

Aisino 航天信息

股票代码:600271.SH

2025 年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

航天信息股份有限公司

Aisino



☎ 联系电话: (+8610)88896666

🌐 公司官网: www.aisino.com

📍 公司地址: 北京市海淀区杏石口路甲18号航天信息园

CONTENTS | 目录

关于报告	01
董事长致辞	03

走进航天信息	05
公司简介	05
企业文化	06
组织架构	07
业务布局	08
2025年大事记	09
企业荣誉	13
数说2025	15

可持续发展管理	17
可持续发展战略	17
可持续发展治理	19
利益相关方沟通	21
重要性议题分析	23

01 筑牢治理根基 护航长远发展

坚持党建引领	27
规范公司治理	31
长远稳健经营	34
保护投资者权益	40
永葆清正廉洁	42
专题：重塑内部产业生态	47

03 赋能产业创新 共筑责任链条

专注科技创新	69
产品和服务安全与质量	79
数据安全与隐私保护	89
供应链安全	95
专题：人工智能拓发展	99

附录一：指标索引表 123

附录二：意见反馈表 125

02 践行环境责任 守护绿水青山

应对气候变化	51
完善环境管理	57
合理利用资源	62
专题：助力绿色经济	65

04 保障员工福祉 共建和谐家园

维护员工权益	103
拓宽成长渠道	112
守护员工安全	113
承担社会责任	119

关于本报告

本报告是航天信息股份有限公司公开发布的第四份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍航天信息股份有限公司及分子公司于2025年在环境、社会和公司治理领域的管理策略、实践及绩效。

报告范围

时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”），为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围：本报告以“航天信息股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布周期

本报告为环境、社会和公司治理（ESG）报告，每年度发布一次。

编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告的财务数据摘自航天信息股份有限公司2025年年度报告，其他信息和数据来自公司各相关部门的数据统计汇总或公开文件，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明，本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

为便于表达和阅读，报告中“航天信息”“公司”“我们”等称谓均指代“航天信息股份有限公司”。

释义项	释义内容
航天信息、公司、我们	航天信息股份有限公司
航天科工集团、集团公司	中国航天科工集团有限公司
西部 CA 公司	西部安全认证中心有限责任公司
深圳航信	深圳航天信息有限公司
北京航信	北京航天金税技术有限公司
航信国际	航天信息（国际）有限公司
广东航信	航天信息（广东）有限公司
浙江航信	浙江航天信息有限公司
河北航信	河北航天信息技术有限公司
宁夏航信	宁夏航天信息有限公司
贵州航信	贵州爱信诺航天信息有限公司
安徽航信	安徽航天信息科技有限公司
陕西航信	陕西航天信息有限公司
涿州公司	航天信息股份有限公司涿州分公司
航天软件	航天信息软件技术有限公司
征信公司	爱信诺征信有限公司
湖北航信	湖北航天信息技术有限公司
湖南航信	湖南航天信息有限公司
大连航信	航天信息大连有限公司
宁波航信	宁波爱信诺航天信息有限公司
内蒙古航信	内蒙古航天信息有限公司
重庆航信	重庆航天信息有限公司
广西航信	广西航天信息技术有限公司
华迪公司	华迪计算机集团有限公司

报告获取

本报告以中文电子版的形式发布，您可以在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）、公司官网（<http://www.aisino.com>）查阅下载电子版报告。

董事长致辞

“

尊敬的各位股东、投资者、合作伙伴及社会各界朋友：

值此航天信息股份有限公司2025年度环境、社会与公司治理（ESG）报告发布之际，我谨代表航天信息股份有限公司董事会，向长期以来关心支持公司发展的全体股东、广大投资者、合作伙伴、全体员工及社会各界朋友，致以诚挚的问候和衷心的感谢！

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是航天信息发展历程中极具挑战、极不平凡的一年。作为中国航天科工集团控股的科技型上市公司，航天信息坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，以党建引领凝聚发展合力，以服务国家战略践行央企使命，以科技创新驱动产业升级，以深化改革激发内生动力，在攻坚克难的转型阵痛中砥砺前行，全力推进高质量发展。航天信息始终践行央企责任担当，服务政府和企业，将ESG理念深度嵌入战略重塑、治理优化、技术创新与服务民生全流程，扎实推进环境、社会、治理协同发展，书写了一份兼具央企使命与时代温度的答卷。

”

坚守治理之魂，以改革重塑筑牢稳健根基

我们坚持贯彻落实党中央关于完善中国特色现代企业制度的战略部署，始终把党的政治建设摆在首位，持续强化理论武装，纵深推进全面从严治党，打造高素质专业化干部队伍，推动党建工作与改革发展、技术攻关、产业落地深度融合，大力弘扬航天精神，切实把党建优势转化为发展优势与治理优势。我们持续健全完善权责清晰、运行高效的治理体系。严格落实上市公司监管要求，不断提升信息披露质量，切实维护投资者合法权益。面对行业变革与市场挑战，我们系统性重塑组织架构、营销体系与研发体系，优化资源配置、提升运营效能，以规范透明、务实高效的现代治理，为企业行稳致远筑牢坚实根基。

践行“国之大者”，以使命担当服务国家大局

我们始终心怀“国之大者”，坚守“服务国家战略、服务国防建设、服务国计民生”企业定位，自觉把企业发展融入国家整体布局。聚焦信息技术主业，优化数字财税产业布局，升级智慧产业与信创产业，稳步拓展国际化业务。高质量推进“金税四期”两大核心系统建设及电子凭证会计数据标准试点。新中标智慧口岸领域国家新一代重点信息化系统建设，成为边检、出入境两大核心系统开发服务商。一系列重大任务攻坚，充分彰显了航天信息作为数字国家队的责任担当与硬核实力。

坚守绿色初心，以数字赋能构建生态新格局

我们积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳理念贯穿运营全过程，推动数字化与绿色化深度融合。持续完善绿色运营体系，大力推行绿色办公、节能减排，有效降低资源消耗与环境影响。依托数字技术优势，升级财税产品体系，打造“智税”“云税”“微税”“易账”四大核心标品，覆盖企业财税管理全生命周期，助力市场主体降本增效、绿色发展。同时积极运用数字化、智能化技术赋能传统产业低碳转型，以科技守护绿水青山，为生态文明建设贡献航信力量。

深化创新驱动，以核心技术激活发展新动能

创新是引领发展的第一动力，也是公司培育新质生产力、提升核心竞争力的关键支撑。2025年，公司国企改革深化提升行动与“科改示范行动”圆满收官。我们持续深化新型研发体系建设，聚焦人工智能、数据要素、密码算法等关键领域，加快技术攻关与成果转化。年内多项省部级课题获批、国拨项目顺利验收，发布多项人工智能、大模型、数据资产相关标准。同时，不断完善科技创新激励机制，促进成果高效转化。

秉持共赢理念，以开放合作共筑价值共同体

我们始终坚持开放合作、互利共赢，积极构建与员工、伙伴、社会同心同向的价值共同体。坚持以人为本，完善员工福利与职业发展体系，用心解决员工急难愁盼，增强员工归属感与凝聚力。深度整合产业链资源，强化供应链管理，严守数据安全与客户隐私，赋能生态伙伴协同发展。积极投身乡村振兴，以信息技术助力农业农村现代化；深耕“一带一路”市场，推动数字技术成果惠及更多国家和地区。

展望奋进征程，以坚定信心共赴可持续新篇

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2026年是“十五五”规划开局之年，亦是公司深化ESG实践、推动高质量发展的关键之年。站在新的历史起点，我们将以“想干事”的自觉、“能干事”的本领、“干成事”的魄力，以更高标准、更实举措、更优成效，扎实推进可持续发展。我们将与社会各界携手并肩、同心致远，以责任守护信任、以创新开拓未来、以担当回馈时代，奋力谱写高质量可持续发展新篇章，为建设网络强国、数字中国、美丽中国，为强国建设、民族复兴贡献更大的航天力量！

航天信息股份有限公司
董事长 张镭

走进航天信息

公司简介

航天信息股份有限公司成立于2000年11月，并于2003年7月在上海证券交易所主板挂牌上市（股票简称：航天信息；股票代码：600271.SH）。作为中国航天科工集团有限公司控股、以信息安全为核心的国有科技型上市公司，航天信息坚持服务国家战略、服务国防建设、服务国计民生，积极承担国家“金税”“金卡”“金盾”等重点信息化工程，以技术实力和高度责任感，为国家信息化事业高质量发展筑牢根基，赋能添力。

历经二十余年发展，航天信息已成长为中国信息技术行业最具影响力的企业之一，是国务院国资委“科改企业”“建设世界一流专业领军企业”“国有企业公司治理示范企业”。

步入数字经济时代，航天信息以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央关于建设网络强国、数字中国重大战略部署，依托在人工智能、数据要素与信息安全等领域的技术优势，聚焦信息技术主业，重点发展财税业务、智慧业务、信创业务，并积极拓展海外市场，为各级政府客户和各类企业用户提供信息技术服务和一体化解决方案。



企业文化

企业愿景



成为世界一流的服务政府及企业管理的数智技术专业公司。

企业核心价值观

国家利益高于一切。



企业精神



求实、创新、协同、奉献。

企业定位

服务国家战略、服务国防建设、服务国计民生、助力政府治理、助力企业发展、成就美好生活。



企业理念



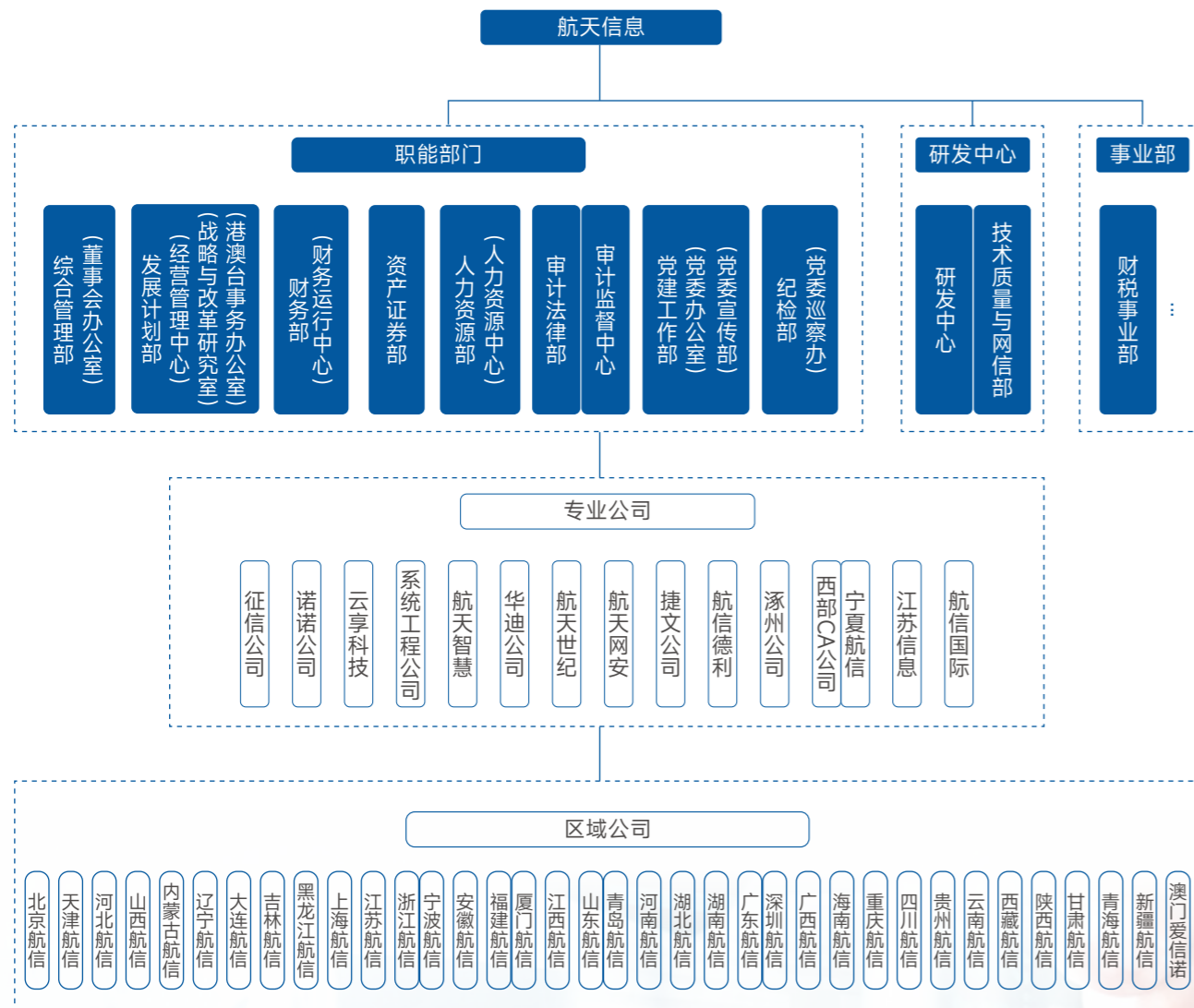
以市场为导向、以客户为中心。

企业工作作风

严、慎、细、实。



组织架构



业务布局

步入数字经济时代，航天信息以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央关于建设网络强国、数字中国重大战略部署，聚焦信息技术主业，发挥作为“懂企业”“善服务”“有数据”的“国家队”综合优势，面向数字政府和企业数字化产业市场，重点发展财税产业、智慧产业、信创产业，并积极拓展国际化业务，为各级政府客户和企业用户提供信息技术服务和一体化解决方案。

面向数字政府建设：聚焦政府治理流程优化、模式创新和履职能力提升需要，围绕政务、税务、公安（含治安、出入境等）、口岸、粮储等典型应用场景提供具有一流竞争力的产品和服务。发挥财税信息化建设骨干服务商作用，深度参与国家“金税四期”工程，全程保障我国电子凭证会计数据标准试点任务。全面支撑国家出入境、口岸核心信息化系统建设，围绕相关领域需求，构建全场景、跨层级的解决方案体系，持续为政府治理能力现代化赋能。

面向企业数字化转型：基于积淀形成的企业用户规模优势、丰富的产品服务基础，积累数据资产，进一步激活以财税数据为核心的数据要素潜能，整合产业链上下游能力资源，完善综合服务链和生态联盟。以企业风控合规为突破口，以“AI+财税”为引擎，锚定集团型企业、大中型企业、小微企业及代账机构的差异化需求，提供覆盖各类企业财税管理全生命周期的产品和服务，构建起从基础记账到战略决策的完整智能财税生态，助力各类市场主体在合规前提下实现降本增效、稳健发展，助力提升社会全要素生产率。

面向国际化市场：进一步融入全球信息产业大循环，立足粤港澳大湾区，聚焦“一带一路”沿线国家和地区，以政务信息化、财税数字化服务等为核心，提供中国信息化管理的智慧、方案和力量。

2025 年大事记

集团公司领导关怀

1月9日

集团公司党组成员、副总经理周进军一行到航天信息调研。

1月22日

集团公司党组成员、副总经理周进军一行到航天信息慰问生活困难党员。

4月30日

集团公司党组成员、副总经理周进军调研航天信息深入贯彻中央八项规定精神学习教育有关情况，召开航天信息专项治理工作推进会，航天信息董事长张镝、党委副书记、总经理陈荣兴等公司领导参加会议。

6月4日

集团公司党组副书记金炜调研航天信息，并召开混合所有制企业党建工作座谈会，航天信息董事长张镝、航天信息党委副书记、总经理陈荣兴等公司领导参加调研、座谈。

6月29日

集团公司副总经理唐应伟到航天信息督导防汛工作，航天信息党委副书记、总经理陈荣兴等公司领导参加了检查。

7月10日

集团公司纪检监察组组长李洋调研航天信息，航天信息党委副书记、总经理陈荣兴等公司领导参加调研。

11月4日

集团公司党组成员、副总经理周进军带队拜访国家税务总局，航天信息董事长张镝、航天信息党委副书记、总经理陈荣兴陪同。

组织及机构调整

4月2日

航天信息召开领导干部大会，对航天信息主要领导进行调整，集团公司党组书记、董事长陈锡明、航天信息领导班子参加会议。会议推荐张镝同志为航天信息董事、董事长。

7月31日

航天信息印发《关于航天信息股份有限公司本部组织机构调整的通知》（航信计〔2025〕78号），围绕财税主业整合本部及航天软件、征信公司等相关单位资源，通过压缩管理、统一研发、统一市场、增强监督优化组织架构，调整后本部设8个职能部门、1个监督中心、1个研发中心、1个事业部，推动本部由职能管理型向经营管理型转变。

交流合作

3月14日

唐山市常委、曹妃甸区委书记董继华到航天信息座谈交流。

3月28日

航天信息与辽粮集团签约开展粮食技术创新合作。

5月14日

航天信息党委副书记、总经理陈荣兴等公司领导拜访中国石油，开展工作交流。

6月11日

航天信息党委副书记、总经理陈荣兴在本部与中核集团二二一局一行座谈交流。

6月19日

航天信息董事长张镝、航天信息党委副书记、总经理陈荣兴一行赴国家税务总局座谈交流。

7月7日

航天信息党委副书记、总经理陈荣兴等公司领导拜访国家移民管理局。

7月11日

航天信息党委副书记、总经理陈荣兴等公司领导赴雄安新区推动智慧粮储业务落地。

2025年7月至11月

航天信息董事长张镝分别拜访中国船舶、国家电网、中国航发、中核集团财务部门，与中国石油共享运营公司、中发国际开展工作交流。

2025 年大事记

业务开展

5月

航天信息所属湖北航信中标武商集团股份有限公司票税系统金税四期进项及纳税申报项目。

6月

航天信息所属湖南航信中标国家税务总局湖南省税务局金税四期系统统一身份管理平台和安全管理平台运维服务项目。

航天信息所属大连航信中标大连市税务局2025年新电子税务局特色专区升级改造项目。

航天信息所属宁波航信中标宁波市税务局2025年不动产交易税费征收管理系统运行维护项目。

7月

航天信息所属安徽航信中标国家税务总局安徽省税务局安徽税务2025年电子税务局特色功能系统运行维护项目。

航天信息中标中国中车集团有限公司智慧税务管理平台建设项目。

7月31日

航天信息党委副书记、总经理陈荣兴赴深圳参加国家移民管理局“梅沙系统”项目启动会。

8月

航天信息所属内蒙古航信签约内蒙古高速石化销售有限责任公司增值税销项发票管理平台建设项目。

航天信息所属北京航信中标中国大唐集团数字科技有限公司销项发票管理项目。

9月

航天信息所属重庆航信中标重庆川仪自动化股份有限公司电子会计档案与税务集中管控平台项目。

航天信息所属广西航信签约广西柳药集团股份有限公司集团税务申报管理平台项目。

航天信息自主研发的模拟自助办税舱等数字化财税教学产品，成功应用于浙江、北京、安徽等地多所院校实训基地建设项目，为院校财税实践教学注入数字化新动能。

10月

航天信息所属深圳航信中标深圳市中西医结合医院扩建（二期）信息化建设项目。

航天信息中标中国星网2025年税务管理系统建设项目。

中国电子信息行业联合会发布了2025年度软件和信息技术服务竞争力百强企业名单，航天信息连续十年获评该荣誉。

航天信息自主研发的“爱信诺·诺企服平台”与“诺企服·数税云系统”两款数字财税产品，入选中国电子信息行业联合会组织评选的《2024-2025年度优秀创新软件产品目录》。

11月

航天信息中标深圳市税务局2025年增值税发票系统运维项目。

11月5日

航天信息承建横琴口岸“刷脸”智能通关系统投用，为全国首个合作快捷通道免证通关项目。

11月11日

航天信息发布爱信诺智税、爱信诺云税、爱信诺微税、爱信诺易账四款AI财税智能产品，覆盖集团型企业、大中型企业、小微企业及代账机构财税管理场景。牵头制定国内首个财税大模型标准，构建“业、票、财、税、档”一体化数智化财税平台及Aisino财税智能体平台。

12月

航天信息所属深圳航信中标宝安区教育局宝安中学（集团）高质量发展信息化设备设施提升项目。

航天信息所属华迪公司中标广汽云数据中心第二阶段国产算力资源池建设项目（一期）。

航天信息中标国家税务总局2025年税务网络可信身份体系升级完善及运行维护项目，项目金额1,364.8万元。

航天信息所属北京航信中标蒙泰集团税务管理平台信息化项目。

12月18日

海南自由贸易港正式启动全岛封关，航天信息所属航天世纪参与了海南自由贸易港建设中多个关键项目的规划与设计工作，为海南自由贸易港封关贡献了航天智慧。

12月31日

航天信息中标香港皇岗口岸项目，中标金额5.39亿港元。

企业荣誉



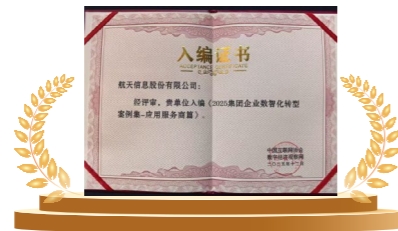
2025 年上市公司董事会
办公室优秀实践



2025 北京软件和信息技术
服务综合实力百家企业



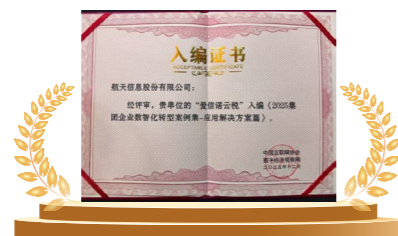
2025 年度软件和信息技术服务
竞争力百强企业



公司入选“2025 集团企业
数智化转型案例集 - 应用
服务商篇”



公司入选“2025 集团企业数
智化转型生态全景图谱”



爱信诺云税入选“2025 集团企
业数智化转型案例集 - 应用解
决方案篇”



爱信诺智税入选“2025 集团企业
数智化转型案例集 - 应用解决方
案篇”



财税改革新引擎 航天信息大模
型赋能产业升级实践成果获评
“2025 央企产业链创新发展优
秀案例”



爱信诺·诺企服平台入选
《2024-2025 年度优秀创新软件
产品目录》



诺企服·数税云系统入选
《2024-2025 年度优秀创新软件
产品目录》



BP 商业伙伴“2025 数字生态 500 强”榜
单：营收百强、市值百强、行业数智化
服务商百强政务十佳、行业数智化服务
商百强公共安全十佳、信创服务商百强
集成服务十佳、区域方案商华北十佳



第十三届中国创新创业大赛航
天技术融合创新专业赛暨第六
届中国航天创新创业大赛“创
新组”二等奖

数说 2025

经济绩效



资产总额
1,990,601.37万元

纳税总额
25,671.08万元

营业收入
555,355.62万元

归母净利润
-74,552.56万元



治理绩效



股东会召开次数
4次

董事会召开次数
13次

党委会召开次数
27次

女性董事占比
33.33%

女性高管占比
14.29%

独立董事比例
33.33%

合规相关培训场次
359次

内部风险培训场次
108次



环境绩效



环境污染事故
0次

环境污染投诉事件
0次

温室气体排放量
13,046.43吨二氧化碳当量

环保总投入
40余万元

环保培训场次
136次

废弃物合规处置率
100%

能源消耗总量
3,395.85吨标准煤

总用水量
125,030.14吨



社会绩效



研发投入
86,152.63万元

研发团队总人数
2,461人

授权专利累计
1,492项

软件著作权累计
3,168项

产品合格率
100%

产品召回比例
0%

供应商总数
3,891家

员工总人数
8,763人

聘用少数民族员工
359人

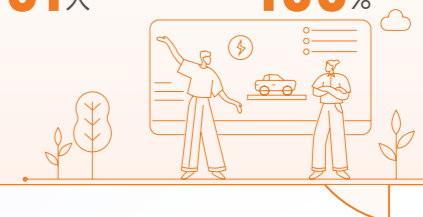
聘用残疾员工
59人

困难员工帮扶
101人

员工培训覆盖率
100%

安全生产事故
0起

公益慈善总投入
219万元



可持续发展管理

在可持续发展日益成为全球共识的时代背景下，航天信息将环境、社会和公司治理（ESG）深植于企业发展核心。我们认为，企业的持久价值创造已超越传统财务指标范畴，更体现在对生态文明的坚守、对社会责任的担当以及对治理体系现代化的持续追求。为此，我们将ESG管理作为公司战略的重要组成部分，致力于在业务运营中融入可持续性原则，推动公司向更加绿色、公正和包容的未来迈进。

可持续发展战略

航天信息紧密围绕公司发展战略与数字信息产业趋势，全面对标联合国可持续发展目标（SDGs），通过高水平履责实践扎实推进社会责任落实，以实效驱动公司高质量可持续发展，充分展现国有科技企业的时代担当。

同时，公司扎实推进发展战略重塑，持续强化战略引领作用，在充分辨识当前发展阶段制约高质量发展主要矛盾基础上，进一步明晰未来发展战略，科学谋划并编制形成《航天信息“十五五”综合发展规划纲要（草案）》，为未来五年高质量发展擘画蓝图、奠定坚实战略基础。

对标SDGs

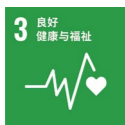
航天信息采取的行动



1 无贫穷
助力乡村振兴，通过数字赋能、产业帮扶、民生保障等措施，拓宽农民增收渠道，改善乡村发展条件。



2 零饥饿
打造智慧粮储、智慧农业数字化解决方案，赋能粮食仓储与流通提质增效；与辽粮集团签约开展粮食技术创新合作。



3 良好健康与福祉
健全员工职业健康管理体系，通过开展健康体检、心理讲座与职业病防治宣传等措施，全方位守护员工身心健康。



4 优质教育
聚焦管理、技术、营销三支人才队伍建设，综合运用线上与线下相结合的培训方式，分级分类实施精准培训。



5 性别平等
坚守平等雇佣原则，消除职场性别歧视，保障女性员工产假、育儿假等权益，持续维护“妈咪之家”设施与服务，组织妇女节香薰制作等特色活动。

对标SDGs

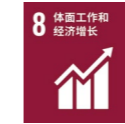
航天信息采取的行动



6 清洁饮水和卫生设施
完善用水管理机制，通过大力倡导节水理念、深入推进节水技术改造与精细化管理，持续提升水资源利用效率和效益。



7 经济适用的清洁能源
全面优化能耗管理、明确节能责任区，开展能耗与节能效果观测分析，减少能耗损失，持续提升能源利用效率，推进清洁能源经济高效。



8 体面工作和经济增长
全面保障员工合法权益，实现劳动合同与社会保险全覆盖；健全公平合理、具有竞争力的薪酬与绩效考核体系，持续构建规范有序、和谐稳定的劳动关系。



9 产业、创新和基础设施
加大核心技术研发投入，深耕信息安全、人工智能等核心技术研发，打造智慧口岸、数字政务等解决方案，筑牢数字基础设施建设坚实根基。



10 减少不平等
构建多元、平等、包容的职场环境，保障员工在招聘、薪酬、培训、晋升等方面享有平等机会与公正待遇；依托数字技术弥合城乡、区域数字鸿沟，赋能乡村产业提质增效与乡村经济高质量发展。



11 可持续城市和社区
打造智慧政务等一体化解决方案，赋能城市治理流程优化与模式创新，助力构建数字化、智能化的城市运行新形态。



12 负责任消费和生产
推行绿色办公与无纸化运营，打造电子凭证全程数字化解决方案，赋能政企绿色低碳转型；落实绿色采购政策，优先采购节能、低碳、环保的产品、包装、设备及设施。



13 气候行动
建立健全应对气候变化治理体系，积极应对气候变化所带来的挑战与机遇；综合运用技术改造、用能管控、宣传普及、源网荷储等手段，系统推进温室气体减排工作。



16 和平、正义与强大机构
严格遵守国家法律法规，树立合规经营理念；持续完善治理架构，把党的领导融入治理全过程、全环节；优化内部控制与风险管理机制，切实履行纳税义务，坚决遏制腐败行为，营造诚信守法、公平有序的市场环境。



17 促进目标实现的伙伴关系
深化产学研协同创新，与高校、科研机构等共建联合创新平台；携手供应链伙伴打造可持续产业链，凝聚可持续发展合力；通过业绩说明会、上证e互动平台等渠道，与投资者保持积极、透明、有效沟通。

可持续发展治理

航天信息以“人与自然和谐共生、全体人民共同富裕”为社会责任导向，制定《航天信息股份有限公司董事会战略与可持续发展 (ESG) 委员会实施细则》，构建以董事会为最高决策与领导机构的可持续发展治理体系，夯实可持续发展治理根基，推动公司ESG管理工作制度化、规范化落地。

ESG治理架构



案例:参加上交所上市公司高质量发展系列培训

公司组织董办及信息披露相关人员，参加上海证券交易所举办的上市公司高质量发展系列培训之可持续发展 (ESG) 报告编制专题。参训人员系统学习上市公司可持续发展报告披露规范、ESG评价与投资机制，并借鉴同业优秀编制经验，进一步夯实了信息披露合规基础，显著提升了ESG报告编制与管理专业能力。



案例:ESG工作全面启动与能力提升专题会议

公司召开ESG工作启动暨专题培训会议，副总经理、董事会秘书出席会议，各相关业务负责人及ESG执行小组成员参加培训。会议围绕ESG政策更新、提升路径及重点任务安排进行了系统解读与部署，为ESG工作扎实有序开展奠定坚实基础。



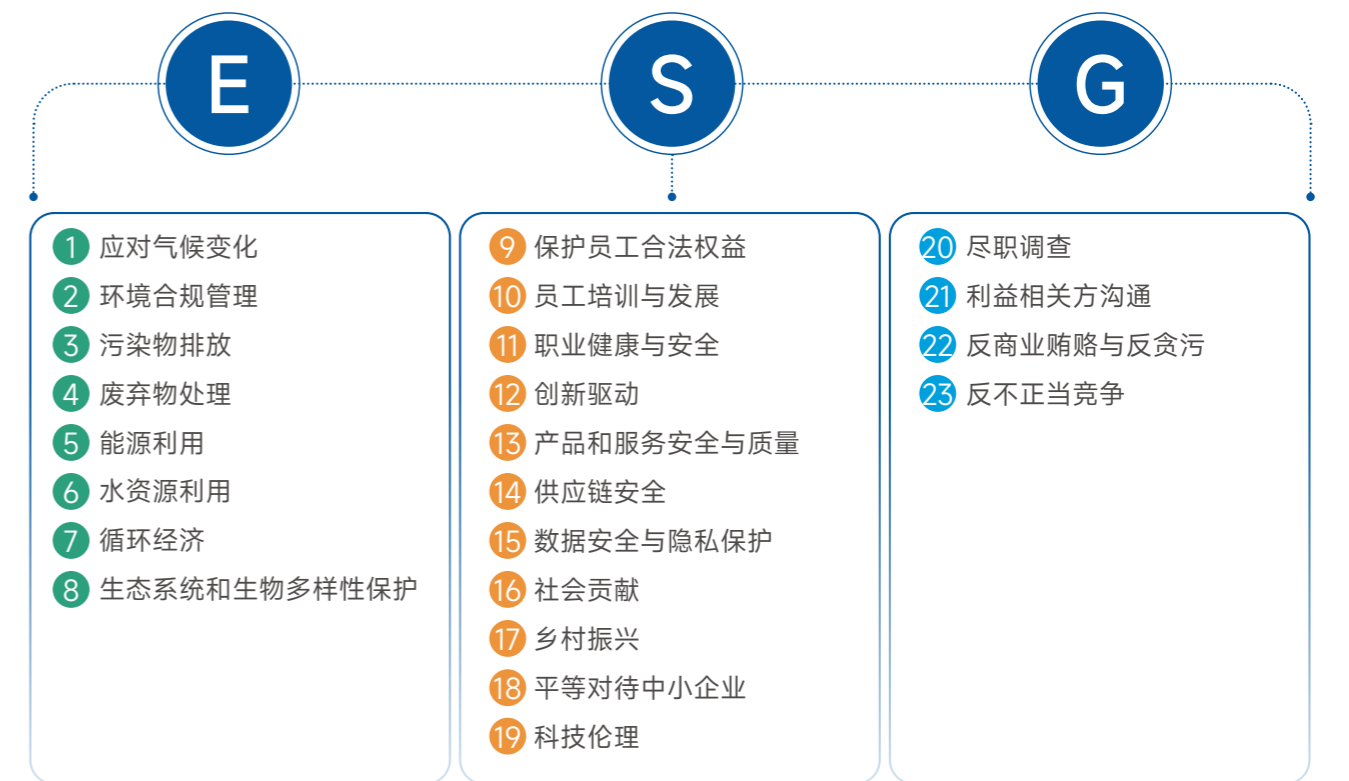
利益相关方沟通

航天信息将利益相关方的关注要点作为自身践行可持续发展的重要方向，通过持续优化沟通机制，及时了解和回应各方期望与需求，推动实现公司与利益相关方的价值共赢。

利益相关方类型	政府及监管机构	股东与投资者	客户与消费者	员工	供应商与合作伙伴	社区
期望与需求	<ul style="list-style-type: none"> • 依法纳税 • 合规运营 • 带动经济发展 • 落实“双碳”目标 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息公开透明 • 保障股东权益 • 稳定增长的投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> • 为客户创造价值 • 高质量的产品与服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与福利 • 人才培养与发展 • 职业健康与安全 • 平衡工作与生活 	<ul style="list-style-type: none"> • 推动行业发展 • 依法履行合同 • 公开、公平、公正招标 	<ul style="list-style-type: none"> • 回馈社会 • 公益慈善事业
沟通方式	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 合规监管检查 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东会 • 业绩说明会 • 上证 e 互动 • 投资者热线 	<ul style="list-style-type: none"> • 售后服务 • 日常运营互动 • 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工培训 • 员工活动 • 职工代表大会 • 员工满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常交流与沟通 • 专题讨论沟通会 • 采购政策及招标程序 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 公益捐赠 • 志愿者活动
回应与行动	<ul style="list-style-type: none"> • 定期信息报送 • 响应国家政策 • 提供就业机会 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强风险管控 • 提升经营质量 • 投资者问题回应 • 提高信息披露质量 	<ul style="list-style-type: none"> • 加大研发创新 • 保障产品质量 • 提升服务效率 	<ul style="list-style-type: none"> • 合理薪酬福利 • 营造优质的工作环境 • 助力员工成长与发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规采购 • 积极开展项目合作 • 产业链协同发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善活动 • 助力乡村振兴

重要性议题分析

航天信息搭建科学的ESG议题指标体系，以“影响重要性”和“财务重要性”为双重评估维度，依据上年度行业对标及专家研判结果，系统开展ESG议题的识别、筛选与排序，动态优化相关指标设定与管理举措，持续提升ESG管理效能。



注：公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大影响，故交易所指引规定的“生态系统和生物多样性保护”未被纳入公司重要性议题。

01

筑牢治理根基 护航长远发展

航天信息始终坚持将党的领导全面融入公司治理各环节，以党建引领把准战略方向，持续完善治理架构与合规体系，通过不断深化投资者沟通、推进廉洁从业建设等举措，着力构建透明、高效、负责任的企业治理生态，为企业行稳致远奠定坚实基础。

响应的 SDGs



我们的行动

- 强化党建引领
- 优化治理体系
- 保障合规经营
- 维护投资者权益
- 坚守商业道德

坚持党建引领

组织强基

2025年是“十四五”收官、“十五五”布局承上启下的关键一年，也是航天信息推动改革发展的关键一年。公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神、中央经济工作会议精神，坚决贯彻党中央各项决策部署，认真落实集团公司党组和公司党委工作要求，切实将党的政治优势、组织优势转化为发展优势和创新优势，为开创高质量发展新局面提供坚强保证。

截至报告期末，公司全体系共有党员2,145名，党委7个（含本级党委），党总支8个，党支部116个，召开党委会议27次。



航天信息党组织架构图

党建聚力

航天信息始终秉持着高度的政治责任感和使命感，进一步压紧压实全面从严治党责任，通过开展主题活动、组织理论学习等形式，持续深化党员干部的理论武装与党性修养，引导全体党员干部深刻领会中央精神的丰富内涵与实践要求，着力提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，切实把学习成果转化为夯实党建根基、引领公司高质量发展的坚实思想保证。

案例:2024年度党组织书记抓基层党建工作述职评议会

2025年2月，公司召开2024年度党组织书记抓基层党建工作述职评议会。会议采取“述、问、评、测”的方式进行，14家单位党组织书记进行现场（视频）述职，其他单位党组织书记作书面述职。各单位党组织书记全面回顾总结2024年度党建工作成效，深入分析当前面临的形势任务，认真查摆存在的突出问题，明确下一步工作思路与改进措施。公司领导班子成员认真履行“一岗双责”，结合各单位发展实际，开展针对性提问和点评，进一步压实责任、传导压力，推动基层党建工作提质增效。



案例:第一次党的建设工作会议

2025年6月，公司召开第一次党的建设工作会议，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，团结带领各级党组织坚持用改革精神和严的标准管党治党，压紧压实全面从严治党政治责任，扎实推动专项治理工作，为打造“不一样的航天科工”贡献力量。



案例:航天信息组织集中观看纪念抗战胜利80周年大会

2025年9月，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京天安门广场隆重举行。公司领导班子成员，资深专务等110余人，在航天信息园集中观看大会直播，认真聆听习近平总书记的重要讲话精神，共同见证我国国防装备建设成果，进一步传承弘扬伟大抗战精神，汇聚起系统性重塑“新航信”的强大力量，为打造“不一样的航天科工”作出新的贡献。



案例:党员突击队建设座谈会

2025年10月,公司召开党员突击队建设座谈会,聚焦公司转型升级,进一步深化基层党组织和党员队伍建设,强化党员突击队作用发挥,凝心聚力、攻坚克难,为航天信息改革发展贡献力量。



案例:大力传承弘扬航天精神

航天信息党委大力传承弘扬航天精神,制定提升航天精神“四个力”工作措施,将“航天精神与企业文化”纳入新员工培训等各类培训课程,举行庆祝“中国航天日”升旗仪式等,开展航天精神新的时代内涵宣传教育,加强典型选树宣传,持续用航天精神激励人心、鼓舞士气。



航天信息举行庆祝“中国航天日”升旗仪式



所属各单位组织丰富多彩的“中国航天日”庆祝活动

全面从严治党

航天信息党委深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,牢牢把握央企政治定位,坚守国有企业发展的“根”和“魂”,始终以坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”作为根本遵循,层层压紧压实全面从严治党主体责任,通过健全全面从严治党体系、专题研究部署推进等举措,持续建强基层党组织战斗堡垒,从严从实加强干部队伍建设,以全面从严治党向纵深推进的新成效,引领保障企业高质量发展,切实肩负起航天信息作为“国家队”的政治担当,坚决履行好新时代赋予的责任使命。

健全全面从严治党体系

公司党委2次专题研究全面从严治党工作,听取班子成员履行“一岗双责”情况汇报;制定全面从严治党主体责任、政治责任清单,压紧压实管党治党责任;聚焦不同主题,召开3次全面从严治党会议,点名通报问题。

推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实

成立工作专班,制定实施方案,召开专题会启动部署,一体推进学查改;党委举办3期读书班,学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等;召开警示教育大会,班子成员讲授专题党课;开展“回头看”和总结评估,推动学习教育常态化长效化;发布6期提示,强化对所属党组织的全过程督导。

2025年航天信息全面从严治党工作措施

案例:2025年党委巡察工作动员部署会暨巡察业务培训会

2025年4月,公司召开2025年党委巡察工作动员部署会暨巡察业务培训会。会议宣布航天信息2025年党委巡察组组长授权任职及任务分工,回顾总结2024年党委巡察工作,对2025年相关工作作出全面部署,并根据安排,对8家所属党组织开展常规巡察,同步对2024年接受巡察的12家党组织落实巡察整改情况开展专项检查。



案例:专题研究全面从严治党工作

2025年7月,公司召开党委会专题研究全面从严治党工作,听取主体责任落实情况汇报,总结阶段性成效,分析当前形势,研究解决突出问题,并对下一阶段重点任务作出部署。会议要求,要坚持严的氛围,营造风清气正的发展环境;要深化落实中央八项规定精神,坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,推动各类监督贯通协调;要深化全面从严治党网格化管理和穿透式监管;要常态化加强党的纪律建设,充分发挥党的纪律的教育约束功能和保障激励作用,激发广大干部职工干事创业精神。

案例:全面从严治党第三次会议暨经济运行分析会

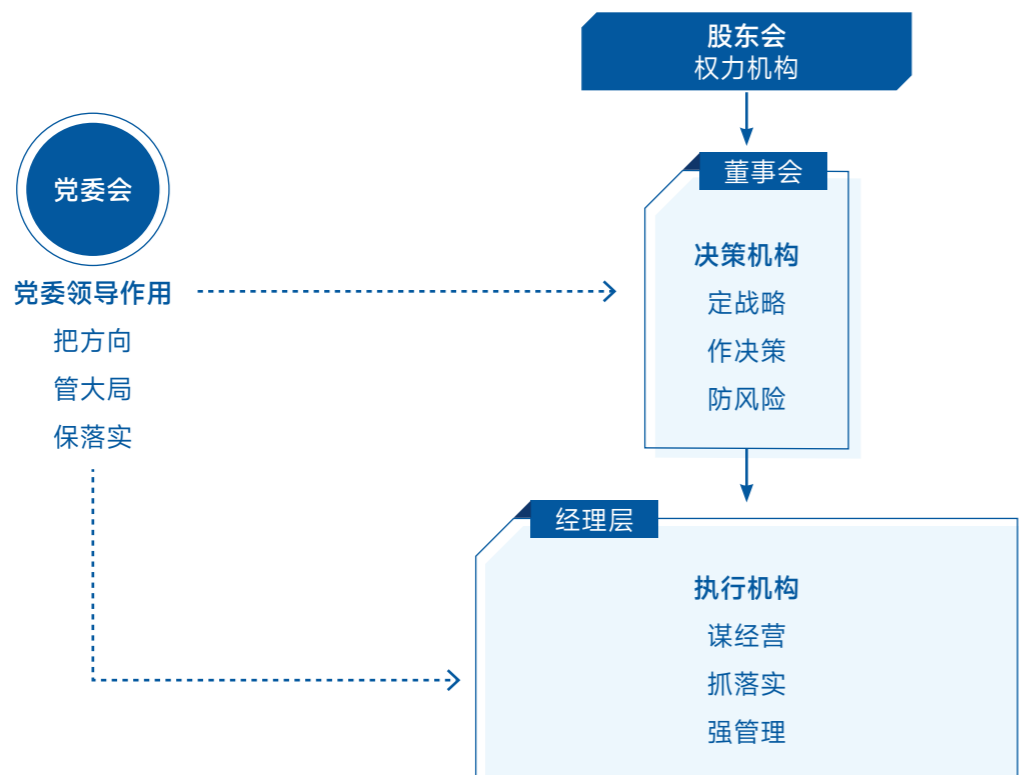
2025年10月,公司召开全面从严治党第三次会议暨经济运行分析会,近500人以“现场+视频”形式参会。会议围绕压紧压实全面从严治党政治责任以及经营发展形势作出部署,同步开展警示教育,引导党员干部筑牢廉洁自律防线,推动党建与经营管理工作深度融合、一体落实。



规范公司治理

治理架构

航天信息严格遵循《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)等法律法规,制定《航天信息股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》)及相关内部管理制度,建立由股东会、董事会及经理层构成的权责清晰、协调制衡、运行高效的治理体系,为公司的规范运作与持续健康发展奠定坚实基础。



航天信息企业治理体系

股东会

股东会由公司全体股东组成,是公司的最高权力机构。航天信息依据《公司法》《上市公司股东会规则》《公司章程》等相关规定,制定《航天信息股份有限公司股东会议事规则》,规范股东会的召集、提案、召开、决策等程序,充分保障股东依法行使职权,确保股东会平稳、有序、规范运作。

关键绩效

报告期内,公司召开股东会**4**次,其中年度股东会**1**次,临时股东会**3**次,审议并通过议案**18**项。

董事会

董事会作为公司的经营决策主体,对股东会负责,承担着定战略、作决策、防风险的重要职能。航天信息严格遵循《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》,制定《航天信息股份有限公司董事会议事规则》,明确董事会组成与职权,规范董事任职资格、行为准则与履职义务,并建立涵盖会议召开、议事表决、决议记录等环节的执行程序,有效保障了董事会及其成员依法合规、科学高效地履行职责,切实提升董事会规范运作与科学决策水平。

董事会下设战略与可持续发展(ESG)委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及审计委员会,各委员会依照《航天信息股份有限公司董事会专门委员会实施细则》规范运作,为董事会科学决策提供专业支持。此外,公司不设监事会,相关监督职能由董事会审计委员会依法履行。

关键绩效

报告期内,公司召开董事会**13**次,审议并通过议案**80**项,董事会成员出席率**100%**;召开战略与可持续发展(ESG)委员会**1**次、薪酬与考核委员会**2**次、提名委员会**3**次、审计委员会**8**次,共审议并通过议案**34**项。

董事会多元化 >>>>

公司高度重视董事会成员构成多元化,综合考量性别、年龄、教育背景、专业经验等多方面因素,着力打造结构合理、经验丰富、专业多元的董事团队,为董事会科学决策提供坚实支撑与有效保障。报告期内,公司董事会共由9名董事组成,其中女性董事3名,占比33.33%。

董事会独立性 >>>>

为规范独立董事履职行为,公司制定《航天信息股份有限公司独立董事工作规则》,以充分发挥其在董事会中参与决策、监督制衡、专业咨询职能,维护公司整体利益,切实保障全体股东,特别是中小股东的合法权益。报告期内,公司董事会共设有3名独立董事,占董事会成员总数的33.33%。此外,提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会的主任委员均由独立董事担任,且审计委员会召集人由具备会计专业资格的独立董事担任。

专门委员会	独立董事(名)	非独立董事(名)	独董是否担任主任委员
战略与可持续发展(ESG)委员会	3	4	否
薪酬与考核委员会	2	1	是
提名委员会	2	1	是
审计委员会	2	1	是

董事会有效性评价 >>>>

公司严格依据《中国航天科工集团有限公司子企业董事会评价规则》制度要求，定期规范开展董事会有效性评价。董事会有效性评价工作紧扣董事会定战略、作决策、防风险核心职责履行情况，以及企业发展综合成效核心指标，每年通过公司自评、集团公司测评与日常评价相结合的方式，实施全维度、规范化考核评价，以切实推动董事会治理效能与公司治理现代化水平持续提升。

董高薪酬管理

航天信息根据《公司章程》《航天信息股份有限公司董事会薪酬与考核委员会实施细则》等规章制度，明确由薪酬与考核委员会履行以下主要职责：制定董事、高级管理人员考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案。

同时，公司坚持“激励与约束并重”原则，制定《航天信息股份有限公司经理层成员任期制和契约化管理规定》，建立健全薪酬与业绩联动的分配机制，实现业绩贡献与薪酬兑现刚性挂钩，依据岗位价值、目标难度与考核结果等因素，科学核定经理层成员薪酬。

薪酬追索扣回机制 >>>>

为进一步完善追责链条、压实勤勉尽责义务，公司建立薪酬追索扣回制度，并将其明确纳入岗位聘任协议。根据规定，若经理层成员因其行为对公司造成重大经济损失或重大不良影响，公司将依据《中国航天科工集团有限公司违规经营投资责任追究实施办法》，对其相应期限内已兑现的绩效年薪及任期激励予以部分或全部追回，如不足以抵扣，将停止支付尚未发放的相应薪酬。

绩效薪酬延期支付 >>>>

公司实行绩效薪酬延期支付机制，将经理层成员绩效年薪的80%予以当期兑现，剩余20%纳入延期支付部分。延期绩效年薪于每个任期结束后统一兑现，具体支付额度将依据公司任期经营业绩考核结果、领导班子任期综合考核结果及个人任期综合考核结果确定。

关键绩效

报告期内，公司全体董事、高级管理人员实际获得报酬合计**893.17**万元。

长远稳健经营

合规经营

航天信息根据《中央企业合规管理办法》《中国航天科工集团有限公司合规管理规定》等规章制度，制定并实施《航天信息股份有限公司合规管理规定》《航天信息股份有限公司合规审查工作管理细则》等内部管理制度，持续强化合规审查与风险防控机制，有效提升合规经营管理能力，为公司高质量发展提供坚实保障。

公司构建体系完整、运行有效的合规管理机制，始终坚持“党的领导、全面覆盖、权责清晰、务实高效”的合规管理工作原则，设立由总经理担任组长的法治与合规工作领导小组，全面统筹法治建设与合规管理工作。此外，公司通过明确“管业务必须管合规”责任要求，将合规职责纳入领导人员及所属单位领导班子分工，并将合规管理要求深度融入经理层任期制与契约化管理体系，切实强化“关键少数”依法经营、依规治企的意识和能力。

公司持续深化制度体系建设、优化制度供给，确保合规要求贯穿企业经营管理全链条、各环节，实现合规管理有章可循、有规可依，为公司合规审查提质、风险防控增效及合规治理能力提升夯实坚实根基，为企业高质量发展筑牢合规底线。



案例:规章制度体系建设

2025年7月，公司开展2025年风险内控合规评价工作。在规章制度体系方面，重点围绕规章制度体系的合规性、准确性、适配性开展全面核查与专项整改，系统推动制度体系建设提质增效。

在制度表述规范整改方面，为确保制度内容严谨准确、规范合规，相关所属单位对涉及制度开展全面梳理，完成对应表述的集中修订，彻底消除制度表述与实际架构不符的合规风险。在制度适配性优化方面，相关单位针对直接套用总部制度条款、部分内容与自身经营管理实际不匹配的问题，立足自身业务实际与管理需求，对办法中不适用条款予以清理删除，并开展全面修订与重新审定，同时组织相关条线人员开展制度宣贯与专题学习，确保修订后的管理要求全面落地执行。

在制度体系完整性方面，相关单位对现行有效制度开展全面排查，及时补齐制度缺项、修订滞后内容，对试行制度按期完成修订或废止，确保制度体系健全完备、动态合规。在制度要件、格式规范性方面，针对制度名称、层级不匹配等问题，严格依据管理规定统一调整规范，保障制度体例格式标准统一、要件齐全合规。

本次评价及配套整改工作，进一步补齐公司制度体系建设短板，有效提升制度的合规性、适用性与执行力，为公司全链条合规管理、稳健高质量运营筑牢坚实的制度根基。

合规管理运行 >>>>

公司扎实推进合规管理运行机制建设，指导并督促所属各单位系统构建覆盖业务流程、动态优化调整、全程闭环管控的合规管理工作机制，有力推动合规要求与经营管理活动深度融合、协同运行。

合规管理运行机制

- > 风险识别预警机制：通过建立风险识别预警系统，及时发现合规风险，提前采取措施加以防范；
- > 合规审查机制：对重大决策、经济合同、规章制度等进行合规审查，确保各项活动符合合规要求；
- > 违规举报机制：建立违规举报渠道，鼓励员工积极举报违规行为，保护举报人的合法权益；
- > 违规调查处理机制：对违规行为进行调查处理，追究相关责任人的责任，维护公司的合规管理秩序；
- > 合规评估与改进机制：定期对合规管理工作进行评估，总结经验教训，不断改进和完善合规管理体系。

同时，加大国际化经营合规风险防控力度，全面梳理境外法律合规风险以及境外项目风险情况并形成专项报告，保障境外业务稳健规范运行。严防违规事项，梳理总结境外违规投资经营情况，提高境外合规经营管控水平。开展境外专项检查3次，未发现违法违规问题。指导境外企业持续做好项目风险管控，完成风险成熟度评价工作及重大风险评估预测工作，精准识别风险并制定相应措施，不断提升风险管控能力。

培育合规文化 >>>>

合规培训是提升员工合规意识的重要途径，公司通过常态化开展培训宣传活动，将合规要求有机融入企业文化，持续强化全员法治观念与制度意识，引导全体员工自觉恪守法律法规、严格执行公司规章制度。

案例:2025年第一期制度大讲堂

2025年3月，航天信息紧扣年度专项规章制度建设工作部署，组织开展2025年第一期制度大讲堂，重点对《航天信息股份有限公司从严管控会议费操作规程》《航天信息股份有限公司封闭开发项目管理细则》等规章制度进行系统宣贯。此次培训旨在进一步强化重点领域规章制度的解读与落实，推动制度执行到位、要求传导到底，为公司持续提升依法合规治企能力、夯实高质量发展制度基础提供了有力支撑。



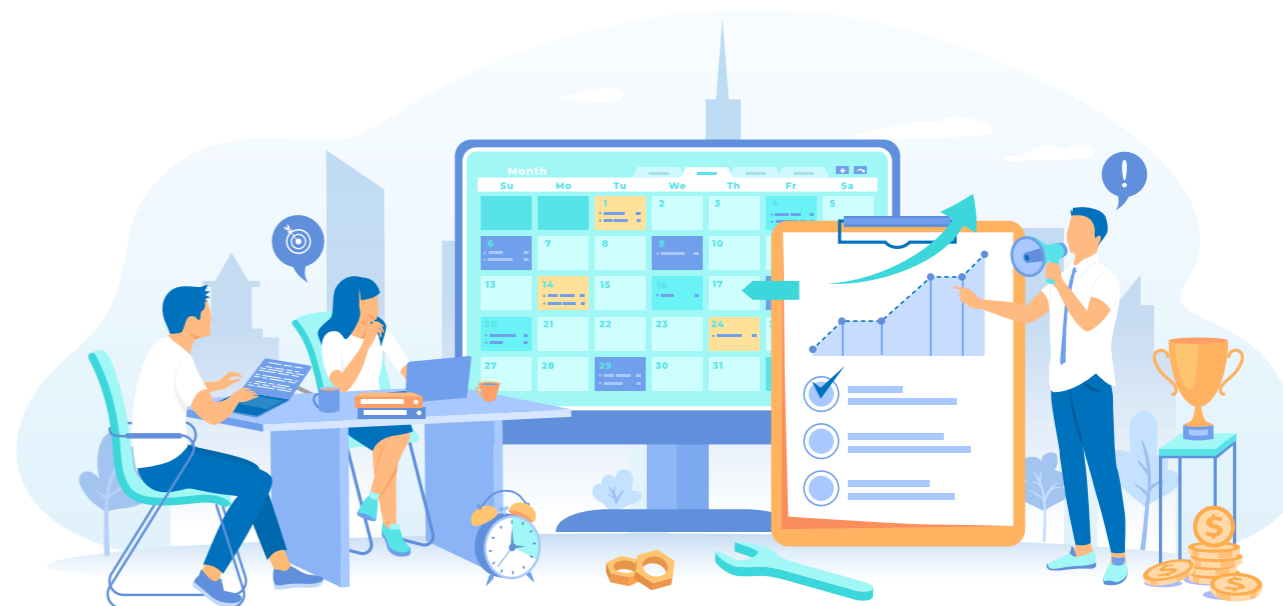
案例:新员工合规管理专题培训

2025年4月，公司组织开展新员工合规专题培训，培训通过重点解读合规内涵与履职边界、宣讲监管要求及公司合规制度、明晰合规管理架构与责任分工，助力新员工快速掌握合规要点，防范合规风险，夯实依法履职基础。



关键绩效

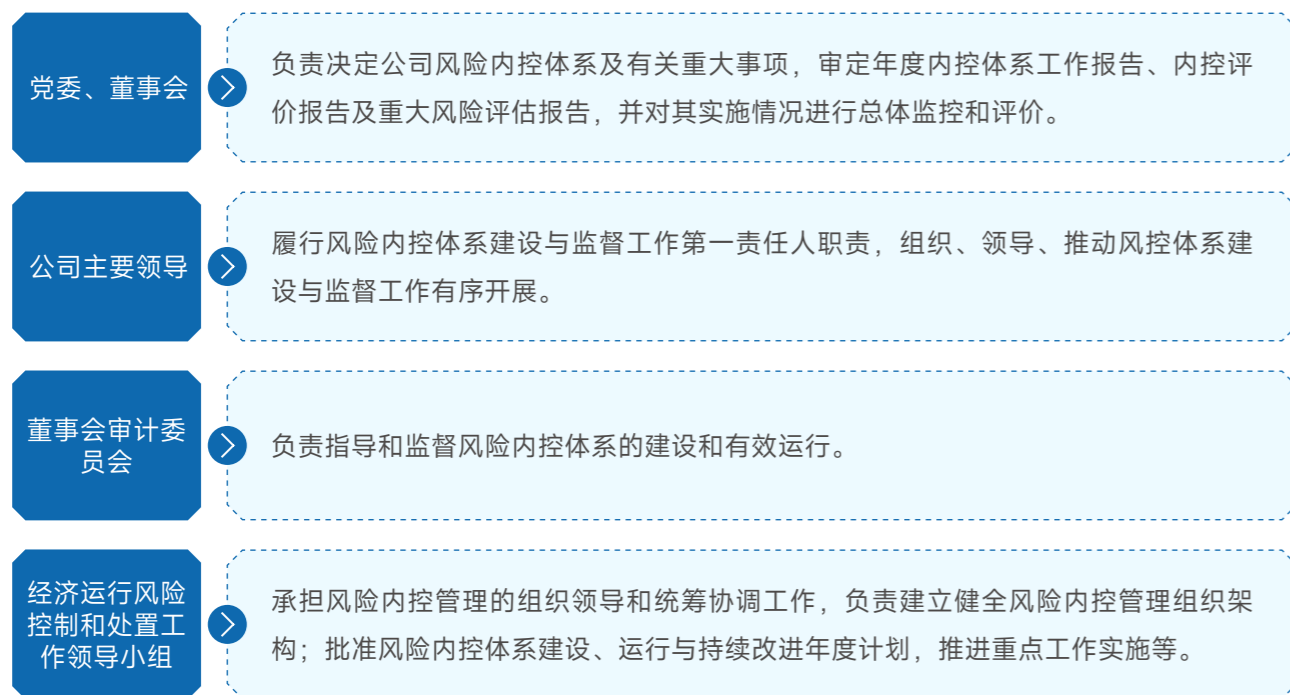
报告期内，公司组织开展合规相关培训**359**次，参与培训累计**19,984**人次，培训总时长**17,155.50**小时。



风险管理

航天信息依据《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》及相关配套指引，并参照《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等规定，结合公司实际运营情况，修订《航天信息股份有限公司风险管理与内部控制手册》，旨在进一步规范与加强风险管理与内部控制，全面提升经营管理水平与风险防范能力，促进公司实现高质量发展。

公司建立党委、董事会领导下的风险内控领导机制，并推动各所属单位全面建立相应工作领导机制，确保风险内控各项工作协同高效、落实有力。同时公司党委深入贯彻落实党中央、国务院关于防范化解重大风险决策部署和国资委、集团公司具体工作要求，不断健全风险内控体系，持续做好重大风险评估监测和处置，主动强化关键业务风险防控，着力强化底线思维和风险意识，坚决守住防风险、严监管、促发展的底线红线。



报告期内，公司严格落实集团公司统一部署，聚焦招投标、外协外购、会议费、评审费、薪酬劳务、“小金库”、封闭开发等重点领域突出问题，充分运用司库系统、合同系统、集采平台等风险监控信息化载体，持续强化穿透式监管实效，不断推动内控监督评价与内部审计、纪检监察、巡视巡察等监督力量贯通融合、同向发力。

同时，公司对项目进行严格管控，印发《航天信息项目管理与风险防控有关工作要求（V1.0）》，细化项目管控机制和具体措施，筑牢“业务发展、合规先行”的理念，坚决杜绝虚假贸易。采用“业务主导，财务、法务全程参与，相关职能指导”的“1+2+X”模式，引导管理职能向业务深度融合，围绕重点环节提出项目管控机制、管控关键点、虚假贸易防范关键点等具体工作要求，并通过定期检查、不定期抽查等方式进行监督检查，同步加强责任追究力度，对于未按要求管控相关项目的所属单位进行通报，造成经济损失的，按相关程序进行追责问责。

风险管理流程 >>>>

公司通过初始收集信息、运行评估机制、制定管理策略、落实解决方案并实施持续监督与改进等措施，系统识别与分析影响目标实现的内外部风险，为科学决策与稳健运营提供坚实保障。



风险管理培训 >>>>

公司高度重视风险管理人才队伍建设，定期组织开展专题培训，着力推动风险管理理念从制度规范内化为全员自觉、转化为岗位实践标准，从而不断夯实风险防控基础，切实提升各类经营风险的防范与化解能力。

案例:风险管理新功能培训

2025年12月，航天信息组织风险内控岗位及全级次采购管理人员，参加集团公司风险管理新功能培训。培训聚焦集采平台新增功能的应用场景、操作流程与实施要点，通过系统讲解和实例演练，强化人员操作规范与风险防控能力，提升采购业务的风险管理水平。



关键绩效

报告期内，公司开展内部风险培训**108**次，累计参与**4,780**人次，培训总时长**10,339.50**小时。

内部控制建设 >>>>

公司严格遵循“全面性、重要性、客观性”的内部控制评价原则，围绕战略目标、经营管理效率与效果目标、财务报告目标等控制目标实现程度，对公司内部控制体系设计和执行有效性组织实施调查、测试、分析、评估和改进，确保公司经营管理合法合规、财务报告及相关信息披露真实、准确、完整，从而保障公司目标的顺利实现。同时，为落实“审管分离”改革，我们成立独立的审计监督中心，进一步强化内部控制的独立性和权威性，筑牢合规经营的底线。报告期内，公司财务报告不存在缺陷，非财务报告内部控制不存在重大缺陷、重要缺陷。

税务管理

航天信息严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等相关法律法规，坚定践行依法纳税原则，规范执行税务申报流程，足额及时缴纳各项税款，切实履行企业纳税主体责任。

税收风险防控措施

- ▶ 坚持涉税情况日常监督、预警常抓不懈，发现问题及时纠正；
- ▶ 按照集团公司要求开展相关专项工作，深入研究排查税务风险点和薄弱环节，及时预警提示，提前规避税务风险，筑牢依法经营根基。

关键绩效

报告期内，公司依法合规共计缴纳税款**25,671.08**万元。

保护投资者权益

信息披露

航天信息严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，制定实施《航天信息股份有限公司信息披露事务管理制度》，持续强化信息传递、审核、披露等程序，确保信息真实、准确、完整、及时披露，从而维护公司、股东、债权人及其他利益相关方的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司对外披露定期报告**4**份，临时报告**56**份，未发生因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

舆情管理

航天信息依据公司媒体舆情管理办法，持续完善舆情处置工作机制，加强舆情监测和分析研判，围绕重点关注事项制定专项舆情应急预案，积极开展正面宣传，不断提升媒体舆情管理能力，为公司改革发展营造健康有序的舆论环境。

投资者关系

航天信息高度重视投资者关系管理工作，依据《航天信息股份有限公司投资者关系管理制度》，建立常态化沟通机制，通过举办业绩说明会、维护上证e互动平台、畅通投资者热线等渠道，围绕发展战略、业务布局、经营业绩等议题，与投资者保持积极、透明、有效沟通，持续提升市场认同，切实维护投资者合法权益。

关键绩效

报告期内，公司举办业绩说明会**3**次，接听投资者电话**500**余次，在上证e互动平台解答投资者问题**84**次。

案例:走进航天信息——人大商学院上市公司董秘高管课程班

公司举办投资者关系专项开放日活动，接待人大商学院上市公司董秘高管课程班学员、资本市场从业校友等40余人。公司董事会秘书携核心管理团队，通过实地参访、专题分享与深度互动，围绕合规治理、数智化赋能、财税数字化转型等核心领域，全面传递公司战略布局、经营优势与治理理念，搭建了与资本市场专业群体的双向沟通桥梁，有效深化市场对公司长期价值的认知，持续完善投资者关系管理体系建设。



股东回报

为进一步规范和完善利润分配政策，航天信息制定《航天信息股份有限公司未来三年（2025-2027年度）股东分红回报规划》，综合考虑实际经营情况、现金流情况及外部融资环境等因素，在平衡股东合理投资回报和公司可持续发展的基础上，积极与股东共享发展成果，持续为股东创造价值。

近三年现金分红情况 (含税)

实施年份	2023年	2024年	2025年
每10股现金分红(元)	1.75	0.33	0.04
派现总额(万元)	32,425.48	6,114.52	741.15
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例(%)	30.05	30.16	46.45

永葆清正廉洁

深化廉洁治理

航天信息深入贯彻落实《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》等党内法规及中央纪委国家监委有关规定，制定并实施《中共航天信息股份有限公司纪律检查委员会工作规则》《航天信息股份有限公司保障监督体系实施办法》等内部制度，明确由公司纪律检查委员会协助党委组织协调反腐败工作。同时，公司将政治监督摆在首位，推动政治监督具体化、精准化、常态化，坚持从严基调规范执纪问责，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，持续加固中央八项规定精神堤坝，全面加强党的纪律建设和组织建设，扎实开展内部巡察等工作，以营造风清气正、廉洁从业的良好政治生态。

廉洁风险管理 >>>>

航天信息积极开展廉洁风险防控工作，通过排查廉洁风险、制定防控措施、强化监督检查，切实加强对廉洁风险防控重点领域和关键环节的有效监管，为企业高质量发展提供坚实纪律保障。

廉洁风险防控工作流程

排查廉洁风险

各级纪检机构对本单位人、财、物管理审批及业务运行等工作流程进行梳理，厘清重要业务流程和关键岗位权限，排查在权力运行、制度机制建设等方面可能存在的廉洁风险及表现形式，形成廉洁风险清单。

制定防控措施

各单位党组织根据排查确定的风险点，组织相关部门制定防控措施，推动制定切实有效的管理制度和 workflows，加强权力集中的关键节点、关键岗位的管理和监督制约，编制形成本单位《廉洁风险点及防控措施汇总表》。

强化监督检查

各级纪检机构就《廉洁风险点及防控措施汇总表》中的防控措施执行情况开展监督检查，督促有关制度机制执行到位，及时纠治发现的各类问题，并对效果不佳的防控措施督促改进完善。

反腐败监督措施

加强穿透式监督

运用A8费控、财智云、BPM等报销系统对所属三、四级单位的评审费、会议费、“小金库”、业务接待、外协外购、招标投标、薪酬劳务费等“七个方面突出问题”重点领域开展穿透式监督检查，就发现的苗头性、倾向性问题及时向相关单位制发《监督建议函》；涉嫌违规违纪问题形成线索并深入核查。

开展异常发票清查

对以公司各级次单位为抬头开具的异常发票开展深入核查，深挖细查是否存在违规套取资金、违规设立“小金库”等问题；严肃追责个人购物、消费开具所在单位抬头发票人员责任。

紧盯“关键少数”强化日常监督

各级纪委加强对各级“一把手”和班子成员的常态化约谈提醒，全年累计295人次；各级纪检机构严把选人用人廉洁关，谨慎回复党风廉政意见856人次，有效防止“带病提拔”“带病评优”。

执纪办案“片区协作”机制

将全体系划分为7个执纪办案协作区，依托6家纪委单位和1家党总支单位，统筹56名跨专业人才组建执纪审查人才库，在本级纪委统一指挥下开展跨区域执纪办案，有效整合执纪力量、优化资源配置、破除地域壁垒。

案例：“一把手”监督工作座谈会

2025年10月，公司组织召开“一把手”监督工作座谈会。会议深入学习贯彻《中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》文件精神，宣贯集团公司党组关于“一把手”履职的有关清单，并对落实加强“一把手”监督的各项部署作出具体安排。会议强调，要以有力有效的监督推动各级“一把手”依法规范履职、自觉廉洁用权，确保权力始终在正确轨道上运行。



廉洁文化建设 >>>>

公司始终将反腐倡廉工作摆在突出位置，坚持常态化开展廉洁教育，持续筑牢干部职工拒腐防变的思想根基，为企业健康可持续发展提供坚实的文化支撑。

案例：开展警示教育活动 深化廉洁自律意识

2025年1月、7月，公司先后两次组织职能部门全体员工及京区单位党员干部赴党纪展厅开展警示教育活动，通过以身边事教育身边人，进一步引导广大党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，自觉严格遵守廉洁自律各项规定，持续筑牢拒腐防变的思想防线。



案例：警示教育大会

2025年7月，公司召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题警示教育大会，会议传达上级有关精神，通报违反中央八项规定精神及“四风”问题典型案例，并由党委主要负责同志讲授专题党课，引导全体党员、干部进一步增强廉洁自律意识，持续改进工作作风，规范履职尽责行为。



案例:参观全面从严治党警示教育基地

2025年9月,公司组织领导班子成员及京区党委管理干部赴北京市海淀区全面从严治党警示教育基地,亲身体验监区环境,推动领导干部持续增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力。



关键绩效

报告期内,公司全体系组织各类纪律与警示教育活动**448**次,教育各级干部职工累计**30,757**人次,其中中层及以上领导干部实现教育全覆盖。

畅通举报渠道 >>>>

中共航天信息纪律检查委员会制定并发布《关于进一步畅通并规范纪检监察信访举报渠道的通知》,明确信访举报受理范围和要求,引导职工群众依法依规、如实客观反映问题,有效推动党风廉政建设和反腐败工作向纵深发展。同时,公司坚决保护举报人权益,严禁将举报人信息及举报内容泄露给被举报人及其他人员,以充分保障举报人的隐私和安全。

举报渠道

- > 收信单位: 航天信息股份有限公司纪检部;
- > 收信地址: 北京市海淀区杏石口路甲18号, 邮编: 100195;
- > 联系电话: 010-88896200;
- > 举报网址: <https://www.aisino.com/102081004787056385.html?no=bcb8b2458208aa00b8>;
- > 来访地址: 北京市海淀区杏石口路甲18号航天信息园1号楼1001室。

反不正当竞争

航天信息严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,秉持公平竞争原则开展各项业务活动,切实尊重同业者合法权益,维护健康有序、自由公正的市场秩序与商业环境。报告期内,公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件。

案例:反垄断合规讲堂

2025年12月,市场监管总局、国务院国资委联合举办反垄断合规讲堂,中国政法大学教授时建中以“加强反垄断合规、服务高质量发展”为主题,针对反垄断风险识别、评估和防范等重点问题进行培训。航天信息组织全级次法律合规相关岗位工作人员参加了视频分会场培训,进一步强化中央企业反垄断合规意识,加快提升合规经营管理水平。

专题

重塑内部产业生态



为适应数字经济、数字社会条件下新的产业发展需要，航天信息整合优势产业资源，于报告期内深入推进体系改革与专业化整合，构建了更加科学高效的协同模式。

推动本部职能转型，强化核心管控能力

以全体系统一的研发中心、市场中心、管理中心和监督中心为定位，全面实施本部经营管理实体化改革。围绕财税主业发展需要，将本部职能部门、研究院、应用研发部，以及财税业务板块的航天软件、征信公司等单位资源整合，全面重构以满足主业发展需要为目标的界面、流程、工具，航天信息本部由职能管理型全面转向经营管理型。

优化整合业务资源，聚焦核心主业发展

公司大力推进专业资源的重组整合，撤销产业本部设置，有效压缩管理层级，提升决策效率。同时，通过明确财税事业部的总体地位，进一步巩固在财税服务领域的核心竞争力。智慧板块进行全面整合，打造统一经营实体，快速优化低效业务单元。通过一系列组合拳，退出控股非持续经营公司1家、参股公司3家，清理低效无效分公司155家，不断优化资产质量。

深化区域协同，实施一体化运营

推动区域协同发展，坚持“一企一策”的改革方针，遵循“法人并存、业务并行、管理委托”原则，依法合规对部分子企业实施“一体化”运营管理，整合资源、精简架构、提升效率，实现管理提效、资源优化与发展提质，进一步增强航天信息在相关区域的市场竞争力。



案例:获评2025央企产业链创新发展优秀案例

航天信息依托财税信息化领域三十余年的深厚积累，以及推动产业链智能化升级过程中的突出表现，“财税改革新引擎 航天信息大模型赋能产业升级实践成果”获评“2025央企产业链创新发展优秀案例”。2025年11月，由中国企业改革与发展研究会主办的2025（第三届）企地合作论坛在北京举办，航天信息作为获奖单位受邀参加并作交流分享。

强化过程管控，构建长效工作机制

聚焦业务质量提升、成本费用压降、工效联动强化、存量资产盘活及分子公司清理整合等重点方向，航天信息针对重点单位开展专项治理工作，对于纳入范围的单位逐户建档立卡，“一企一策”制定专项工作方案，明确责任体系、工作目标和措施，层层压实各单位主体责任。

提升管理质效，筑牢风险防线

推动全级次单位部署统一的合同管理系统，组织开展系统培训，加快合同系统的运行应用，全面开展存量合同数据梳理归集，实现“颗粒归仓”。防范化解采购领域风险，开展2013年以来重大招投标项目自查自纠。建立双月调度机制，完善“自查-整改-跟踪-巩固”的全流程闭环监管体系，推动招标项目管理标准化、规范化。同时将31家三级单位的单据审核、全业务核算纳入财务共享集中范围。



02

践行环境责任 守护绿水青山

航天信息深入贯彻落实绿色低碳发展理念，将生态环境保护全面融入企业战略与运营全过程，通过持续加强气候风险防控、系统完善环境管理体系、全面提升资源利用效率、加快推进产业绿色转型等务实举措，积极稳妥推进节能减排与可持续发展，切实为推动实现国家“双碳”目标、促进经济社会绿色转型贡献力量。

响应的 SDGs



我们的行动

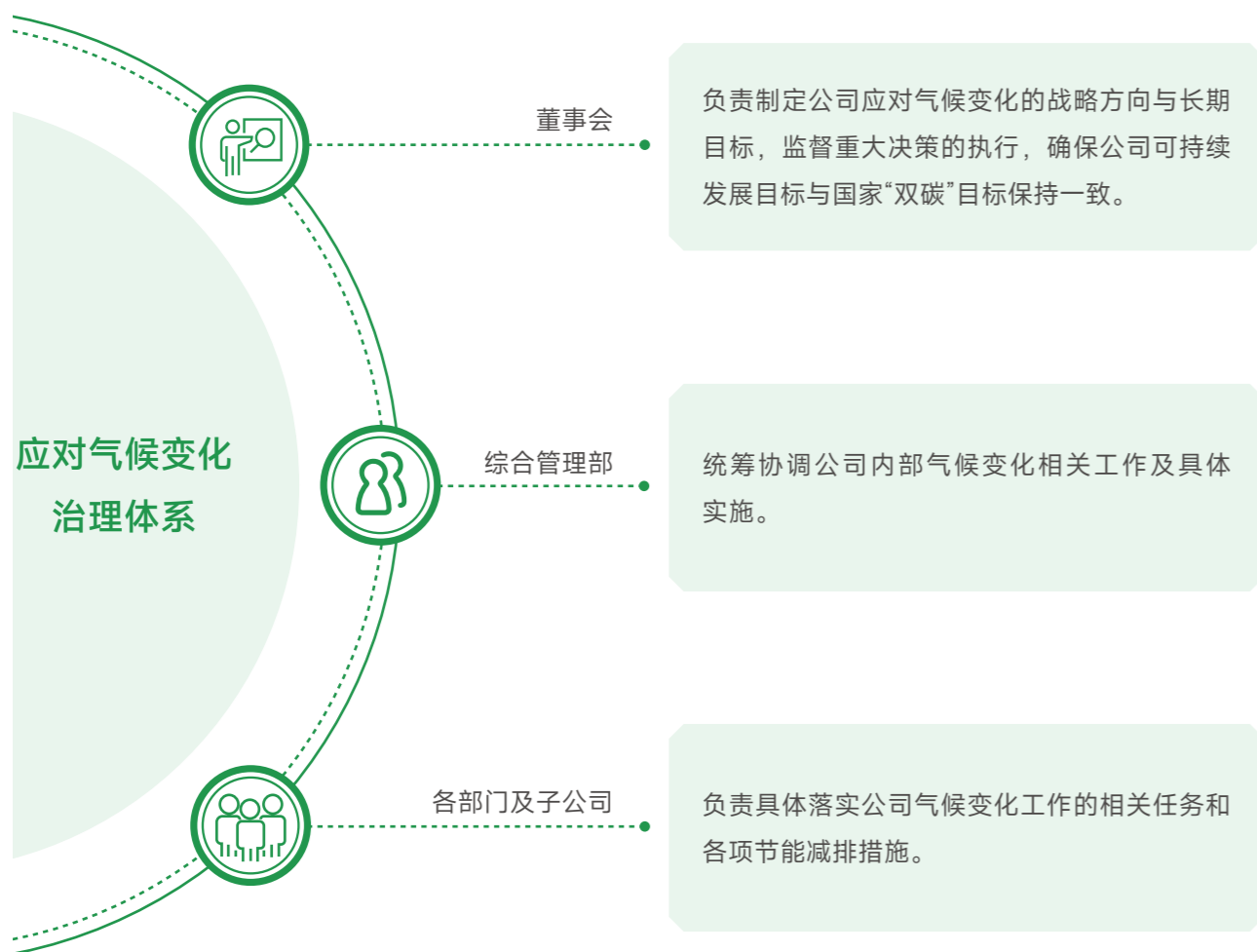
- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物与废弃物管理
- 绿色办公
- 能源管理
- 水资源管理

应对气候变化

气候变化作为全人类共同面临的全球性挑战，已成为制约经济社会高质量发展的重要因素。面对2025年以来“双碳”引领下绿色转型的新形势、新要求，航天信息进一步深化对企业环境责任的认知，始终牢记央企使命担当，紧密围绕国家碳达峰、碳中和重大战略部署，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个核心维度持续发力，通过强化体系建设、深化实践落地、优化信息披露等举措，切实将绿色发展理念转化为企业发展实效，为国家“双碳”目标的实现持续贡献力量。

治理

航天信息深入贯彻落实国家“十四五”规划关于应对气候变化的战略部署，持续完善治理体系，加强跨部门协同，系统构建制度化、规范化的气候治理工作机制。同时，公司积极探索科学有效的实施路径，统筹应对气候变化相关风险与机遇，有力支撑国家绿色低碳转型与高质量发展目标的实现。



战略

为落实气候治理要求、适配可持续披露准则，航天信息立足ESG发展定位，系统识别、科学研判气候变化衍生的物理与转型风险，并挖掘绿色转型、技术创新等发展机遇，制定实施针对性应对措施，稳步夯实气候战略实施基础。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策 随着全球对气候变化问题的重视，各国政府可能会出台更严格的环保法规和标准，如果企业未能及时适应这些政策变化，可能会面临诉讼、罚款甚至业务中断等风险。	低	中	短中长期	运营	中	运营成本增加	密切关注国内、国际气候相关的法律法规和监管政策变化，执行公司碳减排措施。
	市场 随着绿色消费理念深入人心，市场更偏好使用低碳技术的企业和环保的产品，如果企业不能满足市场这一需求，可能导致公司营收减少。	中	高	短中长期	运营下游	中	营业收入减少	根据市场需求，将可持续发展理念融入产品研发设计，推动产品绿色化、低碳化。
	技术 随着新技术的不断涌现，在技术转型的过程中，企业需要不断跟进最新技术动态，并投入更多资源以适应新技术的发展。	中	中	中长期	运营	高	运营成本增加	加强新技术的可行性研究，确保合理性、适用性；关注研发人员培养与保留，切实提升公司研发能力和技术水平。
	声誉 随着公众对气候变化的关注度越来越高，企业若在应对气候变化方面没有采取积极的管理行动，可能会对公司品牌形象及声誉造成不良影响。	低	中	短中期	运营	低	营业收入减少、运营成本增加	通过定期发布ESG报告等方式披露公司的环保行动，积极回应利益相关方对公司在应对气候问题上的关注。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性	低	高	短中期	运营	中	营业收入减少、运营成本增加	制定极端天气应急机制，定期进行演练；通过“节能宣传周”“全国低碳日”等一系列节能环保宣传教育活动，提升全员节能环保意识；通过设置“节能环保宣传走廊”及电子屏展示等形式，普及节能环保知识；践行绿色办公，加强对办公区域、食堂等公共场所的水、电、气等能耗资源的使用管理。
	慢性	中	中	中长期	运营	中	运营成本增加	
机遇	资源效率	高	中	短中期	运营	中	运营成本减少	研究推进光伏发电改造，使用清洁能源；更换老旧设施设备，提高能源使用效率。
	市场机遇	中	高	中长期	运营	中	营业收入增加	关注政策动向，积极跟进最新技术趋势，提供符合市场需求的产品和解决方案并及时调整营销策略。
	技术机遇	高	高	中长期	运营	高	营业收入增加	加大研发投入和研发人员的培养，增强公司研发实力。



说明：

发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。

影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。

影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

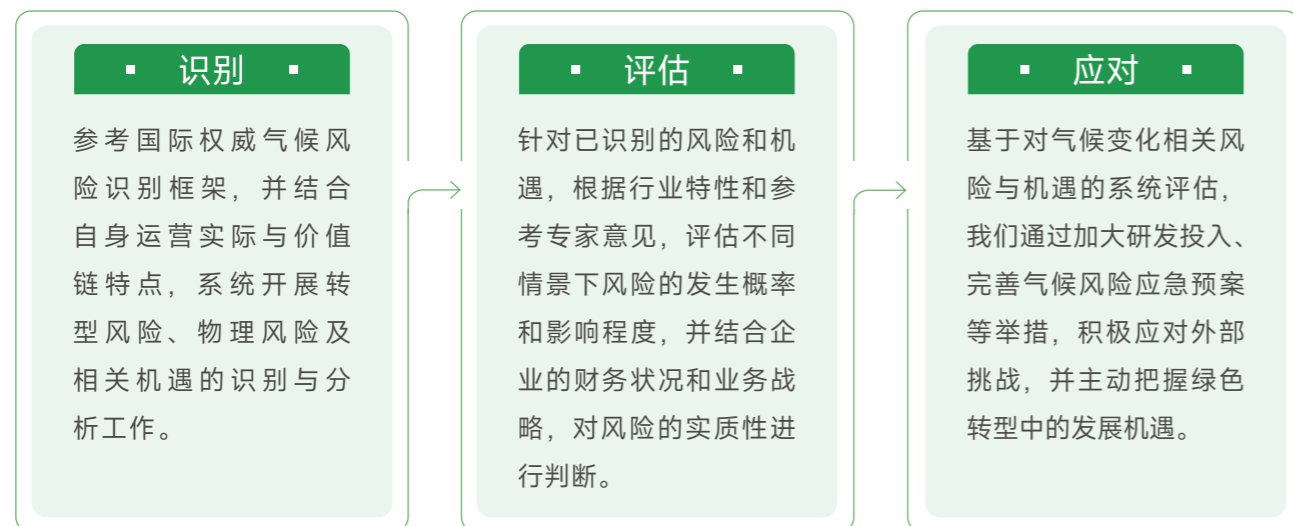
影响的价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。

优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。

注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。

影响、风险和机遇管理

航天信息高度重视气候变化对公司运营及可持续发展的战略影响，系统识别主营业务中的气候相关风险，持续监测与评估其潜在影响，并采取针对性管控措施，有效提升公司应对气候风险的韧性，保障长期稳健发展。



指标与目标

航天信息积极响应低碳发展趋势，立足自身运营实际，聚焦关键业务环节，科学设定气候变化管理目标，系统推进减碳降碳工作，助力国家“双碳”战略目标早日达成。



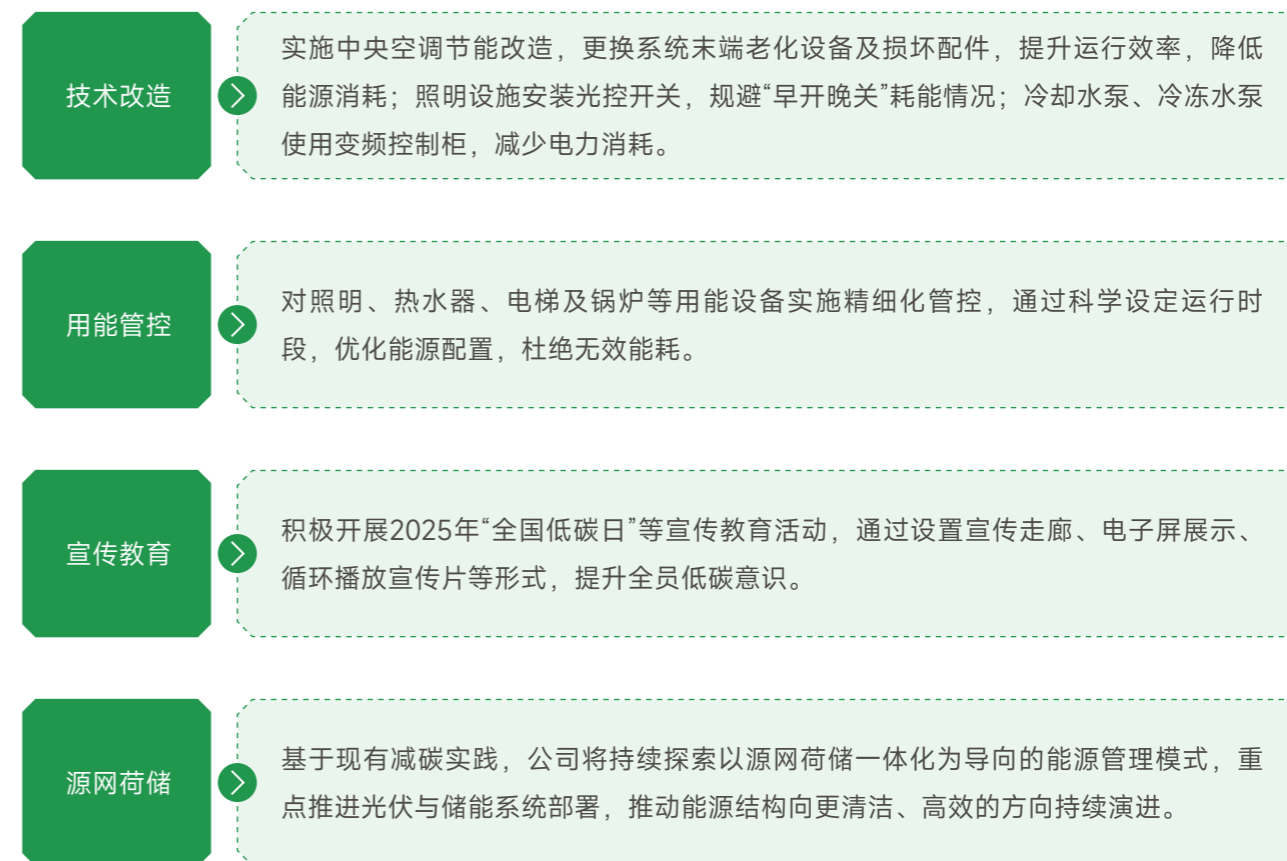
气候变化管理长期目标：稳步推进碳中和。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	2,681.23	2,701.02	1,637.59
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	17,292.31	15,312.15	11,408.84
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	19,973.54	18,013.17	13,046.43

说明：1、经年度数据质量核查，公司对历史温室气体排放数据根据最新统计口径和折算标准进行追溯调整。
2、温室气体排放量数据来源于航天科工集团节能环保信息管理系统，依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》核算。

碳减排行动

航天信息温室气体排放主要源于天然气、汽油及电力消耗。为落实“双碳”目标、践行绿色发展，公司通过更换老旧设施设备、提高能源使用效率、提升全员节能意识、强化用能管控与流程规范等措施，持续推进节能降耗，降低能耗水平。



2025年“全国低碳日”宣传教育活动

完善环境管理

环境合规管理

航天信息严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，秉持“预防为主、综合治理、党政同责、依法管理”的环保管理原则，制定《航天信息股份有限公司能源节约与生态环境保护管理规定》等规章制度，构建并持续完善环境管理体系，扎实推进各项环境治理工作。

公司节能环保工作实行三级管理体系：节能环保工作领导小组承担监督与管理职责；综合管理部作为归口管理部门，统筹协调相关业务；各单位为责任主体，其主要负责人（法定代表人）为第一责任人，对节能环保工作负总责。同时，我们实行节能环保目标管理责任制与节能环保考核评价制，持续强化监督管理效能，确保节能环保目标任务的全面落实，以推动公司绿色低碳与可持续发展。

节能环保工作领导小组

分析节能环保工作形势，确定节能环保工作重要事项，指导各单位节能环保工作；审定节能环保工作要点、计划和考核奖惩方案；审定节能环保经费投入和使用方案；处理节能环保重大问题；审定环境污染重大事故处理意见。

综合管理部

制定节能环保工作要点、计划、总结和考核奖惩方案，组织制定节能环保规章制度；组织开展各类建设项目各阶段的节能环保管理工作；组织开展节能环保信息管理和档案管理，组织全体系节能环保基础数据、信息的统计填报；调查掌握能效、环境现状和发展趋势，对节能环保工作提出改进措施建议。

所属各单位

建立健全本单位节能环保工作制度和组织管理体系，落实责任制；制定本单位节能环保工作要点、工作总结和考核奖惩方案，组织落实公司节能环保工作要求；做好节能环保信息管理和档案管理，组织上报本单位节能环保基础数据和信息；按要求推进清洁生产审核和能源审计工作，逐步建立、运行、认证能源管理体系和环境管理体系；接受上级节能环保相关监督、检查和评价考核。

公司严格贯彻落实集团公司《2025年度节约能源与生态环境保护工作责任书》各项要求，结合自身实际制定《2025年度节约能源与生态环境保护工作要点》，进一步强化对所属单位的计划协调、工作推进、业务监管与效果评估，确保各项节能环保工作部署、约束性指标与专项任务落到实处。报告期内，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



航天信息ISO 14001
环境管理体系认证证书

为进一步强化公司环境合规管理水平，我们设定了明确的环境管理目标，以保障公司在经营活动中的每个环节皆符合法律法规要求。

环境管理目标	2025年目标达成情况
污染事故及环境污染投诉为零。	已达成
危废 100%按照法律法规要求处置，固废按规范处置率 100%。	
电器电子产品中有害物质 100% 按照相关法律法规要求进行控制。	
产品设计 100% 符合法律法规及相关环境要求。	

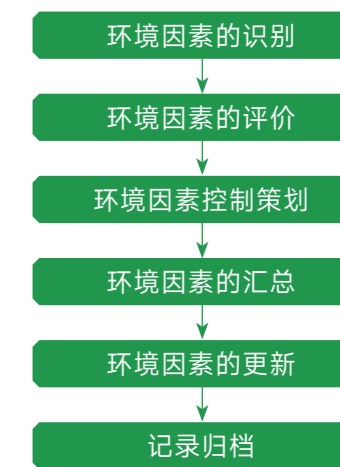
关键绩效

报告期内，公司环保总投入**40**余万元，未发生因环境问题受到行政处罚的情况。

环境风险管理 >>>>

公司持续完善环境风险管理机制，通过制定《环境因素识别与评价控制程序》，系统识别和评价业务活动中的环境因素，并实施分级管控，强化全过程管理，从而有效预防和控制潜在环境风险。

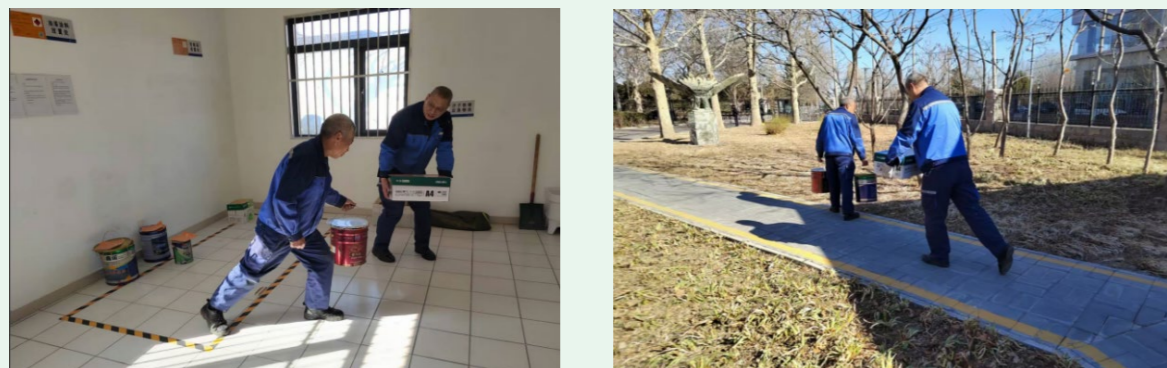
公司依据《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》等法律法规，制定《航天信息园2025年环境保护应急预案》《航天信息股份有限公司危险废物应急预案》，明确应急响应策略，以有效控制并减轻突发环境事件影响，最大限度降低损失。同时，公司设立应急指挥部，统筹协调应急处置工作，并定期组织开展应急预案演练，持续提升突发环境事件应对能力。报告期内，公司共开展环保应急预案演练42次，累计参与914人次，演练时长59小时。



环境因素控制流程图

案例:开展环境风险应急演练

报告期内, 公司组织废气超标排放应急演练。本次演练严格对照环保应急预案, 模拟烟气超标场景, 规范开展接警上报、应急响应、故障排查、现场处置等全流程操作, 明确各岗位应急职责, 磨合协同处置机制, 有效提升了环境风险防范和突发事故应急处置能力。



培育环保文化 >>>>

公司高度重视环境教育与宣传工作, 将节能环保理念融入日常管理, 通过多渠道、多形式向员工普及相关政策与知识, 持续提升全员环保意识和行动自觉。报告期内, 公司本部及各所属单位紧扣“节能宣传周”等重要节点, 通过宣传海报、专题培训等方式, 开展系列宣传教育活动, 共同营造环境保护全员参与的工作氛围。

案例:节能降碳专题培训

深圳航信围绕低碳节能主题组织开展专题培训, 以定制化宣贯课件系统阐释本年度节能宣传周核心内容与绿色低碳政策导向, 深入弘扬低碳生态文化, 着力引导员工树立科学节能减排观念, 切实推动绿色发展理念深入人心、落地见效。



节能环保宣传

关键绩效

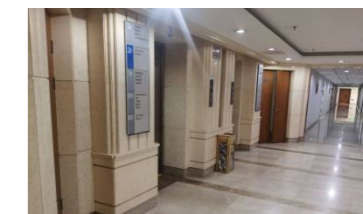
报告期内, 公司开展环保培训**136**次, 环保培训累计参加**7,256**人次。

绿色办公实践 >>>>

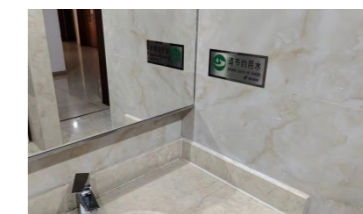
公司将绿色办公理念深度融入日常运营全流程, 通过倡导节水节电、推行无纸化办公等举措, 引导全体员工自觉践行绿色办公要求, 着力打造长效可持续的绿色办公生态。

绿色办公举措

> 节电措施: 推进办公区节能改造, 采用LED照明, 最大程度降低电力消耗; 宣传节能理念, 张贴节能标识; 科学设定照明、热水器、电梯等设备运行时段; 定期维护和保养办公设施设备, 确保其高效运行, 减少能耗。



> 节水措施: 提倡“惜水、爱水、节水”, 严禁“跑、冒、滴、漏”现象发生; 调节水龙头冷热水流量, 避免浪费。



> 节纸措施: 推行无纸化办公, 鼓励员工使用电子邮件、即时通信工具等进行内部沟通; 严控纸质文件印刷数量, 尽量在电子媒介上修改文稿; 办公用纸双面打印或重复利用, 草拟文件使用单面废弃纸张。



> 其他措施: 严格控制铅笔、钢笔、签字笔、再生纸等办公用品的使用量; 建立垃圾分类处理机制, 办公垃圾分类投放; 设置废纸、干电池及墨盒等回收箱; 宣传“非必要、不外出”“以公共交通替代公车出行”, 并落实公务车辆节能措施, 加强车辆使用管理。



污染防控管制

航天信息严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，系统构建覆盖污染物排放控制与废弃物规范管理的长效机制。公司在《航天信息股份有限公司能源节约与生态环境保护管理规定》中明确废水、废气、噪声及固体废物防治要求，并由节能环保工作领导小组负责日常监督与全过程管理。

废水、废气、噪声

在生产过程中产生废水、废气、噪声等污染物排放的单位，按照规定时限完成排污申报登记，并依法申领排污许可证后，方可合规排放。

依据法律法规要求，对一般废弃物开展分类、收集、转运及处置工作，实施全流程闭环管理。

一般废弃物

危险废弃物

遵照《国家危险废物名录》相关鉴别标准、方法与标识规定，实行分类贮存、规范标识，并委托具备相应经营资质的单位进行合规处置，确保危险废物得到安全、规范处理。

为切实履行环保主体责任，公司建立常态化环境监测机制与目标跟踪机制，定期委托具备资质的第三方专业机构对污染源开展合规检测，并对各项环保目标的落实进度进行动态跟踪与闭环管理。报告期内，相关机构就废水、废气、噪声等污染物出具专项检测报告，检测报告表明，污染物各项指标均符合国家及地方相关标准要求，未发生超标排放情况。



2025年废气、废水、噪声检测报告

污染物	单位	2023年	2024年	2025年
废水排放总量	吨	113,264.63	128,974.92	90,434.10
其中：化学需氧量 (COD)	吨	5.76	6.50	4.46
氨氮 (NH3-N)	吨	0.58	0.84	0.46
硫化物 (SOX) 排放量	吨	0.69	0.49	0.30
一般废物产生量	吨	3.13	2.17	0.27
一般废物处置量	吨	3.13	2.17	0.27
危险废物产生量	吨	0.50	0.50	0.30
危险废物处置量	吨	0.50	0.50	0.30
废弃物合规处置率	%	100	100	100

合理利用资源

能源利用

航天信息严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规及《航天信息股份有限公司能源节约与生态环境保护管理规定》等要求，构建完善的能源管理组织架构，明确由节能环保工作领导小组全面负责相关事项的监督管理工作，从而持续优化资源配置，提升能源利用效率，推动生产经营与节能降耗、环境保护协同发展。

案例:空调系统负荷控制

公司通过优化空调系统运行策略，依据主机实际负荷率动态调整运行模式，采取大小机切换及间歇运行等措施，在保障供冷需求的前提下有效降低系统耗电量，从而达到节能的目的。

能源指标	单位	2023年	2024年	2025年
天然气	万立方米	46.90	68.52	42.57
汽油	吨	546.88	390.81	229.20
柴油	吨	1.04	0.18	0.09
外购电力	万千瓦时	2,674.49	2,205.24	1,763.09
外购热力	百万千焦	15,941.27	9,496.38	8,230.13
能源消耗总量	吨标准煤	5,207.60	4,849.35	3,395.85

说明：经年度数据质量核查，公司对历史能耗数据根据最新统计口径和折算标准进行追溯调整。

水资源利用

航天信息将水资源节约与保护全面融入企业运营，严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，系统完善用水管理机制，通过积极倡导节水理念、实施节水技术改造与精细化管理，持续提升水资源利用效率，推动水资源可持续利用。截至报告期末，公司生产经营活动用水均来源于市政供水，水源稳定可靠，不存在水资源短缺或供应中断的风险。

关键绩效

报告期内，公司总用水量**125,030.14**吨，相比2024年全年减少**37.45%**（74,844.65吨）。

专题

助力绿色经济



航天信息始终以数字化与绿色化协同发展为导向，紧密围绕国家数字经济与“双碳”战略部署，依托在信息技术服务领域的深厚积累，持续深化数字技术与实体经济的融合发展。同时，公司以创新为驱动，充分发挥数据要素价值，通过大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术，赋能政企绿色低碳发展，推动生产方式、运营模式向节能、高效、清洁方向演进。

现阶段大部分企业的财务部门高度依赖纸质单据、票据、凭证，企业仍然是主要的用纸大户。当前，国家加速推动财税**全程无纸化进程**，有效促进了国家财税工作进一步向自动化、数字化、智能化、绿色化迈进。电子发票、财政电子票据的扩大应用，电子档案的试点推进，电子凭证会计数据标准的同步推动，打通了财税无纸化的最后一公里，财税无纸化迈进了**全面数字化新阶段**。

航天信息为响应加快建设数字中国、推动经济社会发展绿色化、低碳化的精神，推出了**电子凭证全程数字化方案**，服务于中小企业、大型企业及政府单位的全程数字化需求，实现绿色低碳运营。

为中小企业财税全流程数字化、绿色化转型升级

面向中小企业数字化转型而推出企业一站式财税综合服务平台，以“平台+产品+服务”方式为客户提供经营管理全生命周期的数字化财税服务。平台以全程数字化的财税一体化应用为核心，为我国千万中小企业提供票据、财务、税务、档案、金融、征信等全场景的平台化服务，助力企业实现财税全流程数字化、绿色化转型升级，为中小企业降低采购成本70%，节约票据成本80%。2025年，开具发票及流转各类电子凭证超过百亿份，减少纸张等成本20亿元以上，相当于减少树木砍伐70万棵，减少水资源消耗20万吨，大大推动数字技术赋能企业绿色化转型，促进数字产业绿色高质量发展。

实现大企业的电子凭证全程数字化、绿色化

围绕财政部等九部委电子凭证会计数据标准推广，面向大型企业客户推出电子凭证“开具、交付、归集、报销、入账、归档”整体解决方案，依托已形成的集团客户信息化专业服务能力，为超2万家全国性超大型企业提供增值税发票全票种开具管理及税务管理解决方案。以某大型国有集团企业为例，对企业实现增值税专用发票全面电子化，业财管理数字化，财会管理无纸化发票的全面数字化，将经济业务标准化、数据化，“业财会”管理无纸化，让税费数据能够多维度地实现可归集、可比较、可连接、可聚合，从而推动税款征收、税务稽查等税收流程的变革，降低征纳成本，助力税务数字化征管。上线电子专票系统以来，累计开票量约350余万张，每年为公司节省约7,000余万元的运营管理等成本。对于实施航天信息电子凭证全程数字化解决方案的每一户大企业，每年可望减少纸张等成本约1,500万，减少树木砍伐1,700棵，减少水资源消耗4,100余吨，减少碳排放近310吨。

构建面向政府的低碳绿色电子凭证公共服务平台

航天信息参与建设的浙江省电子凭证公共服务平台“浙里办票”平台，以单位、企业、个人的需求为导向，形成了浙江省电子票据公共存储、下载和归档云平台：一是为单位免费提供批量归集、下载服务；二是为中小微企业等免费提供云存储、云存证、云归档等基本服务；三是为单位经办和个人提供电子票据归集、查验、下载、通知、流转、应用、归档等场景化服务。在传统模式下，存在纸质票据使用数量大、印刷成本高的问题，“浙里办票”平台的智慧服务有效降低了财税管理成本。据统计，浙江全省每年票据印刷费近7亿元，改革后，预计每年票据印刷费将下降超6亿元。“浙里办票”平台立足企业财税全流程无纸化办公，充分发挥数字生产要素价值，基于电子票据全生命周期角度，助力企事业单位实现电子会计档案单套制改革，最大限度降低政务管理成本、企业经营成本、能源消耗等，从而进一步改善营商环境并助力我国双碳目标达成，实现绿色办公。据统计，浙江省全年开具发票约11亿张，进项发票约3.6亿张，实施方案后，每年可望减少纸张、打印、快递、存档等成本约11.94亿元，仅票据生产可直接减少碳排放约16.06万吨。

案例:电子凭证全程数字化解决方案

公司以构建电子凭证全程数字化体系为核心，聚焦凭证应用的“全场景、全领域、全环节与全要素”，打造集开具、接收、报销、入账、归档于一体的数字化综合服务产业链，有效提升财税管理与社会化协同效率，更通过推动无纸化运营与流程优化，显著降低资源消耗与碳排放，为经济社会绿色低碳转型提供有力支撑。



电子凭证全程数字化方案框架图

03

赋能产业创新 共筑责任链条

航天信息始终秉持“以市场为导向、以客户为中心”的经营理念，坚持创新驱动，强化前瞻研发布局，依托全面质量管理和卓越服务能力，为客户提供智能、高效的解决方案。同时，公司着力构建安全、可靠、可持续的负责任供应链体系，筑牢信息安全防护屏障，积极携手客户与合作伙伴，共同推动开放、协同、互联的产业新生态。

响应的 SDGs



我们的行动

- 持续研发创新
- 保障产品质量
- 优化客户服务
- 打造负责任供应链
- 保护数据安全与客户隐私

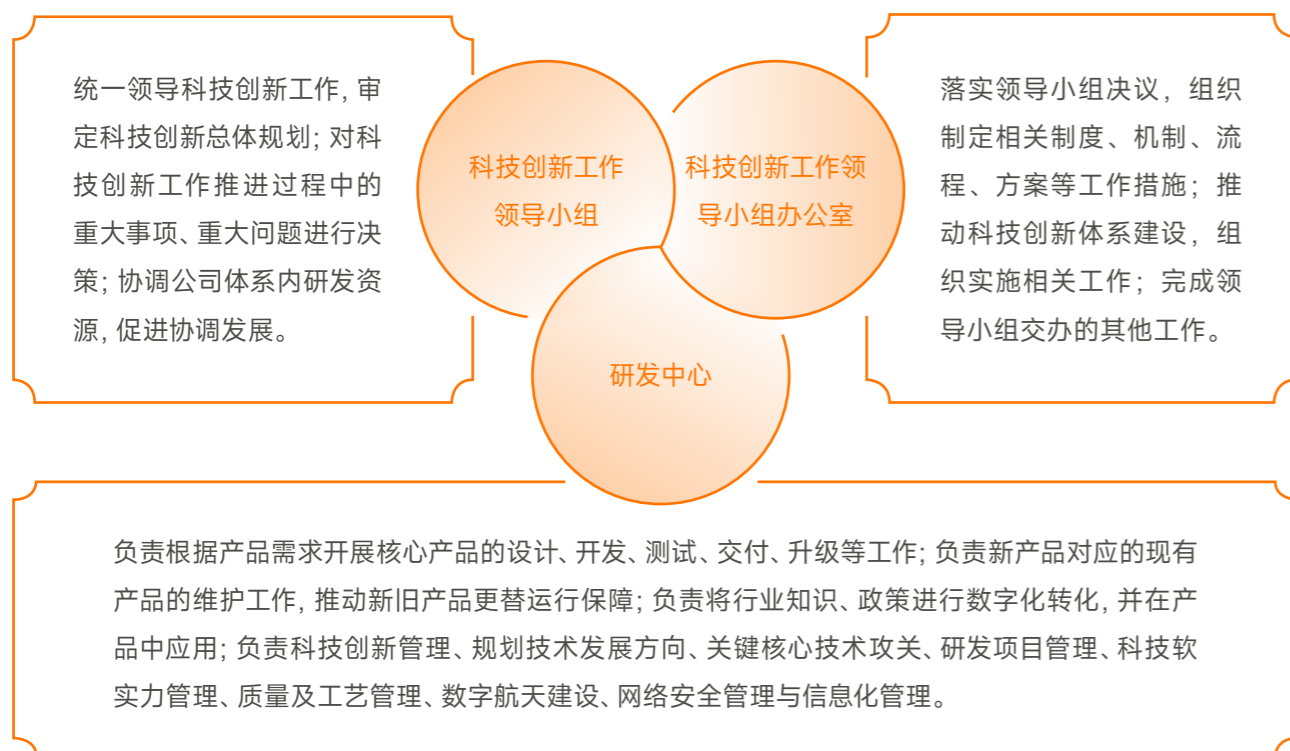
专注科技创新

航天信息坚持创新驱动，深入贯彻国家网络强国战略部署，持续健全科技创新体系，依托在人工智能、数据要素、密码算法等领域的技术积累与优势，聚焦信息技术主业，服务各级政府部门与千万量级企业用户，提供覆盖全链条的数字化解决方案，有力支撑国家治理现代化与企业数字化转型，切实履行作为信息技术领域“国家队”的使命担当。

治理

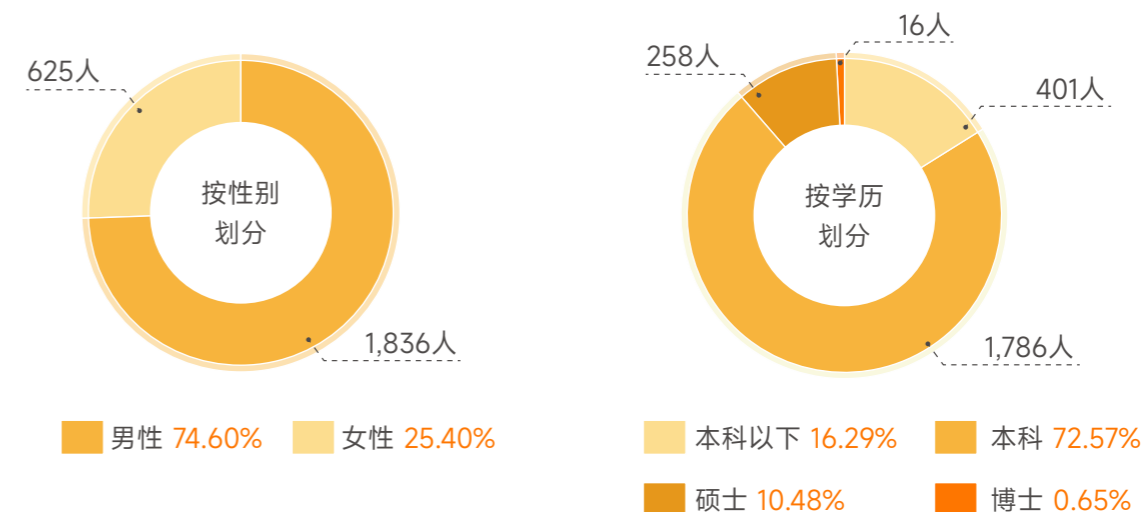
为规范研发活动、提升科技成果转化效率，航天信息制定并实施《航天信息股份有限公司科研工作管理办法》等一系列制度，明确各部门在科研管理中的职责分工，并按照本部统一研发、“市场定义产品、研发实现产品”等基本原则，进一步优化调整研发组织架构和资源布局。

2025年度，公司完成研发中心组建，通过制定技术岗位体系、职级体系，形成技术创新开发、共性平台开发和产品开发的分层研发体系，专注实现业务单位开发需求（产品定义），面向全体系打造统一产品，并持续改进研发过程，高质量完成开发任务。



研发团队建设 >>>>

2025年，公司致力于研发人才管理，构建覆盖研发人才“引进、培养、使用、激励、保留”的全周期管理机制，加快核心研发人才的培养与储备，筑牢公司长远发展的人才基础。截至报告期末，公司研发团队总人数2,461人，占员工总人数的28.08%。

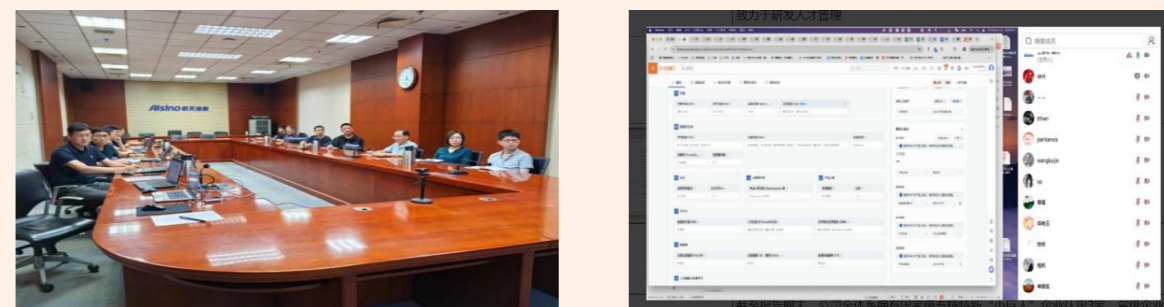


提升研发能力 >>>>

为促进技术交流共享，提升研发团队整体专业素养，公司搭建常态化技术交流平台，定期举办“技术分享会”系列活动，持续强化研发人员的专业技术能力，有效助力人才梯队建设与创新水平提升。

案例:技术分享会

2025年9月，公司举办“系统项目上云指南和ARMS应用监控系统使用经验分享”主题技术分享会。会议分享采用平迁与重构结合策略，依托云平台RDS、Redis、OSS等服务，构建高可用、弹性伸缩的应用架构；通过云效实现CI/CD自动化，ARMS全链路监控及调用链分析实践经验，助力员工快速掌握问题定位与解决技巧，有效提升系统稳定性及运维效率，为公司数字化转型筑牢技术支撑。



创新激励机制 >>>>

为激发员工的创新热情，公司制定《航天信息股份有限公司自主创新资金支持项目管理办法（试行）》《航天信息股份有限公司专利奖励管理办法》，建立了研发人员激励管理方案，充分调动研发人员工作积极性，持续激发研发团队创新活力。

同时，公司持续推进研发人才队伍建设，打造全体系内畅通的专业研发人员晋升体系，并建立健全公平公正、业绩导向、培养和激励相结合的研发人员培养与考核机制，强化考核结果应用，将其作为研发人员续聘与职位晋升的重要依据。

研发创新平台 >>>>

公司长期专注于核心技术研发，坚持自主创新驱动，凭借扎实的技术积累与持续的创新力，不断突破关键领域技术瓶颈。多年来，公司连续获评高新技术企业，充分展现了深厚的科技实力与行业领先的创新竞争力。



航天信息高新技术企业认证

关键绩效

截至报告期末，公司全体系拥有国家级专精特新“小巨人”企业认定**3**家，省级企业技术中心**6**个，高新技术企业认定**31**家。



战略

航天信息在研发创新过程中，全面研判潜在风险与发展机遇，积极应对科技创新中的各类不确定性，前瞻布局并深化落地科技创新体系，坚定朝着“成为世界一流的服务政府及企业管理的数智技术专业公司”的战略目标稳步迈进。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
研发风险	面对数字技术、数字产业发展机遇，在核心技术储备、产品差异化和科技产出效率等方面尚不能满足产业发展需要，支撑公司长远发展的战略性、前沿性、颠覆性技术积累和储备不足，部分单位技术创新成果的产品化能力不足。	中	高	短中长期	运营	高	营业收入减少	深化产学研用协同创新，聚焦人工智能、数据要素、信息安全等关键领域，统筹标准制定、国拨项目申报、高价值专利培育，强化研发项目全周期管控，充分发挥研究院与应用研发部协同效能，加速技术成果产出与复用；严抓研发投入产出管控，优化预算管理与考核体系，压减低效投入、动态调整不达预期项目，将研发效能纳入考核闭环；建强科技创新人才梯队，打造高水平创新团队，为科技创新提供坚实人才支撑。
市场风险	信息技术发展快，市场竞争激烈，除原有竞争对手外，传统ERP厂商也在积极布局，向税务业务延展，对公司传统业务形成挤压态势。公司在关键核心技术领域的能力有待加强，在核心技术储备和产品差异化、科技产出效率等方面还不能满足产业发展需要，可能影响产品的销售和市场占有率。	中	中	短中期	运营下游	中	营业收入减少	发布AI财税智能产品矩阵——爱信诺智税、爱信诺云税、爱信诺微税、爱信诺易账，精准锚定集团型企业、大中型企业、小微企业及代账机构的差异化需求，覆盖各类企业财税管理全生命周期，构建起从基础记账到战略决策的完整智能财税生态，助力市场主体在合规前提下实现降本增效、稳健发展。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术风险	研发资源分散，产学研融合效能发挥有限，新技术的研发和应用可能面临技术难题、技术瓶颈等问题，进而影响公司的财务表现。	低	中	短期	运营	中	运营成本增加	深化产学研融合，进一步发挥联合实验室作用，布局国家工程研究中心，扩大与高科技领先企业合作，在电子凭证、粮食、密码等领域发挥创新平台的技术培育和成果转化作用；设立支撑全体系发展的统一研发中心，整合研究院等相关单位的核心研发资源，统筹负责相关产品的研发迭代；最大限度复用技术创新、质量工艺、信息化建设等与产品研发工作密切相关的管理资源；聚焦主责主业，培养（引进）储备一批技术带头人、核心技术骨干、青年科技人才和高水平科技创新团队，增强核心竞争力。
运营风险	缺乏对“技术软实力”提升工作的系统性策划和整体统筹，原有的运营模式可能会影响公司的整体运营效率。	低	低	短中期	运营	低	运营成本增加	推动研发管控体系升级，全面应用标准化项目管理工具，实现从需求提报、任务拆解、进度跟踪、缺陷管理到效能度量的全流程线上化规范管理；建立研发工作及进度可视化看板，对版本迭代进度、资源投入情况进行即时监控，打破信息壁垒，显著提升研发过程透明度与可追溯性。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	财政部等九部委联合发布《关于联合开展电子凭证会计数据标准深化试点工作的通知》，明确了中国数字财税产业发展的基本方向；国家数据局发布《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）（征求意见稿）》，助推数据产业发展；在数字化财税、数据产业和科技创新领域，企业可以借助政策支持，提升技术水平和市场竞争力。	高	中	中长期	运营下游	中	营业收入增加	聚焦国家战略性新兴产业，开展大模型、数据要素、数据安全等核心技术攻关，形成财税、智慧、网信以及国际化等方面的核心产品谱系，提高行业影响力、市场竞争力；聚焦核心技术领域，申报国家级、省部级重大项目与高水平科技奖励，培育一批高价值专利和系列标准。

影响、风险和机遇管理

为提升科技创新活动的确定性与可控性，航天信息建立风险管理机制，前瞻性识别与评估各类研发创新活动中潜在风险，并科学分析其可能产生的影响，据此制定专项管控策略，从而有效防范和化解重大风险，筑牢企业持续健康发展的安全底线。

风险识别

➤

广泛收集科技创新风险相关的内部、外部初始信息，并对风险信息进行必要的筛选、提炼、分类、对比和分析，建立健全风险信息库。

风险评估

➤

采用定性和定量相结合的方式，评估已识别出的风险对企业经营的影响程度，并根据风险趋势研判结论，测算风险对企业收入效益、成本支出等方面的影响。

风险应对

➤

根据自身条件和外部环境，围绕公司发展战略，选择规避、控制、承担的风险管理策略；根据风险管理策略，针对每一项科技创新风险，从完善制度、优化流程、强化执行等方面，制定风险管理解决方案。

指标与目标

航天信息围绕《航天信息股份有限公司科技创新体系建设方案（2022—2025年）》，明确提出阶段建设目标，将各项任务细化分解为可衡量、可落实的关键绩效指标与年度行动计划，并定期追踪研发与创新目标进度，确保战略蓝图扎实落地、稳步推进。

科技创新建设目标

到2025年，航天信息力争实现国内技术一流、产品一流、人才一流，成为国家治理体系和治理能力现代化建设的国家队和主力军，成为企业数字化市场的核心企业和平台服务龙头，有效支撑本世纪中叶航天信息成为“成为世界一流的服务政府及企业管理的数智技术专业公司”战略目标，科技创新综合能力全面提升。



指标	目标	2025年目标达成情况
研发投入	加强研发经费投入，强度保持在8%以上。	研发投入86,152.63万元，占营业收入比例为15.51%。
研发人才	在关键核心技术领域拥有一批在国家、行业层面有影响力的领军专家，形成科技领军人才、青年科技人才和优秀创新团队等为主体的研发梯队。	拥有核心技术人员1,629人。
科技成果	提高科技成果转化效率，统筹重点领域的高价值专利培育，加强相关标准研制。	新增授权专利74项，其中发明专利66项、外观设计专利8项；参与制定国家标准与行业标准6项。
	强化创新平台建设，申报国家级、省部级重大项目与高水平科技奖励。	获批1项国家级重大项目。

科技创新实践

产学研合作 >>>>

航天信息持续深化科技创新体系建设，依据《航天信息股份有限公司联合创新平台管理要点（试行）》相关要求，充分发挥企业创新主导作用，深入推进产学研深度融合，通过携手国家科研机构、高水平研究型大学及科技领军企业共同组建创新联合体，着力构建运转高效、协同攻坚的联合创新平台，加快推动科技成果向现实生产力转化。

技术标准制定 >>>>

公司积极主导或参与国家及行业标准制定工作，以扎实实践促进行业规范化建设，赋能产业高质量发展。报告期内，公司全体系共参编标准11项，其中国家标准5项、行业标准1项、地方标准1项、团体标准4项。

标准号	标准名称	标准级别
GB/T 45989-2025	软件过程能力成熟度模型	国家标准
GB/T 45805-2025	信控服务机构分类及编码规范	国家标准
GB/T 28168-2025	信息技术 中间件 消息中间件技术要求	国家标准
JR/T 0341-2025	支付受理终端蓝牙技术规范	行业标准
DB 32/T 5232-2025	地方应急物资储备管理 物资分类与编码	地方标准
TCESA 1439-2025	人工智能 财税大模型技术规范	团体标准

科技创新成果 >>>>

面对数字经济浪潮，公司致力于推动先进技术与行业场景的深度融合，在持续巩固财税、智慧、信创等核心业务优势的基础上，着力构建以关键技术为核心的产品体系，精准响应客户日益增长和动态变化的需求。同时，公司通过持续技术创新，在数字政府、企业数字化等领域积累丰厚的技术成果，为各级政府和广大企业用户提供稳定可靠的信息技术服务与一站式解决方案。

案例:助力政府治理

2025年, 航天信息承建国家税务总局税务网络可信身份体系升级完善及运行维护项目。税务网络可信身份体系是金税四期的公共支撑, 是税收征管数字化转型的基础与网络安全体系建设的基石, 为自然人、法人、其它社会组织和全国税务干部提供统一、安全可信的身份管理、身份认证、访问控制及风险审计。

航天信息在身份认证、网络安全等智慧税务领域深耕三十余年。该项目中, 公司充分发挥自身技术与服务优势全力配合国家税务总局推进可信身份体系深化应用, 保障平台高效、稳定运行。

案例:助力企业发展

公司为某中央企业提供智慧税务管理平台, 完成平台技术底座及增值税等模块的开发实施, 帮助该集团涵盖的11个业务板块、148家单位实现自动化的税务处理, 与共享平台、ERP系统、合同系统、生产系统等10余个内部系统数据贯通, 解决了数据孤岛等问题, 促进业财税数据统一管理, 大幅降低其人工成本, 提升税务处理效率, 完善税务管理流程, 促进管理变革, 并且帮助其在税务分析、集团总部管控、税务风控预警等方面能力大幅提升。

为某单位搭建并落地电子会计档案管理平台, 完成平台定制化开发与全场景实施配置, 助力其旗下188家单位实现会计档案全流程电子化、自动化管理。项目完成与金蝶EAS、普联报销系统、蓝凌合同系统等10多套内外部系统深度对接, 打通业、财、票、档数据链路, 有效解决系统分散、数据孤岛、档案管理难度大等痛点。

爱信诺易账, 赋能代账机构服务中小微企业, 以AI赋能提升人力效能、降低运营成本, 通过全流程风控筑牢合规防线, 借助高效协同与数据驱动强化代账机构与企业的合作粘性, 助力代账机构拓展增值服务、实现规模化发展, 间接为中小微企业提供更专业、高效的财税服务。大幅提高财税智能化率和人均效能, 有效保障小微企业税务合规管理, 在财税数字化领域树立可持续发展实践标杆, 为代理记账行业智能化转型提供专业、可靠的信息化解方案与服务支撑。

硬件智能设备 >>>>

航天信息深耕公安、粮食等行业, 打造“绿色、安全、可靠、智能”的高端制证、通关、粮储智能装备, 通过工艺技术创新与应用, 提升产品可靠性和稳定性; 以云计算、智能视频分析、视频处理、活体检测、OCR识别、制证防伪技术以及特定算法等技术, 赋能产品质量提升, 全面实现装备的智能化跃迁。

知识产权保护

航天信息严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规, 制定并实施《航天信息股份有限公司知识产权管理办法》, 全面规范知识产权权属、保护、运用、管理及奖惩机制, 为企业的持续创新与高质量发展提供坚实的知识产权支撑与保障。

为确保知识产权管理体系有效运行, 技术质量与网信部负责审议知识产权战略、知识产权管理办法等制度体系建设、知识产权日常管理等工作, 综合管理部承担商业秘密保护职责, 审计法律部则提供专业法律支持, 并负责知识产权纠纷案件的处理。

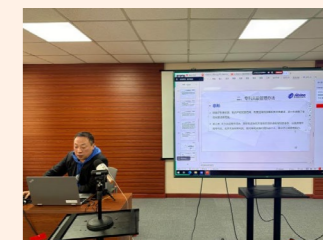
知识产权保护措施

开展知识产权应用布局, 积极采取产品专利与方法专利、核心专利与外围专利、整体结构与关键部件、离散专利与组合专利、基本专利与技术标准的策略布局; 聚焦主责主业, 紧扣核心业务领域, 针对信息安全、数据、人工智能等核心技术的研发突破, 优先考虑通过专利申请方式进行保护。



案例:2025年第二期制度大讲堂

2025年12月, 为持续强化重点领域规章制度宣贯力度、推动制度落地执行, 公司组织开展2025年第二期制度大讲堂。本次培训在知识产权管理方面, 对《航天信息股份有限公司知识产权管理办法》进行系统讲解, 明晰管理要求、厘清执行要点, 切实提升全员知识产权保护与合规管理意识, 夯实公司知识产权规范化管理工作基础。



关键绩效

截至报告期末，公司授权专利累计**1,492**项，其中授权发明专利**1,097**项，授权实用新型专利**181**项，授权外观设计专利**214**项；软件著作权累计**3,168**项，商标累计**342**项。

遵守科技伦理

航天信息严格恪守科技伦理相关法律法规及监管要求，将伦理合规深度融入科技创新、技术研发与应用全流程，坚守科技向善价值准则，规范数据治理与技术应用，持续构建合规诚信、负责任的科技伦理生态，切实履行国有科技企业的社会责任。报告期内，公司未发生违反科技伦理相关法律法规事件。

产品和服务安全与质量

航天信息建立覆盖全流程的质量管理体系与客户服务体系，坚持以客户为中心，立足财税信息化、智慧政务、信息安全等领域，持续优化产品矩阵、丰富应用场景、拓展服务边界，不断提升产品普惠性、易用性与可及性，以专业化、数字化、智能化能力精准响应政府、集团企业、中小企业、财税机构等各类客户的多元化、个性化、高品质需求，并将严格的质量标准贯穿产品研发、交付与服务的每一个环节，为客户提供高品质产品与稳定可靠的服务。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

治理

航天信息严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，结合经营实际，制定《航天信息股份有限公司质量管理办法》《质量/环境/职业健康安全一体化管理手册》《质量诚信管理手册》等内部制度，形成覆盖产品研发、技术攻关、生产制造、项目交付、运维保障、安全管控、风险防控全生命周期、全业务链条的质量管理制度体系，实现质量治理有章可循、有规可依、权责清晰，并明确由技术质量与网信部作为产品质量管理的归口部门，全面承担质量管理体系的建立、运行维护、监督审核与持续优化职能，对全生命周期各环节实施质量监督与控制。报告期内，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证，为持续提升产品质量与服务提供了体系保障。



航天信息ISO 9001质量管理体系认证证书

公司制定《航天信息股份有限公司质量奖惩细则》，通过奖惩机制激发全体员工参与质量管理的积极性，以提高产品质量并减少事故隐患。技术质量与网信部负责质量奖惩的具体实施，人力资源管理部门将质量考核结果与个人月度绩效挂钩，确保质量管理落到实处。

质量培训 >>>>

公司始终将质量文化建设作为企业文化建设与核心竞争力培育的重要内容，以常态化、体系化、专业化培训为抓手，全面提升全员质量意识、合规意识与专业技能，打造高素质质量管控队伍。通过政策解读、案例教学、实操演练、经验分享等多元形式，将质量管控要求、军工品质标准、央企责任使命传递至每一位员工，推动形成“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的浓厚氛围，以过硬质量文化支撑公司高质量发展。

案例：“严格质量纪律规矩 全面强固产品质量”质量月活动

在第48个全国“质量月”期间，公司根据航天科工集团有关部署，统筹本部及各所属单位扎实开展一系列质量主题活动，通过滚动播放宣传内容、张贴质量宣传标语、组织观看质量月宣传视频、动员全员参与“全国企业员工全面质量管理知识竞赛”线上答题、开展专项质量培训与质量改进提升等多种形式，持续强化全员质量意识与质量纪律观念，切实筑牢高质量发展根基。



宁夏航信产品质量培训



贵州航信“质量月”现场督导检查

关键绩效

报告期内，公司共开展**9**次质量培训活动，累计**650**人次参与培训，培训时长**68**小时。

战略

航天信息基于业务实际，系统识别并评估产品质量相关的内外部风险与机遇，以此为依据制定并实施针对性应对措施，有效控制质量风险，积极把握发展机遇，持续提升质量管理的前瞻性与有效性。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
法律风险	随着《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规日趋严格，若公司未及时识别相关政策要求，可能使公司遭受行政处罚，导致公司社会形象受损。	低	高	短中期	运营	高	营业外支出增加、营业收入减少	产品在设计、生产、上市等重要环节，充分识别法律法规要求，确保产品合规，并在产品上市前获得相应的认证资质，落实产品定型要求。
新产品和服务风险	公司主要产品均处于充分竞争状态，竞争环境下客户要求的产品交付周期缩短，可能增加产品研发缺陷未被发现的可能性，进而引发客户投诉与满意度下降，对公司声誉造成潜在影响。	低	中	短中期	下游	中	营业收入减少	在研发设计阶段加强项目分级管理，使重点项目研发质量得到充分保证，同时引入并推广项目管理信息化系统，确保所有新研发项目全过程可视可控；强化硬件产品质量管理，加强硬件产品试产到量产阶段的预审和定型评审，加强新产品的工艺评审和备案；重视项目管理的风险识别、评价以及处置措施的评审，做到风险可控。
市场机遇	随着人工智能成为全球经济发展的新引擎，各行各业积极部署推进人工智能应用落地，为公司发展数字技术、数字产业带来良好发展机遇。	高	中	中长期	运营下游	中	营业收入增加	围绕战略发展目标，基于信息技术主业，推动与政府、大型企业建立战略合作关系，继续发挥战略合作、高层对接等活动对业务的牵引带动作用，推动相关业务合作有效落地。

影响、风险和机遇管理

为有效管控产品与服务风险，航天信息依据《风险管理指南》建立了完整的风险管理流程，并持续对其实施监测。2025年，公司严格执行年度审核计划，组织开展覆盖质量、IT服务等重点领域的内部审核工作，形成《2025年度内部审核报告》，切实保障公司管理体系持续有效运行。报告期内，公司组织开展年度质量内审1次。

风险识别

➤

系统收集质量风险信息，并对风险信息进行筛选、提炼、分类、对比与分析，构建完善的风险信息库。

风险评估

➤

在风险识别的基础上，运用定性与定量相结合的方法，依据质量风险发生的可能性及影响程度，对风险进行分析、排序并形成综合评价，明确公司风险管理现状。

风险应对

➤

结合自身条件与外部环境，选择匹配的风险管理工具与策略，并制定贯穿质量各环节的全流程管控措施。

风险监测

➤

持续开展质量风险跟踪监测，按月统计分析各类风险事件的新增情况及化解进展。

指标与目标

航天信息制定明确的年度质量与服务管理目标，建立相应的跟踪考核机制，定期评估目标达成情况。各部门对质量目标的实施过程开展持续监控与动态评估，确保各项任务有效落实、实现闭环管理，以此推动质量管理体系持续改进，高标准保障产品与服务品质。

重大质量事故为 0 。	2025达成情况 已达成
加强软件产品研发、测评等关键环节管理，产品上市后反馈收集的BUG事件占比低于 2.5% 。	2025达成情况 已达成
重点平台的可用性 99.9% 以上。	2025达成情况 已达成
合同项目一次验收通过率 100% 。	2025达成情况 已达成
产品满意度终端用户不低于 95% ，区域公司满意度不低于 90% 。	2025达成情况 已达成
加强质量培训，主要业务单位开展各层级的内部质量、研发、生产相关人员培训时长不少于 16 学时/人。	2025达成情况 已达成
Aisino统一服务平台工单处理逾期率不超过 2.5% 。	2025达成情况 已达成
Aisino统一服务平台工单处理满意度不低于 98% 。	2025达成情况 已达成
面向区域公司推广销售的产品，确保 100% 采用Aisino统一服务平台进行售后服务处理。	2025达成情况 已达成
公司级信息系统工作时间内连续4小时不可用次数为 0 。	2025达成情况 已达成

质量管理措施

产品质量优化 >>>>

航天信息全面深化AI研发与测试应用，推广AI辅助开发，提升代码编写与评审质量，保障研发过程规范高效。同时，公司构建AI与人工相结合的智能测试体系，强化测试全流程管控，提升测试准确性与稳定性，并通过智能化工具赋能，持续优化产品质量与研发效能，形成标准化、可复制的质量管理路径。

全生命周期管理 >>>>

公司建立覆盖产品全生命周期的质量管理体系，贯穿产品策划、研发、风险管控、生产管理、质量检验、售后返修至退市管理的各个环节。

研发质量过程控制方面，公司建立可视化项目管理看板，对59个核心子系统开展全流程管控，覆盖近30项核心数据指标，并依托云效系统实现数据自动抽取与每周监控更新，确保研发过程规范、质量可控。公司以结果为导向，制定基于交付物的研发过程管理指南，从流程上保障产品质量。同时强化产研协同，建立产品全生命周期协同管理机制，提升跨部门质量管控效率，并通过高频迭代、快速优化，持续改进产品性能与稳定性，以全过程质量管控产品可靠交付。

生产质量过程控制方面，涿州公司重点加强对来料检验、设备管理、生产过程控制与成品出货检验等关键节点的管控，切实保障产品质量的持续稳定与可靠。报告期内，公司产品合格率100%。

来料检验	制定《来料检验作业规范》，将到货物料及时提报MES检验，控制入厂原材料的质量，防止不合格物料流入下一工序。
设备管理	依据《生产设备管理规范》《设备维护保养规范》等制度，规范设备管理控制、维护保养及使用，确保设备高效运转，满足生产需求和工艺要求，保障产品品质，提升生产效率，并消除安全隐患。
过程检验	制定《过程检验作业规范》，检验人员依据产品技术文件、工艺文件要求，核验相关文件并确认设备与工装使用状态，确保生产过程符合工艺规定、物料状态符合装配标准，保障生产过程质量的一致性与可靠性；同时，依据《抽样检验作业办法》对产品进行检验作业。
出货检验	制定《出货检验作业规范》，产品生产完成后按批送检，检验结果记入《成品抽样检验报告单》，合格产品加盖OQC标识并在MES系统记录，不合格品依据《不合格品管理规范》进行处理，防止批量不合格产品流入客户端。

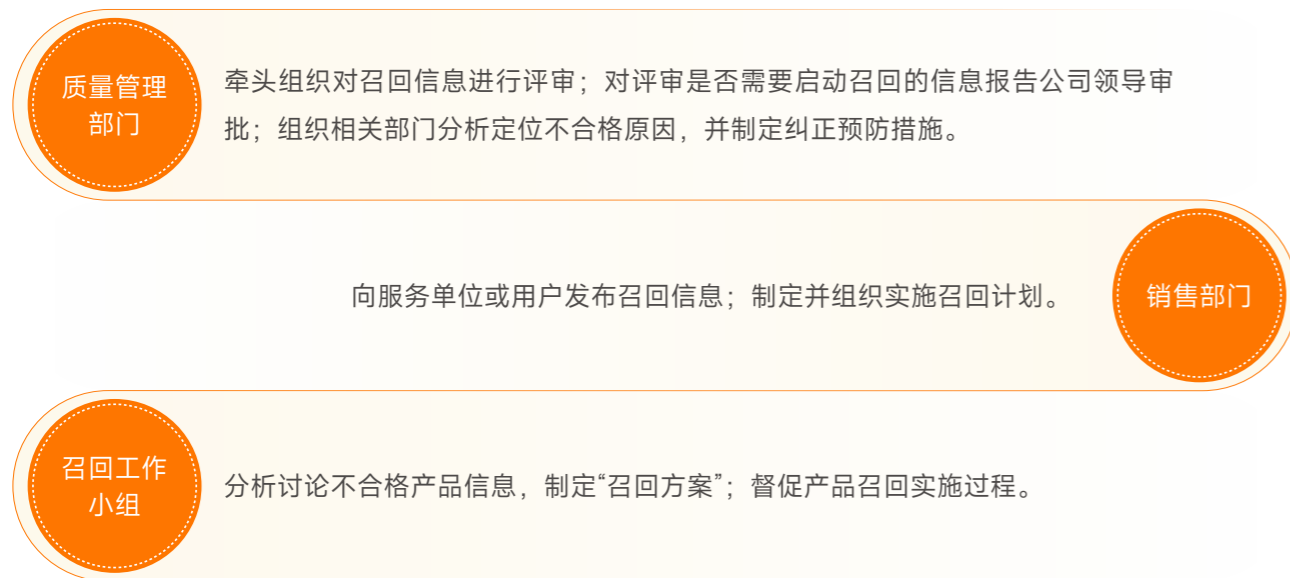
有害物质管理 >>>>

涿州公司全面落实产品安全责任，制定并执行《RoHS检查管理规范》，明确由检验部门负责来料检验与异常情况反馈，确保所采购原材料中有毒有害物质含量持续符合RoHS限量要求。

自采物料	无铅物料要求供应商提供SGS报告，物料每年进行一次RoHS检测，未提供SGS报告但有RoHS标识物料的每季度检验一次。
客供物料	需要波峰焊接插件类无铅物料来料后每批次进行RoHS检测，以避免波峰焊锡污染造成产品交叉污染；客户端有物料RoHS测试要求依据客户要求执行。

产品召回管理 >>>>

在已交付产品出现批次性不合格或质量缺陷时，公司依据《产品召回管理办法》启动召回程序，组织成立召回工作小组并制定召回方案；召回后的产品按要求进行显著标识与分区隔离，待质量部组织相关部门完成不合格原因分析后，制定并落实相应处置措施；召回活动结束后，专案小组结合召回计划实施情况，总结形成“召回总结报告”，通过分析产品召回的质量损失，评价召回活动影响及合理性，利用分析结果制定纠正和预防措施，防止类似事件再次发生。



关键绩效

报告期内，公司未发生产品召回事件，不存在因健康或安全原因须召回的产品，未产生任何负面舆情。

数字化管理 >>>>

公司已建成电子装联SMT变批量精益制造应用平台，打造具备精益数字化生产能力的SMT产线，满足典型印制板组件焊料印刷、器件贴装、回流焊接等核心工序的自动加工、检测，并实现对设备运行参数、实时状态及生产过程质量的动态监控，以及物料自动配送、工装和工艺数字化管控，有效推动公司涿州生产基地电装生产过程达到“防呆预警、过程可控、结果可溯、质量可靠”的智慧化管理目标。



SMT精益数字化生产线

客户服务保障

为有效整合客户资源、提升服务品质，航天信息制定并实施《航天信息股份有限公司客户管理办法（试行）》《航天信息股份有限公司服务监督管理办法》。同时，公司积极推进客户服务管理体系优化，通过构建数字化统一服务平台，实现技术服务请求的快速响应与高效处置，不仅显著提升工作效率与客户满意度，也推动技术服务工作的规范化、制度化和科学化发展。

客户服务体系 >>>>

为构建高效客户服务保障体系，公司搭建线上统一服务运营模式，以AI财税机器人即时响应、专业客服处理复杂诉求，保障服务高效精准，同步依托95113热线、客服中心及各区域公司，形成“线上响应+线下落地”闭环服务，打造差异化优势。同时，公司借助AI呼叫助手、智能客服、企业微信及热线等渠道，主动推送服务信息、开展个性化服务，完善FAQ知识库。

案例:航天信息呼叫中心

为全面提升服务质量与运行效率，公司采用“分省落地”运营模式，在全国布局36个省级（含计划单列市）呼叫中心，构建起覆盖全国、响应及时、协同高效的热线支持服务体系，面向全国航天信息产品用户及服务渠道技术支持人员，提供7×24小时原厂级售前、售后咨询服务，服务渠道涵盖人工坐席、自动语音、用户留言、短信、电子邮件、在线/远程、自助机器人及微信公众号等多元化线上线下服务方式。用户通过拨打全国统一服务热线95113，即可一站式获取产品相关的培训指导、安装部署、业务咨询、运维保障等全流程解决方案，切实保障服务响应速度与用户使用体验。

案例:小微企业服务团队

小微企业服务团队紧跟市场发展趋势，积极推动服务模式从被动等待向主动服务转型，将专业能力与服务意识贯穿财税服务全流程，为企业提供开票、申报、税务风险防控等全流程财税解决方案。推动服务标准化、精细化的同时，紧跟财税新政更新知识储备，通过线下培训、线上直播等形式为客户赋能，帮助企业吃透政策、规避风险。

客户服务培训 >>>>

公司定期组织客户服务人员开展业务培训与服务技能提升专项培训，持续强化服务队伍专业素养与综合业务能力，为客户提供更为专业、高效、优质的服务保障。

案例:聚焦能力提升 夯实服务基础

2025年9月，金税客服中心聚焦部门人员业务素养与专业能力提升，组织开展第五期内部专题培训，围绕常见业务问题、全票通系统操作规范、回访标准及服务话术等重点内容进行梳理与集中讲解。通过本次培训，有效提升热线接通效率与客户诉求一次性解决率，切实防范同类问题重复发生、压降服务投诉风险，为持续优化客户服务质效、全面提升用户服务体验筑牢了坚实基础。



2025年5月河北航信导账操作及注意事项培训

客户投诉响应 >>>>

为健全售后服务与投诉处理机制，公司依据《产品和服务质量投诉处理工作规范》，明确各部门职责与投诉处理流程。公司设立电话、电子邮件及现场来访等多类投诉渠道，并对接收投诉进行有效性甄别，经认定的有效投诉，将在相应区域公司的服务质量年度考评中予以扣分。此外，公司定期开展客户投诉复盘工作，形成专项分析报告，提出并落实改进措施，从而系统降低同类投诉重复发生，持续提升服务质量与客户满意度。

北京航信
金税客服
中心

负责受理公司产品和服务质量投诉，对投诉内容进行识别分类并转交相应单位部门，处理与区域公司有关的服务质量投诉，审核投诉核实处理反馈内容，对投诉人进行回访。

负责判定投诉性质及是否有效。

发展计划
部、财税
事业部

技术质量
与网信部

负责处理与产品质量相关的投诉，组织相关部门进行处理，提交质量问题归零报告。

关键绩效

报告期内，公司受理客户投诉**1,974**个，下发投诉**19**个，客户投诉处理**1,974**个，客户投诉处理率**100%**。

客户满意度调查 >>>>

为持续提升产品与服务质量，精准响应客户需求，公司依据《航天信息股份有限公司服务监督管理办法》《顾客满意度调查工作规范》，定期组织各业务单位开展涵盖产品满意度、区域公司满意度及服务工单处理满意度的顾客满意度调查，系统评估从产品交付到服务执行的全流程客户体验，为持续改进提供依据，推动整体服务水平不断提升。

关键绩效

报告期内，公司客户满意度**99.14%**，其中产品满意度**96%**，区域公司非常满意**81.25%**，基本满意**18.75%**，服务工单处理满意度**99.73%**。

负责任营销 >>>>

公司秉持负责任的营销原则，在《质量诚信管理手册》中明确规定，所有销售宣传内容及售后承诺须与质量承诺保持一致，严禁任何欺骗、误导或虚假宣传行为，并建立严格的宣传内容审核机制，确保对外信息全面符合法律法规与道德要求。同时，公司对产品说明、标识、标签和包装实行全流程管理，通过规范签署、审批与发布程序，确保产品信息真实、合法、有效，并与产品质量完全相符，从源头上杜绝可能产生的误导或不合理暗示。

数据安全与隐私保护

航天信息高度重视数据安全与网络安全，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及《网络数据安全管理条例》等相关法律法规，全面落实“实战化、体系化、常态化”和“动态防御、主动防御、纵深防御、精准防御、整体防护、联防联控”的“三化六防”理念与措施，切实保障信息资产的机密性、完整性与可用性。报告期内，公司未发生任何数据安全及客户隐私泄露事件。

治理

航天信息已建立完善的信息与数据安全管理体系，通过制定并实施《航天信息股份有限公司网络安全与信息化管理办法》《航天信息股份有限公司数据安全管理办法》《航天信息股份有限公司数据分类分级指南（试行）》，建立起制度化、规范化的安全管理框架，切实筑牢信息与数据安全防护屏障，有效保障企业数据资产安全与经营发展稳定。报告期内，公司已通过ISO 27001信息安全管理体系认证。



航天信息ISO 27001信息安全管理体系认证证书

公司设立网络安全和信息化工作领导小组，作为相关工作的领导与决策机构，负责研究与决策网络安全重大事项，协调解决网络安全重大问题，指挥网络安全和数据安全事件处置等工作。此外，公司技术质量与网信部负责组织实施公司及所属单位网络安全和信息化工作年度专项考核，并将考核结果纳入各单位年度目标责任考核体系，依据《航天信息股份有限公司经营单位考核管理办法》《航天信息股份有限公司保障监督体系实施办法》进行管理。

在数据安全治理方面，公司严格遵循“谁主管、谁负责，谁使用、谁负责”的原则，建立覆盖决策层、管理层与执行层的组织架构，形成高效协同的工作机制，确保数据安全管理工作全面落实。

层级	架构	职责
决策	网络安全和信息化工作领导小组	负责数据安全防护及合规使用工作的全面统筹指导、监督数据泄露等数据安全事件的查处等。
管理	技术质量与网信部	组织开展数据资源的统筹规划管理、制定数据安全管理体系方案，规范数据安全管理体系流程等。
执行	数据安全责任单位	负责对管辖范围内的数据进行分类分级、提出安全防护需求、进行访问权限控制等。
	数据安全技术支持机构	根据数据安全需求提供相应的技术保障措施和安全运维服务，保障系统在开发、上线、运维过程中数据安全各项要求得到有效贯彻和执行。

数据安全管理体系架构

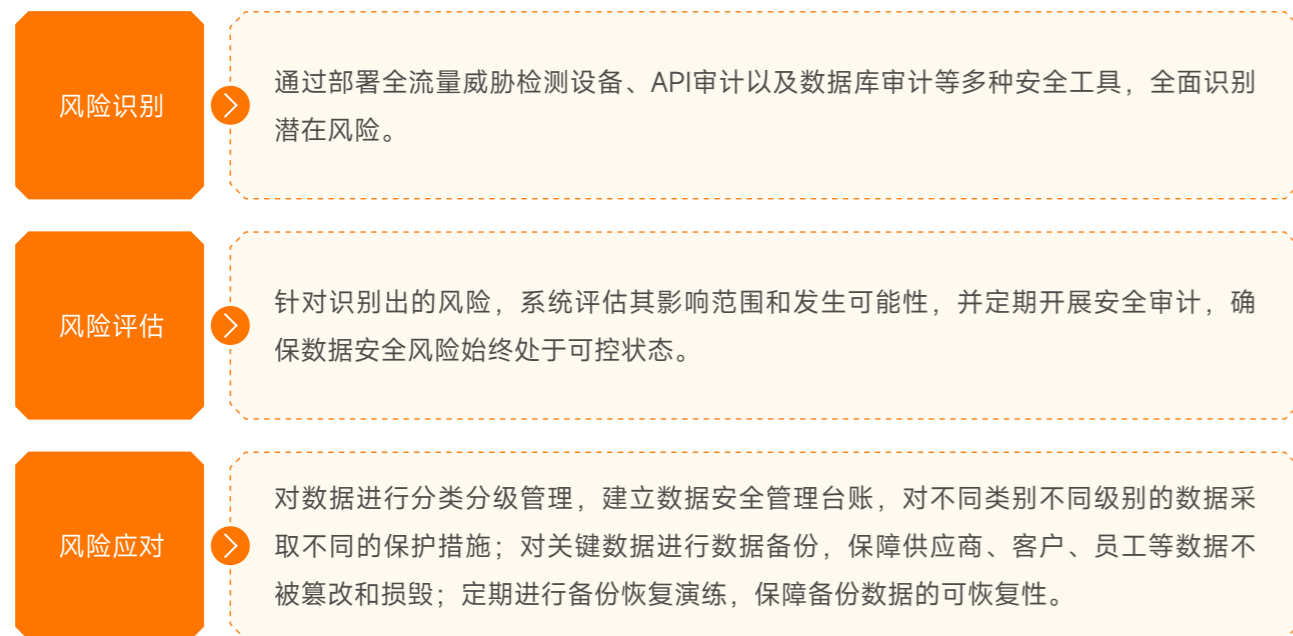
战略

航天信息系统识别业务运营中涉及数据安全与隐私保护领域的潜在风险与机遇，全面评估其可能产生的影响，并制定实施针对性措施，有效管控风险、把握发展机遇。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
法律风险	若未及时落实国家网络安全法律法规要求，导致发生重大网络安全事件，公司存在承担法律责任的风险，包括被通报、警告或处罚等。	低	高	短中期	运营	高	营业外支出增加	完善公司网络安全保障队伍建设，明确工作职责，确定奖惩机制，落实网络安全日常运维和监控，以及全级次单位网络安全事件应急处置等工作；组织对本部所有网络安全等级保护二级和三级系统开展不少于1次的应急演练；加强互联网应用服务器主机防护工作，增设内网防火墙，完成内网区域隔离工作；每季度，通过工具手段，对全级次互联网系统开展至少4次的安全漏洞扫描，并组织对各三级单位开展至少1次的精细扫描和整改工作。
技术风险	若发生重要网站或信息系统页面被篡改、重要信息系统被攻击瘫痪、重要数据被损坏或泄露事件，可能对公司的业务开展和形象造成严重影响。	中	高	短中期	运营	高	运营成本增加、营业收入减少	制定详细的数据安全和隐私保护政策，明确数据保护和保护的具休要求，通过透明的政策，增强客户对企业数据安全措施的信任；对员工进行定期的数据安全和隐私保护培训，确保全员了解并遵守相关政策。
声誉机遇	通过加强数据安全与隐私保护，可以提升客户对企业的信任度，巩固市场竞争力，并促进业务的持续增长。	高	中	中长期	运营下游	中	营业收入增加	制定详细的数据安全和隐私保护政策，明确数据保护和保护的具休要求，通过透明的政策，增强客户对企业数据安全措施的信任；对员工进行定期的数据安全和隐私保护培训，确保全员了解并遵守相关政策。

影响、风险和机遇管理

航天信息建立并持续完善数据安全风险管控流程，严格依照《信息安全风险评估管理程序》，系统开展数据安全风险识别、评估与处置，以确保信息安全风险持续处于有效受控状态。



数据安全审计 >>>>

公司数据安全机构每年至少牵头组织一次覆盖全级次的数据安全专项检查，围绕数据处理活动、数据分级分类管理、数据安全策略落实及风险控制措施等关键环节开展全面审查，并向相关单位下达整改通知，确保问题及时整改、隐患有效消除。此外，公司要求各单位不定期组织数据安全自查，并针对发现问题及时制定与落实整改措施，持续夯实数据安全基础。

关键绩效

报告期内，公司开展数据安全相关审计**1**次，发现问题**0**项。

应急预案和演练 >>>>

为有效应对突发网络安全事件，公司制定并实施《航天信息股份有限公司网络安全事件应急预案》，明确事件处置流程、具体措施与责任分工，旨在预防和减少网络安全事件对公司业务造成的损失与影响，切实保障网络与信息系统安全稳定运行。此外，公司定期组织开展网络安全事件应急演练，全面检验应急预案的可行性与应急响应机制的有效性，持续提升实战处置能力。报告期内，公司共组织网络安全相关应急演练3次，累计参与360人次，演练总时间累计90天。



案例:网络勒索攻击预警演练

2025年9月，公司组织开展网络勒索攻击预警演练。本次演练模拟多家重点单位遭遇境外APT组织大规模网络勒索攻击，导致核心业务受阻，产能显著下降，生产与管理秩序受到严重冲击，科研生产活动无法正常进行。面对模拟突发情况，公司应急指挥体系迅速响应，组织各单位开展风险排查与应急处置，并根据本单位网络特点，反馈处置情况。通过此次演练，有效检验并提升公司应对大规模网络攻击的协同处置与实战能力，进一步增强整体网络安全防御水平，为保障科研生产活动的持续稳定运行奠定坚实基础。

指标与目标

航天信息以实现既定目标为驱动，设立清晰的信息安全与隐私保护管理目标，并以此为导向持续提升防护能力与实践水平，为业务运营提供坚实可靠的安全保障。

确保不出现重大网络安全、隐私安全问题，不出现重大网络安全、隐私安全事件。	2025达成情况 已达成
商密管理办法有效落实，无核心商密泄露事件。	2025达成情况 已达成
确保全级次等级保护第三级系统和第二级系统测评率均达 100% 。	2025达成情况 已达成
隐私安全及信息安全意识教育 20 次以上。	2025达成情况 已达成
充分执行公司信息安全策略，确保病毒防范、清屏、锁屏、密码保护、口令等策略的贯彻实施。	2025达成情况 已达成

数据安全保护措施

航天信息全面落实数据安全保护要求，围绕数据分类分级、收集、使用、存储、传输共享及销毁等环节，建立覆盖全生命周期的管理机制，构建起体系化、可操作的数据安全管理框架，切实保障数据资产安全合规、可控可靠。报告期内，公司数据安全总投入112万元。

全生命周期安全管理 >>>>

公司不断完善全生命周期的安全管理体系，将安全理念嵌入需求、设计、开发、测试、运维全流程，同步管控开源及第三方组件风险，保障用户数据安全与业务合规，实现“主动防御、全程可控、持续优化”，筑牢产品安全防线。报告期内，公司已通过信息安全服务资质认证。



信息安全服务资质-信息系统安全集成（一级）服务资质证书



信息安全服务资质-软件开发（一级）服务资质证书

安全保密管理 >>>>

公司深入贯彻落实国家保密法律法规，严格执行各项保密管理规定，建立健全常态化保密管理机制，通过统筹部署“大安全”工作格局，系统开展保密普法宣传教育，定期组织保密知识测验与专题宣贯，全面强化全员保密意识和底线思维，以切实筑牢保密安全防线。

数据安全培训 >>>>

为有效提升全员数据安全保护意识，公司持续深化数据安全宣贯，定期组织开展专题培训与主题教育活动，不断夯实员工思想防线，确保公司、供应商、客户及员工的信息资产获得全面、立体、可靠的安全保障。

航天信息系统数据全生命周期管理	
数据分类分级	从数据主体角度对数据进行分类，分为公共数据、个人信息、法人数据三个类别；按照数据受到破坏或泄露后产生的危害程度对数据进行分级，由低到高分为公开级（1级）、内部级（2级）、敏感级（3级）、重要级（4级）、核心级（5级）五个级别。
数据收集	收集用户个人信息时遵循最小化原则，明确告知用户收集范围和用途，保障用户的知情权和隐私权。
数据使用	设置数据访问和使用权限，做好数据复制、移动等操作的记录；严格审核数据提取规则、控制取数范围；对数据等级3级及以上的数据进行脱敏处理，进行脱敏显示和存储，传输时做到加密传输。
数据存储	对不同类别和安全级别的数据采用差异化安全存储，包括差异化脱敏存储、加密存储、访问控制等；建立完备的数据容灾备份和恢复机制，包括备份频率、工具、方式，数据保存期限等，并提供基本的完整性校验机制，保障数据的可用性和完整性。
数据共享	采取数据加密保护策略和安全防护措施防止传输过程中的数据泄露；建立数据共享审批、审计机制，加强共享接收方的身份识别、共享平台或接口的访问控制、数据留存期限控制等技术管控措施。
数据销毁	采取合理的技术手段和安全管控措施进行数据销毁，避免数据泄露；建立数据销毁策略，明确销毁对象、销毁内容、销毁方式及销毁流程；进行物理销毁时，对销毁后的物理存储介质进行登记、审批、交接。

案例:网络安全教育培训

2025年9月，为积极配合“网络安全教育周”活动部署，落实上级关于“深入开展网络安全相关政策法规宣传”的工作要求，公司组织开展网络安全教育培训，围绕网络安全法解读及典型案例、网络安全隐患及典型案例、网络安全防范建议措施等内容，有效推动网络安全理念入脑入心、落地见效，切实提升全员网络安全法纪意识和风险防范能力。



关键绩效

报告期内，公司开展数据与网络安全相关培训**51**次，参与培训人数**3,357**人，培训总时长**6,714**小时。

客户隐私保护 >>>>

航天信息高度重视客户隐私保护，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及公司内部《航天信息股份有限公司数据安全管理办法》的要求，规范客户信息的收集、处理与使用全过程。在信息收集阶段，公司恪守最小必要原则，并通过《用户服务协议》及《隐私政策》等方式，明确告知信息收集范围、使用目的与相关规则，在征得用户明示同意后开展处理，依法保障客户对其信息的查询、更正与删除等权利。同时，公司依托严格的技术防范与管理机制，坚决杜绝任何未经授权的信息共享、泄露及滥用行为，持续筑牢客户隐私安全防线，切实履行企业数据安全责任。报告期内，公司已通过ISO 27701隐私信息安全管理体系认证。



航天信息ISO 27701隐私信息安全管理体系认证证书

供应链安全

供应商管理

航天信息遵循“分类应用、分级管理；动态评价、规范管理；开放协同、全面监管”的原则，制定《航天信息股份有限公司供应商管理办法》《航天信息股份有限公司采购管理办法》，明确由发展计划部作为供应商归口管理部门，对供应商准入、评价与退出等环节实施全生命周期管理。同时，建立采购管理考核评价机制，定期对所属单位供应商管理工作开展检查，通报管理情况，并将相关结果纳入年度任务考核，以持续提升供应链的韧性与安全水平。

公司着力加强采购管理团队专业能力建设，通过定期开展供应商管理专项培训，持续提升团队的专业素养与履职能力。报告期内，公司组织全体系供应商管理制度专题宣贯，进一步深化员工对最新管理要求的理解与执行能力。



航天信息供应商管理制度宣贯

公司持续优化供应商管理流程，依据管理策略和业务阶段对供应商实施分类管理，系统开展准入审查、动态评价与分级、“黑名单”及退出管理，并积极推进信息化建设，实现对供应商的全周期闭环管理，逐步构建起科学、高效、规范的现代化供应商管理体系。

准入与审查

供应商准入分为注册制和邀请制两种方式，所属单位在与供应商开展合作前，先确定管理策略分类，并据此选择对应的准入方式；准入审查聚焦供应商基本资质、信用情况、质量管理能力、生产供货能力、技术设计能力、服务保障能力等基本要素，依据公开透明的审查程序和操作规范严格执行。

评价与分级

合格供应商年度综合评价由日常评价、年度打分综合形成，临时供应商仅采用日常评价方式，评价内容覆盖质量、进度、价格、服务、能力等关键要素；合格供应商的年度综合评价结果等级分为优秀、良好、一般、警告、不合格五个等级。

“黑名单”及退出

合格供应商出现连续三年未开展实质性业务合作、年度综合评价结果为“不合格”、被列入“黑名单”等任一情形，将被移出合格供应商名录并禁止新增合作；自移出之日起6个月内，不得再次申请准入；期满后若重新申请，须按照合格供应商准入流程和标准重新执行。

数字化管理

建立统一的供应商管理系统，构建涵盖供应商考核评价、推选、信用评级、风险预警在内的智能化管理模型，与集团公司集中采购平台、合同管理系统、司库系统、质量大数据系统、风险监控系統、主数据系统以及所属单位PDM、ERP等实现数据互通，支撑供应商信息常态化采集和综合评价。

关键绩效

报告期内，公司供应商合计**3,891**家，其中国内供应商**3,854**家，海外供应商**37**家，供应商本地化占比**99.05%**，本地化采购占比**99.05%**。

可持续供应链

航天信息高度重视供应商在环境保护、质量服务、职业健康安全、商业道德等ESG方面的表现，将环境保护、商业道德等维度作为供应商准入评审与持续评价的重要依据，引导并鼓励供应商不断提升社会责任履行水平，共同推动供应链的可持续、高质量发展。

供应链风险 >>>>

公司已建立全面的供应商风险管理机制，针对供应中断、质量缺陷、廉洁合规、保密安全及财务波动等潜在风险实施常态化监管和预警，并通过构建风险评估模型，健全协同预警机制与资源替代预案，实现对风险的前置识别、快速响应与长效管控，有效保障供应链的安全、稳定与可靠运行。

廉洁供应链 >>>>

公司始终坚守阳光采购、廉洁采购核心理念，持续推动各所属单位与供应商深化廉洁共识，共守廉洁底线、共践廉洁承诺，合力打造合规透明、诚信有序、风险可控的供应链生态。报告期内，公司修订完善《航天信息股份有限公司供应商管理办法》，创新实施“失效处置+廉洁承诺+系统优化”三重管控举措，对潜在的高风险供应商，依法依规实施失效处置。

关键绩效

报告期内，公司以信息化手段强化刚性约束，在供应商准入、合同签署等关键环节累计签署

8,000余份《廉洁承诺书》，实现供应商《廉洁承诺书》签署全覆盖。

绿色供应链 >>>>

公司积极引导并支持供应商发展绿色制造，通过鼓励使用节能低碳环保材料，以及推行精益生产、清洁生产与节能低碳工艺革新，助力“双碳”目标的实现。同时，公司严格执行绿色采购政策，在同等条件下优先采购节能、低碳、环保的产品、包装、设备及设施，以持续推动供应链整体向绿色、低碳方向转型。

数字化采购 >>>>

公司顺应数字化发展趋势，积极推进采购领域数字化转型，规划部署集团公司集中采购平台，搭建一体化数字采购运营体系，支持所属单位在商密网及互联网环境下合规开展采购业务，从而持续提升采购管理的数字化水平和整体运营效率。



集中采购平台

平等对待中小企业 >>>>

公司坚持开放协作理念，建立公平透明的供应商准入机制与标准化的业务对接流程，致力于为各类企业尤其是中小企业创造平等合作机会，切实支持其提升可持续发展能力，共同推动产业链协同创新与生态繁荣。报告期内，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

专题

人工智能拓发展



依托深耕财税领域30余年的深厚行业积淀与扎实的人工智能技术积累，航天信息锚定财税智能化升级战略目标，聚焦算力筑基、技术铸核、产品成链、场景赋能、治理升级、成果创优六大主线，完成了从底层基建到顶层赋能的全链条体系化建设。

建成算力一期工程与全链数据基础设施

算力建设方面，已完成算力平台一期工程建设，初步建成规模化的AI智算集群，形成集模型训练、推理服务、算法研发与业务创新于一体的研发支撑体系。

数据资源库建设方面，深入开展用于大模型训练和微调的数据资源库建设工作，实施覆盖数据采集、存储、使用的全链路管理机制，打造了涵盖财税政策法规、财税专业知识、数电票业务、司法工商等业务的规模化、高质量、多模态财税数据中心，完成高质量财税指令数据集以及通用配比数据的构建。

构建大模型全链路能力

全栈建设模型训练、微调、多模态核心能力攻关、智能体技术突破、工程化落地体系搭建。财税咨询、安全推理等多项核心能力达到行业先进水平，票据识别准确率等部分关键指标实现行业领先。相关技术成果已深度赋能微税、易账、云税等核心财税产品，并延伸至企业全链路经营管理场景，全面覆盖智能开票、智能记账、私域知识管理、合同智能审查等核心业务环节，推动财税及企业办公全领域业务流程的自动化、智能化、数字化升级，打通了从模型技术能力到产业业务价值的完整闭环。

建成“2+1+N”人工智能基础产品体系

以两大垂直模型基座为核心引擎、一个全栈式智能中台为能力底座，以财税智能化需求为场景牵引，打通了AI技术与财税业务的深度融合路径，为全场景智能体的快速研发、敏捷迭代与规模化落地，提供了全链路、体系化的技术支撑。

赋能财税智能化业务转型

打造了面向企业端的AI财税智能产品矩阵——爱信诺智税、爱信诺云税、爱信诺微税、爱信诺易账。将AI技术创新与四大标品业务场景深度融合，以共享智能体核心能力为业务支撑，创新打造“1+3+6”智能体矩阵，即1个AI助手，3个通用智能体（智能问答、智能客服、智能BI），6个业务智能体（智能开票、智能记账、智能审核、智能报销、智能申报、智能风控），形成“通用能力+业务能力”互补协同的财税AI生态。成果服务于百万大中小企业，重塑财税产品体系和服务模式，构建全数字化财务工作模式，提供全方位、一站式的财务管理服务，助力提升财务管理效能，推动企业从财税数字化向智能化迈进。

利用“AI+数据”推动企业治理能力跃迁

打造以AI赋能的企业经营管理为核心的“数智兴企”专项，聚焦内部经营管理痛点，以“数据驱动、智能赋能、业务融合”为核心，构建“数据资源-智能基座-场景应用-价值提升”四位一体的数字化转型架构。打造OA办公助手、合同审查助手、各类智能化BI看板等AI产品，实现AI技术对管理部门的赋能，推动管理部门从“后台支撑”向“战略决策价值中心”跃升，全面提升合规管控能力与管理决策智能化水平，全面激活公司数字生产力与核心竞争力。



04

保障员工福祉 共建和谐家园

航天信息坚持“以人为本”，依法保障员工合法权益，持续完善职业健康与安全管理体系，为员工创造安全、健康、可持续的发展环境。在赋能员工成长的同时，公司积极履行社会责任，深入参与公益慈善与乡村振兴事业，并依托数字化创新优势，服务“一带一路”建设，助力沿线国家和地区治理现代化与互联互通，推动构建协同共进、可持续发展的员工 - 企业 - 社会命运共同体。

响应的 SDGs



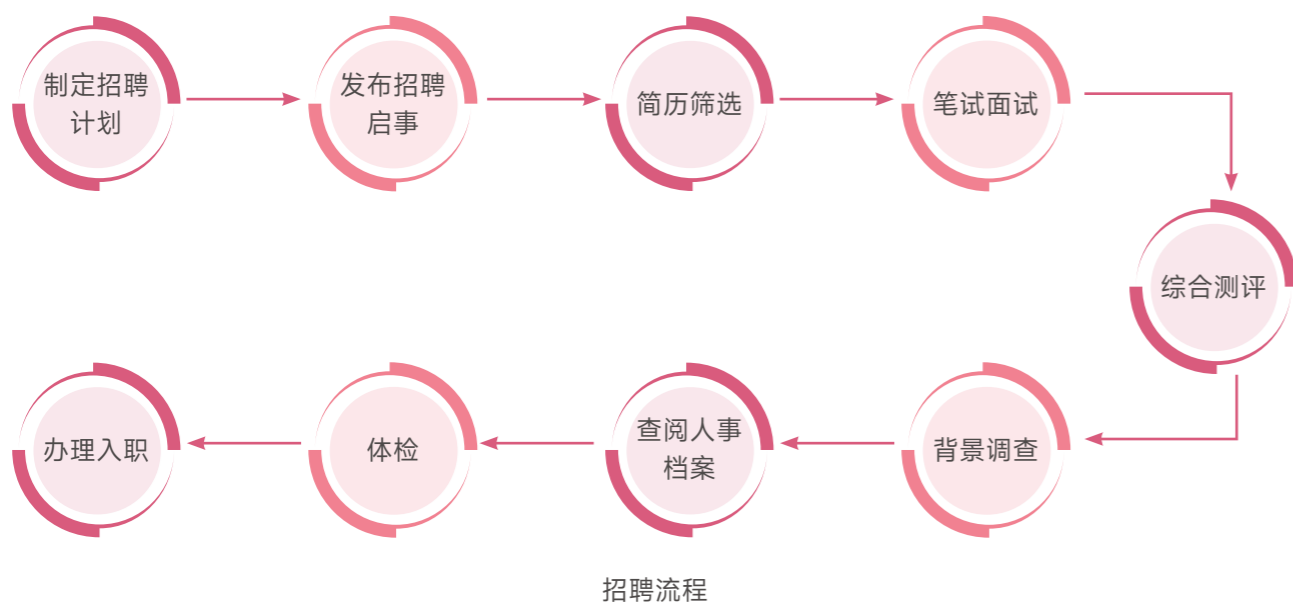
我们的行动

- 维护员工权益
- 实行民主管理
- 注重员工关怀
- 赋能职业发展
- 筑牢安全底线
- 践行社会责任
- 服务“一带一路”

维护员工权益

人才招聘与留任

航天信息始终坚持将合规用工作为经营管理的重要底线，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，紧密围绕企业经营发展实际，修订并实施《航天信息股份有限公司本部人员招聘管理规范》等制度文件，对招聘计划制定、渠道选择、人员选拔与录用等关键环节实施全流程管控，不断夯实合规招聘基础，确保用工招聘工作依法、规范、有序开展。



招聘渠道 >>>>

为支撑战略发展需要，有效落实人力资源规划，公司依据岗位任职标准及年度招聘计划，统筹内部选拔与外部引进两种渠道，广泛吸纳和甄选优秀人才。报告期内，公司新进员工819人。

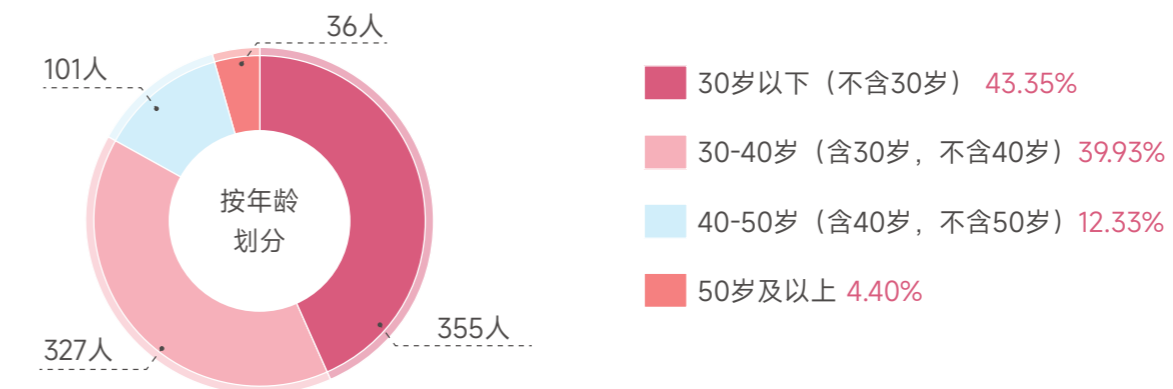
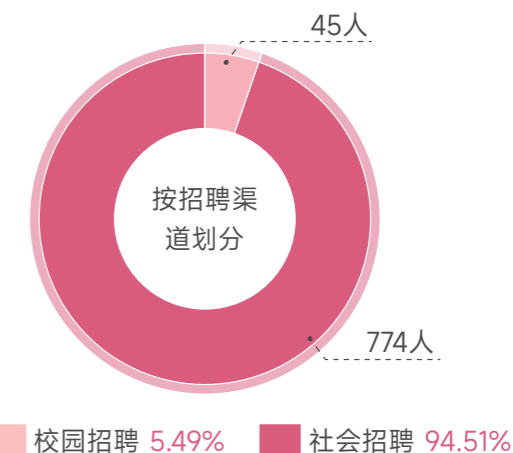
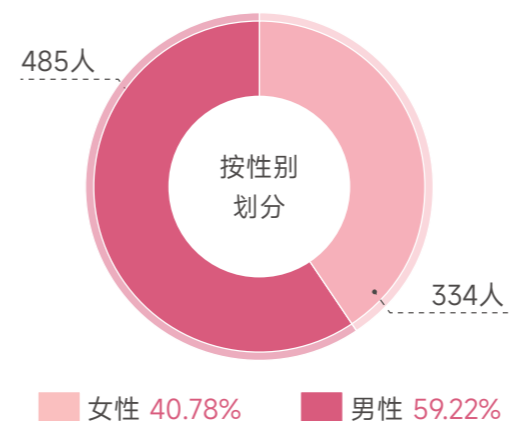


参加集团公司2026届北京大学专场招聘会



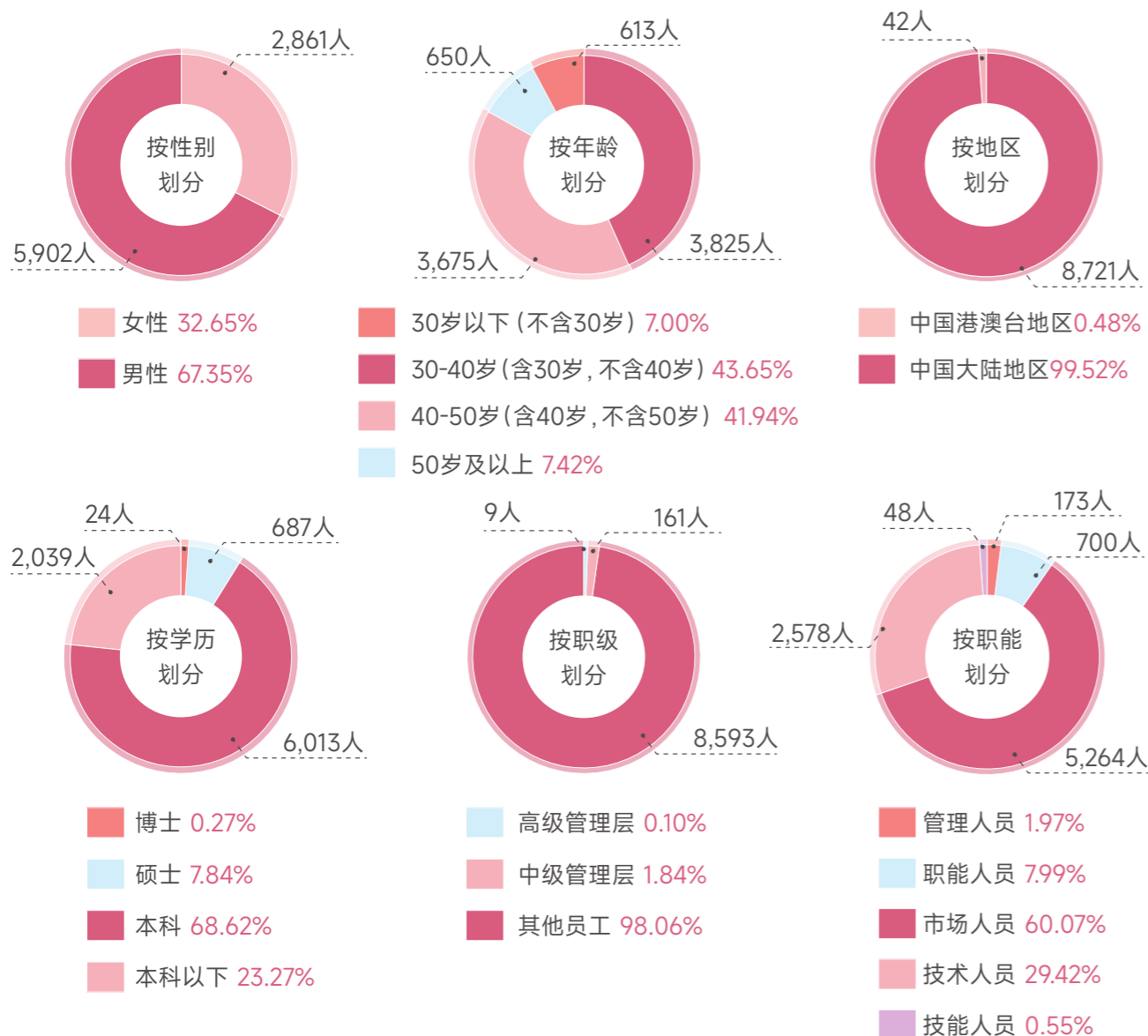
参加集团公司2026届清华大学专场招聘会

新进员工:



员工构成情况 >>>>

基于对员工性别、年龄、专业背景等要素的系统分析，公司持续推进人才结构动态优化，现已打造一支多元融合、专业精干、开放包容的人才队伍，为公司整体战略目标的实现提供坚实有力的人才支撑。截至报告期末，公司员工总人数8,763人，劳务派遣员工155人。



员工权益保障

航天信息始终秉持多元、平等、包容的用人理念，尊重每一位员工的固有价值与发展权利，着力打造无偏见、共成长的工作环境，用开放姿态吸纳多元背景人才，以人本底色厚植企业发展人才沃土。报告期内，公司已通过SA 8000企业社会责任管理体系认证。

平等雇佣与反歧视 >>>>

公司坚持平等雇佣原则，承诺在招聘及用工过程中对不同国籍、民族、性别、文化背景的员工平等对待，坚决抵制任何形式的职场歧视行为。同时，公司制定并落地执行面试禁用问题清单，明确禁止在招聘面试环节询问应聘者家庭情况、宗教信仰、父母国籍等与岗位任职无关的个人信息，从源头规避因刻板印象引发的隐性歧视问题，切实保障招聘全流程的公平性与透明度。

反童工与反强迫劳动 >>>>

公司严格遵循国际劳工标准与国家法律法规，坚定不移地反对雇佣童工及任何形式的强迫劳动，切实履行企业合规义务与社会责任。为从招聘源头防范用工风险，在《应聘人员面试登记表》中设置出生年月必填项，明确要求应聘者对其所提供信息及材料的真实性承担全部责任，并通过系统化的人事档案核查机制进行信息验证，确保从根本上排除雇佣童工的可能性。

雇佣残疾员工 >>>>

公司始终将特殊群体平等就业作为重要使命，积极履行扶持残疾人就业的责任和义务。为保障残疾员工顺利融入工作环境、适应岗位要求，我们结合其自身特点与需求，提供相匹配的职位安排，并建立健全培训与支持机制，切实帮助残疾员工提升职业技能、发挥个人潜能，从而实现其劳动价值与职业生涯的可持续发展。

关键绩效

报告期内，公司聘用少数民族员工**359**人，占员工总人数**4.10%**；聘用残疾员工**59**人，占员工总人数**0.67%**；未发生雇佣童工、强迫劳动事件。

薪酬福利管理

薪酬绩效 >>>>

航天信息持续推进市场化薪酬激励约束体系建设，严格按照《航天信息股份有限公司所属单位负责人年薪管理办法》，进一步落实落细优化经营管理者的激励与约束机制，充分激发人才队伍活力与创造力。

公司严格按照《航天信息股份有限公司本部员工管理规定》《航天信息股份有限公司本部员工薪酬福利管理规范》等各项管理制度执行，切实保障员工合法权益。坚持工效联动，制定并实施《航天信息股份有限公司从严管控薪酬业务操作规范》，全面加强薪酬预算管理和发放监管。以工资总额管控为抓手，推动员工收入与业绩深度绑定、精准激励。构建工效联动看板模型，运用薪酬极值比、百分位比率、职类薪酬比、基尼系数等指标，深入分析各单位工效联动效果，对异常单位实施“黄/红灯”预警，引导内部分配差异化。以价值创造为导向，开展稳核心骨干工资总额专项激励，重点向立足岗位作出突出贡献的研发创新、市场营销等核心骨干岗位倾斜，提升其市场竞争力。针对关键业务领域高层次紧缺人才，采取协议薪酬、年薪制等灵活分配方式，通过“一事一议”确定具有市场竞争力的薪酬待遇。

此外，公司建立完善的绩效考核申诉机制，员工若对考核结果有异议可在三个工作日内提出申诉，人力资源部将对相关考核结果进行复核并及时反馈，最终考核结果以复核结果为准。

关键绩效

报告期内，公司人均薪酬**13.34**万元，定期接受绩效和职业发展考核的员工**8,763**人，定期接受绩效和职业发展考核的员工比例**100%**。

员工福利 >>>>

公司着力构建完善的员工福利体系，依据《航天信息股份有限公司本部员工薪酬福利管理规范》《航天信息股份有限公司本部员工考勤休假管理规范》等制度，在全面落实法定福利的基础上，聚焦员工实际需求，补充实施多元化、特色化福利项目，以持续提升员工的归属感、获得感与组织凝聚力。

福利类别	具体内容
五险一金	养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及住房公积金
带薪休假	法定节假日、年休假、探亲假、婚假、产假、育儿假、陪产假等
企业年金	为员工建立补充养老保险制度，具体依照《航天信息股份有限公司企业年金实施细则》执行
商业保险	补充医疗保险、人身意外保险
生活福利	节日福利、生日福利、劳动保护福利、女职工福利、退休职工福利、婚娶生育福利、观影读书福利等
其他福利	节日补贴、午餐补贴、取暖费用、健康体检、生日慰问、节日慰问品等
慰问帮扶	伤病慰问、丧事慰问、困难慰问等

关键绩效

报告期内，公司劳动合同签订率**100%**，社会保险覆盖率**100%**，人均带薪年假**10**天。

股权激励 >>>>

为推动公司长期可持续发展，有效吸引、留住核心优秀人才，进一步健全长期激励机制，激发核心骨干团队的积极性与创造性，策划股权激励与员工持股计划，将结合公司经营实际、发展阶段及战略规划适时推出落地。

人才荣誉表彰 >>>>

为表彰先进典型、弘扬争先风尚，健全荣誉激励体系，激发核心骨干团队的积极性、主动性与创造性，组织开展各类荣誉表彰奖励工作。本年度获评国家级奖项2人，推荐省部级奖项申报11人、公司级奖项13人，将结合公司经营实际、人才发展规划适时完成表彰授予与激励落实。

员工暖心关怀 >>>>

航天信息持续完善员工关怀体系建设，紧密围绕员工多元需求，通过强化思想引领、实施困难员工精准帮扶、加强女性员工关怀保障、广泛开展文化体育活动等举措，着力营造富有温度与归属感的职场氛围，积极塑造温暖、负责任、有担当的雇主品牌形象。

强化思想引领 >>>>

公司积极开展“十佳班组”“五四”系列表彰，推树2个集体分别获评集团公司“金牌班组”和“五四”红旗团支部，充分发挥榜样引领示范作用。坚持将笔尖对准一线，全年策划开展“营销先锋”“榜样引领”“奋斗群像”等专题系列报道，全面展示基层团队奋进风貌，凝聚推动改革发展强大合力。

困难员工帮扶 >>>>

公司建立健全困难员工长效帮扶机制，着力解决员工急难愁盼问题，切实为员工纾困解难，推动员工关怀工作常态化、精准化、实效化，使组织温暖可感、帮扶及时可达。报告期内，公司帮扶困难员工101人，帮扶金额15.06万元。

案例:2025年新春慰问活动

在2025年春节即将来临之际，公司党委领导走访慰问退休老领导、生活困难党员、困难员工，为他们送去慰问信和慰问金并致以亲切问候和新春祝福。



公司党委新春慰问



安徽航信慰问困难职工



陕西航信慰问生病职工

女性员工关怀 >>>>

公司严格执行国家相关规定，全面加强女性员工权益保障工作，切实维护产前检查假、产假、哺乳假等福利待遇依法依规有效落实。在此基础上，公司专项设立“妈咪之家”等哺乳期员工关爱设施，并结合“三八”国际妇女节等重要节点，组织开展形式多样的集体活动，着力营造尊重女性、温暖包容的职场环境。



妇女节香薰活动

交流干部关怀 >>>>

公司高度重视异地交流领导人员管理，修订印发《航天信息领导人员交流工作管理规定》，调整优化异地交流干部租房、探亲、用餐及市内交通补助等有关生活保障方面条款，并组织召开异地交流干部座谈会，认真倾听异地交流干部履职心声、解决实际难题。报告期内，公司为异地交流干部提供交流补差年薪共计298.29万元，着力推动异地交流干部在异地岗位担当作为、建功立业。



异地交流干部座谈会

退休员工关怀 >>>>

公司用心做好退休员工关怀服务，日常落实好各项待遇保障、健康体检，节日里送慰问、送温暖，扎实推进社会化移交工作，联动社区做好衔接，确保退休后服务不断档、生活稳过渡。2025年，公司精准摸排退休人员的实际困难，为2名困难退休员工送上帮扶资金，及时跟进回访纾解难题，让组织温暖直达退休人员心间。

丰富员工活动 >>>>

公司积极组织参与形式多样的文体活动，在提升员工生活品质与精神幸福感的同时，有效丰富业余文化生活、增强团队凝聚力。



欢庆元宵佳节



羽毛球比赛

守护身心健康 >>>>

公司始终坚持以人为本的发展思想，把员工身心健康摆在突出位置，通过职业病防治活动、肿瘤防治宣传周、心理健康讲座等务实举措，全方位、多角度关心关爱员工，切实把企业的关怀与温暖传递到每一位员工心中。



案例:《职业病防治法宣传周》活动

为深入宣传贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，全面普及职业病防治知识，航天信息以“关爱劳动者心理健康”为主题，精心组织开展第二十个《职业病防治法》宣传周活动。在公司领导的周密部署及各相关单位的大力协同配合下，广大干部职工踊跃参与、认真学习，进一步了解《职业病防治法》基本内容与自身合法权益，有效提升了职业病防治意识与知识水平，增强了自我心理调适与健康防护能力，切实从源头防范职业病风险，有力保障了职工身心健康。



案例:肿瘤防治宣传周活动

2025年4月，结合“科学防癌 健康生活”全国肿瘤防治宣传周活动，公司党建部通过播放宣传片、张贴主题海报、依托OA讨论区及微信推送科普知识、分享专家讲座视频等多种形式，引导广大员工践行健康生活方式，有力营造关注健康、共享健康的良好氛围。



案例：“幸福人生的自我关爱”心理健康讲座

山东航信邀山东省总工会职工心理健康服务专家，面向全体系职工举办“幸福人生的自我关爱”主题心理健康讲座。本次讲座是山东航信落实职工健康保障体系建设的重要举措，有效普及职场心理健康知识，有效回应和疏导职工心理困扰。



民主管理沟通

为保障广大职工依法行使民主管理权利，推进民主管理制度化、规范化建设，航天信息依据《中华人民共和国工会法》《企业工会工作条例》等规定，修订实施《航天信息股份有限公司会员（代表）大会、职工（代表）大会实施细则》《航天信息股份有限公司基层工会工作规则》，通过健全制度体系，规范运行机制，切实保障职工知情权、参与权、表达权、监督权，以构建和谐稳定的劳动关系，从而助力公司治理提升与高质量可持续发展。



航天信息三届十次职工代表大会

关键绩效

报告期内，公司召开职工代表大会**49**次，审议并通过议案**115**项；工会会员**8,763**人，工会会员占在职员工比例**100**%。

多元化沟通渠道 >>>>

公司建立健全员工沟通机制，持续拓宽意见反映途径，通过座谈会、满意度调查、建议征集活动及劳动争议调解委员会等多重渠道，广泛倾听员工心声，确保员工诉求得到及时响应与有效解决。

案例:2025年合理化建议征集工作

为深化产业工人队伍建设，凝聚广泛共识、汇聚发展合力，公司开展2025年合理化建议征集工作。本次征集工作聚焦改革举措、科技创新、产品体系等重点方向，鼓励全体员工以个人或团队形式，围绕实际业务提出具体可行的改进建议。各级工会牵头成立专项评审小组，坚持“面向问题实质、不走形式过场”的原则，经严谨研究与论证，择优推荐具备可操作性、创新性强且能切实落地的优质建议。此项工作显著提升职工参与公司治理的实效，有力推动职工智慧向企业创新与高质量发展的内生动力转化。

拓宽成长渠道

员工培训管理

航天信息深入贯彻“人才强企”战略，依据《航天信息股份有限公司教育培训规划（2023 - 2027年）》，系统构建以坚定理想信念为根本、以全面提升履职能力为目标、以增强岗位胜任能力为重点的员工培训管理体系。公司立足主责主业，聚焦管理、技术、营销三支人才队伍建设，综合运用线上与线下相结合的培训方式，分级分类实施精准培训，切实提升教育培训实效，为企业高质量发展提供坚实的人才支撑和智力保障。

类别	培训内容
管理人员	高级管理人员： 围绕国家方针政策、公司发展要求，开展系统性、常态化的中长期经营管理暨领导力培训，不断提高政治站位，重点提升科学决策、驾驭市场经济、应对复杂局面以及总揽全局的能力。
	中级管理人员： 加强政治理论学习与管理能力培养，注重理论与实践结合，提升领导能力、决策能力、组织协调能力及政策执行能力。
	基层管理人员： 重点提升沟通协调、团队管理能力，掌握员工激励的能力，确保能够正确理解公司战略并开展本职工作，实现政策落地执行。
专业技术人员	以掌握新理论、新知识、新观念、新技术、新方法为主，重点提高专业技术水平、技术创新能力。
市场营销人员	以增强服务意识、销售能力为目标，以提高市场分析水平和市场开拓能力为导向。
新入职员工	重点开展航天精神、企业文化、岗位技能、安全保密等方面培训，帮助新员工快速适应环境，增强对公司的认同感和归属感。

案例:领导干部进修班和中青年干部培训班

2025年6月，公司聚焦“铸魂赋能强根基，改革攻坚破难题”主题，成功举办领导干部进修班与中青年干部培训班。本次培训依托“航天云课堂”线上平台组织实施，重点涵盖习近平新时代中国特色社会主义思想、中央八项规定及其实施细则精神、航天精神与文化遗产、国有企业公司治理与合规体系建设、人才培养与财务管理等内容。通过系统学习，进一步强化了干部队伍的政治素养、战略思维与履职能力，为推动公司高质量发展夯实了组织基础、注入了持续动力。

案例:新员工培训

为深入实施人才强企战略，公司于2025年9月组织开展新员工培训。本次培训内容系统全面，涵盖航天精神、公司概况与业务介绍、企业文化、人才成长规划以及保密安全管理等模块，着力引导新员工树立正确的事业观和职业观，为其顺利实现角色转换、快速融入公司发展筑牢思想根基与行为规范。

2025年度航天信息培训绩效

员工培训投入 547.77 万元	员工培训场次 577 次	接受培训总人数 8,763 人	接受培训总人次 16,750 人次
员工培训覆盖率 100%	员工培训总时长 938,024 小时	每名员工接受培训的平均时长 56 小时/人	

职业发展通道

为完善和规范员工职级晋升管理，明确职业发展路径，建立与公司战略相适应的员工晋升机制，航天信息制定《航天信息股份有限公司本部员工管理规定》，构建领导职务与业务职务并行的职业发展双通道，为员工提供清晰的职业发展指引，以保障员工获得充分成长与晋升空间，从而推动员工与公司协同发展、共同进步。

守护员工安全

健康安全体系

航天信息始终秉持“安全第一、预防为主、综合治理”及“预防为主、防治结合”的指导方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，制定并落实《航天信息股份有限公司安全生产和职业卫生责任制管理办法》《航天信息股份有限公司安全生产管理规定》《航天信息股份有限公司职业卫生管理实施细则》等制度，设立安全生产委员会作为安全生产与职业卫生管理的最高领导机构，由总经理担任安全生产和职业卫生第一责任人，从而全方位构建安全生产防护体系，积极营造安全、合规、有序的生产环境，切实保障员工职业健康与安全。报告期内，已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



航天信息ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

公司依据航天科工集团有关安全工作部署，遵循“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的工作原则，自上而下逐级构建全员全岗位安全责任体系，层层签订《安全责任书》。报告期内，公司各部门、各所属单位全面完成《安全责任书》规定的各项安全考核指标与工作任务，实现安全生产责任全层级、全链条、全覆盖闭环管理。

案例:航天信息2025年安全工作会议

2025年1月，航天信息召开2025年安全工作会议。会议传达集团公司2025年安全工作会议精神，系统总结2024年安全工作完成情况，明确2025年安全工作目标，研究部署安全生产、保卫保密、网络安全等工作。董事长



强调，2025年公司各单位要深入贯彻落实习近平总书记重要论述和重要指示批示精神，要以“时时放心不下”的责任感，将各项安全措施落实到位，以安全管理实际成效保障公司高质量发展，并就2025年安全工作提出以下要求，要进一步提高政治站位，深刻认识做好安全工作的极端重要性；要聚焦重点难点，持续做好“大安全”工作；要提高管控能力，建立健全安全工作长效机制。

关键绩效

报告期内，公司安全生产投入**217**万元，全年未发生安全生产事故，因工死亡人数为零，工伤人数为零，工伤率为零，因工伤损失工作日数为零，百万工时伤害率为零，安全生产形势总体稳定可控。

安全管理目标 >>>>

公司高度重视安全生产与职业健康管理工作，严格依据行业监管要求，紧密围绕生产经营实际，制定《航天信息2025年管理体系目标及目标实施方案》，并定期对目标完成情况进行追踪，确保各项任务有效落地，持续巩固安全生产与职业健康保障防线。

重大安全隐患整改率 100% ；不发生一般及以上火灾事故，不发生重伤及死亡事故。	2025达成情况 已达成
保证食品卫生安全，确保不发生集体食物中毒事件。	2025达成情况 已达成
职业病责任事故为零。	2025达成情况 已达成
特种设备定期维护、年检，确保全年运行零事故；特种工种人员 100% 持证上岗。	2025达成情况 已达成

安全生产管理

隐患排查治理 >>>>

航天信息依照《安全生产事故隐患排查治理暂行规定》等要求，建立健全常态化、全覆盖的安全隐患排查治理长效机制，并组织全系统、各单位围绕生产运营、办公场所等重点环节，深入开展隐患排查工作，持续压降安全风险，切实筑牢安全生产与稳健运营的坚实防线。

案例:领导带队开展节前安全检查

重要节假日及重点时段，公司董事长、总经理等领导带队在航天信息园区开展节前安全检查，以“四不两直”形式，深入配电室、锅炉房、中控室等安全重点管控场所，对安全责任落实、消防设施设施、重点部位值班值守、安全应急处置准备等各项工作情况，开展全面细致检查。



问题隐患	整改措施	整改后照片
火灾报警控制器部分按钮接触不良，复位功能故障。	对主机进行检测，确定问题为主机运行缓慢导致，采用清理无用的数据，释放内存的方式提高主机运行速度，解决问题。	
防烟面具购买日期登记为2021年11月，生产日期为2023年，与登记日期不符。	核实防烟面具未过期，已对相关消防设备器材进行认真登记。	
剩余电流报警系统显示多次报警未处理。	及时处理报警信息，并对消防监控人员进行教育培训，规范操作流程。	

关键绩效

报告期内，公司全系统单位共排查、整改安全生产隐患问题**375**项，整改完成率**100%**，未发现重大隐患问题。

应急预案演练 >>>>

为切实增强应对突发事件的响应与处置能力，公司定期围绕生产经营中可能发生的各类安全事故及其他紧急状况，组织开展系统性、实战化的预案演练，确保各单位在突发事件发生时能够迅速启动应急机制、科学有序开展处置，有效保障员工生命安全与企业财产安全。报告期内，公司共开展安全应急演练200次。

案例:消除隐患演练

2025年6月，公司各单位聚焦火灾、爆炸、有毒气体泄漏等安全生产典型事故场景，组织开展实战化应急演练。演练以隐患识别、应急处置、逃生避险为核心重点，全面检验应急预案的科学性、可操作性与现场应急保障能力，切实强化全员应急处置实操水平与风险防范意识，持续筑牢安全生产应急防护防线。



安全生产标准化 >>>>

2025年10月，航天科工集团安全评价中心评审组严格遵照《中国航天科工集团有限公司安全生产标准化考核评级规范》，对公司安全生产标准化建设工作开展现场评审。经全维度系统核查与综合量化考评，公司本次评审最终得分为88.94分，符合《航天工业安全生产标准化评级准则》二级标准要求。

安全文化建设 >>>>

公司持续推进安全文化建设，依据《安全生产教育培训办法》，对新入职、转岗及脱岗半年以上员工，进行系统的安全教育和岗位培训，经考核合格后方可上岗。同时，公司常态化组织开展公司级、部门级、基层单位与班组级安全教育培训，通过会议宣贯、集中授课、考核评估及现场指导等多种形式，强化全员安全意识与实操能力，积极营造“知安全、懂安全、会安全”的良好氛围。



案例:2025年全国“安全生产月”活动

2025年6月，公司紧扣全国“安全生产月”工作部署，以“人人讲安全、个个会应急——查找身边的安全隐患”为主题，精心策划并组织开展安全生产月系列专项活动。活动期间，公司通过党委组织学习、安全生产专题党课、“安全生产月”主题宣传片展播、开展“公开课”和网络教育等多元形式，全方位、多维度普及安全生产法律法规与实操知识，持续筑牢全员安全生产红线意识与底线思维，切实推动安全生产理念入脑入心、责任落实落地。

关键绩效

报告期内，公司安全培训总投入**17.5**万元，组织开展安全培训**136**次，安全培训时长**856**小时，人均安全培训时长**16**小时，安全培训覆盖率**100**%。

职业健康保障

航天信息始终将保障员工身心健康置于重要位置，通过持续强化教育培训、深化危害因素源头防控、健全职业健康监护等多项举措，切实保障员工职业健康安全。

职业健康保障措施

- 健康体检** > 组织职工进行健康体检，建立职工电子健康档案，用于健康管理及慢性病干预。
- 健康教育** > 开设健康教育课程，举办“职工健康周”活动，利用图书、OA等途径普及健康知识。
- 心理健康** > 每年开展不少于6课（时）的心理讲座，提供及时的心理咨询与疏导服务。
- 防治宣传** > 为相关人员提供包括职业卫生知识、岗位危害特点、职业病危害防护措施、防护用品使用要求、有关法律法规标准等培训。
- 危害检测** > 定期委托第三方机构对作业场所职业病危害因素进行检测识别，并根据检测结果采取相应的防护措施，以持续改善作业环境。
- 警示告知** > 涉及职业病危害因素的场所设立警示标志，并告知相关员工可能产生的职业病危害及其预防控制措施。
- 设施维护** > 对职业病防护设施定期检查、维修、保养，保证其正常运行，以有效控制和消除职业病危害因素。
- 防护用品** > 为员工配备符合国家标准的防护用品，并督促员工正确使用。



案例:第十四届航天职工健康促进周

2025年9月，公司以“关爱员工健康，赋能企业未来”为主题，举办“第十四届航天职工健康促进周”活动。期间，公司通过组织中医巡诊、开展健康及心理讲座、推行健身锻炼活动等措施，有效普及健康知识，切实提升职工健康管理意识和自我保健能力。



中医巡诊现场

关键绩效

报告期内，公司员工体检覆盖率**98%**，职业病发病率为零，职业病危害因素检测率**100%**，职业病危害因素监测合格率**100%**。

承担社会责任

共建“一带一路”

在“一带一路”倡议框架下，航天信息充分发挥自身信息技术专业优势，积极投身沿线国家与地区的数字化能力建设。公司先后参与打造新疆阿拉山口数字中欧班列枢纽等一系列重点项目，并成功推动乌干达国家税务系统等重要工程落地实施，通过这些务实合作，公司有力促进相关区域基础设施联通与治理体系优化，以实际行动诠释“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”为核心的丝路精神。

案例:助力横琴口岸实现“刷脸”智能通关

航天信息承建的横琴口岸“刷脸”智能快捷通道于11月5日正式启用，标志着全国首个合作快捷通道实现智能化通关。该系统通过人脸、指纹等多模态身份核验，高效完成边检查验，显著提升通关效率。此外，为保障系统顺利运行，航天信息协同相关单位开展多轮技术联调与压力测试，全面攻克关键技术难点，确保系统性能稳定可靠，为智慧口岸建设提供坚实支撑。



案例:丝绸之路数字化税务实践

航信国际税务出海团队面对各国税制差异显著、多语种环境复杂及网络条件欠稳等多重挑战，通过持续跨国协作与深度本地化适配，圆满完成乌干达国家税控电子发票系统建设，获得该国税务部门的高度评价。该项目的成功实施，不仅标志着公司在海外税务信息化领域实现了从技术研发到整体交付的全链条能力跨越，也是公司积极参与“数字丝绸之路”建设、助力沿线国家税收治理体系现代化的又一务实成果，为国际税收信息化贡献了中国智慧与中国方案。



聚力公益担当

航天信息严格遵循《中华人民共和国公益事业捐赠法》《关于加强中央企业对外捐赠管理有关事项的通知》以及集团公司相关规定和要求，制定《航天信息股份有限公司对外捐赠管理办法》，从管理原则、审批程序、监督检查等方面系统规范对外捐赠行为，确保相关工作依法合规、有序开展。同时，公司持续投身社会公益事业，切实履行央企社会责任，以务实有效的行动彰显家国情怀与使命担当，致力于为增进民生福祉、促进社会和谐作出积极贡献。



广东航信公益植树活动



浙江航信生态行跑步志愿者活动

赋能乡村发展

2025年是脱贫攻坚任务完成后五年过渡期的收官之年，航天信息坚决贯彻落实党中央、国务院关于全面推进乡村振兴的重大决策部署，坚守央企政治责任与使命担当，立足信息技术核心优势，聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果、守牢不发生规模性返贫底线，以数字赋能、产业帮扶、民生保障为抓手，扎实推动脱贫地区发展同乡村全面振兴有效衔接，以实干实效践行国家战略、服务共同富裕大局。

案例：“智慧魔芋产业平台”助推富源产业升级

公司扎实推进云南省富源县“智慧魔芋产业平台项目”建设，重点涵盖魔芋市场信息门户与单品种全产业链大数据分析系统开发与魔芋主题展览馆配套建设等，旨在为当地企业与种植户破除信息壁垒、贯通供应链条、拓宽市场渠道，同时助力地方政府实现数字化统筹管理与高效监管，赋能魔芋产业提质增效与乡村经济高质量发展。



案例:数字乡村服务平台“四务融合”建设与试点

“十四五”期间，为贯彻落实中共中央和农业农村部关于“深入实施数字乡村发展行动，推动数字化应用场景研发推广，加快农业农村大数据应用，推进智慧农业发展”的战略部署，航天信息开展“全国数字乡村服务平台”项目研发工作，着力打造集金融服务、产业服务、便民服务、政务服务于一体的数字乡村服务平台。目前，平台已基本建成，试点推广工作有序推进：2024年，已在四川成都完成彭州市、蒲江县、郫都区3个站点的试点部署，随后在当地陆续推广40个站点；现阶段，正于江苏无锡开展6个站点的试点工作。



案例:心系东川，赋能乡村，同心共筑振兴路

2025年，公司向云南省昆明市东川区捐赠帮扶资金210万元，并积极参与“央企消费帮扶迎春行动”及“央企消费帮扶兴农周”等活动，定向采购帮扶地区农产品超9万元，有力支持当地产业发展与农户增收，为巩固拓展脱贫攻坚成果、促进城乡协调发展贡献了坚实力量。



关键绩效

报告期内，公司公益慈善总投入**219**万元（其中投入帮扶资金**210**万元，采购帮扶农产品**9**万元），组织开展志愿活动**39**次，累计参与**855**人次，活动总时长**1,263**小时。

附录一：指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	国资委《央企控股上市公司ESG专项 报告编制研究》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引 第14号——可持续发展报告（试行）》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	/	第四条 / 第六条	
董事长致辞	2-22	P2.1/A1	/	/	
走进航天信息	2-1/2-6/2-9/201-1	P3.1/P3.2/P3.3/A2	/	第六条	
可持续发展管理	可持续发展战略	2-22	G1.1.7	第十一条 / 第十三条	
	可持续发展治理	2-14	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/G1.1.11	第十一条 / 第十二条 / 第十九条	
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3	第九条 / 第五十三条	
	重要性议题分析	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条	
筑牢治理根基 护航长远发展	坚持党建引领	/	/	G1.1.4	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-18/2-19/2-27	/	G1.1.1/G1.1.2/G1.2/G1.3.1/G1.3.3/G3.2	/
	长远稳健经营	2-27/207-1/207-2	/	S4.1/G2.1/G5.1/G5.2	/
	保护投资者权益	2-27/2-29	/	G3.1.1/G3.1.2/G4.1	/
	永葆清正廉洁	2-27/205-2/205-3	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.5/G2.1.6/G2.1.8/G2.2.2	G2.2/G2.3.2	第五十五条 / 第五十六条
	专题：重塑内部产业生态	/	P3.4	/	/
践行环境责任 守护绿水青山	应对气候变化	201-2/305-1/305-2	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.16	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.2.1/E3.4.1/E5.1.1/ E5.4.2	第二十一条 / 第二十二条 / 第二十三条 / 第二十四条 / 第二十七条
	完善环境管理	305-7/306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.9/E2.2.1/E2.2.3/ E2.2.5/E2.2.6/E2.4	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.4/E2.2.2/E2.3/E5.4.4/ E5.5.1/E5.6.1/E5.6.2	第二十九条 / 第三十条 / 第三十一条 / 第 三十三条
	合理利用资源	302-1/302-4/303-1/303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3	E1.1.1/E1.1.4/E1.3.1/E1.3.4/E5.2.1/E5.2.3/E5.3.1/ E5.4.2	第三十五条 / 第三十六条
	专题：助力绿色经济	/	/	E5.4.2/E5.4.4	/
赋能产业创新 共筑责任链条	专注科技创新	203-1	S2.1	S2.3	第四十二条
	产品和服务 安全与质量	416-1/416-2/417-1/417-2	S3.3	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.2.1/S2.2.2	第四十七条
	数据安全与 隐私保护	418-1	S3.4	S2.2.3	第四十八条
	供应链安全	204-1/308-1/414-1/414-2	S3.1/S3.2.1	E5.4.5/S3.1/S3.2.1/S3.2.2	第四十五条 / 第四十六条
	专题：人工智能拓发展	/	S2.1.2/S2.1.13	/	第四十二条
保障员工福祉 共建和谐家园	维护员工权益	401-1/401-2/401-3/404-3/405-1/406-1/407-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.11/S4.1.12	S1.1/S1.2/S1.3.4/S1.4.1	第四十九条 / 第五十条
	拓宽成长渠道	404-1/404-2	S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	S1.4	第五十条
	守护员工安全	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403- 8/403-9/403-10	S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3/S2.1.1	第五十条
	承担社会责任	413-1/415-1	S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4	S4.3.1/S4.3.2/S4.4.2/S4.4.3	第三十九条 / 第四十条
附录一	指标索引表	/	A3	/	第五十七条
附录二	意见反馈表	2-3	A6	/	第九条

附录二：意见反馈表

感谢您阅读《航天信息股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理水平，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们，联络方式如下：

电话：010-88896053	传真：010-88896055
邮箱：ir_htxx@aisino.com	地址：北京市海淀区杏石口路甲18号航天信息园

您的意见是我们持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

您属于以下哪类利益相关方：

员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构 媒体/行业协会 其他（请注明）

2、您对本年度ESG报告的整体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3、您认为本报告

信息披露

很好 较好 一般 较差 很差

版式设计

很好 较好 一般 较差 很差

可读性

很好 较好 一般 较差 很差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选3项）

规范治理 气候变化 环境管理 资源管理 研发创新

产品质量 优质服务 员工权益 安全运营 社会责任

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现：

是 否（您还希望看到哪些信息_____）

6、对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

