

合肥颀中科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估报告

暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，大力提高上市公司质量，保障和维护投资者合法权益，合肥颀中科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 1 日披露了《合肥颀中科技股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“2025 年行动方案”）。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作，同时，为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，持续推动优化经营、规范治理和回报投资者，秉持助力信心提振和资本市场稳定发展的精神，公司拟开展 2026 年度“提质增效重回报”专项行动。2025 年行动方案实施进展、评估情况及 2026 年行动方案具体内容如下：

一、聚焦主业经营，提升经营质量与效率

公司主要从事集成电路的先进封装与测试业务，目前主要聚焦于显示驱动芯片封测领域和以电源管理芯片、射频前端芯片为代表的多元化类芯片封测领域。2025 年度，公司实现营业收入 219,026.12 万元，较上年同期增长 11.78%；其中主营业务收入 215,931.17 万元，较上年同期增长 13.05%；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 24,779.34 万元，较上年同期下降 10.44%。

1、推进再融资项目建设，实现产能扩充

2025 年，公司成功向不特定对象发行可转换公司债券，并在上海证券交易所科创板挂牌上市，募集资金一部分用在高脚数微尺寸凸块封装及测试项目，通过建造新的洁净车间、引进新的先进生产线、新增先进的高精度封装设备，进一步扩充显示驱动芯片封装测试整体产能，完善铜镍金 Bumping 工艺布局，满足应用市场对显示类芯片封测的最新需求，整体提升公司在相关产品方面的竞争力。

2026 年，公司首先将针对年初突发的火灾事故，对接设备供应商开展生产设备维修，优先推进无尘厂房的清洁与修整，并及时取得消防的验收通过，迅速

恢复子公司凸块的产能，其次将继续新增 Bumping、CP、COG、COF 等关键工艺的生产能力，显著提升公司在显示驱动芯片封测领域的市场竞争力，帮助公司更好地把握产业转移机遇。

2、深化公司发展战略格局，延伸半导体行业产业链

2025 年，公司计划通过募投项目“先进功率及倒装芯片封测技术改造项目”引进业内先进设备，扩充非显示芯片 CP 环节，DPS 封装工序产能的同时，新导入了 BGBM/FSM、Cu Clip 和 FC。在 FC（倒装芯片封测制程）上，公司自主研发的多凸块、窄间距（Fine-pitch）晶圆加工工艺，有效提升了封装密度，使得芯片在有限空间内实现更高的集成度。同时，通过优化基板最佳化设计方案，实现了更高的材料利用率，降低了生产成本，FC 已于 2025 年 7 月正式进入量产阶段。

多元化芯片业务是公司未来优化产品结构、实现营收增长与推动战略发展的关键着力点。2026 年，公司将凭借在显示驱动芯片封测领域积累的深厚技术优势，积极将业务拓展至其他先进封装领域，加大在新材料、新终端应用等方面的研发投入，持续导入 FSM/BGBM、Cu Clip 和 Hybrid 封测工艺，使公司加快构建起完善的全制程封测技术体系（Turnkey），提升一站式服务客户的能力，逐步向价值链高端攀升，力求在集成电路产业中占据更为重要的地位，实现可持续的高质量发展。

二、以技术创新驱动发展，持续研发投入，强化竞争力

1、持续加大研发投入，扎实推进知识产权孵化

2025 年度，公司研发投入 19,578.77 万元，较上年同期增长 26.57%。截至报告期末，公司研发人员数量增至 315 人，较上年同期增长 10.92%，研发人员数量占公司比例为 13.04%。同时，2025 年公司新增获得授权发明专利 18 项（中国 9 项，国际 9 项）、授权实用新型专利 22 项，包括晶圆防反装置、晶圆对中装置、芯片托盘的翻盘装置、散热辅助片及具有其的薄膜覆晶封装结构、芯片制造设备、晶圆弹匣放置机构及具有其的内引脚接合装置、芯片托盘的翻盘装置、芯片料带压紧装置等，且前述部分专利已投入生产应用。

2026 年，公司将聚焦于倒装芯片封装、多层堆叠封装及新材料应用等的先进封装技术领域上，顺应行业发展趋势及新技术的迭代升级，从 AMOLED、Micro

Oled 到新能源车、5G、Wifi7 连接等新型应用选定关键立基点，锚定目标聚力前行，推进新研发项目的开展，促进原创性、颠覆性的科研成果，为发展新质生产力持续赋能，夯实公司高质量发展的“硬实力”。

2、重视人才队伍建设，提升激励水平，吸引并培育高素质人才

2025 年，公司以“人才优先”的经营方针为指引，重视人才队伍建设，具体表现为：1.2025 年 4 月，向核心骨干人员及董事会认为需要激励的其他人员授予 2024 年限制性股票激励计划的预留部分限制性股票，助力留存核心优秀人才，激发员工的主观能动性和创造力。2.公司通过举办“招聘策略与面试技巧”“快乐科技人的自我激励”“演讲表达与技巧”等内部培训课程，组织《高效能人士的七个习惯》阅读分享读书会，开展内部讲师培训等多种方式，全方面提升员工的业务能力与整体素质。3.校企合作，产教融合：2025 年 6 月 10 日，公司与合肥工业大学携手共建的“研究生联合培养基地”正式揭牌，为公司培养高素质专业人才、推动产学研深度融合搭建了新的平台。4.2025 年 7 月初，公司招聘 15 名应届毕业生，通过“理论+实践+互动”的三维模式，夯实新生代职业基础，筑牢专业根基。

2026 年，公司将以“人资优化”为核心，一方面，优化岗位配置与人员结构，把控人力成本，提升人均产出与运营效率，打造精干高效、权责清晰的人才队伍，构建分层分类、全周期的人才培养体系，持续深化校企科研合作，引进优秀研发人才，推动人力资源配置与业务发展同频共振。另一方面优化薪酬结构，兼顾内部公平与外部竞争力，完善基本工资、绩效奖金、激励福利等分配机制，为行业内专业优秀人才，提供市场化的薪酬条件及畅通的晋升管道，有效激发人才积极性与归属感。

三、聚焦市值管理，重视股东回报，共享公司发展成果

1、持续稳定现金分红，传递公司发展成果

公司高度重视对投资者的回报，始终坚持稳健、可持续的分红策略，依据相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，结合公司的实际运营情况及未来规划，制定合理的利润分配方案。2025 年度，公司共进行了两次权益分派，分别为：2024 年年度权益分派和 2025 年半年度权益分派。在 2024

年年度权益分派中，以方案实施前的公司总股本 1,189,037,288 股为基数，每股派发现金红利 0.05 元（含税），共计派发现金红利 59,451,864.40 元。在 2025 年半年度权益分派中，以实施权益分派股权登记日总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每股派发现金股利 0.05 元（含税），共计派发现金红利 59,016,140.25 元（含税），两次权益分派合计派发现金红利 118,468,004.65 元（含税）。

2026 年，公司将更加注重投资者回报，牢固树立股东优先、回报为本的理念，强化股东回报意识，根据公司所处发展阶段，兼顾公司长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展能力，平衡公司发展的资金需求、财务状况与股东的合理收益，统筹公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，在符合相关法律法规及《合肥颀中科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的前提下，保持利润分配政策的连续性、稳定性与透明度，致力于为全体股东创造持续、稳定、可预期的价值回报，推动公司价值与股东利益的同步提升。

2、开展公司股份回购，深化公司市值管理

报告期内，基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，并增强投资者对公司的投资信心，结合公司经营情况及财务状况等因素，2025 年 6 月 18 日，公司第二届董事会第五次会议审议并通过《关于公司以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，拟通过集中竞价交易方式以超募资金、自有资金及股票回购专项贷款资金回购公司已经发行的部分人民币普通股（A 股）股票。截至 2025 年 12 月 31 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 8,714,483 股，占公司总股本 1,189,037,288 股的比例为 0.73%。

2026 年，公司将在适宜时机将前述回购股票用于实施股权激励计划或员工持股计划，可有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，充分激发员工积极性，持续建立公司长效激励机制，促进公司健康可持续发展。

四、深化公司治理体系建设，推动高质量发展

1、规范三会运作，持续完善公司治理结构

公司不断完善上市公司治理机制，完善法人治理结构，着力建设、健全科学

规范、权责法定、权责明晰、协调运转、有效制衡的现代化公司治理体系，明确股东会、董事会以及经营管理层的角色分工，根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《上市公司章程指引》以及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的最新规定，落实监事会取消的最新政策指引，于2025年9月取消监事会的设置，并由董事会审计委员会行使监事会的相关职权。2025年度，公司共计召开五次董事会会议，二次股东会会议，合计审议超80个议案，涵盖战略规划、投融资项目决策、章程修订、权益分派、股份回购等关键议题。会议通知均法定时限内送达，会议议程清晰，会议记录完整。

2026年，公司将持续紧跟最新法规，进一步厘清股东会、董事会、审计委员会、经营管理层的职责边界与角色定位，确保各层级各行其权，各负其责，互相监督，推动公司治理更加制度化、规范化，为公司的可持续健康发展与价值的长期创造提供坚实的制度保障。

2、完善内部合规管理，提升风险管理能力

2025年，公司严格按照《公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规的最新要求，结合公司的实际运行情况，公司对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》及公司内部配套制度《信息披露管理办法》《信息披露暂缓与豁免管理制度》《关联交易管理办法》《对外担保管理办法》《市值管理制度》等共计二十余项相关规章制度进行修订，为公司经营管理的合规有效提供了保障，为公司高质量发展保驾护航。

2026年，公司将在现有的治理结构的基础上不断完善，健全内部控制体系建设，进一步完善质量管理体系，推进安全标准化体系的建设，严格执行各种安全生产规章制度，强化安全管理监督，全面有效地控制公司经营和管理过程中潜在的风险。同时，公司将持续深化落实内部审计工作，发挥审计委员会的监督职能，同证券管理部、会计部、内审专员等相关部门协同推动各项风险防控措施落地执行，建立审计结果的持续跟踪与有效反馈机制，以高质量内部审计助力公司合规运行，提升公司运营规范性和决策科学性，切实保障全体股东的合法权益。

五、开展投资者交流，提高信息披露水平

公司建立了较为完整且规范的投资者关系沟通体系，设立了投资者关系专用邮箱与投资者沟通热线，并于公司官网设置“投资者关系”频道，其中下设了“公司治理”、“财务摘要”、“信息公告”、“投资者联系”多个分栏，2025年，71份公告文件“T+1”日披露至官网，上证e互动回答40次，做到信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，增强公司透明度，确保所有投资者有平等机会获取公司信息。

2026年，公司将更加严格遵循法律法规以及中国证监会与上海证券交易所的相关规定，持续以严谨、合规、高质量的标准开展信息披露工作，进一步强化与投资者的沟通交流，增进市场及投资者对公司全方位的认知与了解，在符合监管规定的基础上，不断探索创新投资者关系管理方式，畅通投资者意见传递渠道，把握投资者的核心真实诉求，并通过多元渠道有针对性地及时回应，保障投资者的知情权，为其理性投资决策提供有效参考，以更好的达成投资者关系工作的效果，树立市场信心。具体措施如下：

1、在定期报告披露后，公司将积极邀请投资机构、分析师及有意向的中小投资者，参与公司业绩交流会或者线上线下投资者调研活动，详细解答投资者疑问。2026年，计划全年至少组织网络文字业绩说明会3场，传递公司价值；统筹协调投资机构的调研安排，从需求对接、行程规划到现场接待、问题反馈进行全流程跟进，保障调研活动高效、顺畅开展。全方位传递公司价值，降低投资者门槛，并于T+2日内上传《投资者关系活动记录表》至交易所，及时完成披露，保障各类投资者的各项权益。

2、公司将持续优化并完善上证e互动平台、投资者关系专用邮箱等线上沟通渠道，建立常态化回复机制，全面提升回复质量与及时率。对投资者专线电话进行记录，实行专人值守、实时转接服务，确保投资者咨询、建议与诉求能够快速响应、有效对接。切实保障投资者沟通渠道全天候、无障碍、高效率畅通，持续提升投资者服务水平与沟通体验。

3、进一步加强对内幕信息等重点事项的管理，严格落实内幕信息知情人登记制度，组织内幕信息知情人积极参与监管部门组织的信息披露专项培训，签订相关保密协议，强化合规意识与保密责任，防范重大信息泄露风险，切实维护信

息披露的公平、公正、公开，保障资本市场秩序与投资者合法权益。

六、强化“关键少数”责任，筑牢责任防线

2025年，公司一方面借助上海证券交易所浦江大讲堂、上市公司协会培训平台等监管培训资源，组织“关键少数”及公司经营管理层进行线上、线下的培训，包括《上市公司董事、监事和高管合规履职培训》《上市公司董事会秘书后续培训》《安徽上市公司并购重组专题培训》等在内的11场培训，涵盖舆情管理、合规履职、并购重组等重要资本市场课题，切实提升其履职技能和合规知识储备，推动公司整体治理水平的全面提升。另一方面，向2024年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票，实现了高级管理人员及骨干人员利益和公司股东利益的绑定，共同推进公司的高质量发展。员工持股计划设置了公司层面的业绩考核及个人层面的绩效考核，有助于公司进一步搭建并完善长效激励体系。

2026年，公司将统筹安排2024年限制性股票激励计划首轮归属工作，根据股权激励计划中对应的归属期，结合授予对象以及公司的实际运行情况，合理审议相关议案。同时，公司将完善薪酬绩效考核评价体系，将公司的市值表现、经营业绩等指标与管理层的薪酬绩效挂钩，建立健全相应的薪酬管理制度体系，激发管理层的创造力与活力，充分调动管理团队的积极性和创造性，助力公司实现高质量发展。

七、其他

公司将持续评估本年度“提质增效重回报”行动方案具体举措执行情况，通过聚焦主业经营、加大研发投入，推进新研发项目的开展，提升公司竞争力；牢固树立股东回报意识，高度重视投资者的合理回报；规范公司治理，完善公司治理运行结构；优化投资者沟通渠道，保障问询高效畅通；强化“关键少数”履职质效等方式切实维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

特别提示：本行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，所涉及的公司发展战略、发展规划等内容系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

合肥颀中科技股份有限公司

董事会

2026年4月17日