
环境、社会及管治报告

Environmental, Social and
Governance Report

2025



CONTENTS

目录

关于本报告	02
董事长致辞	03
走进大华股份	04
可持续发展管理	07
专题 - 数智赋能，筑就发展新篇	12

附录	95
----	----

稳健治理 合规立本 01

企业治理	22
合规经营	23
风险管理	26
商业道德	28
信息安全	31

低碳运营 绿色发展 02

应对气候变化	34
绿色研发与产品	41
资源利用和循环经济	48
污染防治	51

创新驱动 品质卓越 03

创新驱动	53
网络安全与隐私保护	59
产品和服务	64
责任采购	69
产业生态	72

以人为本 向善而行 04

人才发展	78
社会公益	90



关于本报告

浙江大华技术股份有限公司（以下简称“大华股份”“公司”或“我们”）每年以独立报告形式公开披露可持续发展相关信息，自 2008 年以来，已发布十三期社会责任报告以及六期环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告。

本报告是大华股份发布的第七份 ESG 报告，于 2026 年 4 月 17 日经公司董事会审议通过，旨在回应内外部利益相关方期望，全面展示公司的可持续发展理念、行动和成果。

报告范围

本报告以浙江大华技术股份有限公司为主体，内容涵盖大华股份及其主要子公司，报告范围与公司 2025 年年度报告合并财务报表范围保持一致。

报告期间

本报告覆盖的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“深交所指引”），同时参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》编制。

信息说明

本报告中的财务数据来自公司 2025 年年度报告，其他资料和数据主要来源于公司公开披露资料、内部统计报告或相关文件。如无特殊说明，本报告中所包含的金额均以人民币列示。

公司董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可在公司官网（www.dahuatech.com）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。



董事长致辞



2025年是挑战与机遇深度交织的一年，面对复杂多变的内外部形势，我们始终坚定信念，秉持“精实增长，重塑格局，提升人效，坚持高质量发展”的年度总基调，以技术创新为驱动，以坚实的步伐在智能物联赛道稳步前行，全力推动企业高质量发展与社会可持续发展同频共振。

这一年，我们持续深化智慧物联技术创新，围绕城市和企业两大核心业务领域，深刻洞察行业场景需求，以数智技术为城市高效治理、企业数智化转型，特别是企业生产安全、智能制造、在线检测、绿色发展等领域注入新的发展动能。我们持续升级以视觉和多模态为核心的大模型技术能力，打造行业智能体应用，积极推进大模型规模化、场景化应用进程，加速 AI 技术与产业实践深度融合。

我们深耕千行百业，用科技赋能行业发展。在城市治理领域，我们重点布局交通基础设施数字化转型、自然资源、智慧水利、智慧农业等行业新机会，以数智赋能城市发展和治理模式创新；在企业数智化领域，我们重点围绕工厂制造、能源生产、学校教育、医疗卫生、园区管理等核心场景，深入企业经营、管理与生产核心领域提供场景数智化服务，为企业提质、提效、降费创造可量化、可感知的核心业务价值。

我们持续完善公司治理与风险管理体系，将合规、廉洁、透明、责任的理念贯穿全球运营每一个环节，以保障公司全球化业务合规经营与稳健发展。2025年公司顺利通过 ISO 37301 合规管理体系复审认证，进一步验证了公司合规管理体系的科学性和有效性。同时，我们紧扣中外合规监管趋势和动态，持续深化在网络安全与数据保护、反贿赂和反腐败、科技伦理、反垄断、反洗钱等各合规领域的风险防控和治理工作。

我们加速绿色发展，建设覆盖研发、生产和运营的环境管理体系，将绿色低碳理念融入从研发设计、选型采购、生产制

造、物流运输、使用维护到生命末期处置的产品全生命周期，为千行百业提供绿色低碳产品和转型解决方案。同时，我们聚焦节能、能源结构转型、循环经济等开展系统性行动，通过新增部署分布式光伏发电项目和采购绿证持续提高清洁能源使用比例，建设并完善数字化能碳管理平台，致力于打造行业领先的绿色园区。

我们坚持企业发展与社会责任并重，积极参与社会公益事业。华雨公益发展中心持续推进“安居守护”“星爱”等公益项目，将创新成果应用于教育平等、应急救援、弱势群体帮扶等领域，持续传递温暖力量，让数智发展成果惠及更多群体。同时，我们积极携手合作伙伴推进生物多样性保护与生态环境守护，助力人与自然和谐共生。

展望未来，全球数字化转型与智能化升级的浪潮将持续深化，我们将继续秉承“全球领先的以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商”的愿景，履行“让社会更智能，让生活更美好”的企业使命，进一步提升核心竞争力与可持续发展能力，全力构建全球智慧物联首选品牌。同时，我们将持续深化 ESG 实践，不断夯实 ESG 责任，与全球合作伙伴、社会各界携手同行，共同推动社会向更加安全、低碳、美好、和谐的方向前行！

傅利泉

大华股份董事长

走进大华股份

可持续发展管理

数智赋能
筑就发展新篇

稳健治理
合规立本

低碳运营
绿色发展

创新驱动
品质卓越

以人为本
向善而行

附录

走进大华股份

公司介绍

大华股份是全球领先的以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商。公司现有超 22,000 名员工，其中研发技术人员占比超 50%，产品覆盖全球 180 多个国家和地区。公司坚持技术创新驱动，依托大模型构建更加广阔的 AIoT（人工智能物联网）能力，强化融合连接能力，全面激活以视频为核心的数据要素价值，构建城市与企业行业智能体，助力城市构建更高效治理的治理体系、赋能企业数字化转型升级。

依托对智慧物联的深入洞察与布局，公司持续探索新兴业务，延展了华睿、华感、华锐捷、华视智检、华消、运营公司等创新业务线。

公司员工

22,131

申请专利

11,900+

产品覆盖国家和地区

180+

国内办事处

200+

海外分子公司

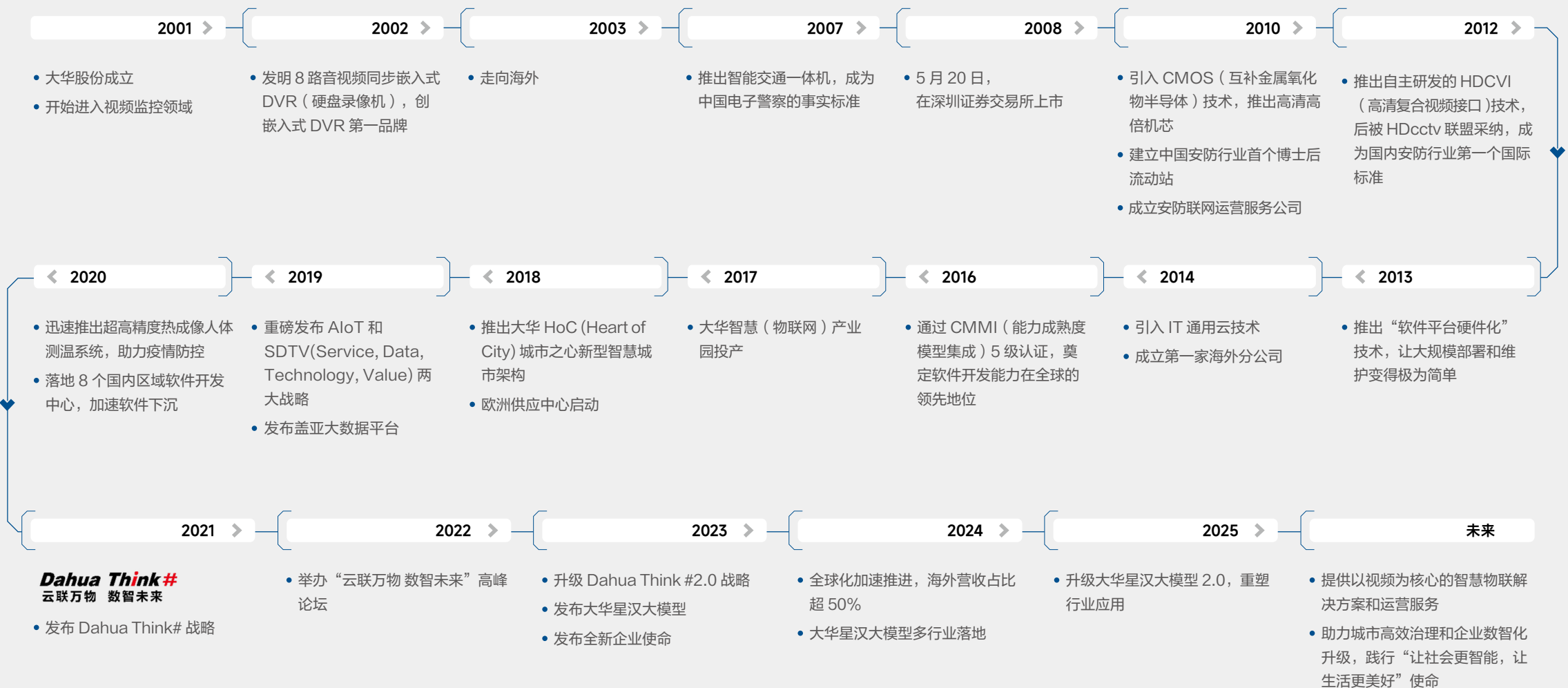
75

全球市场占有率¹

No.2

¹ 数据来源：市场研究机构 Omda 发布的《2025 年全球视频监控与分析市场报告》。

发展历程



荣誉奖项

可持续发展



AAA 最高级

中证指数 ESG 评级

银牌

EcoVadis

第三届国新杯·ESG
金牛奖百强

中国证券报

中国上市公司
ESG 百强

证券时报社

安永可持续发展年度
最佳奖项 2025

安永

技术创新



第五届安全科技技术奖
科技进步一等奖

中国安全生产协会

2025 年度物联网领域
十大科技进展

中国电子学会、中国通信学会

2025 年中国创新方法大赛
总决赛二等奖

中国科学技术协会

第一届全国质量创新案例大赛
全国二等奖

中国技术经济学会

2025 AI Partner
创新大奖

36 氪

2025 年度高速公路数字化
转型典型案例

中国交通运输协会

公司治理



连续 15 年获深交所上市公司信息
披露工作 A 类评价

深圳证券交易所

上市公司金牛奖 -2024 年度
金信披奖

中国证券报

2025 “上证鹰·金质量”
公司治理奖

上海证券报

人才发展



2025 年度职得去雇主

脉脉

2025 科技人才最青睐校招雇主

牛客

2025 中国人才管理卓越典范奖

北森

2025 年度优选雇主

智联招聘

王者之舟·最爱人才雇主奖

BOSS 直聘

可持续发展管理

大华股份高度重视可持续发展工作，持续将 ESG 理念融入公司经营管理和业务发展过程。公司坚持稳健治理，积极履行环境与社会责任，不断完善可持续发展管理机制，推动经营发展与社会价值、环境价值协同提升。

ESG 管理体系

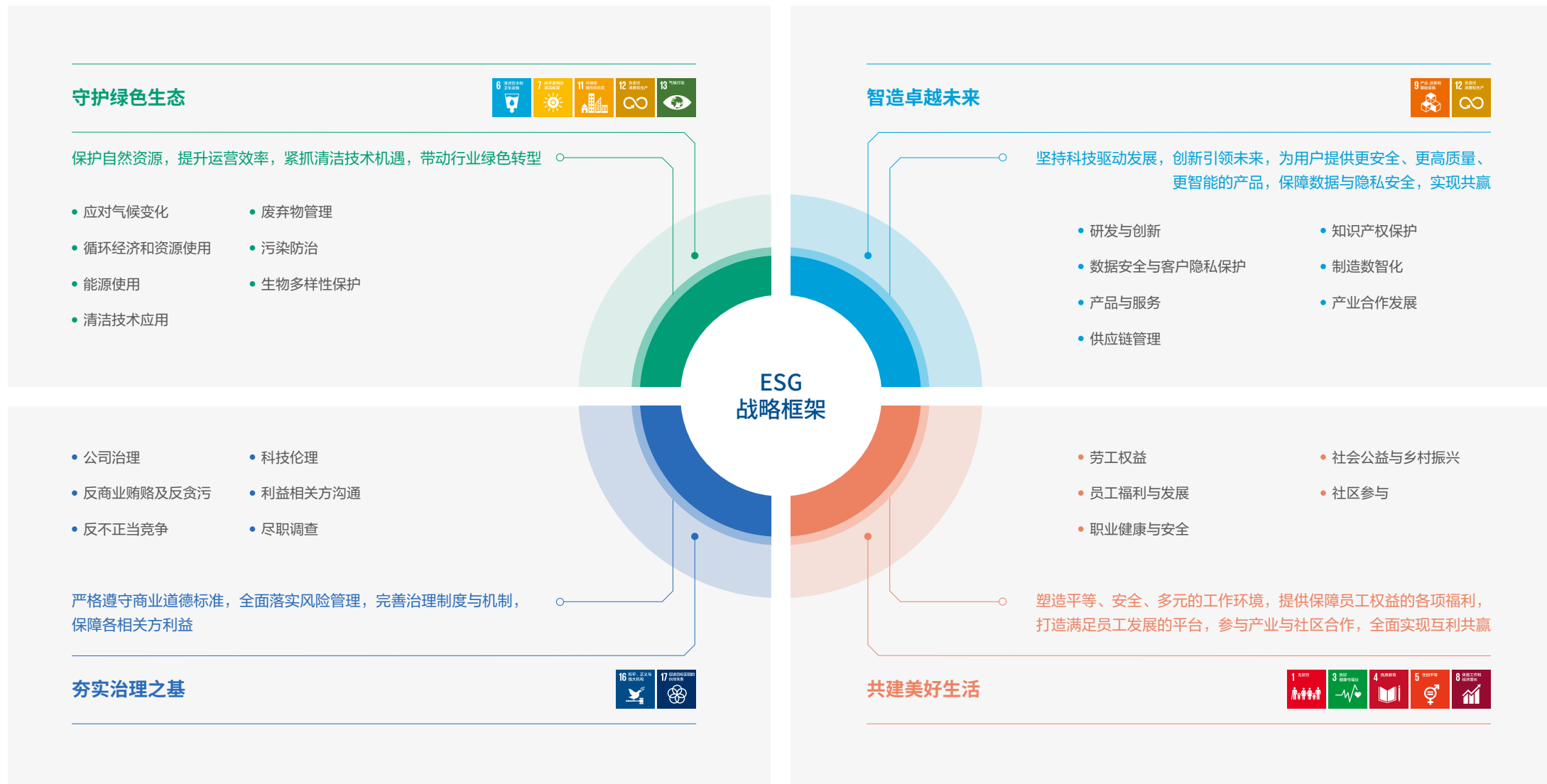
公司建立了层次分明、分工明确的 ESG 治理架构，涵盖“决策层、管理层、执行层”，并持续完善 ESG 管理体系。董事会作为可持续发展管理的最高决策机构，负责全面监督 ESG 事宜；战略委员会获董事会授权识别 ESG 相关风险和机遇，并履行相应监督职责；ESG 管理委员会负责审议确定公司 ESG 相关政策、战略规划、目标和行动计划；ESG 管理委员会执行工作组统筹推进 ESG 工作具体落实；各职能部门将 ESG 管理要求纳入日常运营。



大华股份 ESG 治理架构

ESG 战略

为全面推进可持续发展，大华股份围绕治理责任、环境责任、产品责任、社区责任四大维度制定 ESG 战略框架，以稳健的治理体系为可持续发展立本，致力于智造卓越未来、守护绿色生态、共建美好生活。



基于上述战略框架，公司制定了整体 ESG 战略目标，并将目标融入日常管理，定期追踪目标达成情况。

支柱



ESG 战略目标



目标进展



守护绿色生态

- 以清洁技术创新研发为核心战略方向，持续投入绿色产品研发和推动产业向清洁发展转型，保障针对清洁技术机遇的研发投入资金和创新成果商业化。
- 持续完善环境管理，确保生产运营废弃物 100% 合规处置，资源利用效率持续提升，降低并积极消除公司运营对自然资源与环境的负面影响。



智造卓越未来

- 不断创新研发安全、高质量的智能产品。
- 建立全过程质量控制体系，覆盖产品全生命周期，避免产品质量与安全问题导致的产品召回事件发生。
- 持续提升数字化质量管理水平。
- 实现数据安全与客户隐私保护合规管理，利用先进的数据保护和隐私保护措施保障信息安全和客户隐私。



共建美好生活

- 打造多元平等包容的工作环境，提供优质职业发展机会和全面员工福利，保障员工福祉。
- 积极履行社会责任，参与社区建设和支持公益项目，实现可持续发展和社会共赢。



夯实治理之基

- 完善企业治理结构，确保决策的透明度和责任追溯机制。
- 坚守商业道德和合规经营，强化风险管理，积极响应利益相关方的关切和需求，保护利益相关方的权益。

- 在 2025 年上市 **62 款** 光伏供电产品、**172 款** 新能源充电桩，清洁技术领域产品全年上市数量达 **306 款**，累计超 **1,000 款**。
- 清洁技术服务及产品收入同比提升 **15.0%**。
- 持续加强环境与能源管理，提升资源能源效率，实现生产运营废弃物 **100%** 合规处置。

- 报告期内未发生产品质量与安全问题导致的产品召回事件。
- 实现 ITR（问题到解决）产品质量问题缺陷密度同比降低 **8%**。
- 报告期内未发生客户隐私泄露事件。

- 全体员工加入公司工会，集体协议覆盖率达 **100%**。
- 员工整体满意度为 **84%**。
- 公益投入金额超 **150 万元**，员工志愿活动参与时长超 **1,500 小时**。

- 召开 **2 次** 股东会，审议议案 **30 项**。
- 通过 **ISO 37301** 认证，进一步提升合规管理水平。

利益相关方参与

大华股份的主要利益相关方包括股东、投资者、客户、员工、合作伙伴、政府、监管机构及社区等。利益相关方的信任和支持，是公司赖以生存和发展的基础。公司致力于与各利益相关方保持开放沟通，通过日常交流和专项调研，深入了解各方主要期待与诉求，并多方位多渠道地回应各方期望。

利益相关方	期待与诉求	沟通渠道	公司回应内容
股东 / 投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 利益相关方沟通 尽职调查 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会、信息披露、公司网站 互动易、投资者热线、投资者见面会、实地调研、策略会、投资者说明会等 投资者关系公众号 	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理机制，及时准确披露经营信息，规范三会运作 持续完善风险治理架构，增强应对风险能力
客户 	<ul style="list-style-type: none"> 研发与创新 数据安全与客户隐私保护 产品与服务 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 400 客户服务热线 客户满意度调查 客户会议 客户审核、调研和合作项目 调查问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持以成就客户为中心，坚持工匠精神，以高质量的产品满足客户需求 建立严格的产品安全管控机制，执行严格的产品安全标准 将网络安全和用户隐私保障作为公司治理的重要内容 加强与客户的日常沟通，增设投诉渠道，保障意见反馈的畅通 努力降低运营碳排放，加大可再生能源使用
员工 	<ul style="list-style-type: none"> 劳工权益 员工福利与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工代表大会 员工心声调查 经理人反馈 《大华人》电子杂志 投诉、建议、举报、申诉热线和公共邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> 提供有竞争力的薪酬 保障员工权益，增设员工福利 明确员工职业发展路径和提供培训支持体系 建立完善的员工健康与安全管理体系
合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 产业合作发展 反商业贿赂及反贪污 循环经济和资源使用 	<ul style="list-style-type: none"> 实地调研 供应商大会 供应商培训 渠道大会 云商平台 调查问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 开展供应商培训及辅导，实施供应商发展项目 赋能合作伙伴，保护产业中小企业权益，实现共建共享、互利共赢 坚持阳光、合规采购，加强反腐败力度 倡导循环经济
政府及监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> 劳工权益 职业健康与安全 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 应对气候变化 循环经济和资源使用 能源使用 污染防治 	<ul style="list-style-type: none"> 政策咨询 政府会议 合规要求 信息申报 政府培训及会议 	<ul style="list-style-type: none"> 合规雇佣 安全生产 恪守法律法规、商业道德 积极倡导本地雇佣与本地采购，提供就业岗位，带动当地经济 努力降低运营碳排放，加大可再生能源使用
社区 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益与乡村振兴 社区参与 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 走访调研 员工公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 投入时间、资金用于社区共建 积极开展社会公益项目

重要性分析

为系统识别、评估影响公司长期发展的关键因素，积极应对外部挑战与机遇，大华股份开展 ESG 议题双重重要性分析。公司结合行业趋势与公司战略方向，立足运营实际，识别并形成议题清单，分别评估议题的影响重要性与财务重要性，总结分析结果并持续推进将分析过程中的发现和结论应用于运营实践中。

在财务重要性评估中，公司基于对资源的依赖 / 影响与对关系的依赖 / 影响两项关键因素，综合判断相关议题对业务运营、财务状况、经营成果及现金流的潜在影响。在影响重要性评估中，公司从影响规模、影响范围、可补救性和发生可能性四个维度进行评估，以衡量议题对社会与环境的影响程度。通过上述流程，公司识别出 25 个影响重要性议题，并进一步确认其中 3 个议题具有财务重要性。



议题重要性分析流程



数智赋能，筑就发展新篇

科技是大华股份发展底色，赋能是大华股份的初心使命。在数字技术与实体经济、社会民生、城市治理、生态保护深度融合的时代背景下，数智化转型已成为产业升级、城市发展、生态守护与民生改善的核心引擎。大华股份秉持科技向善理念，将技术创新与社会责任深度融入发展征程，深耕产业发展、城市治理、生态保护、民生服务等核心领域，打磨定制化产品和解决方案，以数智能力探索高质量发展实践路径，为社会进步与民生福祉注入可持续发展动能，助力实现经济效益、生态效益与社会效益的协同提升。

星汉大模型 2.0 赋能产业数智化转型

case



扫码了解详情

为响应各行业日益增长的复杂智能分析与决策需求，大华股份在人工智能与产业深度融合的浪潮下，持续推进核心技术演进。我们以行业需求为驱动，升级推出星汉大模型 2.0，通过“L 系列（语言能力）、M 系列（多模态）、V 系列（视觉）”三大垂直能力协同构建行业智能体，推动产业价值实现从“经验驱动”向“认知智能驱动”的质变。大华股份全系列产品已深度搭载该模型能力，为城市治理、智慧交通、智慧能源、智能制造等重点行业数智化转型筑牢技术底座。

L 系列大模型

融合行业知识与数据实现知识增强检索与语义理解，深度解析行业复杂指令，完成从“人机交互”到“人机协作”的跨越。

核心能力

- 知识增强交互：实现知识增强检索与语义理解，精准捕捉用户意图、深度解析复杂指令；
- 智能任务编排：通过文本交互完成任务分解、 workflow 执行，依托思维链实现多步骤业务逻辑梳理；
- 全流程协同落地：联动多系统插件与其他大模型能力，完成任务执行、结果生成与多维度数据分析。

M 系列大模型

打破单一模态局限，实现多维智能融合，推动 AI 从单一感知迈向认知新时代。

核心能力

- 图文互译：支持以文搜图、以图索迹、跨模态组合搜索；
- 复杂行为理解：精准识别拉车门、设施破坏等行为；
- 算法生成：通过提示词快速开发新算法，大幅降低开发门槛，快速响应场景需求。

V 系列大模型

以视觉为核心，赋能机器精准感知与洞察能力。

核心能力

- 超距识别：周界抓拍距离提升 50%；
- 精准洞察：人群密度分析精度提升 60%；
- 场景自适应：动态分割与智能标签技术，新场景部署周期缩短 70%。



产业提质增效、迭代升级是经济高质量发展的核心要义。大华股份以星汉大模型 2.0 为核心技术支撑，立足产业高质量发展需求，融合全域视觉、多模态感知与行业场景，打造覆盖智能感知、精准研判、高效运维、安全防护的全栈式智慧解决方案，以数智能力破解行业发展瓶颈，推动产业向高效、安全、智能化方向升级，助力新质生产力培育。

新能源大模型智能巡检方案，助力新质生产力发展

case

复杂的户外环境与分散的地理布局，使光伏电站的安全运营面临严峻挑战：人工巡检效率低、盲区大，无法实现全天候、无间断的可靠监测，而传统烟火监测算法极易受到反光、白雾、热斑等环境因素干扰，导致误报频发。

大华股份依托星汉大模型 2.0 核心能力，构建“小模型初筛 + 大模型复核”的双引擎架构，通过深度融合视觉大模型与场景化硬件，实现光伏电站全流程自动化、智能化巡检，大幅提升巡检效率，并实现精准预警、有效滤除误报。该方案在贵州某光伏电站落地后，误报拦截率高达 96.6%，实现高精度告警、远程巡视及少人值守，助力光伏电站达成“可视、可控、可追溯”的管理目标。



扫码了解详情



电站烟火监测大模型智能分析盒搭载视觉大模型与轻量化小模型协同推理架构，实现快速、高精度烟火识别，在西南某光伏电站应用后，误报率直降 95%



某光伏电站通过部署烟火监测大模型智能分析盒，识别出 7 起真实火情，检出率 100%

大华股份热成像监测设备，构建石化工业安全屏障

case

针对石化园区中设备过热、管道泄漏、绝缘失效、有毒有害气体泄漏等隐患，大华股份以热成像、非接触精准测温与光谱分析技术为核心，打造工业场景热成像测温型摄像机及防爆热成像气云探测设备。相关设备可精准捕捉温度异常、保温层失效、储罐内部缺陷与 VOCs（挥发性有机物）泄漏，进行提前预警、快速定位，有效替代人工巡检、消除监测盲区，实现对生产装置、管廊、储罐的全天候、远距离、可视化智能监测，为石化行业的关键场景构建可视化安全屏障，全面提升安全生产主动防护能力。



扫码了解详情



董事长致辞

走进大华股份

可持续发展管理

数智赋能
筑就发展新篇

稳健治理
合观立本

低碳运营
绿色发展

创新驱动
品质卓越

以人为本
向善而行

附录

数智治城

城市高效治理、安全有序乃民生幸福之根基。大华股份深耕城市治理领域，以技术创新响应城市发展需求，聚焦交通与线路管控、水域安全、城市生命线保障等关键场景，构建全域感知、智能分析、协同处置的数智治理管控体系，破解各类治理痛点，推动城市治理从被动响应向主动预警、从分散管理向协同联动转型，全面提升城市治理效能与安全韧性。

“鹰智” AI 大模型，引领宁波智慧交管新场景

case

面对城市交通智能化管理需求的日益增长，大华股份与宁波交警展开深度合作，旨在以创新技术重塑交管实战模式。我们联合宁波交警打造交管行业首个交管实战 AI 大模型——“鹰智”大模型，契合国家“人工智能 + 交通运输”战略导向，为区域交通治理现代化提供可参考的实践方案。模型创新融合智能体技术，以“通识问答、知识中枢、智能问数、以文搜图”四维赋能体系为核心引擎，实现多模块自动协同作业，深度整合交管全业务场景，提升交管指挥调度精准度。

通识问答智能体

为日常执法、方案制定提供智能支持，实现经验判断向数据决策转变；

知识中枢智能体

整合多元专业信息构建数据知识智能网络，支撑从信息检索到决策支持的全链条闭环；

智能问数智能体

通过自然语言交互实现跨系统数据挖掘，缓解海量数据分析压力；

以文搜图智能体

突破“文本—图像”检索壁垒，为精准执法提供高效证据链支撑。

“鹰智”大模型已在宁波核心交管场景深度应用，显著提升警情处置效率与执法精准度，后续我们将推动相关实践经验在更多区域应用，助力智慧交通生态构建。



扫码了解详情



城市生命线监测方案，守护城市运行安全底线

case

燃气、供水、排水、桥梁等城市生命线承载能源输送、资源调配等核心功能，是城市高速发展和扩张的重要基础设施。随着管网老化、灾害频发等问题日益突出，传统管理模式难以妥善应对，亟需以数字技术推动构建城市生命线“数字免疫系统”。

大华股份以 AIoT 为核心，深度融合视频与物联技术，打造城市生命线安全风险监测解决方案，构建智能物联感知体系，实现城市生命线关键要素的全域监测与精准预警，赋能城市安全风险早发现、早预警、早处置。

多维感知网络

利用 IoT 传感器和水位监测设备实时感知燃气压力、流量、泄漏及排水口流量、水位、水质等情况，丰富城市生命线的数字神经元；

智能预警体系

依托生命线安全监测平台打通数据壁垒、建立预警模型，实现“物联+视联”告警融合，完成从单一告警向协同处置的升级。

城市生命线的数字化革新，本质是打通物理与数字空间的双向通道。当管道、桥梁具备“自感知、自诊断、自适应”能力，城市安全将从人工巡检转向智慧免疫网络。大华股份以城市生命线解决方案为城市安全监测预警提供有力支撑，持续推动城市管理向智能化、精细化发展。



数智护绿

生态和谐稳固、永续发展乃家国存续之依托。大华股份以数智技术赋能生态保护，聚焦森林、海岸、湿地生态等核心场景，打造专业化智慧生态解决方案，精准破解生态监测痛点，助力筑牢生态安全屏障，推动生态文明建设高质量发展。

生物多样性监测与管理系统，守护大熊猫栖息地生态

case

保护大熊猫栖息地是维系区域生态平衡的关键，并为众多同域珍稀动植物提供了生存庇护。大华股份携手生态合作伙伴，依托视频监测感知技术与智能物种识别算法，为大熊猫国家公园四川某片区搭建生物多样性监测保护与数字化管理系统。红外相机与监测系统实现野生大熊猫活动轨迹全天候无感记录，减少对其自然栖息的干扰，同时为科研人员提供种群、习性、分布等一手研究数据。系统可生成物种分布热力图，直观呈现野生动物活动范围与栖息地变化，为科学保护与管理决策提供精准支撑，以科技力量守护生物多样性。



扫码了解详情



大熊猫栖息地生物多样性监测案例

AR 全域生态监测系统，守护湿地生态复苏

case

面对湿地生态系统复杂、传统监测手段有限的挑战，大华股份致力于以创新技术实现湿地的科学保护与长效治理。我们以岱海湿地生态保护为实践场景，打造 AR 全域生态监测系统，将水域面积、植被覆盖、水文水质、生物资源分布等核心生态指标整合，构建实时更新的湿地“生态一张图”，实现湿地全域态势一屏统揽。系统可精准捕捉植被退化、水位异常等潜在风险，为水资源调控、湿地扩面、生态修复提供量化决策支撑；依托 AI 物种识别技术，实时监测鸟类等野生动物种类、数量、活动轨迹与栖息规律，绘制生物多样性动态“生存图谱”；还通过智能监测及时识别违规放牧等破坏行为，构筑“植被智慧防线”，守护湿地生态基底。同时，系统还将湿地生态实况同步至科普馆展陈与线上直播，搭建专业治理与公众参与的桥梁，以全维度数智能力推动岱海湿地保护走向精细化、长效化、科学化，为湿地生态的复苏与发展注入活力。



扫码了解详情



AR 全域生态监测系统画面

数智惠民

民生幸福安康、生活和美乃企业担当之归宿。大华股份将数智技术深度融入医疗、教育等民生服务场景，聚焦群众实际需求，打造贴合民生场景的智慧化解决方案，以科技温度优化服务体验、提升服务效能，助力民生服务提质升级，共建宜居、便捷、安心的美好生活。

智慧病房解决方案全面优化就医服务体验

case

随着医疗服务需求持续增长，医疗机构亟需通过数字化与智能化手段实现服务升级，为患者创造更优质的就医体验。为此，大华股份推出了智慧病房解决方案，已在黑龙江、广东等地的多家大型医院成功部署，覆盖床位千余张。

该方案通过在护士站部署智慧医护大屏、数字化呼叫对讲系统，并与医院信息系统（HIS）深度集成，实现了护理信息的集中可视化管理。系统建立了患者呼叫在多终端的实时联动机制，保障了对应急状况的快速响应。该应用帮助护士减少了大量手工记录、病房间重复往返等工作，使其能更专注于临床照护。同时，系统为患者提供了更便捷、安全的信息获取与沟通渠道，有效提升了服务响应质量与就医满意度。



扫码了解详情



AI 赋能督导巡课，开启智慧教评新篇章

case

教学督导是高校教学质量保障的核心环节，但传统人工抽查模式效率低、覆盖范围有限、反馈周期长，缺乏客观、量化的评估数据，难以支撑形成具有说服力的评估结果和可落地的改进方案。

为助力高校提升教育教学评估工作和日常教学督导工作，大华股份依托 AI 智能巡课管理平台，推出大华智慧巡课督导解决方案，通过多维度数据采集与智能分析，为高校教育质量提升提供全方位数据支撑与决策依据。

大华智慧巡课督导解决方案已助力全国多所高校探索出数字化巡课评课新模式。西南某高校引入该方案，建设近 200 间智慧教室，实现教学督导与审核评估工作的全面数字化转型。未来，大华股份将持续发挥人工智能、大数据、视频物联网技术在教学督导、教学提质、课程评估、辅助决策等方面的作用，构筑更高效、更智能、更科学的巡课督导解决方案，助力高校数智化教学模式革新及高质量教育体系建设。

 远程巡课督导提效

前端智能设备实时采集师生课堂行为、语音交互、板书轨迹及课件内容等多模态数据，最大程度还原课堂教学全过程，督导员无需走进教室即可巡课评价，且支持多教室多课程同时自动轮巡，巡课效率提升 200%。

 数据驱动精准决策

教学大模型智能分析出勤率、教学进度、课堂专注度等结构化课程数据，自动巡课检测识别疑似问题课程，辅助管理者精准开展人工复查，并根据分析结果提供可执行的教学改进方向。

 客观评价有据可循

采用基于量化指标和评分点的课程评价方法，支持截取微课视频作为佐证，将主观评价与客观事实依据相关联，使教学评价有据可循，保障评估结果的可信度与说服力。



扫码了解详情

01

稳健治理 合规立本

大华股份坚持以卓越治理为核心，严格遵守法律法规与国际准则，持续优化公司治理体系。公司通过健全合规经营与风险管理机制、深化与利益相关方的沟通，保障企业稳健发展。

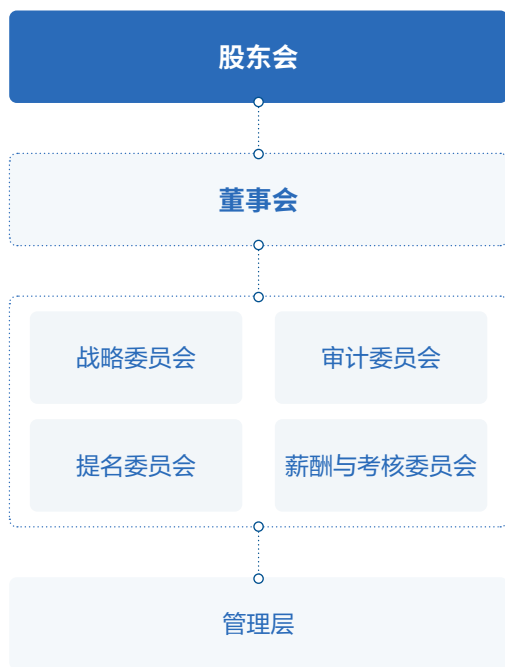
企业治理	22
合规经营	23
风险管理	26
商业道德	28
信息安全	31

本章回应联合国可持续发展目标（SDGs）



企业治理

大华股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，构建了以股东会、董事会和管理层为核心的治理架构。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，各机构职责明确，协同运作，确保公司治理结构有效运转。审计委员会已承接原监事会的部分职能，履行相关监督责任。



公司治理架构

公司持续打造专业化、多元化的董事会团队，董事会成员的选拔综合考虑性别、年龄、专业背景、行业经验及职业履历等多方面因素。董事会成员具备深厚的行业经验，尤其在风险管理和财务管理领域拥有扎实的专业能力，能够为公司治理优化与战略决策提供有效支持。

截至报告期末，大华股份董事会由 9 位成员组成，其中包括 6 位非独立董事（含 1 位职工董事）和 3 位独立董事。董事会成员具备多元化背景，充分发挥在不同领域的专业优势。

职务	姓名	性别	专业能力		
			行业经验	风险管理	财务管理
董事 - 董事长	傅利泉	男	●		
董事 - 副董事长	吴军	男	●		
职工董事	赵宇宁	男	●		
董事	陈爱玲	女			●
董事	袁利华	男	●	●	
董事	张晓明	男	●		
独立董事	曹行龙	男	●		
独立董事	刘翰林	男			●
独立董事	张玉利	男		●	

大华股份董事会成员结构

合规经营

大华股份始终恪守合规经营底线，严格遵守运营所在地的法律法规。公司已建立完善的合规管理体系，有效识别、评估及应对全球合规风险，为稳健经营奠定坚实基础。

健全合规管理架构

大华股份设立了由董事长直接领导的道德遵从与合规管理委员会，负责统筹公司合规运营、风险管理及相关决策。合规管理办公室在该委员会指导下，制定并落实合规政策、目标与计划，确保合规要求在公司内部有效执行。办公室下设合规管理部与海外监管合规办公室，分别负责内部合规管理及海外合规事务。此外，公司设有专项遵从与合规组、业务遵从与合规组及海外监管合规风险管控组，确保合规要求覆盖所有业务领域、子公司及海外市场。

报告期内，公司在专项遵从与合规组下增设了欧洲属地合规组，通过及时跟进前沿监管要求、推进最佳实践并形成本地化经验和标准，系统性提升公司在欧洲属地的合规管理能力。在此基础上，我们构建总部与欧洲属地之间双向能力提升的良性循环机制，强化全球合规管理体系。



大华股份合规管理架构



推进全面合规管理

大华股份在现有合规管理框架基础上，对关键项目与业务流程实施了系统性风险识别与管控，覆盖贸易合规、产品合规、财税合规、网络安全与数据保护、科技伦理合规、人工智能安全与合规、员工行为合规及欧洲属地合规等重点领域。同时，公司关注国内外营销、研发活动、供应链管理、产品交付与服务等核心业务环节的风险控制，持续识别、评估与应对各类经营风险，保障业务稳健运行。报告期内，大华股份已通过 GB/T 35770-2022 合规管理体系认证。

贸易合规

- 以“制度可落地、流程可执行、风险可识别、责任可追溯”为目标，建设上线贸易合规管理平台，对贸易合规要素进行集中管理与流程管控。
- 持续开展重点国家贸易合规风险评估，动态调整贸易合规管控政策与业务准入规则。
- 推进两用物项识别与 ECCN（出口管制分类编码）分类，建立覆盖多法域监管要求的产品合规分类数据基础。

产品合规

- 产品合规组负责全球产品合规体系的建设与完善，确保产品在全球市场中的准入合规性与质量安全。
- 通过设立海外产品合规小组，辅以 IT 系统管控与应急响应机制，有效应对海外市场产品合规挑战。

财税合规

- 财税部门构建了全球财税合规体系，设立财税合规专项小组，确保公司在不同国家和地区的财税合规要求得到有效执行。
- 通过信息系统升级与操作手册更新等措施，提升财税流程的合规水平与效率。

网络安全与数据合规

- 严格遵守各地法律法规要求，制定了《个人数据及隐私保护规范》，并融入产品设计全生命周期。
- 持续关注并跟进《中华人民共和国网络安全法》、欧盟《通用数据保护条例》等法律法规的最新进展，确保数据与隐私保护合规。

科技伦理合规

- 将“科技向善”作为核心发展理念，制定并实施《科技伦理管理规范》，确保科技活动严格遵循法律法规要求。
- 通过开展合规培训，强化员工对科技伦理的认知与实践意识。

人工智能安全与合规

- 从政策、组织、流程、技术等多维度构建人工智能安全保障体系，确保算法安全并保障技术应用合规性。
- 依托欧盟《人工智能法案》及国内相关政策，推动算法合规制度建设。

员工行为合规

- 制定《商业行为准则》《反贿赂反腐败管理制度》等规范，推动合规文化建设。
- 定期开展廉洁内审及商业道德专题培训，以预防和应对商业道德风险，持续巩固企业诚信文化。

欧洲属地合规

- 推进解读欧洲国家与网络安全、产品安全、环境保护等议题相关的多部新法规及现行法规修正案，基于法规影响和现状分析制订并推进合规整改计划，确保合规整改工作在法规全面实施前有效落地。

合规管理重点领域

深化合规文化建设

大华股份持续推动合规文化建设，将合规意识内化于心、外化于行，筑牢全球经营的合规根基。作为联合国全球契约组织（UNGC）成员，公司严格遵守《联合国全球契约十项原则》，并发布集团员工行为准则，确保全员共同守护合规理念。



2025年12月22日，公司聘请专业刑事律师开展刑事风险警示专题讲座

大华股份 2025 年全员合规月活动

case

2025年，大华股份组织开展了第五届全员合规月活动，覆盖贸易合规、网络安全与隐私保护、反腐败反贿赂、公平竞争等十个专项合规领域。活动期间，公司开展了合规宣传与学习，设置了专项学习与考试，实现全员覆盖，并取得99.97%的通过率，考试完成率创历年新高。此外，围绕贸易合规、信息安全、科技伦理等主题，公司举办了系列专题讲座，进一步强化全员合规意识。此外，公司还举办了合规评优活动，鼓励在公司合规管理中做出突出贡献的个人和团队。

2025年

合规专项考试通过率

99.97%



大华股份 2025 年第五届全员合规月海报

风险管理

大华股份结合 COSO-ERM（企业风险管理）框架与 BCM（业务连续性管理）体系，持续优化“一三六”风险管理体系。公司设立了风险管理组织，实施风险识别、评估、应对与监督，并完善汇报机制，保障三道防线有效运作。



大华股份风险管理三道防线



- 设立战略委员会、审计委员会、道德遵从与合规管理委员会、信息安全委员会及安全生产委员会等风险控制机构
- 构建基于业务部门、风险管理部与内审部门的三道防线风险管理模型，形成以风险为导向的内控体系框架
- 主要业务职能部门及分子公司均设立了部门级内控接口岗位

- 通过制度审阅、调研访谈、内部审计及业务流程分析等方式，对大华股份及其分子公司层面风险开展识别与复核，并结合业务实际持续更新各领域的风险地图，确保风险管理的科学性与系统性
- 依据业务最新调整与规划，动态识别风险变化情况

- 为加强风险管控，公司构建了包含定期例行报告、专项风险报告及重大风险 / 紧急风险报告在内的风险汇报机制，全面、及时、客观地反映报告期内各子公司及各部门所面临的实质性风险状况

- 基于风险地图，整合监管提示、行业风险信息、调研结果、审计发现及管理反馈等内容，对风险发生概率、影响程度及应对措施有效性进行评估。结合风险类别，开展系统性风险分析与评价工作



- 公司建立风险监督机制，定期监督检查风险应对情况，保障风险应对举措有效实施

- 公司根据风险评估结论，制定包括风险上报、承担、规避、减轻及转移等在内的应对策略，具体措施如下：
 - **风险应对合规化**：聚焦合法合规经营、资产安全及经营效率提升，重点围绕高风险领域，遵循各级监管部门内控要求，持续强化内控管理
 - **风险应对场景化**：围绕高风险内控领域开展流程与内控深化评估，针对不同业务场景实施差异化风险管理
 - **风险应对层级化**：系统梳理各领域高风险事项，推动建立分层分级授权机制，明确各层级授权内容
 - **风险应对专项化**：针对高风险业务，设立公司级与部门级内控专项，将内控措施深度融入业务流程，实现风险降低与规避

商业道德

大华股份对贿赂与贪污、不正当竞争等违反商业道德行为持零容忍态度。公司已制定《大华反贿赂反腐败管理制度》《商业行为准则》等内部制度，坚决反对违反商业道德的行为，保护举报人权益，并已成立由董事长领导的诚信与廉正管理委员会，全面负责公司商业道德治理工作。

大华股份遵循《舞弊行为举报管理办法》《违规行为举报调查管理规定》要求，建立了职责明确、流程顺畅的举报机制，鼓励员工及利益相关方通过邮件、电话、公众号或面谈等方式，及时反映运营中存在的违规违纪行为。公司严格遵守保密规定，对举报材料及举报人信息予以严格保护，并对任何针对举报人的报复行为进行严肃处理。

诚信与廉正管理委员会

- 明晰公司诚信与廉正导向，制定相关政策和制度；
- 协助贪腐事件审查，对事件调查相关事项做出决策，并制定改进计划；
- 监督诚信与廉正政策和制度的执行情况，处理重大投诉举报；
- 建设公司诚信与廉正文化。

内审部

作为独立调查部门，负责贪腐事件的独立核查，确保事实清晰与报告客观。

公司 OMT (运营管理团队)

贪腐事件经内审部确认并由诚信与廉正管理委员会评议决策后，公司 OMT 组织执行内部人员处置。


法律合规部


提供法律支持，协助证据固定及向有权机关移送。


大华股份商业道德治理架构

商业道德举报投诉渠道

 举报热线：0571-28816326

 微信公众号：芳华社 - 清廉大华 - 信访举报渠道

 举报邮箱：jbrx@dahuatech.com

 通讯地址：浙江省杭州市滨江区滨兴路 1399 号 A20 内审部



反商业贿赂及反贪污

大华股份持续深化廉正文化建设，通过组织“廉正合规宣传月”等主题活动，开展系统化培训与警示教育，全面提升员工的合规意识与职业操守，筑牢廉洁自律的思想防线。公司还通过节假日通知、平台公告及微信推送等多种方式，持续向供应商传递廉洁要求，营造风清气正的合作氛围。

公司始终将廉洁诚信视为企业可持续发展的基石，推动供应链端廉洁建设，要求所有供应商签署《廉洁诚信及反贿赂合规承诺书》《保密承诺书》和《供应商社会责任行为准则》，确保其商业行为符合要求，强化合作伙伴的合规意识与责任担当。报告期内，供应商签署率达 100%。



公司持续强化商业道德监管机制，特别针对供应链采购等高风险领域不断加大审计资源投入，通过精细化审计流程与常态化监督措施，严格落实管理者责任。公司至少每三年开展一次覆盖全部运营范畴的商业道德政策及执行情况的审计工作，提升企业风控水平。2025 年，公司开展了 18 项供应链审计，未发现违反商业道德的行为。

礼品赠送与商务接待专项反贿赂培训 case

为加强高危业务场景廉洁管理，公司围绕商务礼品、商务接待等重点领域，面向国内及海外营销中心销售管理人员组织开展了反贿赂专项培训。培训聚焦行为边界识别、政策深度解读与典型案例剖析。报告期内，公司共完成 2 场相关培训，切实增强了关键岗位人员的风险辨识力与政策执行力。

同时，公司系统推进礼品与接待流程优化，通过明确审批标准、嵌入系统化审核节点，并健全“事前申报 - 事中管控 - 事后留痕”闭环管理机制，有效提升了流程透明度与行为可追溯性。



反不正当竞争

大华股份恪守公平竞争准则，遵循各运营地反垄断与反不正当竞争领域的法律法规。报告期内，公司更新了《反垄断与反不正当竞争合规管理制度》，系统明确合规要求与禁止事项。公司还针对中国、欧盟、阿联酋、墨西哥、印度在内的重点市场开展了专项风险评估，并落实合规改进措施。

公司围绕研发、采购及国内营销等重点部门，组织了反垄断与反不正当竞争专项培训，深化了相关职能领域的合规认知与实践能力。报告期内，大华股份未发生因不正当竞争行为导致的诉讼案件或重大行政处罚。

反不正当竞争培训

2025年，我们围绕反不正当竞争高风险岗位，分层级、分区域系统推进专项培训，重点提升一线人员与管理者对合规要求的理解与执行能力。

公司总部层面

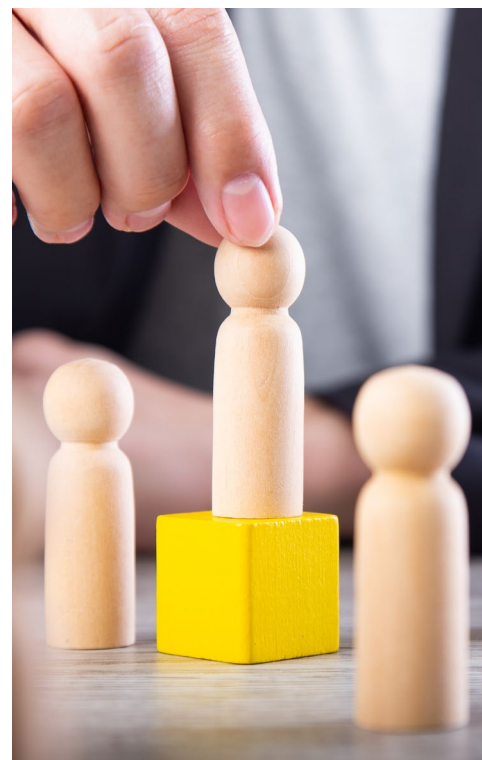
通过合同评审、制度宣贯等方式将合规要求融入业务流程

国内分销业务

发布并宣贯合规承诺，推动构建合规合作生态

海外区域

当地法务团队结合地域法规与实践开展培训，强化项目定价、投标等环节的风险防控



信息安全

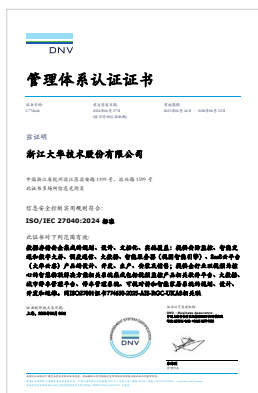
大华股份将信息安全视为保障公司运营与发展的根基，通过扎实的管理措施与深入的文化培育，提升全体员工的安全意识与防范技能，将安全要求切实融入日常工作，筑牢公司安全防线。



在内部信息系统与数据防护领域，大华股份系统识别并积极应对恶意软件入侵、系统漏洞及响应延迟等潜在运营安全风险。公司建立了覆盖漏洞管理、风险监控、安全审计、应急响应及问责的闭环管理流程，以保障内部信息系统安全、有效运行。同时，公司将安全实践延伸至产品研发与供应链环节，并通过权威认证体系验证管理成效，提升整体安全管理水平。



公司在信息数据安全领域的管理能力已获多项权威认证认可，包括 ISO 27001 信息安全管理体系认证、ISO 27017 云安全管理体系认证与 ISO 27040 数据存储安全管理体系认证。此外，公司的云平台通过了数据安全能力成熟度模型（DSMM）三级认证，标志着公司已建立覆盖全组织的标准化数据安全体系，实现了对数据的全生命周期规范化管理。



数据存储安全管理体系认证



数据安全能力成熟度认证

大华股份常态化开展信息安全意识宣贯，每半年组织全员信息安全应知应会培训，每季度开展钓鱼邮件演练，每年 9 月与国家网络安全宣传周同步举办宣传月活动。报告期内，为保障培训效果，公司完善了针对培训的考核和激励机制。同时，公司通过内部多平台进行日常宣贯，累计发布安全资讯、月度舆情分析等文章超 60 篇，提升全员安全意识。

深化安全文化宣导，强化全员风险意识

case

为积极响应国家网络安全战略，2025 年，我们以“全员覆盖、重点突出、形式多样、实战演练”为核心，深入推进网络安全意识宣贯。我们通过“实战演练、多维培训、严格考核”三位一体的方式，围绕数据安全、隐私保护、防范网络钓鱼及数据合规传输等主题开展。宣贯活动覆盖全体员工，并对重点岗位进行强化，以提升员工的实战能力与风险意识，积极宣导“人人都是安全防线”的企业安全文化。



02

低碳运营 绿色发展

大华股份秉持“创新发展环保先行，全球布局绿色护航”的绿色发展理念，恪守“倡导绿色智慧物联，引领环保创新发展；持续满足客户要求，勇担全球社会责任”的环境方针，积极应对气候变化挑战，并通过绿色研发与绿色产品，为低碳转型提供解决方案。我们致力于实现资源的高效利用，并探索循环经济模式。我们坚守污染防治底线，扎实履行环保责任，推动人与自然和谐共生。

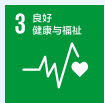
应对气候变化 34

绿色研发与产品 41

资源利用和循环经济 48

污染防治 51

本章回应联合国可持续发展目标（SDGs）

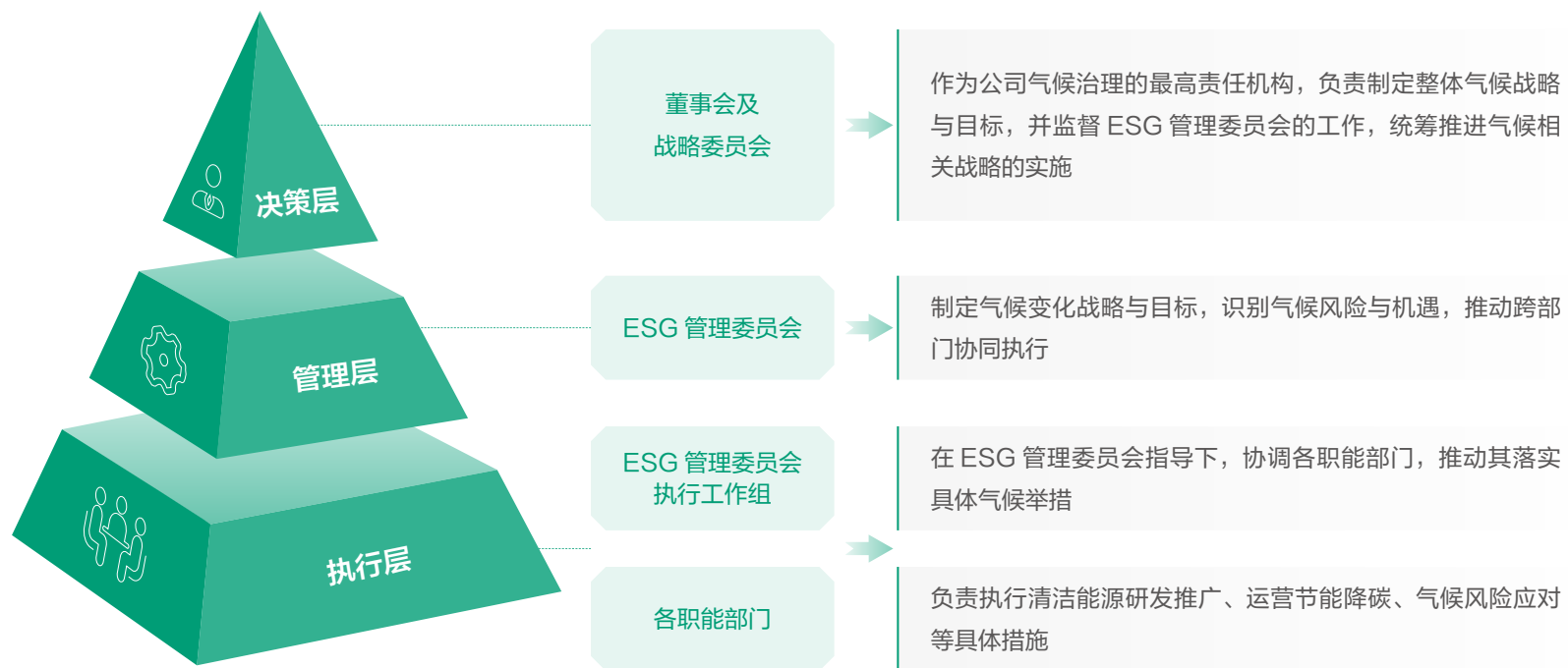


应对气候变化

大华股份将应对气候变化视为企业发展的长期责任，并为此建立了从战略到运营的系统化路径。我们通过优化能源管理、实施节能降耗举措，有效降低自身碳足迹。同时，我们将气候因素融入供应链协同与业务规划，以提升整体价值链的适应能力。通过常态化风险管理，我们持续评估气候相关影响，并以目标为导向，定期监测绩效并推动持续改进，以全面提升气候韧性。

治理

大华股份依托完善的 ESG 治理架构，将气候变化的监督与管理纳入董事会、战略委员会、ESG 管理委员会及其执行工作组、各职能部门的职责范围，通过逐层落实相关战略与风险管理工作，系统应对气候变化带来的挑战。



大华股份气候变化治理架构



战略

大华股份遵循气候相关财务信息披露（TCFD）框架，结合价值链分析、行业动向与外部数据，识别并评估气候风险与机遇，分析其对公司运营与发展的影响，为制定应对策略提供依据。

风险 / 机遇类型	气候相关风险 / 机遇	风险 / 机遇影响	应对举措	
转型风险	政策和法律	提高碳排放报告的义务	碳排放监管政策趋严，将增加公司合规管理投入，并对碳足迹核算与披露提出更高要求。部分市场的碳税政策演进，亦可能在未来对产品出口成本产生影响。	<ul style="list-style-type: none"> 依据 ISO 50001 标准建立并保持能源管理体系，规范化能源与碳管理。 建立碳排放监测与核算机制，定期披露数据。
	技术	转向低碳技术的成本	面向绿色低碳的产品创新与工艺改进需持续投入研发资源，可能影响相关产品的成本结构。	<ul style="list-style-type: none"> 持续投入绿色产品研发与低碳生产工艺，对节能改造项目进行审慎评估，以管理转型成本。
	市场	客户倾向低碳产品和服务的消费趋势	客户对能效表现与碳足迹的关注逐步提升，对公司低碳产品设计与解决方案能力的要求随之增加。	<ul style="list-style-type: none"> 开发具有节能特性、高效利用清洁能源的绿色产品，通过其低碳属性响应市场需求，提升竞争力。
	声誉	消费者偏好转变	若公司在低碳产品和服务方面的举措未能满足利益相关方期待，可能对品牌形象与客户信任带来潜在影响，进而影响公司业务收入。	<ul style="list-style-type: none"> 主动披露公司在绿色低碳方面的目标、行动与进展，持续塑造负责任的品牌形象。
实体风险	急性风险	台风、极热、洪水等极端天气	极端天气事件导致公司在沿海地区的生产运营中断、产品部署受阻或交付延误风险增加。	<ul style="list-style-type: none"> 通过制定应急预案、定期开展演练等，提升员工的应急响应能力。
	慢性风险	平均气温上升	气候变化带来的温湿度变化等长期影响，对户外设备运行的稳定性与全生命周期维护提出更高要求。	<ul style="list-style-type: none"> 在生产运营中优先采用节能技术、优化工艺流程并加强环境监测。 增强设备在高温环境下的可靠性，持续优化数据中心能效。
机遇	产品与服务	开发新产品和服务的研发与创新	公司可利用能源管理、低碳智慧建筑等领域的需求增长，依托智能物联网技术开发节能低碳产品和解决方案，提供覆盖感知、分析、优化全流程的绿色服务。	<ul style="list-style-type: none"> 增加在节能、低碳产品与解决方案上的研发投入，将智能物联网技术与绿色需求深度融合，积极开拓智慧能源管理等新兴市场。
	资源效率	使用更高效的生产和配销流程	通过节能改造、资源循环利用等方式，优化能源与物料结构，持续提升运营能效，有助于营业收入增加。	<ul style="list-style-type: none"> 通过部署光伏、采购绿证优化能源结构，积极采用数字化平台与工艺改进系统提升能效。 推动仓储自动化、物流流程优化及内部资源调配优化，提升物料周转与资产利用率，强化供应链韧性。

绿色生产运营

为应对气候变化相关风险并把握转型机遇，大华股份将能源管理与低碳运营作为关键着力点。在制度方面，公司以《能源评审管理程序》《能源基准、能源绩效参数管理控制程序》《能源管理因素识别检查表》等内部程序为指引，开展能源管理。同时，公司保持 ISO 50001 能源管理体系认证，不断完善监督机制，提升能源管理规范化水平。



ISO 50001 能源管理体系认证证书

2025 年

光伏发电项目装机容量新增

6.33 兆瓦

同比增长

78%

累计达

14.44 兆瓦

光伏发电自使用量

11,080.70 兆瓦时

购买绿证

2,000 兆瓦时

光伏发电项目部署

case

我们采用“就地发电、就地并网、自发自用、余量上网”的模式，在杭州滨江、杭州富阳、西安和成都等地园区建筑屋顶等空间部署分布式光伏发电项目。

报告期内，我们继续推进光伏发电项目部署，新增装机容量约 6.33 兆瓦，预计每年新增发电量 5,800 兆瓦时。截至报告期末，大华股份屋顶光伏发电项目累计装机容量达 14.44 兆瓦，2025 年光伏发电自使用量达 11,080.70 兆瓦时。



大华智慧物联网产业园屋顶光伏项目



绿证购买

case

我们积极参与绿色电力市场建设，于报告期内购买 2,000 张绿色电力证书，以实际行动支持可再生能源发展。



绿色电力证书交易凭证

大华股份依托数字化工具与持续的技术工艺优化，在生产过程中推进节能实践，也将绿色低碳管理延伸至办公环节，全方位降低运营碳排放。

绿色安全数字化平台

case

围绕能源精细化管理与安全生产两大方向，大华股份不断深化绿色安全数字化平台的应用与能力建设。该平台构建了从整机端线体到末端用电的完整用电安全与能耗闭环监测体系，为实现精准管控与高效运维奠定基础。



绿色安全数字化平台

报告期内，我们完成了平台的核心升级，通过新建高低压配电质量监测模块、搭建安全用电地图、优化能耗管理模块及接入流量计关键数据，构建了覆盖能源监测、安全预警、能耗优化与数据融合的全链条管理体系。

通过四大模块的协同运行，平台已初步实现能源监测精准化、安全管控闭环化、能耗管理智能化、数据融合协同化目标，其能耗管理模块现已具备水、电、气能耗数据的自动采集、报表自动生成及多维度统计分析能力，有效提升了公司能源管理的精细化水平。

生产焊接工艺优化

case

为降低生产能耗并提升焊接一致性，我们在生产环节导入通孔回流焊接（PIP）技术。该工艺将原有插件与贴片工序整合，实现在同一回流焊炉中一次性完成焊接，在提升焊接质量的同时降低了生产能耗与物料损耗，该技术已完成 68 款物料导入验证并投入应用。

PIP 技术投入应用

68 款

绿色办公

在日常办公环节，公司积极推行绿色办公实践，通过实施线上电子流审批，减少纸质资源使用。同时，公司推进公务车辆“油改电”，以降低公务出行的能源消耗和直接碳排放。

此外，公司对办公区域空调、新风系统实施精细化控制，如空调定时关闭、新风按需调节等措施以降低能耗。在照明系统方面，我们在富阳园区对常用楼梯、地下车库及连廊等区域进行了照明排布优化，将其改造为感应照明，进一步节约电能。公司亦定期开展员工环保意识宣贯，通过互动活动宣贯公司绿色发展理念，并鼓励员工参与废旧电子设备回收，营造低碳办公环境。



环保意识宣贯活动

绿色物流运输

大华股份持续推进物流作业流程优化与数字化，提升物流效率，与合作伙伴共建低碳供应链。

在仓储环节，公司通过流程重构与仓储智能化升级实现增效减耗。在流程优化方面，公司推行“生产下线直发”模式，2025年累计实现直发产品约3.3万台，出库时间从4小时缩短至20分钟，显著减少中转仓储环节的能源消耗。

智能仓储运营优化

case

为提升仓储作业的自动化与智能化水平，大华股份积极推进物流系统的数字化升级。

报告期内，我们推行多模式智能搬运机器人（AGV）货到人方案，新增AGV运行面积30,000平方米，成品仓AGV覆盖率从64%提升至81%，大幅提升仓储效率，降低作业能源消耗。此外，我们通过“端到端智慧物流配送”项目，实现了结构件物料的跨楼层、按订单AGV无人化精准配送，物料搬运效率提升50%。

2025年

新增智能搬运机器人（AGV）运行面积

30,000 平方米

成品仓AGV覆盖率提升至

81%

物料搬运效率提升

50%

在实现内部仓储智能化的基础上，公司将绿色实践延伸至产品交付环节，通过数字化与流程协同，推动物流运输的低碳转型。

物流数字化与流程创新

case

我们将绿色实践延伸至产品交付环节，通过上线物流电子签收平台，2025年签单电子化率达95%，在提升物流签收效率的同时，从源头减少纸质单据消耗。

我们亦推行标签一体化等流程创新，通过与主要物流供应商完成标签系统融合，实现提货后直接装车发运，免除二次贴标及中转环节，有效缩短物流时长，预计每年可为该供应商节约中转场地500平方米、节电约1万千瓦时、减少面单约50万张。

箱号序列号	运输方式	
		
物流单号/字母单	跨越母单标识M	目的机场
目的分拨 目的点部	二维码	
目的地: 收货人:		
客户PO:	搬运单:	组批:
产品编码	规格型号	数量
发货备注:	发货标识	

物流电子签收单

2025年

签单电子化率达

95%

预计每年

可为该供应商节约中转场地

500 平方米

节约

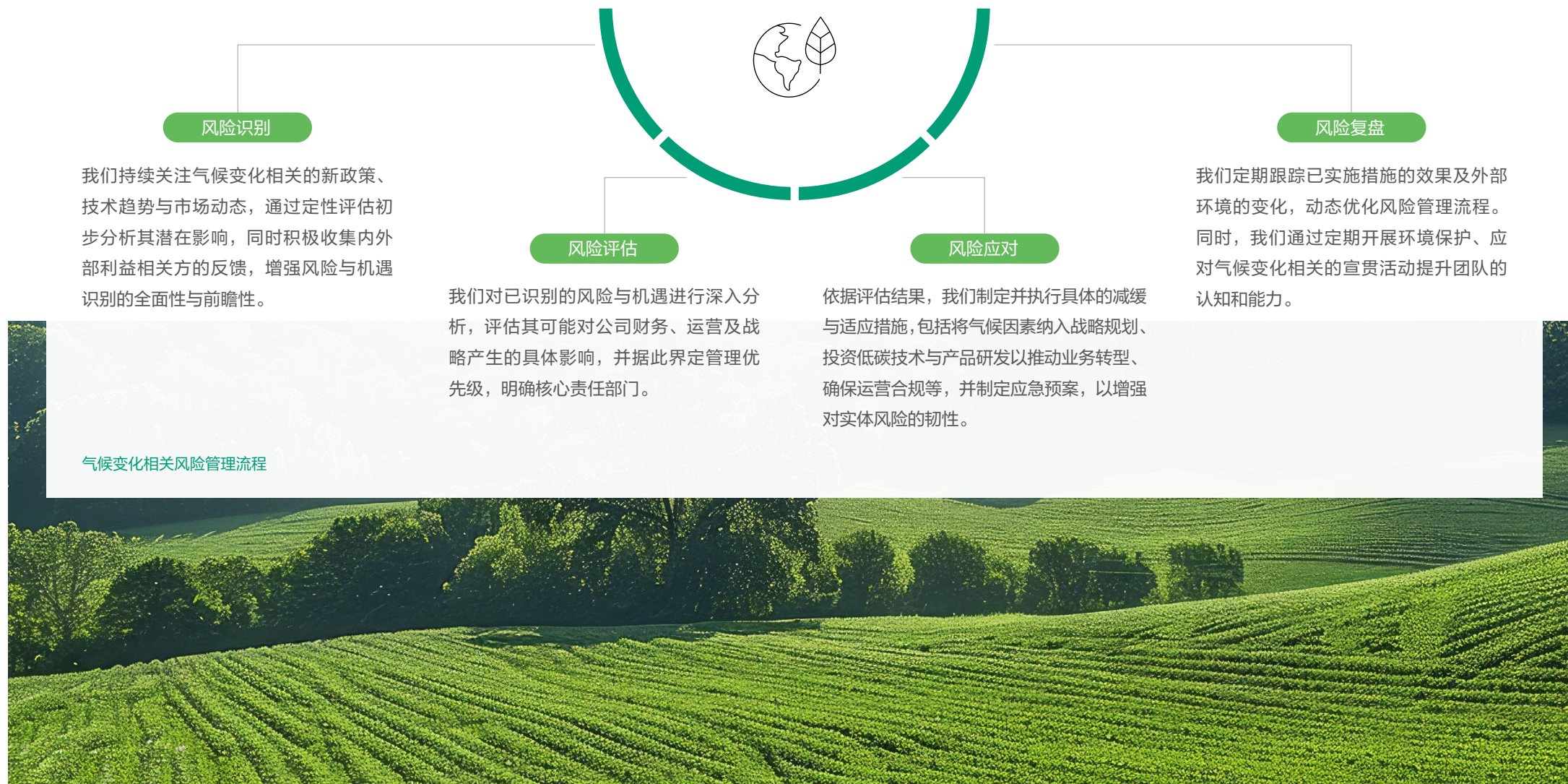
1 万千瓦时

减少面单约

50 万张

影响、风险和机遇管理

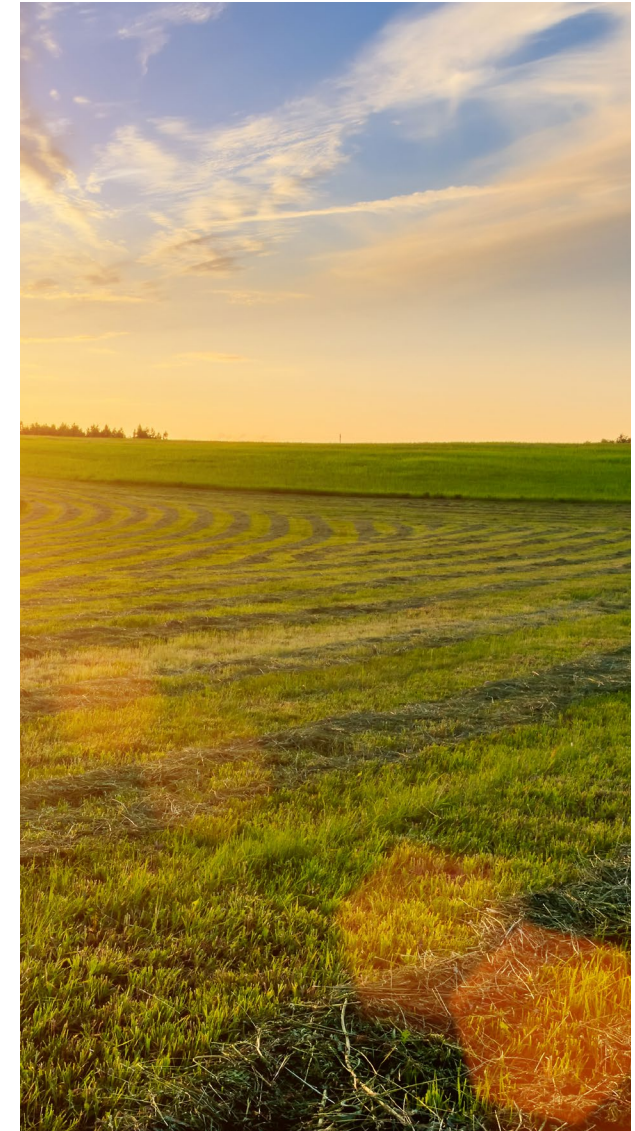
大华股份已将气候变化相关的风险与机遇管理纳入公司的整体风险治理与长期战略规划，遵循系统化的管理流程，以及时识别风险、精准应对风险、持续防范风险。



指标与目标

大华股份已制定覆盖能源转型、碳排放、供应链管理等维度的低碳发展目标，并积极推动落实。同时，公司持续跟踪年度能源消耗与碳排放关键数据，详情请参阅本报告附录 1：2025 年 ESG 关键绩效。

指标	目标	进展
能源转型	<ul style="list-style-type: none">优化能源结构，提升清洁能源使用比例依托能耗数字化管理与生产工艺优化，持续提升能源使用效率，降低自身运营的碳排放	<ul style="list-style-type: none">光伏发电项目装机容量同比增长 78%，达 14.44 兆瓦光伏发电自用量同比增加 26.2%，达 11,080.70 兆瓦时购买绿证 2,000 兆瓦时清洁能源使用比例达 8.49%
碳排放	<ul style="list-style-type: none">建立碳排放管理体系，定期监测和核算碳排放数据	<ul style="list-style-type: none">扩大温室气体核算及核查覆盖范围，纳入西安、成都、湖南等地园区
供应链管理	<ul style="list-style-type: none">引导供应商参与绿色转型，制定并实施绿色准入标准，优先与环保绩效优秀的伙伴合作与供应商协同开展绿色技术创新，共同推动绿色包装、绿色物流等项目落地	<ul style="list-style-type: none">组织开展供应商温室气体核算赋能培训
产品	<ul style="list-style-type: none">把握清洁技术相关的增长机遇，增加绿色产品相关的研发投入，鼓励研发团队开发具有节能、低碳特性的产品制定并实施绿色产品营销策略，通过多渠道宣传提升市场认知与份额，倡导绿色消费	<ul style="list-style-type: none">上市 62 款光伏供电产品、172 款新能源充电桩，清洁技术领域产品全年上市数量达 306 款清洁技术服务及产品收入同比提升 15.0%



绿色研发与产品

大华股份坚持将绿色发展理念融入产品全生命周期管理，持续推进绿色研发与绿色产品建设。公司围绕原材料管控、产品设计、生产制造、包装运输及回收利用等环节，不断提升产品环境绩效，推动技术创新与绿色低碳发展协同并进。

绿色研发

大华股份将清洁技术作为核心战略，严格执行《产品全生命周期环境管理规范》，在产品需求分析、设计、开发、使用及回收各阶段落实环境管理标准，确保履行环境责任。绿色产品管理平台（GPM）是公司环境、健康与安全（EHS）及产品合规管理体系的核心数字化支撑，支持全球环保合规目标的实现。报告期内，我们对 GPM 进行优化，通过动态更新法规声明模板及新增欧盟《化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH）下高度关注物质（SVHC）信息自动处理与申报功能，提升合规响应效率和产品合规管理能力，为公司及时满足全球法规要求及客户需求提供支持。



绿色产品管理平台



为提升研发效率、推动绿色设计与资源节约，公司打造星河云仿真管理平台，通过热力、电子电路等系统化仿真替代传统实验流程。该平台以线上模拟方式支撑产品研发与方案验证，可减少样机试制及物料使用，并降低实验测试环节的资源与能源消耗。报告期内，依托该平台完成的多个仿真项目助力公司在 2025 年“一带一路国际仿真大赛”获奖。同时，公司在 LED 基板、电路板布局、温度检测等领域获得多项专利，并荣获“中国经济技术质量创新大赛全国二等奖”和“亚洲质量创新赛事一等奖”。

为响应全球低碳转型和碳信息披露要求，公司已上线产品碳足迹管理系统。该系统可支持全部自研产品开展碳足迹核算，通过构建科学透明的碳核算体系，支持绿色设计、低碳采购、合规披露及气候目标实现。

产品碳足迹管理系统

case

为提升产品碳排放管理能力、夯实绿色低碳转型数据基础，公司建设产品碳足迹管理系统。该系统核心功能包括全生命周期核算，覆盖从原材料获取、生产制造到运输、使用和回收五大环节，并整合供应商碳数据、能耗数据及第三方物流数据。

在供应链协同方面，系统通过标准化模板与流程收集原材料碳数据，为产品核算提供关键数据支持。系统已累计完成 40 余份碳足迹核算报告，支持大量产品物料的碳数据申报和集成工作。

报告期内，我们持续优化碳足迹系统，确保系统功能全面实现并顺利上线，从而高效地输出产品碳足迹报告。

产品类别规则模板

100+

单个模型核算率

85%–95%

制定计算因子规则

1,500+

建立产品基线模型

15,000+

绿色产品

在“数智赋能、低碳未来、共享生态、合规经营”战略指引下，公司将绿色理念全面融入产品设计、包装及使用全过程，涵盖绿色原料管控、绿色包装创新以及清洁技术产品开发。

绿色原料

大华股份依据 IECQ QC 080000:2017 标准建立有害物质管理体系（HSPM），确保持续符合行业标准。公司严格遵守欧盟及中国等市场的法规要求，包括《限制在电气和电子设备中使用某些有害物质的指令》（RoHS）和 REACH。此外，公司持续关注相关监管框架下的重点受管控物质，包括 SVHC 和持久性有机污染物（POPs）。公司建立了《法律法规管理及合规性评价程序》，并执行《有害物质风险评估控制程序》，系统开展合规性评估与风险管理。

公司于报告期内对《通用有害物质限制要求》进行更新，进一步完善相关管控要求和供应链数据申报流程，提升整体合规性和执行力。公司已通过 IECQ QC 080000:2017 有害物质过程管理体系认证，并于报告期内完成监督审核，保持该认证资格。

构建科学、高效、可追溯的有害物质管理体系是企业可持续发展与供应链合规的重要支撑。为提升体系运行效能，公司从法规识别、流程完善、平台赋能、协同落地四个维度推进建设。

HSPM 建设	
法规识别	<ul style="list-style-type: none"> 确保法规库动态更新机制常态化运行，及时跟进明确最新适用法规的管控要求
流程完善	<ul style="list-style-type: none"> 在现有管控流程基础上，新增对供应链有害物质数据申报要求的补充说明，明确申报范围、格式规范与时间节点
平台赋能	<ul style="list-style-type: none"> 全面强化 GPM，提升系统对全生命周期绿色生产和有害物质管理的支持能力 平台通过智能化手段，加强绿色设计、低碳采购和供应链协同的效率
协同落地	<ul style="list-style-type: none"> 通过标准化数据申报流程和定期培训，提升供应商环保意识与数据响应能力

报告期内，公司更新 5,600 份 RoHS 报告，并利用环保检测设备对 831 项生产物料进行检测，确保自研产品的 RoHS 抽检合格率达到 100%。同时，公司在 REACH 申报方面实现 100% 的覆盖率，欧盟《报废电子电气设备指令》（WEEE）相关产品的回收率提升至 85% 以上。

2025 年			
更新 RoHS 报告	利用环保检测设备检测生产物料	REACH 申报覆盖率	WEEE 相关产品回收率
5,600 份	831 项	100%	85%+

绿色包装

大华股份的包装设计始终遵循轻量化、标准化和绿色可持续原则，通过选用合适材料、创新设计和工艺方法，提供安全、简约且环保的包装解决方案。我们积极响应并遵守运营地包装标准与法规，结合行业趋势及产品特性，制定了《绿色能效包装技术要求及分级标准》，并遵循 T/ZJAF 9-2021 电子防范产品绿色包装技术规范，为绿色包装设计与实施提供标准化指引。

我们持续推动环保型包装材料和设计创新，减少包装材料使用、降低塑料应用比例、提高储运空间利用率，从而推动包装产业链整体节能降耗。

易损产品防振包装技术开发

case

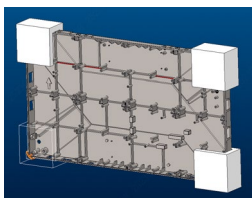
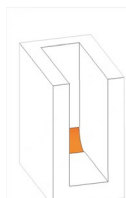
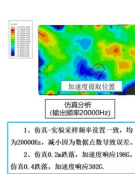
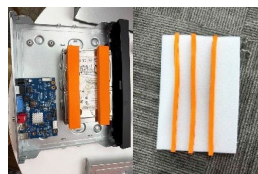
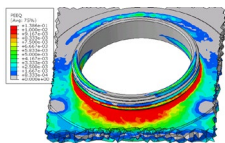
为提升易损产品在运输与储存过程中的防护能力，并推动包装轻量化与小型化设计，我们开展防振包装技术开发。我们基于非牛顿流体原理开发聚氨酯基剪切增稠凝胶复合材料（STG-PU）及其复合构件，显著提升包装的抗冲击性能，比珍珠棉（EPE）提高48.5%。这种材料解决了高缓冲减振与包装体积小型化的难题，在同等包装体积下，提升包装对外部冲击载荷的响应和防护能力。该技术应用后，包装体积平均减少20%以上，优化小尺寸设备的包装设计，并有效提高运输和储存效率。

抗冲击性能提高

48.5%

包装体积平均减少

20%+



防震包装技术应用

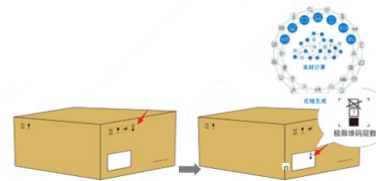
包装柔性堆码技术优化

case

为提升仓储与物流管理效率，公司开展包装柔性堆码技术优化。根据物流发运模式及研发设计标准，我们将多产品共用防护箱转变为根据产品实际重量和储运条件的柔性堆码方式。通过这一优化，公司实现科学的仓储布局，降低合规和质量风险，同时预期提升限高空间利用率 10% 以上。

预期提升限高空间利用率

10%+



包装柔性堆码技术流程

- 堆码计算模型开发
- IT方案开发
- 标签堆码方案设计
- 切换及应用（拉通）



零组件包装集装化设计创新

case

我们基于“概念、设计、优化、验证”（CDOV）方法，创新开展零组件包装集装化设计，通过建立客户需求模型并快速匹配包装方案，缩短需求评审周期，推动包装由定制化向标准化、兼容化转变。该方案通过标准化和模块化设计，开发可视化集成的零组件包装，提升储运空间利用率约300%，减少纸托体积86%。

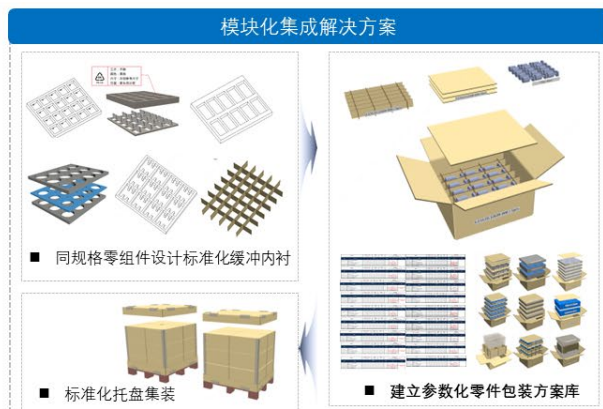
此外，该方案适应新增 AGV 智能打托线生产，满足海运环境的高抗压和防水要求，并通过将零组件正式包装前置，降低供应商周转包装费用和产线工时。该应用案例荣获 2025 年“第十届亚洲质量改进与创新案例大赛一等奖”。

储运空间利用率提升约

300%

减少纸托体积

86%



零组件包装集装化流程

全生命周期绿色包装质量模型应用

case

我们已构建涵盖材料研发、结构设计、工艺优化、物流匹配和回收再生的全生命周期协同模型，结合扩展型生命周期评价（e-LCA）等方法，建立“材料能效分级、生产双碳联控、物流载能拓扑算法、回收闭环溯源”四位一体指标体系。这一体系推动绿色材料选择、绿色设计、低碳生产工艺、绿色运输和废弃物回收处理，解决可持续指标嵌入包装设计和循环经济数据追溯的行业痛点。通过此模型的应用，公司在包装低碳设计优化和资源效率提升方面取得显著进展，实现产品全生命周期的绿色环保。



绿色包装全生命周期协同模型

清洁技术应用

▶ 室外电池小圆枪、小方枪

该设备主要应用于室外监控场景，支持性能模式、AOV（Always On Video）模式、节能模式及超级省电模式四种工作模式。在默认节能模式下，系统通过红外感应检测人员或物体活动，待机状态由低功耗控制单元维持运行，整体功耗可控制在较低水平；当检测到目标进入拍摄范围时，设备可快速启动并完成拍摄，目标离开后自动进入休眠状态，从而有效降低功耗并延长电池续航时间。同时，设备支持无线实时查看功能，并可配置为AOV模式，在较低功耗条件下实现连续视频记录，在保证持续监控能力的同时兼顾能耗控制。



▶ 低功耗太阳能 4G 云台球

该产品支持高性能、AOV 和超省电三种工作模式，可用于无网络、无供电环境。在 AOV 模式下，设备 7×24 小时持续录像，基于 STR（Suspend To Ram）待机实现低功耗运行和快速唤醒，在阴雨天气环境下可实现超长续航，保障户外监测稳定性。



▶ 国标 480kW 分体式直流充电系统

此充电系统采用模块化设计，能够灵活分配充电资源，最大功率可达 480kW，最多可支持 12 把充电枪同时充电。系统支持风冷和液冷充电终端的灵活搭配，有效提升充电效率和场站资源利用率，从而显著提高运营效益。



▶ 一体化太阳能供电系统

该产品以太阳能为唯一能量来源，离网运行实现零碳排放。设备搭载智能控制芯片，具备锂电池激活和预充功能，电路转换效率超 96%，确保每度绿电的稳定供应。该系统为输电场景提供清洁、低碳、可循环的能源解决方案。



报告期内，公司产品新增获得超 150 项权威绿色认证证书，包括节能产品认证、中国环境标志产品认证、环境标志（II 型）产品认证等，涵盖 PC、硬盘录像机、显示器、服务器、交换机等产品类型。

2025 年

清洁技术产品及服务收入

101,119.5 万元



节能产品认证



中国环境标志产品认证



环境标志 (II 型) 产品认证



资源利用和循环经济

大华股份将循环理念融入日常运营，从资源使用到废物处理进行全程管理。公司关注水资源和生产材料的节约，并着力推动废弃物的分类与回收利用，在实践中不断探索提升资源效率的路径。

水资源管理

大华股份高度关注运营中的水资源使用，严格遵守相关法律法规，并结合生产工艺特点落实水资源管理。公司成立专门工作组，制定并执行年度节水计划，有序推进节水改造和雨水回收、节水倡导等措施。



节水改造

积极引入节水设备和器具，采用高效工艺并安装防溢系统，减少水资源浪费



雨水回收

将回收的雨水用于景观灌溉、绿化喷洒及道路清洗，减少了市政供水消耗量



节水倡导

在办公及公共区域张贴节水标识，持续向员工宣贯节约用水理念

为评估用水效率并建立数据基准，公司于报告期内对富阳园区完成了系统性的水平衡测试。测试结果显示，园区无管网漏损，间接冷却水循环率达到 99.1%，重复水利用率达到 89.6%。

2025 年

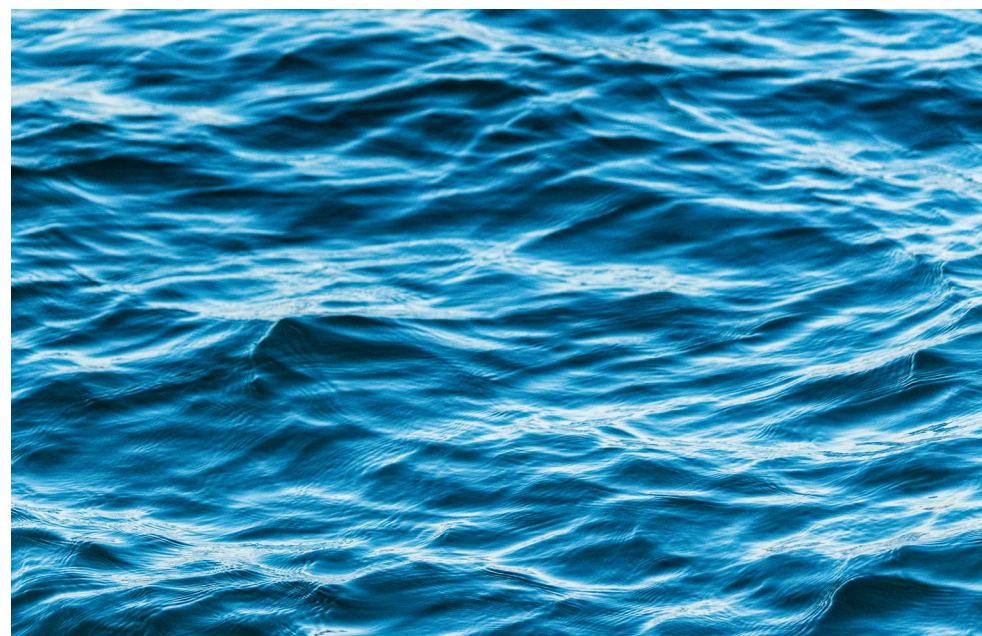
间接冷却水循环率

99.1%

重复水利用率

89.6%

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
水资源消耗总量	吨	798,597	798,532	817,489
水资源消耗密度	吨 / 百万营收	25	25	25



生产资源管理

大华股份在生产运营中注重资源循环与效率提升，通过管理优化与技术应用，减少资源消耗与运营成本。公司已建成生产资源管理平台，对生产耗材、工程设备及办公资产等进行在线管理与调配，提升使用效率。平台已建立一级仓库 134 个、二级库位 73 个，共维护约 4.3 万条基础数据。

耗材管理平台

大华搭建平台系统，提升对耗材、工程设备、劳保用品等管理的透明度、精细度及标准化程度，为业务部门的管控提供数据支撑，优化申购流程、减少物料浪费、提高资产利用率。

- 操作平台化** ▶ 实现管理标准化和系统化，全面规范耗材申请、领用、发放管理，实现各部门统一规范化操作。
- 责任明确化** ▶ 在线系统可以实时追踪工程设备物料状态及责任归属情况，责任人和管理员可实时查询，并为员工职位变动时的物料交接提供便利，明确保管责任，防止物料损耗丢失。
- 评估高效化** ▶ 利用系统记录的历史领用量，快速准确评估需求，提升月度需求量的准确率及合理性，实现均衡购入，减少浪费。
- 数据透明化** ▶ 物料分类归集，消耗数据透明化，对物料领用到发放产线各个环节进行监控，确保消耗合理性，为费用分析和控制提供数据支持。
- 闲置共享化** ▶ 建立闲置资源库，实现资源共享和再利用，有效提高耗材利用率，减少呆滞浪费。

公司建立了内部闲置资产调配机制，整合闲置资产、办公搬迁物资等资源，并支持员工主动标记闲置物品纳入共享。2025 年，我们通过该机制共完成 4,341 项闲置资产调配。公司鼓励员工参与资源节约实践，通过线上平台征集资源回收与循环利用的建议。报告期内，公司共收集员工创意逾百条，并已推动落地多项亮点实践。

亮点实践：工装治具标准化

我们推行工装治具标准化与模块化设计，并建立内部共用管理平台，实现资产统筹调配与高效复用，有效降低工装治具采购成本 20%-30%，闲置率减少 50% 以上。

工装治具采购成本降低

20%-30%

闲置率减少

50%+

亮点实践：点胶工艺自动化

我们将手动点胶工序升级为自动化作业，通过视觉定位与胶量闭环控制实现精准作业。改造后点胶效率提升 73%，红胶用量节约 90%。

点胶效率提升

73%

红胶用量节约

90%

废弃物管理

大华股份秉持绿色运营理念，持续推动废弃物管理的系统化与规范化。我们建立了覆盖分类收集、规范贮存、安全转移与合规处置的全流程管理体系，实现对各类废物的规范化管控。我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等国家法律法规，并于报告期内更新了总部《1399 园区垃圾分类管理办法》，明确了电池等废弃物的收集与处置流程，防范其不当处置带来的潜在环境与安全风险。

我们依据《固体废物污染防治管理规范》《危险废物处置管理办法》等内部制度，规范废弃物管理流程，以实现废弃物的合规处置与风险可控，建立持续、稳定、可追溯的废弃物管理常态。

危险废物源头减量

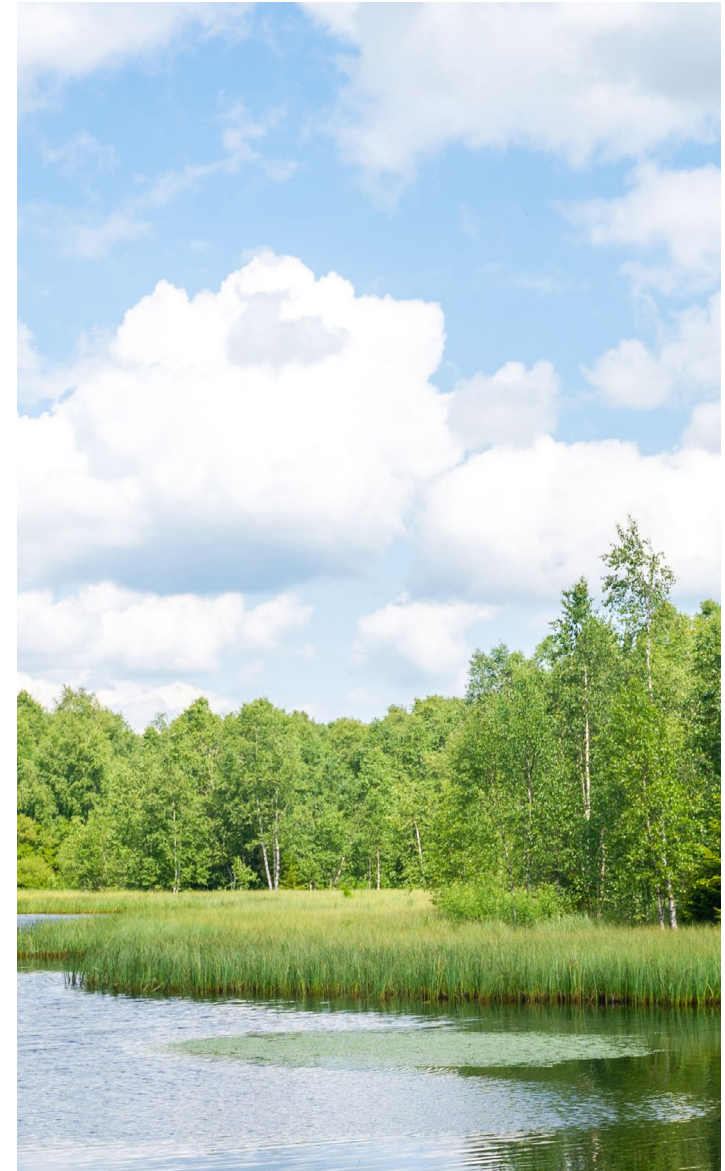


推动物料替代与工艺优化，通过国产化替代验证减少特定危废产生，并在新物料导入环节设定环保标准。

危险废物规范化管理



对硒鼓、墨盒、电池、灯管等危废实施分类收集与标识，并在危废仓库实行出入库电子化管理，数据实时对接省级监管平台，实现全过程可追溯。



污染防治

大华股份将环境管理体系建设与污染治理视为运营的关键环节。我们建立了规范的环境管理体系，并以此为准绳，对废水、废气与固体废弃物的产生、处理和排放实施全流程的合规管控与持续减排，致力于实现更优的环境绩效。

我们严格遵守各经营地环境保护法律法规，编制并动态维护《法律法规及其他要求识别评价清单》。公司依据《环境因素辨识评价管理规范》，对业务活动中的环境因素进行辨识、评估与控制。

为提升管理规范性，公司依据 ISO 14001:2015 国际标准建立了环境管理体系。该体系覆盖水、气、声等环境要素管控，并通过定期委托第三方机构检测与评价，形成内部管控与外部监督并行机制。报告期内，公司已通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，体系运行有效。



报告期内，公司开展年度环境因素识别与评价，覆盖运营全流程，并依据发生概率、影响范围、严重程度等维度进行综合评估。经识别，废弃硒鼓、墨盒、电池、灯管因具有潜在毒性且属于危险废物，被列为重要环境因素。公司通过设置专用危废暂存点、委托有资质单位合规处置等措施，实现闭环管理。

废气管理

- 在注塑与点胶等工艺环节，我们采用光催化与活性炭相结合的废气处理技术，提升 VOCs 处理效率。
- 公司定期委托第三方机构检测废气排放，并出具《工业废气检测报告》。

废水管理

- 公司运营中产生的废水主要为生活污水与食堂废水，所有废水均经隔油池等预处理设施处理，达到《污水综合排放标准》后排入市政管网。
- 公司配合属地监测机构开展年度水质检测。



¹指质量管理体系 ISO 9001 认证、环境管理体系 ISO 14001 认证及职业健康安全管理体系 ISO 45001 认证。

03

创新驱动 品质卓越

大华股份致力于通过持续研发投入和技术创新，提升产品与服务的竞争力。公司在确保高质量和安全性的基础上，为客户提供值得信赖的解决方案，同时倡导开放合作，与行业伙伴共建高效产业生态。

创新驱动	53
网络安全与隐私保护	59
产品和服务	64
责任采购	69
产业生态	72

本章回应联合国可持续发展目标（SDGs）



创新驱动

大华股份围绕产业生态建设，持续完善创新引领的发展体系，推动研发能力、技术协作与业务应用的协同演进。我们通过强化创新研发与人才培养、深化产业链合作、拓展多场景应用，并以服务与能力赋能合作伙伴，促进产业资源高效联动与价值共生。

治理

大华股份推进全球化研发布局，以杭州总部为中心，在西安、成都及波兰、墨西哥等地设立研发分中心，形成多区域研发网络。公司建立并完善创新研发体系，设立研发中心，下设先进技术研究院、数据空间研究院、中央研究院、网络安全研究院和产品工程院等机构。各研究院分工协作，支撑技术创新与产业升级。

五大研究院		先进技术研究院	数据空间研究院	中央研究院	网络安全研究院	产品工程院			
		全球领先的人工智能技术研发与产业化	数据全链路基础技术创新	软硬件基础技术与新领域技术研究	安全与隐私技术研究及安全工程能力建设	前沿技术应用研究及产品化，构建数字世界的软件基石			
	人工智能核心能力		存储计算基础技术		工程基础技术		关键安全与隐私技术研究		前沿技术产品化实践
	人工智能场景化和产业化能力		物联数据协同处理技术		物联网技术		安全工程能力建设		产品技术架构布局
	人工智能基座支撑能力		数据价值挖掘基座技术		前沿技术孵化		安全应急响应中心		产品工程平台构筑

创新研发体系

战略

为顺应行业数智化变革浪潮，突破原有技术架构瓶颈，匹配垂直行业精准化、体系化智能需求，真正释放 AI 大模型技术价值，公司将“AIoT 智慧物联”全面升级为“智感”、“物联数智平台”全面升级为“智算”，构建全新的智慧物联技术体系，为城市治理、企业运营的数智化跃迁提供核心技术支撑。



智慧物联技术体系

在复杂多变的全球商业环境中，前瞻识别风险与机遇是企业可持续发展的重要基础。公司从技术迭代、市场竞争、品牌声誉与知识产权等维度系统识别风险与机遇，持续夯实能力与治理体系，筑牢发展根基，推动业务稳健前行与长期价值提升。



创新研发风险与机遇

报告期内，大华股份围绕研发能力提升、技术创新转化及安全研发实践，持续完善研发激励与能力建设机制，通过技术竞赛、专项活动等方式推动创新成果在业务中的落地应用。

研发创新与技术竞赛机制

case

为激发创新活力、推动技术成果转化，公司持续完善研发创新与技术竞赛机制。2025年，公司举办第五届创新大会暨第二届“大华杯”技术创新大赛，围绕产业实际需求与前沿技术方向，设置企业与高校双赛道，促进创新成果与业务场景的对接。创新大会作为公司长期打造的技术创新平台，持续推动全员参与、跨域协同和成果转化，助力构建产学研协同的创新生态。公司在创新方法应用方面保持持续投入，相关实践成果多次获得省级及国家级创新方法赛事奖项。



大华股份在 2025 年中国创新方法大赛浙江赛区决赛中获一等奖

软件研发能力建设

case

大华股份持续开展在线评测系统（OJ）编程大赛，围绕软件设计、算法编程和逻辑优化等方向。2025年，我们共组织 11 期月赛，累计吸引 5,000 余人次参与，并对排名前 20 名的研发人员进行表彰。通过竞赛驱动的方式，公司推动研发人员在真实业务场景中提升编程能力和问题解决水平，逐步形成以实战能力为导向的软件技术人才培养路径。

2025 年

月赛期数

11 期

参与人次

5,000 余人次



大华股份持续推进 AI 能力建设与应用落地，升级相关模型与平台能力，并将其融入研发、生产与运营等关键环节，进一步提升智能化水平与业务效率。

构建制造全链条体系，让智能化水平再上“新高度”

case

为推进智能制造升级、提升生产效率与质量管理水平，大华股份持续推进智能工厂建设。大华视觉物联产品数视融合智能工厂入选国家首批卓越级智能工厂，标志着公司在智能制造与数字化生产方面取得重要成果。我们以关键工序装配自动化、测试无人化、监管可视化、主干物流无人化为抓手，打通“人机料法环”全要素协同，提升交付效率与质量稳定性。

产线自动化作业

依托数字孪生实现工厂 24 小时智能运作，实时采集设备与生产数据，1:1 还原产线模型，在线模拟与感知产线状态，预判并定位潜在问题；非运行时段对环境、周界、消防等开展智能巡检，异常即时报警。



前端产线数字孪生管理平台

无人化测试

借助 PLM（产品生命周期管理）等系统实现测试参数一键自适应，并通过智慧测试能力对参数在线调优，自主决策测试策略；对成熟产品简化流程，对缺陷预测场景实时加严标准，兼顾效率与品质。



无人化测试

物流无人化作业

构建立体仓储与智能系统融合体系，整合 AGV、智能输送线、机械臂、读码/3D 相机、自动贴标等设备，结合数字化管理平台，实现多业务场景无人化作业，提升库存周转效率。



扫码了解详情

影响、风险和机遇管理

大华股份高度关注创新研发相关风险与机遇，依托治理机制，持续识别关键风险点与机遇方向，并推动管理要求落地。公司紧跟技术演进与监管要求，围绕产品网络安全与人工智能合规等领域，推进研发制度升级，强化部门协同，提升风险应对规范性与响应效率。

公司在技术创新与全球化经营中持续强化知识产权布局与风险防控。2025年，公司全面修订《大华商标管理办法》及配套文件，细化商标分级管理、许可与续展评审等环节，并新增商标规范使用制度。公司已通过 GB/T 29490-2023 企业知识产权合规管理体系认证，并持续开展风险识别与应对。

▶ 风险识别与应对

- 围绕技术创新与对外合作，持续开展专利与商标风险排查，妥善应对第三方专利权利主张
- 在对外签署协议过程中，明确知识产权权属及侵权责任安排，降低潜在法律风险

◀ 知识产权运营与赋能

- 通过线上与线下相结合的方式推进知识产权能力建设，面向相关岗位开展专利挖掘、撰写、海外布局及审查意见答复等实务培训，促进知识产权管理与业务活动的协同开展

▶ 执法协同与维权

- 针对重点市场开展商标抢注与傍附监测，并与执法部门协同联动，依法采取查扣、诉讼等措施

创新研发风险识别、应对与能力建设

指标和目标

大华股份围绕发展战略设定研发目标，完善管理与评估机制，聚焦关键技术突破与产品能力提升，推动创新成果落地。

2025年

发布和行业试点落地

大模型行业算法

研发投入占营收比例

10%+

研发人员占比

50%+

知识产权课程累计上线

16门

知识产权课程累计触达

4,696人次

网络安全与隐私保护

大华股份高度重视网络安全与客户隐私保护，致力于构建安全、可信、合规的全球运营环境。

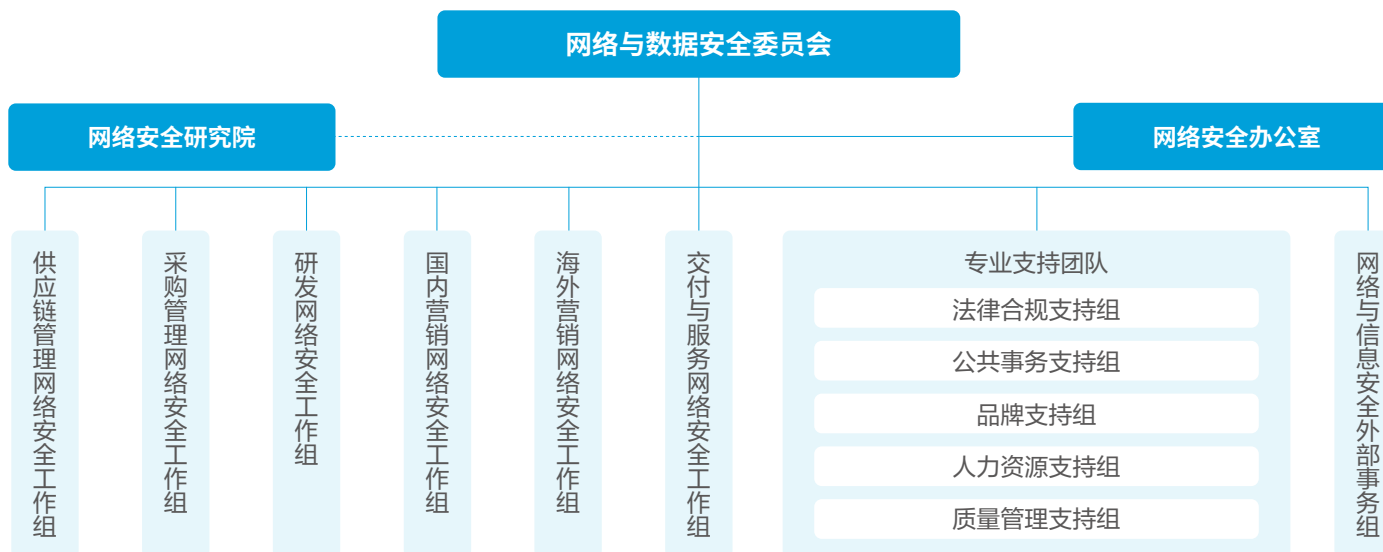
公司恪守全球业务所在地的法规要求，包括《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国内法律法规，以及欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)等国际信息安全与隐私保护相关法规。公司以此为基础，在报告期内持续完善内部制度体系。

在《隐私影响评估(PIA)流程》等制度基础上，公司发布了《产品网络安全漏洞管理办法》与《产品网络安全事件应急响应管理办法》，进一步明确了漏洞治理与应急响应的组织职责与标准流程。此外，公司修订了《产品数据分类分级指南》，并制定《安全合规审计规范》，推动数据分类管理与安全合规审计的规范化实施。

治理

大华股份建立了全球端到端的网络与数据安全保障体系。公司设立网络与数据安全委员会作为最高决策机构，负责从战略层面全面规划、统筹指导、监督审查网络与数据安全工作，并对重大网络安全事件的响应与处置进行决策和调度。

报告期内，公司进一步优化治理架构，一方面更新网络与数据安全委员会的任命；另一方面，通过更新任命公告的方式，对现有产品安全事件响应团队(PSIRT)进一步明确其定位、权力与职责。该团队作为公司产品 and 解决方案漏洞管理与应急响应的核心组织，负责统筹漏洞接收、评估、处置全流程，以及产品相关安全事件的应急处置，确保相关事件得到及时、规范的闭环处置。



大华股份网络与数据安全治理架构

战略

面对全球数据保护立法与监管环境的深刻变化，大华股份深刻认识到，在万物互联的智能时代，保障网络与数据安全不仅是稳健运营的生命线，更是公司对客户、合作伙伴及社会所肩负的根本责任。公司积极建立法规跟踪与响应机制，将外部合规要求转化为内部管理实践。

公司秉持“积极、开放、合作、负责”的理念，增加技术投入、深化行业协作，将安全能力深度融合入业务发展，为全球数字化进程提供可信赖的保障。公司对运营中存在的潜在风险进行识别，并制定应对举措，以实现安全与业务的动态结合。

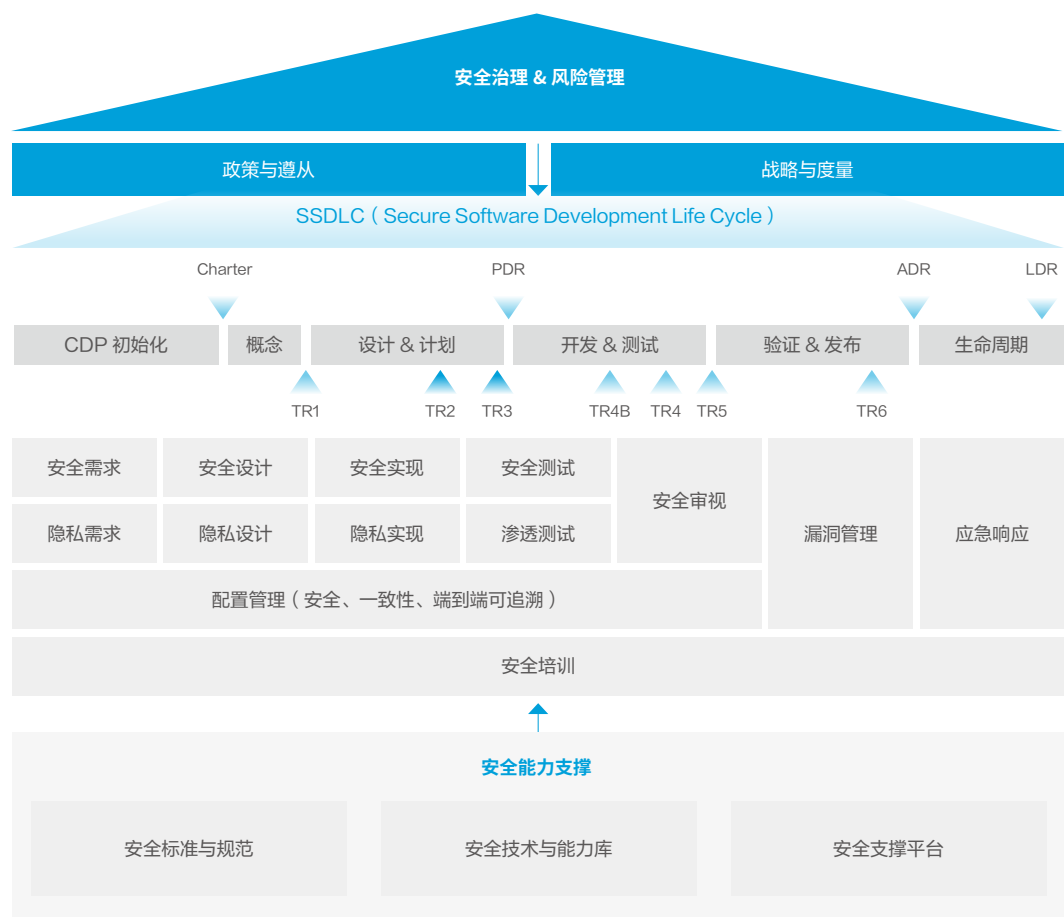
风险类别	风险描述	应对举措
数据安全风险	<ul style="list-style-type: none"> 运营中的数据可能因技术漏洞、内部失误或恶意攻击导致泄露、篡改或破坏，引发合规挑战与法律风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 实施覆盖数据全生命周期的分类、加密与访问控制。 开展定期的数据安全合规审计与员工行为规范培训。
隐私保护风险	<ul style="list-style-type: none"> 个人敏感信息处理不当可能违反国内外隐私法规，面临监管处罚、法律纠纷及声誉损害。 	<ul style="list-style-type: none"> 在产品与业务流程中嵌入隐私影响评估与合规设计。 对处理个人信息的应用程序进行专项隐私合规审计。

网络安全与隐私保护风险清单

基于对风险的识别与评估，公司将安全与隐私要求系统融入产品设计、开发与运营全过程，持续增强风险应对能力，为业务长期发展构筑坚实基础。

产品安全防护

大华股份注重产品研发过程的安全治理，不断完善覆盖产品全生命周期的软件安全开发流程，将安全要求嵌入研发体系。公司于报告期内进一步优化该流程，通过安全基线模式升级、完善安全工具链与端口管控优化，强化了研发安全协同。



大华股份产品安全治理与风险管理模型

为将产品安全治理要求转化为可执行、可验证的能力，大华股份将全生命周期防护理念前置至研发与测试环节，并持续开展“摘星杯”漏洞悬赏计划、“神鉴”等产品漏洞挖掘专项活动，持续提升产品安全防护水平。

安全研发与漏洞治理实践

case

大华股份自 2023 年起持续开展“摘星杯”漏洞悬赏计划，通过系统化的评估和激励机制，鼓励研发人员对视频感知、存储、智能交通等全系列硬件产品开展漏洞挖掘。

2025 年 8 月至 12 月，公司组织开展“神鉴”专项活动，对公司软件平台产品开展漏洞挖掘，累计吸引 150 余人参与，并选拔产生 5 个优秀团队。

相关活动培养了研发团队的安全开发意识，使安全思维深度融入产品开发流程；构建了开放共享的技术创新文化，有效强化了产品全生命周期的安全防护能力。

为持续符合内外部安全要求、识别产品数据安全风险，公司对网络视频录像机（NVR）与网络摄像机（IPC）等核心产品线实施了专项审计，通过全面评估与闭环整改，主动识别并消除潜在风险。

公司的核心产品积极获取并维持多项国际与区域认证，包括但不限于：



商用密码认证



CE-RED 欧盟无线产品认证



英国 PSTI（产品安全与检测）认证

此外，公司将安全管控延伸至供应链，相关能力已于报告期内获得“供应链安全能力等级评估”四级认证，标志着公司在软件供应链安全领域的管理水平达到国家最高认可标准。



供应链安全能力等级评估证书

在满足产品安全要求的同时，公司于报告期内参与了多项国家及行业标准制定，助力完善行业安全生态，并推动自身产品安全能力建设。

标准编号

标准名称

GB/T 45230-2025	数据安全技术 机密计算通用框架
GB/T 46364-2025	公共安全视频监控边界安全交互技术要求
GB/T 45958-2025	人工智能计算平台安全框架
GB/T 19714-2025	信息安全技术 公钥基础设施 证书管理协议
GB/T 20520-2025	信息安全技术 公钥基础设施 时间戳规范

同时，公司获评或续期多项国家级网络安全技术支撑单位资质，并保持了在主要行业联盟与漏洞管理组织中的成员身份。

国际 CVE 编号颁发机构 (CNAs) 成员单位

国家工业信息安全漏洞库 (CICSVD) 产品组成员单位

工业和信息化部移动互联网 APP 产品安全漏洞专业库 (CAPPVD) 技术支撑单位

国家信息安全漏洞库 (CNNVD) 技术支撑单位 (一级)

国家信息安全共享平台 (CNVD) 用户组

CCTGA 中国互联网网络安全威胁治理联盟成员单位

浙江省通信管理局“2025-2026 年网络安全数据安全技术支持单位”

大华股份外部安全组织参与情况

报告期内，大华股份的实践获得了多方认可：



2025 年度 CNNVD 协同软硬件优秀漏洞管理企业



2024 年度漏洞处置突出贡献单位



2024 年度 CNNVD 优秀合作厂商



2025 年度 CNNVD 优秀技术支撑单位

客户隐私保护

大华股份高度重视客户隐私保护。为系统化管理隐私风险、确保业务合规，公司建立了常态化机制，每年针对 APP 及小程序开展 1-2 次安全合规审计。

为主动应对外部监管动态，防范隐私泄露风险，报告期内，公司对软件平台 7 款产品及公有云产品云睿、云联开展了隐私影响评估，全面识别产品数据安全风险并启动内部整改。在此基础上，公司对“云联 APP”实施了安全合规专项审计，覆盖隐私政策、安全保障措施等关键领域，并已完成相关问题整改。

“云联 APP”已于报告期内成功获得移动互联网应用程序 (APP) 安全认证证书。

公司已构建隐私保护管理体系，并通过了 ISO 27701 隐私信息管理体系认证、ISO 27018 公有云个人隐私保护管理体系认证，展现了公司在数据处理与云服务中具备规范的隐私治理与安全保障能力。



影响、风险和机遇管理

大华股份的网络安全风险管理始于产品设计，贯穿于数据流转过程，深植于日常运营。在产品源头，公司将安全与隐私要求融入设计流程，从源头规避风险。在业务运营阶段，公司对数据实施全生命周期管理，落实分类分级、访问控制与合规审计等措施。同时，公司通过部署威胁监测、开展安全演练与全员培训，构建内部的主动防御与响应能力。

在安全事件管理层面，公司建立了常态化的安全事件管理机制。产品安全事件响应团队（PSIRT）负责公司产品和解决方案相关漏洞的接收、评估、处置以及安全事件的应急响应，实现对潜在威胁的闭环管理。风险管理体系由公司网络与数据安全委员会统筹，保持从战略到执行的一致性，降低风险，维护业务连续性与客户信任。

公司建立了覆盖漏洞发现、验证、修复、披露与改进的漏洞响应机制。报告期内，公司将该流程起点从“接收”升级为“发现”，通过上线漏洞监测平台强化主动威胁监测与前置预警能力，使安全管理更深融入产品生命周期。



指标和目标

报告期内，大华股份在数据安全方面继续深化建设，目标体系更加全面。公司通过持续优化管理机制和资源配置，有序推进目标落实，数据安全能力稳步提升。

2025 年

信息安全员工培训覆盖率

100%

安全应急响应服务平均响应时长

24 小时内



产品和服务

大华股份始终坚持“让社会更智能，让生活更美好”的使命，坚守“成就客户，成就奋斗者”的核心价值观。公司致力于为客户提供安全可靠的产品和解决方案，并通过高效的客诉管理和负责任的营销策略，保障客户权益，确保客户得到全方位的支持与服务。

保障产品质量

大华股份始终将产品质量视为企业稳健发展的重要基础，持续完善质量管理体系，强化产品全生命周期质量管控。公司围绕研发、制造、供应链及交付等关键环节，不断提升质量管理水平，保障产品安全、可靠与稳定。

治理

大华股份持续完善覆盖从线索到回款（LTC）、集成产品开发（IPD）、集成供应链（ISC）、集成服务交付（ISD）及问题到解决（ITR）五大核心流程的质量管理体系，形成与业务高度融合的机制。公司设立专职质量管理中心，统筹推进质量要求落实，通过体系建设与内外部审核，推动质量改进。公司围绕研发、制造、供应链及服务交付强化管控，保障产品质量与安全。截至报告期末，大华股份已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



质量治理架构

战略

2025 年，大华股份完善质量管理战略布局，推动质量与业务深度协同，夯实质量管理体系建设，统筹推进质量提升、审计认证与安全管理，推动质量要求在产品全生命周期落实，提升产品质量、安全水平及客户信任度。

质量提升

公司结合重点行业和关键业务场景，通过流程优化和数据分析，系统识别影响产品质量与交付稳定性的关键问题，推动质量改进标准化和体系化。报告期内，公司重点聚焦芯片类改善、防腐蚀防锈工艺、关键工艺优化等领域，明确改进措施和实施路径，并将改进成果持续固化到流程和标准中，不断提升产品可靠性和一致性。

质量审核

根据《管理评审和内审管理程序》等制度要求，公司持续推进体系内审工作。2025 年，公司严格落实年度体系内审计划，采用交叉审核模式，对公司所有业务部门开展了全面审核，识别公司存在的问题和改进机会，通过审核提出不符合项及改进项，相关问题已全部完成整改闭环。

公司从审核策划、过程管控及整改落实等方面对审核成效进行评估，结果表明体系审核机制运行有效，能够满足管理体系要求，并持续支持质量改进。

质量提升案例

质量成本管理与改进

公司通过质量成本统计与分析，识别质量改进重点，牵引年度改善专项实施。报告期内，相关改进措施推动返修率同比下降 30%，客诉率下降 16%。

图像清晰度良率提升

针对部分产品图像清晰度良率波动问题，公司通过流程优化、标准更新及设备参数调优，最终实现良率提升 14%。

产品变焦寿命提升

围绕细分行业对可靠性的更高要求，公司通过材料技术研究和关键部件优化，实现产品变焦寿命提升 4 倍。

质量文化

大华股份以六西格玛等质量管理方法为抓手，通过培训与实践相结合的方式持续推进质量文化建设，不断提升员工质量意识和质量管理能力。此外，公司面向相关岗位员工开展质量意识及质量工具方法培训，持续提升员工质量管理能力，培训覆盖 2,295 人次。

六西格玛训练营

case

大华股份持续推进质量文化建设，通过训战结合的方式开展六西格玛绿带和黄带训练营，以“零缺陷”为目标，提升员工质量意识和质量管理能力，推动质量改进方法在业务中的应用。报告期内，公司组织实施六西格玛绿带和黄带培训，共有 64 名员工获得绿带认证、33 名员工获得黄带认证，86 个项目通过结项答辩。

2025 年

绿带认证员工

64 名

黄带认证员工

33 名

通过结项答辩的项目

86 个

影响、风险和机遇管理

大华股份将产品安全风险防控作为质量治理的重要组成部分，持续完善产品召回相关制度与流程。报告期内，公司已建立《重大事故处理响应机制》，并结合业务实践对《质量问题回溯规程》等制度文件进行更新，进一步明确质量事件的识别、评审、响应与闭环要求，提升产品安全风险处置的规范性和响应效率。



产品召回机制



指标与目标

大华股份持续完善质量目标与监测机制，通过关键指标发现与跟踪质量管理成效，提升质量管理的透明度和可信度。

2025 年

因质量与安全问题导致的产品召回

0 起

实现 ITR 产品质量问题缺陷密度同比降低

8%

2025年，公司结合业务发展优化客户投诉及意见受理流程，完善平台处理环节、客户声音分类及服务等级协议（SLA）升级机制，并同步调整关键指标与处理节点，明确响应和升级要求，保障问题及时处置。同时，公司通过《重大事故处理响应机制》，对重大问题实施分级管理，快速协调相关责任部门推进处置，并定期向管理层汇报处理进展，提升风险应对与客户服务协同效率。

公司持续完善客户沟通与投诉管理体系，围绕客户反馈的受理、分级和闭环处理，形成规范化运行机制。



客户沟通与客诉管理机制

大华股份持续将负责任营销理念融入品牌与市场相关管理实践，强化员工合规意识与风险防范能力。报告期内，公司面向全体员工开展品牌与合规宣贯，全年发布 10 期品牌小课堂并组织 2 场合规培训，持续强化负责任营销意识。同时，公司针对相关岗位人员开展有针对性的品牌能力提升培训，涵盖品牌基础技能、内容制作与传播规范等主题，覆盖 70 余人次，进一步规范品牌传播与市场活动。

2025 年

发布品牌小课堂

组织品牌
合规培训

开展品牌能力提升
培训触达

10 期

2 场

70 余人次

服务优化

大华股份围绕客户服务数字化、服务能力建设与服务网络完善等方向持续推进服务优化，提升服务响应效率、问题解决能力与客户体验。

公司面向客户推出交付智能问答机器人“华智星”，依托安防领域专业知识库，提供 7×24 小时在线服务，支持产品信息查询、常见技术问题自助解决、工具软件下载及售后服务快捷触达，覆盖产品咨询、技术支持与售后服务等高频场景。报告期内，该工具推动在线客户服务解决率提升约 5%。

为持续推进客户服务数字化、提升问题定位与响应效率，公司将生产过程数据能力延伸至客户服务场景，打造可视化、可追溯的交付与质量追溯服务。

2025 年

“华智星”推动在线客户服务解决率提升约

5%



大华智慧物联网产业园视频追溯应用

case

为提升生产过程透明度与质量追溯能力，公司在大华智慧物联网产业园推进视频追溯应用。公司在自有工厂重点产线上部署全流程视频追溯系统，将关键工序影像与生产数据关联，实现质量问题的快速定位与追溯，并在授权前提下向客户开放生产过程查询，提升生产透明度与客户信任。该项目以数据化、可视化方式支撑客户服务数字化升级，增强服务响应与问题闭环效率。



大华智慧物联网产业园视频追溯

公司围绕关键岗位服务能力开展专项培训，持续提升服务交付与专业支持能力。

- **管理者航海赋能计划** 通过线上学习、集中培训与业务实践相结合的方式，系统提升管理者服务与交付能力，报告期内覆盖 150 余名核心管理人员
- **专业岗铸匠计划** 面向大模型、大交通、能源等核心业务领域，通过选拔与能力提升相结合的机制，培养和遴选专家型人才，报告期内评选产生 72 名专业能力人员

服务能力提升专项培训

公司依据《客户满意度调查管理规范》开展客户满意度调查与跟踪，持续完善客户体验反馈与改进机制。同时，公司推进海外本地化服务网络建设，完善海外技术中心布局并新增多个国家级服务热线，扩大服务触达范围，提升服务响应速度与支持效率。

报告期内，海外服务量同比增长 19.9%，电话接通率达 94.5%，网络在线服务响应及时率提升 11.7%，问题解决效率提升 16.6%。客户服务评价满意度达 99.2%，专项回访满意度达 99.95%。



2025 年

海外服务量同比增长

19.9%

电话接通率

94.5%

网络在线服务响应及时率提升

11.7%

问题解决效率提升

16.6%

客户服务评价满意度

99.2%

专项回访满意度

99.95%

董事长致辞

走进大华股份

可持续发展管理

数智赋能
筑就发展新篇

稳健治理
合观立本

低碳运营
绿色发展

创新驱动
品质卓越

以人为本
向善而行

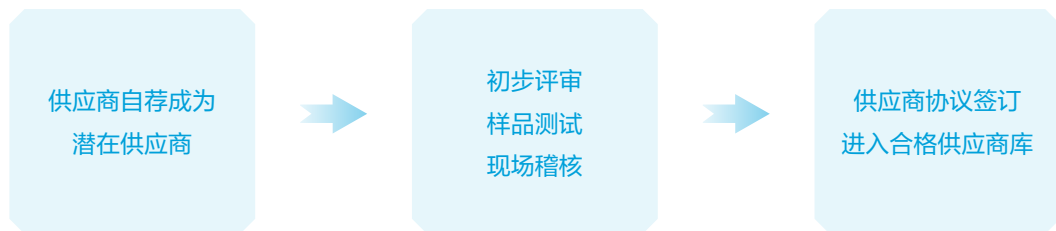
附录

责任采购

大华股份将负责任采购理念贯穿供应链管理全过程，围绕供应商准入与评估、审计监督与能力建设等方面持续完善供应商管理机制，并系统识别与应对供应链在环境、社会及治理层面的潜在风险。同时，公司持续推进冲突矿产合规管理，通过政策制定、尽职调查及培训宣贯等措施，推动供应链透明化与负责任发展。

供应商管理

大华股份依托《供应商纳入管理流程》《供应商绩效管理流程》等制度，构建供应商全生命周期管理机制，实现对准入、合作、评价、审计及赋能等环节的规范化管理。



供应商准入流程

供应商准入

大华股份已建立多元化的供应商自荐渠道，包括官方公众号、采购官网等多个平台，持续拓展优质供应商资源。在供应商准入过程中，公司对所有潜在供应商进行全面审查，重点评估其经营实力、创新能力、环境保护和社会责任等维度，确保选拔出与公司价值观相契合的合作伙伴，推动生态合作的持续优化。

在准入过程中，公司结合物料特性实施初步评审、样品测试及现场稽核等环节，验证供应商稳定供货与合规运营能力。针对生产物料类供应商，公司在准入前开展现场考评，将环境管理与社会责任要求纳入准入评价体系，并将社会责任设置为准入红线项。准入后，公司依据物料类别、技术复杂度及业务重要性实施分类管理，并依托统一的供应商管理平台提升管理规范性与透明度。

为确保 ESG 要求在供应商准入与持续管理中可执行及可追溯，公司将 ESG 要求嵌入供应商评价体系，推动可持续发展要求前置管控并落地实施。

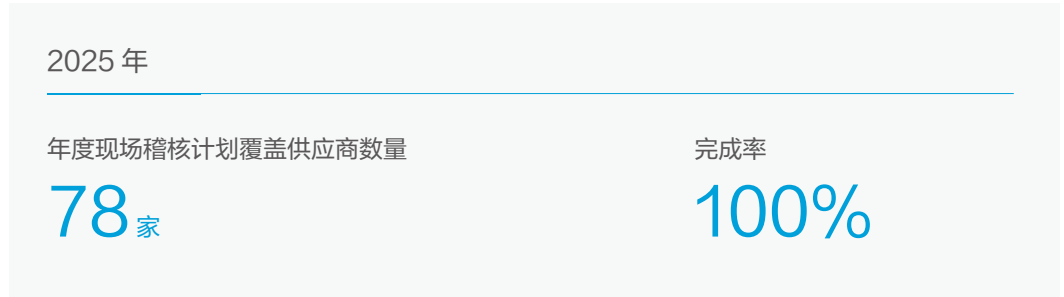


供应商 ESG 管理标准

供应商评估与审计

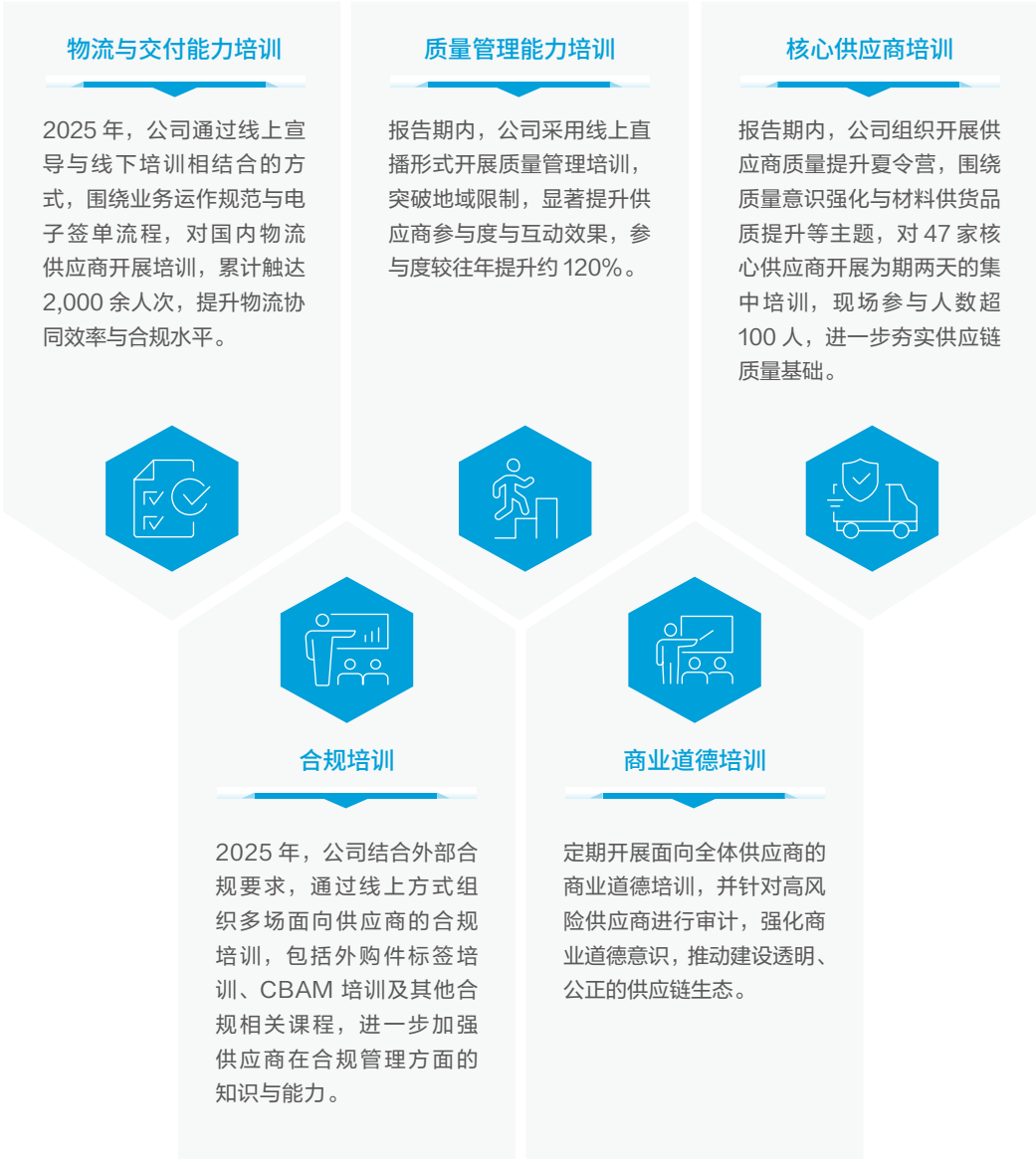
大华股份持续优化供应商管理体系，严格按照《供应商绩效管理流程》对供应商开展全面评估与审计。公司推行供应商分级管理制度，从合规经营、供货质量、服务能力、交付水平等维度进行月度绩效评估，依据评估结果将供应商分为 A、B、C、D 四级，并实施相应的激励、整改或淘汰措施，确保供应链稳健发展。

针对关键供应商，公司通过现场勘察、资料审查、问卷调查和访谈等方式，评估供应商的质量管理体系、生产能力以及环保合规性等方面，及时识别供应链风险，并推动改进措施落实。2025 年，公司对合作供应商进行全面稽核清单确认，并确保稽核工作按计划推进。公司每周跟进供应商稽核进度，制定并使用《供应商现场考评表》，围绕质量体系、环保符合性、关键工序、工程能力、生产采购以及 EHS 与社会责任等维度，对供应商开展标准化现场审核与评分，并形成综合评价结果及供应商考核等级。此外，公司将 ESG 要求纳入供应商评估与审核，在同等条件下优先选择环保表现突出的供应商，并要求所有物料类供应商提供相关环保资质，按计划开展专项审核与跟踪改进。



供应商赋能

大华股份持续加强供应商能力建设，推动供应链协同、质量管理和合规性提升。公司通过多元化培训方式，为供应商提供定制化支持，确保其在质量、合规和业务运作等方面与公司保持一致，共同实现高效运营和可持续发展。



供应商培训

可持续供应链

大华股份持续推进可持续供应链建设，将风险管理、合规要求和责任理念贯穿供应链全流程。公司围绕供应链安全稳定、冲突矿产管控及供应链透明度提升等重点工作，不断强化风险识别、尽职调查与协同管理，推动供应链稳健、透明和可持续发展。

供应链安全保障

大华股份通过建立完善的供应链安全与韧性管理机制和应急响应机制，确保供应链的稳定性和安全性。公司制定《风险供应商管理流程》《突发事件响应机制流程》等相关制度，持续进行供应链风险识别与应对，完善风险监测预警与处置闭环，提升风险响应效率。公司已获得 ISO 28000 供应链安全管理体系认证，进一步增强供应链管理的整体能力和响应速度。

公司聚焦地缘政治波动、公共突发事件、供应商经营异常及自然灾害等关键风险源，系统开展风险识别与应对，持续完善风险监测、预警与处置闭环。

供应链稳定举措

通过国产化替代、关键物料多供应商备选和安全备货等措施，确保供应链的持续稳定

供应链应急举措

针对供应商突发供应中断，及时启动应急响应机制，确保供应恢复

供应链质保举措

通过与供应商签订框架协议并进行飞行检查，确保供应商的运营稳定性和产品质量

供应链安全保障举措

负责任矿产管理

大华股份高度重视负责任矿产管理，积极响应国际社会对冲突矿产管控的要求。公司依据经济合作与发展组织发布的《关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》，已制定《负责任矿产采购政策》，并建立涵盖锡、钨、钽、金、钴等关键矿产资源的管控体系，进一步完善供应链管理。

为提升供应链透明度与可追溯性，推动全产业链共同履行社会责任，公司积极参与各类责任矿产倡议，利用行业资源强化矿产管理。公司已设定明确的量化目标，力求确保 100% 原材料供应商签署《无冲突矿产宣告书》，并确保供应链在遵守环境与社会责任方面达到更高标准。

供应商导入审核

- 大华股份将冲突矿产管控作为供应商准入的重要要求，并纳入《供应商准入管理流程》
- 所有生产类供应商必须签署《无冲突矿产宣告书》，确保提供给大华股份及其关联公司的产品不含冲突矿产或金属
- 报告期内，生产物料供应商签署《无冲突矿产宣告书》的比例为 95%

供应链尽职调查

- 定期通过供应商门户开展供应链冲突矿产尽职调查，要求供应商依据《冲突矿产（钴）调查表（CRT）》及《冲突矿产（金、钽、钨、锡）调查表（CMRT）》，提供与披露矿产原产国、冶炼厂和精炼厂及下游供应链信息
- 报告期内，公司对 185 家供应商开展冲突矿产尽职调查

供应商现场审核

- 根据供应链尽职调查结果，定期对供应商进行现场专项审核。若供应商未能提供可验证的信息，或未采取足够措施遵守《负责任矿产采购政策》，大华股份将保留终止合作的权利

供应商无冲突矿产管理流程

公司已建立全面的应急响应计划，针对冲突矿产风险明确应对机制、处理流程及责任部门职责。公司定期开展供应链培训与宣导，提升供应商对冲突矿产法律法规的认知，助力其完成冲突矿产尽职调查。同时，公司要求供应商根据自身情况制定并实施冲突矿产政策，并对其进行跟踪和评估。

报告期内，公司未出现任何与冲突矿产相关的违规事件。

产业生态

大华股份积极构建开放协同的产业生态，通过标准化合作、技术创新、业务赋能与服务支持，与产业链伙伴、高校及行业组织共同推动智慧物联行业高质量发展。公司持续深化技术生态、业务生态与服务生态建设，促进资源共享、价值共创，助力产业可持续发展。

技术生态

大华股份响应国家标准化战略，深化标准化合作，围绕视频监控、算法、核心器件及终端设备等关键环节，融合数字化技术，系统推进企业标准体系建设。我们通过管理体系融合、联合实验室合作及多元协作机制，提升标准化管理能力，以高标准引领产品质量。

公司联动产业链上下游、高校、科研院所及行业组织，构建协同标准化生态，推动产业链、创新链与标准链深度融合，并加强标准化人才培养与激励。截至报告期末，公司累计主导参与国内外标准400余项，报告期内参与60余项。



大华股份已获得 ISO/IEC 42001 人工智能管理体系认证，并在标准化与技术创新领域获多项认可。



ISO/IEC 42001 人工智能管理体系认证

“大气颗粒物激光雷达全天候高精度监测关键技术及产业化应用”获

浙江省科学技术进步一等奖

“面向国产算力的复杂场景视觉模型关键技术及应用”获

教育部科学研究优秀成果奖—工程技术研究成果奖一等奖

“异构数据高效能感知—编码—传输关键技术及规模应用”
“工业和车载增强型以太网关键技术与自主核心芯片研发及应用”
“城市交通全域感知与云边端协同管控关键技术及系统”获

浙江省科学技术进步二等奖

公司持续深化产学研协同创新，围绕关键技术攻关与复合型人才培养，推动校企资源互补与成果转化，夯实创新发展的人才与科研支撑。

共建“视觉 AI 联合实验室”，打造工业智能化技术生态

case

为进一步深化视觉 AI 技术在工业领域的实践与创新应用，构建共赢的技术生态，2025 年 3 月 6 日，大华股份与中控技术正式揭牌成立“视觉 AI 联合实验室”。此次合作将大华股份在视觉感知、智能体（Agent）开发及智慧物联领域的核心技术优势，与中控技术在流程工业的丰富场景及数据积淀深度融合。



大华股份携手中控技术成立视觉 AI 联合实验室

该实验室聚焦“大模型 + 智能体”双驱动模式，将重点针对高危工业场景进行软硬件产品迭代升级，并大力推进标杆视觉解决方案的产业化落地。此次强强联合标志着大华股份在推动视觉智能体与工业大模型融合方面取得重要进展，不仅重构了工业智能化技术范式，也为全球流程工业的数字化转型提供了创新生态样本。

携手浙江大学，共建研究生联合培育基地

case

为深化产学研协同创新、推动高层次技术人才培养，2025 年 3 月，浙江大学研究生生产教融合人才培养工作会议召开，举行了校级联合培养基地授牌仪式暨行业导师聘书颁发仪式，大华股份作为校级联合培养基地代表参会，标志着“浙江大学 - 大华股份研究生联合培养基地”正式成立。



大华股份携手浙江大学共建研究生联合培育基地

近年来，大华股份以国家级企业技术中心、技术创新示范企业、工业设计中心及省级重点实验室等科研平台为支撑，与浙江大学、西安电子科技大学、杭州电子科技大学等多所高校和科研院所建立了长期的产学研合作关系，通过深度产教融合，推动科技创新、人才培养和产业升级的协同发展。

业务生态

大华股份依托大模型拓展 AIoT 能力，强化“融合连接”建设，释放以视频为核心的数据要素价值。围绕城市与企业两大方向，公司推进行业智能体建设，支持城市治理效能提升与企业数智化转型，践行“让社会更智能，让生活更美好”的使命。

公司面向政府及企业客户分别覆盖 5,000 和 3,000 余个细分应用场景，分别形成 120 和 180 余套行业解决方案，提升多元场景支撑能力。同时，公司完善全球化布局与供应体系，为全球客户提供稳定、智能的数字化产品、解决方案与服务，助力区域市场可持续发展。

2025 年

覆盖

8,000 余个细分应用场景

形成

300 余套行业解决方案



董事长致辞

走进大华股份

可持续发展管理

数智赋能
筑就发展新篇

稳健治理
合规立本

低碳运营
绿色发展

创新驱动
品质卓越

以人为本
向善而行

附录

服务生态

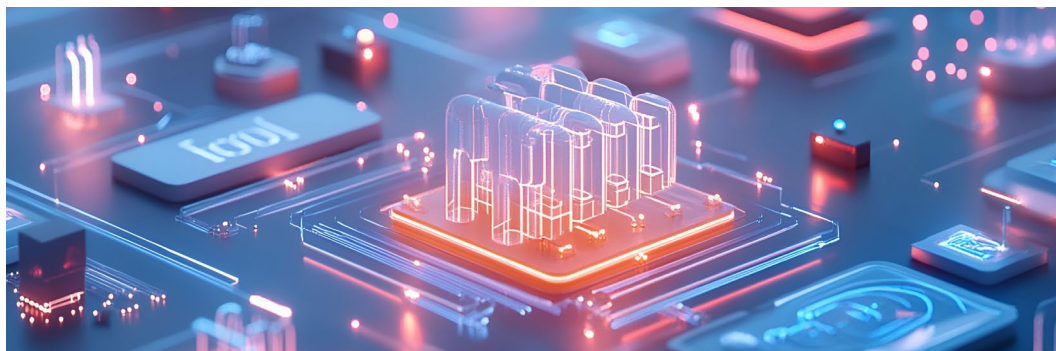
大华股份持续完善合作伙伴服务生态，通过机制化赋能与交流平台建设，提升合作伙伴运营能力与服务交付水平，促进生态协同与价值共创。

深化平台赋能，助力伙伴成长

为进一步夯实生态赋能体系，公司依托自身行业沉淀与技术能力，全面升级一站式学习平台“大华学院”。该平台面向集成商等生态伙伴，提供涵盖行业趋势洞察、专业技术提升、项目高效交付等多项系统化解决方案课程。通过构建从新人培养到专业进阶的定制化学习路径，以及提供项目交付工具与专家答疑指导，大华学院全方位助力合作伙伴降低人才培养成本、精准把握市场商机，并有效提升项目实施与运维的降本增效能力。

强化渠道管控，维护市场秩序

在渠道与日常运营管理中，公司实施分层分级管理，结合年度签约评估和月度经营对标，持续跟踪合作伙伴状况，提升渠道稳定性与风险可控性。公司积极开展分销商经营对标与帮扶，每月组织对标沟通，围绕签约客户拓展、销售目标完成、产品结构及经营情况进行复盘，促进共识形成。此外，公司通过分销商报备及变更流程强化准入审核与过程管控，结合任务完成、回款及市场规范执行情况，实施协议化奖惩与动态调整，在推动渠道稳健发展的同时，切实维护良好的市场秩序。



海外客户生态能力建设

case

公司持续完善海外分销渠道生态体系，通过分级管理与系统化培训认证机制，提升合作伙伴专业能力与服务承接水平。2025年，公司共开展超32,000场培训，覆盖超28,000家分销商，培育生态讲师500名，进一步增强生态协同能力。同时，公司强化海外合作伙伴的精细化运营与数字化赋能应用。截至2025年底，我们已累计激活39万家分销商，进一步提升生态体系的覆盖深度与终端服务响应能力。

2025年

公司共开展培训超

32,000场

覆盖分销商超

28,000家

培育生态讲师

500名



合作伙伴赋能

此外，公司举办面向合作伙伴的行业大会与交流互动，搭建跨区域协同平台，促进技术交流与经验共享。

“全球安装商大会”赋能合作伙伴生态

case

2025年12月，大华股份在杭州举办“全球安装商大会”，汇聚来自多个国家和地区的核心安装商合作伙伴，通过主题分享、技术交流、场景演示及实地参访等形式，搭建跨区域协同与经验交流的平台。

活动期间，参会伙伴围绕新品技术、典型应用场景及交付实践，与公司产品和工程团队开展深入交流，并通过参观数字智能展厅及制造工厂，系统了解产品研发、生产及质量管理流程。

该活动有效促进安装合作伙伴对大华解决方案能力与交付体系的理解，推动跨区域知识共享与协同合作，为公司构建开放、协同、可持续的全球物联生态奠定良好基础。



全球安装商大会

“渠道本地经营合作伙伴大会”促进本地化经营协同

case

2025年3月，大华股份在杭州举办“2025年大华股份渠道本地经营合作伙伴大会”，围绕本地经营发展策略、行业数智化赋能等主题，与来自全国各地的渠道合作伙伴开展交流与研讨，推动经营经验分享与协同共识形成。

大会同步设置优秀合作伙伴表彰环节，对在本地化经营与服务用户方面表现突出的合作伙伴授予荣誉，鼓励标杆示范，进一步增强渠道伙伴合作黏性与市场服务能力，助力渠道生态稳健发展。



渠道本地经营合作伙伴大会海报

04

以人为本 向善而行

大华股份相信富有活力、高效协同的团队是公司稳健前行的重要动力。我们致力于构建公平、开放的人才雇佣机制，通过科学的激励体系和多元化的发展通道，为各类人才提供展示平台。公司积极履行社会责任，倡导员工主动参与社区服务与公益活动，推动企业与社会共同进步。

人才发展 78

社会公益 90

本章回应联合国可持续发展目标（SDGs）



人才发展

大华股份将人才视为企业发展的宝贵资源，积极营造多元包容的组织氛围，系统保障员工权益，坚持构建完整的职业发展通道与关怀支持体系，为员工提供机会平等、充满活力的发展平台，持续赋能员工能力提升，实现个人价值与公司发展的和谐共赢。

人才吸引与留存

大华股份坚持以人为本的发展理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规开展人才经营管理工作，致力于构建和谐、稳定、公平的雇佣关系，为员工的职业发展与企业的可持续发展奠定坚实的制度基础。

多元、平等与包容

大华股份坚持“公开招聘、公平竞争、择优录取”的原则，积极拓宽人才来源，推动人才库建设。我们通过校园招聘、社会招聘、内部流动及国际人才引进计划，吸纳不同背景的优秀人才，构建多元融合的组织生态。

为持续优化人才结构、增强组织核心竞争力，大华股份建立了系统化的人才选拔与发展机制。公司基于统一的笔试与面试结果，科学评估应聘者能力，实现精准选拔。报告期内，公司对管理岗位及部分专业岗位启动人才画像刷新工作，搭建结构清晰的人才梯队，精准识别与储备高潜力人才。同时，公司加强行业专家引进，并推动内部人才合理流动，鼓励员工跨部门、跨岗位竞聘，拓宽发展通道。

公司将校园人才选拔视为人才战略的基石，持续优化招聘流程与资源投入方向，提升校园招聘的雇主品牌影响力。

2025年

大华股份新增雇佣员工

3,155人

社会招聘

2,676人

校园招聘

479人

校招雇佣员工中硕士及以上学历毕业生占比

27.14%

海内外头部院校毕业生占比

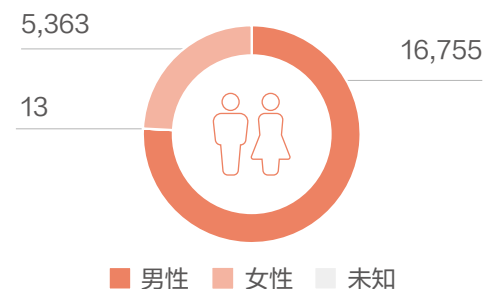
23.59%

截至报告期末

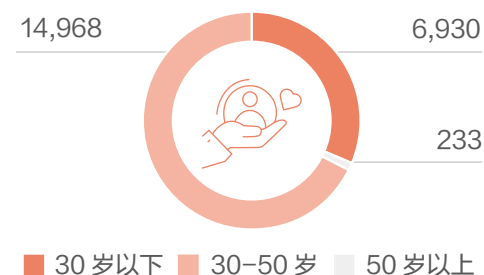
大华股份雇佣全球员工

22,131人

按性别划分员工结构



按年龄划分员工结构



大华股份坚持合规用工，明确禁止雇佣童工、强迫劳动、限制人身自由等非法行为。我们已更新《招聘管理办法》，严格执行身份信息核实程序，严禁录用未满 16 周岁的未成年人。对于未成年员工，公司依法签订劳动合同，禁止安排其从事过重、有毒、有害或存在安全隐患的劳动，以及法规规定的其他禁忌作业，并依法定期组织健康检查，保障其身心健康与合法权益。报告期内，大华股份未发生使用童工与强迫劳动等侵犯人权事件。

公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》，依法保护员工与求职者的个人信息与隐私安全。公司以合法、正当、必要为原则，仅在人力资源管理所必需的范围内收集、使用、存储信息，尊重员工与求职者拒绝提供非必要信息的权利，严禁违规留存身份证件原件或强制索取无关敏感信息。



公司坚决杜绝招聘及工作中任何形式的直接或间接就业歧视，以及任何形式的骚扰行为，并将相关要求载于《员工手册》《女职工劳动保护制度》《防治性骚扰管理办法》等相关制度。公司积极推行职工代表大会机制，建立健全工会组织，建立完善的员工申诉与举报机制，鼓励员工就歧视、骚扰等不当行为进行举报。公司承诺在收到举报后及时响应，并严格履行对举报人的信息保密与人身安全保护责任，防范和制止任何打击报复行为。

	HR 热线	558868 - 2/0571 87688868
	举报小程序	花茶“HR 小助手”
	微信号	“芳华社”
	诚信与廉正管理委员会邮箱	dh_lzwyh@dahuatech.com
	《防治性骚扰管理办法》举报投诉邮箱	jbrx@dahuatech.com

不良行为举报渠道

大华股份是联合国全球契约组织的成员，严格遵循《世界人权宣言》《关于经济、社会和文化权利的国际公约》《关于公民和政治权利的国际公约》及《联合国工商企业和人权指导原则》中的人权条款。公司依照 SA8000 国际标准及公司社会责任政策与目标，制定了《社会责任管理手册》，其中明确规定了依法保障员工自由结社与集体谈判的权利，致力于在制度层面构建和谐、稳定的劳动关系。报告期内，大华股份工会会员覆盖率达 100%，集体协议签订率达 100%。

在多元保障方面，公司严格遵守各经营所在地法律法规，充分尊重当地文化习惯与员工多样化需求。公司持续优化工作时间与假期安排，并为不同文化背景员工提供更具适配性的用餐支持，提升海外员工的工作体验与归属感。

2025 年

大华股份工会会员覆盖率

100%

集体协议签订率

100%



弹性排班制度

- 公司结合当地实际情况，为员工提供弹性工作时间安排，更好满足员工在特殊时期的生活与工作协调需求。



多元餐饮保障

- 公司在食堂设置专项餐饮服务区域，并延长供餐时段，确保有不同饮食习惯需求的员工能够享有安全、便利的餐饮服务，体现对多元文化的尊重。



暖心假期安排

- 公司结合当地节庆安排和员工实际需求，提供相应的带薪休假与关怀活动，进一步增强员工归属感，营造包容友好的工作氛围。

大华股份阿拉伯联合酋长国（UAE）分公司员工关怀举措

大华股份积极打造包容的职场环境，为残障人士群体提供平等就业机会。报告期内，公司与地方残疾人联合会建立了定向招聘合作渠道，已录用 5 名符合条件的残障员工，并根据员工特点适配相应岗位，为其提供必要的工作支持。

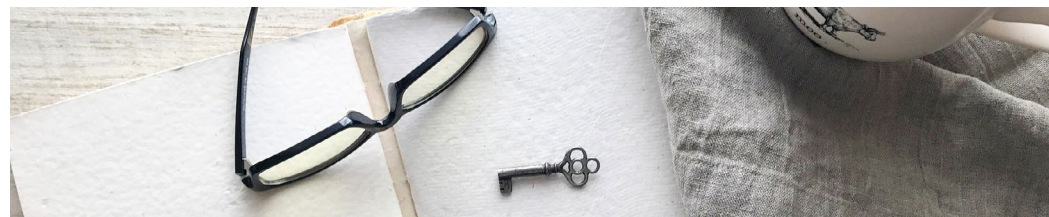
薪酬福利

大华股份坚持以人才驱动企业发展，依托完善的福利体系，助力员工成长，促进个人与组织的价值共赢。我们严格遵守《国务院关于职工工作时间的规定》《企业职工带薪年休假实施办法》等运营地法律法规，制定《假期管理办法》《考勤管理办法》《薪酬管理办法》等内部制度，规范工作时间与薪酬分配，保障员工合法权益。

公司建立由月薪、考核奖金、津贴及福利构成的全员绩效薪酬结构。同时，公司为全体在职员工构建全面非薪酬福利体系，多维度支持工作与生活平衡。



非薪酬福利体系



员工关怀

大华股份注重员工工作与生活平衡，完善关爱与福利体系，营造充满幸福感的职场氛围。公司坚持“以奋斗者为本”的理念，不仅关注在职员工发展，也对退休员工给予持续关怀。通过生活补贴、文化游览、节日慰问及常态化沟通等方式，公司提升退休员工生活品质与幸福感。每逢春节、端午、中秋等传统节日，公司为退休员工送上祝福与慰问礼品。

公司践行“以人为本”文化，推进困难员工帮扶机制。依据《大华工会关怀慰问管理制度办法》，针对患重大疾病员工或其直系亲属，公司提供及时慰问与支持。每年年底公司走访长期患病家庭，传递温暖。此外，公司携手外部公益组织开展定向帮扶，提升援助实效性。

公司始终重视员工关怀与团队精神的培育，为此精心策划并持续推进节日慰问、文化氛围建设等项目，通过开展形式多样、内容丰富的文体与交流互动，有效增进员工归属感，持续增强团队凝聚力与向心力。报告期内，我们累计举办家庭日活动6场、健康主题系列活动2场、节假日专题活动2场、感恩庆典活动1场，以及多场俱乐部活动。



家庭开放日活动

case

公司定期举办“员工家庭开放日”活动，邀请员工家属参观公司园区，实地了解家人的工作环境。同时，我们精心准备亲子互动游戏、手工体验等活动环节，增强员工归属感。



家庭开放日

公司用心倾听员工声音，通过系统化调研等形式持续优化员工体验。2025年，公司围绕职场环境、工作内容、资源配备、职业发展机遇、雇主品牌建设等多个维度，面向全体员工开展了年度满意度调研。调研结果显示，员工整体满意度为84%。公司已针对收集到的反馈开展专项优化，旨在为员工打造更理想的工作环境 with 体验。

2025年

公司员工整体满意度为

84%

广西“三月三”民族节日活动

case

2025年4月“三月三”期间，大华股份广西南宁分公司组织开展系列特色活动，致敬壮族等少数民族传统习俗。活动包括民族服饰体验日，鼓励员工穿戴壮族传统服饰，并联合当地文化团体举办“三月三”主题歌舞表演。同时，我们设置了民族美食节摊位，免费提供五色糯米饭、糍粑等特色食品，进一步增进员工对民族文化的认同。

中医义诊进企业活动

case

为进一步提升员工健康管理水平，我们联合当地中医院共同推出“健康守护计划”，定期邀请中医专家走进企业，为员工提供免费的中医义诊、穴位推拿及健康咨询等系列服务，帮助员工及时了解自身健康状况，学习日常养生知识，享受便捷的健康关怀服务。



中医义诊现场

“环球聚梦——跨文化交流之旅”海外员工文化交流活动

case

2025年9月，大华股份在杭州总部举办了“环球聚梦——跨文化交流之旅”海外本地员工回国活动，来自全球39个国家代表处的65位员工代表参加。

活动采用“学习+体验”双轨并行的形式：学习方面安排了公司文化历程、前沿产品技术及职业发展规划等课程；体验方面组织了展厅与工厂参观、西湖游览、趣味运动会及中国文化体验节等活动。通过高管交流、业务研讨与经验分享等环节，既帮助海外员工深入理解公司实力与文化内核，也进一步助力海外团队更有效地衔接本地需求与总部资源。



“环球聚梦——跨文化交流之旅”活动

员工成长与发展

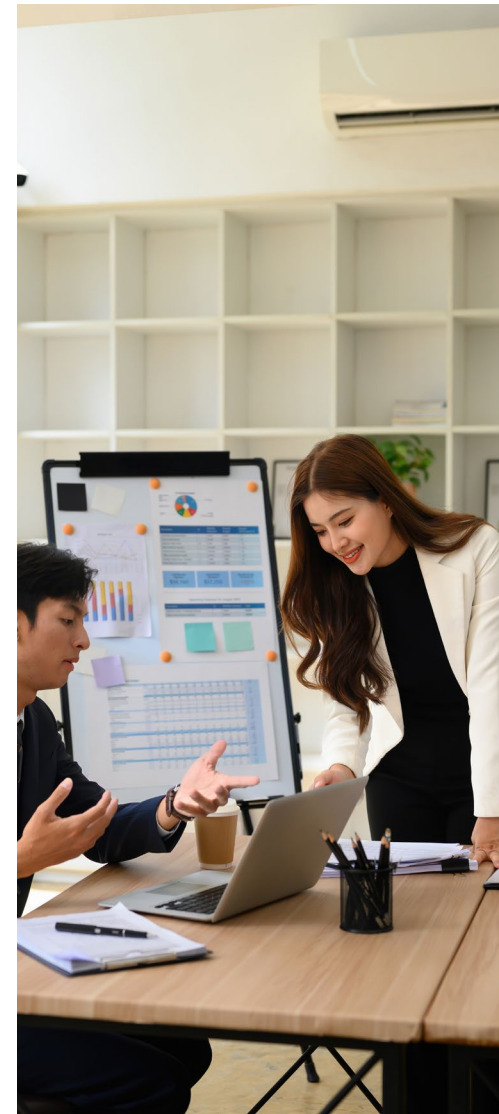
大华股份坚持以员工长期发展为导向，持续完善人才培养、绩效管理与职业发展机制，围绕员工成长各阶段提供系统支持。公司注重激发员工潜能，强化能力建设与实践锻炼，推动个人成长与组织发展同频共进。

人才培养

大华股份致力于打造层次分明、高效协同的人才梯队。公司持续优化培训管理体系，通过精准培养与科学评估，加快人才成长步伐，提升组织整体效能。

公司持续为人才赋能，致力于打造全方位、多层次的培养体系。公司秉持“用优秀赋能优秀，让成功复制成功”的培育理念，围绕“学、训、战、考”相结合的方式，为不同层级与岗位员工构建专业赋能机制，支持员工在工作中实现自我成长。

公司为所有全职、兼职及承包商员工提供知识与技能发展培训，确保员工具备必要能力。报告期内，公司完善《培训管理办法总则》《讲师管理办法》等制度，健全讲师管理与培养机制，提升培训系统性与规范性。公司聚焦业务与个人发展需求，优化培训体验，推动资源价值传递，实现培训从“流程管理”向“价值赋能”转型。同时，公司通过金牌讲师、课程、项目、导师评选及优秀案例宣传，营造学习氛围。



专项培训

大华股份致力于为员工提供丰富的学习资源，助力每一位员工职业理想的实现。2025年，公司进一步升级了覆盖管理培训、专业培训、新员工培训与通用培训的全维度员工培训体系，积极整合内外部优质课程与讲师资源，依托E-learning学习平台搭建丰富便捷的学习资源库，持续强化人才梯队建设赋能员工成长。



管理培训

- 针对后备干部及不同层级管理者，构建基础与进阶课程体系，围绕业务痛点设计课程内容。我们更新“周一清晨的领导课”专栏，新增中英双语视频资源，通过场景化案例帮助管理者获取解决方案。部分培训采用“线上赋能+线下实战”模式，结合IDP目标对齐、业务研讨与跨部门分享，提升实战能力。



新员工培训

- 以“精专业、强协同、铸认同”为核心，升级课程与形式。更新通用能力课程，融入行业前沿知识与实战技能；为校招与社招员工定制方案，通过分类赋能助力快速融入。



专业培训

- 针对公司关键岗位人才培养，我们在IDP与月度考评的基础上，将培训内容与岗位核心职责进行紧密绑定。同时，搭建关键岗位知识图谱，按业务模块细化课程体系，使专业培训更贴合业务发展需求，精准提升关键岗位员工的核心业务能力。



通用培训

- 以“全员应知应会”为核心，每半年组织法律合规、品牌合规、消防安全等必修模块集中学习及考核。迭代企业文化与职业素养基础课程，新增数字化工具应用、跨部门协作等内容，通过专家讲堂、直播及“线上自学+线下实操”形式，提升知识传递与技能落地。

公司围绕业务发展与人才成长，开展系列特色项目，通过场景化教学、实战带教与跨文化交流，提升专业深度与组织效能。

HTTP 应届生培训

case

大华股份面向应届生开展了公司级入职培训项目——HTTP（Happy Transformers Training Program），旨在帮助新员工迅速融入工作角色，掌握岗位知识与职场技能。2025年，我们围绕“精专业、强协同、铸认同”三维目标，在培训中融入行业前沿知识、企业文化与高强度团队项目，累计培训217人。



HTTP 应届生培训



领航计划暨交付总监训战营

case

为强化交付体系专业能力、支持全球化业务拓展，2025年7月，大华股份60余位交付总监参与了“领航计划暨交付总监训战营”。本次培训以“夯实基础、寻找差距、实干担当”为主线，聚焦国内海外交付短板，通过面授研讨与经验沉淀，提升实战能力与全球竞争力。



领航计划暨交付总监训战营



研发中心星芒计划

case

“星芒计划”是面向研发 PL 和 PM 群体的项目管理能力系列培养项目，已累计开展 40 期，覆盖超 1,500 人。项目通过体系化的知识赋能与优秀实践经验分享，帮助学员掌握规范的项目管理方法，从而提升研发模块业务效率与项目综合成效。2025 年，该计划进一步聚焦项目经理能力延展与关键管理场景，开展针对性赋能，助力实际业务问题的改进。

截至报告期末

“星芒计划”已累计开展

40 期

覆盖超

1,500 人



研发中心星芒计划

国内城市总训战营

case

2025 年 10 月，国内营销中心城市总训战营面向超 200 位国内城市总，围绕国内业务与组织改革的六大主线展开培训。活动内容涵盖战略引领、战术落地与学习闭环，明确国内业务需推进精细化运营、聚焦“大视频”主航道战略，部署从“游击战”向“阵地战”转型的具体路径，并围绕业务规划、客户管理、技术行销、资源使用四大模块开展深度赋能，为国内营销团队的体系化作战与能力升级提供了系统支撑。

专业能力与学历提升

大华股份鼓励全员持续学习、不断实现自我提升。公司出台并实施《职称管理办法》，构建了学历提升与专业资质认证支持体系。

公司面向全体正式员工全面推动初、中、高级职称的申报与评定工作。公司每年设立专项职对接服务群，并组织线下政策宣讲会，系统解读最新评审政策，为员工提供全程申报指导。报告期内，公司积极推进中高级职称的认定与评审工作，协助 209 名员工完成职称申报，其中高级工程师评审占比达 57%。

公司设有特殊证书津贴，并为部分考试提供月度或季度补贴，以激励员工持续提升专业资质。公司为持有重要专业证书的员工（含全职、兼职及承包商员工）提供续证、换证等支持服务，并全额报销考试及相关教育费用，同时设立津贴与季度奖金予以激励。

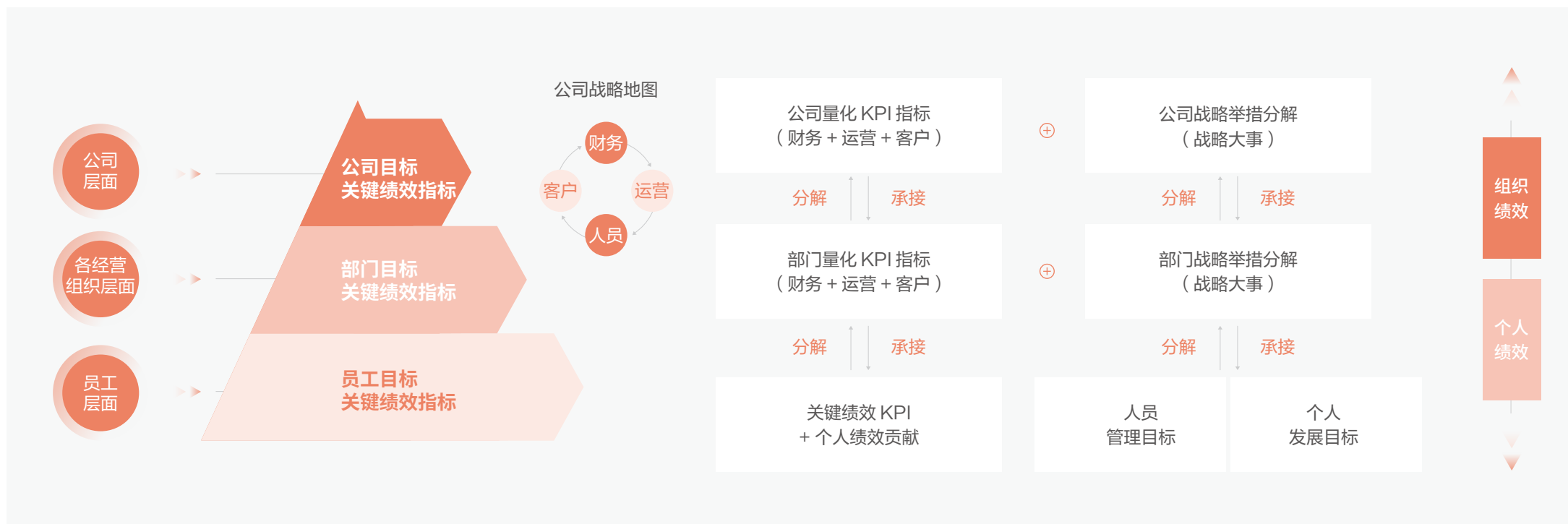
针对造价师、建造师等高难度证书，大华股份提前两个月启动续证协助流程，保障员工证书持续有效。此外，公司积极鼓励员工考取三类人员证书、电工证书等职业资质，并根据实际需求报销相应费用，全面助力员工专业技能发展。

公司立足行业发展与人才储备，积极投身于职业教育与技能提升领域，通过建立实习基地、开展系统性技能培训和提供就业支持等方式，为社会整体专业能力与就业水平的提升贡献力量。公司设立实习生见习基地，为实习学生制定明确的培养目标和考核指标，并安排一对一的导师，提供系统化的岗位培训与指导。

绩效管理

大华股份遵循公平、公开、公正、科学的绩效考核原则，建立系统的绩效管理体系。依据《绩效管理办法》，公司将业务战略目标逐级分解至个人，采用绝对评价与相对评价相结合的方式开展评估，将员工个人绩效与公司战略紧密挂钩。绩效过程包括制定考核计划、过程辅导、年度评定、结果应用及绩效改进，促进员工持续成长。

公司将可再生能源使用比例、产品绿色创新、绿色供应链、员工可持续发展培训覆盖率、产品质量与安全、客户数据安全事件发生率及 ESG 风险识别等关键指标，与相关责任人绩效直接挂钩。同时，公司将环境保护、职业健康与安全等核心 ESG 绩效纳入关键业务责任人、职能部门及管理层的年度考核与薪酬评定体系，强化可持续发展的执行力与问责制。



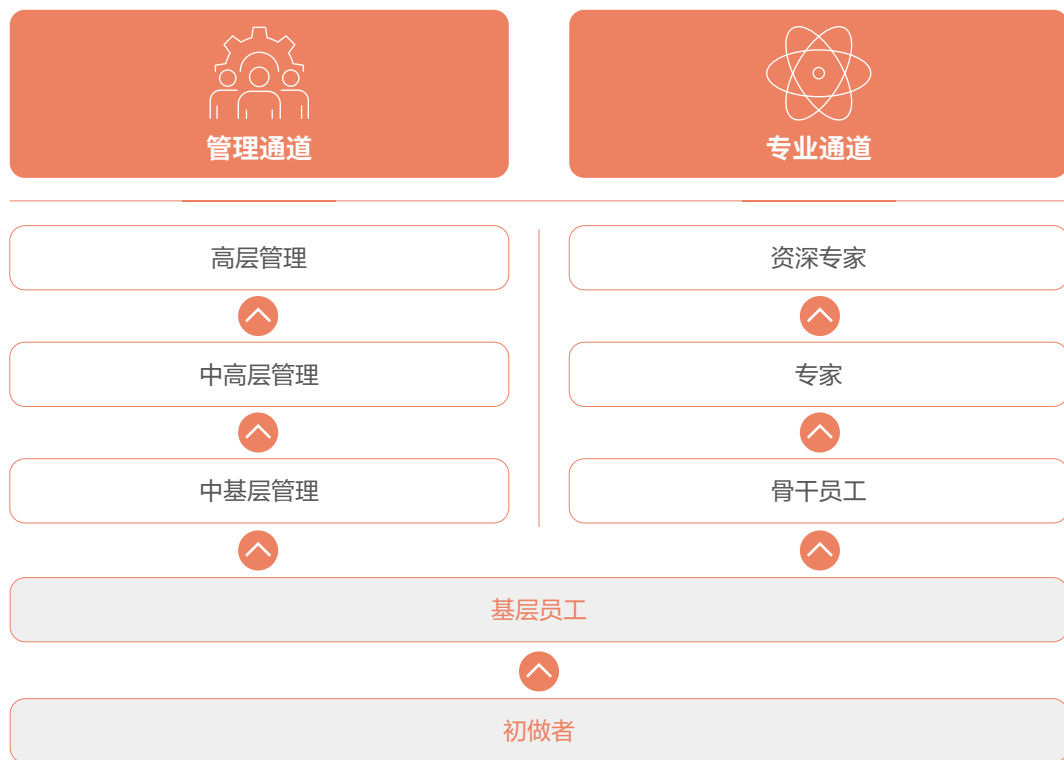
大华股份绩效分解流程

职业发展

大华股份坚持以员工长期发展为导向，构建专业与管理并行的多通道职业发展体系。公司制定清晰任职标准，配套学习资源，并依据员工绩效与贡献，通过多维度评估保障公平晋升。

公司重视专业人才发展，为入职满一年、绩效达标且通过专业能力认证的员工提供晋升提名资格。晋升流程包括初筛、综合讨论、绩效积

分评估、正式任职与现场评定等环节，确保专业能力客观评估。公司鼓励员工突破能力边界，重点评估其在业务转型中的实战提升，将“能力贡献值”作为激励与任用的关键依据。同时，公司每年审视晋升结果与业务匹配度，通过专项能力盘点，识别战略项目中的业务骨干，充分激励员工成长与贡献。



员工职业发展通道

公司已启动人才流动计划，鼓励员工跨部门流动发展，以此打破组织壁垒，推动经验与技术的深度融合。

激活内部人才流动：内部竞聘与转岗计划

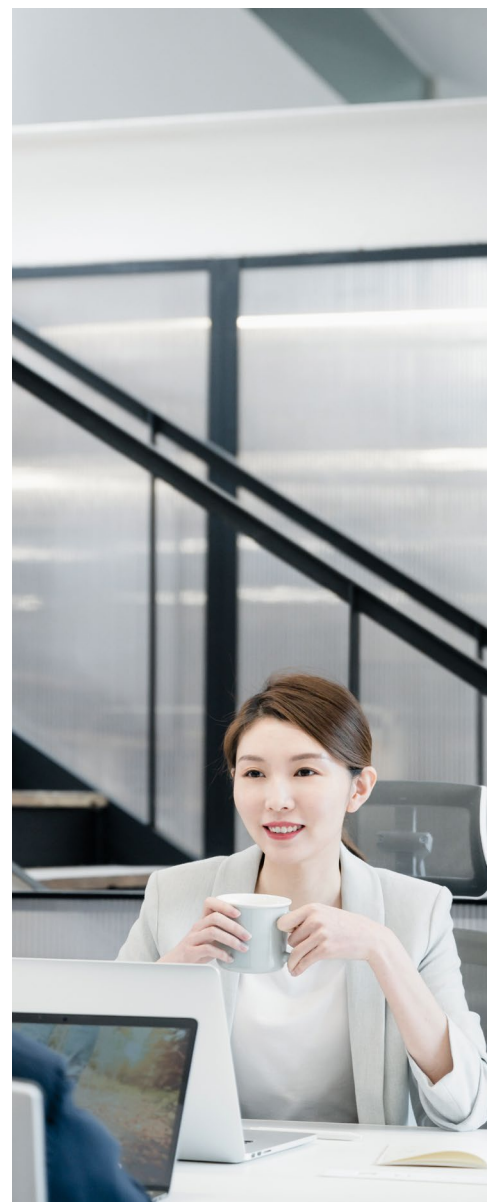
为持续推动公司人才战略落地，促进员工能力提升与潜力释放，我们不断深化“蒲公英计划”与“活水计划”的开展与实施。

蒲公英计划：

专注于研发向市场的转型，旨在持续向市场输送技术型人才，为杰出的核心技术人才提供更宽广的发展通路与机制保障。

活水计划：

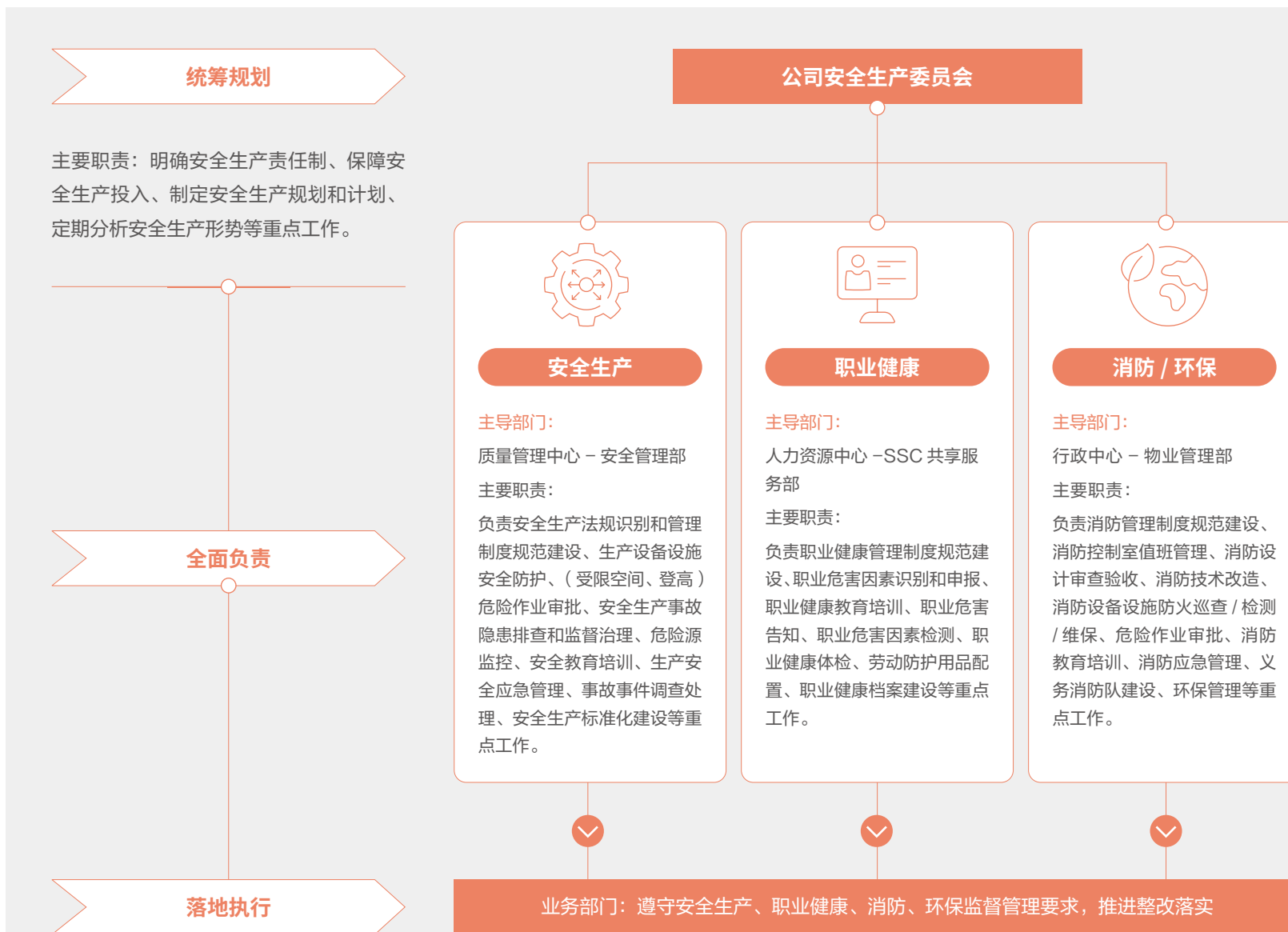
大华股份内部招聘计划在部门团队建设，特别是研发与市场团队的构建中发挥着关键作用。我们重视应届生培养，通过促进人才的有序流动和复合型成长，重点引导人才从中台向一线、从技术岗位向解决方案及销售岗位转型，以推动人才全面发展。



职业健康与安全

大华股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立健全职业健康与安全管理制度，持续落实安全生产责任制，切实保障员工职业健康与工作环境安全。报告期内，公司更新安全生产委员会及相关管理职责，进一步落实安全生产、职业健康、消防及环保要求，保障业务与人员安全。公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

公司设立安全生产委员会作为职业健康与安全事务最高管理机构，由各部门负责人组成，统筹全公司安全生产工作，并在各自领域落实安全与职业健康要求。



大华股份安全生产管理架构

健康安全保障

大华股份遵循安全生产标准化与风险分级管理要求，建立常态化安全监督机制。公司定期开展年度EHS体系审核与季度安全检查，全面排查隐患，并编制专项检查分析报告，确保整改闭环，提升安全生产水平。

报告期内，大华股份未发生职业病病例及因工死亡事件，组织安全教育培训76场，累计培训时长达1,169小时。

危害风险识别

- 定期开展工作环境中的危害因素测试和环境检测，评估可能影响员工健康的安全隐患，确保工作场所环境符合健康安全标准
- 定期聘请第三方专业机构检测职业病危害因素

现场安全守护

- 对接触职业病危害因素的岗位员工，组织开展专项安全教育培训与操作指导
- 为员工配备必要的劳动防护用品，包括防护手套、口罩、护目镜等，以降低职业伤害与职业病的发生风险
- 在生产现场的显著位置，设置职业病危害因素告知卡与安全周知卡

健康档案管理

- 为员工提供职业健康检查，覆盖所有正式员工与劳务派遣人员，以及时识别和预防职业健康风险
- 建立并持续完善员工职业健康档案管理系统
- 持续关注政策及社会发展动态，不断强化安全、健康工作环境的建设

职业健康与安全管理举措

EAP“心情e站”

case

为提升员工心理健康水平，我们自2021年起与专业机构合作推出EAP“心情e站”项目，提供免费心理咨询服务，包括心理体检、压力管理、一对一咨询、评估及危机干预，员工可通过移动平台便捷预约。该项目反馈积极，有效缓解工作压力，提升自我认知与应对能力。我们持续优化心理健康支持体系，提供更专业、便捷的服务。

在化学品管理方面，大华股份严格遵守相关法律法规，制定了《危险化学品管理制度》，对化学品导入、使用、存储及处置全流程提出明确要求。同时，我们制定了《化学品泄漏应急预案》《液氮泄漏预案》等内部制度，提升员工应急处理能力。

在存储环节，公司设立专用危险化学品仓库，配备防火墙、灭火系统等完善设施，并定期开展风险评估与管理有效性评价，确保化学品安全存放，降低生产风险，保护公司财产及员工健康安全。

安全意识宣贯

大华股份构建全员安全意识培养体系，推动安全理念深入人心。通过系统培训，公司提升员工风险辨识与自我防护能力。公司严格执行新员工三级安全教育，确保覆盖率达100%。同时，公司组织全员应知应会学习与考试，并通过微信公众号等平台开展常态化安全知识宣传。

2025年

新员工三级安全教育培训覆盖率达

100%

安全生产月： 全员参与，共筑防线

case

报告期内，我们开展安全生产月专项活动，通过“隐患随手拍”、消防应急疏散演练等形式，提升实战应对能力。我们上线安全与消防基础知识课程，推动全员学习，营造“人人讲安全、处处重预防”氛围。



安全生产月

守护生命： 红十字会急救员培训

case

2025年，我们携手红十字会组织两场急救员取证培训，覆盖80名员工，重点教授心肺复苏、止血包扎及突发情况处理，通过实操演练与考核，确保学员掌握关键技能。

社会公益

大华股份秉承“数智善行”理念，将社会责任作为战略发展的重要组成部分。公司完善《志愿者协会管理制度》，围绕“促进员工福祉、赋能客户发展、贡献社会进步”的理念，积极探索公益形式，为社会贡献力量。

2021年，大华股份发起创立了华雨公益发展中心（华雨公益），专注于社会服务与公益事业。华雨公益秉持“奉献爱心，帮助他人，服务社会”的核心理念，在公司领导层的积极带动与社会各界的广泛支持下，已成长为一支注重团队协作、充满志愿热情、并始终以坚定执行力投入公益实践的队伍。华雨公益充分依托公司资源优势与专业能力，在多个重点民生领域系统开展特色公益项目，通过持续投入与扎实践行，不断探索服务社会、增进民生福祉的有效路径，致力于为社会发展注入强劲动能。

2025年，大华股份携手多方合作伙伴持续开展支援社会特殊群体的公益行动，以赤诚善心推动乡村产业发展，并积极鼓励员工参与各项公益活动，以暖心守护困境家庭，以实际行动践行“智造卓越未来，共建美好生活”的企业愿景。报告期内，大华股份累计公益投入金额超150万元，参与志愿时长超1,500小时。

共建希望家园

大华股份始终将全球企业公民的担当融入发展血脉。面对灾害，我们凭借国际化资源网络与快速响应机制，积极支援受灾地区，践行以人为本的价值观，以实际行动助力构建更具韧性的社会未来。

迅速响应，科技聚力：大华股份驰援缅甸地震灾区展现企业担当

case

3月28日，缅甸中部发生7.9级强震，曼德勒及周边地区受灾严重。大华股份依托全球资源调度与快速响应能力，第一时间启动应急机制，高效统筹物资、设备与技术力量，为灾区提供系统性援助。

在本地化协作网络支持下，大华股份缅甸团队迅速组织采购并调配帐篷、食品、雨具等紧缺物资，同步协调水泵、发电机等应急设备，切实保障受灾地区水电供应。通过设立多处临时物资分发点，大华股份协助实现救援物资的有序、高效发放。

此次行动彰显了大华股份在全球突发事件中的资源整合能力、本地化运营实力与科技企业社会责任担当。作为深耕缅甸市场多年的科技企业，大华股份持续通过技术培训与数字化赋能，助力当地构建更具韧性的社会发展基础。



大华股份在缅甸支援抗震救灾

风雨同舟，共担风雨：大华印尼联合本地企业驰援洪涝灾区

case

2025年，印度尼西亚北苏门答腊、亚齐和西苏门答腊多个地区发生严重洪灾与山体滑坡，造成重大生命财产损失。大华印尼迅速响应灾情，联合当地企业 PT Makmur Abadi Senantiasa 开展紧急救援行动，为受灾民众提供关键后勤支持。双方协作向北苏门答腊的临时疏散中心发放基础食品包等急需物资，并通过疏散点及受灾社区有序组织分发。面对持续严峻的灾情，大华印尼与合作伙伴共同呼吁更多企业力量加入，携手为苏门答腊受灾民众提供人道主义援助。



大华股份为印尼洪涝灾区提供救灾物资

关爱弱势群体

大华股份以建设美好社区为着力点，始终保持与社区的良好沟通，主动了解社区需求，并依托自身资源与能力持续提升居民福祉，积极营造和谐共进的社区环境。

安居守护，守望忆家：“银龄守护者”志愿服务

case

2025年4月，大华股份党委与华雨公益共同参与长河街道钱潮望涛社区“守望忆家”项目。该项目是社区应对老龄化挑战的重要实践，联动“社区、医院、企业、高校、社会组织、居民群众”等多方力量。大华股份党委与华雨公益通过捐赠智能门锁、燃气检测器等“智能守护套装”，并组织党员志愿者参与“银龄守护者”志愿服务等形式，积极投身社区助老助残事业。2025年5月，我们为钱潮望涛社区5户独居老人安装智能门锁及烟感装置并送上端午祝福。



“银龄守护者”志愿服务

圆梦童心，点亮未来：大华股份法国子公司携手公益组织 Rêves 为重症儿童点燃希望

case

作为持续推进全球 ESG 及企业社会责任举措的一部分，大华股份法国子公司向法国非营利组织 Rêves 捐款，用于支持 Rêves 帮助重症儿童实现梦想。

Rêves 自 1994 年成立以来，其使命一直是帮助重病儿童和青少年实现梦想。通过帮助他们实现愿望，这些孩子得以摆脱病痛，重拾希望，并对未来充满信心。在遍布 30 个地区分支机构的 800 名志愿者的努力下，Rêves 已在法国各地帮助 7,000 多个孩子实现了梦想。

此次合作彰显了大华股份更广泛的 ESG 愿景——不仅建设智慧城市，更致力于造福城市中的人们。我们将继续加强社区参与，与当地合作伙伴携手共创更安全、更绿色、更人性化的未来。



大华股份与 Rêves 合作，帮助重病儿童实现梦想

暖“新”同行，驿站有爱：华雨公益捐赠清凉物资助力新就业群体

case

2025年8月，在市委社会工作部、市委两新工委指导下，“暖‘新’滨江，友好‘长’伴”新就业群体友好驿站建设现场推进会在长河街道江汉社区小哥驿站举办。华雨公益现场捐赠价值5,000元的清凉包80份作为爱心物资，助力构筑更有温度、可持续的新就业群体服务网络。

2025年8月

华雨公益捐赠清凉包，价值

5,000元



爱如潮水·美好小家：困难家庭暖心帮扶

case

2025年9月，杭州市滨江区长河街道观潮社区与浙江大学医学院第二附属医院滨江院区联合举办“党群同心·用爱筑家”——“爱如潮水·美好小家”项目发布活动。作为首批爱心企业代表，大华股份华雨公益发展中心积极参与并捐赠10万元，以实际行动践行企业社会责任。

2025年9月

华雨公益积极参与帮扶并捐赠

10万元



情暖重阳，爱传长者：“小手牵银发，重阳送温暖”敬老活动

case

2025年9月，公司组织开展“小手牵银发，重阳送温暖”主题敬老活动。活动中，志愿者与社区长者亲切交流，送上节日问候与精心准备的慰问品，通过陪伴与互动传递温暖，弘扬尊老敬老的传统美德。



“小手牵银发，重阳送温暖”敬老活动

助力乡村振兴

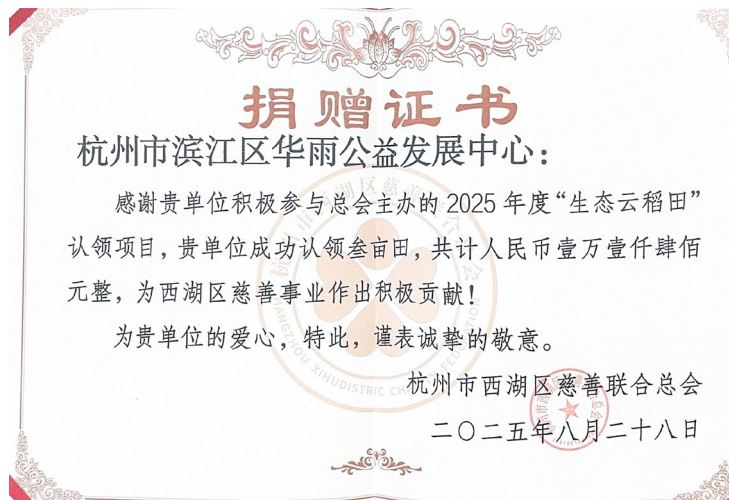
大华股份自觉履行企业社会责任，积极响应国家乡村振兴战略，持续推动公益事业开展。公司大力支持地方经济发展，为乡村振兴贡献积极力量。

认领稻田，致敬耕耘：“生态云稻田”认领项目，助力乡村产业发展

case

“生态云稻田”项目由杭州市多区民政部门与慈善总会联合发起，通过社会认领方式帮扶淳安县农户，自开展以来，已累计认领稻田 88 亩。在丰收时节，相关单位与爱心代表齐聚淳安，举办秋收体验活动，将“云认领”转化为实地丰收。该项目以城乡互助为模式，从线上认领到线下收割，持续助力农户增收，激活乡村发展活力。

2025 年 8 月，华雨公益积极参与由杭州市西湖区民政局牵头推动的“生态云稻田”助农项目，在淳安县屏门乡支持了 3 亩稻田的生态种植，旨在缓解深山乡村因交通不便导致的粮食销售困难问题。每一粒稻米都承载着一份爱与希望，华雨公益将持续推进生态云稻田项目，为乡村振兴贡献力量。



“生态云稻田”认领



践行志愿服务

大华股份致力于持续提升员工的社会责任感，鼓励员工以志愿者身份深入社区，积极参与各类公益项目与志愿服务，通过切实行动为社会发展注入正能量。

公益接力，爱满西湖： 第十二届西湖戈友接力赛亲子“公益世家” 活动圆满举行

case

2025年5月，第十二届西湖戈友接力赛成功举办之际，公司携手“戈20公益大使”共同发起了亲子“公益世家”特别活动。该活动以家庭为单位，通过丰富有趣的亲子互动环节，生动传递公益精神与社会责任理念，吸引了众多员工家庭及社会家庭的积极响应与热情参与，在运动与协作中播撒了公益的种子。



亲子“公益世家”活动

科技为善，植绿未来： 大华伊比利亚灾后重建行动诠释可持续 责任

case

2025年夏季，马德里北部地区发生严重野火。灾后，大华伊比利亚与拥有30余年环保经验的非营利组织Reforesta合作，在维努埃拉斯和埃尔帕多等受灾区域共同发起重新造林计划。公司员工在专业指导下参与树木种植与长期维护，以实际行动支持生态修复，并增强团队环保意识。项目还展示了大华4G太阳能相机在环境监测中的实际应用，体现了技术对自然保护的赋能作用。这一系列行动不仅推动了当地生态的逐步恢复，也为企业在应对环境挑战中发挥积极作用提供了实践范例。



伊比利亚植树公益项目

热血传递，为爱接力： 大华股份积极参与2025年世界献血者日 系列活动

case

2025年6月，在第22个世界献血者日来临之际，为支持浙江省无偿献血宣传、传递社会正能量，公司参与了2025年“‘益’起来‘浙’里献”——浙江省暨杭州市庆祝第22个世界献血者日“热血公益集市”活动。同年7月，为积极响应社会公益号召、践行企业社会责任，公司内部组织开展了以“华彩汇热血，生命共脉动”为主题的员工无偿献血活动。该活动得到了广大员工的踊跃支持与参与，大家以实际行动奉献爱心、汇聚热血，共同传递生命关爱。



2025年世界献血者日“热血公益集市”活动

An aerial photograph of a large, clear blue lake with a road curving along its edge. The scene is overlaid with a futuristic digital aesthetic, featuring glowing green and blue light trails that resemble data connections or fiber optic paths. The sky is a deep blue, and the overall mood is clean, modern, and tech-oriented.

附录

附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效	96
附录 2: 深交所指引索引	98
附录 3: UNGC 十项原则索引	98
附录 4: SDGs 索引	99
附录 5: GRI 内容索引	100

附录

附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效

经营关键绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营收	亿元	322.18	321.81	327.44
现金分红	亿元	22.67	21.04	20.93
创造税收	亿元	19.24	23.69	21.62

环境关键绩效¹

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
清洁技术服务及产品收入	万元	48,761	87,939.2	101,119.5
纸类包材消耗密度	吨 / 百万台	325	343	328
塑料类包材消耗密度	吨 / 百万台	42	34	32
木材包材消耗密度	吨 / 百万台	14	17	24
危险废弃物处理总量	吨	76	72	100
危险废弃物合法转移率	%	100	100	100
危险废弃物合规处置率	%	100	100	100
危险废弃物处置密度	吨 / 百万营收	0.002	0.002	0.003
可回收废弃物	吨	2,209.5	2,204.5	1,726.2
不可回收废弃物	吨	5,540.5	6,223.3	5,168.3
水资源消耗总量	吨	798,597	798,532	817,489

¹ 报告期内，调整了部分环境关键绩效指标的统计口径，并对往年数据进行重述，涉及能耗和温室气体排放等相关指标。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
水资源消耗密度	吨 / 百万营收	25	25	25
汽油消耗量	升	27,466	16,827	17,394
柴油消耗量	升	44,110	45,889	49,034
天然气消耗量	立方米	1,324,917	961,417	1,084,724
直接能源消耗量	千克标准煤	2,520,444	2,432,070	2,883,072
直接能源消耗密度	千克标准煤 / 百万营收	78	76	88
外购电力使用量	万千瓦时	10,403	10,796	11,816
光伏发电项目装机容量	兆瓦	5.99	8.11	14.44
光伏发电自使用量	兆瓦时	/	8,781.68	11,080.70
间接能源消耗量	千克标准煤	12,785,680	13,268,284	14,521,995
间接能源消耗密度	千克标准煤 / 百万营收	397	412	444
综合能源消耗量	千克标准煤	15,306,125	15,700,354	17,405,067
综合能源消耗密度	千克标准煤 / 百万营收	475	488	532
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,038	6,601	7,912
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	59,330	55,632	64,839
范围一 + 二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	62,368	62,233	72,751 ²
范围一 + 二排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	1.94	1.93	2.22

² 2025 年数据增长主要系温室气体盘查边界扩大（新增纳入西安、成都、湖南等地园区）所致。

社会关键绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工数量				
全球聘用员工数	人	23,452	23,891	22,131
按性别划分员工数量				
男性	人	17,623	17,959	16,755
女性	人	5,788	5,907	5,363
未知	人	41	25	13
按年龄划分员工数量				
30 岁以下	人	10,475	10,017	6,930
30-50 岁	人	12,817	13,709	14,968
50 岁以上	人	160	165	233
员工权益				
工会员工覆盖率	%	100	100	100
集体谈判协议员工覆盖率	%	100	100	100
员工多元化				
女性董事占比	%	11	11	11
女性管理层占比	%	13	13	13
残疾员工数	人	3	8	5
员工培训				
员工平均培训时数	小时	28.1	24.7	18.9
员工受训百分比	%	96	96	90

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
职业健康与安全				
因工亡故事件	例	0	0	0
职业病病例	例	0	0	0
安全教育覆盖率	%	100	100	100
研发与创新				
研发投入	亿元	39.67	42.13	43.36
报告期内新增专利数量	件	1,318	1,495	1,512
报告期内新增软件著作权数量	件	127	89	153
报告期内新增商标数量	件	90	145	96
累计专利数量	件	5,739	7,181	8,158
累计软件著作权数量	件	1,340	1,383	1,496
供应链管理				
供应商签署《供应商社会责任协议》占比	%	/	100	100
签订无冲突矿产宣告书的供应商比例	%	/	82	95
冲突矿产违规事件	件	/	0	0
利益相关方沟通				
股东会召开次数	次	/	3	2
股东会审议议案数量	项	/	17	30
信息披露公告数量	份	/	141	182
业绩说明会举办次数	次	/	4	4
投资者互动与回复问题数量	项	/	240	135


附录 2: 深交所指引索引


维度	序号	议题	位置 / 说明
环境	1	应对气候变化	第二章 - 应对气候变化
	2	污染物排放	第二章 - 污染防治
	3	废弃物处理	第二章 - 资源利用和循环经济
			第二章 - 绿色研发与产品
			第二章 - 污染防治
	4	生态系统和生物多样性保护	专题 - 数智赋能, 筑就发展新篇
	5	环境合规管理	第二章 - 污染防治
	6	能源利用	第二章 - 应对气候变化
7	水资源利用	第二章 - 资源利用和循环经济	
社会	8	循环经济	第二章 - 资源利用和循环经济
	9	乡村振兴	第四章 - 社会公益
	10	社会贡献	第四章 - 社会公益
	11	创新驱动	专题 - 数智赋能, 筑就发展新篇
			第三章 - 创新驱动
	12	科技伦理	第一章 - 合规经营
	13	供应链安全	第三章 - 责任采购
	14	平等对待中小企业	不适用, 公司不存在无故拖欠中小企业款项的情形
	15	产品和服务安全与质量	第三章 - 产品和服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第一章 - 信息安全
第三章 - 网络安全与隐私保护			
17	员工	第四章 - 人才发展	
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	可持续发展管理
			第三章 - 责任采购
	19	利益相关方沟通	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第一章 - 商业道德
21	反不正当竞争	第一章 - 商业道德	

附录 3: UNGC 十项原则索引

人权	位置
原则 1: 企业应该尊重和维持国际公认的各项人权	第四章 - 人才发展
原则 2: 企业决不参与任何漠视与践踏人权的行	第三章 - 责任采购
	第四章 - 人才发展
劳工标准	位置
原则 3: 企业应该维护结社自由, 承认劳资集体谈判的权利	第四章 - 人才发展
原则 4: 企业应该消除各种形式的强迫性劳动	第四章 - 人才发展
原则 5: 企业应该支持消灭童工制	第四章 - 人才发展
原则 6: 企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	第四章 - 人才发展
环境	位置
原则 7: 企业应对环境挑战未雨绸缪	第二章 - 应对气候变化
	第二章 - 污染防治
原则 8: 企业应该主动增加对环保所承担的责任	第二章 - 应对气候变化
	第二章 - 绿色研发与产品
	第二章 - 资源利用与循环经济
	第二章 - 污染防治
原则 9: 企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术	专题 - 数智赋能, 筑就发展新篇
	第二章 - 绿色研发与产品
	第三章 - 创新驱动
反腐败	位置
原则 10: 企业应反对各种形式的贪污, 包括敲诈勒索和行贿受贿	第一章 - 商业道德

附录 4: SDGs 索引

索引指标	对应章节
	第四章 - 社会公益
	第二章 - 污染防治 第四章 - 人才发展 第四章 - 社会公益
	第三章 - 创新驱动 第四章 - 人才发展
	第四章 - 人才发展
	第二章 - 资源利用和循环经济 第二章 - 污染防治
	第二章 - 应对气候变化 第二章 - 绿色研发与产品
	第四章 - 人才发展
	专题 - 数智赋能, 筑就发展新篇 第二章 - 绿色研发与产品 第三章 - 创新驱动

索引指标	对应章节
	第四章 - 人才发展 第四章 - 社会公益
	专题 - 数智赋能, 筑就发展新篇
	第二章 - 绿色研发与产品 第二章 - 资源利用和循环经济 第二章 - 污染防治 第三章 - 责任采购
	第二章 - 应对气候变化
	专题 - 数智赋能, 筑就发展新篇 第二章 - 污染防治 第四章 - 社会公益
	第一章 - 企业治理 第一章 - 合规经营 第一章 - 商业道德 第一章 - 信息安全
	第三章 - 产业生态 第三章 - 责任采购

附录 5: GRI 内容索引

使用说明	大华股份在 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置 / 说明
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于本报告 走进大华股份
	2-2 纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效
	2-6 活动, 价值链和其他业务关系	走进大华股份 第三章 - 责任采购
	2-7 员工	第四章 - 人才发展 附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效
	2-9 管治构架和组成	可持续发展管理 第一章 - 企业治理
	2-10 最高管治机构提名和遴选	详见公司年报
	2-11 最高管治机构主席	第一章 - 企业治理
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	可持续发展管理 第一章 - 企业治理
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理 第一章 - 企业治理
	2-14 最高管治机构在可持续性报告中的作用	关于本报告 可持续发展管理
	2-15 利益冲突	详见公司年报
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理

GRI 标准	披露项	位置 / 说明
GRI 2: 一般披露 2021	2-18 对最高管治架构的绩效评价	详见公司年报
	2-19 薪酬政策	第四章 - 人才发展
	2-22 关于可持续发展的战略声明	董事长致辞
	2-23 政策承诺	第一章 - 商业道德 第四章 - 人才发展
	2-24 融合政策承诺	第一章 - 商业道德 第四章 - 人才发展
	2-25 弥补负面影响的程序	第一章 - 商业道德 第四章 - 人才发展
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	第一章 - 商业道德
	2-27 遵守法律法规	第一章 - 商业道德 第三章 - 产品和服务
	2-28 协会的成员资格	第一章 - 商业道德 第三章 - 产业生态
	2-29 利益相关者参与的方法	可持续发展管理
GRI 3: 实质性议题 2021	2-30 集体谈判协议	第四章 - 人才发展
	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题清单	可持续发展管理
	3-3 实质性议题的管理	详见报告各章节

GRI 标准	披露项	位置 / 说明
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效 第四章 - 社会公益
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	第二章 - 应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	第四章 - 人才发展
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	专题 - 数智赋能, 筑就发展新篇
	203-2 重大间接经济影响	专题 - 数智赋能, 筑就发展新篇 第四章 - 人才发展
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	第一章 - 商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	第一章 - 商业道德 第三章 - 责任采购
GRI 206: 不正当竞争行为 2016	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	第一章 - 商业道德
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	第一章 - 合规经营
	207-2 税务治理、控制及风险管理	第一章 - 合规经营
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效
	301-3 再生产品及其包装材料	第二章 - 绿色研发与产品
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	第二章 - 应对气候变化 附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效
	302-3 能源强度	附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效
	302-4 降低能源消耗量	第二章 - 应对气候变化
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	第二章 - 应对气候变化

GRI 标准	披露项	位置 / 说明
GRI 303: 水资源与污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	第二章 - 资源利用和循环经济
	303-2 管理与排水相关的影响	第二章 - 污染防治
	303-3 取水	附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效
	303-5 耗水	附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效
GRI 304: 生物多样性 2016	304-3 受保护或经修复的栖息地	第四章 - 社会公益
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效
	305-4 温室气体排放强度	附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	第二章 - 污染防治
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	第二章 - 污染防治
	306-3 产生的废弃物	附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效
	306-4 从处置中转移的废弃物	附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效
	306-5 进入处置的废弃物	附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	第三章 - 责任采购
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	第三章 - 责任采购
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	第四章 - 人才发展
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	第四章 - 人才发展
	401-3 育儿假	第四章 - 人才发展

GRI 标准	披露项	位置 / 说明
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	第四章 - 人才发展
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	第四章 - 人才发展
	403-3 职业健康服务	第四章 - 人才发展
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	第四章 - 人才发展
	403-5 工作者职业健康安全培训	第四章 - 人才发展
	403-6 促进工作者健康	第四章 - 人才发展
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	第三章 - 责任采购
	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	第四章 - 人才发展
	403-9 工伤	附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效
	403-10 工作相关的健康问题	附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	第四章 - 人才发展 附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	第四章 - 人才发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	第四章 - 人才发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	第一章 - 企业治理 第四章 - 人才发展 附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效

GRI 标准	披露项	位置 / 说明
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	第四章 - 人才发展
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	第四章 - 人才发展
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	第三章 - 责任采购 第四章 - 人才发展
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	第三章 - 责任采购 第四章 - 人才发展
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	第四章 - 社会公益
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	第三章 - 责任采购
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	第三章 - 责任采购
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	第三章 - 产品和服务
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	第三章 - 产品和服务 附录 1: 2025 年 ESG 关键绩效
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	第二章 - 绿色研发与产品
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内, 未发生相关违规事件
	417-3 涉及营销传播的违规事件	报告期内, 未发生相关违规事件
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	报告期内, 未收到相关投诉

「让社会更智能 让生活更美好」
ENABLING A SMARTER SOCIETY AND BETTER LIVING