

公司代码：603060

公司简称：国检集团



中国国检测试控股集团股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告确认，公司2025年母公司实现净利润124,944,704.32元，截至2025年底可供分配利润293,930,556.12元。综合考虑后，拟定2025年利润分配预案为：本次分配以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，以未分配利润向全体股东每10股派发现金股利0.67元（含税）。

在实施权益分派股权登记日前，若公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。公司将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国检集团	603060	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宋开森	赵静
联系地址	北京市朝阳区管庄东里1号国检集团大楼	北京市朝阳区管庄东里1号国检集团大楼
电话	010-5116 7917	010-5116 7917
传真	010-5116 7918	010-5116 7918
电子信箱	ctcir@ctc.ac.cn	ctcir@ctc.ac.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）全球检验检测行业格局及国检集团对标发展实践

全球检验检测行业起源于15世纪欧洲地中海沿岸的商业公证活动，旨在减少贸易欺诈。19世纪工业革命推动现代检验检测体系形成，1828年法国必维（BV）、1878年瑞士SGS、1894年英国天祥（Intertek）相继成立。20世纪初，随着国际贸易的兴起，国际标准化组织（ISO）的成立，行业进入体系化发展阶段，欧洲国家、日本、美国等率先形成规范市场。

20世纪末，制造业向发展中国家转移推动行业全球化扩张，国际巨头通过并购快速布局新兴市场，2001年中国加入WTO后，SGS、Intertek等以合资形式迅速抢占份额。当前行业呈现“寡头主导+区域细分”格局：全球前五大机构（SGS、BV、Intertek、Eurofins、UL）占据约30%市场份额，而区域性机构在细分领域占据优势。中国虽拥有5.3万家机构且营收增长迅速，但尚未形成国际品牌影响力。

2006年，联合国工发组织将检验检测列为国家质量基础设施三大支柱，行业加速全球化与技术创新，逐步覆盖环保、食品、医药、新能源等多元领域，成为保障经济安全、公共健康和环境可持续性的重要支柱，市场规模持续增长。据统计，全球检验检测市场规模从2012年的1,077亿欧元增长至2024年的约3,000亿欧元，年复合增长率达9.02%，行业当前发展呈现四大趋势：**一是集约化与国际化**，全球头部机构通过跨国并购与战略联盟持续扩大版图，依托技术标准输出和跨境实验室网络构建全服务体系，行业从“小散弱”分散竞争向更高集中度、更深国际化方向转型；**二是服务综合化**，领先机构从单一检测向“检测-认证-咨询”全流程转型；**三是新兴领域爆发**，新能源电池安全、生物医药基因测序、碳足迹核算等成为增长引擎；**四是智能化数字化**，物联网、AI视觉检测、区块链溯源推动实验室智能化升级。

在全球检验检测行业加速集约化发展、智能化升级与国际深度整合的背景下，国检集团锚定世界一流目标，主动对标国际头部机构，全面推进能力提升与战略转型。具体来说：

一是纵深推进“双跨”及“四全”发展。由单一建材检测机构发展为覆盖材料、工程、环境、智能制造等多元领域的综合型质量服务集团，构建“一站式”服务能力；法人机构增至50余家，国内布局20余个省/直辖市，尼日利亚公司实现海外零的突破。

二是深化集约化改革。搭建“总部-事业部-成员单位”三级治理体系，成立六大事业部及区域运营中心，破解扁平化管理难题，提升资源配置效率和协同能力。

三是强化科技创新引领。坚持“头号工程”定位，攻克陶瓷涂层测试等国际先进技术，主持发布16项国际标准，依托国家及行业中心筑牢核心技术壁垒。

四是加速数智化转型。上线双碳、智慧水利等平台，推进数字化实验室建设，在水泥流程工业数智化领域取得首台套突破，积极布局“AI+检测”前沿领域。

五是加快向战新产业转型。推动业务结构战略性调整，新兴产业收入占比持续提升，重点布局新材料、新能源、高端装备等领域，着力打造增长“第二曲线”。

六是稳健拓展国际化业务。成立国际化工作部门，依托中国建材集团资源“搭船出海”，通过标准共建、实验室运营等组合策略，聚焦“一带一路”沿线国家稳步构建全球服务网络。

（二）国内检验检测市场情况

检验认证行业作为国家重点发展的战略新兴产业、高技术服务业和生产性服务业，深度嵌入质量强国、扩大内需等国家战略，是国民经济质量基础设施的核心支柱。行业贯穿产品设计、生产制造、售后服务全过程，覆盖工农业生产、国防建设、科研创新、国际贸易全领域，在中国式现代化进程中发挥着“质量守门人”的关键作用。当前国内检验检测市场在全球共性规律基础上，呈现出以下本土阶段性特征：

一是国家质量管理体系完整且协同性强。我国检验检测行业源于计划经济时期政府主导的布局，改革开放后构建起覆盖国家、省、市、县的四级事业单位制体系；从1985年《计量法》奠定制度基础，到《质量强国建设纲要》进一步确立质量基础设施能力建设与要素协同发展顶层设计，形成了完整法律制度支撑；2001年加入WTO后，监管机构历经改革，进一步推动市场化转型，通过资质认定制度完善和常态化监管构建规范的市场环境。最终形成计量、标准、认证认可、检验检测统一协同的国家质量基础设施体系，具备覆盖全过程、全领域的质量技术支撑能力。

二是市场化改革历程虽短但已迈向增质阶段。国内检验检测行业市场化改革起步虽晚，但仅用时十余年便完成从事业单位主导到多元竞争的变革，并经历了从高速扩张到质量提升的转型。“十三五”期间（2016-2020年），行业营收从2,065亿元增至3,585亿元，年均增速达15%，成为全球增长最快、最具潜力的市场；“十四五”前期（2021-2023年），行业延续高速增长态势，营收年均增速约9%-10%，远超GDP增速，机构数量于2023年达到5.38万家。但是，历经二十余年的扩张后，**2024年国内检验检测行业迎来历史性拐点：行业营收增速首次低于GDP增速，机构数量首次出现负增长（53,057家，同比减少777家），从业人数与报告数量同步下降；**在这一转型中，发展质量显著提升：年度营收总额达4,876亿元（同比增长4.41%），户均营收同比增长5.94%至919.01万元，人均营收首次突破30万元，高新技术企业认定数量增至6,025家，研究生及以上学历及高级职称人员占比均创历史新高。**行业从高速扩张的“增量时代”迈向质量效益型的“增质时代”。**

三是监管趋严驱动市场出清，集约化发展趋势凸显。2024年，市场监管等部门查处违法检验检测机构3,615家，撤销注销资质214家，在“双随机、一公开”监管常态化及资质认定改革深化背景下，机构数量下降或将成为阶段性常态；行业准入门槛与合规成本持续提升，推动市场从“野蛮生长”向规范集约转变。2024年，营收超千万元的规模以上机构仅占行业15.03%，却贡献81.24%的行业营收，小微机构占比虽仍高达96.14%但首次出现下降；行业“小散弱”局面在市场化与监管双重作用下初步扭转。

四是智能化绿色化转型加速与产业深度分化加剧。2025年4月，中央网信办等十部门联合印发《2025年数字化绿色化协同转型发展工作要点》，要求健全数字化绿色化协同转型发展工作机制，推动新兴领域能效提升，积极运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业，发挥绿色化转型对数字产业的带动作用。检验检测行业作为高技术服务业，将围绕工业机器人、视觉智能检测系统、新能源、新材料等新兴领域加速与智能化、绿色化深度融合。在智能化方面，通过数字技术赋能检测场景，实现从传统实验室检测向在线监测、远程诊断跨越，推动智能检测装备技术和性能迭代提升；在绿色化方面，通过碳足迹核算、新能源检测等手段，构建覆盖产品全生命周期的智能绿色检测体系，形成一站式绿色管理。

然而，转型进程呈现显著产业分化：受经济下行压力及购买力下降冲击，建筑工程、机动车等传统领域营收增速放缓至2.27%，占比持续下滑，阶段性产能过剩与低价竞争加剧；而电子电器、新材料、智能装备等新兴领域机构数量增长2.05%，营收增速达4.24%，显著高于传统领域。

此外，2024年检测行业人均产值同比增长4.1%，亦与人均产值更高的新兴产业营收占比持续提升以及自动化、智能化设备使用率提升有关。行业正从“按标准重复性检测”向“服务产业升级、创新检验检测技术”的跨越中加速转型。

国检集团总部设在北京，在国内22个省/直辖市拥有51家法人机构，经过七十载发展，公司已形成检验检测、认证、检测仪器及智能制造、计量校准、科研及技术服务等五大综合业务平台，拥有三十五个国家及行业级中心，获得CMA资质认定、CNAS、建设工程质量检测机构资质证书（综合）、水利工程质量检测单位资质等级证书（甲级）、公路工程检测机构资质（甲级）、食品检验机构资质认定证书、CATL农产品质量安全检测机构、医疗机构执业许可证、专项计量授权证书、司法鉴定机构资质认定证书、职业卫生技术服务机构资质证书、放射卫生技术服务机构资质证书（甲级）、雷电防护装置检测资质、房屋安全鉴定、人防工程防护设备质量检测、特种设备检验检测核准等资质认定，同时为强制性产品指定认证机构，绿色产品、绿色建材产品、自愿性产品认证、质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、

食品安全管理体系、危害分析与关键控制点、服务认证、有机产品、良好农业规范认证机构，并拥有联合国清洁发展机制（CDM）项目指定经营实体（DOE）资质、国际可持续和碳认证（ISCC）、国际可持续生物材料圆桌会议（RSB）等绿色、低碳、节能领域国际国内领先资质，可为客户提供质量、环保、绿色、安全、健康、节能等领域的检验检测、认证评价、鉴定、咨询、培训等技术服务及综合性解决方案，已成为国内知名第三方检验认证机构，并以世界一流的检验认证机构为发展目标。

1. 检验检测

检验检测业务为公司的核心业务之一，主要包括工程检测、材料检测、环境检测、食品农产品检测等细分领域。2025年，公司及子公司共出具了108.22万份检测报告。报告期内，公司检验检测业务实现收入180,163.67万元，同比下降3.51%；实现毛利73,121.35万元，同比下降12.41%，检验检测各业务板块2025年收入情况如下表：

单位：万元

项目	营业收入	收入占比	毛利	毛利率
工程检测	89,041.08	49.42%	32,957.71	37.01%
材料检测	40,367.55	22.41%	22,228.92	55.07%
环境检测	35,389.37	19.64%	11,737.29	33.17%
食品及农产品检测	15,365.67	8.53%	6,197.43	40.33%
检验合计	180,163.67	100.00%	73,121.35	40.59%

2. 认证

认证业务为公司核心业务之一，公司提供强制性产品指定认证（包括安全玻璃、瓷质砖、汽车用制动器衬片），自愿性产品认证（包括一般工业产品以及低碳产品、绿色产品、绿色建材产品等）、管理体系认证、服务认证服务。报告期内，公司为弹性地板、保温装饰一体化板、镀锌轻钢龙骨、防火涂料、金属给水排水管材管件等领域的多家企业颁发行业首张绿色建材产品认证证书。截至2025年12月31日，公司有效认证证书为33,980份，有效认证客户7,912家，其中国外客户165家。报告期内，公司认证业务实现收入10,308.97万元，同比下降4.11%；实现毛利4,745.11万元，同比下降1.14%。

3. 检测仪器及智能制造

公司充分发挥自身在检测方法研发与服务方案设计上的创新能力，不断打造高品质的检验仪器设备、实验室智能化系统、流程工业智能服务等全新产品和服务，帮助客户实现高端化、智能化、绿色化转型。报告期内，除水泥、钢铁、有色等业务外，公司首次进入港口货物智能检测领域。公司检测仪器及智能制造业务实现收入36,997.42万元，同比下降4.69%；实现毛利10,281.90

万元，同比下降 19.93%。

4. 计量校准

计量校准业务主要包括仪器计量与检定业务，客户覆盖了机械、电子、纺织、医药、建材、化工、检测机构和科研院所等行业。报告期内，公司围绕新能源、电力、生物医药等领域积极拓展计量校准市场，公司共出具了 37.31 万份计量校准报告，报告数量同比增长 64%。公司计量校准业务实现收入 7,165.50 万元，同比增长 14.48%，实现毛利 3,761.16 万元，同比增长 4.17%。

5. 科研及技术服务

科技研发与技术服务是国检集团有别于一般检验检测机构的优势特征之一。凭借科研储备及研发优势，公司可以为客户提供综合技术服务，主要包括低碳业务（公司拥有碳领域内多项国际国内资质，可提供碳排放权交易第三方核查、节能量审核、节能减排技术咨询、清洁生产审核等服务）、安全生产技术服务、标准化技术服务、能力验证、专业技术人员培训、职业技能鉴定等。科研及技术服务是公司的重要业务之一，使公司能够为客户提供一站式、多样化及定制化的服务，同时也是公司增强影响力、树立权威性、保持竞争力以及引领行业发展的重要保障。报告期内，公司科研及技术服务业务实现收入 25,193.72 万元，同比增长 35.05%；实现毛利 7,145.40 万元，同比下降 18.63%。

注：以上分类数据为按照业务口径划分，非管理口径的法人单位分类。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	5,649,140,203.52	5,636,239,913.16	0.23	5,067,579,676.29
归属于上市公司股东的 净资产	2,116,261,887.41	2,079,147,834.09	1.79	1,912,007,706.85
营业收入	2,603,879,657.75	2,616,961,226.03	-0.50	2,660,299,379.36
利润总额	181,939,229.76	320,752,595.00	-43.28	398,108,779.81
归属于上市公司股东的 净利润	119,414,896.04	203,642,206.75	-41.36	257,097,142.29
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	78,794,151.36	163,032,956.07	-51.67	223,316,614.50
经营活动产生的现金流 量净额	362,024,248.16	268,956,745.59	34.60	285,722,270.09
加权平均净资产收益率 (%)	5.71	10.42	减少4.71个百 分点	13.93
基本每股收益(元/股)	0.1485	0.2533	-41.37	0.3204
稀释每股收益(元/股)	0.1404	0.2533	-44.57	0.3188

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	493,443,030.95	561,393,431.54	656,107,117.92	892,936,077.34
归属于上市公司股东的净利润	-30,562,676.20	36,374,751.27	35,405,615.85	78,197,205.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-40,450,512.02	23,476,664.67	31,734,780.23	64,033,218.48
经营活动产生的现金流量净额	-75,216,073.22	38,764,025.41	116,563,139.97	281,913,156.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		21,809					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		20,666					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国建筑材料科学研究总院有限公司	0	516,685,203	64.27	0	无	0	国有法人
秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司	0	13,607,657	1.69	0	无	0	国有法人
咸阳陶瓷研究设计院有限公司	0	13,492,466	1.68	0	无	0	国有法人
西安墙体材料研究设计院有限公司	0	6,227,233	0.77	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-14,934,344	5,608,500	0.70	0	无	0	未知
杨雪梅	-400,000	2,600,000	0.32	0	无	0	境内自然人
中国民生银行股份有限公司—金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	2,600,000	2,600,000	0.32	0	无	0	未知
杨三香	1,846,230	1,846,230	0.23	0	无	0	境内自然人
赵静明	1,786,600	1,786,600	0.22	0	无	0	境内自然人
中国国际金融股份有限公司	1,492,042	1,492,042	0.19	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国建筑材料科学研究总院有限公司系公司控股股东，咸阳陶瓷研究设计院有限公司、秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司与西安墙体材料研究设计院有限公司均为其下属全资子公司，所以以上四方构成一致行动人。 此外，其余股东之间未知是否存在关联关系，亦未知是否为一致行动人。					

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

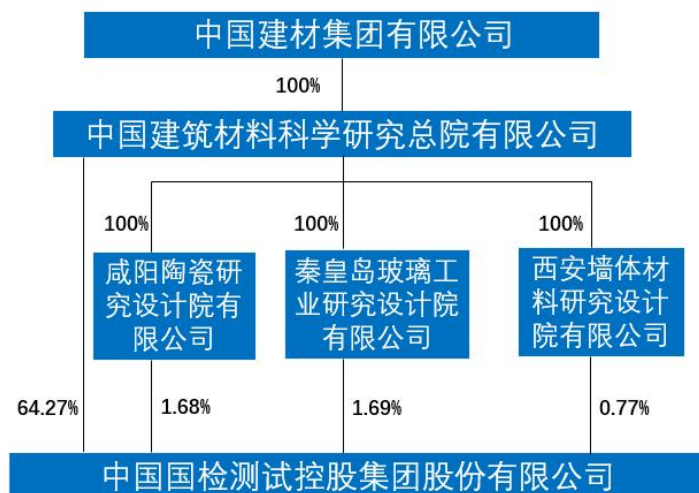
/

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

一、经营情况讨论与分析

2025 年度，国检集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在公司董事会、党委的正确领导下，经营班子和全体干部职工坚持战略引领发展，积极开拓市场，聚焦创新转型及新兴产业布局，深入推进管理整合，增强治理效能，推动优势板块高质量发展。

（一）经营业绩情况

报告期内，公司实现营业总收入 260,387.97 万元，营业利润 16,511.30 万元，利润总额 18,193.92 万元，归属于上市公司股东的净利润 11,941.49 万元，营业收入同比降低 0.50%、营业利润同比降低 46.97%、利润总额同比降低 43.28%，归母净利润同比降低 41.36%。报告期内公司每股收益为 0.1485 元，相比上年降低了 41.37%，加权平均净资产收益率为 5.71%，相比上年下降 4.71 个百分

点，主要系公司 2025 年归母净利润有所下降所致。

2025 年，公司平均人数为 5,450 人，人均产值为 47.78 万元，人均利润为 3.03 万元。

（二）2025 年重点工作

1. 发挥核心功能，服务保障重大项目

聚焦“大场景、大项目、大客户”，在西藏林芝设立分支机构并成为自治区首家建工综合资质检测单位，推动智能化实验室建设，围绕物资质量“穿透式”监管需求持续开展服务；护航上合组织天津峰会等多个重大活动，服务湖南、厦门、安徽等多地城市体检项目；首次进入港口货物智能检测领域、为港口矿产品检测提供智能化检测整体解决方案；大力推动核电、水利、超低排放等重大项目技术质量服务。

2. 深化创新驱动，提升核心竞争力

一是既有业务持续创新，不断获取新资质、新能力：工程板块获批公路工程甲级、工程勘察、桥隧专项等资质；材料板块投运防火、电力实验室，成为北京市“室内空气质量评估推荐中心”，获评年度抗菌检测实验室影响力品牌；环境食农板块拓展重金属隐患排查、耕地土壤污染成因排查等新业务；智能制造板块承建的西南铜业智能化项目获评年度国家卓越级智能工厂；计量板块布局新能源、电力等市场。

二是加速战新产业布局：新材料领域完善全链条服务体系，拓展风电机组运维、航空航天材料、先进陶瓷、复合材料等高端领域；**新能源领域**建成盐城智能化实验室，服务多个光伏电站及户外实证基地；**汽车检测**围绕制动系统拓展零部件检测及排放测试业务；**数智化领域**开展水库巡检、边坡监测，推广管网智能检测装备；**绿色低碳领域**成为国内首家可持续生物材料圆桌会议(RSB)合作认证机构、获批国家首批产品碳足迹标识认证试点、有色金属行业 EPD 验证资质，颁发首张“好房子选用产品”证书。

三是强化科技创新：组建科技委员会及六大专业委员会，初步构建了跨领域、跨部门的战略科技决策体系；科技项目立项及奖项持续突破，获批国家级项目 6 项，新增及复核国家级专精特新“小巨人”2 家；智慧水利领域实现从“参与”到“牵头”的重大突破，牵头承担工信部重大专项；发布标准 146 项，其中国际标准 2 项，国家标准 82 项，行业、地方及团体标准 62 项；授权国际专利 2 项，发明专利 44 项，登记软件著作权 36 项，标准专利优势持续巩固。

3. 加快国际化步伐，打造海外第二增长极

全年国际化收入 2,900 余万元，同比增长 166%。完成尼日利亚公司注册并建设实验室；通过马来西亚 CIDBH 实验室授权；开展哈萨克斯坦地标工程、比利时水泥余热发电项目工程检测，

完成中英钢铁脱碳研究及蒂森克虏伯德国氢能项目；为 50 余家企业提供制动器美国、巴西、欧洲国际认证，助力产品出海。

4. 持续加强管理，提升运营质效

深化事业部改革，成立工程事业部，强化产品条线一体化管控运营；持续优化经营质量，落实双增双降和两金压降等提质增效专项工作，深化改革提升行动；构建质量风险防控体系、推动纪检、审计、质量、法律合规、集中采购等工作深化。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用