

证券代码：000338.SZ/2338.HK

证券简称：潍柴动力

潍柴动力股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260417

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	睿远基金 郑斌 聚鸣投资 苏勃瑞 资本集团 忻慧婷 摩根资产管理 Weiyong Dong、Shuyu Gao 华安基金 刘文靓、文康、金拓、王春、倪文凡 富国基金 冯升 中庸资本 周知然、杨崢、徐家祥 汇添富基金 韩超 华夏基金 马新凯 银河基金 杨琪、施文琪、祝建辉、袁曦、王少南 招商证券 杨献宇、顾雨梦 德邦基金 陈艳妮 申万菱信基金 谢欣雨 及其他共计 36 人
时间	2026 年 4 月 15-17 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	王丽、李婷婷、袁景
投资者关系活动主要内容介绍	电话会及现场调研交流主要内容如下： 1.公司电力能源业务表现及展望 2025 年，公司发电用发动机实现销量 10.4 万台，同比增长 15%。其中，大缸径发动机量价齐升，全年销量首次突破 1 万台，同比增长 32%，实现收入 58.1 亿元，同比增长 65%；数据中心用发动机销售约 1400 台，同比大幅上涨 259%，增长势头

	<p>显著。</p> <p>目前，公司数据中心电力产品的规划、开发、客户拓展进展顺畅。未来，公司将积极把握全球数据中心行业增长机遇，持续做强做大电力能源业务板块。依托在电力能源领域多技术路线的前瞻布局，充分发挥交付、产品性能及产品组合优势，深度开拓海内外战略客户，进一步提升电力能源业务对公司整体业绩的贡献。</p> <p>2.公司海外市场拓展策略</p> <p>下一步，公司将加强全球化战略业务转型：</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）做好数据中心用产品准备及渠道开拓； （2）开拓欧美高端客户，与客户积极接洽； （3）加快推进本地化项目； （4）做好海外服务、后市场及市场推广工作； （5）提升供应链海外布局与应急协同，确保海外业务连续与交付稳定。 <p>3.2026 年主要增长点</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）预计 2026 年重卡行业规模将实现稳定增长，公司将着力优化产品与业务结构，全力实现核心市场占有率、高端产品贡献率、整体盈利能力的稳步提升； （2）凯傲集团订单高增，同时增效计划可为未来业绩增长带来长期支撑； （3）加快数据中心产品推广，聚焦细分市场打造差异化产品组合，持续推进燃油发电产品升级与燃气发电产品市场推广； （4）紧抓矿山和挖机市场，重点推进矿山发动机实现国产化替代突破。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 4 月 17 日