

2025年度 环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report



关于海康威视 02

管理层致辞 03

ESG 管理

ESG 理念 05

ESG 治理架构 07

利益相关方沟通 08

重要性议题识别 09

肯定与认可 19

专题： 科技为善

善建家园 22

善待自然 26

善兴产业 29

善助社会 34

善护文化 38

附录 1: 关键绩效表 126

附录 2: 指标索引 132

附录 3: 报告审验 134

关于本报告 135

生态与碳中和 绿色发展, 生态友好

应对气候变化 41

加强环境保护 54

可持续治理 责任治理, 稳健前行

坚持合规运营 61

强化风险管理 67

恪守商业道德 68

数据安全与个人信息保护 71

尊重和保障人权 73

技术创新 创新引领, 成就卓越

坚持创新驱动 75

遵守科技伦理 79

保障网络安全 80

产品与服务质量 84

价值链协同 同心偕行, 价值共生

可持续供应链 93

共促行业繁荣 99

员工与社区 凝心聚力, 美好同行

成就员工价值 105

助力社区发展 116

关于海康威视

引领智能物联新未来

海康威视成立于 2001 年，是一家专注技术创新的科技公司。秉承“专业、厚实、诚信”的经营理念，践行“成就客户、价值为本、诚信务实、追求卓越”的核心价值观，二十余年来，公司以视频技术为起点，逐步构建和完善以物联感知、人工智能、大数据为核心的智能物联（AIoT）技术体系，为千行百业提供安防和场景数字化产品与服务。

海康威视致力于将物联感知、人工智能、大数据技术服务于千行百业，引领智能物联新未来：以全面的感知技术，帮助人、物更好地链接，构筑智能世界的基础；以丰富的智能产品，洞察和满足多样化需求，让智能触手可及；以创新的智能物联应用，建设便捷、高效、安心的智能世界，助力人人享有美好未来。

管理层致辞



董事会秘书
可持续发展工作组组长
奉玮

ESG 所倡导的环境友好、社会和谐与治理优化，不仅关乎企业生存的根基，更定义着企业发展的未来。作为一家智能物联领域的科技企业，海康威视始终坚信，企业真正的价值不仅体现在技术领先与业务增长，更在于如何以负责任的态度，与社会、环境共生共荣，实现长期、稳健、有益的发展。

当前，全球数字经济与可持续发展深度融合，新一轮产业转型正深刻重构经济社会生态。我们在此背景下深化 ESG 治理体系，创新性地提出“THRIVE”可持续发展理念，并将其全面融入企业战略与日常运营。2025 年，海康威视获得 EcoVadis 银牌认证，彰显了公司在 ESG 管理与可持续发展领域的扎实成效与全球竞争力。本年度，我们持续加大在人工智能、大数据、多维感知等关键技术领域的研发投入，致力于通过更智能、更高效的物联解决方案，助力千行百业实现数字化转型。与此同时，我们坚持“科技为善”，将技术创新延伸至教育公平、乡村振兴、生态保护等领域，通过设备捐赠与技术赋能，累计服务各类乡村数字化建设项目超 2,000 个，让科技之光抵达万余乡村，助力缩小数字鸿沟，传递技术温暖。

面对气候变化的全球性挑战，我们积极响应国家“双碳”目标，将绿色低碳理念嵌入产品设计、生产制造、运营管理的全生命周期。通过提升能效、扩大清洁能源应用、建设绿色供应链等一系列举措，我们致力于降低自身运营排放，并以智能物联技术助力客户与伙伴共建可持续的产业生态。2025 年，海康威视自主研发的绿色产品分析平台（GPA）正式上线，标志着公司实现了碳管理能力的自主化与透明化。

我们同样深知，在万物互联的时代，网络安全与数据保护是企业立身之本，也是赢得信任的基石。我们将安全理念植入研发与设计的每个环节，构建覆盖全流程的防护体系，通过完善的管理机制、先进的加密技术与严格的全球合规实践，保障网络与数据安全，让技术真正服务于人、值得信赖。海康威视荣获全球首批 NIST CSF 2.0 认证，多款产品通过 EN 18031 网络安全认证，这正是我们朝着“可信赖的技术”这一目标稳步前行的见证。

因见远，故行稳；以行稳，致久远。展望未来，海康威视将继续以开放之心聆听各方声音，以务实之举回应时代课题。我们坚信，只有将责任融入创新的脉搏，将担当写入发展的基因，企业才能基业长青。我们愿与所有合作伙伴、各界同仁一道，以科技之力守护绿水青山，以创新之光照亮美好生活，共同奔赴一个更智能、更绿色、更和谐的未来。

2026 年 4 月

ESG 管理

坚实有效的 ESG 治理是企业迈向可持续发展之路的起点。海康威视持续提升公司 ESG 治理水平，积极回应各利益相关方的关切与期待，不断增强可持续发展能力，为实现可持续发展和长期价值创造而努力。

ESG 理念

公司始终坚持“将企业社会责任与可持续发展理念融入业务，以技术创新为驱动，致力于成为一家受人尊敬的全球科技企业”的 ESG 管理哲学，积极构建具有自身特色的 ESG 治理模式，推动负责任、可持续的商业实践。

正如榕树蓬勃成长后回馈自然，海康威视在追求自身可持续发展的同时，积极助力千行百业的繁荣进步。我们围绕“THRIVE”可持续发展理念，以“Tech for good—科技为善”为核心在各领域深化实践，着力于“员工与社区(H)、技术创新(R)、可持续治理(I)、价值链协同(V)以及生态与碳中和(E)”五大方面，系统推动企业与社会、环境的和谐共生。



技术创新 – Reliability

围绕客户需求，依托前沿技术优势，打造优质产品服务，助力千行百业数字化升级。



可持续治理 – Integrity

以符合更高标准的商业道德开展业务，秉持诚信守法经营理念，作为公司稳健长远发展基石。



价值链协同 – Value chain

携手科研院所、供应商及行业伙伴，秉持开放合作原则，共筑智能物联生态系统，推动产业协同发展。



员工和社区 – Harmony

为员工提供广阔的发展平台，保障员工的职业成长与生活福利；以科技力量为社会增福祉，让世界看见更多美好与希望。



生态与碳中和 – Environment

以绿色发展理念为引领，持续优化能源结构，积极探索低碳发展路径，致力于实现碳中和目标。



自 2024 年加入联合国全球契约组织 (UNGC) 以来, 我们始终积极践行其人权、劳工、环境与反腐败等十项原则, 以实际行动支持联合国可持续发展目标的实现。2025 年, 海康威视董事长胡扬忠受邀参与联合国全球契约组织年会暨机构成立 25 周年纪念活动, 在《超越社会责任: 以可持续领导力驱动企业韧性增长》圆桌讨论环节, 与全球各界共同探讨如何将可持续性塑造为核心领导力, 分享海康威视在绿色转型、科技向善等方面的实践与思考。

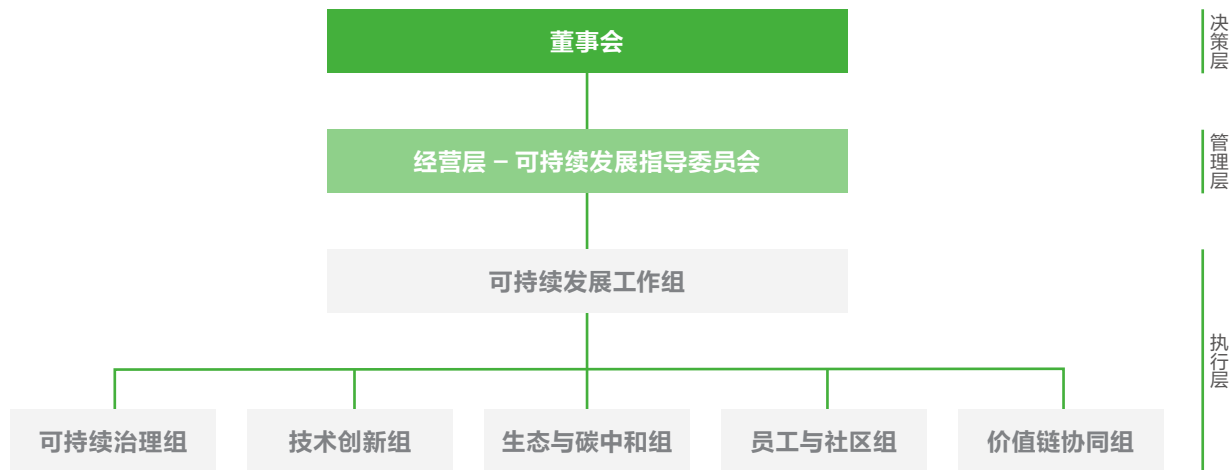


“从利用光谱技术守护水质、提升能源与农业效率, 到应用光纤传感保障工业安全, 海康威视正以多维感知技术助力千行百业的可持续发展, 为生态环境改善与产业转型升级注入科技动能。”

——海康威视董事长 胡扬忠

ESG 治理架构

我们持续完善 ESG 管理体系，搭建了涵盖决策层、管理层和执行层的三级 ESG 管理架构。董事会作为 ESG 管理的最高责任机构，负责可持续发展整体战略决策；可持续发展指导委员会承担 ESG 事务的管理和监督职责；可持续发展工作组负责日常 ESG 相关事务的管理和执行。



海康威视 ESG 治理架构

可持续发展工作组下设执行小组，围绕五大重点议题领域展开工作。各小组由议题相关核心部门负责人担任组长，并明确指定运营负责人，推动跨部门协作与高效执行。



可持续治理组：

完善合规管理体系，强化内部风险防控；深化反腐败、反商业贿赂、反不正当竞争议题的管理；推动贸易合规、数据安全与个人信息保护、技术伦理、人权保护理念融入企业运营，提升公司整体治理水平。



技术创新组：

加强技术创新管理，提升产品与服务品质；持续完善网络安全保护体系；强化科技伦理建设，持续优化相关内部政策及实施指引。



生态与碳中和组：

聚焦应对气候变化、环境合规管理、污染物与废弃物管理等关键议题，开展系统化管理与创新实践，探索整体推进方向及目标，跟踪落实进度及成效。



员工与社区组：

推动多元化与包容性理念融入企业文化以及日常运营中，健全员工关怀与福利体系，促进员工幸福成长；组织开展公益与志愿活动，积极履行社会责任。



价值链协同组：

强化供应链风险管理，实施供应商全流程管理与冲突矿产管控，提升供应链稳定性与可持续性；积极开展行业交流合作，推动产业链协同发展。

利益相关方沟通

企业的可持续发展离不开利益相关方的协同参与。我们建立畅通、多元的常态化沟通机制，在向各方传递公司发展动向的同时，系统收集并分析利益相关方的关切与期望，并动态纳入公司可持续发展规划及管理机制中，确保公司战略与运营能够有效回应各利益相关方的核心诉求。

利益相关方	关注议题	沟通渠道及频率	相关回应
股东 / 投资者	保持公司价值增长 创新发展 商业道德与合规 风险管理 ESG 管理	定期报告 / 临时公告 实地调研 (不定期) 电话沟通 (实时) 邮件往来 (实时) 业绩说明会 / 路演 (每季度)	<ul style="list-style-type: none"> ● 保持稳健的经济增长 ● 打造行业领先的产品与解决方案 ● 建立风险管理体系与合规生态 ● 健全 ESG 管理体系
政府及监管机构	依法纳税 促进经济增长 解决社会问题 产品安全与质量 商业道德与合规 ESG 管理 环境保护	定期报告 / 临时公告 往来函件 (不定期) 实地调研 (不定期) 政府沟通会议 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法纳税 ● 着眼于社会发展需要，创新产品与解决方案 ● 建立健全质量管理与网络安全管理体系 ● 建立风险管理体系与合规生态 ● 健全 ESG 管理体系 ● 应用清洁技术，推动企业自身和产业低碳转型
客户	创新研发 产品安全与质量 商业道德与合规 网络安全和数据保护 ESG 管理 客户权益保护	热线电话 (实时) 信息反馈 (实时) 往来函件 (不定期) 实地调研 (不定期) 满意度调查 (每年)	<ul style="list-style-type: none"> ● 布局更广泛的创新业务，满足客户需求 ● 以成熟的质量管理体系保障产品安全与质量 ● 建立风险管理体系与合规生态 ● 建立健全网络安全与数据保护管理体系 ● 健全 ESG 管理体系 ● 持续提升优质服务水平
员工	权益保障 薪酬福利 人才培养与发展 职业健康与安全 商业道德与合规	沟通会议 (不定期) 员工培训 (不定期) 问卷调查 (每年) 热线及邮箱 (实时)	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立平等包容的工作环境，保障员工各项权益 ● 提供具有竞争力的薪酬福利 ● 提供完善的发展通道与培训机会 ● 为员工提供安全的工作场所与健康保障 ● 秉承诚实守信的经营理念
供应商与合作伙伴	商业道德与合规 供应商管理 冲突矿产管理 网络与数据安全	公开招标 (不定期) 考核及评分 (每年) 实地调研 (不定期) 供应商会议 (每年) 供应商培训 (不定期) 热线及邮箱 (实时)	<ul style="list-style-type: none"> ● 秉承诚实守信的经营理念 ● 将可持续发展理念贯穿供应商全流程管理 ● 以高标准、严要求推动冲突矿产管理 ● 主动搭建多元交流和学习渠道，汇聚上下游的合作伙伴，助力供应链发展 ● 支持和采用广义的、国际认可的网络安全标准和最佳实践，全面提升公司的安全保障能力
社区	社区参与 公益慈善 环境保护	社区活动 (不定期) 新闻稿 (不定期) 访问与调查 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> ● 用科技助力公益，让技术更有温度，鼓励内部员工参与、践行，积极推动公益事业发展 ● 传递绿色发展理念，降低自身运营可能对环境造成的影响
同行 / NGO / 行业组织	产品及服务质量 推动行业发展 商业道德与合规 社会责任	参与行业论坛会议 (不定期) 参与行业课题研究和标准制定 (不定期) 加入国际组织 (不定期) 往来函件 (不定期) 沟通会议 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> ● 共享前沿技术、信息、平台，联动更广泛的行业伙伴，共同进步 ● 建立风险管理体系与合规生态
媒体	公司运营 社会责任 信息披露	采访、见面会、产品发布会 (不定期) 新闻稿与媒体通稿 (不定期) 参与媒体活动 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> ● 保持稳健的经营发展 ● 建立风险管理体系与合规生态 ● 推动绿色技术创新与绿色运营 ● 坚持透明信息披露

重要性议题识别

为系统识别和应对与公司发展密切相关的可持续发展议题,在内外部环境未发生重大变动的情况下,海康威视执行以三年为周期的双重重要性评估机制。在第一年,公司通过内外部利益相关方调研、行业对标分析、政策趋势研判等方式,全面识别并评估 ESG 议题的重要性;在此后的两年中,公司基于实际业务变化、利益相关方反馈及外部环境演变,对首年评估结果进行验证与优化,确保议题管理始终与公司战略和可持续发展目标保持一致。

2024 年,我们参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告(试行)》(简称《指引》)要求,通过内外部利益相关方调研、行业对标分析、政策趋势研判等方式,系统识别并筛选出与公司运营密切相关的 ESG 议题。2025 年,公司基于实际业务变化、利益相关方反馈及外部环境演变,对首年评估结果进行验证与优化,确保议题管理始终与公司战略和可持续发展目标保持一致。各项重要议题的重要性评估、排序与筛选流程如下:



步骤一：了解公司活动和业务关系背景

海康威视综合考量国内外主流 ESG 标准体系的要求、明晟 (MSCI) 及 EcoVadis 等国际 ESG 评级的关注维度、联合国可持续发展目标 (SDGs) 与全球契约十项原则等国际倡议，同时响应中国“3060”碳达峰碳中和目标及相关政策指引，关注消费者可持续消费行为趋势，并结合企业自身高质量发展与绿色转型的战略需要，系统开展经营环境与可持续发展背景分析。

我们根据不同经营活动、产品与服务，系统识别了多个受影响或具有重要关联的利益相关方群体，包括股东与投资者、政府及监管机构、客户、员工、供应商与合作伙伴、社区公众、同行企业与行业组织、非政府组织以及新闻媒体等。



步骤二：建立议题清单

2024 年,我们以《指引》设置的 21 个议题为基础,结合国内外政策导向、行业特点及公司价值链特征,系统识别 25 项 ESG 议题。2025 年,基于对公司战略重点、业务发展的进一步分析,我们对既有议题进行了更新与优化,最终构建形成 2025 年度 ESG 议题清单,确定 22 项议题,持续提升 ESG 管理的全面覆盖与重点聚焦。

议题范畴	议题名称	较上年度变化
环境 (6 项)	<ul style="list-style-type: none"> ● 应对气候变化(能源管理) ● 循环经济 ● 生物多样性保护 ● 清洁技术应用 ● 废弃物与排放管理 ● 水资源管理 	<p>整合气候与能源议题: 将“应对气候变化”与“能源管理”合并为“应对气候变化(能源管理)”,提升议题管理的系统性与协同性</p> <p>删除“化学品管理”议题: 由于重要性较低,内容整合至“职业健康与安全”议题中进行披露</p>
社会 (12 项)	<ul style="list-style-type: none"> ● 技术创新 ● 产品质量与安全 ● 网络安全 ● 员工发展及培训 ● 职业健康与安全 ● 可持续供应链 ● 科技伦理 ● 客户优质服务 ● 员工权益保护 ● 行业交流合作 ● 社会公益和志愿 ● 乡村振兴 	<p>细化数据安全议题: 将原“网络安全与数据保护”拆分为“网络安全”及“数据安全与个人信息保护”,进一步明确管理边界,强化针对性管控</p> <p>整合员工议题: 将“多元化与包容性”和“员工关怀与福利”两个议题合并为“员工权益保护”,构建系统化的员工权益管理体系</p> <p>深化供应链责任管理: 将“供应商管理”和“冲突矿产管理”合并为“可持续供应链”议题,推动供应链全链条责任整合</p>
治理 (4 项)	<ul style="list-style-type: none"> ● 尊重人权 ● 商业道德 ● 风险与合规管理 ● 数据安全与个人信息保护 	<p>新增“风险与合规管理”议题: 将风险治理与合规建设进行系统披露</p> <p>道德合规议题合并优化: 将“反商业贿赂与反贪污”和“反不正当竞争”合并为“商业道德”,提升公司在商业道德方面的履责与信息披露的一致性</p>

我们对议题当前或可能发生的影响、风险和机遇进行系统性梳理，详见下表：

议题名称	影响、风险和机遇描述	影响的位置	受影响的利益相关方	影响周期
应对气候变化 (能源管理)	<ul style="list-style-type: none"> 正面影响：推进能源管理和转型计划有助于降低自身运营对气候和环境的不利影响，公司还能通过绿色产品与解决方案赋能客户低碳转型，共同减少社会整体排放。 负面影响：公司运营、生产、产品使用消耗化石能源，且随着业务不断发展，如未有效管控可能进一步加剧气候变化，影响社会可持续发展。 风险：气候变化正在带来实体与转型风险，极端天气事件及长期气候变化可能对生产运营及供应链稳定性造成直接冲击；全球能源价格波动和各地碳约束政策趋严，将给公司带来成本上升、合规压力。 机遇：主动设定并推进碳中和目标，可以推动公司加快能源结构优化、能效提升与技术转型，构建更具韧性的运营体系，从而降低长期能源成本，也有助于获得政策支持、绿色金融与市场认可。 	上游、自身运营、下游	政府及监管部门、客户及用户、供应商与合作伙伴、社区及公众、行业	中期 长期
清洁技术应用	<ul style="list-style-type: none"> 正面影响：推广应用清洁技术可为各行业客户提供低碳、环保的产品和解决方案，引导市场需求向更加环保、可持续的产品和服务倾斜，推动全社会的效能提升和绿色转型。 风险：清洁技术研发周期长、投入高，若技术方向偏离市场需求或商业化进程不及预期，将影响投资回报与业务增长。 机遇：通过持续投入与创新，可在清洁技术领域形成差异化竞争优势，拓展新兴市场，开发绿色产品与服务，提升品牌竞争力与行业影响力。 	上游、自身运营、下游	供应商与合作伙伴、客户及用户、社会及公众、行业	中期 长期
废弃物 与排放管理	<ul style="list-style-type: none"> 正面影响：推广数字化产品可帮助客户 / 用户做好污染物合规排放与废弃物合规处理，降低环境合规风险，保护生态环境，推动绿色发展。 负面影响：违规排放或管理不善可能污染环境，并对社区和人造成负面影响。 风险：涉及环境污染物的项目若未按要求履行审批备案手续，或污染物、废弃物未能依法合规处理与监测，可能导致超标排放，引发监管处罚、经济损失及声誉损害。 机遇：通过系统化管理确保环境合规，可获得监管部门认可及相关认证，增强市场竞争力；公司提供的数字化产品可助力各行业用户实现污染物监测与合规处理，从而拓展业务机会。 	自身运营、下游	政府及监管部门、客户及用户、社区及公众、行业	短期 中期 长期

议题名称	影响、风险和机遇描述	影响的位置	受影响的利益相关方	影响周期
水资源管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：科学的水资源管理能减少对当地水资源的压力，支持社区用水安全。 ● 负面影响：若管理不当可能加剧区域水资源紧张，影响生态环境与用水安全。 ● 风险：业务区域若选择不当，可能面临水资源短缺风险，影响运营稳定性。 ● 机遇：通过实施节水技术、循环用水和水资源智能化管理，可有效降低用水成本；在水资源管理方面的领先实践有助于获得政府支持与社区认可，增强企业竞争力。 	自身运营、下游	政府及监管部门、客户及用户、社区及公众、行业	短期 中期 长期
循环经济	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：推进循环经济有助于缓解资源短缺，减少对生态环境的过度开发与破坏。 ● 负面影响：若循环不足，可能导致自然资源浪费加剧、废弃物排放增加，加重环境负担。 ● 风险：若未使用或未能足量使用循环材料，可能无法满足部分客户 / 用户与市场的可持续要求，从而限制业务拓展；采用可再生、可降解材料可能带来产品性能不稳定、额外成本或供应链不稳定风险，影响销售收入、利润与交付。 ● 机遇：使用可再生、可降解、可循环材料能吸引注重可持续发展的客户 / 用户，创造新的业务机会；通过提升生产物资的回收利用率，可有效降低运营成本。 	上游、自身运营、下游	供应商与合作伙伴、客户及用户、社会及公众	中期 长期
生物多样性保护	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：打造适用的产品、平台观测和守护生物多样性，有助于维持生态系统的复杂性和稳定性，保障人类生存和发展。 ● 负面影响：经营活动可能会导致周边的生物多样性以及生态系统受损。 ● 风险：若经营活动对生态系统造成不当影响，可能引发监管处罚、项目延误和声誉损失。 ● 机遇：开展生物多样性保护行动有助于建立良好的品牌形象，获得公众支持与信任。 	上游、自身运营、下游	政府及监管部门、客户及用户、社区及公众、行业	中期 长期
技术创新	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：积极探索智能物联新技术，可助力全社会实现提质降本增效；推动全行业技术升级与迭代，提升产业整体技术水平，促进产业进步。 ● 风险：关键技术突破滞后可能导致产品迭代放缓、技术壁垒弱化，影响市场竞争力和公司长远发展；前沿技术投入规模较大，若技术转化效率不足或未能充分匹配市场需求，可能导致投入产出失衡，挤压企业利润空间。 ● 机遇：保持高强度、高质量的研发投入，有助于公司通过技术创新灵活应对全球经营环境的变化，巩固并增强在行业中的领先地位。 	自身运营、下游	客户及用户、社会及公众、行业	中期 长期
科技伦理	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：遵循科技伦理原则有助于推动行业健康生态建设与社会信任构建，助力产品迭代和技术进步，加速行业发展。 ● 负面影响：科技伦理失范可能损害公共利益，加剧社会分化，影响产品和技术迭代进度，拖累行业发展。 ● 风险：若技术的开发与应用缺乏伦理约束，可能引发算法偏见、隐私侵犯等问题，导致客户流失、诉讼赔偿及合规处罚，直接增加企业成本并影响盈利能力。 ● 机遇：建立系统的科技伦理治理体系，推动负责任的技术创新，有助于增强产品与服务的可信度，提升品牌声誉，并形成差异化的市场竞争优势。 	自身运营、下游	客户及用户、政府及监管部门、股东及投资者、社会及公众	短期 中期 长期

议题名称	影响、风险和机遇描述	影响的位置	受影响的利益相关方	影响周期
产品安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：注重产品安全与质量管理，不仅能为社会提供优质产品，也有助于推动行业整体质量水平的提升。 ● 负面影响：产品质量问题或安全隐患可能损害用户权益，甚至危及社会安全。 ● 风险：若产品质量安全管理不完善，可能引发产品安全问题，甚至导致重大产品召回事件，从而增加售后成本、损害公司信誉、造成客户流失，并最终影响营业收入。 ● 机遇：提供安全、可靠、优质的产品，能够增强客户 / 用户粘性，提升销售收入，同时减少因质量问题产生的后续支出。 	自身运营、下游	客户及用户、政府及监管部门、社会及公众、行业	短期 中期 长期
客户优质服务	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：良好的客户服务能够提升客户满意度与信任感，切实保障其合法权益。 ● 负面影响：服务不佳可能导致客户体验下降，影响其合理权益的实现。 ● 风险：客户服务不完善可能会导致客户流失，影响公司业务拓展，并损害企业声誉。 ● 机遇：优质的客户服务有助于促进业务增长，创造更多商业合作机会。 	自身运营、下游	客户及用户、政府及监管部门	短期 中期 长期
网络安全	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：有效的网络安全防护能够保障各利益相关方的网络与设备稳定运行，确保数据和信息安全。 ● 负面影响：若出现安全漏洞，可能导致客户业务瘫痪与信息泄露，造成损害。 ● 风险：若公司内部网络或所提供的产品与系统未能有效抵御网络攻击，可能导致网络漏洞、客户系统瘫痪，进而引发数据泄露、业务中断、合规罚款、信誉受损乃至市场禁入等严重后果。 ● 机遇：加强网络安全管理，构建安全可信的产品全生命周期安全开发体系，有助于增强客户信任、提升业务合规性及产品竞争力。 	上游、自身运营、下游	客户及用户、供应商与合作伙伴、政府及监管部门、股东及投资者、员工、社会及公众	短期 中期 长期
保障员工权益	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：规范的招聘流程为候选人提供公平机会，促进就业市场健康发展；公平的薪酬和完善的福利体系支持员工成长，提升员工幸福感。 ● 负面影响：招聘不透明或不公正将损害候选人权益、破坏行业风气；薪酬福利体系若存在公平缺失或违反法规，将加剧员工焦虑，引发公众对企业社会责任的质疑。 ● 风险：招聘不规范将削弱雇主品牌，导致人才流失；权益保障不足可能引发劳动争议及监管处罚；缺乏竞争力的薪酬福利将影响团队稳定与运营连续性。 ● 机遇：高效的招聘可优化人力资源配置，助力战略目标实现；公平且有竞争力的薪酬体系能吸引并保留核心人才，为企业可持续发展提供长期动力。 	自身运营、下游	员工、行业、客户及用户、社会及公众	短期 中期 长期
员工发展及培训	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：完善的培训发展体系不仅助力员工个人成长，也能增强客户体验和满意度，提升行业整体水平，促进社会发展。 ● 负面影响：员工培训支持不足可能限制员工发展，关键岗位人员频繁更替或能力不足可能影响产品与服务质量，损害客户利益。 ● 风险：员工培训与发展工作若缺失或与业务战略脱节，将造成资源浪费，无法支撑业务发展；人才梯队建设不完善、晋升路径不清可能导致关键岗位后继乏人、员工士气低落、人才流失，削弱企业创新能力与长期竞争力。 ● 机遇：建立完善的培训与发展体系，能够持续提升员工专业能力与综合素质；清晰的人才梯队与晋升通道有助于增强员工归属感与积极性，降低离职率，提升组织整体竞争力。 	自身运营、下游	员工、行业、客户及用户、社会及公众	短期 中期 长期

议题名称	影响、风险和机遇描述	影响的位置	受影响的利益相关方	影响周期
职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：良好的职业健康管理制度和措施，有助于保障员工身心健康和安全，并为行业树立榜样，同时有助于减轻社会医疗与保障负担。 ● 负面影响：职业健康与安全不到位可能危害员工健康安全，损害行业声誉，甚至对周边社区环境与安全造成危害。 ● 风险：职业健康安全事件可能导致经济赔偿、行政处罚、生产停滞、员工士气受挫及公司声誉受损。 ● 机遇：建立健全的职业健康安全管理体系，可有效减少事故发生率，增强员工认同感，降低运营成本；成为安全标杆企业有助于塑造负责任的企业形象，获得客户青睐，拓展业务机会。 	自身运营、下游	员工、行业、政府及监管部门、社会及公众	短期 中期 长期
可持续供应链	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：推动供应链社会责任管理，可能促进供应商乃至行业在环保、劳工权益及商业道德方面的整体提升；拒绝使用冲突矿产有助于促进人权保护与区域和平发展。 ● 负面影响：管理缺失可能放任供应商劳工权益侵害、环保违规或腐败等风险事件发生；若管控不力导致使用冲突矿产，将加剧人权损害、环境破坏及区域动荡，阻碍当地经济发展。 ● 风险：供应链企业社会责任管理缺失可能导致人权侵害、环保违规或腐败事件等，引发合规风险、订单流失及声誉危机；过度要求则可能淘汰中小供应商，削弱供应链弹性；地缘政治等因素亦可能造成供应中断，直接威胁业务连续性与市场竞争力。 ● 机遇：有效开展供应链社会责任管理，可系统性降低整体合规风险，赢得高合规要求客户的青睐、提升客户信心，保障业务连续性。 	上游、自身运营	供应商与合作伙伴、政府及监管机构、社会及公众	短期 中期 长期
行业交流合作	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：有效的行业合作能够促进行业整体技术提升和市场规范化发展，推动构建良性产业生态，最终使产业链各参与方共同受益。 ● 风险：如果合作项目未能达到预期效果，会影响公司资源的利用效率，导致投资回报率下降。 ● 机遇：有助于建立稳固的合作伙伴关系，共享资源和市场信息，降低研发成本，提高市场响应速度，增强公司的长期盈利能力和市场地位。 	上游、自身运营、下游	供应商与合作伙伴、客户及用户	中期 长期
乡村振兴	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：企业参与乡村振兴有助于带动地方经济发展、改善民生福祉，促进城乡协同进步。 ● 风险：需要投入资源，如捐赠、技术支持等，增加公司的运营成本。 ● 机遇：通过技术、产品与服务支持乡村发展，可开拓新兴市场，同时建立良好的社区关系，塑造可持续发展的企业形象。 	自身运营	政府及监管部门、员工、社会及公众	中期 长期
社会公益和志愿	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：持续投入社会公益事业不仅能够切实帮助特定群体改善生活，也有助于营造更包容、互助的社会氛围。 ● 风险：社会公益参与不足或项目选择不当可能影响企业社会责任形象，削弱公众信任，间接影响品牌价值与市场认可度。 ● 机遇：开展有影响力的社会公益与志愿活动能够增强员工凝聚力，提升品牌美誉度，并与社区建立长期信任关系。 	自身运营	政府及监管部门、员工、社会及公众	中期 长期

议题名称	影响、风险和机遇描述	影响的位置	受影响的利益相关方	影响周期
商业道德	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：恪守商业道德有助于保障各利益相关方合法权益，推动行业建立诚信自律的良性生态，最终为客户提供更可靠的产品与服务。 ● 负面影响：道德失范行为不仅会引发法律与社会责任风险，还将破坏市场公平，增加公共治理成本，对社会信任体系造成长远损害。 ● 风险：若企业涉及商业贿赂、贪污腐败或不正当竞争行为，可能面临重大法律制裁、监管处罚、客户流失及市场禁入，造成严重经济损失与声誉危机。 ● 机遇：建立并持续完善反贿赂、反腐败及公平竞争治理体系，能够提升公司内控水平与运营透明度，增强客户、投资者及合作伙伴的长期信任，吸引重视合规与可持续发展的商业伙伴，构建差异化的市场竞争优势。 	上游、自身运营、下游	供应商与合作伙伴、员工、政府及监管部门、社会及公众	短期 中期 长期
风险与合规管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：健全的风险与合规管理体系不仅保障企业自身稳健经营，也为客户、合作伙伴及社会公众提供更可靠的商业环境；同时可推动行业治理水平提升，促进市场健康有序发展。 ● 负面影响：风险与合规管理的缺失可能使企业无法有效防范经营中的重大风险隐患，导致其产品或服务出现质量、安全或合规问题，进而损害客户权益、扰乱市场秩序，并对行业声誉与社会经济稳定造成不利影响。 ● 风险：公司若未能建立系统性风险识别与防控机制，可能面临运营中断、财务损失、法律诉讼及监管处罚等多重危机；不合规行为将直接损害企业声誉，影响长期发展稳定性。 ● 机遇：构建前瞻性、体系化的风险治理与合规框架，能够提升企业决策质量与运营韧性，获得监管认可、增强投资者信心，并形成可持续的竞争优势。 	上游、自身运营、下游	供应商与合作伙伴、员工、政府及监管部门、社会及公众	短期 中期 长期
数据安全与个人信息保护	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：合规且严密的数据安全保护体系可有效降低数据泄露风险，维护各利益相关方的数据安全与权益。 ● 负面影响：若保护机制不规范，可能造成数据外泄，对各相关方产生负面影响。 ● 风险：数据管理若存在漏洞，可能导致数据泄露、个人信息外泄、未经授权的访问或数据篡改等安全事件，引发合规风险、舆论危机及客户流失。 ● 机遇：构建并持续完善数据安全与个人信息保护机制，能够增强客户与监管机构对公司的信任，提升品牌形象与市场信赖。 	上游、自身运营、下游	客户及用户、供应商与合作伙伴、政府及监管部门、股东及投资者、员工、社会及公众	短期 中期 长期
尊重人权	<ul style="list-style-type: none"> ● 正面影响：积极履行人权责任不仅保护员工及供应链相关方的基本权益，也为行业树立道德基准，有助于构建公平、可持续的全球化商业环境，推动社会进步与文明发展。 ● 负面影响：发生违反人权事件，可能损害价值链上下游合作方权益，也对社会造成不良影响，损害行业生态建设和公共秩序。 ● 风险：若在供应链或业务运营中存在侵犯劳工权益、使用童工等违背人权原则的行为，可能面临法律诉讼、巨额赔偿及贸易限制，严重损害企业声誉与商业连续性。 ● 机遇：将尊重人权纳入企业运营准则和供应链管理体系，有助于获得客户信任，满足商业准入标准，创造更多市场机会与可持续价值。 	上游、自身运营、下游	供应商与合作伙伴、员工、政府及监管部门	短期 中期 长期

步骤三：议题重要性的评估与确认

在 2024 年评估流程和结果的基础上，2025 年，我们进一步深化对 ESG 议题管理的理解，并结合公司业务发展的实际情况，对 ESG 议题重要性排序进行了调整。同时，我们参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（简称《指南》）的指引，优化了重要性议题评估结果的呈现方式，清晰界定各议题是否具备“重要性”。

影响重要性评估

各议题正面影响和负面影响评估方法如下，我们取各议题正面影响和负面影响中最大值代表其影响重要性。

类型	评估维度	考量因素	计算方法	评估方法
正面影响	影响程度	规模	正面影响重要性 = 影响程度 * 可能性	员工、政府及监管机构、股东 / 投资者、客户、供应商与合作伙伴、同行 / 行业组织、NGO / 社区、媒体各类利益相关方代表从影响程度(从低到高为 0-5 分)和可能性(从低到高为 0-5 分)两个方面进行打分。
	可能性	范围		
负面影响	影响程度	规模	负面影响重要性 = 影响程度 * 可能性	
	可能性	范围 不可补救性		
		影响发生的可能性		

财务重要性评估

各议题风险和机遇评估维度和评估方法如下，我们取各议题机遇和风险中最大值代表其财务重要性。

类型	评估维度	计算方法	评估方法
风险	影响程度	风险重要性 = 影响程度 * 可能性	公司高管、议题所属业务部门负责人从影响程度(从低到高为 0-5 分)和可能性(从低到高为 0-5 分)两个方面进行打分。
	可能性		
机遇	影响程度	机遇重要性 = 影响程度 * 可能性	
	可能性		

整合影响与财务重要性结果

我们将“影响重要性”和“财务重要性”维度都被纳入重要性范围的议题评估为本年度的“双重重要性”议题，并通过矩阵形式呈现各议题的重要性优先级。2025 年，海康威视共识别出具有影响重要性的议题 16 项、具有财务重要性的议题 4 项、具有双重重要性的议题 3 项。针对具有财务重要性的议题，公司依据“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四要素在本报告中进行结构化呈现。



步骤四：议题报告

经可持续发展工作组审议通过，董事会最终审阅并确认了本年度的 ESG 议题矩阵。2025 年，我们围绕重要性议题，有针对性地深化信息披露与行动落实，持续提升可持续发展实践水平。

肯定与认可

发展质量

荣获国家市场监督管理总局
“第五届中国质量奖”

荣获中国创新方法大赛
“全国总决赛唯一金奖”

荣获第一届应急管理
“科技创新奖二等奖”

入选智能制造杂志
“2025 央国企 AI 大模型先锋 TOP10”

入选全国首批
“卓越级智能工厂”名单、“领航级智能工厂”培育名单

荣获
“中国专利奖优秀奖”

荣获中国工业报社
“2025 新质生产力数智化领跑者案例”

ESG 评级

2025 年首次获得 EcoVadis “银牌” 认证



获得中证指数 ESG 评级 AAA 级



获得万得 (Wind) ESG 评级 A 级



获得华证指数 ESG 评级 AA 级



公司治理

ESG管理

责任实践

荣获证券日报
“2025年度金骏马最具全球影响力企业奖”

荣获迪拜DMCC自由区
“全球企业ESG领袖奖”

荣获南方周末2025筑梦者公益大会
“年度生态友好项目”

入选第一财经壹评级
“中国上市公司最具护城河榜（TMT）”

荣获中国证券报
“第三届国新杯·ESG金牛奖ESG百强”

荣获21世纪经济报道
“活力ESG·环境友好案例”

荣获每日经济新闻
“2025上市公司口碑榜信息技术卓越竞争力上市公司”

荣获第一财经
“2025中国企业社会责任榜可持续责任典范”

荣获中国测绘学会地下管线专委会
“城市生命线安全卫士”

荣获新浪财经
“第十一届金麒麟·金牌董秘金鼎卓越奖”

荣获每日经济新闻CSO2025全球可持续发展论坛
“首席可持续发展官”

荣获智联招聘
“2025年中国年度最佳雇主——最具新质精神雇主TOP30”

荣获界面新闻
“2025ESG先锋60年度社会责任优秀奖”

荣获牛客
“2025年NFuture大学生最喜爱雇主”

荣获财联社
“2025年度致远奖ESG先锋企业”

荣获猎聘
“2025年度非凡雇主”

荣获凤凰网
“行动者联盟2025年度十大公益企业”

荣获脉脉
“2025年度职得去雇主”

荣获杭州慈善总会
“杭州市上市公司ESG战略慈善影响力先锋企业”

专题

科技为善

海康威视深刻认识到，技术的价值不仅体现在先进性，更体现在其所承载的社会责任与人文关怀。我们围绕“科技为善”，将前沿技术创新应用于教育、交通、医疗、生态等关键领域，以技术专长回应时代关切，在创造商业价值的同时，汇聚向善之力，助力实现更长远的社会共赢与人文进步。



善建家园

我们将创新科技深度融入城市肌理, 在燃气、供水、交通、市政设施等关键领域, 构建可知、可防、可控的智慧体系, 守护城市生命线的可靠运行, 赋能可持续的未来社区。

城市治理

我们发挥物联感知和 AI 算法方面的技术优势, 打造出全流程、场景化的智能监测与预警解决方案, 高效识别设施隐患和精准预警安全风险, 助力城市管理实现从“被动响应”到“主动防控”的智能化进阶, 为城市安全治理的现代化注入新动能。

燃气安全立体防控

针对燃气泄漏、第三方施工破坏等风险, 构建“AI 智能球机 + 激光甲烷检测仪”联动系统, 通过秒级气体浓度监测与视频实时复核, 并结合 AI 对施工行为的智能识别, 实现“行为 + 泄漏”双重预警。

城市排水点线面全域覆盖

通过管网液位、流量传感 + 易涝点水位雷达球 + 全域 AI 水情分析与汛情推演模型建设, 实时掌握城市排水态势及管网运行状态, 形成排水点线面监测预警的全域覆盖能力, 提高城市排水监测覆盖广度, 改善汛情预警时效性。

供水安全与泄漏监测

依托电磁流量计、压力计以及管网泄漏监测仪等设备, 实现城市内不同供水分区的供水情况监测, 实时监测泄漏风险, 溯源泄漏位置, 减少事故处理成本、降低漏损率。

可视化桥梁监测

创新视觉位移监测相机, 基于亚像素级算法与增强型成像技术, 能够在高温热浪、雾气等复杂环境下, 实现毫米级、高频次的挠度精准测量, 为桥梁结构安全提供更可靠、更精准的数据支撑, 守护关键基础设施的长久安全。

地下管廊智能监测

打造管廊机器人、光纤光栅、测温光纤、振动光纤等产品, 实现管廊结构形变、管廊环境变化的毫米级监测以及管廊整体情况的自动巡查。

海康威视依托“智能物联 AIoT”技术守护城市生命线

案例

帮 11 万只燃气瓶系上“数智安全带”

液化气爆炸的威力十分巨大，每一只气瓶都牵系着城市燃气安全。海康威视与临湘市城管局合作，为每个气瓶配备二维码“数字身份证”，扫码可追溯其充装、运输、检测等全流程信息；在充装场站部署热成像与 AI 视觉技术，实时智能识别吸烟、打电话等违规行为；在餐饮等重点场所安装可燃气体探测设备，实现泄漏早期预警。同时，借助数字化巡检平台，推动企业自查与部门监督线上协同，提升隐患排查效率。通过“瓶”安档案、“瓶”安场站、“瓶”安用气、“瓶”安巡检四项举措的全面闭环管理，显著提升城市燃气安全的风险预警与精细化治理能力。



扫码了解案例

“通过智慧燃气监管平台这个技防手段，让气瓶流转的各个环节得到很好的监管，从而减少安全隐患，保障气瓶用户的生命和财产安全，守护我们千家万户的平安。”

——临湘市城管局局长

智慧交通

作为智慧交管领域的重要参与者，我们深耕行业二十余载，打造出 300 余款专用设备与 140 个场景化解决方案，为全国多个城市提供智慧交管服务，主导参与 70 余项行业标准制定，助力构建安全、畅通、绿色、人文的新时代交通体系。

案例

以科技“视野”破解大货车盲区

大货车作为城市建设的“运输主力军”之一，其庞大的车身藏着诸多安全隐患。海康威视联动宁波交警支队开展“人-车-路”智慧改造，推出“全链条防控”措施。通过高清视频与鱼眼相机协同，消除杆下盲区，有效提升对闯红灯等违法行为的执法取证能力。针对事故高发的右转场景，通过雷达与视频感知，实时识别行人与非机动车接近风险，同步触发语音播报、地面投射警示灯与提示屏文字，实现“双向预警”，守护平安出行。



扫码了解案例



案例

海康威视观澜大模型让高速管理更高效

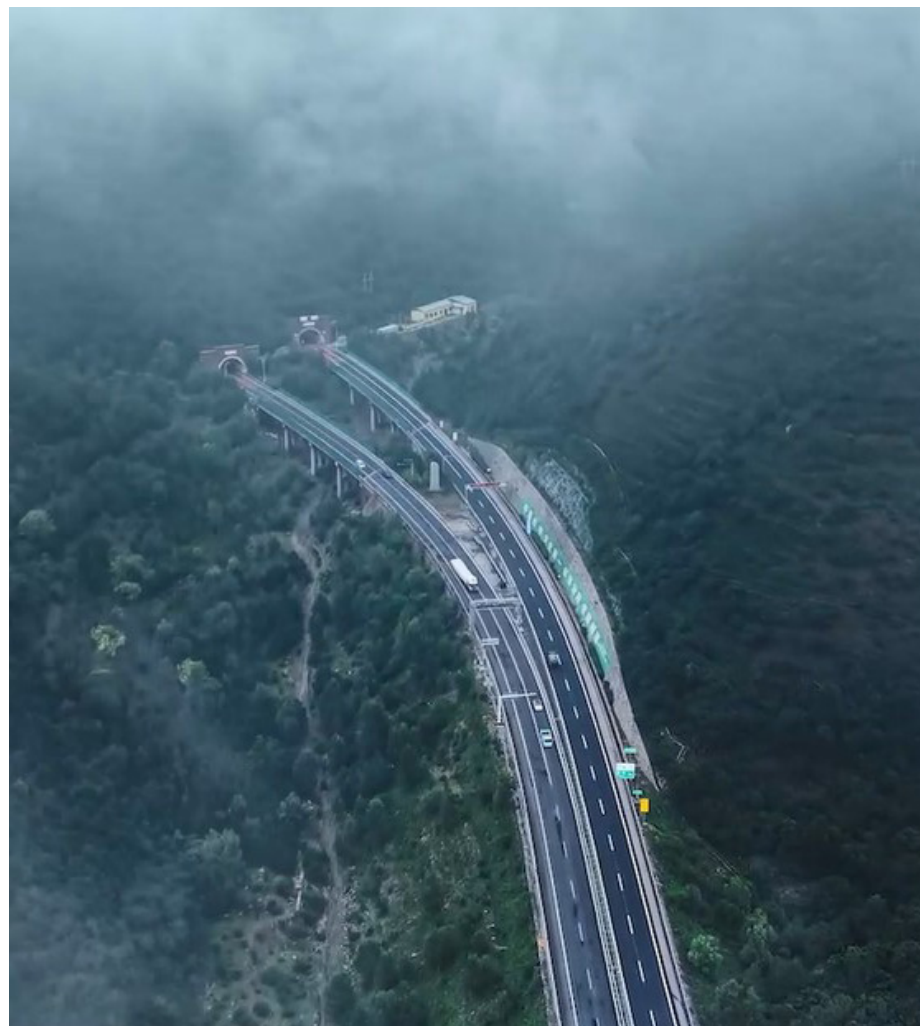
针对山西青银高速吕梁薛公岭路段车流密集、路况复杂、事故风险高的社会难题，海康威视携手山西交管总队高速一支队，构建基于海康威视观澜大模型的高速异常事件检测系统。该系统接入重点点位视频监控、安全预警设备等，对抛洒、事故违停等 12 类交通事件检出准确率高达 98%，并实现秒级预警、分钟级闭环处置，较传统人工巡查效率提升 80%，次生事故减少 30%，为高速公路安全防控体系建设提供了可复制的智慧方案。

“科技不是冷冰冰的机器，而是织就安全网的有力帮手。它让基层交警的工作变得便捷、高效，更重要的是保障了司机的平安。”

——山西交管总队高速一支队
“情指行”专班负责人、六大队教导员



扫码了解案例



善待自然

自然是生命绵延的母体，也是文明发展的根基。海康威视尊重自然节律，致力于用科技构建人与自然和谐共生的数字桥梁，让技术成为生态系统的“守护者”，为人与地球的共同未来探索可持续之路。



入河入海口水质安全单点检测

生物多样性保护

我们通过鸟类监测云台、高光谱水质监测仪等智能感知设备，深入开展植物、动物及生态系统保护工作，将生物多样性保护落到实处，为守护绿水青山提供坚实的科技支撑。海康威视牵头编制的《生物多样性监测信息化技术规范》（T/LYCY 3075-2024）团体标准已发布实施，为生物多样性监测提供了系统化的技术指引。2025 年，海康威视携多项技术产品和成果亮相第五届世界生物圈保护区大会。截至 2025 年 12 月底，公司相关技术产品已应用于中国第一批国家公园、约 30% 的国家级自然保护区、超 200 个湿地、50% 中国生物圈保护区。



守护候鸟迁飞

基于鸟类监测云台、高光谱水质监测仪等设备，搭建关键栖息地智能监测网络，持续跟踪候鸟种群动态，并对入侵物种、水质污染及人为干扰等威胁开展实时预警，辅助管理部门实施精准保护，提升栖息地综合管理水平。



保护古树名木

融合长势监测、生境分析、病虫害识别与全景直播等技术，实现古树健康状况的动态评估与风险预警，支持以“科学监测、精准管护、文化传承”为核心的可持续保护模式。



守望海洋生态

提供海洋气象监测、海洋生态环境监测、海洋灾害监测、海域海岸线监测、海岛监测的应用，强化海洋要素的感知、预警、研判能力，助力构建海洋生态安全屏障。



把脉水体健康

创新推出全光谱水质监测仪，可实时监测化学需氧量、总氮、总磷、叶绿素等十余项关键水质指标，帮助相关部门快速掌握水体生态状况与变化趋势，目前已在江西、重庆等地开展试点，为水生态保护与治理提供可靠技术支撑。

案例

共建开放实验室，破解海雾难题

海雾是一种“美丽的危险”，虽然被海雾笼罩的海岸线很美，但对于海上航行的船舶来说，能见度降低，易引发搁浅或者是碰撞，甚至对渔业、海洋油气开发等活动都有影响。为此，在中国气象局指导下，海康威视与浙江省气象局共同建成全国首个“海雾智能观测重点开放实验

室”，对海雾的发生、发展和消散进行监测和分析，并将基于物联感知、人工智能、大数据等技术，创新研发气象观测产品，为应对气候变化、维护海洋生态安全提供科学依据。



扫码了解案例

预防自然灾害

智能感知技术是筑牢自然灾害防控的关键支撑。我们聚焦洪涝、滑坡、崩塌、泥石流及森林火灾等典型灾害场景，构建空天地一体化的立体监测网络，将隐患识别、风险预警与应急响应深度融合，筑牢防灾减灾救灾的安全屏障。

案例

烟火隐患“读得准”，海康威视多模态大模型助力守护林海

为了解决森林火情的误报难题，海康威视推出“森林防火多模态智能研判系统”，构建起精准高效的林火预警体系。依托双光谱云台等前端设备，在获取林区火源图像后，该系统搭载的大模型将对环境场景、烟雾规模等特征进行二次研判，有效排除炊烟、霞光、雾霭等干扰因素，过滤虚假警报，大幅降低误报率。经安徽、内蒙古等多地实际应用，该系统将烟火识别准确率提升至 96%，实现了从“看得见”到“认得准”的跨越，为森林资源保护提供了可靠技术保障。



善兴产业

产业发展是经济发展的根基，亦是社会进步的重要引擎。海康威视以智能物联技术为核心，通过数字化运营体系优化生产流程，以智能安全管理提升风险防控能力，助力各行各业在绿色、安全、高效的转型道路上稳步前行。



扫码了解案例

“现场向中控转移，由室外走向室内，确实提升了整个作业人员的工作环境，在提升现场效率的同时，降低了我们的运营成本。”

——镇江金港港务有限公司总经理助理、工会主席

数字化运营

面对全球数字化转型浪潮，海康威视以物联感知为基础、以数据智能为核心，推动 AI 技术深入生产与管理全场景，助力企业构建敏捷、高效的智慧运营体系，赋能千行百业的数字化转型。

案例

海康观澜大模型入驻镇江港，助力亿吨级港口皮带巡检迈入智能时代

镇江港金港公司的皮带运输系统总长超 10 公里，是港口转运的核心动脉。针对传统人工巡检效率低、风险高、故障发现滞后等问题，海康威视系统部署自清洁相机与 AI 超脑，通过视觉大模型实时监测皮带跑偏、落料堆积等异常，预计每年可减少相关清理成本 30 余万元。基于三维场景技术打造的数字孪生平台，可实时映射设备状态与业务流程，实现异常精准定位与可视化决策支持。接入语言大模型后，系统还支持通过自然语言指令完成设备自检、报警查询等操作，将复杂流程简化为智能对话，显著提升港口运营安全与效率。



案例

让万吨级冷库“鲜”人一步

冷链物流是生鲜食品流通的“生命线”。海康威视与天业冷链集团合作，通过部署物联网感知设备与 AI 算法，实现从车辆调度到冷库的数字化管理。车辆调度管理系统实现入园全流程线上化，大幅缩短车辆等待时间。月台相机内置 AI 算法，实时监测月台作业状态，智能调度月台资源，使月台使用效率提升 50%。针对低温作业环境，

定制开发冷链 PDA 扫码设备，采用密封结构工艺，有效防止镜头起雾，保障画面清晰稳定。该设备还配备大容量电池，续航能力较普通 PDA 提升 80%，故障率降低 90%。此外，系统通过声波成像与微距监测等技术，让设备隐患“可听可看”，助力园区实现远程智能巡检。



扫码了解案例

“以智能物联技术助力冷链物流体系，构建安全高效的智慧冷库与园区管理平台，携手推动行业智能化升级，共创广东供销公共型农产品冷链骨干网数字化未来。”

——广东新供销天业冷链集团有限公司
社会化服务部部长

安全管理

海康威视结合多模态大模型 AI 融合巡检超脑，及时感知人、机、物、环等安全隐患，构建从风险感知到事件处置的安全闭环管理应用，大幅提升安全巡检智能化效率，为各行各业的安全发展保驾护航。



扫码了解案例

“外操人员每班只需对重点区域进行一次现场复核，不仅提升了巡检效率，更通过智能预警机制极大增强了装置运行的可靠性，助力企业降本增效。”

——万华蓬莱园区生产技术部相关负责人

案例

智能巡检，让安全“一目了然”

由于化工物料多具腐蚀性或易燃易爆特性，加之地处沿海、长期受海风盐雾侵蚀的环境条件，万华化学（蓬莱）有限公司一期项目的安全生产与日常巡检面临挑战。同时，传统人工巡检效率有限且难以完全规避人为疏忽带来的风险。为此，海康威视通过物联感知设备、AI 大模型等智能技术，构建起“空中、框架、地面”三位一体智能巡检系统。该系统通过对多源信息的统一汇聚与智能分析，大幅提升巡检效率与工艺安全管理水平，实现从“人防”到“技防”、从“人工”到“智能”的飞跃，为化工行业的高质量安全发展树立了新标杆。



万华化学“智能巡检驾驶舱”

案例

大模型“住”进工地，“安全感”悄悄升级

在建筑工程中,施工现场环境复杂、风险集中,高处作业、大型设备运行等环节一旦出现操作疏忽或设备异常,极易引发严重安全事故。海康威视联合广东建工推出智慧工地解决方案,通过工地安全生产检查记录仪、AI 相机等物联感知设备,不仅能协助安全员更快发现工地安全

隐患、规范工地人员进出,还能简化人工巡检和管理流程,提升工地安全管理效率。智慧工地解决方案已深度融入广州 400 多个建设项目,为城市建设的安全发展添砖加瓦。

“工地安全生产检查日志以前全靠手写记录,现在几分钟就能整理完成,准确又省心!”



扫码了解案例

——广东建工工地安全员



提质增效

海康威视通过 3D 感知、视觉大模型与多维物联技术的融合应用，构建覆盖人员、设备、物料、空间的数字化管理体系，为企业精细化管理提供智慧解决方案，推动生产流程优化、能效提升与运营成本降低。



扫码了解案例

“现在，我们能及时、准确地掌握库位波动情况。不仅能满足生产需求、节省资金占用，还能节省仓储成本。”

——裕泰化工集团旗下裕泰焦化公司
财务副总经理

案例

15 分钟精准“读”煤，实现智能化原料管理

能源与工业原料仓储管理长期面临盘点效率低、误差大的难题。为解决这一行业痛点，海康威视携手裕泰化工集团开启盘库创新——部署二十余台 3D 扫描成像雷达，通过毫米波雷达、AI 等技术精准扫描煤堆，仅需 15 分钟就能准确测量出 4 万平方米仓库内的煤堆重量，大大提高效率和准确度。此外，盘库数据还可实时同步至财

务系统，便于企业进行生产管理、运销调度以及成本核算，减少仓储损耗，最大程度地控制生产成本，实现增产增效。这一创新应用可扩展至各类矿石原料管理，为解决焦化、煤矿、火力发电、钢铁、冶金等行业共同面临的棘手难题，写下了新的解题思路。





善助社会

海康威视持续推动前沿技术在养老、儿童安全、教育、医疗等民生领域的深度应用，通过数智赋能优化公共服务流程、提升服务效率和质量，关注弱势群体需求，助力建设更加安全、便捷、智慧的社会环境，推动公共服务水平与社会福祉持续提升。

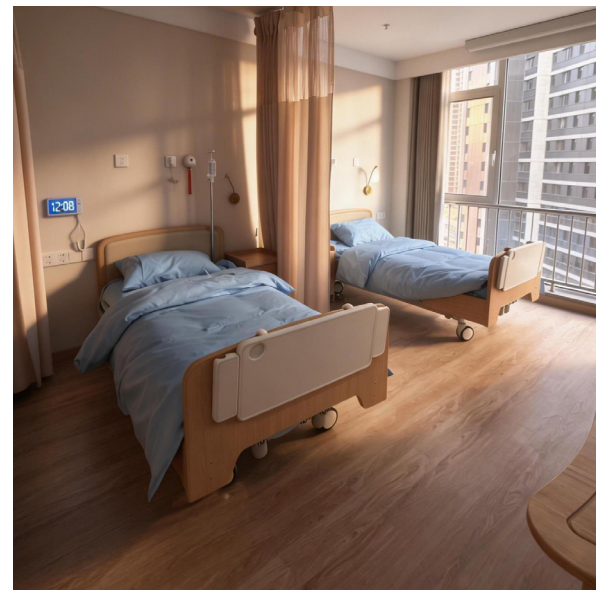
关爱特殊群体

我们持续聚焦老人智慧看护、独居老人安全保障、农村儿童关怀等领域，依托智能物联网技术，推出一系列融合安全防护、日常照护、健康管理及情感关爱的创新解决方案，助力更多人群共享科技发展的温暖与便利，切实提升生活幸福感与安全感。

案例

通过科技力量，实现“实时看护、关爱倍智”

随着老龄化加剧，科技赋能养老成为行业关键。海康威视构建覆盖机构、社区、居家三大场景的智慧养老方案，已在青岛、天津、金华、上海等多地落地，以 AI、物联感知、大数据技术切实提升养老服务质量，助力“老有所安、老有所护”。在天津静海区独留镇，我们为农村独居老人家庭安装智慧看护终端、体征探测雷达、烟感和甲烷探测器等设备，可及时发现老人跌倒、燃气泄漏或早期火灾等异常情况并进行预警，保障独居老人的生活安全。在青岛崂山区福悦颐养院，我们为用户部署了各类感知设备和智能门禁系统，实现无感便捷通行。通过康养雷达与智慧对讲系统，实现了对入住老人的 24 小时风险预警，及时响应求助需求，切实提升了机构的照护能力。



提升应急管理

我们聚焦复杂环境救援与应急响应，依托智能物联与 AI 感知技术，打造覆盖事前预警、事中调度、事后复盘的全周期解决方案。通过全天候态势感知与统一指挥平台，助力救援力量快速精准决策，为公共安全构建智慧坚韧的数字防线。



扫码了解案例

案例

支持波兰克尔科诺谢山应急救援工作，打造守护生命的数字防线

波兰克尔科诺谢山地形复杂，气候多变导致山区救援难度高、响应滞后。海康威视为当地山地救援队提供智能感知与统一指挥解决方案，在关键节点部署搭载“文搜”与“黑光”技术的智能摄像设备，并结合低功耗高稳定的存储系统与统一管理平台，实现对重点区域的全天候监测与集中调度。系统上线后，救援人员可在出发前实时掌握现场情况，显著提升资源调配效率与救援响应速度，同时通过持续监测事故高发区域与对公众开放实时画面，有效强化风险预防与源头管控。项目通过智能化手段提升山地救援的安全性及效率，构建了面向公众与救援体系的立体化安全保障模式。





智慧教育

我们聚焦高校与中小学教育数字化转型需求，围绕校园安全、课堂信息化教学与一体化智能运维，推进智慧教室、智慧校园与教学管理平台协同建设，提升课堂教学质量与管理效能，助力教师专业发展与学生全面成长。

案例

打造“智慧教室”，让课堂焕发新的生命力

海康威视在浙江大学、华中科技大学等超千所高校推进“智慧教室”建设。智控引擎能够统一调度大屏、灯光、音箱等多媒体与环境设备，并与云眸智课及高校教学管理平台无缝对接，实现课堂设备、教学应用与管理系统协同运行。当老师进入教室后，系统自动调节灯光与空调至预设状态，课件可一键投屏播放。AI 助教辅助老师高效设计课件与课堂同步保存，简化教学流程。阵列麦无

感扩声与智能板书识别保障不同位置学生的听课与观看体验。系统支持一键录播，并将课程视频自动同步至资源中心，便于教师复盘与学生课后自学。此外，AI 巡课与数据分析功能帮助管理人员远程掌握课堂动态，基于学生参与度、课堂节奏等指标开展教学评估，持续助力教学质量提升。



扫码了解案例

医疗健康

海康威视持续推动数智化技术在医疗健康领域的融合应用，围绕门诊、病房、手术室、监测与远程医疗等核心场景，构建覆盖诊疗全流程的智能化解决方案，并通过与医疗机构协同研发、提供系统培训与技术支持，助力医疗服务向更加安全、高效、便捷的方向发展。

医院建设数字化

与杭州市中医院达成战略合作，聚焦病房、门诊、手术室等核心医疗场景，通过智慧护理、数字化手术室等解决方案，提升诊疗效率与运行安全，并探索“AI 融入医疗业务”“中医关爱员工健康”等新模式，推动医院数字化升级，让技术更好地服务医患需求与公共健康。

后勤运维智能化

与吉远网络达成战略合作，围绕医疗机构后勤管理中的安全运营、效率提升等需求，共同探索数字化解决方案，助力构建更加可靠、高效的医疗后勤服务体系，为医疗机构稳定运行和患者就医体验提供坚实支撑。



善护文化

海康威视持续推动物联感知、AI 大模型等技术在文物保护、景区管理和公共文化服务等领域的应用,通过智能安防、环境监测与精细化管理,持续提升文化遗产保护水平和游客体验,助力文化资源的可持续传承与保护。

案例

大模型“上山”，助力峨眉山更美好

海康威视携手峨眉山景区,应用物联感知、AI 大模型等技术,升级智慧景区建设。沿登山步道布设的大模型周界球机精准识别游客靠近警戒区域行为,并联动智慧音柱实时提醒,有效提升安全监测效率。水尺观测球机可监测水位变化,实时发出声光预警,并将信息跨区域传递,实现汛期应急快速响应。文搜大模型能够快速检索

监控信息,协助寻找走失人员和遗失物品,提升游客服务效率。温湿度传感器与野保相机等科技“巡护员”的加入,推动文物保护和自然资源管理走向精细化、智能化,营造更加智慧、安全、畅通、有序、舒心的旅游环境,让游客更好地领略和体验峨眉风光。



扫码了解案例

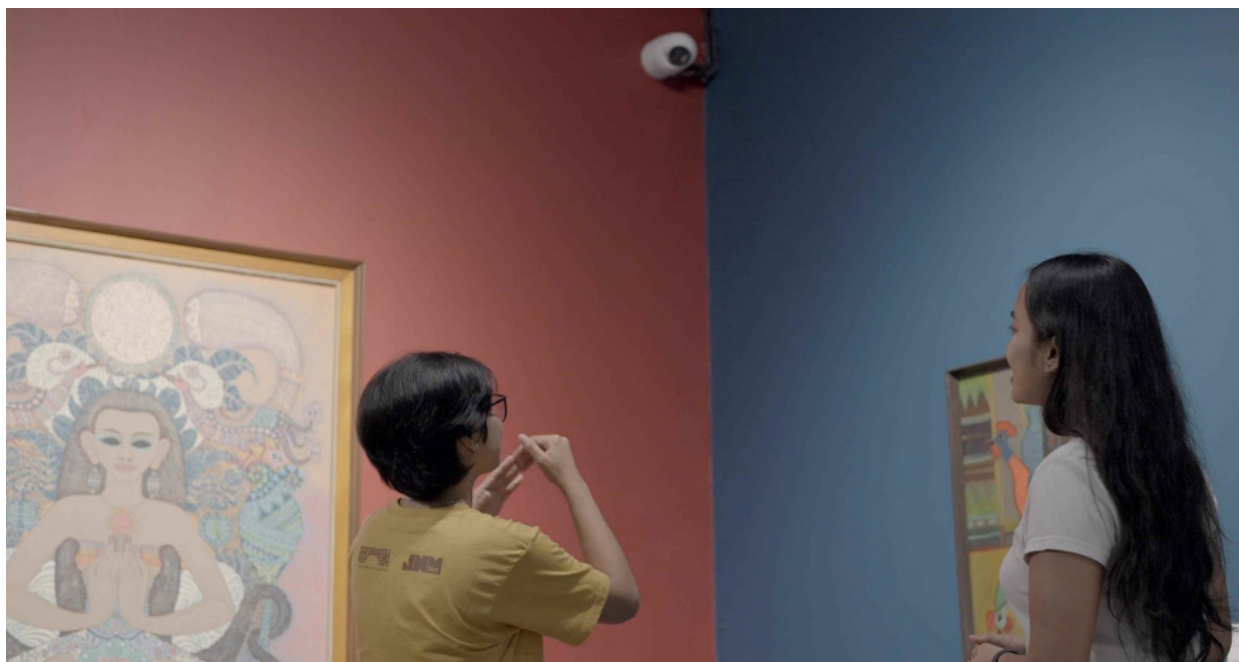


案例

助力印尼 Jogja National Museum 艺术品保护

作为印尼当代视觉艺术的重要中心, Jogja National Museum 携手海康威视, 部署综合智能安防解决方案, 运用臻全彩监控和搭载观澜大模型的文搜 NVR, 实现对馆内艺术品的全天候精细化保护。在客流高峰和特展期间, 系统通过智能搜索、事件识别和行为分析提升

响应效率, 保障艺术品安全与场馆秩序, 同时支持快速查找遗失物品。海康威视的技术帮助 Jogja National Museum 在保障公众参观体验的同时, 为当地的艺术与文化遗产构筑了坚实的数字防线。



扫码了解案例

生态与碳中和 绿色发展, 生态友好

稳健的商业未来离不开健康的地球生态。海康威视将自身业务发展融入绿水青山的家国梦想, 通过系统性优化资源配置, 持续提升运营能效, 积极构建绿色低碳的业务生态, 促进商业价值与环境价值的和谐共生, 以实际行动彰显对可持续发展的承诺与担当。

贡献联合国可持续发展目标



回应议题

- 应对气候变化 (能源管理)
- 循环经济
- 清洁技术应用
- 废弃物与排放管理
- 水资源管理

目标	2025 年进展
总体工业增加值综合能耗不高于 0.032 吨标准煤 / 万元	0.015
区域天然气消耗量同比不增长	降低 25.2%
工业固体废弃物资源化利用率 85%	97.23%
退返品材料回用率不低于 64%	67.24%
废水、废气达标排放率 100%	100%

应对气候变化

世界经济论坛《2025 年全球风险报告》显示, 气候变化风险已然成为全球最紧迫的问题之一。海康威视持续完善气候治理体系, 系统开展气候风险与机遇的识别评估, 并设定明确的减碳目标与行动指标, 以实际行动为全球气候治理贡献力量。

I 治理

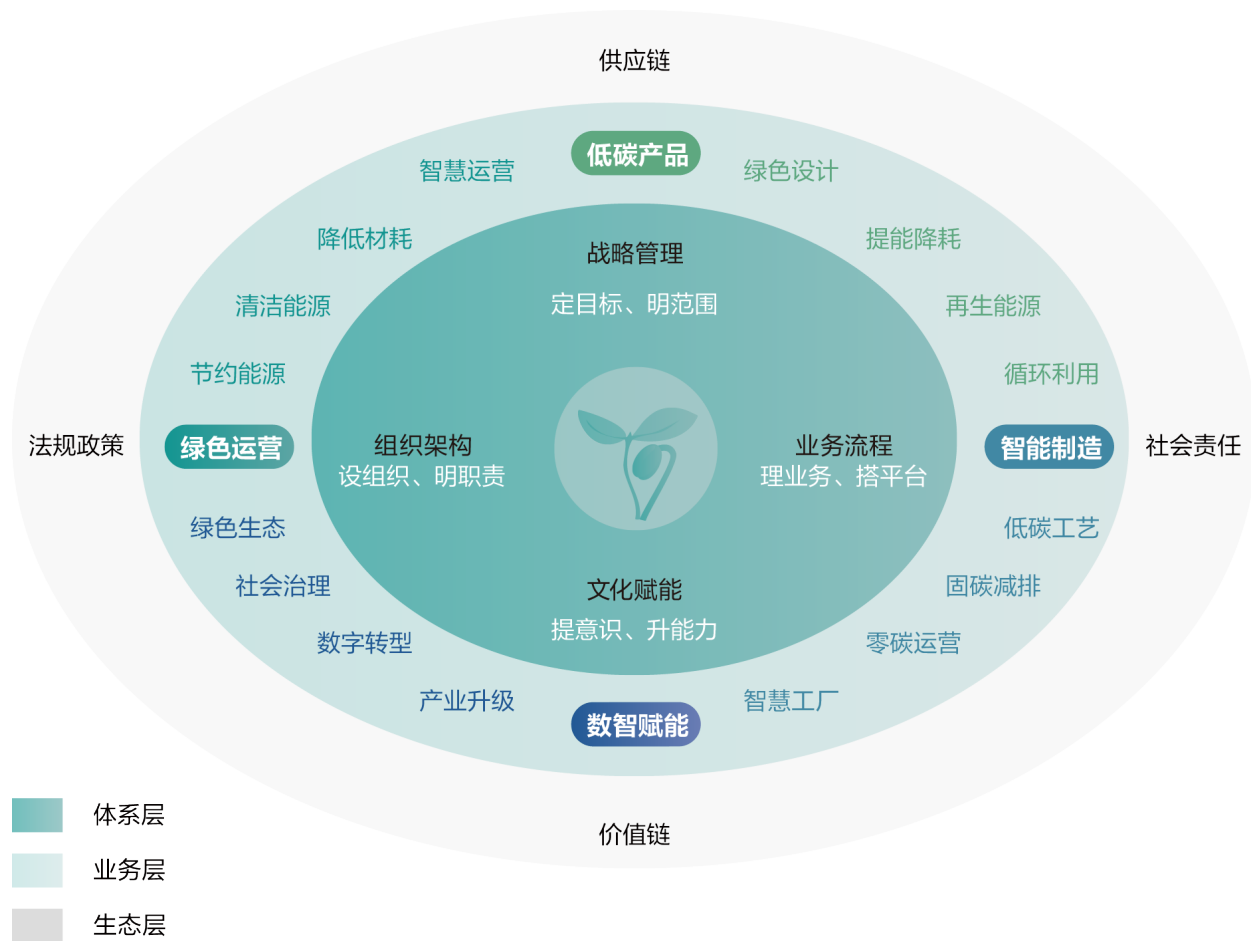
海康威视建立了由董事会决策监督、碳中和委员会统筹、碳中和运营工作组推进落地的三级气候治理架构, 实现应对气候变化从战略制定到执行的全链贯通。碳中和委员会负责制定年度气候工作计划, 将任务分解至各专业团队及管理层, 并将其完成情况纳入绩效考核体系, 实现进展的量化监督。

碳中和委员会由公司高管及气候变化核心领域的管理人员共同组成, 碳中和运营工作组则由气候议题各领域专家团队组成, 具备丰富的应对气候变化管理经验。为持续提升治理团队的专业能力, 运营工作组定期向委员会成员推送“双碳”资讯, 并通过专题运营管理会议等形式, 围绕“科学碳目标 (SBTi)”“欧盟碳边境调节机制 (CBAM)”等前沿动态开展专项研习与交流。

角色	治理主体	职责
决策层	董事会	审阅含气候变化在内的ESG战略与规划、年度关键绩效指标及目标达成情况, 并将气候因素纳入关键原材料选型、工艺改进及差旅管理等运营决策。
管理层	碳中和委员会	制定应对气候变化工作战略、目标及方针, 召开年度管理会议, 审阅公司碳中和方面重要议题及重大决策, 统筹气候变化风险识别与日常管理, 并定期向董事会汇报进展。
执行层	碳中和运营工作组	通过四大业务组 (绿色运营、低碳产品、智能制造、数智赋能) 推动绿色运营与产品创新, 按月跟踪减碳指标, 并赋能产业链协同减排。

I 战略

我们正视气候变化带来的风险与机遇，制定了覆盖体系、业务与生态层面的系统化碳中和战略蓝图，并确立低碳产品、智能制造、数智赋能及绿色运营四大重点行动方向。近年来，公司积极落实转型计划，逐年推动器件效率提升、低碳材料开发应用、太阳能产品的开发应用，并依托数字化产品，助力钢铁、煤炭等行业提质增效，为行业绿色发展贡献力量。



碳中和业务蓝图

为系统识别气候相关风险与机遇，海康威视依据 TCFD 框架建议的 11 类风险机遇类型开展评估。通过价值链梳理、气候数据库风险筛查及行业研究等方式，公司识别并分析价值链上的气候脆弱环节与潜在机遇，形成气候风险与机遇清单，并主动提交 CDP 气候变化问卷，进一步自查潜在风险，致力于提升管理透明度与精细化水平。

结合政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 和国际能源署 (IEA) 低碳及高碳气候情景，公司按照短、中、长期识别影响的年限与周期，综合评估气候因素对公司业务和财务规划的影响，基于分析结果，明确气候变化战略方向与应对策略，并根据进展及时调整。

风险与机遇类别	评估时间及影响程度	气候情景选择
物理风险	急性	IPCC 第六次评估报告共享社会经济路径 (Shared Socioeconomic Pathways, SSP) 低碳情景，与《巴黎协定》一致： <ul style="list-style-type: none"> SSP1-2.6——强调可持续发展和低碳转型，全球变暖限制在接近 2°C，但超过 1.5°C 的可能性较低，并在 2075 年左右实现净零排放。 高碳情景： <ul style="list-style-type: none"> SSP3-7.0——区域竞争路径，假设全球社会经济系统分裂化，各国独立发展，减排措施较少，全球变暖可能超过 3°C。 SSP5-8.5——化石燃料驱动的高碳发展路径，假设全球社会经济系统以高碳能源为主导，缺乏有效的减排措施，全球变暖可能超过 4°C。
	短期 (2026)	
	中期 (2030)	
	慢性	长期 (2050)
转型风险	政策和法规	国际能源署 (IEA) 低碳情景，与《巴黎协定》一致： <ul style="list-style-type: none"> 净零排放情景——依托可持续清洁能源发展，将全球变暖限制在 1.5°C (至少有 50% 的概率)。 高碳情景： <ul style="list-style-type: none"> 既定政策情景——基于全球各国已实施和正在开发的能源相关政策，并考虑当前计划的清洁能源技术的制造能力，预计到 2100 年，全球平均气温将上升约 2.5°C。
	技术	
	市场	
	声誉	
	财务影响程度根据带来的潜在收益，分为以下三个等级：	
	低 ≤ 100 万	
	100 万 < 中 < 1,000 万	
	高 ≥ 1,000 万	
转型机遇	资源效率	
	产品与服务	
	市场	
	韧性	

气候变化相关风险识别表

风险类别	气候相关风险	短期 (2026)	中期 (2030)	长期 (2050)	影响	应对措施	
政策和法规	提高碳排放报告义务	高	高	中	<ul style="list-style-type: none"> 需提升气候管理及信息披露质量，短期内将增加项目资金投入； 中长期内将增加对产品碳足迹、数据收集及审验等相关支出。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注国内外碳排放报告要求，确保合法合规披露； 回应国内外信息披露要求，建立常态化碳排放数据管理机制，制定减碳及应对气候变化的计划与目标，持续跟踪目标达成情况。 	
声誉	利益相关方的关注与负面反馈日益增加	低	中	高	<ul style="list-style-type: none"> 短期内已受到多方关注； 中长期内，随着监管要求提升，将面临更高的合规诉求，可能增加负面反馈风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注国内外监管部门、客户、供应链等对公司应对气候变化举措方面的反馈； 通过披露 ESG 报告、参与外部机构评级、公布气候政策、特定群体沟通等方式回应各方诉求，接受监督与评价； 持续优化气候管理政策及减排措施，满足各利益相关方关切。 	
技术	低碳技术的转型成本	中	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 短期内通过使用新能源实现减排； 中长期内随着市场对于低碳产品的需求倾斜，绿色产品投入增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 根据政策、市场需求，规划并执行节能降耗目标，定期评估低碳技术投入与产出情况； 增加减排技术投入，提升新能源、新技术、新材料使用频率，降低综合能耗； 试点并逐步建立产品碳足迹管理机制，降低产品能耗。 	
转型风险	政策和法规	提高温室气体排放定价	低	中	高	<ul style="list-style-type: none"> 公司所属行业短期尚未被纳入国内碳交易市场，中长期如被纳入，相关运营成本将会增加； 短期多国碳税政策尚未覆盖公司所属行业，但随着中长期碳税政策趋严，其覆盖可能增加公司运营成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注各国家地区气候政策，根据实际情况调整； 使用可再生能源，提升能效，减少企业运营碳排放； 推动节能技术投资与实践，减少碳排放。
市场	客户倾向低碳产品和服务的消费趋势	低	中	高	<ul style="list-style-type: none"> 主要客户短期内对于低碳产品及服务的诉求尚不明显； 中长期内预计客户将逐步选择低碳产品和服务，影响传统业务收入。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注市场对低碳产品和服务的需求，根据情况调整； 增加新能源使用及低碳产品及服务的供应； 获取低碳标识、认证、专利等。 	
市场	原材料成本上涨	低	中	高	<ul style="list-style-type: none"> 中长期内上游企业或增加技术投入及碳排放成本，可能会转嫁到公司的原材料采购价格上。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注上游企业受气候政策影响情况，及时做出反应和调整； 建立供应商沟通、宣贯机制，推动供应商节能降耗，增加供应商储备，合理控制采购成本； 结合消费端需求变化情况，综合评估成本上涨情况，制定合理的价格战略。 	
声誉	消费者偏好转变	低	中	高	<ul style="list-style-type: none"> 随着政策和舆论影响，低碳产品和服务的偏好趋势上升，影响公司传统业务收入。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续回应社会关于节能减排、绿色发展关注要点，打造绿色名片； 持续关注市场需求变化，提前研发、储备、推出绿色产品和服务； 坚持履行 UNGC 成员承诺，参加国内外可持续发展行业协会，倡导绿色发展。 	

气候变化相关风险识别表

风险类别	气候相关风险	短期 (2026)	中期 (2030)	长期 (2050)	影响	应对措施
物理风险	急性风险	低	中	高	<ul style="list-style-type: none"> 处于沿海或洪水高发地区的供应商受台风、洪水等气候风险影响，可能影响供应连续性，随着极端天气发生的频次增多，风险增大。 	<ul style="list-style-type: none"> 多生产基地生产，确保不同基地协同保证生产的稳定性； 调整供应商产地布局，确保供应商就近供应各生产基地； 提高多货源率，避免单一采购。
	慢性风险	低	低	低	<ul style="list-style-type: none"> 处于沿海或高热地带的供应商受降水、高温限电等气候风险影响，影响交付连续性、达成率。 	<ul style="list-style-type: none"> 提前做计划准备，与供方沟通，保证短周期内交货数量达成； 多生产基地协同生产，保证生产的稳定性； 调整供应商产地布局，确保供应商就近供应； 不断提高多货源率，避免物料的单一采购。
	慢性风险	低	低	低	<ul style="list-style-type: none"> 可能导致极端天气事件频发，增加能耗和维护成本，甚至损坏设备； 可能加速物料在储存和运输过程中的老化和变质。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强对原材料质量的检测和监控，确保物料质量符合标准； 要求供应商改进生产工艺和设备，提高生产效率和产品质量，加强设备的维护和保养，合理规划生产计划，避免高温时段的生产高峰。
	慢性风险	低	低	低	<ul style="list-style-type: none"> 可能淹没港口和其他沿海基础设施，需要重新规划航线，增加运输成本和时间，导致物流成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 提高沿海地区港口和物流设施的防护标准，建设海堤、防波堤等防护设施，减少海水入侵和风暴潮的影响； 对于受海平面上升威胁的地区，公司需要重新规划航线，避免高风险区域，减少物流运输的中断和延误。

气候变化相关机遇识别表

类型	气候相关机遇	短期 (2026)	中期 (2030)	长期 (2050)	影响	应对措施
资源效率	使用更高效的生产 and 配销流程	低	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 采用技术优化公司内部生产、运营、配销等流程，降低自身运营成本； 以数字化能力助力客户，增加相关收入。 	<ul style="list-style-type: none"> 利用数字化产品和解决方案（如黑灯工厂、数字工厂），提升仓库、配销等环节管理能力，降低能源损耗，节省成本； 通过技术研发，持续提升数字化产品硬、软件的能力； 推广公司节能模式，助力更多企业的降本增效提质，获得相关业务收入。
	回收再利用	低	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 推动产品以旧换新、内部资源物料的回收再利用，降低成本；提高新产品的市场替代率，增加营业收入。 	<ul style="list-style-type: none"> 内部生产运营降低一次性物料使用投入，降低生产成本； 开展以旧换新活动，提高相关业务收入。
产品和服务	开发和 / 或增加低碳商品和服务	低	中	高	<ul style="list-style-type: none"> 陆续投入低碳产品设计，改进生产流程，优化运营及销售管理，减少各环节能源消耗。 	<ul style="list-style-type: none"> 陆续投入新设计、新技术、新工艺，持续跟踪研发投入及产出效能，致力于在长期实现节能降耗，降低成本。
	开发新产品和服务的研发与创新	中	中	高	<ul style="list-style-type: none"> 伴随气候变化带来的极端天气情况增加，公共部门将在应急管理、防灾救灾等方面增加投资，带来港口航道、山体隧道、城市交通相关领域业务机遇。 	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注气候变化带来的业务机会，增加新产品研发和新场景应用，以适应新的市场需求； 研发推出应急管理设备，以新的产品和解决方案提高收入。
	业务活动多元化	中	中	高	<ul style="list-style-type: none"> 伴随气候变化带来的极端天气情况增加，各行业将增加在安全、应急管理等方面的投入，带来相关业务机遇； 能够为各行业提供生产、运营、管理过程中的降本、增效工具，帮助客户减少排放，获得新业务机遇。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续深入各行业客户需求，在解决安防问题基础上，提供防火、应急等安全管理工具，获得相关业务收入； 提供数字化解决方案和设备，满足客户减少能源投入、原材料损耗等需求，获得相关业务收入。
	消费者偏好转变	低	中	高	<ul style="list-style-type: none"> 随着气候政策趋严和社会意识提升，客户逐步偏好低碳产品和服务，带来新的业务机遇。 	<ul style="list-style-type: none"> 中长期内增加低碳产品及运营投入，提供多种数字化转型解决方案，以满足新的市场需求，获得相关收入。

气候变化相关机遇识别表

类型	气候相关机遇	短期 (2026)	中期 (2030)	长期 (2050)	影响	应对措施
市场	进入新市场	高	高	高	<ul style="list-style-type: none"> 在国家绿色政策的指导下，公司产品可助力传统行业提质增效，实现数字化绿色化转型； 公司建立碳中和管理体系，开展相关行动，以行业影响力及数字化应用能力助力上下游共同降碳，持续提升品牌价值。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注各国和行业相关政策，根据实际情况推广应急管理等相关产品和解决方案，提升业务收入； 研发适合当地和细分行业的产品和方案，重点体现绿色竞争力与价值，增加数字化绿色化协同收益。
	参与可再生能源项目并采用节能措施	高	高	高	<ul style="list-style-type: none"> 使用可再生能源，采取各类节能降碳措施，减少内部能源消耗，提高生产效率，降低生产成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 采用空气能及空压机余热回收等节能降碳措施； 使用屋顶光伏、外购绿电等清洁能源替代传统化石能源，推动能源结构转型。
韧性	能源替代 / 多元化	高	高	高	<ul style="list-style-type: none"> 基于绿色低碳产品及服务，满足用户需求，提高市场占有率，增加营收。 	<ul style="list-style-type: none"> 应用太阳能等清洁能源，加大清洁技术产品的布局，提高清洁技术产品市场占有率。



I 影响、风险和机遇管理

海康威视根据《环境因素识别与评价程序》及《温室气体排放管理程序》，建立识别、评估与管理气候变化相关影响、风险和机遇的完整流程。通过定性分析与定量指标相结合的方式，公司系统评估其发生的可能性、潜在影响规模及传导路径，并依据业务相关性、财务影响程

度及时间紧迫性等因素，进行优先级排序。碳中和委员会定期审议气候变化风险状况，结合外部环境变化与内部战略更新，指导碳中和运营工作组对风险清单与管控措施进行动态调整，确保气候风险管理与公司实际运营有效衔接。

Step 1 确定管理边界

管理时间维度界定为短期（至 2026 年）、中期（至 2030 年）、长期（至 2050 年）；管理范围考虑过去、现在和将来三种时态以及正常、异常和紧急三种状态下的活动、产品和服务。

Step 2 识别气候相关风险机遇

每年综合研判当下自然与社会环境趋势，考虑不同气候情景，基于 TCFD 框架识别气候风险和机遇，分析其对公司经营活动的影响以及产生的财务影响，并根据发生可能性、影响重要性对风险和机遇进行评估排序。

Step 3 制定应对措施

根据具体的风险和机遇，制定针对性的应对措施，并推动公司各职能部门和生产基地加强措施落地实施。

Step 4 监督评估管理情况

碳中和运营工作组定期向碳中和管理委员会进行风险机遇管理汇报，碳中和管理委员会每年审核风险指标情况。

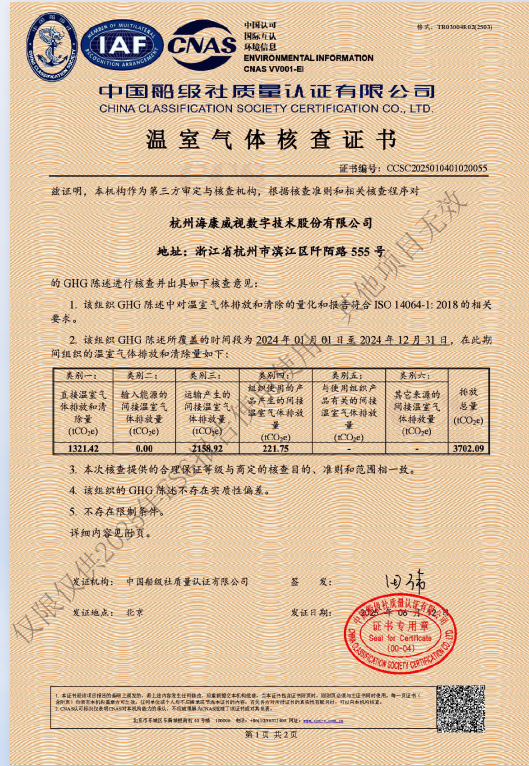
Step 5 对外披露

定期披露风险识别与管理情况。

气候相关风险和机遇识别、评估、管理全流程

温室气体盘查与管理

2025 年，海康威视积极组织对滨江一期、滨江二期、滨江三期、滨江四期、滨江五期、桐庐基地、重庆基地、武汉基地、成都基地、石家庄基地的碳盘查。2025 年 6 月，公司进行 ISO 14064 温室气体盘查体系的第三方审核，核对了滨江二期和桐庐一、二期基地 2024 年全年的温室气体排放数据，并首次将范围三碳排放纳入核算范畴，覆盖了员工通勤、主力产品下游使用以及主力产品大宗原材料上游供应环节所产生的碳排放。



绿色运营

海康威视制定《节能降耗管理规范》《设备用能合规性管理规范》等一系列制度，构建以标准化管理为基石，以智能化手段实现精细管控的绿色运营体系，并通过绿色办公倡导、环保宣传等培育环保文化，多维度打造环境友好企业。公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证，覆盖重点制造基地和大型园区。

数字化管理

建立能源管理中心，运用自动化、信息化技术与集中管理模式，打造集数据采集、传输、管理于一体的能耗监控平台，对企业能源系统的生产、输送、分配和消耗实施集中、动态的数字化管理，实现用能异常问题的全程跟踪与闭环处理。

精细化管控

依据《设备用能合规性管理规范》及设备能效准入制度，从采购源头杜绝高耗能设备引入；在日常管理中，对重点用能设备实施全生命周期监督，并通过公共设备开关机时间规范减少能源浪费；在楼梯间采用人体红外感应自动开关，汽车停车位、非机动车区域采用雷达感应灯，门厅、走道、餐厅等采用智能照明控制系统。

海康威视绿色运营举措

绿色办公与宣传

实行绿色办公，推行无纸化办公后年节约A4纸近30万张，相当于减少碳排放约2.28吨*；在世界环境日、节能周等开展环保活动，将绿色低碳内化为全员行动准则。



节能降耗宣传海报

*注：根据《中国产品全生命周期温室气体排放系数库》，按一张80克的A4打印纸全生命周期碳排放7.6克计算。

智能制造

海康威视通过能源转型、工艺革新、提升资源效率等，尽力降低生产活动环境影响，打造绿色制造标杆。重庆基地（2023 年）和海康威视（2025 年）被评定为国家级“绿色工厂”。



引入节能设备

持续优化电气元件选型，降低功耗，减少设备能耗；控制系统智能化设计、动力系统智能管控，减少非必要能耗。2025 年，重庆、武汉和桐庐 3 个基地累计引入高效节能机器人 47 台、低功率输送线电机 88 台，并推广线体节能程序 23 条，实现年度节约约 30.1 万度，减少 CO₂ 排放约 159.71 吨。



优化生产工艺

钣金工厂通过实施隧道炉物理隔离、循环风机加装变频器（频率由 50Hz 降至 30Hz），单位时间设备耗气量由 38 立方米降至 28.94 立方米，降幅达 23.8%；通过电能温控仪器 PID 参数与温度曲线协同调整，以及对喷涂前处理清洗工艺、吹水工序和产品挂具的优化，单位工时燃气消耗量降低 36.45%，年节约天然气 235,420 立方米。

2025 年

屋顶光伏总装机容量达
25.60 兆瓦

屋顶光伏总装机容量同比增长
41.84%

桐庐基地投入使用
10MWh 储能电站

2025 年绿色制造举措及进展



低碳产品

海康威视持续推动产品向更低碳、更环保的方向升级，不仅满足市场绿色合规要求，更致力于主动引领，为客户提供更具可持续价值的绿色产品解决方案。2025 年，公司参与 GB/T46041—2025《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 电子电器》国家标准的编制，为电子电器行业提供了统一的碳足迹核算方法论，助力产业链低碳转型。

截至 2025 年底

开展碳足迹核算产品型号

169 个

获得中国环境 I 型标志的产品型号

78,307 个

获得中国节能产品认证的产品型号超

4.9 万个

LED 产品获得 TÜV 莱茵绿色产品标志认证

13 款

案例

构建 GPA 平台，提升绿色产品管理能力

2025 年，海康威视正式上线自主研发的绿色产品分析平台（GPA），整合了产品环保合规管理（GPM）与生命周期分析（LCA）两大核心功能，是公司推进绿色低碳发展的重要数字化工具。在合规管理方面，GPM 模块覆盖 RoHS、REACH 等全球主流环保法规，支持全物质成分、物质浓度、WEEE 回收率、SCIP 申报等关键指标分析和应用，有效降低了产品合规风险。在低碳设计方面，LCA 模块实现了从原材料获取到废弃回收全生命周期的数据自动化采集与建模，支持低碳材料推荐及设计方案模拟对比等，辅助产品低碳设计。此外，平台能够从物料类别、供应商、标准等多维度进行对比分析，实现供应链碳排放的动态监控，进一步提升了公司供应链碳管理能力。

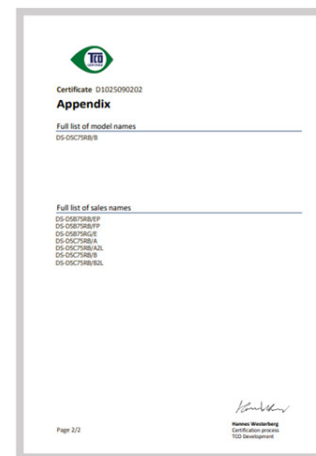
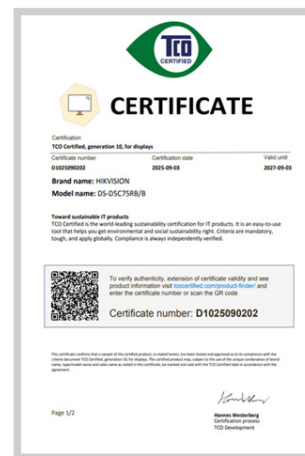


GPA 平台获得 TÜV 南德认证证书

案例

7 款 WonderHub 智慧屏通过 TCO 认证，定义行业绿色新标杆

海康威视以可持续理念引领产品创新。WonderHub 智慧屏产品不仅搭载低蓝光、无闪烁调光技术，还配备了智能电源管理系统，在提升用户使用体验的同时减少能耗。此外，其模块化结构设计支持快速拆解与关键部件回收，进一步减少产品使用维护、废弃回收阶段碳排放。2025 年，公司旗下 7 款 WonderHub 智慧屏通过国际权威机构 TCO Development 的 TCO Certified 10.0 标准认证，成为全球显示屏行业首款获此认证的大尺寸产品。



数智赋能

海康威视积极运用数字化与智能化能力，赋能上下游合作伙伴，共同降低资源消耗。2025 年，公司推广在线调试等远程支持工具，减少安装商出差频次，相关工具累计使用 900 万次，节约了超过 50 万人天的人力消耗^{*1}，避免往返交通燃油消耗与碳排放。同时，公司依托全生命周期分析 (LCA) 平台，定期收集供应商产品碳足迹数据，提升供应链碳数据的可追溯性，全面强化供应链碳数据合规与风险防控能力。

* 注¹：往返 + 调试一次平均 0.5 小时，每人天 8 工时。

I 指标与目标

海康威视每年制定《环境职业健康安全目标指标及管理方案》，明确年度能源管理与环境保护目标，并依据《能源目标指标管控流程》将核心目标分解至各相关部门。同时，公司每年编制《能源评审报告》与《能源总结报告》，系统评估目标实施进展，落实闭环管理。

目标 ^{*2}	2025 年
● 总体工业增加值综合能耗不高于 0.032 吨标准煤 / 万元	0.015
● 区域天然气消耗量同比不增长	降低 25.2%

* 注²：目标统计范围为滨江一、二、三期及桐庐基地（不包含分子公司及创新业务）。

加强环境保护

海康威视持续完善覆盖全公司的环境管理体系,系统管控污染物与废弃物风险,积极推进资源集约利用。同时,公司以建设“无废集团”为目标,联动产业链探索循环经济模式,致力于构建更加可持续的运营生态。

I 环境合规管理

公司持续优化环境管理制度,修订《环境职业健康安全运行、监测控制程序》《环境因素识别与评价程序》,升级相关管理流程,并同步更新《环境因素清单》,确保新增及变动的环境风险点得到有效识别和管控。报告期内,公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

此外,公司制定《突发环境事件应急预案》,每年定期组织开展针对化学品、危险废物及废气排放等场景的环境突发事件应急演练,提升应急响应能力。为推动环境绩效持续改进,我们每月定期开展覆盖全体员工的环境保护宣传培训活动,并针对不同业务场景及岗位需求,分层分类组织固体废物管理、污染防治设施运行、生态环境合规管理等主题的专项培训,实现关键岗位人员覆盖率100%。

2025 年

公司自有生产基地 ISO 50001 认证及 ISO 14001 认证通过率

100%



开展废气处理设施应急演练



开展环保培训

I 污染物管理

海康威视严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996) 和《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB 37822-2019) 等法律法规与标准, 更新《环境污染防治设施管理规范》, 并按照《2025 年度环境职业健康安全目标指标和管理方案》, 落实污染物的源头识别、过程控制和末端治理。公司每年至少委托具备资质的第三方机构进行一次全面监测, 并基于监测结果持续优化生产工艺和污染物处理。

污染物来源及类型	处理措施
<p>废水</p> <ul style="list-style-type: none"> 工业过程: 生产、清洗、实验等环节产生的工艺废水。 员工生活: 办公区、食堂、宿舍等产生的生活污水。 	<ul style="list-style-type: none"> 分类预处理: <ul style="list-style-type: none"> 工业废水: 根据污染物特性, 在车间或污水处理站进行针对性预处理(如中和、沉淀等)。 生活污水: 经化粪池预处理。 食堂废水: 经隔油池预处理。 合规排放: <ul style="list-style-type: none"> 所有废水在厂内预处理达到纳管标准后, 排入市政污水管网。排放口已按法规要求规范化设置。
<p>废气</p> <ul style="list-style-type: none"> 工艺废气: 实验、焊接、喷涂等过程产生的有机废气(VOCs)、酸性废气(如硫酸雾、氯化氢)、颗粒物及特征污染物(如锡及其化合物)。 燃料燃烧: 燃气热水炉等产生的二氧化硫(SO₂)、氮氧化物(NO_x)、颗粒物。 其他来源: 食堂烹饪产生的油烟、地下车库汽车尾气。 	<ul style="list-style-type: none"> 分类收集与专业治理: <ul style="list-style-type: none"> 有机废气: 采用“通风橱/集气罩收集+活性炭吸附装置”处理, 确保高效去除。 酸性废气: 使用干式过滤器(填充碱性物质)进行中和反应处理。 燃气热水炉废气: 采用低氮燃烧技术, 从源头抑制 NO_x 生成。 油烟: 配备高效静电油烟净化装置。 地下车库尾气: 通过机械强制排风系统收集并高空排放。 源头减少: 将溶剂型三防漆更换为 UV 三防漆, 年减少 764kg VOCs 产生。 设施升级: 持续评估并升级治理设施, 2025 年总部四期新增有机废气与酸雾处理装置。
<p>噪声</p> <ul style="list-style-type: none"> 生产设备: 风机、泵、空压机、生产流水线等运行噪声。 辅助设施: 冷却塔、空调机组、运输车辆等产生的噪声。 	<ul style="list-style-type: none"> 源头降噪: 优先选用低噪声设备, 并对高噪声设备加装隔声罩、消声器。 传播途径控制: 通过厂房隔声、合理布局(将高噪声设备置于远离厂界的区域)、设置绿化带等方式降低噪声传播。 管理与维护: 加强设备维护保养, 防止因设备老化产生异常噪声; 合理安排高噪声作业时间。
<p>化学品</p> <ul style="list-style-type: none"> 储存与使用: 生产、实验、维护过程中使用的各类化学品。 	<ul style="list-style-type: none"> 全过程管控: 建立严格的化学品采购、储存、使用、废弃管理制度。储存区域配备防泄漏设施(如防渗漏托盘、围堰)和应急物资。 应急准备: 制定并定期演练《突发环境事件应急预案》, 确保员工掌握应急响应程序。

为降低污染物对员工和社区的影响，公司构建了多层次防护体系。我们从工艺优化、生产密闭、工程通风等多重源头控制措施减少职业暴露，并辅以个人防护装备和持续的健康监测与培训，全面守护员工的职业健康与安全。与此同时，我们通过设置物理隔离与绿化缓冲、实施环境监测，确保污染物达标排放，并主动公开信息、开展社区沟通，最大程度降低运营对周边环境的影响，致力于构建透明、可信的社区关系。

目标	2025 年
• 重大环境污染事件 0 起	0
• 废水、废气达标排放率 100%	100%

I 水资源管理

海康威视制定节约用水管理制度，以节水管理领导小组和工作小组为中心，设立节水规划，并通过水平衡测试、用水监测、节水改造、雨水收集等方式减少水资源浪费，提升水资源使用效率。

循环用水

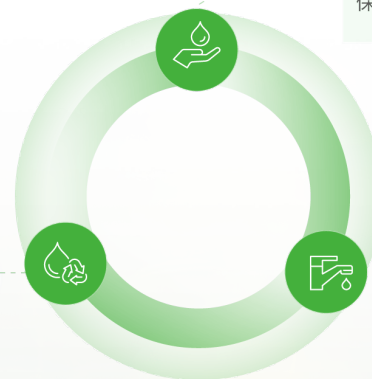
公司新园区推广雨水回收系统，目前新建园区100%投入雨水回收系统；清净下水实行雨污分流排放，雨水收集过滤后灌溉园区绿化；滨江二期、三期直饮水置换出来的中水重复利用，用于地下室地面清洗。

流域水资源保护

持续关注运营所在地流域的水资源管理现状，环保设施在建设时同时设计、同时施工、同时投产。

节约用水

园区使用节水型器具；滨江四期使用一级节水等级的节水认证标识冷却塔。



水资源保护及循环利用举措

目标	2025 年
总部园区及桐庐基地办公区域(含餐厅)*	
• 用水总量同比不增长	降低 11.87%
• 人均用水定额值不超过 22.5 立方米 / (人·年)	20.10

* 注：总部园区及桐庐基地统计范围为滨江一、二、三期及桐庐基地办公区域，不包含分子公司及创新业务。

I 废弃物管理

海康威视严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规和相关要求，建立覆盖总部与各生产基地的统一化、标准化废物管理体系。同时，公司成立由安全生产委员会领导的“无废企业集团”建设工作组，统筹规划、督促落实相关工作，制定发布《固体废物管理流程》和《固体废物评估流程》《危险废物规范化环境管理评估指标（工业危险废物产生单位）》《“无废”办公制度》等 25 项制度，全面规范废弃物管理。

2025 年，公司针对已识别出的 84 类一般工业固废和 34 类危险废物，通过完善分类标准体系、强化全流程追踪溯源，进一步夯实了从产生、贮存、运输到处置的全链条管理举措，确保各类废物在合规框架下实现减量化、资源化和无害化处理。

海康威视废弃物管理举措

源头减量

- **设计阶段：**制定并实施《绿色设计产品管理指南》与《包装材料低碳设计指南》，全面推行材料减量及替代。
- **包装环节：**减去大型产品、使用专车运输产品的外围木框架、黄包纸箱；对多款产品实行以纸代塑、以充气柱替代泡沫，年均减少塑料使用 46.2 吨、降低碳排放 200 余吨。
- **生产环节：**实施类似零件标准化，减少原料消耗；通过自动化焊接检测设备，提升产品良率，年减少 2.3 吨废电路板及元器件产生；优化自动化点胶工艺，每片产品胶水消耗降低 26%，年减少胶水使用超 54 吨；改进吸塑盒设计，降低吸塑盒破损报废约 15 万个。
- **物流环节：**大力推动旧纸箱、护角、泡沫等包装材料的内部循环使用，2025 年减少固体废物约 108 吨；要求供应商使用可循环周转箱送货，减少一次性包装。

智慧监管

- 创新研发固体废物车辆管理系统，强化技防手段，规范车辆按指定路线、规定时间行驶，实现异常出园报警与拦截。
- 构建覆盖固体废物产生、收集、贮存、厂内运输、出库及数据分析的全过程数字化监管平台，并对接省固废管理信息系统，结合物联网秤与视频监控，实现固废全生命周期精准监控与数据闭环管理。

2025 年

海康威视获得

区级“无废集团”

被纳入

省级“无废集团”重点培育名单

目标	2025 年
● 废弃物合规处理率 100%	100%
● 工业固体废物资源化利用率 85%*	97.23%

* 注：数据统计范围涵盖海康威视所有依法纳入环境影响评价管理范围的运营主体；
工业固体废物资源化利用率 = 实际回收利用的工业固体废物重量（吨）/ 产生的总工业固体废物重量（吨）* 100%。

案例

以布代“酒”，破解 SMT 生产线清洁难题

在电子产品的核心制造环节，表面贴装技术（SMT）生产线需要对印刷钢网进行频繁清洁。传统工艺依赖酒精擦拭，不仅会挥发出有机气体，也容易因清洁不彻底导致后续焊接不良，产生不合格电路板，造成物料浪费与处置压力。为此，海康威视开展创新攻关，采用特制的聚丙烯材质擦拭布取代酒精，减少潜在的大气污染物与危废产生。该工艺已在武汉、重庆两个生产基地推广，年减少约 4,690 升酒精的使用和约 6.1 万卷擦拭纸的废弃，实现了“降本、增效、减污”协同。

I 支持循环经济

我们持续推动绿色创新，不断探索经济增长与减排协同之路，致力于为循环经济贡献力量。



回收再造

对生产中的结构件、停产产品及物料进行专业回收与价值再造，2025 年回收结构件 8.5 万件、重 27.2 吨。



退货优化

依托杭州、重庆、武汉、石家庄 4 个点实现退货的快速回流和处置，同时持续拓展内外部回用渠道，提升退货残值。



合作减废

与“绿岛”³ 签订协议，推动废活性炭等物料的集中再生与重复利用。

目标	2025 年
• 主力产品平均回收利用率 ¹ 到 2030 年达 85% 以上	83.95%
• 退返品材料回用率 ² 2025 年不低于 64%	67.24%

注¹：主力产品包括摄像机等在内的前端和硬盘录像机等在内的后端产品，主力产品平均回收利用率 = \sum 各种材料重量(吨) * 该材料回收利用率(%) / \sum 各种材料重量(吨)，某材料回收利用率依据行业标准及当地回收水平确定，为理论值，并非公司实际回收利用率。

注²：退返品材料回用率 = 退返品拆散处置后回用的材料价值(元) / 退返品处置前产品价值(元) * 100%，均以成本价值计算。

注³：“绿岛”是指由政府投资或政府组织多元投资，配套建有可供多个市场主体共享的环保公共基础设施，实现污染物统一收集、集中治理、稳定达标排放的集中点(片区)。

可持续治理

责任治理，稳健前行

海康威视秉承“诚信合规 行稳致远”的核心价值观，严格遵守各项法律法规与监管要求，践行合法合规的经营理念，恪守商业道德与廉洁自律底线，坚决抵制不正当竞争与腐败行为，营造相互尊重、公平透明与可持续发展的良好环境。

贡献联合国可持续发展目标

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



回应议题

- 风险与合规管理
- 商业道德
- 数据安全与个人信息保护
- 尊重人权

目标

2025 年进展

重大腐败风险案件 0 件

0

商业道德培训覆盖率 100%

100%

垄断、不正当竞争相关的法律诉讼或调查处罚 0 件

0

坚持合规运营

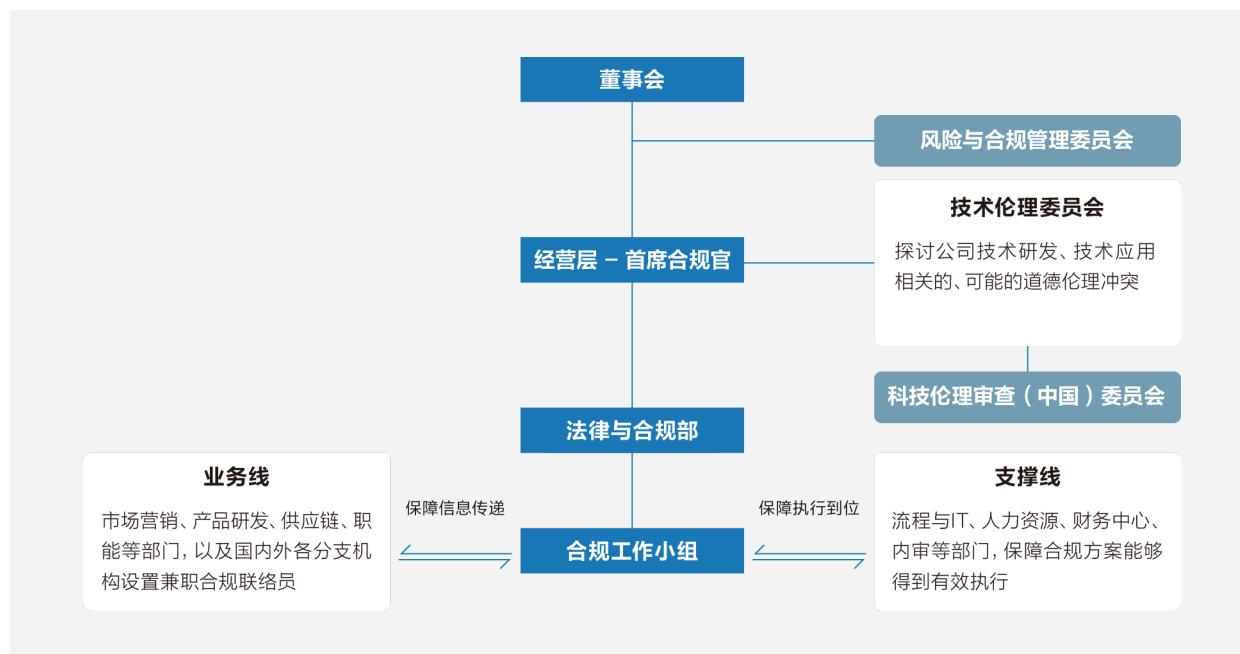
合规是企业稳健经营与高质量发展的前提与基础。海康威视持续完善覆盖全球业务的合规管理体系，将合规要求深度融入业务流程全过程，系统提升员工合规意识与履职能力，不断强化合规运行与监督机制，有效识别和管控各类合规风险，为公司长期、可持续发展夯实治理基础。

合规治理组织架构

我们持续优化合规治理的组织与运行机制，形成由董事会统筹引领战略与重大决策、经营管理层负责整体规划与工作部署、法律与合规部承担组织协调与执行支持的合规治理框架。我们还在总部各职能部门、各业务单元、国内外各分支机构任命合规联络员，将合规组织能力拓展到内部各单元，提升合规风险防控能力，确保合规政策和举措的有效实施和落地。

I 健全合规体系与生态

海康威视通过健全合规治理组织架构、完善覆盖全业务流程的合规管理制度体系，以及构建权责清晰、运转高效的合规管理实施框架，推动合规要求深度融入公司战略决策与日常运营，保障企业可持续发展。2025年，海康威视通过ISO 37301合规管理体系认证。



海康威视合规组织架构图

合规管理制度体系

我们持续提升合规管理的制度化与流程化水平，不断丰富由合规基本制度、专项制度、指引与操作规范共同构成的合规管理制度体系。公司以《海康威视道德与商业行为准则》为总体框架，配套建立覆盖反腐败与反贿赂、公平竞争、贸易合规、数据保护、人权治理、ESG 合规等重点领域的专项制度，并形成国别指引、场景化操作手册，以及各业务单元将合规要求嵌入业务过程管理的流程规范与操作标准，为各类经营活动提供清晰、可执行的规则依据与操作指引。

公司结合法律法规和监管环境变化以及业务实践，不断对相关合规政策与规则进行动态评估与持续优化，定期审视其有效性与适用性，确保制度体系始终与外部环境和公司发展阶段相匹配。我们还通过官网合规专栏对外披露道德准则、合规价值观及相关制度文件，持续提升合规透明度。



扫描二维码
了解公司合规理念及政策

合规管理实施框架

为进一步压实合规管理责任、提升全员合规意识并强化风险防范能力，公司构建了由业务及职能部门、合规管理部门和监督部门共同组成的“三道防线、一个生态”合规实施框架，引导员工在日常经营活动中自觉践行合规要求。同时，我们积极构建面向客户、供应商和合作伙伴等相关方的合规生态，推动形成协同有序、稳健可持续的产业合作环境。2025 年，我们制定了《全球合规风险管理规范》《全球合规审计管理办法》，进一步完善全球合规风险管理“三道防线”的组织运行、风险识别与预警、评估与分析、管控与应对、审视与改进等主要活动的基本规则与流程操作要求，提高合规风险管理的组织协调力和精细化运营水平。



“三道防线，一个生态”合规实施框架



持续深化合规实践

海康威视持续运用信息化与数字化管理工具，不断细化内部管理制度，优化业务与管理流程，强化重点合规领域的运行管控与过程监督，推动合规管理从制度要求向执行成效转化，持续提升合规治理的组织能力和风险防控水平。

贸易合规

公司持续完善全球贸易合规体系，严格遵循所适用的联合国、中国、美国、欧盟等国际组织、主要国家和地区的出口管制和经济制裁相关法律法规，切实履行贸易合规责任。我们以制度体系、流程机制与数字化能力建设为抓手，提升对交易对象、交易场景与业务流程的识别、审查与管控能力，加强贸易合规主动管理的可执行性和可追溯性。

2025年，我们不断迭代贸易合规管理平台能力，拓展业务覆盖的广度和深度，提高业务适配性与管理高效性。同时，结合运营实践与管理需要，制定和优化《全球贸易合规风险管理规范》《贸易合规筛查异议评审指南》等相关制度及流程操作，进一步明确关键环节的流程标准与职责分工，促进贸易合规管理的规范化、精细化。

税务合规

公司设立税务风险管理部门，制定并持续完善《海康威视集团转让定价政策框架指引》《境外分支机构税务管理制度》《境外业务活动常设机构风险管理规范》等税务管理制度，依法合规开展税务工作，披露税务信息。同时，我们将信息技术应用于税务风险管理，建立并根据外部税务政策持续更新境内外税务管理平台，上线数字化电子发票平台，不断完善税务管控流程及举措，提升税务合规的准确性及效率。

2025 年，我们新增或更新 34 国《境外子公司税务规则指引》，新增专题、案例培训内容累计超过 20 个，内容涉及巴西税改、“支柱二”政策研讨等前沿实践知识，进一步健全全球税务合规管理。海康威视已连续多年被评为纳税信用评级 A 级企业。



I 打造合规文化

公司持续倡导“知行合一，让合规成为一种习惯”的行动理念，每年开展形式多样的合规培训、宣传、考试活动，积极培育浓厚的合规文化氛围，不断提高全体员工的合规意识和合规践行能力。

2025 年

合规培训

30 次

员工覆盖率

100%

2025 年，我们围绕“合规笃行 价值共生”主题，持续强化合规文化建设，采用“高层引领 + 多元宣贯 + 培训赋能 + 互动参与”模式覆盖全员并融入日常业务，有效推动“知规、守规、用规”的合规文化在企业落地生根。





图解合规

通过漫画故事将关键合规要求以情景化方式呈现,提升员工对复杂规则的理解与记忆。



合规课程及考试

结合最新法律法规与实践更新学习内容,以学习与测评相结合的方式巩固培训效果。



合规沙龙

邀请外部律师分享贸易合规、数据保护、AI 治理的前沿洞见与实践,覆盖中高层、产品总监、产品经理、器件工程师等多元群体,促进跨部门对合规要求的统一认知与协同落实。



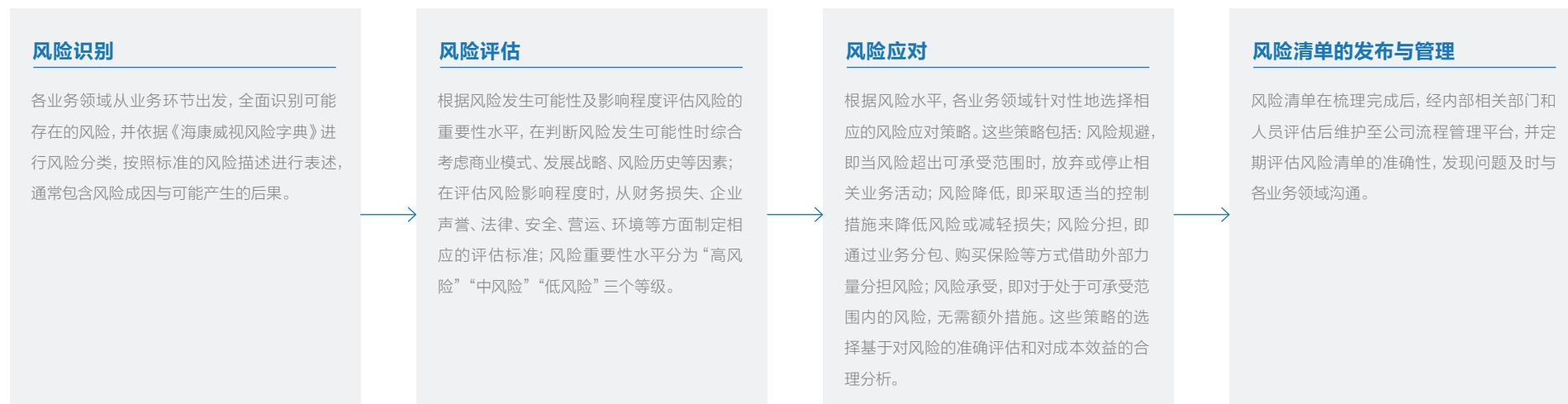
游园活动

设置“合规不走偏、合规不失真、合规不踩坑”等互动游戏,将规则要求转化为可参与的场景任务,累计参与人数超过 300 人次。



强化风险管理

海康威视设立董事会风险与合规管理委员会，制定并实施《董事会风险与合规委员会工作细则》《风险管理制度》等，将信息安全与数据保护、人权等 ESG 相关因素系统融入公司风险评估与内部控制流程，依托完善的风险管理与内控体系，在实践中强化对各类议题的统筹管理，严格防范相关风险。



海康威视风险管理流程

恪守商业道德

海康威视将商业道德融入公司治理与业务运营的全流程，持续完善反腐败反贿赂与公平竞争管理体系，强化关键岗位与重点环节的风险防控，以公平、诚实与相互尊重的方式，与客户和合作伙伴共同营造透明、规范、可持续的商业环境。

I 反腐败和反商业贿赂

我们秉承“专业、厚实、诚信”的经营理念，对腐败、贿赂等行为“零容忍”，建立并持续完善商业道德与廉洁合规管理体系。公司制定《海康威视道德与商业行为准则》《海康威视全球反贿赂与反腐败手册》《中高级管理人员行为准则》《员工商业行为规范》等制度，并每年组织新员工签署《廉洁承诺书》，引导员工以专业、公正、廉洁、诚信的方式开展商业活动。

公司持续加强廉洁风险防控，每年系统梳理重点业务流程的廉洁风险点，明确责任部门并跟进防控措施落实情况。针对可能存在腐败和贿赂风险的关键环节，各相关业务部门均已建立并有效运行内部控制流程与防范措施。同时，我们每年定期开展商业道德审计，重点对商业道德规范建设、文化宣贯、监督机制及高风险业务领域合规控制体系的有效性进行监督检查。2025 年，公司未发现重大腐败风险案件。

监察举报机制

我们完善反舞弊举报投诉机制，制定《吹哨人制度》《举报投诉管理办法》等管理制度，支持并保护内部员工、合作伙伴等利益相关方的举报和投诉行为，设置举报邮箱、通讯地址、举报电话等举报途径，明确规定任何人不得对任何善意举报、质疑或调查人员进行打击报复。

贿赂或贪腐行为举报热线和邮箱

举报电话：0571-86611816 举报邮箱：jubao@hikvision.com

2025 年

国内员工《廉洁承诺书》签署率

99.93%

*注：不包含外包、实习生。

商业道德培训

公司发布《海康威视廉洁手册》，帮助员工全面了解反腐败要求、明确行为红线，并通过入职培训、廉洁考试、节日宣贯、现场宣讲及廉洁宣传月等多样化形式，加强商业道德文化宣导。2025 年，我们持续面向全体员工推送《海康威视道德与商业行为准则》线上培训课程及合规考试，确保新入职员工 100% 完成课程学习并通过合规

考试。同时，针对全体中高层及研发、营销、供应链等关键岗位人员开展廉洁宣贯活动，覆盖超过 1.5 万人次。此外，公司结合春节、中秋、国际反腐败日等重要节点，及时开展廉洁提醒，推动廉洁意识融入日常管理，持续塑造全面廉洁文化。



海康威视阳光拍卖会

2025 年

商业道德培训覆盖董事

100%

商业道德培训覆盖管理层

100%

商业道德培训覆盖员工 (包含外包和实习生)

100%

I 公平竞争

海康威视坚持以公平、公正、诚信、合法、合规的原则开展经营活动，严格遵守所适用的反不正当竞争、反垄断法律法规。公司围绕“全球统一基本准则 + 深度本地化”的思路，构建了多层次的公平竞争与反垄断合规体系。我们已发布全球基本政策《海康威视反垄断合规准则》，并形成覆盖中国、美国、欧盟、韩国、新加坡、阿联酋、埃及、南非、澳大利亚、哥伦比亚等 20 多个国家和地区的《反垄断合规国别指引》，以及《中国经营者集中申报专项指引》，明确商业交易中的公平竞争原则和操作规范，帮助员工识别与防范合规风险。同时，我们不断加强反竞争风险防控，定期审视重点业务活动的公平竞争风险点，制定防控措施并明确责任部门，确保有效落实。我们还通过培训、宣传与考试等方式，持续提升管理层、骨干及销售团队对公平竞争法律法规与实践的认知

与执行能力，并根据全球业务发展需要不断扩展国别指南和专项指引，支撑全球业务合规运营。2025 年，公司未发生垄断、不正当竞争相关的法律诉讼或处罚。

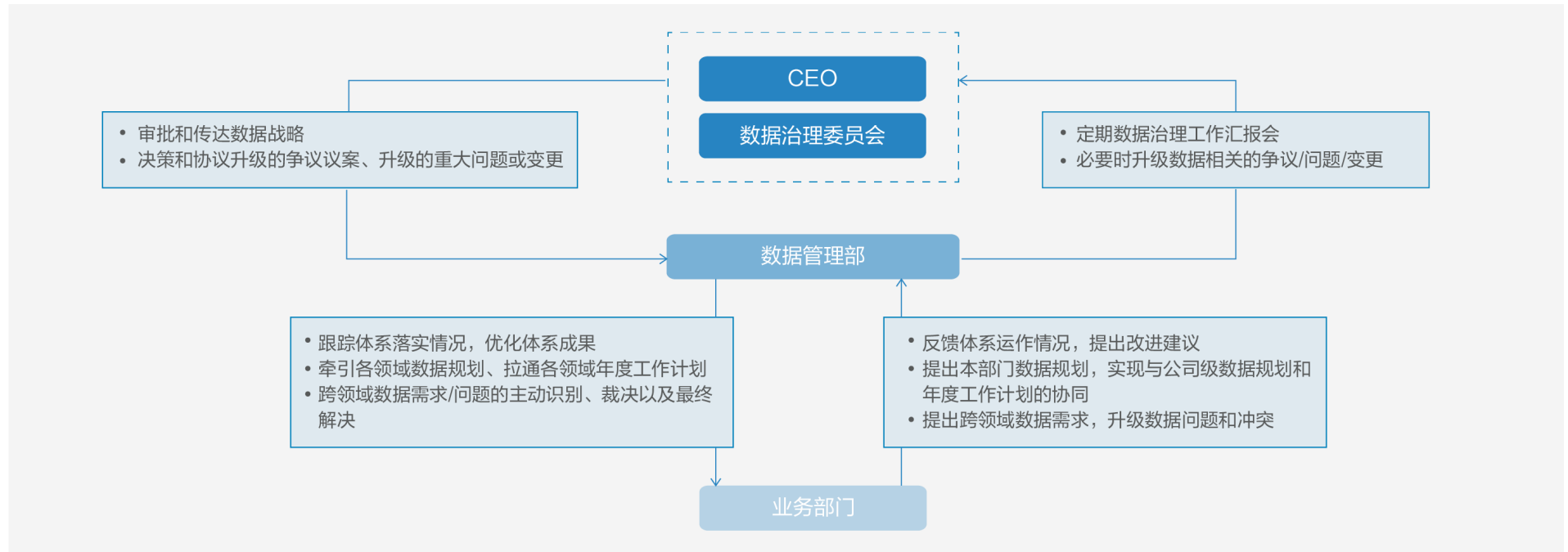
此外，我们致力于构建公平、负责任的营销环境，严格遵守运营所在国家或地区的广告及标识法规，按照内部《销售管理制度》及廉洁从业的“十条禁令”规章制度，规范营销团队与经销商的行为，确保宣传资料真实、准确与合法。同时，公司持续开展面向营销团队的业务能力、市场管理与合规管控培训，强化专业意识。2025 年，公司未发生任何与营销传播相关的违规事件。



数据安全与个人信息保护

海康威视严格遵守中国《数据安全法》《个人信息保护法》、欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)、美国加州消费者隐私保护法(CCPA&CPRA)、巴西《通用数据保护法》等所适用的国内外数据安全与个人信息保护相关法律法规,持续健全数据安全与保护管理体系,修订《海康威视个人信息保护准则》《海康威视平台管理类 App 个人信息合规操作手册》《个人信息保护合规审计管理规范》等核心制度和管理规范。同时,公司制定并不断更新、扩展数据保护合规国别指引、场景化合规操作指南,以灵活匹配不同国别、不同业务场景的差异化合规需求。我们从政策、组织、流程和执行等环节不断深化数据保护合规管控机制,将数据保护合规制度和要求嵌入到研发、销售和内部运营、管理等主要经营活动中,不断提升合规管控的有效性。

公司建立由 CEO 牵头的数字治理委员会为决策层、数据管理部为统筹管理层、各业务部门为落地执行层的三级治理架构,对日常经营所产生或收集的数据进行规范化管理,并建立了常态化沟通汇报机制,推动跨层级协同联动,保障数据管理工作高效落地。2025 年,公司未发生重大个人信息泄露事件。



数据安全治理组织架构

公司构建数据保护合规管理平台,将合规要求融入产品研发的业务过程管理,建立覆盖评估、执行与响应、风险预警与处置的闭环管理机制,增强数据保护合规的标准化、数字化管理水平和可持续迭代能力,有效提高合规管控能力与运行效率。2025年,海康威视通过ISO/IEC 27701、ISO/IEC 38505、ISO/IEC 29151、ISO 37301等五项国际标准的年度审核,进一步夯实数据安全基础。

同时,公司制定并施行《数据分类分级管理规范》《个人信息分类分级管理规范》,对数据进行敏感度分级,实施差异化防护策略。在此基础上,我们建立了覆盖数据从采集、存储、传输、使用直至销毁的全生命周期管理流程,全面系统地保障数据安全。



数据全生命周期的安全管控要求

公司通过部署数据防泄漏系统、防火墙等基础安全设施强化技术防护,每季度开展内部审计,邀请第三方权威测评机构开展数据安全风险评估,2025年评估等级为“优”。同时,我们还将数据安全纳入员工入职必修课程与全员考试,定期组织钓鱼攻击、勒索软件等专项演练,全方位提升全员数据安全意识与应急能力,2025年个人信息保护宣传赋能覆盖率100%。

尊重和保障人权

海康威视尊重并遵循《世界人权宣言》《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》等国际公认的人权准则，不断建立健全公司的人权政策和管控体系，发布《海康威视全球人权政策》，制定《人权风险管理规范》，明确人权风险识别、评估、控制和补救的管理要求和标准程序，将“尊重与保护人权”融入公司各项具体业务活动。此外，公司积极向客户与供应商传递公司尊重与保护人权的价值观，共同践行负责任商业行为。

员工： 平等相待，彼此尊重

我们坚持为所有员工创造一个彼此尊重、包容、平等和信任的工作环境，遵守业务所在国家、地区所适用的有关平等就业机会的法律、法规和政策，坚持公平和无歧视对待员工，不允许工作环境中存在暴力、歧视、骚扰、不安全、不道德等行为的发生。

产品和业务管理： 科技为善，以人为本

为防范创新技术产品在使用过程中可能产生的人权风险，我们将“尊重与保护人权”的理念融入产品研发与应用之中，持续检视并完善技术伦理、个人数据保护的实践和政策，建立尽职调查流程和合理的商业判断机制，预判并防范产品使用过程中潜在的人权风险。

供应链管理： 社会责任，共同前行

我们以对社会负责的态度开展经营活动，高度关注供应链管理活动和供应商伙伴合作过程中潜在的人权风险，发布《关于反对奴役和人口贩卖的声明》，建立有效的冲突矿产管控政策和措施，杜绝供应链中出现任何形式的奴役、人口贩卖、使用童工、强迫劳动等行为。

海康威视人权理念

人权治理是公司全球合规体系的重要部分，为尽可能避免业务活动造成或加剧负面人权影响，我们发布《吹哨人政策》并设立相应的报告机制，由法律与合规部等独立部门负责调查核实，以保证疑似负面人权影响事件能得到客观、公平、高效的妥善处理。

此外，我们与全球多个人权组织保持密切沟通，积极参与国际人权交流与合作活动，及时捕捉和吸纳新兴的人权期望与先进做法。2025年，海康威视参与第十四届联合国工商与人权论坛及第七届联合国负责任商业与人权亚太论坛，与行业伙伴、非政府组织及学术界专家开展广泛交流，分享实践经验，吸收前沿理念与有益探索，不断提升公司在人权领域的管理与实践水平。

技术创新

创新引领，成就卓越

感知万物，认知世界。海康威视深入洞察客户需求，通过不断发展智能物联技术，加深 AI 大模型技术的研究和应用，为用户打造更安全、更便捷的社会生活环境。同时，我们坚守产品品质，将网络安全保护融入生产运营，让安全可信的技术更好地赋能用户生产生活。

贡献联合国可持续发展目标



回应该题

- 技术创新
- 科技伦理
- 网络安全
- 产品质量与安全
- 客户优质服务

目标

2025 年进展

每年有一定数量技术创新产品上市	研发创新投入持续转化，创新产品数量达标
产品安全漏洞修复率 100%	100%
面向全球制造基地和主要办公运营场所范围内的信息安全培训覆盖率 100%	100%
产品质量行政处罚事件 0 起	0
重大质量问题 0 起	0
用户 / 客户投诉处理率 100%	100%

坚持创新驱动

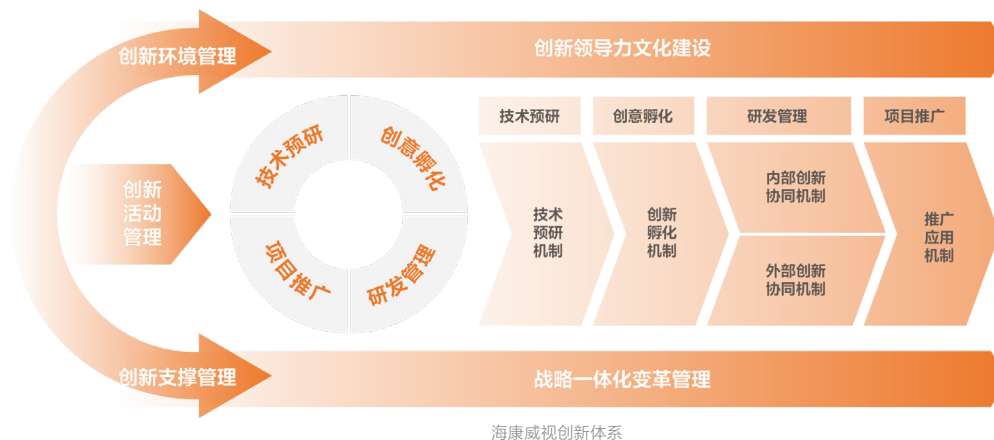
创新是企业发展的核心引擎。海康威视坚持技术创新，持续完善创新机制，保持高水平的研发投入，同时高度重视知识产权保护，以高质量创新赋能产业数智化转型。

I 治理

海康威视在杭州总部设立海康研究院、硬件产品研发中心、软件产品研发中心，还在国内、海外设立多个本地研发中心，形成了以总部为中心辐射区域的多级研发体系，打造全球领先的智能物联技术研发能力。公司建立包括战略委员会、变革管理委员会和流程管理委员会的“三位一体”创新领导力机制，负责制定公司中长期战略，定期召开创新专题会议，审议创新项目立项，把握创新方向。

I 战略

公司将研发投入和创新平台建设作为创新发展的基石，持续培育高素质研发团队、营造创新环境，提升创新效率与技术转化能力。同时，我们高度重视知识产权保护，确保创新成果的合法性和市场竞争力，持续巩固在全球智能物联领域的领先地位。



海康威视致力于将物联感知、人工智能、大数据技术服务于千行百业，引领智能物联新未来。我们以全面的感知技术，帮助人、物更好地链接，构筑智能世界的基础；以丰富的智能产品，洞察和满足多样化需求，让智能触手可及；以创新的智能物联应用，建设便捷、高效、安心的智能世界，助力人人享有美好未来。

I 影响、风险和机遇管理

海康威视围绕技术预研、创新孵化、内外部协同研发管理、项目推广应用等核心环节，搭建系统化创新机制，打通从技术研发到成果落地的完整通道，促进创新成果快速转化应用，持续增强企业核心竞争力。2025 年，公司首次通过 ISO 56001 创新管理体系认证。

01

技术预研机制

从技术端发起产品创新，根据公司战略和市场需求，提前布局关键技术，为产品开发提供技术储备，把握市场机遇，提高产品的技术含量和竞争力。

02

创新业务孵化机制

建立“创新业务跟投”制度，为员工提供内部创业的平台和机会。目前已孵化出萤石网络、海康机器人、海康微影、海康汽车、海康存储、海康消防、海康睿影、海康慧影共计8个创新业务子公司，拓展了企业的创新边界，成为推动业务多元化的重要力量。

03

内部创新协同机制

致力于打造高素质研发团队，为创新提供坚实的人力支持。我们定期打造多样化的创新活动，持续开展TRIZ*创新项目，线上、线下课程赋能超3,000人次；通过发布《TRIZ-硬件产品降本课程》、举办TRIZ创新大赛等活动，营造人人参与的创新文化氛围。

04

外部创新协同机制

与国内外知名企业、多所大学和科研院所开展深度合作，并与多个伙伴建立联合创新实验室。通过构建生态合作开放赋能机制，提供设备、平台、数据和应用的全面开放能力，为行业应用开发者提供全方位支持，推动技术的共同进步和生态的协同发展。

05

推广应用机制

从产品立项开始，充分考虑市场需求、客户需求及产品竞争力，确保开发的产品符合市场需求并具备竞争力。同时，形成从立项到上市的闭环管理，保障创新产品能够快速推向市场并达成预期收益。

海康威视创新机制

* TRIZ: 发明问题解决理论。公司自 2020 年组建了产品开发 TRIZ 应用工作室，导入 TRIZ 方法，通过课程培训、应用模板、创新大赛等方式，激励员工创新性地解决实际难题。

案例

产学研协同创新，推进智能存储关键技术突破

2025 年，海康威视与厦门大学信息学院共建“海康威视—厦门大学智能存储联合实验室”，围绕新一代智能存储核心技术开展产学研深度合作。实验室聚焦提升存储系统可靠性、性能与资源利用率，通过引入前沿理论与工程实践相结合的创新模式，为海量数据高效存储管理提供技术支撑，加速科研成果产业化，夯实公司在智能存储领域的技术竞争力。

公司持续完善知识产权保护体系，制定《商标使用制度》，明确管理责任与使用规范，推动商标管理走向体系化。针对 AI 技术应用带来的数据、版权等合规挑战，我们系统梳理法律法规与行业标准，明确研发、内容生成及合作中的权责边界，实现风险前瞻防控。2025 年，公司以“4·26 世界知识产权日”为契机，面向全体员工开展知识产权专题培训，重点围绕商业秘密保护与 AI 合规两大主题进行宣贯，进一步筑牢全员知识产权保护防线。

知识产权	新获得 (个)	累计有效 (个)	申请中 (个)
发明专利	1,553	7,399	超 4,500
实用新型专利	441	2,042	超 350
外观专利	571	3,540	超 290
软件著作权	227	2,416	超 20

I 指标与目标

目标	2025 年
每年有一定数量技术创新产品上市	研发创新投入持续转化, 创新产品数量达标
持续与高校 / 科研机构产学研合作, 实现合作项目产业化	与浙江大学、复旦大学等高校开展大模型技术等方向的产学研合作, 以创新成果支撑海康威视观澜大模型迭代升级, 赋能产业智能化升级

2025 年

研发投入达 **117.53** 亿元 占全年营业收入的 **12.70%**

参编国际标准 **2** 项 国家标准 **58** 项

公司在职研发和技术人员 **26,806** 名 占公司总在职员工比例 **46.86%**

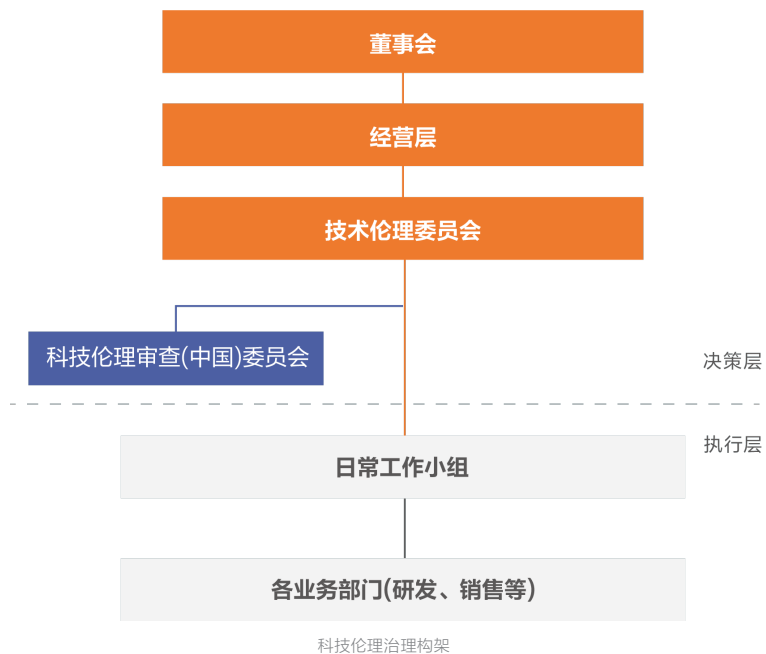
行业标准 **18** 项 团体标准 **26** 项

应用于主营业务的发明专利 **7,399** 个 通过浙江省创新工程师认证 **32** 人

海康威视及旗下子公司被认定为高新技术企业 **10** 家

遵守科技伦理

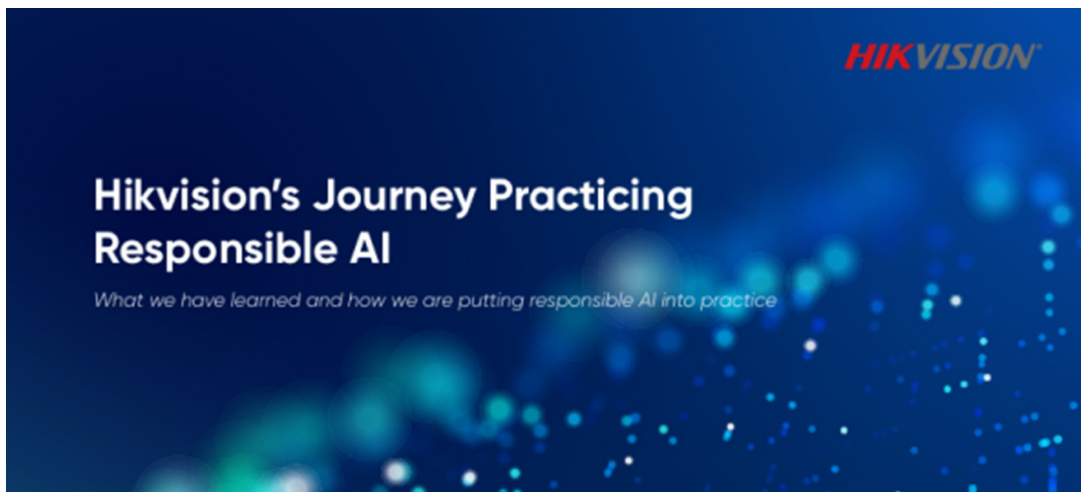
海康威视高度重视科技伦理治理, 遵守《科技伦理审查办法(试行)》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等所适用的法律法规, 致力于将伦理考量融入技术创新和业务发展的全过程。我们已经建立了较为完善的科技伦理治理体系, 设立了技术伦理委员会和科技伦理审查(中国)委员会, 制定了委员会章程、科技伦理审查办法等规章制度, 确保科技伦理管理的规范化运作。我们积极培育负责任创新的企业文化, 营造良好的伦理氛围, 每季度面向全员发布全球科技伦理与规制的最新动态和实践趋势, 并且结合实际需求面向技术研究、产品开发等相关岗位群体开展针对性交流与培训。2025 年, 海康威视观澜大模型顺利通过国家互联网信息办公室备案。报告期内, 公司未发生科技伦理违规行为。



案例

海康威视发布《海康威视践行负责任人工智能的旅程》

2025 年, 海康威视积极开展科技伦理宣传, 发布《海康威视践行负责任人工智能的旅程》白皮书。白皮书深入探讨了行业、政府与组织协作推进负责任 AI 发展的路径, 重点阐述公司对负责任 AI 的承诺与实践方法, 强调在 AI 开发生命周期中坚守安全、问责、透明的原则框架。公司以开放透明的视角让利益相关方了解企业的安全能力, 并呼吁各方携手用负责任的人工智能建设更美好的未来。



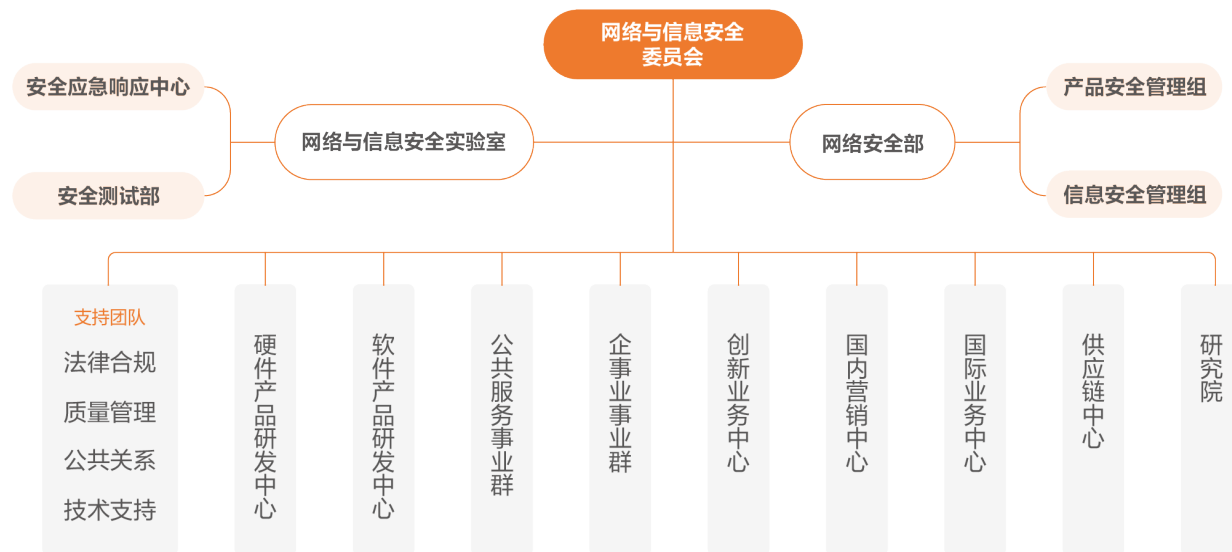
保障网络安全

海康威视持续完善网络安全管理体系, 积极推动安全意识普及, 与全球合作伙伴携手共建安全、稳健、可信的数字化生态, 守护数智世界的美好生活。

海康威视严格遵守《中华人民共和国网络安全法》, 并根据属地要求, 满足如英国 PSTI 法案、新加坡 CLS 网络安全标签以及日本 JC-STAR 物联网网络安全标签等适用的网络安全法律法规, 制定并执行《信息安全策略》《信息安全管理手册》《互联网安全业务管理规范》等管理制度, 持续加强网络安全管理, 筑牢坚实的网络安全屏障。

I 治理

公司设立网络与信息安全委员会作为信息安全的最高领导机构, 由公司总裁担任主任, 成员涵盖技术研发、法务合规等关键部门负责人, 均具备丰富的网络安全及技术管理经验。委员会密切关注国内外网络安全政策动态, 确保公司网络安全战略具备前瞻性和实效性。委员会下设网络安全部作为常设机构, 负责年度战略规划与政策制定, 并按季度汇总工作进展向委员会汇报。此外, 公司完善激励与问责机制, 将重大事件发生率、安全事件应急处置率、信息安全培训覆盖率、信息安全审计覆盖率等指标, 纳入相关团队的绩效考核体系。



安全治理架构

I 战略

海康威视始终秉持“成就客户、价值为本、诚信务实、追求卓越”的企业价值观，坚定将客户网络与业务安全保障责任置于企业利益之上。公司依托领先的安全及隐私保护技术，在视频物联网应用生态中搭建统一集成安全架构，以全方位防护方案守护用户数据安全，助力打造安全可控、稳定可靠的网络安全环境。

I 影响、风险和机遇管理

我们建立起覆盖“预防、管理与应急响应”的系统化网络安全体系，通过纵深防御、基线加固、意识提升、标准认证、主动监控、分级响应及持续改进等措施，实现风险的精准识别、高效管控与闭环处置，为业务稳健发展提供坚实的安全保障。

预防	管理	应急响应
<ul style="list-style-type: none"> ● 纵深防御体系：部署防火墙、入侵检测系统、Web 应用防火墙等边界防护设备，结合微隔离技术实现内网精细化访问控制；定期开展渗透测试、漏洞扫描和代码审计。2025 年通过 ISO 29147/30111 漏洞管理体系认证，实现漏洞从发现到修复的闭环管理。 ● 加固安全基线：制定服务器、网络设备、工控系统等安全配置基线，并通过自动化工具持续检测合规性。2025 年新增《安全漏洞处置规范》，明确关键系统补丁 72 小时内紧急修复流程。 ● 提升员工意识：每年组织网络安全红线培训与攻防演练。2025 年升级推出英文网络安全网站和一站式学习平台，强化面向外籍员工的网络安全教育。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 标准化体系：已通过 ISO 27001、NIST CSF 2.0、IEC 62443-4-1 等国际认证。2025 年持续完善《信息资产管理程序》等 30 余项制度，确保管理要求可落地。 ● 主动监控与审计：建设安全运营中心（SOC），实现 7×24 小时威胁监测与响应；定期开展内部审计和第三方合规评估，确保控制措施持续有效。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 分级响应流程：依托海康威视安全应急响应中心平台，接收、处理并公开披露产品与解决方案相关安全漏洞；依据《信息安全事件管理程序》将事件分为 I - IV 级，明确通报时限和处置权限。 ● 实战化演练：定期开展钓鱼攻击、勒索软件等专项演练。2025 年新增工控系统应急场景，验证《工控安全管理制度》的有效性。 ● 溯源与改进：事件发生后通过取证分析定位根本原因，更新威胁情报库，并同步修订相关制度与流程。

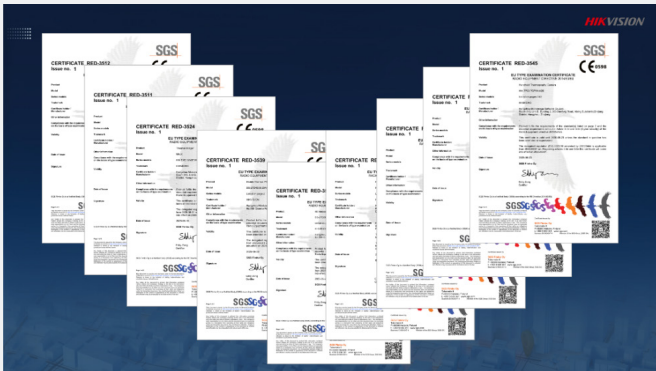
海康威视加强网络安全风险防控举措



通过 ISO 29147/30111 漏洞管理体系认证



荣获全球首批 NIST CSF 2.0 认证



多款产品获得 EN 18031 网络安全认证证书

案例

开展“筑牢安全屏障，护航数智未来”海康威视网络安全宣传周活动

2025 年 9 月 1 日至 19 日，海康威视举办以“筑牢安全屏障，护航数智未来”为主题的网络安全宣传周活动。活动期间，公司首席安全官为全体员工发表寄语，全国各地地区分子公司同步联动，通过投放海报、展播视频等营造浓厚氛围，助力提升全员网络安全意识，厚植公司网络安全文化。



2025 年

- 网络安全线上培训员工覆盖率 **100%**
- 推送网络安全中英文宣传推文共计 **113 篇**，总阅读量超 **12 万人次**
- 新增开发网络安全课程 **12 门**、更新课程 **13 门**，累计课程 **59 门**
- 开展 **29 场**业务部门关键岗位线下网络安全培训，总覆盖约 **7,500 人**
- 信息安全培训考试（含海外）参与率 **92.21%**

I 指标与目标

目标

2025 年

产品安全漏洞修复率 100%

100%

面向全球制造基地和主要办公运营场所范围内的信息安全培训覆盖率 100%

100%

荣誉:

- 海康威视荣获英国标准协会 (BSI) 颁发的“数字信任铂金奖” (最高级)
- 海康威视联合西安交通大学研发的“智能物联网终端网络与数据安全关键技术”获得日内瓦国际发明展“评审团特别嘉许金奖”
- 海康威视联合浙江大学滨江研究院共同研发的人工智能安全评测与防护增强平台荣获“2024 优秀网络安全创新成果”



产品与服务质量

质量是企业发展的生命线。海康威视坚持以高品质的产品和服务满足客户需求，通过实施覆盖全流程、高标准的质量管理体系与严格管控措施，致力于为用户打造卓越而可信赖的产品体验。同时，我们持续完善客户沟通机制，不断提升售后服务水平，实现客户满意与企业发展的良性循环。

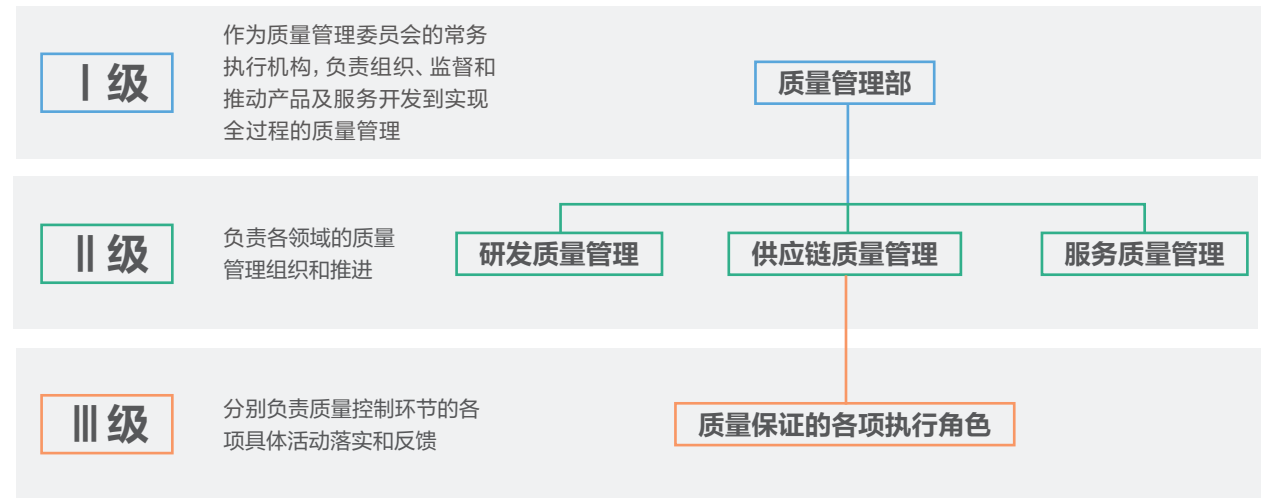
I 产品质量管理

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等国内外产品质量相关法律法规及行业标准，持续完善产品质量管理体系，从研发设计、供应链管控到生产制造各环节层层把关，全方位保障产品质量稳定可靠。

治理

我们构建层级式质量管理组织，由质量管理委员会、质量管理部为核心领导机构，统筹规划质量战略方向与中长期目标，负责策划、组织、监督并推动质量管理责任逐级落实；下设研发、供应链、服务领域质量管理组织，牵头各业务线质量管理工作推进，配备质量保证执行岗位负责具体落地，保障决策高效执行。公司设立“月度质量问

题数据分析”“季度研发与质量运营”例会制度，定期向质量管理委员会及高层领导汇报质量数据、TOP 质量问题和专项改进情况，并将“严重 / 很严重客诉次数”“开箱不良率”等产品质量指标纳入业务部总经理绩效考核体系。



质量管理架构

战略

海康威视秉持“科技领先，质量至上，顾客满意，持续创新”的质量方针，聚焦数智研发、数智供应链、数智营销、数智服务等核心业务过程，实施端到端全流程质量管理。我们通过构建大数据预警预测能力、智能辅助能力、视觉+AI的自动化能力，实现关键质量活动在线化、数字化、智能化，充分释放数据与智能在驱动卓越质量中的核心价值。



案例

海康威视“数智质量”管理模式荣获第五届中国质量奖

中国质量奖是中国质量领域的最高荣誉，旨在推广先进质量管理制度与模式。海康威视凭借自主探索的“数智质量”管理模式成为第五届评选中浙江省唯一获奖企业，实现省内制造业领域中国质量奖“零”的突破。海康威视将质量管理经验整合为系统化数智解决方案，已在石化煤炭、钢铁有色、机械装备等多领域落地，形成上下游数字化升级示范效应。通过对外输出先进模式，海康威视带动全产业链提质降本增效，为培育新质生产力、助力中国企业高质量发展贡献力量。



扫码了解案例

影响、风险和机遇管理

公司以“全员参与、管控风险、积极预防、持续改进”为管理方针，建立从研发、生产到售后全流程质量控制流程，以标准化管理、数智化赋能保障从原材料采购到生产、包装、运输、售后等各环节的质量可控、可靠。公司已通过 ISO 9001 质量管理体系和 QC 080000 有害物质过程管理体系认证。



研发质量管理

聚焦产品开发关键里程碑与核心活动，规范执行标准，强化项目质量管控要求；在项目团队内建立质量意识，推动成员主动优化产品质量，形成质量内建文化。

制造质量管理

以数字技术赋能研发生产，运用大数据、AI 技术突破智能软件开发瓶颈，依托图像算法与自动调焦技术攻克工艺制程难题；以智能测试装备替代人工检测，提升测试精度与准确性；搭建 AI 智能生产线，实现 7×24 小时自动识别定位、智能装配检测及防错预警，全方位保障产品质量。

产品召回管理

制定《产品质量问题通知细则》，针对出现质量问题的产品批次，按风险等级实施分类管控。通过明确处置申请流程与决策机制，确保风险隐患产品能够被及时、妥善处理。

2025 年,公司基于质量能力建设整体策略,从内容体系、讲师团队、赋能平台、激励宣传等维度,全方位推动员工质量意识和能力提升。

质量课程赋能业务

搭建海康威视质量课程库,提供质量战略、理念、制度及工具方法培训等 117 门课程,提升全员质量认知;开展质量赋能培训 167 场,内容包含质量回溯复盘工具、数字化智能化赋能等,覆盖 13,404 人;面向全公司推送《赢在质量》学习内容,参学人数达 2,505 人。

强化质量文化宣传

开展《质胜之道:高质量发展解码》主题宣讲,以“管理者面授+P 岗线上学习考试”模式覆盖超 1.4 万人,自上而下传递质量战略方向;发布《质量奖惩制度》《质量红线》等规范,以制度驱动责任落实;持续开展“三检活动”(自查自纠、专项审核、举手报告),结合三期质量红线警示案例宣传,强化员工红线意识,推动问题早发现、早改进。

建立常态化激励机制

围绕四大质量方向开展“个人+团队”评优活动,激励员工参与质量预防、控制、改进与创新;2025 年发放“成就勋章”超 6 万枚,增强员工质量使命感。

指标与目标

目标	2025 年
产品质量行政处罚事件 0 起	0
重大质量问题 0 起	0

I 客户优质服务

海康威视坚守“专业服务、客户至上”的服务理念，持续完善客户服务体系、精进服务能力，凭借专业服务高效解决客户问题，稳步提升客户满意度与认可度。

完善服务体系

我们以满足客户需求和提高客户满意度为目标，提供涵盖产品标准服务、安装调试、项目交付、运维保障、驻场支持在内的多元化服务解决方案，并形成覆盖全球各区域的本地化服务资源，以高效响应能力精准匹配客户的多样化需求。

公司拥有杭州全球技术支持与服务中心、业务中心技术服务部、授权客户服务站三级垂直服务体系，实现全球化本地深度服务。在国内，我们设立了 32 个省级技术服务部、300 余个地市服务网点、6,000 余家重要合作伙伴及授权服务商。在海外，共建立了 30 个直营售后服务点以及 400 多个授权客户服务站，同时提供部分产品的“以换代修”服务，并通过加大海外本地仓网点覆盖、提升本地仓周转和配送时效等手段，切实优化了本地交付链路，快速响应客户需求。



提升服务能力

我们围绕客户服务全流程，从拓宽服务触达渠道、强化自助服务工具效能、深化技术知识赋能三个维度，全面升级客户服务体验与水平。2025 年，我们加强 AI 应用，全年智能客服及在线自助服务提供超 2,000 万次解答 / 自助，显著优化客户服务体验。



服务触达客户

推出“拍图提问”功能，以 82.87% 的准确率日均服务超 300 人次，有效解决客户咨询时“说不清”“不会描述”的痛点，实现从“客户表达-客服理解”到“机器人识别-机器人理解”的转变，打通服务“最后一公里”。



工具服务客户

持续深化工具“精优”策略，全年工具累计下载量逾 500 万次，用户覆盖广度与使用黏性显著增强。其中，桌面端海康交付助手工具箱已支持 97% 的海康产品，覆盖率提升 30%，月均服务设备超 60 万台；推出集成服务支持、知识问答、远程协助等核心功能的海康软件助手，首周下载量即突破 5,000 次。



知识赋能客户

运用人工智能技术优化对客知识应用，将知识转化为客户易懂好用的资源，提升赋能小威智能机器人对话连贯性与内容深度，客户一次解决满意率提升至 82%；结合智能知识库的动态更新与精准推荐，确保知识内容与客户需求紧密匹配，实现服务响应速度与问题解决效率双提升。

倾听客户声音

我们十分重视客户声音反馈，通过 400 热线、海康威视官网、Online 小程序、赋能门户、B2B、云商等多触点多渠道收集和获取客户反馈和建议。2025 年，我们持续通过客户声音管理平台对不满意声音和满意度进行管理，将客户真实反馈推送到研产销服全链路，让“以用户为中心”的理念深入到各个维度。

• 客户投诉处理

我们通过客户声音管理平台，将汇聚的客户诉求通过工单系统进行标签化快速分流和高效响应，并对声音数据进行运营分析与差距识别。针对产品和服务相关问题，我们积极运用大数据和 AI 模型进行预警，及早发现问题并采取应对措施，同时按月开展问题回溯和复盘，深入分析根本原因并推动管理改善。

对于涉及产品批次质量问题的客户投诉，我们组建由技术服务、研发、质量等部门构成的专项小组，快速响应并解决客户现场问题直至闭环。如遇到疑难和风险问题，则升级至专家及管理层决策，集中优势资源，在规定时限内为客户提供解决方案。



投诉处理流程

客户投诉渠道：

- 电话投诉：4008005998
- 在线投诉：微信公众号、小程序、官网等
- 邮件投诉：400@hikvision.com
- 客户自助表单填写：官网右下角投诉与建议
- HPP Online Case 功能（针对海外客户）

目标

2025 年

持续改善客户服务能力，精准识别共性问题，推进问题回溯、优化改善，保证问题闭环

达标

用户 / 客户投诉处理率 100%

100%

● 客户满意度调查

公司制定《客户满意度调查及改进流程》《技术服务客户满意度管理规范》，依托客户声音管理平台，实现从问卷发放、数据分析到管理的全流程管控。我们开展日常与年度两类满意度调查。日常调研聚焦产品易用性、营销推广、服务质量等专项主题，快速归集客户反馈，为专项工作优化提供依据。年度调研则从客户视角出发，系统梳理各业务板块满意度变化趋势，深度剖析问题根源，并制定针对性改进方案，推动持续提升。

2025 年

经销客户净满意度

62%

净推荐值*

76%

案例

萤石网络举办第三届萤火虫节，与萤粉共创智能生活新体验

2025 年 9 月 12 日，萤石网络于总部园区举办以“智生活，欢萤你”为主题的年度线下粉丝节活动。活动以用户交流与场景共创为核心，搭建用户与产品团队的直接沟通桥梁。活动整合专业分享、互动体验、创意研讨与文娱展演等多元内容，打造科技与情感深度融合的智慧生活交流平台。通过多渠道宣传，活动总曝光量达 192 万次，用户参与体验与互动满意度显著提升。



粉丝用户合影

* 净推荐值 = (推荐者数 / 总样本数) × 100% - (贬损者数 / 总样本数) × 100%

价值链协同 同心偕行, 价值共生

海康威视秉持“充分开放, 成就彼此”的理念, 以开放合作汇聚创新动能, 将技术平台优势与产业资源深度融合, 持续打造负责任、可持续的合作生态, 推动伙伴提升能力、践行责任, 在共创共享中培育长期价值, 实现价值链的稳健成长与共生共赢。

贡献联合国可持续发展目标



回应该议题

- 可持续供应链
- 行业交流合作

目标	2025 年进展
供应商童工和强迫劳工发现情形数量 0 件	0
具有重大负面环境影响和社会影响的供应商 0 家	0
对供应商发放 CMRT 尽职调查问卷的比例 100%	100%
对涉及钴、云母的供应商发放 EMRT 尽职调查问卷的比例 100%	100%

可持续供应链

海康威视将可持续发展理念贯穿供应商全流程管理,持续强化供应链责任治理与风险管控,在供应商准入、评估、合作与赋能等环节系统融入社会责任与合规要求,推动资源高效配置与协同发展,以高标准带动伙伴提升履责能力,共同构建稳健、高效、绿色的可持续供应链。

I 治理

海康威视的可持续供应链治理依托于公司的 ESG 三级治理架构进行监督与管理,并建立了专业协同的供应链事务管理架构,包含计划、采购、品质、物流等核心部门,贯穿从订单履行、供应商管理、质量监督到高效物流的全流程运营。此外,公司设立采购管理委员会为采购业务最高决策机构,由公司高管、供应链及跨部门代表共同组成,对重大采购策略、供应商准入、绩效评价及社会责任履行等进行集体审议与决策,确保供应链运作符合公司战略与可持续发展要求。

公司通过将供应商导入及时性、绩效考核闭环率、交付达成率、优良供应商占比等关键绩效指标纳入相关部门与人员的考核体系,实现了供应链可持续目标与日常管理的有效挂钩,推动供应链在效率、质量、成本与社会责任方面持续提升。

I 战略

海康威视通过构建多元化、区域化的全球供应网络,全面强化原材料稳定供应、成本集约化管控、市场敏捷响应及供应链风险抵御能力。我们围绕产销存协同,打造以数据驱动的智慧计划体系,实现从端到端的敏捷响应与持续成本优化。同时,持续推动供应商体系的结构化升级与全流程质量管理,依托“业务+AI”深度融合的智慧供应链平台,实现供应链自动化运营与智能化决策,系统性提升供应链的韧性、运营效率与可持续竞争力。

I 影响、风险和机遇管理

海康威视致力于构建覆盖全流程的供应链风险管理体系，将可持续发展理念融入采购全生命周期实践。公司建立了从供应商准入、评估到退出的完整管理机制，严格追溯冲突矿产来源并确保合规可控，持续推动绿色供应链建设，以保障供应链的稳健运行与可持续价值创造。

供应链风险管理

我们围绕供应链管理关键环节，系统推进风险识别、评估与应对机制建设，持续完善供应链风险管理体系。此外，公司通过设立产业基金，聚焦产业链上游核心技术领域开展战略投资，重点布局基础技术、集成电路、核心器件等方向，旨在补强公司在技术、产品与方案等方面的能力，为公司提升长期竞争力注入新动能。

2025 年

核心供应商 * 风险监控覆盖率达

100%

01 完善风险治理架构

采购管理委员会作为采购风险的管理层，负责制定采购策略及采购纪律的宣导，评估市场变化风险，提供决策指导。采购部、专业组作为执行层，分解并执行采购策略，关注内外部风险因素，提出应对措施，持续完善《采购风险清单》。内审部定期开展独立审计，监督采购合规性，识别流程风险并推动整改，形成管理闭环。

02 优化风险管控机制

将 ESG 理念深度融入采购实践，建立覆盖运营、财务、合规及外部环境的全方位风险管控机制。通过供应商能力评估、产能规划与多元化策略提升运营韧性；借助合同审核、供应商准入与动态绩效管理强化合规透明，并将劳工权益、环境标准与商业道德纳入供应商行为准则，对违规行为零容忍；面对外部变化，采取多元布局、应急预案与本地协同等措施增强供应链抗风险能力。

03 提升数智化风控能力

打造“AI+ 大数据”供应商风险管理平台，整合天眼查等第三方数据与内部运营数据，基于成熟的 Choice 模型与海康威视风险预警模型，实现对供应商及其关键关联方的自动化、全覆盖风险识别与分级处置，从而有效降低风险发生概率及其潜在影响，保障供应链的韧性与稳定。

* 注：核心供应商指与海康威视研发、生产和日常运营深度对接，建立战略合作伙伴关系的供应商。

供应商管理

我们建立系统化的供应商管理机制与流程,通过准入与考核管理确保合作伙伴符合公司标准,结合尽职调查识别潜在风险并强化履责规范,并持续开展培训与赋能提升供应商能力与责任意识,不断提升供应链合作的稳定性。

2025 年

《供应商社会责任承诺》《供应商框架协议》《供应商诚信廉洁协议》签署率*

100%

供应商社会责任评估(包括现场审核、自评表等)覆盖率*

100%

新引入的供应商环保、劳工人权现场审核率

99%

供应商培训平台参与学习供应商

686 家

累计学习

13,394 次

01 供应商准入

制定《综合采购管理规范》《供应商开发与选择管理规范》等制度,对供应商实施规范化准入管理,优先选择环境、社会责任、人权、可持续发展等方面表现较好的供应商,并将缺少 ISO 9001、REACH、RoHS 2.0 等关键文件作为准入否决条件。

03 培训赋能

搭建供应商培训平台,围绕环保与合规、产品质量管理、廉洁经营及绿色供应链等主题开展系统化培训,并通过专题课程、案例宣贯和专项工作坊等形式,推动供应商提升合规意识与履责能力,促进供应链协同发展。

05 供应商退出

制定《供应商退出管理规范》,对出现重大品质、交付、环境或社会责任风险的供应商,依法依规剔除出供应链体系。

02 尽职调查

通过线上与现场相结合的方式对供应商开展尽职调查,重点关注劳工人权、商业道德、职业健康与安全及环境保护等关键议题,据实填写《社会责任评估报告》,作为评估供应商社会责任表现的关键依据,并向供应商提出针对性改进建议。

04 考核评价

建立《供应商评价管理规范》,对供应商实施覆盖品质、成本、技术、交付、有害物质减免等维度的季度与年度考核,要求其遵守《供应商道德规范和商业行为准则》,并签署《供应商诚信廉洁协议》《供应商社会责任协议》及《供应商社会责任承诺》。结合环境、健康与安全、商业道德等议题开展年度稽核,将供应商社会责任风险分为 A(优秀)、B(良好)、C(合格)、D(需改进),并实施分级管理。

*注:上述覆盖率/签署率按近三年滚动统计口径计算。

冲突矿产管理

海康威视不直接采购或使用矿物原石，但生产所需的物料中可能涉及钽、锡、金、钨、钴、云母等矿产资源。公司制定《冲突矿产管理规范》，与所有供应商签署《采购框架协议》，明确要求所供产品符合无冲突矿产相关规范，并依据经济合作与发展组织（OECD）《冲突矿产尽职调查指南》，建立覆盖钽、锡、金、钨、钴、云母等矿产及相关产品的风险管控机制，对供应链潜在风险进行识别、评估并实施相应的风险应对措施。

同时，公司参照责任矿产倡议组织（RMI）的独立第三方鉴证体系，采用《冲突矿产报告模板（CMRT）》及《扩展矿产报告模板（EMRT）》向供应商开展尽职调查，并依据 RMI 定期公布的合格冶炼厂清单，对供应链中涉及的冶炼厂来源进行识别与核验，确保其符合合规要求。如发现供应商采用冲突矿产，我们将立即停止交易该物料。

2025 年

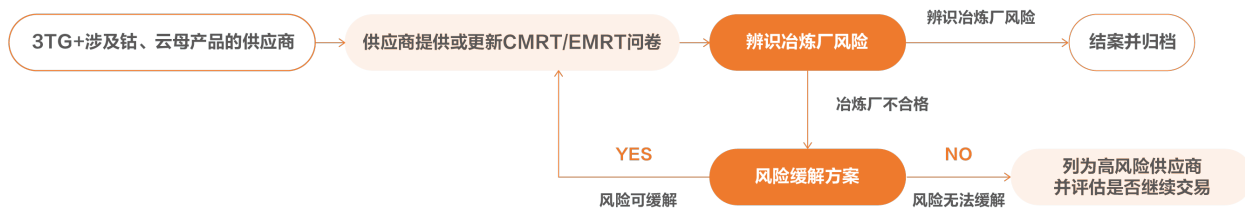
新导入供应商完成 CMRT 尽职调查率

100%

调查结果符合无冲突矿产要求通过率

100%

* 注：按近三年滚动统计口径计算。

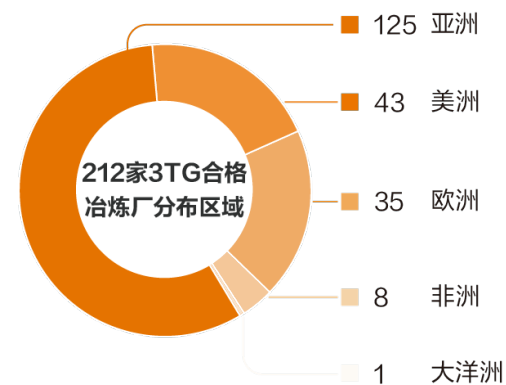


冲突矿产风险识别管理流程

截至 2025 年底，公司对 2,121 家供应商发起 CMRT 调查*，并在 2025 年将更多来自受冲突影响和高风险区域的矿产（如钴、云母等）纳入调查范围，对 499 家涉及钽、云母的供应商发起 EMRT 调查，逐步实现对涉及 3TG、钽、云母供应商的全面覆盖。

公司将 CMRT 问卷回复情况与 RMAP 认证审计结果及 RMI 合格冶炼厂清单进行对比，识别出供应链中涉及 3TG 的冶炼厂 212 家，冶炼厂通过 RMAP 认证及参与 RMI 清单情况如下，来自 RMI 合格工厂清单的比例为 97.25%。针对来自非 RMI 合格工厂的供应商，我们将进一步启动核查程序，要求相关供应商提供验证证据。

	钽	锡	金	钨	合计
活跃	0	1	1	0	2
认可	35	47	91	32	205
未参与	0	4	5	2	11
冶炼厂状态 总计	35	52	97	34	218
RMI 合格工厂清单	35	50	95	32	212
非 RMI 合格工厂清单	0	2	2	2	6
总计	35	52	97	34	218



2025 年, 公司制定完善的冲突矿产管理应急机制, 以应对可能发生的突发情况。报告期内, 未发生因冲突矿产导致的违规事件。

此外, 公司召开可持续供应链线上分享会, 宣贯冲突矿产政策及管理要求, 并面向供应商组织多场以冲突矿产为主题的培训活动, 强化供应商对责任采购理念及相关要求的理解, 提升其在冲突矿产管理方面的履责能力, 从源头降低材料涉及冲突矿产的风险。



若发现违规使用矿产的供应商, 会对涉及物料的使用产品进行排查隔离, 并提交筛查报告上报物料专业组或采购管理委员会, 进行风险评估与最终决策。



绩效考评时发现涉及违规的供应商, 采取成立专项小组对供应商进行辅导提升、减少订单、暂停新品投放, 甚至终止交易等措施。

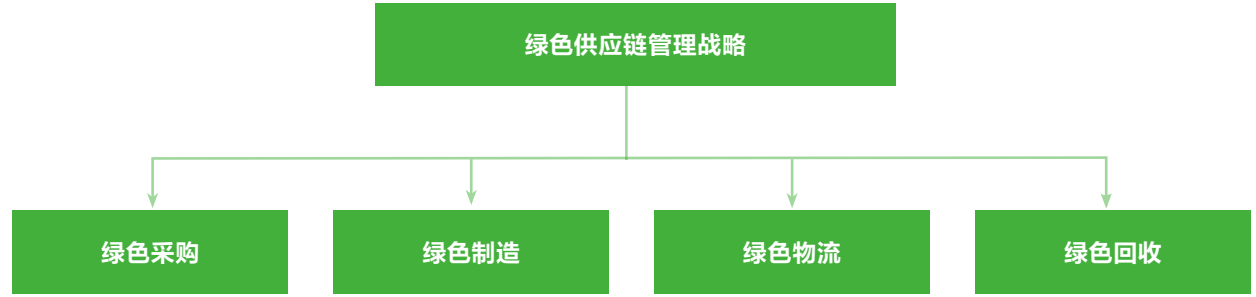


对公司造成严重影响的, 根据框架协议保留对供应商进一步追责的权利。

海康威视冲突矿产管理应急机制

打造绿色供应链

我们始终将绿色供应链管理作为推动可持续发展的关键环节，发布《绿色供应链管理规范》，制定涵盖绿色采购、绿色生产、绿色物流和绿色回收等多个维度的管理战略，建立绿色供应商评价机制，优先选用环保低碳材料与服务，有效降低产品生产与运输过程的环境影响，同时完善产品回收再利用机制，推动供应链绿色转型。2025 年，我们进一步加强在产品生产环节对供应商清洁生产的管理，持续提升供应链绿色表现。



2025 年

颁发供应商绿色奖项

3家

I 指标与目标

目标	2025 年
供应商童工和强迫劳工发现情形数量 0 件	0
具有重大负面环境影响和社会影响的供应商数量 0 家	0
对供应商发放 CMRT 尽职调查问卷的比例 100%	100%
对涉及钴、云母的供应商发放 EMRT 尽职调查问卷的比例 100%	100%

共促行业繁荣

海康威视以推动行业共建、共享为努力方向, 汇聚产业力量, 推动产学研融合与技术交流, 搭建开放共享的平台, 深化与生态伙伴的协同合作, 推动优势互补与创新成果落地, 助力行业高质量发展与整体繁荣。

I 生态合作交流

海康威视开放技术标准与产品规范, 与合作伙伴在产品、方案、服务及销售领域开展深度合作, 共建优质行业解决方案, 实现协同发展。

技术合作

开放标准规范体系、运维保障体系及安全保障体系, 与伙伴一起合作开展前瞻关键技术研究

产品合作

开放软硬件产品及接入标准, 在产品领域与伙伴开展合作, 打造和选择优质的软硬件产品

方案合作

开放数智底座能力, 与伙伴携手共同打造行业解决方案, 共同推广和交付合作方案

服务合作

开放软硬件产品和标准, 通过企业及个人认证后, 进行数据工程、定制开发、AI训练、集成实施、系统运维、业务运营等领域合作

销售合作

在特定销售平台或区域从事海康威视产品、方案及服务的销售

生态伙伴合作

案例

从获客到落地，提升合作伙伴数字化营销服务能力

2025 年，海康威视持续完善中小企业数字营销体系，通过开展“金牌主播”培养计划，培育近 80 位合作伙伴主播，累计生成业务线索 2,000 余条，并孵化 10 位带货达人。公司依托高德地图、百度地图、抖音来客等平台，优化服务商管理与区域营销网络，推动营销推广、线索获取与落地跟进的闭环协同。同时，公司为超过 10 万人提供培训支持，开展关键技术专项培训达 5,000 人次，累计培养 2,000 余名认证技术人员，有效提升服务质量稳定性与价值链整体协同效率。



2025 年，培训覆盖

国内经销商	覆盖率
2,904 家	96.80%
国际经销商	覆盖率
32,990 家	88.50%



连续第二年启动 HikTech Star 系列活动，以原创视频征集为线上载体，激励全球技术达人分享创新实践，推动技术生态内的知识流动

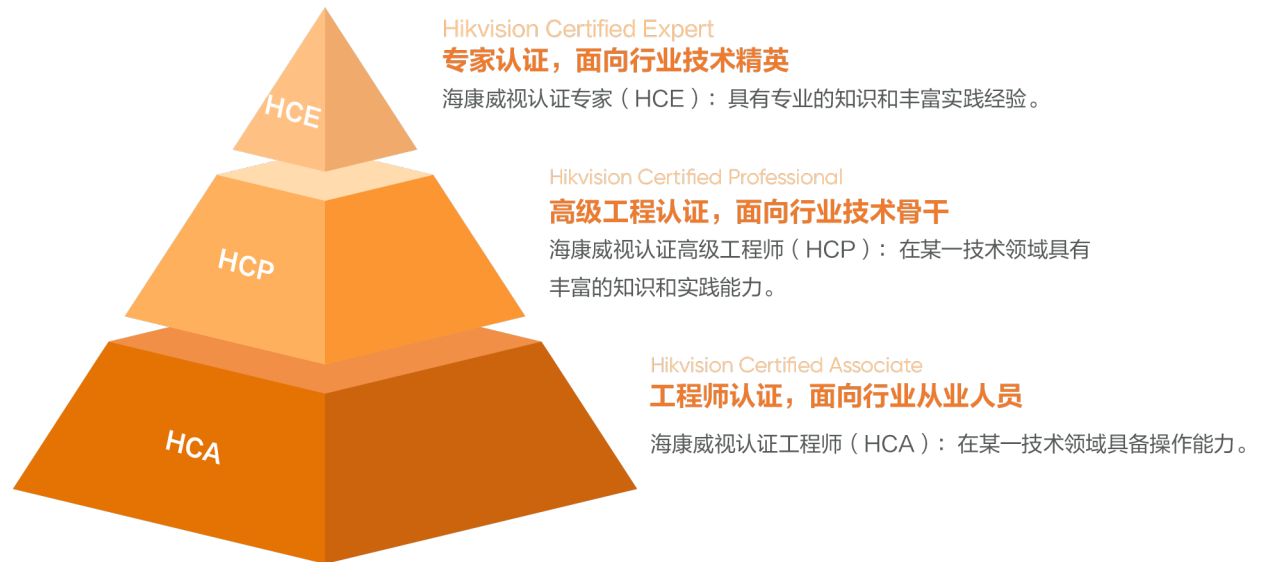
I 培育行业人才

公司为行业技术人才及生态伙伴搭建开放的人才培养与交流平台,赋能行业人才专业能力建设,推动技术经验共享,支持行业技术人才成长。

案例

海康威视工程师认证

为满足社会及行业数字化转型对专业人才的需求,海康威视面向智能物联及相关技术从业者推出系统化职业技能培训与从业资格认证。该认证体系以人才职业发展全生命周期为导向,结合不同细分领域的专项技能要求,围绕智能物联技术架构、软件与数据工程等方向设计,形成 HCA (基础级)、HCP (专业级)、HCE (专家级) 三级认证体系,为行业培养结构化、标准化的高素质技术人才,助力产业技术升级与可持续发展。



案例

V 社区赋能开发者与行业技术人员

海康威视通过 V 社区为开发者、合作伙伴、终端用户、技术爱好者及高校师生提供机器视觉、移动机器人和关节机器人软硬件相关的一站式服务, 涵盖图像处理、AI 算法、3D、深度学习、机器人导航、运动控制等技术领域, 并面向汽车、光伏、锂电、3C 等行业提供应用实践与竞赛活动, 打造互动交流平台。2025 年, V 社区全年新增用户 3.6 万, 页面访问量达 811.8 万次, 访问人数 56.5 万, 显示出广泛的行业影响力。同时, 社区推出“海康机器人工程师认证”等 20 余项技术认证服务, 全年开班 350 次, 发放认证证书 2,542 份, 有效提升行业工程师专业能力, 为技术生态建设和可持续发展提供持续动力。



I 产学研支持

海康威视持续深化与高校、科研院所及行业组织的合作，推动产学研紧密结合，通过科研项目联合攻关、创新课题孵化、技能竞赛和系统化培训等多维举措，构建常态化的人才培养与技术交流机制，为行业输送高质量、创新型应用人才，增强智能物联产业整体创新力与可持续发展能力。

嵌入式特色课程班

与杭州电子科技大学、南京信息工程大学等高校共建嵌入式特色课程，将企业实践案例与专家授课引入课堂，培养行业后备人才。项目开展三年来，累计覆盖 300 余名学员，其中数十人成为实习生并成功入职。

职业生涯规划

参与哈尔滨工业大学、浙江大学等高校的职业生教育，通过职业规划课程、个性化辅导、简历与面试指导，为学生提供系统化职业支持，并以评委、导师等身份参与各级赛事，助力学生明确发展方向、提升就业能力。

“Open Day” 活动

与全国近百所高校保持校企合作，持续开展“Open Day” 活动，邀请师生走进企业参观交流与实践体验，为高校人才培养搭建对接产业的平台，2025 年累计组织各级活动百余场。

多元化产学研合作项目

案例

深化产教融合，共建人才培养“预备役”

海康威视主办的“启智杯” 机器智能大赛已成功举办四届，命题涵盖算法、开发与应用三大赛道，吸引浙江大学、复旦大学、南京大学等 300 多所高校、5,000 余名学生参与。大赛为高校学子提供了接触机器视觉前沿技术的机会，通过实践锤炼技能、提升综合素质，为机器视觉领域培养专业人才。

2025 年，第四届“启智杯” 吸引 1,206 支团队报名，较上届实现 100% 增长，展现了赛事在激发创新潜能和培育行业新生力量方面的重要价值。



员工与社区

凝心聚力，美好同行

企业的可持续发展，离不开内部员工的价值共创与外部社区的繁荣发展。海康威视秉持“以人为本，共同成长”的理念，悉心培育、赋能每位员工成长，让每个人都能充分实现自我价值。同时，我们聚焦社会需求，依托科技优势赋能乡村振兴，积极投身社会公益与志愿服务，携手各方共建、共享美好生活。

贡献联合国可持续发展目标



回应该题

- 员工权益保护
- 员工发展及培训
- 职业健康与安全
- 乡村振兴
- 社会公益和志愿

目标	2025 年进展
社保覆盖率 100%	100%
员工投诉事件反馈率 100%	100%
员工培训覆盖率 100%	100%
职业病发生数 0 起	0
安全教育培训覆盖率 100%	100%

成就员工价值

海康威视始终坚持以人为本、科技为善，将员工视为公司发展的第一动力。公司设立人力资源委员会统筹指导人力资源管理工作，人力资源部作为一级职能部门负责具体事项落地执行。公司采用总部统一制定管理原则、子公司结合业务特点制定配套细则的管控模式，保障人力资源管理的规范性与灵活性。

2025 年

女性高管比例
15.38%

少数民族员工
2,460人

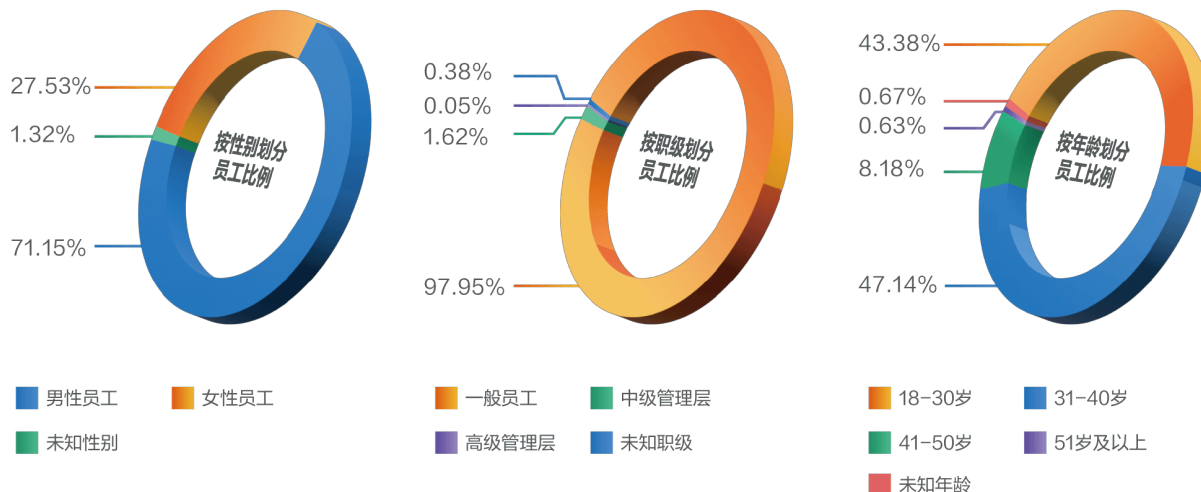
残障员工
29人

I 尊重员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》及其他运营地相关法律法规要求，优化工作时数、假期、绩效、退休等管理制度，保障员工享有合法权益。2025 年，我们持续为所有员工缴纳五险一金（养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金），员工参保率为 100%。

多元平等包容

我们致力于营造包容的工作环境，秉承平等、开放的态度吸纳人才，并期待多元文化的碰撞与融合激发创新。公司严格遵守运营所在国家和地区雇佣相关法律法规，在《招聘管理制度》等制度中承诺致力于提供平等机会给所有候选人，并为残障人士等弱势群体创造就业机会，确保所有雇佣行动符合当地要求；在《员工手册》制度中明确表示“所有员工享有公平的薪酬政策，不因种族、民族或社会出身、社会阶层、血统、宗教、身体残疾、性别、家庭责任、婚姻状况、工会会员、政见、年龄或其他受到歧视”。与此同时，我们持续关注女性赋能，开展女性经理人与新员工线下对话沙龙等多场职业赋能专场活动，搭建专属经验传承与成长交流平台，凝聚女性群体共学共进的成长力量。



*注 1: 海康威视尊重员工隐私，性别为非必填披露项，故存在未知性别类别。
注 2: 由于部分海外子公司员工未采用统一职级结构，故存在未知职级管理人员。
注 3: 海康威视尊重员工隐私，年龄为非必填披露项，故存在未知年龄类别。

劳工权益保障

公司遵循《世界人权宣言》《关于经济、社会和文化权利的国际公约》《关于公民和政治权利的国际公约》以及《联合国工商企业和人权指导原则》中有关人权的规定，尊重并保护员工结社自由、表达自由等权利，不容忍任何形式的不公平待遇。同时，我们制定《海康威视道德与商业行为准则》，明确规定禁止雇佣童工、强迫劳工、限制自由等一切非法用工行为，并确保落实保护员工个人信息和隐私安全的相关管理要求。报告期内，公司未发生使用童工和强迫劳动的行为。

薪酬激励

我们坚持同工同酬原则，致力于构建科学、规范的薪酬管理体系，确保每位员工都能享受到具有市场竞争力的薪酬和福利待遇。为确保薪酬公平与合理，我们定期参考政府统计报告、市场动态等外部信息，结合公司经营策略、个人绩效等，深入分析薪酬差异，及时进行调整，确保薪酬体系既体现市场竞争力，又符合公司长期发展需求。

我们重视薪酬激励的绩效导向，所有员工的薪酬结构由基本工资、绩效工资和年终奖金组成，其中绩效工资与年终奖金将根据公司业绩与员工绩效表现发放。此外，我们提供创新业务跟投的中长期激励，打造与员工共同创业、共担风险、共享发展成果的平台，使业务长远发展与人才持续成长相辅相成。

加强员工沟通

我们高度重视员工沟通，设立邮箱、“大白热线”及线上论坛“我有话说”等员工沟通及申诉渠道，对员工提出的问题及时反馈处理。“大白热线”通过电话、邮箱等多种方式灵活响应不同员工群体的即时沟通需求，并提供7×24小时AI智能机器人问答服务。2025年，我们常态化开展管理者面对面、老友记等对话活动，营造开放透明的组织氛围。

2025年

国内工会会员

47,693人

“大白热线”累计接听咨询

2万余次

开展管理者面对面、老友记等对话活动

14场

覆盖员工近

3,000名

“大白热线”整体满意率达

98.85%

邀请管理者参与近

30名



老友记活动

I 守护健康安全

我们将确保员工健康与安全视为首要任务, 建立完善的EHS管理架构, 通过一系列举措提升员工的安全意识和危险应对能力, 提高工作场所的整体安全水平, 持续守护员工的生命健康。



职业健康

我们严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等职业健康法律法规, 完善职业健康安全管理体系, 定期委托第三方机构对所有职业危害因素进行检测, 确保所有职业危害因素检测结果均满足国家相关规定要求。公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

源头预防

制定《危险源辨识与风险评价控制程序》, 定期组织各部门系统开展危险源辨识与风险评价工作。部门主动识别火灾、化学品、机械、特种设备、职业危害及触电等多类风险, 并制定管控措施。通过定期排查隐患、清晰标识风险、配置应急设备等, 控制各类危害。

健康监护

组织定期职业健康检查并建立健康监护档案, 尽早发现职业禁忌证或职业健康损害; 经确认的职业禁忌证员工, 责任部门须在一周内将其调离所在原岗位, 且新岗位必须避免涉及其职业禁忌证相关的危害因素。



职业病防护管理举措

过程管控

配置专职职业健康管理人员, 并制定职业病防治责任制度; 定期对职业危害因素进行监测和评价, 确保符合标准; 对确定存在危害因素的岗位, 设置警示标识和防护提示; 开展职业健康教育培训, 增强员工自我保护意识和能力。

个体防护

为存在职业危害因素的岗位提供符合标准的个人防护装备, 并指导其正确使用; 开展岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查, 并将检查结果书面告知员工。

2025 年, 我们修订《职业健康培训管理规范》, 持续开展职业健康安全培训, 定期组织健康讲座与员工体检, 并每月发布食安小知识, 引导员工养成健康生活习惯。同时, 公司已建立起覆盖新员工入职三级安全教育、在岗员工年度复训及特种作业人员专项培训的内部教育培训体系。

报告期内, 公司还组织开展了一系列应急能力培训与演练活动, 涵盖心肺复苏、自动体外除颤器使用、创伤止血包扎等实操培训, 以及消防疏散、防空等应急演练, 全面提高员工职业健康安全意识及能力。

案例

举办 EAP 讲座《优雅松弛感——女性正念减压秘籍》

2025 年 3 月 6 日, 海康威视聚焦女性员工身心健康与职业发展, 开展 EAP 专题讲座《优雅松弛感——女性正念减压秘籍》。

课程围绕正念理念设计, 通过理论讲解与正念呼吸、放松冥想等实操练习, 帮助职场女性识别压力信号、掌握减压技巧, 有助于快速舒缓身体与心理的疲惫。



2025 年

安全生产投入

5,137 万元

安全培训投入

339 万元

员工工伤保险投入金额

3,811.63 万元

员工工伤保险覆盖率

100%

相关岗位化学品管理培训覆盖率

100%

安全生产

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规,持续健全安全管理体系,修订《环境职业健康安全运行、监测控制程序》《设备检维修安全管理规范》《生产安全事故应急救援预案》《应急准备与响应控制程序》等制度文件,建立并优化安全生产责任书签订、隐患排查治理、危险作业审批等关键流程,为安全生产与员工健康提供更坚实的保障。



安全责任与绩效挂钩

签订安全管理责任书,实施“纵向到底、横向到边”的绩效考核(如年度安全绩效与事故率挂钩);成立专职安全管理机构,配备经培训合格的专职/兼职安全管理员,车间/班组设兼职管理员。



隐患排查与闭环管理

构建“管理层-安全部门-车间部门-班组”四级联动巡检机制,建立线上隐患排查治理动态库,实现全流程数字化管控,以隐患整改率 100% 为核心目标,按照隐患治理“三步骤”要求,做好隐患治理工作。



加强现场安全管理

对冲压机、激光切割机等高风险设备加装安全光栅、急停按钮等装置,定期进行设备安全性能检测和维护;对劳务派遣、临时工等外包人员实施同标准安全培训、PPE 配备及作业监管,签订安全协议明确责任边界,避免“以包代管”风险。

在化学品管理领域，公司建立统一的化学品目录，确保所有化学品经过审核、标识清晰，并配备安全数据表(MSDS)；围绕化学品储存、使用、运输等关键环节，开展常态化专项检查，重点排查泄漏隐患与标识风险；定期组织突发事件应急演练，模拟泄漏、火灾等真实场景，覆盖预警、疏散、处置与复盘全流程，推动实现化学品管理“零重大事故”目标。同时，我们面向各部门负责人开展系统性专题培训，内容涵盖法规要求、风险识别与应急处置，全面提升化学品安全管控水平。



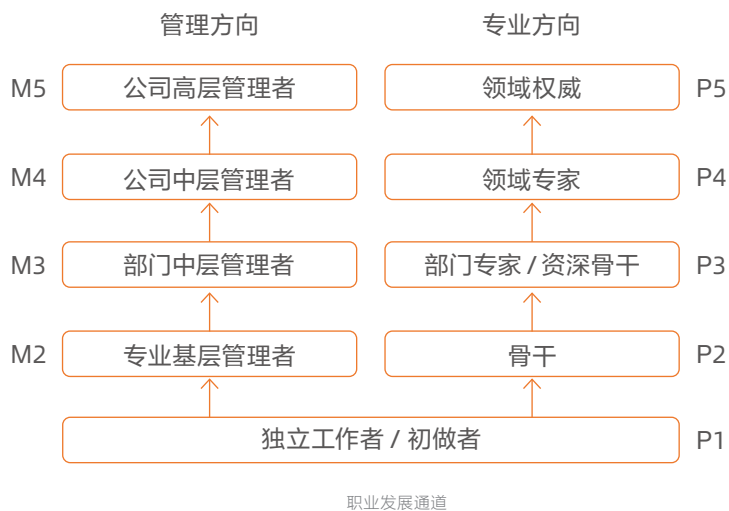
目标	2025 年
职业病发生数 0 起	0 起
重大火灾事故 0 起	0 起
轻伤事故率 ≤ 总员工数的 3‰	总员工数的 0.5‰
安全隐患整改率 100%	100%
安全教育培训覆盖率 100%	100%

I 赋能员工成长

我们将员工能力建设作为企业长期发展的重要驱动力，着力构建多元化的培养体系，通过优化晋升通道、制定员工培训计划等途径赋能员工，为员工构建广阔成长平台，凝聚起推动企业高质量发展的内生力量。

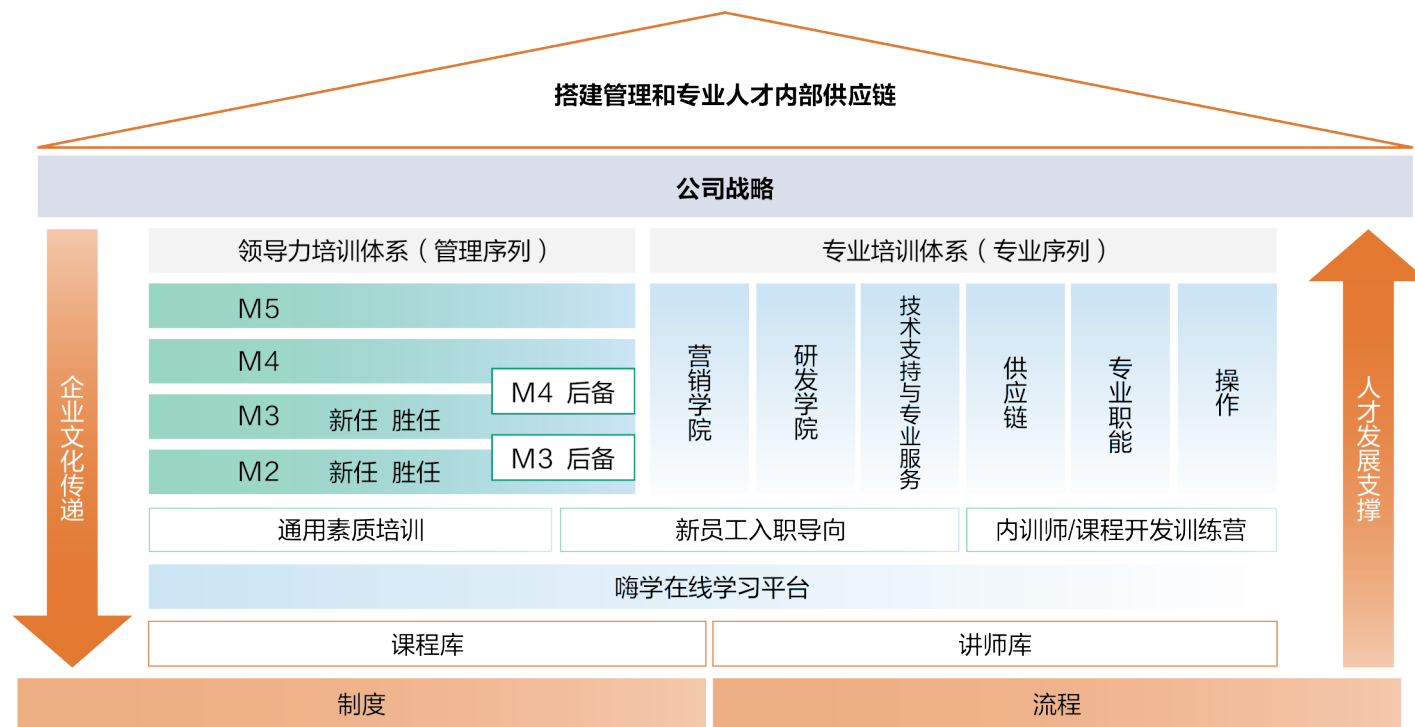
畅通发展通道

公司秉承“公平公正、择优任用”的原则，为员工提供多元化的职业发展路径，并实现全员覆盖的定期绩效与发展考核。2025 年，我们持续优化任职资格与职级体系，全面梳理现有发展通道，形成涵盖研发、营销、技术支持与专业服务、供应链、专业 5 大族群，下设 37 个通道及 87 个子通道的发展体系，为员工提供清晰的职业晋升路径。此外，我们以“价值驱动、管理升级”为导向，推动任职资格与职级体系优化变革，将原来“任职资格与职级一一对应”的模式进行松绑，取消任职资格小等，保留评估大层级，综合评估小职级，避免任职资格过度精细化，使部门用人更灵活。



完善培训体系

公司制定《海康威视培训管理制度》《海康威视课程管理制度》《海康威视内训师管理制度》等制度，着力打造全面人才培养体系，并与公司的管理序列、专业序列的晋升体系衔接，为各层级员工的职业发展提供全周期的培训支持。



2025 年，我们推动传统课程体系升级为结构化学习地图，基于“721”原则构建关键序列能力发展蓝图，并与任职资格体系深度联动，为不同职级、发展阶段的员工匹配定制化的能力提升方案。围绕多个关键序列 / 子序列，公司搭建“课程 + 在岗训练 + 参考知识”三位一体学习方案，并通过嗨学在线学习平台的学习地图模块落地实施，实现学习资源与岗位能力成长的精准匹配。员工可通过平台获取岗位分级目标指引与学习资源，结合职业规划自主开展纵向深耕或横向拓展学习，高效实现知识向岗位实效的转化。

2025 年

员工培训投入
1,104万元

员工培训覆盖率
100%

员工人均受训时长
22.63小时



案例

开展“关键岗位-城市分总赋能培训”，赋能业务转型破局

2025 年，海康威视聚焦城市分总在“综合安防 + 场景数字化”业务转型中，面临的市场洞察精准度不足、团队凝聚力薄弱等挑战，开展“关键岗位-城市分总赋能培训”活动。通过此次专项培训，公司不仅帮助城市分总精准洞察市场，在综合安防业务上提质增效，更为场景数字化业务开拓新增长点。同时，培训强化了分总在团队辅导、激励与协同作战方面的能力，赋能其高效带领团队达成业绩目标，为公司业务转型与区域发展提供有力支撑。



案例

推出中基层领导力在线学习营

为适应公司业务节奏变化，公司创新推出面向 M2&M3 在岗管理者的中基层领导力在线学习营。该项目精选优质线上课程，围绕《非权力领导——数字化时代的领导力实践》《管理心理学：如何挖掘人性深处的源动力》《系统思维》共开展三期主题培训，累计吸引超 1,600 人次参与。此外，项目为学员打造了氛围良好的优质学习社群，通过班主任全程陪伴，组织开展学习分享、知识快闪、学习积分、小组实践等活动，激发学员主动思考与实践分享，产出话题交流及优质学习分享超 720 条，有效促进了知识转化与学习实效。

I 加强员工关怀

我们十分重视员工福祉，提供全面的员工福利计划，积极开展各类丰富的文体活动，全力支持员工实现工作与生活的平衡。

2025 年

六一儿童节福利覆盖员工子女

18,000 余名

累计开展员工探望慰问活动

1,800 余次

健全员工福利

我们坚持发放节日、生日、慰问及团建等多类福利，通过多元化的福利关怀，提升员工幸福感。公司严格遵守国家要求，提供带薪年假，同时紧跟国家政策导向，提供婚假、陪产假、育儿假、哺乳假、产假等专项假期。在员工健康关怀方面，公司提供的补充商业保险、组织年度体检和心理援助热线可覆盖员工本人与家属。同时，公司配套建设了幼儿园、卫生服务站、母婴室等关怀设施，切实满足员工生活与家庭需求，营造温暖、包容的职场环境。

医疗服务



海康威视卫生服务站为员工提供日常就医看诊、中医理疗、皮肤美容、慢病管理、急救服务等一站式健康服务，并设有园区24小时药房，方便员工随时购药。2025年累计服务超11,000人次，组织送医上门、周末义诊、夜门诊、膏方节等中医主题义诊活动44场，参与员工超2,500人次。



幼儿托育

海康威视幼儿园至今已有逾890名小朋友就读，提供晚托、暑托、寒托等服务，缓解家长的托育压力；物联网小镇幼儿园面向物联网街企业员工子女开放，至今已有350多位海康威视员工子女就读，进一步缓解员工子女托育难题。

丰富员工活动

我们大力丰富员工的生活体验，开展多元化团建活动，包括节日庆祝活动、优秀员工表彰奖励等，共同营造相互信任、相互支持、轻松愉快的企业文化，提升员工的归属感与幸福感。



龙舟争霸赛



2025 中秋歌会



海康日活动



520 玫瑰花快闪

助力社区发展

技术的价值不仅在于商业成就，更在于其对社会的深远价值。海康威视以创新为纽带，将数字之力注入乡村脉络，助推乡村治理现代化与产业发展。同时，我们持续深化 STAR 科技公益伙伴计划，携手员工、伙伴与社区，共建包容、可持续的公益生态，致力于让更多技术突破转化为温暖而坚实的社会进步力量。

2025 年

服务各类乡村数字化建设项目超

2,000 个

参与国家“五好两宜”和美乡村试点项目

7 个

乡村振兴实践惠及乡村

万余个

I 助力乡村振兴

海康威视积极响应国家乡村振兴战略规划，持续深化以“产业兴、生态兴、治理兴、服务兴、文化兴”为核心的五兴数字乡村解决方案，为实现农业农村现代化提供扎实的科技支撑。



- 01  **农田管理提质增效**

打造长势监测系统，通过多光谱成像、AI算法与可见光技术融合，可对作物长势变化进行大面积实时监测，量化分析农作物长势，有效破解大面积巡田中人工效率低、监测精度不足的难题。
- 02  **乡村生态智慧监测**

融合高光谱技术构建农村水质监测系统，实时解析叶绿素、透明度等多项水质参数，提升农村水资源监测与保护效率；结合视频与GNSS融合的灾害监测系统，实现隐患点毫米级位移变化的实时预警，为水土保护与防灾减灾提供科学手段。
- 03  **安全治理智能协同**

利用周界大模型摄像机，实现对农村水域人员闯入、异常停留及落水行为的精准识别与7×24小时智能值守；结合地质灾害监测的智能报警与视频复核机制，强化乡村安全风险预警与应急处理能力。
- 04  **乡村养老暖心守护**

通过4D毫米波雷达智能看护系统，在充分保护隐私的前提下，远程实时感知老人意外状况，并支持语音对讲与联动响应，为乡村养老等关键服务提供及时、温暖的科技关怀。

案例

扎根乡土，打造智慧田园治理样本

海康威视基于多光谱植被监测仪、智能网络摄像机等智能物联产品，助力泸州市叙永县红岩村打造数字乡村平台，并融合气象监测、虫情测报、智慧水肥一体化等系统，构建起覆盖茶园管护、游客导览、森林防火、安全监测等场景的全方位数字服务体系。如今的红岩村，冬季茶园管护告别了“看天吃饭”的旧模式，迈入“知天而作”的智慧时代，乡村治理也从“粗放式”转向“精细化”，村民的获得感、幸福感持续提升。



案例

回应乡村需求, 交出数字化答卷

在 2025 年中国 (南京) 数字乡村博览会上, 海康威视以“智能物联, 赋能乡村数字化建设”为主题, 系统展示了公司在推动乡村数字化转型中的技术积累与场景实践。在同期举办的高峰论坛中, 公司发表《多维智能感知, 赋能乡村场景数字化应用》主题演讲, 围绕乡村产业升级、灾害预警、耕地保护、环境治理、森林防火、居家养老等关键需求, 以海康威视基于观澜大模型打造的系列数字化产品与解决方案作出回应, 助力绘就更具韧性、更智慧、更可持续的乡村新图景。



I 海康威视 STAR* 公益

海康威视坚信,技术不只是解决商业问题,也承载着对社会的温度。我们致力于在商业以外,进一步推进更多社会公益议题的解决,让世界看见更多美好和希望。



*注:海康威视坚持科技公益的理念,STAR代表的含义是——Sustainability through Technology, Actions for Responsibility (用科技持续发展,以行动担社会责任)

STAR 科技公益

海康威视“STAR 科技公益”于 2020 年正式发起，并同步推出了“STAR 科技公益伙伴计划”，面向全球公益组织、学术科研单位及其他非营利机构开放，通过智能物联网技术与产品，为全球公益合作伙伴解决具体问题，助力公益项目落地。计划聚焦生物多样性监测与保护、环境监测与保护、数字乡村、文化遗产与保护四大方向，从单个项目拓展到平台化合作、多领域助力，从国内拓展到国际项目，加速科技与公益的融合，让项目价值随着经验累积和系统优化不断增值。

2025 年，海康威视进一步推出“STAR 科技公益安装商伙伴计划”，旨在联合安装商的力量，为科技公益项目落地提供专业、可靠的技术实施支持，构建可持续的公益生态网络。

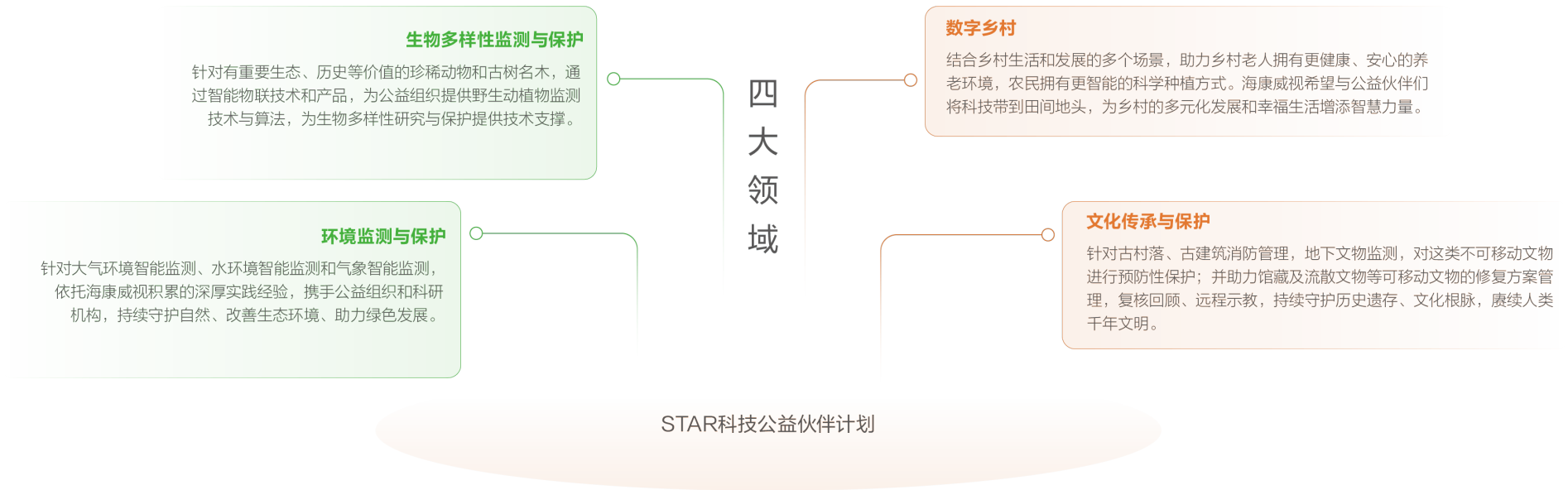
截至 2025 年底，STAR 科技公益伙伴计划

合作覆盖国内外公益机构

30 余家

项目覆盖全球国家与地区

14 个



案例

铸造“数字护甲”，守护翠云廊“森林活化石”

四川绵阳翠云廊蜀道古柏是目前全世界现存树龄最古老、规模最庞大、保存最完整的行道树群，因其唯一性和不可复制性，翠云廊又被誉为“森林活化石”。2025年1月，四川省绿化基金会携手海康威视 STAR 科技公益推进蜀道古树保护监测项目，通过智能物联网技术产品建设集林防灭火、病虫害监测预报、古树本体生存及健康状况监测预报、古树生存环境监测为一体的智慧监测系统，及时掌握古树群生长及健康状况，适时采取救护措施，守护古树健康生长。项目不仅强化了对古柏群的保护能力，也为自然遗产的数字化管理、公众科普与生态研究积累了宝贵的数据与经验。



案例

技术“译码”，助力冰冻圈科研取得新突破

随着全球气候变暖，人们对冰川的关注逐渐提升，但其消融的速度却在加速。为探索冰川变化的科学监测新方法，中国科学院青藏高原研究所张强弓研究团队与海康威视 STAR 科技公益开展合作，尝试利用视频感知设备，对冰川消融过程及冰湖水环境进行持续观测与分析。历经三年多的研究，团队累计处理超过 100TB 的图像数据，成功验证 RGB 图像与深度学习结合的监测模式有效性，为探索高原生态环境变化提供了全新技术路径。该公益项目也因此获得南方周末 2025 筑梦者公益大会“年度生态友好项目”。



扫码了解案例



对冰川消融过程及冰湖水环境进行持续观测

“视频监控以创新、经济的方式，实现高海拔水系统的实时动态追踪，为高山环境研究带来突破性进展。在偏远冰川湖水水质长时、高分辨率监测领域展现巨大潜力。”

——张强弓研究小组

案例

从巡护到“智”护，升级祁连山雪豹保护模式

雪豹作为高山生态系统的旗舰物种，其生存状况直接反映着祁连山区域的生态健康。为更科学、高效地开展雪豹保护，海康威视 STAR 科技公益与青海省宝源生态保护中心合作，在祁连山门源县国家公园区域开展雪豹监测保护项目。通过部署野保相机，并运用云端 AI 算法自动识别雪豹等野生动物影像，尝试实现对包括雪豹在内的物种活动情况的智能监测与分析，并在“野生动物保护监测一张图”平台中动态呈现，一定程度上提升雪豹监测的覆盖范围与数据处理效率，推动雪豹保护从传统巡护向智慧化、精准化方向迈进。



野保相机拍到的雪豹



扫码了解案例

“通过海康威视的技术支持，我们可以对监测区域内活跃物种、活跃区域、活跃时间段等信息进行排名展示，推动祁连山国家公园内野生动物监测工作的科学性和全面性。”

——青海省宝源生态保护中心



助力比利牛斯山气象监测与保护

案例

智慧守望，科技助力高山气象监测与徒步者安全

西班牙和安道尔的比利牛斯山脉区域拥有壮丽的自然景观，是滑雪者、徒步爱好者和自然学家的天堂。然而，高山地区气候极其多变，恶劣的天气和突发的雪况不仅威胁着探索者的安全，也给当地的环境监测带来了挑战。为了让人们能更安全地亲近自然，同时对脆弱的高山生态进行持续观测，海康威视与非营利组织 Associació Projecte 4 Estacions 展开合作，在极端的高海拔环境中部署 4G 和 PTZ 摄像机，其网络支持气象与生态领域的科学研究，提升了雪崩及安全预警的响应能力。同时，观测数据通过公共平台及当地媒体向公众开放，赋能科研人员、社区与户外活动爱好者，展现了科技在生态保护与公共安全中的积极价值。凭借该项目，海康威视荣获 2026 年国际视听新闻奖 (AV News Award) 年度合作创新奖。



扫码了解案例

STAR 员工公益

海康威视积极支持科普教育、生态环保、扶弱助困等多元化公益志愿活动，鼓励员工志愿者们用实际行动让爱传递。2025 年，公司在持续依托科技开展公益项目的同时，慈善捐赠金额超过 500 万元，助力推广环保行动、关爱社区家园、帮扶弱势群体，为社会带来更多美好改变。

2025 年

参与志愿活动

350 余人次

志愿活动时长超

3,200 小时

科普教育： 以光为媒，启迪未来

面向公司员工上线公益科普课程，同时开放公益科普课认证讲师通道，鼓励员工成为公益讲师，开发趣味课程，为孩子们带去生动有趣的科学体验；持续开展“不可思议的光”系列科普课程，为杭州、南京、四川甘孜等地以及新加坡的学生带去光学知识，在更多人心中播下探索与创新的种子。

生态环保： 植绿同行，共建家园

在杭州、武汉等地联合街道与社区开展植树活动，以实际行动履行环保责任，助力提升区域生态环境，强化员工与社区的绿色联结。

扶弱助困： 书送希望，爱传远方

通过联合公益组织，发起多项图书捐赠活动，并创新开展“以书换果”公益助农项目，为浙江山区学校、杭州本地社区及偏远地区儿童送去书籍。

海康威视志愿活动



在四川甘孜州达县亚龙乡小学开展《不可思议的光》科普课



联合 ITE College&Club Rainbow 在新加坡开展《不可思议的光》科普课



在杭州湖畔学校开展《视频技术守护濒危动物》科普课



联合浙江微笑明天慈善基金会为杭州采荷街道捐赠书籍

附录 1: 关键绩效表

● 经济

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
直接经济价值	百万元	89,341.2	92,495.53	92,507.80
现金分红	百万元	8,397.54	6,430.24	10,539.60
创造税收	百万元	6,494.80	6,679.32	6,768.17

● 环境

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源使用				
汽油	吨	463.69	1,909.06	869.55
柴油	吨	35.01	167.06	168.28
天然气	万立方米	247.19	376.66	352.23
外购电力	兆瓦时	283,433.10	362,596.02	440,239.06
其中: 清洁能源 (光伏发电及绿电)	兆瓦时	12,533.73	33,989.22	28,333.22
能耗				
综合能耗	吨标煤	36,193.33	51,758.70	59,504.55
直接能源消耗量	吨标煤	3,452.85	7,195.65	5,399.17
间接能源消耗量	吨标煤	32,740.48	44,563.05	54,105.38
清洁能源比例	%	4.26	8.07	5.85
能耗强度	吨标煤 / 百万元	0.41	0.56	0.64

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放				
排放总量	吨二氧化碳当量	157,687.73	189,877.79	227,464.00
范围 1	吨二氧化碳当量	6,838.93	14,385.48	9,732.85
范围 2	吨二氧化碳当量	150,848.80	175,492.31	217,731.15
排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	1.77	2.05	2.46
水资源				
总取水量	吨	2,598,300.29	2,178,073.27	6,473,632.80
市政用水	吨	2,584,328.69	2,173,969.35	6,468,760.55
地下水 (仅海外)	吨	13,969.20	4,102.05	4,872.25
总排水量	吨	2,253,222.97	1,769,300.66	5,178,906.24
总耗水量	吨	345,077.32	408,772.61	1,294,726.56
耗水强度	吨 / 百万元	3.86	4.42	14.00
包装材料				
包装材料使用总计	吨	51,236.72	62,265.85	63,066.67
塑料	吨	8,762.23	8,684.62	8,857.30
纸箱	吨	37,413.85	45,896.51	42,830.13
木材	吨	4,865.13	7,594.61	11,269.72
金属箱	吨	195.51	90.12	109.51
包装材料使用强度	吨 / 百万元	0.57	0.67	0.68

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
无害废弃物				
无害废弃物总计	吨	25,548.41	32,862.17	45,734.06
无害废弃物强度	吨 / 百万元	0.29	0.36	0.49
回收利用率	吨	18,021.44	22,433.82	29,267.04
回收利用率	%	70.54	68.27	63.99
危险废弃物				
危险废弃物处置总量	吨	884.18	1,105.42	1,782.41
危险废弃物强度	吨 / 百万元	0.01	0.01	0.02
危险废弃物合规处置率	%	100	100	100
大气污染物				
氮氧化物	吨	0.10	4.36	4.84
硫氧化物	吨	0.001	0.02	0.10
颗粒物	吨	7.35	10.49	2.12
挥发性有机物 (VOCs)	吨	/	17.89	42.78
废水及污染物				
工业废水总量	吨	/	134,753.00	181,020.00
生活废水总量	吨	/	1,580,834.59	4,997,886.24
化学需氧量 (COD)	吨	/	435.67	82.54
生化需氧量 (BOD)	吨	/	141.05	206.14
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	/	43.39	5.92
总氮 (TN)	吨	/	3.1	19.48
总磷 (TP)	吨	/	6.58	0.50

- 环境数据时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日, 实体覆盖范围如下:
 1. 能源使用、能耗、温室气体排放及水资源数据覆盖实体范围为境内 122 个公司主体 (包括研发及办公园区、生产基地及营销中心), 境外国际营销中心 (覆盖 59 个国家及地区)、巴西基地、印度基地, 以及萤石网络、海康机器人、海康微影的海外营销中心及生产基地。上述范围随业务发展动态调整。
 2. 其他环境数据覆盖实体范围为境内研发及办公园区 (含杭州滨江一期、二期、三期、四期、五期, 及成都、西安、郑州、南昌和合肥 5 个科技园), 生产园区 (含桐庐基地、重庆基地、武汉基地、富阳工厂), 32 个营销中心, 以及萤石网络、海康机器人、海康微影、海康汽车电子的营销中心及生产基地; 境外国际营销中心 (覆盖 59 个国家及地区), 巴西基地、印度基地, 以及萤石网络、海康机器人、海康微影的海外营销中心及生产基地。
- 清洁能源包含光伏发电绿证和自有生产基地光伏发电。
- 综合能源消耗量以吨标煤计算, 其计算方法参照中华人民共和国国家标准《GB/T2589-2020 综合能耗计算通则》。
- 环境数据的密度计算使用 2025 年数据总量除以公司当年度的收益金额, 以百万元计。
- 直接温室气体排放 (范围 1) 来自汽油、柴油和天然气使用。海康威视境内范围 1 排放量的计算参照中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》, 境外范围 1 排放量的计算参照 IPCC《2006 年国家温室气体清单指南》。
- 间接温室气体排放 (范围 2) 来自外购电力 (非再生能源电力部分) 使用。海康威视 2025 年境内范围 2 排放量的计算参照中华人民共和国生态环境部《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》(2025.12.31); 境外范围 2 排放量的计算参照《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》。
- 数据统计变化说明:
 1. 2024 年汽油数据中包含部分员工私家车公用相关汽油消耗, 自 2025 年起, 公司按照更审慎的核算边界, 将不属于公司自有或控制车辆的相关汽油消耗剔除, 不再纳入范围 1 统计。因此, 本年度汽油消耗数据与上年同期相比可比性有所变化, 相关变动主要源于统计口径调整。
 2. 2025 年水资源数据的统计方法由以位置为基础调整为以公司主体为基础, 导致可统计实体数量显著增加, 因此数据较以往有明显增长。
 3. 2025 年无害废弃物回收由于数据统计口径调整, 新增了 5 个以办公为主的科技园区——园区内废弃物主要为办公生活垃圾, 分类回收设施尚不完善导致回收率偏低, 从而整体回收利用率同比下降。
 4. 2024 年工厂废水、废气污染物排放量按照检测报告浓度核算, 2025 年全部使用国家环境统计系统核算数据 (系数法和物料衡算法), 因此数据变化较大。其中, 系数法核算颗粒物比检测浓度核算偏低、物料衡算法核算 VOCs 比检测浓度核算方法高 (物料衡算法选择的处理工艺只能选择处理效率为 30%—60%, 实际为 85% 以上)。

• 社会

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
雇佣				
全球聘用员工	人	58,544	59,689	57,202
男性员工人数	人	42,012	42,636	40,699
女性员工人数	人	15,865	16,217	15,745
未知性别员工人数	人	667	836	758
18-30 岁员工数	人	30,221	28,158	24,813
31-40 岁员工数	人	23,975	26,298	26,965
41-50 岁员工数	人	3,268	3,952	4,682
51 岁及以上员工数	人	309	332	358
未知年龄员工数	人	771	949	384
职业健康与安全				
发生职业病病例	例	0	0	0
安全教育覆盖率	%	100	100	100
培训与教育				
员工培训总投入	万元	1,508	1,532	1,104
员工人均受训时长	小时 / 人	26.2	26.73	22.63

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
创新研发				
研发投入	百万元	11,392.9	11,864.01	11,752.62
研发投入占营收比例	%	12.75	12.83	12.70
研发人员	人	28,479	28,272	26,806
研发人员比例	%	48.65	47.37	46.86
新增专利	件	2,682	2,652	2,565
新增软件著作权	件	166	216	227
供应链管理				
使用环境标准筛选的新供应商	%	100	100	100
使用社会标准筛选的新供应商	%	100	100	100
经销商培训	人次	293,309	184,752	107,307
社会贡献				
志愿活动参与人次	人次	约 500	约 200	约 350
志愿活动时长	小时	20,000	约 8,000	超 3,200

- 安全教育覆盖率统计范围仅限国内员工。
- 新增专利包括发明专利、实用新型专利和外观专利，并根据此口径对 2023 年数据进行了回溯调整。

附录 2: 指标索引

报告框架	GRI Standards	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》	
关于海康威视—引领智能物联新未来	2-1		
管理层致辞	2-22		
ESG 管理	2-6; 2-9; 2-12; 2-13; 2-14; 2-22; 2-28; 2-29; 3-1; 3-2; 3-3; 207-3	利益相关方沟通	
专题: 科技为善	203-1; 203-2; 304-2; 413-1		
生态与碳中和: 绿色发展, 生态友好	应对气候变化	3-3; 201-2; 301-1; 301-2; 301-3; 302-1; 302-2; 302-3; 302-4; 302-5; 305-1; 305-2; 305-4; 305-5	应对气候变化; 能源利用
	加强环境保护	3-3; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5; 306-1; 306-2	环境合规管理; 污染物排放; 水资源利用; 废弃物处理; 循环经济
可持续治理: 责任治理, 稳健前行	坚持合规运营	2-27; 3-3; 207-1; 207-2; 207-3	
	强化风险管理	2-23; 2-24	
	恪守商业道德	2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 3-3; 205-1; 205-2; 206-1; 417-1; 417-2	反商业贿赂及反贪污; 反不正当竞争
	数据安全与个人信息保护	3-3; 418-1	数据安全与客户隐私保护
	尊重和保障人权	2-23; 2-24; 2-25; 2-28; 3-3; 406-1; 409-1	

报告框架		GRI Standards	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》
技术创新：创新引领，成就卓越	坚持创新驱动	3-3	创新驱动
	遵守科技伦理	2-23; 2-24; 3-3	科技伦理
	保障网络安全	3-3	
	产品与服务质量	3-3; 416-1; 416-2	产品和服务安全与质量
价值链协同：同心偕行，价值共生	可持续供应链	2-6; 2-23; 2-24; 3-3; 308-1; 308-2; 414-1; 414-2	供应链安全; 尽职调查
	共促行业繁荣	2-6	
员工与社区：凝心聚力，美好同行	成就员工价值	2-7; 2-23; 2-24; 2-29; 2-30; 3-3; 201-3; 401-2; 401-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10; 404-1; 404-2; 405-1	员工
	助力社区发展	3-3; 203-1; 203-2; 304-2	乡村振兴; 社会贡献
关键绩效表		2-4; 2-7; 201-1; 301-1; 302-1; 302-3; 303-3; 303-4; 303-5; 305-1; 305-2; 305-4; 305-7; 306-3; 306-5; 308-1; 403-10; 404-1; 405-1; 414-1	
指标索引		305-7; 306-3; 306-5	
报告审验		2-5	
关于本报告		2-2; 2-3; 2-14	

附录 3: 报告审验



审验声明书编号: No.CN-202603-CSR-09

审验声明书

杭州汉德质量认证服务有限公司 (以下简称 TÜV 北德) 受杭州海康威视数字技术股份有限公司 (以下简称“海康威视”) 委托, 对海康威视 2025 年度环境、社会和公司治理报告 (以下简称“ESG 报告”) 进行了独立的第三方审验鉴证。

海康威视负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。TÜV 北德在与海康威视的协议范围中认可的职权范围内实施此项工作 (报告审验)。海康威视是本声明的指定用户。

本声明书基于海康威视编制的 2025 年度 ESG 报告, 海康威视对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

审验声明使用者

本审验声明提供给海康威视的所有利益相关方。

审验的范围

- 报告披露的 2025 年度内的 ESG 关键绩效及相关信息;
- 审验地点: 中国浙江省杭州市滨江区物联网街 518 号, 海康威视总部所在地;
- 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价。

本次现场审验时间为 2026 年 3 月 11 日至 2026 年 3 月 12 日。

审验局限性

- 本报告经济数据源自经第三方独立审计的企业财报, 本次审验不重复核验;
- 温室气体排放数据以第三方核查报告为准, 本次审验仅对数据源进行抽样验证;
- 本次审验仅抽样了部分绩效数据原始数据源, 未对所有数据源进行全面验证;
- 本次审验地点仅限于海康威视集团总部, 并未对其所有分子机构现场进行验证。

审验方法

审验过程包括如下活动:

- 评审海康威视提供的文件信息;
- 访谈海康威视负责 ESG 绩效信息收集和统计的管理人员;
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息, 通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实等。

审验准则

- 依据《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021) 对可持续发展报告在准确性、平衡性、清晰性、可比性、时效性、可验证性等方面的要求;
- 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告 (试行)
- 联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs)
- TÜV 北德《报告审验实施规则》SC-P-AD15 Rev.00

审验标准及等级

AccountAbility《AA1000 审验标准》(V3): 类型 2, 中度审验。



审验声明书编号: No.CN-202603-CSR-09

审验结论

海康威视编制的 2025 年度环境、社会和公司治理报告客观反映了公司在 2025 年度可持续发展工作的开展状况和所取得的绩效。报告中的数据是可靠的、客观的, TÜV 北德没有发现系统性或实质性错误。

- 包容性: 报告识别了包括股东/投资者、政府及监管机构、客户、员工、供应商与合作伙伴、NGO/社区、同行/行业组织、媒体在内的八类核心利益相关方, 通过多渠道、常态化的沟通机制, 确保能够回应不同群体的期望;
- 实质性: 报告从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度, 筛选出 22 项 ESG 议题, 并最终确定“技术创新”、“产品质量与安全”和“网络安全”3 项具有双重重要性议题, 作为智能物联和安防行业龙头企业, 这三大议题精准反映了其行业特性, 议题筛选具有高度的行业相关性;
- 回应性: 针对识别出的三大高度重要议题, 依据“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四要素在报告中呈现, 并坚持“THRIVE”可持续发展理念, 将五大领域 (员工与社区、技术创新、可持续治理、价值链协同、生态与碳中和) 与公司战略深度融合, 回应了利益相关方对公司长期价值的关切;
- 影响力: 报告通过量化数据和案例, 有力地展示了其“科技为善”的实践与价值, 在经济、社会和环境层面均产生了积极影响。

改进建议

通过审验和评价活动, 我们对海康威视在可持续发展的实践和管理方面提出相关改进的建议, 均在《审验报告》进行了陈述, 并提交给海康威视管理层, 供其持续改进参考。

特别声明

- 本审验声明中不包括:
- 信息披露之外的活动;
- 关于海康威视的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

TÜV NORD 是世界领先的认证机构, 在全球 100 多个国家设有分支机构, 提供检验、检测和认证服务, 覆盖能源、管理体系、工业、车辆交通、信息安全等领域。包括管理体系认证和产品认证; 质量、环境、职业健康安全 and 合规的审核和培训; 环境、社会责任和可持续发展报告的保证。

TÜV 北德作为 TÜV NORD 在中国的独立法人成员机构, 确保在实施本可持续发展报告的审验过程中与海康威视或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。审验团队由具有丰富经验和专业技术能力的专家团队组成, 依据 TÜV 北德内部程序文件及全球合规政策要求实施审验活动。本报告所有信息由海康威视提供, TÜV 北德没有参与到报告编写过程。

签字:

代表杭州汉德质量认证服务有限公司

叶政治

可持续发展授权签字官 / TÜV NORD 大中华区执行董事兼首席执行官
2026 年 03 月 30 日 中国, 上海

注: 当声明的中文和英文版本有冲突时, 请以中文为准。



AA1000
Licensed Report
000-794/V3-0SB2S

关于本报告

本报告按年度定期发布，是杭州海康威视数字技术股份有限公司公开发布的第八份环境、社会和公司治理（简称 ESG）报告，旨在回应利益相关方期望，全面展示公司在 ESG 方面的理念、行动和成效。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为保持信息的连续性和完整性，对部分内容进行了回顾和延展。

组织范围

除另有说明，本报告组织范围与公司《2025 年年度报告》一致。“海康威视”“公司”指杭州海康威视数字技术股份有限公司，“萤石网络”或“萤石”指杭州萤石网络股份有限公司，“海康机器人”指杭州海康机器人股份有限公司，“海康微影”指杭州海康微影传感科技有限公司，“海康汽车电子”指石家庄森思泰克智能科技有限公司，“海康存储”指武汉海康存储技术有限公司，“海康消防”指杭州海康消防科技有限公司，“海康睿影”指杭州睿影科技有限公司，“海康慧影”指杭州海康慧影科技有限公司；结合上下文，上述子公司简称也指其业务。“总部园区”指滨江一三四五期。

编制依据

本报告根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号—可持续发展报告编制》中《第一章 总体要求与披露框架》，同时参考全球可持续发展委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《联合国可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》等规定和要求编写。

信息说明

本报告中的财务数据来自《杭州海康威视数字技术股份有限公司 2025 年年度报告》，该报表已经过德勤华永会计师事务所独立审计，其他资料和数据主要来源于公司官方文件、内部相关统计报告或文件。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编制原则

重要性：报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——可持续发展报告编制》中《第一章 总体要求与披露框架》关于重要性议题的界定方式，通过与内外部利益相关方的沟通调研，识别出对利益相关方以及对公司财务影响较大的重要性议题，作为本报告汇报重点。

准确性：本报告尽可能确保信息准确。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

量化及一致性：报告详细披露环境及社会范畴指标的量化目标与绩效数据，所有指标均明确统计范围或计算方式，部分指标披露连续三年绩效数据。报告沿用上年度报告的统计披露方法，如有变化将在文中说明。

平衡性：报告客观呈现公司表现，并避免采用影响读者决策或判断的披露方式。

报告发布与联系方式

作为独立的环境、社会和公司治理报告,本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅,如需在线浏览或下载本报告,敬请访问:

海康威视公司官方网站: <https://www.hikvision.com/cn/>

我们十分重视利益相关方的建议及意见,欢迎您通过相关联络方式或扫描二维码向我们反馈。您的建议及意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 表现。

联系方式: 0571-88075998

公司 ESG 邮箱: ESG@hikvision.com

公司地址: 浙江省杭州市滨江区物联网街 518 号



扫一扫
期待您的反馈

见远行更远

See Far, Go Further

杭州海康威视数字技术股份有限公司
HANGZHOU HIKVISION DIGITAL TECHNOLOGY CO., LTD.