

股票代码：002268

**CEIC 电科网安**

**2025** 年度

中电科网络安全科技股份有限公司  
**环境、社会和公司治理报告**  
Enviromental, Social and Governance Report

护航数字中国  
守卫智慧社会



**CEIC 电科网安**

中电科网络安全科技股份有限公司

地址：四川省·成都市·高新区云华路 333 号电科网安大厦

咨询热线：028-62386000 | 010-56695000

# 目录

## CONTENT

01	关于本报告
03	社会责任综述
05	关于我们
09	ESG 管理
13	专题：焕新——始于安全，不止于安全
73	未来展望
74	附录
	关键绩效表
	指标索引表
	意见反馈表
	免责声明

## 01 绿脉共生 擘画低碳发展蓝图

25	节能降碳，赋能转型
28	资源循环，高效利用
30	生态守护，筑造友好

## 02 创新驱动 铸就安全发展内核

35	科技创新，筑牢基座
40	技术赋能，安全可靠
41	服务提质，焕新体验

## 03 同心聚力 共筑和谐社会生态

47	履责担当，回馈社会
49	协同合作，共建生态
51	人文关怀，赋能成长

## 04 治理固本 绘就基业长青新卷

63	党建领航，锚定方向
66	治理增效，合规强基
71	透明沟通，凝聚共识

# 关于本报告

本报告是中电科网络安全科技股份有限公司发布的 2025 年 ESG 报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2025 年积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在积极回应利益相关方期望，并在未来更好地履行社会责任。

## ■ 报告范围

本报告组织范围涵盖中电科网络安全科技股份有限公司及其下属公司，除另作说明外，与公司年度报告披露范围保持一致。报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强本报告的对比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## ■ 编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称“GRI”）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》等要求编制。

## ■ 数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自中电科网络安全科技股份有限公司内部文件或有关公开资料，除另作说明外，统计口径

与年报保持一致。本报告已经公司保密审查，并经董事会审议通过，电科网安保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## ■ 货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

## ■ 称谓说明

公司简称	公司全称
电科网安公司 / 电科网安 / 本公司 / 公司 / 我们	中电科网络安全科技股份有限公司
中国网安 / 网安公司	中国电子科技网络信息安全有限公司
中国电科 / 电科集团	中国电子科技集团有限公司

## ■ 报告获取

您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）查阅和下载本报告。

## 社会责任综述

2025 年，是电科网安在可持续发展道路上迈出坚实步伐的一年。面对数字化时代的机遇与挑战，我们始终秉持“护航数字中国，守卫智慧社会”的企业使命，坚持高质量发展导向，将环境、社会和治理（ESG）理念深度融入企业发展战略，统筹推进各项工作。



### 绿色运营，筑牢可持续发展根基

我们始终将绿色发展理念深度融入企业战略规划与日常运营全流程，结合网络安全行业特性制定切实可行的绿色发展举措，以实际行动践行资源高效利用理念，培育全员绿色办公文化。公司通过技术迭代、模式创新与集约管理，持续推动基础设施向绿色化、数字化升级，打造低耗高效的运营体系。在践行自身节能减排的同时，更将绿色低碳理念融入产品研发核心环节，通过数字化基础设施绿色转型，推进云化数据中心建设，大幅提升资源利用率；重点研制开发低功耗安全芯片、低功耗单芯片密码机等产品，将低碳价值延伸至产品全生命周期，以技术创新赋能行业绿色发展，实现企业运营与生态保护的协同共进，为可持续发展筑牢绿色根基。

### 创新驱动，夯实网络安全发展内核

围绕服务国家重大战略和保障国家安全总体要求，我们聚焦密码、网络安全、数据安全三大业务板块，优化完善各业务方向核心关键技术，强化技术与行业应用融合。“衡”系列安全解决方案的推出，助力了数字时代的网络安全体系化保障能力，为各行各业数字化转型提供了坚实的安全保障。我们深化产学研用协同创新机制，携手高校及科研机构共建创新平台，构建全链条技术创新体系，牵头并参与多项国家与行业标准制定，系统沉淀并积极输出实践案例与核心技术成果。凭借扎实的创新实践，公司核心竞争力持续增强，赢得市场与行业的广泛认可，品牌影响力稳步提升，持续为我国网络安全行业技术进步贡献电科网安智慧与方案。

### 治理优化，提升企业治理效能

优质稳健的企业治理是电科网安践行可持续发展的核心基石。公司紧扣战略发展导向，持续深化党的领导与公司治理有机统一，推动党建工作与生产经营、改革发展深度融合，以高质量党建引领企业高质量治理。通过不断深化内部改革，加速管理体系迭代升级，优化运营流程，提升管理效能，构建起权责清晰、运转高效、合规有序的治理格局，切实保障公司规范运作与健康可持续发展。在持续优化发展质量、增强经营韧性的进程中，公司以专业实力与责任担当，向客户、合作伙伴及社会公众充分展现了央企上市公司的治理水准与品牌风范。

### 责任担当，共建和谐生态圈

作为央企控股上市公司，我们始终牢记使命担当，在深耕主业实现高质量发展的同时，积极践行社会责任，以实际行动回馈社会。我们深入开展乡村振兴帮扶工作，通过产业扶持、教育赋能、消费帮扶等多元化举措，助力帮扶地区可持续发展。我们坚持“以人为本”，将员工成长与文化建设置于重要位置。搭建管理、专业双通道职业发展平台，完善多元化成长路径与赋能体系，让员工在岗位上实现价值提升；建立全方位员工关爱机制，通过丰富的福利保障、暖心的帮扶举措与多元的文化活动，持续优化员工体验，增强全员归属感与幸福感，真正实现企业与员工双向奔赴、彼此成就。我们秉持开放共赢的原则，与产业链伙伴、社会各界携手共建互利共赢的和谐生态圈，凝聚起共促发展的强大合力。



展望 2026 年，电科网安将始终坚守可持续发展初心，深度锚定数字中国、智慧社会建设与国家网络强国战略部署，聚焦社会民生与行业发展核心诉求，不断创造更有利的经济价值、更远的社会价值、更绿色的环境价值，让数字安全护航高质量发展的蓝图，在实践中转化为可感可及的美好现实。

# 关于我们

## 公司简介

中电科网络安全科技股份有限公司（以下简称“电科网安”）成立于 1998 年，并于 2008 年上市（股票代码：002268）。2023 年 1 月，经中国电科批准，公司正式更名为中电科网络安全科技股份有限公司。公司秉承密码产业主力军、网络安全引领者和数据安全国家战略科技力量的初心，致力于以密码为核心构建全新的数据智能安全服务体系，为数字经济发展筑牢安全底座。

公司深耕密码领域多年，具备从芯片、模块、整机到应用、管理的全产业链研发生产能力，产品覆盖商用密码认证目录十余类超百款型号。在基础能力上，重点布局车规级安全芯片研制；在行业融合上，推出金融、新能源、测绘等系列化行业密码产品；在应用创新上，开展同态加密等前沿技术研究，打造一站式密评密改解决方案。

在网络安全板块，公司构建自主可控的安全防护体系。安全保密业务融合密码与保密技术构建技术产品与解决方案能力体系；网络安全基础设施业务实现硬件全面国产化、软件兼容国产软硬件生态，涵盖 VPN、防火墙、零信任等多元产品；安全服务业务打造“风险识别 - 安全防护 - 威胁监测 - 应急处置 - 运营管理”全流程服务能力，为北京奥运会、党的二十大等国家重大活动提供安全保障；安全应用业务聚焦政企数字化需求，推出文件安全体系与通用安全办公产品，满足专用与通用领域双重需求。

在数据安全领域，公司以密码技术为核心，围绕数据安全治理、防护、合规、流通四大环节构建产品体系，打造数据全生命周期安全保障能力。

此外，公司积极布局车联网安全、卫星互联网安全、人工智能安全等新业务方向，深度参与车联网、卫星互联网等领域国家行业标准制定。

成立至今，公司累计服务用户超 10000 家，参与国家、行业顶层规划和标准近 200 项，与 100 余家产业链伙伴建立生态合作关系。未来，电科网安将持续布局密码，网络安全，数据安全三大板块业务，加速培育新兴业务，致力于成为数据与智能驱动的网络服务引领者。

新业务均尚在布局、培育期，目前对公司主营业务收入的贡献较低或尚未产生业务收入，请投资者注意投资风险。

**10000** 家  
公司累计服务用户超

**200** 项  
参与国家、行业顶层规划和标准近

**100** 余家  
产业链伙伴建立生态合作关系



加速培育新兴业务，致力于成为数据与智能驱动的网络服务引领者

## 企业文化

### 使命

护航数字中国 守卫智慧社会

### 愿景

密码无处不在 安全触手可得

### 核心价值观

信为先 责为本  
尚开放创新 创用户价值

企业荣誉

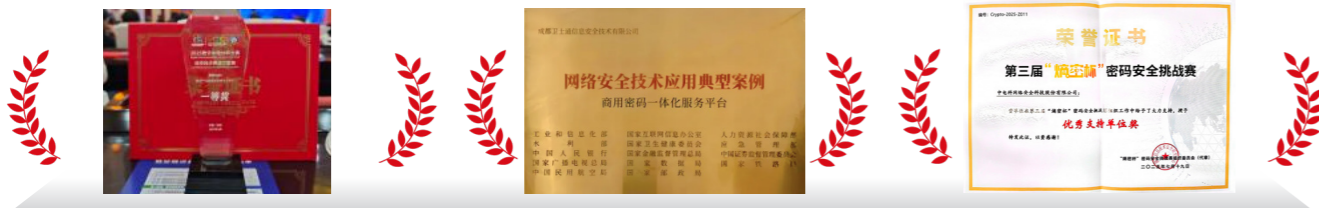
企业荣誉  
企业



年度原创漏洞发现贡献单位  
CNVD 技术组支撑单位  
财联社致远奖公司治理先锋企业  
ESG 科技引领金牛奖

国家计算机网络应急技术处理协调中心  
国家计算机网络应急技术处理协调中心  
财联社  
中国证券报

企业荣誉  
技术



2025 数字中国创新大赛“低空产业数据安全规范技术”赛道一等奖  
数字中国建设峰会组委会

网络安全技术应用典型案例  
商用密码一体化服务平台  
工业和信息化部、国家互联网信息办公室等十四国家部委联合

第三届“熵密码”密码安全挑战赛  
优秀支持单位  
国家信息技术安全研究中心

企业荣誉  
其他



全国知识图谱与语义计算大会  
文档端到段结构化评测第二名  
中国中文信息学会语言与知识计算专委会

2025 年中国网络安全与信息产业“金智奖”年度创新解决方案  
信息安全与通信保密杂志社



2025 年航海科技进步奖一等奖  
中国航海学会

中国科技产业化促进会  
科技创新奖二等奖  
中国科技产业化促进会

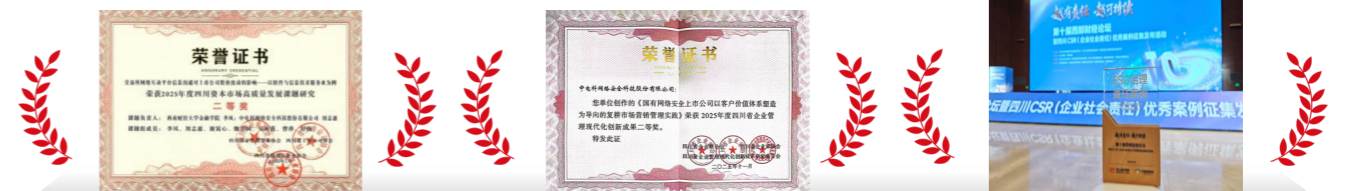
第三届电子信息职工创新应用大赛  
网络安全赛道一等奖  
中国国防邮电工会



年度商用密码行业优秀解决方案  
北京市丰台区政府  
北京商用密码行业协会

年度商用密码行业优秀产品  
北京市丰台区政府  
北京商用密码行业协会

2025 网信·玄盾珠峰网络安全  
实战攻防演习攻击方二等奖  
中共西藏自治区委员会网络安全和信息化委员会办公室



四川资本市场高质量发展课题研究  
二等奖  
四川省证券期货业协会  
四川省上市公司协会  
四川省投资基金业协会

四川省企业管理现代化创新成果  
二等奖  
四川省企业联合会  
四川省企业家协会  
四川省企业管理现代化创新成果审定委员会

四川企业社会责任 ESG 治理  
责任案例  
四川新闻网  
中国西部网

# ESG 管理

## ESG 治理架构

电科网安落实“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，积极探索 ESG 管理模式，立足业务运营实际，构建起“决策层—管理层—执行层”的三级工作联动机制，通过清晰的权责划分与高效的协同配合，对 ESG 重要议题进行分析识别和监督管管理，建立专业化及常态化的 ESG 信息披露及沟通机制，推动 ESG 管理理念逐步融入公司战略和经营管理，助力公司高质量发展。

层级	机构	人员构成	职权范围
决策层	ESG 领导决策机构	董事会、党委会	董事会审核公司可持续发展和 ESG 相关规划；党委会前置讨论公司可持续发展和 ESG 相关规划，审议年度 ESG 报告
管理层	ESG 研究指导机构	公司经营团队	公司经营团队研究制定公司可持续发展和 ESG 相关规划、策略及目标
执行层	ESG 工作执行机构	各部门 ESG 工作对接人员	具体推进公司 ESG 工作，做好 ESG 工作计划管理、议题监督管理、ESG 专项报告及披露工作等

## 战略

公司定期识别并评估公司面临的 ESG 相关风险和机遇，对应对气候变化、创新驱动、数据安全与客户隐私保护等 ESG 相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。公司所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的 ESG 相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。

## 影响、风险和机遇管理

公司注重 ESG 影响、风险和机遇的管理，将 ESG 职责纳入经营决策和内部控制评估中，推动 ESG 工作从简单的信息披露向更高层次的治理发展。

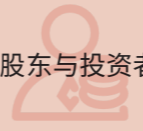
- 涉及重大项目投资决策事项时，将社会效益评估作为公司董事会、经营管理层决策的重要依据
- 在进行财务预测及估值时，鼓励投资人员将 ESG 因素与其他重要因素进行整合，综合考虑调整各类变量，进行投资决策
- 董事会对公司内部控制有效性进行评价时，将识别并评估 ESG 职责相关风险，对涉及内控缺陷事项提出改进意见
- 公司风险管理体制机制详见风险管理相关章节

## 指标和目标

公司参照国务院国资委及交易所等相关文件要求，全力提高 ESG 相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高 ESG 信息披露质量。报告期内，公司在年度工作计划中明确全年目标及相应考核指标，包括环境、社会及治理（ESG）等领域。本报告中重要性议题指标设定及完成情况，具体情况详见正文各章节相关内容。

## 利益相关方沟通

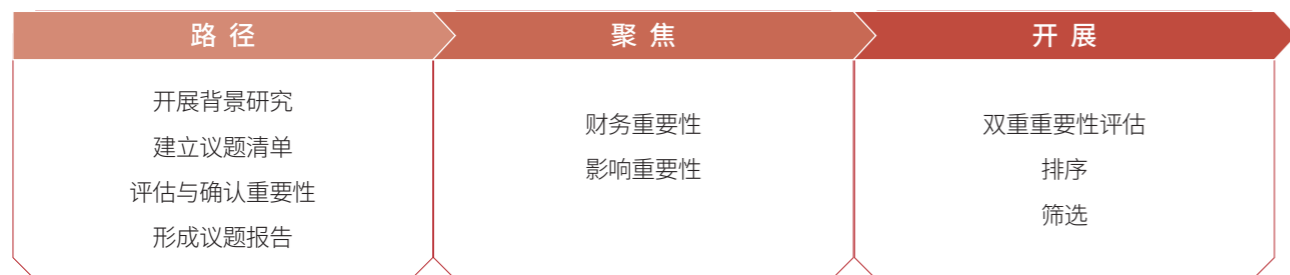
电科网安重视与利益相关方的沟通，搭建了利益相关方常态化沟通机制。2025 年，公司持续完善利益相关方参与机制及沟通方式，通过业绩说明会、投资者调研、电话回访等多元化沟通方式开展尽职调查相关工作，主动获取各利益相关方对公司有关环境、社会及治理方面的意见与建议，并积极回应各方期待。

利益相关方	关注议题	沟通机制
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 收益回报</li> <li>• 社会责任</li> <li>• 股东权益保护</li> <li>• 信息公开透明</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 公司战略与规划</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 业绩说明会</li> <li>• 股东会</li> <li>• 投资者调研</li> <li>• 券商策略会</li> <li>• 深交所“互动易”平台交流</li> <li>• 投资者专线电话沟通</li> <li>• 邮件沟通</li> </ul>

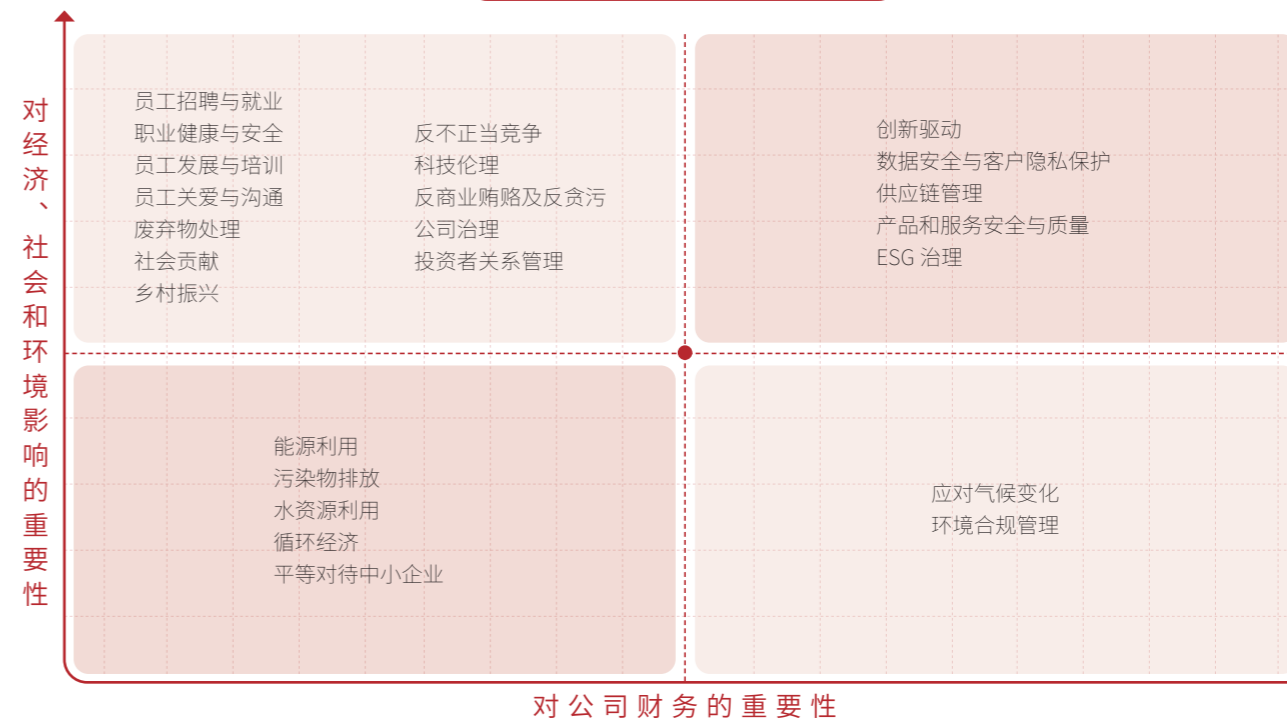
利益相关方	关注议题	沟通机制
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>响应国家战略</li> <li>守法合规经营</li> <li>依法纳税</li> <li>能源利用</li> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策指引</li> <li>监管机构现场检查</li> <li>依法合规披露信息</li> <li>专题会议汇报</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格履约</li> <li>质量优良</li> <li>提供满意服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客服热线</li> <li>客户投诉平台</li> <li>客户满意度调查</li> <li>集团网页及邮箱</li> <li>走访沟通</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工招聘与就业</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工发展与培训</li> <li>员工关爱与沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>日常沟通</li> <li>企业文化活动</li> <li>员工培训</li> <li>员工沟通及投诉渠道</li> </ul>
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链安全</li> <li>平等对待中小企业</li> <li>反不正当竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商合格审查</li> <li>供应商交流平台</li> <li>行业交流互访</li> <li>日常沟通</li> </ul>
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会贡献</li> <li>环境合规管理</li> <li>公平竞争</li> <li>互利共赢</li> <li>推动行业进步</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益行动</li> <li>慈善捐助</li> <li>业务交流合作</li> <li>媒体交流与采访</li> </ul>

## 实质性议题分析

公司持续完善 ESG 议题双重重要性分析机制，以“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”为路径，聚焦“财务重要性”与“影响重要性”两大维度，开展双重重要性评估、排序及筛选工作。报告期内，公司在上年度重要性议题基础上，结合对相关及潜在重点领域的最新评估后筛选得出，共识别出 24 项 ESG 重要议题。



## 2025 年度重要性议题矩阵



注：深交所《指引》所设置的 21 项议题中，公司不涉及“生态系统和生物多样性保护”1 项议题，“利益相关方沟通”“尽职调查”2 项议题是公司 ESG 议题进行识别与分析的必要流程，于“利益相关方沟通”章节进行回应，未纳入议题矩阵，其他《指引》议题均纳入矩阵并在报告正文进行回应。

### 环境范畴

- 应对气候变化
- 能源利用
- 废弃物处理
- 污染物排放
- 水资源利用
- 环境合规管理
- 循环经济

### 社会范畴

- 员工招聘与就业
- 职业健康与安全
- 员工发展与培训
- 员工关爱与沟通
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链管理
- 乡村振兴
- 创新驱动
- 社会贡献
- 科技伦理
- 平等对待中小企业

### 治理范畴

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 公司治理
- ESG 治理
- 投资者关系管理

# 专题

## 焕新

### ——始于安全，不止于安全

在数字中国建设纵深推进的时代浪潮中，网络信息安全成为数字中国发展建设过程中不可或缺的要素，在国家安全体系中的基础性、战略性、全局性地位更加突出。面向数字中国建设的安全需求，电科网安牢记产业报国初心，积极发展覆盖密码、网络安全、数据安全的全域安全能力体系，筑牢国家数字安全防线。

2025年，电科网安以“始于安全，不止于安全”理念，在巩固核心安全能力的基础上，将安全价值延伸至社会可持续发展、产业生态共建、民生福祉提升等更广阔领域。同时，公司持续推动技术创新、推动业务与场景融合，在坚持做好数字安全坚定守护者的基础上，更要成为推动数字社会韧性发展的重要参与者，以实际行动赋能千行百业筑牢网络安全坚固屏障，书写新时代安全企业的责任答卷。

#### 1 始于安全：以硬核创新筑牢数字安全根基

没有网络安全就没有国家安全。电科网安深耕安全领域数十载，形成了以密码技术为核心，覆盖网络安全、数据安全等多领域的核心技术体系。

2025年，电科网安发布“衡”系列安全解决方案，以密码为基、网数融合、监防一体，持续提升数字时代的网络安全体系化保障能力。公司凭借其技术创新与应用价值，荣获第九届中国网络安全与信息产业“金智奖”大奖。荣誉获得既是对电科网安构建“全场景、体系化”安全能力上的肯定，也是对公司布局“前瞻性安全”方面所做探索的认可。这坚定了电科网安坚持自主创新信心，为国家关键信息基础设施，为更多泛行业和新兴场景提供了更坚实的安全保障，也印证了行业对“实战化、体系化与面向未来”安全能力的迫切需求。

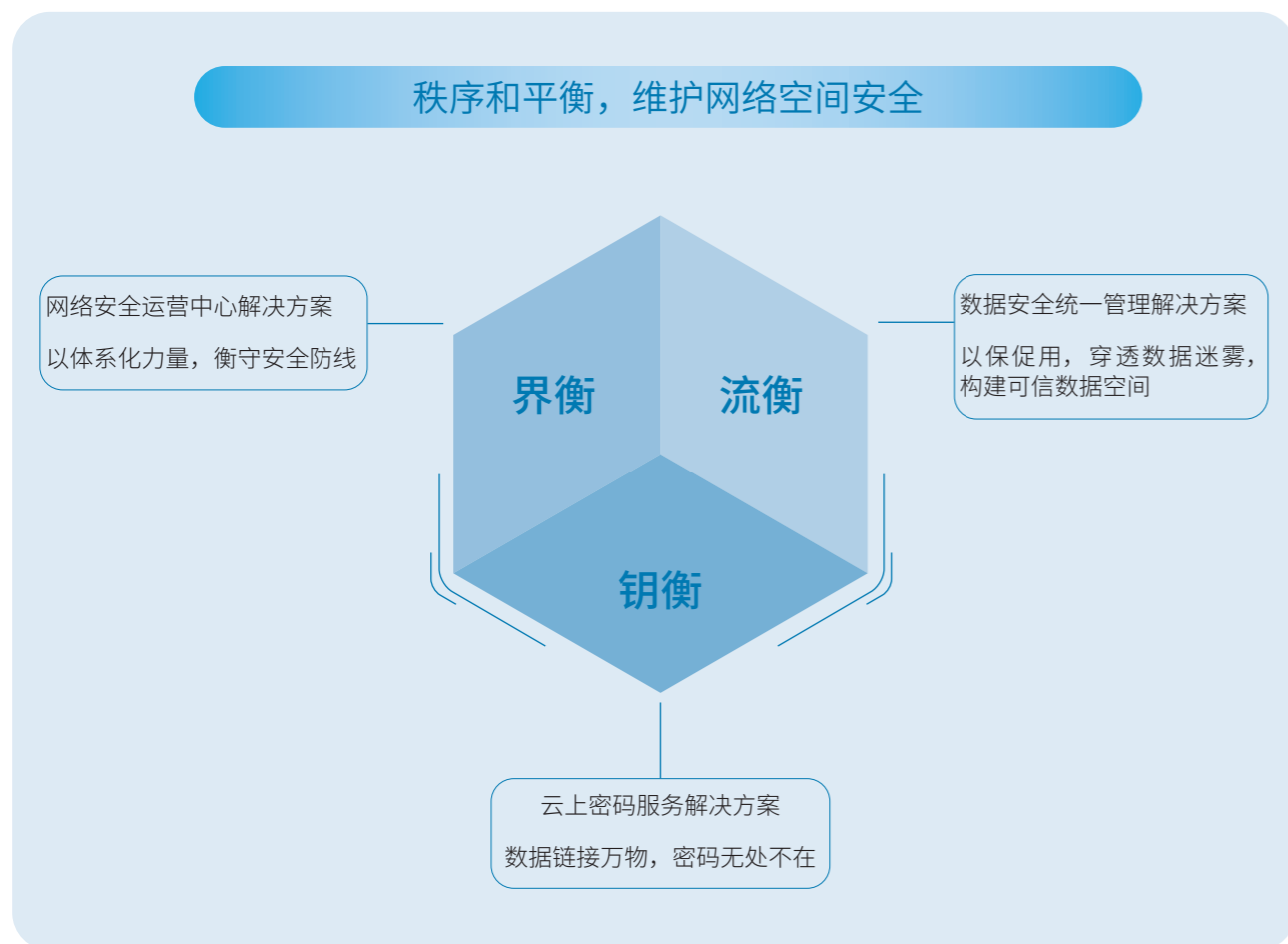
#### 案例

#### 电科网安创新研发成果



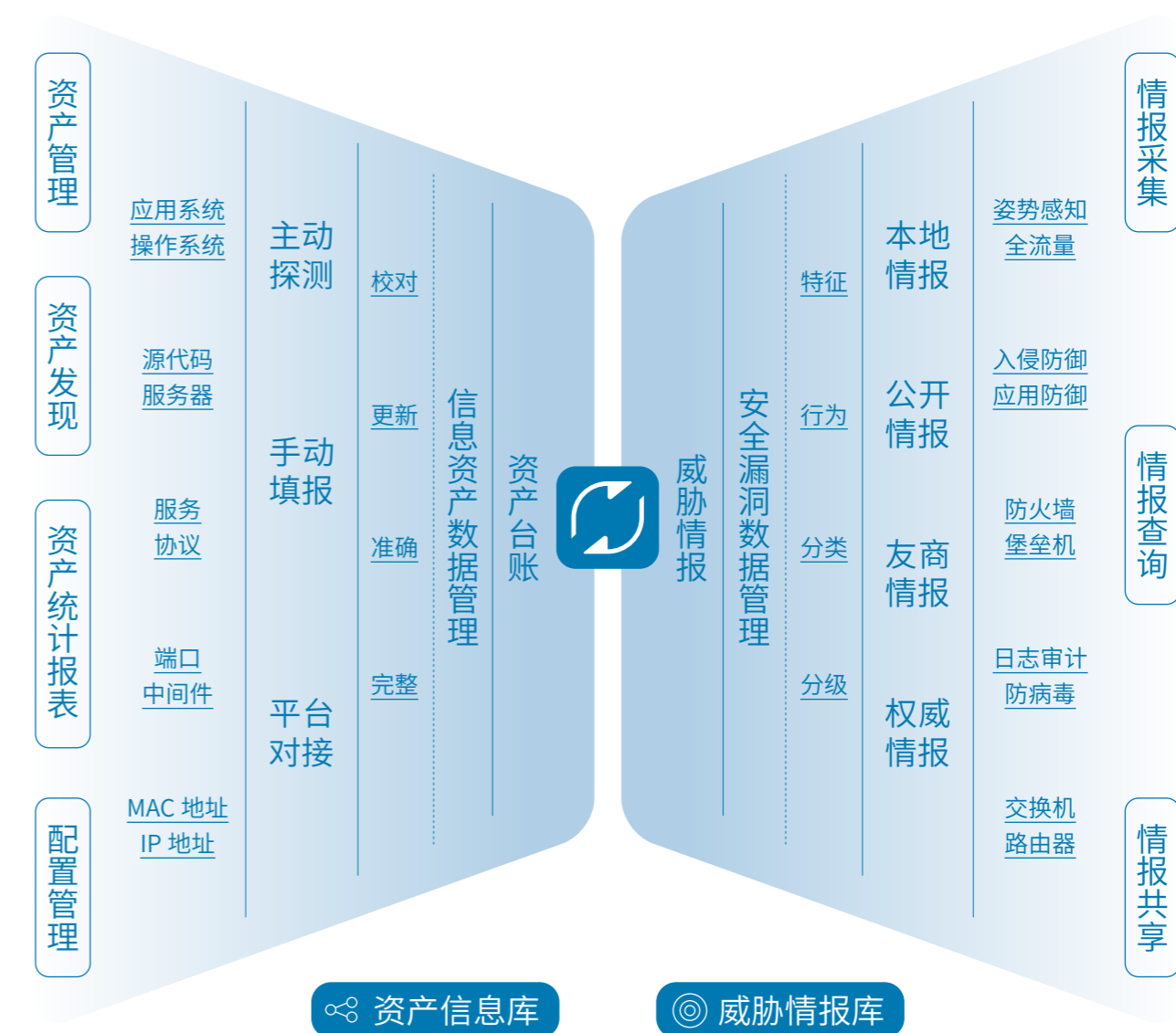
## “衡”系列：体系化能力重构安全运营新范式

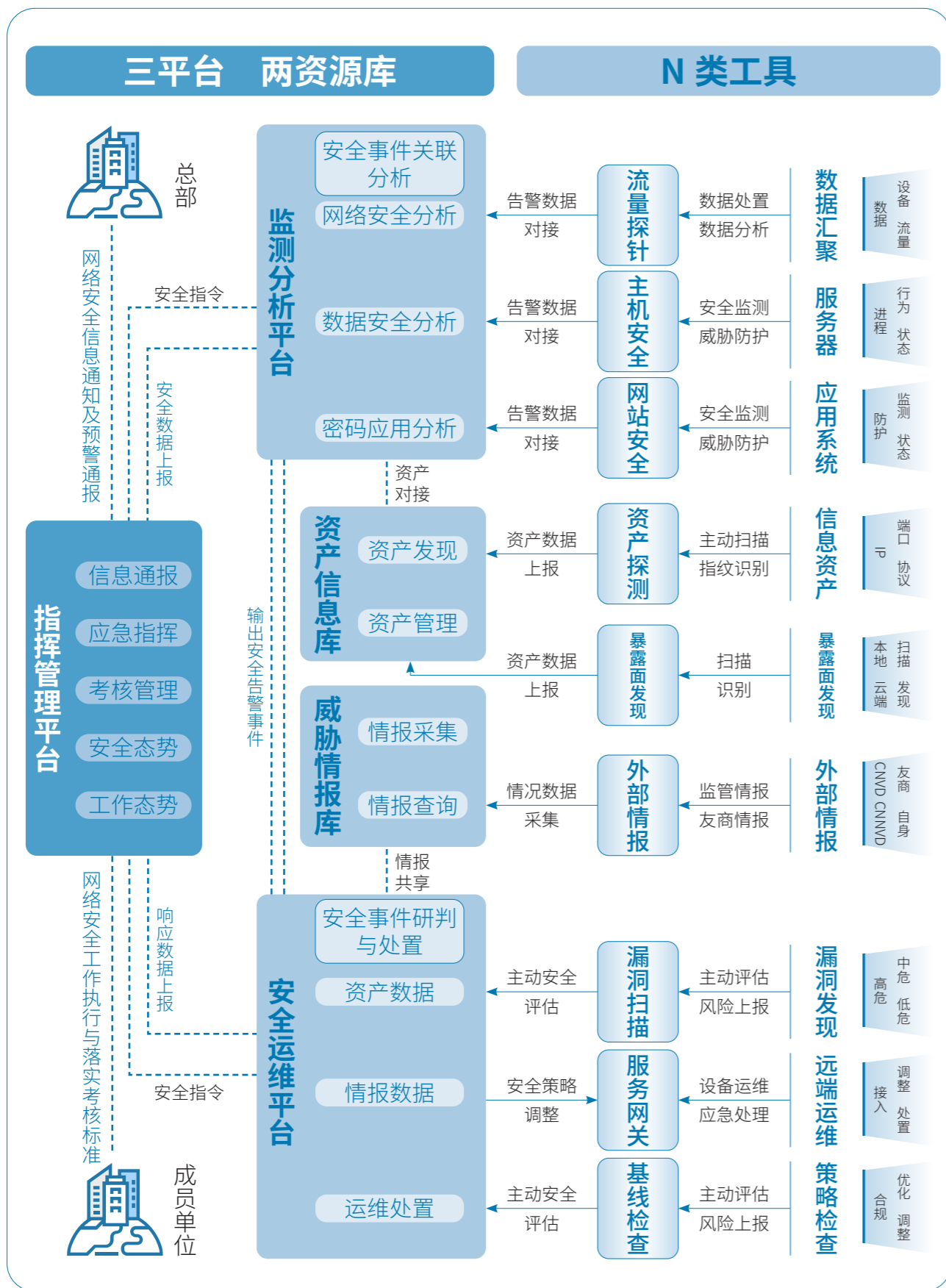
面对央企等关键用户在数字化转型中面临的“分散作战难协同、单点监测难覆盖、资产底数难掌控、被动响应难奏效”等痛点，电科网安整合网络安全平台、数据安全平台及云上密码服务三大核心能力，推出“衡”系列安全解决方案，构建“界衡”“流衡”“钥衡”三道协同联动的安全防线，为企业构建覆盖全场景、全链条的安全能力。



## “界衡”：以体系化力量，衡守安全防线

随着网络攻击手段翻新，常见的“防火墙”技术、IDS/IPS 入侵检测与防御系统、防病毒软件等网络安全防御手段，在应对规模化的网络“组团”攻击中显得“心有余而力不足”。“界衡”网络安全运营中心解决方案能够建立一个“指挥系统”统筹全局，在技术层面搭建资产信息库、威胁情报库“两库”和监测平台、运维平台、指挥平台“三平台”，在管理层面构建资产统一安防、安全监测通报、主动探测巡查等“六项标准作业流程”，实现以“界”解决网络安全的边界保护，以“衡”建立网络对抗中新的秩序。





案例

“界衡”筑牢央企网络安全防线

在数字化转型加速推进的今天，网络安全已成为央企稳健发展的“生命线”。在实战应用中，“界衡”成功为某大型企业全级次超 40 家成员单位、400 余家下属单位抵御了所有外部网络攻击，同时捕获多次“零日漏洞”攻击，在这一过程中无“关闭下线停课”，并首次发现并拦截多个境外 APT 组织的多轮“钓鱼”攻击。其构建的支撑保障体系助力央企整体安全运营质效提升，护航数字化发展。

“流衡”：以保促用，穿透数据迷雾，构建可信数据空间

数据是新时代重要的生产要素。但随着数据规模的极速增长，数据管理上面临着资源理不清、行为看不全、风险难预警、威胁难定位等问题。“流衡”作为“衡”系列数据安全统一管理解决方案，是要突破数据安全流通与保护之间平衡难题。通过建立全域、全流程、全活动的监测能力，“流衡”方案将广域采集数据，“看到”除传统的安全管理和安全态势感知所需的，更多终端的、应用的、数据库的数据行为；同时以数据资产地图的形式，“看清楚”数据数量、结构、行为等数据资产清单；并基于已有的数据实现对风险的精准识别，使数据价值能够得到进一步的释放，数据要素能够在合规的要求下正常流通。

数据资产地图



数据安全风险态势



案例

“流衡”赋能大型企业数据安全管控

在某大型企业借助“流衡”的实际应用里，在其数据资产全面梳理过程中，对超过 500 个数据库实例、6000+API 接口纳入管控，重点、热点、暗数据一目了然。借助“流衡”，企业建立起识别内置勒索攻击、数据异常传输出境、异常外发等 60 多类事件的模型。在助力企业建立数据安全运行管理上，其实现数据安全风险范围不断收敛，让数据“流得安心、用得放心、管得省心”。

“钥衡”：数据链接万物，密码无处不在

现今，“政务云”“央企云”等工具蓬勃发展，用户数持续增长，海量数据需要使用密码来保障安全，传统的密码设备将逐渐无法满足如此庞大的密码使用需求。“钥衡”云上密码服务解决方案，意在建立起区别于传统的集约化密码体系，实现密码服务化和接口标准化，一举突破了海量应用开发环境中，语言不同、需求不同的情况下，密码改造标准化的难点。它通过构建云上密码合规应用、云上数据安全隔离、云上业务敏捷接入、云上加密集约化服务、整体状态持续监控能力，提供易改造免改造机制、打破密码资源孤岛，为云端数据打造了全域合规的动态密码保护体系。



案例

“钥衡”赋能政务云密码服务升级

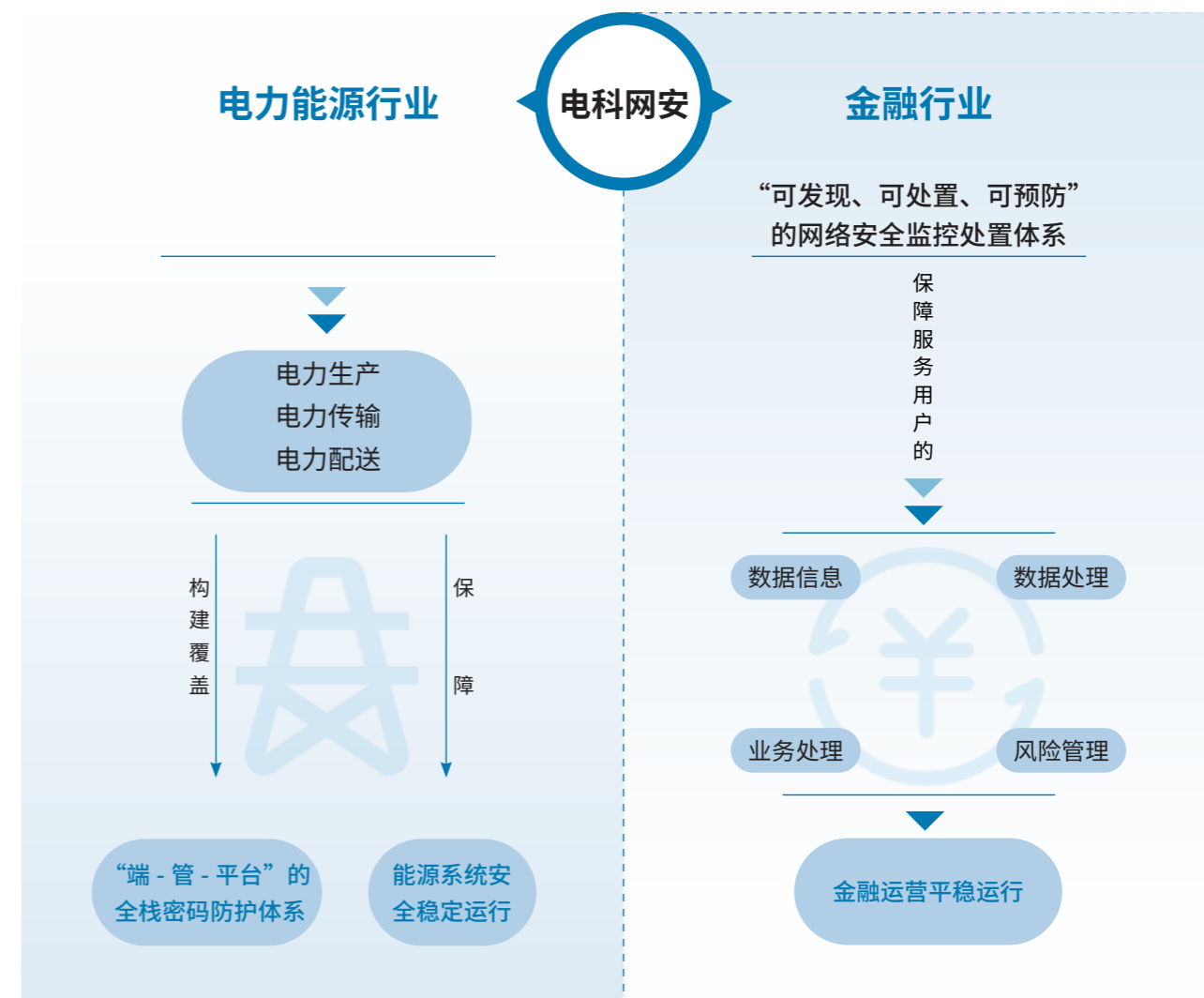
“钥衡”帮助某省“政务云”密码服务平台完成了 1 省 +5 个地级市建设，接入 200+ 个委办厅局用户，实现了密文数据互联互通和全省密码应用的统一监管，其所能提供的 7\*24 小时高可用密码服务能力，能够有效防止政务业务中断及核心数据丢失。在满足最新合规要求下，其实现全方位合规监管，同时也完成最大化业务敏捷性。

2 不止于安全：以场景融合赋能社会可持续发展

在筑牢核心安全底座的基础上，电科网安突破传统安全企业的单一功能认知，将安全能力深度融入国计民生各领域，以场景化解决方案践行企业社会责任，与国家战略同频共振。从关键信息基础设施防护到民生服务安全保障，从数字经济赋能到社会治理优化，电科网安以“大安全观”为引领，让安全价值渗透到数字社会的每一个角落。

守护关键基础设施，筑牢国计民生安全防线

关键信息基础设施是经济社会运行的“神经中枢”，其安全稳定直接关系国计民生。电科网安聚焦电力、能源、交通、金融等关键领域，提供体系化安全解决方案，保障核心业务系统安全运行。在电力能源行业，为电力生产、电力传输、电力配送等关键业务场景，构建覆盖“端-管-平台”的全栈密码防护体系，保障能源系统安全稳定运行；在金融行业，电科网安以“可发现、可处置、可预防”的网络安全监控处置体系，保障服务用户的数据信息、数据处理、业务处理和风险管理等金融运营平稳运行。



## 赋能民生服务升级，守护群众数字权益

电科网安将安全能力延伸至民生服务领域，以技术创新破解民生场景中的安全痛点，提升群众获得感与安全感。在智慧医疗场景，电科网安提出以密码为核心重塑智慧医疗安全基因，核心路径包含数据安全防护体系，致力于守护患者隐私数据安全；在政务服务领域，以政务云上密码服务支撑省市一体化密码服务平台建设，实现政务数据在传输、存储、使用全环节的安全保护，让群众在证件办理等线上政务服务中更安心、更便捷；在智慧城市建设中，通过“界衡”安全运营体系，为市政管理等系统提供低成本、易部署、高效能的安全防护，助力提升城市治理现代化水平；在交通行业安全建设中，围绕“可持续可管理的安全运行”理念，电科网安将管理、技术、运营三方面有机结合，实现自动化管理和持续的安全响应和体系化的管控和实战化的防护能力，从而助力民航体系网络安全和数据安全工作，支撑航空公司数字化转型发展。

### 案例

#### 医疗行业数字化



在第十九届中国卫生信息技术 / 健康医疗大数据应用交流会“网络安全体系建设”平行论坛上，电科网安对当前医院在商用密码应用改造（密改）过程中最担忧的三大问题提出“短平快”三步实施路径，助力医院高效合规完成密改。其成功实践四川某三甲医院、广州某三甲医院。

### 案例

#### 物联网密码应用创新成果

在 2025 世界物联网博览会物联网密码应用论坛上，电科网安“面向跨域协同的工业物联网密码应用体系构建与示范应用”“车规级信息安全芯片”“车路云一体化密码应用”三项创新成果凭借技术领先性与场景适配性成功入选《物联网密码应用创新发展报告（2025）》与《物联网密码应用创新成果汇编（2025）》。



01

# 擘画低碳发展蓝图

## 绿脉共生

节能降碳，赋能转型	25
资源循环，高效利用	28
生态守护，筑造友好	30

## 节能降碳，赋能转型

### 环境合规管理

#### 治理

基于 ISO14001 环境管理体系标准，公司建立系统化、全流程的环境保护治理体系，覆盖环境风险识别、法规合规审查、目标制定与绩效评估核心环节，通过制度化运作推动环境治理模式从事后应对转向源头预防。

公司确立“遵纪守法、节能降耗”的环境方针，配套完善《环境因素识别和评价控制程序》《相关方环境与职业健康安全影响控制程序》《环境运行控制程序》《办公环境管理办法》《突发环境事件应急预案》等管理制度，形成权责清晰、流程规范的环境管理治理架构。同时，将环保要求全面融入业务流程与供应链管理，实现污染控制、资源节约与绿色运营的协同增效，以标准化治理将环境责任转化为企业核心竞争力。

#### 战略

公司将环境合规管理纳入企业可持续发展战略核心，以“零环境事故、资源高效利用”为战略目标，通过体系化管控与流程优化，推动生产经营与环境保护深度融合。

在战略实施层面，一方面强化源头防控，将环保标准嵌入产品研发、生产制造、供应链协作等全价值链环节；另一方面聚焦能效提升与风险管控双重目标，设定单位电能消耗下降、固废合规处置率 100% 等量化指标，以清晰的战略导向保障绿色发展落地见效，为企业高质量发展构筑坚实的环境制度保障。

### 影响、风险和机遇管理

#### 核心环境影响识别

结合生产经营实际，公司精准识别两大核心环境影响因素：一是火灾引发的次生环境污染风险；二是生产类固废处理不当的生态影响风险，并通过风险评估明确各类场景的危害程度与影响范围。

#### 风险防控措施

火灾风险防控：优化消防设施布局，规范易燃物料存储与使用流程，建立定期消防隐患排查机制，从硬件配置与操作规范双维度降低火灾发生概率。

固废管理防控：构建生产类固废“分类收集 - 规范暂存 - 合规处置”全流程管理机制，与具备专业资质的处置单位签订长期合作协议，确保固废处置 100% 合规，从源头减少固废对环境的影响。

#### 应急管理体系

公司编制专项《突发环境事件应急预案》，明确火灾次生污染等场景的应急组织架构、响应流程及处置措施，配套储备消防器材、吸附材料等应急物资。通过定期开展风险排查与应急演练，复盘优化预案与防控措施，构建“识别—评估—预防—应急”的闭环管控体系，最大限度降低环境风险影响。

#### 发展机遇挖掘

通过严格的环境合规管理，公司提升资源利用效率，降低运营风险，同时凭借绿色治理能力增强供应链与市场端的信任度，为参与高环保标准项目、拓展绿色市场创造机遇。

### 指标与目标

环境管理目标设定：环境事故发生为 0，公司单位电能消耗同比下降。

报告期内，公司环境管理目标全部达成，公司及所属各分子公司未发生环境领域违法违规情况。

#### 案例

#### 开展 2025 “差旅性价比王”评选活动

- 1 引导员工树立差旅节约意识
- 2 践行降本增效行动
- 3 养成费用节约习惯



#### 案例

#### 植树节活动

以植树节为契机，电科网安组织员工参与中国网安 10 周年、三十所 60 周年联合植树活动，共栽寓意美好未来之树，以实际行动践行绿色发展理念。



### 绿色运营

#### 循环经济

公司积极践行绿色办公理念，将循环经济理念贯穿全运营环节，多维度推进资源高效利用与减量化目标。资源循环方面，生产端将 KEY 类原材料包装材料二次用于民品软件发运，重复复用纸质包装盒等用品，持续减少纸质包装消耗；产品周转运输采用自主设计的通用周转箱，通过循环使用大幅降低包装耗材用量。

此外，公司严格依据《集成电路产品库房管理办法》《集成电路产品包装规范》，对集成电路产品存储、运输全流程实施标准化管理，在保障流转效率的同时，确保各项环保举措符合相关标准及内部制度要求，实现合规高效运营。

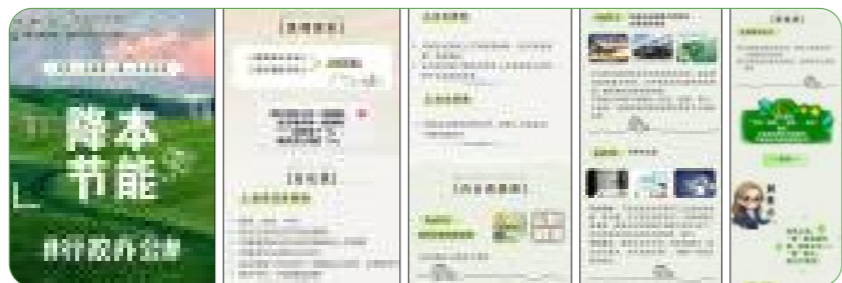
#### 绿色办公

公司通过推行无纸化会议、共享打印模式，有效减少纸张浪费与温室气体排放，同步优化办公资源配置，降低设备维护成本。各项举措均严格遵循环保标准及内部管理制度，确保合法合规、落地见效。

#### 案例

##### 组织号宣传降本节能

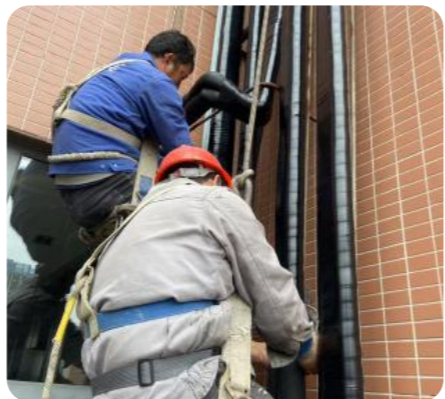
2025 年 6 月 27 日公司向全体员工发布《降本节能》倡议，从会议类、办公资源类、差旅类分别提出要求，积极推行节约能源和绿色办公理念。



#### 案例

##### 中央空调系统专项维护

为推进绿色办公，公司开展中央空调系统专项维护。前期组织专业团队调研评估，明确维护重点，科学规划预算与施工方案，确保成本可控、质量达标。施工期间协调资源、合理安排，最大限度减少对办公影响。夏季高温前完成关键部件检修，提升设备效率与稳定性，保障办公环境舒适。此次维护提升能源使用效率，营造节能、安全的绿色办公环境，展现精细化管理能力，助力企业绿色低碳发展。



### 资源循环，高效利用

#### 能源利用

公司高度重视能源管理，构建内部能源管理体系，制定《能源评审控制程序》《节约用水用电管理规定》等多项制度及作业指导文件，筑牢能源管理基础。2025 年，公司聘请第三方机构出具《能耗降低报告》，分析总结公司为降低能耗所采取的一系列具体措施，从设备的更新换代、技术的创新升级，到管理制度的优化完善、员工意识的培训提升等各个维度进行剖析，展示公司在能耗管理工作中所取得的显著成果，并总结成效与不足、挑战与应对策略，为后续的科学决策提供坚实有力的依据，也通过该报告以一种公开透明的方式，向股东、合作伙伴以及社会各界等利益相关方展示公司在节能降耗方面的积极努力。

公司能源消耗主要集中于办公、生产及基础设施环节，使用能源主要为外购电力与用水。为提升能效与资源利用，公司设定明确能源管理目标：持续优化单位面积综合能耗水平、异常能源事件为 0。2025 年，电科网安能耗比率同比下降，且未发生异常能源事件。2025 年 9 月 10 日，公司通过 ISO50001:2018 能源管理体系认证。

针对以电力为核心用能的特点，公司实施了系统性节能减排措施。电力管控方面，全面推行绿色照明改造，办公及生产区域采用高效 LED 灯具并加装智能感应装置；优化暖通空调与生产设备运行策略，推行错峰用电及定期能效维护；搭建能源监控平台，对主要用电单元实时计量分析，精准整改异常能耗。同时，通过制度化培训与全员改善提案机制，持续提升能源绩效，推动能耗强度逐年下降，构建清洁高效用能模式。

公司常态化开展节能宣贯培训，通过内部公告栏、公司自有的移动办公平台推送、标语张贴等形式普及节能常识与技巧；定期组织全员专项培训，结合场景案例讲解设备操作规范、能源浪费危害及节能制度，实操演示节水用电方法。鼓励员工提出改进建议，营造“人人重节能、事事讲节能”的氛围，推动节能理念转化为日常行动，为绿色低碳运营筑牢人员根基。

能源管理体系认证证书  
编号: 08925En30228R0M  
兹证明  
中电科网络安全科技股份有限公司  
注册地址: 中国(四川)自由贸易试验区成都高新区云华路 333 号  
经营地址: 成都市高新区云华路 333 号 1 幢-2  
统一社会信用代码: 9151010070927392XM  
能源管理体系符合  
GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018  
该体系覆盖范围  
计算机应用软件开发过程所涉及的能源管理活动  
(验证范围见附表、能源管理体系边界和多场所信息见附件)  
颁证日期: 2025 年 9 月 10 日 有效期至: 2028 年 9 月 9 日  
持本证书组织接受年度监督审核合格, 并在国家规定的行政许可有效期内使用有效, 扫描二维码可验证证书真伪及动态管理信息

绿色电力公示平台  
GREEN ELECTRICITY PUBLICITY PLATFORM  
能耗降低报告  
报告主体: 中电科网络安全科技股份有限公司  
报告编号: GCHC-2025101312306  
报告年度: 2025 年  
国创华创公示平台: www.gchscg.com  
绿色电力公示平台: www.jditian.com  
北京国创华创科技研发中心  
Guo Chuang Hua Chuang Technology R&D Center

WA-ISO50001 能源管理体系证书  
能耗降低报告

案例

节能增效，筑牢安全防线——公司推行智能定时插座管理

公司将能源管理与安全生产纳入 ESG 实践重点。公司为办公区饮水机、茶吧机配置自带启停功能，通过智能化绿色管理方式高效助力公司节能降耗以及对潜在风险的预警。



水资源利用

公司践行“依法用水、推广节水”策略，严格遵循《城市供水条例》《节约用水条例》等法规要求，规范开展水资源管理工作。水资源主要取自市政供水，用于办公及日常生活；产生的生活废水均按规定排入市政污水管网，全过程符合法律法规及相关标准。

2025 年，公司采购 14 台新型智能开水机，全面替换老旧设备，既提升供水效率与用水安全，又为精细化用水管理提供支撑，助力节水型单位建设，响应国家水资源节约与高效利用政策，推动绿色低碳发展。

为强化全员节水意识，公司在所有用水点张贴“珍惜水源、节约用水”“爱护环境节约用水”等宣传标语，通过常态化引导，广泛提升员工节水理念，推动节水行为融入日常工作。

案例

办公区域开水设备更新

为提升用水管理水平，公司对老旧开水机系统进行全面升级，替换 14 台新型智能设备。原设备老化严重，漏水频发，造成水资源浪费。新设备采用先进过滤与节能技术，具备智能控温、节水模式等功能，有效提升供水效率与水质安全，助力节水型单位建设，践行绿色低碳理念。

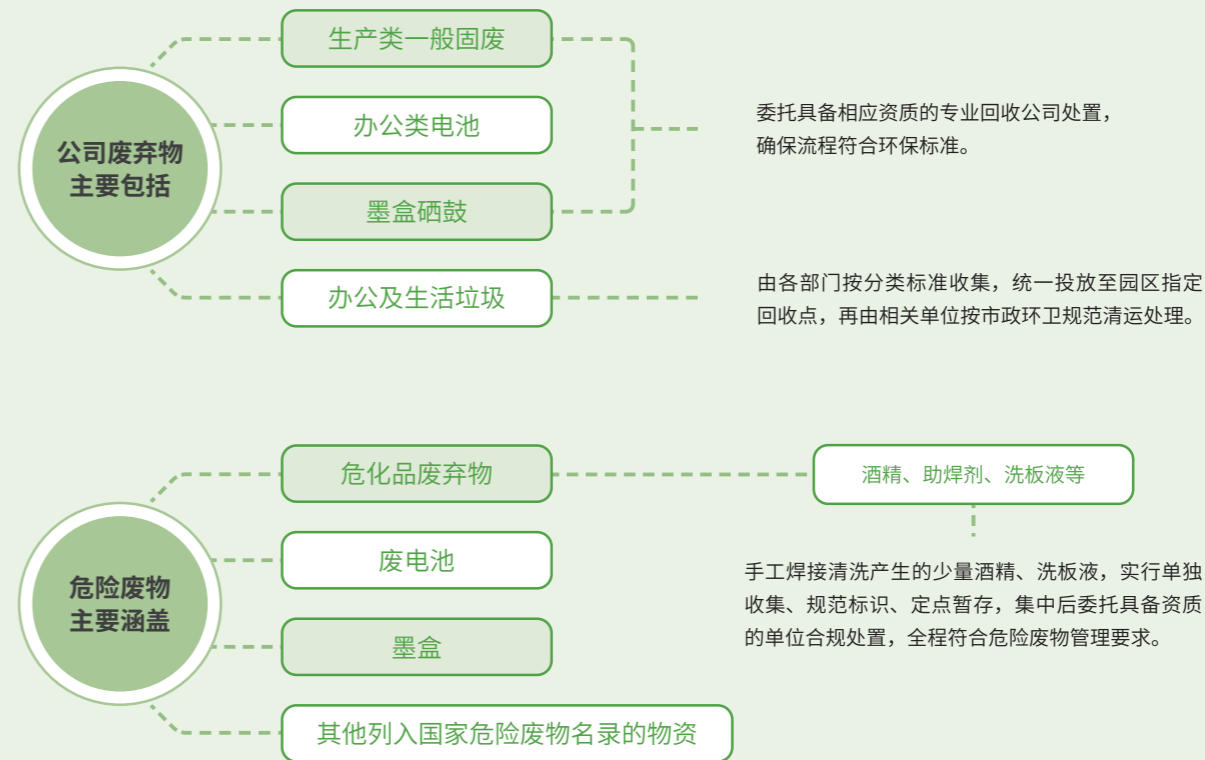


污染物排放

公司通过技术升级与管理强化双轮驱动，严格控制污染物排放。技术层面，针对焊接废气采用 METCAL 烟尘净化系统，经高效过滤处理后排放，净化率达 99%。管理层面，加强科研、生产及办公全场景环保管控，规范雨水与生活废水的分类收集及合规排放。经处理后的焊接废气，不会对作业人员及周边社区居民造成影响。

废弃物处理

公司高度重视废弃物与污染物管理，明确“无环境污染事故”的环保管理目标，通过强化日常检查与监督，督促各部门严格落实环保要求，防范环境污染事故发生。公司对各类废弃物实施分类、标识、合规处置全流程管控，保障处置过程安全合规。



公司设定“废弃物处置率 100%”的管理目标，2025 年该目标已全面达成。

生态守护，筑造友好

应对气候变化

治理

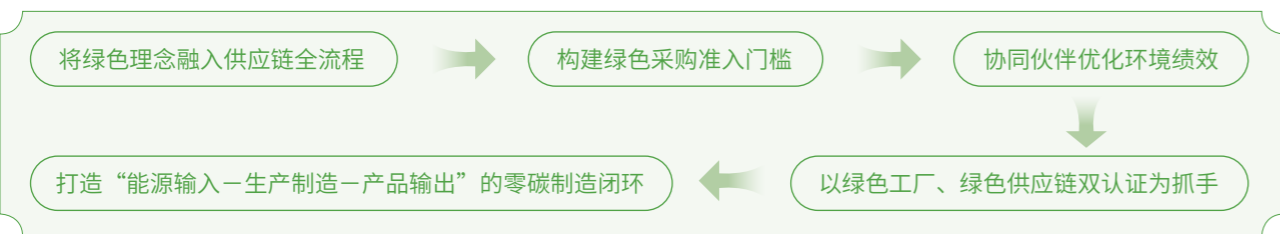
公司建立健全气候变化应对治理机制，针对急性气候风险成立防灾救灾工作应急指挥组，由分管领导担任组长，落实主管领导负责制。制定《应急管理办法》，覆盖自然灾害、生产安全等多类突发事件，明确“以人为本、预防为主”的工作原则，确立“统一指挥、部门协同”的工作方针，构建“上下贯通、多方联动”的应急管理机制，保障防灾救灾及应急处置工作高效有序开展。同时，制定《节约用电管理制度》《绿色供应链管理办法》等多项内部制度，搭建涵盖能源管理、绿色采购、供应链碳足迹的全流程管控体系，为气候相关管理工作提供制度支撑。

战略

公司以能源管理、绿色电力、绿色供应链和产品碳足迹四大体系为核心，构建完整的温室气体管理闭环，确立全价值链低碳发展战略。

1 聚焦自身减排，工厂通过 100% 采用经认证的绿色电力、实施节能改造，从源头降低碳排放

2 另一方面推动价值链协同，通过供应商环境准入评估、低碳产品设计、优化物流包装方案，带动上下游共同减排



影响、风险和机遇管理

风险防控方面

针对高温限电等急性气候风险，采取集成电路产品集中库存、保障库房供电、灵活错峰用电等措施，降低对生产经营的影响；公司聘请外部机构统计能耗数据、剖析能耗结构，通过技术引入、管理优化、员工意识培养等举措，应对气候政策及能耗风险。

机遇挖掘方面

积极参与新型电力系统数据安全建设，为电力行业数字化转型提供支撑；依托绿色工厂、绿色供应链认证，将低碳制造能力转化为市场竞争力，提升产品环保属性与核心竞争力。2025 年，公司通过节能降耗举措降低用电、用水能耗，节约成本，实现环境效益与经济效益双赢。

指标与目标

公司明确气候相关管理目标，核心涵盖防灾减灾“少损失、不损失”、废弃物合规处置、温室气体减排及供应链绿色化等方向。2025 年，各项目标均稳步达成，公司先后取得绿色电力、绿色工厂、能源管理体系、产品碳足迹及绿色供应链管理体系认证。通过 100% 使用绿色电力，基本消除间接排放源；单位产品能耗与直接排放强度显著降低，全生命周期减排成效得到量化验证。同时，能耗数据较上年同比下降，成本节约成果显著，构建起标准化、系统化的气候应对与低碳管理体系。

认证证书



产品碳足迹认证证书

绿色电力认证证书

绿色工厂

绿色供应链管理体系

绿色设计

公司将绿色理念深度融入数字化建设与产品研发全流程，通过技术迭代、模式创新与集约管理，实现降本增效、节能减碳与环境友好的多重目标，为可持续发展筑牢数字化支撑。

数字化基础设施绿色化升级

公司以集约化、云化发展为导向，推进数字化基础设施绿色优化。搭建以 BI 为核心的数字统计分析利用平台，整合客户、销售、采购等 10 余个核心业务系统数据，沉淀 200 余个高质量数据模型，构建经济运行分析指标框架，输出统计报表支撑经营决策，年节约数据统计分析人效 1800 人日。同时通过体系化设计、平台化管理与主动式运维，打造全云化、服务化基础设施，推进业务系统集约化、模块化开发，依托统一规划与资源共享，避免重复投入和资源浪费，提升资源利用率、系统运行及开发交付效率。

远程办公场景中，构建零信任 SDP+ 云桌面基础设施，将算力、存储资源统一至云端数据中心，终端通过瘦客户端即可接入，当前支持近千人远程办公。参考相关能效基准，千余台部署规模每年可间接减少约 9 吨二氧化碳排放，同时实现数据不出机房，降低端侧接入风险，兼顾节能与数据安全。

机房管理方面，开展全维度节能优化：升级老旧服务器，新设备采用节能芯片与散热技术，设备能耗降低 2%；基于热重分析技术优化制冷与信息设备布局，合理规划冷热通道、优化空气流动路径，提升散热效率，使制冷系统能耗同步降低 2%。

绿色低耗产品研发设计

产品研发端聚焦绿色低能耗方向，基于集成通用计算、业务处理、数据加密等功能的一体化 SoC 芯片体系架构，研制千兆门卫式网络安全芯片，推进低功耗单芯片密码机开发。针对中低速、小型化应用场景，相较于“通用 CPU+ 网卡+ 密码卡”的常规设备，单芯片密码机大幅降低生产制造物料消耗与运行能耗，有效减少对环境的负面影响，强化绿色产品竞争力。

铸就安全发展内核

创新驱动

科技创新，筑牢基座	35
技术赋能，安全可信	40
服务提质，焕新体验	41

## 科技创新，筑牢基座

### 创新驱动

#### 治理

公司将科技创新作为核心发展动力，搭建权责清晰、制度完备的创新治理架构。组织层面，成立公司技术委员会、核心技术管理领导小组及核心技术专家组，统筹推进科技创新与关键核心技术攻关工作；围绕主营业务设立多条产品线，构建“应用突破+基础研究”双轮驱动研发架构，推动技术创新与市场需求深度融合；管理制度层面，以IPD、CMMI等业界优秀实践为指引，围绕产品管理、项目管理、工程实现、支撑保障四大领域，构建完善研发创新管理制度体系。流程机制层面，持续优化完善技术产品创新体系与流程机制，通过“揭榜挂帅”“五小创新”等形式，营造创新文化氛围、激发内部创新活力，提升研发人员创新积极性。激励保障层面，设立“科技创新奖”等专项奖励，表彰和激励技术创新突破；面向研发人员，构建了清晰的职业发展路径，支持研发人员参与学术交流和竞赛活动，提升团队技术实力。

#### 战略

公司承接中国电科与中国网安两级战略部署，将核心技术能力转化为服务国家安全与产业发展的战略支撑力，以前瞻性技术布局主动应对实战化安全威胁，以体系化安全能力赋能新质生产力发展。公司将研发创新全面纳入整体战略规划，建立年度滚动编制与动态调整机制，紧密跟踪国家政策导向、前沿技术趋势及市场核心需求，据此明确创新总体目标、实施路径、重点投入方向及人才保障举措，确保研发项目立项、年度研制任务下达与公司战略同频衔接。围绕服务国家重大战略和保障国家安全的总体要求，公司立足主责主业，聚焦密码、网络安全、数据安全三大业务板块，突出目标引领与协同推进，明确重大研发任务与攻坚重点。

#### 影响、风险和机遇管理

公司建立完善研发内控机制，规范研发项目风险与机遇管理流程，有效降低项目推进风险，保障创新目标达成。面对数字中国发展过程中的新设施、新要素、新场景、新业务安全需求，积极开展在车联网安全、卫星互联网、人工智能等方面的技术创新与产品布局。公司持续推进科技创新平台建设，聚焦前沿技术开展深度研究与创新应用，探索人工智能等网络安全业务，积极投身网络安全人才培育建设，通过校企联合培养、行业竞赛赋能等方式培养专业人才队伍，搭建与行业伙伴深度交流合作的桥梁，携手探索行业发展新路径、新场景，共筑开放共享的产业生态。

新业务均尚在布局、培育期，目前对公司主营业务收入的贡献较低或尚未产生业务收入，请投资者注意投资风险。

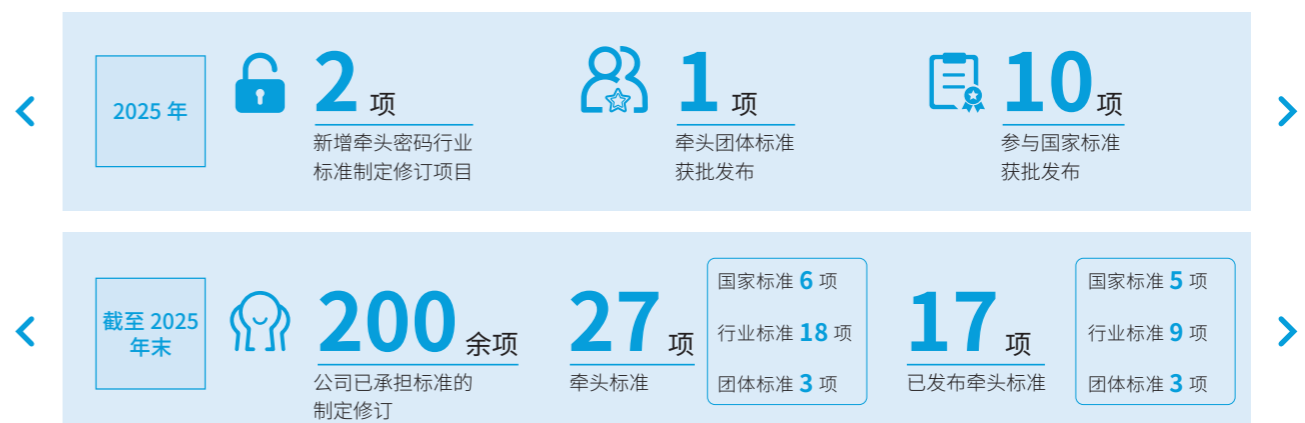
#### 指标与目标

公司聚焦技术突破、标准引领、人才培育及生态共建，确保创新工作有序落地、成效可量化。围绕主营核心业务，持续深化“技术发展+市场需求”驱动的创新研发模式，开展关键核心技术布局与攻关，培育更多创新成果；积极参与国家、行业等标准化工作，提升标准制定话语权；举办或参与行业峰会、论坛，深入持续深化行业经验沉淀并积极分享实践案例和技术成果，促进行业内技术协同创新与安全能力水平，共同构建开放、共享的网络安全和数据安全生态，推动行业可持续发展。

### 技术创新成果

公司在超高性能安全三级商用密码卡、密评“免改造易改造”技术、可编程网络安全协议处理器、大模型安全防护和安全赋能、全密态数据库密文检索、数据安全治理防护平台技术等方面取得突破。公司参与完成的多项成果获得中国商业联合会、中国航海协会、中国安全生产协会、中国科技产业化促进会评选的科技进步奖励。

公司在密码、网络安全、数据安全等领域形成了多项具有重要意义的标准成果，2025年新增牵头密码行业标准制定修订项目2项，推进多项国标、行标制定工作，牵头的1项团体标准、参与的10项国家标准获批准布，为构建安全可靠的网络环境提供了坚实的技术支撑。截至2025年末，公司已承担200余项国家标准、行业标准、地方标准及团体标准的制定修订工作，其中牵头标准项目27项（国家标准6项、行业标准18项、团体标准3项），牵头项目已发布17项（国家标准5项、行业标准9项、团体标准3项）。



### 案例

#### 国家标准制定

公司牵头推进国家标准《网络安全技术 秘密分享技术机制》制定。该标准确立秘密分享一般模型，明确其功能、属性及典型技术机制，为密码模块、隐私计算平台等产品提供技术实现指导，筑牢数据安全拆分与恢复的密码学支撑。

序号	计划号	项目名称	标准性质	制修订	项目周期(月)	计划下达日期	应报批日期	所属工作组	牵头承担单位
9.	20250974-T-469	网络安全技术 秘密分享技术机制	推荐	制定	16	2025-03-27	2026-07-27	WG3	中电科网络安全科技股份有限公司

#### 团体标准获批准布

公司牵头的关保联盟团体标准《关键信息基础设施安全事件分类与处置能力要求》获批准布。该标准明确关键信息基础设施（以下简称“关基设施”）网络安全事件分类分级及处置的总体原则、各阶段要求，助力提升关基设施运营者事件管理与应对能力，为网络安全、数字经济发展及数字中国建设提供支撑。

#### 中关村华安关键信息基础设施安全保护联盟

CIIPA【2025】70号

关于发布《关键信息基础设施安全分析识别能力要求与评价》《关键信息基础设施网络安全事件分类分级与处置能力要求》《关键信息基础设施安全防护能力要求与评价》《关键信息基础设施数据安全能力要求》四项团体标准的公告

### 产学研协同创新

公司依托博士后科研工作站及国家级、省部级科技创新平台，与电子科技大学等高校、科研机构及用户开展协同创新；积极开展创新平台建设，深度参与密码科技国家工程研究中心建设运营、牵头建设泛在智能与可信服务四川省重点实验室，助力行业与区域创新生态打造。校企合作方面，公司与四川大学携手开展硕士研究生联合培养项目，指定专属企业导师为联培研究生定制专题实践计划，通过“理论学习+岗位实操+课题攻坚”的系统化培养模式，实现高校人才培养与企业用人需求的双向赋能。开展成都信息工程大学网络安全专业学生入企专业教育活动，帮助学生树立专业理念、做好职业规划。

案例

#### 入企专业教育活动

2025 年 12 月 4 日，成都信息工程大学网络安全学院的本科生入企专业教育活动在公司圆满举行。双方围绕职业规划和网络安全相关技术展开沟通交流，进一步加深企业与高校的合作。



### 创新人才培养

公司以构建全链条人才培养体系为核心，聚焦人才引育留用全环节，为创新发展注入持续动能。在政策衔接与人才赋能方面，公司积极对接国家、省、市、区各级政府科技与产业领域人才政策，结合业务布局与专家专业特长，大力推进多领域专家入库与人才项目申报工作，成功推动智能电网国家科技重大专项专家、四川省综合评标专家、成都市工业互联网/智能制造专家、北京丰台区丰泽人才计划等申报落地；同时鼓励员工参与行业各类竞赛，通过提供参赛条件、资源保障等全方位支持，为团队与个人成长赋能。

在人才梯队建设上，依托博士后科研工作站开展专业人才联合培养，鼓励员工申报专业技术职称，系统性夯实创新人才根基。价值转化与文化培育层面，以国家高新技术企业为依托，搭建全员创新体系，2025 年紧扣“快、细、实、狠”工作作风要求，深化“五小”创新活动，聚焦“敏捷响应、快速行动”核心，鼓励员工在科技创新、技能革新、管理提升等领域积极实践。活动优化采用“项目自评+专家评审”两轮评审制，评选“十佳”创新项目及优秀创新项目，通过构建培训指导、成果征集、科学评选、广泛宣传于一体的运营模式，全面营造全员参与的创新氛围，持续提升员工创新认知与实践能力。

案例

#### 五小创新

2025 年，公司紧扣“快、细、实、狠”工作作风，深化“五小”创新活动。依托往期创新思维培训成果，开设“敏捷行动”工作坊，广纳项目申报，优化评审机制并举办仪式化活动，推动创新文化根植企业，切实提升员工归属感、荣誉感与创新热情。



五小创新培训



五小创新颁奖



第三届全国电子信息职工创新应用大赛总决赛  
网络安全赛道一等奖



2025 年成都工匠

2025 “蓉漂杯” 第三届  
博士博士后创业大赛  
全球 50 强

2025 年成都百万职工技能大赛  
高新区计算机程序设计员比赛第四名

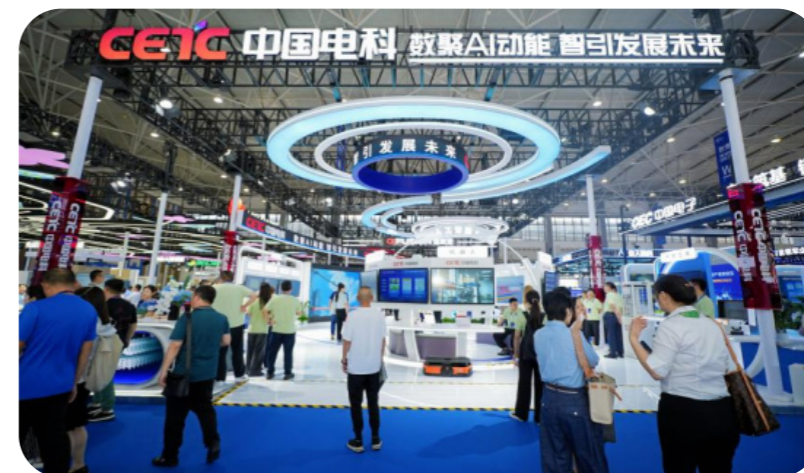
### 共谋行业发展

公司秉持开放创新的理念，与政府部门、企事业单位、高校及科研院所紧密协作，共同促进产业协同创新和生态发展。2025 年，公司积极主办并参与多项行业交流活动，携手行业伙伴，在峰会、论坛、研讨、分享等形式分享电科网安的实践、能力、经验。通过持续推动生态共建，公司致力于营造健康、开放的合作氛围，助力行业实现高质量、可持续的发展。

同时，公司深度参与多级别标准化建设，以标准制定引领行业技术方向，赋能产业高质量发展。通过技术创新与成果转化双向发力，公司持续增强核心竞争力，把握网络安全、密码科技等领域的发展机遇，既为自身可持续增长注入动力，也为行业整体安全能力提升贡献坚实力量。

案例

#### 2025 中国国际大数据产业博览会



8 月 28 日，由国家数据局主办、贵州省人民政府承办的 2025 中国国际大数据产业博览会（简称“数博会”）在贵阳国际会议展览中心开幕，本届大会以“数聚产业动能 智启发展新篇”为主题，电科网安携数据安全及信创领域相关产品及方案亮相中国电科展台，重点展示了数据安全监测平台、数据安全统一管理解决方案、信创整体解决方案，吸引众多参展来宾驻足观看交流。

电科网安成功协办第五期“贺兰山密话”



4月15日，电科网安作为协办单位出席第5期“贺兰山密话”商用密码应用与创新发展大讲堂。会上，电科网安分享了公司以往在医疗卫生行业的案例，讲述了商用密码面向卫健委、医疗机构、大型医疗集团等的主要不同应用场景、解决的重难点问题和效果。

知识产权保护

公司建立健全知识产权全流程保护体系，严格依据《中华人民共和国专利法》《著作权法》《商标法》等法律法规，制定《专利管理办法》《软件著作权管理办法》《品牌管理办法》等内部制度，为知识产权保护工作提供坚实制度支撑。

公司明确各部门权责分工，构建协同高效的保护机制：科研部门作为科技创新主体，负责专利、软件著作权的识别与申请；科研管理部门统筹专利、软件著作权管理体系建设及日常运营；市场管理部门承担商标管理体系搭建与日常管控；法务部门负责组织指导知识产权侵权风险应对及诉讼处置。同时，以“及时保护、主动挖掘”为原则，将知识产权保护融入研发日常，通过定期技能培训、专利挖掘工作，强化研发人员保护意识。

各项管理制度明确奖惩规则，对专利、软件著作权的申请、授权及转化给予奖励，对违反法律法规及公司制度的行为、违规使用商标的行为，明确处罚追责措施。目前已形成覆盖专利、软件著作权、商标的全方位保护机制，通过商标、软件著作权对全部自有产品实施保护，对具备创新性的技术及产品外观结构及时开展专利申请；在外部产品与技术合作中，于协议内明确知识产权申请、归属、权利行使及收益分配事宜，严格按约定落实保护工作。

2025年，公司持续聚焦核心业务及新技术领域布局知识产权，在密码技术、网络安全、数据安全等主营方向，以及人工智能等新兴技术方向开展专利新申请，全年申请专利120件、授权专利47件，截至2025年末，有效专利总量334件，软件著作权660件，进一步夯实核心技术知识产权壁垒。



技术赋能，安全可信

数据安全与客户隐私保护

治理

公司高度重视数据安全与客户隐私保护，搭建权责清晰、制度完备、技术支撑的治理架构。组织层面，设立由高层领导担任正副组长的网络安全和信息化领导小组，统筹推进网络与数据安全、信息基础设施建设等重点工作。制度层面，严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》等法规要求，建立涵盖安全策略、管理制度、操作规程三个层级的管理体系，覆盖32个安全域、包含11项核心制度，同时将客户隐私、员工隐私及企业重要数据纳入商业秘密管理体系，严格管控访问权限。认证层面，通过ISO27701、ISO29151、ISO27040三项国际认证，完成TSM可信研发运营安全能力成熟度模型增强级复评，筑牢合规治理根基。



战略

公司将数据安全与数智化转型深度融合，以“安全、高效、稳定”为核心，构建数据全生命周期安全保障与数字赋能协同发展战略。

一方面，围绕数据采集、传输、存储、使用、销毁全流程，打造技术与管理并重的防护体系，依托零信任SDP技术架构搭建安全CRM系统，保障商业秘密与个人隐私数据安全沉淀

另一方面，以数智化建设蓝图为指导，推进云基础设施、移动办公设施及异地灾备建设，推广云实大模型场景化应用与AI问答小助手，在强化业务连续性保障的同时，以安全合规赋能数据要素高效利用，实现“安全护航数智化、数智化提升安全效能”的双向驱动

影响、风险和机遇管理

公司建立全链条防护与应急机制，部署敏感信息发现系统和数据安全检测平台，实现敏感数据自动识别、定位、分类及异常行为实时监测告警，具备用户行为分析驱动的威胁感知与自动化响应能力；采用存储加密、数据防泄漏等技术手段，搭配完善的应急预案与定期演练，提升风险处置效率与协同能力。价值转化方面，合规治理与数智化应用形成双重价值：认证体系与安全能力支撑厂商入围、项目争取，助力构建安全可信生态，提升品牌安全价值与客户合作粘性；AI工具与安全体系协同，既保障办公便捷安全，又强化数据合规利用，增强运营韧性与利益相关者信任。报告期内，无侵犯客户隐私、丢失客户资料的投诉，未发生重大数据安全及隐私泄露事件。

公司利用AI技术提升工作及服务效率效果，目前对公司对公司主营业务收入的贡献较低或尚未产生业务收入，请投资者注意投资风险。

## 指标与目标

公司核心目标聚焦数据安全合规落地、风险防控能力提升及数智化安全赋能，各项指标均稳步达成。已实现敏感数据发现、安全监测自动化运行，以及基于行为分析的威胁监测与自动化响应能力；制度体系覆盖 32 个安全域，形成 11 项核心制度，完成四项权威安全认证与复评。公司将持续深化数据分类分级管理，优化 AI 赋能的安全防护体系，迭代应急预案与演练机制，进一步提升数据安全治理精细化水平，筑牢数智化转型安全屏障，持续以伦理治理驱动可持续发展，将数字责任转化为长期竞争优势。

**32** 个  
制度体系覆盖

**11** 项  
核心制度

**4** 项  
权威安全认证与复评

### 科技伦理

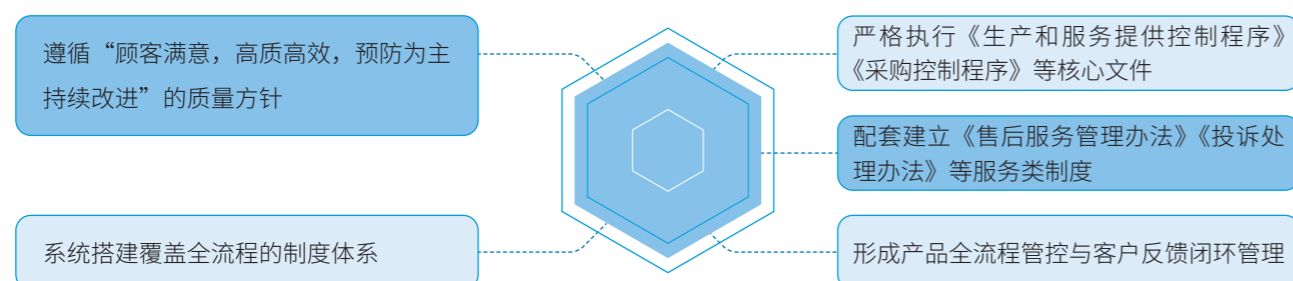
公司高度重视科技伦理与科研诚信建设，通过开展专题活动筑牢合规创新根基。活动以有奖问答“以赛促学”的形式，帮助技术研究人员提升科技伦理素养，深刻认识科技伦理的重要性及面临的挑战，系统掌握相关政策法规；引导研发人员树立正确科技伦理观，自觉恪守伦理要求，践行负责任的研究与创新理念，为技术发展划定伦理边界。

## 服务提质，焕新体验

### 产品质量管理

#### 治理

公司以 ISO9001 质量标准为核心框架，构建贯穿产品全生命周期的质量管理体系，明确从最高管理者到一线员工的全员质量责任，设立质量委员会作为专门管理机构，全面统筹领导质量管理工作。



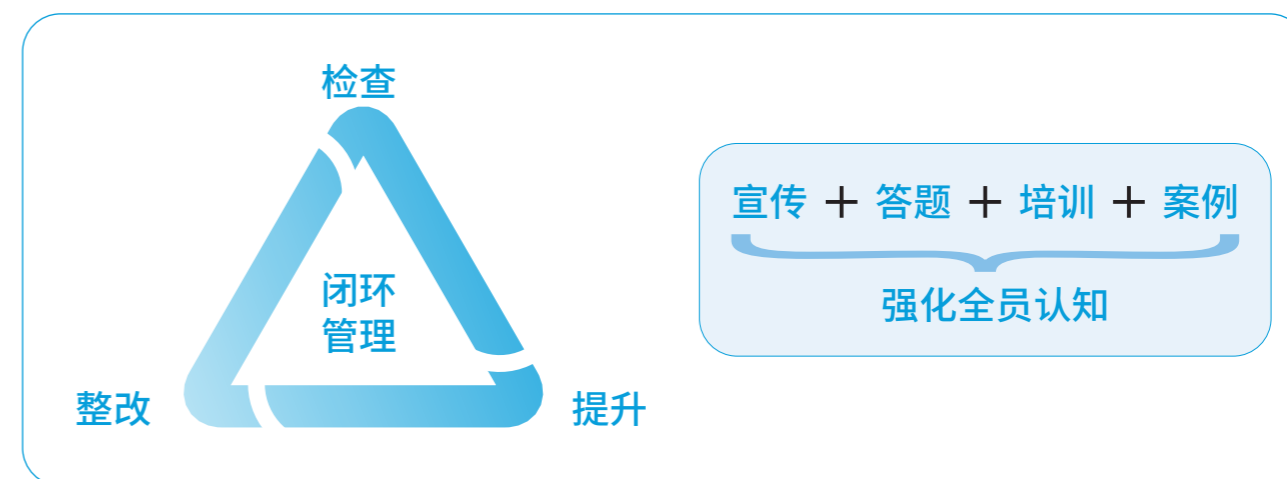
同时通过《质量改进实施管理办法》等驱动持续改进，2025 年新增制订《投诉管理办法》《质量监督检查管理办法》《产品质量问题处理管理办法》三项制度，进一步健全“有章可循、有规可依”的质量管控格局。

## 战略

公司将产品质量作为核心发展战略，以稳定交付高品质产品与服务为核心导向，实现“质量管控+文化培育”双轮驱动。一方面以 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系为抓手，每年开展体系认证并保持证书有效，将质量要求贯穿设计、开发、采购、生产、检验、交付及售后全环节。另一方面聚焦质量文化深耕，通过分层培训、主题活动、案例分享等多元举措，推动质量理念融入全员工作日常，构建全员参与、持续提升的质量文化生态，以质量优势筑牢市场竞争力与品牌公信力。

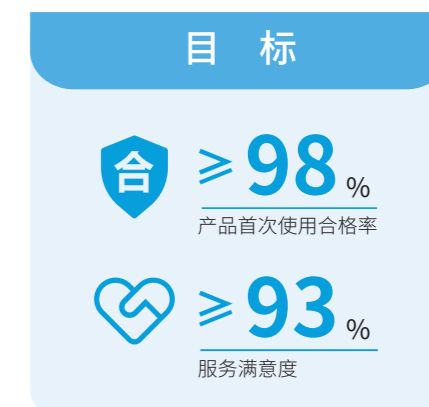
### 影响、风险和机遇管理

公司建立主动预防型质量监督体系，制定《质量监督检查管理制度》《质量风险控制表》，覆盖产品/服务全生命周期，规范监督检查流程，推动质量管控从被动纠错向主动预防转变，形成“检查—整改—提升”的闭环管理。文化与服务价值转化方面，通过经营团队专项培训、全员意识提升培训、质量月主题活动等，以“宣传+答题+培训+案例”融合模式强化全员质量认知；完善的售后与投诉处理机制高效响应客户诉求，持续提升客户满意度。2025 年公司未发生重大质量责任事故，质量管控成效显著，有效维护了品牌声誉与客户信任，为业务拓展奠定坚实基础。



## 指标与目标

公司设定清晰可量化的产品及服务质量目标，核心指标为产品首次使用合格率  $\geq 98\%$ 、服务满意度  $\geq 93\%$ ，为质量工作开展提供明确导向。截至 2025 年，公司持续保持 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系证书有效，新增三项核心质量制度落地见效，质量文化建设与风险防控能力同步提升，无重大质量责任事故发生。未来将持续优化质量管理体系，迭代风险防控机制，深耕质量文化建设，确保核心质量指标稳步达成并持续提升，以高质量发展赋能企业可持续增长。



案例

以质为基促发展—公司 2025 年“质量月”系列活动

2025 年 9 月，公司以“数智驱动筑基强链创新质量生态”为主题，在全公司及子公司开展为期一个月的“质量月”活动。活动紧扣党的二十届三中全会精神与《质量强国建设纲要》要求，围绕质量理念宣传、知识普及、意识培训推进，深化全员质量认知，助力高质量发展，成效显著。



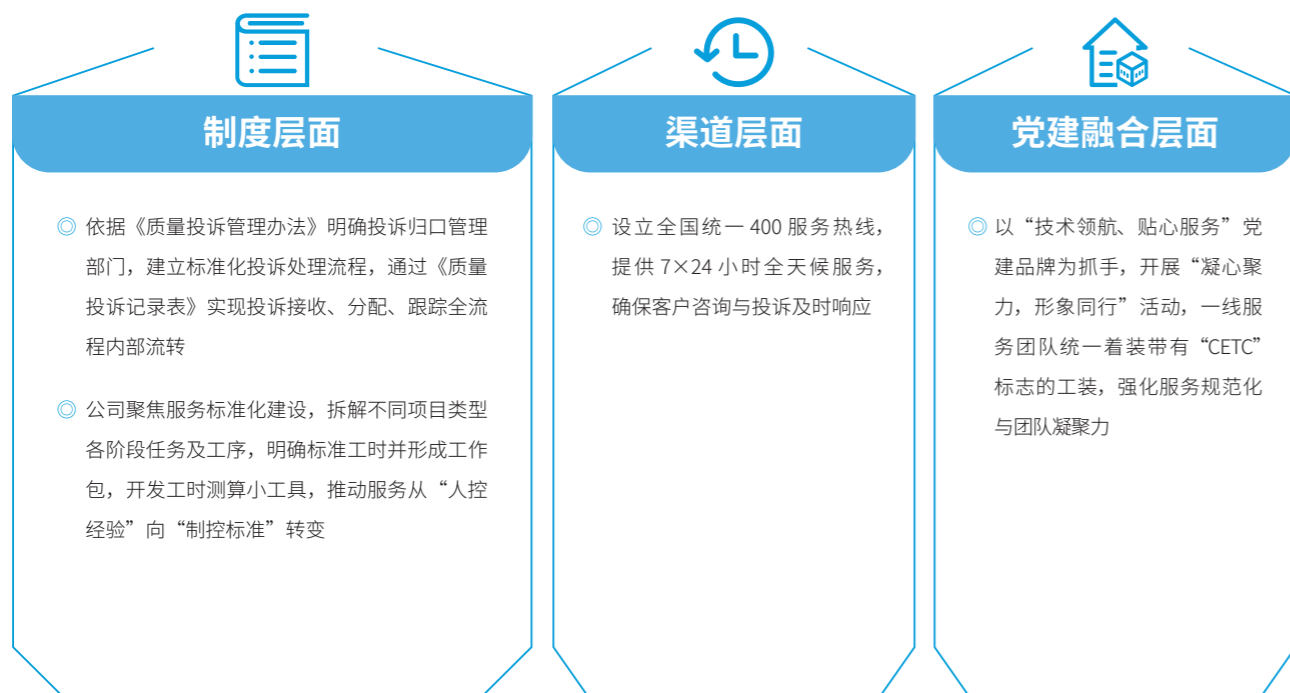
全员质量知识答题活动

公司依托线上答题平台，精心组织全员质量知识答题活动。题库题型丰富，兼顾质量基础知识考查与实际应用能力检验，全面覆盖学习要点。活动得到全员积极响应，共回收有效答卷 600 余份，充分彰显了员工参与质量学习的高涨热情。

客户服务

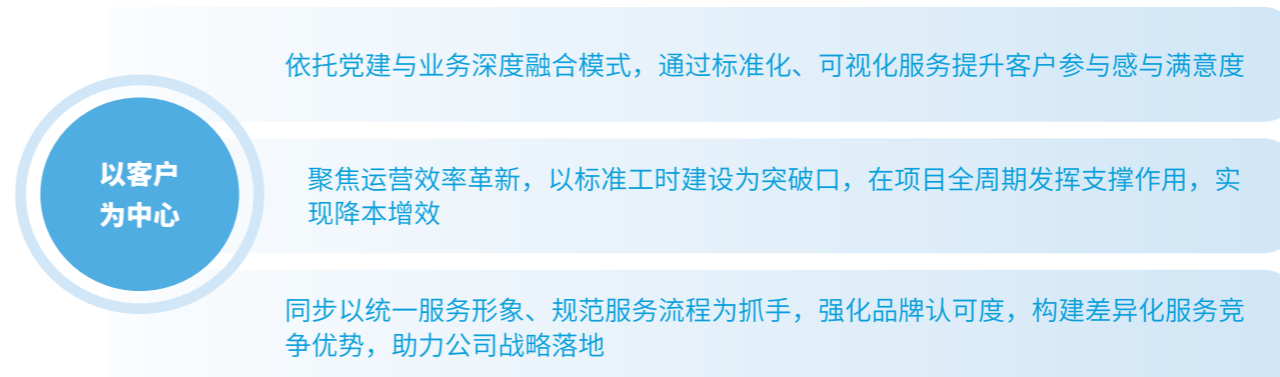
治理

公司以制度为基石、党建为引领，搭建规范化、全闭环的客户服务治理架构。



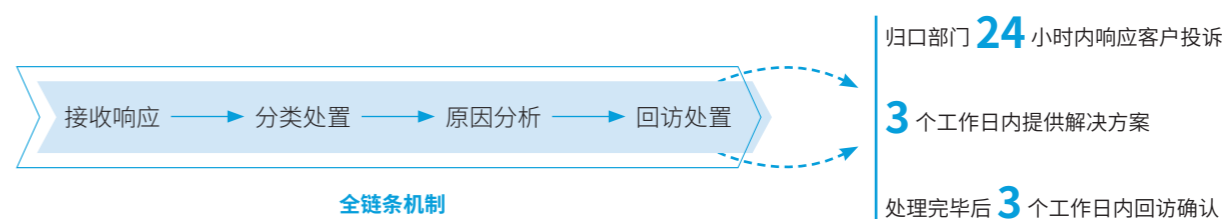
战略

公司通过“标准化降方差、数据化促改进、文化化筑壁垒”的总体战略，打造具有电科网安特色的标准化服务体系。



影响、风险和机遇管理

公司针对传统工时预测依赖经验、误差较高的问题，通过工序拆解、标准工时明确及工具开发，精准规避项目进度延误、成本失控风险；投诉管理形成“接收响应—分类处置—原因分析—回访闭环”全链条机制，归口部门 24 小时内响应客户投诉，3 个工作日内提供解决方案，处理完毕后 3 个工作日内回访确认，有效化解客户诉求，防范服务口碑风险。价值转化方面，标准化服务体系提升运营效率与资源利用率，降本增效成效显著；统一工装与专业服务形象，强化客户对公司规范化管理的认可，提升品牌公信力与客户信任度；党建与业务融合的模式凝聚团队合力，增强员工归属感与职业认同感，推动服务质量持续升级，为业务拓展创造有利条件。



指标与目标

公司以标准化建设、服务响应效率、客户满意度为核心，设定清晰的客户服务目标。核心举措指标包括：实现项目全工序标准工时全覆盖，工时测算工具落地赋能项目管理；保障 400 热线 7×24 小时畅通，投诉响应时效 ≤ 24 小时、解决方案出具时效 ≤ 3 个工作日、回访闭环时效 ≤ 3 个工作日。截至 2025 年，标准工时体系与工时测算工具已落地应用，投诉闭环管理机制高效运转，服务标准化水平与客户认可度显著提升。未来将持续优化标准工时体系，迭代服务工具，深化党建与业务融合，稳步提升服务满意度与品牌影响力，以优质服务支撑公司高质量发展。



03

# 共聚和谐社会生态

## 同心聚力

履责担当，回馈社会	47
协同合作，共建生态	49
人文关怀，赋能成长	51

## 履责担当，回馈社会

### 社会贡献

公司秉持强烈的社会责任理念，以制度为支撑、以实践为抓手，积极投身各类公益事业，用实际行动传递温暖、践行社会责任。为规范对外捐赠行为，公司依据相关法律法规制定《对外捐赠管理办法》，为合法合规履行社会责任筑牢制度根基。

2025 年，公司聚焦特殊群体关爱与教育帮扶，开展多项精准公益行动：为南充市身心医院特殊群体捐赠衣物、用品，送去切实关怀；发起“书香共享爱心飞扬”捐书活动，募集小学至高中阶段优质图书三百余本，通过西安市天禾助学慈善基金会捐赠给有需要的学子，助力教育资源共享。

在民生关爱与志愿服务方面，公司通过社区关爱、环保公益等多样化志愿服务，为居民送温暖、筑美好家园；关注特殊人群就业需求，成功安置 17 名残疾人就业，为其搭建融入社会、实现自我价值的平台。同时，在网络安全宣传周期间，公司积极践行企业社会责任，通过普及网络安全防护知识，持续提升公众与政企单位的风险防范意识，并系统展示电科网安在网络安全领域的产品技术成果、专业人才团队及近期获得认可，以扎实的技术能力和责任担当，与社会各界一道，共筑数字时代的安全防线。

#### 公益募捐践初心 情暖特殊群体

2025 年 10 月 27 日—11 月 14 日，公司在京党工团组织联合开展公益捐赠活动，以“关爱精神病人，构建美丽心灵”为主题，党员带头、员工踊跃参与，为南充市身心医院特殊群体筹捐衣物、成人纸尿裤等物资，以实际行动践行社会责任，传递人文温度。



#### 书香共享 爱心飞扬

2025 年 9 月，公司多党支部联合开展联建共建，举办“书香共享，爱心飞扬”图书捐赠活动，积极响应全民阅读号召，践行“我为群众办实事”使命。活动共募集捐赠三百余本图书，以书香传递爱心，为远方求知者送去知识力量。

300 余本  
募集捐赠图书



### 乡村振兴

作为央企上市公司，公司积极履行社会责任，全面推进乡村振兴战略，参与驻村帮扶工作，深耕一线，聚焦党建引领、数字赋能、教育帮扶、产业发展、民生保障五大维度，扎实推进平昌县响滩镇元沱社区驻村帮扶项目，以实际行动为建设新时代和美乡村贡献力量，彰显央企担当。

公司充分发挥科技优势，创新开展“AI 赋能乡村治理”专项培训，为响滩镇政府机关及 29 个村（社区）60 余名干部授课，显著提升基层工作效率，该举措获平昌县委主要领导肯定并在全县推广。针对 16 户监测户开展全覆盖走访，建立“一户一策”精准帮扶台账；面对川东北地区旱情，组织 7 轮次送水行动，切实保障宝元、杨岭村村民饮水安全。

同时，公司积极参与消费帮扶，采购叙永、马边等帮扶地区农产品 48.68 万元，在助力当地产业发展、拓宽农产品销路的同时，也为一线员工送上慰问与关怀，实现社会效益与员工关怀的双向赋能。

#### 消费帮扶践责任 助力乡村振兴

2025 年 10—11 月，电科网安积极践行央企上市公司社会责任，参与“央企消费帮扶兴农周”等活动，采购叙永县、马边县对口帮扶地区扶贫农副产品 48 万余元，既助力帮扶地区产业发展，又以暖心物资慰问一线员工，以实际行动巩固脱贫攻坚成果。



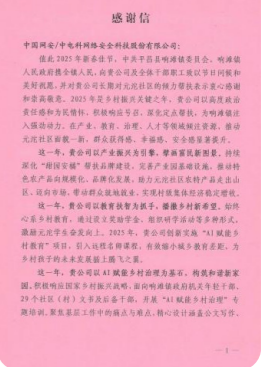
叙永扶贫照片



感谢信

#### 多措并举 驻村帮扶提质效

电科网安驻村帮扶多管齐下促乡村振兴，建成农旅产业园带动就业增收，培育 14 名致富带头人实现经济效益 2,350 余万元；开展助学、助老等公益帮扶，完成产业道路硬化；还以数字技术开展乡村治理专题培训，构建长效帮扶模式。



感谢信

## 依法纳税

公司坚守依法合规纳税原则，将税务合规纳入规范化管理体系，制定《税务管理办法》等相关制度，为履行纳税义务提供坚实制度支撑。公司严格遵守业务所在国家及地区税收政策、内部管理制度与操作规范，以真实完整的涉税资料为依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定做好税收信息披露，全面契合税务监管要求，切实履行企业纳税责任。

## 协同合作，共建生态

## 供应链安全

## 治理

公司以制度为根基，搭建“决策—执行—管控”三级供应链治理架构，筑牢供应链安全防线。制度层面，制定《供应商管理办法》《采购管理办法》，明确供应商准入、评估、考核全流程标准，为供应链管理提供坚实制度支撑。决策层由供应链管理委员会牵头，负责制定供应商管理方向、策略，统筹指导供应商管理及供应链安全工作；执行层配备专人负责供应商日常管理，优化管理体系与审核流程，严格核查供应商质量体系认证、环境认证、安全生产承诺书等准入资质。同时，通过信息化手段构建管理体系，依托集团电子采购平台、电科商城等线上渠道寻源评估，要求准入供应商签订《供应商廉洁承诺书》，强化廉洁风险管理，保障供应链合规稳定。

## 战略

公司确立“合规管控、绿色赋能、协同共赢”的供应链战略，推动供应链与 ESG 目标深度协同。一方面，以分级管理为抓手，将供应商划分为一级、二级两级管控，重点强化一级供应商审核，构建竞争性择优机制，培育优质供方集群；与优质供应商签订采购框架协议，统一价格窗口、定期结算，打破渠道锁定，提升采购效率。另一方面，深化绿色供应链建设，公司高效推进绿色资质认证工作，以绿色资质增强产品市场竞争力，持续优化绿色供应链管理体系，践行环保承诺，推动供应商同步履行 ESG 责任，通过要求供应商签署《安全生产承诺书》，传递安全期望，凝聚双方负责任商业行为的共识。

## 影响、风险和机遇管理

公司建立全流程风险防控机制，制定供应链风险清单，对风险分类分级，定期收集、分析风险并制定应对措施，同步对照全面风险管理数据库开展自查，明确风险类型、等级及影响，制定应急预案。通过多元化供应商策略、优化仓网物流建设、本地化采购等措施，降低供应链中断风险；在年度考核中，从产品质量、交货周期、社会责任等多维度对供应商评价，实施分级管理，对问题供应商要求限期整改，不合格供应商及时清退，情节严重者纳入负面清单禁止合作。价值转化方面，穿透式管理与分级管控机制有效降低供应商管理风险，以战略合作模式提升采购效率与供应链韧性；绿色供应链建设不仅增强产品竞争力，更践行企业社会责任，提升品牌公信力，为供应链可持续发展注入动能。

## 指标与目标

公司以供应链合规、安全、绿色为核心，设定清晰管控目标与指标。

## 核心目标包括：

- 完善** → 供应链分级管理体系，强化一级供应商审核管控
- 推动** → 推动供应商 ESG 协同，实现准入供应商《安全生产承诺书》《廉洁承诺书》签署全覆盖
- 构建** → 绿色供应链，保障绿色资质有效落地
- 建立健全** → 供应链风险应急预案，提升风险处置能力

截至报告期末，公司已完成供应商两级管理体系优化，线上寻源与多维度考核机制高效运行，绿色资质认证落地见效，无重大供应链安全事件发生。未来将持续迭代供应商评估体系，深化绿色供应链建设，优化风险防控机制，打造安全、高效、绿色、协同的可持续供应链生态。

## 平等对待中小企业

公司坚持平等对待中小企业，从采购竞争与款项支付两方面筑牢合规保障，切实维护中小企业合法权益。

- 采购环节** → 充分依托电子采购平台开展寻源工作，保障供应商公开公平竞争；向供应商推送《廉洁从业承诺书》，明确廉洁合作要求，同步告知公司纪检监察部门举报电话与邮箱，为中小企业营造公平有序的竞争环境
- 款项支付环节** → 公司严格落实国家关于支付中小企业款项的相关要求，按合同约定及时履行付款义务，杜绝逾期支付情况

截至报告期末，国家企业信用信息公示系统无公司逾期未支付中小企业款项的相关投诉，以实际行动践行对中小企业的平等合作承诺。

## 人文关怀，赋能成长

### 员工招聘与就业

公司秉持“以人为本”管理理念，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，构建覆盖全流程的人力资源管理制度体系，持续优化招聘录用、劳动关系管理等核心制度，通过宣贯与信息化推送保障制度落地，以科学化、规范化、人性化管理筑牢和谐劳动关系根基，切实履行雇主责任。

招聘工作坚持“公开招聘、平等竞争、择优录取、先内后外”原则，依托完善且持续优化的《招聘制度》与流程体系，通过简历筛选、笔试、多轮面试、综合测评等多元评估方式，确保录用人员适配岗位需求，程序全程公开透明

通过宣讲会、双选会等模式吸纳价值观正向、综合素质优良的应届毕业生，助力就业稳定

#### 企业招聘

#### 校园招聘

入职环节严格核查资料证件，依法自愿签订劳动合同，坚决杜绝童工与强制劳动，  
2025 年无雇用童工、强制劳动现象发生

公司坚守平等用工底线，反对任何形式的歧视，公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰及文化背景的员工。针对女性员工，报告期内整体占比近 30%，依法保障孕检假、产假、哺乳假等权益，设立母婴关怀室、开展三八妇女节庆祝活动，职场晋升以能力和业绩为核心，保障女性在管理岗、核心技术岗的平等竞争权。同时扩大残疾人就业安置规模，践行社会责任。

公司搭建多元沟通与维权渠道，对内对外设立纪检监察举报电话，同步开通员工关系及招聘政策咨询电话，及时响应员工咨询与投诉并跟进处置。报告期内劳资关系整体稳定，为企业高质量发展提供坚实人才支撑。

### 案例

#### 女性员工职业成长

电科网安致力于为女性员工提供平等、包容的文化环境与多元化的发展平台，支持她们在重要技术论坛、行业交流大会上，以专业能力和深刻洞察作专题分享。公司通过持续的资源赋能与尊重，助力女性员工实现自我价值，与公司共同进步。



### 职业生涯分享



蔡凤梅  
部门经理

“电科网安为女性员工提供了平等的职业环境，女性在专业技术领域同样可以获得广阔的发展空间。从毕业到成家育儿的每一步，公司不仅给予充分的理解与支持，更是持续赋能让我快速经历了几个重要事业里程碑。”

2013 年，蔡凤梅以应届硕士研究生身份加入电科网安，从最初产品团队一员到如今全面负责公司重点产品线工作，她不仅在技术能力上保持着与时俱进，推陈出新，同时在团队管理方面的水平也不断提升，多次获得地市级和公司级个人和团队专项大奖。她认为，电科网安为女性员工提供了平等竞争机遇与成长空间，公司通过针对性的给予技术产品主导权和系统化管理培训助力她逐步突破能力边界，成功实现从技术专才到综合管理人才的转型。



张慧文  
部门专员

“电科网安为女性员工提供平等、包容的文化环境与多元化的成长平台，帮助每一位女性职员实现自我价值。在这里，不仅能够获得充分的发展资源与机会，更在尊重与赋能中持续成长，与公司共同进步。”

2021 年，张慧文以应届硕士研究生身份加入电科网安，在公司提供的系统化培训和关键项目历练机会的支持下，其专业能力稳步提升，多次获得公司个人和团队专项大奖。她认为，在职业道路上的快速成长，得益于公司对女性潜能的信任、为女性员工提供的多元发展路径以及充分表达空间。

### 案例

#### 女性员工关爱

3 月 7 日，公司在成都、北京、广州三地同步开展三八妇女节活动。活动以创意花束 DIY 为载体，吸引了超过四百名女职工参与。通过营造温情、关爱的文化氛围赋能每一位女性员工。



案例

### 残疾人就业安置

公司积极履行社会包容责任，为残疾人提供平等就业机会与友好工作环境。报告期内，不仅扩大残疾人就业安置规模，还组织手工艺品制作等特色关爱活动，促进员工融合与理解，显著提升全员对多元包容文化的认同感，共同营造更具支持性的职场氛围。



### 员工薪酬与福利

公司构建了科学完善的薪酬激励与权益保障体系，以正向激励牵引员工成长，全方位守护员工权益，实现个人价值与公司发展深度绑定。



#### 薪酬激励方面

- ▶ 建立绩效导向的薪酬调整机制与长效激励体制，遵循“以能评级、以级入岗、以岗定薪，人岗匹配、易岗易薪、绩高薪高”原则，员工年度薪酬增长与公司、部门及个人绩效紧密挂钩
- ▶ 强化正向激励，推动薪酬分配向高贡献、高价值岗位、绩优人员及承担重任者倾斜，同时创新构建角色岗位体系差异化激励机制，发布实施专项激励办法，增设总监级、跨组织协同接口人专属绩效包及标杆项目即时专项激励，以增量激励激活组织内生动力与协同效能
- ▶ 实行“评聘一体”机制，以任职资格为入岗入级前提，实现薪酬与岗位价值贯通，岗位等级及工资随能力、业绩动态调整，做到岗位能上能下、薪酬能增能减



#### 福利保障层面

- ▶ 按时足额发放薪酬，规范缴纳“五险一金”，确保在职员工社保覆盖率 100%
- ▶ 提供餐补、商业保险、全员年度体检、健康基金等保障，配套部门活动费、节日及生日慰问、婚育祝福、防暑降温费、困难帮扶等多元福利，全方位关怀员工生活与健康



#### 绩效沟通与申诉方面

- ▶ 搭建规范化体系，考核全周期通过一对一沟通、书面告知等形式，向员工反馈考核情况与结果
- ▶ 建立标准化申诉渠道，员工可向人力资源部提交异议申请，公司按流程完成受理、核查、论证与协调，确保绩效评价公开透明、结果公正，保障员工诉求渠道畅通

### 员工发展与培训

公司将人才发展深度融入组织建设，构建科学完善的职业发展与培训赋能体系，以“战略导向、人才优先”为原则，打通多元化成长通道，实现个人能力提升与公司可持续发展同频共振，筑牢人力资本增值根基。

公司搭建清晰透明的成长体系，依托涵盖 5 大岗位族、10 个岗位序列、54 个岗位类别及 130 个岗位的岗位图谱，为员工规划“管理”与“专业”双通道发展路径。建立全岗位序列专业任职体系，设置 1-7 级不等任职等级，以能力和岗位价值贡献为核心，实行能上能下、动态调整机制，评审结果直接与薪酬挂钩。创新推行角色岗位体系，针对性设置 12 名总监及专项接口人等核心岗位，面向全公司公开竞聘，打破层级与部门壁垒，配套权责利统一机制及增量激励，激发组织活力。同时支持跨序列转岗，2025 年完成转岗 66 人，其中跨序列 15 人，实现员工能力横向迁移与职业价值提升。

干部选拔与培养同步发力，构建以责任担当为核心的干部选拔体系，坚持公平公正公开原则，通过民主测评、跨部门访谈、实绩考核等全方位考察，打造政治素养与责任能力双过硬的干部队伍。培训体系以“战略助推、业务赋能”为导向，围绕领导力、岗位力、通用力、认证四大维度，构建分层分类精准赋能机制。纵向针对新员工至高层管理者五个成长阶段，设计进阶式项目链；横向与任职资格体系挂钩，将学习成果应用于转正、上岗、晋升等关键环节，实现培养与使用无缝衔接。

公司鼓励员工考取专业资质证书、参与行业技能竞赛，对业务所需资质证书给予费用补贴，证书可作为任职资格评审的关键能力印证。2025 年，员工通过培训取得 CISAW、信创人员资质、DAMA 等各类资质。

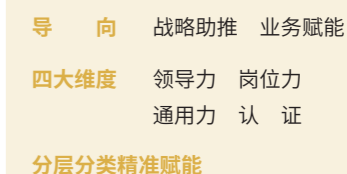
#### 清晰透明的成长体系



#### 支持跨序列转岗



#### 培训体系



案例

### 领导力培训

2025 年 10 月，公司以 DSTE 全流程能力提升为领导力培养核心，面向近 50 名中高层管理者开展“DSTE 实战研讨”培训。采用“理论+情景演练+分组研讨”模式，6 个跨部门小组围绕核心业务研讨形成可落地成果，强化了战略执行与协同能力，为战略落地提供保障。



案例

### 岗位力培养——营销序列赋能体系

公司构建“聚焦业务、提升人效”的岗位赋能体系，以营销序列为代表，精准诊断销售全价值链痛点与短板。围绕四层逻辑打造赋能项目链，通过知识解读、案例沉淀、能力精进、实战模拟形成闭环，有效提升营销队伍战力与协同效率，赋能市场拓展。



## 职业健康与安全

### 治理

电科网安以制度为根基、组织为支撑，搭建“纵向到底、横向到边”的安全生产治理架构。公司设立安全生产委员会，由公司总经理担任主任，分管安全生产负责人、其他负责人、重要业务部门负责人为安委会成员。作为安全生产工作最高领导小组，统筹落实法律法规、审定工作方针目标、解决重大事项与难题；各部门配备安全管理人员，班组指定安全员，逐级落实管理要求与日常检查、违章纠正等职责，筑牢全员管控防线。公司制定《安全生产管理总则》《事故报告与调查处理管理办法》等 14 项核心制度，覆盖教育培训、危险源管控、隐患排查、应急管理、事故报告等全流程，为安全生产提供坚实制度保障。

14 项  
涉及安全生产  
的核心制度制定

### 战略

公司将安全生产作为可持续发展的重要基石，确立“预防为主、责任闭环、文化赋能”的核心战略，严格遵循《安全生产法》等法律法规，推动安全管理从被动应对向主动预防转变。一方面聚焦设施设备安全，由专业部门定期开展检测、保养与更换工作，淘汰不安全、不经济设备，杜绝“带病运行”，从硬件层面筑牢安全防线。另一方面深耕安全文化建设，以安全生产月、全国消防日为契机，围绕主题开展多元化活动，组织学习安全相关宣教资料，积极参与上级单位安全活动，推动安全理念深入人心，构建全员参与的安全文化生态。同时，公司高度重视员工的身心健康，建立了全面的职业健康安全管理体系，打造安全、健康、安心的工作环境，守护每一位员工身心健康。公司设立明确的健康安全目标，通过了职业健康安全管理体系认证；为员工提供每年一次免费体检，每月发放健康基金以及协助就医等服务，并为员工家属提供体检优惠和健康咨询等福利。

### 影响、风险和机遇管理

公司聚焦办公区域用电、消防等高危领域，建立“每日巡查+定期检查+节假日专项检查”联动机制，对隐患问题建立台账并督促整改。开展危险源辨识、评价与分级管控，为重要危险源设立告示牌、明确责任人员，同时建立风险隐患报告机制，鼓励员工主动上报。

#### 应急管理方面

修订完善专项应急预案及现场处置方案，明确事故类型、响应流程与责任分工，配备充足应急物资，组织火灾逃生、应急疏散等演练，全面提升应急指挥、协调与处置能力。在公司办公区域，公司配置了医务箱，为员工提供药物供应及外伤应急处理等服务。为提升员工健康意识与应急能力，2025 年，公司组织应急急救知识专题培训，提升员工应急处理能力，保障员工身心健康。

#### 责任追究方面

建立事故报告和调查处理制度，严格按照“事故原因未查清不放过、责任人员未处理不放过、整改措施未落实不放过、有关人员未受到教育不放过”的“四不放过”原则，开展原因分析、责任追究与警示教育，筑牢责任防线。

报告期内，公司无重大生产安全事故发生，安全管理成效显著，保障了员工生命安全与企业稳健运营。

### 指标与目标

公司设定清晰的安全生产核心目标，严格坚守“四不发生”底线：不发生一般及以上人身伤亡事故、一般及以上火灾事故、同责/主责/全责的一般及以上交通事故，以及一般及以上设备事故和国务院 599 号令规定的电力安全事故。截至 2025 年末，各项安全目标均圆满达成，无重大安全事故发生，隐患整改率与设备合规检测率持续保持高位。公司将持续优化安全管理制度与风险防控机制，深化安全文化建设与应急演练实效，不断提升安全管理精细化水平，筑牢职业健康与安全生产防线，为企业可持续发展提供坚实保障。

案例

### 急救知识专题培训

2025 年 11 月，公司响应“119”消防宣传日号召，开展“应急急救知识专题培训”。以成都为主会场、视频联动北京及各营销中心实现全国同步学习，公司领导动员讲话。红十字会讲师授课，讲解 AED 操作、CPR 等技能，理论实操结合覆盖全员，强化安全应急能力，助力长效安全机制构建。



案例

### 消防应急演练大比武

2025 年 11 月，电科网安在办公楼开展“消防应急演练大比武”，以模拟电器火灾场景实战检验安全管理能力。按同楼层、同区域组建 13 支队伍，完成火情处置、疏散、知识竞答等环节，以赛代练融合教育与实战。三支队伍分获前三名，强化全员安全理念，筑牢企业安全防线。



案例

### 安全主题教育活动

2025 年 6 月，公司组织员工分批次前往四川省防灾减灾体验馆，开展“珍爱生命、远离危险”主题教育活动。以沉浸式体验为核心，通过地震模拟、地铁火灾应急等项目，培训心肺复苏等急救技能，覆盖 145 人次，提升员工应急能力，彰显以人为本理念与企业社会担当。



## 员工关爱与帮扶

公司秉持“以人为本”理念，聚焦员工身心健康与生活需求，构建全方位、多层次的员工关爱体系，通过丰富福利、文体赋能与精准帮扶，营造温暖包容、积极向上的组织氛围，切实提升员工职场幸福感与归属感。

公司在法定福利基础上拓展多元额外福利。

### 健康关怀层面

为员工提供年度高额体检、补充意外及重疾保险、线上问诊服务，每月发放健康基金用于医疗保健消费

### 工作保障层面

配备职工工装、发放住房补贴，实现市内出行及出差机票企业直付，无需员工垫付

考勤休假实行弹性工作制，额外提供人性化假期安排

同时发放高比例住房公积金、各类节日福利金、防暑降温及烤火费、生日祝福金，并针对结婚、子女出生等人生重要时刻发放专项祝福金，配套部门活动费、生病慰问、去世慰问等福利，全方位关怀员工生活

公司福利

### 文体生活层面

公司设立篮球、瑜伽、电竞、话剧社等 8 个常设文体协会及健身活动室，丰富员工日常生活

围绕重大节日与公司节点，开展迎新春游园、三八妇女节、司庆庆祝、运动会、五四主题团日、亲子家庭日、程序员节等活动，同时积极参与外部职工运动会、球类比赛、文艺展演等赛事，斩获优异成绩，凝聚团队合力，弘扬正向文化

### 困难帮扶层面

公司持续修订完善《职工困难帮扶管理实施办法》，聚焦生活困难、重病、突发意外等情况为员工提供帮扶

2025 年开展 2 次困难帮扶申报工作，受理 1 项帮扶申请，以实际行动为员工排忧解难，传递企业温暖。

案例

### 2025 年员工文化活动丰富多元

2025 年，电科网安围绕文化建设与员工关怀，举办了司庆日、游园会、电竞比赛、科技亲子探知营及程序员节等活动。覆盖超百名员工及百余组家庭，丰富员工业余生活，增进团队凝聚力与归属感，厚植创新文化氛围。



4·23 司庆日活动



新春游园会



电竞比赛活动



亲子科技夏令营活动



1024 程序员节企业文化活动



案例

### 福利措施与关怀帮扶活动

公司结合各项福利举措及上市公司特点，打造“002268”福利关怀体系，彰显对员工的人性化关怀。提供午餐补贴、商业保险，每年组织全员免费体检，配套多重补充保险与健康专项基金。同时设节日慰问、生日祝福、困难帮扶等多元福利，全方位守护员工生活与健康。



### 民主管理

公司健全民主管理体系，畅通沟通渠道，以科学评价机制优化管理效能，切实保障员工民主权利，提升员工满意度与组织凝聚力，构建良性互动的组织生态。

#### 保障职工权利

- 选举产生 1 名职工董事，代表职工参与公司决策、管理与监督工作
- 依据制度完成分工会委员会换届选举，新一届委员会由 9 名来自不同组织实体、区域及岗位的委员组成，广泛代表各类职工群体，高效推进分工会各项工作，夯实民主管理组织基础

#### 搭建多元桥梁

- 鼓励员工参与企业管理、建言献策，持续提升民主管理水平
- 员工可通过电话、邮件、面谈等方式反馈工作中的困难与疑惑，公司全力协助解决；针对需与高层沟通的事项，人力资源部门负责协助预约面谈，搭建直接对话平台
- 通过职工提案、基层调研等形式，拓宽意见表达渠道，切实保障员工民主权利

#### 提升员工体验

- 公司建立并常态化运行管理干部 360 度综合评价机制，每年定期开展全面评估
- 该机制作为员工满意度管理的核心环节，从同级协作、下属执行等多维度收集员工对管理团队的履职评价与改进建议，推动管理团队自查自省、精准优化

#### 形成良性循环

- 评价结果既作为管理干部能力提升、职业发展的核心依据，也为公司优化管理流程、完善激励机制、提升组织效能提供重要决策支撑
- 最终形成“管理提效—员工赋能—组织共赢”的良性循环

案例

### 分工会换届选举圆满成功

2025 年 9 月 19 日—25 日，电科网安分工会完成换届选举，标志着分工会工作迈入新篇章。新一届委员会将立足职工需求、聚焦企业发展，切实发挥桥梁纽带作用，增强职工归属感与幸福感，为公司高质量发展注入动力。



# 04

## 绘就基业长青新卷

# 治理固本

党建领航，锚定方向	63
治理增效，合规强基	66
透明沟通，凝聚共识	71

## 党建领航，锚定方向

### 党建引领

公司始终坚持党的全面领导不动摇，以制度建设为根基，以党业融合为核心，构建“横向到边、纵向到底”的党建工作体系，将党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势，以高质量党建引领高质量发展。公司筑牢制度与组织根基，严格依据《中国共产党章程》《中华人民共和国公司法》等法律法规及《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》要求，制定《党委会工作规则》《基层党组织工作制度》等内部制度，形成完备的党建制度体系。坚持“四同步、四对接”原则，结合组织机构调整优化党组织设置，党委下设 19 个直属党（总）支部，其中党总支 3 个、下属二级党支部 11 个，顺利召开第二次党代会，夯实党建工作组织架构，确保党的建设跟进企业发展全过程。

### 案例

#### 电科网安第二次党代会胜利召开

2025 年 8 月，电科网安第二次代表大会胜利召开，选举第二届党委委员和纪委委员。



### 深化党建与公司治理融合

公司将党的领导有机融入治理各环节，依据《党委会工作规则》《“三重一大”决策制度管理办法》，推进党委议事项清单化、程序规范化、督办闭环化，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导核心作用。党委委员深入践行“四下基层”制度，走进市场、方案、产品线等一线部门调研，与干部员工深度交流，凝聚集体智慧，为战略落地、业务提质增效提供有力支撑。

### 案例

#### 深调研聚共识 促发展提质效

公司党委委员严格践行“四下基层”制度，扎实推进基层调研工作，调研范围覆盖市场、方案、产品线等多部门。通过与一线干部员工深度交流，广泛凝聚智慧、汇集力量，为战略落地、业务提质增效建言献策，全力助推公司高质量发展。



### 案例

#### 组织建设



电科网安组织开展 2025 年度基层党组织培训交流会



深化推进“风筝计划”，促党业融，合通区域党建末梢



开展“融心”行动责任令发放、创先争优授牌及党内优秀表彰活动

### 政治思想建设

强化思想理论武装，公司党委坚持把政治理论学习摆在首位，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神，全年开展“第一议题”、中心组学习研讨 19 次，结合企业实际转化为工作举措。制定发布专项工作计划，通过学习培训、集中宣讲、新闻宣传等方式，推动党的二十届四中全会精神入脑入心、落地见效。各党（总）支部严格落实党内制度，紧扣年度重点工作，开展“三会一课”及主题党日活动 1000 余次，筑牢党员思想根基。

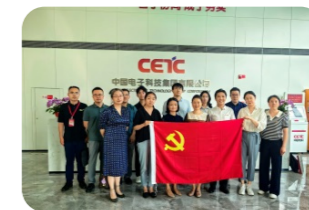
### 品牌建设

推动党建与业务深度融合，各党（总）支部以党建品牌升级、“风筝计划”深化、内外联建共建、“融心”行动、岗位建功等为抓手，打破党建与业务“两张皮”壁垒，实现党建工作与业务工作目标同向、部署同步、成效同显，以党建引领业务提质增效。

### 案例

#### 协同联动开展内外部联建共建活动

各党（总）支部不局限于公司内部间的共建协同联动，同时拓展拓深与用户、生态链、上下游单位等的党建与业务交流共建主题活动。



案例

### 党建品牌多维建设与特色活动开展

各党（总）支部新增及迭代升级、延续等 22 个党建品牌，在品牌内涵、LOGO 及运行逻辑图等积极打造，策划开展业务沙龙、读书分享、员工关怀慰问等特色活动。



### 作风建设

筑牢廉洁自律防线，公司制定专项实施方案，深入开展中央八项规定精神学习教育，通过多样化学习引导党员干部强化思想认识，一体推进学查改，将作风建设与中心工作深度融合，既提升工作效能，又巩固风清气正的政治生态，为企业稳健发展提供坚强纪律保障。

案例

### 开展深入贯彻中央八项规定精神学习研讨

公司党委通过中心组、各党（总）支部通过“三会一课”、主题党日等对党的十八大以来习近平总书记关于作风建设的相关论述、中央八项规定及其实施细则解读等开展学习研讨。

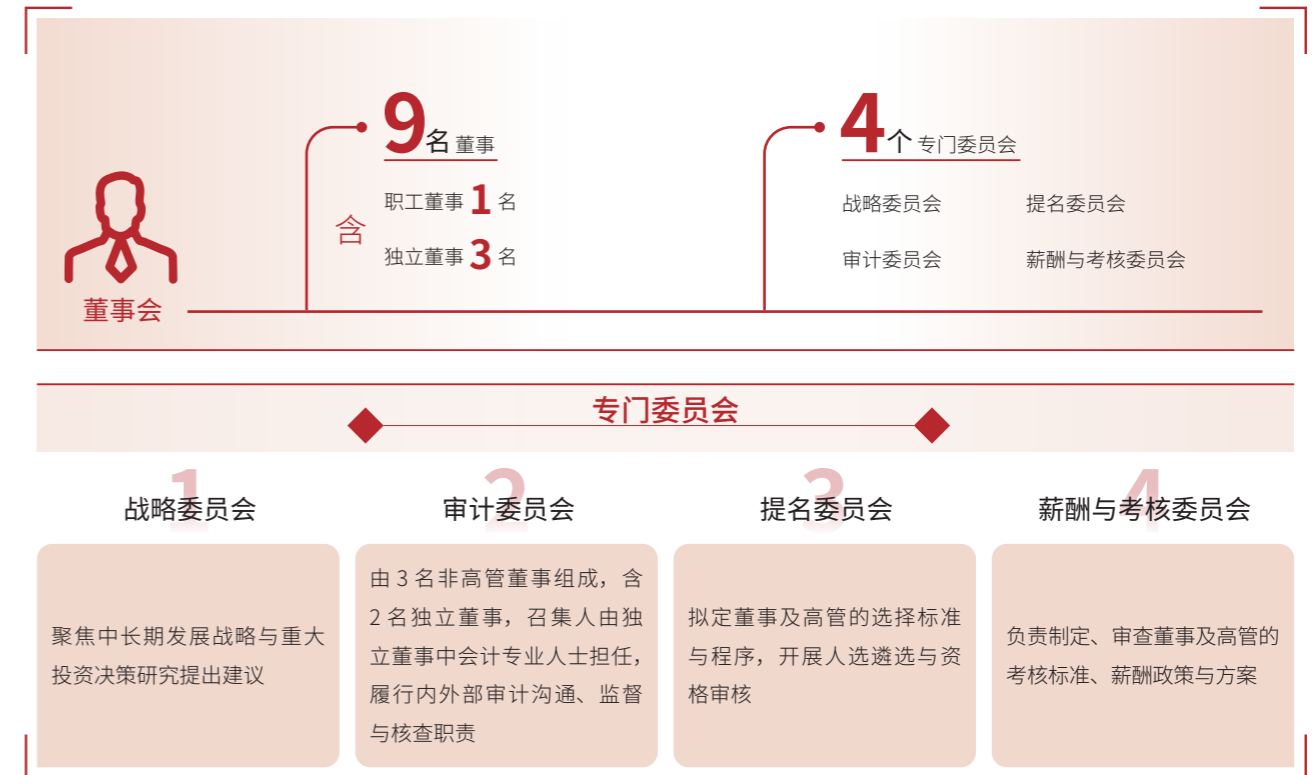


## 治理增效，合规强基

### 公司治理

公司构建科学合理、权责分明的法人治理结构，依法设立股东会、董事会、经理层，配套健全履职支撑机制与议事规则，通过规范化运作与持续优化，为公司高效运行、维护股东合法权益筑牢制度根基。

董事会作为核心治理主体，由 9 名董事组成，含职工董事 1 名、独立董事 3 名；设董事长、副董事长各 1 名，均由董事会全体董事过半数选举产生；每届任期三年，董事可连选连任，独立董事连任不超过六年。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会，成员均为董事，为董事会决策提供专业支撑。



董事任命遵循规范流程，由董事会、连续 90 日以上持有或合并持有 1% 以上股份的股东提名，经董事会审议通过后，以提案形式提请股东会选举产生。公司持续修订完善董事会议事规则、独立董事及各专业委员会制度，通过外部推荐、市场化选聘、内部晋升等多渠道，吸纳网络安全技术专家、产业资深人士、会计专业人才等担任董事、高管，确保团队专业适配。管理层包括总经理、副总经理、财务总监等，对公司及董事会负责，高效推进决策执行，同时公司注重培育适配可持续发展的高素质管理人才。

公司建立清晰的薪酬管理体系，由董事会薪酬与考核委员会统筹制定董事及高管的考核标准、薪酬决定机制、决策流程及支付与止付追索安排，确保薪酬与职责、业绩相匹配。

公司每年开展全面治理评价，覆盖体制机制建设、治理工作流程、董事会功能作用发挥等维度，将评价结果纳入年度业绩考核，持续优化治理效能，切实保障公司规范运作与健康可持续发展。

### 内部控制

公司以制度为基础、组织为保障，构建全方位、全流程的内部控制体系，切实保障经营管理规范有序、内控机制有效运行。

#### 组织层面

- 设立独立内部审计机构并配备经验丰富的专职人员，董事会下设审计委员会作为内部审计专门领导机构，内部审计部门在其指导下独立行使监督权，对审计委员会负责并报告工作

#### 制度层面

- 严格遵循《公司法》《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定《审计委员会议事规则》《内部审计制度》等系列制度文件，修订《内部控制体系管理手册》，梳理内外部风险与业务流程，明确岗位工作程序和业务标准，形成动态完善的内控制度体系

公司建立分级管控的责任体系，董事会作为内控体系建设权力机构与责任主体，审计委员会负责专业指导监督，经营层面成立内控体系建设委员会及办公室，统筹推进内控、风控、合规等工作。内控监督与评价以风险为导向，通过日常监督、定期评价及内控审计，对内控有效性、财务信息真实性、经营管理规范性开展客观检查，及时发现并纠正控制缺陷，建立长效整改机制，确保内控体系全面覆盖、有效落地。

### 合规经营

公司将合规经营作为可持续发展的重要基石，遵循《中央企业合规管理办法》，构建“三道防线”协同、组织与制度双支撑的合规管理体系。

#### 组织层面

- 合规管理工作在党委会、董事会领导下开展，经营层依托内控体系建设委员会及办公室统筹推进，设立合规管理部门与首席合规官，在各部门、子公司配备合规管理责任人，形成层级清晰、权责明确的组织架构

#### 制度层面

- 制定《合规管理制度》，发布数据安全、知识产权、招标投标等专项合规指引，通过制度“立改废”构建适配战略发展的合规制度体系

公司健全合规管控机制，落实“三道防线”责任：业务与职能部门作为第一道防线，承担合规风险识别、排查、整改及培训职责；风控与合规管理部门作为第二道防线，完善合规体系、应对重大合规事件、开展重点领域审查；审计与纪检部门作为第三道防线，独立监督合规体系有效性、处理违规事件。报告期内，强化穿透式管控与合规意识培育，发布子公司重点领域管控方案，开展多场次公司级合规培训，实现合规管理全领域覆盖。

### 案例

#### 合规意识与风险防控能力培训

2025 年 7 月，公司开展职务犯罪及反商业贿赂合规培训，由公司常年法律顾问律师事务所律师主讲，各部门人员参与。培训解析职务犯罪类型、调查主体、认定标准及案例，提出反商业贿赂管理机制建议，警示全员反腐倡廉是长期系统工程，需各方协同推进。



2025 年 9 月，公司举办“依法合规开展招标投标工作”专题培训，由律师事务所律师主讲，采用“现场+线上”模式。培训解读《招标投标法》等法规最新动态，结合“围标串标”案例以案说法，警示违规后果，同时传授合规维权技巧，兼具针对性与实用性。



### 风险管控

公司严格遵循《中央企业全面风险管理指引》，构建“风险导向、闭环管控”的全面风险管理体系，有效防范化解各类经营风险。制度与组织层面，制定《全面风险管理制度》及三项实施细则，发布风险管理数据库、岗位手册等工具文档，依托内控体系建设委员会及办公室统筹推进风险管理工作，各级组织各司其职、协同联动。

公司建立全流程风险管控机制，采用定性与定量结合的方法开展年度风险评估，2025 年确定 11 类重点管控风险，明确防控目标与措施。通过签订年度风险管理责任书、纳入绩效考核，压实各部门及子公司风险责任；每月组织风险自查与指标报送，持续跟踪风险事件，针对问题出具风险提示函，推动风险妥善处置并闭环管理。同时完善风险预警与应急机制，在重点领域制定应急预案，年度开展风险管理体系评价优化。报告期内，未发生重大风险事件，风险管理机制持续稳定运行，为公司稳健发展筑牢防线。

### 反商业贿赂及反贪污

公司严格遵循《中华人民共和国刑法》《中国共产党纪律处分条例》等法律法规及党内规章制度，秉持“零容忍”态度开展反商业贿赂、反贪污工作，构建制度完善、监督有力、处置规范的全链条管控体系，筑牢廉洁经营防线。

### 公司纪委

下设纪检监察部门并配备专职人员，负责具体监督执纪与反腐败工作。  
通过强化监督机制、严肃执纪问责、强化以案促改与廉洁教育等工作，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的体系建设。

每年制定监督与巡察计划，开通举报线索，推进职能监督与纪检监督协同贯通，多角度获取违纪违法与违反廉洁规范的问题线索。依据《纪检监察工作手册》，规范开展问题线索的核查处置工作，对违纪违法问题严肃查处。

公司建立健全专项管理制度体系，制定《领导干部及员工廉洁从业规范》《岗位廉洁风险防控手册》等多项制度，明确廉洁从业负面清单，制定领导干部和离职人员的亲属及特定关系人所办企业与本单位发生业务往来管控规则，为廉洁管控提供坚实制度依据。

公司通过《岗位廉洁风险防控手册》明确风险点及控制措施，聚焦领导干部重点人群，开展上岗廉洁培训并建立廉政档案，精准识别采购、资金管理等重点岗位风险。组织全体员工签订《廉洁从业承诺书》，明示廉洁从业与反不正当竞争、反商业贿赂的管理要求。

同时，公司开展多层次、全覆盖廉洁教育，通过廉洁宣传日、答题竞赛、警示教育片观看、专题培训等活动强化认知，在办公网及组织号开设《纪法课堂》《廉洁快线》等专栏，持续传递廉洁从业理念，营造风清气正的经营环境。

### 案例

#### 组织观看警示教育片

2025 年 9 月，公司纪委组织各部门及子公司全体员工，以线上+线下形式观看违纪违法警示教育片，覆盖全国员工约 1800 余人。活动以案为鉴，直观展现违规违纪危害，提醒员工绷紧纪律之弦、筑牢思想防线，强化廉洁从业意识，营造风清气正的干事氛围。

**1800** 余人  
线上+线下形式观看违纪违法警示教育片



### 案例

#### 廉洁主题宣传日活动

2025 年 7 月，公司纪委开展“清风伴我行廉洁润初心”廉洁主题宣传日活动，以书为媒、以史为鉴、以学促思，通过书香送廉、故事讲廉、答题学廉等形式开展。活动覆盖 2300 余人，为员工立标赋能、云端练兵，引导全员常怀敬畏之心，将廉洁基因深植企业血脉。



### 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《招标投标法》等法律法规，构建完善的反不正当竞争管理制度与管控体系，坚持公平竞争、合规经营，切实维护市场秩序与行业生态。

公司制定《投标管理办法》《市场工作准则》《采购管理办法》《廉洁从业制度》等系列文件，配套《员工手册》明确全员遵纪守法、合规经营、公平竞争的从业要求，为反不正当竞争提供坚实制度支撑。

管控与监督层面，公司强化全流程风险防控，将严禁围标串标作为采购与投标监督重点，在投标评审流程中增设违规问题识别环节，精准甄别、阻断违规行为。对违规投标行为坚持严肃问责，以案例解析、合规指引为核心开展以案促改，强化全员警示教育。

公司面向全员开展职务犯罪与反商业贿赂、招标投标法等主题法治培训，筑牢全员合规竞争思想防线。报告期内，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

### 案例

#### “以案为鉴合规经营”专题警示教育培训

2025 年 3 月，公司纪委为各营销及相关职能部门组织“以案为鉴合规经营”专题警示教育培训会。会议对照案例剖析思想、工作、作风问题，解读招投标政策法规与制度，重点提示合规投标要点，助力全员提升认知、坚守合规底线，树立正确业绩观。



## 透明沟通，凝聚共识

### 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理与权益保护，以制度为保障、以沟通为纽带，秉持合规、平等、主动、诚实守信原则，构建规范高效的管理体系，切实维护投资者合法权益，提升公司资本市场形象与价值。

公司制定《投资者关系管理制度》，明确管理规范与工作方向，重点保障中小投资者权益。在股东会运作中，提供网络投票等便利条件助力中小股东参与决策；董事选举采用累积投票制，严格遵循公司治理准则，有效维护中小股东选举权。

搭建专业管理团队，以董事会秘书为负责人，证券事务代表、投资者关系管理专员为成员，证券部门作为职能部门，在董事会秘书领导下承办日常工作，负责沟通渠道维护、内部信息收集与传递，统筹策划各类投资者关系活动。

构建多渠道、多平台、多方式的互动体系，通过官网、新媒体、电话、电子邮箱、互动易平台等渠道，结合股东会、投资者说明会、路演、来访接待等形式，拓展沟通广度与深度。报告期内，公司举办投资者交流会近百次，披露定期报告 4 份，临时报告 44 份，及时传递公司经营况况，促进与资本市场长期协调发展。

公司投资者关系管理核心目标：通过充分信息披露与互动，增进投资者了解与认同，树立良好企业形象；培育尊重投资者与资本市场的企业文化；实现公司与股东利益最大化；推动公司诚信自律、规范运作，提升信息披露透明度与治理水平。

报告期内

4 份  
披露定期报告

44 份  
披露临时报告

### 维护股东权益

公司重视股东权益保护，严格遵循《公司法》《上市公司股东会规则》及公司章程要求，以规范制度、多元机制、畅通沟通为抓手，构建公正透明的股东权益保障体系，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。报告期内，公司信贷方面无不良信用记录。

在股东会规范运作方面，报告期内公司召开股东会 3 次，审议通过 16 项议案。会议全程邀请证券专业律师见证并出具法律意见书，确保召集、召开、表决程序合法合规。

报告期内

3 次  
召开股东会

16 项  
通过议案

1 强制开通网络投票，降低中小股东行权成本

2 董事选举实行累积投票制，保障中小股东选举代表利益的董事权利

3 重大事项中小投资者表决单独计票并公开结果，维护股东知情权

4 关联交易议案审议落实关联股东回避机制，保障非关联股东权益

四项核心保障机制

公司制定《股东会议事规则》，明确股东会职权、提案及表决流程。设立证券投资部作为沟通桥梁，通过信息披露、会前意见征询等方式，建立与中小股东的长效沟通渠道。同时开放企业展厅参观、面对面互动等形式，保障股东全面了解公司战略、业绩与财务状况，行使知情权与参与决定权。公司以完善的权益保护体系为支撑，推动股东与企业的协同发展，持续提升资本市场形象与投资价值。

案例

### 电科网安亮相中国电科产融大会彰显价值获投资者认同

2025 年 9 月，中国电科在京举办产融大会暨控股上市公司投资者交流活动，500 余位各界代表及企业高管参会。电科网安从核心技术、产业布局等维度阐述公司战略路径与价值方向，展现央企担当，赢得投资者广泛认同。



## 未来展望

我们深知，ESG 已不仅是企业运营的考量，更是驱动创新增长的关键引擎。面向未来，电科网安坚持高质量发展，坚持自主创新，围绕服务国家重大战略和保障国家安全总体要求，聚焦密码、网络安全、数据安全三大业务板块，加强战略引领和驱动，从业务发展、市场开拓、科技创新、资本运作、人才建设、区域发展等方面持续推进各项工作。道阻且长，行则将至。我们相信，只要坚持以 ESG 治理驱动企业内生变革，以创新驱动技术突破，统筹创造经济、社会、环境综合价值，电科网安在实现自身可持续发展的同时，也定能实现“密码无处不在，安全触手可得”的愿景，携手共创可持续发展未来。

## 附录

### 关键绩效表

环境绩效			
指标	单位	2025 年	2024 年
新鲜水用量	吨	20,068.22	21,287.00
水资源消耗强度	吨 / 百万营收	8.85	—
能源消耗总量	吨标煤	798.99	786.34
化石能源消耗量	吨标煤	14.87	16.73
汽油消耗量	升	13,658.08	15,367.00
外购能源消耗量	吨标煤	784.12	769.61
外购电力	度	6,380,119.29	6,262,103.00
万元营收能源消耗总量	吨标准煤 / 万元营收	0.0035	—
环保机构重大行政处罚	起	0	0
生活废水排放量	吨	20,068.22	21,287.00
危险废物（有害废弃物）处置量	吨	0.00	0.16
可再生物料消耗量	吨	1.43	1.60
温室气体排放总量（范围一及范围二）	吨二氧化碳当量	3,415.46	3,394.19
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	30.17	33.94
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	3,385.29	3,360.24
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	1.51	—

注：2024 年“化石能源消耗量”更正为 16.73 吨标煤。

社会绩效			
指标	单位	2025 年	2024 年
在职员工数量	人	2,398	2,964
按性别结构划分			
男性员工人数	人	1,747	2,181
女性员工人数	人	651	783
按年龄划分			
30 岁（含）以下员工人数	人	487	787
30 岁—50 岁（含）员工人数	人	1,788	2,068
50 岁以上员工人数	人	123	109
按教育程度划分			
博士研究生员工人数	人	9	15
硕士研究生员工人数	人	534	651
本科员工人数	人	1,466	1,789
专科及以下员工人数	人	389	509
按专业构成划分			
生产人员	人	16	25.00
销售人员	人	267	285.00
技术人员	人	1,699	2,213.00
财务人员	人	45	45.00
行政人员	人	34	42.00
职能 / 业务管理人员	人	337	354.00
其他			
少数民族员工	人	107	117
残疾员工	人	17	—
新入职员工总数	人	141	—

续表

社会绩效			
指标	单位	2025 年	2024 年
员工流失率	%	5.97	5.10
员工人均带薪休假天数	天	26	29
员工社会保险缴纳覆盖率	%	100.00	100.00
员工培训投入金额	万元	108.00	126.00
员工培训场次	次	70	109
员工培训参与人数	人	2,398	2,964
员工培训覆盖率	%	100.00	100.00
安全生产培训总次数	次	2	7
安全生产培训覆盖率	%	100.00	100.00
工伤保险投入金额	万元	96.06	90.10
工伤保险覆盖率	%	100.00	100.00
工作场所员工安全事故数量	次	0	0
工伤率	%	0.00	0.14
因工亡故人数	人	0	0
因工亡故比率	%	0.00	0.00
职业病发生数量	起	0	0
职业病发生率	%	0.00	0.00
员工帮扶投入	万元	0.55	4.50
帮扶困难员工人数	人	1	—
产品和服务重大责任事故涉及金额	万元	0.00	0.00
召回的产品数量	件	0	0
召回的产品百分比	%	0.00	0.00
客户满意度调查数量	人	1,785	1,903

续表

社会绩效			
指标	单位	2025 年	2024 年
客户满意度	%	96.22	97.85
供应商数量	个	1,328	1,713
供应商本地化比例	%	19.00	—
审查的供应商数量	个	1,328	1,713
签订廉洁协议的供应商数量	个	1,328	1,713
供应链重大风险与影响事件数量	件	0	—
逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0.00	0.00
逾期未支付款项金额	万元	0.00	0.00
研发投入金额	万元	39648.61	43,819.86
研发投入占营业收入比例	%	17.48	17.76
研发人员数量	人	780	1,095
研发人员占比	%	32.53	36.94
申请专利数量	件	120	137
发明专利申请数量	件	118	136
实用新型专利申请数量	件	2	1
外观设计专利申请数量	件	0	0
授权专利数量	件	47	23
发明专利授权数量	件	45	21
实用新型专利授权数量	件	2	1
外观设计专利授权数量	件	0	1
有效专利数量	件	334	308
商标权数量	件	45	49
著作权数量	件	1	1

续表

社会绩效			
指标	单位	2025 年	2024 年
软件著作权数量	件	660	625
违反科技伦理事件数量	件	0	—
公益活动投入金额	万元	1.00	1.80
公益活动总次数	次	2	5
公益活动志愿者参与人数	人	208	230
公益活动志愿者参与时长	小时	16	20
乡村振兴投入金额	万元	48.68	56.30
乡村振兴惠及人数	人	180	1,236
报告期内共上缴税费	万元	13,069.02	13,776.00

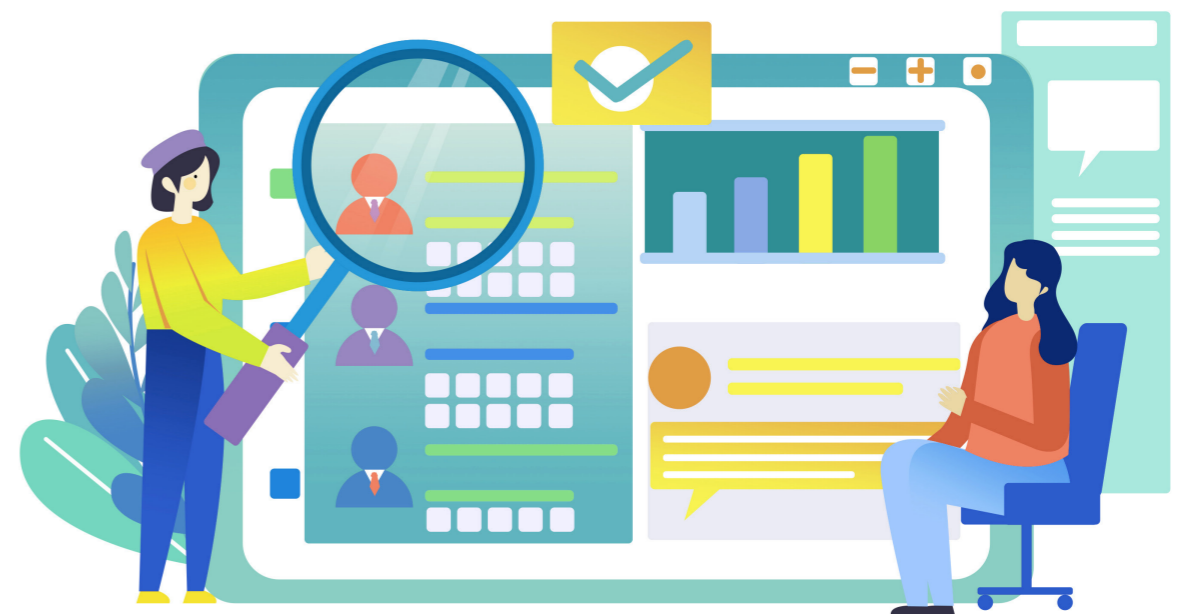
治理绩效			
指标	单位	2025 年	2024 年
党委会会议次数	次	32	23
党支部数量	个	27	28
党员数量	人	574	646
董事人数	人	9	9
男性董事人数	人	6	7
女性董事人数	人	3	2
独立董事人数	人	3	3
独立董事占比	%	33.33	—
30 岁（含）以下董事人数	人	0	0
30 岁—50 岁（含）董事人数	人	1	2
50 岁以上董事人数	人	8	7

续表

治理绩效			
指标	单位	2025 年	2024 年
高管人数	人	7	6
男性高管人数	人	5	5
女性高管人数	人	2	1
30 岁（含）以下高管人数	人	0	0
30 岁—50 岁（含）高管人数	人	3	2
50 岁以上高管人数	人	4	4
会议召开情况			
股东会	次	3	4
董事会	次	7	9
审计委员会会议次数	次	5	3
薪酬委员会会议次数	次	1	3
提名委员会会议次数	次	2	4
议案审核情况			
股东会	项	16	—
董事会	项	41	—
审计委员会	项	27	—
薪酬与考核委员会	项	2	—
提名委员会	项	2	—
股东大会董事会成员出席率	%	77.78	—
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	8.50	8.50
反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	2,152	2,618
贪污诉讼案件数量	件	0	0
路演次数	次	3	—

续表

治理绩效			
指标	单位	2025 年	2024 年
平台回复次数	次	192	148
披露的定期报告数量	个	4	4
发布的临时公告数量	个	44	76
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0.00	0.00
违规处罚总金额	万元	0.00	0.00



指标索引表

章节题目		央企 ESG 指引 <sup>1</sup>	交易所指引 <sup>2</sup>
绿脉共生，擘画低碳发展蓝图	节能降碳，赋能转型	E2.1 E2.2 E2.3 E4.1 E5.4 E5.5 E5.6	第十二条 第十八条 第十九条 第三十三条
	资源循环，高效利用	E1.1 E1.2 E1.3 E1.4 E5.2	第三十条 第三十一条 第三十五条 第三十六条 第三十七条
	生态守护，筑造友好	E3.1 E3.2 E3.3	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十七条 第二十八条
创新驱动，铸就安全发展内核	科技创新，筑牢基座	S2.3	第四十二条 第四十三条
	技术赋能，安全可靠	S1.3	第四十八条
	服务提质，焕新体验	S2.1 S2.2	第四十七条
同心聚力，共筑和谐社会生态	履责担当，回馈社会	S4.1 S4.2 S4.3	第三十九条 第四十条
	协同合作，共建生态	S3.1 S3.2	第四十五条 第四十六条
	人文关怀，赋能成长	S1.1 S1.2 S1.3 S1.4 S1.5	第五十条
治理固本，绘就基业长青新卷	党建引领，锚定方向	G1.1	—
	治理增效，合规强基	G1.1 G1.2 G1.3 G2.1 G2.2 G2.3 G5.1 G5.2	第十八条 第五十五条 第五十六条
	透明沟通，凝聚共识	G3.1 G3.2 G3.3 G4.1 G4.2	第四十四条 第五十三条

注：1 指《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

2 指深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《电科网安 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议，烦请通过邮寄或电子邮件进行反馈。您的每一条宝贵建议，都将成为我们砥砺前行的动力源泉。谢谢！

1. 您的工作单位属于电科网安的哪一类利益相关方：

- 公司内部人员       政府 / 监管机构       股东 / 投资人       客户 / 潜在客户  
 供应商 / 合作伙伴       非政府组织       社区 / 公众       其他 (请说明)

2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- 是       一般       否

3. 您对本报告的综合评价：

- ▶ 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）  
 3分（较好）       2分（一般）       1分（较差）
- ▶ 可信度（报告信息真实可信）  
 3分（较好）       2分（一般）       1分（较差）
- ▶ 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）  
 3分（较好）       2分（一般）       1分（较差）

4. 您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是       一般       否

5. 除本报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

---

## 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告包含的前瞻性陈述，是基于本公司当前生产经营状况作出的预测、假设或期望，在实施过程中可能会受到风险因素和不可抗力影响，实际结果或会与本报告所作假设及所载陈述存在差异。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。