

河北建設集團股份有限公司

HEBEI CONSTRUCTION GROUP CORPORATION LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份代號：1727



環境、社會和
管治報告

2025

目 錄

關於本報告	2
董事長致辭	3
關於我們	5
1 優化企業管治	9
1.1 ESG治理體系	9
1.2 風險防控措施	14
1.3 合規經營管理	19
1.4 重大性議題分析	21
2 質量交付保障	24
2.1 品質管理規範	24
2.2 全流程管理提升	29
2.3 客戶服務優化	33
3 創新引領共贏	38
3.1 科技驅動創新	38
3.2 責任供應鏈管理	44
3.3 行業協作共贏	49
4 綠色驅動未來	54
4.1 氣候應對	54
4.2 資源管理	71
4.3 低碳施工	76
4.4 綠色辦公	80
5 發展以人為本	82
5.1 合規僱傭	82
5.2 安全守護	85
5.3 人才培養	89
5.4 員工關懷	95
6 社會公益貢獻	101
6.1 慈善奉獻	101
6.2 社會福祉	106
7 附錄ESG內容指引	129
8 附錄法律法規清單	133



關於本報告

概覽

本報告是河北建設集團股份有限公司(以下簡稱「本公司」)發佈的第八份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，重點披露本公司在ESG方面表現的相關信息。本報告涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日財務年度(以下簡稱「報告期」)的工作。

編製依據

本報告編製遵循香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)《主板上市規則》附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「《指引》」)進行編製。

本報告內容是按照一套有系統的程式而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製報告以及對報告中的資料進行檢視等。

報告範圍及邊界

本報告中的政策、聲明、數據等覆蓋河北建設集團股份有限公司及其附屬公司(下稱「我們」、「本集團」或「河北建設集團」)。若無特殊說明，本報告內涉及到的貨幣均指人民幣。

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團統計報告和相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其重要方面的內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2026年3月20日獲董事會通過。

董事長致辭

2025年是河北建設集團「十四五」規劃的收官之年。在外部環境複雜多變、行業競爭加劇的背景下，我們秉持「用愛，創造空間」的企業使命，以創新、綠色、智能建造技術驅動可持續發展，在環境、社會與管治領域取得了一系列重要進展。

持續完善內控體系

集團持續優化ESG治理架構，構建三級管理體系，強化董事會監督職能。通過《內部控制手冊》和「三道防線」風險防控機制，為可持續發展保駕護航。2025年，公司以戰略定力應對風險挑戰，用真抓實幹詮釋使命擔當，保持了穩健經營的良好態勢。

築牢安全生產底線

公司始終秉承「員工至上、生命至上，安全第一、預防為主」的管理理念，努力創建「零傷亡」平安幸福企業。同時，深入推進安全文明綠色施工標準化，不斷提升品質安全水平，努力推進集團高質量發展和高水平安全良性互動。全年創建全國安全生產標準化建設工地3個，省級安全文明(綠色)標準化工地25個。

綠色智能驅動發展

公司以「創新驅動、技術賦能、提質增效」為核心，緊跟行業科技前沿，錨定建築業綠色化、工業化、數字化和智能化發展趨勢，全面推廣BIM、綠色建材、綠色施工、智能建造等四新技術，2025年集團被授予「河北省建築工程智能建造骨幹企業」稱號。質量是企業的立身之本，2025年公司再次獲得中國建設工程魯班獎1項，省級優質工程102項。

「家·人」文化凝聚合力

公司始終牢記「為員工謀幸福，為企業謀發展，為社會做貢獻」的初心。為廣大員工營造和諧的工作、生活環境，開展籃球、乒乓球、羽毛球等廣受歡迎的文體活動，豐富員工業餘文化生活；全年累計投入人民幣500多萬元，用於基地後勤保障和職工健康工作，讓廣大員工體會到「家」的溫暖。

展望未來，河北建設集團將繼續秉承「用愛，創造空間」的企業使命，與廣大合作夥伴及社會各界攜手同行，在綠色發展中踔厲奮發，在深化改革中開創新局，為建設美麗中國、守護綠水青山貢獻更大力量！

關於我們

河北建設集團股份有限公司於2017年12月15日在香港H股主板上市，註冊資金176,138.35萬元，作為一家以建築工程施工總承包為主項的跨行業特級資質企業，河北建設集團業務廣泛且多元化。我們積極投身於房屋建築、公路、鐵路、市政公用、園林綠化、港口與航道、水利水電等各類別工程的施工總承包、工程總承包和項目管理業務。此外，本集團擁有建築工程設計甲級、人防工程設計甲級、風景園林工程設計專項乙級資質，以及市政行業工程設計(給水工程、排水工程、道路工程、橋梁工程)專項乙級資質，同時具備對外勞務合作經營資格，構建了全方位、多層次的業務體系。

2025年，我們堅持「提質增效、行穩致遠」總基調，以戰略定力應對風險挑戰，用真抓實幹詮釋使命擔當，推動企業在高質量發展的航道上頂壓前行。全年合同簽訂額約115.32億元，市場結構持續優化。從項目資金來源看，國有資金項目佔比超過89%，從區域分布看，河北省內市場佔比61.5%，其中保定地區佔總中標額37.5%，「以保定為核心、省內為主體」的市場格局更加穩固；空白縣域開發再獲新成效，衡水安平、邯鄲肥鄉等市場實現突破；落實省外「攥拳」戰略，北京、內蒙古市場成績顯著；緊跟國家政策導向，精準施策，在防洪排澇、應急救援、城市更新、新能源基建等細分市場持續發力。

關於我們

堅持資金導向，聚焦現金流與回款，對重點項目實施「三級聯控」，動態評價停工工程並主動止損，在複雜環境下確保了生產營運的平穩有序。

2025年，創建魯班獎工程1項，參建2項，省級優質工程102項；全國安全生產標準化建設工地3個、省級安全文明(綠色)標準化工地28個。

科技成果喜獲豐收，獲中國鋼結構協會科學技術進步獎二等獎1項，省建設行業科技進步獎20項。技術積累持續深化，獲評省級工法13項，河北省建築業科學技術獎14項，省建協高價值專利14項。研發創新活躍，新授權專利56件，主參編各類標準9部。

積極參與全國智能建造試點城市建設，集團被授予「河北省建築工程智能建造骨幹企業」。位列「河北企業100強」第44位。

河北建設集團的使命：**用愛，創造空間。**

河北建設集團的願景：**達人達己的幸福企業，基業常青的百年老店。**

河北建設集團的未來展望：

1. 直面困難，正視當前風險挑戰

現金流持續緊張是當前集團面臨的最大困難。

一是外部環境變化帶來的衝擊，宏觀經濟形勢發生劇烈變化，如房地產行業整體下行，建築市場需求萎縮等，導致建築業企業普遍處於艱難的「冰河時期」。

二是各類項目長期欠款、大額欠款得不到解決，大量上游供應商的訴訟、凍結，嚴重擠佔了公司現金流。

更重要的是「在困難的時候要看到成績，要看到光明，要提高我們的勇氣」。要看到我們歷經風雨仍屹立不倒的韌性，看到我們戰勝困難的巨大潛力。

2. 勇作適者，凝心聚力破困局

要破解困局，首先要轉變心態，做勇於適應環境變化的探索者、實踐者。要破解困局，必須堅持開源與節流並重、治標與治本結合。

聚力構建資源整合大平台，推動資源共享、能力互補，全力將河北建設打造為輕資產、重服務、專業化、信用強的平台化服務企業，以平台優勢匯聚發展動能。

推進組織股份化，凝聚團隊合力。深化組織機制改革，推行組織股份化，員工做股東模式，讓所有骨幹員工成為所在組織的股東，將個人利益與企業發展深度綁定，把團隊凝聚成目標一致、步調協同的「一個人」。

— 深耕市場領域，拓展發展空間

多維度發力開拓市場：吸引優質合作夥伴，攜手共建市場新格局；優化市場佈局，集中力量攻堅潛力區域；統籌資質管理，築牢企業信用防線；盤活存量投資項目，做深做細投後管理工作。

— 嚴守安全底線，築牢發展屏障

時刻繃緊安全生產之弦，動態辨識重大危險源，深入推進安全風險分級管控與隱患排查治理「雙控」機制建設，以嚴密的安全管理守護企業發展生命線。

— 聚焦品質提升，驅動綠色智能發展

以創優工程為抓手，持續做好國家級優質工程的質量過程預控管理；緊跟行業趨勢，以智能綠色為發展引擎，深度參與智能建造試點城市建設，培育企業核心競爭力。

— 狠抓資金回籠，保障金融穩定

把款項回收工作作為重中之重，全力以赴推進應收賬款清收，確保資金鍊安全穩定，為企業各項經營活動提供堅實的金融支撐。

— 完善內控體系，提升治理水平

持續優化內部管理體系，健全內控機制，強化流程管控，以精細化、規範化的治理模式，全面提升企業營運效率和治理水平。

優化企業管治

河北建設集團將ESG治理深度融入企業管治架構，作為驅動可持續競爭力的核心引擎。我們建立「三層治理架構」，確保環境、社會與治理要求貫穿投資決策、項目管理及供應鏈協同全流程。通過合規預警機制、工程質量責任制、商業道德紅線管控等重點支柱，系統性化解營運與轉型風險。報告期內，基於實質性議題分析持續優化治理效能，以負責任的管理實踐築牢發展韌性，引領行業綠色轉型。

ESG治理體系

河北建設集團將ESG治理提升至戰略層級，通過權責明確的治理機制，系統性融入企業決策與營運全流程。我們持續完善董事會督導下的ESG執行架構，強化風險識別與合規經營的閉環管理。基於實質性議題分析，聚焦管治效能提升的核心領域，以量化的管理實踐驅動可持續發展。

ESG管治架構

在ESG治理的探索中，本集團以戰略高度將環境、社會與治理融入企業管理框架，致力於打造可持續發展的典範。我們深知，ESG不僅是責任，更是機遇。通過構建三級治理架構，推動實踐落地，最終實現風險降低、品牌提升與長期收益。

董事會

- 審議ESG相關風險及重要性；
- 審議、批准ESG發展戰略及目標；
- 監督、檢討ESG事宜相關政策、管理、表現及相關目標進度。

戰略委員會

- 識別、鑒定和評估ESG事宜相關風險和重要性；
- 評估、制定ESG戰略與目標；
- 監督、評核和檢討ESG事宜相關政策、管理、表現及相關目標進度；
- 審閱、檢討就ESG相關事宜表現的公開披露；
- 董事會授權的其他事宜。

ESG工作小組

- 制定符合ESG戰略與目標的ESG事宜相關政策及行動計劃；
- 管理日常運營過程的ESG相關風險及事宜；
- 負責與相關部門、分（子）公司的溝通，協調推進ESG事宜落地執行；
- 收集、整理、編製就ESG相關事宜表現的公開披露。

ESG管理架構

集團將ESG全面融入業務戰略，以合規為底線、風險防控為核心、長期價值為目標，構建「環境—社會—治理」三位一體的可持續發展體系，實現經濟、環境與社會共贏。

一、戰略融入與量化管理

將碳減排、ESG評級、員工滿意度等核心目標納入整體戰略，建立量化+定性雙軌管理體系：

— 量化指標：覆蓋碳排放、能源消耗、水資源利用、廢棄物處置與回收等關鍵數據，實現可監測、可統計、可追溯；

— 定性管理：聚焦員工權益、企業管治、企業文化等維度，完善制度規範與實踐落地；

— 全員賦能：開展分層分類ESG培訓，提升全員ESG意識與实操能力，營造全員參與的可持續發展文化。

二、合規披露與體系建設

嚴格遵循港交所ESG指引等監管要求，搭建全流程ESG管理體系：

建立標準化披露框架，明確披露範圍，按監管規則定期編製並發佈ESG報告，確保信息真實、準確、完整，主動接受市場與社會監督。

三、強化ESG實踐

環境(E)實踐

堅守安全合規底線，推動全鏈條綠色發展：

- 落實環保法規與安全責任制，開展環境風險排查與隱患治理；
- 推行綠色設計，在產品研發、項目建設階段優先選用環保材料與節能技術；
- 實施節能改造、資源循環利用、污染防治等舉措，降低單位產值能耗與水耗，提升廢棄物回收利用率，減少污染物排放，積極應對氣候變化。

社會(S)實踐

- 通過節能降耗、資源優化，降低能源與原材料成本，提升經營效益；
- 強化安全生產管理，完善防護體系，減少安全事故，保障營運穩定；
- 將ESG標準納入供應商准入與考核，推動供應鏈上下游協同可持續發展，保障供應鏈安全穩定。
- 建立公平薪酬體系，實現同工同酬，保障員工合法權益；
- 完善職業健康安全管理，提供安全工作環境，開展健康監測與防護；
- 搭建技能培訓體系，助力員工職業成長與能力提升。
- 積極履行社會責任，踐行公益使命。

以ESG為抓手，平衡經濟發展、環境保護與社會責任，實現長期、穩健、可持續的價值增長。

治理(G)實踐

- 董事會每年定期檢討成員架構、人數及組成(含技能、知識、經驗)，落實多元化政策，提升決策科學性與有效性；
- 檢討股東通訊政策，優化董事會獲取獨立觀點的機制，修訂並嚴格履行公司守則及工作細則，提升治理規範性。

- 為董事及全體員工提供反貪污、反商業賄賂培訓，強化廉潔從業意識；
- 建立健全舉報政策、反貪污政策與合規管理體系，暢通舉報渠道，對違規行為嚴肅追責，築牢廉潔風控防線。
- 按監管要求與集團標準，定期發佈ESG報告，主動披露環境、社會、治理相關信息，提升透明度；
- 加強投資者關係管理，傳遞ESG理念與實踐成果，增強市場信心；
- 建立內部ESG溝通機制，及時傳達政策要求與工作進展，推動跨部門協同落地。

董事會聲明

董事會作為本集團經營管理和可持續發展的最終責任主體，是集團ESG工作的最高領導與決策機構。董事會負責審批、監督和評估集團ESG戰略及行動。我們定期審閱戰略委員會及ESG工作小組的報告，確保ESG各項工作得到有效推進與落實。

在評估ESG議題時，董事會定期審核已識別的風險，並深入討論和評估戰略委員會及ESG工作小組提出的潛在風險。我們根據風險關注度進行優先級排序，並制定相應策略，確保持續提升集團在ESG領域的表現與領導力。同時，董事會結合集團長遠發展戰略，對戰略委員會和ESG工作小組在營運中發現的潛在風險提出改進意見和管理方案。

報告期內，本集團在強化企業管治、保障質量交付、促進行業共榮、倡導低碳發展、助力員工成長以及貢獻社區服務等六個關鍵領域積極開展工作。我們致力於向客戶、合作夥伴、員工及社區等利益相關方展現集團的多元價值，並將持續優化戰略與行動，以創造長期可持續的社會及經濟價值。

風險防控措施

本集團將風險防控作為企業穩健營運的基礎保障，建立系統性的識別與評估機制，持續完善內控流程並提升動態管理能力，為利益相關方提供可預期的經營保障。

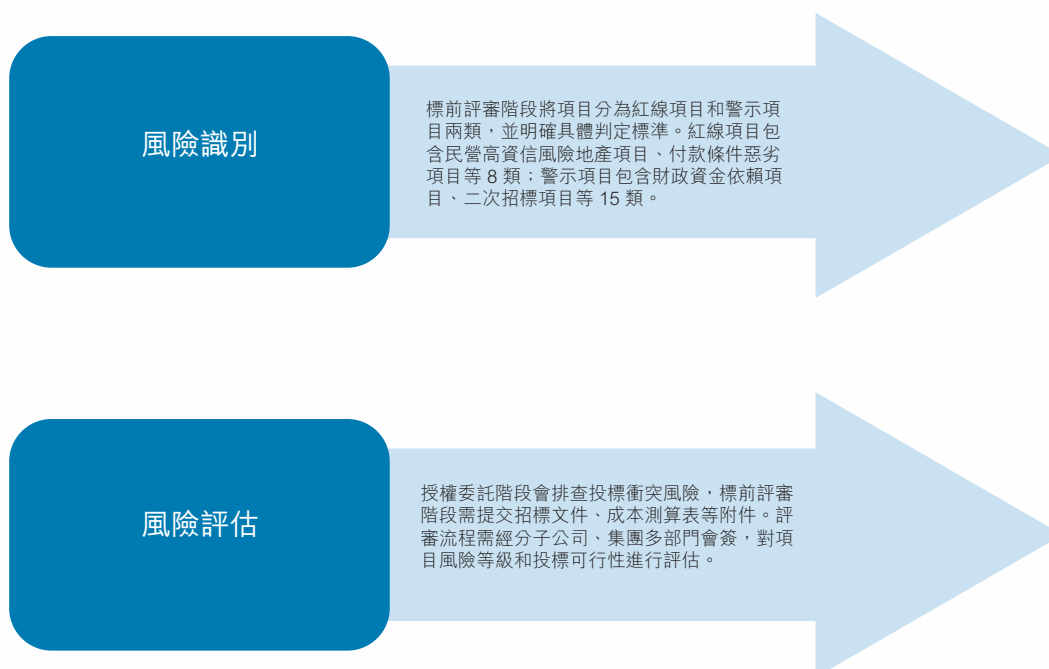
風險識別與評估

本集團始終致力於不斷完善內部控制體系，通過內部審計、內部督察、內控評價等多渠道識別和控制內部經營風險，特別是在內控管理方面，充分利用信息化手段，持續開展內部控制評價工作，取得了良好的效果，為集團內控機制運行的進一步完善提供了有力保障。我們始終將「三道防線」管理作為落實內控管理的主要策略，明確風險控制職責分工，落實崗位責任，以提升企業風險內控管理效能，確保企業資產安全高效運行。

本集團高度重視企業安全生產風險防控工作，圍繞「前期策劃→過程管控→績效考評」主線，履職盡責，標本兼治，做好安全環保消防工作，防範各類風險，構建縱向到底、橫向到邊、一崗雙責的網格化風險管理體系。

報告期內，根據住建部《房屋市政工程生產安全重大事故隱患判定標準(2024版)》及河北省《建築施工安全風險管控與隱患排查治理指導手冊》等有關法律法規、標準規範與集團公司規章制度、管理體系文件等相關要求，集團公司共辨識出重要環境因素清單(14條，其中新增1條)、重大危險源及其控制計劃清單211條(其中A級26條，B級185條增加)，新增16條，分級變更68條，並制定了相應的目標指標及管理方案，確保體系有效運行並持續改進。

我們通過優化授權委託流程、強化標前評審、明確風險項目分類三項核心措施，開展項目風險的識別、評估與控制，保障穩健營運。



風險控制管理

本集團根據實際營運情況，制定並運用《內部控制手冊》及《內部控制「三道防線」建設實施方案》指導內控管理工作，將集團各業務部門以及各級基層組織作為第一道防線，將企業風險管理部門(包括督察審計部(內控職能)、法務風控部)作為第二道防線，將紀委、督察審計部(監察與審計職能)、企業權益部作為第三道防線。通過三道防線的密切配合，有效防範和控制經營活動中可能存在的風險與偏差，保障企業穩健營運，持續提升企業風險內控管理效能。



為了有效控制經營風險，我們依照標前評審(風險預控)→合同評審(風險防控)的風險控制流程，盡可能規避由簽訂合同引發的經營風險。

1. 標前評審

- 分級評審：對於房屋建築項目3億元以上，其他項目2億元以上的項目進行提級評審，由集團經營總經理進行審批。
- 招標文件審核：針對招標文件當中的合同條款進行審核，重點包括建設單位的資金來源、預付款條款、進度款條款、罰則等內容，並與集團公司「合同風險二十條」進行比對，開展合同風險防控預評審。對於發現的條款，及時傳遞至合同評審階段，以便在合同談判階段爭取有利條件。

2. 合同評審

- 針對在標前評審階段形成的風險條款，要求分(子)公司在合同簽訂階段編製風控報告，內容包含不僅限於風險點識別和風險點應對措施。
- 在合同簽訂後，及時做好合同交底工作，並在施工履約過程中做好合同風險點的應對措施反饋。
- 階段性歸檔合同電子檔案，動態歸納總結合同風險點，並做好交底培訓工作。
- 每年度通過內訓平台對分(子)公司相關人員做合同管理培訓，提高相關人員的合同談判能力，提升合同簽訂質量。

風險控制措施

1. 項目內控評價

報告期內，我們根據年度內控工作安排，按照重要性原則，制定了固定資產盤點及處置、項目資金佔用情況及措施、項目經濟分析會、項目記賬與經營數據匹配性等5項風險管理關鍵控制環節。通過與相關責任人訪談、抽樣等方法對2家分(子)公司及項目進行分析、評價，深入分析典型問題深層次原因，提出改善意見，建立落實整改機制，最終出具年度內控報告，並上報董事會審閱。

2. 管理督查

報告期內，我們對25個分(子)公司、3個事業部及6個二級組織開展了一輪全營運管理督察，共抽檢在施項目55個，其中突查項目25個；對各分(子)公司資金回收、項目結算和房產處置三個掛圖進行了專項督察分析；對各單位內控自評中／高風險項目進行了專項督察驗證。

編發《專業管理督察記錄》141份，編寫各分(子)公司、事業部和二級組織《督察報告》34份；編發佔用資金專項《督察詢問記錄》19份及《督察總結通報》5份；向集團相關部室及分(子)公司發送《工作聯繫單》11份；發佈《督察通報》4份。動態識別工程項目管理風險，公司督察部門對公司各類項目進行了多維度、持續深入的管理督察。

3. 項目預警：

報告期內，我們針對紅線項目直接禁止投標；警示項目若要投標，需出具風控報告並經集團領導同意。同時要求投標截止前5天完成評審，嚴禁未經審批投標，信息化系統優化前按原流程執行。

風險知識培訓

本集團對於重大危險源，根據生產進度動態更新，逐級簽訂責任狀，制定相應的控制目標及措施，落實到人，在信息系統、現場明顯位置及重大危險源存在部位公示。

本集團對項目部、分(子)公司自下而上辨識的重大危險源再次進行辨識、篩選、匯總，制定出公司級預控的重大危險源，在集團信息系統上每月發佈，再由各單位據此完善補充本單位的重大危險源予以發佈，上下全員共同監督，公司每周實現危險源動態跟蹤與分級防控，形成多維度、分層次、立體式管控體系，做到底數明晰，精準施策，防控到位。2025年，我們累計辨識並發佈2,203個集團級重大危險源，通過內修外防守住了安全生產底線，上下齊心確保了安全生產形勢穩定。

合規經營管理

在商業道德與合規經營的實踐中，本集團秉持「做有思想的企業，做有人格的法人」的核心價值觀，致力於構建公平、透明、廉潔的商業文化。我們深知，合規不僅是經營底線，更是贏得信任與尊重的基石。為此，我們不斷完善道德規範、健全舉報機制、深化反貪腐文化建設，將合規理念深植於營運全鏈條，矢志成為行業典範。

商業道德規範

本集團始終恪守商業道德底線，遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《關於辦理商業賄賂刑事案件適用法律若干問題的意見》等相關法律法規，積極倡導並保護公平競爭的市場環境，致力於促進市場的健康發展，持續激發行業活力。我們制定了《內部審計管理規定》《商業道德規範與行為準則》《機關工作人員行為準則》等內部規範，高度重視並持續營造誠信文化，要求每一位員工遵守商業行為準則，在執行公司業務時必須表現專業性、公正性、廉潔性和誠信度，嚴格禁止任何形式的貪污腐敗行為。

優化企業管治

本集團高度關注項目中的商業道德規範體系建設，我們以標前評審流程為核心抓手，明確紅線項目、警示項目的判定標準，將商業道德要求嵌入項目准入環節。禁止承接民營高資信風險地產合作、違規融資配合等違背商業道德的項目，從源頭杜絕不正當競爭行為。同時優化授權委託審批流程，要求經辦人、各級審核人員依規履職，嚴禁未經審批投標、拆分項目規避評審等違規操作，以制度約束保障商業行為合規性。

舉報途徑與處理機制

本集團構建「三位一體」舉報監督體系築牢合規經營防線，通過多渠道舉報平台確保監督觸達無障礙。設立舉報專線、郵箱、信箱及在線反饋系統，支持員工及合作方通過快遞或當面呈遞向紀檢或督察部門提交線索；督察審計部牽頭組建專項處理小組，對舉報內容嚴格執行受理、核查、反饋的閉環管理流程，針對查實的授權委託衝突、標前評審違規等工程領域高風險違規行為，依法依規追責以強化監督威懾力。同步完善舉報人權益雙重保障機制，實行匿名／實名雙軌制並通過信息加密、嚴懲打擊報復等舉措強化保護，切實維護舉報人合法權益。

舉報電話：0312-3311119

舉報郵箱：hbjsjtygz@hebjs.com.cn

通過快遞或各當面呈遞的方式交給紀檢部或督察審計部：郵件地址：河北省保定市魯崗路125號河北建設集團股份有限公司黨政辦公室

督察審計部設立在线

信息反饋通道，長期有效，掃描二維碼後即可反饋意見及要求

反貪腐文化建設

本集團始終高度重視廉潔建設與合規經營，致力於通過系統化措施不斷增強全員反腐拒腐意識。為此，我們堅持開展常態化反貪腐及商業道德培訓，特別是通過剖析典型案例來提升全員合規意識。同時，將項目評審合規性納入分(子)公司及相關人員的績效考核範疇，以此引導員工牢固確立「廉潔從業、合規經營」的價值導向。報告期內，我們以線上與線下相結合的模式，面向全體高管及關鍵崗位人員組織了反商業賄賂及反貪腐專項培訓，深入講解商業賄賂概念、涉及的法律責任，並明確賄賂、腐敗、貪污行為的嚴重後果與不可觸碰的紅線，共有董事層及員工240人次參與，有效提升了企業合規水平。通過這些努力，我們積極推動反貪腐文化與業務流程的深度融合，著力營造並鞏固「不敢腐、不能腐、不想腐」的良好氛圍，堅決守好反腐倡廉底線。

重大性議題分析

我們高度重視與客戶、員工、投資者等核心利益相關方保持真誠、有效的溝通與交流。通過建立常態化溝通機制並拓展多元渠道，我們積極傾聽各方訴求與意見，據此持續優化可持續發展工作的重點方向，致力於為利益相關方創造更大價值。

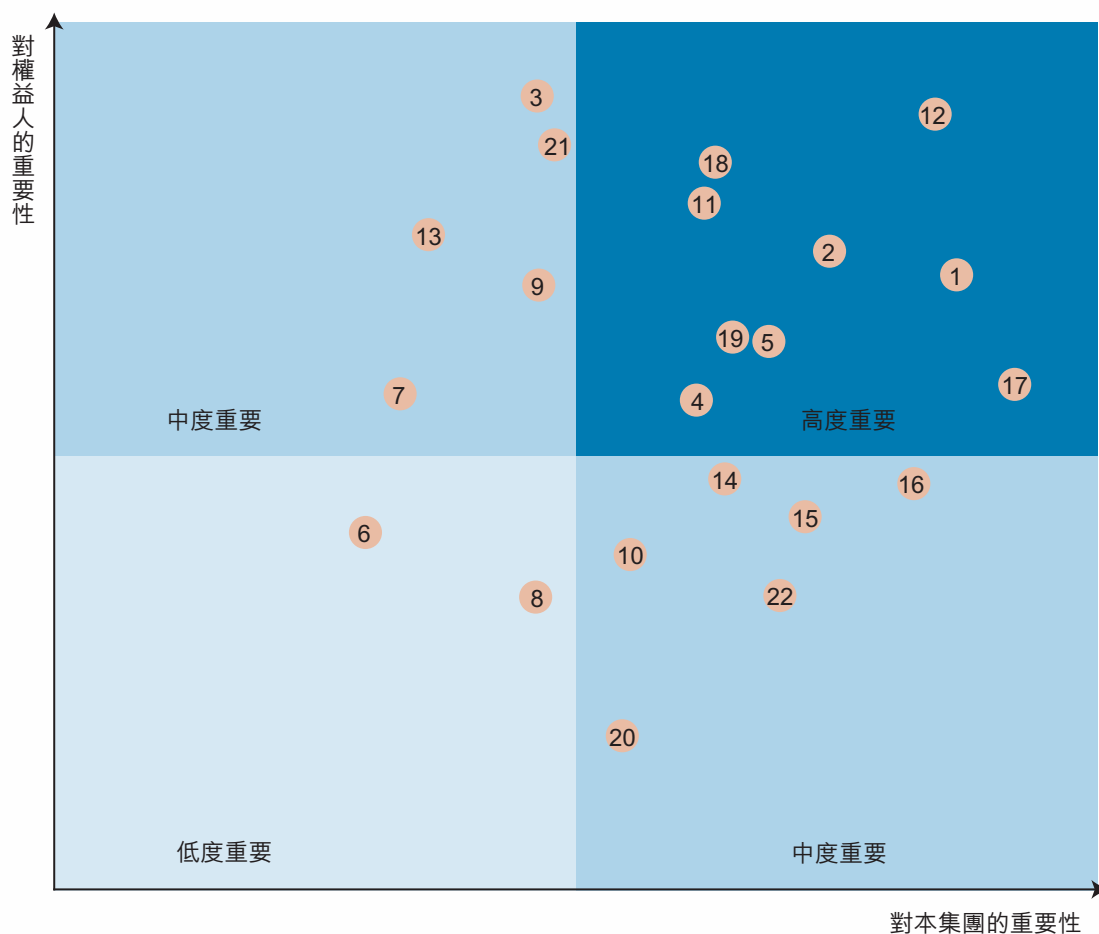
利益相關方溝通

我們通過不斷優化與利益相關方溝通機制，健全溝通渠道，深入瞭解各利益相關方的期望與要求，並積極予以回應。下表列出報告期內不同利益相關方組別重點關注的議題：

權益人組別	權益人重點關注議題	溝通途徑或回應方式
員工	健康安全 薪酬福利 職業培訓與發展 內部溝通及反饋渠道	青年員工座談會 年度會議 員工滿意度調查
股東/投資者	反賞腐 合規運營 合規風險應對 商業機遇與技術創新	股東大會 定期與臨時公告 路演
政府機構	合規運營 推動地方就業與經濟社會發展	會議溝通 參與政府項目 規範制定與執行交流
客戶/業主	項目質量 客戶體驗 商業信息保護	商品房買賣 客戶滿意度調查 銷售交流與考察
供應商/分包商	項目質量 供應鏈管理 施工對環境的影響 對供應商的ESG要求	日常交易 年度表彰 資質審核 招投標全過程交流
環境	綠色辦公 水資源使用 資源循環使用 施工對環境的影響 應用清潔技術和能源 排放物與廢棄物處理	綠色管理 資源管理 信息公開披露
社區	公益慈善 施工對環境的影響 推動地方就業與經濟社會發展	公益慈善活動 促進社區發展活

重大性議題矩陣

報告期內，本集團基於2024年重要性議題評估結果，結合聯交所ESG指引，同行對標及本年度企業實際發展情況，回顧、識別出2025年ESG相關議題。我們共識別出高度重要議題9項，中度重要議題11項，低度重要議題2項。



河北建設集團2025年ESG重大性議題矩陣

質量交付保障

在推動新質生產力發展的新階段，本集團將質量交付視為企業生存與發展的根基，矢志為客戶創造卓越價值。我們深刻理解，質量不僅是構築核心競爭力的關鍵，更是贏得客戶長久信賴與市場廣泛認可的根本保障。為此，我們持續升級品質管理體系、精益項目管理流程、優化客戶服務體驗，積極探索並踐行更高效、更可靠的質量交付模式，致力於引領行業質量新高度。

品質管理規範

在品質管理的實踐中，本集團以「百年大計、質量第一」為核心理念，致力於打造高品質的工程交付。我們積極落實《質量強國綱要》，堅持「行穩致遠」總基調，以卓越績效為綱，以「嚴守底線無處罰，一般工程上水平，優質工程提品質」為目標，以制度化、信息化、標準化為抓手，進一步完善管理制度，明確崗位職責，強化人員培訓考核，夯實質量管理基礎，嚴格落實質量責任，全力推進質量管理標準化，深入開展質量常見問題治理，積極打造綠色施工、裝配化施工、智能建造示範工程，加強層級檢查督導，促使項目質管理理由「合格」向「高品質」躍升，進一步擦亮集團公司質量品牌。

質量管理規範

每年初制定年度質量管理工作要點並發文，明確年度質量目標，制定目標完成的保證措施並督導各單位及項目嚴格落實，保證工程質量。持續補充豐富集團綜合管理信息系統中質量知識庫內容，補充、更新規範標準，持續完善建設智學苑平台質量技術系統培訓課件及題庫。質量技術人員充分利用學習平台，下載學習質量知識庫中知識，推廣應用成熟技術，逐步提升專業技術能力。在施工過程中嚴格執行相關法律法規及行業標準規範，保證工程質量符合要求。

質量提升機制

2025年，在質量管理方面，本集團通過多項舉措全面提升工程質量水平，具體如下：

1. 建立了項目技術負責人培訓考核機制，新任項目技術負責人通過考核後方可上崗，各單位按月統計新任項目技術負責人上崗情況並在質量月報中填寫，進一步提升了項目部對工程質量的管控能力，降低了質量技術管理風險。
2. 為了激發廣大質量技術人員學習法規標準和創新、創獎積極性，增強質量技術人員專業技術能力，營造積極作為、履行職責的良好氛圍，提升集團公司整體質量技術管理水平，開展了質量技術系統人員考核，通過考核結果瞭解目前系統人員的存在的不足，為後續制定改進提升措施提供了依據。

質量交付保障

3. 推進質量管理標準化，各單位均按要求明確了質量管理標準化樣板工程，共22項樣板工程，組織各單位編寫了樣板工程實施方案，健全規範質量行為和工程實體質量控制的工作標準、操作規程和驗收程序，在本單位起到質量管理的引領示範作用。
4. 持續深入開展質量常見問題治理，組織分(子)公司開展質量常見問題專項治理，最大限度減少返工、返修，降低質量成本；各單位均明確了常見問題治理示範工程，共22項示範工程，做到以點帶面，對公司整體質量水平提升起到了較為顯著的作用。
5. 強化過程質量檢查，重點檢查制度落實情況、質量常見問題治理、特殊及關鍵過程管控、工程實體質量、檢驗試驗等，並督導項目對質量問題進行整改。開展了住宅工程、水利工程等質量專項檢查，專業工程質量得到了較大提升。
6. 認真貫徹落實質量月報制度，及時掌握各項目質量動態。項目施工過程中，認真貫徹樣板引路、三檢制，全面推廣可視化交底、二維碼交底，提前做好質量檢查策劃，根據策劃進行檢查工作的實施並做好檢查記錄，對檢查中發現的問題要求責任方進行整改，並及時對質量問題整改情況進行驗證，杜絕不合格品流入到下道工序，做到PDCA良性循環，保證了工程質量水平的持續提升。

質量文化建設

1. 開展質量月活動。2025年9月份組織各單位積極開展「質量月」活動，包括：「開展質量主題宣傳，增強全員質量意識；深入實施質量提升行動，大力開展質量品牌建設；宣貫落實質量安全手冊，推進質量管理標準化；繼續深入開展質量常見問題治理；強化人員培訓考核，提升系統人員能力；組織施工現場觀摩等」。質量月活動結束後，各單位均及時總結了活動開展情況，分析了不足制定了改進措施，從而保證質量月活動有效性持續提升。
2. 舉辦質量知識競賽。2025年9月份組織舉辦了集團2025年質量知識競賽決賽，共有土建、電氣、暖通、市政交通、水利工程五個專業58支隊伍參加比賽，對各專業知識競賽獲得前三名的選手進行了獎勵；通過舉辦質量知識競賽，促使質量技術系統人員深入學習現行標準規範、公司質量管理制度等質量知識，增強了質量意識，提升了專業技術能力和工程質量管理水平。
3. 組織質量觀摩。2025年2月份組織各分(子)公司系統骨幹人員到一分和七分公司承建的河北農業大學生物育種創新中心建設項目進行鋼結構工程質量觀摩；4月份，組織各單位參加了保定市住建局舉辦的「好房子」施工質量現場觀摩會；9月份各分(子)公司組織質量技術系統人員觀摩本單位質量常見問題治理示範工程和質量管理標準化樣板工程，取得了較好的效果。

質量獎項榮譽

2025年獲得魯班獎1項，參建魯班獎2項，省級優質工程102項，河北省工程設計項目一等成果1項、三等成果3項；獲得72項省級優秀QC成果，4項中建協優秀QC成果。



全流程管理提升

在項目管理實踐中，本集團秉持「規劃先行、執行有力」的理念，致力於實現項目精準、高效交付。我們深知，卓越的項目管理是兌現客戶承諾、創造價值的核心引擎。通過精益資源調度、強化動態進度管控、完善全流程風險預控，我們將項目管理效能轉化為企業發展的強勁動力，持續為客戶提供堅實可靠的交付保障。

項目規劃與執行

本集團在工程項目從規劃到執行的全流程管理中，確保每個環節都有明確的目標和實施路徑。通過前期詳盡的調研和合理的資源配置，確保項目按計劃順利推進。相關舉措如下：

1. 規範市場行為。為維護集團公司的良好品牌形象，進一步規範市場行為，切實做好招投標工作的風險防範，明確要求各單位必須依法依規開展招標投標工作，嚴禁以分公司或集團名義簽訂標前協議，從源頭上杜絕潛在風險，為項目的順利開展奠定基礎。
2. 嚴格把控項目入口。嚴格執行「紅線項目」和「警示項目」要求，對風險項目進行嚴格評審，紅線項目禁止投標；警示項目謹慎承接，若承接需出具風控報告，並經集團市場、經營總經理同意後實施投標。從項目承接的源頭開始，全面把控外部市場風險，確保集團所承接項目的質量與安全性。

質量交付保障

3. 搭建系統智庫交流平台。為整合資源，發揮市場系統骨幹力量在市場領域的支持作用以及智囊參考價值，建立集團系統智庫交流平台。該平台匯聚了行業內專家學者，能夠在市場佈局規劃、政策制定以及項目投標等關鍵環節為集團提供專業的分析與建議，為集團的市場決策提供全方位的智力支持。
4. 強化標前評審制度。經營管理部負責落實標前評審制度，通過嚴謹的評審流程，對項目的可行性、經濟效益、潛在風險等進行全面評估，從多個維度對項目進行分析，確保項目決策的科學性和準確性。具體舉措包括：
 - 前期調研：詳細分析市場需求、競爭對手情況及政策環境，確保項目定位準確。
 - 資源配置：根據項目需求合理配置人力、物力和財力資源，最大化利用現有資源。
 - 風險評估：運用科學的風險評估工具，識別並量化項目中的潛在風險，提前制定應對措施。
 - 評審流程：建立嚴格的標前評審機制，確保每一個項目都經過多輪評審，最終形成科學的決策依據。

通過上述措施，本集團不僅提升了項目規劃與執行的管理水平，還有效降低了項目實施過程中的各類風險，確保項目能夠按時、高質量地完成，為客戶提供更加可靠和高效的交付保障。我們的目標是通過不斷優化項目管理流程，進一步提升工程質量和客戶滿意度，實現企業的可持續發展。

施工預算管控

施工預算作為項目成本控制的前提，是項目團隊責任成本、目標成本的制定基礎，也是實際成本核算的對比工具。我們要求項目科學、準確地做好施工預算，指導項目全週期的成本控制；

施工過程要求項目做好項目經濟分析會的開展工作，確保成本歸集的及時性、收入確認的匹配性，真實地體現當前項目的經營狀態。

針對完工項目，做好項目的後評價工作，及時復盤，總結經驗教訓。可複製的管理措施及時推廣，為下一個項目提供管理創效經驗。同時要重視每一個完工項目的數據積累，為施工預算提供指導，形成閉環。

資源調度

本集團負責的各項目均根據工程需求提前開展全週期策劃，通過WBS（工作分解結構）方法將總體進度計劃分解為月、周層級管控節點。在計劃執行階段，建立三級資源協調機制：

1. 勞動力層面實施班組動態調配制度，基於BIM施工模擬數據配置各工種人員；
2. 材料管理採用「三色預警」系統，結合ERP物資模塊生成精準採購訂單；
3. 資金管理推行「雙線控制」模式，在建設單位撥款基礎上建立項目應急週轉金池。通過「PDCA循環」實施過程管控：每日晨會核對進度偏差，每周成本分析會審計資金流向，每月召開資源協調會平衡各標段需求。

進度跟蹤

本集團通過構建數字化管理體系實現高效進度管控：

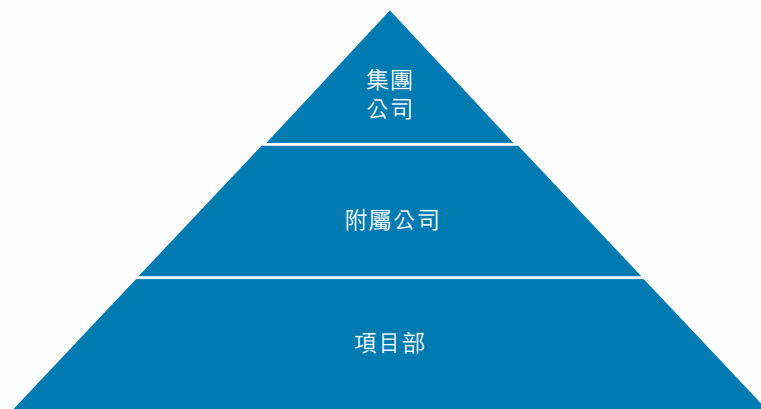
1. 技術工具整合方面，搭建雲端項目管理平台、BIM技術體系、移動終端應用及遠程視頻監控系統，同步建立分級項目進度管理微信群組，打通跨層級信息通道；
2. 動態管控實施層面，依託信息化系統實時採集在建工程進度數據，通過全週期信息共享與動態分析，基於數據反饋優化資源配置方案，調整關鍵工序銜接邏輯，並通過分類管控機制差異化跟蹤施工進展；
3. 決策支持升級環節，管理層利用自動化報表系統全景監控項目狀態，減少人為操作失誤與跨部門溝通壁壘，推動進度管控流程系統化升級，最終保障項目高質量按期交付。

客戶服務優化

本集團將提升客戶體驗與滿意度作為驅動長期價值增長的核心。優質服務是建立深度信任、贏得市場口碑的基礎，也是履行我們對客戶社會責任的重要體現。通過構建分層服務體系、暢通雙向溝通渠道、嚴格保障隱私安全與踐行負責任營銷，我們持續優化服務模式，致力於為客戶創造超越期待的卓越價值體驗。

三級服務體系

在客戶服務的實踐中，集團堅持以人民為中心、以客戶訴求為導向。我們通過制定《大客戶管理實施細則》，建立完善的三級服務管理組織體系，以不斷優化客戶服務機制，提升客戶服務質量，提升客戶體驗感和滿意度。



三級服務管理組織體系

1. 客戶分級與動態管理：

在市場開發中，我們高度重視大客戶的開發與維護。嚴格執行客戶分級管理，各分(子)公司負責對客戶進行分類統計，並依託集團綜合管理信息系統，對新入庫客戶進行流程化備案管理。不定期更新大客戶名錄，建立與大客戶的日常互訪機制以及全方位溝通體系，瞭解大客戶的個性化需求，提供定制化服務，與大客戶建立起長期、穩固的戰略合作關係。同時，密切關注大客戶的發展態勢與經營狀況，全面、深入地評估對大客戶的資金鍊穩定性、履約能力以及潛在社會風險，提前做好風險預警，為合作的可持續性保駕護航。

2. 高層互動與項目回訪：

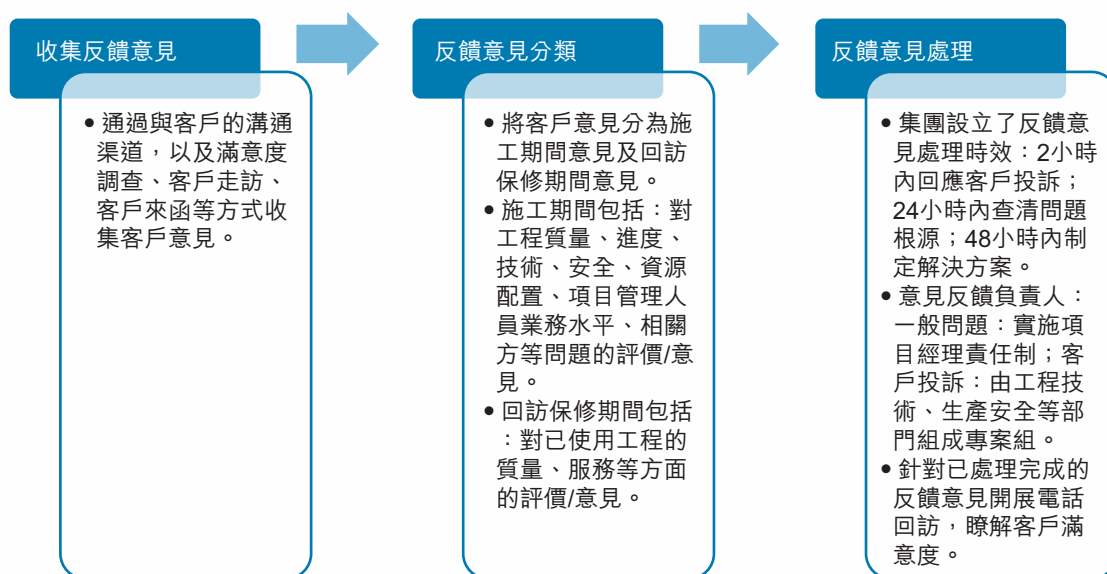
針對集團級大客戶，要求各分(子)公司積極開展項目回訪工作，強化高層互訪交流。必要時，集團領導對接，彰顯對大客戶的高度重視。通過高層互動，能夠及時化解合作過程中出現的問題，增進雙方的信任與理解，推動合作向更深層次發展。

3. 戰略合作拓展：

2025年度，積極與各級政府部門和企事業單位簽訂戰略合作協議，如文安縣大柳河鎮人民政府、瀋陽高新技術產業開發區管委會、涑水智聖新能源科技有限責任公司、東力建安(北京)科技有限公司等。以此為契機，開展長期、多領域、全面且深度的合作，實現互惠互利、合作共贏、協同發展，為客戶提供更優質、全面的服務與價值。

客戶溝通反饋

我們始終堅守服務品質，依據《顧客投訴管理流程》，持續建立並完善與客戶之間的長效溝通機制，通過投訴熱線電話、企業郵箱、辦公電話、專人接待來函來人等多元渠道，傾聽客戶心聲和建議，並及時解決與反饋客戶提出的問題，致力為客戶帶來滿意的服務體驗。



客戶投訴反饋處理流程

2025年，我們持續關注客戶滿意度，針對所有在施工程和質保期工程的客戶開展滿意度調查。報告期內，本集團客戶投訴次數為0，客戶滿意度為93.4分。

客戶隱私保護

在持續提升客戶服務水平的同時，本集團始終將客戶隱私與信息安全置於核心位置。我們嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，並制定了《河北建設集團股份有限公司商業道德規範及行為準則》，為客戶的個人信息安全與隱私提供堅實保障。

深知客戶隱私的至關重要，我們在日常營運中不折不扣地執行相關法規與內部規範。通過明確各崗位對客戶信息的權限與管理職責，我們確保每位員工清晰理解並嚴格遵守信息保護要求。這些舉措旨在為客戶構建一個安全、可靠的環境，全力守護其信息與隱私安全。

展望未來，我們將持續強化客戶信息安全的保護機制，不斷優化完善現有措施，確保信息在處理的每個環節都得到妥善保護。我們的目標是通過嚴格的隱私保護實踐，進一步提升客戶信任，最終實現企業與客戶的共同成長。

負責任營銷

2025年，我們將持續圍繞公司生產發展目標，秉持「真實、合規、負責任」的核心理念，致力於向客戶傳遞透明、可信賴的信息。我們堅決杜絕任何形式的虛假與誇大宣傳，始終以客戶利益為中心，高度重視營銷活動的社會影響，積極塑造良好企業形象，為客戶打造更具價值的信賴品牌。以下是我們在負責任營銷領域的核心舉措與實踐成果：

1. 強化自媒體平台傳播力

我們充分發揮自媒體矩陣優勢，全年計劃推送公眾號50餘期，拍攝製作新聞周報及專題報道70餘期。通過文字、圖片、視頻等多元形式，對集團重點工程、重要榮譽、大型會議及文化活動進行全方位、多角度的深度報道，系統記錄公司年度發展歷程。

2. 核心實踐成果展示

重點民生工程報道：深入報道集團承建的重點民生項目，突出公司在履行社會責任方面的切實貢獻，有效提升公眾認知度與支持度。

重要獎項與榮譽宣傳：及時、準確地傳播公司所獲權威獎項與榮譽，彰顯行業領先地位與技術硬實力，持續提升品牌價值與影響力。

大型會議與文化風采呈現：全面展現公司重要會議動態及豐富文化活動，生動傳遞企業文化內核與社會責任感，顯著增強員工歸屬感與自豪感。

河北建設通過踐行負責任的營銷策略，成功塑造了誠信可靠的企業形象，為高質量發展提供了堅實支撐。未來，我們將堅定不移地貫徹合規、透明的宣傳原則，持續提升品牌影響力與社會責任感，推動企業在市場競爭中行穩致遠，實現可持續的穩健發展。

創新引領共贏

面對建築行業深刻變革，本集團以創新為引領，聚焦綠色建造、智慧升級與責任供應鏈建設，驅動行業可持續轉型與生態共贏。我們堅信，創新是破解發展難題、塑造未來競爭力的核心引擎。通過打造開放式技術研發平台、規模化應用装配式建築技術、構建負責任供應鏈管理體系並強化知識產權保護，我們積極探索低碳、高效、協同的前瞻發展路徑，為行業綠色低碳轉型與社會福祉提升貢獻「河北建設」方案。

科技驅動創新

在科技創新的探索中，本集團以「創新驅動、技術引領」為核心理念，致力於通過技術創新體系建設和装配式建築實踐，推動科技成果轉化與應用。我們深知，科技不僅是企業競爭力的源泉，更是行業進步的基石。通過搭建國家企業技術中心等國家級科技平台、優化研發流程、激勵創新活動，我們取得了以國家科技進步獎二等獎、詹天佑獎為代表的數百項獎項及榮譽，為公司高質量發展提供了強有力的科技支撐，不斷將科技創新轉化為推動企業高質量發展的強大動力。

科技創新管理

集團始終堅持以創新驅動科技發展，高度重視技術創新體系建設。我們制定了《科技研發項目管理 workflow》《企業科技研究計劃項目管理辦法》《企業科技研發費用管理辦法》《科技進步管理制度》等內部制度文

件，從技術流程建設、研發組織建設及項目創新能力建設等方面入手，持續完善技術創新體系，激發管理對科技創新的賦能作用，推進科技創新和產業發展的深度融合。

在上述內部制度的基礎上，報告期內，本集團發佈了《2025年度科技管理工作要點》及《2025年度企業科技研究計劃項目》等通知文件，規劃年度重點科技工作安排，對在研省級以上計劃項目和企業科技研究計劃項目開展提出要求。在此基礎上，集團制定2025年科技創新工作目標，所有目標均於報告期內圓滿完成。

裝配式建築

河北建設集團圍繞「十四五」規劃和國家產業政策，大力發展綠色、節能的裝配式建築，開展前瞻性的建築產業化研究，並將持續高標準、一體化推進建築方式變革，持續打造未來競爭優勢的新高地，助推傳統建築業轉型升級。自國家裝配式建築產業基地獲批以來，集團積極承接各類裝配式建築項目90餘項，總建築面積達800餘萬平方米，完成發展目標；積極承接裝配式建築設計項目建築面積達131餘萬平方米；大力開展裝配式建築相關技術研究，2025年公司中標／開工裝配式建築項目共21個，總建築面積65萬餘平米，設立裝配式建築相關研究課題20個，新申請／授權專利9件。

依託河北建設集團建設的河北省裝配式建築創新技術中心年度績效評估為優秀。河北省裝配式建築創新技術中心圍繞裝配式鋼結構建築技術、裝配式超低能耗建築技術和裝配化施工關鍵技術等三個研究方向開展研發工作。河北省裝配式建築創新技術中心評估期內，中心共籌集研發費用4223.85萬元，承擔研發項目37項，其中省級項目8項，自主研發項目29項，其中政府資金650萬元，依託單位投入研發資金3573.85萬元。成果方面，獲得知識產權共37件，其中發明專利11件，實用新型26件，發表專著4本，論文5篇，參與制定國家標準2項，獲得省級工法10項，企業工法11項，榮獲行業科技進步獎項9項。通過自主研發，共形成裝配式建築新工藝、新技術、新產品15項。評估期內，中心完成新技術成果評價10項，其中大跨度拱形金屬屋面實施技術、裝配式樓梯臨時防護技術等被專家評為國內領先技術，新技術與新產品均已轉化實施，應用於建築施工項目，為企業增加銷售收入15,400萬元，節約成本1,301萬元，提高施工效率和安全質量，具有良好的經濟效益和社會效益。開發新技術、新工藝、新產品和專有技術22項並全部得到轉化應用，在裝配式建築領域效果顯著、頗受好評，在裝配式建築行業極具影響力

創新成果豐碩

報告期內，我們在科研創新方面取得顯著成效，企業研發項目立項201項，省住建廳立項11項，省建協立項4項；18項科研項目通過外部驗收，水平評價國內領先9項；申報河北省政府科技進步獎一等獎1項，申報國家級行業協會科技進步獎4項。報告期內，我們所獲的獎項包括：

- 榮獲中國鋼結構協會科學技術進步獎二等獎1項
- 榮獲省建設行業科技進步獎20項、
- 榮獲河北省建築業科學技術獎14項、
- 榮獲BIM競賽獎9項、
- 榮獲省級工法13項、

此外，我們也獲評省建協高價值專利14項，新技術應用示範工程12項、綠色施工科技示範工程2項，新授權專利56件(其中發明專利8件)，主參編各類標準9部。

創新激勵機制

為深入落實集團公司「科技興企」戰略，有效激發員工創新活力，公司建立健全了科技激勵機制。我們制定了《質量、安全、科技獎勵基金管理辦法》和《科技進步管理制度》，獎勵基金主要來源為：從獎勵基金參與單位按比例提取。獎勵基金按照收支兩條線模式，對當年獲得的研發成果、授權專利、獲批工法、科技進步獎等進行獎勵，一年一清，不滾存。

此外，公司高度重視技術人才隊伍建設，通過多元化培訓持續提升能力。我們持續開展對項目總工程師線上、線下的培訓工作，2025年開展了質量技術系統管理制度宣貫、房屋建築工程質量常見問題防治措施、質量及科技管理工作要點解讀及一些項目優秀管理經驗分享等共計9個專題的講座，培訓後現場考核培訓效果，參加培訓考核5,000人次。積極組織系統人員參加各級協會和主管部門舉辦的培訓交流活動，提升系統人員管理水平，參加2025年中國施工企業管理協會質量部署會、河北省建協組織的科技創新大會暨科技觀摩交流會、保定市住建局組織的BIM應用培訓班等。

知識產權保護

集團高度重視創新成果的保護情況，不斷發展科技競爭力，我們嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規要求，同時制定多項內部管理制度，建立健全的知識產權保護體系，持續完善從創造、申請、保護、知識產權歸屬及成果的全流程標準化管控，2025年本集團順利通過知識產權管理體系認證。



知識產權管理體系認證

報告期內，為深入落實知識產權保護制度，持續提升員工知識產權保護意識，本集團參加多場知識產權保護相關交流培訓活動。

序號	培訓內容	日期	培訓單位
1	企業知識產權管理大講堂	2025年10月12日	保定市市場監督管理局
2	2025年出口企業海外知識產權保護培訓	2025年11月2日	保定市市場監督管理局
3	知識產權糾紛多元化解大講堂	2025年11月8日	保定市市場監督管理局
4	開展專利開放許可政策宣講及實務指導活動	2025年11月13日	保定市市場監督管理局
5	國際商標註冊專利雲享會	2025年11月25日	保定市市場監督管理局
6	知識產權實務培訓	2025年12月13日	保定市市場監督管理局

責任供應鏈管理

本集團將「責任為先、合作共贏」深植供應鏈管理，致力於打造兼具韌性、綠色與公平的可持續供應鏈生態。我們深知，負責任的供應鏈是企業穩健營運與高質量發展的根基，更是踐行環境與社會責任的關鍵環節。通過建立嚴格的供應商ESG准入與績效評估機制、深化雲採購平台賦能效率與透明度、引領綠色建材採購與低碳物流實踐，我們持續探索並構建貫穿全鏈條的責任管理模式，為建築行業供應鏈轉型升級樹立標桿。

供應商准入與考核

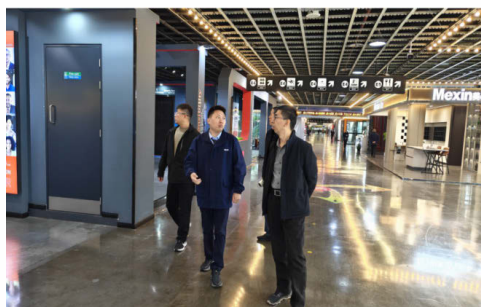
對於供應商的准入，我們除了要求供應商提交質量、環境、安全等方面的資質基礎資料，並對供應商的產品質量、安全、節能、環保相關的技術性能等內容進行詳細的調研和評價。此外，我們會對供應商填報的相關信息進行審核，以確保其真實性和準確性。特別地，對於在ESG（環境、社會和治理）表現優異的供應商，我們將優先考慮准入。同時，所有供應商必須簽訂反腐敗及反貪腐條款，以確保合作關係的廉潔性和透明度。

為了確保供應鏈的高效運作，本集團對供應商實行動態評級管理。我們從履約能力、供貨質量、服務能力和價格水平四個維度對供應商進行評分，並將其分為試用、合格和戰略三個等級。綜合得分80分(含)以上的供應商可由項目部發起合格升級申請，而綜合得分60分以下的供應商則可以發起降級申請。不合格的供應商將被暫停業務並納入黑名單處理。這一嚴格的考評機制不僅有助於篩選出優質的供應商，還能有效提升整體供應鏈的管理水平。

為維護公司利益和供應鏈的健康發展，本集團嚴禁供應商出現商業賄賂、資質造假、損害公司利益以及獲取不正當利益的行為。一旦核實，這些供應商將被列入黑名單，並根據《黑名單管理辦法》，禁止其參與集團物資採購業務。通過這種嚴格的淘汰機制，我們能夠有效防範潛在風險，確保供應鏈的安全性和穩定性。

供應商溝通與交流

我們持續與各供應商進行深入交流，通過實地走訪多家供應商，瞭解其經營模式、安全管理、生產工藝和創新情況等。此外，我們也會通過現場考察及答疑會的方式對供應商資質開展審查工作，審查內容包括產品質量、保供能力、品牌檔次、以往業績、工藝流程、質量管理、環境管理和職業健康安全等方面。通過這種方式，我們不僅能識別供應鏈環節中可能存在的問題，還能收集改進建議，增強雙方的理解並夯實合作基礎。這些努力不僅保證了採購物資的質量，還顯著降低了供應鏈的風險。



供應商交流活動

集採供應商管理

集團按照《物資管理制度》《集採供應商管理辦法》相關要求，對集中採購供應商落實「統一管理、動態考核、擇優汰劣」的管理原則，我們秉持嚴格的標準和流程，嚴格准入，實時評價，通過建立《供應商名錄》，建立日常管理和定期考核，確保所有合作方均符合高質量、環境友好及安全可靠的要求。

合作過程中我們依照「履約能力、供貨質量、服務能力、價格水平」四個維度進行考評，根據考評結果，將集採供應商分為試用、合格、戰略三個等級。同時對各級別相應的權益進行了劃分：集採招標過程中，供應商評級較高者優先考慮中標。本年度，共實施供應商評價194次。

雲採購平台營運

2025年，河北建設的「雲採購平台」展現了顯著的營運成果，涵蓋了交易額、會員註冊情況、商城採購和成本控制等多個方面，充分展示了集中採購的優勢與亮點。

雲採平台本年度完成總交易額共計54.57億元，其中材料類完成43.27億元，設備類完成5.74億元，勞務分包類完成1.16億元，專業分包類完成4.40萬元。

新增註冊供應商3709家，其中材料供應商3087家，設備供應商419家，勞務分包商18家，專業分包商185家。

通過深入對接多家優質供應商，搭建了涵蓋建築主材、零星物資、辦公用品在內的多個網上商城，2025年成交額合計593.65萬元。

雲採平台通過線上招標與網上商城相結合的模式，不斷優化招標與下單流程，堅持多方比價、以量換價，讓採購鏈條更加精細化、陽光化、智能化。同時雲採平台搭建的閒置物資交易信息共享板塊為項目部進一步降本增效提供了支撐。

供應鏈現代化

在供應鏈管理方面，集團致力於提升其現代化、數字化和智能化水平，通過引入電商平台、與行業龍頭企業實現專區採購對接以及全流程線上化操作，顯著提升了整體供應鏈的效率和透明度。

首先，結合業內垂直電商營運模式，一站式採購電子商城持續完善，持續發揮著商城在價格、質量和賬期方面的優勢，進一步提升了項目的採購效率。此外，依託電商平台搭建的集採專區平台，實現了專業化市場對接。進一步增加和完善商城建材品類，豐富了產品線，為項目提高了採購的靈活性和響應速度。使我們的數字化採購水平進一步提升。

在招標採購方面，集團已全面實施線上化操作。提高了工作效率，增強了採購過程的透明度和公正性。通過這種方式，我們能夠更好地監控採購過程，確保每一步都符合公司規定和法律法規要求。

未來，我們將繼續致力於供應鏈的現代化建設，不斷探索和應用新的技術和方法，進一步提升供應鏈的智能化水平，確保集團在全球市場的競爭力和可持續發展能力。

行業協作共贏

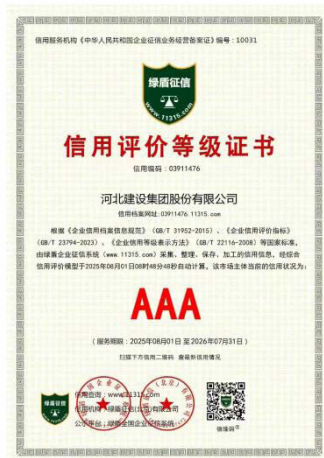
本集團視「開放協同、價值共創」為行業協作的核心理念，致力於構建共生共榮的建築產業創新生態圈。我們深知，緊密的行業協作是驅動技術革新、提升產業效能、實現可持續發展的關鍵引擎。通過積極主導及參與行業綠色建造與智能建造標準制定、深化產學研融合加速技術成果轉化與人才培養、依託行業協會平台推動最佳實踐交流與資源共享，我們持續探索並實踐更高效、更開放的協同發展模式，為建築業高質量發展注入強勁動能，引領構建合作共贏的行業新未來。

行業標準制定

在2025財年，本集團作為河北省建設工程招標投標協會的重要成員，積極參與河北省建設工程招投標範本修訂工作，結合多年項目實踐與管理經驗，為推動行業招標採購流程標準化、規範化、透明化貢獻力量。

在企業信用建設方面，河北建設同樣成果顯著。公司積極參與信用評價工作，憑借規範的經營管理、良好的履約記錄以及社會責任履行，成功獲得信用評價等級證書。信用服務機構《中華人民共和國企業徵信業務經營備案證》編號為10031，這一成績有力地證明瞭公司在誠信經營方面的卓越表現，進一步提升了公司在市場中的信譽度與競爭力。良好的信用形象不僅為公司贏得更多合作機會，也為建築行業營造了誠信經營的良好氛圍。

通過積極參與協會活動和深入推進信用建設，河北建設強化了與行業夥伴的緊密聯繫，實現了技術、資源的高效共享，為建築行業的健康、有序發展貢獻力量，助力打造更加繁榮、和諧的行業生態環境。



在建築行業高質量發展的征程中，河北建設始終以「協作共贏、創新驅動」為核心理念，致力於通過參與標準制定、深化產學研合作、活躍協會交流，推動行業的共同進步與可持續發展。

2025年，集團主參編國家、行業及地方標準9部，提高了行業話語權。

序號	規範名稱	編號	實施日期
1	透水瀝青混凝土	JC/T 2749-2023	2024.7.1
2	公路工程改擴建施工作業環境建設規範	T/CI 898-2025	2025.2.17
3	城鎮道路塌陷隱患探測和風險預警技術標準	DB13(J)/T8628-2025	2025.10.1
4	房屋建築工程資料管理規程	DB15/T3654-2024	2024.11.1
5	優質工程質量評價標準	T/SJZSJX003-2023	2023.5.1
6	預拌混凝土企業內設試驗室管理規程	DB13/T1543-2025	2025.5.3
7	預拌混凝土生產管理規程	DB13/T1544-2025	2025.5.3
8	建築工程智能建造技術規程(京津冀)	DB13(J)/T8619-2024	2025.7.1
9	裝配式超低能耗民用建築技術標準	DB13(J)/T8623-2025	2025.9.1

產學研合作

集團深入貫徹「產教融合、校企合作」戰略方針，以「科技引領發展、創新贏得未來」為核心驅動，系統性構建產學研用一體化創新生態。我們與清華大學、天津大學、哈爾濱工業大學、武漢大學、石家莊鐵道大學等頂尖高校建立戰略級技術研發平台，並與河北農業大學共建保定市建築垃圾循環利用技術創新中心，同時設立多所高校校外實習基地，強化人才共育與技術協同。

在高端人才培養方面，依託河北省首批研究生工作站(河北大學平台)，集團7名高級技術專家受聘碩士導師，累計培養研究生12名；與河北水利電力學院開展校企聯合培養，3名高管獲聘兼職教授；同時聯合河北交通職業技術學院專項推進BIM技術骨幹孵化，系統提升人才競爭力。

核心技術攻關取得顯著轉化成效：與河北科技大學合作研發「季凍區隧道凍脹災害治理技術」，產出發明專利5項、實用新型專利5項及學術論文27篇，榮獲河北省科技進步三等獎，並在吉林白山隧道工程實現規模化應用；與同濟大學合作的「白洋淀濕地生態淨化技術」突破北方低溫環境技術瓶頸，獲市級獎勵資金50萬元；聯合首創集團開展的「南水北調水質淨化技術」研發持續推進；與河北省建築科學研究院合作的裝配式超低能耗住宅項目(編號20376201D)已通過省級驗收。

國家級研發平台建設取得突破：博士後科研工作站累計培養博士後5人(在站1人／出站4人)，其中李宏福博士主導的「連續纖維複合材料3D打印技術」已申請專利8項、軟件著作權3項；同時與中國建築科學研究院等國家級機構深度合作，建立市場導向型技術轉化機制，推動科研成果高效賦能工程實踐。

協會交流共享

報告期內，本集團積極參與行業協會活動，通過廣泛的協會交流和資源共享，推動技術進步和行業健康發展。公司深度參與多個國家級和省級行業協會的活動，包括中國土木工程學會、中國建築業協會、中國施工企業管理協會、中國質量協會、河北省土木建築學會、河北省建築業協會以及河北省質量協會。

- **河北省土木建築學會**：本集團積極申報並參與河北省土木建築學會組織的各項活動，如省建設行業科技進步獎評選和省級工法申報。這些活動不僅促進了公司在技術創新方面的進步，還為公司贏得了多項榮譽，提升了行業內的知名度和技術水平。
- **河北省建築業協會**：作為河北省建築業協會的重要成員，本集團積極參與該協會組織的各類活動，包括河北省建築業科學技術計劃項目的立項與科學技術獎的申報。此外，公司還積極參與綠色建造水平評價活動、高價值專利大賽、企業施工工法大賽以及項目管理成果評價等活動。這些活動不僅展示了公司的技術實力和創新能力，還為公司提供了寶貴的學習和交流機會。

綠色驅動未來

本集團以「綠色驅動、可持續發展」為引領，將低碳轉型深度融入戰略核心，致力於塑造建築業綠色低碳發展新範式。我們深知，積極應對氣候變化不僅是履行環境責任的必然要求，更是構築企業長期競爭力與行業未來的關鍵路徑。通過系統識別與評估氣候相關風險機遇、規模化應用超低能耗建築與可再生能源技術、構建貫穿設計—採購—施工—營運的全過程碳管理體系，我們持續探索並實踐可量化、可複製的深度減碳路徑，驅動產業鏈綠色升級，為國家「雙碳」目標貢獻「河北建設」的堅實力量。

氣候應對

在全球氣候治理規則加速演變、中國「雙碳」目標深入推進的背景下，建築與基礎設施行業正在經歷著由資源驅動向綠色低碳驅動的根本性變革。河北建設作為區域城鄉建設與可持續發展的核心力量，深刻意識到氣候變化不僅是需要應對的環境挑戰，更是關乎企業長期韌性、市場競爭力與發展新動能的核心戰略議題。我們積極按照港交所所要求的依照國際可持續發展準則理事會(ISSB)於2023年6月刊發的《國際財務報告準則S2號—氣候相關披露》(ISSB氣候準則)進行氣候相關披露(新氣候規定)，希望通過對氣候影響相關的考量納入戰略規劃，全面、準確地呈現河北建設在氣候變化方面的管治、策略、風險管理、指標與目標等信息，助力公司積極應對氣候變化挑戰，實現可持續發展。

管治

在全球氣候治理規則加速迭代的背景下，河北建設將應對氣候變化上升至董事會戰略議程，構建了權責明晰、閉環驅動的氣候治理體系。董事會作為最高決策機構，在氣候變化管理中發揮著統領作用。董事會負責全面指導集團制定ESG（包括應對氣候變化相關）策略及方向，針對重大議題（包括應對氣候變化相關議題）進行評估，並結合公司業務營運實際狀況，審慎修訂與氣候變化相關的環境目標並設立下一財年的目標，不斷提升氣候相關管理及披露工作的質效。此外，董事會通過下設的戰略委員會定期追蹤減排目標進展，指導相關部門在營運管理中切實落實ESG決策（包括應對氣候變化相關）。同時戰略委員會下設的ESG工作小組負責組織氣候相關議題的知識分享與智庫建立，以確保董事會及各業務部門獲悉應對氣候變化前沿趨勢及動態。報告期內，公司積極引入第三方專業機構開展氣候情景分析與壓力測試，量化評估物理風險（如京津冀地區極端天氣對建設項目進度與供應鏈的影響）與轉型風險（如綠色低碳建築技術替代傳統工藝的路徑與成本），持續探索「氣候治理」與「高質量發展」相協調的實施路徑，助力美麗河北建設與區域低碳轉型。

策略

情景分析

我們遵循ISSB氣候準則相關框架的建議指引進行了氣候情景分析，以評估不同場景下的氣候風險對業務風險的影響程度，從而做到及時響應，優化資源配置。本著高對比性、平衡和科學為本等原則，我們選擇了當前場景、聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)設定的RCP2.6場景和IPCC設定的RCP8.0場景進行分析。其中RCP2.6代表了較低排放情境，致力於達成更低碳經濟，能體現出在積極應對氣候變化措施下的發展走向，幫助我們評估公司在低碳轉型機遇下的潛在發展空間及需應對的過渡風險；而RCP8.0屬於較高排放情境，反映出照常營業路徑下的狀況，會帶來較高的實體風險，可使我們充分考量氣候變化導致的諸如極端天氣影響業務營運等實體風險。二者具有強烈對比性，能讓我們全面審視公司在不同氣候情境下面臨的風險與機遇。

實體風險類型	當前場景下 面臨的風險等級	RCP2.6場景下 面臨的風險等級	RCP8.0場景下 面臨的風險等級
熱浪	中高	中	高
水資源壓力	中	中低	高
海平面上升	中	中	高
洪災	中高	中	高
颱風	高	高	高
極端天氣	中	中	高

表：不同場景下面臨的各實體風險的風險等級

實體風險類型	具體風險項	當前場景下 面臨的風險等級	RCP2.6場景下 面臨的風險等級	RCP8.0場景下 面臨的風險等級
政策及法律風險	碳價格提高	中	中低	高
	加強排放報告的要求	中	中低	高
	對現有產品及服務的 強制性監管	中	中低	高
	訴訟風險	中	中低	高
市場及技術風險	以較低排放的產品及 服務替代現有產品 及服務	中	中低	高
	新技術投資失敗	中	中低	高
	轉型至較低排放技術 的成本	中	中低	高
	客戶行為不斷變化	中	中低	高
	市場信號不確定	中	中低	高
	原材料價格上升	中	中低	高
聲譽風險	消費者偏好轉變	中低	低	中高
	行業被污名化	中低	低	中高
	持份者的關注程度提高或 持份者的負面反饋	中低	低	高

表：不同場景下面臨的各轉型風險的風險等級

風險管理

從企業實際業務和營運出發，我們深入分析氣候變化帶來的相關風險與機遇。通過分析當前場景、RCP2.6及RCP8.0三大情景下的實體風險及轉型風險等級，我們對各類風險進行了優次排列，下表為分析後的各場景下的高優先級風險。

情景	高優先級實體風險	高優先級轉型風險
當前情景	颱風、熱浪、洪災	政策及法律風險中的碳價格提高、加強排放報告的要求、對現有產品及服務的強制性監管、訴訟風險；市場及技術風險中的以較低排放的產品及服務替代現有產品及服務、新技術投資失敗、轉型至較低排放技術的成本、客戶行為不斷變化、市場信號不確定、原材料價格上升。
RCP2.6情景	颱風	市場及技術風險中的以較低排放的產品及服務替代現有產品及服務、新技術投資失敗、轉型至較低排放技術的成本、客戶行為不斷變化、市場信號不確定、原材料價格上升。
RCP8.0情景	熱浪、水資源壓力、海平面上升、洪災、颱風、極端天氣	政策及法律風險中的碳價格提高、加強排放報告的要求、對現有產品及服務的強制性監管、訴訟風險；市場及技術風險中的以較低排放的產品及服務替代現有產品及服務、新技術投資失敗、轉型至較低排放技術的成本、客戶行為不斷變化、市場信號不確定、原材料價格上升；聲譽風險中的消費者偏好轉變、行業被污名化、持份者的關注程度提高或持份者的負面反饋。

表：不同場景下面臨的高優先級風險

經過風險優次排列，我們識別具有高優先級急性風險和慢性風險所構成的六項實體風險、政策及法律風險和市場及技術風險所構成的八項轉型風險，以及基於現有管理措施與提升方向挖掘的五項潛在機遇，並評估這些因素對集團業務、戰略及財務的影響以及提出應對措施。

實體風險類型		對戰略、業務及財務的影響	應對措施
急性風險	熱浪	高溫天氣導致戶外施工安全風險升高，可能引發工期延誤；混凝土澆築等工藝受高溫影響質量穩定性下降，增加返工成本；員工工作效率降低，防暑降溫支出上升。	制定高溫時段錯峰施工制度，強化現場防暑降溫設備與物資配備；推廣使用高溫混凝土添加劑及養護工藝；建立員工健康監測與應急響應機制。
急性風險	洪災	施工現場、臨時設施及建材被淹，造成財產損失與工程中斷；交通癱瘓影響材料運輸與人員進場，導致工期延誤與履約風險；災後修復與清理成本顯著增加。	施工現場、臨時設施及建材被淹，造成財產損失與工程中斷；交通癱瘓影響材料運輸與人員進場，導致工期延誤與履約風險；災後修復與清理成本顯著增加。
急性風險	颱風	塔吊、腳手架等高空臨時設施易受損，造成安全事故與財產損失；強風暴雨導致工程停工，影響項目進度；沿海地區項目設計與施工標準需提高，帶來成本壓力。	嚴格執行防風專項施工方案，對大型設備進行結構加固與實時監測；建立颱風預警聯動停工與復工機制；在項目設計階段納入防風抗震強化標準。

實體風險類型	對戰略、業務及財務的影響	應對措施
急性風險	<p>極端天氣 (除上述外的其他極端天氣，如暴雪、冰雹等)</p> <p>低溫條件下混凝土強度發展受阻，影響結構質量與工期；施工機械效率下降，燃油與維護成本上升；運輸受阻導致建材供應中斷，可能引發違約索賠。</p>	<p>推廣冬季施工工藝與材料，加強施工過程保溫與質量控制；儲備應急燃油與防凍物資；與物流供應商簽訂冬季保障協議，優化供應鏈韌性。</p>
慢性風險	<p>水資源壓力</p> <p>施工用水受限可能影響工程進度，尤其是混凝土養護與降塵用水；節水政策趨嚴推高水價及水循環處理成本；項目所在地水資源承載力可能影響項目立項與營運許可。</p>	<p>推廣應用節水工藝與非傳統水源利用技術(如雨水收集、中水回用)；建立項目用水智能監測與管理系統；在水資源緊張區域優先採用装配式等節水型建造方式。</p>
慢性風險	<p>海平面上升</p> <p>環渤海區域沿海項目長期面臨地基侵蝕、防洪排澇壓力增大，全壽命週期維護成本上升；土地用途與沿岸建設規範可能調整，影響項目長期價值與資產安全性。</p>	<p>在沿海項目可行性研究中納入海平面上升長期情景分析；在設計階段提高防洪排澇與地基防護標準；優化沿海區域資產佈局，逐步向氣候韌性更強的項目類型傾斜。</p>

轉型風險類型	潛在影響	應對措施	
政策及法律風險	碳價格提高	能源及高碳建材(如水泥、鋼材)採購成本顯著上升，直接擠壓項目利潤空間；在投標競爭中，成本優勢減弱，影響市場獲取能力。	建立碳成本內部核算機制，將其納入項目預算與投標模型；優化供應鏈，優先採購低碳認證建材；投資現場清潔能源替代，降低外部能源依賴與碳成本。
	加強排放報告的要求	需建立覆蓋項目全生命週期的碳數據監測體系，增加人力與數字化投入，推高管理成本；報告不合規將面臨罰款、信用評級下調及市場准入限制。	組建碳數據管理專業團隊，制定集團統一的監測與報告標準；引入智慧工地管理系統與碳覈算平台，實現數據自動採集與核算；定期開展內審與第三方核證。
	對現有產品及服務的強制性監管	傳統高耗能施工工藝與不符合綠色建築標準的設計方案可能被限制使用，導致現有技術路線貶值，項目面臨整改風險，延誤工期並增加額外支出。	設立政策研究與合規部門，緊密追蹤建築節能、綠色建造等標準更新；提前進行技術儲備與工藝革新，推動装配式建築、超低能耗建築等合規主流技術應用。

轉型風險類型	潛在影響	應對措施	
市場及技術風險	以較低排放的產品及服務替代現有產品及服務	客戶對綠色建築、低碳工程的需求快速增長，若無法提供相應解決方案，將導致公司在重點市場競爭中失利。	將綠色低碳作為核心戰略，加大綠色建築、節能改造、生態修復等業務的研發與市場開拓力度；打造近零碳排放示範項目，形成品牌與技術標桿。
	新技術投資失敗	在低碳建築技術的研發或引進上投入巨大，若技術不成熟或與市場脫節，將造成直接財務損失並錯失轉型窗口期。	採取「產學研用」合作模式，聯合高校及科研機構進行共性技術攻關；通過試點項目小範圍驗證新技術，成熟後再全面推廣，控制投資風險。
	轉型至較低排放技術的成本	採購低碳設備、改造生產線、培訓產業工人等均需大量前期資本支出，影響公司現金流與短期盈利水平；在投標報價中，綠色成本可能削弱價格競爭力。	制定中長期低碳技術轉型路線圖，分階段投入，並積極申請綠色信貸、專項補貼等政策性資金支持；通過規模化採購和技術標準化降低單項成本。

轉型風險類型	潛在影響	應對措施
客戶行為不斷變化	投資方與業主將碳排放表現作為選擇承包商的重要指標，ESG表現直接影響公司參與高端項目、獲取優質訂單的資格，甚至影響融資渠道與成本。	主動構建並宣傳公司的綠色競爭力，定期發佈ESG及碳中和進展報告；與綠色金融機構建立合作，將低碳績效與融資條件掛鉤。
原材料價格上升	受碳成本傳導及供給側改革影響，綠色低碳建材價格波動上漲且供應不穩定，加大項目成本控制難度，可能引發合同糾紛與利潤不達預期。	與核心綠色建材供應商簽訂長期戰略合作協議，鎖定價格與供應；投資或參股上游環保建材產業，增強供應鏈自主性與穩定性。

機遇類型	影響
能源與環保領域	建築運行能耗佔全社會比重高，節能改造與綠色新建市場空間巨大。通過大力推廣超低能耗建築、光伏建築一體化(BIPV)及智慧能源管理，不僅能直接降低項目全週期能耗與碳排放，樹立綠色標桿，更可依託技術積累拓展能源託管、建築碳諮詢等新興服務，創造長期收益。
產品與服務創新	市場需求向綠色、健康、低碳快速轉向。公司可打造以「近零碳建築」「健康住宅」為核心的綠色產品線，並創新服務模式，如提供建築能效提升合同管理、既有建築綠色化改造一體化解決方案。使用低碳建材(如固廢利用建材)和數字化設計(如BIM減碳優化)將成為產品差異化的關鍵。
市場拓展與品牌建設	「雙碳」目標下，政府、國企及高端商業客戶在招標中普遍增設綠色門檻。提前佈局綠色技術、獲取權威綠色建築認證(如三星級、LEED)將成為獲取重大項目、進入新興區域(如國家級新區、生態城區)的「入場券」和核心競爭力，顯著提升品牌公信力與溢價能力。

機遇類型	影響
供應鏈與營運優化	氣候壓力倒逼供應鏈重塑。公司可通過投資或戰略合作佈局綠色建材產業園，穩定高性能保溫材料、節能門窗等關鍵低碳部件供應。同時，利用智慧工地、建築工業化(裝配式)和數字化供應鏈管理，能大幅提升資源效率、減少浪費，增強應對極端天氣的營運韌性，並降低綜合成本。
品牌與產品升級	市場對綠色、健康建築的需求正從「加分項」變為「必選項」。河北建設可通過打造「低碳健康住宅」「近零能耗公建」等品牌化產品線，優先應用綠色建材(如環保塗料、再生骨料混凝土、節能門窗)，將技術優勢轉化為鮮明的市場品牌標籤。這不僅能直接吸引重視生活品質與可持續價值的購房者及業主，提升產品溢價與去化率，還能在政府、企業客戶招標中樹立專業可靠的綠色品牌形象，帶動全業務鏈條的競爭力與營業收入增長。

除此之外，我們還根據近三年項目開展的主要區域，結合當前情景、RCP2.6情景及RCP8.0情景，進行了實體風險地緣評估(數據時間為2023-2025年)。

地區	氣候風險類型	風險描述	應對措施
河北省 (石家莊市、 保定市、 廊坊市、 滄州市、 張家口市、 衡水市、 邢台市)	極端高溫／ 熱浪、極端降雨／ 洪澇、水資源壓力	暴雨易導致工地被淹、基坑垮塌與供應鏈中斷，而乾旱則直接推高施工用水成本與揚塵控制難度。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 熱浪應對：嚴格執行高溫時段(如 11:00-15:00)停止戶外高強度作業；推廣使用高溫混凝土添加劑及自動噴淋養護系統。 ➤ 洪澇防禦：項目規劃時進行洪澇風險評估；工地配備大功率排水設備；建材倉庫墊高並做好防水。 ➤ 節水管理：推廣使用循環水洗車、雨水收集系統；在嚴重缺水地區優先採用装配式構件，減少現場濕作業。
北京市	極端高溫／ 熱浪、極端降雨	夏季熱浪嚴重威脅戶外施工人員安全與混凝土養護質量；極端強降雨引發城市內澇，對地下工程及項目交通構成重大風險。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 健康與火災防控：設立現場清涼休息室；對臨時用電線路進行高溫專項檢查。 ➤ 地下工程防護：對深基坑、地下通道口配置防洪擋板與沙袋；與交管部門建立應急交通協調機制。

地區	氣候風險類型	風險描述	應對措施
天津市	極端高溫／熱浪	海平面上升帶來長期侵蝕與防洪標準提高的壓力，風暴潮疊加極端降雨導致內澇風險，影響沿海項目低級安全與工期。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 沿海項目設計：提高臨海項目地基防腐與防洪排澇設計標準；在投資評估中納入長期氣候韌性成本。 ➤ 應急排水：配備大流量移動泵車；與市政排水系統建立應急聯動接口
內蒙古自治區 (呼和浩特市)	極海平面上升、極端 降雨、極端高溫	冬季極端低溫導致有效施工期壓縮，增加冬季施工的保溫與能耗成本；春季頻發的強沙塵暴導致高空作業頻繁停止，威脅精密施工儀器安全。	<p>冬季施工：採用暖棚法施工，儲備足量防凍保溫材料；對臨時結構進行雪荷載驗算與加固。</p> <p>防塵措施：施工現場設置防風抑塵網；對精密儀器設備配備專用防塵艙。</p> <p>用水保障：打設專用施工水井，並配套建設蓄水池</p>

指標與目標

自2017財年起，河北建設每年都會在規定時間內，針對集團溫室氣體排放量開展全面盤查工作，如實彙報在氣候方面的表現成效。基於營運特性，集團主要氣體排放為溫室氣體排放，源自使用由化石燃料轉化的電力及燃料。集團溫室氣體排放清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2019年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南》進行核算。

種類		單位	2023年	2024年	2025年
直接能源消耗	汽油	升	3,051,030	2,249,688	1,971,294
	柴油	升	11,321,790	8,119,242	5,068,826
	液化石油氣	噸	658	483	180
	液態天然氣	標準立方米	1,040,735	364,402	18,723
間接能源消耗	外購電力	千瓦時	94,161,653	66,555,536	45,122,633
	外購熱力	百萬千焦	17,014	6,893	24,164
綜合能耗 ¹		噸標準煤	31,778	21,346	14,986
綜合能耗密度		噸標準煤/萬元營收	0.01	0.01	0.01
溫室氣體排放 ²	範圍一溫室氣體排放量	噸CO _{2e}	41,527	39,476	22,763
	範圍二溫室氣體排放量	噸CO _{2e}	55,572	42,553	29,639
	溫室氣體排放總量	噸CO _{2e}	97,099	82,029	52,403
	溫室氣體排放密度	噸CO _{2e} /萬元營收	0.03	0.03	0.03

1 綜合能耗：依據《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)計算。

2 報告期內，本集團範疇一溫室氣體主要來自直接能源消耗——主要包括天然氣、柴油和汽油；範疇二溫室氣體來自間接能源消耗——主要包括外購電力和外購蒸汽；溫室氣體排放量計算參照中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

節能技術

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，致力於提升能源使用效益，鼓勵項目使用太陽能等可再生資源，將節能降耗深入貫徹到集團的生產營運當中，為低碳發展貢獻力量。在施工中優先使用國家、行業推薦的節能、高效、環保的施工設備和機具；施工現場生產、生活、辦公和施工設備合理控制用電；在施工組織設計中，合理安排施工順序、工作面，減少作業區域的機具數量；安排施工工藝時，優先使用耗用電能的或其它能耗較少的施工工藝；根據當地氣候和自然資源條件，充分利用太陽能等可再生能源。

河北大學研究生教學實驗樓和公寓建設項目、河北大學七一路校區3#學生宿舍建設項目工程

河北大學研究生教學實驗樓和公寓建設項目、河北大學七一路校區3#學生宿舍建設項目工程總承包項目採取下列節能減排措施：使用太陽能為現場PM10監測，照明設備供電，減少線路鋪設200米，每年節約電能2,000kwh；使用LED燈帶對樓梯間、地下室照明，降低能源消耗，節能減排。

混凝土分公司採用新能源罐車

砼分公司完成25台新能源罐車的租賃與投用，實現傳統燃油罐車的全面替代；同時，在原材料運輸車隊中，逐步引入新能源車輛替換部分傳統燃油運輸車，通過優化運輸設備能源結構，有效減少燃油消耗及碳排放，助力施工生產環節綠色低碳轉型。

排放控制

在溫室氣體排放管理方面，集團採取了一系列標準化做法，確保溫室氣體及能源消耗得到有效控制，為實現國家「碳達峰、碳中和」目標做出了積極貢獻。未來，我們將繼續深化節能技術和排放控制的應用，推動企業在綠色發展的道路上不斷前行。同時，集團將繼續加強與行業協會的合作，分享經驗和做法，促進行業內信息流通與經驗共享，共同推動建築行業的健康、有序發展。

資源管理

本集團將資源高效與循環利用置於可持續發展戰略核心，系統構建覆蓋項目全生命週期的精益化資源管理體系。我們深知，在資源約束日益嚴峻的背景下，負責任地管理水資源、建材及能源，是降低環境影響、提升營運韌性與實現長遠價值的關鍵。通過深化水資源循環利用與節水技術應用、規模化推廣綠色建材與建築廢棄物資源化利用、持續探索低碳替代材料與工藝，我們致力於最大程度減少資源消耗與碳足跡，推動建築業向資源節約型、環境友好型模式轉型。

水資源管理

本集團深知水資源的重要性，嚴格遵守《中華人民共和國水法》等相關法律法規和內部用水管理制度要求，致力於規範水資源使用，有效管控水資源風險，從源頭上緩解水資源短缺對環境和集團營運造成的影響。

我們的用水來源主要為市政用水，報告期內已建立了雨水、中水及其他可利用水資源的收集利用系統，通過中水回用、雨水回收等措施，盡可能使水資源得到循環利用。同時，根據施工特點，制定用水定額；施工現場辦公區、生活區的生活用水採用節能水龍頭，節水器具配置率達到100%；施工現場的生活用水與工程用水分別計量；施工中採用了先進的節水施工工藝；基坑降水儲存使用，沖洗現場機具、設備、車輛，並設置循環用水裝置；現場設置雨水收集利用設施。此外，我們通過採取措施積極保護施工現場及周邊水環境，以減少地下水抽取，避免施工場地的水土污染，進一步降低水資源風險。

報告期內，本集團水資源消耗情況如下：

種類	單位	2023年	2024年	2025年	
水資源消耗	總量	噸	6,218,492	4,334,300.79	2,671,061
	密度	噸／萬元營收	1.86	1.73	1.71

建築材料管理

集團始終堅持綠色發展理念，在施工建造過程中，始終堅持節約化管理的原則，從材料選用、材料節約等方面入手，力求在實現降本增效的同時，有效減少資源浪費，為推動建築行業的可持續發展貢獻力量。

在材料選用方面，我們儘量使用高性能混凝土、使用防水材料、高強鋼筋材料、新型節能鋼筋應用技術、裝配式構件等；儘量使用直螺紋螺頭連接，鋼筋裁剪料用於適宜場所，同時加強回收管理，提高鋼筋利用率；對於電纜、管材等，採用集中下料、優化裁剪方案，減少材料浪費。

集團嚴格執行國家發佈的各類土地使用標準，積極開展節地技術和節地模式研究，踐行土地資源可持續發展理念。我們通過對施工項目及土地環境質量調查評估，在符合當地政策的前提下，從設計深化、施工方案優化及技術應用與創新三方面著手，多維度開展土地資源保護工作，積極承擔建築企業社會責任，力求實現土地資源與生態價值最大化。

污染控制

本集團將綠色施工理念貫穿至整個生產經營過程中，堅決貫徹國家污染物排放相關的法律法規，制定了集團《環境保護管理制度》《綠色施工實施細則(試行)》等管理制度，不斷完善內部排放管理體系。我們通過積極採取措施，對廢水、廢棄物、廢氣和揚塵、噪聲等進行標準化管理，盡可能降低生產經營過程中的排放影響，實現集團與自然環境的和諧共生。

廢棄物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，制定了《集團公司環境目標、指標及管理方案》，對施工及營運過程中產生的廢棄物進行分類、收集、存放、轉移和處理等各個環節的標準化管理。具體措施包括：

- 建立廢棄物減量目標：
 - 實現建築垃圾源頭減量、過程控制、循環利用。
 - 建築垃圾產生量控制在現澆混凝土結構每萬立方米不大於300噸，裝配式建築每萬平方米不大於200噸。
- 多措並舉開展廢棄物減量化舉措：編製專項方案與計劃，明確減量化目標、職責分工及技術、管理、保障措施，工程結束後全面清除固體廢棄物；規範垃圾存放清運，生活區設封閉式垃圾容器，生活垃圾袋裝化；建築垃圾分類存放並標識，專人負責可回收垃圾再利用，力爭建築垃圾再利用和回收率達30%、拆除廢棄物超40%、碎石及土石方類超50%，不可回收垃圾集中清運；嚴禁現場焚燒垃圾及回填有毒有害廢棄物。
- 目標實現：河北農業大學生物育種創新中心建設項目進行裝修階段前進行瓷磚排版，避免造成不必要的損耗；吊頂施工與空調施工，根據排版留置空調空位避免不必要浪費；工地設置沉澱池，對廢水進行沉澱處理，上清液可循環用於灑水降塵、車輛沖洗等，減少水資源浪費和廢水排放；減少一次性包裝材料的採購，選擇可重複使用的包裝(鋼制托盤等)；在工地劃分分類堆放區，明確標識不同廢棄物類型。

報告期內，本集團廢棄物產生情況如下：

種類	單位	2023年	2024年	2025年
廢棄物排放	無害廢棄物 噸	480,012	356,927	230,752
	有害廢棄物 噸	15	10	9
	廢棄物總量 噸	480,027	356,937	230,761
	廢棄物密度 噸／萬元營收	0.15	0.14	0.15

噪聲管理

本集團嚴格落實噪聲管控，根據國家標準要求，堅決落實施工現場噪聲排放不得超過《建築施工場界環境噪聲排放標準》的規定，並在《環境保護管理制度》中明確集團在作業時間、環境噪聲監測等方面的管理要求。

我們優先考慮採用低噪音的施工設施和工藝方法，在聲源處設置噪聲監測點並進行實時動態監測，一旦發現超過當地政府規定的噪聲限值就立刻停工，同時我們嚴禁在夜間施工，施工車輛在進出現場時嚴禁鳴笛，堅決不影響周圍居民的居住權益。

低碳施工

我們通過系統性實施環境精益管理、創新應用低碳建造技術與智能監測手段，確保施工活動不僅全面合規，更致力於顯著超越基準要求，實現資源消耗與排放強度系統性降低。我們聚焦施工全過程，嚴控粉塵、噪音與廢棄物污染，持續優化工藝減少材料損耗，積極探索可再生能源現場應用，以切實行動引領建築業向綠色化、低碳化、智能化的建造模式深度轉型。

環保制度體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國環境保護稅法》等法律法規，制定了《環境保護管理制度》《綠色施工實施細則(試行)》等內部環境管理政策。目前，我們已通過ISO14001環境管理體系認證，覆蓋包括資質範圍內的建築工程、市政公用工程、機電工程、地基基礎、機場場道、鋼結構、預拌混凝土、建築行業工程設計相關專業分(子)公司。



環境管理目標

本集團將綠色發展視為指導方針，實行「節約資源，保護環境」環境管理理念。我們已於2025年制定了環境目標(碳排放、能源使用、廢棄物排放和用水效益目標)，以推動環境保護工作的閉環式管理。針對重要環境影響因素的識別和目標管理方案，本集團特別制定了《重要環境因素清單》《重大危險源及其控制計劃清單》《環境目標指標及管理方案》，進一步將環境管理責任精確到個人，以加大環境因素的管控力度。

報告期內，我們對環境管理目標進行了階段性回顧總結，通過積極推進綠色建設相關工作促進目標達成。

<p>碳排放目標</p> <ul style="list-style-type: none"> • 逐步建立碳排放管理體系，致力於實現碳排放量逐年降低 	<p>減排行動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 對各營運環節的碳排放管理進行針對性細化 • 加大可再生能源佔比
<p>能源使用目標</p> <ul style="list-style-type: none"> • 推進能源精細化管理，逐步控制天然氣、電力等能耗使用 • 大力發展綠色建築技術，擴大清潔能源佔比 	<p>能源效益提升</p> <ul style="list-style-type: none"> • 擴大光伏等新能源使用比例 • 加大節能設備佔比及清潔技術投入 • 節能技術改造
<p>廢棄物排放目標</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以2020年為基準，承諾2025年有害廢棄物密度下降30% • 以2020年為基準，承諾2025年無害廢棄物使用密度下降20% 	<p>減廢行動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 改進工藝技術流程以減少廢棄物產生 • 加大循環利用技術研究
<p>用水效益目標</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以2020年為基準，本集團承諾到2025年水資源使用密度下降18% 	<p>用水效益提升</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提升水處理工藝技術 • 擴大節水設備使用佔比 • 積極開展節水宣貫
<p>河北建設集團環境目標</p>	<p>環境目標進展情況</p>

施工技術創新

本集團在綠色施工方面應用了多種新技術、新設備、新材料和新工藝，以提高施工效率、降低環境影響，並推動可持續發展。

塔吊附著技術

本實用新型實現了塔吊附著於主體結構(建築核心筒)錨固點外移，滿足塔吊附著安裝的要求，同時保證了其附著時的穩定。該項技術獲得了實用新型專利一項。

高強鋼筋

本工程鋼筋量總計約9292噸，通過採用高強鋼筋減少鋼筋用量，共計節約鋼材約18.2%。結構梁板梯牆柱主受力筋均採用HRB400級鋼筋，高強鋼筋用鋼量佔92%。

變頻施工設備

為滿足綠色施工節能要求，施工現場採用變頻設備，臨水系統水泵採用變頻水泵，樓層垂直運輸採用變頻控制系統的施工電梯，臨時照明均為節能型燈具，生活區供暖採用變頻空調。

基礎底板、外牆、後澆帶超前止水工藝

本工程基坑深，整體面積較大，筏板基礎和外牆後澆帶多，後澆帶寬0.8m，共計長約682m，施工中採用了後澆帶超前止水工藝，通過在筏板和外牆後澆帶處設置超前止水，保證了後澆帶處的防水質量，加快了回填土施工進度，縮短了基坑降水的時間，進一步減少了地下水資源的浪費，共節約水資源約150m³。

綠色施工培訓

本集團在綠色施工培訓方面，積極組織項目人員參加內外部組織的觀摩、培訓活動，加強學習，不斷提升業務能力，提升現場整體管控水平。



同時，本集團通過線上、線下相結合形式開展系統培訓、專項培訓、安管人員培訓等，並以「安全生產月」為載體，通過多種形式宣教培訓工作，培育「家·人」企業主題文化下的生命至上安全文化。

現場觀摩

2025年6月17日，針對建築行業綠色低碳發展要求及部分項目人員綠色施工能力短板，組織各單位項目負責人、技術負責人等約100人開展標桿項目現場觀摩培訓，培訓時長6小時(含4小時實地觀摩、2小時集中交流)，提前準備標桿項目資料包、觀摩指引手冊及案例對比分析表等材料，參訓人員赴中建三局天津機場改擴建項目、中國二十二冶河東金貿產業園項目，學習揚塵治理、建築垃圾資源化利用等先進經驗，95%以上參訓人員反饋理念得到提升。

綠色辦公

本集團將綠色辦公深度融入營運管理體系，視其為整體碳中和戰略的關鍵一環。我們通過系統性推行無紙化流程、智能照明與溫控系統升級、倡導綠色出行與低碳會議模式，致力於在營運環節顯著降低資源消耗與碳排放強度。我們持續賦能員工踐行綠色行為，打造低碳、高效、健康的辦公環境典範，以實際行動詮釋可持續營運理念，並為價值鏈上下游傳遞積極影響。

無紙化辦公

本集團積極倡導無紙化辦公，通過嚴格執行公司紙張管理規定，最大限度減少紙張使用，推動辦公環境向綠色化、低碳化方向發展。相關措施如下：

- 對集團公司及分(子)公司財務、人事、行政、市場等系統檔案進行電子化管理，並已完成自組建河北建設集團有限公司(1997年)以來的歷史檔案電子化。
- 提倡無紙化辦公，文件定稿後再打印
- 單面打印的紙張要再次利用
- 拒絕過分包裝物品
- 不用或少用一次性水杯、貼膜紙等不可再利用的紙製品

節水節電

一、用電管理措施

1. 倡導綠色出行，為員工提供新能源車充電樁。
2. 照明：根據辦公樓實際情況，選用高效，節能照明燈具，如LED燈具，減少能耗。
3. 智能照明控制：通過安裝經緯度路燈控制器，根據實時天氣、光照情況合理設定開關時間，實現節能降耗。1層—20層週六日電梯廳只有筒燈開啓，大燈關閉。
4. 空調：根據氣溫合理開啓空調並每天記錄能耗數據，根據當天氣溫和能耗與前一天做對比，發現數據有誤的立刻查找原因，做到精細化管理。
5. 地庫照明：車位照明安裝時控器，在20:00—凌晨6:00車位上的燈關閉，只開車道上的燈，地庫坡道只開啓了一側照明，減少不必要的浪費。
6. 電梯廳顯示屏：工作日7:00-18:00。

二、用水管理措施

1. 水回收利用：對廣場水系用水回收利用，用於綠化澆灌，降低水資源消耗。

發展以人為本

堅定踐行「人才強企」戰略，我們不僅致力於為每一位員工構築安全零事故的作業環境、提供全面健康保障與體面勞動條件，更聚焦其長遠發展，打造基於能力提升的多元化職業通道與賦能平台。通過健全員工權益保障機制、深化安全文化與技能培訓、構建公平透明的績效與激勵機制，我們持續激發組織活力，賦能員工與企業共同成長，攜手打造支撐建築業高質量發展的卓越人才梯隊。

合規僱傭

本集團嚴格遵守國家法律法規，建立了完善的職工保障管理體系，確保平等僱傭和杜絕任何形式的歧視行為。通過制定《人力資源管理制度》《職位說明書》等系列制度，我們以公平、公開、透明的原則規範人才招聘與僱傭流程，全面保障員工的基本權益，營造多元化、包容性的職場環境。

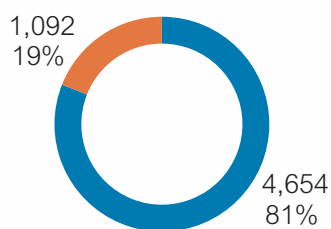
法律遵循與制度建設

集團始終將合規僱傭作為企業發展的基石，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《中華人民共和國社會保險法》及《禁止使用童工規定》等國家法律法規，構建起以法律遵循為核心、制度建設為保障的合規僱傭體系。通過制定《人力資源管理制度》《職位說明書》等系列制度文件，集團以公平、公開、透明的原則規範人才招聘與僱傭流程，堅決杜絕任何形式的年齡、性別、地域、民族或宗教歧視，全面保障員工基本權益，積極營造多元化、包容性的職場環境。

在合規管理方面，集團不僅內部嚴格執行禁止使用童工、杜絕強迫勞動、消除歧視偏見等底線要求，同時我們也嚴格要求供應商、承包商規範用工，不得出現違反法律以及歧視行為。報告期內，集團未發生任何童工使用或強制勞工事件。

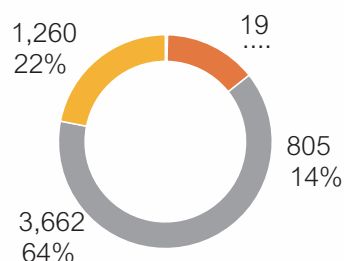
報告期內，本集團共有員工5,746名，其中按照性別、年齡、類型和地區的劃分如下：

按性別劃分的僱員人數及比例



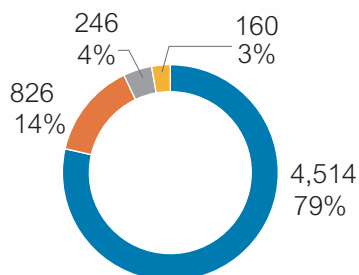
■ 男性 ■ 女性

按年齡劃分的僱員人數及比例



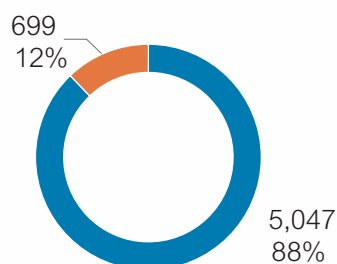
■ 25歲及以下 ■ 26歲至30歲
■ 31歲至45歲 ■ 45歲及以上

按類型劃分的僱員人數



■ 項目管理及研發 ■ 綜合職能*
■ 行政 ■ 技術工人

按地區劃分的僱員人數

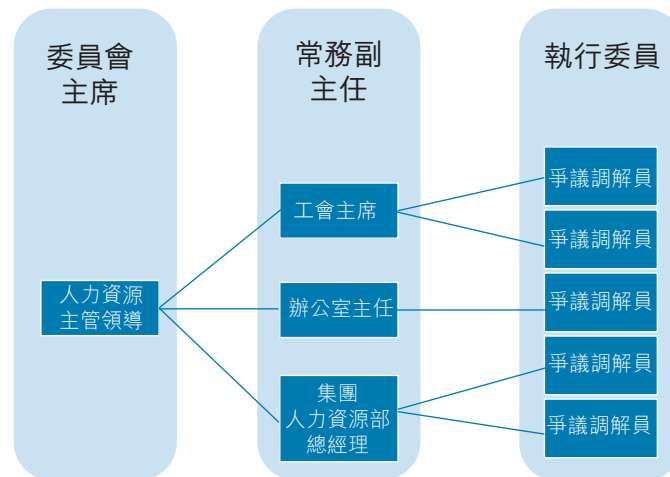


■ 京津冀 ■ 中國其他地區

權益維護

報告期內，本集團持續深化勞動爭議調解機制建設，通過強化勞動爭議調解委員會職能，構建起覆蓋分(子)公司的糾紛預防與化解體系。該機制以「預防為主、調解優先」為原則，一方面通過常態化開展勞動法律法規宣傳教育，提升全員法治意識，從源頭減少勞動爭議發生；另一方面建立分級調解網絡，對潛在糾紛做到早發現、早介入、早化解，最大限度將矛盾消弭於萌芽狀態。同時，積極接受政府主管部門的業務指導，規範履行仲裁委員會委託事項，確保調解工作合法合規。

本年度，勞動爭議調解委員會充分發揮橋樑紐帶作用，通過柔性協商機制妥善處理勞動關係調整事宜，累計促成261名員工與用人單位達成協商一致解除勞動合同，既保障了員工合法權益，又維護了企業正常經營秩序。通過構建「教育—預防—調解—仲裁銜接」的全鏈條服務體系，有效促進了集團內部勞動關係的和諧穩定，為高質量發展營造了良好環境。



勞動爭議調解委員會架構

為了維護和保障女職工的合法權益，充分發揮女職工在社會主義政治建設、經濟建設、文化建設、和諧社會建設中的作用，根據《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國工會法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》《女職工禁忌勞動範圍的規定》《河北省女工勞動保護實施辦法》《河北省人口與計劃生育條例》《保定市城鎮職工基本醫療保險實施辦法》等法律法規，結合集團公司實際情況簽訂《女職工權益保護專項集體合同》。

安全守護

本集團將安全生產置於企業可持續發展的生命線地位，我們嚴格遵循《安全生產法》《職業病防治法》等國家法律法規，並實時響應最新政策規範要求，已形成一套覆蓋全流程、責任到人的嚴密制度體系(涵蓋43項制度、670條細則)，確保安全要求剛性落地。報告期內，憑借對安全風險的超前預控、持續強化的安全文化浸潤與一線員工能力提升，我們成功實現了重大安全生產事故「零發生」，為員工生命安全、項目穩健推進及企業可持續經營築牢堅實根基。

安全生產管理

報告期內，本集團通過推廣安全生產標準化、開展項目觀摩活動、安全信息管理應用等工作，不斷深化安全管理舉措，致力於從源頭上防範和化解安全風險。報告期內，本集團報告期內未發生重大生產安全事故。

推進安全生產標準化

- 報告期內，本集團按集團工程項目管理標準化手冊及新VIS形象手冊統一部署，結合智慧工地創建，形成可複製的標準化現場。
- 一分公司河北農業大學生育育種創新中心、三分衡百國際廣場建設項目和七分高陽縣東王草莊棚戶區改造及配套基礎設施建設項目二標段依據安全生產標準化相關規章制度，經過集團公司的細緻策劃，發揮過程管控與精心指導等管理優勢，在安全文明施工、腳手架、基坑工程、大型機械、臨電管理、模架體系、智慧工地建設等方面夯實管理基礎，嚴格按照各項管理要求進行現場施工，獲得全國建設工程安全生產標準化工地學習交流項目。

開展觀摩提升

- 根據劃定的樣板工程，積極組織各層級開展內外部觀摩學習，示範引領，全面提升集團安全文明綠色標準化整體水平。
- 報告期內，我們先後承辦主管部門、內外部觀摩14次。

應用信息化管理

- 本集團將信息管理系統納入到項目安全管理措施，我們優化升級了EPR－安全管理信息系統模塊，通過「安全管理」板塊管理省級安全文明工地、安全技術、安全檢查等集團公司管理要求。

本集團對安全文明施工的持續追求，收穫了諸多監管機構及行業協會的認可。報告期內，我們所獲得的安全文明施工相關獎項如下：創建省級及以上安全文明(綠色)標準化工地25個其中：全國建設工程項目施工安全生產標準化建設工地3個(一分公司河北農業大學生物育種創新中心建設項目、三分衡百國際廣場建設項目和七分高陽縣東王草莊棚戶區改造及配套基礎設施建設項目二標段)。

安全文化建設

報告期內，我們通過線上、線下相結合的形式開展系統培訓、專項培訓、安全管理人員培訓等課程培訓項目，總參與人數10,218人次。我們以集團「安全生產月」為載體，開展了安全生產系統以「人人講安全、個個會應急－查找身邊安全隱患」的系列活動，通過多種形式宣教培訓工作，培育「家·人」企業主題文化下的生命至上安全文化。

集團範圍安全生產月系列活動

報告期內，為全面提高員工的安全意識，我們重點開展以下活動：

用「安全生產月」活動載體，各單位認真組織安全活動。與集團辦公室製作第24個「安全生產月」主題宣傳視頻、安全月活動集錦等，分別在集團一樓大廳液晶屏幕、樓梯間融媒體中心循環播出；6月5日，河北大學研究生教學樓和公寓建設項目舉辦全國第24個「安全生產月」啟動儀式，蓮池區住房和城鄉建設局、建設單位、監理單位、施工單位相關人員50餘人參加。6月6日，公司組織「安全生產月啟動儀式及諮詢和安全大講堂等系列活動」，線上+線下共計700餘人參加。



職業健康保障

我們踐行安全生產理念，為全體員工提供安全健康的工作環境，做好安全和發展的統籌工作。

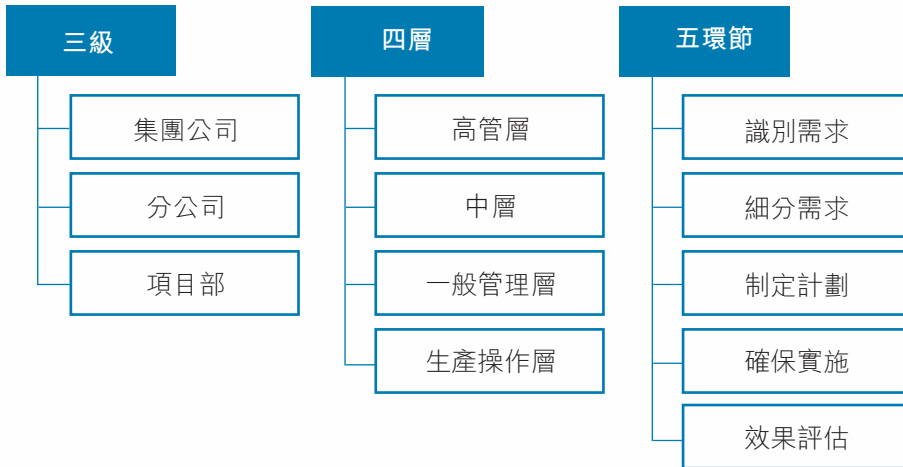
我們恪守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律制度，集團內部制定了《安全生產舉報獎勵制度》《危險性較大的分部分項工程管理制度》，形成了以「安全生產責任制」為核心的43個安全生產管理制度共670條管理類條目（其中強制性條文20條）。

人才培養

本集團始終將人才培養視為企業發展的核心動力，致力於為員工提供公平公正的職業發展平台，幫助他們在職業生涯中不斷成長。我們通過完善的培訓體系和清晰的晉升通道，激發員工潛力，打造高質量人才隊伍，為企業可持續發展提供堅實的人才保障。

員工培訓

集團實施「三級四層五環節」教育培訓體系：通過集團公司、分(子)公司、項目部三級聯動制定《年度員工教育培訓計劃》，形成覆蓋全組織的培訓網絡；針對高管層、中層、一般管理層、生產操作層四個層級設計差異化培訓方案，實現「級級有計劃、層層抓落實」；嚴格遵循「識別需求、細分需求、制訂計劃、確保實施、效果評估」五環節閉環管理，確保培訓項目精準落地。



「三級四層五環節」員工培訓管理體系

基於上述培訓管理體系以及《年度培訓計劃》，報告期內積極開展施工現場專業人員(八大員)專項培訓、河北建設集團商學院培訓、項目總工業務能力培訓、卓越績效培訓、督查管理培訓、業財稅一體化培訓、商務人員專項培訓、財務人員專項培訓、市場開發業務培訓、安全專項培訓等重點培訓項目，獲得員工一致好評，我們致力於全面打造高質量人才，促進企業可持續發展。

集團通過「建設智學苑」為全體員工提供開放式學習平台，平台現有培訓課程3,800餘門（2025年新上線課程200餘節），試題195,000多道，覆蓋全體5,800餘名員工，能夠充分滿足全體員工自主學習需求，為公司打造學習型組織提供了強力支持，助力員工與企業共成長。



培訓案例

為積極響應人社部及河北省關於專業技術人才知識更新的政策要求，全面落實國家專業技術人才知識更新工程與全省人力資源提升行動計劃，本集團於本年度創新開展專業技術人員繼續教育專項培訓。該培訓以「能力提升、隊伍強化」為核心目標，通過系統化設計培訓內容，涵蓋公需科目、專業科目及職稱申報最新政策解讀三大模塊，確保知識體系既符合行業規範又緊跟政策動態。培訓採用線上學習模式，本年度共吸引2,797名專業技術人員參與，完成10門定制課程，人均學習時長超10小時，學習效率顯著提升。培訓結束後，參訓人員經考核合格可獲得「專業技術人員繼續教育培訓合格證書」，該證書不僅作為能力認證，更激發了員工持續學習的積極性。此次培訓因內容實用、形式靈活、成效顯著，獲得員工廣泛好評，有力推動了集團專業技術人才隊伍整體素質的提升，為高質量發展提供了堅實智力支撐。

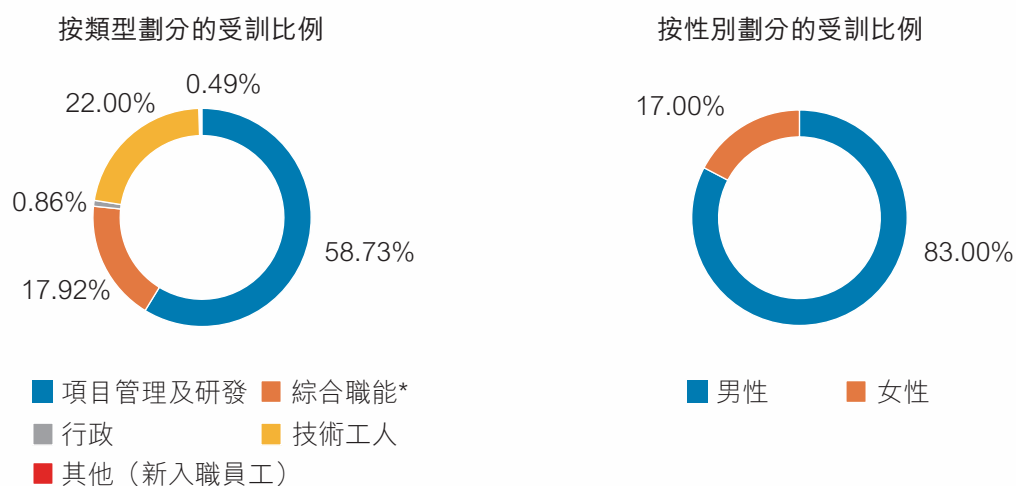


The screenshot displays a web-based training management system. The top navigation bar includes '工作台', '員工管理', '學習資源', '培訓任務', '數據統計', and '系統管理'. The main content area is titled '培訓管理' and contains two tabs: '1 基本信息' and '2 學習內容'. The '學習內容' tab is active, showing a '資源列表' (Resource List) with buttons for '+ 添加在線課程', '+ 添加試卷', '+ 添加調研', and '+ 添加作業'. Below these buttons is a table listing various courses.

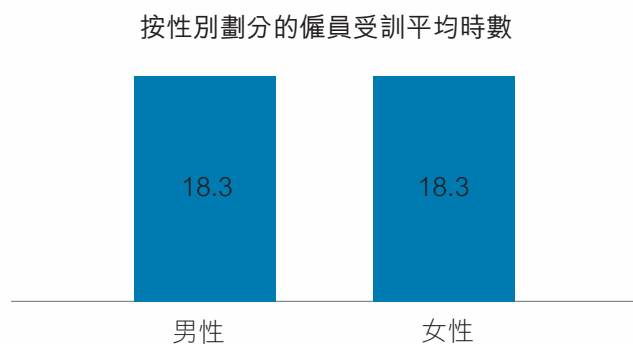
名稱	類型	總時長/試卷難度
走進建築學黨史-建設的浪潮	課程	1
走進建築學黨史-時代的歡頌	課程	1
項目總工程師素質與能力提升的思考	課程	3
鋼結構工程質量控制	課程	4
超大型百年水廠的就地更新改造	課程	1
道路總體設計技術及案例解析	課程	2
低密住宅技術與案例	課程	3
建制鎮污水收集處理的技術難題與發展方向	課程	2
生活垃圾處理處置工程項目規範	課程	1
以土為本-探索綠色建築新美學	課程	2

2025年河北建設集團專業技術人員繼續教育專項培訓

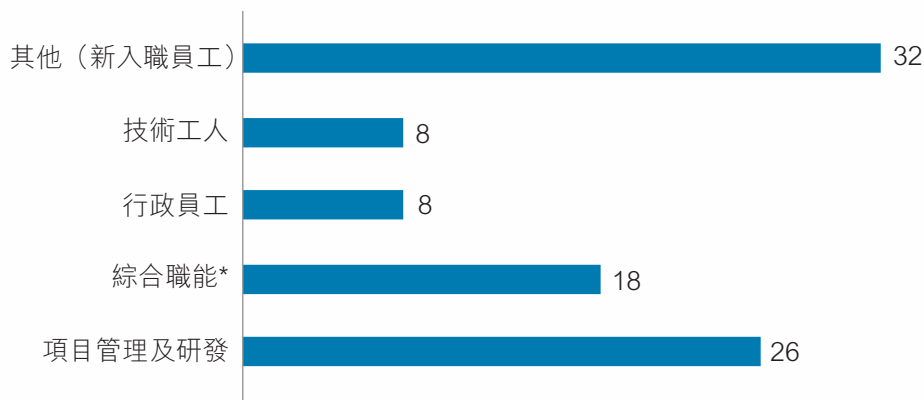
報告期內，本集團各單位計劃安排培訓576項，培訓總人次數22,582人次，培訓總課時數51,823天，員工培訓覆蓋率100%。按員工類型和性別劃分的受訓情況如下：



*：綜合職能指：人力資源部、法務、審計財務、經營及市場員工



按僱員類型劃分的受訓時數



*：綜合職能指：人力資源部、法務、審計財務、經營及市場員工

晉升發展

我們不斷完善崗位晉升以及管理體系，為員工提供公平公正透明的晉升通道。報告期內，集團按照三級三層分類管理(三級指公司級、分(子)公司級、項目部級；三層指高管層、中層、一般管理層)，重新組織梳理崗位體系、職能部門工作內容和職責、崗位內容和職責等內容，結合組織機構和崗位設置調整情況，發佈新版《職位說明書》。同時，公司針對員工績效考核體系進行了系統性更新與完善，提升了組織績效指標在考核結構中的權重，通過強化團隊協作成果與整體業績貢獻的評估比重，進一步明確了績效導向，同時也增強了考核評估機制的透明度。

員工關懷

本集團將「家·人」文化深植於組織基因，視其為凝聚發展合力、驅動可持續價值創造的核心軟實力。我們不僅致力於為全體員工提供具有市場競爭力的薪酬福利，更著力構建開放、尊重、互助的職場生態。通過常態化員工心聲傾聽機制、覆蓋全員的多元化福利支持體系(涵蓋職業健康、家庭關懷、困難幫扶等)，以及貫穿全年的主題文化浸潤活動，我們持續提升組織溫度與員工歸屬感。報告期內，員工滿意度與敬業度穩步提升，一支認同「家·人」理念、與企業共擔使命、共享發展的價值共同體正日益壯大，為集團高質量發展注入持久動能。

薪酬保障

我們採取公平公正的薪酬管理制度，報告期內，嚴格執行《員工薪酬、福利管理工作制度》，同時，為進一步規範薪酬福利標準，結合行業相關調研數據，公司對薪酬福利政策進行市場化調整，於2025年7月發佈關於對《員工薪酬、福利管理工作制度》及其它福利補貼(津貼)標準進行局部調整的通知。

發展以人為本

員工福利

春節前夕，配合市總工會先後到三分科研樓、一分農大項目開展春節慰問一線職工活動，夏季到安裝魯崗污水處理項目開展送清涼活動。



在「三八」國際勞動婦女節到來之際，各單位工會組織開展了豐富多彩的節日活動，觀影、綠植微景觀DIY、花卉種植、插花、手工、健康講座、皮膚護理知識講座、瑜伽健身、採摘等，發送禮品，為廣大女職工送去關愛和祝福。



發展以人為本

陸續組織廣大職工喜歡的體育活動比賽，如職工籃球比賽、乒乓球比賽、羽毛球比賽。參與上級工會開展的活動，在市總工會組織的職工匹克球比賽中，獲得男子雙打季軍，在市農林水工會組織的職工羽毛球比賽中，獲得男子單打冠軍，女子雙打第三名，參加保定市第二屆全民健身大賽暨職工乒乓球比賽，組織職工跑團及啦啦隊參與「保馬」，助力保定體育運動。

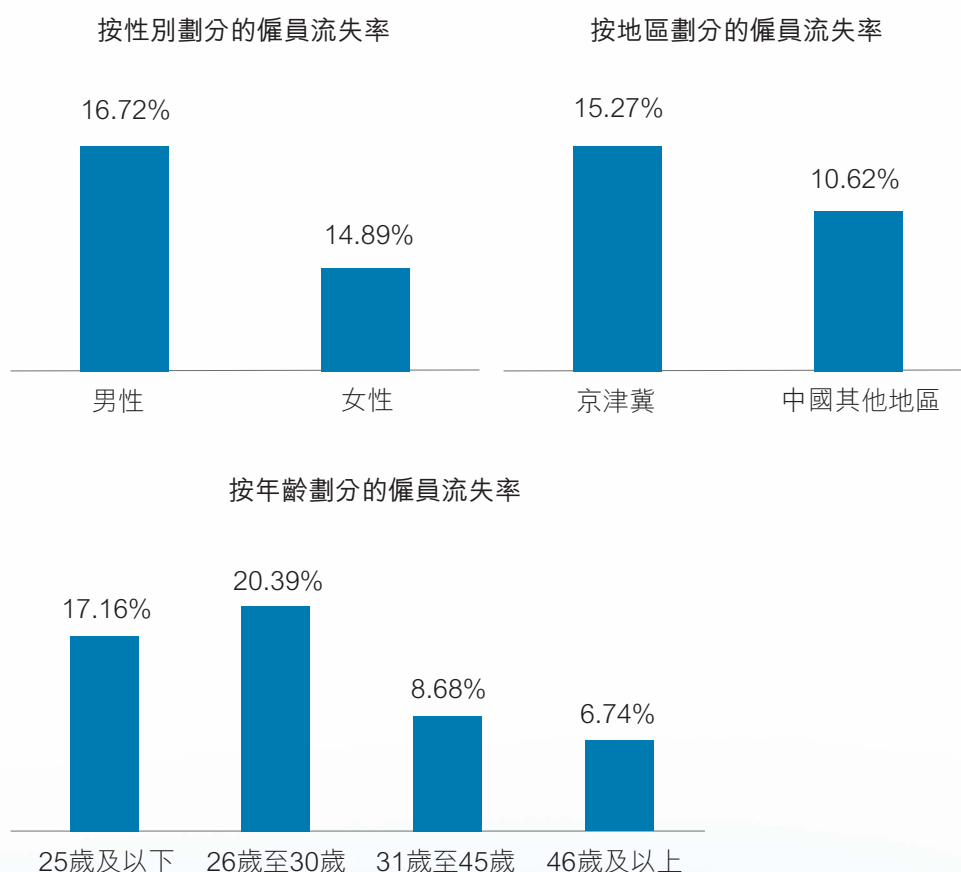


集團工會辦理遺屬補助26人，補助去世職工車費14人計5,600元，落實困難補助5人5,900元。第14期職工互助「一日捐」，救助54名員工及家屬約140,000元，女工團險理賠2名女職工40,000元，為生病職工家庭提供了幫助。

員工溝通

報告期內，我們通過綜合管理信息平台問卷調查的方式開展員工滿意度調研工作，為員工提供了針對企業文化、工作回報、工作環境、人際關係、工作管理方面的滿意度反饋及建議，切實瞭解員工需求和關注點。

報告期內，本集團員工總流失率16.39%。按性別、地區和年齡劃分的流失率信息如下：



發展以人為本

「員工之聲」董事長信箱自設立以來，已成為員工反映訴求的重要平台。本年度共收到郵件30餘封，內容涵蓋薪酬福利、培訓發展、公司戰略及內部管理等多個方面。所有來信均經過公司領導批示研判，並按需要進行處理反饋，實現了閉環管理。該機制有效拓寬了溝通渠道，促進了組織內部的透明與信任。

為充分調動全體員工的積極性、主動性與創造性，切實保障職工民主管理權利，公司在年度職工代表大會召開前夕，提前開展職工代表合理化建議徵集工作。

在此期間，廣大職工代表立足崗位實際，聚焦公司生產經營、管理提升、員工權益保障等關鍵領域，積極建言獻策。職代會召開期間，各代表組以分組討論的形式，圍繞徵集到的建議展開深入研討、凝聚共識，累計收集各類問題與合理化建議100餘項。這些建議既飽含著職工對公司發展的深切關注，也為企業優化管理、提質增效提供了豐富的思路參考。

為確保職工心聲得到及時回應，職代會召開期間，公司董事會成員與高管團隊共同參與專題研討，針對收集到的問題和建議逐一梳理分析、研究對策，並在會議期間向職工代表予以詳細解答。對於具備實施條件的合理化建議，公司將納入後續工作計劃，推動落地見效；對於暫不具備條件的建議，也向代表們說明情況、闡明原因，形成了「提出建議—研討分析—反饋答覆—推動落實」的良性閉環。

此次合理化建議徵集與答覆工作，不僅是公司落實職工民主管理權的重要舉措，更搭建起了企業與職工溝通協作的堅實橋樑。未來，公司將持續暢通建言獻策渠道，鼓勵全體職工主動參與企業管理，以群策群力的強大合力，助推公司實現更高質量的發展。

社會公益貢獻

本集團將履行社會責任深度融入「築造美好生活」的企業使命，以基建之力系統性賦能民生改善與社會繁榮。我們聯動政府、社區、客戶等核心利益相關方，以實際行動回饋社會，踐行企業擔當。

慈善奉獻

本集團積極履行社會責任，聚焦「一老一小一殘」群體關愛與鄉村振興領域，通過專業化的公益行動傳遞企業溫度。我們持續開展適老助殘設施改造、弱勢群體技能賦能、鄉村基礎設施援建等定向幫扶，推動社區包容性發展與區域共榮，踐行以基建之力回饋社會的長期承諾。

愛心助殘

隨保定市愛心敬老協會一行中秋慰問傷殘家庭、敬老院災後修復等舉措，以案例形式呈現。



社會公益貢獻

11月16日，公司隨保定市愛心敬老協會開展的振興新農村—愛心敬老助殘助困寒冬送溫暖活動，向曲陽曉林村71歲的王改章老人和女兒王夢貝(三級肢體殘疾)一家人，送上關愛祝福和2400元幫扶善款。



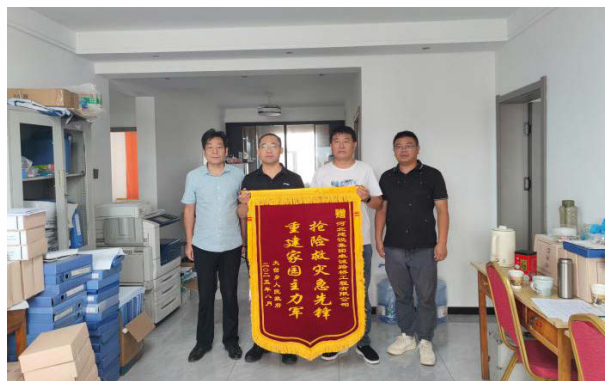
2025年6月6日，公司志願者隨保定市愛心敬老協會來到南大園鄉東小莊村張宏偉(二級傷殘)，母親張新葉(一級傷殘)，舅舅張冬至(二級傷殘)這一殘疾人家庭，給這個特殊家庭送上了祝福，同時送上了食用油、大米、牛奶、雞蛋、酸奶、糕點、帶魚、西瓜、香蕉等生活慰問品，讓這個特殊殘疾人家庭充滿了歡樂的笑聲和愛的溫暖。



為大力弘揚中華民族尊老敬老的優良傳統，營造良好的愛老助老的社會氛圍，10月24日，在重陽節來臨之際，安裝公司隨保定市民政局、競秀區民政局、保定市愛心敬老協會等相關領導來到新一代B區慰問革命烈士遺屬，79歲的老黨員王勝蓮老人，並送上了油、奶、米等節日慰問品。

搶險救災

7月25日，阜平縣遭遇極端暴雨天氣。公司堅決履行社會責任，主動擔當、積極作為，第一時間向縣委、縣政府請領任務，全力參與災後清淤及恢復重建工作。阜平水毀項目部員工迅速調集大型挖掘機、裝載機、運輸車等機械設備，組織精乾搶險人員，火速奔赴水毀最嚴重的路段，以最快速度搶通一條條「生命通道」，有力保障了搶險救援和災後重建工作的及時開展。



鄉村振興

河北建設集團響應河北省、保定市各級政府的號召，承擔社會責任，探索產業扶貧新模式，以產業帶動扶貧，改「輸血」為「造血」，本集團積極參與和美鄉村建設工程，中標多個鄉村振興的建設項目。

1. 2025年11月，中標阜平縣一二三產業融合林果產業示範園區建設項目，中標額約1.9億。

項目建設約19,980 m²溫室大棚，10,000畝林果種植基地；建設林果加工廠房15,000m²，綜合交易區18,000m²，垃圾轉運設施250m²及附屬設施800m²；配套建設信息化系統及相關附屬設施。

阜平縣一二三產業融合林果產業示範園區建設項目意義是在阜平縣林果產業現狀的基礎上解決問題，並通過示範引領的作用，給阜平縣林果產業帶來新生機，奔向新的高度。



2. 中標「防洪排澇工程—保定市(蓮池區)管網及配套市政基礎設施項目工程總承包二標段」，中標額**4.82億元**。

該項目位於保定市蓮池區，由安裝公司承接。本項目旨在補齊市政管網、強化末端管網建設、緩解道路交通擁堵和解決當前城市內澇災害、雨水徑流污染等突出問題。項目的建設將加快保定市實現國家創新型城市、國家科學發展展示範區的產業集聚型城市的功能定位，將有利於實現調整產業結構、轉變經濟發展方式的戰略目標，其社會效益顯著。



3. 蠡縣2024年和美鄉村建設項目(二期)施工為市政工程項目，中標額**2,895.76萬元**。

本項目主要對蠡吾鎮、南莊鎮等6個鄉鎮的32個村莊內道路、照明、沿街美化、景觀進行提升。該項目建成，可實現「和」與「美」的雙重目標。實現鄉村由表及裏、形神兼備的全面提升。



4. 順平縣老年養護中心項目，中標額**4,951萬元**。

集醫養結合、智慧養老、社區服務於一體的現代化養老機構，緩解當地養老資源緊張問題，惠及縣域及周邊5萬老齡人口，提高老年人生活質量。項目建成後將成為順平縣首個標準化、專業化老年養護中心，滿足不同老年群體的養老需求。



社會福祉

本集團在保持自身高質量發展的同時，始終積極回饋社會，承接各項民生服務和區域戰略項目，以精品工程提升社區居民幸福感，助力地區經濟繁榮發展。我們通過推進民生工程、完善基礎設施、提升公共服務水平，努力滿足群眾對高品質生活的追求，樹立負責任的企業形象。

提升居民福祉

河北建設在實現自身高質量發展的進程中，以嚴苛的項目管理體系為支撐、精品工程打造為抓手，深度融合社會責任與區域發展需求，通過承接民生服務項目、落實區域戰略部署，實現企業發展與社會回饋的良性互動。

1. 錨定高質量發展，築牢精品工程根基建立全流程項目風險管控機制，在項目承接階段嚴格劃分紅線、警示兩類風險項目，從源頭規避高風險、不合規項目；建設階段推行標準化施工與技術創新，大力發展裝配式建築等綠色建造模式，提升工程品質與建設效率。憑借過硬的建設實力，公司打造出保定市關漢卿大劇院、冬奧會非註冊VIP接待中心等一批榮獲魯班獎的標桿工程，以高品質建築產品樹立行業典範，夯實高質量發展基礎。
2. 聚焦民生服務需求，打造惠民暖心工程積極響應民生工程部署，主動承接與居民生活息息相關的重點項目。公司投身棚戶區改造、老舊小區升級、學校及醫院公共服務設施建設等領域，改善居民生活與學習環境，提升社區居民的獲得感與幸福感

我們立足行業優勢，全力推進各類民生工程，致力於完善社區基礎設施，提升醫療服務與教育水平，滿足群眾對高品質生活的追求。

(一)民生工程：提升醫療服務

案例一：2025年度，中標首都醫科大學附屬北京友誼醫院內蒙古醫院建設項目**3.33億元**。

本項目是建投發展與中建三局第一建設工程有限責任公司等其他公司聯合體中標，總中標額13.8億元。總建築面積191,416 m²，其中地上建築面積為137,225 m²，地下建築面積為54,191 m²。資金來源為中央預算內投資及自治區財政配套解決。建成後將解決內蒙古自治區優質醫療資源短缺，疑難病和重點疾病跨省就醫人數較多，醫保壓力大，群眾就醫負擔重的問題，進一步推動內蒙古自治區公共醫療衛生事業的發展，為建設適應內蒙古自治區經濟社會發展需要的優質高效醫療服務體系做出重要貢獻。



案例二：2025年度，集團中標湖南省心理健康和精神衛生綜合大樓建設項目工程總承包，中標金額約2.5億元。

該項目是公司拓展湖南省醫療建築領域的關鍵佈局，既展現了公司的綜合實力與核心競爭力，也將為當地提升心理健康及精神衛生醫療服務承載能力提供硬件支撐。項目建成後將會從升級醫療服務、完善健康體系、強化社會民生等維度產生多方面重大影響。



案例三：2025年度，集團中標內蒙古自治區巴彥淖爾市蒙醫醫院建設項目，中標額9,868萬元，建築面積18,213.05平方米，近年來，人民群眾對蒙醫藥診療的需求日益增長，而現有的業務用房已遠遠不能滿足群眾就醫需求。為了進一步提高服務能力，推動我市蒙醫藥事業快速發展，解決人民群眾對蒙醫藥的多樣化醫療需求，建成後將作為國家中醫特色重點醫院項目。



案例四：2025年度，中標沽源縣人民醫院服務能力提升項目，中標額6,165.13萬元，總建築面積為10,933.53平方米。該項目建成後，將成為守護當地群眾健康的堅實屏障，同時，項目將進一步夯實與京津冀優質醫院的合作基礎，讓疑難重症患者在家門口就能對接高水平診療資源，既減輕就醫經濟負擔，又節省奔波時間。從日常診療到急診急救，從專科建設到健康管理，項目將全方位補齊縣域醫療短板，讓健康保障更有溫度、更具實效，為「健康沽源」建設注入持久動力。



案例五：2025年度，集團中標遼寧中醫藥大學附屬第二醫院沈北製劑中心建設項目，中標額約為5,299萬。該項目建成後會成為中醫藥研發、生產、銷售、培訓、諮詢於一體的綜合性服務平台。以市場需求為導向，滿足不同層次患者的用藥需求，為中醫藥產業發展提供有力支撐。同時，項目將注重與國內外中醫藥研究機構的合作，推動中醫藥學術交流和技術創新，提升中醫藥的國際影響力，推動中醫藥產業與相關產業的融合發展，促進地方經濟發展。



(一) 民生工程：改善教育環境

案例一：2025年度，中標「河北農業大學西校區學生宿舍建設項目工程施工」，中標額**10,097萬元**。

本項目為新建學生宿舍1棟，總建築面積為24,197.9平方米(地上12層、地下1層)，項目配套建設室外管線、道路、廣場及綠化等室外工程。項目的建成將進一步提高學校整體辦學層次和水平，為加快學校改革與發展實現特色鮮明的高水平大學建設目標積累實力、奠定基礎，對於有效整合和優化教育環境與資源，具有重要意義。



案例二：2025年度，中標保定市第一中學府河校區(一期)學生宿舍及食堂建設項目，中標額**7056.28萬元**。

該項目總建築面積16,997.89平方米，包含9層宿舍樓及3層食堂，計劃工期512天。建成後將滿足1,200名學生住宿需求，是保定市2025年教育體制十大民生工程之一，該項目建成後將徹底解決校本部住宿緊張問題。



案例三：2025年，中標起步區崔寨片區AX-2地塊初級中學項目工程總承包，中標額10,509.4萬元。

該項目聯合中標，總用地規模約3.19公頃，總建築面積約2.20萬平方米。主要建設內容為新建教學綜合樓1棟、食堂及風雨操場1棟、傳達室2棟、地下車庫及設備用房1處，同步實施室外管網、體育活動場地、道路、綠化等工程。該項目的啓動建設對起步區崔寨片區補齊教育短板、優化區域資源配置，推動片區空間結構優化等具有重要意義，另外，該項目的中標還將進一步夯實集團在鋼框架結構公建領域的工程業績，展示集團品牌形象，為集團公司在山東區域業務佈局奠定堅實基礎。



案例四：2025年，中標「遼寧省交通高等專科學校高精度智能加工產教融合實訓基地項目」，中標額8,005.06萬。該項目位於瀋陽市沈北新區虎石台建設南一路5號。工程內容包括：項目為2棟實訓樓，總建築面積27,946.86平方米，並配套建設室外管線、道路、廣場及綠化等基礎設施。

該項目建成後將為遼寧瀋陽教育、科研事業再添一份貢獻，為遼寧交通專科學校實現科研、教學、實驗實訓產教融合一體化提供最有利平台，全面助力東北經濟振興的宏偉目標。



案例五：2025年中標「河南師範大學科技創新港項目一期地源熱泵及熱水系統工程」，中標額4,233.50萬元。項目位於河南省新鄉市平原新區雲夢山路以東、長江大道以北、黃河大道以南，工程內容主要包含地源熱泵系統、空氣源熱泵(熱水)系統等(主要為項目供冷、供暖以及熱水供應等)。本次地源熱泵及熱水系統實施範圍以學校東西軸線為界，軸線(未來湖)以南為地源熱泵2號能源站，負荷承擔面積約3萬平方米，該項目將長期為河南師範大學新校區提供冬夏兩季冷暖服務，提升了全校師生生活環境。



(一) 民生工程(改善生活環境)

案例一：2025年，中標朝陽區十八里店鄉橫街子村安置房項目，中標額9.62億元。

該項目總建築面積約17萬平方米，包括9棟裝配式高層安置房、2棟鋼框架產業用房和其他配套建築。項目建成後不僅改善了附近居民的生活環境，「城中村」改造蝶變新生的空間也將化作發展新增量，為北京朝陽實現「南部崛起」開闢廣闊空間和注入全新動能。



案例二：2025年，中標朝陽區平房鄉黃杉木店亮馬廠安置房項目(東區)二標段，中標額6.97億元。

該項目總建築面積近12萬平方米，該項目是北京朝陽區城中村改造的重要組成部分，旨在改善居民的居住條件和生活環境。通過安置房的建設，可以有效解決因城市發展而產生的住房需求問題，提升居民的生活質量。不僅解決了拆遷戶的安置問題，還帶動了周邊基礎設施的建設和完善，進一步推動了城市的現代化進程。



案例三：2025年，中標「邢台市襄都區母家場五村聯建棚戶區改造(鹽府雲廬一期工程)項目」，中標額約9,828.71萬元。該項目位於邢台市襄都區，總佔地23.5畝，總建築面積80,039.02平方米。項目建成後將極大改善當地居民的居住環境，提升當地生活品質，提升城市面貌，推動襄都區城市化進程。



案例四：2025年，中標「省級長期避難場所示範工程項目施工」為公共建築，中標額為6,285.76萬元，項目總用地面積25.5公頃，總建築面積為9,700平方米。該項目建成後將成為全國第一個省級長期避難場所，示範意義重大。主要作用為省級長期綜合性避難場所，包含指揮管理區、物資儲備區、應急集散區、應急停車區、直升機起降區、應急宿住區等功能區。



案例五：2025年，中標河北省環渤海區域應急救援中心建設項目，中標額29,983.22萬元。

工程內容包括綜合樓、應急救援訓練樓等17棟主體建築的施工，總建築面積49,855.03平方米，其中訓練館跨度達30.35米，可滿足大型救援裝備演練需求，工期450日曆天。此項目資金全部來源於超長期特別國債及省級財政配套，體現了國家對區域應急能力建設的高度重視。建成後將與張家口華北區域救援中心形成「雙核聯動」格局，顯著提升環渤海地區應對地震、洪澇等災害的處置能力。



(二) 水利工程

案例一：2025年，中標「保定市滿城區漕河治理項目白堡橋一方上橋段施工」，中標額1.07億元。

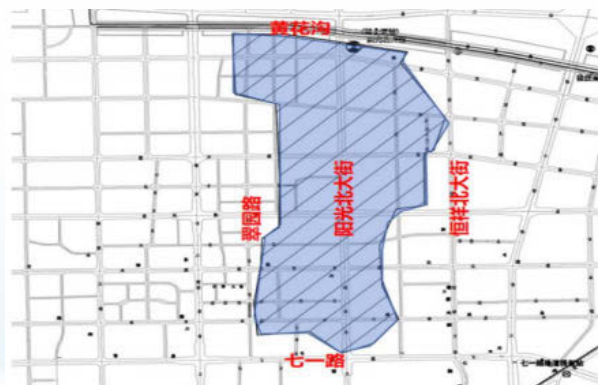
該項目工程內容包括：治理段河道長度12.3km，治理岸坡總長14.7km，設計標準：漕河河道治理防洪標準為20年一遇；堤防、護岸工程等級為4級，設計使用年限30年。該項目是一項「防洪保安、生態惠民、經濟帶動、綠色示範」的綜合性民生工程，為保定市滿城區乃至雄安新區上游構築了堅實的生態屏障，顯著提高了區域防洪排澇安全水平。



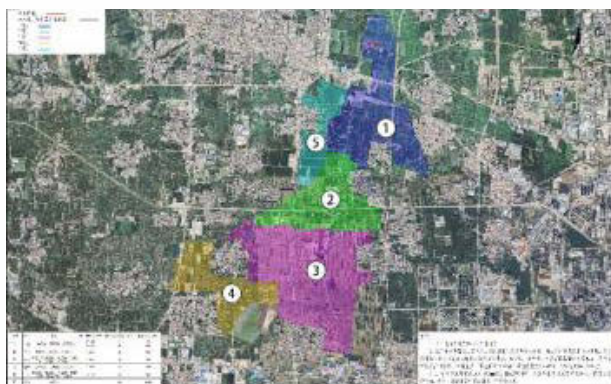
案例二：2025年，中標「防洪排澇工程—陽光北大街雨水泵站、百花路地道橋雨水泵站、長城北大街雨水調蓄池建設工程總承包」中標額約2.5億。

該項目位於保定市市區，本項目的實施將完善排水設施建設，是保障該區域順暢排水，百姓出行及城市運行安全的重要措施，更是落實市委、市政府「人民至上」要求的重要體現。

該工程通過對雨污水泵站的建設，可完善區域排水系統，所服務區域內的雨污水能有組織地進行排放，有效解決城市積水、污水外溢、管理困難等問題。



案例三：2025年，中標河北省保定市一畝泉2025年度地下水超採綜合治理泉域修復項目(地下水水源置換工程)EPC總承包，中標額6,168萬元。該項目位於保定市滿城區、競秀區，置換範圍涉及滿城區、競秀區兩個區，共涉及19個村，191眼機井，灌溉面積19,100畝。預計年減少地下水開採量數百萬立方米，緩解一畝泉泉域的水位下降趨勢。通過科學調配水源，改善區域水循環，助力泉眼自然恢復。遏制地面沉降，降低地質災害風險，保護一畝泉這一歷史名泉的生態環境。



案例四：2025年中標漕河(樂凱大街至朝陽北大街段)兩岸生態修復項目施工項目，中標額5,097萬元。

漕河(樂凱大街至朝陽北大街段)兩岸生態修復項目治理範圍自樂凱大街上游起，至朝陽北大街，本段建設主要對主漕內進行基地清理、生態種植、濱水緩衝帶構建。以及部分岸坡的生態防護。

該項目主要目標為解決實施區域內存在的濕地生態系統退化、水質下降、水量不足等主要生態問題。重要水體的環境質量保持較高水平，工程實施後產生的效益包括使區域生態系統結構進一步優化，生態系統穩定性明顯加強，生態質量和生態功能顯著提升。



案例五：2025年，中標「涞源縣拒馬河張石高速橋至207國道段生態修復工程設計施工(EPC)總承包」，中標額0.98億元。

該項目位於保定市涞源縣，工程內容包括：河流廊道生態基底修復工程、河流生境修復工程、濱河緩衝帶工程。生態修復面積共計40.2萬m²。本項目對拒馬河實施生態廊道基底、河流生境修復及濱河緩衝帶等工程，構建完善水生態系統，改善白洋淀上游河道生態環境，提升水體自淨能力與水質，提高植被覆蓋率，強化水源涵養、水土保持等生態功能，優化生態系統結構，增強生物與生態空間多樣性，築牢流域生態屏障。同時提升區域生態品質、打造宜居環境，厚植生態文明理念；助力新農村建設，高效利用水土資源，帶動地方經濟和旅遊發展，為涞源縣經濟持續健康穩定發展夯實基礎、注入新動能。



(三) 新能源項目

案例一：2025年，中標‘國網河北超高壓公司特高壓交直流運檢用房建設項目施工’中標額約9,146.92萬元。該工程總建築面積14,168.35平方米，此次中標，不僅為公司在國家電網系統市場奠定了堅實的基礎，還開闢了新的業務賽道，不斷提升市場份額和品牌影響力，為客戶提供更優質的服務。



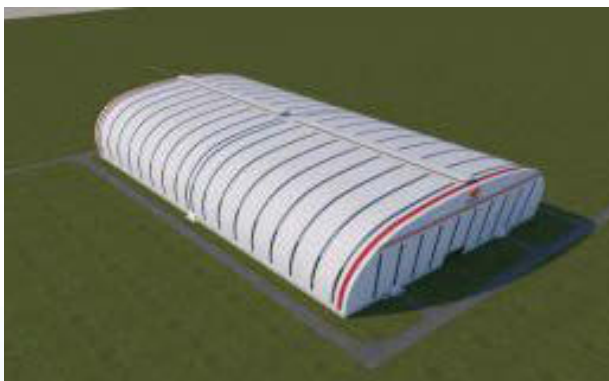
案例二：2025年9月，中標「中國人民警察大學增容供電工程」，中標額**3700萬元**。

該項目位於廊坊市安次區，工程核心內容包括：10kV電纜線路敷設(主供電源路徑5562米、備用電源路徑2,865米)；電氣工程(更換2,000kVA乾式變壓器4台、低壓櫃4台，敷設電纜20,756米，更換CT15隻及配套母排45米)；土建工程(新建電纜井86座，含跨河及綠化路面修復)。項目建成後將顯著提升該校供電能力。



案例三：2025年，中標「黑龍江公司哈熱公司二期2×660MW熱電聯產擴建項目煤場封閉EPC工程公開招標項目」，中標額**3,272萬元**。

本項目位於黑龍江省哈爾濱市平房區哈南工業新城，煤場總長252米，寬度146米單跨，煤場封閉結構採用預應力管桁架結構，山牆採用管桁架結構。此次成功中標，是公司深耕東北能源基建市場的關鍵突破。後續，我們將以高標準履約確保項目落地，既助力東北區域能源存儲效率升級，也為集團在東北區域市場打響品牌、拓展更多合作機會築牢根基。



案例四：2025年，中標「寧夏煤業靈新煤礦封閉式儲煤棚項目土建及安裝工程」項目，中標額為2,183.41萬元。

該煤場東西長300米，南北寬100米，佔地面積3.09萬平方米。儲煤棚靜態設計儲量為8.4萬噸，建築面積13,812.4平方米。主要建設內容如下：新建一棟封閉式儲煤棚，儲煤棚結構形式為柱面網殼結構，屋面防水等級為II級，總建築面積為13,812.40平方米，長×寬(軸線)為257.25米×53米；消防泵房建築面積為248.73平方米；儲煤棚室外四周設置環形道路及室外供電雙迴路電源。此次中標，既體現了業主方對公司專業技術能力和項目履約水平的高度認可，也進一步夯實了公司在在大跨度煤(料石)場封閉工程領域的行業競爭力。



案例五：2025年9月，中標「吉林公司江南公司2025-2026年貯煤場延長擴容及智能化改造工程」，中標金額5,650.58萬元。

該項目位於吉林市大長屯附近，主要建設內容為在原有煤棚基礎上向西延長190米，打造寬100米、長約440米的封閉煤棚；同步改造輸煤系統，延長皮帶90米，並對鬥輪機實施智能化升級。此次中標，是繼今年5月中標「黑龍江公司哈熱公司二期2×660MW熱電聯產擴建項目煤場封閉EPC工程公開招標項目」之後，在東北能源基建市場的又一突破，彰顯了公司在煤場環保治理與智能化改造領域的過硬實力。



案例六：2025年10月，中標「國家能源集團寶慶發電有限公司煤場封閉改造(一期)EPC工程」項目，中標額5,099.2萬元。

該項目位於湖南省邵陽市，中標額5,099.2萬元。本工程為EPC總承包項目，包含寶慶電廠封閉煤場改造工程的地質勘察、樁基、土建、鋼結構、電氣、控制、照明、給排水、通風、消防、數智化煤場等功能設計、採購、製作、安裝和調試等。根據電廠現有場地條件，本次改造將原有乾煤棚向南側延伸133米，原有乾煤棚長度為110米，延長後總長度為243米，總跨度為205.5米，擴建後總面積為49,936.5平方米。該項目的順利中標，極大豐富了集團公司在在大跨度煤(料石)場封閉領域的業績，為下一步開拓該領域市場奠定了堅實基礎。



(四) 基礎設施

案例一：2025年，中標省道S333海興至順平公路安平段改建工程設計施工總承包項目，中標額約5.8億元。本項目位於安平縣境內，路線全長約13.692公里。

本項目的建設對於加快推進全省公路網建設、完善縣城間網絡化交通格局、改善區域交通條件、提高公路交通便捷性，具有重要的意義；同時，該項目區域優勢，對進一步促進京津冀協同發展、服務雄安新區，拓展衡水市戰略發展空間，加快衡水市經濟發展具有重大意義。



案例二：2025年，中標「保定市銀定莊污水處理廠強化處理工程施工」，中標額2.26億元。

該項目位於保定市東部銀定莊村西，主要對廠內原有生物處理系統採用生物膜法和活性污泥法相結合的組合生化處理工藝進行提標改造，並更新廠區原有老化設備等，建設規模30萬噸／日。通過技術挖潛改造，達到提標擴容的目的，可有效緩解保定市目前污水處理能力不足的問題。



案例三：2025年，中標廊坊市區供熱環城主管網建設項目EPC工程總承包南二標段，中標額1.56億元，總工期133日曆天。管線長度約6.4公里，管徑為DN1400。該項目是廊坊市重點民生工程，該項目建成後將有效解決廊坊市現有供熱管網覆蓋不足的問題，提高能源利用效率，減少環境污染，為市區居民提供更加穩定、高效的供暖服務。對改善廊坊市居民生活質量、促進城市可持續發展具有重要意義。



案例四：2025年，中標「保定北綜合交通樞紐建設項目施工二標段」為公共建築，中標額**9,411.86萬元**。

該項目位於保定國家高新區，本項目總佔地面積3.4093公頃，總建築面積33,866.61平方米。該項目建成後將實現城市公交和長途客運功能完美整合，多種交通方式的無縫銜接。它將成為保定城市北部的新地標，它展示了保定在交通規劃和建設方面的前瞻性和先進性，這也體現了保定對高效、綠色、便民交通體系的追求，實現「一站式」服務，真正滿足了我們的多樣化需求，體現了「以人為本」的理念。



案例五：2025年，中標蕪湖塔橋多式聯運基地配套公路集疏運工程(二期)物資管理區項目，中標額2.53億元。

該項目位於蕪湖市鳩江區塔橋鎮，總建築面積約58,708.17平方米。該項目是蕪湖市重點推進的物流樞紐升級項目，項目的實施有助於優化蕪湖市的物流樞紐佈局，通過優化運輸結構，減少公路運輸的碳排放，推動物流行業的綠色化、集約化發展，改造後的物資管理區將顯著提升蕪湖塔橋多式聯運基地的物流效率。



案例六：2025年，中標保定國家高新區國際醫療園(西區)基礎設施及配套設施(一期)項目裕華路工程總承包，中標額6,681.71萬元。該項目是區域醫療康養產業配套升級的重要工程，本項目位於保定市東部，保定國家高新技術產業開發區國際醫療園西區。主要建設內容為各類管網，總工期360日曆天。裕華路工程作為國際醫療園西區的核心基建項目，將顯著提升區域市政管網承載能力，為醫療康養產業集聚提供硬件支撐。項目建成後，有望推動保定東部高新區產城融合與公共服務升級，優化醫療園區周邊基礎設施配套，助力區域產城融合發展。



案例七：2025年，中標保定東站樞紐一期工程，中標額5,857.21萬元。該項目將採用「装配式+BIM」技術完成三大核心建設：風雨連廊，地下空間改造以及便民設施。項目建成後將大幅提升保定東站的服務能級和旅客出行體驗，打造京津冀「零換乘」示範樣板。



案例八：2025年，中標保定國家高新區國際醫療園(西區)基礎設施及配套設施建設工程，中標額8,735.19萬元。該項目包含地下綜合管廊系統建設及新建1座雨水泵站和智能化污水提升泵站，實現區域水資源循環利用體系。作為保定市東部重點民生工程，本項目建設完成後將承擔醫療園西區核心管網建設任務。



案例九：2025年中標德陽什邡通用機場項目(民航專業工程)，中標額：7,549.69萬元，工程規模：什邡通用機場選址於什邡經開區(北區)，佔地671.64畝，按照A1級通用機場標準建設，建設內容包括：機場場道、停機坪、空管、助航燈光、供油等配套設施。

德陽什邡通用機場作為四川省通用航空產業規劃「一核兩翼」布局中「北翼」的關鍵項目，推動「企業先行、園區承載、機場賦能」邏輯落地，為區域經濟高質量發展注入新動能。其建設對區域發展具有多維度重要意義。



促進區域經濟發展

為深入貫徹縣域經濟高質量發展的戰略部署，積極推動建築與區域經濟融合發展，我公司於2025年發起成立了縣域經濟產發研究院，並於同年5月17日成功舉辦「縣(區)域經濟發展論壇暨研究院揭牌儀式」。該研究院立足行業前沿，整合企業、高校、政府等多方資源，系統開展政策研究、模式創新、項目孵化與產業賦能，致力於為地方政府提供城鄉建設和產業佈局的系統性解決方案，同時也為行業內企業拓展縣域市場搭建平台、提供智力和資源支持。



公司立足企業社會責任，向大城縣捐贈5萬元用於春節亮化工程，為城區增添新春亮色，進一步深化企地合作關係，樹立了良好的社會形象，政府頒發牌匾。

附錄ESG內容指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露章節	備注	
A.環境			
層面A1			
一般披露	排放物 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排 污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及 規例的資料。	4.1氣候應對 4.2資源管理	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4.1氣候應對	
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總 排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產 量單位、每項設施計算)。	4.1氣候應對	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適 用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2資源管理	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適 用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2資源管理	
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標 所採取的步驟。	4.3低碳施工	
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所 訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的 步驟。	4綠色驅動未來	
層面A2			
一般披露	資源使用 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料) 的政策。 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子 設備等。	4.2資源管理	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣 或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如 以每產量單位、每項設施計算)。	4.1氣候應對	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施 計算)。	4.2資源管理	
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這 些目標所採取的步驟。	4.3低碳施工 4.4綠色辦公	
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所 訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採 取的步驟。	4.2資源管理 4.3低碳施工 4.4綠色辦公	
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如 適用)每生產單位佔量。	/	本集團營運不涉 及產品包裝

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露章節	備注
層面A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.1氣候應對
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.1氣候應對 4.2資源管理
層面A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	4.1氣候應對
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	4.1氣候應對
B.社會		
<i>僱傭及勞工常規</i>		
層面B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1合規僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1合規僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.4員工關懷
層面B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.2安全守護
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率。	5.2安全守護
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	5.2安全守護
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.2安全守護

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露章節	備注
層面B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	5.3人才培養
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	5.3人才培養
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.3人才培養
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1合規僱傭
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1合規僱傭
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1合規僱傭
<i>營運慣例</i>		
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.2責任供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	3.2責任供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	3.2責任供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.2責任供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在選擇供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.2責任供應鏈管理

附錄ESG內容指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露章節	備注	
層面B6	產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1品質管理規範 2.2全流程管理提升	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	/	本集團營運不涉及產品回收情況
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.2全流程管理提升	
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.1科技驅動創新	
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1品質管理規範	
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.3客戶服務優化	
層面B7	反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.3合規經營管理	
關鍵績效指標B7.1	於應為匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3合規經營管理	
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.3合規經營管理	
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.3合規經營管理	
社區			
層面B8	社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6社會公益貢獻	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6社會公益貢獻	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6社會公益貢獻	

附錄法律法規清單

《中華人民共和國民法典》
《中華人民共和國反不正當競爭法》
《中華人民共和國建築法》
《中華人民共和國專利法》
《中華人民共和國商標法》
《中華人民共和國環境保護法》
《中華人民共和國環境影響評價法》
《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
《中華人民共和國水污染防治法》
《中華人民共和國大氣污染防治法》
《中華人民共和國勞動法》
《中華人民共和國勞動合同法》
《中華人民共和國就業促進法》
《中華人民共和國社會保險法》
《中華人民共和國安全生產法》
《中華人民共和國突發事件應對法》
《中華人民共和國職業病防治法》
《建設工程質量管理條例》
《建設工程安全生產管理條例》
《建設項目環境保護管理條例》
《工傷保險條例》
《禁止使用童工規定》
《生產安全事故應急預案管理辦法》
《職業健康檢查管理辦法》



(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份代號：1727