

证券代码：603107

证券简称：上海汽配

公告编号：2026-022

上海汽车空调配件股份有限公司关于 2025 年年度 “提质增效重回报” 行动方案的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，上海汽车空调配件股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略和实际经营状况，制定了“提质增效重回报”行动方案，自行动方案披露以来，公司积极推动落实相关工作，现将进展情况公告如下：

一、深耕主营业务，提升经营质量

公司主营业务为汽车热管理系统零部件及发动机系统零部件产品的研发、生产与销售。

2025年度，公司实现营业收入22.40亿元，同比上升4.16%，其中主营业务收入21.88亿元，同比上升4.12%。公司将持续聚焦核心业务，优化全球市场布局，稳步推进募投项目建设，积极探索新业务领域，以应对行业变革带来的挑战与机遇。

（一）积极拓展海外市场，建设海外生产基地

近年来，国际政治经济局势复杂多变，受宏观环境影响，公司北美和欧洲的客户纷纷提出本地化供货需求。从收入规模来看，外销业务已成为支撑公司利润水平的重要方面，2025年，公司实现外销收入9.60亿元，同比上升5.10%，外销收入占营业收入总额的42.85%。

为应对国际环境的变化以及积极响应客户需求，公司于2019年在墨西哥设立了子公司，截至目前，墨西哥工厂已稳定运行，不仅汽车热管理系统相关零部件在墨西哥子公司实现了全面量产，公司的燃油分配管业务也将在墨西哥投产。墨西哥子公司的全面量产为公司外销业务的持续、稳定奠定了基础，巩固了公司在

国际市场的竞争地位。墨西哥子公司的战略定位为服务南北美，覆盖美洲的客户群体。

为进一步加大海外市场开拓力度，提升国际竞争力，2025年，公司在摩洛哥设立了子公司，厂房建设等事项正在稳步推进中。摩洛哥子公司战略定位为覆盖欧洲及非洲的客户。

摩洛哥子公司建成后，国内工厂作为集团的管理和销售中枢为集团的全球业务提供支持，并在产能上覆盖亚洲地区同时为后续新业务提供产能支持，墨西哥工厂定位为服务南北美，摩洛哥工厂定位为服务欧洲和非洲。至此，公司的业务触角已能够覆盖世界大部分主要经济体。

（二）推进募投项目，规范募集资金管理

公司持续推进募投项目建设实施，加强募投项目管理，严格遵守募集资金使用规定，确保资金审慎合理使用，保障项目按计划顺利推进，实现预期收益，增强公司整体盈利能力。在资金管理方面，公司将合理安排资金用途，提高资金使用效率，同时确保不影响公司正常运营，并有效控制风险。

二、强化现金分红，重视投资者回报

公司2024年度权益分配于2025年6月完成，方案为以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，每10股派发现金股利3.00元（含税）。2024年度公司现金分红总额101,200,500元（含税），占公司2024年度归属于上市公司股东净利润189,450,331.08元的比例为53.42%。

未来公司将继续积极采取以现金为主的利润分配方式，增强公司现金分红的稳定性、持续性和可预期性，努力提升股东回报，切实保护投资者的合法权益。

三、探索新业务领域

从后续业务布局来看，在热管理系统零部件领域，从阀集成模块为发端，公司将持续加强集成供货能力，继续开拓模块化供货市场；同时，对不同冷媒的技术路线，公司将进一步做好不同技术路线的技术储备，确保能够在后续的冷媒变更中跟上技术进步的脚步。在发动机用汽车零部件领域，公司一方面积极布局氢能源汽车用燃油分配管，加快开发验证，做好量产准备；另一方面加快国际化脚步，争取开拓更大的市场。

在新业务方面，公司设立了控股子公司上海埃偲热翼智能科技有限责任公司（以下简称：埃偲热翼）从事车载冰箱业务。随着人们生活习惯的改变，自驾与露营成为新的生活方式，汽车也从交通工具变成“移动的家”。冰箱、沙发、大屏幕，这些过去属于豪车的配置，正加速成为大众车型标配。在这些趋势的推动下，车载冰箱迎来了前所未有的市场爆发。在我国，近年来，受汽车电动化、智能化、集成化趋势影响，前装车载冰箱进入从“高端选配”向“全面普及”转变的导入期，已形成较大的市场规模，预计未来几年将保持高速增长态势。根据相关统计，2024年全球车载冰箱市场规模估计约为500亿元人民币，随着新能源汽车替代、消费者需求的多样化以及技术创新的不断推进，车载冰箱行业有望迎来更加广阔的发展空间和机遇，根据相关机构预测，到2033年车载冰箱市场规模可能扩大到1,400亿元人民币，预测期内复合年增长率为11.5%。公司未来将在车载冰箱领域加快市场开发，车载冰箱业务有望成为公司业务新的增长点。

在为现有客户提供优质服务的同时，公司积极开拓市场，进入了梅赛德斯-奔驰（以下简称：奔驰）全球供应体系，这标志着公司产品的技术水平、质量管控及供应服务能力获得全球豪华汽车龙头企业的高度认可，是公司拓展高端客户、切入全球顶级供应链体系的里程碑事件。同时，与奔驰的深度合作将推动公司在技术研发、精益生产等方面实现持续迭代升级，强化核心竞争力与技术壁垒，为后续拓展更多全球优质车企客户、增强抗周期经营能力奠定坚实基础，符合公司长期战略发展方向与全体股东利益。

四、提高信息披露质量，加强投资者沟通交流

公司致力于提升信息披露的质量和效率，强化与投资者的互动关系，完善多元化的股东沟通机制。2025年，公司进一步丰富投资者交流方式，增强透明度，常态化举办业绩说明会，以真实、准确的方式解读公司的经营业绩，分享经营成果和战略规划，探讨发展机遇和业务布局，同时认真回应投资者的提问与关切。在日常沟通中，公司安排专人负责接听投资者电话，接收电子邮件，并关注互动平台上的投资者提问，在信息披露允许的范围内解答每一个问题。

五、坚持规范运作，强化“关键少数”责任

公司严格按照相关法律法规及监管机构要求完善法人治理结构，不断强化内部控制体系，实现管理的规范化和程序化。此外，公司注重与控股股东、实际控

制人以及董事和高级管理人员等“关键少数”之间的沟通与协作。通过组织多种方式培训，提升这些关键角色对规则的理解和履职能力，确保他们能够坚守合规的底线。

六、其他说明

公司将持续推进落实“提质增效重回报”行动方案，密切关注行业发展趋势，积极应对各种机遇和挑战，努力实现公司的高质量发展。

特此公告。

上海汽车空调配件股份有限公司

2026年4月21日