

浙江鼎力机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（ ）	<input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	中信证券、长江证券、嘉实基金、富国基金、博时基金、招商基金、建信基金、平安基金、兴全基金、华安基金、泓德基金、中海基金、中金公司、中信证金、南京银行、太保资产、高毅资产、宁泉资产、远信投资、宽远资产等。	
时间	2026 年 4 月 17 日	
地点	公司会议室	
接待人员姓名	董事会秘书：汪婷女士	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、公司 2025 年经营情况介绍</p> <p>2025 年，公司实现营业收入 85.75 亿元，同比增长 9.96%；归属于上市公司股东的净利润 18.99 亿元，同比增长 16.60%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 18.25 亿元，同比增长 11.36%。截止 2025 年 12 月 31 日，公司总资产 173.54 亿元，同比增长 13.03%；归属于上市公司股东的净资产 114.07 亿元，同比增长 13.66%。2025 年，面对外部环境多重压力，公司整体经营展现出更强韧性，不仅保持经营稳定、更实现了量与质的双重提升，收入、利润均创历史新高。</p> <p>2025 年公司主营业务收入 78.47 亿元，同比增长 9.41%，其中海外市场收入 64.32 亿元，同比增长 16.45%。</p> <p>2025 年公司综合毛利率 34.26%，总体保持稳定；净利率为 22.15%，同比增加 1.26 个百分点，整体经营质量还是经受住了外部环境的考验。</p> <p>二、提问</p> <p>问：25 年在外部环境影响比较大的情况下，公司是如何做到毛利率水平依旧能够保持稳定？</p> <p>答：毛利率能够做到保持稳定，主要是因为公司产品型号多，且通过灵活调配市场及不断优化产品结构、提升新产品销量和比重等方式来抵消一部分外部环境的不利影响。</p>	

问：2025 年公司汇兑损益情况如何？

答：2025 年，公司全年汇兑收益为 3,830.23 万元。

问：公司在海外市场竞争优势有哪些？

答：公司在海外市场的竞争优势主要体现在：一、公司沉淀行业多年，具有敏锐的市场洞察力和高度的前瞻性，了解不同国家法律法规、使用要求及产品需求，通过在海外设立分/子公司，组建本土团队因地制宜地实施营销策略；二、公司产品矩阵完善，并不断推出高附加值、差异化新产品，适配多种应用场景，并有效应对海外客户对于节能减排、清洁生产等方面的高要求；三、公司拥有业内自动化、智能化水平领先的“未来工厂”，结构件自制率高，可有效把控品质，产品流通性优。

问：国内外市场整体需求情况如何？

答：海外市场总体需求稳定，除成熟市场的更替需求外，一些新兴市场也表现不错的市场发展势头。国内市场长期看新增及置换需求依然持续。公司产品型谱齐全，新品储备较多，能满足不同市场客户需求。

问：公司目前产能利用率情况怎么样？ 生产状态如何？

答：公司产线均按正常节拍运行，有序排产，目前生产发货节奏较快。

问：公司研发创新能力强，未来研发方向会有哪些侧重点？

答：公司始终将研发创新视为企业发展核心竞争力。2025 年，公司研发投入 29,110.44 万元，同比增长 13.75%。公司在通用款基础上推出“高空作业平台+机器人”系列，已有如船舶喷涂除锈机器人、隧道打孔机器人、玻璃吸盘车、模板举升车等产品。公司还在业内首推“油改电”技术服务，解决客户柴动臂式出租难的困境，帮助客户有效盘活设备资产，有效助力机队电动化改革进程。

未来公司新产品将不断探索融合电动化、绿色化、数字化、无人化发展方向的最新前沿技术，针对不同应用场景，增加无人化设备的研发，拓展全新差异化高空作业应用场景和领域。公司也将不断推动产品在新技术领域的迭代升级，致力于为客户提供更优质、更贴合场景的产品与服务。

问：高空作业平台+机器人差异化产品的推出契机及市场前景？

答：公司基于在智能制造方面的技术研发优势，针对船舶、隧道、建筑等多个细分领域现存的人工作业痛点，采用机器替代的模式，实现安全、环保、高效地作业。公司现推出的如在船舶修造领域推出船舶喷涂、除锈机器人，实现喷涂、除锈全自动作业；在隧道工程建设中推出大、中、小全高度打孔机器

人，实现精准定位、自动打孔、自动吸尘、路轨两用。这些差异化产品的推出，使得此类特定场景作业在质量管控、效率提升、安全保障、绿色环保等方面相较传统人工作业均实现较大幅度提升。公司重视并看好高空平台+机器人系列产品的市场前景，将持续关注市场需求，稳步拓展产品矩阵与市场布局。

问：今年公司是否有信心继续实现稳健地增长？

答：公司已在产品研发、产能规划、制造技术、市场开拓等方面做好了较为充分的准备，一方面将继续加强高附加值、电动化、差异化新产品研发，持续优化产品结构；另一方面将灵活推动全球市场发展，积极拓展销售渠道，多点开花，不断提升高附加值、差异化产品销售比例，努力寻求新的业绩增长点。公司利润受产品结构、客户结构、市场结构及汇率波动、关税等因素综合影响。