

2025

环境、社会及治理(ESG)报告

Environmental, Social and
Governance Report



关于本报告

报告简介

本报告是华设计集团股份有限公司发布的第三份环境、社会及公司治理 (ESG) 报告 (以下简称本报告), 以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域 (ESG) 的绩效。本报告经公司董事会审议通过, 并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明, 均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性, 部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告覆盖华设计集团股份有限公司及下属公司, 与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容, 将会在报告中进行说明。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准, 其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种, 特别说明的除外。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制 (2026 年 1 月修订)》, 重点参考国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》、全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》、ISSB《国际财务报告可持续披露准则第 1 号: 可持续发展相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 与《国际财务报告可持续披露准则第 2 号: 气候相关披露》(IFRS S2) 等国际、国内通行的 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制, 同时注重立足行业背景, 突出企业特色。

称谓说明

本报告中, “华设集团”“公司”“集团”和“我们”等称谓均指代华设计集团股份有限公司。

报告发布

本报告以电子版形式发布, 可在上海证券交易所和本公司网站 (<http://www.cdg.com.cn>) 获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实践行 ESG 发展理念, 针对本报告, 特向读者征求意见 (详见附录二“读者意见表”), 并请读者将意见反馈至公司邮箱。

联系邮箱: ir@cdg.com.cn



董事长致辞



时光奔涌，川流不息。当 2025 年的画卷在我们面前徐徐展开，华设集团再次以坚定的步伐，在时代发展的经纬中刻下坚实的奋进印记。过去一年，面对宏观环境的深刻变化与行业格局的重塑，我们始终胸怀“让世界更通达，让城市更宜居”的使命，以战略的确定性锚定发展方向，在传承中坚守核心价值，在创新中开拓发展新局。我们不仅在综合交通、城市建设等传统主业领域持续巩固专业领先优势，更在绿色低碳、数字智能、产业协同等代表未来的战略赛道上，迈出了具有里程碑意义的关键步伐。

精治固本，方能行稳致远。我们持续完善以战略为引领、以合规为底线、以效能为核心的现代治理体系。党建引领为企业注入了坚定的发展信念与强大的文化凝聚力。通过优化治理结构、强化风险管控、深化数字化运营，我们不断提升决策的科学性与运营的透明度，致力于守护各利益相关方的信任，筑牢企业基业长青的坚实根基。

绿色赋能，绘就发展底色。应对气候变化是时代赋予的重任，更是行业转型的历史机遇。我们将绿色发展理念融入项目规划、设计、建造与运营的全生命周期，积极推广低碳设计与生态友好型技术，深入探索交通与能源融合的创新路径，着力减轻基础设施的生态足迹，努力让每一项工程成为可持续发展理念的生动实践。

协同共创，激荡创新活力。在技术快速迭代的浪潮中，开放协同是驱动创新的不竭源泉。我们始终将质量与安全视为不可逾越的生命线，同时坚持以科技创新为核心驱动力，积极构建产学研用深度融合的开放生态。我们致力于推动人工智能、数字孪生等前沿技术与传统基础设施深度融合，以智慧化解决方案赋能行业转型升级，持续塑造面向未来的核心竞争力。

和谐发展，共筑温暖福祉。企业的终极价值在于促进人的全面发展与社会共同进步。我们致力于营造尊重个体、赋能成长的组织环境；携手价值链伙伴，共建负责任、可持续的产业生态；始终坚持以客户为中心，以卓越服务回应社会对美好生活的向往；并积极履行企业公民责任，以专业能力贡献于社区发展与乡村振兴。

展望前程，全球格局演变与技术革命浪潮相互激荡，既带来前所未有的挑战，也开辟出广阔的发展空间。华设集团将继续坚定实施“数字化、产业化、平台化、国际化”发展战略，在深耕核心主业的同时，积极拥抱低空经济、智慧能源等代表新质生产力的发展机遇。我们将持续深化 ESG 治理与实践，将可持续发展的要求更深层次地融入企业战略、运营管理和文化血脉，致力通过我们的专业、智慧与担当，让交通网络更高效可靠，让城市空间更宜居美好，让发展成果更可感可及。

道阻且长，行则将至。我们坚信，秉持精益求精的专业精神与向善而行的价值初心，凝聚所有同仁、伙伴与社会的智慧与力量，必定能够携手穿越周期，共创持久价值，共享发展繁荣。华设集团愿与诸位一道，驭时代之势，扬奋进之帆，共同奔赴一个更加通达、绿色、智慧与美好的明天！



目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于华设集团	09
责任管理	15
利益相关方沟通	15
重要性议题管理	17
「年度专题」	
智领发展，通达未来	19
<hr/>	
规划织路网，交通联天下	19
生态筑基底，绿色绘经纬	27
数字汇通途，智慧启未来	35
绩效展示	127

01 精治固本，稳健前行

战略先行	49
党建领航	49
规范治理	53
合规经营	57
信息化建设	59
维护投资者权益	61

03 协同共创，价值共铸

质量管理	87
安全运营	92
科技创新	98

附录一：指标索引表	133
-----------	-----

02 绿色赋能，责任在肩

应对气候变化	65
可持续设计	70
环境管理	77
生态保护	83

04 和谐发展，福祉同筑

员工责任	113
责任采购	121
客户服务	123
社会公益	124

附录二：读者意见表	140
-----------	-----

关于华设集团

公司简介

华设计集团（以下简称“华设集团”）创立于1960年，是中国领先的全过程咨询技术服务商，前身为江苏省交通规划设计院，2014年在上海证券交易所整体上市（证券简称：华设集团，证券代码：603018），成为A股首家独立上市的工程设计公司。华设集团在全球拥有近6,000名员工，拥有咨询综甲、勘察综甲、设计综甲和城乡规划甲级即“三综一甲”行业顶级从业资质，先后荣获620多项国家、省（部）级咨询、勘察、设计和科技奖项，以及国际桥梁大会亚瑟·海顿奖、国际咨询工程师联合会百年工程项目奖、美国土木工程协会杰出成就奖、英国建筑协会优质工程奖等十多项国际大奖。

上市以来，华设集团深耕交通、城乡两大基础设施领域，充分发挥资质高、专业全的特色，始终坚持多专业、跨行业融合发展，从江苏走向全国，从规划设计走向全生命周期服务，从基础设施走向智慧、环保、新能源、低空经济、装配式建造、商业消费、乡村振兴等新兴专业领域，在交通规划、全地形高速公路、千米级跨江大桥、超长水下隧道、航道港口、城市快速路、城市轨道交通、水利水务等细分市场拥有众多行业隐形冠军和技术品牌，成为全国唯一一家具备交通全行业（公路、铁路、水运、航空）综合设计能力的工程咨询设计集团。

当前，华设集团围绕“数字化、产业化、平台化、国际化”，积极探索高质量转型发展新路径，以数据为关键生产要素，以大数据、人工智能、物联网、云计算等新一代信息化技术为驱动，着力构建全场景、全过程数字化和SaaS化交付能力，不断引领和推动中国交通行业数字化转型和变革；围绕“市场洞察—科技研发—成果转化—产业化”全流程创新体系，重塑企业战略、业务形态和商业模式，由业务链转向价值链，由要素驱动转向创新和资本驱动，打造华设第二增长曲线；构建政企、校企、产业三大合作生态圈，以及高效敏捷的业务前台、支持中台和战略后台，围绕“一个华设、一个品牌、一个标准”，不断提升全球化资源整合和布局能力。

未来，华设集团将继续高举“走出去”和“卓越、极致”两大战略，肩负“让世界更通达，让城市更宜居”的企业使命，以“拼搏者”文化为内生动力，筑牢高质量、可持续发展内核，致力于成为交通发展与城市建设的顶尖技术服务商，打造以规划设计为入口的创新企业平台。

企业文化

- 愿景** 成为交通发展与城市建设的顶尖技术服务商
 在“走出去”和“卓越、极致”战略的引领下，以一流的人才、一流的技术、一流的管理、一流的服务，矢志成为交通发展与城市建设的行业领跑者。
- 使命** 让世界更通达 让城市更宜居
 我们希望通过精湛的技术、精心的服务为客户创造卓越价值，为改善人们的生活和出行品质而不懈努力。
- 价值观** 伙伴共生 卓越致远
 以客户为中心，彼此紧密连接、互利共生，以实现共赢与价值共创；凭借业绩、品质、服务、人才、管理的全方位卓越，推动企业高质量可持续发展。
- 精神** 创新、进取、协作、担当
 创新，是华设人在面对市场环境变化下新的时代精神。进取，华设人以极强的进取精神、开拓精神，为祖国的交通事业搭桥筑路。协作，以大局为重，协作共进，伙伴共生。担当，敢于承担责任，以获得更大的发展。

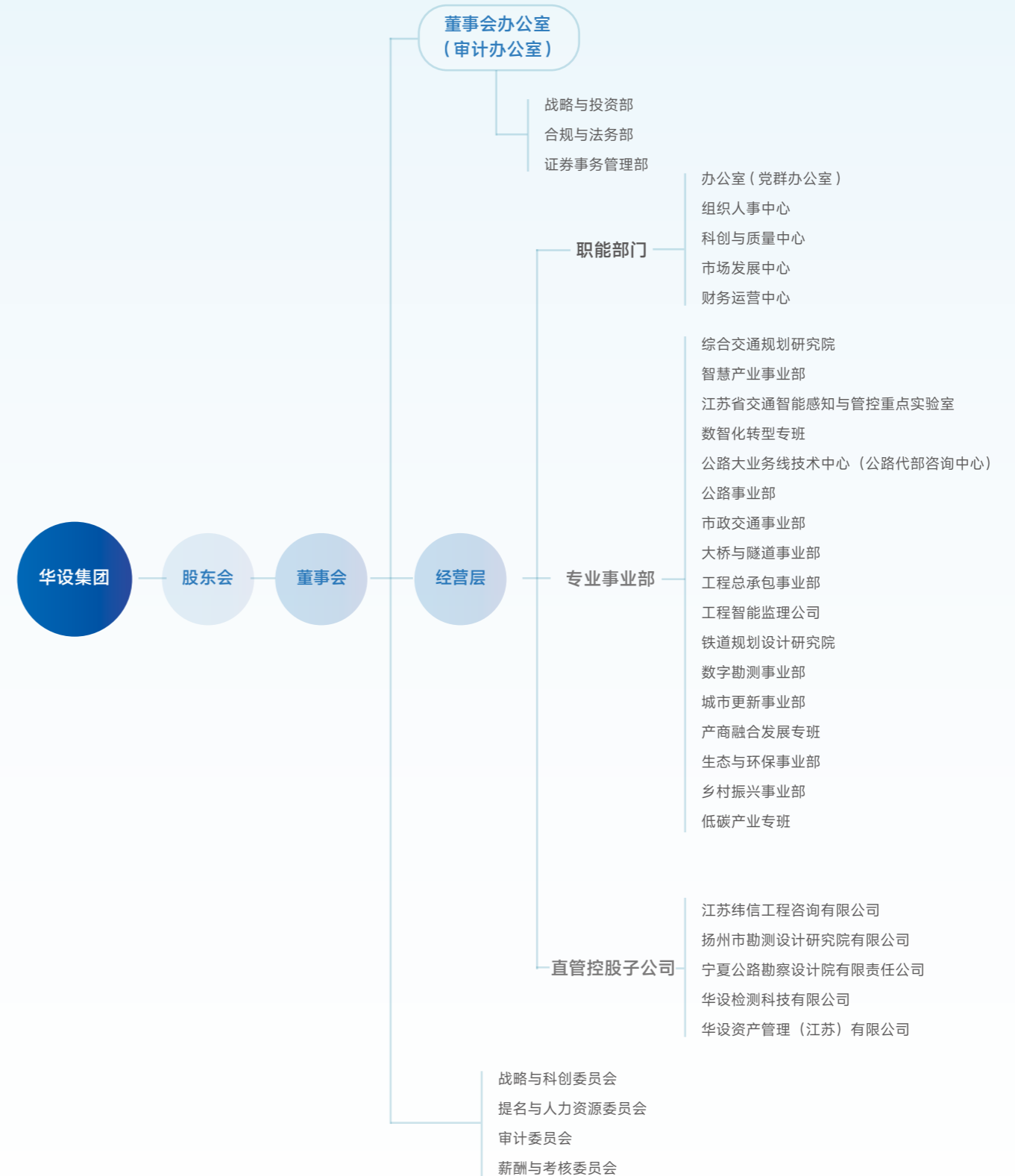
市场布局



业务分布



组织架构



2025 年关键绩效

经营绩效

指标名称	指标单位	2025 年数值
总资产	万元	1,280,574.95
营业收入	万元	410,988.50
归属于上市公司股东的净利润	万元	27,427.02

治理绩效

指标名称	指标单位	2025 年数值
董事参会率	%	100
党建主题活动参与总人次	人次	2,641
风险管理与内控相关培训总次数	次	3
信息化投入金额	万元	777
投资者回复率	%	90

环境绩效

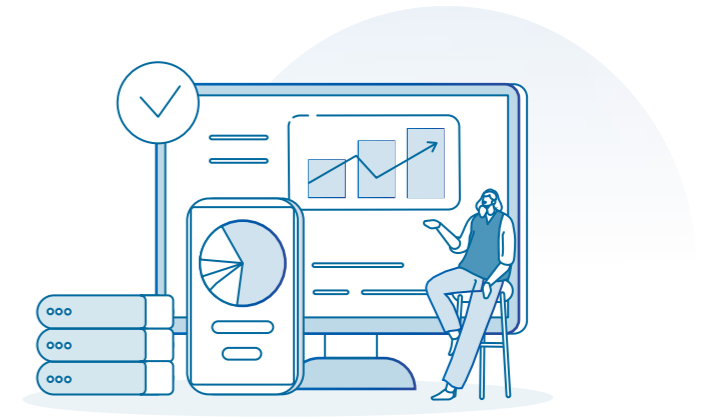
指标名称	指标单位	2025 年数值
环保投入金额	万元	215.6
温室气体范围一排放量	吨二氧化碳	3,865.54
温室气体范围二排放量	吨二氧化碳	3,220.71
综合能源消耗	吨标煤	2,691.15

社会绩效

指标名称	指标单位	2025 年数值
项目 / 产品交付合格率	%	100
安全培训次数	次	92
研发投入金额	万元	19,236.91
截至年底累计授权专利总件数	件	465
职业健康体检覆盖率	%	100
员工培训总次数	次	293
“人文华设”爱心基金支出金额	万元	23
开展审查的供应商数量	家	923
客户满意度	%	99.7
公益活动参与总人次	人次	337

责任管理

华设集团根据行业特性与经营业务特点，与政府、客户、员工、供应商和合作伙伴、当地社区与媒体五类利益相关方建立常态化、高效沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，提升集团 ESG 表现。



利益相关方沟通

利益相关方	政府及监管机构	股东 / 投资者	员工	客户	供应商 / 合作伙伴	媒体及当地社区群众
利益相关方期望与诉求	<ul style="list-style-type: none"> · 依法缴纳税款 · 依法合规经营 · 助力区域经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 有效的公司治理机制 · 规范的信息披露 · 畅通的沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> · 员工权益与关爱 · 员工培训与发展 · 员工健康与安全 · 员工薪酬与福利 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户沟通与服务 · 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 社会公益活动
华设集团的沟通与回应	<ul style="list-style-type: none"> · 依法纳税 · 接受监督 · 工作汇报 · 督导检查 	<ul style="list-style-type: none"> · 股东会议 · 报告与公告 · 电子邮件 / 电话 	<ul style="list-style-type: none"> · 职工代表大会 · 员工培训 · 员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户满意度调查 · 社交媒体 · 电子邮件 / 电话 · 定期走访 	<ul style="list-style-type: none"> · 规范管理制度 · 完善采购政策 · 严守招标程序 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期发布新闻稿 · 多渠道传播 · 乡村振兴

重要性议题管理

华设集团持续完善双重重要性议题的识别与管理，结合行业政策趋势分析、行业对标等形式广泛获取利益相关方对公司的关注和期望，筛选出重要性议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。

评估流程与方法

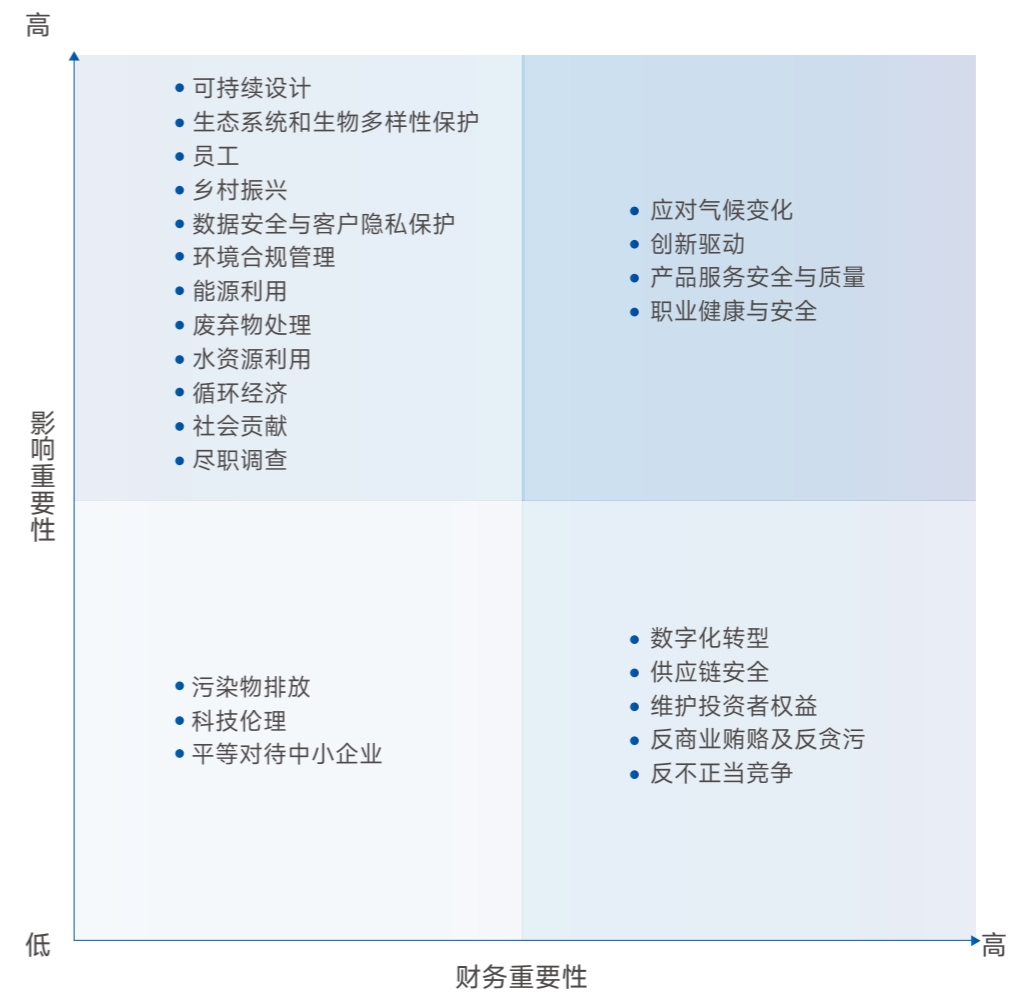
了解公司背景	基于全球大趋势、中国产业发展趋势的宏观环境、所处行业、公司的商业模式进行分析，识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。
议题初步筛选	通过参考上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》设置的 21 个议题作为议题清单基础，参考 GRI《可持续发展报告标准》、IFRS S1、SASB，以及国内外同行业相关议题，对标联合国可持续发展目标 SDGs，建立公司 2025 年度 ESG 议题库，共计 24 个议题。
议题重要性评估	<p>①影响重要性评估：梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，结合专家判断，评估出具有影响重要性的议题。</p> <p>②财务重要性评估：通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。</p>
议题确认与审批	形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

重要性议题识别结果

公司从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度，对重要性议题进行排序，并制作双重重要性议题矩阵图。

环境议题	社会议题	治理议题
可持续设计 环境合规管理 能源利用 污染物排放 废弃物处理 水资源利用 循环经济 应对气候变化 生态系统和生物多样性保护	员工 乡村振兴 数据安全与客户隐私保护 社会贡献 科技伦理 平等对待中小企业 创新驱动 产品服务安全与质量 职业健康与安全 数字化转型 供应链安全 尽职调查	维护投资者权益 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争

华设集团 2025 年 ESG 重要性议题性矩阵



双重重要性议题	应对气候变化、产品服务安全与质量、创新驱动、职业健康与安全
财务重要性议题	数字化转型、供应链安全、维护投资者权益、反商业贿赂及贪污、反不正当竞争
影响重要性议题	可持续设计、生态系统和生物多样性保护、员工、乡村振兴、数据安全与客户隐私保护、环境合规管理、废弃物处理、能源利用、水资源利用、循环经济、社会贡献、尽职调查
不具有重要性的议题	污染物排放、科技伦理、平等对待中小企业

年度专题：智领发展，通达未来

华设集团以“让世界更通达、让城市更宜居”为使命，秉持专业精神与创新视野，坚定践行“数字化、平台化、产业化、国际化”发展路径。我们持续深耕主业，并积极培育智慧与绿色新动能，通过构建开放融合的产业生态，致力于成为驱动行业进步、服务城乡未来的重要力量，携手各界共绘可持续、高品质的发展新蓝图。

规划织路网，交通联天下

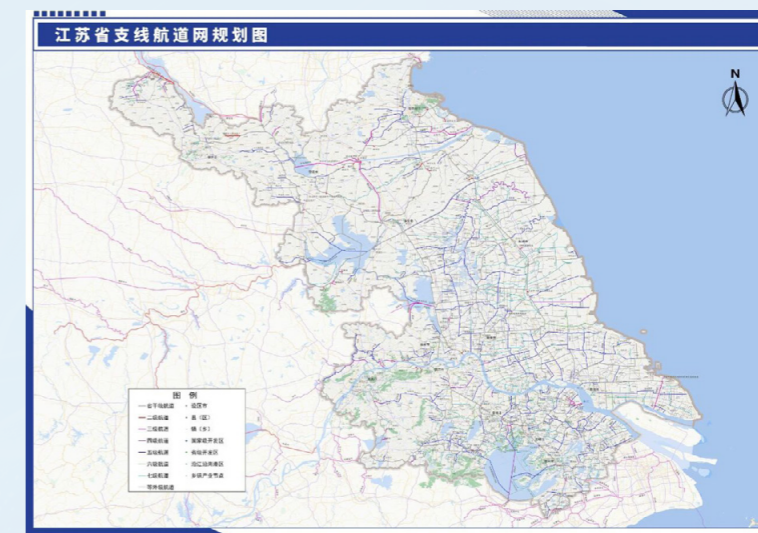
华设集团始终将服务交通强国战略视为企业发展的核心使命，凝聚规划、设计、咨询等多领域专业力量，致力于为国家和区域重大战略提供体系化支撑。我们深度融入长三角一体化、粤港澳大湾区建设等发展格局，以技术协同与创新融合持续提升综合交通体系效能，通过构建开放协作、持续进化的专业平台，携手各方共同推进交通运输现代化，为经济社会高质量发展注入持久动力。

综合交通规划

集团在综合交通规划领域持续发挥专业优势，深度服务全国多省区交通发展。集团承担了江苏省超过 70% 设区市的综合交通规划，业务范围同时覆盖广东、河南、河北等十余个省份，为各地提供体系化规划研究与咨询服务，助力构建高效衔接、绿色可持续的现代化综合交通网络。

案例 全国首个支线航道网规划成功获批

2025 年 6 月，华设集团承担编制的《江苏省支线航道网规划》获江苏省人民政府正式批复，系全国首个省级支线航道网规划。该规划历时两年半，系统规划全省约 2 万公里支线航道，形成苏南“环网加密”、苏中“树状串联”、苏北“枝杈延伸”的布局，构建了 10 条省际通道、40 条通江达海通道及 20 条干线分流通道，实现对国、省级开发区 82%、县级节点 100% 的覆盖，显著提升了水运与经济社会发展的融合效能。



江苏省支线航道网规划图

案例 全国首个支线航道网规划成功获批

在主管部门指导下，华设集团作为主要编制单位，深入开展《江苏省“十五五”铁路发展规划》研究工作。该规划以 2035 年全面建成“轨道上的江苏”，打造现代化铁路强省为目标，系统谋划未来五年的重点任务与重大工程，旨在为江苏建设交通强省、构建现代化铁路体系提供战略指引，并为省域相关规划提供重要支撑。

公路领域

集团始终以“做大做强公路、桥梁、隧道”等传统优势业务为核心方向，依托深厚的技术积淀与专业实力，为构建安全、畅通、高效的现代化综合交通网络提供坚实支撑。通过参与一系列具有重要影响力的标志性工程，集团积极服务国家与区域发展战略，助力经济社会高质量发展，提升公众出行体验。未来，集团将继续巩固和深化主业能力，在推进交通强国建设的进程中持续履行企业责任、贡献专业力量。

案例 溧阳至宁德高速公路江苏段

2025 年 6 月，由华设集团负责设计的溧阳至宁德高速公路江苏段工程顺利通过竣工验收。该项目全长 23.724 公里，是连接长三角与皖南地区的重要通道。面对生态敏感区与密集工点等复杂条件，项目全面贯彻“品质、平安、人本、绿色、智慧”的建设理念，在设计与实施中落实高标准建设要求。该工程的建成，是集团服务交通强国战略、推动区域协调发展的重要体现，也为行业践行绿色建造与智慧工程提供了示范案例。



南渡南枢纽



南渡互通



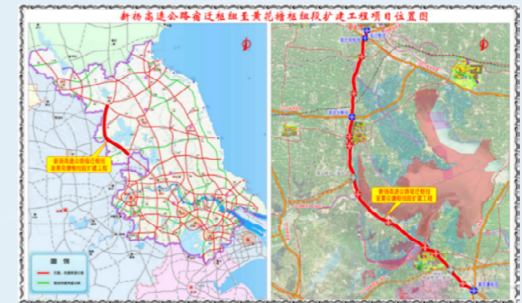
前宋服务区



社渚互通

案例 新扬高速公路宿迁枢纽至黄花塘枢纽段扩建工程

华设集团主持设计的新扬高速公路宿迁枢纽至黄花塘枢纽段扩建工程已获初步设计批复。项目全长约 137 公里，将通过将原有双向四车道拓宽为双向八车道，有效提升道路通行能力与安全水平。作为苏北地区重要的南北向交通动脉，该工程将进一步完善区域路网结构，有力支撑长三角区域一体化与淮海生态经济带的协同发展，是集团打造“新时期高速公路扩建项目品质示范工程”的重要实践。



项目地理位置图

案例 马鞍山市明珠路 (G205 至规划支路) 快速化建设工程勘察设计项目

华设集团承担的马鞍山市明珠路快速化建设工程勘察设计项目，是城市首条城市快速路，全长约 4 公里。项目需处理与 G205、江东大道快速路及多条城际铁路的复杂交叉，并协调文物保护、高压走廊带等敏感因素。项目建成后将完善城市快速路网结构，强化高铁南站集疏运配套设施，有力促进跨江联动与区域经济社会发展，对马鞍山构建外通内畅的综合交通体系具有重要意义。



项目效果图

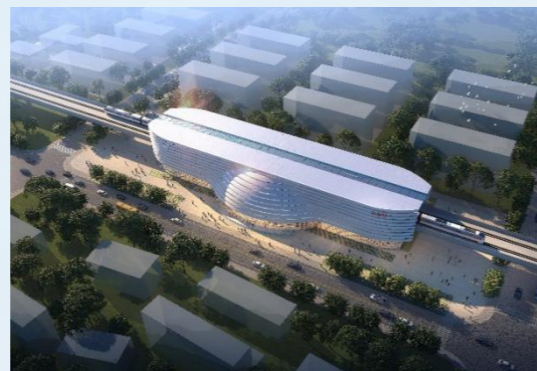
铁路轨道领域

华设集团紧密围绕《交通强国建设纲要》与《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》的战略部署，以推动“轨道上的长三角”建设为己任，积极服务于区域协同发展大局。集团致力于通过提供前瞻、专业的综合技术服务，助力构建融合高效、层次清晰的现代轨道交通体系，为提升长三角基础设施互联互通水平、增强区域发展动能贡献坚实力量。

在项目实践中，集团深度参与了多项关键性城际铁路工程的勘察设计工作。其中，作为区域骨干线路的沪宁沿江高铁已建成运营；集团还承担了上海经苏州无锡至常州城际铁路、如东经南通苏州至湖州城际铁路等纳入长三角“十四五”规划的重点项目。以此为基础，集团持续开展相关技术标准与体系研究，切实为推动区域交通一体化、实现高质量融合发展提供了重要支撑。

案例 泉州至厦门至漳州城际铁路 R1 线项目

华设集团参与的泉州至厦门至漳州城际铁路 R1 线，是推动厦漳泉都市圈一体化发展的关键轨道交通工程。线路全长 177.14 公里，共设站 34 座，兼具城际与市域快轨功能，有效串联泉州、厦门、漳州三地。项目建成后，将显著优化区域交通结构，提升跨市出行效率，有力支撑闽南地区协同发展与都市圈综合交通体系的构建。



高桥车站效果图

水运水利

集团在水运水利领域坚持全国化布局与平台化发展，在巩固江苏省内市场领先优势的基础上，积极拓展福建、广东等重点区域市场，实现了跨省业务的持续突破。通过承接一系列国家及省级重大航道与水利工程，集团不断提升全产业链服务能力，为区域协调发展提供坚实支撑。

案例 谏壁一线船闸扩容改造工程正式交工

2025 年 9 月，由华设集团主持设计的谏壁一线船闸扩容改造工程顺利通过交工验收。该工程位于长江与京杭运河交汇处，是世界内河规模最大的单级船闸，建设规模达 370 × 34 × 6 米，可满足 2,000 吨级船舶全天候通行。

作为江苏省“水运江苏”建设的先导示范项目，项目在边通航边施工的复杂条件下，攻克了深基坑、闸首高支模施工等多重技术难题，并融合智慧运营与绿色低碳理念，实现“少人值守、自主运行”的新型管理模式，打造了全生命周期近零碳的船闸典范。集团凭借技术创新与全过程精细化服务，为项目顺利实施提供了坚实保障，进一步巩固了集团在水运领域的专业领先地位与品牌影响力。



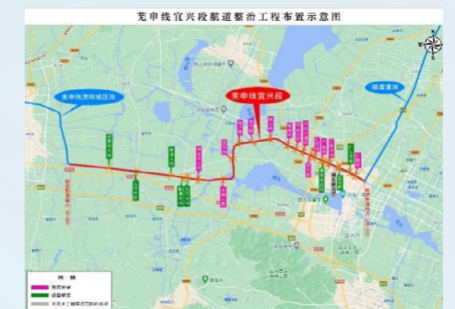
谏壁船闸地理位置示意图



谏壁船闸建成交工实景图

案例 芜申线宜兴段航道整治工程初步设计项目

芜申线航道位于经济发达的长三角地区，横跨安徽、江苏、上海两省一市，全长 177 公里，是《全国港口与航道布局规划》中长江三角洲国家高等级航道网“纵一”江淮干线的重要组成部分。该工程位于长三角高等级航道网“纵一”江淮干线核心段落，按 II 级航道标准整治航道 32.4 公里，改建桥梁 14 座，并配套建设标志标牌、环保绿化、信息化等工程。



整治工作布置示意图

案例 开拓海外，助力印尼码头工程勘察设计

华设集团积极拓展国际市场，联合中冶武勘工程技术有限公司，成功中标印度尼西亚东加省 Bayan 集团铁路专用线配套码头工程的初步设计阶段勘察项目。此举标志着集团在水运工程领域的专业服务进一步走向国际，以实际行动参与“一带一路”基础设施建设，为提升区域物流效率与促进当地经济发展贡献技术力量。



初勘现场图

案例 盐宝线航道整治工程盐城段勘察设计项目 YBX-YC-KCSJ 标段

华设集团承担的盐宝线航道整治工程盐城段项目，按照三级航道标准整治里程 49.4 公里，改建桥梁 18 座。本项目作为京杭运河、连申线等二级航道的重要联络航段，有效加密了干线航道网络，提升了区域水运效率。工程的实施显著改善了沿线水运条件，促进了运输业与物资贸易的繁荣，同时优化了居民出行体验与城市景观风貌，为区域协同发展提供了有力支撑。



项目效果图

集团深耕水利领域，以技术创新为驱动，聚焦防洪减灾、水资源调配与生态保护等核心环节，致力于提升区域水安全保障能力，服务农业发展与生态修复，为可持续水资源管理提供解决方案。

案例 四川省壤塘县则曲水库工程

则曲水库工程位于四川省阿坝州壤塘县，是以城乡供水、农业灌溉为主，兼顾生态补水的中型水利项目。水库总库容约 1,740 万立方米，设计灌溉面积 5.37 万亩，建成后可保障 2.85 万人及 9.21 万头牲畜的供水安全，有力改善当地生产生活与生态环境。该项目的实施是集团服务乡村振兴战略、推动西部地区可持续发展的重要实践。



水库效果图

低空经济

华设集团紧跟国家战略与产业趋势，前瞻布局低空经济新赛道，依托多年积累的交通规划与工程设计经验，构建了涵盖总体规划、空域航线规划、产业布局、安全管理等多维度的低空经济全过程咨询能力，为推动区域低空经济高质量发展提供坚实支撑。未来，华设集团将继续深化技术创新与产业融合，为全国低空经济发展贡献专业智慧与工程力量。

案例 南通市低空空域体系规划项目

华设集团南通市低空空域体系规划聚焦起降点布局、应用场景拓展、空域划设与飞行航线划设四大核心板块，并辅以建设指南、管理办法等五大支撑性文件，构建“点-线-面”高效协同的低空运行体系。规划旨在打造南通低空空域系统化建设示范标杆，为全市低空经济高质量发展提供前瞻性、战略性的顶层设计与实施路径。



南通创新区紫琅湖空中快线服务基地

生态筑基底，绿色绘经纬

华设集团深度践行绿色生态可持续发展理念，开展专业生态系统评估研究，推进环境治理与生态修复；集团以绿色设计引领交通环保，促进低碳出行；深耕水环境综合治理，提升生态自净能力；创新土壤生态修复，助力土地安全再利用；通过固废资源化，实现航道疏浚与生态修复，为建设人与自然和谐共生的现代化持续贡献专业力量。

生态治理实践

在生态环境领域，华设集团依托扎实的科研与工程实践，构建了覆盖“评估 - 治理 - 修复 - 提升”的全链条技术与咨询服务体系。集团积极开展生态评估研究，为生态补偿与保护决策提供科学依据。同时，集团围绕“水土涵养、产业融合、生态屏障”三大核心，进行流域生态修复，为践行“绿水青山就是金山银山”理念增添新活力。

案例 高寒高海拔国家级自然保护区生态系统服务功能价值评估专项研究

2025 年，华设集团开展高寒高海拔国家级自然保护区生态系统服务功能价值评估专项研究，该科研基于 2025 年色林错国家级自然保护区中央财政林业草原生态保护恢复资金生态系统服务功能价值评估项目，通过多源数据集成、实地调研、遥感与地理信息系统分析、生态模型构建、生态补偿机制设计等多项技术路径，全面研究与评估高寒高海拔地区国家级自然保护区生态系统服务功能的空间分布、服务价值及其保护现状与潜在风险，总结出一套适合高寒高海拔保护区生态保护与绿色发展的综合解决方案。



高寒高海拔保护区生态系统研究调研

案例 雅安市芦山县长江经济带绿色发展（青衣江流域）建设项目

2025 年，集团中标雅安市芦山县长江经济带绿色发展（青衣江流域）建设项目，聚焦“水安全、水生态、水经济”三位一体，推进生态屏障构建、水环境提质提升、绿色经济赋能三大工程，对约 52 平方公里流域进行系统性生态修复。

项目内容包括建设生态截留涵养林、实施江岸水土流失防治工程，并打造绿色粮经产业融合示范基地。集团作为设计方，特别引入“生态堤防 + 柔性治理”的韧性防灾设计方案，并规划茶药种植与康养旅游融合产业链，推动流域生态保护与绿色经济协同发展。



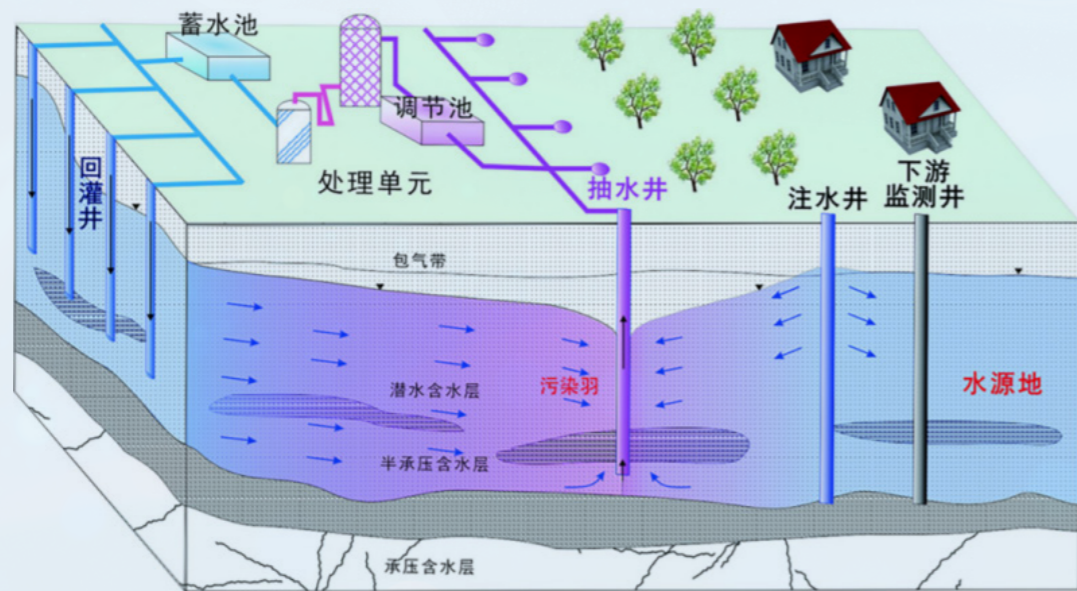
雅安市芦山县长江经济带绿色发展（青衣江流域）建设项目



在水土治理方面，从工业土壤污染及地下水修复、航道疏浚土处理与资源化、到流域 EOD 综合开发，华设集团探索覆盖规划、设计、咨询的全方位解决方案，显著提升区域水环境承载能力，改善人居环境，推动生态环境与经济社会可持续发展相融合。

案例 工业土壤污染修复项目 --- 衢州国家高新技术产业开发区地下水污染管控修复项目

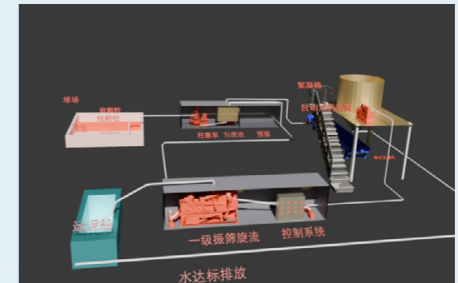
该项目针对土壤地下水修复，同步开展了污染源防控、风险区域修复与超标区域管控三项核心工作。建设内容包括地下水监测预警平台、公共设施防渗改造、管道清洗、垂直阻隔及多种原位修复技术。项目创新亮点突出：一是构建了智能化污染溯源与扩散模拟系统，为长期管控提供决策支持；二是在阻隔工程中优化喷浆材料并引入引孔工艺，提升阻隔效果；三是针对 DNAPL 污染，采用“表面活性剂强化原位淋洗 + 抽提 + 注入”复合工艺，通过建立地下水循环显著提高修复效率。作为全国首批在产化工园区修复项目，其实施为集团积累了该领域重要的技术经验。



衢州国家高新技术产业开发区地下水污染管控修复项目示意图

案例 苏南运河苏州段航道疏浚工程试验研究与示范应用项目

该项目针对苏南运河航道疏浚土处理与资源化难题，创新研发了“脱水减容—高固输送—改良利用”的全链条技术体系，首创以疏浚土黏粉粒为主要基质的滨海盐碱地专用土壤调理剂，有效改善砂性盐碱土结构、提升保水保肥能力。项目成功将疏浚土从工程弃土转化为盐碱地改良资源，助力航道疏浚与生态修复协同。



苏南运河苏州段航道疏浚工程示意图

此外，集团将生态理念融入高标准农田建设，着力提升耕地质量与可持续产能。集团因地制宜，通过灌排体系升级、智能节水灌溉、生态防护工程等，有效改良土壤结构，解决农田内涝与生态脆弱问题，实现耕地生态与生产功能的协同提升，为农业生产创造长期、共生的绿色价值。

案例 农业土壤改良利用项目 --- 东台市国家盐碱地综合利用试点项目

东台市国家盐碱地综合利用试点项目，针对沿海滩涂盐碱地，集成应用土壤高效排盐、智能化节水灌溉、土壤生物有机改土及全域土地综合整治等核心技术，形成“工程排盐、节水控盐、生物改土、系统整治”的系统路径。通过暗管排盐、膜下滴灌、增施有机肥及土地平整与生态配套，有效提升淋盐效率、土壤肥力与农田生态条件，显著增强土地产能，为同类盐碱地规模化开发提供了可复制范例。



东台市国家盐碱地综合利用试点项目

案例 启东市 2024—2025 年高标准农田建设项目勘测设计 (一至二标段)

启东市 2024—2025 年高标准农田建设项目勘测设计 (一至二标段) 建设规模 9.26 万亩，总投资约 2.1 亿元，该项目核心建设内容涵盖土地平整、土壤改良、灌溉排水、田间道路、农田防护与生态环境保护五大板块。

项目通过农沟填埋与地块合并优化田块布局；新建与改造泵站，铺设低压节水灌溉管道，疏浚斗沟与混沟，构建“灌排通畅、旱涝可控”的水利体系；同步实施岸坡防护工程，构建农田生态防护网，增强抗灾与生态稳定性。项目严格落实耕地用途管制，建立建管并重机制，提升耕地质量与可持续生产能力。



启东市 2024—2025 年高标准农田建设项目



绿色城市建设

华设集团以绿色设计和基建服务城市高质量发展与生态转型。集团积极推进绿色建筑设计与建造，显著降低建筑能耗与碳足迹；打造城市生态景观，提升人居环境，助力城市更新；研发应用绿色低碳长寿命路面技术，延长道路寿命并减少全生命周期排放；建设绿色港口，推动港口向生态友好型转型；专注城市环境基础设施提质升级、解决城市内涝，建设“韧性城市”，实现城市可持续发展。

案例 南京智慧康养创新园绿色建筑项目 (C 区)

该项目位于江苏省南京市溧水区，总建筑面积 51,549.86 平方米，其中地上建筑面积为 39,388.62 m²，地下建筑面积 12,161.24 m²，共有 6 栋建筑 (C1-C6)。

其中，C4 展厅设计引入“零碳”设计理念，采用多种清洁可再生能源，实现建筑的净零碳排放。全屋采用太阳能光伏板，按照“电力自发自用，余电上网”模式，实现展厅绿色用电。C5C6 为配套办公、宿舍、食堂等，为多层公共建筑。按绿色建筑一星级设计，满足节地与室外环境、节能与能源利用、节水与水资源利用、节材与材料资源利用、室内环境质量、运营管理、全生命周期综合性能等指标的相关要求。



南京智慧康养创新园绿色建筑项目效果图

案例 汕头南澳青澳湾滨海景观带焕新项目

南澳岛青澳湾滨海景观带焕新项目的提升设计由华设集团完成。作为第十五届全国运动会冲浪比赛核心配套工程，项目以“绿色 + 生态”为核心理念，成功入选广东省 2025 年度建筑业企业“百千万工程”项目范例培育清单，为赛事提供了高品质环境保障。

项目北起北回归线广场，南至半岛酒店段，全长约 1 公里，串联湾畔核心景观节点，形成滨海生态廊道。这条集赛事保障、市民休闲、游客度假于一体的滨海景观带，不仅为全运会冲浪赛事筑牢坚实环境支撑，更成为南澳岛“体育 + 文旅”融合发展的鲜活实践，以“山海相依、景赛相融”的崭新面貌，迎接全国运动员与游客。



汕头南澳青澳湾滨海景观带焕新项目

案例 无锡（江阴）港石利港区利港电厂 3 号码头绿色改建项目

集团针对无锡（江阴）港石利港区利港电厂 3 号码头改建工程根据关于饮用水水源地二级保护区的保护规定，开展绿色改建设计，积极响应中央督查组和省水利厅要求的具体行动，使其满足船舶靠泊能力同时又满足水源地保护的环保要求，将港口打造成“星级绿色港口”。



无锡（江阴）港石利港区利港电厂 3 号码头绿色改建项目

案例 阳江市市区污水处理及排水排污管网改造项目

阳江市市区污水处理及排水排污管网改造项目概算总投资 16.7 亿元，实施范围及内容包括：城南污水处理厂三期扩建工程，污水处理规模为 4 万吨 / 日；市第一净水厂管网体系完善工程，治理面积 14.43km²；城南污水处理厂管网体系完善工程，治理面积 21.7km²；新建改建小截面雨污管渠、雨污干渠、综合治理河涌及暗渠等。



阳江市市区污水处理及排水排污管网改造项目效果图

项目实施后，阳江市基本形成完善的城镇生活污水收集处理系统及与之配套的排水设施建设、运行与管理的体制机制，实现城镇污水处理提质增效。

案例 韶关市芙蓉新城内涝治理项目

韶关市芙蓉新城内涝治理项目位于广东省韶关市，工程主要任务为芙蓉新城片区内涝治理，内容包括河道治理和排涝闸站建设。项目技术应用水文分析模型、大直径潜水贯流泵、多方案的地基处理等，通过建设高效、可靠的排涝系统，增强城市对极端气候的适应性，是华设集团助力构建绿色、安全、韧性城市的重要实践。



排涝闸站效果图

数字汇通途，智慧启未来

华设集团深度融合前沿数字科技、核心工程技术与深刻的行业洞察，致力于为交通与城市建设领域提供国内领先的数字化整体解决方案。凭借深厚的项目积淀与持续自主创新，集团不仅提供可靠、高效的系统与服务，更着眼于构建可持续、可演进的数字基础设施，铺就行业发展的智慧通途，开启以数据驱动高质量发展的新未来。

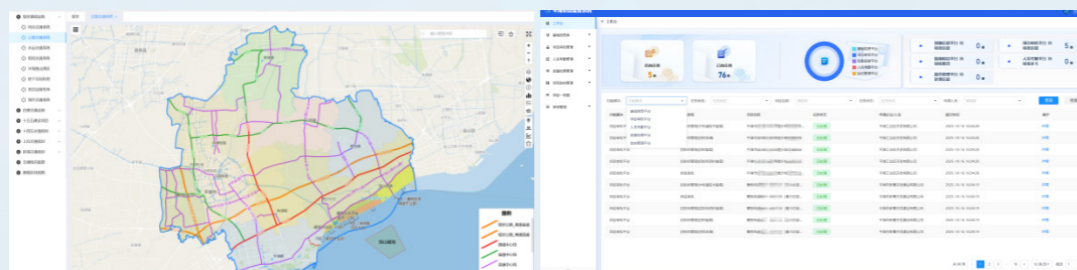
一张图数字底座

集团致力于构建行业级数字基座，为业务创新提供长效数据支撑。集团持续汇集全要素、全周期交通数据，为规划建设与工程监管提供一站式地理信息服务，并进一步深化应用，扩展时空数据管理、智能计算调度等功能，提升交通设施的精细化、智能化治理水平，为交通行业数字化转型筑牢底座。

案例 平湖市综合交通规划建设管理一张图

在平湖市综合交通规划建设管理中，集团打造持续汇集、沉淀综合交通基础设施全要素、全周期数据的数字化平台，构建交通地理信息数字底座，为各类应用系统建设提供长效的数据支撑。

通过大数据和 GIS 技术应用，实现交通地理信息的聚合、交换、关联分析，结合交通运输行业的业务应用需求，构建规划建设管理多维业务应用，为平湖市交通规划建设、工程监管等提供“一站式”的在线地理信息数据和功能服务。同时通过数字化手段，转变传统业务管理模式，促进业务工作机制体制的优化变革。



综合交通一张图数字底座

项目建设监管全过程审批应用

案例 江苏交控交通基础设施数字化转型升级分项设计：江苏交控高精“一张图”数字底座二期

江苏交控高精“一张图”数字底座二期建设聚焦空间要素深度赋能与技术体系升级，旨在提升交通设施精细化、智能化治理水平。建设内容涵盖十大核心功能模块：在线二三维建模系统、时空数据管理与分析系统、后台管理子系统、智能计算调度平台、倾斜摄影建模服务、“一张图”数据底座扩展、新增地图引擎及开放平台功能、地图核心能力扩展与场景化支撑、无人机巡检管理平台，以及地图公网转发及安全策略，全方位筑牢数字底座支撑能力。



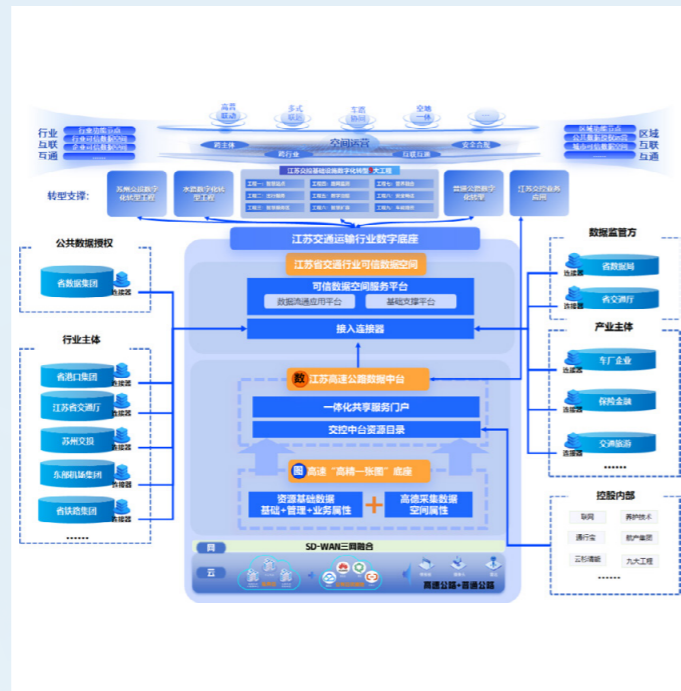
江苏交控高精“一张图”总体架构

江苏交控高精地图数据管理与采集规范

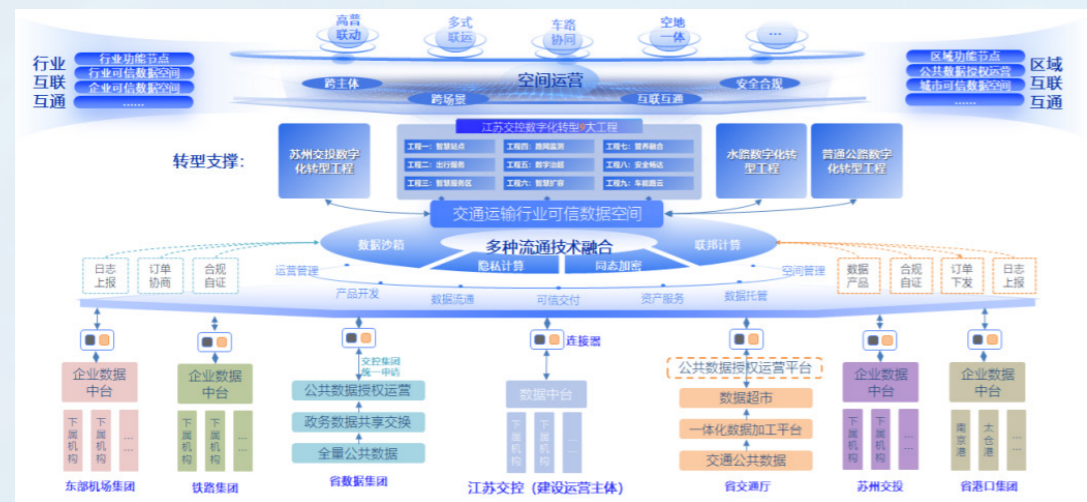


案例 江苏交通基础设施数字化转型升级分项设计 (十)：江苏交通运输行业数字底座与数据运营提质工程

随着交通行业加速从“基础设施建设驱动”向“数据驱动”转型，数据已成为推动行业高质量发展的核心要素。华设集团江苏交通运输行业数字底座与数据运营提质工程将江苏省交通行业可信数据空间、江苏高速公路数据中台、江苏交控高精“一张图”数字底座平台相互融合，形成江苏省交通行业数字底座，促进高速公路和普通公路数据及业务联动，为交通行业生态及场景建设提供底座支撑。



数字底座总体架构



可信数据空间总体架构

工程管理数字化

集团将数字化深度融入工程实践，覆盖城建设计、建设过程、交付汇报各环节，驱动设计、施工与管理模式创新，形成高质量工程管理数据，支撑建设全过程智慧化管理。集团开发数字化建设管理平台，集成进度、质量、安全、计量支付等模块，实现基于 BIM 的构件级业务协同与全过程可追溯在线监管，显著提升工程管理效率与规范化水平。



案例 城建设计业务数字化

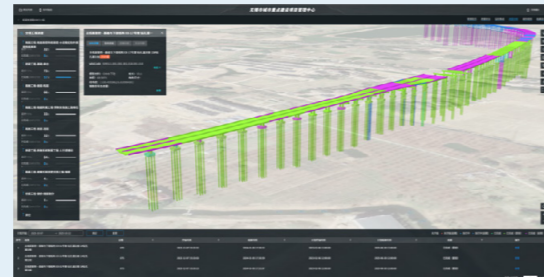
集团城建设计业务数字化目前已在建筑、市政设施等多个城建项目的设计项目中得到成熟应用，形成完善的技术体系和实施标准，能够针对不同的项目规模、特征、实际需求等开展多元化的数字化设计、数字化协同和设计成果数字化交付等具体业务内容，从设计前端显著增强工程品质。2025 年，设计业务数字化在苏通第二过江通道房建工程、菲律宾达沃公交项目、大唐酒肆产业功能园区二期等国内外重点项目中得到广泛应用，带来显著效益。



苏通第二过江通道房建工程设计数字化

案例 城建项目设计施工一体化应用

集团以设计业务数字化为基础，在驱动设计高质量成果交付的同时，贯彻全生命周期数字化应用与资源共享，实现设计施工一体化应用，并为后续运维提供坚实可靠的数据资产。



新锡路新建工程基于设计施工一体化模型实施的建设管理

集团在城市重点建设项目（新锡快速路新建工程、312 国道无锡凤翔路至广石路改扩建工程）开展了设计施工一体化的数字化业务，通过对数字化设计成果的进一步深化，形成与工程施工质检单元相互对应的高质量工程管理数据，支撑项目数字化、智慧化建设管理的应用落地，开展面向建设全过程的管线迁改、交通导改等专项应用，支撑工程建设全过程数字化技术应用服务，为建设方及其他建设方提升工程建设管理水平。

案例 数字化汇报平台应用

集团数字化汇报平台自发布以来，持续迭代升级，并已在多个城建项目中投入使用。通过平台对工程数据进行整合，形成集合地面与地下，新建与现状，全专业和全场景的三维高精度数字化“一张总图”；通过平台强大的交互与协同功能，提升项目信息的离图查询能力，使得工程参建方在实时准确地查询相关资料，提高协作沟通效率；平台在 BIM、GIS 和高仿真场景下又融合了 PPT 的制作功能，各方可直接在数字场景中制作汇报文件，并以三维、动态、可交互的方式开展沉浸式汇报、技术对接、审查等，直观地表达工作成果，带来工作模式的新变革。



312 国道无锡凤翔路至广石路改扩建工程数字化汇报平台

案例 徐圩港区疏港航道整治工程数字化建设管理平台

为推进徐圩港区疏港航道整治工程的高效、精细化管理，集团开发数字化建设管理平台。该平台涵盖 WEB 端智慧建设 BIM 管理、移动端应用及智慧工地系统集成。平台具备综合管理、质量管理、计量支付、安全管理、进度管理、数字监管及 BIM 协同等核心功能，实现从设计、施工到竣工的全过程数字化管控，支持质量与计量联动、进度自动跟踪、安全隐患闭环处理，并能按监管要求自动推送数据。该平台的应用提升了工程管理效率与规范化水平，助力项目实现全过程可追溯的在线监管。



徐圩港区疏港航道整治工程数字化建设管理平台

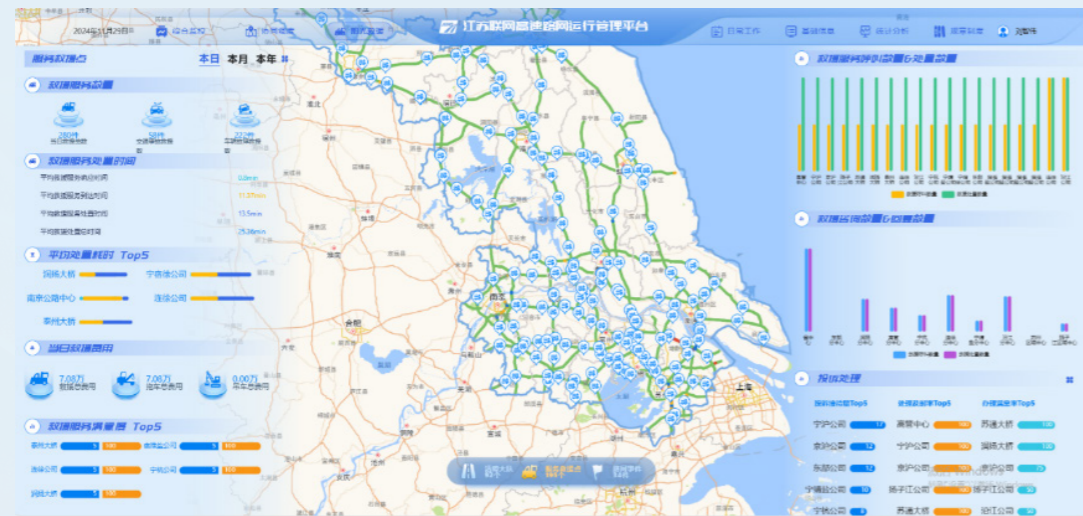
交通数字化

华设集团积极推动交通数字化转型，深度参与多项省级重点工程，提供公路、水路等数字化建设，致力于提升路网协同管控能力、安全畅达水平及基础设施数字化率。此外，集团推动服务区智慧化建设，通过融合 AI 与物联网技术，实现安全管控、车辆引导与运营服务的智能化升级。



案例 江苏交控数字化转型安全畅达专项设计

华设在江苏交控数字化转型安全畅达专项设计中，开展“一路三方”协同管控云平台的升级设计工作，打通与交警“云+勤务平台”、交通执法“云控平台”数据和系统流程，构建集实时监测、智能预警、协同管控、数据汇聚、智慧决策等为一体的“一路三方”综合性调度指挥平台，有力提升多方联动处置和路网智慧管控水平。



江苏交控数字化转型安全畅达专项设计

案例 江苏省普通公路数字化转型升级项目

江苏省成功申报首批公路水路交通基础设施数字化转型升级试点省份，其中普通公路部分涉及 3 条路，集团承担其中两条路的设计工作，以与沪宁高速、沿江高速平行的 G312 江苏段、G345 江苏段为载体，重点服务沿江城市群地区的高强度密集出行需求，分别打造“南沿江跨城际数字化智联服务示范通道、北沿江城镇一体化安全增效示范通道”。



江苏省普通公路数字化转型升级项目

案例 江苏省水路交通基础设施数字化转型升级工程前期工作项目

集团承担江苏省水路交通基础设施数字化转型升级工程的前期工作。项目以数据治理、AI 赋能与应用重构为核心，具体涵盖运行调度、应急指挥、航道养护、航运服务四大应用体系；推进智慧航道大脑、港航运数据底座、电子航道图、多维感知网四大平台建设；并重点开展长三角船舶过闸服务与港航一体化服务两项机制创新，致力于实现航道运行少人化、养护精细化及服务一体化目标。



江苏省水路交通基础设施数字化转型升级项目——水路空间布局图

案例 千垛服务区智慧化建设项目

千垛服务区智慧化建设项目以苏交控平台为基座，融合 AI 与物联网技术，实现多项数字化功能。通过全域覆盖监控与智能算法应用，完成安全态势感知与闭环管理，并实施经营收银稽查。项目动态识别车位状态、分析车流数据，对危化品车辆进行卡口识别与引导登记。通过两级停车引导与信息發布系统，提供拥堵、充电桩等服务信息。同时部署问询机器人、智慧卫生间等设施，提升司乘体验。所有物联网设备数据上云，构建“两室合一”数智信息中心，为运营决策提供数据支撑。



千垛服务区智慧化建设项目



专业化工具

集团结合特定行业，自主研发专业化工具与解决方案。在智慧水利与农田规划领域，推出了行业首款以 WebGIS 为核心的“高标准农田规划设计云平台”，实现从智能规划、自动算量到成果数字交付的全流程云端协同；在智慧航运领域，集团研发的“数字孪生底座平台”已在航道整治工程中落地，构建了航道数字孪生体，为省级航网资源管理提供数字基础；在勘察设计领域，集团开发数字设计产品线，通过智慧勘察数字化平台、AIRoad 等，全面推动勘察设计业务向数字化、智能化转型。

案例 高标准农田规划设计云平台

集团自主研发的高标准农田规划设计云平台，是行业首款以 WebGIS 为核心的数字化设计软件。平台采用云存储、跨平台和轻量化 GIS 技术，将行业知识库与数字技术深度融合。其首创基于图形与技术参数的“双同步设计”模式，支持数十类基础设施的规划布局，显著提升设计效率。平台内置高清卫星影像，集成智能测量、自动编号等功能，并深度整合农业水利法规标准，实现灌排系统智能设计及合规性自动校验。依托分布式云存储，支持多终端协同与数据同步，全面服务于规划、踏勘、出图等业务场景。



高标准农田规划设计云平台

案例 智慧灌溉解决方案

集团凭借《高标准农田智能灌溉机器人及“万亩良田”智慧灌溉解决方案》项目，在河海大学全球校友创新创业大赛中荣获初创组三等奖。该方案包括基于智能放水口的固定式灌溉系统和基于移动机器人的新型灌溉模式。

集团与河海大学产学研合作，方案通过灌溉设备全链路自动化改造，结合多维度感知与智能决策，实现灌溉流程远程自动化，有效提升农田旱涝风险预警与处置能力；移动机器人方案进一步降低基建改造投资，并具备视觉巡田功能。

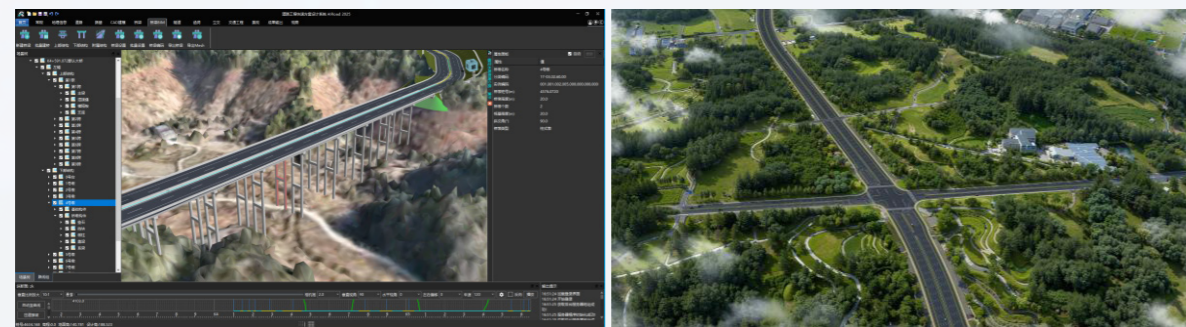


智慧灌溉解决方案

案例 数字孪生底座平台

华设集团完成了数字孪生底座平台的总体架构研究和核心功能研发。该平台通过整合多源异构数据、构建多模融合能力以及建立设备模型与物联网数据的映射关系，为上层应用提供标准化、可复用的数字孪生配置工具，支撑公路、水路等行业的数字孪生垂直业务应用。

在“宿连航道（京杭运河至盐河段）整治工程数字孪生软件项目”中，该平台成功落地，接入了倾斜摄影、BIM 模型、GIS 地图等各类模型资源，搭建了宿连航道项目的数字孪生底座，并构建了省级航网数字孪生二三维资源管理平台。



AI Road

行业数字化共建

集团积极投身行业数字化标准体系建设，作为参编单位参与了交通运输部《公路工程信息模型数据交换标准》的编制工作，并主编《普通国省道基础设施三维数字化采集技术规范》《公路智慧服务区技术要求》《高速公路智慧化建造、养护和运营架构》等一系列标准。同时，集团参与行业数字化转型交流，为推动公路 BIM 技术规范应用与数据互联互通贡献专业力量，持续输出华设智慧，助力行业迈向高质量数字化未来。



2025 公路交通基础设施数字化转型与交通安全发展创新大会

表 2025 年华设集团参与行业数字化标准建设情况（部分）

标准名称	标准级别	参与角色
普通国省道基础设施三维数字化采集技术规范	地方标准	主编
内河智慧航道建设总体技术规范	地方标准	参与
公路智慧服务区技术要求	地方标准	参与
江苏省智慧港口建设技术指南 集装箱码头	地方标准	参与
公路智慧服务区技术要求	团体标准	主编
智慧公路全生命周期数据传递技术要求	团体标准	参与
高速公路智慧化建造、养护和运营架构	团体标准	主编
智能交通数据分发共享实施指南	地方标准	参与
智慧高速公路交通标志设置指南	团体标准	参与
普通国省干线智慧公路总体框架	团体标准	主编

精治固本 稳健前行

2025年度关键绩效

华设集团始终将卓越的公司治理作为实现可持续发展的根本保障。集团在清晰的权责架构和科学决策机制的基础上，持续完善现代企业治理体系，有机融合党的建设与公司治理，切实将制度优势转化为治理效能。通过不断深化合规管理、强化风险管控并推进数字化转型，我们持续提升运营的规范化水平与透明度，着力构建一个稳健、高效且值得信赖的治理生态，为集团的长远发展和持续价值创造奠定坚实基础。

董事会会议成员出席率

100 %

党建主题活动参与总人次

2,641 人次

风险管理与内控相关培训参与人次

250 人次

投资者回复率

90 %

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



战略先行

华设集团始终以战略前瞻性引领行业发展，坚持以战略驱动构建高质量发展新格局。面对深刻变化的市场环境与技术变革浪潮，集团精准把握数字化与低碳化趋势，全面优化管理体系，构建传统业务与新兴业务协同并进的“双曲线”增长路径。在夯实核心业务基本盘的同时，加快培育新兴业务成为规模增长点，推动集团向更高质量、更可持续的发展阶段迈进。

2025 年，集团持续推动《华设集团高质量发展战略指引（2024—2026 年）》的深化实施，围绕“聚焦突破”的战略主线，推进数字化转型与产业化升级。我们进一步优化“双曲线”发展模式，在巩固规划咨询、勘察设计等传统业务优势的基础上，着力将低空经济、数字基建、绿色低碳等新兴领域打造为规模化增长引擎，并通过平台化融合与国际化拓展，增强全链条技术整合与服务能力，推动集团向更具韧性和创新活力的产业生态构建者演进。

党建领航

华设集团始终坚持党的领导，充分发挥党组织在把方向、管大局、保落实中的核心作用，以党的创新理论指引发展实践。通过持续加强基层组织建设，激发党员先锋模范作用，切实将党的政治优势、组织优势转化为企业的治理效能和发展动力，为集团持续健康前行提供坚强的政治保证与思想引领。

坚持党的领导

集团始终将坚持党的领导作为公司治理的根本原则，通过健全制度保障，推动党建工作全面融入公司治理各环节。2025 年，集团共召开党委会 3 次，审议重大议题 10 项，切实把党的政治优势、组织优势转化为企业的治理效能与发展动能，为企业高质量发展提供坚强政治引领。

党委会绩效

党委会会议召开次数

3 次

党委会审议议题数

10 项



推进党组织建设

集团持续健全党组织架构与工作机制，构建并完善党委、党支部、党小组三级联动的组织体系，实现党建工作全覆盖。集团高度重视党员队伍建设，严格规范党员发展程序，加强理想信念教育，提升党务干部履职能力，不断增强基层党组织的凝聚力和战斗力。同时，集团根据发展需要动态优化组织设置，严格落实“三会一课”制度，推动党支部书记由部门中层及以上人员担任，促进党建工作与业务经营深度融合。

截至 2025 年末，集团共设有 11 个党总支、56 个党支部，全年新发展党员 7 名，党员队伍持续壮大，教育管理不断夯实，为集团高质量发展提供了坚实的组织支撑和政治引领。

党组织建设绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
党员人数	人	1,309	1,100
党总支数量	个	11	14
党支部数量	个	56	56
党小组数量	个	84	84

案例 华设集团举办 2025 年度党务干部培训

2025 年 9 月，华设集团党委举办党务干部专题培训班，120 余名党组织负责人及骨干参训。培训围绕新时代党支部建设与法治护航民营经济两大主题开展专题辅导，着力提升党务干部的政治素养、理论水平 and 履职能力。本次培训，强化了参训人员的责任担当，增强了将党建与业务深度融合的实践能力，为打造具有华设特色的党建文化、以高质量党建引领集团发展夯实了组织与思想基础。



开展党务工作者培训

强化思想建设

集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过专题党课、研讨交流等多种形式，持续深化理论武装与教育引导，全面落实“三会一课”制度，不断增强党组织的凝聚力与引领力，切实以党的创新理论指导公司治理实践。

党建活动绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
党建主题活动总次数	次	5	6
党建主题活动参与总人次	人次	2,385	2,641

案例 华设计集团 2025 年度党建主题活动

2025 年 7 月至 9 月，华设计集团党委组织开展了年度主题党日活动，通过“行走的课堂”形式，分三条红色线路，分批组织近 700 名党员及优秀员工赴安徽、福建、河南等地红色教育基地参观学习。活动覆盖广泛、规模空前，以实地沉浸的方式引导参与者重温党史、感悟初心、汲取精神力量，有效增强了党组织的凝聚力与战斗力，为集团高质量发展注入了红色动能。



2025 年度党日活动照片 (部分)

案例 华设计集团组织收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会直播

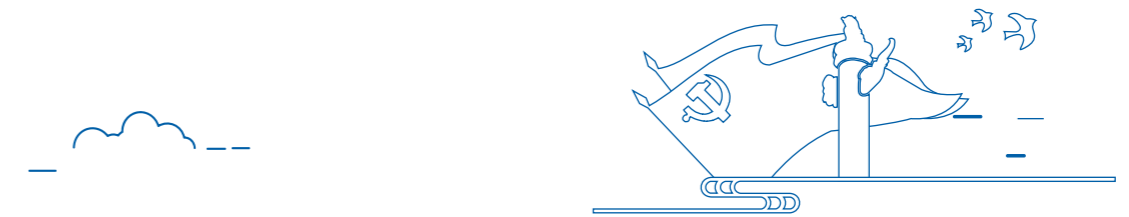
2025 年 9 月 3 日，华设计集团组织近 90 名干部职工集中收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会直播。与会人员共同聆听习近平总书记重要讲话，观看盛大阅兵仪式，深刻感受国家繁荣与和平的来之不易。此次活动是一次生动的爱国主义教育，激励全体员工铭记历史、弘扬抗战精神，自觉将爱国情怀转化为践行“让世界更通达、让城市更宜居”企业使命的实际行动，在服务交通强国建设中展现时代担当。



集中观看现场

深化党业融合

集团持续推动党建工作与业务经营深度融合，坚持以党建引领发展方向，以发展成效检验党建成果。通过将党的政治优势与组织优势融入战略规划、项目实施与创新攻关全过程，有效激发党员队伍的先锋模范作用，切实把党组织的凝聚力、战斗力转化为企业的市场竞争力和发展驱动力，以高质量党建保障并引领集团各项业务实现高质量发展。



案例 筑坚强堡垒 树先锋形象——集团表彰 2025 年度“党员先锋岗”

在华设集团党委组织的 2025 年度“党员先锋岗”表彰活动中，共有 62 位同志获此殊荣。此次表彰旨在庆祝中国共产党成立 104 周年，激励广大党员在新时代新征程中担当作为，推动集团高质量发展。集团党委号召全体党员以先进为榜样，立足本职，奋勇争先，为集团的高质量发展贡献力量。



党委会会议

落实党风廉政

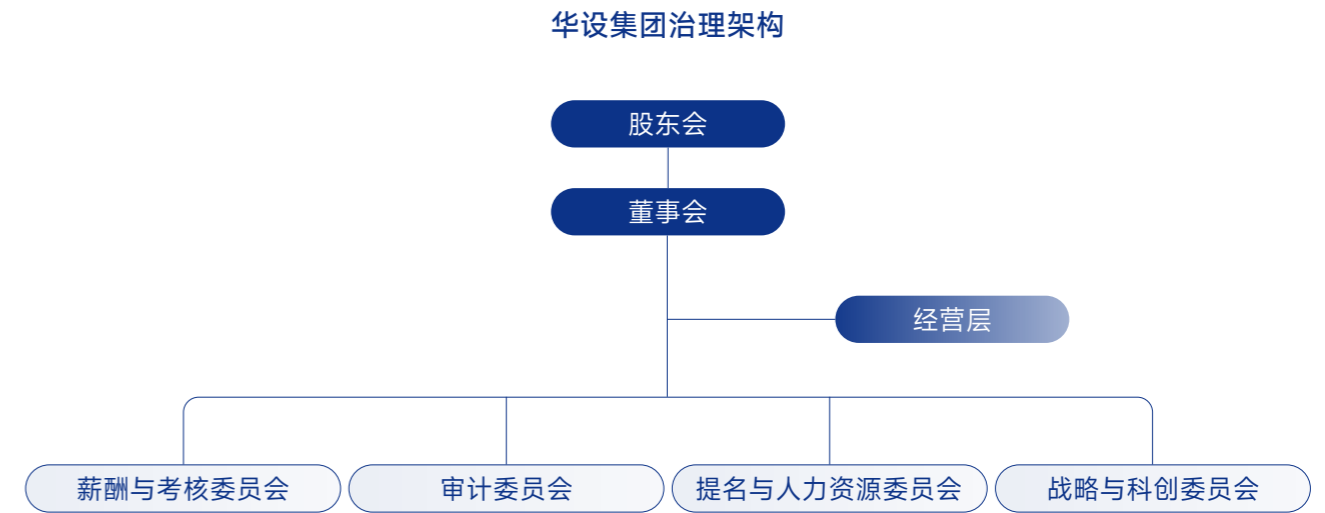
集团始终将党风廉政建设摆在突出位置，坚持将纪律建设融入治理体系与发展实践。通过每年组织签订《党风廉政建设责任书》，压实各级主体责任，持续筑牢廉洁从业的制度根基。集团同步完善监督机制，设立廉洁信箱拓宽职工监督渠道，推动形成常态化、立体化的监督网络，着力营造风清气正、务实担当的政治生态，为集团持续健康发展提供坚强的纪律保障。

规范治理

华设集团严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和相关规范性文件要求，建立起由股东会、董事会、以及经营层构成的组织架构，不断优化公司治理机制，进一步提升公司规范化运作水平，为实现可持续发展奠定重要基础。

治理框架

集团建立了权责清晰、运转有效的现代公司治理架构，遵循“权责分明、各司其职、独立运作、相互制衡”的原则，持续完善以董事会为核心的决策监督体系。董事会下设四个专门委员会，协同履行战略、审计、薪酬与提名等职能，共同保障公司治理的科学性、规范性与有效性。



规范运行

股东会

集团充分尊重所有股东，确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，充分尊重并保障中小股东权益，严格按照《公司章程》和《股东会议事规则》的要求召集和召开股东会。2025 年，公司共召开股东会 2 次，审议通过 19 项议案。

股东会绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
股东会会议举行次数	次	2	2
股东会审议议案数目	项	17	19

董事会

集团严格按照《董事会议事规则》及《独立董事工作细则》，持续规范董事会议事与决策程序。董事会下设薪酬与考核委员会、审计委员会、提名与人力资源委员会、战略与科创委员会，保障董事会科学履职，有效维护公司与股东权益。2025 年，集团共召开 11 次董事会，审议通过 50 项议案，董事参会率达 100%。

董事会绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
董事会会议举行次数	次	10	11
董事会会议董事参会率	%	100	100
董事会审议议案数目	项	36	50

董事会组成

姓名	性别	职位	年龄	行业经验
杨卫东	男	董事长	59	设计
姚宇	男	董事、总经理	47	设计
刘鹏	男	董事、书记	59	设计
胡安兵	男	董事、董事会秘书	59	设计
徐一岗	男	董事、执行副总经理	51	设计
翟剑峰	男	职工董事、执行副总经理	50	设计
高阳	男	独立董事	53	人工智能
郑国华	男	独立董事	60	法律
新夫	男	独立董事	47	财务

高级管理人员

集团经营层严格依照《中华人民共和国公司法》《公司章程》及董事会授权履行职责，具体负责执行董事会决议，全面组织开展公司生产经营活动，并定期向董事会报告经营状况与决议执行进展，有效推动公司高质量发展。截至 2025 年末，公司高级管理人员共 6 名。

2025 年高级管理人员

姓名	性别	职位	年龄	行业经验
侯力纲	男	副总经理、财务负责人	54	正高级会计师，正高级经济师、中国注册会计师（非执业）
范东涛	男	副总经理	53	研究员级高级工程师，南京市中青年科技带头人
李剑锋	男	副总经理	60	研究员级高级工程师，注册咨询工程师，江苏省注册咨询专家
张健康	男	副总经理、总工程师	57	研究员级高级工程师
陈汝扬	男	副总经理	47	高级工程师
曹亚丽	女	副总经理	44	研究员级高级工程师，环境影响评价工程师、注册咨询工程师，江苏省产业教授，南京林业大学与东南大学专业学位硕士研究生校外指导教师

合规经营

华设集团将合规经营视为企业发展的生命线，恪守诚信原则与商业道德底线，持续完善内部控制与风险管理体系。通过强化风险管理、健全法务管理等，提升合规管理效能，为公司稳健运营与可持续发展提供坚实保障。

合规管理

集团严格遵循《合规管理办法》及《合规手册》要求，持续完善合规管理体系。通过不断强化经营、反贿赂、网络安全及公平竞争等关键领域的风险防控，积极构建规范、透明、稳健的运营环境，为集团长期健康发展提供坚实支撑。

风险管理

集团始终将风险管理置于企业经营的重要位置，全面贯彻《风险与内控管理制度》，构建职责清晰、运转有效的管理机制。集团持续完善以业务、职能、审计为核心的三道防线体系，优化风险识别、评估与应对流程，切实增强风险防控与化解能力，为集团实现稳健、可持续发展提供坚实保障。

“三道防线”风险管控机制



集团高度重视风险意识培育与防控能力建设，通过开展风险培训与专业交流，持续强化全员合规运营与风险管控能力。集团组织多维度、多形式的专项培训，切实提升各级人员的风险识别与应对水平，为集团稳健发展筑牢能力根基。

培训绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
风险管理与内控相关培训总时数	小时	8	10
风险管理与内控相关培训参与人次	人次	230	250
风险管理与内控相关培训总次数	次	3	3

法务管理

集团持续完善覆盖全过程的法律风险防控机制，综合运用专业法律手段，有效识别、应对与化解各类法律风险，为公司经营发展提供坚实的法律保障，确保集团在合规框架下实现稳健运营。2025 年，审查线上生产合同流程 2,636 份，审查线上分包合同流程 105 份，保障集团业务的稳健发展。

依法纳税

集团始终恪守合规经营理念，严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等税务法规，持续健全税务管理体系。通过完善税务内控流程、强化风险防控，确保各项税款准确、及时申报缴纳，切实履行纳税义务，积极践行企业社会责任，为经济社会发展贡献应有力量。

反不正当竞争

集团恪守公平竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关法规，坚决抵制商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。公司建立健全反商业贿赂与反垄断合规体系，定期开展全员合规培训，强化商业道德意识，营造公平透明的市场竞争环境，保障各利益相关方合法权益。

信息化建设

华设集团深入贯彻国家信息化建设号召，加快推进集团数字化转型。我们以平台化组织建设为抓手，推进系统平台的现代化升级，提升信息流转效率与安全保障能力，通过技术融合与数据驱动，持续赋能业务创新与管理提效。同时强化信息安全防护体系，为集团在数字化时代的稳健发展筑牢技术根基。

信息化系统

集团以“统一平台、深化应用、智能赋能”为路径，持续推动信息化整合与能效提升。通过全面推广统一项目管理系统，实现近 30 家子公司全覆盖，累计节约投资约 200 万元，显著增强了集团化管控能力。同时，自动开票与发票电子化系统在集团及多家子公司广泛应用，有效提升了工作效率与质量，废票率大幅降低。项目管理与财务系统的海外部署，也为国际业务拓展提供了有力支撑。

集团积极推进知识管理与智能化应用创新，研发上线集团知识共享平台，整合公文、项目档案、标准规范及奖项证书等核心资产，实现在线共享与高效借阅。同时引入 AI 大模型技术，开发智能问答系统，支持对知识文件的精准检索与交互问答，标志着集团在智能化管理与知识赋能方面迈出关键步伐。2025 年，集团信息化投入 777 万元。



信息安全

集团持续强化信息安全体系建设，通过完善管理制度、升级硬件设施、开展常态化隐患排查及组织专项培训，提升网络安全防护能力。2025 年，集团进一步优化数据安全治理，在文件浏览与下载环节增设水印与授权流程，并完善操作日志记录，推动信息安全管控向精细化、可追溯方向持续深化。

信息安全绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
信息安全培训次数	次	4	2
信息安全培训时长	小时	16	6
信息安全培训参与人次	人次	800	30
发生信息数据泄漏事故次数	次	0	0

案例 华设集团顺利通过 CMMI5 评估认证

华设集团顺利通过 CMMI5 级认证，跻身全国软件开发与项目管理成熟度最高水平行列。该认证全国获评企业不足 20%，标志着集团在软件工程、过程管理及高质量交付方面已达到行业领先水平，将进一步推动大数据、人工智能及物联网等技术在交通领域的深度融合与创新应用，为行业数字化转型持续赋能。



CMMI5 评估认证

维护投资者权益

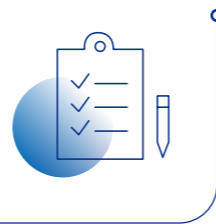
华设集团高度重视投资者权益保护，秉承公正、透明的原则，持续规范信息披露流程，优化投资者沟通渠道，积极回应各类关切。通过深化互动、增进互信，集团致力于构建长期稳定的投资者关系，切实保障投资者合法权益。

规范信息披露

集团严格遵守信息披露相关法律法规，持续完善披露事务管理机制，建立权责清晰、运行规范的信息披露流程，着力保障信息发布的真实性、准确性、完整性与及时性，切实维护投资者知情权与合法权益。

2025 年，集团共披露公告

71 份



关注股东回报

集团始终重视股东回报，坚持将股东即期利益与公司长远发展相结合，持续推行稳定、科学的利润分配政策。集团在推动自身可持续发展的同时，切实保障投资者合法权益，致力于为股东提供长期、可持续的价值回报，共享企业发展成果。

2025 年，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.25 元（含税）。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 683,796,403 股，以此计算合计拟派发现金红利 85,474,550.38 元（含税），现金分红比例为 31.16%。

近 3 年现金分红情况

项目	2023 年	2024 年	2025 年
每 10 股派息数 (元) (含税)	3.10	1.00	1.25
分红金额 (元) (含税)	211,972,095	120,913,587	85,474,550
分红占归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	30.38	31.60	31.16

维护投资者关系

集团高度重视投资者关系管理，将保护投资者权益作为核心关切，积极听取各方对公司发展的意见与建议，持续增进市场对集团价值与战略的认同。通过构建开放、透明、高效的沟通机制，不断优化多元化交流平台，我们致力于为各类投资者提供精准、差异化的沟通服务，巩固长期互信的投资者关系。

2025 年，集团通过举办业绩说明会、开展线上投资者互动、设立专线电话与邮箱、组织专题接待交流等多种形式，主动、及时回应市场关切，与投资者保持良性互动。

投资者沟通绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
接听投资者电话	个	385	373
处理投资者电子邮件	份	42	53
回复“上证 e 互动平台”	次	76	25
投资者回复率	%	88	90

保障债权人利益

集团积极维护债权人权益，截至 2025 年末，华设集团债券存续规模为 3.99 亿元，未发生债务违约事件。



绿色赋能 责任在肩

2025年度关键绩效

环保投入	温室气体范围一排放量	温室气体范围二排放量
215.6 万元	3,865.54 吨二氧化碳	3,220.71 吨二氧化碳
直接能源消耗	间接能源消耗	
1,945.16 吨标煤	745.99 吨标煤	

华设集团深刻认识环境责任是可持续发展的基石，致力于让城市更宜居。集团持续推进应对气候变化、践行可持续设计、强化环境管理、保护生态系统，将绿色理念融入全业务链条、推行绿色建造与运营，并深度参与生态修复，以专业力量服务国家“双碳”目标与生态文明建设，引领行业绿色转型。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



应对气候变化

华设计集团积极响应全球气候治理趋势，将气候适应性全面融入企业日常运营与管理体系，系统识别气候变化所带来的潜在风险与转型机遇，围绕治理、战略、风险管理与指标目标，构建气候信息披露与管理机制，推动集团在低碳时代实现可持续、韧性与协同发展。

治理

公司建立起自上而下的责任传导机制，持续强化气候治理效能，公司董事会下设的科技与战略委员会承担监督管理和审批包括应对气候变化在内的各项可持续发展事务的职责，并将气候风险与机遇融入公司战略规划，是应对气候变化相关事宜的最高决策机构，各部门及子公司协同推动气候行动在运营环节有效落地。

战略





公司把应对气候变化视为推动公司绿色转型与可持续发展战略的重要环节。公司依照国际主流披露框架，对气候相关的实体风险与转型风险展开识别、评估和管理，并分析其可能给公司运营与财务带来的影响。

同时，公司围绕国家“双碳”目标，积极把握绿色发展机遇，制定清晰的低碳发展战略与行动路径。通过加大绿色技术应用、践行可持续设计理念、提高建筑气候韧性等举措，增强业务抵御气候风险的能力，致力于实现“让城市更宜居”的愿景。



气候财务风险的识别与应对

转型风险识别

气候变化风险类型	气候变化风险描述	华设计集团采取的行动
 <p>政策和法律</p>	<p>国家出台越来越多的气候变化相关文件，细化对行业的管理要求，随着这些制度和管理规定的陆续落实，集团将面临更高的政策合规风险；</p> <p>更严格的环保与碳排放法规将直接增加合规与技术改造成本。</p>	<p>建立常态化的政策跟踪与内部合规审核机制，确保运营前瞻性符合监管趋势；</p> <p>密切关注政策变化，制定灵活的战略以适应不断变化的法规环境；</p> <p>积极引入新技术、新设备、新工艺等，以应对及配合相关法律要求及低碳转型和数字化转型带来的经济风险</p>
 <p>技术</p>	<p>新技术和新材料的开发可能会增加集团运营成本；</p> <p>缺乏先进绿色技术可能导致市场竞争力下降。</p>	<p>加强产学研合作，降低研发成本；</p> <p>通过技术创新，提高产品和服务的竞争力，吸引更多消费者和投资者；</p> <p>设立研发专项资金，重点支持低碳、智能化、资源化等关键技术创新与转化</p>
 <p>市场</p>	<p>消费者对气候友好产品和服务的需求可能改变市场动态；</p> <p>政府、企业等客户日益倾向于采购低碳、可持续的服务，传统业务模式的竞争力可能被削弱。</p>	<p>通过创新和市场调研，满足消费者需求，确保市场竞争力</p> <p>在设计中考虑可持续理念，为客户提供更为绿色、环保的服务解决方案</p>
 <p>声誉</p>	<p>投资人和客户对于公司 ESG 表现的关注度上升，投资者偏好发生变化，同时将视 ESG 表现改变调整投资策略；</p> <p>若公司在环境保护与气候应对方面的实践或成效不被认可，可能损害公众形象与客户信任。</p>	<p>完善 ESG 战略体系，建立和维护良好的企业声誉；</p> <p>定期、透明地发布符合主流框架的 ESG 报告，详细披露气候目标、行动与绩效</p>

物理风险识别

气候变化风险类型	气候变化风险描述	华设集团采取的行动
 <p>急性风险</p>	<p>在交通和城乡基础设施建设中，极端气候事件如强风暴和洪水可能导致工程损坏和延误；</p> <p>涉水测量、基坑与低洼区域测量等作业活动中，极端气候事件如强风暴和强降雨天气可能会导致淹溺、坍塌等，造成人员伤亡和财产损失。</p>	<p>制定紧急应对计划，提高基础设施的抗灾能力，确保及时响应和恢复；</p> <p>选择安全天气作业，做好人员安全防护工作。</p>
 <p>慢性风险</p>	<p>越来越频繁和强烈的风暴和洪水可能影响交通设施的安全和可用性。</p>	<p>在设计阶段进行全面的气候风险评估，考虑未来的气候变化对风暴和洪水的可能影响，采用多情景分析来评估潜在的风险；</p> <p>开展气候变化适应性设计，采用更高的防洪和防风设计标准，更为可靠的材料和结构设计。</p>

应对气候变化机遇识别

应对气候变化机遇

机遇类型	机遇描述	华设集团的战略路径
 <p>政策与市场机遇</p>	<p>国家“双碳”目标及相关政策推动绿色基建、低碳交通、智慧城市等市场需求持续扩大，为具备绿色技术和服务能力企业带来增长空间。</p>	<p>加大绿色低碳技术研发与应用，拓展绿色设计、近零碳工程、生态修复等业务，提升市场份额和行业影响力</p>
 <p>技术转型机遇</p>	<p>数字化、智能化与绿色化融合趋势加速，推动交通、建筑、能源等领域技术升级，为企业提供技术创新和业务模式升级的机会。</p>	<p>深化数字孪生、智慧交通、绿色建材等技术研发，打造智慧低碳一体化解决方案，增强技术竞争力和差异化优势。</p>
 <p>品牌与声誉机遇</p>	<p>投资者、客户及公众对 ESG 表现关注度提升，积极应对气候变化可提升企业品牌形象、增强客户信任、吸引绿色融资。</p>	<p>完善 ESG 披露与沟通机制，主动展示气候行动成果，塑造行业绿色领军企业形象，提升资本市场认可度。</p>
 <p>业务韧性机遇</p>	<p>通过气候适应性设计和风险管理，提升基础设施与项目的抗灾能力、运营稳定性，降低长期气候风险带来的财务损失。</p>	<p>将气候韧性融入项目全生命周期，发展气候适应性规划、防灾减灾工程等新兴服务，增强业务可持续性和客户粘性。</p>
 <p>国际合作机遇</p>	<p>全球低碳转型与“一带一路”绿色发展倡议为中国企业参与国际基础设施项目提供新契机，尤其是在低碳交通、智慧城市等领域。</p>	<p>依托国际化布局，输出绿色技术、标准和解决方案，参与国际低碳项目，提升全球市场竞争力。</p>

影响、风险和机遇管理

集团将气候变化相关的管理作为可持续发展的关键组成部分，建立了覆盖识别、评估、应对的系统性管理机制，有效管理风险并把握转型机遇。



识别

集团参考 ISSB（国际可持续准则理事会）建议框架，结合国家政策、行业趋势及自身业务特点，系统识别物理风险、转型风险及气候机遇，以应对气候变化挑战，把握绿色发展机遇。



评估

集团对已识别的各项风险与机遇进行定性定量分析，明确其气候相关动因、发生的时间范围及潜在财务影响。评估过程注重短期应对与中长期规划的结合，为制定针对性措施提供依据。



应对

集团基于识别与评估结果，制定并实施针对性的管理措施与行动计划。这些措施旨在降低风险敞口、提升适应能力，并将机遇转化为具体的业务增长与创新项目。

指标和目标

指标 ¹	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
温室气体范围一排放量	吨二氧化碳	4,672.90	4,296.27	3,865.54
温室气体范围二排放量	吨二氧化碳	4,157.39	3,984.35	3,220.71

1 本表格内温室气体排放计算方法依据《企业温室气体排放核算与报告指南 发电设施》环办气候函〔2022〕485号；2025年温室气体范围一参考《中国能源统计年鉴 2023年》中能源低位发热值、《省级温室气体清单指南（试行）》中能源单位热值含碳量及燃料碳氧化率进行计算，范围二参考《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电网平均排放因子 0.5306kgCO₂/kWh 所计算

可持续设计

华设集团将可持续设计理念贯穿业务全链条，以低碳发展为导向，积极推动行业绿色发展。在交通工程领域，我们创新绿色技术优化建造过程，提升能效与资源利用率；在设计上，我们贯彻绿色低碳理念，实现人与自然相统一，为基础设施绿色转型提供坚实支撑。

低碳理念

华设集团始终将绿色设计理念深植发展内核，以前瞻视野践行可持续发展的时代责任。集团将绿色低碳目标全面融入规划、勘察、设计全过程，致力于在蓝图与方案的源头构筑可持续性，提供环境友好解决方案，引领人与生态的和谐共生。

城市生态景观

集团以“绿色 + 生态”为核心理念，对城市景观进行生态化改造与品质提升，实现了生态效益与人文活力的协同。2025 年，集团承接的汕头南澳青澳湾滨海景观带焕新项目，成功入选广东省“百千万工程”项目范例培育清单，为全运会赛事提供高品质的环境保障，构建山海相融的生态廊道，打造“体育 + 文旅”融合发展的滨海新地标。



汕头南澳青澳湾滨海景观带焕新项目

绿色建筑

集团依托深厚的设计实力与绿色创新理念，通过对功能、场地、材料与能源的统筹规划，构建健康、高效、与自然和谐共生的空间载体。

2025 年，集团竣工验收惠州大亚湾中心北区超高层项目——港湾大厦，为区域发展注入强劲动能。项目定位“超高层绿色建筑新标杆”，融合被动式节能与主动供能策略，系统布局光伏发电；集成雨水回收与中水回用，实现水资源循环；利用蓄冷技术，提升能源利用率，打造集办公、商务与生活休闲于一体的多功能城市商办典范。

案例 “超高层绿色建筑新标杆”港湾大厦

绿色建筑体系集成

建筑结合被动节能与主动供能技术，全面覆盖光伏发电系统；采用雨水回收与中水回用，实现水资源循环利用；选用无醛建材并配置智能新风系统，保障室内空气品质；于地下室设置冰蓄冷制冷机房，利用夜间低谷电价时段蓄冷，于日间用电高峰释放冷量。项目夜间总蓄冷量达 10,395RTH，年节约空调费用超百万元。此项技术为集团首次在空调设计中应用蓄冷系统，实现了空调系统与能源利用水平的双重突破。



蓄冷技术利用

智慧建筑赋能应用

项目全面引入智慧建筑系统，融合物联网、大数据、人工智能及业务协同技术，应用智慧安防、楼宇自控、智慧照明、建筑能耗管理、数字孪生驾驶舱等系统，实现时空协同管控与设备联动，提升安防、运维与用能调控等业务水平，有效支撑智慧应用、绿色运营与高效管理，树立大亚湾地区智慧超高层建筑标杆。



智慧建筑应用

绿色交通

华设集团落实交通运输部“融合化、安全化、智慧化、绿色化”要求，贯彻“以人为本、适用耐久、生态环保、绿色公路”绿色交通建设理念，全力打造安全、智慧、低碳、和谐、绿色的绿色公路典范。

案例 盐靖高速扩建工程项目

项目对沿线清水通道、湿地等生态敏感区，设置桥面径流收集系统，防止在跨敏感水体的桥梁段因车祸造成大量油品、有毒化学品泄漏入河，并在沉淀隔油池旁边设置突发事故池，用于截留突发事故时泄漏的有害物质，构筑起有效的水环境风险防控体系。

同时，项目注重道路景观设计，遵循“展水乡苏韵·塑彩色大道”主题，开展路域生态修复与景观绿化，通过因地制宜的植物配置与地形塑造，兼顾行车安全、生态功能与景观效果，致力于打造一条与自然和谐共生、低碳可持续的绿色交通走廊。



桥面收集系统



道路景观绿化

集团积极响应“水运江苏”建设，以绿色低碳为核心理念，通过数字化技术全面赋能港航运营与基础设施，推进清洁能源替代、引入智能化节能设备与绿色工艺，提升能效管理水平，降低全链路碳排放与环境污染，着力构建集约高效、生态友好的现代水运体系，为实现水运智慧化、绿色化发展注入持续动力。

案例 世界内河最大单级船闸——谏壁一线船闸扩容改造工程

2025 年，集团主持设计的世界内河最大单级船闸——谏壁一线船闸扩容改造工程完成建设任务，顺利通过交工验收。项目从全自动船闸运行、全流程安全保障、全方位过闸服务、全数字船闸运维、全寿命绿色低碳五个方面，实现“少人值守、自主运行”的新型运管模式，打造“安全快捷过闸、智能高效管理、科学精细养护”的智慧船闸典范工程；从建设期采用碳足迹核算办法，到运营期建设小型“风光储”系统，应用绿色设施设备，实现全方位“近零碳”，打造全生命周期的绿色船闸。



世界内河最大单级船闸实现智慧绿色新突破

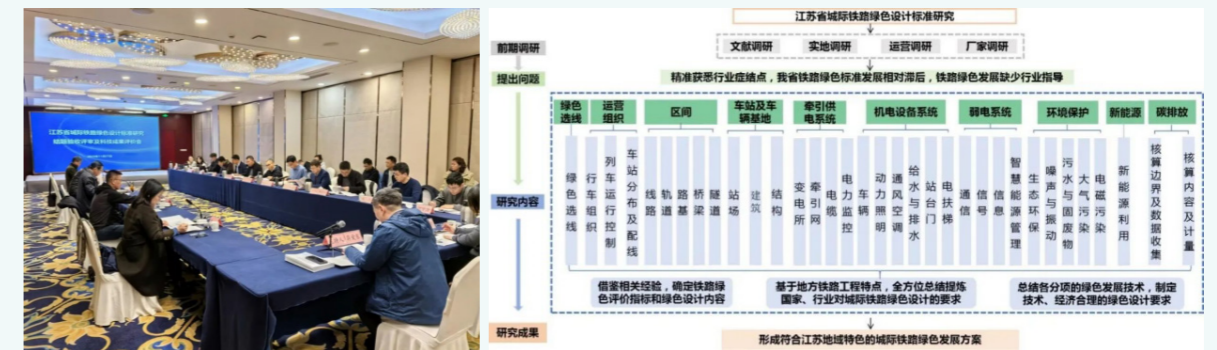
绿色研究

华设集团以深度绿色技术研究与广泛交流并举，持续驱动行业绿色转型。集团积极参与各类绿色技术前沿课题，整合资源，推动行业绿色技术交流与成果共享。从城际铁路到内河船闸的近零碳关键技术攻关，华设集团正以研究与实践相结合的方式，为绿色发展提供综合解决方案，引领行业迈向可持续未来。

案例 绿色课题研究

《江苏省城际铁路绿色设计标准研究》

2025 年 11 月，集团受江苏省铁路集团委托承担的《江苏省城际铁路绿色设计标准研究》项目顺利通过专家验收评审。课题以江苏省内城际铁路绿色低碳发展的现状、问题和需求为基础，对近年来江苏省城际铁路发展中的绿色探索与实践进行了总结，形成了覆盖城际铁路全专业的绿色设计标准研究成果，给出了江苏省城际铁路绿色发展的策略。



《江苏省城际铁路绿色设计标准研究》项目验收评审

《徐圩船闸近零碳创建关键技术研究及应用》

2025 年 8 月，由集团承担的江苏省交通运输厅重点科技项目子课题——《徐圩船闸近零碳创建关键技术研究及应用》工作大纲顺利通过专家评审。研究重点涵盖船闸本体节能、设备能效提升、清洁能源应用及能源智慧化管理四大方向，旨在构建一套可复制推广的近零碳船闸技术体系与标准指南。课题研究高度契合国家“双碳”目标与江苏省绿色交通发展要求，对于推动水运行业绿色低碳转型具有重要意义。



《徐圩船闸近零碳创建关键技术研究及应用》评审

案例 绿色低碳经济型长寿命沥青路面铺装技术研究

集团结合江苏省的交通、气候及材料特征，在调研分析江苏省沥青路面的典型病害现状的基础上，根据病害性能机理，通过层位功能的分析，选择可提升各结构层功能的沥青混合料，集成铺装技术，依托东台至兴化高速公路东延工程，进行试验段铺筑及实施效果评价，最终研究出绿色低碳长寿命沥青路面关键技术，并形成《基于高强复合改性沥青的路面结构层位功能提升与性能平衡设计技术指南》成果，成功通过江苏省交通运输厅平安百年品质工程指引任务评审。



绿色低碳经济型长寿命沥青路面铺装技术研究



案例 行业绿色交流

长三角生态绿色一体化发展示范区开发者联盟

2025 年 8 月，集团在长三角生态绿色一体化发展示范区开发者联盟全体会议上，正式成为该联盟新成员。该联盟作为长三角一体化战略的重要协同平台，聚合了政、企、学、研等多元主体，致力于推动生态保护与绿色创新。集团将以此为重要平台，与各方伙伴深化协作，共同在区域生态价值转化、绿色技术突破等方面探索新路径，以“入盟”为契机，拓展行业绿色交流与合作的“朋友圈”。



加入长三角生态绿色一体化发展示范区开发者联盟

可持续和绿色发展专业委员会

2025 年 5 月，由中国公路勘察设计协会主办、华设集团等协办的“可持续和绿色发展专业委员会”成立大会暨技术交流会成功召开。该专委会是由致力于可持续和绿色公路建设与发展相关勘察设计、技术咨询、研究开发、教育培训和生产制造的企事业单位自愿参加的全国性、非营利性行业组织，旨在努力推进可持续和绿色公路建设理念，推动我国公路行业绿色低碳关键技术、管理以及工程应用水平提升，促进公路行业可持续和绿色发展。这一全国性专业平台的搭建，是集团深度参与行业顶层设计、以组织化形式促进行业绿色交流与转型的重要举措。



集团董事长杨卫东任专委会理事长

环境管理

华设集团将环境管理融入企业日常运营。集团恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等环保法律法规，主动响应并落实监管部门的各项指引与要求，持续完善环境管理的制度框架，通过绿色办公、绿色建造，不断提升环境绩效表现与环境管理品质。

定量数据:

指标	单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
环保投入	万元	305.28	230.50	215.6
办公用电	千瓦时	7,747,650	7,425,180	6,069,931
汽油消耗	升	2,140,652	1,971,692	1,739,264
柴油消耗	升	19,630	13,767	12,857
天然气消耗	立方米	52,430	49,865	46,045
办公用水	吨	74,200	70,162	61,738
办公用纸	吨	70	80	60
生活垃圾产生量	吨	270	308	216
厨余垃圾产生量	吨	120	168	129
灯管回收量	吨	0.06	0.014	0.044
直接能源消耗	吨标煤	2,349.52	2,160.53	1,945.16
间接能源消耗	吨标煤	952.19	912.55	745.99

绿色运营

华设集团积极推动绿色运营管理，提升运营效率和环境效益，实施公务车派车平台，规范用车流程，降低车辆使用成本，实现节能减排；制定《行政手册》《节能减排工作制度》，规范用水、用电，采用节能措施，提倡循环用水，绿地用水尽量使用再生水。



营造绿色工作环境



办公管理

- 优化行政管理制度和流程
- 推进无纸化办公，实现线上预约和审批



节能管理

- 制定节能减排工作制度
- 规范用电设备使用
- 更新改造老旧设施设备



节水管理

- 定期检查水龙头、管道阀门等，防止水资源浪费
- 张贴节约用水的标识
- 提倡循环用水



生活垃圾管理

- 垃圾分类处理
- 垃圾分类宣传
- 定时垃圾清运

案例 优化车辆使用

为提高公务车使用效率和节能减排效果，集团实施公务车共享化、用车流程规范化、加油和过路费用管控等措施。通过派车平台、加油卡和 ETC 系统的运用，有效节约用车成本，降低了能源消耗和碳排放，提升公务车的管理水平和服务质量。

案例 提倡文明节约，减少食物浪费

集团致力于提升员工的饮食健康和食品安全，通过在食堂内张贴节约粮食、文明就餐的宣传标语，以及规范化厨工打菜的量，增强了员工的节约意识和文明素养。推出的自助称重选餐区域丰富了菜品品种，员工可以根据个人喜好和饭量酌情自取，实现按需选餐，有效减少食物浪费。通过定期对餐饮公司进行监督检查，确保食品卫生和质量，设立伙食委员会，收集和反馈员工的意见和建议，以提升餐饮服务水平，有效实现食堂管理的优化，提高了员工的饮食健康和满意度，展现企业的社会责任和良好形象。



文明用餐宣传栏

绿色建造

华设集团遵循绿色施工标准，将绿色建造理念深度融入项目全生命周期。我们通过应用节能环保技术、环保材料与智能化管理平台，加强全生命周期碳足迹管控，在建造环节严格推行资源循环利用与废弃物减量化管理，应用预制拼装技术，以实际行动助力建造过程绿色革新和循环经济发展。

案例 推广预制拼装技术

312 国道无锡洛城大道至常州界段工程设计项目穿越无锡城镇段落，针对桥梁工程量大，施工周期紧和环境敏感点多的特点，集团推广预制拼装技术在桥涵构造物中的运用，实现工厂化生产，提高建设效率、质量，减少环境污染。



312 国道洛城大道至常州界段工程设计项目效果图

案例 应用环保工艺与生态防护技术

2025 年，溧阳至宁德公路江苏段工程竣工验收。该项目建设中深度践行科技创新、绿色建造理念，混凝土便道施工过程中通过采用无人机动态监测、扬尘自动喷淋系统等环保工艺，实现施工“零扬尘”。

在穿越前宋水库水源保护区时，集团创新性采用生态防护技术，以减少对自然环境的扰动，同时种植本地适生植物构建生态廊道，被评为“江苏省公路水运工程平安工地建设省级示范工程”。在桥梁工程中应用超韧弹性体无缝伸缩装置，服役三年实现零开裂、零渗水、零冲击，噪声较传统型钢伸缩缝降低 10dB 以上，实现品质提升突破。



采用生态防护技术穿越前宋服务区

案例 锡宜高速公路改扩建项目绿色低碳技术

锡宜高速公路改扩建项目全长约 35.735 公里，以“绿美相宜”为目标，致力于打造绿色低碳高速公路改扩建示范工程。集团承担本项目绿色低碳技术服务，内容涵盖施工期环水保及低碳咨询工作，协助建设单位系统推进绿色化转型实践，以绿色梁场标准化建设为引领，开展光伏改造、智能加工等技术应用；以全生命周期碳足迹管控为主线，搭建数字平台实现碳排放精细化管理；以固废资源化 100% 利用为目标，实现旧料全面再生。项目成功构建了可量化、可复制、可推广的绿色建造体系，为高速公路改扩建提供了低碳样板。



光伏改造、智能加工

案例 采用装配式结构

在连申线黄响河至淮河入海水道段航道整治工程中，集团深入践行绿色建造理念，大规模应用预制装配式护岸结构，占比高达新建护岸总长的 91%。该设计严格遵循“安全、环保、生态、节能”原则，通过工厂化预制构件，显著提升了工程质量与结构耐久性，同时有效减少了现场施工的噪声、粉尘污染和水土扰动，缩短了工期并降低了全生命周期维护成本。

案例 环保监理与水土监测赋能绿色施工

2025 年，由集团深度参与环保监理与水土保持监测的新生圩长江大桥正式开通运营。该项目中，集团通过环保监理与水土保持监测守护长江生态。项目防控施工扬尘、噪声和废水，采用无人机遥感等科技手段动态监控水土流失，并在施工期间通过增殖放流助力修复水生生物资源，实现了交通建设与生态保护的协同共赢。



无人机低空遥感监测下的仙新管养中心



新生圩长江大桥

环保公益

华设集团积极参与环保公益活动，如义务植树、长江保护、垃圾清理等，增强员工的环保意识，履行社会责任，回馈社会。集团秉承“源于社会、回报社会”的理念，坚持企业经济效益与社会责任的有机统一，注重节约资源、保护环境、以人为本、和谐发展，共创人类美好生活。



生态保护

华设集团通过“规划 - 设计 - 施工 - 运营”全链条的生态介入，将工程与自然系统协同融合，既满足功能需求，又兼顾生态保护与生态系统修复，为维系生物多样性和生态平衡发挥关键的技术引领作用。

案例 海太长江隧道（公路部分）生态补偿项目

2025 年，集团中标海太长江隧道（公路部分）生态补偿项目，项目聚焦长江省级重要湿地、国家级水产种质资源保护区的生态修复和补偿，集团将创新构建“五位一体”生态补偿体系，涵盖增殖放流精准补偿、监测网络智能建设和水生生态科普宣教等核心模块，助力实现长江生态修复国家战略，标志着交通基础设施生态治理进入“生态修复 + 精准实施 + 科普宣教”新阶段。



海太长江隧道（公路部分）

集团在生态环境领域持续深耕，已完成生物多样性调查和评估、生态修复和补偿等项目 100 余项，覆盖自然保护区、生态保护红线、重要湿地、种质资源保护区等多种类型生态敏感区。

生态环境项目（部分）

集团在启东市吕四港围填海项目鸟类调查及影响评估项目开展跟踪监测，护航白腰杓鹬、黑颈鸕鹚等国家珍稀濒危物种栖息地。



白腰杓鹬国家II级保护动物

黑颈鸕鹚国家II级保护动物

反嘴鹬

在南京仙新路过江通道工程增殖放流项目中选择长江本地原种鱼苗，为维系长江生物多样性和生态平衡、保障国家生态安全提供保障。



南京仙新路过江通道工程水生生态补偿增殖放流现场

在南京至盐城高速公路桥梁占用江苏扬州市高宝邵伯湖省级重要湿地方案中，采用地形整理、植被恢复与动物生境修复相结合的生态修复方案，构建小微湿地生态系统，打造生物多样性保护的“微型枢纽”。



附图3-2 区域湿地资源分布图（三调地类）



南京至盐城高速公路扬州高邮湖特大桥及涉及重要湿地情况

协同共创 价值共铸

2025年度关键绩效

华设集团秉持创新驱动发展范式，以“数字化、平台化、产业化”为战略导向，系统推进基础设施数字孪生、智慧运维及智能交通等关键领域的理论与技术融合创新；持续完善质量管理体系与安全生产长效机制，通过制度优化与过程管控强化企业可持续发展基础，为实现高质量增长与提升行业竞争力提供系统性支撑。

项目 / 产品交付合格率

100 %

年度生产事故发生次数

0 次

研发投入资金

19,236.91 万元

截至年底累计授权专利总件数

465 件

截至年底累计标准制定总数

160 件

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



质量管理

华设计集团始终将质量管控置于企业发展核心地位，构建覆盖全链条、多层级的质量管理机制。通过持续优化流程体系、压实各级责任、强化全员质量意识，集团致力于向客户与社会交付符合高标准、高品质的产品与服务，并以卓越质量持续增强品牌影响力，赢得各界持久的信任与认可。

治理

组织架构

在质量管理的组织架构上，集团构建并完善了“集团总管、事业部主建、项目主战”的三级质量管理架构，权责清晰、分层落实。2025 年，以“组织协同 + 数字赋能”为主线，进一步强化“集团经营层 - 事业部 - 设计所 / 院”三级管控与总工负责制，集团总工程师、副总工程师，事业部总工程师、副总工程师，所 \ 院总工程师组织开展各层级技术质量管理工作；集团科创与质量中心、事业部、生产技术部负责协助技术管理工作、制度建设、监督检查工作，逐级压实质量责任，并通过集成化项目管理系统，推动质量管理向精细化、数字化纵深发展。

集团三级质量管理体系

集团总工程师、副总工程师和运营与科技处

- 负责集团质量管理体系建设与持续改进
- 监督、指导各事业部有效执行

事业部总工程师、副总工程师和生产技术部

- 组建事业部质量管理机构
- 结合集团总体要求和事业部业务特点，制定质量管理细则，并监督执行

所 \ 院总工程师和各项目组负责

- 按集团及事业部质量管理要求开展项目全过程质量管理
- 对项目质量负责

制度体系

华设计集团持续优化以《质量手册》《程序文件》为核心的一体化质量管理体系，为保障高质量可持续发展奠定了坚实的制度基础。为进一步加强承包项目的质量管理，集团对《工程总承包事业部质量考核实施办法》中关于质量考核实施办法的内容进行修订，不断提高生产项目质量和管理水平。

2025 年，集团已通过工程勘察设计行业质量管理体系升级版 AAA+ 认证及 ISO 9001 质量管理体系认证，依托认证的体系框架，实现质量管理的全面管控。



集团 ISO 质量管理体系认证证书

集团工程勘察设计行业 ISO 质量管理体系升级版认证证书

战略

集团高度重视项目的质量管理，为全面提升项目品质与管理效能，持续完善覆盖全业务流程的质量管理体系，制定并更新各专业技术标准，从源头规范设计质量与成果输出。同时，集团进一步推动管理数字化转型，自主研发并应用集成化项目统一管理系统，深度融合图纸全生命周期管理、标准化校审流程、电子签章控制及协同文件管理等功能，实现对设计全过程的可管控、可追溯，有效降低设计差错，强化过程监督与责任落实，并通过数字化协同机制保障成果合规、完整与一致，支撑项目高质量交付。

华设集团质量管理风险与机遇识别

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述及影响分析	华设集团的应对策略	
风险	质量偏差引发的综合风险	工程勘察设计行业的微小质量偏差可能直接引发安全、环境事故及合规问题，导致项目交付延误、客户信任丧失、企业声誉受损，甚至面临法律与财务损失。	构建覆盖全业务流程的严密质量管理体系，持续更新专业技术标准，从源头规范设计与成果输出，严格把控质量风险。
	供应链质量风险	分包方或供应商的质量失控会直接影响最终项目成果的整体可靠性与安全性，将质量风险延伸至整个价值链。	将质量要求延伸至分包方，依据标准开展产品验证与履约评价，管控外协风险，确保供应链质量可靠。
	人才与能力风险	若员工质量意识不足或专业技能不达标，将直接影响设计输出与项目执行质量，是质量风险的源头之一。	构建覆盖全员的质量素养提升培训体系，通过“华设大学”平台开展多元化培训，强化员工对质量规范的认知与实践能力。
机遇	数字化管理带来的效率与可靠性提升	通过自主研发集成化项目统一管理系统，实现设计全过程可控、可追溯，能有效降低设计差错、强化监督与责任落实，从而提升管理效能与成果一致性，构筑质量竞争优势。	推动管理数字化转型，深度融合图纸全生命周期管理、标准化校审流程等功能，实现对设计全过程的可管控、可追溯。
	高标准认证驱动的品牌价值与市场信任	依托国际与行业权威认证的体系框架，实现质量管理的全面对标与升级，并将认证优势转化为市场竞争力。	获得工程勘察设计行业质量管理体系升级版 AAA+ 认证及 ISO 9001 认证，是对集团质量管理能力的权威背书，能显著增强品牌影响力，赢得客户与市场的持久信任。
	精细化考核激励形成的质量文化内驱力	建立差异化的项目质量考核体系，并将考核结果与项目收入直接挂钩，能将质量要求有效转化为各级组织和个人的内在动力，驱动质量管理水平的持续主动提升。	通过修订考核办法、实施经济激励与约束并重的机制，确保质量责任全面落实，并将考核结果应用于绩效管理，驱动质量文化深化。
	全过程闭环管控构建的韧性运营基础	建立贯穿项目全流程的“识别 - 检查 - 报告 - 改进”闭环管控机制，能够实现风险的动态监控与持续改进，从而增强集团抵御质量相关运营风险与整体韧性。	通过对在建项目的定期督导检查、按季度编制质量报告等方式，形成问题清单与改进循环，构建持续改进的质量防御闭环。

影响、风险和机遇管理

在工程勘察设计行业，任何微小的质量偏差都可能引发安全、环境与合规风险，直接影响项目交付、客户信任与企业声誉。为此，集团构建了覆盖全业务流程的严密质量管理体系，持续更新专业技术标准，从源头规范设计与成果输出，严格把控质量风险。

质量控制

集团建立了贯穿项目全流程的闭环管控机制，通过对在建项目的定期督导检查，确保管理体系有效运行，形成项目问题与建议清单；按季度编制质量报告，实现风险的动态监控与持续改进。

在供应链环节，集团将质量要求延伸至分包方，依据标准开展产品验证与履约评价，管控外协风险，确保最终成果的整体可靠性。这一系列措施，共同构成了一个从制度、过程到结果与改进的风险防御闭环，显著提升集团抵御质量相关运营风险与合规风险的能力。

质量考核

华设集团建立贯穿全流程的质量考核体系，通过专项质量考核制度，常态化评估事业部管理运行与项目成果质量，并采用多元考核方式提升评价精准性。

集团将严格的质量考核作为提升工程总承包业务质量、预防风险与实现卓越绩效的有效管理工具。2025 年，集团修订《工程总承包事业部质量考核实施办法》，建立差异化的项目质量考核体系，该体系依据项目类型（非驻地类与驻地类）制定相应考核频次与标准，通过季度检查或半年度现场考核，使用《招标代理质量评定记录表》《工程总承包（管理类）项目质量考核记录表》等标准化工具进行百分制量化评分。

同时，质量考核结果与项目收入直接挂钩，形成强有力的经济激励与约束机制。此外，集团对业主投诉及质量安全事故设定了严厉的处罚条款，从经济扣款到通报批评、奖金扣罚，层层递进，确保质量责任全面落实。

通过覆盖质量保证体系、质量计划、过程控制、不合格品处理、事故应急等关键要点的精细化考核，集团不仅实现了对项目全过程的质量监督，更将考核结果有效应用于绩效管理，驱动各层级主动提升质量管理水平，为集团可持续业务发展构筑了坚实防线。

质量培训

华设集团高度重视质量文化建设，构建覆盖全员、贯穿职业发展周期的质量素养提升培训体系。集团通过定制化培训方案，加强对新员工及新晋项目负责人的质量管理导入与能力建设，同时依托“华设大学”平台开展制度宣贯、体系文件解读、专业技能讲座等多元化线上线下培训，持续强化员工对质量规范的认知与实践能力，有效激发全员参与质量改进的积极性，为提升产品质量、工作效率与管理水平奠定了坚实的人才基础。

指标和目标

集团质量管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
项目 / 产品交付合格率	%	100	100
项目 / 产品交付及时率	%	100	100

安全运营

华设集团秉持“生命至上、安全第一”的价值导向，筑牢风险防控红线，坚守安全发展底线。集团构建科学完善的安全管理体系，逐级压实全链条安全生产责任，实施精准化风险管控与常态化隐患排查治理，推动问题整改形成闭环。

治理



组织架构

集团设立安全生产委员会及安全管理办公室，统筹协调全集团安全工作；各事业部、直管子公司亦建立相应安全管理机构，形成分级负责、全面覆盖的组织体系，确保安全责任层层压实、有效执行。

集团严格执行安全生产责任制，事业部分别与各部门主管领导签订安全生产责任书，责任落实覆盖综合管理办公室、市场部、项目管理部。同时，生产部门与项目经理签订项目目标责任书，推动安全生产责任落实，构建起横向到边、纵向到底的立体化责任管理网络。



制度体系

集团严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《江苏省安全生产条例》等相关法律法规要求，并制定《安全生产管理制度（试行）》，为各项安全防范措施的规范实施建立制度基础。

战略

集团将安全生产视为保障业务连续性与实现可持续发展的战略基石。集团遵循“预防为主、全员参与、全面覆盖”原则，将安全风险管理深度融入整体运营战略，建立覆盖“安全管理、作业活动、设备设施”三大单元的标准化风险分级管控体系，将风险评估与管控措施贯穿于项目策划、执行、监控与收尾全过程，持续强化集团在复杂项目环境中的运营韧性，为实现长期高质量发展提供了安全保障。集团识别的部分外业安全风险、影响及管控措施如下：

外业安全风险识别情况 (部分)

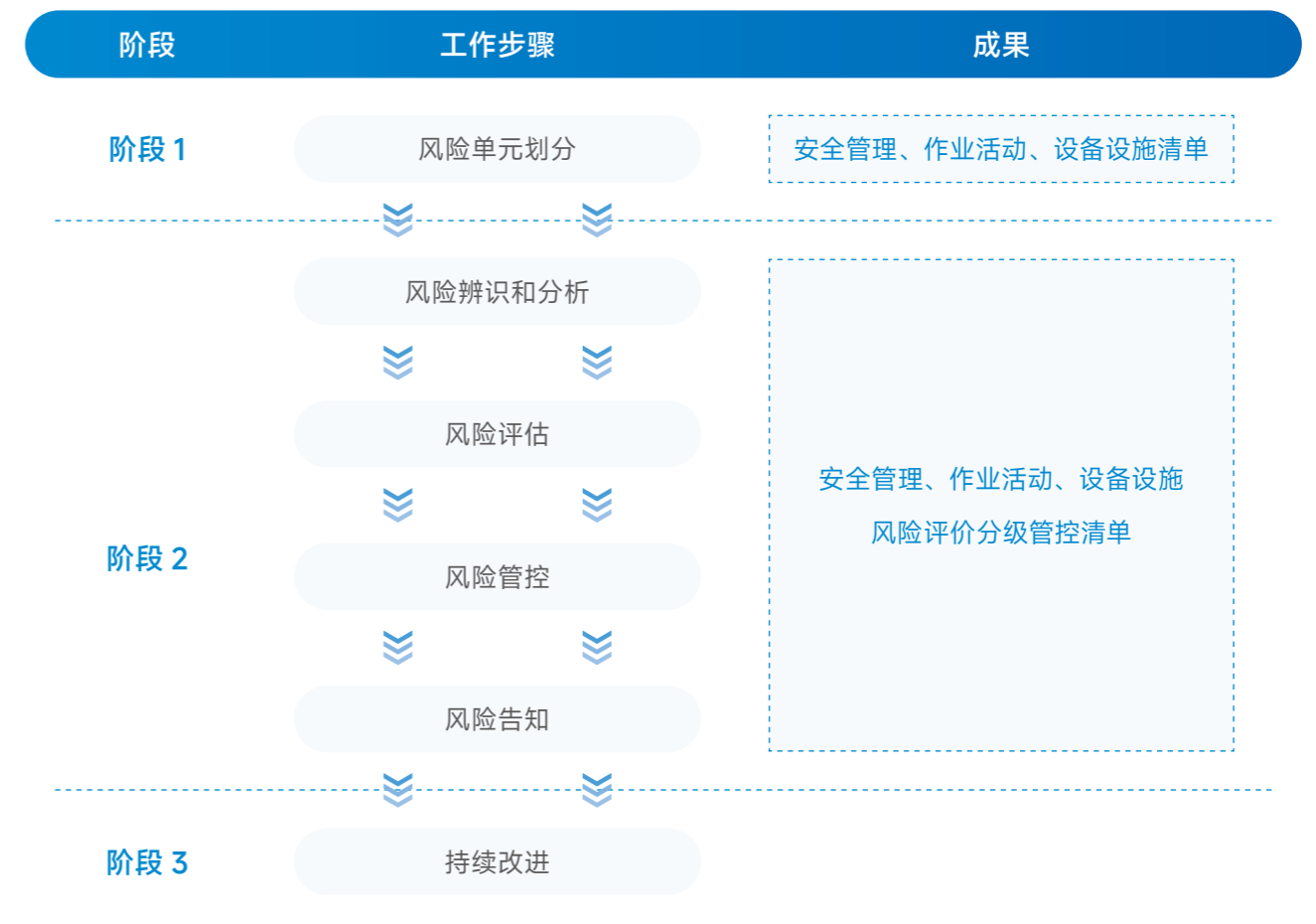
风险类别	风险点	潜在影响	主要管控措施
作业活动	涉水测量、基坑与低洼区域测量	淹溺、坍塌	检查边坡稳定性、设置护栏与警示标志、现场监护、选择安全天气作业
	临近高压线测量、电气施工	触电	使用绝缘防护设备、保持安全距离、持证上岗
	基坑开挖、模板安拆、脚手架搭拆	坍塌、物体打击、高处坠落	遵循专项施工方案、设置警戒区域、同步安装防护设施、验收合格后使用
设备设施	起重机械、高处作业设备	起重伤害、高处坠落	安全装置定期检验、设置警戒区域、操作人员持证、恶劣天气停用
	临时用电线路及配电箱	触电、火灾	采用接零保护系统、实行三级配电、定期检查漏电保护器
	焊接设备、气瓶	火灾、爆炸、灼烫	设置防回火装置、规范气瓶存放间距、作业现场禁火

影响、风险和机遇管理

华设集团系统性地识别、评估并管理其外业生产过程中的安全风险，致力于构建预防为主、全员参与、全面覆盖的风险管理机制。2025 年，集团制定《集团外业安全风险管控清单》，将风险划分为安全管理、作业活动及设备设施三大单元，并综合运用直接判定法、作业条件危险性评价法 (LEC) 和风险矩阵法 (LS) 进行量化评估，确定风险等级，实施分级管控，明确了各项具体风险点、潜在影响及应对措施。

针对辨识出的风险，集团采取工程技术、管理、教育培训、个体防护和应急处置五类措施，并依据风险等级 (重大、较大、一般、低)，明确由集团 / 事业部、生产部门、项目部、班组四级责任主体落实管控，通过在作业现场设置风险告知卡、公告栏及安全警示标志，确保风险信息有效传达。集团每年结合体系审核对风险管控进行持续改进，以保障措施的适宜性与有效性，从而降低安全事故发生的可能性与影响，保护员工安全与健康，维护集团运营的稳定与声誉。

安全风险管理工作步骤





安全隐患排查

在安全管理工作中，集团将安全隐患排查视为预防事故、保障运营的核心环节。2025 年，集团制定《安全生产监督检查计划》，依据《集团外业安全风险管控清单》建立常态化排查机制，通过定期、不定期、专项检查相结合的方式，对项目现场的安全管理、作业活动及设备设施进行全面排查，对发现的问题及时开具整改单，明确整改期限与责任人。同时，集团积极强化主体责任落实，在与协作单位签订的协议中明确双方安全责任。

集团严格落实安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，全年累计 6 次组织开展覆盖各业务板块的安全隐患排查，对于检查中发现的各类隐患，均建立了跟踪闭环管理机制，确保整改措施落实到位，有效消除潜在风险，巩固了集团安全生产的稳定基础。



安全应急管理

集团构建职责清晰、协同联动的“大安全、大应急”管理体系。各事业部针对防汛、危险源、消防等领域制定专项预案，夯实风险防控基础；集团物业设立微型消防站并开展日常巡查，强化消防保障能力。通过定期组织演练并系统总结经验，切实提升突发事件应急处置水平，推动安全管理向预防与响应并重转型。

2025 年，华设集团融合教学与竞赛，组织员工围绕安全知识问答、机械伤害包扎、心肺复苏与灭火器使用等核心环节进行实战化技能比拼，有效提升了员工的应急反应与协同处置能力，强化了集团整体安全应急能力。

案例 应急救护培训

2025 年 6 月，华设集团组织开展新员工专项安全培训与应急救护技能实操训练。本次培训分为入职三级安全教育、心肺复苏与 AED 使用、海姆立克急救法实操三个模块，旨在提升员工安全基础素养与突发事件初期应对能力，确保在紧急情况下能够迅速开展自救互救，最大限度控制事态发展，切实强化全员安全防范意识与实操技能水平。



应急救护培训现场

案例 综合性应急演练

2025 年 11 月，集团组织综合性安全应急演练活动。本次活动创新采用“教学 + 竞赛”模式，演练严格遵循既定议程，依次开展了安全知识抢答、机械伤害包扎、心肺复苏（含 AED 模拟使用）及灭火器操作四个核心技能环节的现场教学与分组竞赛。通过理论与实践紧密结合的竞技形式，有效激发了员工的参与热情，切实提升了多场景下的初期应急处置与团队协作能力。



综合性安全应急演练活动



安全文化建设

华设集团高度重视全员安全管理能力建设，持续深化安全文化体系建设，开展常态化线上安全教育培训，内容覆盖安全生产法规、风险防范、消防技能、舆情应对等重点领域，不断夯实员工应急素养基础。2025 年安全生产月期间，集团循环播放主题月视频，张贴海报，安全生产理念深入人心，提升全员安全责任意识。



安全生产月海报



新员工安全生产培训

指标和目标

华设集团安全生产绩效²

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
安全培训次数	次	183	92
安全培训参与总人次	人次	3,573	2,037
安全培训时长	小时	201	75.4
安全隐患排查次数	次	9	6
隐患整改率	%	100	100
年度生产事故发生次数	次	0	0
因工死亡人数	人	0	0
工伤损失工作日数	天	0	0
安全应急演练次数 ³	次	23	7
安全应急演练参与总人次	人次	650	94

²2025 安全检查、安全培训、应急演练为集团组织次数

³2024 年安全应急演练次数、总人次统计口径包含项目参建单位人员

华设集团安全生产目标

生产安全事故（含火灾事故）死亡人数为零	已达成
生产安全事故重伤率为零	已达成
千人工伤率不超过 5%。	已达成
不发生较大及较大以上生产安全事故	已达成
不发生火灾、爆炸、中毒、管线破坏等社会影响较大事故	已达成
不发生应负主要责任的重大及重大以上道路交通事故	已达成
安全隐患按期整改率 100%	已达成

科技创新

华设集团以“数字化、平台化、产业化、国际化”为战略引领，将创新研发置于可持续发展的核心位置。集团重点聚焦“大数据、数字化、智能化、绿色低碳”等前沿方向，紧密围绕交通建设与城市发展领域，开展新工艺、新材料、新技术、新方法的应用研究与产品开发，持续推动技术迭代与产业升级，为集团高质量发展注入强劲动力，也为行业进步贡献创新实践。

治理

集团构建贯穿研发、管理与激励的全流程治理体系，通过优化组织架构、完善制度规范、强化激励机制，推动研发活动高效开展、知识产权规范管理与创新活力持续迸发。



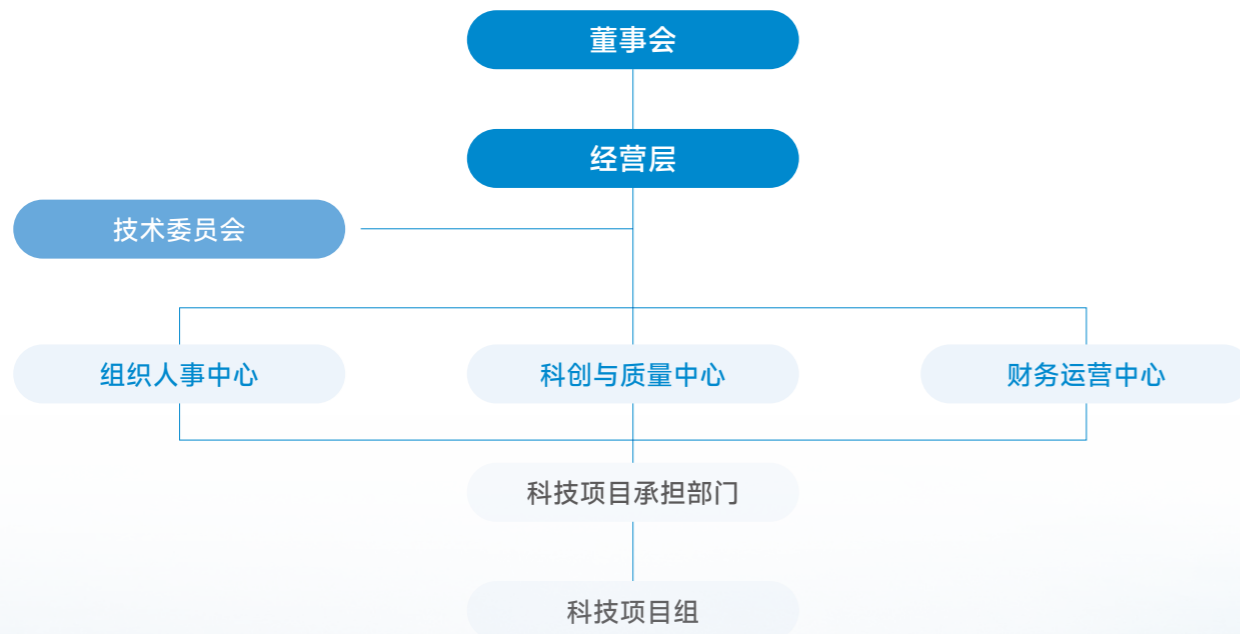
组织架构

集团科技管理体系涵盖基础管理、项目管理、成果管理与信息管理四大领域，构建起规范高效的全流程支撑框架。这不仅是对规则与流程的系统建设，更是面向未来的探索，持续引领创新方向、激活内生动力，为实现从技术积淀到行业进步搭建坚实桥梁。

科技基础管理	涵盖战略规划、制度建设、人员培养与资金管控。
科技项目管理	贯穿立项、过程控制、合作采购到验收评估的全周期闭环。
科技成果管理	聚焦知识产权保护、成果转化推广及创新平台建设。
科技信息管理	负责内外部学术交流、知识库维护与科技期刊运作。

华设集团建立了权责清晰、协同高效的科技管理组织架构，在董事会与经营层统筹领导下，技术委员会提供专业支持，科创与质量中心负责组织协调与过程监督，项目承担部门与项目组具体实施，组织人事中心与财务运营中心分别提供人员保障与成本控制，形成系统化、闭环式的科技创新运行体系。

科技管理组织机构图



制度建设

为提升科技管理水平，增强企业创新动能与核心竞争力，集团持续推进科技管理制度体系的完善与优化。围绕基础管理、项目管理、平台管理、成果管理及信息管理等关键领域，现已构建覆盖科技活动全链条、全周期的制度汇编《科技管理（2025 版）》，形成权责清晰、流程规范、运行高效的科技管理机制，为集团科技创新与可持续发展提供坚实的制度保障。



创新激励

集团持续优化创新激励机制，于 2025 年修订《优秀科技工作者考核评定办法》，分设“科技领军人才”与“青年科技之星”两类奖项，并完善《年度科技创新奖评定办法》，突出成果转化与知识共享在评价体系中的权重。通过制度引导，构建覆盖研发、转化、激励的全链条创新促进体系，进一步激发科技人员活力，推动技术产业化落地，为集团可持续发展注入创新动能。

战略

集团将技术创新确立为推动可持续发展的核心动力，通过制定系统化战略规划，构建规范高效的研发管理体系。在《华设计集团高质量发展战略指引（2024—2026 年）》中，集团明确了科技创新的关键任务，聚焦领军人才培养、重点产品研发、高层次奖项布局、数字化能力建设等方面，系统谋划创新路径，强化战略引领与资源协同，为集团持续提升技术竞争力与高质量发展提供坚实支撑。

创新风险识别

技术路线选择风险

若未能准确把握行业技术发展趋势，可能导致研发方向偏离市场需求，影响技术成果的转化与应用实效，导致研发资金投入的浪费。

核心人才储备不足

关键技术领域人才梯队建设不完善，可能制约持续创新能力，影响重大项目的承接与高水平成果的输出。

研发迭代速度滞后

在数字化、智能化快速发展的背景下，若研发响应与迭代速度不足，可能削弱技术领先优势与市场竞争力，导致营收下降。

跨领域技术融合不足

随着工程复杂性提升，缺乏对低碳、数字、新材料等跨领域技术的融合能力，可能限制综合解决方案的创新力，导致营收下降。

知识产权风险

专利侵犯风险引发法律纠纷，影响公司技术布局和市场竞争地位，导致资金损失和声誉损失。

创新机遇识别

机遇类型	机遇描述	华设集团的策略
战略引领与市场机遇	“数字化、平台化、产业化、国际化”战略与国家“双碳”、智慧城市、新基建等宏观导向高度契合，为公司在交通与城市发展领域开辟了广阔的高价值新兴市场。	重点聚焦大数据、数字化、智能化、绿色低碳”等前沿方向，通过技术研发与产品开发，抢占市场先机，打造第二增长曲线。
开放式协同创新机遇	通过与高校、国际伙伴及产业链上下游的深度合作，能够整合外部顶尖智力与产业资源，加速技术突破与成果转化。	依托博士后工作站、省部级平台等载体，构建多层次、国际化的协同创新网络，实现关键技术联合攻关与新兴市场共同开拓。
专业性与行业地位机遇	积极参与甚至主导国家、行业及地方标准的编制，能将自身创新实践转化为行业规范，从而巩固技术领先地位，增强市场影响力和行业话语权。	通过主编或参编大量标准，树立行业标杆，引导技术发展方向，提升品牌权威性和项目承接竞争力。
创新体系与人才激励机遇	通过制度保障和荣誉、经济双重激励，构建可持续的内生创新动力，确保技术竞争力的持续提升。	建立覆盖全链条的科技管理制度（《科技管理（2025 版）》）和针对性的激励机制（“科技领军人才”、“青年科技之星”奖项），能够系统激发内部研发活力，留住并吸引核心人才。
知识产权与成果转化机遇	强化知识产权布局与风险防控，加速专利等成果的产业化应用，将技术优势切实转化为商业收益和竞争壁垒。	建立规范的知识产权管理体系并通过权威认证，为创新成果提供了有力保护。同时，明确将“成果转化”纳入激励考核，推动技术从研发走向市场，创造直接经济价值。
产业融合与新兴业态机遇	低空经济、人工智能、数字孪生等跨领域技术与传统基础设施深度融合，催生了智慧交通、数字基建、绿色建造等全新业务形态和解决方案需求。	通过发布垂直起降场系统、交通智擎一体机等创新产品，以及举办行业论坛，树立在新兴交叉领域的领导者形象，开拓全新业务蓝海。
品牌声誉与影响力机遇	通过高水平的内外部技术交流，展示创新实力，塑造行业技术引领者形象，吸引优质客户与合作伙伴。	在学术会议上发布成果、主办论坛，与院士等顶尖专家交流，显著提升公司在业内的技术声誉和品牌影响力。

影响、风险和机遇管理

集团在推进科技创新的过程中，始终注重系统性地识别与可持续发展相关的风险与机遇，以支撑长期竞争力的构建与维护。集团围绕技术方向、人才结构、研发体系及外部环境等方面展开全面评估，并建立常态化监测与应对机制，旨在降低潜在影响，把握新兴机遇，确保科技创新活动持续为高质量发展注入动力。

为有效应对风险并把握行业变革机遇，集团积极开展前瞻性战略布局。通过制定科技发展规划，系统明确重点研发方向与核心任务；持续加强高层次人才的引进、培养与激励，筑牢创新根基；依托技术委员会及各类研发平台，构建开放协同的研发机制；并密切跟踪前沿技术趋势，促进跨领域技术融合与产业化应用，从而增强企业的风险抵御能力与创新引领力。



产学研合作

集团依托 1 个国家级博士后科研工作站、5 个部级科技平台以及 16 个省级科研平台，构建了覆盖多领域的科技创新平台。集团积极推动开放式产学研合作，先后与南京大学共建交通智能感知实验室，与哈萨克斯坦企业共同布局低空经济，并与产业链伙伴联合推广新材料应用示范。通过多层次、国际化的协同创新，持续促进技术转化与产业融合，为交通与城市建设注入前沿科技动力。



知识产权管理

集团将知识产权保护作为驱动创新、维护核心竞争力的战略基石，致力于构建规范化的知识产权管理体系。集团制定并实施了《华设计集团知识产权合规管理体系》，配套形成《知识产权风险管理控制程序》《争议处理控制程序》及《应急方案》等制度文件，持续跟踪法律法规动态，系统提升风险防范与纠纷应对能力。

在组织架构方面，集团明确由科技与质量中心统筹知识产权工作，并于各事业部、子公司设立专职知识产权负责人与专员，推动管理责任有效落实。2025 年，集团顺利通过 GB/T29490-2023 知识产权管理体系换版升级认证，标志着知识产权管理工作迈上新台阶。



知识产权管理体系换版升级认证

案例 华设集团携手南京大学共建省重点实验室

2025 年，华设集团与南京大学联合重组“江苏省交通智能感知与管控重点实验室”正式获批。该实验室为行业高难度、高水平的重大科技平台，聚焦交通立体感知、数实融合计算等关键领域，致力于突破“卡脖子”技术难题。本次重组采用“内部资源整合、外部高校联合”的方式，融合高校前沿科研力量与企业产业化能力，共同推动智能交通技术研发与成果转化，为交通强国建设提供关键技术支撑与人才培育平台。



实验室通过重组建设批复

案例 华设集团与阿拉套先进航空集团公司签订合作协议

2025 年 11 月，华设集团与哈萨克斯坦阿拉套先进航空集团（以下简称 AAAG）签署合作备忘录，共同推动阿拉套市低空经济及 TULIP 工业园区开发项目。本次交流合作标志着双方将在低空交通基础设施、园区开发与物流解决方案等领域展开系统化合作。依托集团在低空起降场领域的领先技术与 AAAG 的本地资源优势，双方将进一步拓展中亚及全球市场，共创可持续发展的低空经济新生态。



签订协议现场



内外部交流

集团高度重视内外部技术交流与专业能力建设，2025 年通过组织参与行业高端峰会与举办多层次内部学术活动，积极构建开放、协同的知识生态。对外深度链接产业前沿，对内聚焦技术攻坚与人才赋能，持续拓宽行业视野、深化专业积淀，巩固了企业在科技创新与融合发展中的积极参与者和重要推动者角色。

案例 陈建平院士莅临集团开展学术交流

2025 年 4 月，中国工程院院士陈建平应邀到访华设集团，并以“大学小镇：乡村振兴共同富裕的研究与实践”为题作专题讲座。他详细阐述了将乡村自然禀赋与文化积淀转化为“老百姓经济”的创新路径，案例翔实、视野开阔。集团管理层与技术骨干参与交流，此次讲座不仅拓宽了企业在城乡融合领域的思路，也为后续在乡村振兴、生态环保等方面开展产学研合作奠定了坚实基础。



交流活动现场

案例 华设集团深度参与世界交通运输大会及交通科创大会

2025 年 6 月，华设集团在世界交通运输大会（WTC2025）期间成功主办“低空基础设施与产业链创新发展论坛”。论坛汇聚中国商飞、中国民航大学等多方专家，聚焦低空经济与产业融合，集团技术团队同步分享了在低空规划、无人机应用等领域的实践成果，展现了行业前沿洞察与资源整合能力。

同期，集团举办了“华设集团交通 AI 及低空产品发布会”，发布智慧化垂直起降场系统解决方案、交通基础设施数字设计管理与交付平台 Deliver3D、“华数智脑”TransMind 解决方案、航道智能巡查系统四项创新成果。本次活动全面呈现了集团在人工智能与低空经济交叉领域的技术积累，进一步巩固了其在推动交通行业智能化、培育新质生产力方面的引领作用。



世界交通运输大会及首届交通科技与产业创新发展大会现场

案例 华设集团参加“第九届数字交通创新发展大会”

2025 年 10 月，华设集团在第九届数字交通创新发展大会上，集中展示了公司在智慧交通领域的技术实力与创新成果。集团在大会期间发布了自研的“华设 TrafficNexus 交通智擎一体机”，并承办了“数字物流创新与发展”学术报告会。通过一系列产品发布、专题研讨与成果展示，集团充分体现了其作为数字交通先行者，以科技创新驱动行业降本增效、赋能新质生产力发展的引领作用。



第九届数字交通创新发展大会现场

指标和目标

集团深度聚焦行业可持续发展前沿，积极主导并参与多项关键规范与标准的编制工作，致力于将创新实践凝练为行业共识，树立高质量、可复制的先进标杆。此举不仅显著增强了集团在行业内的专业影响力与规则话语权，也为推动全产业链向更安全、更高效、更可持续的方向演进，注入了扎实而持续的驱动力量。

2025 年科技创新研发目标

指标	单位	2025 年数值
计划研发投入	亿元	1.2
申请专利	件	50
其中，发明专利	件	30
科技成果转化合同额	亿元	3

2025 年科技创新绩效

指标	单位	2025 年数值
研发投入金额	万元	19,236.91
年度内开展的科技创新项目	个	127
研发人员数量	人	959
科技创新平台数量	个	22
科研培训与交流互动次数	次	6
科研培训与交流互动参与人次	人次	350
截至年底累计授权专利总件数	件	465
其中：授权发明专利	件	188
授权实用新型专利	件	268
授权外观专利	件	9
2025 年度内累计授权专利	件	34
其中：授权发明专利	件	19
授权实用新型专利	件	15
授权外观专利	件	0
截至年底累计标准制定总数	件	160
其中：国家标准制定	件	10
行业标准制定	件	28
团体标准制定	件	65
地方和企业标准制定	件	57
2025 年度内累计标准制定总数	件	23
其中：国家标准制定	件	2
行业标准制定	件	1
团体标准制定	件	12
地方和企业标准制定	件	8

2025 年，集团在科技奖励方面成果显著，累计荣获各类奖项 46 项，其中包括省部级奖项 25 项、市厅级奖项 21 项。



华设集团 2025 年科技奖获得情况

序号	创新项目	颁奖单位 / 机构	★ 奖项名称 ★
1	城市复杂地质环境灾变智能感知与早期预警关键技术及应用	江苏省人民政府	2024 年度江苏省科学技术奖一等奖
2	综合交通系统信息模型 (TIM) 体系及其高效能计算关键技术	教育部	2025 年度教育部科学研究优秀成果奖 (自然科学和工程技术) 二等奖
3	农村公路养护与管理数字化成套技术研究及应用	中国公路建设行业协会	2025 年度中国公路建设行业协会科学技术进步奖特等奖
4	超大直径水下盾构隧道管片智能建造关键技术研究及应用	中国交通运输协会	2025 年度中国交通运输协会科学技术奖一等奖
5	长三角中心区复杂航道网提质扩能关键技术及应用	中国航海学会	2025 年度中国航海学会科学技术奖一等奖
6	地连墙 - 高压旋喷桩 " 复合锚碇基础建造关键技术	中国公路建设行业协会	2025 年度中国公路建设行业协会科学技术进步奖一等奖
7	营运车辆运输过程监管与运行风险预警技术及应用	中国物流与采购联合会	2025 年度中国物流与采购联合会科学技术奖一等奖
8	江苏省国家综合立体交通网主骨架能力适应性分析研究	中国公路学会	2025 年度中国公路学会科学技术奖二等奖
9	大型陆域沉井精细化建造关键技术	中国公路学会	2025 年度中国公路学会科学技术奖二等奖
10	大跨索承桥梁精准高效成形与智能协同抗风理论方法及关键技术	中国公路学会	2025 年度中国公路学会科学技术奖二等奖
11	湖域软土超长堰筑隧道变形机理与智能监测关键技术研究	中国公路学会	2025 年度中国公路学会科学技术奖二等奖

序号	创新项目	颁奖单位 / 机构	★ 奖项名称 ★
12	《公路水运工程智慧工地建设与示范》图书	中国公路学会	2025 年度中国公路学会科学技术奖二等奖
13	公路基础设施数字底座架构关键技术与应用场景示范	中国公路学会	2025 年度中国公路学会科学技术奖二等奖
14	多模式城市交通出行衔接与协同服务关键技术及应用	中国交通运输协会	2025 年度中国交通运输协会科学技术奖二等奖
15	特殊地质条件下锚碇轻量化设计及建造关键技术研究	中国交通运输协会	2025 年度中国交通运输协会科学技术奖二等奖
16	城市物流运输系统降碳增效与安全韧性关键技术研究及应用	中国交通运输协会	2025 年度中国交通运输协会科学技术奖二等奖
17	复杂路网多模态数据融合与交通韧性提升关键技术研究及应用	中国交通运输协会	2025 年度中国交通运输协会科学技术奖二等奖
18	城市桥梁群动态风险辨识与预警关键技术研究及应用	中国交通运输协会	2025 年度中国交通运输协会科学技术奖二等奖
19	公路装配式桥梁建造与养护关键技术研究及应用	中国交通运输协会	2025 年度中国交通运输协会科学技术奖二等奖
20	智慧公路多源信息融合与安全管控技术及应用	中国智能交通协会	2025 年度中国智能交通协会科学技术奖二等奖
21	跨流域运河开发规划技术研究	中国航海学会	2025 年度中国航海学会科学技术奖二等奖
22	内河限制性航道绿色航道关键技术研究及应用	中国航海学会	2025 年度中国航海学会科学技术奖二等奖
23	城轨交通结构在役性能安全保障关键技术研究与应用	中国城市轨道交通协会	2024 年度中国城市轨道交通协会科技进步奖二等奖
24	新一代交通运输执法智能研判关键技术及示范应用	中国商业联合会	2024 年度中国商业联合会服务业科技创新奖二等奖
25	高速公路服务区物联网综合管理平台	中国公路学会	第六届智慧交通创新大赛三等奖

和谐发展 福祉同筑

2025年度关键绩效

华设集团将可持续发展内化为企业的核心基因，以战略远见引领实践，致力于在更广阔的维度上创造长期价值。我们秉持“以人为本”的原则赋能员工成长，以客户为中心深化服务，携手伙伴共建良性生态，并通过持续的社会参与，与各利益相关方协同推进包容性增长。集团始终着眼于经济、社会与环境的和谐共生，以负责任的发展为驱动，积极贡献于更美好、更可持续的共同未来。

社会保险覆盖率

100 %

员工培训总次数

293 次

职业健康体检覆盖率

100 %

供应商总数

4,123 家

公益活动参与总人次

337 人次

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



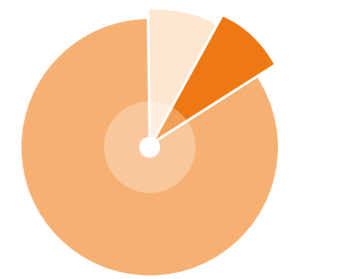
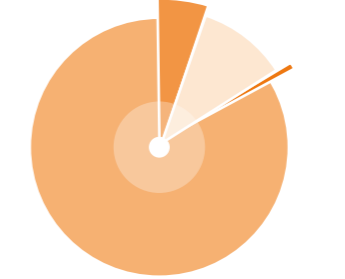
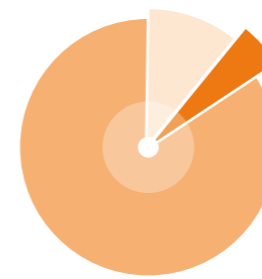
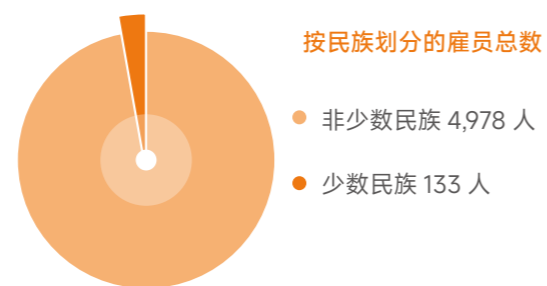
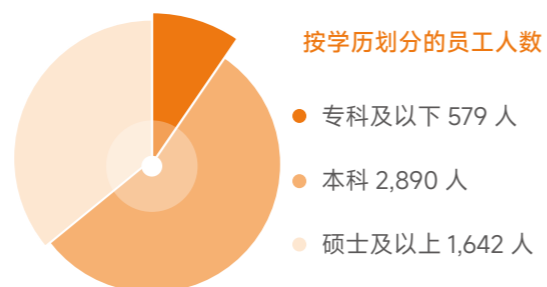
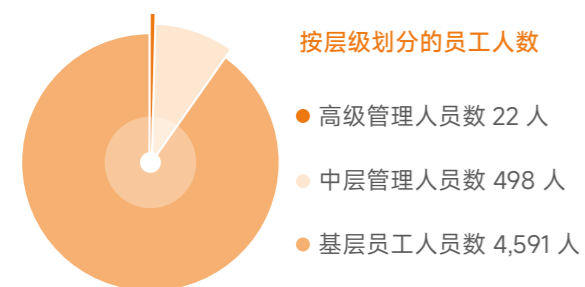
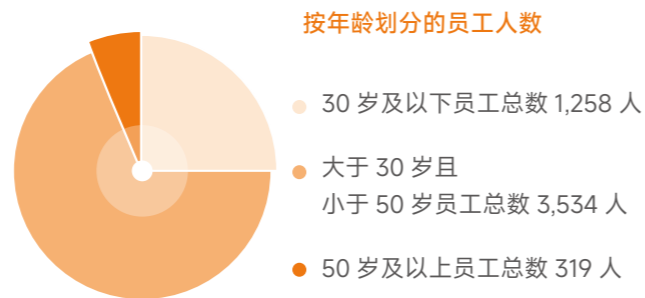
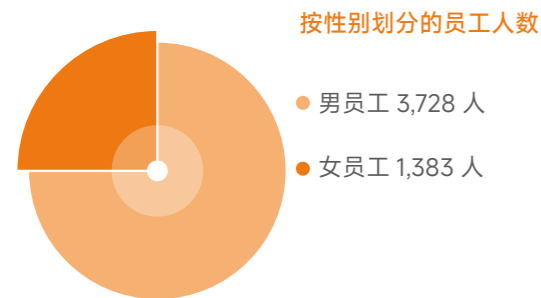
员工责任

华设集团始终将人才视为企业最宝贵的财富与核心竞争力，我们尊重并全力保障每一位员工的合法权益，致力于构建公平、公正、安全、健康的工作环境。集团坚持多元化人才发展战略，重视员工成长与潜能激发，为每一位伙伴提供广阔的职业发展平台。我们愿与全体员工携手前行，共同成长，共创未来辉煌。

2025 年员工概况

员工总人数 **5,111** 人 残疾人员工人数 **3** 人 总员工流失率 **15.5%**

劳动合同签单率 **100%** 社会保险覆盖率 **100%**



合法雇佣

集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规以及国际劳工准则，将尊重和保障员工权益作为基本原则。我们坚定承诺禁止雇佣童工及一切形式的强迫劳动，全面落实平等雇佣政策，杜绝基于性别、民族、信仰、年龄等因素的歧视。通过严格的身份核实、背景调查及程序规范，确保雇佣实践合规可靠。

集团持续面向社会提供多元就业机会，积极构建包容、开放的工作环境。2025 年，集团共参与组织校园及社会招聘活动 22 场，共录用员工 347 人，为人才队伍建设注入新活力。

薪酬福利

集团持续完善薪酬福利与绩效考核等内部管理制度，构建并持续优化全面薪酬福利体系。依法为全体员工足额缴纳“五险一金”，同时为在职及退休员工、符合条件的员工子女统一购买商业保险，提升员工及其家庭的风险保障水平。

集团建立以价值贡献为核心、兼具内部公平性与外部竞争力的薪酬福利体系，遵循“以岗定薪、效率优先、多劳多得、按绩分配”的分配原则，结合岗位特点实行差异化的薪酬激励。通过物质与精神激励相结合、短期激励与中长期激励并重、年度评优与即时奖励联动的方式，构建多层次、全方位的激励生态，充分激发员工积极性与组织活力，为集团可持续发展提供坚实支撑。

员工沟通

集团始终将员工置于发展的中心，尊重并保障员工民主参与、管理及监督的权利。通过建立健全“集团工会—分工会—工会小组”三级组织体系，并建立多渠道、常态化的意见征集与反馈机制，集团鼓励全体员工真实发声、积极建言，推动形成企业与员工共同成长的良好生态。



三级工会组织体制

集团开展分层分类的沟通实践，定期举办青年员工、管理专项及企业文化等主题座谈会；在重要制度发布前，通过多轮意见征集与专题讨论，确保决策过程民主透明；持续围绕管理、制度、福利等多维度开展员工满意度调研，精准识别改善方向。2025 年，集团全新上线“问题直通车”平台，实现建议在线提交、流程跟踪与闭环反馈。领导班子联系渠道向全员公开，着力构建“随时可联系、事事有回音”的信任氛围。

员工沟通绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
工会组织个数	个	63	63
工会满意度	%	100	100
工会诉求解决率	%	100	100

员工关爱

集团致力于打造温馨、充满人为关怀的工作环境，通过健全员工关怀体系、举办丰富的员工活动等，让每位员工都能在包容、支持的氛围里专注成长。

提供多元关怀

集团除基本福利保障外，还为员工提供餐补、交通补助、节假日福利、高温补贴等，并持续关注员工子女教育与家庭生活需求；注重异地员工保障，通过住房补贴与租房协助减轻生活压力；在重大节日慰问退休员工，传递组织温暖。

此外，集团设立“人文华设”爱心帮扶基金，凝聚多方力量，为因重大疾病或意外陷入困境的员工提供及时经济支持；常态化开展生病、结婚、生育等慰问，并持续走访困难员工家庭。

案例 华设集团组织开展了“送温暖”系列慰问活动

华设集团在元旦春节期间组织开展了“送温暖”系列慰问活动。集团党委书记带队走访困难职工及退休老同志，通过座谈交流与视频连线，详细了解员工生活状况，传递组织关怀，并叮嘱相关部门扎实做好帮扶工作。此次活动切实将企业温暖送至员工身边，增强了员工的归属感与认同感，体现了集团共建“幸福华设”的责任与担当。



集团“送温暖”系列慰问活动

丰富员工生活

集团通过组织开展丰富多彩的文体活动，营造和谐向上、充满活力的组织氛围。2025 年，精心打造读书主题活动，融合诵读、音乐与光影，以阅读凝聚共识、滋养匠心；创新策划“亲子嘉年华”“紫金山暖冬登山”等家庭友好型活动，在自然探索与节日互动中传递企业对员工家庭的温暖关怀；成功举办“华设日”系列主题活动，涵盖篮球竞技、牌类比赛、歌唱展演等多个项目，进一步增强了组织凝聚力，展现了员工昂扬向上的精神风貌。

案例 华设集团举办世界读书日主题活动

2025 年 4 月，在第 30 个世界读书日之际，集团工会举办“书香华设·阅享未来”主题活动，以诵读、音乐、光影等多元形式展开文化对话。活动强调阅读是滋养匠心、凝聚共识的精神纽带，也是应对时代变革的重要支撑。未来，集团将持续推动“书香企业”建设，以阅读涵养组织智慧，以文化赋能发展征程。



“书香华设·阅享未来”读书活动

案例 华设集团举办多项六一亲子嘉年华活动

华设集团注重员工关怀与家庭文化建设，于 2025 年端午节暨儿童节之际，精心策划并举办“粽情端午·乐享童趣”和“甜蜜六一·童心同乐”双主题亲子嘉年华。通过融合传统节日文化与亲子互动体验，集团为员工家庭营造了温馨欢乐的节日氛围，不仅增进了员工与子女间的情感交流，还进一步强化了企业“家文化”的凝聚力与归属感，体现了集团对员工全方位关怀的持续投入。



“粽情端午·乐享童趣”活动

案例 “华设日”——庆祝集团成立 65 周年系列文体活动

华设集团在成立 65 周年之际举办“华设日”系列文体活动，涵盖体育竞技、智力比赛与文艺展演等多个板块。活动吸引了来自集团各事业部及子公司的广泛参与，有效促进了跨部门交流与团队融合。通过搭建多元化的展示平台，活动不仅丰富了员工精神文化生活，更增强了组织凝聚力，营造了积极健康、团结奋进的企业文化氛围。



“华设日”系列活动回顾

关爱女性员工

华设集团高度重视女性员工的权益保障与职业发展，始终坚定贯彻“三期”保护政策，为孕期、产期及哺乳期女员工提供充分支持，通过设立母婴室、举办健康讲座等方式，全面关注其身心福祉。

案例 致敬·女性力量

华设集团在国际劳动妇女节之际，组织开展系列主题活动，为近 1,200 名女职工送上专属节日鲜花与祝福，各分工会同步开展手工制作、户外踏青等多元活动。此举体现了集团对女性员工的尊重与关怀，有效增强了员工的幸福感和归属感。



“三八”妇女节活动

员工关爱绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
举办员工活动	次	29	30
帮扶困难员工人数	人	23	17
“人文华设”爱心基金支出金额	万元	50	23

人才培养

集团始终将员工发展置于战略核心，科学构建人才培养与成长支持体系。集团建立了横向与纵向并行的职业发展双通道，制定完善的职业发展与晋升管理制度，并为每位员工量身定制职业规划，通过定期评估和反馈机制，有效激发员工潜能，实现组织与个人的协同发展。

集团针对不同发展阶段员工实施精准赋能。面向新入职员工，开展入职培训和岗位适应指导；面向专业岗位员工，提供持续的专业技能提升路径；面向中高层管理人员，打造进阶式领导力发展项目。依托“华设大学”数字化学习平台，集团搭建了涵盖专业技能、管理能力等多元课程体系，为员工提供灵活便捷的学习支持。

华设集团员工培训绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
员工培训支出总金额	万元	179.03	160
员工培训总次数	次	270	293
员工培训总人次	人次	11,890	9,239
员工培训总时数	小时	805	2,792
高级管理层平均培训时数	小时	5	18
中层管理人员平均培训时数	小时	23	20
基层员工平均培训时数	小时	8	8

案例 “汇新英·启新程”2025 年新员工培训

华设集团举行了主题为“变革聚力，务实求真”的新员工培训，此次培训旨在帮助新员工深入了解行业发展趋势、企业文化和集团战略核心理念，引导他们将个人成长与集团发展相结合，明确职业发展方向。通过这些培训，新员工能够更好地融入集团，迎接未来的挑战和机遇。



新员工主题培训

职业健康

集团严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，不断完善《职业健康管理制度》，已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。集团落实职业危害防控，健全劳动防护管理机制，为外业人员配备专业防护装备，并严格执行高温津贴等员工关怀政策，切实保障员工职业健康权益。集团还每年组织全员健康体检，建立常态化健康管理机制，通过系统化的制度保障与持续投入，致力为全体员工营造安全、健康、舒适的工作环境。

员工职业健康绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
职业健康体检覆盖率	%	100	100
华设集团及下属公司获得 ISO 职业健康安全管理体系的家数	家	9	10

案例 以“锦”为媒，守护员工身心安康

为弘扬传统养生文化、关爱员工健康，华设集团开展了“八段锦养生健身”学习活动。活动线上线下同步开展，累计参与员工 308 人，通过系统教学帮助大家掌握招式、理解养生智慧。集团将持续探索多元健康促进方式，助力员工以更强健的体魄投入工作与生活。



八段锦养生健身活动

阳光采购

集团积极践行阳光采购，坚持反不正当竞争，在项目分包环节严格采用价格比选机制，禁止设置不合理的资质、规模或技术壁垒。为保障流程公正，所有比选文件均提交财务运营中心备案，该中心可对文件提出审核意见并补充推荐合格单位，确保采购全过程公开、透明，持续强化内部监督与公信力。

本土采购

集团将供应链本地化作为推动区域协同发展与构建韧性价值链的重要战略支点。在采购过程中，集团优先选择本土优质供应商合作，以降低运输环节的环境影响与运营风险，提升供应链效率与稳定性。

供应商 / 分包商概况

集团致力于构建透明、高效、互信的战略伙伴关系，以《勘察设计咨询项目分包及供应商管理办法》为基础，优化从准入、评估到退出的全流程管理机制，并持续推动供应商在质量、环境、职业健康安全

三体系方面的认证建设，2025 年相关认证比例已达 **26.6%**。

为提升供应链整体履责能力，集团建立覆盖“事先指导、事中管控、事后评估”的动态管理体系，对供应商 / 分包商开展尽职调查，通过项目履约表现进行综合评分与分级管理。同时，通过专项培训、安全技术交底、签署安全生产协议等多种方式，强化供应商 / 分包商在质量、安全与合规方面的执行能力，共同构建安全、稳定、可持续的项目合作生态。

供应商绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
供应商总数	家	3,808	4,123
其中：江苏省供应商总数	家	1,799	1,936
江苏省供应商占比	%	47.24	46.89
国内其他省市供应商总数	家	2,009	2,190
国内其他省市供应商占比	%	52.76	53.04
开展审查的供应商数量	家	909	923

责任采购

华设集团秉承互利共赢原则，进一步深化采购管理的集约化、规范化和标准化建设，持续巩固与优质供应商 / 分包商的战略合作伙伴关系，协同推动价值链履行社会责任，为建设可持续发展社会贡献更大力量。

采购管理

集团将持续深化公平、透明、规范的采购体系建设，进一步巩固与供应商 / 分包商的和谐伙伴关系，共同促进业务的高质量与可持续发展。针对勘察设计咨询项目，集团将进一步优化“估算 - 预算 - 申请 - 执行”的流程，强化过程管控职责与分工，全面提升流程的透明度与规范化水平。

可持续供应链

集团持续完善供应商 / 分包商 ESG 管理，将环境、社会与治理要求融入全流程管理。我们关注供应商环境管理体系认证，强化质量与安全管理，并在合规前提下优先支持本地供应商。通过严格审核与责任承诺，集团致力于构建稳定可靠、绿色协同的供应链生态，共同推动产业链可持续发展。

客户服务

华设集团持续坚守“以客户为中心、以使命感为驱动力”的服务理念，进一步深化客户服务体系建设，围绕多元需求优化响应机制，以专业匠心持续提升产品与服务质量。通过对客户满意度的追踪与动态改进，集团在夯实既有优势的基础上，不断巩固客户信任，提升品牌影响力，致力于在长期合作中为客户创造更可持续的价值。

客户沟通

集团针对不同客户类别和需求，建立了高效的沟通渠道和客户矩阵，并通过差异化服务快速响应和解决客户问题，致力于让每位客户感受到专业与用心。2025 年，集团为提升服务精细化水平，制定并发布了《集团客户分级管理办法》与《集团市场体系营销管理规定》。这两项制度将客户价值识别与需求差异分析相结合，对客户进行科学分类，并规范了从沟通标准到服务执行的全流程要求，确保为每类客户提供既统一规范又具有针对性的高质量服务。

客户投诉

华设集团将客户反馈视为驱动可持续发展的战略资源，已构建起覆盖多元渠道、贯穿响应与改进的闭环管理体系。通过专职团队，我们确保每条反馈均获闭环处理，并将其转化为优化服务质量、深化客户关系与创造长期价值的核心动力。

客户满意度

华设集团持续优化客户满意度管理机制，通过数字化手段提升调查便捷性与参与度。我们全面收集、分析客户反馈，形成可跟踪、可溯源的改进台账，并推动内部责任落实与闭环优化，促进服务质量的持续提升。

华设集团客户服务绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
客户满意度	%	99.10	99.7
年度客户投诉次数	次	6	13
客户投诉办结率	%	100	100

客户隐私保护

集团严格遵循《电子通讯行为准则》规定，明确要求全体员工在通信与工作中切实保护客户隐私、商业秘密及公司信息安全，严禁泄露、讨论或公开任何涉及客户、项目及客户关系的非公开信息，确保数据安全与客户信任。

社会公益

华设集团将履行社会责任作为促进企业可持续发展、推动社会和谐的关键举措，通过多样化的公益实践积极回馈社会。集团持续拓展体育公益基金平台，并开展定向扶贫等多样化社会帮扶活动，以切实行动践行企业责任担当，传递社会温暖。

公益慈善绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
对外捐赠、公益投入资金	万元	136.84	141
公益活动参与总次数	次	2	2
公益活动参与总人次	人次	185	337
公益活动参与总时数	小时	106	185

助力乡村振兴

集团深入贯彻乡村振兴战略，在江苏省内承接多项规划任务，构建了服务乡村发展的专业体系。集团聚焦“生态共生农业”新模式，围绕规模农业、未来农业及乡村资产盘活持续探索，通过集约经营和智慧管理，推动农业多业态融合发展，稳步打造“华设农业”绿色科技、高品质的品牌形象，为乡村全面振兴注入创新动力。

2025 年，华设集团在江淮流域规模化运营农田，并成功实践了基于无人机遥感的变量施肥技术，有效实现化肥减量与增效；同时，通过发展订单农业、探索粮食贸易，提升农业价值链。集团致力于打造可复制的现代化农业样板，构建包含社会资本、科研机构、龙头企业在内的产业生态联盟，为促进乡村产业兴旺、环境友好与可持续发展贡献专业力量。

案例 华设集团赋能粤东乡村振兴

华设集团以专业设计能力持续赋能乡村振兴，在粤东地区成功开展了专项债申报服务。通过实地调研精准识别建设需求，科学策划与收益预测，集团累计完成 50 余个项目申报，其中近 30 个项目已获批，申请专项债资金近 50 亿元。项目不仅为乡村基础设施与产业升级提供了资金保障，更通过全链条服务推动了后续设计与建设落地，切实将专业优势转化为乡村发展实效，展现了企业服务国家战略的责任担当。



实地调研摸实情

案例 “百千万工程”典型镇培育建设项目——化州市官桥镇

华设集团以提升村镇综合承载力为核心，推动公共服务优质集聚与产业平台能级跃升。立足官桥镇全域发展，构建生态宜居、富有活力的高品质城乡融合空间，致力于打造“百千万工程”镇域示范样板。项目通过基础设施与公共服务体系全面升级，着力改善人居环境与生态环境品质，切实提升人民幸福感，为化州市高质量发展提供坚实支撑。



“百千万工程”化州市官桥镇

赋能体育公益

华设集团始终将社会责任融入发展战略，以实际行动践行公益精神。从设立专项体育公益基金，到持续十七年打造传统公益跑活动，集团通过一系列公益实践，积极推动全民健身事业，传播健康生活理念，实现了服务社会、回馈社会的价值承诺。

案例 华设集团设立“华设时尚体育与极限运动公益基金”

2025 年 6 月，华设集团与江苏省发展体育基金会在溧阳曹山签署协议，共同设立“华设时尚体育与极限运动公益基金”。该基金将主要用于支持时尚体育与极限运动的公益性赛事及全民健身项目，传播健康生活理念，推动江苏公益体育事业高质量发展。



基金设立签约活动

案例 南京爱跑步国庆 76 周年主题公益跑热力开跑

2025 年 10 月，华设集团联合南京爱跑步社团举办“与国同庆，健康随行”主题公益跑活动。该活动已持续开展十七年，形成企业公益传统。集团管理层带领五十余名员工共同参与，通过跑步传递爱国情怀、倡导健康生活方式，并践行“服务社会、回馈社会”的宗旨。此次活动展现了集团履行社会责任、推动社区健康共建的实践。未来，集团将持续通过公益行动回馈社会。



“与国同庆，健康随行”主题公益跑

绩效展示

治理表现

指标名称	指标单位	2025 年数值
党委会会议召开次数	次	3
党委会审议议题数	项	10
党员人数	人	1,100
党总支数量	个	14
党支部数量	个	56
党小组数量	个	84
党建主题活动总次数	次	6
党建主题活动参与总人次	人次	2,641
股东会会议举行次数	次	2
股东会审议议案数目	项	19
董事会会议举行次数	次	11
董事会会议董事参会率	%	100
董事会审议议案数目	项	50
风险管理与内控相关培训总时数	小时	10
风险管理与内控相关培训参与人次	人次	250
风险管理与内控相关培训总次数	次	3
信息化投入	万元	777
信息安全培训次数	次	2
信息安全培训时长	小时	6
信息安全培训参与人次	人次	30

指标名称	指标单位	2025 年数值
发生信息数据泄漏事故次数	次	0
接听投资者电话	个	373
处理投资者电子邮件	份	53
回复“上证 e 互动平台”	次	25
投资者回复率	%	90

环境表现

指标名称	指标单位	2025 年数值
温室气体范围一排放量	吨二氧化碳	3,865.54
温室气体范围二排放量	吨二氧化碳	3,220.71
环保投入	万元	215.6
办公用电	千瓦时	6,069,931
汽油消耗	升	1,739,264
柴油消耗	升	12,857
天然气消耗	立方米	46,045
办公用水	吨	61,738
办公用纸	吨	60
生活垃圾产生量	吨	216
厨余垃圾产生量	吨	129
灯管回收量	吨	0.044
直接能源消耗	吨标煤	1,945.16
间接能源消耗	吨标煤	745.99

社会表现

指标名称	指标单位	2025 年数值
项目 / 产品交付合格率	%	100
项目 / 产品交付及时率	%	100
安全培训次数	次	92
安全培训参与总人次	人次	2,037
安全培训时长	小时	75.4
安全隐患排查次数	次	6
隐患整改率	%	100
年度生产事故发生次数	次	0
因工死亡人数	人	0
工伤损失工作日数	天	0
安全应急演练次数	次	7
安全应急演练参与总人次	人次	94
研发投入金额	万元	19,236.91
年度内开展的科技创新项目	个	127
研发人员数量	人	959
科技创新平台数量	个	22
科研培训与交流活动次数	次	6
科研培训与交流参与人次	人次	350
截至年底累计授权专利总件数	件	465
其中: 授权发明专利	件	188
授权实用新型专利	件	268
授权外观专利	件	9
2025 年度内累计授权专利	件	34
其中: 授权发明专利	件	19
授权实用新型专利	件	15

指标名称	指标单位	2025 年数值
授权外观专利	件	0
截至年底累计标准制定总数	件	160
其中: 国家标准制定	件	10
行业标准制定	件	28
团体标准制定	件	65
地方和企业标准制定	件	57
2025 年度内累计标准制定总数	件	23
其中: 国家标准制定	件	2
行业标准制定	件	1
团体标准制定	件	12
地方和企业标准制定	件	8
员工总人数	人	5,111
按性别划分的员工人数		
男员工	人	3,728
女员工	人	1,383
按年龄划分的员工人数		
30 岁及以下员工总数	人	1,258
大于 30 岁且小于 50 岁员工总数	人	3,534
50 岁及以上员工总数	人	319
按层级划分的员工人数		
高级管理人员数	人	22
中层管理人员数	人	498
基层员工人员数	人	4,591
按学历划分的员工人数		
专科及以下	人	579
本科	人	2,890
硕士及以上	人	1,642

指标名称	指标单位	2025 年数值
按地区划分的员工人数		
总部 (江苏省) 员工	人	4,255
中国其他省市地区员工	人	856
按民族划分的雇员总数		
非少数民族	人	4,978
少数民族	人	133
残疾人员工人数	人	3
总员工流失率	%	15.5
按性别划分的雇员流失比率		
男员工	%	10.8
女员工	%	4.7
按年龄组别划分的雇员流失比率		
30 岁及 30 岁以下	%	6.6
大于 30 岁且小于 50 岁	%	8.6
50 岁及 50 岁以上	%	0.3
按地区划分的雇员流失比率		
总部 (江苏省) 员工	%	11.1
中国其他省市地区员工	%	4.4
劳动合同签单率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
工会组织个数	个	63
工会满意度	%	100
工会诉求解决率	%	100
举办员工活动	次	30

指标名称	指标单位	2025 年数值
帮扶困难员工人数	人	17
“人文华设”爱心基金支出金额	万元	23
员工培训支出总金额	万元	160
员工培训总次数	次	293
员工培训总人次	人次	9,239
员工培训总时数	小时	2,792
高级管理层平均培训时数	小时	18
中层管理人员平均培训时数	小时	20
基层员工平均培训时数	小时	8
职业健康体检覆盖率	%	100
华设集团及下属公司获得 ISO 职业健康安全管理体系的家数	家	10
供应商总数	家	4,123
其中：江苏省供应商总数	家	1,936
江苏省供应商占比	%	46.89
国内其他省市供应商总数	家	2,190
国内其他省市供应商占比	%	53.04
开展审查的供应商数量	家	923
客户满意度	%	99.7
年度客户投诉次数	次	13
客户投诉办结率	%	100
对外捐赠、公益投入资金	万元	141
公益活动参与总次数	次	2
公益活动参与总人次	人次	337
公益活动参与总时数	小时	185

附录一：指标索引表

一、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	/（公司业务基本不涉及污染物排放，且未列入环境信息依法披露企业名单）
	3	废弃物处理	环境管理
	4	生态系统和生物多样性保护	生态保护
	5	环境合规管理	环境管理
	6	能源利用	环境管理
	7	水资源利用	环境管理
	8	循环经济	环境管理
社会	9	乡村振兴	社会公益
	10	社会贡献	社会公益
	11	创新驱动	科技创城
	12	科技伦理	/（集团未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动）
	13	供应链安全	责任采购
	14	平等对待中小企业	/（集团报告期末应付账款余额未超过 300 亿元且占总资产的比重不超过 50%）
	15	产品和服务安全与质量	质量管理
	16	数据安全与客户隐私保护	客户服务
	17	员工	员工责任、安全运营
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	责任采购
	19	利益相关方沟通	责任管理
	20	反商业贿赂及反贪污	党建领航
	21	反不正当竞争	合规经营

二、全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《GRI 可持续发展报告标准》索引表

指标编号	描述	报告章节
GRI2：一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于华设集团
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于华设集团
2-7	员工	员工责任
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	规范治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范治理
2-11	最高管治机构的主席	/
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	责任管理
2-13	为管理影响的责任授权	责任管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	/
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	责任管理
2-17	最高管治机构的共同知识	/
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	员工责任
2-20	确定薪酬的程序	员工责任
2-21	年度总薪酬比率	/

指标编号	描述	报告章节
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	/
2-24	融合政策承诺	/
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	/
2-27	遵守法律法规	/
2-28	协会的成员资格	/
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	责任管理
2-30	集体谈判协议	/
GRI3: 实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	责任管理
3-2	实质性议题清单	责任管理
3-3	实质性议题的管理	责任管理
GRI201: 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	/
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划和其他退休计划	员工责任
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI202: 市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社会公益
203-2	重大间接经济影响	/
GRI 204: 采购实践		

指标编号	描述	报告章节
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	党建领航
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207: 税		
207-1	税务方针	合规经营
207-2	税务治理、控制及风险管理	合规经营
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的进料	/
301-3	再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	环境管理
302-2	组织外部的能源消耗量	环境管理
302-3	能源强度	/
302-4	减少能源消耗量	/
302-5	降低产品和服务的能源需求	环境管理、可持续设计
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	/
303-2	管理与排水相关的影响	/
303-3	取水	/
303-4	排水	/
303-5	耗水	环境管理

指标编号	描述	报告章节
GRI 304: 生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	应对气候变化
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	/
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/
306-2	废弃物相关重大影响的管理	/
306-3	产生的废弃物	/
306-4	从处置中转移的废弃物	/
306-5	进入处置的废弃物	/
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	/
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工责任
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工责任
401-3	育儿假	员工责任

指标编号	描述	报告章节
GRI 402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	安全运营
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全运营
403-3	职业健康服务	员工责任
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	员工责任
403-5	工作者职业健康安全培训	安全运营、员工责任
403-6	促进工作者健康	员工责任
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	/
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工责任
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工责任
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	规范治理、员工责任
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/

指标编号	描述	报告章节
GRI 411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	/
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	/
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
417-3	涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议