

证券代码：003023

证券简称：彩虹集团

公告编号：2026-004

成都彩虹电器（集团）股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 105,341,600.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），送红股 0.00 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	彩虹集团	股票代码	003023
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张浩军	倪帆	
办公地址	成都市武侯区武侯大道顺江段 73 号	成都市武侯区武侯大道顺江段 73 号	
传真	028-85373601	028-85373601	
电话	028-85362392	028-85362392	
电子信箱	bod@rainbow.com.cn	bod@rainbow.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主营业务及产品

公司专注于精细生活场景的解决方案，以安全、温暖、卫生、环保为核心，持续守护品质家居生活。主营业务涵盖以电热毯、暖手器为代表的柔性取暖系列，以电热蚊香液、气雾杀虫剂等为代表的家用卫生杀虫系列，同步延伸家庭清洁产品与农用喷雾器具的研发与销售，致力于为家庭与更广泛场景提供贴心、安全的产品体验。

（2）经营模式

公司坚持以市场需求驱动产品创新开发，依托自主生产模式高效保障市场供应，通过完善的营销网络持续扩大销售规模，形成了研、产、销协同发力的经营格局。

研发方面：坚持自主研发创新，与高校、科研院所开展项目联合攻关，构建了前瞻研究与产品开发并重的双层研发体系。研究所聚焦行业前沿技术及基础应用研究，负责制定中长期技术发展规划与年度开发方向。技术中心紧密对接市场部年度计划，统筹产品开发的具体实施。在家电与家卫领域，分别设立专业技术部门，实行项目制精细分工，高效推进各品类技术研发与成果转化。

市场规划：市场部承担市场趋势研判、产品分析、产品体系规划、风格调性研究及营销策略拟定等职能，提出系统化的市场营运思路与具体建议。公司据此明确产品开发方向与经营策略，推动产品迭代与市场响应，持续提升市场竞争力。

采购管理：建立完善的供应商评价与管理体系，依托严格的供应商质量控制体系，编制合格供应商名录，同种物料保持多家合格供应商以确保多源供应。采购过程中实施动态评估，保障原材料供应渠道稳定及采购质量。质量中心与技术部门全程参与供应商比选、原材料质量评定，将质量管控延伸至供应链前端，从源头把控产品品质。公司依据年度经营计划分解阶段性目标，采购、生产、销售等部门协同落实保障措施，采购部门根据年/月度计划有序组织采购，合理控制库存，形成高效协同的供应链管理体系，确保原材料供应稳定、可控。

生产组织：依托成都武侯、双流、新津、金堂及湖北武穴等多处生产基地，构建了自主生产体系。主营产品根据市场需求预测提前排产，从源头严控产品质量，确保生产稳定可控。以年度经营目标为导向，制定全年生产计划，并依据销售部门提出的产品月度需求科学排产，实现产销协同。

母公司生产部门统筹全集团生产工作，通过优化资源配置、集中管理与合理调度，充分发挥多基地生产要素的协同优势，提升整体运营效率。针对季节性产品特点，提前备货以应对旺季需求，同时推进生产工艺自动化升级，持续提升规模化产能，以应对销售旺季突发增长订单需求。

产品销售：依托国内市场构建线上线下协同发展的全渠道营销体系，实现统筹管理、资源互通。

线下以经销模式为基础，客户群体覆盖全国性及地区性商超、连锁门店及区域渠道经销商。针对全国连锁商超，采取总部直管模式，统一运营管理。区域经销商则负责本地流通渠道的建设与维护，接受公司统一指导，持续推进渠道下沉，深入开拓县乡市场，夯实线下网络覆盖深度。

线上业务重点发力，采取自营与平台经销并重策略，通过官方旗舰店、授权代理商等多方合作，实现渠道互补与销售共赢。同时，公司积极拓展即时零售、会员店及礼品渠道等新兴业态，并持续深耕内容电商业务，以多元化线上触点提升品牌影响与销售增量，构建线上线下协同联动、双向赋能的发展格局。

（3）公司的行业地位及业绩驱动因素分析

在家用柔性取暖及家用卫生杀虫两大核心业务领域，公司持续巩固行业龙头与骨干地位。据中华全国商业信息中心对全国重点大型零售企业销售调查统计显示，“彩虹”品牌电热毯连续多年（2019-2024）荣列同类产品市场综合占有率第一位，并在京东、淘宝等主流电商平台位居品牌榜首，荣获2025小家电行业“抖音商城双11巅峰品牌奖”。

作为行业技术引领者，公司深度参与国家和行业标准化工作。现为全国家用电器标准化技术委员会委员单位、全国家用电器标准化技术委员会电热毯分技术委员会秘书处单位，以及全国日用杂品标准化技术委员会（SAC/TC595）委员、家庭卫生用品分技术标准委员会副主任单位，主导或参与多项行业主要标准的起草与制订。此外，公司担任中国家用电器协会常务理事、中国日用杂品工业协会副理事长，并担任第五届中国家用电器协会电热毯专委会主任委员单位，在行业治理与技术协同中持续发挥核心作用。

报告期，公司以研发创新、技术升级、生产优化及业务拓展为核心，通过产品迭代与新品推出强化差异化优势，加大自动化生产投入提升效能与供应链优化，探索多元化业务模式推动代工与定制业务增长，坚持“线下巩固、线上拓展”渠道策略强化新零售布局，多维度协同促进稳定发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,078,829,386.13	2,198,721,495.52	-5.45%	2,095,347,759.54
归属于上市公司股东的净资产	1,567,787,164.99	1,545,978,213.21	1.41%	1,477,660,789.28
项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,144,404,137.41	1,301,545,470.66	-12.07%	1,293,896,893.24
归属于上市公司股东的净利润	63,670,162.99	109,587,840.88	-41.90%	103,964,893.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,986,752.12	102,149,344.23	-41.28%	101,044,357.21
经营活动产生的现金流量净额	-44,342,662.03	64,204,476.83	-169.06%	305,302,813.71
基本每股收益（元/股）	0.6044	1.0403	-41.90%	0.9869
稀释每股收益（元/股）	0.6044	1.0403	-41.90%	0.9869
加权平均净资产收益率	4.10%	7.27%	-3.17%	7.22%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	262,135,230.43	280,075,340.97	120,770,694.78	481,422,871.23
归属于上市公司股东的净利润	31,156,428.24	27,478,037.06	-14,954,089.51	19,989,787.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,277,338.07	25,339,955.87	-16,063,683.78	21,433,141.96
经营活动产生的现金流量净额	112,504,804.48	-128,156,941.52	-73,412,554.96	44,722,029.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,115.00	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,226.00	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0.00	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0.00
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
成都彩虹实业股份有限公司	境内非国有法人	50.77%	53,480,443	0.00	不适用	0.00	
鲁国芝	境内自然人	1.52%	1,600,000	0.00	不适用	0.00	
刘焕宝	境内自然人	1.29%	1,355,644	0.00	不适用	0.00	
申希锋	境内自然人	1.19%	1,254,800	0.00	不适用	0.00	
成都新迈贸易有限责任公司	境内非国有法人	0.73%	772,500	0.00	不适用	0.00	
中铁信托有限责任公司	国有法人	0.57%	600,053	0.00	不适用	0.00	
朱雪松	境内自然人	0.55%	584,246	0.00	不适用	0.00	
曹芳	境内自然人	0.46%	486,600	0.00	不适用	0.00	
刘静	境内自然人	0.44%	460,723	0.00	不适用	0.00	
徐开东	境内自然人	0.43%	456,890	0.00	不适用	0.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司实际控制人刘荣富先生持有彩虹实业 30.17% 的股份。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

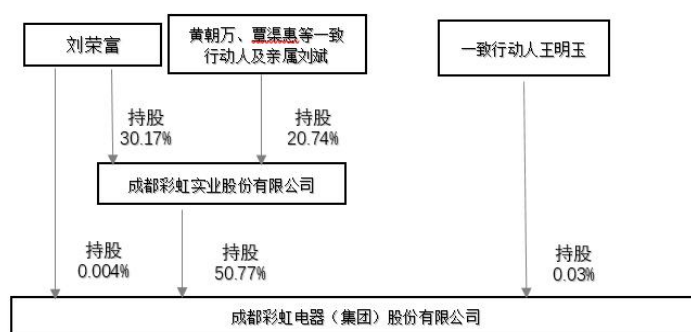
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司第九届董事会第十四次及第十五次会议审议通过参与认购股权投资基金份额的议案。公司已以自有资金出资人民币850万元完成三家股权投资基金的份额认购。包括：以150万元认购青岛星空芷泉创业投资合伙企业（有限合伙）基金份额；以500万元认购青岛星空宏济创业投资合伙企业（有限合伙）（后更名为青岛星空宏济创业投资基金合伙企业（有限合伙））基金份额；以200万元认购青岛星空锦晖创业投资合伙企业（有限合伙）（后更名为青岛星空锦晖股权投资合伙企业（有限合伙））基金份额。上述基金均已完成对目标项目的投资。