



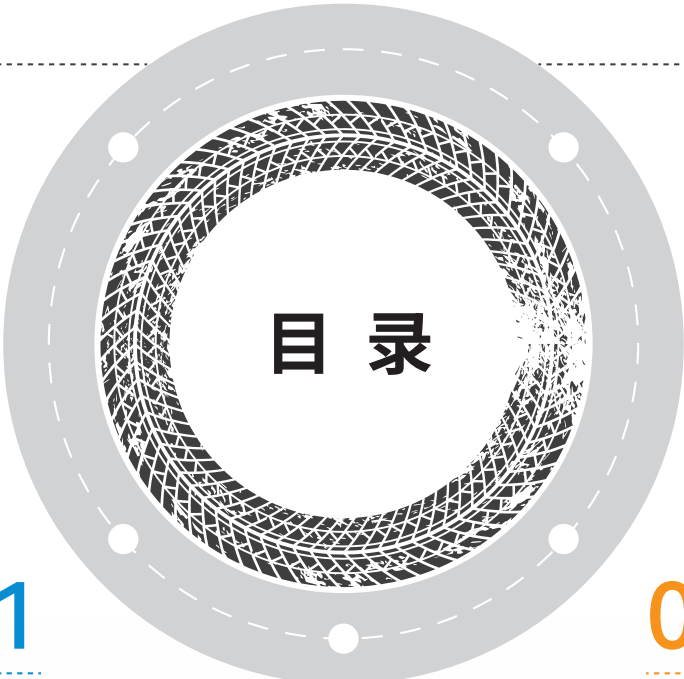
中策橡胶

zc rubber

Zhongce Rubber Group Co., Ltd.

# 2025 可持续发展报告

中策橡胶集团股份有限公司



关于本报告	02
董事长致辞	03
关于中策橡胶	05
专篇： 循环向新，绿动未来	14

## 01

### 管治

可持续发展治理	21
合规治理	29

## 02

### 环境

应对气候变化	38
低碳运营	42
环境治理与管控	49

### 附录

关键绩效	111
A 股索引	118
GRI Standard 索引	119
公司名称缩写表	123
意见反馈表	124

## 03

### 社会

产品质量与服务	60
创新驱动	74
可持续供应链	86
员工权益与发展	92
社会共建	108



# 关于本报告



## 报告概述

本报告是中策橡胶集团股份有限公司发布的第三份可持续发展报告（以下简称“本报告”），旨在真实、客观地披露 2025 年度公司在环境、社会和管治（ESG）方面的管理举措、亮点实践与成效。



## 组织范围

本报告覆盖中策橡胶集团股份有限公司及其所属公司。为便于表述和阅读，本报告中“中策橡胶集团股份有限公司”也以“中策橡胶”“中策”“公司”或“我们”表示。



## 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性与完整性，部分内容超出上述时间范围。



## 编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》  
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）  
联合国《2030 年可持续发展议程》（UN SDGs）



## 数据来源

本报告中信息和数据均来自公司正式文件、统计报告或公开资料。除特别说明外，本报告中涉及金额均以人民币作为计量币种。



## 可靠性声明

董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。



## 确认及批准

董事会于 2026 年 4 月 20 日审议通过本报告。



## 报告获取

本报告以简体中文和英文版本进行发布，如理解不一致，请以中文版本为准。可登录中策橡胶集团股份有限公司的官方网站（<https://www.zcrubber.com/>）查阅和下载。



## 联系方式

如对报告及内容有任何疑问或反馈意见，请通过以下方式与我们联系：

地址：中国浙江省杭州市钱塘区 1 号大街 1 号

电话：86-571-86053939

邮箱：zc-rubber.public@chaoyang.com

传真：86-571-86079070



# 董事长致辞



2025年，中策橡胶成功登陆资本市场，踏上高质量发展的新征程。在人工智能技术加速重塑产业格局和可持续发展成为时代共识的时代，中策橡胶始终保持对科技创新与产业创新的执着追求和对社会责任的坚定担当，将企业的“最先进的技术、最新的材料、最好的装备、最低的能耗，最适应市场的产品（五最）”理念与环境、社会和公司治理（ESG）理念深度融入企业发展的每一个环节。

不仅在发展新质生产力上持续突破为企业新智发展提供动力，还在公司治理、社会责任等方面深耕细作作为企业长远发展筑牢根基，更在“循环向新、绿动未来”领域持续为行业和社会创造多元价值，为全球轮胎行业高质量可持续发展贡献更多“中策力量”。

中策橡胶集团股份有限公司  
董事长 沈金荣



### 我们坚持科技驱动，提升正向可持续治理成效。

科技创新是引领中策橡胶高质量发展的第一动力源。公司以人工智能推动发展新质生产力为抓手，持续以领先的技术成果、完善的创新机制与平台、优良的人才队伍、优质的产品和服务，携手合作伙伴，为用户贡献更大的可持续价值。2025年，公司利用AI+数据打造基于服务型制造的轮胎研、产、销、服新范式；应用AI设计智能体构建涵盖结构力学设计、性能预测、配方开发、噪音分析、虚拟送样等产品开发设计全要素的系统智能平台；应用AI制造大模型构建基于AI分析决策的生产智造MES系统、质量管控QMS系统、安全物联网系统、设备监测预警系统、能碳双控智慧平台和数字孪生未来工厂。公司基于持续创新形成全面先进的产品矩阵覆盖不同场景和需求，持续升级“天工”、“天玑”技术研发系统平台，在行业内率先建成并投用全部使用全电智能硫化机的生产基地，建成国家“卓越级智能工厂”。在可循环材料应用上，公司稳步推进生物基聚酯弹性体材料制备与探索应用，广泛应用生物基和可循环材料。在产业协作上，公司聚焦用户用车场景，持续深化与海内外产业链伙伴的正向合作模式，在多个领域与合作伙伴展开创新性的多元协作。

### 我们坚持绿色低碳使命，构建循环经济新生态。

公司始终以“最先进的技术”为依托去探索实现轮胎

行业绿色低碳可持续循环的产业新路径，将绿色低碳发展使命贯穿于企业生产经营的全过程。

公司作为轮胎行业能效“领跑者”的标杆企业，始终秉持着“最低的能耗”为能源指导方针，以节能、环保、资源低消耗和可持续循环发展为重点，从厂房设计修正过配开始，通过以全电硫化技术、低温混炼技术为代表的先进装备及工艺技术的创新，以太阳能、风能等可再生能源的可持续利用，以空压机、永磁电机、储能、余热回收等节能技术改造，不断提高能源利用效率，千方百计提升绿色节能低碳系统保障能力，推动企业实现绿色低碳可持续高质量发展。中策橡胶自研全电智能硫化机实现半钢子午线轮胎硫化工序单位能耗下降39.93%，全钢子午线轮胎单位能耗下降51.67%。

公司聚焦《“十四五”循环经济发展规划》“减量化、再利用、资源化”的原则，破解废旧轮胎处理、资源高效利用、低碳生产等行业痛点，推动产业从“线性生产”向“循环闭环”转型，构建了覆盖“采购—制造—物流—使用—回收—利用”六大环节的全生命周期绿色产业模式，推动行业向更绿色、更低碳、更可持续的高质量方向发展。全生命周期循环模式已进入产业化实践阶段，项目荣获浙江省企业管理现代化创新成果一等奖。

### 我们坚持社会责任担当，与利益相关方共创价值。

公司始终坚信“中策人是公司可持续发展的基石”，我们高度重视全球员工权益的保护，尊重员工生命安全和文化习俗，持续改善员工工作环境，积极探索多元化的人才发展路径，为员工提供广阔的发展空间，全方位支持员工职业发展，公司入选2025年“浙江省中青年专家培育突出贡献单位”。公司积极践行社会贡献与公益责任，深度参与共同富裕、定点帮扶等共建共同富裕示范区项目，持续深耕公益慈善领域，积极投身社区公益与环保科普活动，以实际行动传递企业温度，不断提升社会责任形象，与社会各界共享可持续发展成果。

终日乾乾，与时偕行。未来，中策橡胶将矢志不渝地秉承“致力于成为全球领先的轮胎企业”的使命，持续以科技创新与产业创新融合发展筑牢产业根基，以全生命周期责任坚定践行中策橡胶正向可持续承诺，持续提升环境、社会和治理绩效，以开放协同推动产业链共赢发展，与所有的员工、用户、股东、合作伙伴携手，共同铸就绿色低碳可持续未来。



# 关于中策橡胶

## 公司简介

中策橡胶集团股份有限公司始建于1958年，于2025年6月5日在上海证券交易所主板上市（股票代码：603049）。主要生产制造乘用车轮胎、载重汽车轮胎、工业轮胎、工程机械轮胎、农业轮胎、摩托车轮胎、自行车轮胎、橡胶履带等橡胶制品，是一家集轮胎研发、生产、销售以及汽车后市场服务为一体的高新技术大型轮胎企业。

公司自成立以来致力于为社会创造价值，创新科学技术，追求生产安全、绿色、有价值的轮胎，为全球的消费者带来更多的产品及服务选择，积极参与可持续的社会责任项目，在全球范围内开展人文关怀的公益活动，为全球消费者提供高质量、高性能、绿色节能的多样化轮胎产品。产品销售覆盖中国大部分省市，远销欧洲、美洲、非洲、东南亚以及中东等多个国家和地区，产品配套丰田、大众等主流车企。





## 中策品牌

中策橡胶旗下拥有朝阳轮胎、好运轮胎、西湖轮胎、全诺轮胎、雅度轮胎、中策轮胎、天力轮胎和 ARISUN8 个知名品牌以及一个履带专有品牌 YONGGU 永固，一个服务品牌中策车空间，一个一站式智能服务平台知轮科技，全面满足不同消费者的需要。



## 企业文化



### 愿景

致力于成为受全球尊敬的行业领导企业



### 经营理念

创新、诚信、绿色、共赢



### 核心价值观

创新求精、稳健经营、固守诚信、共同发展



## 业务布局

中策橡胶立足本土、辐射全球。共有全球 13 个制造基地、3 个研发中心、3 个生态科技服务实业，销售网络遍布全球，产品已销往欧、美、非、东南亚、中东等 200 多个国家和地区。





### 全球发展战略布局



产行天下 13个制造基地 (8省内+2省外+3海外)

### 全球发展战略布局



智行天下 3大研发中心+3大生态科技服务实业



## 公司历程

### 1958年



- 公司前身——杭州海潮橡胶厂成立

### 1966年



- 朝阳轮胎品牌诞生

### 1970年



- 第一个分厂——洋溪分厂成立  
(现中策橡胶(建德)有限公司)

### 1978年



- 成功研发中国第一条橡胶履带

### 1989年



- 产能 30 万条的半钢子午胎工厂建成

### 1990年



- 进入中国企业 500 强名单

### 1992年



- 由国企改制为中外合资企业
- 更名为“杭州中策橡胶(股份)有限公司”

### 1993年



- 朝阳橡胶公司开工典礼，开启全钢子午线轮胎生产之路

### 1995年



- 获得 BVQI、ZQCA 的 ISO9002 认证，迈入国际市场

### 2004年



- 朝阳牌全钢子午胎荣获“中国品牌”称号，至今仍位列中国企业 500 强

### 2005年



- “朝阳”商标被评为中国驰名商标
- 公司技术中心获评为省级企业技术中心
- 成立轮胎循环技术服务中心，开展橡胶资源的回收和综合利用

### 2008年



- 相继设立海潮贸易、美国、巴西、德国贸易分公司
- 并购浙江杭廷顿公牛橡胶有限公司，成立中策橡胶(富阳)有限公司(现杭州中策清泉实业有限公司)

### 2009年



- 国内轮胎行业第 1 位
- 杭州中策橡胶循环科技有限公司成立

### 2011年



- 荣列世界轮胎行业 10 强

### 2012年



- 生产的绿色环保轮胎通过美国环保署 Smartway 认证，达到了国际先进水平
- 获评省专利示范企业
- 中策橡胶(金坛)有限公司成立

**2013 年**

- 更名为“中策橡胶集团有限公司”
- 中策橡胶（美国）有限公司成立
- 中策橡胶（安吉）有限公司成立

**2014 年**

- 中策橡胶（巴西）有限公司成立，筹建中策橡胶（欧洲）有限公司
- 获批成为中国“双百工程”资源综合利用骨干企业，国家工信部第一批符合废旧轮胎综合利用行业准入企业

**2015 年**

- 全资子公司“杭州中策车空间汽车服务有限公司”成立
- 首个海外分工厂“中策橡胶（泰国）有限公司”建成
- 入围工信部《国家资源再生利用重大示范工程名单》

**2017 年**

- 与比利时贝卡尔特集团于中欧工商峰会签署战略合作协议
- 获评国家高新技术企业
- 成立中国首个废轮胎回收综合利用示范基地

**2018 年**

- 中策橡胶建成全球首条 5,000 吨自动再生橡胶生产线

**2019 年**

- 获评浙江省技术创新示范企业
- 入选浙江省首批雄鹰培育企业

**2020 年**

- 1 号旗舰系列发布，打造高端轮胎新标杆
- 获评杭州市“鲲鹏”企业
- 获评浙江省首批未来工厂

**2021 年**

- 更名为“中策橡胶集团股份有限公司”
- 中策橡胶再生橡胶“工业 4.0”智能工厂，获评中国“双百工程”及轮胎行业循环利用示范工厂
- 获评杭州市链主工厂

**2022 年**

- 中策橡胶（天津）有限公司成立

**2023 年**

- 高端旗舰侠系产品发布
- 中策橡胶高性能子午胎绿色 5G 数字工厂，首条轮胎成功下线
- 中策永固橡胶（建德）有限公司成立

**2024 年**

- 中策橡胶全新布局印尼工厂（MTI），一期正式投产，进一步扩大全球版图
- 中策泰国光伏发电项目成功签约
- 中策橡胶第三个海外生产基地墨西哥工厂成功举行奠基仪式

**2025 年**

- 上交所主板成功上市
- 中策橡胶（金坛）有限公司首条 PCR 轮胎成功下线
- 绿色 5G 数字工厂炼胶项目正式动工



## ESG 亮点绩效

### 经济

资产总额  
**522.21 亿元**

营业收入  
**449.56 亿元**

产品国际销售占比  
**47.86%**

利润总额  
**42.88 亿元**

纳税总额  
**8.57 亿元**

#### 产量:

全钢胎  
**2,423 万条**

半钢胎  
**7,868 万条**

特种胎  
**822 万条**

车胎  
**12,726 万条**



### 环境

环保投入  
**9,317.91 万元**

能源消耗强度  
**0.1079 吨标煤 / 万元**

光伏发电量  
**93,903.60 兆瓦时**

循环经济余热发电量  
**69,085.16 兆瓦时**

生物质用量  
**44,267.07 吨标煤**

中水回用量  
**125.99 万吨**

温室气体排放强度 (范围 1 和范围 2)  
**0.34 tCO<sub>2</sub> / 万元**

轮胎产品中可持续材料比例达到 **35.8%**

全钢轮胎产品可持续材料应用的储备能力达到 **80.5%**

半钢轮胎产品可持续材料应用的储备能力达到 **77.5%**

#### 主要产品能耗:

全钢产品连续 **13 年**蝉联能效“领跑者”标杆企业**第一名**，  
比国家标准一级能效指标领先 **41.44%**

半钢产品连续 **11 年**蝉联能效“领跑者”标杆企业**第一名**，  
比国家标准一级能效指标领先 **26.60%**

### 社会

员工总数  
**19,881 人**

员工培训总时长  
**620,295 小时**

安全培训次数  
**4,933 次**

安全生产投入金额  
**4,373 万元**

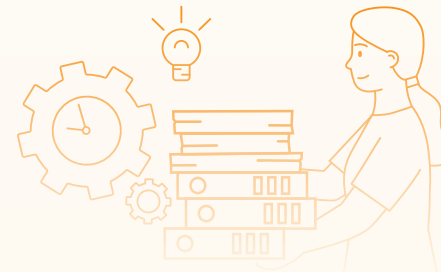
研发人员数量  
**2,946 人**

研发投入金额  
**154,267.33 万元**

累计发明专利  
**375 项**

公益投入金额  
**119.84 万元**

员工志愿参与总时长  
**2,195 小时**





## 奖项及荣誉

### 客户及合作伙伴认可



年度战略合作奖

金彭汽车



荣誉供应商

Sport Master



优秀供应商奖

三一重机有限公司



优秀供应商奖

深圳喜德盛自行车股份有限公司



优秀供应商

江淮集团



价值共创奖

一汽汽车



合作共赢奖

福田汽车



海外合作典范奖

奇瑞汽车



创新奖评选优秀奖

中国国际自行车展览会组委会



战略供应商合作伙伴

绿源集团



卓越质量奖

五星钻豹



最佳交付奖

零跑汽车



京东汽车卓越品牌奖

京东





# 奖项及荣誉

## 行业认可



中国农业机械零部件龙头企业

中国农业机械工业协会



第七届理事会会员单位

中国农业机械工业协会



卓越贡献领军企业

中国自行车协会



长三角企业建设标杆案例金舵奖

长三角城市经济协调会  
品牌建设专委会



2025 年长三角民营制造业企业 100 强

上海市 / 浙江省 / 江苏省 / 安徽省企业联合会;  
上海市 / 浙江省 / 江苏省 / 安徽省企业家协会



浙江省企业管理现代化创新成果

浙江省企业联合会;  
浙江省企业家协会



2025 浙江省优秀特许经营品牌

浙江省连锁经营协会



2025 浙江省优秀自有品牌

浙江省连锁经营协会



2025 自有品牌创新企业

浙江省连锁经营协会



鲲鹏企业

中共杭州市委杭州市人民政府



## 社会公益



中策橡胶（建德）有限公司

——爱心单位

建德市人民政府



## 安全生产



安全生产先进企业

杭州市实业投资集团有限公司



中策橡胶（建德）有限公司

——2025 年度先进会员单位

建德市安全生产协会





## 专篇：循环向新，绿动未来

中策橡胶聚焦《“十四五”循环经济发展规划》“减量化、再利用、资源化”的原则，破解废旧轮胎处理、资源高效利用、低碳生产等行业痛点，推动产业从“线性生产”向“循环闭环”转型，实现环境效益、经济效益与社会效益的协同发展，彰显行业龙头企业的责任与担当。

### 循环科技策略

中策橡胶始终坚持产销并举发展策略，深化产学研用协同创新模式，持续精进生产组织管理体系，全方位优化产品质量全流程管控能力，力争实现“减量化优先、资源化利用、无害化兜底”，稳步推动废旧轮胎循环利用。

我们围绕废旧轮胎回收利用布局循环经济发展并设立专项目标，2025年，相关业务推进成效显著，核心产品产量均超额完成计划指标。

截至 2025 年末，中策橡胶：





## 全生命周期循环模式

中策橡胶以“全链路闭环、高值化利用、清洁化生产、市场化协同”为设计原则，打通废旧轮胎从前端回收归集、中端分类处理到后端高值再利用的产业闭环，衔接上游回收网络、中游加工生产、下游轮胎制造等核心环节，实现废旧轮胎资源的梯次利用与价值最大化。

我们构建了覆盖“采购—制造—物流—使用—回收—利用”六大环节的全生命周期绿色产业模式。报告期内，全生命周期循环模式已进入产业化实践阶段，项目荣获浙江省企业管理现代化创新成果一等奖。



浙江省企业管理现代化创新成果一等奖

## 绿色采购

中策橡胶在可持续材料研发与供应链合规管理两个维度同步发力，构建起从原材料源头到轮胎产品的全链条可持续体系。

在可持续材料研发方面，我们持续加大生物基和可持续材料开发力度，在轮胎配方中引入生物基合成橡胶、木质素等环保生物基材料以及生物基功能助剂，有效减少对石油基材料的依赖。公司创新性地采用轮胎裂解后的产物裂解炭黑替代传统半补强炭黑，使用再生橡胶作为可持续材料直接替代天然橡胶，既实现了废旧轮胎资源的高值化利用，又显著降低化石原料消耗。

在供应链合规管理方面，公司明确要求所有出口欧盟的产品，使用的天然橡胶必须符合《欧盟零毁林产品法规》（EUDR）标准，确保从源头到成品的全过程可追溯与可持续，逐步覆盖全域产品。

## 绿色制造

中策橡胶全面推进生产环节绿色化改造，依托数字化、智能化技术，优化生产工艺，降低生产过程中的能源消耗与污染物排放。

在能源循环利用方面，我们将废旧轮胎热裂解产物深度回用于生产环节：裂解气替代电或天然气用于工艺供热，裂解油作为清洁燃料或工业原料替代化石能源，形成“废旧轮胎—热裂解—清洁能源”的能源内循环闭环。



## 绿色物流

公司采用“逆向物流+经销商网络”一体化回收模式，以区域核心经销商为回收节点，实现“正向送货+逆向回收”联动。经销商在产品配送时同步完成废旧轮胎上门回收，按核定比例归集废旧轮胎，并由专业物流服务商集中转运至公司生产基地，实现轮胎从集中运输、终端回收至资源化利用基地的闭环流转。同时，依托数字化管理系统，我们对零售商销售、库存、废胎回收进行有效跟踪，使新胎销售到废胎回收可追溯，确保废旧轮胎及时、规范流转至回收处理环节，为后续资源化利用奠定基础。

### 案例：逆向物流

中策在华东地区江苏、浙江、山东、安徽四省成功构建起以核心经销商为关键节点的规范化废旧轮胎回收网络。项目以多家核心经销商为节点，辐射区域内终端汽修厂、运输企业及各类轮胎使用客户，通过签订专项长期合作协议，明确回收品类、原料质量标准及指定品类月度核定回收比例，保障回收全流程标准化规范化运作。

该网络实现“正向送货+逆向回收”高效联动，大幅提升物流效率。回收网络的稳定运行为公司生产基地提供了稳定、优质原料保障，有力支撑了再生橡胶、液体再生橡胶两大核心产品超额完成年度产量目标，进一步完善了“生产—销售—回收—再利用”的全产业链绿色闭环。

## 绿色使用

公司坚持“精准匹配、高效使用”，依托数字化销售体系，实现产品正向开发、精准销售。我们根据不同车型、使用场景、地域需求，为客户推荐适配的轮胎产品，避免产品错配导致的资源浪费，同时通过终端门店为客户提供专业的产品安装服务，配备专业安装人员与标准化安装设备，规范安装流程，减少因安装不当导致的轮胎损坏。

此外，公司通过线下培训、线上科普等方式，向客户传递轮胎日常保养、正确使用知识，指导客户科学维护轮胎，延长轮胎使用寿命，减少废旧轮胎产生量。

## 绿色回收

我们对回收后的轮胎进行标准化精准分类，依照轮胎状态匹配不同回收处理工艺，实现回收成本最优化、效率最大化。

### 可翻新胎

- 翻新后重新使用

### 可再利用胎

- 拆分为钢丝、橡胶、帘布等

### 废旧轮胎

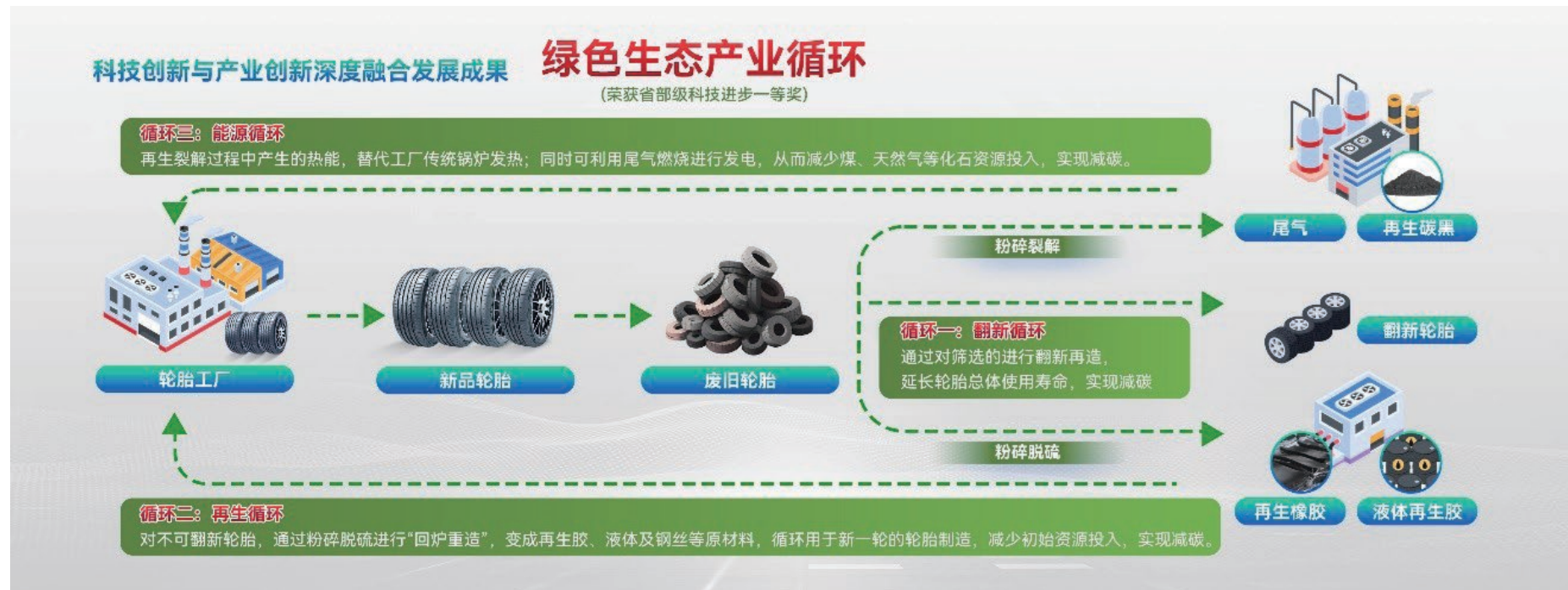
- 脱硫、精炼等工艺处理
- 热裂解处理

轮胎分类处理办法



## 绿色利用

依托专业、科学的分类分拣，我们构建起废旧轮胎的“三重循环”体系，将废旧轮胎转化为可循环利用的资源，实现其资源价值的最大化。



绿色生态产业循环

**翻新循环** 通过对尚好的胎体进行翻新再造，延长轮胎总体使用寿命，实现减碳。

**再生循环** 对不可翻新轮胎，通过粉碎脱硫进行“回炉重造”，变成再生胶、液体再生胶及钢丝等原材料，循环用于新一轮的轮胎制造，减少初始资源投入，实现减碳。

**能源循环** 废旧轮胎裂解过程中产生的热能，替代工厂传统锅炉发热；同时可利用尾气燃烧进行发电，从而减少煤、天然气等化石资源投入，实现减碳。



## 清洁技术研发

公司聚焦废旧轮胎资源化利用与低碳生产，重点推广应用核心技术，推动循环科技落地见效。

### 热裂解技术

热裂解是实现废旧轮胎资源化利用的最优处理方式之一，通过该技术可从废旧轮胎中可产生多种再利用材料。

#### 裂解油

黏度较低、热值较高，经过进一步处理可以加工成汽油或柴油

#### 裂解气

热值高，经过净化后作为燃料使用

#### 裂解炭黑

改性处理后，可部分替代工业炭黑应用于新轮胎生产

#### 钢丝

是制造金属磨料、钢丝切丸等的基础材料

裂解生成的物质及用途

针对裂解炭黑，公司自主研发并运用生物基改性裂解炭黑技术，成功将其应用于轮胎气密层，替代传统半补强炭黑，制备的橡胶组合物具有生热低、滚阻低等优异性能，获得国家发明专利授权。

#### 案例：高性能热裂解炭黑的应用

中策橡胶成功开发出高性能热裂解炭黑 CB3，为材料替代与成本优化提供了新的路径。该炭黑拉伸强度与传统 N660 炭黑相当，在实际配方中添加比例超过 10% 时，不仅能显著降低整体原料成本，同时确保成品保持较高的拉伸强度及其他核心物理性能，为产品性能稳定与竞争力提升提供了可靠支撑。

### 功能性液体再生橡胶技术

液体再生胶是橡胶循环经济的关键技术之一，它不仅解决了废橡胶处置难题，还为材料加工和产品设计提供了新的可能。研究液体再生胶的成分、结构，可指导技术创新和工艺优化，为再生胶的有效利用和物理化学改性提供思路，使其应用价值进一步提升，推动橡胶行业向绿色、低碳转型。

#### 案例：高价值功能型液体再生橡胶

以废旧轮胎为核心原料，依托绿色成套工艺与专用设备，中策成功制备高价值功能型液体再生橡胶。项目全流程践行环保节能、清洁高效原则，投运后无新增污染物排放，产品定向供应中策橡胶并应用于新轮胎生产，可显著减少原生橡胶消耗，碳减排与碳节约效果突出，深度契合国家“双碳”战略。

技术层面，项目攻克了废旧轮胎循环利用领域的世界性技术难题，为全球固废资源化利用提供核心解决方案；通过自主研发功能型液体再生胶，实现高附加值衍生产品的技术突破，同时有效降低轮胎制造环节原材料综合成本，为橡胶产业链降本增效提供新路径。此外，绿色工艺生产的双重路径实现碳排放量显著削减，切实助力国家节能减排目标落地，推动橡胶行业绿色低碳转型升级。



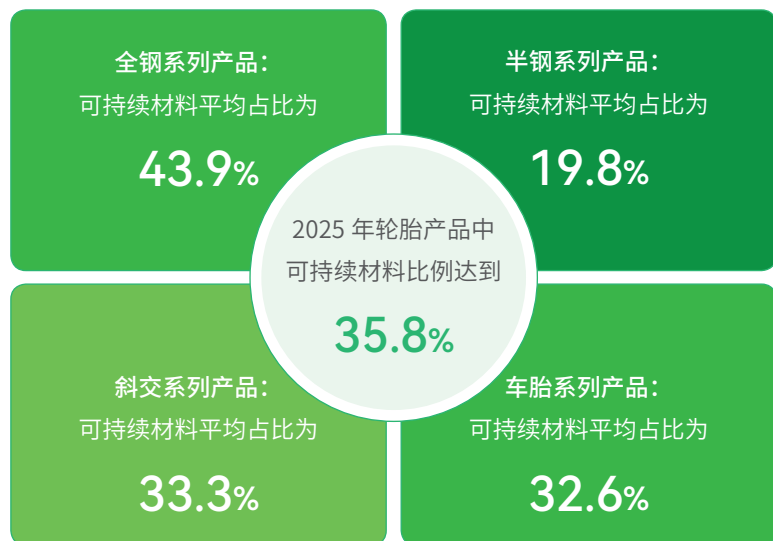
## 可持续材料应用

中策橡胶持续加大环保材料应用力度，可持续材料使用比例不断上升，持续替代传统不可再生材料，有效减少资源消耗，逐步实现从“试用”到“规模化应用”的突破，进一步完善循环科技体系，力争到 2030 年将轮胎产品中可持续材料比例提高至 40%。在研究层面，公司联合浙江大学、北京化工大学等高校开展产学研合作，计划到 2050 年储备 100% 使用可持续材料的轮胎产品，致力于持续引领轮胎行业绿色低碳转型。

### 2025 年，中策橡胶储备能力：

半钢系列产品：**77.5%**；全钢系列产品：**80.5%**；

斜交系列产品：**50.1%**；车胎系列产品：**66.8%**。



2025 年可持续材料使用情况

### 案例：植物油使用

近年来，随着全球石油资源日益稀缺以及公众环保意识不断增强，市场对增塑剂的绿色、可持续性要求持续提升。植物油作为增塑剂，具备环保、无毒/低毒、产量大、高生物降解性等优势，其主要成分为甘油三酯，具有高闪点、高润滑性、高黏度指数及低摩擦磨损特性等流体性能，是替代石油基增塑剂的理想选择。

中策橡胶重点研究大豆油在轮胎配方中的应用，经过系统研发与测试验证，目前已成功完成技术储备并实现批量使用。

### 案例：生物基材料使用

中策橡胶首创使用木质素增硬补强树脂，以农业废弃物木质素为原料，通过低温催化改性技术将其转化为高交联密度树脂，实现与橡胶基体的高效相容，成功解决传统生物基材料界面结合弱的行业难题，在橡胶配方中可以替代石油基酚醛树脂。

同时，公司将海洋生物硅藻土创新应用于轮胎配方，该材料源自海洋硅藻，具有天然多孔结构，通过生物提取与改性技术实现与橡胶基体的高效结合，经配方优化后可部分替代炭黑和白炭黑，使混炼胶生热降低 10%，有效降低轮胎滚动阻力。两项生物基材料的创新应用，不仅减少了对石油基材料的依赖，更展现了中策橡胶在绿色材料领域的前瞻布局与技术突破。

# 管治 01

## 关注议题

- 公司治理
- 商业道德
- 数据安全与隐私保护

## 我们的绩效

- 公司董事会女性董事占比 **50%**
- 针对特定商业道德问题进行内部评估或审查的场所覆盖 **100%**
- 已通过与商业道德相关的内部审计或风险评估的场所占 **100%**

## 贡献 SDGs

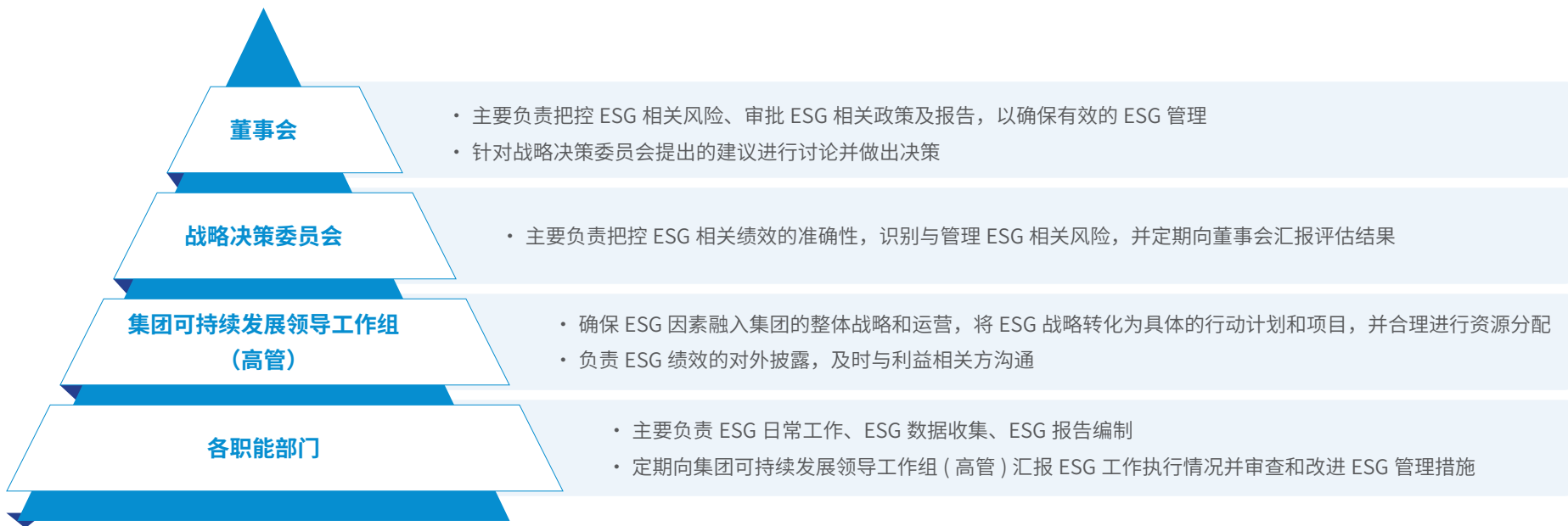




# 可持续发展治理

## 可持续发展管治

中策橡胶已建立由董事会及战略决策委员会、可持续发展领导工作组、各职能部门组成的四级可持续发展管理架构，各层级职责清晰、协同联动，共同推动可持续发展理念融入战略决策与日常运营全过程。



中策橡胶四级可持续发展管理架构

为更有效地推进可持续发展工作，报告期内，公司召开多次专门会议进行 ESG 相关事项的汇报及回顾。同时，公司将安全、能耗控制等 ESG 相关指标纳入高管绩效考核体系，围绕各维度设置目标，有效推动 ESG 战略在管理层落地执行。



## 可持续发展战略

中策橡胶积极响应国家绿色发展要求，根据“工业领域碳达峰实施方案”的要求，始终坚持可持续发展的企业战略，将可持续发展理念融入各商业模式和业务场景中。

### 2023-2025 年

- 明确减碳路线图，在现有基础上进一步扩大可回收能源和新能源使用比例，持续减少二氧化碳排放；
- 持续投资可回收、可循环再利用的产品与业务，通过降低轮胎滚动阻力、减轻轮胎重量，延长轮胎使用寿命，最大化产品使用价值和社会价值。



### 到 2030 年

- 轮胎单位产品碳排放较 2020 年降低 **40%**，轮胎产品中可持续材料比例提高至 **40%**。



### 到 2050 年

- 储备 **100%** 使用可持续材料的轮胎产品。

#### 降碳目标





为保障战略有效落地，我们针对多个议题设置了可持续发展目标，定期回顾目标完成进度，持续推动目标完成。

可持续发展领域	联合国可持续发展目标 (SDGs)	可持续发展议题	中策橡胶可持续发展目标
管治		公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事会董事出席率为 100%。</li> </ul>
		商业道德	<ul style="list-style-type: none"> <li>反贪污培训覆盖的党员、领导干部及重点岗位关键人员比例为 100%；</li> <li>到 2030 年，主要供应商诚信经营与廉政建设协议书签订率达到 100%。</li> </ul>
环境	     	排放与废弃物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>到 2030 年，固体废物回收率达到 100%。</li> </ul>
		能源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>到 2030 年，轮胎单位产值能耗较 2020 年降低 30%。</li> </ul>
		水资源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>到 2030 年，万元产值耗水量较 2020 年降低 50%。</li> </ul>
		原材料管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>到 2030 年，轮胎产品中可持续材料比例提高至 40%；</li> <li>到 2030 年，目标原材料供应商社会责任评估覆盖率达到 90%。</li> </ul>
		应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> <li>到 2030 年，轮胎单位产品碳排放较 2020 年降低 40%。</li> </ul>
		清洁技术机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>到 2030 年，回收处理废旧轮胎比 2023 年增长约 190%。</li> </ul>



可持续发展领域	联合国可持续发展目标 (SDGs)	可持续发展议题	中策橡胶可持续发展目标
社会	   	员工权益与福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>集体合同每三年续签一次，工资协议每年签订一次。</li> </ul>
		多元化与包容性	<ul style="list-style-type: none"> <li>到 2030 年，管理和监督职位的女性员工占比达到 30%。</li> </ul>
		员工培训与发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训覆盖率保持 100%。</li> </ul>
		产品质量与安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产基地质量管理体系覆盖率为 100%。</li> </ul>
		优化客户服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>到 2030 年，客户满意度不低于 90。</li> </ul>
		数据安全与隐私保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息安全事件数为 0，客户隐私泄露事件数为 0。</li> </ul>
		创新管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>到 2030 年，研发投入总额比 2023 年增长 30%。</li> </ul>
		知识产权保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司商标侵权维权成功率达 100%，公司专利申请量保持每年 100 项以上，知识产权保护涉及员工的培训覆盖率达到 80%。</li> </ul>
		负责任采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>到 2030 年，目标原材料供应商承诺书签署率达到 90%；</li> <li>到 2030 年，目标原材料供应商 ISO 14001 认证通过率 &gt;70%，ISO 45001 认证通过率 &gt;50%，EcoVadis 评级通过率 &gt;10%。</li> </ul>
		社区共建与公益慈善	<ul style="list-style-type: none"> <li>到 2030 年，社区公益慈善活动项目投入达 6,000 人次。</li> </ul>



## 利益相关方沟通

我们建立了多元化、高效的利益相关方沟通机制，与利益相关方保持常态化互动，及时关注并回应利益相关方的期望与诉求。

利益相关方	政府和监管机构	股东和投资者	客户和用户	员工	供应商和伙伴	媒体	社区和公众
<b>期望与诉求</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>商业道德</li> <li>排放与废弃物管理</li> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>商业道德</li> <li>清洁技术机遇</li> <li>创新管理</li> <li>知识产权保护</li> <li>全球化布局</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>优化客户服务</li> <li>数据安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益与福利</li> <li>多元化与包容性</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责任采购</li> <li>原材料管理</li> <li>产品质量与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>排放与废弃物管理</li> <li>产品质量与安全</li> <li>社区共建与公益慈善</li> <li>生物多样性保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>排放与废弃物管理</li> <li>能源管理</li> <li>水资源管理</li> <li>应对气候变化</li> <li>生物多样性保护</li> <li>社区共建与公益慈善</li> </ul>
<b>沟通与回应方式</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府部门拜访</li> <li>定期汇报沟通</li> <li>走访调研考察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>董事会</li> <li>路演</li> <li>投资者交流</li> <li>公司公告和信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>官方网站和商城</li> <li>客户服务中心</li> <li>电话、微信官方账号及电邮</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部信息平台</li> <li>通讯软件</li> <li>邮箱</li> <li>意见箱</li> <li>工作例会</li> <li>座谈会</li> <li>职工代表大会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常采购与评估</li> <li>线上线下交流分享</li> <li>供应商培训活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒体发布会</li> <li>新闻报道宣传</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>官方网站</li> <li>社交媒体</li> <li>公益慈善活动</li> </ul>



## 重要性议题评估

中策橡胶持续关注国内外可持续发展相关政策法规、行业发展趋势及资本市场关注重点。2025 年，公司参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等国内外政策对重要性议题管理的相关要求，首次开展双重重要性评估，从财务重要性与影响重要性两个维度，系统识别对公司及利益相关方最为关键的可持续发展议题。

### 识别

结合行业特点、公司发展及内外部 ESG 背景，并参考相关法规及行业标准，识别公司重要性议题。

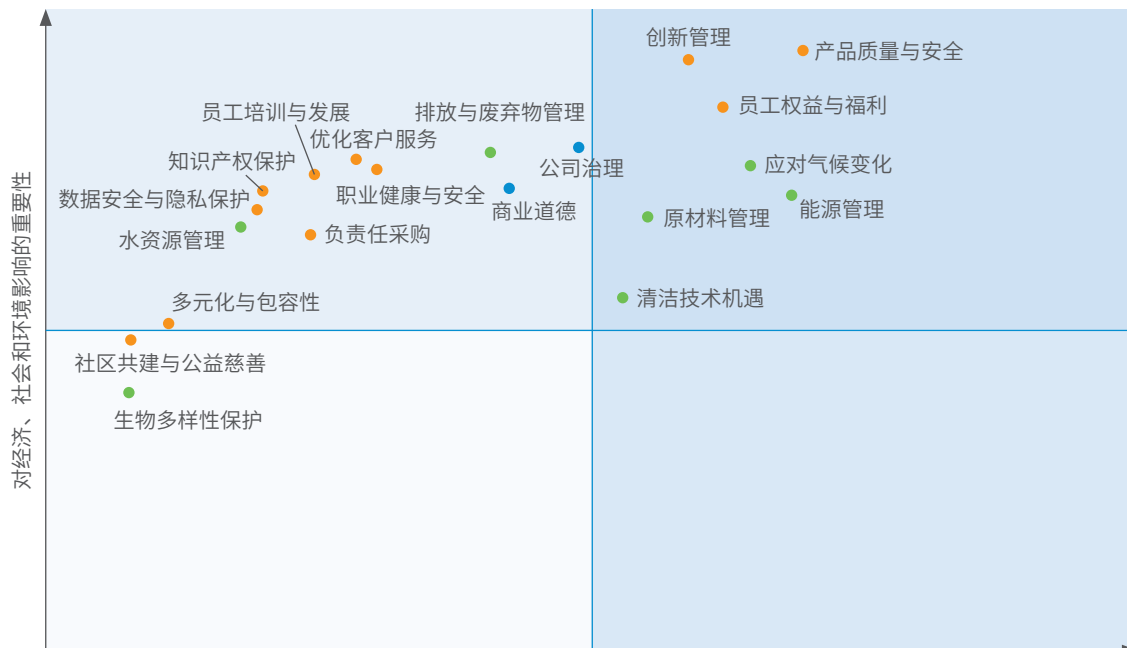
### 评估及排序

邀请各利益相关方开展双重重要性议题问卷调研，对各议题从财务重要性和影响重要性两个维度进行赋值，并确定议题排序。

### 确认及报告

结合问卷调研结果及公司实际情况，形成双重重要性议题矩阵，由董事会进行审议通过。

#### 重要性议题评估流程



对中策橡胶的财务重要性  
● 环境 ● 社会 ● 管治  
中策橡胶双重重要性议题矩阵

#### 双重重要性议题

- 产品质量与安全
- 创新管理
- 员工权益与福利
- 能源管理
- 应对气候变化
- 原材料管理
- 清洁技术机遇

#### 仅具有影响重要性议题

- 公司治理
- 排放与废弃物管理
- 商业道德
- 职业健康与安全
- 优化客户服务
- 员工培训与发展
- 知识产权保护
- 负责任采购
- 数据安全与隐私保护
- 水资源管理
- 多元化与包容性



财务重要性议题	治理、战略	影响	风险	机遇	指标与目标	
					目标	目标达成进展
产品质量与安全	参照“可持续发展治理”与“产品质量与服务”小节	产品质量与安全有效保障用户出行安全，帮助客户延长轮胎使用周期。	产品质量问题可能导致合规风险、召回、法律诉讼、品牌声誉受损及市场份额下降，造成经济损失。	优秀的产品质量可以满足市场的严苛需求。通过数字化质量体系实现全流程品控，将质量优势转化为溢价能力，获取高端配套市场份额。	生产基地质量管理体系覆盖率为 100%。	截至 2025 年末，生产基地 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证覆盖率 100%。
创新管理	参照“可持续发展治理”与“创新驱动”小节	创新管理带动产业链技术进步，满足客户需求，推动低碳技术应用与产业绿色转型。	研发投入周期长、不确定性高，可能导致研发资源浪费。核心技术泄露、知识产权纠纷造成企业运营风险。	前沿技术领域构建壁垒。创新成果可转化为差异化产品优势，抢占市场先机。	到 2030 年，研发投入总额比 2023 年增长 30%。	2025 年，研发投入总额比 2023 年增长 9.9%。
员工权益与福利	参照“可持续发展治理”与“员工权益与发展”小节	完善的员工权益与福利持续吸引人才就业，提高就业率，降低人才成本。	员工权益侵害事件可能降低团队稳定性及企业声誉，福利待遇不足降低人才吸引力。	提升员工满意度，可减少人员流失，降低人力成本，提高工作效率，增强企业竞争力。	集体合同每三年续签一次，工资协议每年签订一次。	2023 年 12 月 26 日签订公司集体合同，2024 年 12 月 19 日签订 2025 年的工资协议。
能源管理	参照“可持续发展治理”与“低碳运营”小节	低效的能源管理会导致能源浪费、碳排放增加，影响周边社区及全球气候。	能源管理直接影响生产成本。若能源效率不达标，可能面临配额约束与合规成本上升。	依托完善的能源综合管理平台，将能效优势转化为成本竞争力。清洁能源应用（如光伏、生物质能）可创造经济效益。	到 2030 年，轮胎单位产值能耗较 2020 年降低 30%。	2025 年，轮胎单位产值能耗较 2020 年降低 22.67%。



财务重要性议题	治理、战略	影响	风险	机遇	指标与目标	
					目标	目标达成进展
应对气候变化	参照“可持续发展治理”与“应对气候变化”小节	积极应对气候变化贴合国家双碳战略，有助于降低碳排放，帮助改善生态环境。	欧盟碳边境调节机制等贸易壁垒对产品碳足迹提出更高要求，可能面临出口市场准入障碍及碳税成本增加。	通过循环经济将废旧轮胎转化为再生资源，低碳产品可满足绿色采购需求，获取碳溢价。碳足迹透明化帮助提高国际竞争力。	到2030年，轮胎单位产品碳排放较2020年降低40%。	2025年，轮胎单位产品碳排放较2020年降低25.56%。
原材料管理	参照“可持续发展治理”小节与“专篇：循环向新，绿动未来”	原材料管理保障供应链稳定，减少对不可再生资源依赖，降低环境影响与生态破坏。	天然橡胶价格波动带来成本不确定性。欧盟零毁林法案对橡胶产地提出可追溯要求，合规风险上升。	可持续材料使用比例的提升，有助于降低资源消耗与碳排放、降低生产成本、增强品牌竞争力。优先选择认证橡胶林来源，降低供应链环境与社会风险。	到2030年，轮胎产品中可持续材料比例提高至40%； 到2030年，目标原材料供应商社会责任评估覆盖率达到90%。	2025年，轮胎产品中可持续材料比例达到35.8%。 2025年，目标原材料供应商社会责任评估覆盖率达到85.3%。
清洁技术机遇	参照“可持续发展治理”小节与“专篇：循环向新，绿动未来”	把握清洁技术机遇能提高轮胎回收能力，降低废弃物产生，减少环境污染。	清洁技术研发投入大、周期长，可能导致投资回报率偏低。	废旧轮胎循环利用技术将“黑色污染”转化为“绿色黄金”，处理废旧轮胎在降碳的同时节省资源使用，降低成本。	到2030年，回收处理废旧轮胎达到比2023年增长约190%。	2025年，回收处理废旧轮胎比2023年增长28.1%。



# 合规治理

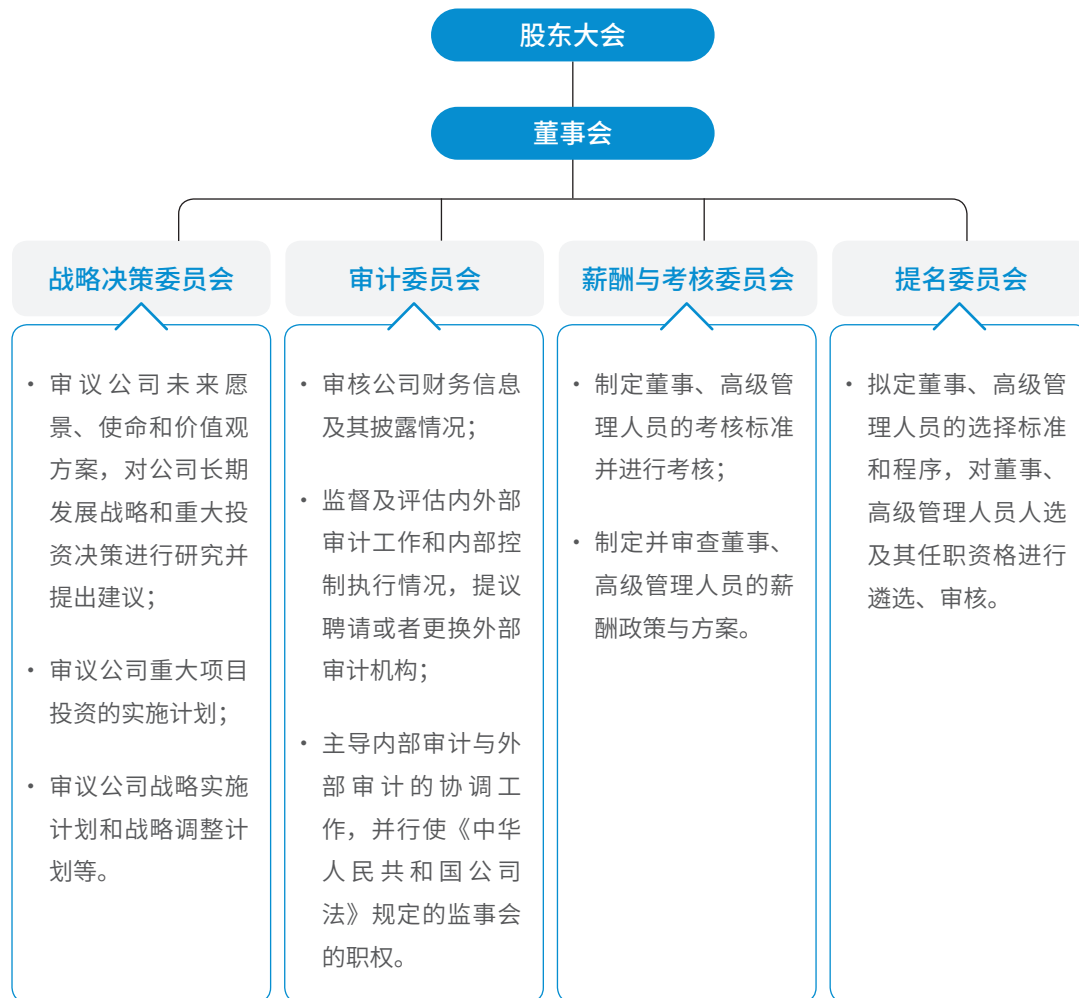
## 公司治理

### 公司治理架构

中策橡胶严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及中国证监会、上海证监会发布的相关规范性文件要求，构建由股东大会、董事会、董事会专门委员会和管理层组成的公司治理架构，各层级权责清晰、规范运行。公司董事会下设战略决策委员会、审计委员会、薪酬和考核委员会、提名委员会四个专门委员会，以协助董事会进行专业决策、提升管理层的监督效率，切实保障公司治理决策的科学性和有效性。

报告期内，公司系统梳理并完善治理制度体系，新制定 3 项公司制度，修订《公司章程》《股东会议事规则》《关联交易管理制度》等 18 项现行制度，为公司合规、稳健运营提供制度依据和保障。

公司重视董事会多元化构成，充分考量董事成员在性别、年龄、国籍、专业能力等方面的合理配置，旨在通过多元视角提升董事会的决策效能。截至报告期末，公司董事会共由 14 名董事组成，其中包含 7 名女性董事、1 名外籍董事和 1 名职工代表董事。



#### 战略决策委员会

- 审议公司未来愿景、使命和价值观方案，对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议；
- 审议公司重大项目投资的实施计划；
- 审议公司战略实施计划和战略调整计划等。

#### 审计委员会

- 审核公司财务信息及其披露情况；
- 监督及评估内外部审计工作和内部控制执行情况，提议聘请或者更换外部审计机构；
- 主导内部审计与外部审计的协调工作，并行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权。

#### 薪酬与考核委员会

- 制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核；
- 制定并审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

#### 提名委员会

- 拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。

中策橡胶公司治理架构及专门委员会主要职责

截至报告期末，公司董事会女性董事占比 **50%**



## 投资者关系管理

中策橡胶高度关注投资者的建议与诉求，致力于与投资者构建长期、稳定的良好关系。公司制定并结合实际运营情况更新《投资者关系管理制度》，明确“合规、平等、主动、诚实守信”的投资者关系管理原则，力求向投资者客观、准确地传递公司信息。

公司亦积极构建多元、畅通的投资者沟通渠道，通过股东会、电话咨询、现场参观、路演、问卷调查等形式与投资者进行沟通与交流，并在官网设立投资者关系专栏，及时解答投资者疑问，增进公司与资本市场的良性互动。

### 中策橡胶 2025 年投资者互动情况：

投资者热线：

每日平均接听咨询电话

10 余次

投资者信箱：

每日由专人进行回复

交易所互动平台：

共回复问题

42 个

为规范关联交易，公司于报告期内修订并经股东会审议通过了《关联交易管理制度》，进一步明确了关联交易的权限及决策程序，细化了信息披露流程，从源头防范利益输送风险，确保全体股东的知情权与公平交易权。此外，公司同步修订了《防范控股股东及关联方资金占用管理制度》，旨在杜绝控股股东或实际控制人及其他关联方占用公司资金行为，切实维护公司资金安全与中小股东的合法权益。





## 风险管理

中策橡胶深刻理解健全的风险管理体系对企业长期稳健运营的重要性。公司以《企业内部控制基本规范》为指引，持续优化内部控制体系，制定覆盖销售、采购、生产、研发、信息系统控制等核心业务环节的内部控制文件，为内控工作的规范开展提供制度支撑。报告期内，公司修订《内部审计制度》，进一步明确了内部审计机构的设置、职责及具体工作程序，强化内部审计的监督职能。

为确保各项风险管理工作有效落实，中策橡胶建立风险责任三层体系架构，明确各层级风险管理职责。报告期内，公司正式设立内审部门，以季度为周期对募集资金管理与使用、管理流程合规性等关键领域开展内部专项审计，审计结果直接向董事会审计委员会汇报，确保风险隐患及时识别、问题整改有效闭环。



中策橡胶风险责任三层体系架构

### 风险管理办公室职责

- 拟定和修订公司风险管理相关制度
- 组织协调经营风险管理工作
- 汇总经营风险信息
- 指导、监督职能部门经营风险管理工作
- 编制公司《年度风险评估报告》《风险管理记录》
- 办理风险管理其他工作

### 各职能部门职责

- 执行公司风险管理相关制度，配合风险管理办公室开展风险管理工作
- 研究提出本业务部门重大决策、重大风险、重大事件和重要业务流程的判断标准和机制
- 负责本部门风险信息的收集和评估
- 负责本部门内部控制制度改进和完善工作
- 按规定及时提交上报风险管理信息、工作报告等
- 做好本部门风险监控及办理风险管理其他工作

中策橡胶风险管理办公室及各职能部门职责



## 商业道德

中策橡胶将商业道德建设视为公司治理的重要基石，坚持诚信守法经营，禁止任何形式的贪污、行贿受贿、职务侵占、敲诈勒索、不正当竞争等非法非道德行为。

## 商业道德管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《防止贿赂条例》等法律法规，制定了《商业道德行为准则》《违反商业道德行为举报处理管理规定》《商业道德风险辨识评估管理办法》等内部管理制度。报告期内，公司修订发布《关于更新纪检监察工作责任清单的通知》，进一步明确子公司集中警示教育、反贪污腐败责任审核、信访举报管理等工作要求，全方位筑牢合规经营、廉洁从业的制度防线。

公司设立商业道德委员会，负责统筹推进全公司商业道德管理工作，并定期开展商业道德风险评估；同时，纪委统筹推进反贪污腐败、廉洁建设与纪检监察工作。为有效规范全体员工的商业行为和道德准则，公司要求重要、敏感岗位员工签订《中策橡胶集团股份有限公司党风廉政建设承诺书》和《中策橡胶集团股份有限公司党风廉政建设责任书》。

## 商业道德风险管理

公司建立了覆盖风险识别与评估、内部审计和外部尽职调查的商业道德风险管理机制。

### 风险识别与评估

- 根据《商业道德风险辨识评估管理办法》进行自查评估，覆盖公司所有部门；
- 依托定量计算方法，每年进行一次商业道德风险评估，并针对各类风险制定对应控制措施，以防范和化解商业道德风险。

### 内部审计

- 围绕制度建设、诚信合规经营、知识产权保护、可持续发展、公平竞争、廉洁建设（警示教育、责任书签订）、供应链与社会责任、信息安全等维度展开年度商业道德内审工作；
- 针对发现的风险，按级别采取控制处置措施。

### 外部尽职调查

- 对经销商、供应商、物流运输公司等第三方单位开展反贪污腐败尽职情况调查，推动商业道德要求覆盖第三方合作伙伴。

### 报告期内，中策橡胶：

针对特定商业道德问题进行内部评估或审查的场所覆盖

100%

已通过与商业道德相关的内部审计或风险评估的场所占

100%

违反商业道德案件数量 0 件

贪污腐败事件数量 0 件



## 投诉管理与举报人保护

公司鼓励任何单位或个人通过电话、信箱等多种渠道，匿名举报实际或涉嫌违反公司反腐败政策的行为。为规范举报处置流程，公司制定《信访举报处置管理规定》，确保内外部监督机制有效运行，所有举报和投诉可以得到公平、公正、及时、有效、准确的处理。

公司高度重视举报人保护，于报告期内修订《违反商业道德举报处理管理规定》，进一步完善了对举报人的反报复承诺，强化了举报人保护机制。

### 举报渠道



#### 举报电话

86-571-86756571



#### 信件举报地址

浙江省杭州市钱塘区1号大街1号中策橡胶集团股份有限公司法律事务部

## 反不正当竞争

为维护公平竞争市场秩序，公司制定《预防反竞争行为指导政策》，要求公司和员工遵循公平原则进行商业活动，不得以垄断、低价倾销、假冒或仿冒、虚假宣传、诋毁商誉等非法或不道德的行为参与交易。

开展反不正当竞争专项培训

监测跟踪第三方破坏公司产品标识、侵犯商标权、低价销售等不合法行为，评估分析后采取起诉、投诉市场监督管理局等法律措施

组织规范各经销商之间的公平诚信竞争与合法竞争

规范公司广告宣传，市场部门在发布广告或商标标识前须咨询法务部门评估合法合规性

与新员工签订商业秘密保护和竞业限制协议

业务部门配合配套企业单位采取相关措施避免不正当竞争

公司纪委和法务部参与公司各项目招投标工作，保障供应商之间的公平竞争



## 商业道德培训与文化建设

公司围绕商业道德行为准则，面向各层级员工开展商业道德与反腐倡廉专题培训，设立了党员、领导干部及重点岗位关键人员反贪污培训覆盖率达到 100% 的目标。截至报告期末，公司已达成当期培训全覆盖目标，稳步推进反腐倡廉能力建设。

### 常态化开展分层分类廉政与商业道德教育培训

召开党建纪检专题会议、中央八项规定精神学习部署会等专题学习，覆盖各级领导班子、重点岗位人员等百余人次

组织廉政教育基地研学、警示教育片观看等沉浸式教育活动，覆盖各事业部、子公司核心人员

### 精准化开展反不正当竞争专项合规培训

开展以“如何预防反竞争行为”为主题的商业道德宣贯培训，覆盖销售、质量相关岗位人员

针对培训效果进行收验反馈，整体满意度高，各项评估指标平均分均超 9 分

### 多元化推进廉政文化体系建设与传播

组织廉政文化宣传板报征集及巡展活动，覆盖集团公司各子分公司

参与上级纪委组织的廉政宣贯活动，以优秀廉政作品展现廉洁建设成效

### 案例：枫桥经验实地研学—将廉政教育延伸至基层

2025 年 3 月，公司组织集团所属二级单位党、纪、工、团组织负责人，组工干部，集团总部各基层党支部书记、副书记，分工会主席、团支部书记等 55 人，赴诸暨市枫桥镇开展 3 小时实地研学。活动结合清廉教育基地参观与集中警示教育，引导基层干部将廉政要求融入工作实践，筑牢廉洁从业思想防线。

### 案例：廉政文化微作品征集活动—以创意载体传递廉洁理念

2025 年 11 月，公司纪委面向各子分公司开展廉政文化作品征集系列活动，累计征集廉政主题板报 22 块、廉政微电影及微视频 18 件。优秀作品于同年 12 月开展线下巡展，覆盖员工约 500 人，以多元创意载体厚植崇廉尚洁的企业文化氛围。



# 数据安全与隐私保护

中策橡胶始终将数据安全与隐私保护置于重要位置，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等运营所在地相关法律法规，全面构建信息安全防护体系。公司持续监控信息与数据安全状况，强化全流程风险管理，并定期组织内部信息安全及隐私保护培训，不断提升全员安全意识与合规能力，切实保障公司数据资产安全。

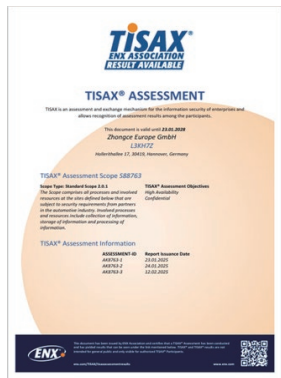
## 信息安全管理体系

为全面落实公司的信息安全与信息技术服务管理方针和目标，保障信息安全管理体系的有效运行与持续优化，中策橡胶于 2025 年全面启动对 ISO/IEC 27001:2022《信息安全、网络安全和隐私保护 - 信息安全管理体系要求》国际标准的贯彻实施工作，制定《信息安全管理手册》《信息安全策略》和《体系程序文件》等内部制度，进一步夯实公司在信息安全领域的管理基础。

截至报告期末，中策橡胶已获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证，其欧洲子公司已获得 TISAX 认证。



ISO 27001 信息安全管理体系认证证书



TISAX 认证证书

## 信息安全风险评估

中策橡胶依据信息安全管理体系标准要求，系统开展风险评估工作，通过全面识别公司范围内的信息资产输出《信息资产清单》和《重要信息资产清单》，并结合资产用途、敏感程度及对业务的影响，从资产价值的机密性、完整性、可用性三个维度进行赋值，科学评定风险等级，为后续管控提供依据。

报告期内，公司信息安全风险评估覆盖办公室、软件技术组、硬件技术组、人力资源部等多个关键部门。通过梳理各类信息资产面临的威胁、脆弱性及现有控制措施，公司完成《风险评估表》编制，识别出包括系统访问控制不足、数据备份机制不完善等潜在风险。针对发现的问题，公司制定并实施《信息安全风险处置计划》，采取强化权限管理、优化备份策略、升级安全防护设备等针对性措施，有效降低风险等级。

**报告期内，中策橡胶：**

- 开展信息安全风险评估工作，共识别信息资产 **188** 项
- 其中重要信息资产 **143** 项
- 进行重要资产风险分析，共识别出中高风险项 **4** 项  
(已采取针对性措施有效降低风险等级)



## 数据安全与隐私保障

中策橡胶持续推进数据安全与隐私保护能力建设，构建主动防御、快速响应的安全运营体系。2025年，公司部署深信服态势感知系统，实现对全网安全事件的实时监测、分析与预警，构建“主动防御、快速响应”的安全运营机制，提升应急响应效率。此外，公司对网络边界防火墙完成升级改造，优化安全策略配置，显著提升对非法访问、恶意代码入侵等网络威胁的识别与拦截能力。通过技术手段与管理机制的协同联动，公司持续强化网络安全防线，切实保障数据安全与用户隐私，为数字化转型提供坚实支撑。

### 报告期内，中策橡胶：

累计拦截各类网络攻击超

**20**万次

有效抵御外部风险，保障核心业务系统稳定运行。

## 安全意识与能力提升

为持续推进信息安全意识与能力建设，中策橡胶定期组织开展多层次、全覆盖的信息安全培训活动。2025年，公司面向信息员开展信息安全管理专项培训，通过系统讲解 ISO/IEC 27001:2022 标准要求，明确各岗位职责与管理流程，有效支撑信息安全管理体的规范运行；面向全体员工，公司开展网络信息安全培训，围绕钓鱼邮件、弱密码、社交工程等常见风险开展宣贯，全面提升员工安全意识，切实防范人为因素引发的安全事件。

同时，公司定期开展网络安全应急预案演练，多次模拟安全渗透测试，主动识别潜在漏洞并及时整改，做到防患于未然，持续筑牢网络安全防线。

### 案例：钓鱼演练

公司定期开展网络安全钓鱼演练，员工在日常办公中发现可疑邮件钓鱼邮件后立即按照安全规范上报至网络管理员，网络管理员接到报告后迅速开展技术分析，通过邮件溯源与身份验证破解发件人真实身份，确认钓鱼邮件仿冒行为。确认风险后，邮箱管理员将第一时间采取防范措施，在企业邮件系统中将该恶意邮箱地址加入黑名单，阻止其后续邮件进入公司内部网络。

依托“员工识别上报—技术分析溯源—系统级封禁防范”的闭环处置机制，公司持续提升钓鱼邮件的协同响应能力，进一步强化了人防与技防结合的安全防线。

# 环境02

## 我们的行动

- 应对气候变化
- 清洁技术机遇
- 能源管理
- 水资源管理
- 排放与废弃物管理
- 原材料管理
- 生物多样性保护

## 我们的绩效

- 环保投资金额 **9,317.91** 万元
- 综合能源消耗量 **485,244.02** 吨标煤
- 光伏发电量 **93,903.60** 兆瓦时
- 循环经济余热发电量 **69,085.16** 兆瓦时

## 贡献 SDGs





# 应对气候变化

中策橡胶将应对气候变化视为践行可持续发展理念的重要组成部分，积极响应国家“力争 2030 年前实现碳达峰”的战略决策。

## 治理

中策橡胶逐步完善气候变化治理机制，搭建层级清晰的气候治理架构，以持续提升气候治理有效性，充分应对气候变化带来的挑战与机遇。

公司董事会是气候变化相关事宜的最高决策与监督机构，全面负责气候议题的战略把控与成效检视，每年由董事长主持召开年度专题会议，对温室气体减排绩效进行有效性评价，确保气候变化管理策略的落地。能源管理中心作为集团专职能源管理机构，负责协同相关职能及业务部门落实各项气候相关管理措施，有序推进节能减排工作，确保年度气候管理目标全面达成。

为强化责任落实，公司将能耗控制等 ESG 绩效指标纳入高管薪酬考核，根据不同分工设定差异化的绩效权重占比，实现低碳管理责任与高管激励机制的深度绑定。

## 战略

公司参考《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）等披露框架，定期开展气候相关风险与机遇的识别与分析，并结合识别结果制定针对性应对措施，持续提升气候韧性，为企业低碳转型提供有力支撑。

风险 / 机遇类型	影响描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
慢性 风险	全球平均气温上升、降水模式改变及海平面升高等气候变化趋势，可能影响公司运营环境稳定性。此外，天然橡胶等关键原材料的产区可能因气候条件变化而减产，导致供需失衡与采购成本上升。	长期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定并动态更新极端天气应急预案，明确预警与响应流程</li> <li>强化基础设施建设，按照建筑规范优化厂房防水设计</li> </ul>
物理风险	台风、洪涝、强降雪等极端天气事件的频率和强度不断增加，可能导致生产基地临时停产、设备设施受损；同时导致物流运输受阻、供应链中断，进而影响订单交付与客户履约。	短期 中期	运营成本增加 营业收入减少 固定资产价值减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过备选供应商布局、安全库存调节及运输路线优化，保障生产连续性</li> </ul>



风险 / 机遇类型	影响描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策和法律风险	<p>随着各国及地区陆续出台日趋严格的气候政策，可能要求公司加大清洁能源、低碳技术等方面的资本投入，增加合规成本。同时，国际间气候政策的不一致性可能导致区域性贸易限制，对公司全球业务布局和跨国供应链管理带来挑战。</p>	<p>中期 长期</p> <p>运营成本增加 营业收入减少</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注国内外气候政策的动态，同步优化公司气候策略</li> <li>完善碳排放数据核算与报告体系，确保精准监测与及时披露</li> </ul>
	市场风险	<p>随着下游客户及终端消费者环保意识的不断增强，市场对低碳、可循环轮胎产品的需求持续上升，若公司产品在碳足迹、可再生材料应用等方面未能及时满足市场预期，可能导致品牌竞争力下降、市场份额流失。</p>	<p>中期</p> <p>营业收入减少</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时追踪市场需求变化趋势，推动产品结构向低碳化、高效方向升级</li> </ul>
	声誉风险	<p>投资者、客户、社区及公众等利益相关方日益关注企业在应对气候变化方面的实际表现，若公司在气候行动方面进展缓慢、减排目标不明确或信息披露不充分，可能导致品牌价值受损，进而影响长期融资能力与市场声誉。</p>	<p>中期 长期</p> <p>营业收入减少</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续提升气候披露的透明度和完整性</li> <li>依托行业交流活动等形式，主动回应利益相关方关切</li> </ul>
机遇	资源效率机遇	<p>公司通过优化生产工艺、提升设备能效等举措，可有效提升资源利用效率，降低单位产品的能源消耗，有助于降低运营成本，同时可减少温室气体排放，降低企业环境足迹。</p>	<p>短期 中期</p> <p>运营成本降低</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化生产工艺流程，降低单位产品能耗与物耗</li> <li>部署能源数字化管理系统，实现能源消耗的实时监控与动态管理</li> </ul>
	能源来源机遇	<p>光伏、风电等清洁能源的可及性不断提升，绿电交易市场日趋成熟，公司用电成本有望逐步下降。此外，公司在生产基地部署屋顶光伏、参与绿电交易及绿证采购，可有效提高可再生能源使用比例，优化能源结构，降低对化石能源的依赖。</p>	<p>中期 长期</p> <p>运营成本降低</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>规模化部署屋顶光伏发电设施</li> <li>充分利用农业废弃物资源，发展生物质能源</li> <li>积极参与绿电交易市场，扩大绿电采购规模</li> </ul>
	产品与服务机遇	<p>通过开发低滚阻、高耐磨、可回收的轮胎，可有效满足新能源汽车及燃油车市场对产品环保属性的需求，拓展与头部车企的战略合作，在提升产品附加值的同时增强品牌竞争力。</p>	<p>中期 长期</p> <p>营业收入增加</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大生物基橡胶、再生材料等低碳原材料的研发应用</li> <li>通过持续升级创新技术，提升产品环保附加值</li> </ul>



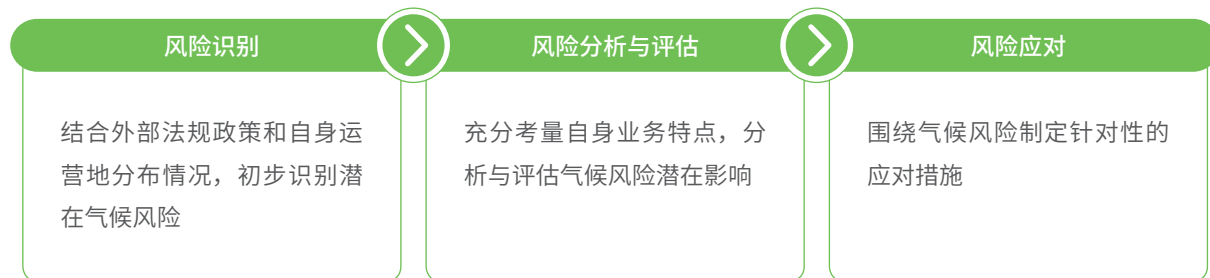
基于气候风险与机遇的识别结果，并对照国家《工业领域碳达峰实施方案》的相关要求，中策橡胶制定了契合轮胎行业特点的减碳行动方案，作为公司气候管理的重点方向。





## 风险与机遇管理

中策橡胶综合考量自身业务特点、行业属性及价值链分布等因素，系统识别与自身运营相关的气候风险与机遇，并持续完善气候风险的识别、评估与管理流程。通过明确各项风险与机遇的具体类型、影响时间范围及潜在财务影响，公司能够更有效地优化资源配置，制定针对性的气候风险与机遇应对策略，不断强化自身气候韧性。应对气候变化相关措施及具体成效详见本报告“低碳运营”章节。



中策橡胶气候风险管理流程

## 指标与目标

为应对日益严峻的气候变化挑战，中策橡胶制定气候变化量化目标并定期跟踪达成进展，以目标为导向持续推进气候行动。

### 减碳目标

到 2030 年，轮胎单位产品碳排放较 2020 年降低  
**40%**

### 目标达成进展

2025 年，轮胎单位产品碳排放较 2020 年降低  
**25.56%**





# 低碳运营

## 温室气体管理

中策橡胶将低碳发展融入企业运营全过程，构建起覆盖“碳核算—碳减排—碳交易—碳达峰”全链路的低碳运营体系。

## 碳排放核算与认证

为提升碳排放管理水平，公司持续推进碳排放核算体系建设，将碳排放量化管理从企业层面向产品层面延伸落实。

### 组织碳核算

公司依据温室气体核算标准，对各生产基地碳排放进行全面核算。报告期内，公司碳排放总量为 **1,514,303.11** 吨二氧化碳当量，其中：

直接排放（范围 1）**455,591.89** 吨二氧化碳当量，

间接排放（范围 2）**1,058,711.22** 吨二氧化碳当量；

碳排放密度为 **0.34** 吨二氧化碳当量 / 万元营收；

全钢子午线轮胎碳排放强度为 **0.469** 吨二氧化碳 / 吨轮胎；

半钢子午线轮胎碳排放强度为 **0.618** 吨二氧化碳 / 吨轮胎。

### 产品碳足迹管理

公司以数据为基础推进产品全生命周期碳管理。报告期内，中策橡胶 12R22.5-18PR-AS578 轮胎获得了产品碳足迹核算认证，标志着公司在产品碳足迹第三方认证方面取得实质性进展。同时，公司协同供应链伙伴完成碳足迹数据填报，推动碳管理协作向下游客户延伸。

### 案例：轮胎行业首个实测天然橡胶碳足迹认证

2025 年，中策橡胶完成某全钢子午线轮胎产品全生命周期碳足迹核算，取得 ISO 14067 产品碳足迹核查声明及核算证书。本次认证覆盖产品“摇篮到大门”全生命周期阶段，经第三方权威核查，该规格轮胎碳足迹表现处于行业领先水平。

此外，针对轮胎产品碳排放核心来源的天然橡胶环节，公司联合第三方机构开展现场实测核算，成为国内轮胎行业首个实现天然橡胶碳足迹现场实测的标杆案例，大幅提升了产品碳足迹核算的精准度与全链条公信力。



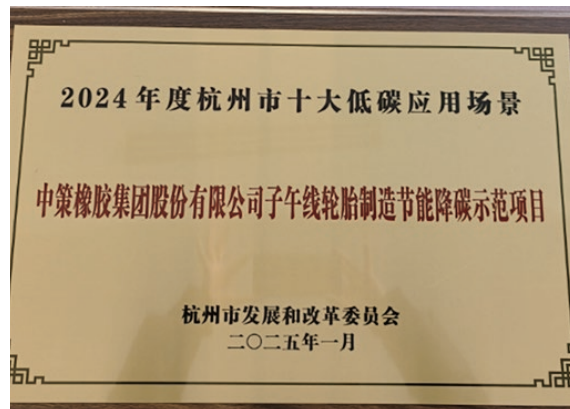


## 碳资产管理与碳市场交易

中策橡胶深度参与全国及地方的碳排放权交易市场，将碳配额管理作为企业资产运营体系中重要一环，持续提升碳资产精细化管理。报告期内，公司凭借有效的减排成效，在碳市场中实现配额盈余。其中，公司下沙厂区在全国碳市场售出碳配额 13,200 吨，获得收益约 79 万元；中策天津在地方碳市场售出碳配额 7,465 吨，获得收益约 24 万元。碳配额交易的实现不仅体现了公司在碳排放控制方面的实际成效，同时也为碳资产的科学管理积累了经验。

## 推动行业低碳化进程

中策橡胶在推进自身降碳的同时，积极参与行业层面的低碳发展经验分享。报告期内，公司参与了轮胎行业“能耗管理 能效优化 提质增效”研讨会，并受邀出席由工信部组织的“节能服务进企业”暨重点行业能效“领跑者”企业交流活动，向同行分享了中策橡胶在节能降碳方面的实践经验与技术路线。公司“子午线轮胎制造节能降碳示范项目”于 2025 年 1 月获得“2024 年度杭州市十大低碳应用场景”荣誉，标志着公司节能降碳实践获得了地方政府的认可。



中策橡胶“杭州市十大低碳应用场景”荣誉





## 能源管理

中策橡胶严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》及泰国《国家环境质量促进和保护法》等国内外运营地法律法规，积极推动节能技改，持续优化能源结构，提升能源使用效率并助力能源低碳化转型。公司依据《能源管理体系 要求及使用指南》（ISO 50001）建立并运行能源管理体系，截至报告期末，中策橡胶旗下 7 家单位已获得能源管理体系认证，包括中策橡胶、海潮橡胶、朝阳橡胶、中策建德、中策天津、中策清泉和循环科技公司。

公司秉持“绿色低碳+新质生产力数字化”的经营理念，贯彻“以更低的能耗生产最适合市场需求的绿色轮胎”的节能方针，持续完善《能源管理职责及考核规定》《公共节能条例》《保温管理标准》《能源使用红线制度》等能源管理相关制度，并将《硫化机节拍管理》纳入常态化管控。此外，公司持续强化节能目标管理，与各子公司签订节能目标责任书，将目标层层分解、责任层层落实，实行子公司总经理和分厂厂长考核责任制，将能耗指标与各单位负责人绩效考核挂钩。同时，公司积极开展“能源浪费随手拍”等活动，鼓励全体员工参与节能监督，共同推动节能目标的稳步达成。

## 节能降耗举措

在能效提升方面，中策橡胶坚持“优先使用一次能源、减少能源转化次数”的原则，采用高能效等级用能设备，持续提高能源有效利用率。围绕国家《工业领域碳达峰实施方案》相关要求，公司系统推进硫化工艺革新、电机设备升级、挤出技术优化与余热回收利用四大领域的节能改造，在国内外多个生产基地同步推进节能技术集成与应用，确保能效提升战略的落地。



### ◎ 硫化工艺革新，以电代汽

电硫化是公司节能减碳行动中的重要技术环节。传统蒸汽硫化模式依赖锅炉产汽、管网输送，存在冗长管网的热量损失；电硫化方案的实施通过直接电加热实现“按需加热”，从根本上消除了锅炉与蒸汽管网的能量损耗。同时，该技术凭借  $\pm 1^{\circ}\text{C}$  的精确温控能力，提升了各部位硫化均匀度与轮胎品质。

#### 📄 案例：纯电硫化机规模化应用助力轮胎核心工序绿色转型

2025 年，中策金坛率先建成全电硫化量产基地，实现电硫化机在轮胎核心生产环节的大规模落地应用。经实际生产运行验证，全电硫化技术规模化投用后，硫化工序综合节能率超 30%，单公斤轮胎生产可减少二氧化碳排放约 0.2 千克，大幅降低了轮胎核心生产环节的能耗强度与碳排放水平。在搭配绿色电力供应的情况下，硫化工序可进一步实现“碳排放趋零”，为轮胎生产关键工序的零碳转型提供了可复制、可推广的成熟解决方案。



## 电机设备升级，国内外 4 大基地永磁改造

公司在电机节能改造领域聚焦永磁同步电机替换、半直驱改造和汽轮空压机改造三个方向。永磁电机以高性能磁钢驱动，实现电机效率的跨越式提升；半直驱改造优化传动路径，减少中间环节的能量损耗；汽轮空压机改造则充分利用蒸汽余能，实现高效负载调节与余热回收的系统整合。

报告期内，海潮橡胶、中策建德、中策清泉、中策泰国四个基地完成电机改造项目，合计年节约标煤 209.66 吨。

## 挤出技术优化，无压助力生产降耗

公司将无压挤出节能技术引入胎面生产线，以工艺变革替代单纯的设备升级，从源头降低挤出机头压力，在节能的同时提升了产品品质。

中策安吉推行挤出压延法项目，采用无压力挤出供料与辊形压出双胶种复合的生产模式。每日节约耗电量 2,736kWh，较改造前下降 24%，同时实现每班次减员 1 人、换辊时间缩短 30 分钟。

中策清泉胎面压延法生产线项目采用“单辊筒主机 + 基部胶压延机 + 配套小挤出机”的组合形式，胎面工序节电率达到 26.6%，每年节约电费超 60 万元，并减少约 200 平方米的占地面积。

## 余热回收再利用

公司秉承“将废热转化为可用热能”的理念，在国内外 5 个生产基地系统实施余热回收工程，将原本外排的余热用于锅炉给水预热、烘房供热、油库及空调加热等场景。

报告期内，公司合计回收热量约 67.87 万 GJ，直接减少 2.3 万吨标准煤消耗，实现减碳约 7.47 万吨。

中策印尼

闪蒸气回用至除氧器换热，回收蒸汽用于炼胶油库及锭子房加热除湿，日省新鲜蒸汽 62 吨，年节约标煤 2,269 吨。

中策安吉

低温余热回收系统技改升级，进除氧器水温从 85°C 升至 115°C，日减蒸汽 63.6 吨，年节约标煤 2,269 吨。

中策泰国

新增 20 吨 /30 吨 /65 吨锅炉换热板换，提升除氧水温至约 100°C，日省生物质燃料约 14 吨，年节约标煤 2,642 吨。

中策建德

区域余热按就地使用原则，实施锅炉余热加温、主排水利用，日省蒸汽约 17 吨，年节约标煤 613.62 吨。

中策清泉

炼胶 RTO 项目蒸汽管道施工完成并通气，将余热蒸汽回收至炼胶烘房使用，日减蒸汽 7 吨，年节约标煤 252.67 吨。

中策橡胶 2025 年余热回收升级案例



## 能源结构清洁化转型

为加速推动能源结构清洁化转型，公司从清洁能源开发和储能与微电网两端协同发力，持续拓展光伏发电、生物质能源、外购绿电等可再生能源的规模化利用。2025 年度，绿色自发电、外购绿电、绿证及循环经济尾气发电合计占公司总外购电比例达 16.28%，生物质占总能耗比例达 9.12%。年内公司清洁能源利用合计实现节约成本 5,323.89 万元。

### 绿电及绿证发展

2025 年，公司购买绿电 **1,200** 万 kWh，绿证 **104,041** 张，直接减碳 **5.58** 万吨。

### 光伏发电

2025 年度，集团光伏发电装机容量达到 **101.11** 兆瓦，总发电量达到 **93,903.60** 兆瓦时，同比增长 **28.03%**。

### 生物质能源

以中策泰国为主要应用基地，公司充分利用农业废弃物资源，大力发展生物质能源。2025 年，生物质燃料使用量为 **44,267.07** 吨标煤，占集团总能耗的 **9.12%**。

### 案例：中策泰国一、二期 18MW 光伏项目

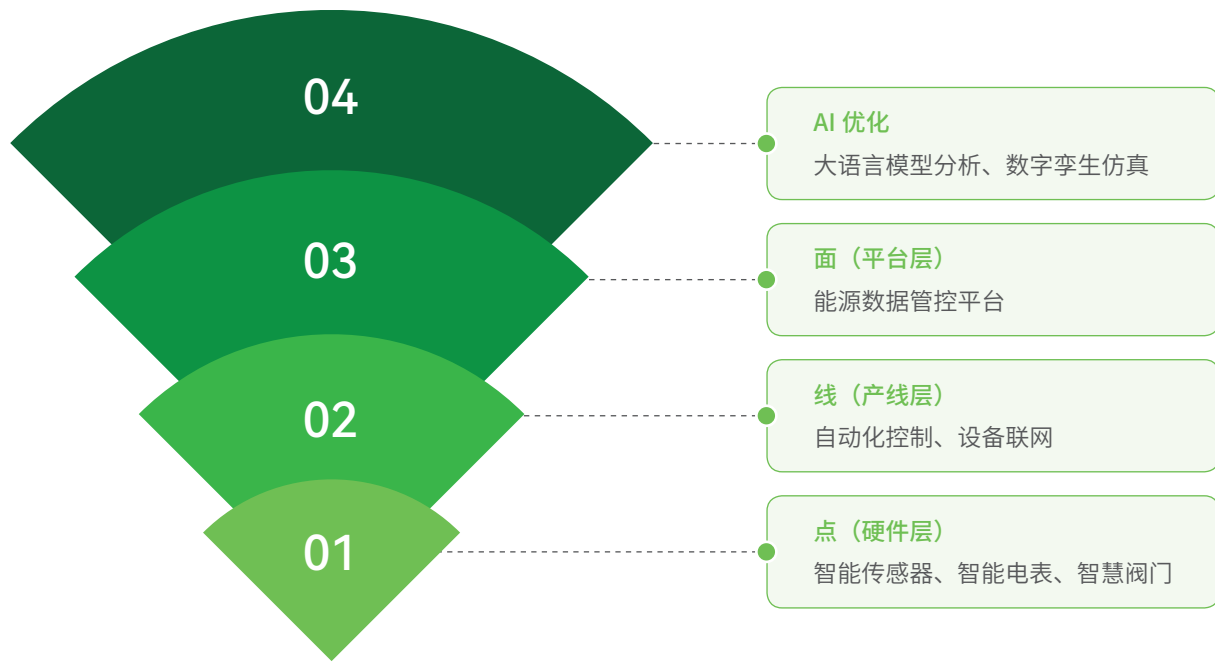
中策泰国一期 6MW 厂房屋顶分布式光伏发电项目依托厂区三期、四期车间屋顶资源建设，于 2024 年 12 月 25 日正式并网发电。2025 年，项目全周期稳定运行，全年累计发电量 775.01 万千瓦时，减少二氧化碳排放 4,419.89 吨，节约生产动力成本超 560 万元；2025 年底二期并网 12MW，有效优化了厂区能源消费结构，为规模化推广清洁能源应用奠定基础。



## 能源管理数字化

中策橡胶以“点一线一面”思路推进能源管理数字化转型，以先进硬件设备为“点”，以产线自动化升级为“线”，并以能源数据管控平台为“面”进行全域集成。公司综合运用 5G 通信、IoT、边缘计算、云计算、大数据、AI 及数字孪生等技术，推动能源管理从“经验驱动”到“数据智能驱动”的转变，管理效率提升 30%-50%。

随着“十五五”国家碳达峰行动深化推进，公司持续升级能源数据管控平台“碳管家”功能，进一步强化碳排放的全流程管控能力。未来，公司将推动大数据+AI 模型的深度学习与数字孪生体的深度应用，向能源系统的自适应优化和预测性维护方向迈进。

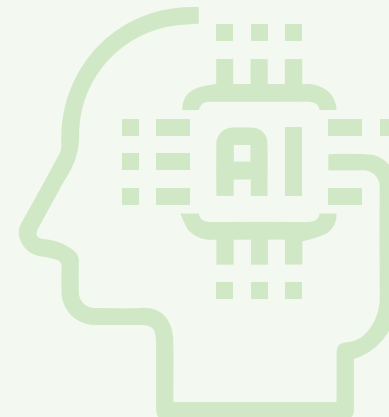


中策橡胶能源管理数字化战略

### 案例：AI 赋能智慧能源管理

2025 年，朝阳橡胶在能管平台中嵌入 AI 助手功能，利用大语言模型对能源管控数据进行分析，每日通过钉钉自动推送设备用电分析建议，为管理人员提供辅助决策支持。

海潮橡胶自研“智析能效系统”，基于大语言模型与自研小模型的协同运行，通过钉钉机器人实现交互推送与信息及时传达，对炭黑输送过程中不同部位的压力、流量参数进行采集分析，优化炭黑输送方案，提升了能源数据分析的效率与准确性。





## 绿色办公

公司严格执行《中策橡胶集团有限公司公共节能条例》《能源红线管理机制》，围绕节能管控、无纸化办公、绿色出行三个维度推行绿色办公实践。此外，公司建立经济处罚机制，严格约束违规行为，将节能责任落实到日常办公行为中。

### 办公能耗精细化管控

- 对办公区域实行分场景用能管理：空调运行执行“夏季不高于 26℃、冬季不高于 18℃”的温控标准，同时配合保温措施
- 限制会议室、办公室使用大功率用电器
- 在开关处粘贴节能责任标签，明确责任人定时巡查公共区域设施运行状态，杜绝长明灯、空转设备等情况

### 无纸化办公推广

- 建设 OA 办公自动化系统，推广无纸化办公，降低打印设备运转能耗
- 通过云打印软件对办公用纸量进行实时监控与统计分析，通过制度约束和技术赋能减少纸张消耗
- 建设原材料标准电子化系统，实现线上办公，减少纸张消耗和打印设备运转能耗

### 绿色出行倡导

- 开设地铁站至公司总部的专线班车，鼓励员工选择公共交通等绿色出行方式，减少通勤碳排放





# 环境治理与管控

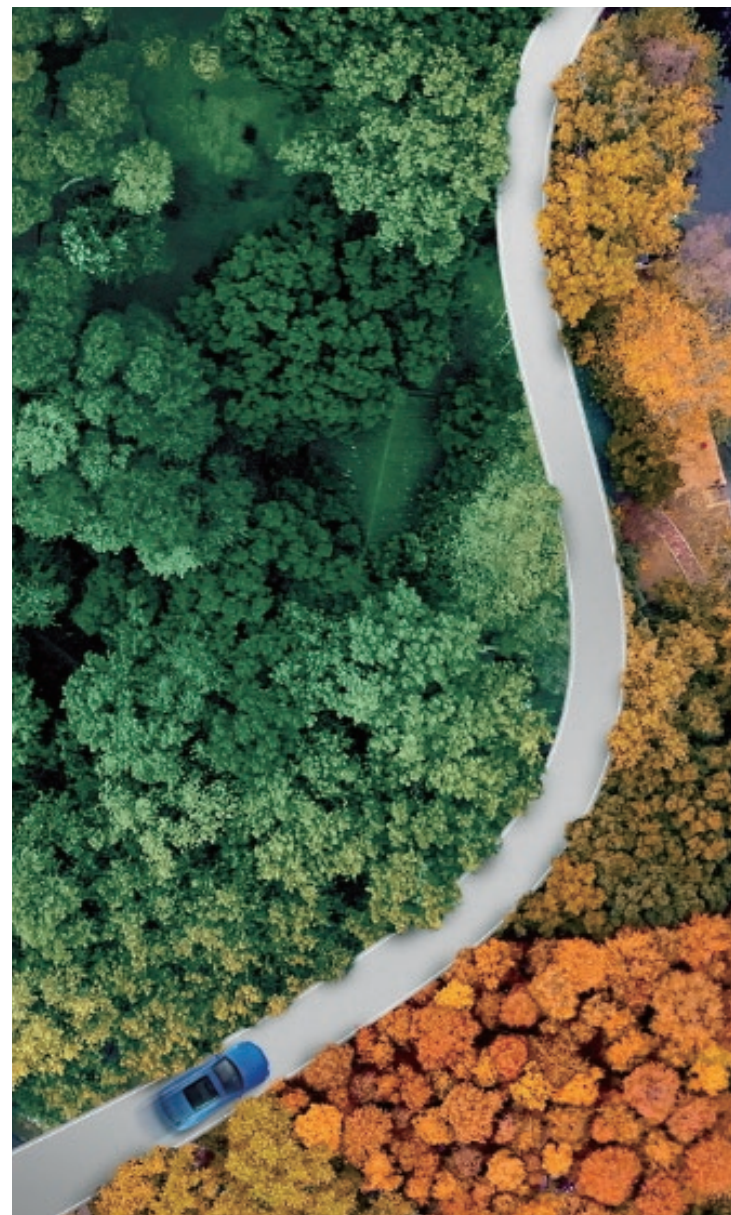
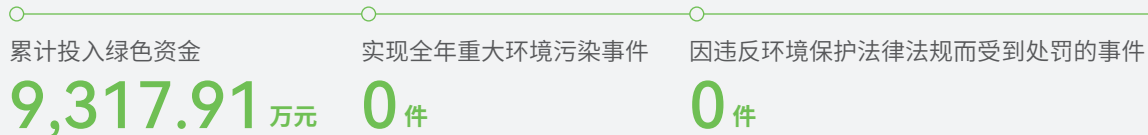
## 环境管理

中策橡胶严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》和泰国《国家环境质量促进和保护法》等运营地法律法规和环保条例。

公司制定并实施《中策橡胶集团股份有限公司环境保护管理制度》，建立以“环境保护委员会—环境保护工作委员会办公室—领导小组—工作小组”为核心的四级环境管理网络体系。环境保护委员会统筹制定全集团环保战略方向与年度目标，工作委员会办公室负责日常环境事务的组织协调与监督推进，各级领导小组和工作小组将环保责任落实到基地、车间和班组层面。此外，公司力求构建“全员参与、齐抓共管”的环境管理格局，通过签订年度环保责任书，将环保目标层层分解至班组，推动环境管理从顶层部署向执行层面落地。

公司各主要生产基地持续维持 ISO 14001 环境管理体系认证的有效运行，截止报告期末，中策橡胶及下属海潮橡胶、中策安吉、中策建德、中策天津、中策清泉、杭州永固分公司和中策循环科技均已获得 ISO 14001 认证。

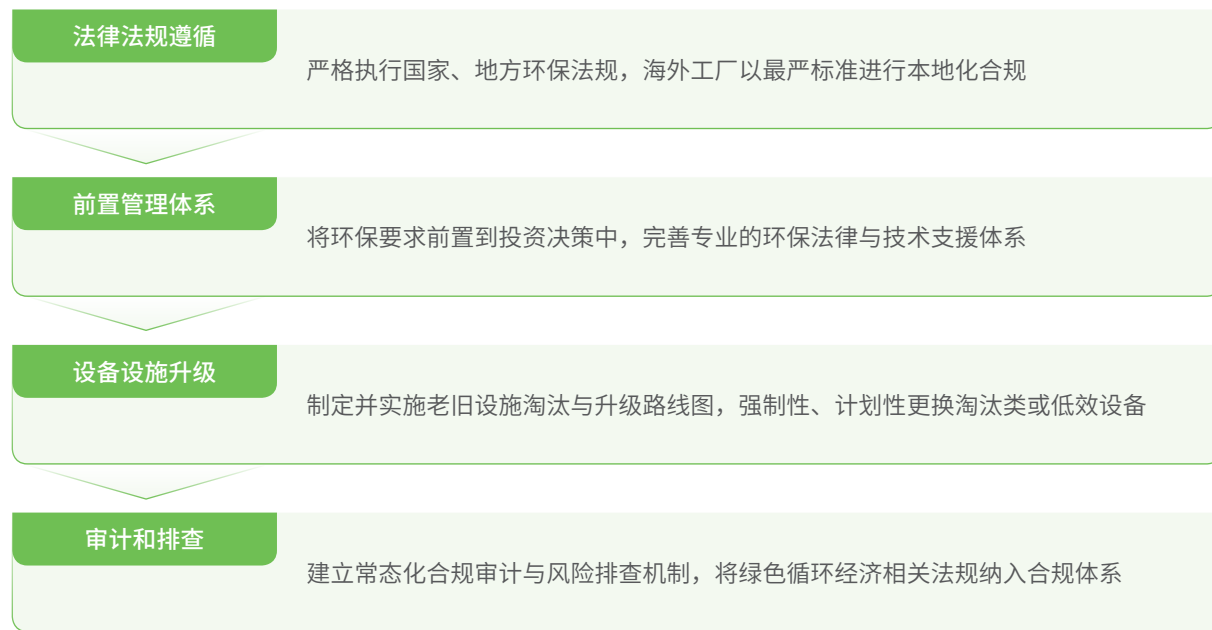
### 报告期内，中策橡胶：





## 环境管理合规体系

公司致力于构建全域化、主动式的合规保障体系，从法律法规遵循、前置管理体系、设备设施升级、审计和排查四个关键维度推动实现全方位、全流程的合规运营。



报告期内，中策橡胶对下属分子公司每季度常态化开展环保专项检查，推行“总部专项巡查+子公司自主自查”双线并行的管控模式，并同步引入第三方专业环保顾问，以独立专业视角协助开展问题识别、成因分析并制定针对性整改方案。报告期内，公司共开展环境专项季度检查4次，排查范围覆盖现场管理、台账资料、设备运行、合规手续等关键领域，累计发现193起问题并全部完成闭环处理，整改率达到100%。

## 环保培训与应急演练

公司构建多层次的环保知识普及与能力提升体系，针对管理层、技术人员、一线操作员三大核心群体开展有针对性的环保培训，切实强化各层级人员的环保合规意识与履职能力。报告期内，公司累计开展各类环保专项培训40余次，培训员工6,000余人次，接受过环境事务培训的员工比例为100%。

在环境应急能力建设方面，公司以实战实效为核心，常态化组织环境应急演练，全面提升一线团队应急处置能力。报告期内，公司累计组织环境应急演练40余次，参与人数650余人次，涵盖危废泄漏、废气异常等突发环境事件，有效将应急预案转化为应急实操能力，进一步筑牢环境安全防线。



## 绿色工厂建设

公司坚持以标杆创建引领绿色发展，积极打造行业领先的环保管理模式，塑造绿色低碳的企业形象。围绕这一战略目标，公司建立自上而下的绿色标杆培育体系，系统性支持具备条件的子公司提升环境管理水平，争创重点行业大气环境绩效分级 A 级企业等荣誉。

在实施路径上，集团层面积极主导并参与行业及地方相关标准编制，发挥引领作用，各子分公司主动参与“无废工厂”“绿色工厂”等绿色荣誉评选，持续提升绿色制造能力。中策清泉、中策天津被工业和信息化部认定为国家级“2025 年度绿色工厂”，有效提升了公司绿色品牌形象与行业竞争力，为绿色工厂规模化建设奠定了坚实基础。

### 案例：深耕绿色制造，中策天津打造绿色工厂

在倡导节能增效、焕新引领的大背景下，绿色工厂建设成为制造业转型升级的必经之路。中策天津始终将绿色制造纳入企业战略核心，从质量、环境、职业健康安全管理到生产节能减排，坚守绿色持续发展原则，重视以新工艺、新技术赋能绿色发展。

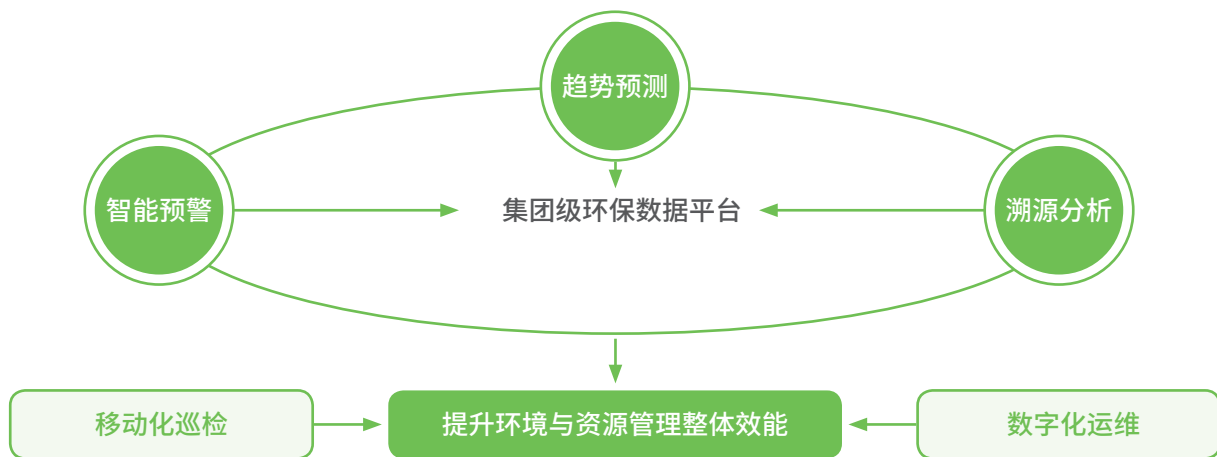
中策天津智慧能源管理系统作为绿色工厂建设的“智慧大脑”，为能效管控、减排降污提供核心技术支撑，并在绿色工厂建设中发挥着不可替代的作用。未来，公司将持续推进智慧能效管理提升，依托数据监测、分析预测、流程优化等举措，全方位助力工厂降低能源消耗、减少环境污染，实现经济效益与环境效益双赢，推动公司向绿色、高质量发展不断迈进。





## 数智化环境管理

公司积极推进集团级环保大数据平台建设，将子公司已有环保数据接入集团平台，实现多源数据共享。此外，公司持续探索 AI 在环保领域的应用，各子公司加大对 AI 技术的布局，更新自动监测设备，建立环保数据中心，为精准管理提供数据支撑。未来，公司将进一步开发智能预警、趋势预测与溯源分析模块，推动环境管理从被动响应向主动预防转变，同步推进移动化巡检与数字化运维，为管理决策提供实时、精准的数据支持。



### 案例：朝阳橡胶绿色 5G 数字工厂

朝阳橡胶积极响应国家“双碳”战略，打造高性能子午线轮胎绿色 5G 数字工厂，树立轮胎行业绿色转型新标杆。作为中策橡胶集团首个“数字原生工厂”，项目从设计之初即贯彻“节能减排、流程再造、绿色智造”理念，按照全球“灯塔工厂”标准，建成集自动化、信息化、智能化、绿色化于一体的先进制造基地。工厂依托 5G、AI、数字孪生等技术搭建智慧能碳双控平台，实现能源全链路智能管控；通过 AI 算法优化辅助系统运行，年节约蒸汽 1.75 万吨、电力 980 万度、水 2.8 万吨，减碳 1.45 万吨，综合节能 8%，能源管理效率提升超 40%。





## 水资源管理

中策橡胶严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》和泰国《工业排放标准》等运营地相关法律法规及管理规定，在集团层面建立水资源管理制度框架，通过《疏水器管理规定》《泄漏挂牌规章制度》等内部制度，对取水、用水、排水全流程进行规范管控。同时，公司将循环经济理念深度融入水资源管理，在现有中水回用系统的基础上，推进工艺节水、废水深度处理再生，实现水资源的多层次循环利用。

公司推行水资源目标化管理，将吨胎耗水量作为核心管控指标，常态化跟踪各生产基地用水效率，持续优化用水结构、提升用水效率。报告期内，公司总耗水量为746.32万吨，耗水密度为1.66吨/万元营收，较2024年度的1.74吨/万元营收有所下降。

## 推动水资源高效利用

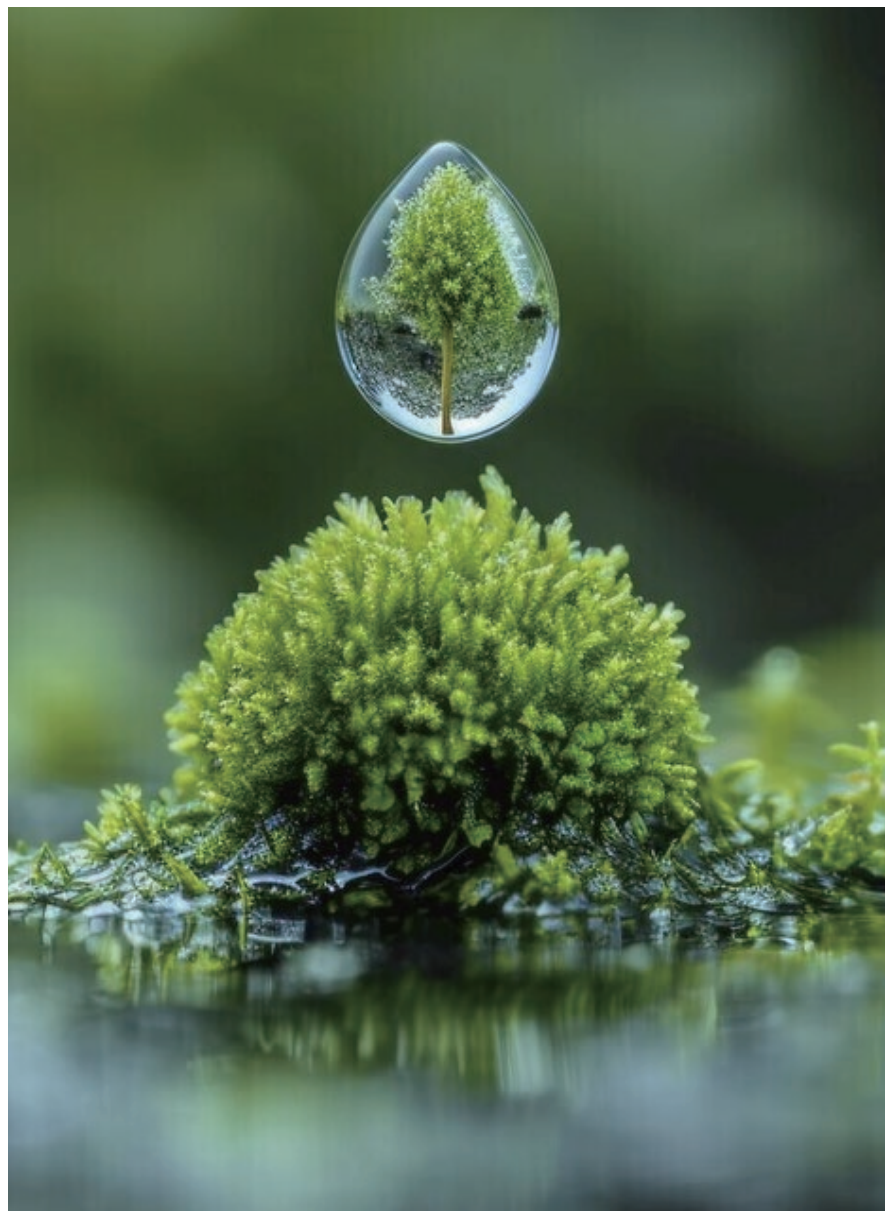
在轮胎生产制造过程中，水资源主要用于炼胶冷却、硫化冷却、工艺水箱补水及厂区生活用水等环节。公司围绕这些关键用水节点，从过程节水和梯级循环利用两个层面，系统推进水资源高效利用。

### 过程节水

减少各个生产环节的耗水量、提升用水效率

### 梯级循环利用

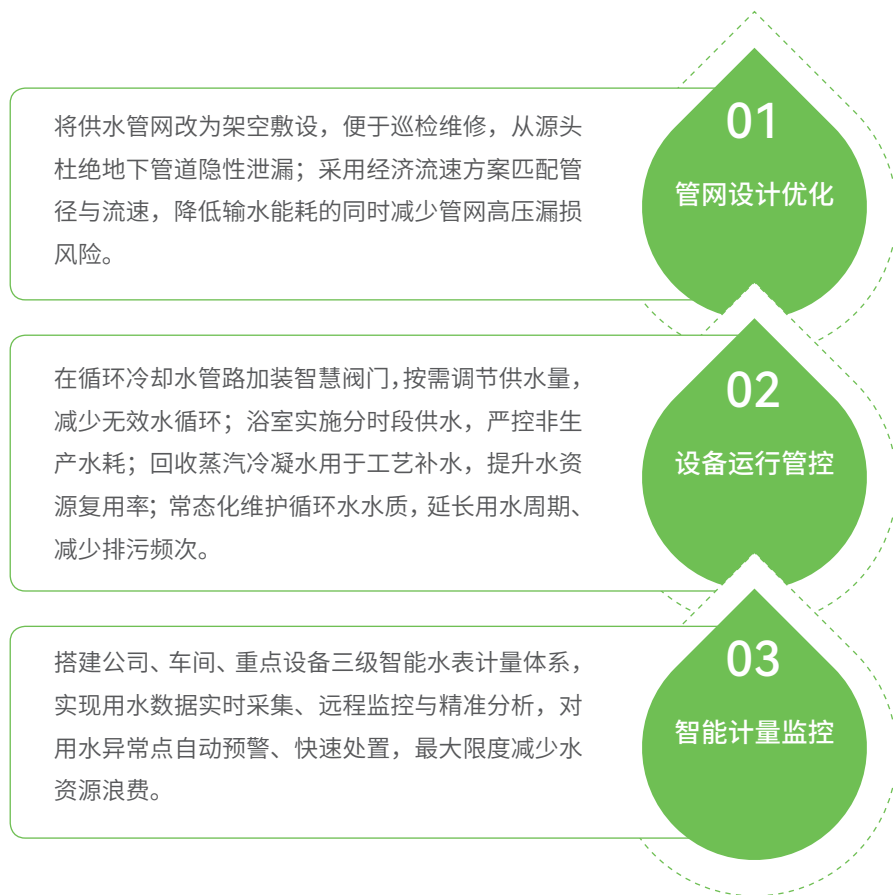
让使用过的水在不同层级之间实现多次循环，最大限度减少新鲜水取用和废水外排





### ◎ 过程节水与精细化管控

公司遵循“节流、管控、优化”的节水思路，在各基地围绕生产用水关键环节实施精细化管理，从管网设计、设备运行、计量监控三个维度降低水资源消耗和无效损失。报告期内，海潮橡胶吨胎耗水为 0.79 吨 / 吨胎。



朝阳公司过程节水与精细化管理举措

### ◎ 水资源梯级循环利用

在过程节水基础上，公司进一步构建“循环冷却—中水回用—雨水收集”的多级水资源循环体系，让使用过的水在不同层级之间实现梯级利用，最大限度降低新鲜水取用量。在循环水利用方面，各基地成效显著，6 家国内基地循环水利用率超过 97%，其中朝阳橡胶达到 99%，形成了良好的标杆示范效应。



水资源循环体系



## 污染物与废弃物管理

### 废气管理

中策橡胶严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》及泰国《关于各工业排放废气控制标准的规定》等运营地排放要求，制定并实施《大气污染控制管理规定》等废气处理及监控设备运行管理制度，建立设备运维台账，规范日常运行管理与定期维护保养工作。

公司以源头控制、精准收集、高效处理为核心原则，结合技术升级、监测能力提升和培训赋能，构建起全面、科学的废气管理体系。报告期内，公司污染物排放合格率达到100%。

#### 源头控制与工艺优化

**低污染原料与工艺改进：**采用低油配方、环保助剂，减少挥发性有机物（VOCs）及有毒有害物质的产生；同时，通过低温混炼工艺和胶片水冷工艺，降低废气排放量。

**技术升级投入：**在安吉、天津等地实施烟气收集罩改造、沸石转轮更换、RTO 焚烧炉升级等项目，进一步提升废气治理效率。

#### 精准收集与分类

**分级收集系统：**通过厂房全封闭、负压循环系统、个性化收集系统以及自动物流仓储，对不同浓度的废气进行分级收集，降低后续处理难度。

**异味治理措施：**在异味治理方面，海潮橡胶投资部署厂界喷雾除臭系统，有效降低周边居民投诉。

#### 高效处置与达标排放

**多层次处理技术：**采用直接焚烧、活性炭吸附后焚烧、RTO（蓄热式热力氧化炉）焚烧等处理方式，对不同浓度的废气进行差异化处理。在削减大气污染物排放的同时，通过提升燃烧效率和热能回收，也间接减少了温室气体排放，体现了污染治理与碳减排的协同效应。

#### 监测与数字化转型

**数据驱动管理：**在主要废气排放口安装 24 小时监控系统，并依托环保数据中心实现废气排放的实时监测与分析，进一步优化处理流程，提升治理效率。

**智能化布局：**各子分公司加大对人工智能的布局，逐步更新自动监测设备，为精准管理提供支撑。

#### 培训与应急演练

**专项培训：**2025 年，公司围绕废气减排开展系列专项培训，涵盖法律法规、设施操作、第三方技术支持等内容。

**应急演练：**各子分公司组织开展危废泄漏、废气异常等实战化应急演练，将应急预案转化为实战处置能力，提升应对突发环境事件的能力。



## 废弃物管理

中策橡胶将废物减量与资源化纳入“一厂一策”环境治理范畴，建立全生命周期管控机制，确保所有固体废物100%得到安全处置。在优化生产流程、减少副产物产生的基础上，公司聚焦闭环管理与循环利用，通过源头减量与末端高效利用相结合，持续推动废弃物资源化价值最大化。

公司国内生产基地严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，海外基地严格执行泰国《危险物质法》《污染物排放和转移登记》（PRTR）等管理条例，确保废弃物管理符合所在地监管要求。报告期内，公司一般固体废物回收率达99%，展现了在废弃物循环利用方面的显著成效。

### 一般固体废物

- 遵循“能回收尽回收”的原则，对可回收的一般固废优先协调原供应商进行回收，或委托具备资质的第三方单位进行综合利用。
- 对确无回收价值的部分，按规定交由属地环卫部门进行合规处理。

### 危险废弃物

- 对危废实行产生、贮存、转移全环节闭环管控。
- **贮存：**通过定期巡检确保暂存场所防护措施到位，并建立管理台账实现数据可追溯。
  - **处置：**对可回收利用的危废（如废油桶等）安排供应商定期回收复用，对不可回收的危废委托具备资质的专业机构进行无害化处理。
  - **转运：**严格办理交接手续，防止运输过程中发生泄漏。

2025年，中策清泉作为橡胶行业新污染物治理试点单位，开展污染物治理深化工作，完成试点项目验收。工作期间，公司初步形成“重点污染物、排放源、治理措施”三张清单；同时主动组织开展周边环境新污染物调查监测与环境风险评估，获取一手监测数据，为识别潜在环境风险、制定精准治理措施提供了科学依据。

为深化长效治理，公司积极响应国家政策号召，深入贯彻落实国务院印发的《固体废物综合治理行动计划》，现已建立“筛查评估、源头管控、过程减排、监测预警”四位一体的新污染物治理体系。公司将持续优化全流程环境管控机制，推动固废减量化、资源化与新污染物治理的协同联动，以高于国家及行业标准的要求践行生态环境保护主体责任，引领橡胶行业绿色可持续发展。

中策橡胶废弃物管理措施



## 废水管理

公司高度重视废水处理与合规排放管理，制定《污水控制管理规定》等内部管理制度，在各生产基地对生活污水和生产废水进行分类收集、分类处理，确保废水处理精准高效。同时，公司在基地按要求设置污水总排放口标识，配备排放口在线监测设备，实时监控废水排放浓度与总量，实现废水排放全程可追溯、可管控，并确保按照相关管理条例达标排放。

### 生产废水

- 生产过程实现无工艺废水排放，确保工艺废水零产生。
- 所有清洗水和生产用冷却水均采取闭环循环使用，如需排放，必须确保排入污水管网并集中收集至市政污水处理厂。
- 严禁将含油及化学品的废弃物直接排入下水道，需及时清理地面残留物并妥善处理。
- 严禁在厂区内雨水井旁进行车辆冲洗，防止油污进入雨水管网，保障雨水系统干净整洁。

### 生活污水

- 生活办公用水、食堂废水等经过化粪池和隔油池处理后，通过污水管网统一排入市政污水处理厂。
- 建立健全节约用水管理制度，定期开展员工节水行为培训，减少污水排放。
- 定期维护化粪池和隔油池，确保设施运行正常，避免污水溢流污染环境。

### 雨污分流

- 建立完善的雨污分流系统，明确区分雨水和污水排放渠道。
- 加强对雨水收集口的防护管理，确保所有清洗水、冷却水等非生产用水不得排入雨水管网。

报告期内，公司实现废水 100% 合规排放，有效控制生产经营活动对周边水体及生态系统的潜在负面影响，切实履行生态环境保护责任。

### 案例：金坛公司“三站分类、部分零排放”污水处理体系

中策橡胶金坛公司作为新建项目，从设计源头贯彻环保高标准，配套建设分类污水处理站，以确保满足太湖流域严格的环保标准。厂区排水系统设计遵循“清污分流”原则，建立三条独立的废水处理路径：

- ✓ 生活污水达标后接管至下游污水处理公司；
- ✓ 针对不含氮、磷的生产废水，部分回用至常温循环冷却系统，部分达标接管至工业污水处理厂；
- ✓ 含氮、磷的生产废水回用至低温循环冷却系统，实现 100% 厂内回用和零外排。





# 生物多样性保护

中策橡胶始终将生物多样性保护纳入企业环境治理与可持续发展核心议程，在全生产运营周期中系统管控生态环境风险，通过确保合规排放和实施综合性环境管理措施，严格控制生产经营活动对周边土壤、水体及生态系统的潜在负面影响。

为长效落实生态保护责任，公司构建起“源头管控—过程优化—末端补偿”全周期、全链条管理框架，将生物多样性保护要求贯穿供应链管理、项目建设、生产运营、生态修复等各个环节。

报告期内，永固建德、循环科技、中策天津三家子公司开展了新一轮环境影响评估工作，持续评估运营活动对周边生态环境及生物多样性的影响，完善风险防控管理模式，持续提升全基地生态风险管控能力。

公司积极拓展生态保护的社会参与路径，通过组织开展植树造林等生态公益活动，搭建员工生态保护实践平台，推广绿色环保理念，将生态保护承诺转化为全员参与的具体实践。

### 源头管控

- 建立供应商生物多样性评估体系，剔除高风险合作方，培育生态友好型供应链伙伴；
- 完善原材料溯源体系，确保天然原料可持续采集。

### 过程优化

- 在前端，新项目系统增加对生物多样性、生态敏感性的考量，探索生态友好的项目设计；
- 在生产过程中，推动厂区生态绿化从“景观化”向“生态化”提升，优先选用乡土物种，探索建设兼具雨水管理、生物栖息地功能的小型生态空间；
- 在循环利用方面，将处理后的中水、有机废物等用于生态补水和土壤改良。

### 末端补偿

- 在栖息地管理方面，公司组织植树、安装人工鸟窝等活动进行生态修复，积极向员工、社区居民开展生物多样性宣传；
- 在周边生态系统保护方面，定期对厂区周边保护性物种进行盘点、维护。



### 案例：中策泰国厂区动植物保护

2025年，中策泰国基地组织开展员工植树绿化活动，为本土动植物营造稳定适宜的栖息环境；同时携手当地相关机构开展鱼苗增殖放流合作项目，助力周边水域生态系统修复，切实守护当地水生生物多样性，推动实现工业发展与生态保护的双向共赢。



鱼苗增殖放流合作项目



中策泰国植树绿化活动现场

# 社会 03

## 关注议题

- 产品质量与安全
- 优化客户服务
- 创新管理
- 知识产权保护
- 负责任采购
- 员工权益与福利
- 多元化与包容性
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 社区共建与公益慈善

## 我们的绩效

- 生产基地 ISO 9001:2015 质量管理体系认证覆盖率 **100%**
- 研发投入金额 **154,267.33** 万元
- 研发人员 **2,946** 人
- 已经过企业社会责任现场审核的供应商占比 **98.8%**
- 员工总数 **19,881** 人
- 安全生产投入 **4,373** 万元

## 贡献 SDGs





# 产品质量与服务

## 产品质量

中策橡胶始终将产品质量视为企业长远发展的生命线，以“争创世界一流品牌，树立行业卓越标杆”为质量战略引领，构建了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，持续提升产品品质与客户信赖度。

## 质量管理

中策橡胶严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规及国内外市场轮胎产品强制性标准，并同步进行前瞻性法规追踪，主动收集并解读全球重点市场政策动态。针对印尼工业部发布的9号新规、欧盟 EUDR 法案，公司持续跟踪官方信息与行业解读，提前布局合规准备，确保公司产品及运营始终满足国际市场准入要求。

2025年，公司依据 ISO 9001:2015 和 IATF 16949:2016 质量管理体系相关标准、ISO 10012 测量体系标准、公司质量手册的要求，系统策划并实施多层次审核，推动质量管理体系持续优化。



全国产品和服务质量诚信承诺企业

为确保质量体系在公司内部的高效运行和持续提升，公司稳步推进质量管理体系优化升级，全年完成 11 个公司级程序文件的修订，各管理体系相互配合、运行正常，有力保障了公司产品质量的持续稳定。

### 内部审核

- 全年组织开展总部质量管理体系内审、过程审核、测量体系内审。
- 内审所有发现问题均完成反馈、整改、跟踪及验证，实现闭环管理。

### 外部认证

- 策划并完成 ISO 9001 再认证及 IATF 16949 监督审核，顺利通过认证审核。
- 完成测量管理体系年度监督审核，并提交测量管理体系管理评审报告。

### 管理评审

- 组织质量体系管理评审，聚焦产品开发性能提升、现场工艺质量控制及一致性管理、数字化质量管控、体系提升建设等核心议题。
- 结合内外审及日常管理发现问题，确定持续改进项目计划，出具管理评审报告。

### 质量体系审核提升工作



截至报告期末，中策橡胶多家工厂获得了 IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系认证，所有生产基地均获得了 ISO 9001:2015 质量管理体系认证。



IATF 16949 质量管理体系认证证书

同时，我们持续深化产品质量合规管理，认证版图进一步拓展。2025 年，我们首次通过泰国 TISI 官员工厂审核、新增 3 份 TAC（零部件认证）新证书，完成乌拉圭、越南、菲律宾（PS）、马来西亚（MS）等国家的认证审核。

此外，全钢产品首次获得中国绿色产品认证（CGP），标志着公司在绿色制造与低碳产品领域取得重要突破。通过全球认证体系的持续完善，公司有效满足各国市场准入要求，为拓展国际市场、提升全球竞争力奠定了坚实合规基础。

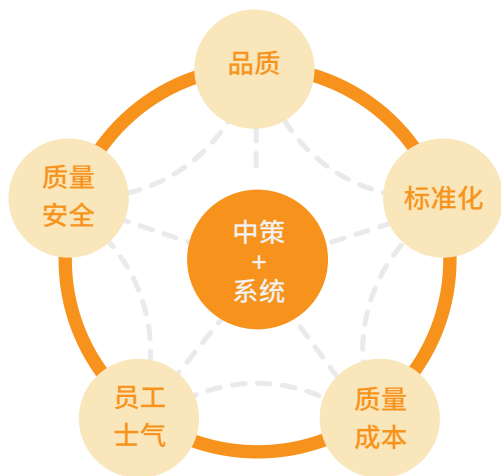


中国绿色产品认证证书



## 质量管控数字化

中策橡胶建立健全管理标准化和流程制度，制定多项工程技术标准，实施管理标准化和精益制造。我们识别国内外不同质量管理体系要求并融入到公司日常质量管理体系中，创建“中策+质量管理体系（ZC Plus QMS）”，形成公司质量管理矩阵模型。



中策+质量管理体系

2025年，公司以“数字化转型”为核心驱动力，全面推动质量管理在理念、工具、流程和人员能力上的深刻变革。我们体系化推进数字化工作，摒弃零散、孤立的数字化尝试，遵循“由点及线、连线成面”的系统性工作思路，将核心框架聚焦于三个维度，有效构建起覆盖全链条、贯通全流程的数字化质量管控体系。

### 纵向贯通

将数字化工具精准导入从客户服务、项目开发、市场服务、售后服务的各环节，实现端到端的质量数据流。

### 横向协同

以数据打通业务链，提升与内部客户（跨部门）的质量协同水平，构建敏捷、可靠的质量生态。

### 底座夯实

创新生态优化“大质量数据服务”平台，通过数据治理、知识库建设和安全体系建设，为公司可持续发展与卓越品牌形象筑牢根基。

数字化转型核心工作框架

### 案例：质量管控数据平台

智能质量在线管控为质量提升提供了重要抓手。公司运用图像识别、5G、边缘计算等技术及各类数字化传感设备，智能采集轮胎品质数据并进行建模分析，实现质量信息的分级预警与实时报警。通过从人工抽检向全自动实时全检转型，公司力求以智能化、无人化管控推动质量管控与生产运营深度融合。



质量管控数据平台

同时，我们一并开发质量管控AI智能体，针对半成品工序和成型工序已上传的在线检测数据和设备运行数据，协助质技人员快速定位问题根源，有力支撑产品质量持续提升。



依托智能化平台，公司创新应用智能检测新模式。以全球行业领先的全规格成品外观自动识别判级为核心检测技术，在成品轮胎外观检验环节，实现对轮胎外观病疵的自动识别与精准判级，有效替代传统人工目检，显著提升检测效率与判级一致性。

### 案例：轮胎表面外观在线检测

针对传统人工目检速度慢、标准不统一、轮胎曲面检测难度高等痛点，公司引入智能检测系统，通过“扫码—导流—检测—分流”的步骤，实现轮胎缺陷全面精准识别，并支持快速切拉换型，大幅提升检测效率，人力成本节省超60%，质量稳定度提升超50%。稳定可靠的高端品质支撑产品向高附加值市场迈进，助力公司成为轮胎行业智能化质检的领先者。



轮胎检测过程

## 产品检测

中策严格遵循 ISO/IEC 17025 标准管理要求，建立标准化、可追溯的检测流程与方法，确保实验室数据的准确性、可靠性与可比性，为品质管控提供了有力支撑。

依托 DCOP 系统、原材料标准全过程管理系统、PDM 系统、ERP 等多维电子系统，产品测试中心实现从原材料到成品检测全流程的数字化管理，显著提升了检测效率，有效节省人力与资源成本。

### 报告期内，中策橡胶：

累计完成产品测试约

**3万条**

研发原材料检测约

**2万批次**

过程监测约

**1.6万批次**

检测报告准确率达到

**100%**

### 案例：产品检测培训

2025年，中策橡胶在金坛、安吉、朝阳、印尼四大基地持续开展系统性产品检测培训工作，每位员工接受为期3或6个月的培训，培训内容聚焦轮胎测试、轮胎解剖、化学分析等检测任务。

培训结束后，所有参训员工均能独立完成相关检测工作，将培训中学到的检测技能与质量判断标准直接应用于日常岗位，显著提升了各基地检测的一致性与准确性，为产品质量管控提供了坚实的人才保障。



产品检测操作学习



原料检测标准化演练



## 不合格品管控

公司对不合格品实施严格的管控措施，杜绝不合格品非预期使用或交付客户。2025年，针对过往不合格品系统锁定与解锁管控不完善的问题，公司全面梳理并优化了不合格品管控规则。

针对过往因系统权限设置宽泛、处理路径单一、极易导致不合格品或疑似不合格品被锁定后停滞处理、库内产品超期存放，从而增加企业运行成本及市场交付风险，公司重新规范系统权限与管理流程，明确“锁定—评估处理—解锁”等处理流程，实现不合格品可追溯、可监控。系统优化后，所有锁定操作均需记录原因及周期，针对已存在风险、可能流向市场的不合格轮胎进行可召回预警功能，为后续追溯与处置提供技术支持。

## 产品召回

公司制定《召回管理程序》，规范缺陷产品召回活动，切实保障客户权益。一旦确认产品存在缺陷，我们将立即启动预警管理机制，对产品危机实施有效管控。技术部门填写《产品召回申请单》，详细记录生产订单号、客户名称、产品名称、规格、发货数量、发货日期及召回原因。公司相关部门依据程序要求对申请单进行评审，确定召回原因并制定实施方案。



### 报告期内，中策橡胶：

○ 全年市场（国抽、省抽）抽查均合格，未发生因安全和健康导致召回产品的事件。



## 供应商质量管理

为强化供应商产品质量与现场审核执行，中策橡胶积极对供应商开展质量控制与现场帮扶指导。2025年，公司上线原材料标准管理系统，覆盖所有原材料入厂验收标准的管理。

### 案例：原材料标准全过程管理系统

公司自主研发原材料标准全过程管理系统，达成原材料标准数字化管理，已完成检测方法标准库与原材料标准库电子化建设，规范审批流程并全程追溯标准变更痕迹，有效防止失效文件使用。系统实现检测结果自动判定，减少人工判级差错；同时正逐步完善检测数据自动分析功能，为配方设计提供数据支撑。系统显著提升工作效率与管理层次，为原材料质量管控筑牢数字化根基。

序号	状态	审核标记	标准类型	标准文号	取标人	标准名称	版本号	标准分类
2	启用	无	测试	20151903-25	2025	质检标准		材料
3	启用	✓	测试	HG2023-849-A	2024	环境检测标准		检测标准
4	启用	✓	测试	20152019-25	2025	ISO14001环境管理体系—		管理体系
5	停用	✓	测试	HG2023-884 (—	2023	金属材料无损检测标准—		检测标准
6	停用	✓	测试	20152020-25	2025	GB64-232《液化丁腈橡—		检测标准
7	启用	✓	测试	HG2024-852	2024	橡胶杂质检测标准—		检测标准
8	启用	✓	测试	HG2024-887	2024	橡胶杂质检测标准—		检测标准
9	停用	✓	测试	20152019-25	2025	ISO9001:2015《质量管理体系—		管理体系
10	启用	✓	测试	20251005-25	2025	橡胶杂质检测标准—		检测标准

原材料标准全过程管理系统

报告期内，我们选取3家硫磺重点供应商进行专项质量能力提升，并首次组织供应商开展8D工具培训，强化问题分析与解决能力。此外，我们协助海外公司按照供应商管理要求，全面执行中策SQS系列标准及VDA6.3标准，推动供应商管理体系统一。





## 质量文化建设

中策橡胶高度重视全员质量意识与技能提升，定期开展质量专题培训及活动，包含 EUDR、新版 E-Mark、绿色产品等前沿法规研讨，将质量文化深度融入员工的日常工作。

2025 年，为深入贯彻公司“品牌战略建设”部署，我们策划开展了“质量月”暨品牌提升活动。本次活动形式多样，覆盖了从理念宣贯到技能提升的多个层面。同时，通过活动开展，我们也发现了在日常工作中存在的不足，将以此为契机，持续探索质量文化建设的长效机制，不断提升全员对质量品牌建设的参与度与责任感。



质量月“质量改善案例”巡回展

### 案例：“红兔子”质量验证活动

为全面提升产品外观质量、筑牢质量防线，2025 年，公司工会与质量管理中心联合举办外观检验“红兔子”验证活动。通过模拟真实检验场景，考验检验人员的眼力、专注力与判断力。本次活动不仅激发了外观检验岗位“比、学、赶、帮、超”的工作热情，更促进了各分公司质量检验经验的交流融合，为公司产品质量持续提升与品牌声誉护航注入新动能。



比赛现场

### 案例：质量体系内审员专项提升培训

为持续推进公司品牌提升及深化质量管理体系建设，提升内审员专业素养与实战能力，质管中心于 2025 年 11 月举办质量体系内审员专项能力提升培训。

本次培训特邀质量管理体系认证领域资深专家围绕 IATF 16949 等标准条款、“审核策划—实施—改进”全流程，结合行业案例系统讲解内审方法与应对策略，帮助学员深化对标准逻辑与实践要求的理解。培训采用了多种形式相结合的教学方法，通过互动问答与专项考核环节，确保知识有效内化，为后续审核工作奠定坚实基础。



培训活动现场



## 客户服务

中策橡胶坚持“正向销售”核心理念，聚焦客户需求，凭借覆盖售前、售中、售后全周期的高品质服务体验，以多样化产品与精准化服务赢得客户满意与认同，与客户实现共赢发展。

## 多元化服务

中策橡胶坚持以品牌价值为核心，构建多品牌、全品类品牌发展体系，旗下拥有朝阳、好运、全诺、西湖、雅度等多个知名轮胎品牌，覆盖乘用车、工程机械、新能源等多个应用领域，全面满足不同的消费需求，以高品质产品与专业化服务提升品牌影响力。

### 中策橡胶主品牌

#### ● 朝阳轮胎

诞生于 1958 年，产品系列可覆盖市面 95% 及以上车型，被消费者誉为“国产神胎”。

#### ● 好运轮胎

诞生于 1997 年，2020 年好运 1 号旗舰高端系列问世，填补国产高端轮胎市场空白；2023 年好运 1 号 EV PRO 发布布局高端新能源领域。

#### ● 全诺轮胎

产品线已全面涵盖高端轿车轮胎、舒适型轿车轮胎、高端城市型 SUV 轮胎等。

#### ● 西湖轮胎

西湖轮胎拥有乘用车胎、公路型商用车胎、两轮车胎等多个品类，所售产品已遍布全球 160 多个国家和地区。

#### ● 雅度轮胎

雅度轮胎定位于中高端市场，结合了性能与舒适性。该品牌轮胎在提供稳定驾驶体验的同时，也注重降低噪音和提升乘坐舒适性。

#### ● 中策轮胎

是中策橡胶集团股份有限公司和知轮科技联合打造的一款高品质卡客车轮胎，产品定位为“公路轮胎专家”，用户可直接通过手机下单，即买即装。

#### ● ARISUN

源自美国的高端运动轮胎品牌，致力于为用户提供性能卓越的产品与服务，为用户创造更多价值。

#### ● 天力轮胎

诞生于 1985 年，专业深耕工程轮胎领域 40 年，是中国农业子午线轮胎，林业轮胎，港口轮胎及巨型轮胎规格的创新者，以其卓越的质量口碑和专精特新特全的产品系列而享誉国内外市场，有“特种轮胎超市”美称。2022 年 4 月正式并入中策橡胶集团，自此迎来一个新的腾飞。

#### ● 永固

建厂于 1958 年，1978 年研制中国第一条橡胶履带，1992 年并入中策集团，1997 年与日本 FRC 合作。迄今已具有多系列、2000 多种不同规格的橡胶履带产品，产品广泛用于收割机、旋耕机、挖掘机、装载机、运输机、拖拉机等领域。

#### ● 中策车空间

专注轮胎快保的连锁加盟品牌，车空间以连锁经营 + 互联网融合的方式，线上搭建中策云店开放平台，线下打造中策车空间连锁加盟品牌门店。

#### ● 知轮

专注于一站式商用车轮胎智能服务，通过轮胎供应链保障、轮胎智慧租赁、移动救援、轮胎数字化管理系统为中国商用车用户提供“物流全场景的轮胎服务解决方案”。



围绕市场需求与技术升级趋势，针对用户对普通轮胎“高异磨、高磨损、高故障”的三高痛点，公司持续推出高性能、高安全性、高舒适性的亮点轮胎产品。产品在抓地性能、节能降耗、耐磨耐用等方面具备显著优势，满足不同客户场景化、专业化、个性化使用需求。

## 场景驱动，打造细分市场标杆

### 全球首发电动商用车专用轮胎及天工系统 2.0-X 技术系统

针对电动商用车 2 大（大扭矩、大负载）特点，和轮胎（高磨损、高异磨、高故障）的“3 高”痛点，中策以天工系统 2.0-X 技术全球首发了专用轮胎产品，树立电动商用车专用胎的行业技术标杆。

### 全球首条超级 VAN 卡专用轮胎下线上市

瞄准新能源商用车主力车型之一的超级 VAN 卡城配、短途运输、商超配送等核心使用场景，打造专属定制化轮胎产品，填补超级 VAN 卡细分市场专用胎的行业空白，成为首个布局该细分领域的品牌，率先打造超级 VAN 卡专用胎的品牌标杆。

### 超级 VAN 卡专用轮胎 7 大规格全面上市

超级 VAN 卡专用轮胎 7 大规格全面上市，完成 7 大规格的产品矩阵布局，全面适配市场主流品牌、不同型号的超级 VAN 卡车型，覆盖城配物流、社区配送、冷链运输等多元超级 VAN 卡应用场景。

### 非凡系列 - 油电通用产品全面上市

精准瞄准燃油商用车向新能源商用车转型的行业过渡期核心痛点，弥补了市场上缺乏适配燃油、新能源双场景的高适配性通用型商用车轮胎的空白，成为行业内首款实现油电场景全兼容的标杆性产品。

## 精准定位，成就细分市场首选

### 中策 1 号

高端替换首选。历史累计销售突破 700 万条，以卓越的产品性能与用户口碑，稳居中国自主品牌高端轮胎销量榜首。

### RP59/69 系列

长里程舒适首选。凭借极致的驾乘体验，成功打造“十万公里最舒适轮胎”现象级产品 IP。

### 7 系列及 C318

城市 SUV 替换首选。依托强悍的路况适应能力，成功完成 G318 国道全程极限穿越验证，硬核实力征服市场。

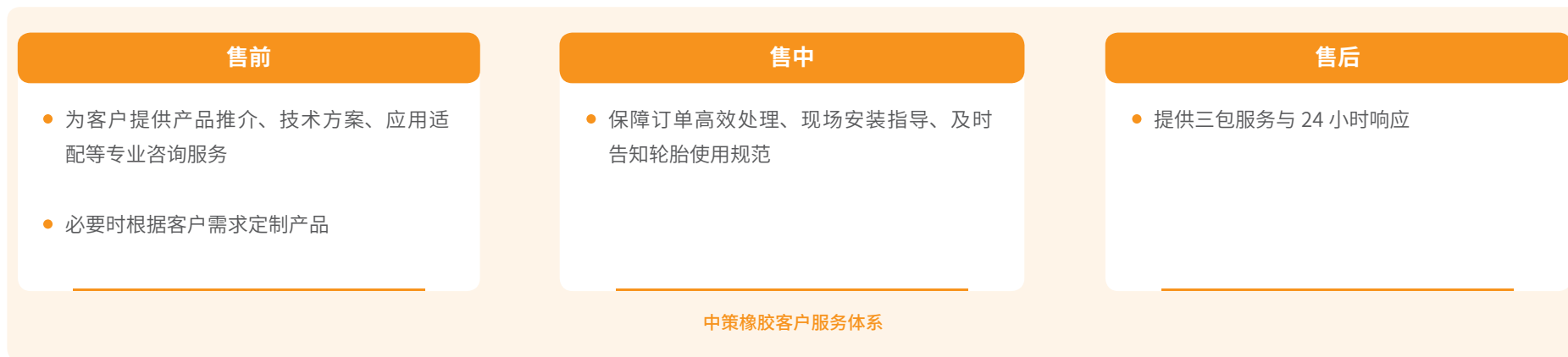
### SL368

城市载重轮胎首选。精准匹配新能源物流车等新兴市场的重载需求，以高承载、高耐磨的特性，成为城配领域的专业之选。

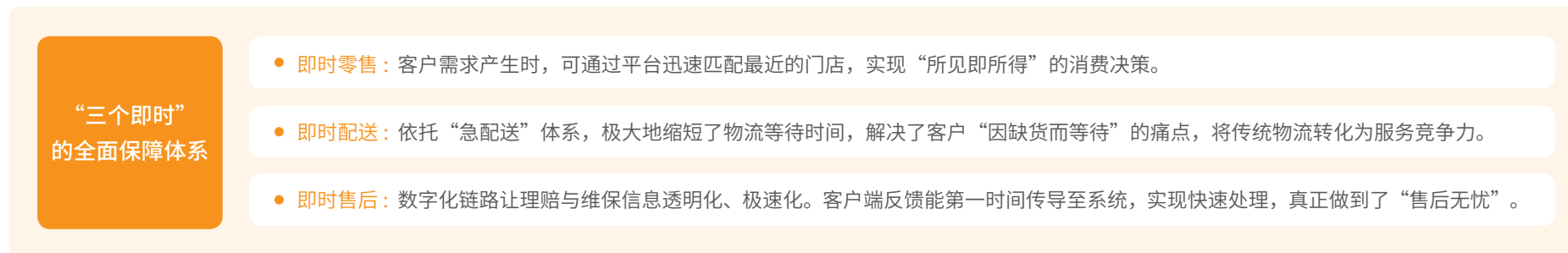


## 客户体验

2025年，中策橡胶加强与客户的深度合作，建立了覆盖售前、售中、售后的全流程客户服务体系，实现从需求对接至使用保障的全链条服务覆盖，为客户创造更多价值，提升客户粘度。



为持续提升客户服务体验，公司不断优化服务流程、拓宽服务渠道、完善服务网络。报告期内，我们聚焦业务工具化、服务场景化与运营数字化，构建端到端闭环体系，持续推动业务数字化与平台化升级。依托数字化服务平台，中策实现了服务可查询、交易可追溯、响应更及时，显著提升了服务便捷性与满意度，构建起全方位的服务保障体系。





### 案例：打通“最后一环”的数字化平台

2025年，中策橡胶上线终端销售数字化管理核心工具——“品销宝”，集成扫码销售、销售晒单、车单查询、全国零售价查询等多项核心功能，统一终端操作入口，大幅提升销售执行效率与信息获取便捷性。与此同时，公司依托“品销宝”，配合“急配送”、数字化云仓及无人配送技术等核心物流保障服务，构建30分钟快配服务圈，推动传统轮胎销售向“即时响应”模式转型。

“品销宝”的全面普及，成功打通了从工厂到客户的全链路，消除了工厂、门店与车主之间的信息断层，实现了政策直达、需求直回、服务直办的高效协同。

### 案例：微信小程序上线

为持续提升服务响应效率与用户体验，公司推出微信小程序，成功接入数万家连锁门店，为用户提供线上一站式选购与订单管理服务。平台全面覆盖换胎补胎、刹车保养、美容护理及应急救援等高频服务场景，有效满足车主从日常维护到突发情况的全周期服务诉求。

依托标准化服务流程的深入推进，平台服务效能显著提升：平均预约响应时长缩短至几分钟内，用户到店等待时间下降超过50%，客户满意度评分持续提升，实现了服务效率与用户感知的双重突破。

## 客户关系管理

中策橡胶建立了规范、透明、高效的客户沟通机制，明确投诉受理渠道、处理流程、责任部门。我们通过售后服务热线电话（400-888-9870）、售后服务站、线上平台等多渠道接收客户反馈，并为特殊客户配备专属售后服务工程师，确保客户诉求第一时间获取、快速响应。

接到客户投诉后，售后服务人员与客户取得联系，及时与客户沟通处理方案或落实理赔服务。针对重大问题，我们会安排专业人员赴现场调查与处理，确保客户诉求得到有效解决。报告期内，公司强化了客诉时效管理，客户问题解决效率持续提升。

公司制定了《售后服务管理程序》，设立售后服务中心，并配置专业的技术服务工程师团队，建立统一的售后服务标准与操作规范，完善售后检测、鉴定、更换、赔付等全流程管理，为客户提供高效、可靠的售后支持。



### 案例：1号轮胎实物理赔

中策橡胶创新推出“1号实物理赔”模式，以“实物交付替代现金赔付”为核心逻辑，在底层实现三大突破，推动轮胎理赔服务从“资金赔付”向“服务交付”转型升级。

01

#### 理赔周期“缩短”变“瞬时”

实物理赔模式通过“以货代金”压缩中间申请、审核、拨付、到账等多重金融环节，理赔响应速度大幅提升，实现服务即时化。

02

#### 零售店效能显著提升

零售店不再承担现金账期和垫资压力，通过实物直接对接库存周转更健康、理赔处理更高效。零售商从“被动受理”转变为“主动服务”，理赔意愿与运营效能同步提升。

03

#### 车主体验从“达标”到“惊喜”

车主到店即能完成轮胎更换，即时满足的体验感显著拉升品牌好感度与用户粘性。

#### 三大突破

1号实物理赔模式重构了轮胎理赔服务流程，实现“车主、门店、品牌”三方共赢：车主获得快速优质服务，门店降本增效，品牌以高效服务强化市场竞争力。该模式为轮胎行业及汽车后市场理赔服务升级提供了可复制的实践经验，助力行业整体服务质量与效率提升。

2025年，公司上线三包客户售后服务模块和海外客户服务平台，以信息化手段推动售后服务向数字化、精细化转型。

三包客户售后服务模块是全新的数字扩展业务，通过增加前端数据的收集，进行数据定向分析，有效识别轮胎流通匹配信息，精准圈定理赔对象及范围，缩短理赔周期，提升理赔综合效率，提高客户满意度。

客户服务平台作为海外客户的统一服务入口，支持索赔在线提交、资料上传、进度查询等功能，并建立“受理—审核—结案”的标准化闭环流程，持续提升案件处理的规范性与时效性。同时，平台服务团队对典型问题进行沉淀，定期输出高频故障分析及改进建议，为销售与技术团队提供数据与决策支持，降低重复性问题发生率，持续提升客户满意度与海外服务体验。



## 客服能力建设与客户赋能

公司建立常态化、体系化的客户服务培训机制，通过线上线下相结合的形式，面向经销商、客户、全国各区域门店开展包含产品介绍、专业技术、销售技巧等多个主题在内的培训工作。在提升服务人员专业能力与服务质量的同时，增加客户对产品的了解，打造专业化、标准化、高素质的客户服务团队，不断提升客户服务体验。

### 案例：轮胎产品专项培训

公司定期面向全国经销商及整车厂开展轮胎产品专项培训。培训深度融合具体车款的车型定位与使用场景，围绕产品性能匹配、技术参数解读及市场应用展开系统讲解，实现产品的正向开发与上市后的精准市场推荐。



经销商赋能培训



### 案例：客户服务平台培训板块

2025年12月1日，“中策轮胎学院”正式上线客户服务平台培训板块，面向海外客户推出体系化的商用车胎知识课程。

培训采用“两周一课”的节奏，围绕商用车胎全生命周期的核心应用场景，系统讲解轮胎结构与基础原理、故障形成机理、常见故障类型及诊断思路，并结合典型故障案例开展拆解复盘，帮助客户提升轮胎使用管理与问题排查效率，降低非正常磨损与故障风险。课程重点覆盖东南亚市场，并兼顾更广阔的全球客户需求，持续提升海外服务体验与技术支持能力。



线上培训课程



围绕售后服务关键环节，公司不定期为经销商与门店服务人员开展专题培训。通过培训强化售后人员专业技能与责任意识，提升问题解决能力与服务效率，保障售后服务质量稳定可靠。

### 案例：产品知识培训

为提升售后服务团队与技术质量人员的专业能力，中策橡胶面向客户公司服务部及质量控制人员开展系统性产品知识培训。通过持续赋能，服务团队在客户现场能够更专业、更快速地响应疑问、排查问题，有效提升客户信任度与满意度，为品牌服务口碑筑牢技术根基。



为客户公司服务部及质量控制  
人员培训产品知识

## 合规营销

中策橡胶始终坚持合规经营与诚信营销，严格遵守国家法律法规及行业监管要求，规范广告宣传等营销行为，致力于构建健康、有序、可持续的营销生态。公司要求每位销售员每年签署承诺书，并对第三方开展反贪污腐败尽职情况调查，从源头筑牢合规防线。

在销售执行层面，我们推行“品销宝”强制标准化销售流程，实现每一笔交易可记录、可追踪、全程留痕，减少人为操作随意性，有效遏制乱定价、虚假销售等非规范行为，显著提升渠道管控力。





# 创新驱动

## 创新管理

中策橡胶将创新作为引领发展的第一动力源，锚定“最先进的技术、最新的材料、最好的装备、最低的能耗、最适合市场的产品”的“五最战略”导向，聚焦轮胎产业技术前沿与可持续发展需求，以系统性创新驱动产品迭代与产业升级。

## 创新研发体系

我们持续优化创新管理体系与自主创新平台建设，制定《中策橡胶集团股份有限公司研发中心管理制度》等内部制度，增强公司自主创新能力。在科研投入方面，公司建立科学的研发投入核算体系，合理准确归集各项费用，以持续加大研发投入驱动技术突破与产品迭代，为企业高质量发展注入创新动能。

报告期内，中策橡胶：

研发投入金额达

**154,267.33** 万元

中策橡胶系统构建了涵盖基础研究、技术攻关与成果转化的全链条创新研发体系。公司搭建了以八大产品技术研发部门及一个产品测试中心为核心的中策科技平台，全面支撑新产品研发、技术创新与工艺改进。

我们以行业面临的共性科学问题为牵引，以新认知、新理论、新技术、新方法、新材料为工作重点。通过追踪国内外行业前沿动态，着力破解公司技术瓶颈，构建“技术突破—产业升级—生态闭环”的可持续创新模式。

## 创新研发团队

人才是创新体系的第一资源。公司通过全球引才，已为轮胎橡胶基础研究、前沿技术及新材料领域引进化学、化工、材料、高分子、物理、力学计算模拟等专业复合型人才 33 名，其中包含博士 18 位、硕士 15 位，并持续物色相关领域优秀人才。同时以专家为导师，培养出站博士后 3 位、在站博士后 1 位，构建起跨学科、复合型、创新型的博士后人才梯队。



在产学研合作方面，公司与北京化工大学、浙江大学、哈尔滨工业大学等高校建立深度合作机制，共建院士工作站、博士后科研工作站等创新平台，聚焦再生材料、低碳工艺等关键技术开展联合攻关。

为厚植创新生态，公司建立了集情报信息服务、科技文献管理和学习研讨空间于一体的图书馆，为科研人员提供坚实的信息保障。同时，我们不定期召开关键技术研讨策划会，在公司内部汇报交流研究成果、进展，营造开放共享、协同攻关的学术氛围，有效激发团队创新活力。

### 案例：外部专家知识讲座

2025年，公司积极邀请上海交通大学、深圳大学化学化工领域专家教授到公司开展知识讲座，为技术人员展开专业指导与技术交流，为当前各科研课题提供思路，推动了相关领域的项目开展及技术创新。



讲座现场

### 案例：国外专家技术交流沟通

为提升公司在橡胶、轮胎领域的技术前瞻性，中策橡胶与国外技术公司签署技术服务合同，聘请国际知名专家提供前沿技术顾问服务。2025年，专家共计来访中策三次，每次为期半个月、现场服务不少于60小时。服务期间，专家以讲座授课、现场指导、交流讨论等形式，深入各研究所解决项目课题，覆盖全公司研发体系，有效拓宽了研发人员的技术视野，加速了前沿技术在项目中的落地应用。

### 案例：2025年中策橡胶职工创新成果交流大会

11月20日，中策橡胶举行2025年职工创新成果交流大会，集中表彰了2025年度职工创新成果及职工“五小”成果，对新培育创建的12家聚焦物流装备智能化、乘用车AI技术应用、智能炼胶等核心赛道的创新工作室授牌。劳模工匠与先进代表分享创新实践，通过表彰先进、经验交流、成果展示、工作总结等环节，全面反映一年来职工在创新创造领域取得的成果与成效，进一步激发职工热情，引导其围绕企业发展大力开展技术攻关与发明创造等活动，推动创新工作持续深化。



召开创新成果交流大会



此外，公司制定了《科技成果转化奖励制度》和《科技人员绩效考核奖励制度》等激励机制，充分调动员工从事科技成果转化的积极性、主动性和创造性，促进创新成果加速转化为现实生产力。

通过平台建设、方向引领、人才集聚的系统布局，中策橡胶构建起一个基础扎实、运转高效的企业创新研发体系为行业技术进步与高质量发展贡献力量。

### 企业试点单位建设情况

#### 浙江省重点企业研究院

中策橡胶成立浙江省高性能绿色低碳轮胎重点企业研究院，针对轮胎新材料、高性能、绿色低碳、高端配套等方向的重大需求，不断研究开发出具有自主知识产权、市场场景和竞争力的新技术、新工艺和新产品。

#### 浙江省工业设计中心

中策橡胶成立高性能轮胎工业设计中心，与知名高校保持紧密合作，在轮胎结构，配方、工艺等多个领域进行深度创新实践，首先提出中国轮胎行业轮胎正向设计理论体系一天工系统和天玑系统两大设计体系。

#### 轮胎设计与绿色制造产业技术创新中心

轮胎设计与绿色制造产业技术创新中心以增强轮胎产业技术创新能力为目标，以轮胎相关产业转型升级、培育发展新动力的重大需求为导向，以集成优化创新资源配置为核心，以建立健全产学研协同机制为手段，汇聚整合企业、科研院所、高校等的资源及优势，力求打造贯穿创新链、产业链的制造业创新生态系统，全面提升我国轮胎制造业竞争能力。

#### 浙江省企业技术中心

作为企业自主创新的核心引擎，中策橡胶浙江省企业技术中心统筹全局技术研发战略，系统整合材料、结构、工艺、检测四大技术模块，建立覆盖“基础研究—中试转化—产业化应用”的全链条研发机制，是连接前沿探索与市场落地的关键枢纽。

#### 杭州市院士工作站

依托杭州市高层次人才政策，中策橡胶设立院士工作站，聚焦橡胶分子设计等前沿领域，推动建立“院士领衔、企业攻坚、高校协同”的联合攻关模式，为高性能轮胎的材料极限性能突破提供理论支撑与战略指导。

#### 博士后科研工作站

与浙江大学、吉林大学、北京化工大学和中科院等国内顶尖科研机构深入合作，推动研究人员在分子级材料调控、制造工艺智能优化与绿色低碳路径上持续突破，将基础研究的深度转化为产品性能的厚度。



## 创新实验室建设

公司高度重视实验室建设，围绕不同研究方向组建多个课题组，系统开展实验室筹建与团队搭建工作，制定课题组整体发展规划，全面负责课题立项、技术指导、节点审查及成果评估，常态化解决公司核心技术难题。

### 国家 CNAS 认证的实验室

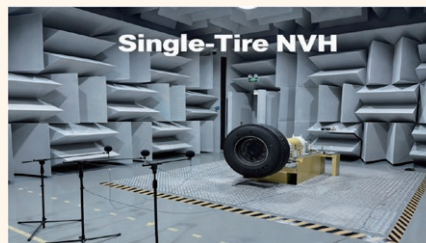
产品测试中心作为在行业内率先通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 评审并获得《实验室认可证书》的实验室，配备国际领先的六分力系统、国内先进的转鼓轮胎噪音试验台，可覆盖半钢、全钢、斜交、工程胎及环保炭黑等领域，支撑从实验设计到产业化推广的全链条研发攻关。



### 案例：噪音实验室落地

为提升轮胎在噪声、振动与声振粗糙度 (NVH) 方面的性能，满足新能源汽车、高端乘用车对静音轮胎的需求，中策橡胶于 2025 年 10 月建成 NVH 综合实验室，含单胎和整车测试功能。实验室以构建全链条 NVH 测试体系为目标，致力于缩短高性能轮胎研发周期，提升产品市场竞争力，支持行业技术创新与高质量发展。

实验室配备了专业的隔音设备和先进的噪声采集系统，能够模拟真实路况，精准分析轮胎在不同速度下的噪声表现，以及花纹、结构等对振动的影响。2025 年试运行期间，实验室已经完成了 ISO 20908 的噪声摸底测试，及多个项目的噪声测试和优化，为产品合规认证提供了重要数据。



单胎与整车功能测试

## 创新项目成果转化

我们积极推动创新成果转化，持续发布新产品、新技术。近年来成功推出多项新产品，广泛应用于国内外主流车企配套及替换市场，实现“研发—转化—创效”良性循环，为企业高质量发展注入强劲动能。



### 中策橡胶 2025 年参与或主导开展的高新项目

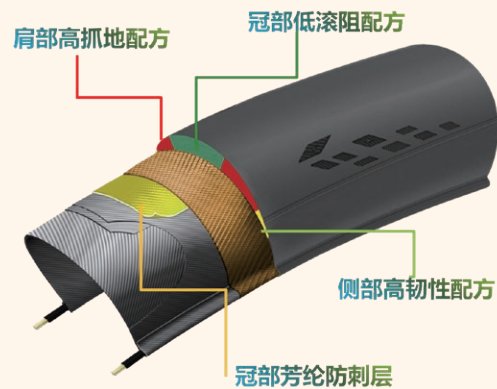
序号	课题名称	主导或参与	类别
1	生物基橡胶产品制备与应用示范	主导	国家级
2	杜仲胶清洁化提取及加工技术与规模化应用研究	参与	国家级
3	流程行业全价值链产品质量智能精益管控系统应用	参与	国家级
4	275_70R22.5 等系列轿运车轮胎	主导	省级
5	配套用高端电动汽车专用轮胎	主导	省级
6	轮胎数字化智能设计关键技术	主导	省级
7	高性能聚酯工业丝增强骨架材料研发及应用	参与	省级
8	可持续材料的 AA 级新能源汽车轮胎	主导	省级
9	智慧化无人码头港口专用轮胎	主导	省级
10	12R22.5 AS8X 系列超耐磨全钢子午线轮胎	主导	省级
11	EV61 17.5 寸全系列电动公交专用全钢子午线轮胎	主导	省级

### 案例：竞赛级超轻 TLR 公路车胎

2025 年，中策橡胶成功研发竞赛级超轻 TLR 公路车胎，通过配方、结构、工艺与设备的系统性创新，实现综合性能全面突破。

- 配方上采用三复合设计：胎冠超低滚阻配方使滚阻较 TT 轮胎降低 25% 以上，胎肩高补强硅配方赋予优越抓地与操控性能，胎面与帘布交界处以防龟裂耐老化配方实现性能均衡。
- 结构上基于有限元理论优化受力，700×28C 规格轮胎重量仅 280 克，实现轻量化与高强度的完美统一。
- 工艺上使用无缝鼓成型设备、高频振动裁断机及胶囊硫化工艺，配合三复合胎面挤出机、红外线偏摆测试及气密性自动检测设备，全面保障轮胎均一性品质。

同时，轮胎免用内胎，减少了丁基胶使用，兼具显著经济效益与环境效益，为高端自行车轮胎市场树立新标杆。



公路车胎产品亮点



**案例：高空作业车填充轮胎**

针对传统高空作业平台充气轮胎在工地、厂区等恶劣工况下易爆胎泄气、引发安全事故、维护成本高等痛点，中策成功研发并应用高空作业填充轮胎，从源头彻底消除爆胎风险，显著提升设备安全性、稳定性与工况适应性，降低全生命周期维护成本，该项目核心技术已成功取得浙江省科学技术成果。

应用填充轮胎可使重载设备轮胎更换频次降低60%，同时推动聚氨酯国产化替代，打破国外技术垄断，显著提升产业链自主可控能力。此外，填充轮胎实现免维护，填充物中约1/3为回收胶粉，制作过程无污水废气排放，兼具资源节约与环境保护效益，高度契合绿色可持续发展理念。



科学技术成果证书

**案例：275/70R22.5 系列高耐磨新能源电动公交全钢子午线轮胎**

2025年，公司成功开发了275/70R22.5系列高耐磨新能源电动公交全钢子午线轮胎。产品的耐久、高速、磨耗等性能均能达到项目相关技术指标要求，项目开发过程中共计申请四项发明专利，其中三项发明已授权，并取得浙江省工业新产品证书。

本项目开发的产品采用多种新技术、新方法，以电动公交胎高耐磨性、高安全性的需求为导向，从配方、结构、工艺等角度对轮胎的性能进行正向设计。针对电动公交胎磨耗快、趾口易裂、胎侧易损等痛点，配方上从“链”、“键”、“面”三个维度大幅提高轮胎的性能。结构上主要是提高花纹饱和度、行驶面宽、花纹深度增加来提高耐磨；针对趾口开裂的现象，采用趾口双钢包加双尼龙包布加强设计，并开发低生热、模量稳定的三角胶组合物；同时开发了低生热、外观好、强度高的胎侧配方并加厚结构，提升抗擦伤能力与翻新率。



工业新产品证书

此外，轮胎的安全性能良好，轮胎使用寿命延长、退赔率下降、综合性能提升，满足国际国内对应电动公交轮胎市场不断提高性能的要求，处于国际先进水平。

**案例：全球首发电动商用车专用轮胎**

中策针对电卡轮胎的严苛困境，全球首发电动商用车专用轮胎打造了集“X碳极”、“X-玄甲”和“X-造艺”于一体的全新商用车“X技术系统”，攻克了电动商用车轮胎的“新三高”困境，为行业树立了技术新标杆。

- X碳极技术：全球首创的增强复合材料，通过设备、工艺、材料三大首创，实现耐磨性能提升50%、河流状磨痕降低80%、操控性能提升15%、子口故障率下降50%、肩部磨损降低60%等全球领先效果；
- X-玄甲技术：从胎圈、骨架、胎冠技术入手，增强子口箍紧力、提升钢丝安全倍数、平衡冠部刚性，有效解决相关故障与磨损问题；
- X-造艺高压技术：结合轮胎硫化压力理论，将蒸汽压力大幅增加，使轮胎硫化胶致密性提升，耐磨、生热性能提高。



天工系统 2.0—X 技术



## 行业参与

中策橡胶积极履行行业领军企业担当，深度参与轮胎行业绿色标准体系建设，累计参与起草国家（行业）标准多项，引领行业规范发展。同时，定期组织研发人员参加国内外轮胎展会、技术论坛及学术交流会议，分享创新成果与实践经验，推动行业技术进步与产业协同发展，助力橡胶行业高质量发展。

### 中策橡胶各项标准制定参与情况

序号	标准名称	标准类型	主持 / 参与	状态	序号	标准名称	标准类型	主持 / 参与	状态
1	湿路面相对抓着性能试验用轿车轮胎室内磨削方法	国际标准	参与	已发布	14	客车，卡车和大客车轮胎滚动阻力的测量方法 - 单点测试和测量结果的相关性	国际标准	参与	修订中
2	卡车和客车轮胎 - 验证轮胎性能 - 实验室试验法	国际标准	参与	已发布	15	轮胎磨损率测试方法 - 第 1 部分：在道路上使用车辆的室外试验方法	国际标准	参与	修订中
3	橡胶履带	国家标准	主持	已发布	16	轮胎磨损率测试方法 - 第 2 部分：在外转鼓使用磨损试验机的室内试验方法	国际标准	参与	修订中
4	轮胎翻新生产技术规范	国家标准	主持	已发布	17	载重汽车翻新轮胎	国家标准	参与	已发布
5	温室气体（二氧化碳）排放核算与报告要求	行业标准	参与	已发布	18	硫化橡胶游离硫含量的测定 气相色谱法（GC）和高效液相色谱法（HPLC）	国家标准	参与	已发布
6	农业轮胎规格、尺寸、气压与负荷	国家标准	主持	修订中	19	硫化橡胶或热塑性橡胶 动态耐切割性能的测定	国家标准	参与	已发布
7	拖拉机和农业、林业机械用轮辋系列	国家标准	主持	修订中	20	载重汽车翻新轮胎	国家标准	参与	已发布
8	农业轮胎滚动周长测试方法	国家标准	主持	修订中	21	汽车轮胎性能等级标识通用要求	国家标准	参与	已发布
9	轿车轮胎水漂试验方法	国家标准	主持	制定中	22	生橡胶或未硫化橡胶胶料强度的测定	国家标准	参与	已发布
10	自行车轮胎	国家标准	主持	修订中	23	再生橡胶通用规范	国家标准	参与	已发布
11	自行车轮辋系列	国家标准	主持	修订中	24	钕系丁二烯橡胶	国家标准	参与	已发布
12	电动自行车轮胎	国家标准	主持	修订中	25	溶液聚合丁苯橡胶粘弹性评价方法	国家标准	参与	已发布
13	电动自行车轮辋系列	国家标准	主持	修订中	26	天然生胶和天然胶乳氮含量的测定	国家标准	参与	已发布



## 案例：橡胶行业标准研讨会

2025年，公司积极参与橡胶行业关键技术研讨，先后在天津、山东、北京三地举办专题研讨会，覆盖行业前沿动态、标准胶研讨与设备标准研讨，围绕检测标准与设备规范展开深度交流。通过系列研讨，公司与行业专家及权威机构建立紧密联系，及时掌握技术发展趋势与行业最新动态，有效提升了公司在橡胶检测领域的专业形象与行业影响力。



天津橡胶标准研讨会



阿克隆磨耗试验用  
标准胶研讨会



设备标准化研讨会

## 数字化转型

中策橡胶围绕公司品牌战略，以“创新信息化建设”驱动业务变革，以“智能化运维体系”保障系统稳定运行，构建“业务创新+高效支撑”双轮驱动模式，推进数字化转型战略，为企业高质量发展注入强劲动能。

## 智能工厂建设

中策橡胶新建高性能子午胎绿色5G数字工厂（以下简称“智能工厂”），以“数字经济，绿色制造”为宗旨，打造高性能子午胎现代化制造基地。工厂以“1+N”（“1”是1个数据中台，“N”是多个数字化管理系统）企业工业互联网平台为核心数字化架构，深度融合人工智能轮胎研发大模型与制造大模型，创新打造智能均动性大数据分析系统、智能压出线控制系统、X光自动检测系统等应用场景，实现全过程自动化、全流程信息化、全领域智能化、全方位绿色化，形成可推广复用的“人工智能+传统产业”制造示范范式。

项目采用超融合数据中心服务器、全流程智能在线检测系统、无人化智能物流调度搬运系统，联合定制开发轮胎行业专属的APS+MES智能生产系统，构建起全链路智能化生产体系。同时，我们携手浙江大学、海康威视、大华等机构，共同搭建轮胎行业制造大模型，重点开展AI视觉识别、视觉检测、红外成像分析等前沿技术的研发与产业化应用，推动从试验、制造到数据分析、决策的端到端全流程升级，构建覆盖全链路、多维度的AI与数据驱动型行业制造大模型体系。

智能工厂已成为公司“未来工厂”2.0升级版及首个“数字原生工厂”，全国首个“全光+5G”架构的“双5G”网络工厂。2025年，荣获国家卓越级智能工厂称号。



国家卓越级智能工厂



依托人工智能大模型在轮胎研发和制造领域的全面应用，工厂在降本增效方面取得显著成效：

• 轮胎产品研制周期缩短 **50%**

• 产品不良率从 **1.2%** 降低至 **0.5%**

• 生产效率提升 **50%**

• 综合能耗降低 **10%**



智能工厂建设

## 数字员工

中策橡胶携手北大信研院成功落地智能流程自动化（IPA）项目，聚焦轮胎代码管理场景、IPA 智能机器人集成 AI 与机器人流程自动化（RPA）技术，突破传统软件自动化技术预设流程的束缚，实现复杂业务流程的自动化处理，且全程零差错运行。

### 案例：数字员工 001

针对销售部门产品代码申请流程人工处理效率低、易出错的问题，计算机信息技术中心引入了 RPA 技术，通过机器人实现 24 小时无人值守自动化处理，可以实现 30 秒完成产品代码审核、生成与录入，较传统人工操作效率提升 300%。在代码生成环节，机器人自动调用数据库信息并完成合规性校验，避免了人工操作可能出现的疏漏，在提升了工作效率的同时保障数据准确性。



数字员工 001 展示



## 数字化系统研发

公司构建全方位数字系统矩阵，覆盖研发、生产、供应链、销售、服务等业务链条，实现全流程数字化赋能，为高效运营与精益管理提供坚实支撑。在研发端，依托大数据平台加速新品研发与性能优化；在生产端，智能工厂与MES系统实现生产过程实时监控与质量精准管控；在供应链与销售端，自主开发外销客户发货报表智能生成系统、外贸商标管理系统，完成原料WMS升级与条码系统优化，实现销售网络数字化覆盖，结合RFID电子标签实现轮胎全生命周期追溯。

## 海外工厂信息化建设

公司持续加速海外基地数字化布局和智能化建设，将“中国智造”的数字化能力成功输出至全球生产基地，为全球化战略落地提供坚实支撑。

## 大模型应用场景

为响应公司AI战略需求，计算机中心高效完成大模型应用算力中心建设项目，以最小成本实现算力资源的敏捷供给。项目从需求调研到落地部署全流程高效推进，成功构建灵活可扩展的算力底座，有力支撑智能问数、数据分析等大模型应用场景的落地实施。在产品设计环节，AI设计智能体构建了覆盖结构力学、性能预测、配方开发、噪音分析、虚拟送样等全要素的智能平台，极大提升设计的精准度和效能，开创了高质量设计新范式。

### 案例：工业互联网大屏开发

中策联手北大信研院成功开发出工业互联网大屏，打通“研、产、供、销、服”五大环节，串联公司各大部门的信息系统，实现内部数据互联互通，集中展示研发创新、原料采购、工厂生产、内销外贸、业务分布情况，辅助公司内部决策。



中策智慧决策驾驶舱

#### 泰国工厂

- MES 系统建设
- 自研并优化 DMP 系统
- 构建质量管理体系
- 部署 DeepSeek 大语言模型
- 研发自动标签申报 RPA 机器人

#### 印尼工厂

- 仓储物流信息化规划
- MTI “4211” 数字化顶层设计



# 知识产权管理

中策橡胶严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《中策橡胶知识产权管理办法》《商标侵权维权程序文件》等内部管理制度，并成立知识产权管理委员会，规范知识产权管理。截至报告期末，我们已取得知识产权管理体系认证证书。



知识产权管理体系认证证书

为保障知识产权成果的有效转化，公司建立并持续完善知识产权管理体系，规范从申报到成果保护的全流程管理。报告期内，我们成功处理多起商标侵权案件，有效维护公司核心技术与品牌权益。

### 知识产权管理工作

- **知识产权国内国际申报：**商标和专利的提前检索、申报成功率分析、费用核对、申报材料整理、流程提交等，构建完整的技术壁垒与保护体系；
- **知识产权日常维护：**日常台账管理、定期发起费用缴纳报告 / 商标续展报告 / 专利年费缴纳评估管理 / 日常侵权监视 / 异议无效提起、应对商标 / 专利注册无效异议等；
- **知识产权日常管理：**建立数据库便于查询和管理、定期组织知识产权培训、审核评估知识产权许可 / 转让风险、把控公司知识产权侵权风险、进行知识产权规划和布局等。

### 知识产权维权工作

- 通过消费者投诉、业务员或者经销商的反馈、市场走访、大数据搜索监测等渠道收集和反馈他人侵权信息；
- 对侵权信息进行评估摸查，并根据金额大小制定维权计划，向市场监督管理局或公安报案，并积极配合经侦部门开展工作，主动跟进后续工作；
- 对于商标、专利等侵权行为，我们和第三方机构合作，配合、把控第三方机构进行固证起诉处理。

知识产权管理及保护措施



在正版软件管理方面，公司持续推进软件正版化建设。2025年，我们全面盘点软件使用情况，已完成多个核心软件的正版化部署，确保合规使用，满足国内外版权法规及企业审计要求，从源头杜绝侵权风险。

报告期内，中策橡胶：

软件正版化投入金额

596 万元

为提升员工知识产权保护意识，公司积极开展知识产权相关培训。报告期内，已顺利达成知识产权涉及员工的培训覆盖率大于 80% 的目标。

截至报告期末，中策橡胶：

累计拥有专利授权数量

966 项

累计发明专利数量

375 项

累计知识产权数量

2,286 项

案例：知识产权主题培训

2025 年，公司面向技术人员开展了 3 次知识产权相关培训，内容涵盖专利检索式构建、专利合作条约基础知识、操作培训等，帮助技术人员提升专利质量，降低驳回风险。通过培训学习与实操练习相结合，有效强化了技术团队的知识产权保护意识与实务操作水平。

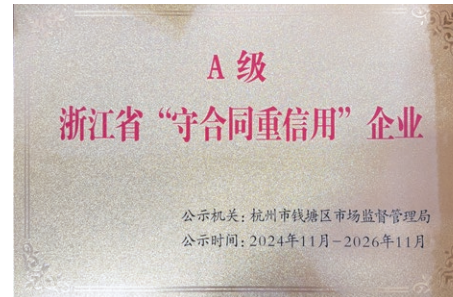


专利检索培训

凭借系统的知识产权管理与持续投入，截至报告期末，公司已取得多项知识产权相关荣誉，包括杭州市专利试点企业、浙江省 A 级“守合同重信用”企业等。这些荣誉不仅是对公司技术创新能力与知识产权保护水平的认可，更为公司参与全球市场竞争提供了坚实支撑。



杭州市专利试点企业



浙江省 A 级“守合同重信用”企业



# 可持续供应链

## 供应链管理

中策橡胶围绕供应商管理全流程建立了系统性的制度框架，制定《采购管理程序》《供应商审核管理规定》《供应商行为准则》《供方管理和潜在供应商管理程序》等系列内部制度文件，涵盖准入筛选、日常管理、考核激励、审核退出、质量管控等各环节。报告期内，公司修订了《供应商评价激励考核管理办法》，优化了供应商类别划分和考核激励机制，调整评价分值体系并强化了高风险供应商管理；同时，完成了《供方管理和潜在供应商管理程序》供应商选择基准的更新，提升了供应链管理的规范化、精细化水平。

在目标管理方面，公司设定了2030年可持续供应链量化目标，涵盖供应商承诺书签署率、体系认证通过率、ESG评级覆盖率与供应商等级结构等维度。

可持续供应链 2030 目标	2025 年进展	目标达成情况
目标原材料供应商承诺书签署率 90%	74.6%	进展中
目标原材料供应商 ISO 14001 认证通过率 > 70%	>66%	进展中
目标原材料供应商 ISO 45001 认证通过率 > 50%	>49%	进展中
目标原材料供应商 EcoVadis 评级通过率 > 10%	>5%	进展中

## 供应商全生命周期管理

公司建立了从准入筛选、定期考核、分级管理与处置退出的供应商全生命周期管理体系。

### 供应商准入

公司将环境、社会等 ESG 因素融入供应商筛选标准，根据《供应商行为准则》对供应商的产品质量、环境保护、诚信守法、企业社会责任等方面提出明确要求。



### 供应商考核

公司对在库供应商进行月度及年度的考核评估，构建了从日常跟踪到年终综合评定的闭环管理机制。



#### 月度考核

公司月度考核从产品质量、服务与响应、重量、包装、物流标识信息管理、按时交货与超额运费七个维度对供应商进行评分。

2025 年，公司新增高风险内容作为关键考核项，将供应商私自变更、发生重大安全环保事件等情形纳入月度评价。



#### 年度考核

年度综合评价整合体系监督检查评价与月度评价结果，对供应商进行统一评级，并根据结果对供应商实施相应的激励措施或处置措施。

为引导供应商提升管理水平，公司在 A、B、C、D 四等级标准化评价的基础上，设置了认证加分项：通过 ISO 14001、ISO 45001、SA8000 社会责任、EcoVadis 评级或碳排放认证的供应商，可获得额外加分。

2025 年度，主要供应商评审完成率达 98%。

### 供应商分级管理与处置

基于考核结果，公司针对不同等级供应商采取差异化、阶梯式的管理与处置措施，确保实现优质供应商正向激励、风险供应商精准管控，持续提升供应链整体履约能力与管理水平。

等级	A	B	C	D
管理方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大合作份额，提升对应品类的物资供应规模</li> <li>获得公司年度优秀供应商评选的参评资格</li> <li>享有合作优先权，含新项目与新产品开发优先承接权、货款优先结算权</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>维持现有合作规模，执行标准采购合作流程</li> <li>保留合格供应商资质，按合同约定正常履行合作事项</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>暂停新增采购订单与对应货款支付流程</li> <li>实施专项审核管控，开展现场评审，必要时执行飞行检查，次年强制开展现场审核</li> <li>取消公司新产品、新项目开发的参与资格</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>直接取消其公司供应商准入资格</li> </ul>

供应商分级管理方法



同时，公司持续完善标准化、数字化的供应商审核及质量管理体系。报告期内，公司全面试行自主开发的供应商管理平台系统及 ZC-SQS 评价标准，分批次对各类供应商进行审核评价，供应商整体表现良好。后续，我们也将针对审核中发现的供应商配合度不足、人员质量能力有待提升等问题开展改进跟踪。

### 案例：供应商审核平台应用

2025 年初，公司自主研发的供应商审核平台正式投入运行，全面实现供应商审核工作的全流程线上管理。平台明确各环节时间节点，推动任务流转标准化与流程透明化。同时，通过电子化存储审核资料，支持快速检索、访问与下载，显著提升跨部门协同效率与工作便捷性。

后续该平台将持续优化、拓展功能，并逐步将平台覆盖范围扩大至泰国等海外工厂，推动全球供应商审核流程的统一化、标准化与数字化，助力供应链质量管理水平持续提升。

## 供应链合规与廉洁管理

公司致力于与合作伙伴共同打造“阳光、透明”的产业供应链。在廉洁管理方面，公司进一步强化供应链廉洁合规建设，面向内外贸供应商全面发放反腐败及行为准则承诺书，实现廉洁管理全覆盖，内贸供应商第三方反贪污腐败尽职情况调查覆盖率达 90%，树立起良好的廉洁合作标杆。

在国际合规方面，为积极响应《欧盟零毁林产品法规》，公司从内外两方面构建完整管控体系。

### 内部治理

公司已制定《尽职调查程序》及天然橡胶采购政策，为橡胶原材料采购建立了系统的合规管理框架，为出口欧盟的轮胎全面满足 EUDR 提供了遵循。

### 外部供应链审计

公司完成对位于泰国的核心天然橡胶供应商的现场审计，覆盖种植园、加工、仓储及文档体系全链条，确认其运营符合 EUDR 要求，不仅验证了相关供应链环节的可持续性，也为公司优化供应商评估与管理体系提供了实证依据。



### 案例：EUDR 合规胶与全链条溯源管理

为应对 EUDR 对原材料溯源提出的严苛要求，中策橡胶率先构建起从源头采购到生产管理的全链条合规体系。公司采购已获得地理坐标认证的橡胶林所产天然橡胶，开发符合 EUDR 要求的 ER 系列配方，在生产过程中实现专胶专用，满足合规要求。同时，配套开发的 MES 生产管理系统可实现从采购原料，到成品轮胎交付的全过程追溯。

### 案例：供应链企业反贪污尽职调查

2025 年，中策橡胶对 438 家供应链上下游第三方单位开展了年度反贪污腐败尽职情况调查，调查围绕反腐管理部门设立、制度建设、培训教育及风险排查等 24 项指标展开，覆盖经销商、供应商和物流运输公司。结果显示 427 家单位符合要求，11 家在管理部门设立与制度制定方面存在提升空间，公司已要求其进行内部整改，全年未发现贪污腐败问题。

## 供应商赋能与协同发展

公司致力于与供应商协同发展，持续提升其质量管理水平与可持续发展能力。报告期内，公司围绕质量工具、国际 ESG 标准及行业合规等核心议题，积极开展供应商培训与交流互动，形成了多层次覆盖的供应商赋能与协同发展体系。

### 供应链战略协同

搭建公司与供应商的高层沟通桥梁，组织开展双方高层交流活动

### 合规能力共建

组织供应商参与 MMOG、ESG 和 EcoVadis 系列专题讲座，引导供应商对标国际标准、优化内部管理体系



03

### 质量能力专项赋能

开展《8D 问题分析与解决》专项培训，覆盖 45 家供应商、60 名相关岗位人员，提升供应链质量管控水平

中策橡胶供应商赋能举措



## 绿色智慧供应链

中策橡胶将绿色理念贯穿于供应链的各个环节，以数字化技术赋能物流运营，同步推进运输装备低碳化、包装载具循环利用与原料可追溯体系建设，通过原材料采购、仓储管理、成品配送与售后服务等多个环节的综合管理推动供应链的低碳化、智能化转型。

## 绿色低碳运输

物流运输贯穿轮胎从原材料入厂到成品交付客户的全过程。中策橡胶从运输装备更新、运输路径优化和末端配送模式创新三个维度，推进物流环节的绿色转型。

### 运输装备更新

**以新能源货车替换传统燃油货车：**以节约燃油资源、降低运输成本、减少汽车尾气排放对空气和环境的污染为目的，在短驳运输环节完成逐步替换。

**以电动叉车替换柴油叉车：**在仓库叉车装卸货作业中以电动叉车替代柴油叉车，减少柴油叉车尾气排放产生的大气污染，同步推进叉车向电动化、智能化、无人化方向发展。

### 运输路径优化

公司以产学研融合为抓手，探索数字化技术在绿色物流领域的落地应用。公司与浙江工业大学（下称“浙工大”）合作开展“长途、短驳的大数据路径、费用建模”项目，旨在计算最优的运输路径及分拨中心布局。截止报告期末，项目范围内已发表学术论文 1 篇，并已提交相关专利申请。

### 末端配送模式创新

公司面向全国市场初步建成覆盖广泛的配送网络，完成全国 400 个中心仓、300 个急配仓布局，全年快配订单量超过 150 万条。同时，针对公交等特定客户的个性化需求，探索定制化配送方案。

### 案例：“干线 + 末端”一体化轮胎配送服务北京、深圳公交

北京公交和深圳公交在目的地城市设有含公交场站、维修中心等在内的数十个卸货点，且单个卸货点每批次送货量仅为几条至几十条轮胎。为适配“小批量、多批次、多点位”的需求，中策橡胶构建了“干线 + 末端”一体化配送体系。干线采用整车运输将轮胎从杭州集中转运至北京、深圳当地中间仓，减少中途装卸损耗；末端采用“资源联动”合作模式，与当地具备成熟配送网络的快递公司合作，由专用运输车辆按预设路线分批次配送至各指定卸货点。该模式已实现北京、深圳两市全域所有公交轮胎卸货点全覆盖，在通过优化配送路径降低运输环节碳排放的同时，充分保障了轮胎补给的及时性与高效性。



## 包装循环与资源减量

中策橡胶围绕循环复用、源头减量、提效降耗，采取载具循环、包装减量、仓储无纸化等多维度措施，构建全链条资源循环体系，切实降低运营环节的资源消耗与环境影响。

### 案例：仓储自助电子化系统升级

公司储运部自主开发自助打印一体机系统，将原手工开单、二次系统录入的传统流程，优化为保管员在终端直接发起的凭证电子化全流程操作。2025年，该系统上线使用销售提货单功能，通过车辆任务码实现快速身份核验，同时与ERP、TMS等系统串联。项目投用后，移库车辆厂区等待时长单车减少5分钟，单日累计压缩作业时长近8小时，实现了印刷耗纸节约与运营效率双提升。



## 智慧物流与全链条可追溯

智慧物流管理是中策橡胶以数字化转型赋能供应链绿色低碳发展的重要着力点。公司通过数字化技术在运输管控、仓储调度、采购与全链路追溯环节的深度应用，构建绿色智慧物流体系，实现高水平智慧化管理与供应链可追溯。

### 运输管控

公司已部署物流管理系统（TMS）和小黑卡智能追踪系统两套数字化平台，分别覆盖订单调度与在途监控两大核心场景，实现了从订单派发、车辆调配到运输全程追踪的线上化闭环管理。

### 仓储调度

公司推行“五平台一中枢”的智慧物流架构，打通生产计划到库存优化的全链路流程，通过智能管控机制减少车辆空等、错发与重复搬运，降低物流能耗。全国132个配套云仓已完成在线管理，以RPA机器人替代人工采集数据，同比减少外库实物库存45万条。

### 采购与可追溯性

多部门协同推进原材料条码数据标准化，发布内贸原材料条码标准，提升采购全链路数据的透明度、及时性与准确性，为海外工厂数字化应用提供可借鉴经验。同时深化物联网及RFID射频技术在轮胎供应链追溯方面的应用，实现产品在制造、物流、销售和售后各环节之间的信息传递与高效追踪。



# 员工权益与发展

## 员工雇佣

### 招聘制度与管理

中策橡胶严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》等海内外运营地相关法律法规，依法为全体员工足额缴纳五险一金，坚决杜绝童工、强制劳工等违法用工行为。

为优化人力资源配置、规范员工招聘流程、健全人才选用机制，公司制定并落实《员工招聘管理制度》，坚持“机会均等、全面评价、岗能匹配、择优录用”的招聘原则，杜绝一切基于民族、种族、性别、宗教信仰等因素的歧视现象，保障应聘者公平就业权利。

公司人力资源部为招聘主管部门，各分、子公司人力资源部门及用人部门分工协作，形成权责清晰的管理体系。此外，公司建立人才测评体系和招聘档案管理制度，同时设立内部与外部人才库，对有潜力但未录用人员进行储备管理，同时要求各单位定期开展招聘效果评估，以持续提升招聘质量与效率。

#### 信息公开透明

- 招聘信息根据岗位特点选择合适的时间、渠道和形式发布，确保信息传达公平、及时。

#### 规范选拔流程

- 所有岗位需经过面试环节，部分岗位和职级需进行笔试和情景测试；
- 测评由人力资源部门与用人部门共同开展，重要岗位设立测评小组，确保评估专业性。

#### 身份核验防错

- 入职前严格核验身份证件，并在人力资源信息系统中设置年龄防错控制，防止误招童工。

#### 招聘流程合规与公平保障措施



## 招聘渠道

为确保高效稳定的人才供给，公司建立多元化的招聘渠道，包括通过社交媒体和招聘平台推送岗位信息、深入重点高校开展校园招聘与企业专场宣讲会、采用内部推荐和委托第三方等方式开展招聘工作，确保人才来源广泛。

### 案例：“筑巢引凤聚英才 凝心聚力启新程” 高端技术人才招聘

中策橡胶 2025 年开展高端技术人才招聘专项行动，聚焦高端骨干、新锐中坚与校园储备三类人才，构建覆盖“线上+线下”“内部+外部”的多元招聘渠道，通过招聘平台精准推送岗位，深入浙江大学、中国科学技术大学等高校开展校园招聘，并参与“国际橡胶会议”等行业峰会，实现人才高效对接。

招聘流程科学划分为筹备、集中招聘与收尾复盘三个阶段，通过实行提前通知、提供交通住宿支持、设置高效的双向反馈机制及多轮筛选与背景调查，在确保选拔过程公平公正的基础上，全方位优化应聘者体验。该行动累计组织面试 600 余人次，最终录用 39 人，其中博士 19 人，硕士 20 人，人才留存率超 90%。



浙江大学招聘会



浙江工业大学宣讲会

## 人才盘点

中策橡胶坚持人才与战略协同发展，每年年底至次年年初系统开展全员人才盘点，围绕绩效表现、专业能力、发展潜力与工作态度四大维度综合评估员工年度表现、岗位胜任力、成长意愿及价值观契合度。基于评估结果，公司对员工进行科学分级分类，并将盘点成果应用于次年招聘策略优化。

针对关键岗位人才，公司将加大人才引进力度，对结构性冗余领域合理控制编制，并同步优化内部培养、轮岗机制与继任计划，推动人才结构持续优化，实现人才供给与业务发展的精准匹配，夯实组织可持续发展根基。



## 员工权益保障

### 劳工权益管理

在严格遵守法律法规的基础上，中策橡胶积极响应《世界人权宣言》《国际劳工组织公约》《联合国工商业与人权指导原则》等国际倡议和标准要求，制定并持续完善《劳工与人权保障制度》，构建系统化、可执行的管理制度体系，保障全体员工的基本权益。报告期内，公司未发生任何形式的童工误用、强迫劳动、侮辱骚扰等事件。

公司以尊重员工权利、保障体面劳动为基本原则，制定涵盖禁止童工、女职工与未成年工保护、禁止强迫劳动、反歧视、自由结社等多项管理制度，多部门协同以确保政策落地。报告期内，公司围绕工作条件、薪资与社会保障、职业健康、职业发展、女职工保护、消除童工、反虐待、防歧视等核心领域设置可追踪的管理目标，进一步推动劳工权益保障工作的切实落实。

公司建立完善的劳工风险管理机制，根据《劳工与人权保障制度》开展用工风险诊断与合规审查，定期识别招聘、用工、工时、薪酬等环节的潜在风险，重点排查童工、强迫劳动、歧视等高风险领域，并通过内部审核与专项检查确保制度执行到位。

#### 权益保障与风险管理措施

##### 用工体检

- 邀请外部专业机构开展用工体检，覆盖中策橡胶总部及所有下属子公司、控股公司和主要分支机构；
- 诊断内容包括劳动合同管理、员工入离职流程、规章制度合法性、薪酬支付合规性、社会保险缴纳情况以及民主管理机制等关键环节。

##### 合规性审查

- 由公司法务、工会、人力资源部、安全环保部等部门联合实施合规性审查，覆盖中策橡胶总部及所有下属子公司、控股公司和主要分支机构；
- 确保用工实践符合国家及地方最新劳动法律法规。



## 员工沟通

中策橡胶积极构建畅通、高效的员工沟通机制，及时倾听员工的建议与诉求，保障员工的基本权益，维护和谐稳定的用工环境。

在投诉与申诉管理方面，公司面向全体员工搭建多元化的投诉渠道，涵盖电话、信箱、现场投诉及各类线上平台，依托线上、线下相结合的模式，确保员工能够以最便捷的方式反映，提升沟通效率与响应速度。此外，公司制定《员工申诉管理制度》，明确申诉范围、处理程序等内容，并严格禁止任何形式的打击报复行为，力求营造健康的沟通环境。

### 线下渠道

- 传统信件投递
- 人力资源或工会办公室

### 线上渠道

- 投诉热线
- 投诉信箱
- 微信、钉钉、OA 等线上平台

公司持续完善民主管理机制，定期开展职工代表大会、工会民主协商等交流活动，促进员工广泛参与和意见表达。公司亦建立劳动争议调解委员会，从源头预防和化解劳动争议，并通过常态化开展员工沟通会、管理者劳动关系培训及设立专职劳动关系协调员等举措，推动形成“早发现、早介入、早化解”的处理机制，有效降低争议发生率。

### 案例：第一届第四次职工代表大会

2025年12月24日，中策橡胶召开第一届第四次职工代表大会，大会听取了总经理年度工作报告，全面回顾公司经营成果与发展方向，并依法选举产生第二届董事会职工代表董事，保障员工在公司治理中的知情权、参与权与表决权。会议审议通过多项决议，进一步推动民主管理与企业治理深度融合，彰显公司对员工权益的尊重与支持，为构建和谐劳动关系树立实践典范。



职工代表大会现场

此外，为持续优化员工体验与管理水平，公司每年开展一次员工满意度调查。报告期内，共发放《员工满意度调查表》2,276份，覆盖中层以上干部、管理人员、科技人员、生产工人等员工群体，调查表回收率为100%。



## 多元化及平等

中策橡胶持续推进多元化与平等目标，致力于构建包容、公平的工作环境。公司设定 2030 年女性管理和监督职位人员占比达到 30% 的目标，截至报告期末，公司女性管理人员占比约为 26%，稳步迈向长期愿景。

### 多元化招聘

- 公司高层推动女性管理干部任用、增加女性管理和监督岗位招聘力度、杜绝性别偏见，助力女性员工发展；
- 关注特殊群体，积极招聘退伍军人、赴少数民族地区定向引才，并依法落实残疾人就业等。

### 多元化培训

- 针对全体员工开展分层培训，培训涵盖平等包容、反歧视等内容，明确告知违反相关规定影响绩效考核等处罚方式；
- 针对外派海外员工，外派前开展文化与法律等相关培训，抵达后组织语言学习及团建、体育竞赛、艺术节等活动，促进文化融合与团队凝聚力，切实推动多元共融在组织中的深化实践。

### 多元化晋升

- 晋升机制采用量化考核与 360 度评估相结合，从业绩、能力、潜力等多维度展开综合评价，减少主观偏见，保障晋升公正。

## 薪酬与绩效管理

中策橡胶持续深化薪酬与绩效管理体系，全面优化薪酬结构，致力于提升管理的规范性、透明度与公平性。公司建立了由基本工资、工龄工资、岗效工资、绩效奖金及各类补贴等构成的多元化薪酬体系。此外，通过实施员工股权激励计划，有效强化长期价值绑定，让员工与企业结成命运共同体，共享发展成果。

2025 年，公司推行目标绩效、创新绩效、价值分享与项目激励相结合的绩效管理新模式，考核频率依岗位而定，考核维度兼顾战略目标达成、创新贡献、组织价值行为与重点项目成果，形成多维度的动态评价体系。激励机制融合“短期 + 长期、物质 + 精神、个体 + 团队”等形式，依托绩效奖金、专项奖励、荣誉表彰与发展机会等载体实现差异化回报，充分激发组织活力。此外，公司已将 ESG 指标纳入绩效薪酬体系，依据岗位职责设定差异化 ESG 考核指标，评估结果直接影响绩效奖金、晋升评优及长期激励资格，同时对重大违规实行一票否决，推动可持续发展理念深度融入组织运营与人才激励机制。

公司参考行业通行做法持续开展维生工资分析，结合最低工资倍数、区域生活成本及行业实践，动态校准薪酬标准，科学设定符合各地实际生活成本的维生工资，保障员工基本生活需求，助力企业高质量发展与 ESG 目标协同落地。



## 员工福利与关怀

中策橡胶致力于打造有温度、可持续、多元化的员工福利体系，涵盖生活保障、健康保障以及节日与文化建设等维度，全方位提升员工幸福感与归属感。

### 正式员工福利一览

#### 生活保障

- 为员工提供集体宿舍、通勤班车及电动车充电设施，租、建外部停车场，解决员工生活与出行需求；
- 帮助员工子女上下学，开办员工子女暑托班等，体现人文关怀；
- 持续优化宿舍、食堂、员工活动中心等后期保障设施，升级服务品质；
- 发放住房补贴、交通补贴等；
- 为孕期及哺乳期女职工设立“妈咪暖心小屋”，提供私密、卫生、安全的环境；
- 定期开展困难员工慰问，传递组织温暖。

#### 健康保障

- 为员工办理杭州市在职职工医疗互助基金，同步为女性职工落实特殊疾病医疗互助保障参保工作，参加杭州市“春风行动”；
- 设立公司员工互助基金，对患重大疾病或遭遇特殊困难的员工提供及时帮扶。

#### 节日与文化建设

- 发放生日礼券、书报费、冷金券、春节礼盒等节假日礼包；
- 举办艺术节、体育赛事等文体活动。

### 案例：打造“安身暖心”员工家园

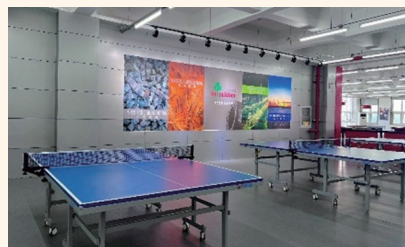
- 公司打造“一站式”职工宿舍生活圈，朝阳、安吉、泰国等基地均配备员工活动中心、食堂、超市、健身设施、图书角及休闲空间，实现居住、休闲、健身一体化，同时持续推广职工休息室、奋进者专席、平价服务超市、数字化综治中心等多元关爱场景。
- 总部及各子公司建设多功能员工活动中心，涵盖灯光球场、乒乓球室、台球室、职工书屋、多功能教室等，满足员工文体活动与学习需求。
- 公司创新实施多项暖心工程，连续7年开办“爱心暑托班”，服务职工子女870余人次，实现零安全事故，有效解决暑期看护难题。



员工文体活动中心



职工书屋



员工运动区



中策书画苑



中策橡胶始终关注员工的工作与生活平衡，围绕身心健康、日常生活及精神文化等维度，持续完善员工关爱体系，丰富员工业余生活，营造温暖有活力的组织氛围。

### 案例：公司第十二届文化艺术节成功举办

2025年，围绕“拥抱智能时代、品质创造未来”主题，中策橡胶工会于4月至7月精心策划了“喜看中策新面貌”微视频大赛、“红心向党、翰墨飘香”职工书画展、演讲比赛等系列活动。7月9日，“朝阳颂”文艺演出在金沙湖大剧院盛大启幕，党政领导和职工代表1,000余人欢聚一堂，共享文化盛宴，文艺演出直播吸引258.5万人次线上观看。



艺术节现场

### 案例：“以文润心 以赛聚力”文体活动

中策橡胶持续开展丰富多彩的文体活动，传承中华优秀传统文化，增强员工凝聚力。在春节、元宵、中秋、国庆等重要节日，公司组织“庆五一”趣味运动嘉年华、“三人制”篮球赛、读书分享、观影、游园等一系列活动，营造温馨浓厚的节日氛围。同时，公司积极组织员工参加杭州市工业工会“联盟总动员”赛事、劳模工匠大讲堂及工业系统演讲比赛，展现中策职工积极向上的精神风貌。



举办趣味运动嘉年华活动

### 案例：举办“阅读赋能、质量铸魂”读书分享活动

2025年4月17日，在“世界读书日”来临之际，中策橡胶工会举办了以“阅读赋能、质量铸魂”为主题的读书分享活动。本次活动以《质量免费》《人人都是首席质量官》两本经典著作作为核心读本，结合企业“4211”战略规划，通过深度解读质量内涵与实践路径，推动质量文化融入研发、生产、服务等环节。



读书分享会



## 员工发展与培训

### 员工晋升与发展

中策橡胶始终将员工成长与公司可持续发展紧密结合，持续完善员工职业发展体系，全面提升员工专业能力与综合素质。2025年，公司对《职业生涯管理制度》与《后备梯队培养管理办法》进行系统性修订，聚焦员工职业发展路径规划与后备人才选拔培养机制，进一步优化制度框架，明确各环节标准与操作流程，为人才梯队建设提供规范化的制度支撑。

#### 人才培养机制

##### • 培养后备梯队

公司建立后备人才库，通过内部轮岗、重点项目历练、导师带教等方式系统培养高潜力人才；持续优化“领航”“远航”“启航”等关键人才培养计划，为公司长远发展储备后备力量。

##### • 建立科研工作站

高质量运营与浙江大学共建的博士后科研工作站，2025年新增1名博士后进站，在站达3人，完成1名出站；争取各类政策资金134万元，发挥其在技术创新与高端人才培养中的战略支点作用。

公司构建了“管理+专业”双通道晋升体系，在子午胎研究所试点覆盖管理、专业、技能全序列的职级体系，设置清晰的职级层级与晋升标准，打破单一晋升路径，助力员工多元化发展。同步推进“新八级工”制度试点，建立从学徒工到首席技师的完整技能成长通道，畅通一线员工晋升路径。

中策橡胶高度重视员工专业能力提升，大力支持员工学历提升与职业技能发展，对参与学位课程及技能认证的员工实施奖励与费用报销机制。同时，协助员工申领各类人才补贴，包括应届生生活补贴、租房补贴、博士后留杭奖励等，切实提升人才获得感。

报告期内，公司高技能人才队伍建设成效显著。通过累计超千人次的技能等级认定培训，279名一线员工顺利通过严格考评，获得从中级工到高级技师的技能等级认证。公司深化“评聘结合”机制，将技能等级与岗位晋升、绩效薪酬紧密挂钩，切实强化“技能创造价值”的导向。此外，公司成功获批化工工程专业中级职称自主评审资格，以此为契机，全面构建以实绩贡献为核心的技术人才评价体系，打破传统资历束缚，有效畅通职业发展通道，极大激发了技术人才的创新活力与成长动力。



## 员工培训

为系统支撑公司可持续发展战略落地，中策橡胶持续完善培训发展治理体系，通过优化《培训管理制度》并将员工培训纳入合规检查清单，确保培训工作标准化、规范化运行。此外，公司围绕“战略导向、业务驱动、分层赋能”原则，由人力资源部统筹规划，联合各职能部门及外部专业机构，推动培训计划制定、项目设计、组织实施与效果评估的全流程管理。2025年，公司实现员工培训覆盖率100%，全面达成年度目标，有效保障各层级员工能力提升与组织发展同频共振。

公司完善员工培训体系，为员工全方位发展制定培训计划，以企业文化为引领，整合公司内外资源，建立针对不同员工群体、职级，聚焦关键能力领域的人才培养体系，覆盖入职培训、文化培训、管理能力培训及专业技能培训，力求在全方位提升员工能力素质的同时，推动公司整体人才队伍的持续优化与升级。

### 新员工入职培训

- **新进操作人员培训**：侧重以企业文化融入、公司规章制度、安全操作规程及标准作业指导等为核心的岗前适应性培训，并通过“四步法”培训提升新员工培训质量，帮助其快速掌握岗位所需技能，并严格落实独立上岗资格确认；
- **新进管理、技术人员培训**：聚焦企业文化融入、公司规章制度、岗位职责及流程、岗位知识技能等岗前适应性培训，并通过导师辅导、团队熔炼、岗位实践等培养方式，加快新进管理、技术人员融入过程。

### 在职员工培训

- **在职操作人员培训**：聚焦职业素养、安全规范、工艺标准和标准化操作等主题，重点开展岗位进阶培训和技能等级提升培训，并通过定期组织“操作比武”等竞赛活动推动“以赛促学、以学提能”，强化实战能力；
- **高技能人员培训**：着力提升其创新能力、技术攻关能力和解决生产疑难问题能力；
- **管理干部培训**：围绕公司战略目标，以提高企业文化认同感和现代经营管理能力为重点，采用“混合式培养”方式，建立体系化、梯队化的干部人才培养长效机制；
- **专业技术人员培训**：以提升专业技术水平与创新能力为目标，按照分层、分类原则，采取“内部为主、外部为辅”的方式，针对不同对象与培训层次，分别开展进阶式培训。

中策橡胶培训体系



## 企业战略

| 文化传承 | 能力提升 | 组织发展 | 目标达成 | 创新突破

领航计划：核心高管定制项目

远航计划：中层骨干培育项目

启航计划：基层骨干培育项目

管理序列培养

技术  
序列  
培养  
计划

营销  
序列  
培养  
计划

专业序列培养

精英班

研修班

实战班

文化引领：海潮讲坛

入职培养：朝阳计划

课程体系  
课程库 + 案例库 + 试题库

师资体系  
萤烛计划：内训师培养项目

运营体系  
三级教育培训：层层推进

人才画像

人才识别

人才选拔

人才培养

人才发展

人才激励

人才保留

2025年，公司聚焦精益管理、数智化转型、国际化运营等重点领域，持续推进多层次、多维度的培训实践，重点关注培训项目的实战性与成果转化，以有效支撑组织能力建设与战略落地。面向内部员工，公司围绕数智化转型、合规经营、管理赋能与技能提升等主题开展系列专项培训；同时，公司持续深化产教融合，积极整合外部资源，构建起内外联动、资源共享的培训机制。



### 多层次、多维度的培训实践

#### 内部培训

##### AI 实战应用系列培训

面向全体员工普及 AI 工具在办公场景中的应用，提升智能化办公效率；



AI 赋能办公室实操与提效培训

##### 基层管理赋能特训班和中层干部培训班

聚焦现场管理与战略执行，采用“理论+案例+实操”模式，推动学员能力提升，实现知识向业务价值转化；



管理层赋能和中层干部培训

##### 员工权益保护专题培训

强化合规意识与可持续发展理念，夯实依法用工基础。



员工权益保护培训

#### 外部联合培训

##### “绿能智造·材艺领航”

新材料与新工艺产业人才赋能培训项目成功入选浙江省产业人才培训项目，参训学时纳入专业技术人员继续教育体系，并择优推荐参与“卓越工程师”评价，显著提升技术人才的专业影响力。



绿能制造培训



# 职业健康安全

## 职业健康安全治理体系

中策橡胶始终将员工的生命安全与身心健康置于企业发展的首要位置，持续完善职业健康安全管理体系统，致力于为全体员工创造安全、健康、合规的工作环境。2025年，公司通过健全制度体系、优化管治架构、推进体系认证和强化目标管理，全面提升职业健康安全治理能力，切实履行企业社会责任。

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《消防法》等国家法律法规。2025年，公司进一步优化安全管理组织架构，将安全生产部、环境保护部与保卫部合并为安全环保部，全面负责公司职业健康安全工作的监督指导，依据国家法律法规及政府专项行动要求，对各分支机构开展常态化帮扶指导、专项检查与体系运行监督。

公司积极推进职业健康安全管理体的标准化与国际化，旗下主要生产单位均已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体认证，标志着公司安全管理达到国际先进水平。



2025年，公司对各分支机构的安全标准化建设及风控体系运行情况进行评估，以衡量年度安全目标的达成情况与体系运行质量，通过强化过程管控为公司年度综合目标的顺利达成提供坚实保障。

### 报告期内，中策橡胶：

所有分支机构在体系运行考评中结果均为合格。

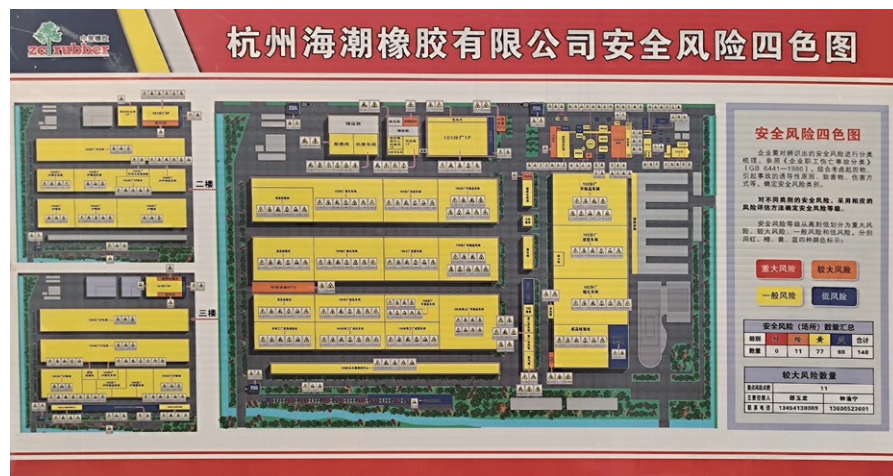
安全生产、职业健康、消防及综治维稳等方面的各项指标全面达成，未发生重大安全责任事故。



## 职业健康安全风险管理

根据《国务院安全生产委员会办公室关于实施遏制重特大事故工作指南构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制的意见》及《浙江省企业安全风险管控体系建设实施指南（试行）》等相关文件要求，中策橡胶各分支机构已全面建立科学、规范的安全风险管控体系。公司编制专项安全管理手册，绘制风险“四色图”，对各生产基地实施覆盖全工艺流程、全作业环节的风险识别与评估。

在风险评估方面，公司采用作业条件预先危险性分析评价法对各类风险点进行量化评级，依据评级结果建立“公司一车间一班组一岗位”四级分级管控机制，同时围绕工程技术改进、管理措施强化、员工培训教育、个体防护配备以及应急处置准备五个关键维度，系统落实风险防控保障措施，切实提升安全管理水平，筑牢安全生产防线。



安全风险四色图

## 职业病防治

为持续提升职业健康管理水平，中策橡胶严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》及相关法律法规要求，坚持预防为主、防治结合的管理方针，建立健全职业病防治管理体系。公司每年定期开展生产现场职业危害因素检测，并根据检测结果组织在岗员工进行岗中职业健康体检，组织新进员工进行岗前职业健康体检。报告期内，职业危害因素检测覆盖率与员工体检率均达 100%，未发生职业病案例。

为增强员工自我防护意识和健康素养，公司积极响应国家“职业病防治法宣传周”号召，组织开展形式多样的宣传教育活动，通过开展职业病防治专题讲座等形式，普及职业病防治知识，营造全员关注职业健康的良好氛围。



职业病知识培训讲座



## 安全数智化转型

中策橡胶持续推进安全数智化建设，依托 AI 识别、物联网与智慧用电技术，实现高风险作业区域的自动预警与联动处置，从而全面提升风险防控能力，推动安全管理向智能化、闭环化转型。

### 案例：海潮橡胶智慧用电安全改造

为实现“九防、六控、四警告”的电气安全目标，杭州海潮橡胶有限公司于 2025 年启动智慧用电改造项目，重点对临时用电插座进行智能化升级。通过加装具备实时监测功能的智能设备，并接入智慧用电管理平台，实现对电流、电压、漏电、短路等参数的全天候监控。当检测到漏电  $\geq 20\text{mA}$  时，系统可在 0.1 秒内自动断电；发生短路时，可在 0.00012 秒内实现限流与灭弧，有效防止电气火灾。

平台还具备多级报警机制，可精准推送异常信息并提供处置建议。一期已完成 11 个高风险点位的改造，设备运行稳定，累计触发异常报警 8 次，均得到及时处理，显著提升了电气安全防控能力，初步构建起智能化、可视化的用电安全管理体系。

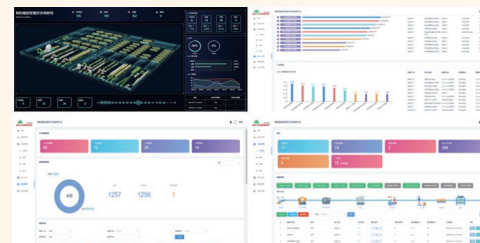


海潮智能用电管理平台

### 案例：智能安全物联网系统平台

为推进安全数智化转型，中策橡胶搭建了智能安全物联网系统平台，实现所有安装装置状态的实时接入与监控。平台通过数字化、图可视化呈现安全状态，并分级设定预警和报警阈值，当检测数据异常时自动触发报警或停机响应。

同时，公司配置智能设备在线监控系统，基于私有云部署工业物联网网关，采集设备数据，实现在线监控与统计分析；并通过无线多轴震动传感器进行实时多维震动与温度监控及预警，实现故障提前预警，以计划性和预防性维修为主要手段，保障设备长期有效运行。



安全物联网系统



智能设备在线监控系统



### 案例：电动自行车智能充电升级

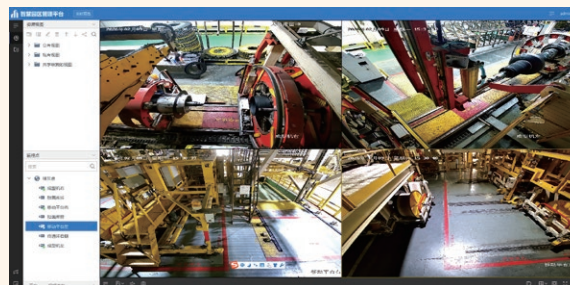
针对电动自行车充电安全隐患，公司于2025年3月对地下非机动车停车库进行全面改造，将原有充电区域迁移至地面停车场，并升级为智能充电管理系统。新系统配备符合国家标准的安全充电设施和全天候视频监控系统，具备过载保护、自动断电、异常报警等功能，可实现无人值守、远程监控和规范化管理。



室外电动车充电站

### 案例：中策建德成型区 AI 智能预警系统

为提升高风险作业区域的安全管控水平，中策建德于2025年初在轮胎成型环节部署 AI 视频智能识别系统，打造“视觉感知—智能判断—声光报警—系统联动”的闭环管理机制。系统利用 AI 视觉技术，可实时识别人员闯入危险区域、违规操作等行为，一旦发现异常，系统将立即触发声光报警，同步抓拍画面并推送告警信息至管理人员，并通过物联网技术联动设备自动停机，实现从被动响应向主动预防的转变。



建德智慧园区管理平台

### 案例：中策天津密炼环节 AI 安全防控

2025年，中策天津在密炼生产环节引入 AI 智能监控系统，聚焦压片机胶辊卷入和投料区人员侵入两大高风险作业场景开展专项治理。系统依托海康威视的大模型 AI 算法和前端视频感知技术，结合赛加德的设备联动控制能力，实现对人体或肢体进入危险区域的精准识别。一旦检测到异常，系统可以在识别瞬间触发自动报警并联动设备停机，有效避免安全事故的发生。



天津安全云平台



## 安全文化培育

中策橡胶高度重视安全文化培育，将安全生产理念融入日常运营全过程，通过定期应急演练、安全生产月等专项活动，持续强化员工安全意识与风险防范能力，为员工营造安全、可持续的工作环境。

### 案例：“开工第一课”护航复工复产

2025年2月7日，中策橡胶承办浙江省暨杭州市安全生产“开工第一课”活动，以“三心六课”创新形式开启新年安全新篇章，通过“检查课+演练课”排查隐患、强化实操；“承诺课+宣誓课”压实责任、凝聚共识。此次活动不仅展现了公司在安全文化建设方面的示范引领作用，更推动“四方责任”落地见效，构建起群防群治的安全管理新格局，为全年安全生产开好头、起好步奠定坚实基础。



开工第一课



“动火作业安全防火十条”情景剧

报告期内，中策橡胶：

各分支机构开展综合演练、专项演练、现场处置等各类应急救援演练

1,474次

员工参与率达

100%

2025年，公司重点关注消防应急能力建设，各分支机构累计建成18个微型消防站、175余支志愿消防队，并组建起980余人的应急安保队伍，通过常态化的应急演练与实操培训，公司员工的应急处置能力和器材操作能力均得到显著提升。



志愿队员消防培训

### 案例：消防月应急演练筑防线

2025年11月，公司紧扣“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题，组织开展办公楼专项火灾事故应急预案演练，涵盖火警报警、初期扑救、紧急疏散、器材使用等全环节。通过模拟真实火情场景，员工系统掌握了应急响应流程，提升了自救互救能力。各分支机构同步推进年度应急演练计划，并开展消防技能比武，以赛促练、以练促防，全面强化一线应急战斗力。



总部疏散逃生演练



天津消防技能比武



# 社会共建

## 乡村振兴

中策橡胶始终心系社会，将支持乡村振兴计划作为践行企业社会责任的重要抓手。公司积极组织并参与乡村帮扶活动，依托定向帮扶、走访慰问、消费助农等多种形式，对接企业资源与乡村实际需求，以切实行动助力乡村振兴战略。

### 案例：联乡结村帮扶行动

2025年，中策橡胶积极参与杭州市“联乡结村”“百社百企结百村”帮促活动，与威坪镇、威坪镇三洲村深度结对，全年投入定向帮扶资金35万元，组织走访慰问活动2次，惠及困难群众10户，发放慰问金及物资总值近1.2万元。同时，公司通过消费帮扶模式，采购当地特色农副产品超10万元，有效促进了乡村经济发展与民生改善。这一系列举措不仅促进了乡村精准帮扶，亦为公司带来了新的业务拓展机遇，实现了企业成长与乡村发展的良性互动。



中策橡胶联乡结村行动



## 慈善公益

中策橡胶持续深耕公益慈善领域，将社会责任融入企业发展实践，定期组织志愿者服务、爱心献血、夏季巡逻、观潮喊潮等公益活动，在增进与社会各界互信的同时，实现企业成长与社会效益的协同并进。

### 报告期内，中策橡胶：

累计捐款捐物达

**119.84**万元

组织志愿者服务

**890**人次

累计服务时长达到

**2,195**小时

### 案例：三五学雷锋日活动

2025年“三五学雷锋日”期间，中策橡胶团委联合中策海潮团委开展系列志愿服务活动，为150余名员工提供修补衣扣、测量血压、清洗眼镜、手机贴膜、理发以及废旧电池换新等便民服务，切实传递温暖与关怀。

同期，中策天津团委联合滨海新区新北街道团工委，开展慰问独居老人和社区环境清洁志愿服务。4月，中策天津团委积极参与“我为环境种棵树”公益植树活动，以实际行动践行绿色发展理念，助力生态文明建设。



学雷锋志愿服务活动合照

### 案例：观潮喊潮教育活动

中策橡胶经警队团员与志愿者团员联合组建中策青年突击队，每年大潮汛期间开展观潮安全志愿服务。队伍由10名青年队员组成，在公司附近的猪头角观潮区域值守，负责协助下沙派出所引导观潮群众远离江堤危险区域，及时劝阻不安全行为，确保观潮秩序与人员安全。该行动充分展现了青年员工的责任意识与社会担当，用实际行动筑牢安全防线，弘扬了“奉献、友爱、互助”的志愿服务精神。



观潮喊潮教育志愿活动



### 案例：校企共建公益活动

2025年，中策安吉联合本地中学、小学及幼儿园开展校企共建公益活动，设立中学奖学金，为小学、幼儿园阶段员工家庭推进子女入学沟通协调与育儿沙龙，累计覆盖500余人，在为员工家庭提供切实支持的同时深化校企公益协同。

此外，公司开展新登中学公益活动，向“愿”士发展基金捐赠5万元，用于资助员工子女上学，帮助员工减轻家庭负担、解决后顾之忧。



中策安吉助学公益活动



中策橡胶校企共建捐赠证书

### 案例：“洪水无情，人间有爱”中策泰国援助泰南洪灾

2025年11月，泰国南部遭遇严重洪涝灾害，公司迅速发起爱心捐款活动，全体员工积极响应，共筹集善款55,405元、物资价值77,435元，全部用于灾区救援与重建。此外，针对中策泰国受灾严重的11户员工家庭，公司采购方便面、牛奶、药品、太阳能灯、毛毯等生活必需品，组成爱心大礼包，并向员工发放爱心红包，为员工提供及时、温暖的支持。



泰南洪灾爱心捐款仪式



受灾员工捐赠物资仪式



# 附录

## 关键绩效指标

### 经济数据

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
资产总额	亿元	392	448.24	522.21
营业收入	亿元	353	392.55	449.56
利润总额	亿元	27	38.81	42.88
纳税总额	亿元	5.75	6.54	8.57

### 治理数据

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
违反商业道德案件数量	件	/	0	0
确认的贪污腐败、信息安全事件数量	件	/	0	0
贪污腐败尽职调查流程所覆盖的合作伙伴百分比	%	/	67.45	69
信息安全尽职调查流程所覆盖的合作伙伴百分比	%	/	100	100
针对特定商业道德问题进行内部评估或审查的营运场所百分比	%	/	100	100
已通过与商业道德相关的内部审计或风险评估的营运场所百分比	%	/	85.70	100
客户隐私泄露事件数	件	/	0	0
信息安全事件数	件	/	0	0
信息安全培训课时数	小时	/	264	258



## 环境数据

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保投资金额	万元	6,177.00	9,383.00	9,317.91
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
拥有环境管理体系认证的营运场所百分比	%	/	100	100
接受过环境风险评估的营运场所百分比	%	/	100	100
接受过环境事务培训的员工百分比	%	/	100	100
<b>废气</b>				
硫氧化物排放量	吨	25.96	27.95	17.42
氮氧化物排放量	吨	151.13	118.77	115.00
颗粒物排放量	吨	9.47	13.70	5.00
挥发性有机物 (VOCs)	吨	1.91	2.32	12.79
<b>废弃物</b>				
危险废弃物产生量	吨	889.26	697.11	717.71
一般废弃物产生量	吨	77,136.58	88,352.46	90,198.89
废弃物回收利用率	%	99.50	99.70	99.72
<b>废水</b>				
化学需氧量 (COD)	吨	/	/	33.42
氨氮	吨	/	/	0.31
<b>能源</b>				
综合能源消耗量	吨标煤	428,331.11	445,514.69	485,244.02
能源消耗强度	吨标煤 / 万元	0.1213	0.1135	0.1079
可再生能源使用总量	吨标煤	48,124.63	52,135.06	57,282.62
可再生能源使用比例	%	11.24	11.70	11.80
不可再生能源使用总量	吨标煤	380,206.48	393,379.63	427,961.40



指标	单位	2023年	2024年	2025年
<b>间接能源</b>				
外购电量	兆瓦时	1,420,265.16	1,536,468.55	1,713,111.57
外购蒸汽	吉焦	1,284,260.85	1,369,340.74	1,326,315.89
<b>直接能源</b>				
耗煤量	吨标煤	142,943.43	147,706.27	150,387.43
外购天然气	万立方米	85.93	239.86	1,358.73
外购液化气	吨	2,185.40	1,506.29	325.56
汽油消耗量	吨	465.78	376.83	365.41
柴油消耗量	吨	3,015.93	1,393.55	1,487.80
光伏发电量	兆瓦时	60,131.92	73,345.30	93,903.60
循环经济余热发电量	兆瓦时	70,673.76	72,191.39	69,085.16
生物质用量	吨标煤	40,734.43	43,120.93	44,267.07
生物质用量占总能耗比例	%	9.51	9.68	9.12
<b>水资源管理</b>				
总耗水量	吨	6,177,371	6,825,602	7,463,152
耗水密度	吨/万元	1.75	1.74	1.66
中水回用量	万吨	102.32	90.74	125.99
<b>碳排放</b>				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,368,706.06	1,403,950.15	1,514,303.11
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.39	0.36	0.34
直接（范围1）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	415,399.60	428,853.64	455,591.89
间接（范围2）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	953,366.46	975,096.51	1,058,711.22
全钢子午线轮胎二氧化碳排放强度	吨二氧化碳当量/每吨轮胎	0.490	0.471	0.469
半钢子午线轮胎二氧化碳排放强度	吨二氧化碳当量/每吨轮胎	0.693	0.626	0.618



## 社会数据

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>员工雇佣</b>				
员工总数	人	17,984	18,035	19,881
按性别划分	男性员工	13,543	13,817	15,801
	女性员工	4,441	4,218	4,080
按层级划分	高层	9	9	9
	中层	133	134	148
	基层	17,842	17,892	19,724
按年龄划分	30 周岁以下	1,989	2,604	3,892
	31-40 周岁	6,725	6,558	6,176
	41-50 周岁	6,481	6,088	6,282
	50 周岁以上	2,789	2,785	3,531
按地区划分员工人数	中国大陆地区员工	16,744	16,067	15,760
	港澳台及海外员工	1,240	1,968	4,121
雇佣残疾员工数量	人	234	244	236
残疾员工占比	%	1.30	1.35	1.19
雇佣退伍军人数量	人	602	619	667
退伍军人占比	%	3.35	3.43	3.35
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保障覆盖率	%	100	100	100
员工流失率	%	7.27	7.86	7.78
按性别划分员工流失率	男性员工	7.14	7.80	7.85
	女性员工	7.66	8.02	7.48



指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>人权与多元化</b>				
集体协议覆盖的员工百分比	%	/	100	100
拥有劳工与人权认证的运营场所所占百分比	%	/	100	100
接受过人权影响或风险评估的营运场所百分比	%	/	100	100
女性员工在公司员工中的百分比	%	/	23.39	20.52
女性在组织董事会中所占百分比	%	/	50	50
来自少数族裔或弱势群体的员工占比	%	/	2.68	2.98
举报歧视或骚扰事件的人数	人	/	0	0
已查明的歧视或骚扰事件或改进行动的数量	件	/	0	0
未经调整的平均男女薪酬差距 *	%	/	12.10	5.99
针对童工或强迫劳动现象每年审核工厂的检查次数	次	/	1	1
<b>健康与安全</b>				
拥有职业健康和安全管理认证的营运场所百分比	%	/	100	100
已进行员工健康与安全风险评估的营运场所百分比	%	/	100	100
安全生产投入金额	万元	4,626	4,358	4,373
患职业病人数	人	0	0	0
安全培训次数	次	2,804	2,014	4,933
安全培训参与员工人次（包括外包人员、派遣人员等）	人次	298,841	216,031	228,855
安全培训人均时长	小时	13.89	18.30	16.70

\* 计算公式：未经调整的平均男女薪酬差距 = (男性平均薪酬 - 女性平均薪酬) / 男性平均薪酬 \* 100。根据该计算公式，公司对 2024 年计算方法和相应数据进行追溯调整，以确保计算方式的一致性。



指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
职业健康体检率	%	100	100	100	
因工死亡人数	人	1	1	0	
工亡损失小时数	小时	48,000	48,000	0	
安全生产事故数	件	1	1	0	
<b>培训与发展</b>					
培训投入金额	万元	/	208.03	407.39	
员工培训参与人数	人	17,984	18,035	19,881	
员工培训总时长	小时	546,289	586,986	620,295	
员工人均培训时长	小时	30.38	32.55	31.20	
按性别划分的受训人数	男员工	人	13,543	13,817	15,801
	女员工	人	4,441	4,218	4,080
按性别划分的受训总小时数	男员工	小时	417,911	464,485	483,253
	女员工	小时	128,378	122,501	137,041
接受过技能相关培训的员工百分比	%	/	100	100	
接受过环境事务培训的员工百分比	%	/	100	100	
接受过商业道德培训的员工百分比	%	/	100	100	
接受过歧视和骚扰培训的员工占比	%	/	100	100	
接受定期绩效和职业发展评估的员工百分比	%	/	100	100	
<b>科技创新</b>					
研发投入金额	万元	140,110.08	147,281.26	154,267.33	
研发投入占比	%	3.97	3.75	3.43	



指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发人员数量	人	2,881	2,825	2,946
累计专利授权 *	项	941	1,053	966
累计发明专利	项	222	277	375
累计知识产权	项	1,885	2,069	2,286
<b>负责任采购</b>				
目标原材料供应商承诺书签署率	%	/	/	74.60
已经过企业社会责任评估的目标原材料供应商百分比	%	/	/	85.30
已经过企业社会责任现场审核的供应商百分比	%	/	/	98.80
参与改进行动或能力培养的受审核供应商的百分比或数量	%	/	/	98.80
已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	/	100	100
<b>产品与服务</b>				
因安全和健康导致召回产品召回数量	个	0	0	0
因安全和健康问题发生的投诉事件数量	件	/	0	0
客户满意度	/	88.36	89.15	87.83
<b>社区投资</b>				
公益投入金额	万元	85	101.75	119.84
员工志愿参与总时长	小时	21,322	1,783	2,195
员工志愿参与人次	人次	80	628	890

\*2025 年，公司剔除部分无效专利，故 2025 年累计专利授权数小于 2024 年累计专利授权数。



## A 股索引

### 使用说明

中策橡胶在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间符合《指引》要求。

### 使用的标准

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应条目	披露章节
可持续发展信息披露框架	第十一条到第十九条	可持续发展治理
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	污染物与废弃物管理
废弃物处理	第三十一条	污染物与废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境管理
能源利用	第三十五条	能源管理
水资源利用	第三十六条	水资源管理
循环经济	第三十七条	专篇：循环向新，绿动未来
乡村振兴	第三十九条	社会共建
社会贡献	第四十条	社会共建
创新驱动	第四十二条	创新管理

披露要求	对应条目	披露章节
科技伦理	第四十三条	不适用；公司主营业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动
供应链安全	第四十五条	供应链管理
平等对待中小企业	第四十六条	公司始终平等对待中小企业，报告期内不存在重大逾期未支付款项情况
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量、客户服务
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与隐私保护
员工	第五十条	员工雇佣、员工权益保障、员工发展与培训、职业健康安全
尽职调查	第五十二条	供应链管理、商业道德
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
反不正当竞争	第五十六条	商业道德



## GRI 索引

**使用说明** 中策橡胶在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参考 GRI 标准编制报告。

**使用的标准** 使用的 GRI：基础 2021

GRI 标准	GRI	披露章节
GRI 2 组织及其报告做法 2021	2-1 组织详细情况	关于中策橡胶
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
GRI 2 活动和工作者 2021	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于中策橡胶、专篇：循环向新，绿动未来
	2-7 员工	员工权益与发展
	2-8 员工之外的工作者	客户服务、供应链管理
GRI 2 管治 2021	2-9 管治架构和组成	可持续发展治理、公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	董事长致辞
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理、公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理、公司治理
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展治理、公司治理
2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展治理	



GRI 标准	GRI	披露章节
GRI 2 战略、政策和实践 2021	2-22 关于可持续发展战略的声明	专篇：循环向新，绿动未来、可持续发展治理
	2-23 政策承诺	可持续发展治理、公司治理
	2-24 融合政策承诺	可持续发展治理、公司治理
	2-25 补救负面影响的程序	风险管理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	风险管理
	2-27 遵守法律法规	可持续发展治理、公司治理
	2-28 协会的成员资格	可持续发展治理、公司治理
	GRI 2 利益相关方参与 2021	2-29 利益相关方参与的方法
GRI 3 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展治理
	3-2 实质性议题清单	可持续发展治理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理
GRI 101: 生物多样性 2024	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生物多样性保护
	101-2 生物多样性影响的管理	生物多样性保护
	101-3 获取和惠益分享	生物多样性保护
	101-4 确定生物多样性影响	生物多样性保护
	101-5 具有生物多样性影响的地点	生物多样性保护
	101-6 生物多样性丧失的直接驱动因素	生物多样性保护
	101-7 生物多样性状况的变化	生物多样性保护
	101-8 生态系统服务	生物多样性保护
GRI 201: 经济绩效 2016	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 205: 反贪腐 2016	205-1 已进行贪腐风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反贪腐政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的贪腐事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	专篇：循环向新，绿动未来
	301-3 再生产品及其包装材料	专篇：循环向新，绿动未来



GRI 标准	GRI	披露章节
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理
	302-2 组织外部的能源消耗	能源管理
	302-3 能源强度	能源管理
	302-4 降低能源消耗量	能源管理
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	能源管理
GRI 303: 水资源与污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理
	303-3 取水	水资源管理
	303-4 排水	水资源管理
	303-5 耗水	水资源管理
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化、温室气体管理
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化、温室气体管理
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化、温室气体管理
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化、温室气体管理
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	应对气候变化、温室气体管理
	305-7 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大气体排放	应对气候变化、温室气体管理
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物与废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染物与废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	污染物与废弃物管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	污染物与废弃物管理
	306-5 进入处置的废弃物	污染物与废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 采用环境标准筛选新供应商	专篇: 循环向新, 绿动未来、可持续发展治理、绿色供应链
	308-2 供应链中的负面环境影响和采取的行动	供应链管理、绿色智慧供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工雇佣
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工雇佣
	401-3 育儿假	员工权益保障



GRI 标准	GRI	披露章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康安全
	403-3 职业健康服务	职业健康安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康安全
	403-9 工伤	职业健康安全
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展与培训
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展与培训
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效指标
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益保障
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品质量、客户服务
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量、客户服务
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品质量
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品质量
	417-3 涉及营销传播的违规事件	客户服务
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与隐私保护



## 公司名称缩写表

中策泰国	Zhongce Rubber (Thailand) Co., Ltd.、中策橡胶（泰国）有限公司
中策建德	中策橡胶（建德）有限公司
中策清泉	杭州中策清泉实业有限公司
中策安吉	中策橡胶（安吉）有限公司
朝阳橡胶	杭州朝阳橡胶有限公司
中策金坛	中策橡胶（金坛）有限公司
海潮橡胶	杭州海潮橡胶有限公司
中策永固、永固分公司	中策橡胶集团股份有限公司杭州永固分公司
循环科技	杭州中策橡胶循环科技有限公司
中策天津	中策橡胶（天津）有限公司
永固建德	中策永固橡胶（建德）有限公司



## 意见反馈表

感谢您阅读《中策橡胶集团股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》。为更好地满足您的需求，向您及各利益相关方提供更有价值的信息，同时促进中策橡胶集团股份有限公司提升综合管理能力和工作绩效，提高履行社会责任的能力和水平，我们诚挚地期望您能够对报告提出宝贵意见，并通过以下方式反馈给我们。对于下列问题，请您勾选回复：

1. 您属于以下哪类利益相关方？

- 员工       政府和监管机构       股东和投资者       客户和用户  
 供应商       媒体       社区和公众

2. 您对本报告的总体印象：

- 很好       较好       一般       较差       很差

3. 您认为中策橡胶在以下方面做得如何？

- 公司治理： 非常好       好       一般       较差       差  
环境管理： 非常好       好       一般       较差       差  
社会责任： 非常好       好       一般       较差       差  
ESG 管理： 非常好       好       一般       较差       差

4. 您认为本报告在披露信息量、准确度、完整性、可读性、版式设计上：

- 披露信息量： 很高       较高       一般       较低       很低  
准确度： 很高       较高       一般       较低       很低  
完整性： 很高       较高       一般       较低       很低  
可读性： 很高       较高       一般       较低       很低  
版式设计： 很高       较高       一般       较低       很低

5. 您对中策橡胶集团股份有限公司促进可持续发展工作的意见和建议？

---



---



---



---



---

6. 您对中策橡胶集团股份有限公司环境、社会及管治 (ESG) 报告编制的意见和建议？

---



---



---



---



---

