

公司代码：603107

公司简称：上海汽配

上海汽车空调配件股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司第三届董事会第二十一次会议，公司拟以股权登记日的总股本为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），预计分配现金红利 10,120.05 万元（含税）。本次利润分配不进行资本公积金转增股本，不送红股。该事项尚需报请股东会批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海汽配	603107	无

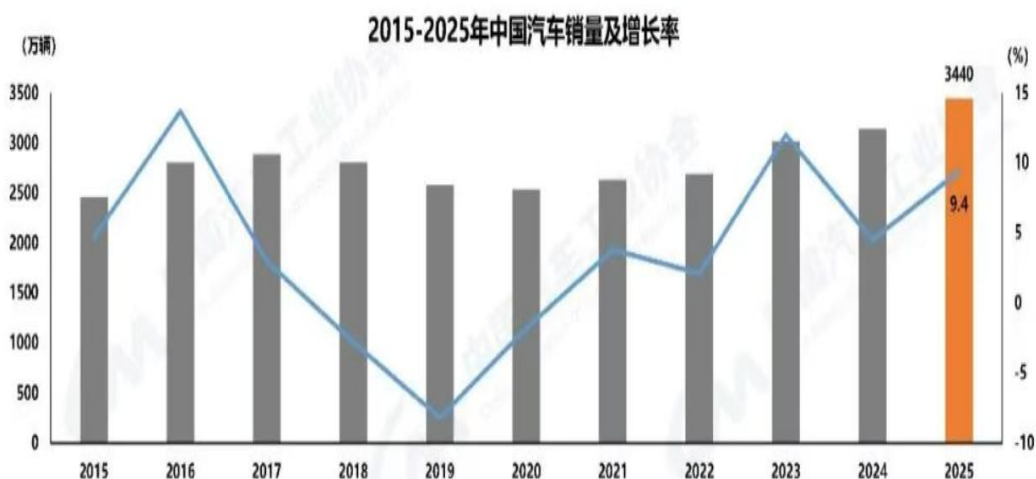
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高明	李改
联系地址	上海市浦东新区莲溪路1188号	上海市浦东新区莲溪路1188号
电话	021-58442000	021-58442000
传真	021-58911559	021-58911559
电子信箱	zqb@saaa.com.cn	zqb@saaa.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

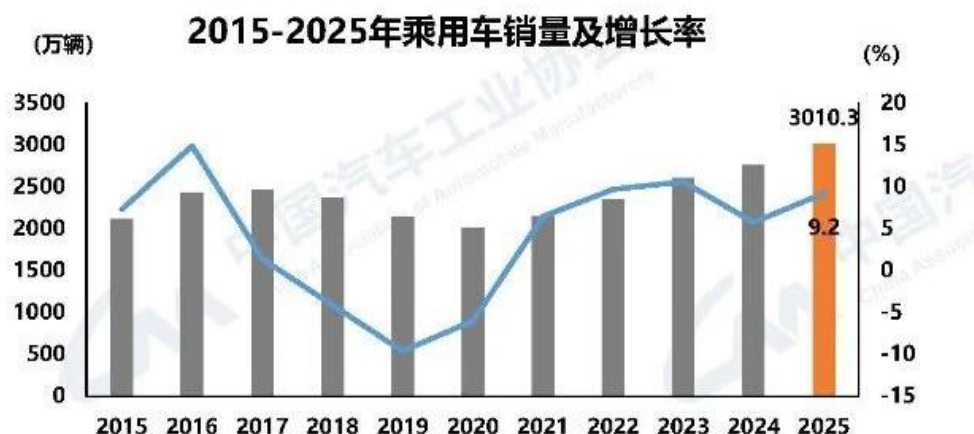
根据中国汽车工业协会发布的内容及数据，“十四五”期间,在党中央、国务院领导下,在各级政

府主管部门指导下,在全行业企业共同努力下,汽车行业取得多方面突破,产销规模跃升 3,000 万辆,营业收入突破 10 万亿,出口跻身世界第一,电动化与智能化、网联化加速融合,形成产业领先优势。刚刚过去的 2025 年,是“十四五”规划收官之年,汽车行业继续展现出强大的发展韧性和活力,多项指标再创新高,实现“十四五”圆满收官。

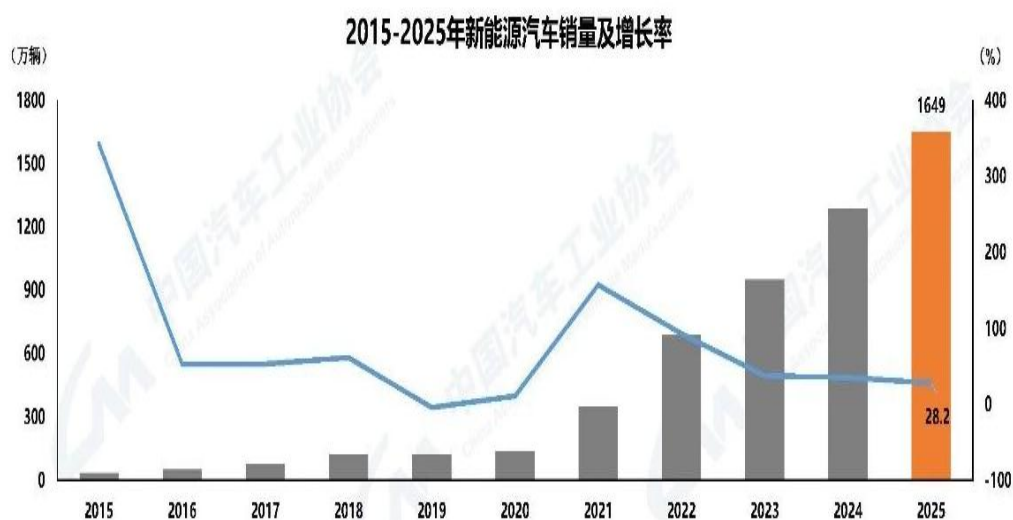
2025 年,汽车产销累计完成 3,453.1 万辆和 3,440 万辆,同比分别增长 10.4%和 9.4%。产销量再创历史新高。



2025 年,我国乘用车产销突破 3,000 万辆,整体稳健增长。全年乘用车产销量分别完成 3,027 万辆和 3,010.3 万辆,同比分别增长 10.2%和 9.2%。乘用车国内销量 2,406.5 万辆,同比增长 6.4%。乘用车出口 603.8 万辆,同比增长 21.9%。



2025 年,新能源汽车产销分别完成 1,662.6 万辆和 1,649 万辆,同比分别增长 29%和 28.2%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 47.9%,较去年同期提高 7 个百分点。我国新能源汽车连续 11 年位居全球第一。



2025 年，企业愈加重视海外市场开拓，中国品牌国际竞争力持续提升，合资企业出口也有良好表现，新能源汽车出口快速增长，带动我国汽车出口再上新台阶。全年汽车出口超 700 万辆，达到 709.8 万辆，同比增长 21.1%。2025 年，新能源汽车出口 261.5 万辆，同比增长 1 倍。（数据来源：中汽协会数据《2025 年 12 月汽车工业产销情况》）



现阶段汽车产业链仍然处于机遇与危机并存的时刻。

从大方向上看，我国在新能源汽车领域具有先发优势，涌现出了一批在世界上具有很高影响力的汽车主机厂和零部件供应商，中国汽车出口保持持续增长，表现出了较强的国际竞争力。

从政策导向来看，2025 年 1 月，商务部等 8 部门办公厅联合印发《关于做好 2025 年汽车以旧换新工作的通知》，进一步明确了 2025 年汽车以旧换新补贴政策。3 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，方案指出加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费

品绿色化、智能化升级。5月,中国汽车工业协会发布了《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》,倡议全行业共同维护公平竞争秩序,促进行业健康、可持续发展。9月,工信部等8部门发布《汽车行业稳增长工作方案(2025-2026年)》的通知,包括扩大汽车服务消费等系列措施的落地落实,将有助于行业平稳运行。这些政策对汽车产业链是重大利好,有望使国内市场需求进一步放量,防止恶性竞争有望使汽车产业链回归合理的利润空间。

虽然我们对汽车产业链的发展充满信心,但是我们也认识到,短期内激烈的行业竞争、国际贸易的不确定性等因素对汽车产业链企业提出了较大的挑战。未来,公司将积极面对行业竞争,一方面,持续提升公司原有产品的竞争力,以更优质的产品、更合理的价格、更快的反应速度为客户提供更优质的服务。同时,公司持续关注行业发展动态,积极布局行业未来可能变革,做好前沿性的技术储备。另一方面,开拓其他相关产品,进一步丰富公司的产品结构和业务增长点。在集成模块领域,公司将持续加强开发和市场开拓,争取新的突破。2025年,公司设立了控股子公司开展车载冰箱业务,作为公司未来业务新的增长点。

1、公司主营业务及主要产品

公司主营业务为汽车热管理系统零部件及发动机系统零部件产品的研发、生产与销售,报告期内公司主营业务未发生变更。

报告期内公司实现营业收入 22.40 亿元,同比上升 4.16%,其中主营业务收入 21.88 亿元,同比上升 4.12%。

2、产品所需主要原材料及其重要供应商

公司产品的主要原材料是铝制品、胶管、传感器等电子元器件、不锈钢制品等。目前公司主要原材料的供应充足,可以满足公司生产和进一步扩产的需要。公司主要供应商包括江苏亚太轻合金科技股份有限公司、森萨塔科技(常州)有限公司、苏州日轮等。

3、经营模式

根据本公司的生产经营特点,公司主要采用行业内普遍采用的“订单式生产”模式,即在通过客户认证的前提下,由公司营销人员获取客户的需求信息,并组织技术部、财务部等部门共同协作完成报价,在产品成功定点后按订单进行批量采购、生产、供货。公司的销售模式以直销为主,报告期内直销收入占主营业务收入超过 90%。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:万元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	281,392.21	279,198.66	0.79	282,976.50
归属于上市公司股东的净资产	213,731.89	207,794.36	2.86	200,288.89
营业收入	223,961.57	215,023.76	4.16	190,854.08
利润总额	16,886.19	21,809.51	-22.57	18,014.77
归属于上市公司股东的净利润	15,628.25	18,945.03	-17.51	16,148.38

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,145.41	16,792.31	8.06	18,237.76
经营活动产生的现金流量净额	18,463.54	13,105.22	40.89	9,640.32
加权平均净资产收益率(%)	7.44	9.33	减少1.89个百分点	15.47
基本每股收益(元/股)	0.46	0.56	-17.86	0.60
稀释每股收益(元/股)	0.46	0.56	-17.86	0.60

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	48,947.47	57,569.23	58,028.03	59,416.85
归属于上市公司股东的净利润	4,562.80	3,784.86	5,159.14	2,121.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,616.91	4,685.04	5,345.49	3,497.97
经营活动产生的现金流量净额	998.44	5,946.05	1,183.09	10,335.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

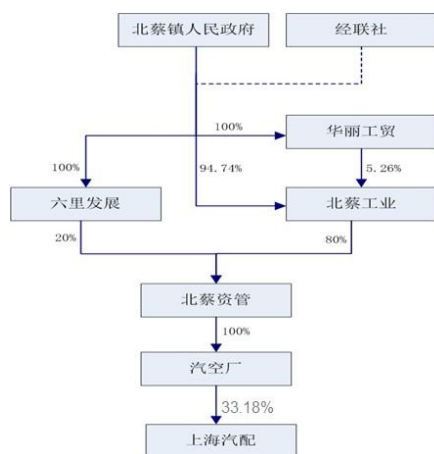
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					29,451		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					28,369		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海汽车空调器 厂有限公司	0	111,917,496	33.18	111,917,496	无		境内非 国有法 人
格洛利國際公司	-7,193,051	43,222,264	12.81	0	质押	7,680, 000	境外法 人
上海莲南工贸公 司	0	27,374,374	8.11	0	无		境内非 国有法

							人
上海沃蕴企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	-10,033,150	10,064,529	2.98	0	无		境内非国有法人
上海华新汽车橡塑制品有限公司	0	7,243,506	2.15	7,243,506	无		境内非国有法人
上海莲聚企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	-4,343,200	3,636,800	1.08	0	无		境内非国有法人
张雅婷	3,155,500	3,155,500	0.94	0	无		境内自然人
迪之凯国际贸易（上海）有限公司	-4,998,600	2,072,270	0.61	0	无		境内非国有法人
陈峰	1,465,000	1,770,000	0.52	0	无		境内自然人
香港中央结算有限公司	1,443,608	1,713,529	0.51	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	格洛利國際公司与迪之凯国际贸易（上海）有限公司系一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

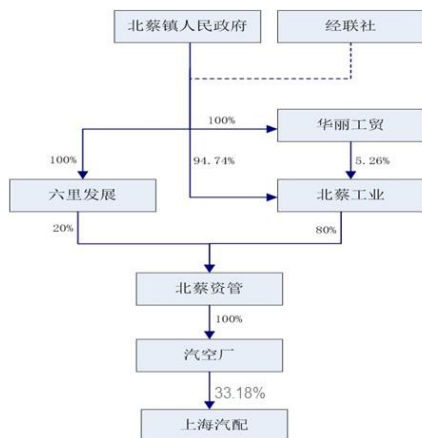
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司的经营模式，主要原材料的采购模式，主要产品的生产、销售规模，主要客户、供应商的构成以及其他可能影响投资者判断的重大事项，均未发生重大变化。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用