

公司代码：688093

公司简称：世华科技

**SHIHUA**

**苏州世华新材料科技股份有限公司**

**2025 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、 重大风险提示

公司已在 2025 年年度报告中详细阐述在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅公司 2025 年年度报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2026年4月17日召开第三届董事会第十三次会议，审议通过了《关于公司2025年度利润分配方案的议案》，根据《上市公司股份回购规则》等有关规定，上市公司回购专用账户中的股份不享有利润分配的权利。2025年度，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税），不进行资本公积转增股本，亦不派发红股。截至2025年年度报告披露日，公司总股本280,382,791股，以扣减公司回购专用证券账户中股份1,659,641股后的278,723,150股股份为基数计算的合计派发现金红利为83,616,945.00元（含税）。若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份数量发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本次利润分配方案尚需公司股东会审议通过后实施。

公司于2025年11月14日召开2025年第一次临时股东会，审议通过了《关于公司2025年前三季度利润分配方案的议案》，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中

股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币4.00元（含税），合计派发现金红利人民币111,489,260.00元（含税），并于2025年12月5日实施现金红利发放。

如前述年度利润分配方案经公司2025年年度股东会审议通过，公司2025年度将向全体股东合计派发现金红利人民币195,106,205.00元（含税），占合并报表实现归属于上市公司股东净利润的比例为48.91%。

#### 母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

#### 8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

#### 1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	世华科技	688093	不适用

#### 1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

#### 1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	计毓雯	朱筱艳
联系地址	苏州市吴江经济技术开发区大光路 168 号	苏州市吴江经济技术开发区大光路 168 号
电话	0512-63190989	0512-63190989
传真	/	/
电子信箱	zhengquan@shihua-group.com	zhengquan@shihua-group.com

## 2、报告期公司主要业务简介

### 2.1 主要业务、主要产品或服务情况

#### 1、主要业务

公司是一家从事功能性材料研发、生产及销售的国家级专精特新小巨人企业、国家高新技术企业，始终专注于功能性材料的自主研发创新，在合成改性、提纯分散、材料设计、薄膜形成、分析科学等方面具备数十项核心技术能力。公司建立了具备持续创新能力的平台化研发体系并持续进行关键核心技术攻关，持续拓展 AI 智能硬件、新型显示、智能汽车、集成电路等行业应用场景，致力于成为具有国际竞争力的平台化材料企业。目前，公司主营业务以功能性电子材料和高性能光学材料为主，是具有较高市场认可度的功能性材料品牌。

#### 2、主要产品及服务情况

##### (1) 功能性电子材料

公司功能性电子材料主要是应用在 AI 智能硬件、汽车电子、医疗电子等内部的复合功能性材料，实现电子产品内部粘接、导热、导电、屏蔽、耐化学、防水等功能。

##### (2) 高性能光学材料

公司高性能光学材料主要为应用于 OLED/LCD 等主流显示面板或其生产过程中的光学级复合功能性材料，对材料透射、反射、抗眩光、耐黄变、洁净度等光学特性及抗静电、防尘、防污、屏蔽、导热、抗翘曲、耐候性等性能有较高要求。

### 2.2 主要经营模式

#### 1、销售模式

公司主要采用直销的销售模式，并制定了相应的销售管理制度，对销售流程进行规范。公司营销中心主要负责客户开发与维护、产品推广与市场开拓等工作。

#### 2、采购模式

公司主要采用“以产定购”的采购模式，采购部门根据产品生产计划、库存情况、物料需求等确定原材料的采购数量向合格供应商进行采购。公司通过向供应商询价、原材料比价以及商业谈判的方式最终确定采购价格。公司建立了严谨的采购控制流程和供应商管理体系。

#### 3、生产模式

公司主要采用“以销定产、以需定产”相结合的生产模式。公司接到客户采购需求或订单后向运营部门下达生产要求，运营部门根据客户需求、产品库存情况安排相应的生产计划并执行生产作业。此外，为保障公司多样化产品的柔性、快速交付，公司还采取了策略备货的生产模式，

公司会根据下游客户的预测需求并结合过往订单、市场情况，对部分产品适当备货。公司建立了严密的生产管理制度，且质量控制贯穿于原材料采购、产品生产、库存和销售全过程。

#### 4、研发模式

公司已建立了完善的平台化研发创新体系，以创新驱动为核心，形成了以自主研发为主，以行业技术发展趋势、市场需求为导向的研发模式。一方面，公司根据功能性材料行业的技术发展和演进趋势，通过战略性技术开发掌握前沿技术，强化关键产品性能提升及创新技术的储备；另一方面，公司下游客户具备科技创新性高、产品更新迭代快、材料需求多样化等特点，公司从产品创新设计、结构设计到材料开发等多维度进行产品研发，为不同需求的客户提供功能性材料解决方案。

### 2.3 所处行业情况

#### (1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司属于功能性材料行业，该行业是新材料产业的关键细分领域，应用覆盖面广、跨行业属性突出，对 AI 智能硬件、新型显示、集成电路等产业发展提供重要支撑，是支撑科技革命与产业变革的基础与先导产业，属于国家战略性新兴产业。

功能性材料行业呈现技术密集、多学科交叉、市场分层明显等特征。该行业属于知识与资本双密集型产业，融合了材料学、物理学、化学、微电子学等学科；行业细分品类多、需匹配下游客户严苛的性能需求。行业市场格局分层明显，中低端市场竞争激烈、集中度低；高端市场主要由 3M、Nitto、Henkel、DuPont 等国际巨头垄断，依托技术、专利、品牌与资本构筑系统性的竞争优势。此外，功能性材料行业还具有认证周期长的特征，材料研发需经过长期且持续的积累过程。因此，成立时间较长、研发和工艺能力强劲、数据储备丰厚的国际材料企业具备较强的先发优势。近年来，国内企业经过多年技术积累，在部分细分领域实现技术突破，产品性能逐步达到国际水平；依托快速提升的技术实力、本土化响应、配套服务等优势，综合竞争力稳步提升，行业整体呈现高质量发展态势。

当前，新一轮科技革命与产业变革向纵深推进，全球新材料产业格局加速重构升级。伴随下游应用领域持续蓬勃发展，新材料正与 AI 智能硬件、AI 算力、显示面板、集成电路、信息技术、能源环保、医疗健康、具身智能等新兴领域深度融合，技术创新节奏持续加快，产业规模稳步扩张，关键材料与工艺不断实现突破，整体发展前景广阔。

AI 智能硬件领域迎来新一轮创新，折叠屏设备、AI/AR 眼镜、智能手表等快速迭代，成为新

一代人机交互的核心载体；全球 PCB 行业正迎来结构性高增长，行业增长引擎由传统消费电子转向 AI 算力服务器，AI 算力的爆发式普及，从层数设计、高频高速、耐热散热、信号完整性等维度彻底重构 PCB 技术体系与应用标准；在显示行业，以 OLED 为代表的新型显示技术加速向高世代产线迈进，全球龙头厂商正密集布局 G8.6 代线，带动大尺寸、高分辨率面板性能跃升；具身智能产业则有望在 2026 年迎来从技术突破向规模商用的关键阶段，行业发展核心主题转向规模化放量与商业化落地。

## (2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司长期深耕功能性材料领域，积累了深厚的材料开发底蕴与精湛的生产工艺技术，在合成改性、提纯分散、材料设计、薄膜形成、分析科学等方面形成数十项核心技术，构建了具备持续迭代能力的平台化研发体系。产品广泛应用于 AI 智能硬件、新型显示等领域，具备良好的市场认可度。

近年来，随着“一体两翼、创新驱动”战略的稳步推进，公司的发展迎来了新的里程碑。公司全力打造全球研发创新平台，建成复合功能性材料制造基地和粘接剂制造基地。通过持续的研发投入与高端制造能力的提升，公司实现了核心技术突破，业务版图横向拓展，精密涂布技术达到光学级水平，产品向高性能光学材料、功能性粘接剂等领域延伸。

面向未来，公司在能源环保、医疗健康、集成电路等领域开展前瞻布局，持续推进技术储备与产业延伸，致力于成为具有全球综合竞争力的平台化材料企业。

## (3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

新材料是培育新质生产力、建设现代化产业体系的关键领域，是保障产业链、供应链安全稳定的重要基础。“十四五”以来，我国新材料产业规模稳步扩大，创新能力持续提升，关键战略材料供给能力不断增强，前沿新材料研发与产业化有序推进。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“培育壮大新兴产业和未来产业。着力打造新兴支柱产业。实施产业创新工程，一体推进创新设施建设、技术研究开发、产品迭代升级，加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展。完善产业生态，实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动，加快新兴产业规模化发展。”并强调：“加强原始创新和关键核心技术攻关……全链条推动集成电路、工业母机、高端仪器、基础软件、先进材料、生物制造等重点领域关键核心技术攻关取得决定性突破”。工业和信息化部等部门发布的《标准提升引领原材料工业优化升级行动方案（2025-2027 年）》，明确重点开展功能性膜材料、光学膜材料等标准制修订，完善行业标准体系，推动行业向高质量发展转型。

国家政策为行业提供了稳定发展环境，支持具备自主创新与研发制造能力的企业发展。标准体系完善与技术要求提升，为行业规范发展、结构升级带来新机遇。

近年来，我国经济转向高质量发展阶段，下游产业对材料的性能稳定性、功能集成度、环境适应性提出更高要求。AI 智能硬件、AI 算力、信息技术、能源环保、高端装备、生物医药等产业发展，以及具身智能、量子信息、类脑智能等未来产业兴起，推动功能性材料向高端化、复合化、绿色化、智能化方向升级。

随着下游应用持续迭代，为细分场景开发高性能、多功能复合功能材料成为行业重要趋势，对企业研发能力与专业化水平提出更高要求。新型显示领域中，柔性、折叠等技术持续演进，G8.6 代线布局提速，对上游 OLED 发光材料、柔性基板及功能薄膜提出更高需求；AI 技术发展推动智能硬件升级、AI 算力爆发式普及，对热管理、电磁管理、轻量化材料、特种树脂等材料提出多维度升级需求；同时，低碳环保的全球化趋势促使无溶剂材料、生物基新材料、可回收可循环环保材料的需求显著增加，功能性材料产业升级提质为国内功能性材料厂商带来新的发展机遇。

### 3、 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,957,472,697.72	2,128,399,703.59	38.95	2,085,476,705.16
归属于上市公司股东的净资产	2,790,692,234.33	1,958,527,266.51	42.49	1,891,747,335.41
营业收入	1,086,732,490.92	794,683,393.68	36.75	511,499,668.53
利润总额	462,853,692.48	321,809,174.43	43.83	226,269,102.60
归属于上市公司股东的净利润	398,914,397.45	279,658,392.80	42.64	193,459,065.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	385,664,083.35	259,304,435.37	48.73	167,708,739.77
经营活动产生的现金流量净额	455,401,554.73	228,679,304.99	99.14	171,485,206.15
加权平均净资产收益率(%)	17.52	14.30	增加3.22个百分点	11.77
基本每股收益(元/股)	1.49	1.07	39.25	0.77
稀释每股收益(元/股)	1.49	1.07	39.25	0.77
研发投入占营业收入的比例(%)	5.57	6.32	减少0.75个百分点	7.19

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	255,663,067.51	280,844,756.12	308,701,043.92	241,523,623.37
归属于上市公司股东的净利润	87,163,538.55	105,898,633.96	123,363,596.41	82,488,628.53

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	83,586,883.32	102,474,885.53	119,381,998.36	80,220,316.14
经营活动产生的现金流量净额	73,162,007.16	129,190,282.20	84,251,257.19	168,798,008.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							8,988
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							9,042
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							不适用
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
顾正青	0	71,778,269	25.60	0	无	0	境内自然人
吕刚	0	48,220,200	17.20	0	无	0	境内自然人
耶弗有投资发展(苏州)有限公司	2,305,300	38,425,300	13.70	0	无	0	境内非国有 法人
蔡惠娟	0	18,060,000	6.44	0	无	0	境内自然人
苏州世禄企业管理中心(有限合伙)	0	13,003,200	4.64	0	无	0	境内非国有 法人
湖北省铁路发展基金有限责任公司	2,958,579	2,958,579	1.06	2,958,579	无	0	境内非国有 法人
沈春林	2,662,721	2,662,721	0.95	2,662,721	无	0	境内自然人
郑誉	2,022,577	2,022,577	0.72	0	无	0	境内自然人
青岛城投城金控股集团有限公司	1,479,289	1,479,289	0.53	1,479,289	无	0	国有法人
广东粤科资本投资有限公司	1,479,289	1,479,289	0.53	1,479,289	无	0	国有法人

上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中，顾正青为公司控制股东、实际控制人，耶弗有投资发展（苏州）有限公司、苏州世禄企业管理中心（有限合伙）系顾正青控制的企业； 2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人的情形。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

#### 存托凭证持有人情况

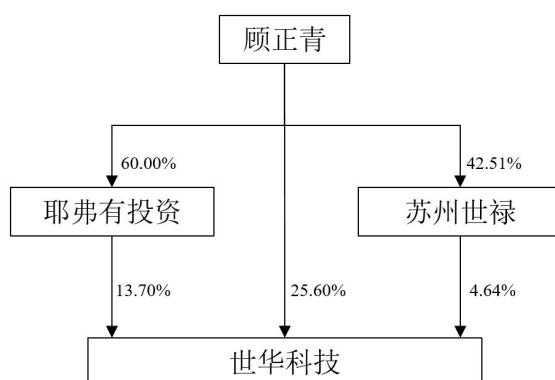
适用 不适用

#### 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

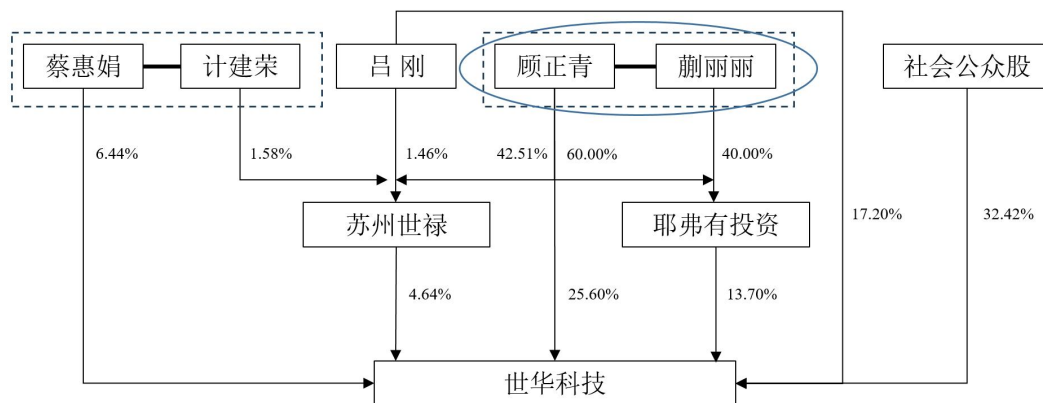
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注： — 为配偶关系  
 [---] 为一致行动关系  
 ○ 公司实际控制人

**4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况**

适用 不适用

**5、公司债券情况**

适用 不适用

**第三节 重要事项**

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，公司聚焦新市场开发、新应用拓展、新技术创新和国产替代机会，推动公司产品结构、客户结构、业务结构持续优化，实现了业绩的稳健增长，财务状况健康发展。

报告期内，公司实现营业收入 10.87 亿元，同比增长 36.75%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.99 亿元，同比增长 42.64%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产为 29.57 亿元，归属于上市公司股东的净资产为 27.91 亿元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用