拟派发现金股利24,000,000.00元。本年度公司现金分红总额24,000,000.00元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例30.59%。

七、加强沟通，传递公司价值

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规和监管机构规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，并加强与投资者沟通，主动、及时、深入了解投资者诉求并作出针对性回应。2026年，公司将严格执行公司信息披露相关管理制度，不断提高信息披露的可读性和有效性，加强行业信息、技术进展等信息的披露，回应投资者关切。同时，计划定期举办业绩说明会，由董事长、总经理、财务总监、董事会秘书等主要人员参加有关活动，加强投资者对公司生产经营情况的了解。通过上证e互动、机构调研、电话及邮件等“线上+线下”多渠道与投资者保持密切沟通，丰富投资者交流方式，及时传递公司发展战略、技术进展及经营成果，增进市场认同。