



2025  
年度報告

# 青瓷游戏有限公司 Qingci Games Inc.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 6633



## 目錄

公司資料	2
財務摘要	4
首席執行官報告書	5
管理層討論及分析	7
董事會報告	38
董事及高級管理層履歷	65
環境、社會及管治報告	69
企業管治報告	157
獨立核數師報告	187
綜合損益及其他全面收益表	193
綜合財務狀況表	195
綜合權益變動表	197
綜合現金流量表	198
綜合財務報表附註	200
財務概要	291
釋義	292



# 公司資料

## 董事會

### 執行董事

楊煦先生(主席)  
黃智強先生(首席執行官)  
劉斯銘先生  
曾祥碩先生

### 獨立非執行董事

林誠光教授  
袁淵先生  
方煒瑾女士

## 審核委員會

袁淵先生(主席)  
林誠光教授  
方煒瑾女士

## 薪酬委員會

林誠光教授(主席)  
楊煦先生  
袁淵先生

## 提名委員會

楊煦先生(主席)  
林誠光教授  
方煒瑾女士

## 聯席公司秘書

朱承印先生  
翁美儀女士

## 授權代表

劉斯銘先生  
翁美儀女士

## 開曼群島註冊辦事處

PO Box 309, Umland House  
Grand Cayman, KY1-1104  
Cayman Islands

## 中國主要營業地點及總辦事處

中國  
福建省廈門市  
廈門軟件園二期  
望海路4號5樓  
郵編361008

## 香港主要營業地點

香港灣仔  
皇后大道東248號  
太新金融中心40樓

## 核數師

香港立信德豪會計師事務所有限公司  
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師  
香港  
干諾道中111號  
永安中心25樓



## 法律顧問

### 有關香港法律

佳利(香港)律師事務所  
香港  
銅鑼灣  
軒尼詩道500號  
希慎廣場37樓

### 香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔皇后大道東183號  
合和中心  
17樓1712至1716號舖

### 開曼群島股份過戶登記總處

**Maples Fund Services (Cayman) Limited**  
P.O. Box 1093  
Boundary Hall, Cricket Square  
Grand Cayman  
KY1-1102  
Cayman Islands

## 主要往來銀行

招商銀行股份有限公司  
廈門五緣灣支行  
中國福建省  
廈門市湖里區  
安嶺路990號  
三福財富中心1樓

招商永隆銀行有限公司  
香港德輔道中45號

興業銀行股份有限公司  
香港分行  
香港中環港景街1號  
國際金融中心第1期12樓

招商銀行深圳分行  
中國  
深圳市福田區  
深南大道2016號  
招商銀行深圳分行大廈23樓

## 本公司網站

[www.qcplay.com](http://www.qcplay.com)

## 上市日期

2021年12月16日

## 股份代號

6633



# 財務摘要

	截至12月31日止年度		
	2025年 (人民幣千元)	2024年 (人民幣千元)	變動 (%)
收入	<b>456,077</b>	627,962	(27)
毛利	<b>261,287</b>	363,115	(28)
利潤淨額	<b>123,339</b>	47,128	162
本公司權益持有人應佔利潤	<b>121,749</b>	51,120	138

## 關鍵運營資料

	截至12月31日止年度		
	2025年	2024年	變動 (%)
平均MAU(千人) <sup>(1)</sup>	<b>1,123</b>	2,360	(52)
平均MPU(千人) <sup>(2)</sup>	<b>139</b>	228	(39)
ARPPU(人民幣元)	<b>286</b>	265	8
累計註冊玩家(千人)	<b>102,210</b>	98,276	4

附註：

- (1) 我們的平均MAU計算方法為就針對於特定期間(i)遊戲的MAU總數；或(ii)我們所有遊戲的MAU總數(如適用)除以該期間的月數。我們計算平均MAU並未考慮每款遊戲於正式上線前的數據。
- (2) 我們的平均MPU計算方法為就針對於特定期間(i)遊戲的MPU；或(ii)我們所有遊戲的MPU總數(如適用)除以該期間的月數。我們計算平均MPU並未考慮每款遊戲於正式上線前的數據。



各位股東、青瓷同學、以及所有關心青瓷的朋友們：

展信佳。

2025年，是遊戲行業在變革中重塑格局的一年。全球玩家對遊戲內容品質與文化內涵的追求達到前所未有的高度，市場競爭已從流量之爭深化為綜合實力與長期價值的較量。如果說過去幾年我們在風浪中學會了如何穩舵，2025年則是我們在深海中積蓄力量、拓寬航道，為下一次跨越式航行做足準備的一年。這一年，青瓷遊戲秉持「守正篤實，久久為功」的信念，堅持以精品內容為核心，以全球化視野為牽引，以長線運營為根基。我們不僅在移動端穩固了基本盤，更在PC端、全球頂級IP合作以及前沿技術應用上取得了突破性進展。

在此，我很高興地向大家匯報：青瓷遊戲累計註冊玩家已在2025年6月正式突破1億大關。這不僅是一個數字的跨越，更是全球一億份信任的託付。過去一年，本集團實現總收入人民幣4.56億元。儘管行業競爭加劇、用戶獲取成本攀升對短期收入構成壓力，但我們通過持續優化運營效率、深化成本管控，整體盈利能力實現同比提升，權益持有人應佔利潤達人民幣121.7百萬元。

堅持做「長線化」的精品遊戲，始終是青瓷的立身之本。2025年，我們的旗艦產品《最強蝸牛》迎來了五週歲生日。五年光陰，不僅見證了一款產品的成熟，更驗證了青瓷卓越的長線運營能力。通過五週年慶典與持續的版本迭代，我們欣喜地看到老玩家的熱情回歸與ARPPU的逆勢增長。同樣煥發新生的，還有陪伴我們近十年的經典之作《不思議迷宮》。時隔八年，我們推出這款遊戲的Steam版本，數十萬新老玩家給出了「好評如潮」的反饋，再次證明了優質內容能夠穿越時間與平台的限制。PC版的成功不僅激活了IP聲量，更與手游端形成了良好的協同效應，為我們未來的多端發行積累了寶貴經驗。

2025年，亦是我們加速全球化與多元化佈局的一年。深耕移動端的同時，我們在Steam平台上發行了引進授權遊戲《神經鵝》(Tingus Goose)。截至2026年3月，遊戲已售出超過8萬份。遊戲發售後取得了「特別好評」的成績，不僅登頂多地新品熱門榜，更收穫了全球玩家超過90%的好評率及多個獎項，這充分印證了青瓷在挖掘「獨特、有趣」遊戲方面的眼光具有普適性。在IP合作方面，我們也邁上了新台階。2025年，我們與全球娛樂巨頭迪士尼達成戰略合作，獲得了《迪士尼：書境傳奇》的開發及發行權，預計於2026年起在中國內地、港澳台地區、新加坡、馬來西亞、泰國及韓國等地區陸續發行。這不僅是對青瓷研運一體實力的國際認可，更為我們打開了通往全球泛用戶市場的大門。同時，2023年在中國內地及港澳台地區成功發行《魔卡少女櫻：回憶鑰匙》之後，這款遊戲也將在2026年上線日本地區。這些精品產品的儲備，為我們的海外征程注入了新的動力。



在看得見的產品背後，是看不見的技術進化。2025年，青瓷全面擁抱AI技術浪潮。從數據整合與深度分析，到策劃、測試、美術、程序等環節的效率工具化與流程化應用，AI已不再是輔助工具，而是成為了我們的核心生產力。在研發成本普遍攀升的背景下，AI賦能讓我們保持了高效的創意與內容產出，為「研運一體」注入新的內涵，讓青瓷在追求精品的道路上走得更穩、更快。

「行遠自邇，篤行不怠」。遊戲行業的發展之路道阻且長，惟堅守者能致遠，惟創新者能領航。回顧2025年，我們在多平台、強IP與新技術上完成了關鍵戰略佈局。展望2026年，青瓷將迎來厚積薄發的一年：我們將全力推進《迪士尼：書境傳奇》的全球發行，讓頂級IP綻放光彩；我們將把《魔卡少女櫻：回憶鑰匙》帶回其故鄉日本，鞏固全球市場版圖；我們將加快《最強蝸牛》在韓國的上線步伐；更重要的是，我們將進一步擴大戰略級自研大作《項目E》的測試規模，精心打磨這款承載著青瓷下一代旗艦願景的產品。

我謹代表董事會及公司管理層，衷心感謝全體青瓷同學在年內的拚搏與堅守，感謝全球玩家的長久陪伴，也感謝各股東、投資者以及合作夥伴的長期支持與信任。青瓷將繼續以玩家體驗為根本，以戰略定力應對行業週期波動，以紮實產品回應市場期待，穩健邁向下一段成長征程。

執行董事兼首席執行官  
黃智強

2026年3月26日



## 行業與業務概覽

本集團為中國知名的移動遊戲開發商及發行商，主要從事移動遊戲的研發、發行及商業化運營，覆蓋自研遊戲及引進授權遊戲，並已形成面向中國內地及海外主要市場的發行與長線運營能力。我們通過標誌性而引人入勝的遊戲及內容，為全球各地的遊戲玩家帶來無與倫比的體驗，並以此實現可持續的商業回報。

## 業務模式

本集團主要通過「免費暢玩、道具付費」的模式實現收入，並輔以遊戲內廣告等增值服務。該模式有效降低用戶門檻，擴大玩家基數，並通過持續的內容更新、運營活動及社區建設，提升玩家參與度與付費意願。我們的收入主要來源於：

- **遊戲運營收入**：通過自主運營或聯合運營模式，在全球主要市場發行遊戲，並從遊戲內虛擬道具銷售中獲得收益。
- **遊戲授權收入**：將自主研發遊戲授權予第三方發行商，獲取授權費或分成收入，實現IP價值的輕量化擴張。
- **信息服務收入**：通過遊戲內廣告等基於效果的服務，拓展多元收入來源。

本集團的業務模式與「精品化、全球化、長線化」的整體戰略高度契合，共同推動業績的可持續增長：

- **精品化研發**：我們擁有一支強大且經驗豐富的研發隊伍，形成並迭代了體系化研發方法（目標分解、有效驗證與高效迭代）。同時，研發團隊與運營團隊深度融合，依託運營團隊對玩家的理解洞察與數據分析，通過「研運一體」的融合機制，將運營側的長期運營經驗、活動驗證與用戶反饋持續反哺研發；疊加龐大的「青瓷鐵粉」玩家社群參與多輪測試與反饋，幫助我們更高效地驗證產品方向、優化體驗並持續輸出高品質內容。
- **全球化發行**：相比於僅聚焦單一市場，我們的全球發行能力顯著拓寬了單款遊戲的收入邊界。比如，通過將中國市場的成功產品（如《最強蝸牛》）推向歐美、日本及東南亞地區，我們有效提升了IP的長期價值與單款產品的生命週期貢獻。



- **長線化運營：**我們不少主要遊戲上線多年保持生命力，比如《不思議迷宮》已上線近十年，《最強蝸牛》已上線近六年，我們通過版本內容創新、活動節奏優化及精細化數據運營，在穩固移動端優勢的同時，積極探索PC (Steam)等平台的發行路徑，積累跨平台運營與社區建設經驗，維持遊戲的高ARPPU及長生命週期。

## 行業概況

### 1. 遊戲產業生態的持續優化

在政策支持引導與市場需求的雙重作用下，中國遊戲產業生態正邁向更健康、更具活力的發展新階段，呈現「穩中有進」的格局。一方面，主管部門對行業發展的支持力度持續加大，為行業提供了清晰穩定的發展預期；另一方面，市場供給結構不斷優化，成熟產品憑藉精細化運營維持著穩健的市場表現，多款新品憑藉精良的製作水準與獨特的玩法創新，在市場上迅速崛起，也獲得了玩家的高度認可。

在政策持續釋放利好、行業生態穩步優化的背景下，遊戲行業創作者的熱情被極大激發。作為以研運一體為核心特徵的遊戲公司，本集團在當下不僅能有更多機會為自研遊戲吸納優秀的開發人才與創意團隊，更有利於從海量作品中篩選出具備高增長潛力的新產品進行引進授權合作。這種優質資源的聚集效應，將有利於擴充我們的產品矩陣，提升遊戲產品競爭力。

### 2. 全球化佈局深入拓展

拓展海外市場已成為行業共識，遊戲也正在承載越來越多的文化交流屬性。一方面，各大廠商持續加大在海外市場的投入，依據不同地區玩家的文化偏好與消費習慣，進行精準的本地化定制與推廣，成功實現了產品的全球落地；另一方面，越來越多的廠商開始重視通過遊戲載體傳播地方文化，將文化元素有機融入產品設計中。



為了順應全球化佈局深入拓展的趨勢，本集團積極開拓海外市場，並實施多平台發行戰略，旨在增強企業的綜合競爭力。不同國家和地區的市場環境、文化偏好及政策法規各具特點，PC平台與移動平台在生態構建和玩家群體上也存在顯著差異，這不僅是新的挑戰，更是提升本集團核心競爭力的重要機遇。走向全球市場和多平台競爭的過程顯著提升了本集團的精細化發行與運營能力，增進了我們對主流平台商業化運作的理解，總結了在不同國家和地區推廣優質文化作品的經驗，顯著拓寬了商業化邊界，為本集團的可持續增長提供有力支撐。

### 3. 遊戲市場精品化競爭加劇

一方面，玩家對遊戲內容的品質要求達到了前所未有的高度，不僅關注玩法的創新性與深度，更對劇情、美術風格等細節提出更高標準。這要求開發商必須在創意設計、工業化生產流程上投入更多資源，導致產品的研發週期普遍拉長；另一方面，AI等前沿技術的突破，為精品遊戲的創作提供了有力支撐，有效提升了開發效率與產品表現力。在此背景下，無論是提供重度體驗的大體量作品，還是滿足碎片化娛樂的輕量化產品，都需要在品質上精益求精，競爭焦點已從單純的流量爭奪轉向全方位的品質與體驗比拼。

為了保持競爭力，本集團致力於創意設計、核心玩法以及美術表現等關鍵領域進行深度打磨，同時注重發掘IP間的化學反應，重視IP生態的構建和運營，為玩家持續提供精品遊戲。

綜上所述，本集團在當前的環境下面臨著機遇與挑戰並存，面對行業環境的深刻變化，我們將秉持積極應對的態度，通過優化內部管理、提升運營效率和精準市場投放等手段保持妥善經營，力求在變革中抓住機遇，實現可持續的高質量發展。



## 公司概況

依據《2025年中國遊戲產業年報》及《2025年中國遊戲出海研究報告》，2025年全球遊戲市場規模為人民幣13,016.67億元，同比增長7.02%，其中移動遊戲市場規模為人民幣6,668.95億元，同比增長4.93%；中國遊戲市場規模為人民幣3,507.89億元，同比增長7.68%，用戶規模為6.83億人，同比增長1.53%，其中移動遊戲市場規模為人民幣2,570.76億元，同比增長7.92%。本集團在全球市場銷售規模為人民幣4.56億元，其中在中國市場的銷售規模為人民幣2.59億元。

截至2025年12月31日，本集團全球累計註冊玩家超102.21百萬名，較去年同期提升4.00%，突破1億大關，標誌著本集團在全球遊戲市場深耕細作達成新的里程碑。這一成就不僅充分驗證我們持續打造高品質、富有個性化產品策略的有效性，也進一步夯實了本集團在全球遊戲領域的影響力。

報告期內，本集團淨利潤增長、創新融合能力、遊戲長線運營、境外收入佔比等表現良好，在伽馬數據發佈的《2025中國上市非上市遊戲企業競爭力報告》中獲評「強基領航遊戲企業」，核心競爭力獲行業認可；同時，本集團在原創IP培育、長線運營深耕、遊戲出海拓展等領域取得諸多成果，始終以「創新」為核心加大自研產品投入，夯實「青瓷Style」差異化品牌調性，通過拓展優質遊戲項目合作等方式豐富流水來源，獲評伽馬數據《2026中國遊戲產業趨勢及潛力分析報告》「中國遊戲產業潛力企業」，成為細分賽道中兼具成長韌性與發展潛力的代表企業。

報告期內，財務數據方面：本集團錄得收入人民幣4.56億元，較去年同期下降27%；其中海外收入規模佔比43.2%，較去年基本持平。錄得盈利人民幣123.34百萬元，較去年同期上升162%。上述財務數據呈現營收回落但盈利能力提升的態勢，主要原因是(i)核心產品生命週期及新產品上線節奏影響，本集團營業收入同比有所回落；(ii)本集團高效的管理運營及成本控制，營銷開支較去年大幅減少；及(iii)本集團短期投資的公允價值收益增加，共同推動本集團在營收回落的情況下，整體盈利能力同比提升。



報告期內，遊戲運營數據方面：截至2025年12月31日，本集團累計註冊玩家超過102.21百萬名，較去年同期上升4.00%；月平均活躍用戶數約為112.31萬名，同比下降52.41%；月平均付費用戶數約為13.91萬名，同比下降38.93%；ARPPU達人民幣285.61元，同比上升7.92%。上述遊戲運營數據呈現累計註冊玩家穩步增長和ARPPU同比提升，但月活躍、月付費用戶數同比下滑的態勢，主要原因是(i)核心產品處於成熟期，活躍用戶自然流失；及(ii)本集團優化運營策略，通過推進遊戲全新版本上線與內容優化升級，有效拉動新玩家註冊及部分老玩家回流，減緩用戶流失，同時亦帶動用戶付費意願有所提升。

總體而言，帶來上述變動的主要原因有二，一方面，如前述行業概況一節所述，玩家對遊戲品質的要求不斷提升，遊戲市場競爭加劇，一定程度上對本集團存量成熟期產品運營能力和研發能力提出了新的挑戰；另一方面，機遇與挑戰並存，本集團積極應對挑戰，通過優化內部管理、提升運營效率和精準市場投放等手段提升競爭力。在此背景下，核心產品處於成熟期也帶來用戶自然回落、流水下降的情況，但同時玩家對本集團的優質內容更加青睞，共同造成本集團短期財務及運營數據變動。

面對內外部等因素影響，本集團採取的應對措施包括但不限於：(i)對存量成熟期產品持續精耕細作，通過優化運營策略、加強費用精細化管控、推出全新內容版本，拉動新玩家註冊及老玩家回流，提升運營效率和用戶付費意願，延緩流水回落；(ii)對新產品精雕細琢、推陳出新，適配玩家對優質內容的需求；及(iii)持續深化全球化佈局，積極開拓與優質IP的合作以擴充產品矩陣，加大自研投入並運用AI等新技術提升研發效率與內容質量，淬煉長線運營能力。

本集團將繼續堅持精細化運營與精準市場投放，緊抓行業精品化、全球化的結構性機遇，進一步提升綜合競爭力與行業影響力，實現可持續高質量發展。



## 報告期內業務概覽

報告期內，本集團堅定執行「精品化、全球化、長線化」的核心戰略，圍繞「夯實長青產品基本盤、推動全球化發行縱深、提升研發效率與產品確定性、拓展多平台發行能力」等主線推進經營工作：

- 在存量產品方面，持續深挖核心產品的長線運營潛力，通過版本內容創新、活動節奏優化及精細化數據運營，提升用戶付費意願與產品黏性；
- 在增量產品方面，持續推進重點儲備項目研發與測試迭代，同時拓展遊戲項目合作，完善中長期產品矩陣；
- 在平台與區域方面，在穩固移動端優勢的同時，積極探索Steam等平台的發行路徑，積累跨平台運營與社區建設經驗；
- 在能力建設方面，持續優化研運協同流程，擁抱AI等新技術工具，提升研發效率與內容產出質量。

報告期內，本集團在以下幾個方面取得了重要突破：

- (1) **重磅IP合作開啟新篇章，發行實力獲得國際認可**：2025年11月，本集團與華特迪士尼(中國)有限公司訂立遊戲授權轉讓協議，獲得開發及發行遊戲《*迪士尼：書境傳奇*》的授權。該遊戲集合了卡牌戰鬥及放置經營等元素，呈現迪士尼和皮克斯的角色，包括《*冰雪奇緣*》艾莎、《*加勒比海盜*》傑克船長、《*玩具總動員*》胡迪等等，預計將於2026年開始陸續在中國內地、港澳台地區、新加坡、馬來西亞、泰國及韓國推出。此次合作不僅彰顯了本集團在遊戲行業的雄厚實力，亦體現了本集團強大的發行能力；



- (2) **長線運營成效顯著，核心產品持續煥發活力：**2025年6月，旗艦自研遊戲《最強蝸牛》迎來中國內地及港澳台地區上線五週年慶典。通過推出全新週年版本、優化遊戲內容及創新營銷活動，成功吸引眾多老玩家回流，用戶付費意願顯著提升。週年慶期間，遊戲ARPPU從約人民幣200元大幅上升至近人民幣300元，增幅約50%，充分展現了本集團在內容創新及長線運營方面的卓越能力；
- (3) **全球化佈局穩步推進，海外市場版圖持續擴張：**報告期內，《魔卡少女櫻：回憶鑰匙》在越南地區發行，登上當地iOS免費遊戲排行榜第二位及iOS遊戲暢銷榜第八位。此外，本集團正積極籌備《最強蝸牛》韓國版本及《魔卡少女櫻：回憶鑰匙》在日本地區的發行工作。本集團將進一步鞏固和擴大在全球重點市場的佔有率與影響力，為收入增長提供更為多元和穩定的動力源泉；
- (4) **自研管線聚焦突破，未來增長動能持續積蓄：**本集團戰略級自研大作《項目E》研發進程順利推進，已開啟多輪面向核心玩家的測試，通過與玩家深度互動，加快遊戲研發版本迭代。該遊戲融合地圖探索、背包管理、資源收集等創新玩法，預計將成為本集團下一個里程碑式產品。同時，本集團持續優化研發流程，全面擁抱AI等新興技術，進一步提升研發效率和產品品質；及
- (5) **多平台發行能力日趨成熟，精品內容獲得市場驗證：**本集團引進授權的休閒遊戲《神經鵝》於2025年在Steam平台成功發行，憑藉獨特的調性和創新玩法，發售不足48小時銷量即超2萬份，發售7天銷量近5萬份，獲得超過90%的Steam全球好評率，並登上多個地區的新品熱門榜首位，更獲得indiePlay中國獨立遊戲大賽最佳海外作品提名。該產品的成功驗證了本集團在PC端輕度市場的發行實力，為未來精品項目的多平台佈局積累了寶貴經驗。



## 我們的遊戲

本集團開發、發行並運營多款精品遊戲，並持續拓展多平台發行及運營能力。截至2025年12月31日，我們擁有多款覆蓋移動端及PC端(如Steam平台)的遊戲產品，涵蓋放置類遊戲、Rogue-like RPG及其他RPG，以及小程序遊戲。

以下為我們的主要遊戲概述：

《最強蝸牛》於2020年6月上線，是我們自主開發的放置類遊戲。截至2025年12月31日，遊戲境內及境外錄得累計流水約人民幣39.22億元，遊戲累計註冊玩家達29.74百萬人。報告期內，《最強蝸牛》(東南亞地區及歐美版本名為《SuperSnail》)迎來內地上線五週年，推出了全新劇情與玩法，上線了全新角色「呱呱」及第九國家「波斯」，引發玩家社群熱烈反響。五週年慶典期間，遊戲多項運營指標創下近期新高，充分展現了本集團在IP長線運營方面的卓越能力。期內，遊戲還上線了多個版本及活動，獲得玩家持續關注並錄得運營數據逆勢增長。如內地地區在2025年共上線14個節日活動和版本更新，包含春節-金蛇迎春、週年慶-五週年生日會、中秋-月宮保衛戰、雙旦-不思議聖誕夜等活動，全年內地地區平均月度ARPU較2024年月度ARPU上升超過30%。報告期內，遊戲境內及境外產生收入共計約人民幣2.74億元。

《提燈與地下城》於2021年3月上線，是我們引進授權的Rogue-like RPG。報告期內，遊戲發佈了多個版本更新，包括四週年慶版本，以及加入「放置系統」的革新版本等，並與《不思議迷宮》進行了聯動，保持了穩定的流水表現。報告期內，遊戲錄得收入約人民幣13.21百萬元。

《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》於2023年6月上線，為本集團與中手游聯合發行的劇情卡牌手遊。報告期內，遊戲發佈了兩週年版本，新增了三個新角色及舉辦了超過10個活動及版本更新，持續為玩家打造豐富的遊戲體驗。報告期內，遊戲錄得收入約人民幣34.12百萬元。



《魔卡少女櫻：回憶鑰匙》為本集團引進授權的《庫洛魔法使：透明牌篇》動畫正版授權少女風手遊。遊戲於2023年9月於內地上線，於2023年10月於港澳台地區上線。2025年10月，遊戲於越南地區上線，登上越南地區iOS免費遊戲排行榜第二位，iOS遊戲暢銷榜第八位。報告期內，錄得收入約人民幣7.19百萬元。遊戲將於2026年於日本地區上線，憑藉其成熟的產品口碑與本集團的長線運營能力，預計將為本集團收入注入動能。

《肥鵝健身房》於2024年2月上線日本地區，是我們引進授權的休閒遊戲。報告期內，遊戲上線了49個版本，通過高頻優質的內容更新持續激活玩家體驗，有效維繫玩家活躍度，穩固用戶黏性。報告期內，遊戲錄得收入約人民幣42.38百萬元。

《迷途之光》於2024年6月上線，是我們引進授權的像素風肉鴿彈幕手遊。報告期內，研發團隊深耕玩法創新，持續為玩家創造新鮮體驗，輔以精準化質量運營高效觸達目標玩家。報告期內，遊戲錄得收入約人民幣11.43百萬元。

《阿瑞斯病毒2》於2024年8月上線，是我們引進授權的冒險生存RPG，為《阿瑞斯病毒》的續作。報告期內，遊戲上線週年慶版本，完成超過10場特色活動與版本煥新，以精細化內容運營拉動亮眼流水表現。報告期內，遊戲錄得收入約人民幣49.02百萬元。

《不思議迷宮》於2016年8月上線，是我們自主開發的Rogue-like RPG。遊戲上線以來，截至2025年12月31日，累計註冊玩家已接近2,600多萬人。時隔八年，《不思議迷宮》於2025年3月推出免費下載的Steam暢玩版本，引發玩家熱烈反響，取得全球熱門免費遊戲榜(Trending Free)第六名以及「好評如潮」的成績。截至2026年3月底，Steam版本累計下載量已突破62萬次。PC版本的成功推出有效提升了IP整體熱度，並帶動手遊版本重煥活力，每日活躍玩家同期新增約5,000人，展現出良好的跨平台協同效應，也印證了本集團通過多平台布局深化IP價值、推動經典產品長線運營的策略取得積極成效。報告期內，遊戲錄得收入約人民幣7.75百萬元。



《**神經鵝 (Tingus Goose)**》於2025年12月上線Steam平台，是我們引進授權的休閒遊戲。遊戲融合獨特的調性和獵奇的美術風格，玩家通過佈置道具、合成變異、掛機放置等機制，獲取持續成長收益。遊戲發售後，取得「特別好評」的成績，迅速登上Steam中國區、美國、歐洲、澳洲、日本、韓國等多地區新品熱門榜榜首，並獲得多位業界知名人士的試玩推薦。遊戲獲得超過90%的Steam全球好評率，更斬獲了2025 indiePlay中國獨立遊戲大賽最佳海外作品提名、INDIE POINTER獨遊指針2025最佳遊戲視覺獎、以及亞洲最大規模的獨立遊戲資訊節目INDIE Live Expo的精選作品認可。截至2026年3月，遊戲已售出超過8萬份。

其他主要遊戲如《**無盡大冒險**》(2015年6月推出，我們自主開發並結合了放置類遊戲及Diablo-like冒險特色的經典遊戲)、《**阿瑞斯病毒**》(2018年8月推出，我們引進授權的生存RPG)、《**使魔計劃**》(2023年1月推出，我們自主開發的策略卡牌對戰遊戲)、《**時光旅行社**》(2023年12月推出，我們自主開發的無限流休閒放置遊戲)等持續為本集團貢獻穩定收入，以上幾款遊戲以及《**最強蝸牛**》的小程序遊戲版本於報告期內共錄得收入約人民幣12.08百萬元。

### 玩家社群

我們在多個移動遊戲論壇及社交媒體平台上培育了充滿活力的玩家社群－青瓷鐵粉社群。通過青瓷社群，玩家可以獲得有關遊戲的最新資訊，包括我們最近組織的活動、參與測試新遊戲的機會及免費的遊戲內虛擬道具。

截至2025年12月31日，我們的遊戲已累積1,623.52萬名青瓷鐵粉，通過我們的官方賬號以及騰訊QQ、微信、TapTap及嗶哩嗶哩等社交媒體平台群組與我們聯繫，較去年同期增長2.48%。我們與青瓷鐵粉頻繁而密切的互動創造了一個良性循環，因為玩家社群的反饋有助我們開發並改進遊戲，從而吸引更多活躍玩家。



## 未來展望及發展戰略

當前，全球遊戲市場正經歷深刻變革。一方面，用戶對高品質、創新性內容的需求持續增長，為具備核心研發實力的公司提供了廣闊空間；另一方面，市場競爭日趨激烈，對產品的精準定位、精細化運營及全球化發行能力提出了更高要求。

本集團的核心優勢在於：1) 一支富有創造力與執行力的研運一體團隊；2) 具備成功經驗的全球化發行網絡；及3) 已驗證的精品遊戲長線運營與持續創收能力。然而，我們也積極應對挑戰：主要產品進入成熟期，需要通過持續推出受玩家喜愛的新品以驅動下一輪增長；同時，推進大型自研項目及全球同步發行，將不可避免地面臨研發週期、成本控制及市場不確定性的挑戰。

基於此，本集團的長期戰略是：以「精品化」研發構築核心競爭壁壘，以「全球化」發行充分釋放產品價值，以「長線化」運營夯實業績基礎，最終成為一家產品矩陣多元、全球影響力卓越的遊戲企業。



為落實上述戰略，本集團已制定清晰的實施路徑，包括：

## 一、全力推進重點項目，打造新增長引擎

目前，本集團擁有多款移動遊戲儲備，涵蓋多個類型及類別，包括RPG及SLG等：

名稱	遊戲類型	來源	截至2025年12月31日的 開發階段	預期 上線時間
魔卡少女櫻：回憶 鑰匙(日本地區)	休閒遊戲	引進授權	遊戲製作、測試及優化	2026
最強蝸牛(韓國地區)	休閒遊戲	自研	遊戲製作、測試及優化	2026
迪士尼：書境傳奇	卡牌RPG	引進授權	遊戲製作、測試及優化	2026
項目E	SLG	自研	遊戲製作、測試及優化	2027
項目W	卡牌RPG	引進授權	遊戲製作、測試及優化	2027
項目HA	卡牌RPG	引進授權	遊戲製作、測試及優化	2028
項目F	生存社交	引進授權	遊戲製作、測試及優化	2028



未來三年，本集團將進入研發與發行的集中投入期，以推動重點戰略項目的成功發行，以及持續鞏固覆蓋全球的發行與運營能力，包括：

**1. 旗艦自研項目《項目E》：打造全球標桿，驅動未來增長**

該項目是本集團研發實力的集中體現，目標定位為下一代全球旗艦產品，旨在確立本集團在玩法及內容創新領域的領導地位，並打開全新的用戶市場。

項目目前已進入測試優化階段，核心團隊規模已近150人。隨著項目深入推進，本集團將結合各階段發展需求，合理統籌並持續優化人員配置與資源保障；同時，我們將積極運用AI等新興技術賦能研發與落地工作，進一步提升項目推進效率與實施質量。預計未來三年（2026至2028年）會保持對該項目研發的大力投入。

項目計劃於2026年進行更大範圍的測試，並預期於2027年在全球主要市場（包括中國內地、港澳台地區、日韓、東南亞及歐美）陸續上線。鑒於其全球旗艦定位與當前市場環境，本集團已預留足夠的發行與營銷預算，以讓產品上市時能獲得充分的市場聲量與用戶覆蓋。同時，本集團將持續關注市場及行業發展態勢，結合實際經營情況，適時制定、動態調整並落實相應的市場營銷策略。

**2. 重點合作項目《迪士尼：書境傳奇》：本集團拓展泛用戶群體，釋放遊戲價值**

本集團可通過發行該款遊戲拓展泛用戶群體，突破現有用戶圈層。項目正按計劃進行測試及本地化適配。該項目預期於2026年在中國內地率先推出，並隨後在港澳台地區、東南亞及韓國等地區分階段發行。



本集團已為此撥出專項發行與營銷費用，以支持其在目標市場的成功啟動與持續運營。我們也將密切跟蹤市場動態，結合行業發展趨勢與競爭格局，持續優化並動態調整營銷及發行策略，以適應市場變化、提升整體運營效率。

### 3. 深化全球發行矩陣：擴展重點區域，完善全球佈局

本集團將持續深化在重點區域的發行與運營能力，通過推動《魔卡少女櫻：回憶鑰匙》在日本地區的發行，以及《最強蝸牛》在韓國地區的發行，進一步鞏固本集團覆蓋全球的運營能力。此舉旨在豐富全球化產品組合，挖掘成熟優質產品的海外增量，並為未來更多產品的全球同步發行積累經驗、夯實運營基礎。相關市場推廣與本地化運營預算已納入規劃，以推動產品在目標區域的成功落地與發展。

## 二、全面推廣AI應用，驅動研運效率與決策智能化

為應對日益複雜的市場環境並提升核心競爭力，本集團於報告期內全面深化了AI技術在遊戲研發、運營及管理全流程的應用。我們將AI從輔助工具升級為核心生產力引擎，通過系統化部署實現效率提升、創意激發與決策優化。未來，本集團將繼續全面擁抱AI等新興技術的應用，構建集成化的智能數據分析平台，力圖達到對全球各區域市場運營數據的及時監控與深度洞察，並建立智能知識庫，利用AI提升信息檢索與整合效率，實現經驗沉澱，為精細化版本管理與敏捷響應市場需求提供有力支撐。

展望未來，本集團將以穩固的長青遊戲作為基石，全力推進《項目E》、《迪士尼：書境傳奇》等重點項目的開發和發行，同時持續豐富產品儲備管線，積極拓展全球市場。我們將繼續以玩家為中心，以精品為導向，不斷提升研運一體能力，為全球玩家帶來優質的遊戲體驗，為股東創造長期可持續的價值回報。



## 財務回顧

### 收入

我們的收入由截至2024年12月31日止年度的約人民幣628.0百萬元按年比減少27.4%至截至2025年12月31日止年度的人民幣456.1百萬元。2025年度，我們源自中國內地收入為人民幣259.1百萬元，佔總收入比例為56.8%，而2024年度該比例為56.1%；其他地區收入為人民幣197.0百萬元，佔總收入比例為43.2%，而2024年度該比例為43.9%。我們的收入主要源自(i)遊戲運營業務，主要通過銷售遊戲內虛擬道具來產生收入；(ii)遊戲授權業務，通過第三方發行商所支付的授權費來產生收入；(iii)信息服務業務，通過在遊戲內向玩家推廣其客戶產品的廣告商或其代理提供基於表現的遊戲內營銷及推廣服務來產生收入；及(iv)其他服務及銷售，通過遊戲周邊產品售賣及技術服務的提供來產生收入。

下表載列於截至2025年及2024年12月31日止年度按業務類別劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度				2025年 對比 2024年 變動%
	2025年		2024年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
遊戲運營收入					
自主開發	<b>282,812</b>	<b>62.0</b>	365,175	58.2	<b>(22.6)</b>
授權	<b>158,062</b>	<b>34.7</b>	228,258	36.3	<b>(30.8)</b>
小計	<b>440,874</b>	<b>96.7</b>	593,433	94.5	<b>(25.7)</b>
遊戲授權收入	<b>5,511</b>	<b>1.2</b>	11,060	1.8	<b>(50.2)</b>
信息服務收入	<b>5,499</b>	<b>1.2</b>	16,261	2.6	<b>(66.2)</b>
其他服務及銷售	<b>4,193</b>	<b>0.9</b>	7,208	1.1	<b>(41.8)</b>
<b>總收入</b>	<b>456,077</b>	<b>100.0</b>	627,962	100.0	<b>(27.4)</b>



### 遊戲運營收入

我們的遊戲運營收入按年比減少25.7%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣440.9百萬元，主要由於部分遊戲處於成熟期，用戶自然流失；與此同時，我們通過不斷推出全新遊戲、全新遊戲版本以及優化遊戲內容來提升用戶整體付費，減緩遊戲收入的回落。具體而言：

- 我們來自自主開發遊戲的收入按年比減少22.6%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣282.8百萬元，主要由於《最強蝸牛》處於成熟期，收入有所回落；及
- 我們來自獲授權遊戲的收入按年比減少30.8%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣158.1百萬元，主要由於《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》、《肥鵝健身房》、《魔卡少女櫻：回憶鑰匙》(中國內地及港澳台地區)收入有所回落，部分被《神經鵝》上線、《魔卡少女櫻：回憶鑰匙》在越南上線及《阿瑞斯病毒2》、《迷途之光》帶來的收入增長所抵銷。

### 遊戲授權收入

我們的遊戲授權收入按年比減少50.2%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣5.5百萬元，主要由於報告期內《最強蝸牛》港澳台地區由對外授權轉為本集團自主運營。

### 信息服務收入

我們的信息服務收入按年比減少66.2%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣5.5百萬元，主要由於遊戲內廣告觀看或者點擊量有所下降。

### 其他服務及銷售

我們的其他服務及銷售收入按年比減少41.8%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣4.2百萬元，主要由於受託研發收入、售賣周邊產品及透過第三方平台營銷推廣等產生的收入有所下降。



## 收入成本

我們的收入成本由截至2024年12月31日止年度的約人民幣264.8百萬元按年比減少26.5%至截至2025年12月31日止年度的人民幣194.8百萬元。我們的收入成本主要包括(i)分銷及支付渠道收取的佣金，即就我們自主發行的遊戲向第三方分銷平台及支付服務供應商作出的收入分成付款；(ii)第三方遊戲開發商及IP持有方收取的佣金；(iii)帶寬及服務器託管費；(iv)有關係統保養及客戶服務人員的僱員福利開支，包括工資、薪金、花紅、社會保險供款及其他僱員福利；及(v)其他，包括短消息服務的外包技術服務費、專業服務費、計入收入成本的對部分遊戲開發商的預付款項減值及雜項開支。

下表載列我們於截至2025年及2024年12月31日止年度按性質劃分的收入成本，以絕對金額及佔總收入成本的百分比列示。

	截至12月31日止年度				2025年 對比 2024年 變動%
	2025年		2024年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
分銷及支付渠道收取的佣金	<b>101,708</b>	<b>52.2</b>	137,771	52.0	<b>(26.2)</b>
第三方遊戲開發商及IP持有方 收取的佣金	<b>44,571</b>	<b>22.9</b>	58,061	21.9	<b>(23.2)</b>
帶寬及服務器託管費	<b>14,647</b>	<b>7.5</b>	18,016	6.8	<b>(18.7)</b>
僱員福利開支	<b>11,901</b>	<b>6.1</b>	14,096	5.3	<b>(15.6)</b>
其他	<b>21,963</b>	<b>11.3</b>	36,903	14.0	<b>(40.5)</b>
<b>總計</b>	<b>194,790</b>	<b>100.0</b>	264,847	100.0	<b>(26.5)</b>

我們來自分銷及支付渠道收取的佣金的收入成本按年比減少26.2%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣101.7百萬元，主要由於遊戲運營收入的減少導致支付給分銷及支付渠道的佣金減少。



我們來自第三方遊戲開發商及IP持有方收取的佣金的收入成本按年比減少23.2%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣44.6百萬元，主要由於《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》、《魔卡少女櫻：回憶鑰匙》(中國內地及港澳台地區)等獲授權遊戲收入減少導致支付給第三方開發商及IP持有方的佣金減少，部分被《阿瑞斯病毒2》帶來的獲授權遊戲收入增加導致支付給第三方開發商的佣金增加所抵銷。

我們的僱員福利開支收入成本按年比減少15.6%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣11.9百萬元，主要由於客服中心僱員人數減少導致相關僱員開支較去年同期減少。

我們的其他收入成本按年比減少40.5%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣22.0百萬元，主要由於(i)本集團的精細化管理，與客服相關外包技術服務費的減少；及(ii)對部分遊戲開發商的預付款項產生減值較去年同期減少，該等減值計入收入成本。

### 毛利及毛利率

我們的毛利由截至2024年12月31日止年度的約人民幣363.1百萬元減少28.0%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣261.3百萬元。我們截至2025年12月31日止年度的毛利率為57.3%，與去年同期的57.8%基本持平。

### 銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支包括(i)向我們線上及線下營銷服務供應商支付的營銷及推廣開支(包括流量獲取以及品牌營銷及推廣開支)，於截至2025年及2024年12月31日止年度，分別佔我們總銷售及營銷開支的59.3%及76.0%；(ii)有關我們銷售及營銷人員的僱員福利開支；及(iii)其他，包括就我們銷售及營銷活動產生的辦公費用以及雜項開支。

我們的銷售及營銷開支由截至2024年12月31日止年度的約人民幣216.0百萬元減少52.5%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣102.6百萬元，主要由於本集團高效的管理運營及成本控制，《肥鵝健身房》、《最強蝸牛》及《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》等銷售及營銷開支大幅減少，部分被《阿瑞斯病毒2》、《迷途之光》等銷售及營銷開支增加所抵銷。



## 研發開支

我們的研發開支包括(i)與我們研發人員有關的僱員福利開支；(ii)外包技術服務費；及(iii)其他，包括我們研發活動產生的辦公費用、使用權資產折舊、租金開支、水電費及雜項開支。

我們截至2025年12月31日止年度的研發開支約為人民幣104.9百萬元，與去年同期的人民幣106.1百萬元，基本持平。

## 一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括(i)與支持人員有關的僱員福利開支；(ii)租賃的使用權資產折舊；(iii)附加稅，包括增值稅附加及印花稅；(iv)租金開支及水電費；及(v)其他，包括辦公費用、物業、廠房及設備折舊、專業服務費及雜項開支。

我們截至2025年12月31日止年度的一般及行政開支約為人民幣61.4百萬元，與去年同期的人民幣61.0百萬元，基本持平。

## 按公允價值計量且其變動計入損益的投資的公允價值變動

我們按公允價值計量且其變動計入損益的投資的公允價值變動反映了以下各項的公允價值變動：(i)若干長期股權投資(作為無重大影響力的有限合夥人於私募股權基金的股權投資)及於被投資公司的投資；及(ii)我們的短期投資，主要包括投資基金及理財產品。

我們按公允價值計量且其變動計入損益的投資的公允價值變動由截至2024年12月31日止年度的收益約人民幣60.9百萬元增加120.9%至截至2025年12月31日止年度的收益約人民幣134.5百萬元，主要由於受美元相對較高的利率環境及全球主要資本市場(美股、A股及港股等)表現良好等因素影響，投資基金及理財產品帶來的公允價值收益增加。



## 其他收入

我們的其他收入主要包括(i)補貼，主要包括當地政府為支持我們的研發活動及認可我們對當地經濟發展作出的貢獻所授予的政府補貼；及(ii)來自按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資的股息分派。

我們的其他收入由截至2024年12月31日止年度的約人民幣6.1百萬元減少49.6%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣3.1百萬元，主要由於政府補貼減少。

## 其他虧損淨額

我們的其他虧損淨額主要包括(i)以美元和日元計值的收入及貿易應收款項產生的外匯虧損淨額；及(ii)向慈善機構捐款。

我們的其他虧損淨額由截至2024年12月31日止年度的虧損淨額約人民幣4.7百萬元減少23.5%至截至2025年12月31日止年度的虧損淨額約人民幣3.6百萬元，乃主要由於(i)2025年美元兌人民幣貶值，本集團附屬公司(功能貨幣為人民幣)持有的美元貶值及美元兌日元升值，本集團附屬公司(功能貨幣為美元)持有的日元貶值；及(ii)本集團良好的外匯管理措施，持有境內美元及日元的規模減少，導致貨幣貶值帶來的匯兌虧損較去年同期大幅減少。

## 所得稅抵免／(開支)

我們的所得稅由截至2024年12月31日止年度的所得稅抵免約人民幣0.1百萬元減少至截至2025年12月31日止年度的所得稅開支約人民幣8.2百萬元，主要由於本集團於報告期內使用及轉回了過往確認的部分遞延稅項資產。



## 年內利潤

我們的年內利潤由截至2024年12月31日止年度的利潤淨額約人民幣47.1百萬元，增加161.7%至截至2025年12月31日止年度的利潤淨額約人民幣123.3百萬元，主要由於(i)本集團高效的管理運營及成本控制，本集團營銷開支等較2024年同期大幅減少；及(ii)本集團短期投資的公允價值收益增加。本集團利潤淨額增加部分被遊戲流水自然回落導致的毛利下降所抵銷。股本回報率按本公司權益持有人應佔利潤除以本公司權益持有人應佔期初及期末平均權益計算。截至2025年及2024年12月31日止年度的股本回報率分別約為6.54%及2.87%。

## 流動資金、資本資源及資產負債比率

我們主要透過經營活動所得現金及股東注資為我們的運營提供資金。

截至2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物總額約為人民幣444.3百萬元，與截至2024年12月31日的約人民幣450.0百萬元基本持平。

截至2025年12月31日，我們有約人民幣10.0百萬元的借款。截至同日，我們尚有約人民幣80.0百萬元銀行授信額度，且我們並無提取該融資作為履行外幣遠期合約責任的按金。

截至2025年12月31日，本集團的流動資產約為人民幣1,806.7百萬元，及本集團的流動負債約為人民幣149.5百萬元(其中有息負債人民幣10百萬元)。截至2024年12月31日，本集團的流動資產約為人民幣1,686.9百萬元，及本集團的流動負債約為人民幣165.5百萬元。流動比率按流動資產總值除以流動負債總額計算。截至2025年及2024年12月31日，本集團的流動比率分別約為1,208%及1,019%。



截至2025年12月31日，本集團持有的短期投資轉換為可用現金所需天數分佈如下：

### 短期投資流動性結構

變現所需天數	2025年末 淨值佔全部 短期投資的 比例
1~30	75.8%
31~90	23.9%
91~360	0.3%
合計	100.0%

資產負債比率按負債總額除以資產總值計算。截至2025年及2024年12月31日，本集團的資產負債比率分別為7%及9%。

### 重大收購及出售以及重大投資

於2025年12月31日，本集團按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資由2024年12月31日的約人民幣1,146.2百萬元增加11.1%至2025年12月31日的約人民幣1,273.1百萬元。短期投資主要包括投資基金及理財產品。該增加主要歸因於(i)受美元相對較高的利率環境及全球主要資本市場(美股、A股及港股等)表現良好等因素影響，投資基金及理財產品帶來的公允價值收益增加；及(ii)報告期內本集團為提升自有資金使用效率，增加了基金及理財產品的配置。截至2025年12月31日止年度，本集團概無單一投資佔本集團資產總值的比例超過5%。

除上述者外，截至2025年12月31日止年度，本集團並無任何重大收購及出售以及重大投資。



## 投資活動

### I. 投資組合

本公司的投資組合概述如下：

於年末，本公司擁有現金及現金等價物約人民幣444百萬元、短期投資約人民幣1,273百萬元及長期投資約人民幣180百萬元，分別佔資產總值的21.7%、62.1%及8.7%。短期投資的資金來源為自有資金，長期投資的資金來源則為自有資金及募集資金。

資產類別	於2025年 12月31日 資產淨值 佔投資組合 的比例	於2025年 12月31日 資產淨值 佔資產總值 的比例
現金及現金等價物 <sup>(1)</sup>	23.43%	21.66%
理財產品 <sup>(2)</sup>	20.41%	18.87%
固定收益基金 <sup>(3)</sup>	21.04%	19.45%
股權基金 <sup>(4)</sup>	25.93%	23.97%
於非上市公司的投資 <sup>(5)</sup>	7.36%	6.81%
於私募股權基金的投資 <sup>(6)</sup>	1.84%	1.70%
總計	100%	92.45%



附註：

- (1) 按香港財務報告準則所界定的現金及現金等價物；
- (2) 貨幣市場基金、票據等，主要投資於政府債券、票據、存款及存款證等貨幣市場工具；
- (3) 債券基金、政府債券等，主要投資於政府、準政府機構、銀行、金融機構或其他企業實體發行的債券；
- (4) 指數型量化基金、對沖基金等，採用對沖、量化分析及指數增強等多元化投資策略；主要投資範圍包括於全球主要交易所(如上海證券交易所、深圳證券交易所、聯交所、紐約證券交易所及納斯達克)上市的股票；
- (5) 與本公司核心業務具有協同效應的公司，包括但不限於遊戲公司以及美術及動畫公司；
- (6) 主要投資於遊戲、文化及創意以及互聯網相關行業的私募股權基金；及
- (7) 表格中總數與所列金額的合計數字如有差異，乃由四捨五入所致。

本公司通過分散投資，投資聲譽良好、經營穩健的金融機構等方式減少交易對手風險。本公司高度重視維持投資組合的流動性，正如上文「流動資金、資本資源及資產負債比率」一節所示，短期投資佔比較高及其短期投資組合的流動性強勁，旨在確保當本公司核心業務需要資金時，能夠迅速贖回投資組合，從而提供及時且充足的資本。



## II. 投資政策及目標

本公司已制定穩健的對外投資管理政策（「**投資政策**」）。投資政策乃根據（其中包括）《中國公司法》、上市規則及本公司組織章程細則制定。

### 投資範圍

投資政策准許三類對外投資（即本公司為落實其企業或業務策略，或為保值增值而在境內或境外進行的投資活動）：

- 對其他企業的股權投資（包括設立新實體、增資及收購股權）；
- 金融投資（包括購入交易性金融資產及可供出售金融資產、提供貸款（包括委託貸款）及委託理財）；及
- 其他投資。

此外，本公司設有禁止投資的資產清單如下：

- 與本公司資產規模、資產負債率水平、實際融資能力及營運能力不相稱的投資項目；
- 私募信貸；
- 加密貨幣或NFT資產；
- 未根據適用法律有效登記的基金或其他金融產品；
- 垃圾債券；
- 作投資用途的房地產；及
- 藝術品、珠寶及酒類等奢侈品資產。



### 投資目的

所有投資必須遵守相關法律及行業相關政策，配合本公司發展戰略，提升競爭力，有利於合理配置企業資源，產生良好經濟效益，促進可持續發展。

### 治理及監督

本公司設有對外投資的分級審批架構。根據對外投資的類別、交易規模及財務指標，股東、董事會及／或首席執行官擔任對外投資的決策機構。如有需要，該等投資亦須根據相關法律法規、資料披露規則及上市規則的規定適時作出披露。

董事會應定期監察重大投資項目的實施進度及回報。倘任何投資組合未能達到預期的項目回報或出現投資虧損，董事會須查明原因並釐定適當措施。首席執行官負責領導對外投資項目。

投資政策載明可退出投資的情況，例如表現欠佳、經營期限屆滿、與策略不一致，以及本公司基於其資金安排自願決定退出投資。

董事會認為其投資策略符合本公司的企業策略及核心業務。本公司的主要投資策略包括(i)對可能與本公司核心業務產生協同效應的公司進行長期產業投資，包括但不限於投資遊戲公司及投資藝術或動畫公司以提升產品開發效率；及(ii)進行短期金融投資，目標是在本公司風險承受能力範圍內獲取穩定財務回報。本公司的投資目的之一是在維持本公司核心業務有序營運的同時，合理配置本公司資源，創造良好經濟效益。一方面，本公司在投資前已為其核心業務預留充足資金，而本公司的對外投資活動不會對本公司核心業務的營運造成負面影響。另一方面，基於投資的不同性質(產業投資或金融投資)，對外投資讓本公司能夠利用其儲備獲取外部資源以支持其核心業務，或直接獲取營運資金，形成良性循環，符合本公司的企業策略，以促進本公司的發展及提升股東的長遠利益。



### III. 風險管理及控制措施

本公司有關投資活動的風險管理及控制措施概述如下：

#### (a) 投資前：

本公司通常維持相當於其每月運營開支 12 至 18 倍的現金儲備，以確保業務穩定運營及健全的控制系統。本公司亦每月審閱其對一年內到期的短期負債之現金覆蓋，並維持至少兩倍的覆蓋比率。通過預算跟蹤系統，本公司能夠為預期資本需求預留額外資金。

就投資活動而言，須嚴格遵守本公司對外投資管理制度，由專業投資團隊篩選及評估投資目標，以確保產品風險評估等級在本公司政策限額之內。選擇由信譽良好、財務狀況穩健、無不良信用記錄且盈利能力強勁的專業機構運營的產品，並編製相應的投資前盡職調查文件。

#### (b) 界定風險限額：

本公司對不同類型的投資應用不同的風險管理政策。

就短期投資而言：

- 倘投資組合整體年度回報率低於預設門檻，管理層將進行深入審查並暫停新增投資；倘整體回報率低於另一預設門檻，管理層應向董事會匯報，以決定是否啟動對較高風險投資的贖回。
- 倘單一投資的年度回報率低於指定門檻且投資虧損超過預設金額，首席財務官及首席執行官將對該項投資的決策流程及投資後管理進行深入審查，並贖回有關產品。
- 自上市以來，本公司短期投資組合始終維持年度回報為正數，且並無單一投資觸發上述門檻。

就長期投資而言：

- 該等投資主要為旨在支持本公司業務的產業投資，本公司注重被投資方的長期能力及業務前景，而非短期財務表現。
- 倘該等投資不再具備業務協同效應或無法產生財務回報，本公司將考慮退出。



**(c) 合約審批：**

由負責執行特定投資的人員啟動流程，並由財務及法律團隊就相關投資以及協議條款的財務及法律風險進行審閱並提供意見。合約簽署須待負責執行董事批准後方可完成。

**(d) 投資付款：**

投資付款須由負責執行特定投資的人員通過公司內部系統發起，財務出納審閱相關資料，並經財務經理、首席財務官及首席執行官批准後方可付款。

**(e) 投資後管理：**

投資團隊定期跟蹤及匯報投資產品的表現，以識別可能導致重大虧損的風險並及時處理，或討論及評估產品續期或贖回等操作。該等決策仍須經批准後方可實施。

董事會應定期監察重大投資項目的實施進度及回報。倘任何投資組合未能達到預期的項目回報或出現投資虧損，董事會須查明原因並釐定適當措施。

#### IV. 審批及監督機制

本公司對長期投資及短期投資設有不同的審批程序。

長期投資的流程包括初步篩選、項目跟進(包括產品試用、創辦人訪談等)、盡職調查及投資議案編製、法律及財務合約審閱、首席營運官及首席執行官批准、首席財務官付款批准。將進行規模測試以釐定是否需要刊發公告及取得董事會/股東批准。

短期投資的流程包括初步產品篩選、盡職調查(包括法律風險評估、歷史回報分析、投資策略研究、費用磋商、基金經理訪談)、投資議案編製、法律及財務合約審閱、首席財務官及首席執行官批准。將進行規模測試以釐定是否需要刊發公告及取得董事會/股東批准。



本公司的每項投資(無論投資金額)均須獲首席執行官批准。短期投資由首席財務官及首席執行官共同批准，長期投資則由首席營運官及首席執行官共同批准，並須經首席財務官付款批准。

有關投資治理及監督的其他政策，請參閱上文「II. 投資政策及目標」及「III. 風險管理及控制措施」分節。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

截至2025年12月31日，本集團並無有關重大投資及資本資產的任何計劃。

## 資產質押

截至2025年12月31日，我們並無質押任何資產。

## 資本開支

截至2025年12月31日止年度，我們的資本開支總額約為人民幣3.2百萬元，而截至2024年12月31日止年度的資本開支總額約為人民幣2.4百萬元。我們的資本開支主要與購買辦公設備有關。我們以經營活動產生的現金為該等開支提供資金。我們計劃以經營活動產生的現金為未來的資本開支提供資金。

## 或然負債

截至2025年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

## 外匯風險管理

我們透過海外第三方分銷渠道進行全球經營，因此面臨各種貨幣風險(主要包括美元及日元)產生的外匯風險。我們的外匯風險主要源自在收取或將收取海外交易對手方的外幣時確認的資產及負債。截至2025年12月31日止年度，我們透過外幣遠期合約管理外匯風險。



## 主要客戶及供應商

### 主要客戶

截至2025年12月31日止年度，來自本集團五大客戶的收入佔本集團總收入的2%(2024年：4%)，本集團之單一最大客戶的收入佔本集團總收入的1%(2024年：2%)。

本公司主要股東吉比特的若干附屬公司已發行我們的遊戲。我們將吉比特及其附屬公司稱為吉比特集團。截至2025年12月31日止年度，吉比特集團為本集團的單一最大客戶。除吉比特集團外，截至2025年12月31日止年度，五大客戶均為獨立第三方，且概無董事、其緊密聯繫人或任何據董事所知持有本公司已發行股本5%以上的股東於本集團五大客戶中擁有任何權益。我們按公平磋商的原則與所有客戶交易。我們僅基於商業考量與吉比特集團磋商遊戲發行協議，且與該等公司訂立的交易條款與我們與獨立第三方客戶訂立者相若。

### 主要供應商

截至2025年12月31日止年度，本集團五大供應商佔本集團採購總額的42%(2024年：35%)，而本集團之單一最大供應商佔本集團採購總額的15%(2024年：15%)。

截至2025年12月31日止年度，除成都星柒玩科技有限公司(因本公司於當中持有少數股東權益(不超過10%)而為本公司的聯營公司)及深圳熱區網絡科技有限公司(本公司擁有少數股權的聯營公司)外，本集團五大供應商均為獨立第三方，且概無董事、其緊密聯繫人或任何據董事所知持有本公司已發行股本5%以上的股東於本集團五大供應商中的任何一家供應商擁有任何權益。



## 主要風險及不確定因素

我們面臨日常業務營運所涉及之各種風險，包括我們的遊戲發行業務以及中國行業及監管環境所特有的風險。特別是，我們手遊的商業推出須取得可能不時變動的中國相關主管監管機構的若干前置審批及進行事後備案程序。

其中，人工智能(AI)技術的快速發展和開源模型的普及可能將加劇行業格局的重塑。玩家對遊戲智能化的需求，使得企業加速將AI能力融入研發和運營全流程。技術升級不僅帶來了硬件投入的增加，同時也加劇了對高端人才競爭，深刻影響著行業格局。為應對這些風險，我們持續關注AI技術發展，組織員工對相關AI技術進行學習、實踐，嘗試在不同的層面加入更多對AI技術的應用以提高產出效率。同時，我們一貫堅持遊戲內容的品質，並通過與青瓷鐵粉的密切聯繫得以第一時間了解玩家群體的想法，這對遊戲的製作運營都至關重要。在保證玩家體驗的前提下，我們將努力探索如何將AI有效用於提高產品質量、優化工作流程和節省研發成本。

除此之外，國產3A遊戲的崛起正在改變中國遊戲市場，促使玩家對遊戲內容深度、文化屬性和技術表現力的要求顯著提高。對此，我們堅守優質內容為核心競爭力，將繼續通過持續打磨自研的產品、發掘更多優質的、受玩家歡迎的第三方產品納入青瓷的運營體系中，並且進一步研究優化產品商業化的具體路徑，以迎接一個更廣闊、更有挑戰性的市場。

有關本集團面臨之其他風險及應對策略，亦請參閱本年報第178至180頁的「風險管理及內部監控 - 本公司重大風險」一節。我們亦根據合約安排經營業務，因此，面臨本年報第60至61頁的「合約安排 - 與合約安排有關的風險」一節所概述的相關風險。



# 董事會報告

本公司董事會欣然提呈本董事會報告連同本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表。

## 主要業務

我們是中國知名的移動遊戲開發商及發行商，旨在為中國內地及海外玩家提供內容引人入勝且遊戲體驗獨特而無與倫比的移動遊戲。我們作為中國休閒遊戲(尤其是放置類遊戲)及Rogue-like RPG的領軍企業，已開發、發行並運營多款受歡迎的遊戲。

本集團截至2025年12月31日止年度按其主要業務劃分的收入及經營業績分析載於管理層討論及分析一節。

本公司於2025年12月31日的主要附屬公司詳情載於綜合財務報表附註1「一般資料及呈列基準」。

## 業務回顧

有關本集團業務的公平回顧、本公司面臨的主要風險及不確定因素的概述、對本集團業務的未來展望及本集團於報告期間表現的論述及分析，以及公司條例第388(2)條和附表5所要求的有關其財務表現及財務狀況的重要因素，載於本年報「管理層討論及分析」一節。

本集團的財務風險管理目標及政策載於綜合財務報表附註3「財務風險管理」。

本集團與其主要持份者的關係、本集團環境政策及表現以及遵守對本集團有重大影響的相關法律法規的進一步詳情，載於第69至156頁「環境、社會及管治報告」。「管理層討論及分析」及「環境、社會及管治報告」均為本年報中的一部分。

## 財務資料概要

本年報第291頁載列本集團過往五年之業績及財務狀況摘要。



## 業績

本集團截至2025年12月31日止年度的業績載於綜合財務報表第187至290頁。

## 股東週年大會

本公司股東週年大會(「**2025股東週年大會**」)擬於2026年6月9日(星期二)舉行。2025股東週年大會通告將於2026年4月刊發於本公司網站([www.qcplay.com](http://www.qcplay.com))及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。

## 末期股息

董事會已議決不建議就截至2025年12月31日止年度派付任何末期股息(截至2024年12月31日止年度：無)。在作出上述決定時，董事會綜合考慮了本集團的盈利能力、現金流量、財務狀況、未來資本需求及業務發展計劃等因素，並認為在本公司現階段的發展中將利潤再投入以支持研發、創新及全球化擴張，是實現股東價值最大化的最優路徑。尤其考慮到本公司於2026年面臨龐大的資本投入，包括與迪士尼合作的《**迪士尼：書境傳奇**》、《**魔卡少女櫻：回憶鑰匙**》在日本地區的發行以及《**最強蝸牛**》在韓國地區的發行。

另外，董事會至少每年審查本公司的股息政策，並將積極考慮各種提升股東回報的措施，包括考慮派發股息或實施股份回購。

本公司並不知悉股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

### 有關2025股東週年大會

為確定股東出席2025股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將自2026年6月4日(星期四)至2026年6月9日(星期二)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記手續。

為符合資格出席應屆2025股東週年大會並於會上投票，所有填妥的過戶表格連同有關股票必須於不遲於2026年6月3日(星期三)下午四時三十分前提交至本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖)，以辦理登記手續。於2026年6月9日(星期二)(即記錄日期)名列本公司股東名冊之股東將有權出席2025股東週年大會及在會上投票。



## 環境政策及表現

我們致力於促進可持續及環境友好的環境。我們努力遵守有關環境保護的法律法規，並實施有效措施，以實現資源的有效利用、減廢及節能。例如(1)安排專人不定期檢查資源浪費情況，如電子設備、燈光及空調等電源是否關閉；(2)在空調及電燈開關上張貼「節電」標識語；及(3)所有報廢的電子設備及部分具有二次使用價值的設備在日常運營及辦公活動中交由具有回收資質的供應商處理。我們亦定期檢討我們的環境政策。

根據上市規則第13.91條及附錄C2所載「環境、社會及管治報告」指引編製之本公司環境、社會及管治報告載於第69至156頁。

## 法律法規的合規狀況

本集團須就其於中國的遊戲發行運營遵守各類中國的法律及法規，包括但不限於增值電信服務業務、遊戲審查、發行及運營、虛擬貨幣、實名註冊、防沉迷系統、信息安全及審查以及隱私保護等各方面的法律法規。

據董事及管理層所知悉，本集團已在所有重大方面遵守對本集團業務及運營具有重大影響的相關法律及法規。於報告期內，本集團並無嚴重違反或不遵守適用法律法規的情況。

## 董事委員會

有關董事會設立的(1)薪酬委員會；(2)審核委員會；及(3)提名委員會的進一步詳情，請參閱第165至174頁之企業管治報告。



## 董事

報告期間及直至最後實際可行日期之董事如下：

### 執行董事

楊煦先生(主席)  
黃智強先生(首席執行官)  
劉斯銘先生  
曾祥碩先生

### 獨立非執行董事

林誠光教授  
袁淵先生  
方煒瑾女士

根據組織章程細則第16.19條，在本公司每年股東週年大會上，三分之一的在任董事(或倘董事人數並非三或三的倍數，則最接近但不少於三分之一)須輪值退任，但前提是每名董事(包括有特定任期的董事)須最少每三年輪值退任一次。

因此，楊煦先生、黃智強先生及方煒瑾女士須於應屆2025股東週年大會上輪值退任，並符合資格膺選連任。

## 董事及高級管理層履歷

董事及高級管理層履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層」一節。

## 董事之服務合約

各執行董事已與我們訂立服務合約，據此，其同意擔任執行董事，任期自上市日期起初步為期三年或直至本公司第三次股東週年大會(以較早者為準且在股東於本公司股東週年大會上批准重新委任董事後自動重續)，可由執行董事或我們透過發出不少於三個月的書面通知而終止。

除袁淵先生(「袁先生」)外，各獨立非執行董事已與我們簽署委任書，任期自上市日期起初步為期三年或直至本公司第三次股東週年大會(以較早者為準且在股東於本公司股東週年大會上批准重新委任董事後自動重續)，自上市日期起生效。袁先生與我們簽署委任書，任期自2023年10月17日起為期三年。根據彼等各自的委任書，各獨立非執行董事有權獲得固定的董事袍金。

上述委任須遵守組織章程細則項下的董事退任及輪值規定。

各董事概無與本集團訂立本集團不可於一年內終止而毋須賠償(法定賠償除外)之服務合約。



## 獲准許的彌償條文及董事與高級人員責任保險

根據組織章程細則，並受適用法律及法規所規限，每名董事就彼等或彼等任何一人基於其職位履行其職務而產生、蒙受或就此蒙受的所有訴訟、費用、收費、損失、損害及開支，均可自本公司的資產及溢利獲得彌償，確保免就此受損。

該等獲准許的彌償條文已於截至2025年12月31日止年度生效。本公司已投購責任險，為董事提供適當保障。

## 董事於重大交易、安排或合約的權益

除下文「關聯方交易」一節及綜合財務報表附註35「關聯方交易」所披露者外，於報告期內或報告期末，概無董事或與董事有關連的任何實體直接或間接於本公司、其控股公司或其任何附屬公司或同系附屬公司所訂立的任何重大交易、安排或合約中擁有重大權益。

## 管理合約

報告期內本公司並無訂立或存續有關本公司全部或大部分業務管理的合約。

## 僱員、薪酬及退休金計劃

截至2025年12月31日，我們有542名全職僱員，絕大部分僱員位於中國內地，17名僱員位於海外。

我們為僱員提供具競爭力的薪酬待遇及合作的工作環境，因此，我們一般能吸引及挽留合資格人員並維持穩定的核心管理團隊。我們以基本薪金、補貼、績效及年度獎金補償僱員，並且代表僱員繳納每月社會保險費(包括基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金)。

我們主要自招聘會及基於口碑轉介招聘人才。我們定期為僱員提供培訓，涵蓋包括我們的文化及技術知識等多方面。我們亦跟進僱員情況，評估培訓效果(旨在提高僱員技能，助其緊貼最新行業及技術發展)。此外，我們發掘並培育具強大創新及遊戲設計才能的未來遊戲製作人。我們鼓勵及支持熱衷於移動遊戲開發的僱員成為我們的製作人。彼等可與其他想法類近的僱員成立新核心項目團隊，以開發新遊戲。



## 董事及高級管理層薪酬

董事及高級管理層的酬金由薪酬委員會監督，並由董事會參照彼等的職責、責任、表現及本公司的業績以及現行市況而釐定。有關董事薪酬的詳情載於綜合財務報表附註7(b)「董事及主要行政人員的酬金」。

截至2025年12月31日止年度，高級管理層團隊(包括執行董事及其他高級管理層成員)的酬金屬於以下範圍：

	人數
薪酬範圍(港元)	
1,500,001 港元至 2,000,000 港元	2
2,500,001 港元至 3,000,000 港元	1
3,000,001 港元至 3,500,000 港元	1
3,500,001 港元至 4,000,000 港元	1
總計	5

概無董事放棄或同意放棄任何薪酬，且本集團並無向任何董事支付任何酬金作為其加入本集團或於加入本集團時的獎勵或作為離職補償。

## 董事於競爭業務的權益

於2025年12月31日，並無董事及彼等聯繫人於任何與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的業務中擁有任何競爭權益或須根據上市規則第8.10條另行披露。

## 優先購買權

組織章程細則或開曼群島法律下並無任何優先購買權條文，規定本公司須按比例向其現有股東發售新股份。

## 稅務減免及豁免

董事並不知悉股東因持有本公司證券而享有任何稅務減免及豁免。



## 物業、廠房及設備

於報告期內，本集團物業、廠房及設備的變動詳情載於綜合財務報表附註14「物業、廠房及設備」。

## 股本及已發行股份

於報告期內，本公司股本變動詳情及報告期間已發行股份的詳情載於綜合財務報表附註25「股本及股份溢價」。

## 捐贈

於報告期內，本集團向公益事業及慈善團體捐贈慈善捐款約人民幣0.1百萬元。

## 已發行債權證

本集團於報告期內概無發行任何債權證。

## 股權掛鈎協議

於報告期內，本集團概無訂立或存續任何股權掛鈎協議。

## 可供分派儲備

截至2025年12月31日止年度，本集團儲備的變動詳情載於綜合財務報表附註25。本公司於2025年12月31日的可供分派儲備為約人民幣5,118百萬元。

## 銀行貸款及其他借款

於2025年12月31日，本集團銀行貸款及其他借款詳情載於本年報「管理層討論及分析」一節及綜合財務報表附註29。



## 企業管治

有關本公司所採納之企業管治常規資料載於本年報第157至186頁之企業管治報告。

### 董事及本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

截至最後實際可行日期，董事及主要行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中(i)擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須通知本公司及聯交所的權益或淡倉(包括彼等根據證券及期貨條例的相關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或(ii)根據證券及期貨條例第352條須記入本公司須予存置之登記冊的權益或淡倉，或(iii)根據上市規則附錄C3所載標準守則須另行知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

董事姓名	權益性質	股份或 相關股份數目	股權概約 百分比 <sup>(1)</sup>
楊煦先生(「楊先生」) <sup>(2)</sup>	全權信託委託人	206,057,019	29.81%
黃智強先生(「黃先生」) <sup>(3)</sup>	全權信託委託人	25,015,715	3.62%
	受控制法團權益	37,307,058	5.40%
劉斯銘先生(「劉先生」) <sup>(4)</sup>	全權信託委託人	12,842,792	1.86%
曾祥碩先生(「曾先生」) <sup>(5)</sup>	受控制法團權益	7,439,214	1.08%



附註：

- (1) 計算乃基於最後實際可行日期本公司已發行股份總數691,330,500股股份。
- (2) 全球發售完成及超額配股權於2022年1月7日獲部分行使後，本公司由Keiskei Holding Ltd.持有29.81%。Keiskei Holding Ltd.為於英屬處女群島註冊成立的公司，由Yang Family Holding Limited及Keiskei QC Ltd. (楊先生全資擁有的公司)分別持有99%及1%。Yang Family Holding Limited由楊先生作為委託人成立的Peter Yang Family Trust持有。TMF (Cayman) Ltd.為Peter Yang Family Trust的受託人，楊先生及其家庭成員為Peter Yang Family Trust的受益人。因此，楊先生被視為於Keiskei Holding Ltd.持有的股份中擁有權益，而楊先生亦為Keiskei Holding Ltd.的董事。
- (3) 全球發售完成及超額配股權於2022年1月7日獲部分行使後，本公司由Intelligence QC Holding Ltd.及Intelligence QC Ltd.分別持有3.62%及5.40%。Intelligence QC Holding Ltd.為於英屬處女群島註冊成立的公司，由Intelligence Future Holding Limited及Intelligence QC Ltd. (黃先生全資擁有的公司)分別持有99%及1%。Intelligence Future Holding Limited由黃先生作為委託人成立的Intelligence Future Trust持有。TMF (Cayman) Ltd.為Intelligence Future Trust的受託人，黃先生及其家庭成員為Intelligence Future Trust的受益人。因此，黃先生被視為於Intelligence QC Holding Ltd.及Intelligence QC Ltd.持有的股份中擁有權益。黃先生亦為Intelligence QC Holding Ltd.的董事。
- (4) 全球發售完成及超額配股權於2022年1月7日獲部分行使後，本公司由Gentle Tiger Holding Ltd.持有1.86%。Gentle Tiger Holding Ltd.為於英屬處女群島註冊成立的公司，由Sebastian Family Holding Limited及Gentle Tiger Ltd. (劉先生全資擁有的公司)分別持有99%及1%。Sebastian Family Holding Limited由劉先生作為委託人成立的Sebastian Family Trust持有。TMF (Cayman) Ltd.為Sebastian Family Trust的受託人，劉先生及其家庭成員為Sebastian Family Trust的受益人。因此，劉先生被視為於Gentle Tiger Holding Ltd.持有的股份中擁有權益。劉先生亦為Gentle Tiger Holding Ltd.的董事。
- (5) Cloud Rings Ltd.為於英屬處女群島註冊成立的公司，擁有本公司7,439,214股股份，由曾先生全資擁有。因此，曾先生被視為於Cloud Rings Ltd.持有的7,439,214股股份中擁有權益。

除以上所披露者外，據董事及本公司主要行政人員所知悉，概無董事或本公司主要行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)任何股份或相關股份或債權證中登記任何根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須予知會或根據證券及期貨條例第352條須予記錄或根據標準守則須另行知會本公司及聯交所的權益或淡倉。



## 主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

截至最後實際可行日期，以下相關人士(董事或本公司主要行政人員除外)於股份或相關股份中擁有記錄於根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的權益或淡倉：

股東姓名	權益性質	股份或 相關股份數目	股權概約 百分比 <sup>(1)</sup>
Keiskei Holding Ltd. <sup>(2)</sup>	實益擁有人(L)	206,057,019	29.81%
Yang Family Holding Limited <sup>(2)</sup>	受控制法團權益(L)	206,057,019	29.81%
楊先生 <sup>(2)</sup>	全權信託委託人(L)	206,057,019	29.81%
香港坤磐 <sup>(3)</sup>	實益擁有人(L)	128,243,058	18.55%
吉比特 <sup>(3)</sup>	受控制法團權益(L)	128,243,058	18.55%
Intelligence QC Ltd. <sup>(4)</sup>	實益擁有人(L)	37,307,058	5.40%
黃先生 <sup>(4)</sup>	全權信託委託人(L)	25,015,715	3.62%
	受控制法團權益(L)	37,307,058	5.40%
Rapid Yacht Ltd. <sup>(5)</sup>	實益權益(L)	47,338,076	6.85%
葉激艇先生(「葉先生」) <sup>(5)</sup>	受控制法團權益(L)	47,338,076	6.85%
TMF (Cayman) Ltd. <sup>(6)</sup>	受託人(L)	243,915,526	35.28%
阿里巴巴庫卡 <sup>(7)</sup>	實益權益(L)	36,884,938	5.34%
阿里巴巴 <sup>(7)</sup>	受控制法團權益(L)	36,884,938	5.34%



附註：

- (1) 計算乃基於最後實際可行日期本公司已發行股份總數691,330,500股股份。
- (2) 全球發售完成及超額配股權於2022年1月7日獲部分行使後，本公司由Keiskei Holding Ltd.持有29.81%。Keiskei Holding Ltd.為於英屬處女群島註冊成立的公司，由Yang Family Holding Limited及Keiskei QC Ltd.（楊先生全資擁有的公司）分別持有99%及1%。Yang Family Holding Limited由楊先生作為委託人成立的Peter Yang Family Trust持有。TMF (Cayman) Ltd.為Peter Yang Family Trust的受託人，楊先生及其家庭成員為Peter Yang Family Trust的受益人。因此，楊先生被視為於Keiskei Holding Ltd.持有的股份中擁有權益。楊先生亦為Keiskei Holding Ltd.的董事。
- (3) 香港坤磐為吉比特的直接全資附屬公司。
- (4) 全球發售完成及超額配股權於2022年1月7日獲部分行使後，本公司由Intelligence QC Holding Ltd.及Intelligence QC Ltd.分別持有3.62%及5.40%。Intelligence QC Holding Ltd.為於英屬處女群島註冊成立的公司，由Intelligence Future Holding Limited及Intelligence QC Ltd.（黃先生全資擁有的公司）分別持有99%及1%。Intelligence Future Holding Limited由黃先生作為委託人成立的Intelligence Future Trust持有。TMF (Cayman) Ltd.為Intelligence Future Trust的受託人，黃先生及其家庭成員為Intelligence Future Trust的受益人。因此，黃先生被視為於Intelligence QC Holding Ltd.及Intelligence QC Ltd.持有的股份中擁有權益。黃先生亦為Intelligence QC Holding Ltd.的董事。
- (5) 本公司由Rapid Yacht Ltd.持有6.85%，而Rapid Yacht Ltd.由葉先生全資擁有。因此，葉先生被視為於Rapid Yacht Ltd.持有的股份中擁有權益。
- (6) TMF (Cayman) Ltd.為Intelligence Future Trust、Peter Yang Family Trust及Sebastian Family Trust的受託人，該等信託合共持有243,915,526股股份。因此，TMF (Cayman) Ltd.作為受託人被視為於該243,915,526股股份中擁有權益。
- (7) 阿里巴巴庫卡由阿里巴巴最終擁有。

除上文所披露者外，據董事所知，概無其他人士於本公司任何股份或相關股份或債權證中登記任何根據證券及期貨條例第336條須予記錄或須另行知會的權益或淡倉。



## 關聯方交易

關聯方交易詳情載於綜合財務報表附註35「關聯方交易」。有關構成上市規則第14A章項下不獲豁免持續關連交易的關聯方交易詳情披露如下。

## 持續關連交易

年內，本集團重續招股章程所披露的關連交易，本集團的以下交易構成本公司的持續關連交易並須遵守上市規則第14A章項下的申報規定。

## 關連人士

全球發售完成及超額配股權於2022年1月7日獲部分行使後，吉比特通過香港坤磐(其間接全資附屬公司)持有本公司已發行股份總數的18.55%。因此，吉比特為本集團的主要股東，因此根據上市規則第14A章，吉比特及其附屬公司為本公司的關連人士。

## 物業租賃及行政服務

於2021年11月18日，本公司與吉比特訂立物業租賃及行政服務框架協議，該協議於上市日期生效，並於2023年12月31日到期(「2021年物業租賃及行政服務框架協議」)。為持續進行2021年物業租賃及行政服務框架協議項下擬進行的交易，本公司與吉比特於2023年10月17日訂立物業租賃及行政服務框架協議(「2023年物業租賃及行政服務框架協議」)以便本集團繼續使用吉比特擁有的若干物業作為辦公室，以及吉比特就該等辦公室提供的若干配套辦公行政服務(包括但不限於環境衛生、安全管理服務、辦公室硬件及設備以及其場所硬件及設備的維護及修理)。

根據2023年物業租賃及行政服務框架協議，吉比特及／或其附屬公司向本集團出租位於中國廈門的一幢辦公大樓的辦公室，總面積合共約2,187.49平方米，作為辦公室及為本集團提供該等辦公室的輔助性辦公室行政服務。本集團可能會根據本集團的實際需求向吉比特或其附屬公司增加或減少租賃的物業空間。本公司及其附屬公司(作為一方的租戶)與吉比特及其附屬公司(作為另一方的業主)應訂立單獨的租賃及行政服務協議，並遵守2023年物業租賃及行政服務框架協議規定的原則及條件。

2023年物業租賃及行政服務框架協議的期限自2024年1月1日開始，並於2026年12月31日屆滿。



## 進行交易之理由及裨益

本集團租賃上文所述的辦公室進行業務營運已超過七年。由於本集團物業擴大以及當時的辦公室有限，本集團部分員工已搬遷至新租賃的其他辦公室，因此本集團已根據2023年物業租賃及行政服務框架協議向吉比特集團租賃的總面積有所減少。儘管如此，本公司認為繼續租賃上述辦公室能滿足本集團的業務需要，且任何搬遷都可能對其業務運營造成不必要的干擾，並產生不必要的成本。

## 年度上限

截至2025年及2026年12月31日止年度，本集團根據2023年物業租賃及行政服務框架協議作出的租賃及行政服務付款總額的年度上限分別如下表所載：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2026年 人民幣千元
使用權資產的價值	3,194	0
本集團應付吉比特集團的租賃及行政服務開支	3,600	4,320

截至2025年12月31日止年度本集團根據2023年物業租賃及行政服務框架協議引致的總額約為人民幣2.1百萬元。



## 與吉比特的遊戲合作

於2021年11月18日，我們與吉比特訂立遊戲合作框架協議(「**2021年遊戲合作框架協議**」)，其自上市日期起開始，直至2023年12月31日止。於2023年10月17日，本公司與吉比特訂立2023年遊戲合作框架協議(「**2023年遊戲合作框架協議**」)，據此，本集團同意繼續(i)向本集團授權吉比特集團的遊戲在指定地區按獨家基準於本公司的平台發行及運營(按開支計算)；及(ii)向吉比特集團授權本集團的遊戲在指定地區按獨家基準於吉比特的平台發行及運營(按收益計算)。本集團及吉比特集團亦同意(i)繼續在指定地區參與已授權另一方獨家發行及運營的遊戲的營銷及(ii)聯合推廣及開發遊戲。本集團及吉比特集團須向對方(視情況而定)支付費用。合作的準確範圍、費用的計算及合作的其他詳情須由關聯方另行協定。

2023年遊戲合作框架協議的期限為自2024年1月1日開始為期三個財政年度，並於2026年12月31日屆滿。

### 進行交易之理由及裨益

吉比特於中國開發、發行並運營大量網絡遊戲。本集團一般發行及運營自主開發的遊戲，惟本集團亦有(i)委聘第三方發行商發行及運營本集團自主開發的遊戲；及(ii)自第三方遊戲開發商取得授權以發行及運營彼等所擁有的遊戲的商業自由以將其收益最大化。預期本集團及吉比特集團可利用對方於產品及平台以及玩家池的競爭優勢改善雙方所擁有的遊戲的人氣、增加平台用戶數量及利用雙方的遊戲發行及運營能力。



## 年度上限

根據2023年遊戲合作框架協議，截至2025年及2026年12月31日止年度本集團應付吉比特集團的費用及吉比特集團應付本集團的費用的年度上限分別載於下表：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2026年 人民幣千元
(a) 本集團應付吉比特集團的費用(按開支計算)	22,000	15,000
(b) 吉比特集團應付本集團的費用(按收益計算)	24,138	21,724

截止2025年12月31日止年度，本集團根據2023年遊戲合作框架協議應付予吉比特集團的費用總額(按開支計算)及吉比特集團應付予本集團的費用總額(按收益計算)分別為人民幣1.0百萬元及人民幣5.4百萬元。

## 與吉比特的營銷推廣合作

根據2023年遊戲合作框架協議，本集團及吉比特集團亦同意就於自有平台營銷推廣另一方所擁有的遊戲合作。吉比特集團將在吉比特集團運營的平台上就我們的遊戲向本集團提供營銷及推廣服務，包括但不限於營銷、推廣及廣告。同時，本集團將在本集團運營的平台上就吉比特集團的遊戲向吉比特集團提供營銷及推廣服務，包括但不限於營銷、推廣及廣告。



視乎合作的方式，本集團及吉比特集團將以以下其中一種或以上的方法向另一方支付營銷推廣費用，以換取營銷推廣服務：

- 每次完成行動成本：按新激活用戶數量付款；
- 按點擊付費：按每次點擊及網絡用戶的點擊數量付款；
- 按銷售付費：按用戶的實際充值金額付款；
- 固定金額的營銷推廣費用(參考現行市場水平)；或
- 訂約方協定的其他費用安排(參考現行市場水平)。

渠道開支將由訂約方另行協定。

2023年遊戲合作框架協議的期限為自2024年1月1日開始為期三個財政年度，並於2026年12月31日屆滿。

#### 進行交易之理由及裨益

本集團一直就營銷推廣服務委聘吉比特集團，而我們預期將繼續就營銷推廣服務委聘吉比特集團。吉比特集團在中國擁有強大的營銷網絡並為移動遊戲公司提供全面的營銷推廣服務。我們相信吉比特集團將能大幅提升我們遊戲的人氣及商業潛力，而我們將發掘吉比特集團的平台多元化的潛在遊戲玩家池。此外，我們亦預期就向吉比特集團提供營銷推廣服務而與吉比特集團繼續合作。隨著本集團繼續開發更多遊戲及運營更多遊戲平台，我們相信透過向第三方遊戲開發商(包括吉比特集團)提供營銷推廣服務將為本集團創造新收入流並使我們的收入基礎多元化及改善我們的市場地位。



### 年度上限

根據2023年遊戲合作框架協議，截至2025年及2026年12月31日止年度本集團應付吉比特集團的費用及吉比特集團應付本集團的費用的年度上限分別載於下表：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2026年 人民幣千元
(a) 本集團應付吉比特集團的營銷推廣服務費用 (按開支計算)	90,000	108,000
(b) 吉比特集團應付本集團的營銷推廣服務費用 (按收益計算)	6,000	7,000

截至2025年12月31日止年度，本集團根據2023年遊戲合作框架協議應付予吉比特集團營銷及推廣服務費(按開支計算)及吉比特集團應付予本集團營銷及推廣服務費(按收益計算)總額分別約為人民幣0.5百萬元及人民幣0.9百萬元。

### 獨立非執行董事的確認

獨立非執行董事已審閱上述持續關連交易並已確認該等交易乃：

- (i) 於本集團的日常及一般業務過程中；
- (ii) 按正常商業條款或更佳條款訂立；及
- (iii) 根據與該等交易有關的協議，其條款屬公平合理，且符合股東的整體利益。



## 核數師確認

根據所進行的工作，本公司核數師向董事會確認彼等並無發現任何事情使彼等相信上述持續關連交易：

- (1) 並未經董事會批准；
- (2) 倘該等交易涉及由本集團提供貨品或服務，於所有重大方面均不符合本集團的定價政策；
- (3) 於所有重大方面並非根據規管該等交易之有關協議訂立；及
- (4) 已超出本公司設定的年度上限。

除上文所披露者外，綜合財務報表附註35所提述的關聯方交易並不構成上市規則第14A章所界定的關連交易或持續關連交易。

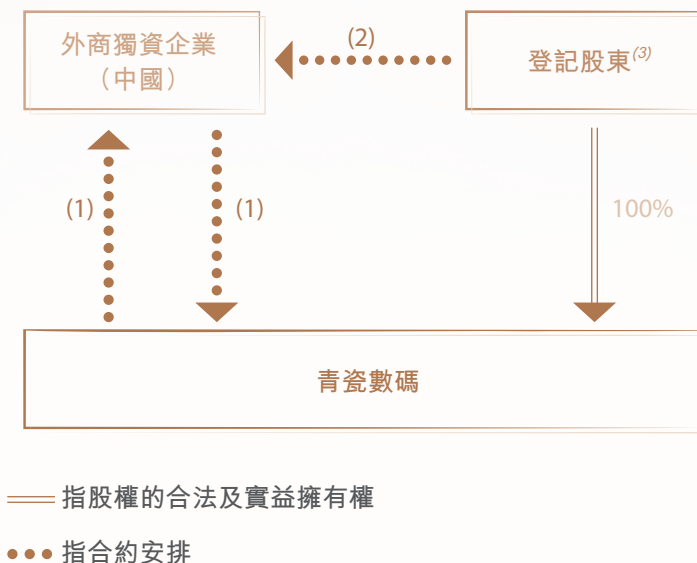
除本年報所披露者外，及除根據上市規則第14A章獲全面豁免的持續關連交易外，本公司於報告期概無根據上市規則第14A章項下有關關連交易披露的條文而須予披露的關連交易或持續關連交易。

## 合約安排

外商獨資企業、青瓷數碼及登記股東於2021年5月26日訂立一系列合約安排，據此我們獲得中國綜合聯屬實體的經營控制權及所有經濟利益。該等合約安排的現有協議包括：(i)獨家業務合作協議；(ii)獨家購買權協議；(iii)股權質押協議；及(iv)表決權委託協議及授權書。合約安排允許將青瓷數碼及其附屬公司的經營業績以及資產及負債按照國際財務報告準則的規定併入我們的經營業績以及資產與負債，猶如該等實體為本集團的附屬公司。



以下簡圖說明根據合約安排規定經濟利益由我們的中國綜合聯屬實體流向外商獨資企業的途徑。



附註：

- (1) 外商獨資企業提供技術諮詢及其他服務，以換取青瓷數碼的服務費用。請參閱下文「合約安排概要」。
- (2) 登記股東(i)以外商獨資企業為受益人簽立獨家購買權協議，以收購青瓷數碼的全部或部分股權及／或資產；(ii)就登記股東於青瓷數碼所持有的全部股權授出以外商獨資企業為受益人的擔保權益；及(iii)以外商獨資企業為受益人簽立表決權委託協議及授權書，以行使青瓷數碼的全部股東權利。各相關個人股東的配偶以外商獨資企業為受益人簽立承諾書。請參閱下文「合約安排概要」。
- (3) 蝸帆起航、吉比特、廈門國海、廣西騰訊創業投資有限公司、阿里巴巴靈犀、上海幻電及相關個人股東(包括楊先生、黃先生、劉先生、曾先生、魏先生、葉先生及林先生)統稱為「登記股東」。
- (4) 除受限制及／或禁止的本公司業務外，青瓷數碼亦直接或間接持有中國的若干實體(統稱為「相關實體」，單獨稱為「各相關實體」)的投資，各相關實體(i)從事受負面清單項下外商投資禁止所規限的業務，此將有損該等實體所持有或投資之禁止類業務的相關牌照或許可的持續有效性；或(ii)目前並無從事受負面清單項下外商投資禁止所規限的業務活動；然而，有關各相關實體擬投資或從事受外商投資禁止所規限的潛在業務，並已明確拒絕本公司建議轉讓青瓷數碼持有的該等實體權益予外商獨資企業。自所有利益相關者取得本公司建議轉讓青瓷數碼所持之相關實體的權益予外商獨資企業所需的同意及／或協助並不切實可行。有關該等相關實體的進一步詳情，請參閱招股章程「合約安排」一節。



## 合約安排概要

構成合約安排的各項具體協議概述載列如下：

### 獨家業務合作協議

根據外商獨資企業與青瓷數碼於2021年5月26日訂立的獨家業務合作協議(「獨家業務合作協議」)，青瓷數碼同意委聘外商獨資企業作為向青瓷數碼提供技術諮詢及服務的獨家供應商，包括但不限於(i)業務運營及管理諮詢；(ii)技術諮詢；(iii)營銷推廣諮詢，及為營銷推廣提供解決方案；(iv)硬件和數據庫的日常管理、維護及更新；(v)軟件及系統的開發、維護及更新；(vi)電腦網絡設備的日常維護、調試及故障排除；(vii)設備租賃；(viii)人力資源支持及員工培訓；以及(ix)青瓷數碼不時要求而中國法律允許的其他服務。為換取該等服務，青瓷數碼須支付服務費，該費用應包括青瓷數碼任何財政年度的綜合利潤總額，扣除於相應財政年度確認之營運成本、開支、稅項及其他法定供款，其可能包括青瓷數碼及其所有綜合附屬公司上一財政年度的任何累計赤字(如有)。同時，青瓷數碼已同意外商獨資企業可能根據下述各項對服務費全權酌情作出之任何調整：(i)提供的技術支持、技術諮詢及其他服務的複雜性；(ii)提供服務所需的時間；(iii)所提供服務的內涵和商業價值；以及(iv)同類型服務的市價。青瓷數碼已同意於外商獨資企業發出付款通知後五(5)個營業日內將服務費支付到外商獨資企業指定的銀行賬戶。於獨家業務合作協議期限內，外商獨資企業享有與我們的中國綜合聯屬實體業務經營有關的所有經濟利益。

除非存在以下情況：(i)登記股東於青瓷數碼持有的全部股權或青瓷數碼持有的全部資產已轉移予外商獨資企業或其被委任人；(ii)由外商獨資企業提前30天以書面方式終止；(iii)青瓷數碼停止經營任何業務、資不抵債、破產或進入清算或解散程式；或(iv)法律允許外商獨資企業直接或間接持有青瓷數碼的股權，並且外商獨資企業或其被委任人被登記為青瓷數碼的股東，否則獨家業務合作協議將繼續有效。根據協議，青瓷數碼無權單方面終止與外商獨資企業的獨家業務合作協議。



### 獨家購買權協議

根據外商獨資企業、青瓷數碼及登記股東於2021年5月26日訂立的獨家購買權協議(「**獨家購買權協議**」)，外商獨資企業擁有不可撤銷的無條件及獨家權利，隨時按照獨家購買權協議的規定及在中國法律允許的範圍內，由外商獨資企業全權酌情決定向登記股東購買或指定一名或多名人士／實體向登記股東購買彼等於青瓷數碼的全部或任何部分股權，或向青瓷數碼購買青瓷數碼的全部或任何部分資產。有關向登記股東購買股權的代價應為名義價格或適用中國法律允許的最低價格。有關向青瓷數碼購買資產的代價應為適用中國法律允許的最低價格。登記股東應將已收代價退回外商獨資企業或外商獨資企業指定的任何人士／實體。

除非存在以下情況：(i)登記股東於青瓷數碼持有的全部股權或青瓷數碼持有的全部資產已轉移予外商獨資企業或其被委任人；或(ii)由外商獨資企業提前30天以書面方式終止，否則獨家購買權協議將繼續有效。

### 股權質押協議

根據外商獨資企業、青瓷數碼與登記股東於2021年5月26日訂立的股權質押協議(「**股權質押協議**」)，登記股東同意將彼等各自於青瓷數碼的全部股權無條件及不可撤銷地質押予外商獨資企業，作為確保履行彼等於合約安排項下的責任或合約安排項下任何及所有有抵押債務的擔保抵押品。於質押期間，外商獨資企業有權收取由登記股東持有的青瓷數碼股權所產生的任何股息。

股權質押協議於訂立後生效，於合約安排下登記股東及青瓷數碼的全部合約義務獲悉數履行及登記股東及青瓷數碼於合約安排項下的所有有抵押債務獲悉數結算之前仍屬有效。根據股權質押協議，登記股東須於相關市場監督管理局完成登記。



### 表決權委託協議及授權書

登記股東、外商獨資企業及青瓷數碼於2021年5月26日訂立表決權委託協議(「**表決權委託協議**」)，據此，各登記股東同意通過訂立授權書(「**授權書**」)以同意不可撤銷地委任外商獨資企業或其被委任人(為彼等的獨家代理人)根據適用法律及青瓷數碼的組織章程細則代表彼等行事以行使彼等身為青瓷數碼股東的全部權利。該等權利包括(其中包括)：(i)以登記股東受委代表的身份提呈、召開及出席青瓷數碼之股東大會，以及簽署股東會議記錄、決議案及其他相關文件；(ii)代表登記股東就於股東大會上應予批准的所有決議案行使表決權(包括但不限於(a)選舉及委任董事及應由青瓷數碼股東委任或罷免的青瓷數碼的其他高級管理層；(b)出售、轉讓、質押或處置青瓷數碼之任何或全部股權或資產；(c)有關增減青瓷數碼之註冊資本，以及青瓷數碼之兼併、分立、解散或清盤相關事宜之決策；及(d)青瓷數碼組織章程細則的修訂)；(iii)向相關政府機構遞交任何所需的文件；(iv)簽署任何所需的文件或將其遞交予任何公司註冊處或其他機構；(v)指定或委任及罷免應由青瓷數碼的股東委任及罷免之青瓷數碼之法定代表、董事、監事及其他高級管理層；以及(vi)根據中國法律和青瓷數碼的組織章程細則行使股東的任何其他權利的權利。

表決權委託協議保持有效，除非：(i)法律允許外商獨資企業直接或間接持有青瓷數碼的股權及外商獨資企業或其被委任人已登記為青瓷數碼唯一股東；或(ii)由外商獨資企業提前30天以書面方式終止。

### 配偶承諾

各相關個人股東的配偶(倘適用)已簽署承諾書(「**配偶承諾書**」)，即(i)配偶完全了解以及無條件及不可撤回地同意與各自相關個人股東、外商獨資企業以及青瓷數碼訂立合約安排(經不時修訂)；(ii)配偶應受合約安排(經青瓷數碼不時修訂)的約束且採取一切必要行動確保恰當執行合約安排；(iii)配偶無直接權利享有相關個人股東的權益或於其中擁有權益，且將不會就該等權益提出任何申索；及(iv)倘相關個人股東的配偶持有青瓷數碼的權益，該配偶應按外商獨資企業的要求與外商獨資企業及青瓷數碼訂立與合約安排相似的一系列協議。



## 採納合約安排的理由

我們的主要業務為透過移動應用程式及網站進行遊戲發行及運營，屬於以下兩個範疇：(i) 互聯網文化業務，根據負面清單，禁止外商投資經營該業務；及(ii)《電信條例》規定的「增值電信服務」，外國投資者不得於從事此類業務的任何企業中持有超過50%股權。鑒於上述中國監管背景，我們認為，本公司透過股權直接持有我們的中國綜合聯屬實體的做法並不可行。有關與合約安排有關的外商投資限制的進一步詳情，請參閱招股章程「合約安排」一節。

## 與合約安排有關的風險

本集團存在若干與合約安排有關的風險，包括：

- 倘中國政府認為我們的合約安排並不符合適用的中國法律法規，我們可能會遭受嚴重後果，包括合約安排遭廢除及放棄我們於中國綜合聯屬實體的權益。
- 我們的合約安排可能無法如直接所有權一樣有效提供運營控制。青瓷數碼或其股東可能無法履行其於合約安排項下的責任。
- 青瓷數碼或其股東任何不履行其在合約安排項下的責任可能對我們的業務造成重大不利影響。
- 《外商投資法》的詮釋及實施和其可能對我們的現有企業架構、企業管治及業務運營的可行性產生的影響存在巨大不確定性。
- 倘任何中國綜合聯屬實體破產或面臨解散或清算程序，則我們可能會失去使用及享有聯屬實體所持對我們業務運營而言屬重要的資產的能力。
- 若干合約安排條款根據中國法律未必能強制執行。
- 青瓷數碼的股東可能與我們存在潛在利益衝突，或會對我們的業務及財務狀況造成重大不利影響。
- 倘我們行使收購青瓷數碼的股權及資產的權利，則所有權或資產轉讓可能會使我們須支付大量費用。



- 我們依賴中國附屬公司就股權支付的股息及其他分派，以滿足我們可能出現的任何現金及融資需求，如我們中國附屬公司向我們付款的能力受到任何限制，則可能對我們開展業務的能力產生重大不利影響。
- 有關境外控股公司對中國實體提供貸款及直接投資的中國法規以及政府對貨幣兌換的管制可能會延誤或阻礙我們向中國附屬公司及中國綜合聯屬實體提供貸款或向在中國的外商獨資附屬公司額外出資，這可能對我們的流動性及籌資和擴展業務的能力有重大不利影響。
- 合約安排可能受中國稅務機關審查，而倘認定我們欠繳額外稅款，則我們的綜合收入淨額及 閣下的投資價值可能會大幅減少。

有關該等風險的進一步詳情，請參閱招股章程「風險因素-與合約安排有關的風險」一節。

本集團已採取以下措施，以確保本集團實施合約安排以有效經營業務及遵守合約安排：

- (i) 於必要時將實施及遵守合約安排過程中出現的重大問題或政府機構提出的任何監管查詢呈報董事會審閱及討論；
- (ii) 董事會將至少每年一次審閱履行及遵守合約安排的整體情況；
- (iii) 本公司將於年報中披露其履行及遵守合約安排的整體情況；及
- (iv) 本公司將於必要時委聘外部法律顧問或其他專業顧問，以協助董事會審閱合約安排的實施情況、審閱外商獨資企業及中國綜合聯屬實體的法律合規情況以處理合約安排出現的具體問題或事宜。



我們的獨立非執行董事已審閱合約安排並確認：

- i. 截至2025年12月31日止年度進行的交易已按合約安排的相關條款訂立；
- ii. 中國綜合聯屬實體並無向其股權持有人作出股息或其他分派，而該等股息或其他分派其後並未以其他方式轉授或轉讓予本集團；
- iii. 合約安排乃按正常商業條款訂立，就本集團而言，屬公平合理且符合本公司及其股東的整體利益。

我們的核數師已於董事會函件內確認，合約安排下的交易已獲董事會批准，截至2025年12月31日止年度進行的交易已按合約安排的相關條款訂立及中國綜合聯屬實體並無向其股權持有人作出股息或其他分派，而該等股息或其他分派其後並未以其他方式轉授或轉讓予本集團。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份)。截至報告期末，本公司並無持有庫存股份。

### 重大訴訟

於報告期內，本公司並無參與任何重大訴訟或仲裁，而據董事所知，本公司亦無任何待決或面臨威脅的重大訴訟或申索。

### 上市所得款項淨額用途

本公司股份於2021年12月16日在聯交所上市。全球發售募集的所得款項淨額(計及部分行使超額配股權，並經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及其他估計開支後)約為925.8百萬港元。



截至本報告日期，招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前披露的所得款項淨額擬定用途並無變動。

下表載列全球發售所得款項淨額的計劃用途及截至2025年12月31日的實際用途：

所得款項用途	全球發售所得 款項淨額 (計及部分 行使超額 配股權後) (百萬港元)	截至2024年	報告期內	截至2025年	截至2025年	悉數動用 未動用金額的 預期時間表 <sup>(1)</sup>
		12月31日 已動用金額 (百萬港元)	已動用金額 (百萬港元)	12月31日 已動用金額 (百萬港元)	12月31日 未動用金額 (百萬港元)	
擴大我們的遊戲產品組合及 投資我們的遊戲研發能力及 相關技術	324.0	308.8	15.2	324.0	-	不適用
拓展我們於海外市場的業務	231.4	231.4	-	231.4	-	不適用
加強我們在中國移動遊戲市場的 遊戲發行及運營能力以及「青瓷」 品牌和我們的IP的市場知名度	138.9	116.4	10.2	126.6	12.3	2026年 12月之前
對移動遊戲產業鏈上下游公司進行 戰略投資及收購	138.9	138.9	-	138.9	-	不適用
營運資金及一般企業用途	92.6	92.6	-	92.6	-	不適用
<b>總計</b>	<b>925.8</b>	<b>888.0</b>	<b>25.5</b>	<b>913.5</b>	<b>12.3</b>	

附註：

- (1) 上文所披露動用未動用所得款項的預期時間表乃董事會根據於本報告日期的最新資料而作出的最佳估計。



## 公眾持股量的充足性

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所知，於本報告日期，本公司維持上市規則規定的最低公眾持股量。

## 審核委員會

審核委員會連同本集團核數師(香港立信德豪會計師事務所有限公司)已審閱本集團截至2025年12月31日止年度的業績，並已與管理層討論本集團採納的會計原則及常規，以及其內部控制及財務申報事項。

## 獨立核數師

本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表已由香港立信德豪會計師事務所有限公司審核。續聘香港立信德豪會計師事務所有限公司為本公司核數師的決議案將於股東週年大會上提呈。

羅兵咸永道會計師事務所已辭任本公司核數師，自2024年11月29日起生效。香港立信德豪會計師事務所有限公司已獲委任為本公司新核數師，自2024年11月29日起生效。有關更換核數師的詳情載於本公司日期為2024年11月29日的公告。除上述所披露者外，本集團於過去三年內並無其他更換核數師。

## 報告期後事項

本集團於2025年12月31日後及直至本報告日期並無發生重大期後事項。

代表董事會  
青瓷游戏有限公司  
執行董事  
劉斯銘

香港，2026年3月26日



## 董事

### 執行董事

楊煦先生，45歲，為本集團創辦人及總裁，於2021年6月19日獲委任為執行董事及董事會主席。彼主要負責本集團整體戰略規劃及研發。

楊先生深耕遊戲行業已逾17年。楊先生於2012年3月創辦本集團，直至2019年8月，彼一直擔任總經理，其後，彼一直擔任本集團總裁。成立本公司之前，楊先生於2005年12月至2012年8月期間曾擔任廈門吉比特網絡技術股份有限公司的製作人，該公司為中國的在線遊戲及網絡遊戲開發商。

黃智強先生，43歲，為本集團的首席執行官，並於2021年3月12日獲委任為執行董事。黃先生主要負責本集團業務管理及發展。

黃先生於2012年3月加入本集團時擔任首席營運官。隨後自2019年9月起，彼一直擔任首席執行官。加入本集團之前，彼於2005年8月至2012年2月期間擔任四川盛普信息技術有限公司的項目經理。

黃先生於2002年7月畢業於成都大學，獲電子商務學士學位。

劉斯銘先生，45歲，為本集團首席財務官，並於2021年6月19日獲委任為執行董事。劉先生主要負責本集團財務及資本市場活動的計劃及管理。

劉先生自2021年2月加入本集團起一直擔任首席財務官。加入本集團之前，劉先生曾於Jinko Group擔任多個職位。自2018年至2021年2月，劉先生擔任晶科電力科技股份有限公司的副總裁。在此之前，彼於2011年12月至2018年10月擔任晶科能源控股有限公司的投資者關係總監，負責投資者關係事務。自2020年7月至2021年2月，劉先生亦擔任晶科電力科技股份有限公司的董事會秘書。於加入晶科能源控股有限公司前，劉先生亦自2008年起於畢馬威會計師事務所（休斯敦辦事處）金融風險管理部門工作，隨後在德勤財務諮詢服務有限公司北京分公司的財務諮詢服務部工作。

劉先生分別於2003年7月及2006年3月獲得北京理工大學計算機科學與技術學士學位及管理科學與工程碩士學位。彼亦於2007年12月獲得貝勒大學工商管理碩士學位。



**曾祥碩先生**，44歲，為本集團首席營運官，並於2021年6月19日獲委任為執行董事。曾先生主要負責本集團投資、營銷渠道及海外業務。

曾先生自2019年8月起擔任本集團首席營運官。之前，彼於2014年2月至2019年8月擔任本集團副經理。加入本集團之前，曾先生於2011年6月至2014年2月任職於四川虹信軟件有限公司。曾先生於2010年10月至2011年6月擔任成都凌瑞智同科技有限公司的客戶經理。彼亦於2006年11月至2010年9月擔任四川盛普信息技術有限公司的銷售經理。在此之前，曾先生於2005年7月至2006年11月於成都銀河磁體股份有限公司的信息技術部工作。

曾先生於2005年6月獲得西華大學計算機科學與技術學士學位。

### 獨立非執行董事

**林誠光教授**，67歲，自上市日期起獲委任為獨立非執行董事。彼主要負責監督並向董事會提供獨立判斷。

林教授現任香港大學經濟及工商管理學院管理及策略學系教授。彼亦為香港大學該學系管理及策略領域主管、亞洲創業及營商價值研究中心總監、經濟與工商管理學院副院長及戴義安基金教授(倫理)。在加入香港大學之前，林教授曾任管理顧問及於銀行任職區域經理，在公司管治、企業戰略發展和企業融資方面有著豐富的經驗。

林教授於2014年3月至2023年6月曾為盛諾集團有限公司(01418.HK)的獨立非執行董事及於2021年11月至2025年7月為雅各臣科研製藥有限公司(02633.HK)的獨立非執行董事。林教授現為華僑城(亞洲)控股有限公司(03366.HK)、中國網成集團股份有限公司(01920.HK)及均安控股有限公司(01559.HK)的獨立非執行董事。彼亦為Grande Group Limited(納斯達克:GRAN)的獨立董事。

林教授於1996年4月獲澳洲國立大學頒授商務博士學位。

**袁淵先生**，42歲，於金融及證券行業擁有約15年經驗。袁先生自2012年5月至2016年3月期間擔任中國證監會之博士後研究員。自2016年3月至2017年7月期間，彼任職於東吳證券股份有限公司，兼任首席策略師、研究部常務副主任及內部審核委員會委員。其後，彼自2017年7月至2020年5月期間任職於華福證券有限責任公司，兼任董事總經理、投資銀行業務委員會副主任及股權投資銀行部總經理。袁先生自2020年5月起一直擔任中德證券有限公司的董事總經理。



袁先生於2012年6月獲得上海財經大學會計學博士學位，並於2014年在清華大學完成應用經濟學博士後研究，彼擁有上市規則第3.10(2)條規定的相關專業知識。

袁先生現為中國新城市集團有限公司(前稱為中國新城市商業發展有限公司)(01321.HK)、東吳水泥國際有限公司(00695.HK)及愛德新能源投資控股集團有限公司(02623.HK)的獨立非執行董事，以及新疆大全新能源股份有限公司(688303.SH)及江蘇蘇州農村商業銀行股份有限公司(603323.SH)的獨立董事。袁先生自2021年3月至2024年4月曾為利歐集團股份有限公司(002131.SZ)的獨立董事，自2022年4月至2025年12月曾為重慶三峽水利電力(集團)股份有限公司(600116.SH)的獨立董事。

方煒瑾女士，41歲，自上市日期起為獨立非執行董事。彼主要負責監督並向董事會提供獨立判斷。

方女士自2020年11月起加入復星旅遊文化集團，現任高級副總裁、首席人力資源官，其時彼亦擔任復星全球合夥人及復星大快樂產業運營委員會聯席首席人力資源官。彼於2017年4月至2020年10月在復星國際有限公司擔任多個職位。方女士加入復星國際有限公司前，於2007年7月至2017年4月在畢馬威中國上海分所任職，於畢馬威中國離職時擔任高級經理。

方女士於2007年7月分別獲得上海大學國際經濟與貿易學士學位及悉尼科技大學商學士學位。方女士亦於2014年12月獲得國際專案管理學會(Project Management Institute)項目管理專業資格。

## 高級管理層

楊煦先生，45歲，本集團創辦人及總裁，於2019年8月獲委任為本集團高級管理層。有關進一步詳情，請參閱本節「執行董事」一段。

黃智強先生，43歲，本集團首席執行官，於2019年8月獲委任為本集團高級管理層。有關進一步詳情，請參閱本節「執行董事」一段。

劉斯銘先生，45歲，本集團首席財務官，於2021年2月獲委任為本集團高級管理層。有關進一步詳情，請參閱本節「執行董事」一段。

曾祥碩先生，44歲，本集團首席營運官，於2019年8月獲委任為本集團高級管理層。有關進一步詳情，請參閱本節「執行董事」一段。



魏樹木先生，44歲，於2019年8月獲委任為本集團首席技術官。彼主要負責監管本集團現有技術及制定相關政策。

加入本集團前，魏先生於2007年8月至2012年8月擔任廈門吉比特網絡技術股份有限公司項目主管。此前，彼於2005年8月至2006年3月在騰訊科技(深圳)有限公司擔任開發工程師。

魏先生於2004年6月分別獲武漢大學數學與應用數學及計算機科學與技術學士學位。

本集團高級管理層的各名成員已確認，彼現時並無及於緊接最後實際可行日期前過往三年內並無於證券在香港或海外任何證券市場上市的任何公眾公司擔任任何其他董事職務。

### 董事資料變動

除上文所披露者外，截至2025年12月31日，根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的董事資料並無變動。



## 關於本報告

### 報告簡介

本報告為青瓷游戏有限公司(「青瓷游戏」、「青瓷」、「公司」或「本公司」)連續第四年對外刊發之《環境、社會及管治報告》(「ESG報告」)。本報告旨在披露青瓷游戏及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)於環境、社會及管治方面的策略、進展及願景，協助利益相關者更全面了解本集團的可持續發展工作。

本報告備有中文及英文版本。電子版報告可在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(<http://www.hkexnews.hk>)以及本公司網站(<https://www.qcplay.com/>)獲取。

### 報告範圍

本報告披露本集團於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間(「報告期」、「年內」或「本年度」)在環境、社會及管治方面的表現。除非另有說明，本報告環境及社會層面的披露範圍涵蓋本集團於中國的主要營運實體所在地，即廈門及成都辦公室。

### 報告準則

本報告乃依循聯交所《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「《ESG報告守則》」)並結合本集團實際情況編製。同時，本報告亦參照國際可持續發展準則理事會(「ISSB」)發佈的《國際財務報告準則第S2號—氣候相關披露》(「IFRS S2」)，並在適用且可行的範圍內，就本集團在氣候相關治理、策略、風險管理，以及指標與目標等方面的安排與進展作出披露。

本報告附錄載有IFRS S2氣候相關披露以及《ESG報告守則》的內容索引，方便讀者查閱相關披露。



## 報告原則

本報告力求全面、準確地呈現本集團在ESG管理和績效方面的表現，原則如下：

- 「重要性」：本報告在編製過程中識別重要利益相關者，並通過利益相關者參與及實質性評估，以釐定重要ESG議題。
- 「量化」：本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，闡述其目的和影響。
- 「一致性」：本報告與《2024年環境、社會及管治報告》採用一致的披露統計方法。
- 「平衡」：本報告遵循「平衡」原則，客觀呈報本集團的ESG表現。

## 資料來源及可靠性聲明

本報告所披露之資料主要來源於本集團日常營運形成之原始記錄、年度財務資料、內部統計報表、行政文件及相關報告等。除另有註明外，本報告所涉貨幣均以人民幣列示，如本報告與本集團經審核財務報告之披露存在差異，概以財務報告為準。本集團確認，本報告並無虛假陳述、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容之真實性、準確性及完整性承擔責任。

## 確認及批准

本公司的管理層已向董事會確認，截至二零二五年十二月三十一日，本集團就ESG相關之風險管理及內部監控系統運作有效。本報告已於二零二六年三月二十六日舉行之董事會會議上獲得批准。

## 意見反饋

我們歡迎所有利益相關者就本集團ESG報告及表現提供意見及建議。閣下可透過以下方式與本集團聯絡：



地址：福建省廈門市軟件園二期望海路4號，郵編：361008



電郵：ir@qcplay.com



## 關於青瓷游戏

### ESG 亮點績效

二零二五年亮點績效		
環境		
 <p>推廣綠色辦公與無紙化辦公，透過電子化流程及節能管理，減少資源消耗</p>	 <p>採用情景分析，開展氣候風險與機遇定性評估</p>	 <p>設定五年後環境目標，涵蓋溫室氣體排放、能源消耗及水資源消耗方面</p>
社會		
 <p>0起工傷死亡事件 0起重大工傷事件 平均受訓時長<b>2.3</b>小時</p>	 <p>客服接待<b>整體滿意度</b>達<b>93.10%</b> 平均首次響應時間<b>7.58</b>秒</p>	 <p>榮獲多項獎項及外部表彰</p>

### ESG 榮譽獎項

本集團於報告期內獲得多項與ESG相關之外部表彰，部分獲獎詳情如下表所示：

「石榴籽計劃」捐贈證書	第十屆智通財經上市公司評選「最具社會責任上市公司」	第十屆智通財經上市公司評選—「最佳ESG創新獎」
北京語澤公益基金會	智通財經	智通財經



「金格獎」年度卓越公司-- 年度卓越IR團隊	「金格獎」年度卓越公司-- 年度ESG先鋒獎	「金格獎」年度卓越公司-- ESG創新實踐卓越企業
格隆匯	格隆匯	格隆匯

本集團被多個行業研究報告收錄為代表性案例，充分體現外部機構對本集團在業務發展及未成年人保護等方面實踐的關注與認可。

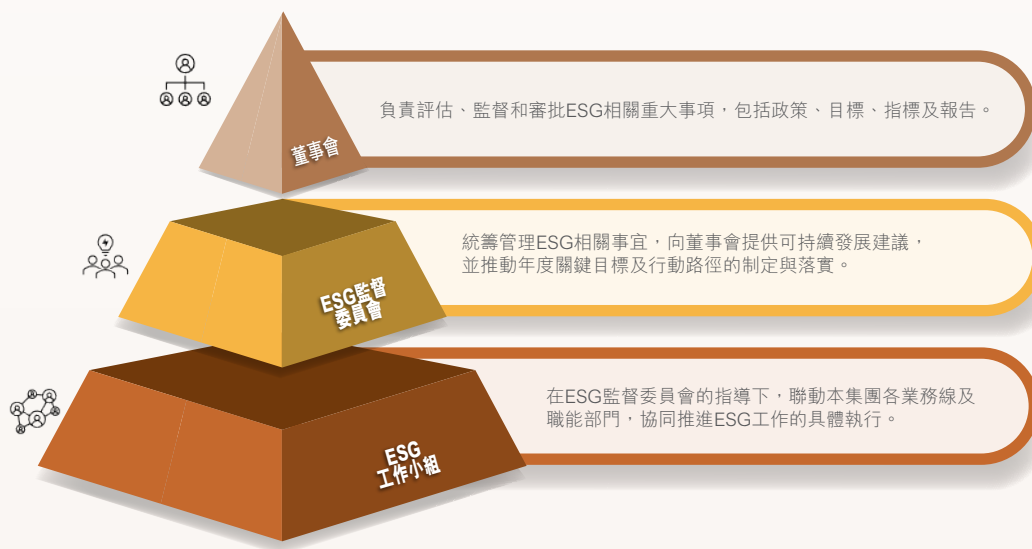
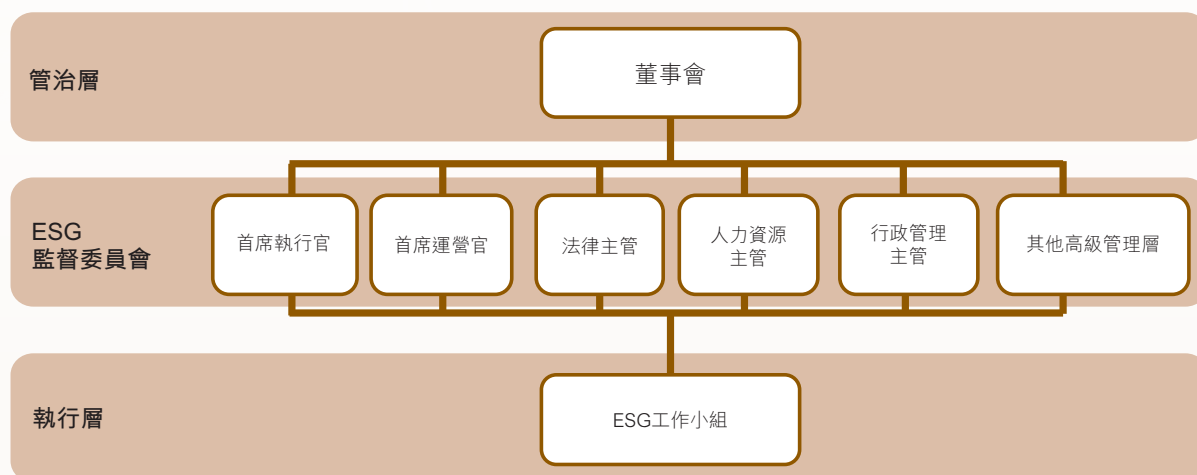
報告名稱	發佈機構
《2025中國遊戲產業未成年人保護進展報告》	伽馬數據
《2025中國上市非上市遊戲企業競爭力報告》	伽馬數據
《2025中國數字娛樂產業IP發展報告》	伽馬數據
《2026中國遊戲產業趨勢及潛力分析報告》	伽馬數據
《2024全球移動遊戲企業競爭力報告》	伽馬數據
《2025中國遊戲出海研究報告》	中國音數協遊戲工委、伽馬數據



## ESG 管治與策略

### ESG 管治架構

青瓷游戏已建立權責明確、運作有效的ESG治理架構，並將ESG相關風險與機遇納入本集團的經營策略與日常管理。董事會下設ESG監督委員會，統籌管理ESG相關事宜並定期向董事會匯報，同時，本集團制定ESG政策，列明主要ESG目標及責任分工。關於董事會委員會職責範圍及企業管治的更多資料，請參閱本公司年報「企業管治」章節。



此外，本公司認同董事會多元化對提升治理成效的裨益。在提名及委任董事會成員時，將綜合考慮多項因素，包括但不限於性別、年齡、行業經驗、專業背景、教育程度及文化背景。

## ESG 策略

本集團ESG策略圍繞「責任營運、綠色營運、員工關懷、社會公益」四大核心支柱，按階段、按舉措有序推進，並以「成為受到國內外認可、具領先ESG實踐的遊戲公司」為願景，致力透過具代表性且具吸引力的遊戲與內容，為全球玩家帶來優質體驗。

在各支柱領域內，本集團結合自身業務特點與實際情況，設定聚焦議題及相應目標，並持續推動落地行動。本集團參考價值鏈分析結果，對標聯合國可持續發展目標(UN SDG)，並在董事會及ESG監督委員會的引導下，結合各利益相關方的參與與反饋，穩步推進可持續發展工作。



青瓷游戏 ESG 願景 成為受到國內外認可的具有領先 ESG 實踐的遊戲公司										
「4S」支柱	責任運營	綠色運營			員工關懷			社會公益		
聚焦議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量與安全</li> <li>企業管治</li> <li>商業道德</li> <li>知識產權保護</li> <li>風險管理</li> <li>信息安全</li> <li>供應鏈可持續發展</li> <li>隱私保護</li> <li>客戶關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候策略</li> <li>水資源與廢水管理</li> <li>能源管理</li> <li>廢棄物與污染物</li> <li>環境政策與管理</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>人權</li> <li>勞工準則</li> <li>職業健康與安全</li> <li>人力資本管理</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>社區投資</li> </ul>		
UN SDG										
	9.1	7.2 7.3	12.2	13.1	3.4	5.1 5.5	8.5 8.8	10.2 10.3	11.4	17.16 17.17
政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>反貪腐政策</li> <li>青瓷游戏反舞弊制度</li> <li>廣告道德守則</li> <li>內部審計制度</li> <li>內容審核政策</li> <li>個人信息保護管理制度</li> <li>信息安全總體規劃方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境管理政策</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>人權政策</li> <li>職業健康與安全政策</li> <li>員工手冊</li> <li>青瓷游戏考勤及假期管理制度</li> </ul>			--		
目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續優化遊戲體驗，積極關注玩家需求</li> <li>嚴格遵守未成年人遊戲防沉迷政策，營造健康遊戲環境</li> <li>加強信息安全安全管理，嚴守使用者隱私</li> <li>維護商業道德守則，提升合規意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030年實現無害廢棄物100%合法處置</li> <li>以2024為基準，五年後範圍一排放量減少5%，範圍二排放量減少3%，溫室氣體排放強度減少5%</li> <li>以2024為基準，五年後水資源消耗減少5%，廢棄物減少5%，能源消耗減少5%</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>提供職業發展和晉升機會，鼓勵員工個人成長</li> <li>創造多元化和包容性的工作環境</li> <li>關注員工的健康與福利，提高工作滿意度和忠誠度</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>「飲水思源回報社會」，履行企業社會責任，助力公益事業發展</li> <li>積極探索公益聯動舉措，打造青瓷特色公益品牌</li> </ul>		
行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極收集玩家反饋，持續優化產品體驗</li> <li>覆蓋遊戲全生命週期進行優化及版本更新，開發多元遊戲產品，拓展全球化布局</li> <li>持續升級青瓷家長守護平台，完善未成年人保護及內容合規機制</li> <li>夯實信息安全基礎建設，完善用戶個人資料及隱私保護措施</li> <li>加強職業道德培訓督導與警示教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展全面的環境管理工作，多措並舉，減少能源消耗與溫室氣體排放，降低環境影響</li> <li>制定並落實辦公區域日常節能措施</li> <li>採用情景分析方法識別氣候變化風險及機遇，制定相關應對行動</li> <li>積極開展可持續發展理念宣傳，增強綠色環保意識與責任</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>定期組織各類員工培訓課程，促進知識傳播與分享</li> <li>完善員工晉升體系，按制度與需要推進職級發展</li> <li>開展豐富多彩的員工活動，倡導勞逸結合</li> <li>提升工作場所健康與安全管理水平，持續優化辦公環境</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>策劃並參與多項線上及線下公益/慈善活動</li> <li>以遊戲為載體，探索公益倡導方式，鼓勵玩家在參與中支持公益事業</li> <li>攜手相關合作夥伴推動多方參與的公益實踐，共建美好未來</li> </ul>		



## 風險管理

本集團重視風險管理及內部監控，建立相應治理架構及風險管理流程，並就相關風險採取相應管理措施，以支持業務穩健營運及長期價值創造。董事會對本集團風險管理及內部監控制度負有最終責任，並透過其下屬審核委員會，定期審閱及監督相關制度的有效性，確保董事會對本集團面臨的主要風險保持充分認識。本集團的風險管理責任分工參考「三道防線」：業務部門在日常營運積極配合內控及內部審核工作，管理層在董事會授權下，負責設計、實施及維持風險管理及內部監控制度，並在日常營運中識別及評估各類風險，確保風險維持在董事會可接受的風險水平之內，內部審核職能提供獨立審核並向審核委員會匯報審核結果。審核委員會至少每年就風險管理及內部監控體系的有效性作出檢視。更多詳情請參閱「風險管理及內部控制」相關章節。

本集團持續加強風險管理文化建設。年內，本集團向董事會成員及高級管理層提供風險管理相關培訓安排，內容涵蓋董事於ESG中的角色及責任，以提升風險識別及應對能力。同時，我們透過建立風險管理定期溝通機制、發佈內部政策及提供相關培訓與宣導，向員工傳達商業道德、數據安全及合規營運等要求，並就遊戲行業特性強化內容合規、未成年人保護及數據隱私等關鍵風險領域的培訓與宣導。對高級管理人員的績效評估中，其對集團整體業務的穩健運營和風險的有效管控亦是重要的考量因素。

本集團亦關注可能對未來產生重大影響的外部變化，例如人工智能技術快速發展與開源模型普及，以及行業內容與技術標準提升等趨勢，並透過持續能力建設、流程優化及產品策略調整等方式作出應對。有關上述新興風險議題的進一步描述及應對安排，請參閱「主要風險及不確定因素」相關章節。



## ESG 議題重要性評估

### 利益相關者溝通

利益相關者	關注議題	溝通渠道	溝通頻率
 用戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 社區投資</li> <li>• 隱私保護</li> <li>• 客戶關係</li> <li>• 信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 用戶反饋渠道</li> <li>• 用戶服務協議</li> <li>• 本公司網站及 社交媒體互動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一週多次</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人權</li> <li>• 勞工準則</li> <li>• 人力資本管理</li> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 內部辦公系統</li> <li>• 線上線下培訓 活動</li> <li>• 員工滿意度調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一月多次</li> </ul>
 社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 社區投資</li> <li>• 隱私保護</li> <li>• 客戶關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遊戲平台</li> <li>• 本公司網站及 社交</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一年多次</li> </ul>
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源管理</li> <li>• 環境政策與管理</li> <li>• 人權</li> <li>• 勞工準則</li> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 供應鏈可持續發展</li> <li>• 隱私保護</li> <li>• 客戶關係</li> <li>• 知識產權保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公開招標</li> <li>• 供應商評估</li> <li>• 實地考察</li> <li>• 日常交流聯絡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一週多次</li> </ul>
 政府/ 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區投資</li> <li>• 企業管治</li> <li>• 商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 來訪接待</li> <li>• 公告通訊(年報、 通函和公告)</li> <li>• 監督檢查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一月多次</li> </ul>
 股東/投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 隱私保護</li> <li>• 企業管治</li> <li>• 信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 公告通訊(年報、通函和 公告)</li> <li>• 本公司及聯交所網站</li> <li>• 投資者會議及路演</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一月多次</li> </ul>

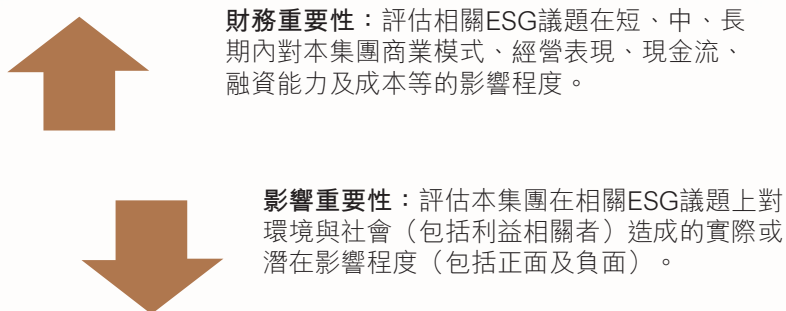


### 雙重重要性評估

為評估本集團ESG風險及重要議題，並了解主要利益相關者對本集團ESG工作的期望，本年度，本集團透過線上問卷方式，邀請員工、股東／投資者、用戶、供應商及社區等主要利益相關者參與雙重重要性評估。

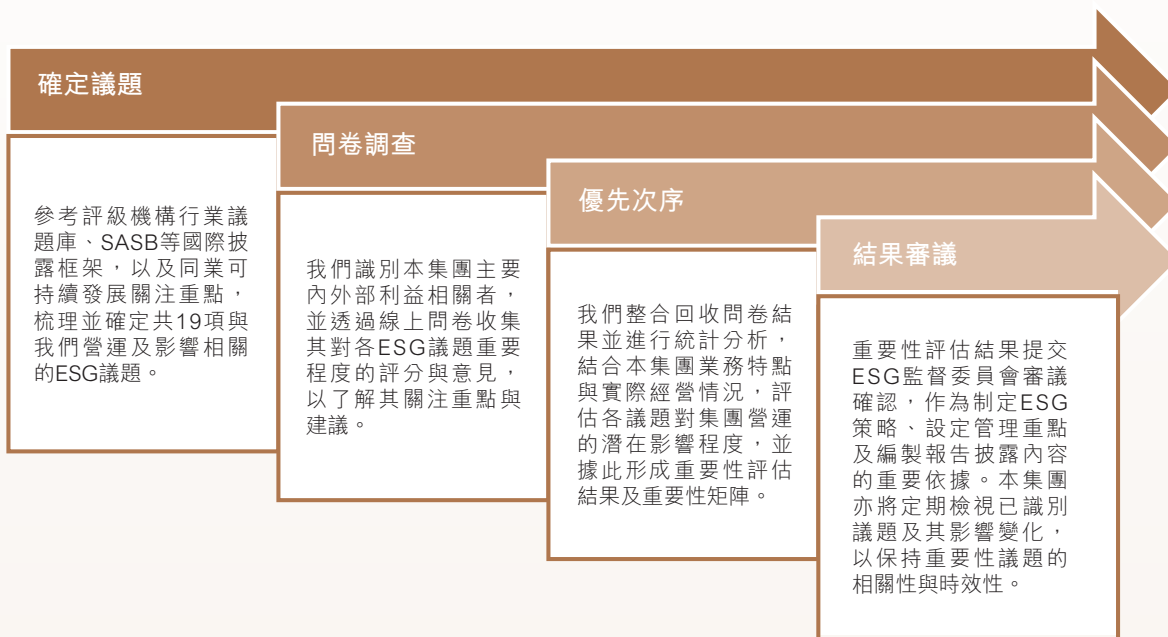
### 評估維度

本集團採用「雙重重要性」方法，從以下兩個維度評估ESG議題的重要性：



### 評估流程

本集團於報告期內通過以下步驟開展雙重重要性評估：



評估結果

根據本年度雙重重要性評估結果，本集團繪製雙重重要性矩陣如下：



第一級	第二級	第三級
● 9 人力資本管理	● 6 人權	● 1 氣候策略
● 10 產品質量與安全	● 7 勞工準則	● 2 水資源與廢水管理
● 13 隱私保護	● 8 職業健康與安全	● 3 能源管理
● 14 客戶關係	● 11 社區投資	● 4 廢棄物與污染物
● 17 知識產權保護	● 12 供應鏈可持續發展	● 5 環境政策與管理
● 18 風險管理	● 15 企業管治	
● 19 信息安全	● 16 商業道德	

雙重重要性矩陣中，位於右上區域者代表其「財務重要性」與「影響重要性」均較高，並列為本集團優先關注與管理之議題。根據本次評估結果，以下議題落入第一級(最高重要性)：

- 人力資本管理
- 產品質量與安全
- 隱私保護
- 客戶關係
- 知識產權保護
- 風險管理
- 信息安全



## 綠色運營



**7.2** - 到2030年，大幅增加可再生能源在全球能源結構中的比例。

**7.3** - 到2030年，全球能效改善率提高一倍。



**12.2** - 到2030年，實現自然資源的可持續管理和高效利用。



**13.1** - 加強各國抵禦和適應氣候相關的災害和自然災害的能力。

## 環境管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規，積極響應國家節能減排及低碳發展的政策方向，持續踐行綠色發展理念與低碳營運策略。

本集團已制定並實施《環境管理政策》，政策涵蓋公司自有營運實體，並明確由董事會作為最高決策機構，負責評估、審批及監督環境政策與重大環境事項，由ESG監督委員會統籌推動政策落實及年度環境目標制定，相關職能部門依職責執行並定期檢視成效。本集團秉持持續改進原則，圍繞溫室氣體排放管理、能源與用水效率提升、廢棄物合規處置與分類管理等重點議題設定管理目標與措施，並計劃將環境與氣候相關內容納入員工培訓體系。我們亦在供應商與合作夥伴管理中納入環境表現考量，並透過ESG報告將環境政策傳達至各利益相關方，推動共同減少環境影響。



在此基礎上，本集團以2024年為基準年，計劃至2030年逐步降低主要環境指標的資源消耗及排放強度，包括能源使用密度、水資源消耗密度、溫室氣體排放強度，目標降幅均為5%。此外，本集團亦設置了至2030年確保無害廢棄物100%合規處置的目標。

本集團主要從事互聯網遊戲產品的設計、研發及營運。基於業務性質，本集團對環境產生的影響主要來自辦公區域的能源及資源消耗所產生的碳排放，以及辦公場所產生的少量辦公及生活垃圾與生活污水。本集團不涉及製成品包裝材料的使用，於日常營運過程中亦不涉及大量使用不可再生能源、森林資源，或對生物多樣性造成重大影響。基於上述原因，本報告中未就《ESG報告守則》所載關鍵績效指標A2.5(包裝材料)及A3(環境及天然資源)的相關內容作出披露。

## 應對氣候變化

全球氣候變化正為各行各業帶來深遠影響與挑戰。作為積極響應國家「碳達峰、碳中和」(以下簡稱「雙碳」)目標的企業，青瓷游戏高度關注氣候變化可能對經營與發展帶來的潛在影響，並持續強化相關管理與應對措施。

本章節參考IFRS S2編製，並依據聯交所《ESG報告守則》D部分「氣候相關披露」之最新要求撰寫。我們圍繞「管治、策略、風險管理及指標與目標」四大核心領域，系統推進氣候相關工作，確保管理措施與行動有效落地。

### 管治

本集團已建立明確的氣候治理架構，董事會對本集團氣候相關事宜承擔最終監督責任，負責監察氣候相關風險與機遇對集團業務營運及策略發展的影響，並考慮將相關考量適當融入集團的管治及決策安排。董事會轄下的ESG監督委員會協助董事會履行氣候相關監督職能，負責檢視氣候相關管理及行動(包括相關目標及指標)的推行情況，並就相關事項透過會議定期向董事會作出匯報。相關措施的落實由ESG監督委員會依既有內部控制程序統籌協調，督促各相關職能部門執行並跟進改進。相關管治安排詳見「ESG管治與策略」部分。



為確保具備監督氣候相關風險與機遇所需之技能與能力，本集團持續提升董事會及管理層對氣候議題的認知。於報告期內，本集團已向董事會秘書及管理層提供氣候變化相關培訓及參考資料，明確氣候披露相關準則下董事會的職責。

本集團目前尚未將氣候或其他ESG指標正式納入薪酬政策，但正評估在適當的範圍及基礎數據成熟後，逐步把相關指標納入管理層績效評核與激勵機制之可行性，以進一步強化治理與問責。

### 策略

氣候變化可能為本集團帶來物理風險及轉型風險。物理風險包括颱風、暴雨及高溫等極端天氣事件增加，以及海平面上升等慢性影響，或對辦公場所及關鍵設施運作、員工工作環境與業務連續性造成影響，並推升營運維護成本。轉型風險方面，隨著碳排放政策與監管要求趨嚴、氣候披露義務提升及市場對低碳轉型關注上升，本集團在合規管理、營運調整及聲譽維護等方面面臨挑戰。

同時，本集團亦把握相關機遇，透過提升能源與資源效率及強化營運韌性支持長遠發展，並運用氣候情景分析從短、中、長期識別與評估氣候相關風險與機遇，以支援決策。



## 情景分析的輸入資料及方法

### 分析範圍

本次情景分析之範圍與本報告ESG披露範圍一致。

### 所用情景

**物理風險** 參考政府間氣候變化專門委員會(IPCC)《第六次評估報告》(AR6)的共享社會經濟路徑(SSP)，選用SSP1-2.6及SSP5-8.5情景作為物理風險分析基礎。

**轉型風險** 參考國際能源署(IEA)發佈的的情景框架，選用2050年淨零排放(NZE 2050)情景與既定政策(STEPS)情景。

**原因**

- 同時納入較低與較高升溫路徑，以比較不同氣候發展情景下對本集團營運與財務的潛在影響，並支援識別氣候相關風險與機遇。
- 所選用之NZE 2050情景與《巴黎協定》之溫控目標方向一致。

	海平面升幅	溫升幅度	情景描述	情景描述	經濟	氣候政策	承諾水準	
<b>SSP1-2.6</b>	到2100年，海平面上升約0.32至0.62米，對沿海基礎設施的威脅相對較低。	到2100年，全球變暖被控制在比工業化前(1850年)上升2℃以內。	全球合作和可持續發展取得進展，中國優先發展清潔能源並執行高效的環境政策，到2075年實現碳中和。	全球能源部門設定到2050年實現二氧化碳淨零排放的途徑。到2100年全球氣溫升幅限制在1.5℃相一致。	清潔能源和技術創新的廣泛投資將推動2030年前全球GDP增長。	各國嚴格執行政策並制定了具體的氣候目標和行動路線。	在政府政策支持下，企業和消費者合作推動行為改變，加速低碳轉型進程。	<b>NZE 情景</b>
<b>SSP5-8.5</b>	到本世紀末，海平面上升約0.63至1.01米，對沿海地區造成嚴重風險。	到2100年，全球年平均氣溫將上升約3.3℃至5.7℃。	全球繼續大量依賴化石燃料，溫室氣體排放持續增加。	僅考慮各國政府已實施或已宣佈的具體政策，假設不會採取其他重大氣候行動。溫室氣體排放將保持高位，2100年全球氣溫平均升幅較工業化前高約2.4℃。	持續依賴化石燃料的經濟模式導致可再生能源發展放緩。	新的氣候政策執行有限，缺乏進一步支持全球減排的框架。	民眾對氣候變化的關注度較低，社會動機不足，難以推動氣候相關改革。	<b>STEPS 情境</b>



### 時間範圍

短期	2025-2030
中期	2030-2050
長期	2050-2060
原因	時間範圍之設定主要參考國家「雙碳」目標、《巴黎協定》之溫控方向，以及《香港氣候行動藍圖2050》之路線圖與階段性里程碑。

### 評估方法

本年度，本集團進行氣候定性評估，採用「預計發生時間」及「潛在影響程度」兩個維度，評估氣候相關風險與機遇。

- 較低風險 該風險在「預計發生時間」範圍內不太可能實現，並預計在相應的「預計發生時間」內對本集團的「潛在影響」有限。
- 中等風險 該風險在「預計發生時間」範圍內有中等可能性實現，並預計在相應的「預計發生時間」內對本集團造成中度的「潛在影響」。
- 較高風險 該風險在「預計發生時間」範圍內更有可能實現，並預計在相應的「預計發生時間」內對本集團造成重大的「潛在影響」。



潛在影響

氣候相關風險與機遇	對業務模式的影響	對價值鏈的影響	潛在財務影響
<b>物理風險</b>			
<b>急性風險</b>	<p>颱風、極端降雨與洪水</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>可能干擾日常營運及項目推行，間接影響用戶體驗與業務表現。</li> <li>可能影響員工通勤安全及辦公環境穩定性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦公場所、數據中心及電力、通信等關鍵基礎設施面臨中斷風險，影響內外部營運協同。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支出增加：辦公場地調整、基礎設施受損，修復與更換支出可能上升。</li> <li>收入波動：業務中斷或產品上線延遲，可能對收入帶來一定波動影響。</li> </ul>
<b>慢性風險</b>	<p>海平面上升</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>沿海園區(廈門等)長期營運安全性下降，可能影響業務穩定交付。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>機房與數據中心面臨積水及環境侵蝕風險，提升設施維護需求。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支出增加：設施加固、升級及維護投入可能上升。</li> <li>固定資產減少：房屋及關鍵設施資產價值可能受到一定影響。</li> </ul>
	<p>水壓力與乾旱</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>園區營運及項目推進穩定性受水資源限制影響。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>數據中心及供應商在水資源風險區的韌性要求提高。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加：水費及相關公共服務成本可能上升。</li> <li>支出增加：節水改造、系統優化及應急方案投入可能增加。</li> </ul>
	<p>平均氣溫上升</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高溫影響員工舒適度與效率，對項目進度形成壓力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>數據中心與辦公場所制冷需求上升，能源依賴度提高。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>收入減少：工作效率下降，可能影響產品上線節奏。</li> <li>營運成本增加：制冷能耗及相關能源支出可能上升。</li> </ul>



氣候相關風險與機遇		對業務模式的影響	對價值鏈的影響	潛在財務影響
<b>轉型風險</b>				
<b>政策及法律風險</b>	碳排放法規收緊	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運需逐步符合更嚴格的碳排放與環保要求，增加管理複雜度與合規壓力。</li> <li>氣候相關資訊披露成為常態化要求，需投入資源建立健全的管理與內控制度。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源使用、設備運行及外包服務需符合更嚴格的環保標準，增加對綠色認證及合規供應商的依賴。</li> <li>對內部部門協作、第三方審計及系統供應商的依賴度提高。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加：碳排放合規、環保管理及相關申報費用可能上升。</li> <li>支出增加：若未能及時達標，可能產生罰款或其他法律責任支出。</li> </ul>
	強制性氣候披露要求			
<b>技術風險</b>	低碳技術轉型	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升能效要求，增加技術升級及投資壓力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對高能效伺服器及相關技術供應商依賴加深。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資本性支出增加：高能效設備及基礎設施升級投入可能增加。</li> <li>營運成本增加：技術更新及維運支出可能上升。</li> </ul>
<b>市場風險</b>	客戶偏好變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶對產品與服務環保表現關注提高，對品牌競爭力形成壓力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場對產品與服務可持續性的期望上升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>收入減少：用戶可能轉向具可持續形象的競爭對手。</li> </ul>
<b>聲譽風險</b>	利益相關者環保期望提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資者及市場對氣候治理透明度要求提高。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人才供給端受影響，招聘與留任壓力增加。</li> <li>可能影響投資者／平台方對公司治理與可持續表現之評估。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>收入減少：聲譽受損可能影響業務拓展與客戶信任。</li> <li>營運成本增加：品牌及溝通相關支出可能增加。</li> </ul>



氣候相關風險與機遇		對業務模式的影響	對價值鏈的影響	潛在財務影響
<b>機遇</b>				
資源效率	能源與營運優化	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過優化伺服器及雲端資源配置，以及提升辦公場所節能管理水平，有助於在支持業務發展的同時提升營運效率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源及資源使用效率提升，促進內部營運流程優化，並降低對能源及廢棄物處理相關服務的依賴程度。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本降低：電力、辦公及廢棄物處理等相關支出有望下降。</li> </ul>
能源來源	清潔能源替代與政策激勵	<ul style="list-style-type: none"> <li>引入太陽能發電、空氣源熱泵及智能能耗管理系統等，降低碳排放並提升能源使用效率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對能源管理系統及相關設備的運維與管理需求增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本控制與風險減緩：有助於降低能源價格波動風險，提升長期成本可預期性。</li> </ul>
氣候韌性	業務連續性提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化業務連續性及災備規劃，有助於在不同氣候情景下維持穩定營運。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低極端天氣對關鍵系統、辦公場所及外部服務中斷的影響，提升整體營運穩定性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>收入穩定性提升：營運韌性提高，有助於降低服務中斷風險，支持業務連續性及收入表現的穩定性。</li> </ul>



評估結果

物理風險	相關性假設	SSP1-2.6 情景			SSP5-8.5 情景		
		2030	2050	2060	2030	2050	2060
颱風、極端降雨與洪水	本集團參考IPCC SSP情景，並就氣溫上升、海平面上升及極端天氣等實體風險作出相關假設。同時結合本集團主要營運地點、辦公場所及關鍵服務依賴之分佈與營運特性，評估氣候變化對業務連續性與營運穩定性的潛在影響，以及由此引致的成本上升與服務中斷風險。	●	●	●	●	●	●
海平面上升		●	●	●	●	●	●
水壓力與乾旱		●	●	●	●	●	●
平均氣溫上升		●	●	●	●	●	●

轉型風險	相關性假設	2050年淨零排放情景			既有政策情景		
		2030	2050	2060	2030	2050	2060
碳排放法規收緊	本集團假設營運所在地之氣候相關政策與監管要求將逐步趨嚴，氣候信息披露及合規管理要求可能提升。同時，低碳轉型或需增加在資料治理、內部控制及雲資源/能源效率管理等方面的投入。若本集團未能充分回應投資者、平台方及其他利益相關方對環境表現與披露透明度的期望，可能引發聲譽風險，並對合作機會、用戶信任及營收表現造成不利影響。	●	●	●	●	●	●
強制性氣候披露要求		●	●	●	●	●	●
低碳技術轉型		●	●	●	●	●	●
客戶偏好變化		●	●	●	●	●	●
利益相關者環保期望提升		●	●	●	●	●	●

機遇	相關性假設	預計發生時間
能源與營運優化	我們評估了企業在向低碳經濟轉型的過程中氣候相關機遇預計出現的時間。	中期(2030-2050)
清潔能源替代與政策激勵		中期(2030-2050)
業務連續性提升		中期(2030-2050)



### 應對措施

本集團持續關注氣候變化趨勢，以及國內外相關法規與政策演變對業務營運的潛在影響，主動識別氣候變化帶來的風險與機遇，並就相關風險制定及落實相應的應對措施，以提升整體營運韌性及可持續發展能力。

本集團針對極端天氣及氣溫波動，從人員安全、營運保障及資源管理等方面加強應對：

#### 物理風險應對

- 制定並完善人員安全保障應急預案及管理制度，加強巡查及檢視工作，確保窗台無雜物、汽車充電樁斷電及電梯停運等安全措施有效落實。
- 強化氣象預警資訊傳遞，透過內部通訊系統及電子顯示屏，即時向員工發佈安全提示及相關安排，降低健康及安全風險。
- 建立極端天氣應變機制，包括緊急聯絡安排、在家辦公指引及24小時應急值守制度，並積極配合政府相關安排。
- 建立辦公樓及自有/租用伺服器的災難備份與恢復體系，制定資訊安全事件應急預案，定期備份重要數據並採用雲端服務。
- 配備自備發電設施，以保障突發情況下的業務連續性。
- 持續降低辦公用電及用水水平，推動綠色辦公，提升員工節能意識。

為應對低碳轉型帶來的影響，本集團將在未來持續推進以下工作：

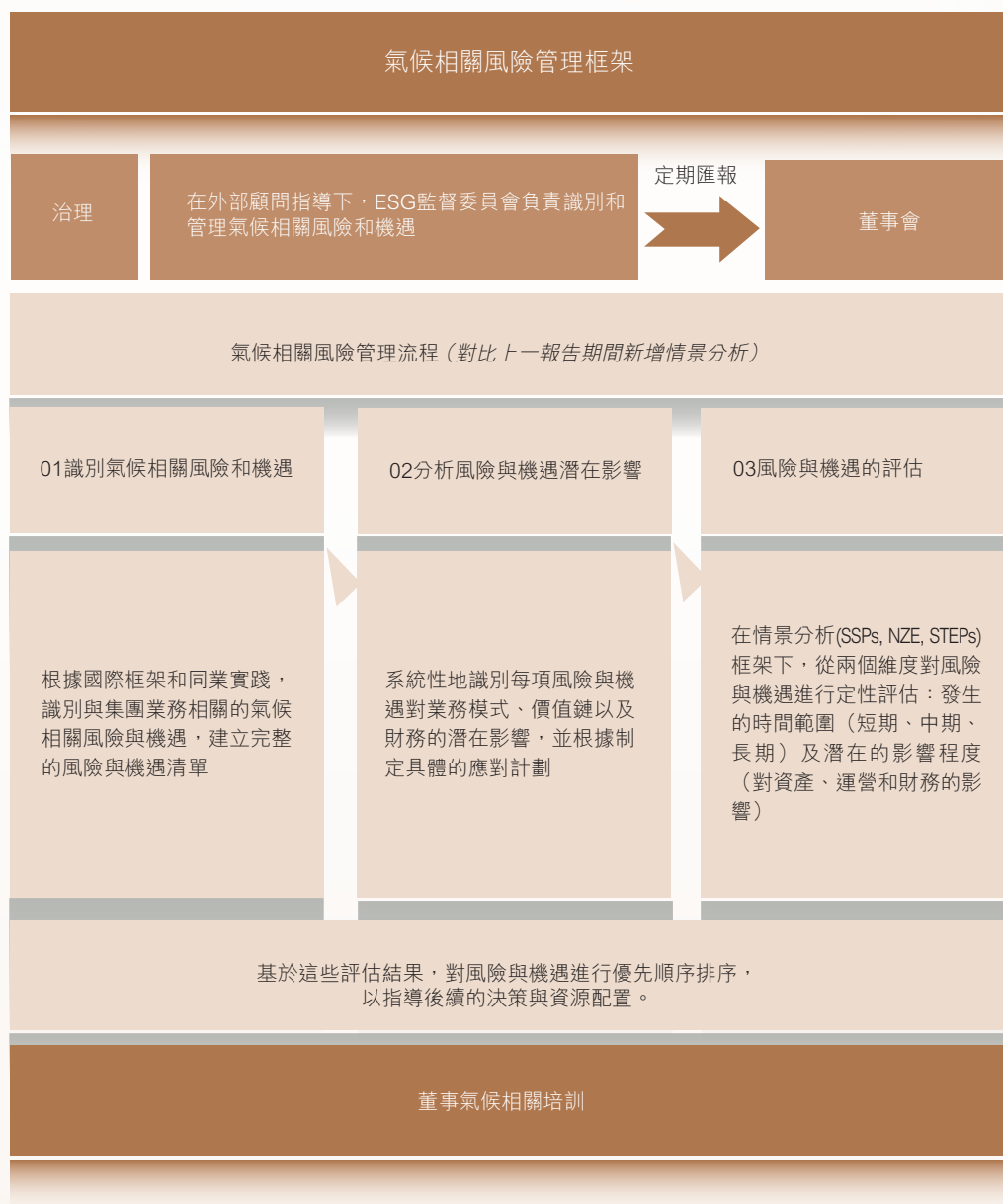
#### 轉型風險應對

- 加強能源使用精細化管理，準確計算及監測碳排放。
- 提升可再生能源使用比例，例如購買綠電。
- 推動供應商綠色管理，提升供應鏈的可持續發展能力。
- 積極參與行業交流與合作，加強對外溝通，提升企業聲譽。



### 風險管理

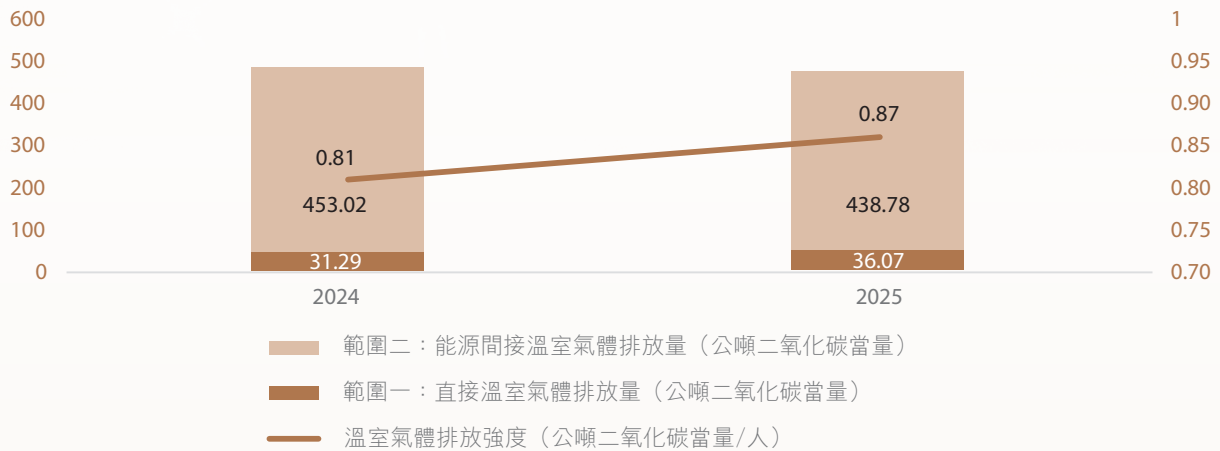
本集團定期對影響財務績效的氣候變化相關風險和機遇進行評估，並將氣候變化風險管理流程納入集團整體風險管理架構當中。



## 指標與目標

### 溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放<sup>1</sup>主要來自廈門與成都辦公室營運過程中汽車燃料使用所產生的直接溫室氣體排放(範圍一)，以及外購電力所產生的能源間接溫室氣體排放(範圍二<sup>2</sup>)。相關排放數據均以公噸二氧化碳當量(tCO<sub>2</sub>e)呈列。本年度，本集團的溫室氣體排放數據如下：



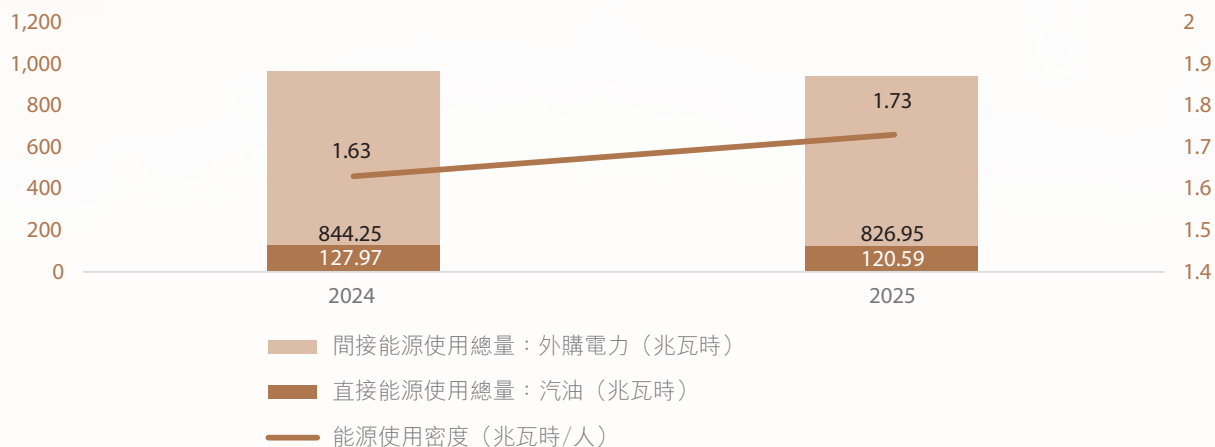
<sup>1</sup> 本集團的溫室氣體排放計算標準及排放係數基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、國際通用標準《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》以及中華人民共和國生態環境部發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因數的公告》。本集團按營運控制法界定盤查邊界，並以「活動數據×排放係數×GWP」計量範圍一及範圍二排放。活動數據主要來自各附屬公司內部紀錄及公用事業單據(如電力公司)，排放係數及GWP採用最新可得之國家/地方電網因子及國際通用GWP值。報告期內方法無重大變更，僅按最新排放因子/GWP更新相關係數。為確保與本年度報告口徑一致，2024年比較期間的相關強度指標已參考新委任的外部顧問意見並經檢視計算方法後作出更新。詳情請參閱附錄 - 數據表現摘要。

<sup>2</sup> 範圍二溫室氣體排放量採用按地域為基準(location-based)及以市場為基準(market-based)兩種方法計算。相關數據已於圖表中呈列。按市場為基準(market-based)計算的範圍二溫室氣體排放數據為504.11 tCO<sub>2</sub>e。



### 能源消耗

本集團能源<sup>3</sup>消耗數據如下：



### 節能減排

本集團重視節能減排及綠色營運管理，並將降低能源消耗與環境影響融入日常營運。透過完善綠色辦公管理措施及宣導，本集團把節能理念落實於辦公運作及員工行為規範之中，持續提升能源使用效益。



綠色節能宣傳

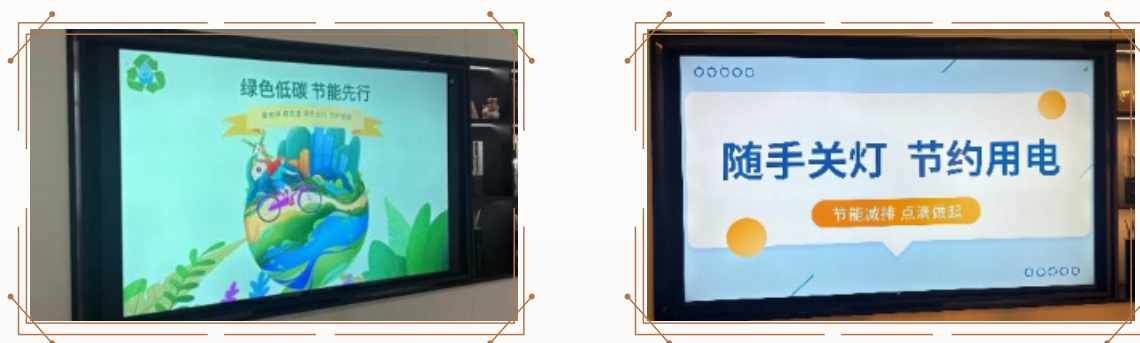
<sup>3</sup> 為確保與本年度報告口徑一致，2024年比較期間的相關強度指標已參考新委任的外部顧問意見並經檢視計算方法後作出更新。詳情請參閱附錄-數據表現摘要。



### 綠色辦公

本集團於辦公營運及員工日常行為層面推行多項節能減排措施。辦公區域全面優先採用LED燈等高效節能設備，並統一將夏季空調製冷溫度控制於26℃或以上，在確保辦公舒適度的同時兼顧節能效益。本集團亦明確要求員工於離開辦公區域時即時關閉電腦主機、空調及照明設備，並安排專人不定時巡查能源使用情況，重點檢查無人區域的電力消耗，以杜絕不必要的能源浪費。於員工通勤方面，本公司使用新能源班車接送員工，以降低通勤相關碳排放。

此外，我們於辦公區域張貼「節約用電」、「少乘電梯多爬樓梯」及「低碳出行」等提示標語，並定期進行節能宣傳，鼓勵員工養成隨手關燈、按需使用空調等低碳辦公習慣。



節能標語



## 水資源管理

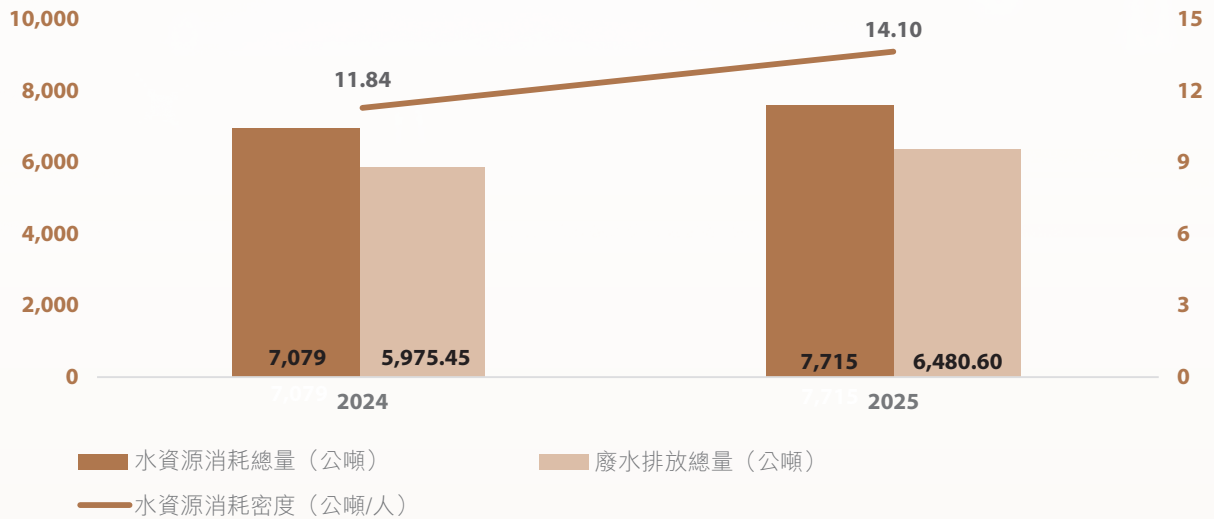
本集團重視水資源保護與合理利用，遵守適用節水相關法律法規及監管要求，並將水資源管理融入日常營運管理。本年度，本集團用水全部來自市政供水，不涉及取用地下水、地表水或其他自然水源，亦無相關取水風險。



本集團從員工宣傳與設施管理兩方面推進節水工作。透過定期開展節水宣傳教育，在洗手間、茶水間等公共區域張貼節水標語，並利用企業電子屏推送節水宣傳內容，持續提升員工節水意識，推動節約用水行為在日常辦公中落實。此外，物業管理團隊會定期巡查用水設施，重點排查漏水、滴水等情況，並及時進行維修和整改，有效減少不必要的水資源消耗，提升用水管理效率。



在廢水排放方面，集團所排放的廢水全部為生活廢水，並嚴格按照《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規要求，經污水管道排放至相應區域的污水處理廠進行集中處理，不涉及工業廢水排放。本年度，本集團水資源消耗<sup>4</sup>與廢水排放情況如下：



### 排放管理

本集團將減少污染產生及排放視為綠色營運的重要組成部分，我們的目標是通過推行節約減廢、合理出行、規範廢棄物分類與回收處置等管理措施，持續降低日常營運對環境的影響，並在員工行為層面倡導綠色、低碳的工作與生活方式。

<sup>4</sup> 為確保與本年度報告口徑一致，2024年比較期間的相關強度指標已參考新委任的外部顧問意見並經檢視計算方法後作出更新。詳情請參閱附錄-數據表現摘要。



### 廢棄物管理

本集團產生的一般廢棄物主要為辦公場所日常運作過程中產生的生活垃圾。我們嚴格落實垃圾分類要求，在辦公場所設置「乾垃圾」「濕垃圾」「可回收垃圾」及「有害垃圾」四類垃圾桶，對一般廢棄物實施分類投放與集中管理，並由物業管理單位統一運送至園區指定投放點處理。



圍繞國家「厲行節約、反對浪費」相關要求，本集團在辦公場所持續推進綠色辦公室建設，並於後勤與餐飲管理中貫徹節約理念，秉承「誰知盤中餐，粒粒皆辛苦」的傳統觀念，推動節約用餐措施落實，促進綠色發展理念在組織內部的實踐與落地。

### 無紙化辦公



廣泛運用信息化手段優化工作流程，推動年報等文件電子化，持續提升無紙化辦公水平，有效降低紙張及打印耗材使用量；



引導員工對紙張等可復用資源進行重複利用，並努力減少一次性辦公用品的消耗；



通過系統化宣傳及正向引導，培養員工節約資源、綠色辦公的行為習慣，推動綠色理念在日常辦公場景中的落實。



### 節約食物



**推行「光盘行動」：**在食堂場景中引導員工按需取餐、杜絕浪費，從源頭減少廚餘垃圾產生；

**減少一次性餐飲用品使用：**統一提供可重複使用的餐盤、碗筷等餐具，降低一次性用品消耗；

**加強宣傳與日常引導：**通過多渠道宣傳及持續引導，強化員工節儉用餐、文明就餐意識，推動「光盘行動」落實於日常行為中，促進綠色生活方式的實踐。

### 廢棄物處置

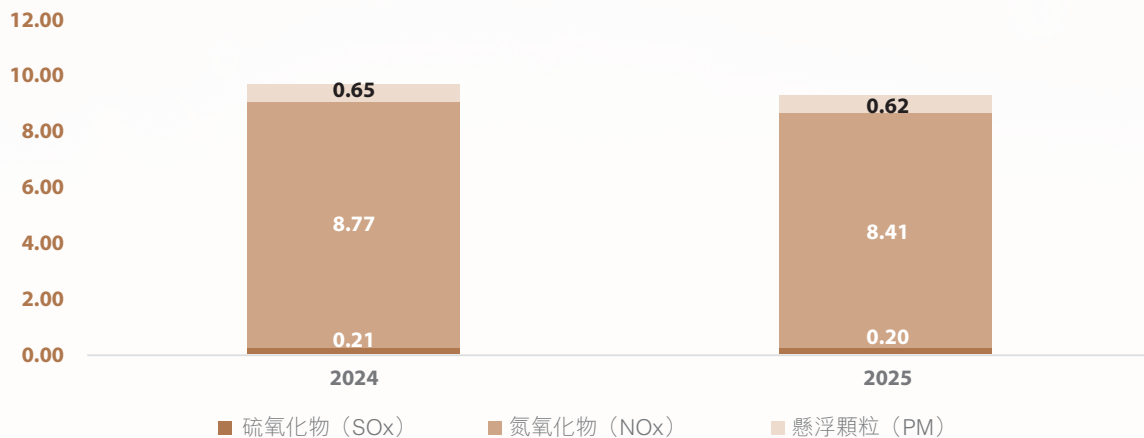
本集團辦公過程中<sup>5</sup>產生的有害廢棄物主要包括少量硒鼓、廢墨盒等。本年度共產生有害廢棄物約0.009公噸，有害廢棄物密度約為0.0165千克／人。針對上述有害廢棄物，本集團設置專用密閉收集容器並張貼清晰標識，統一交由具備相應資質的回收商進行回收及循環利用。同時，對於報廢電子設備及部分具備二次使用價值的設備，亦交由具備回收資質的供應商處理，在促進資源循環利用的同時，減少相關環境影響。

<sup>5</sup> 由於本年度未能取得完整的一般廢棄物處置數據，本年度一般廢棄物處置量及密度暫未披露。



### 廢氣污染物

本集團的廢氣排放主要來自公司自有車輛於日常營運過程中的行駛活動。本集團將持續關注車輛使用情況，並通過合理安排出行需求，降低不必要的燃料消耗與排放。



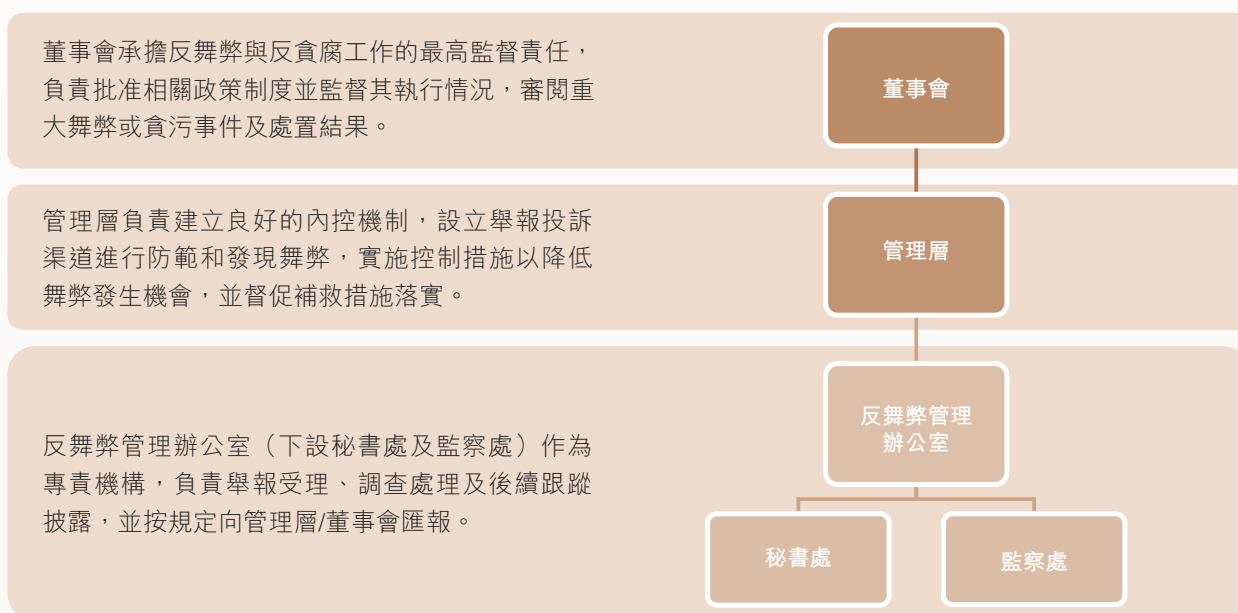
## 責任運營



**9.1** – 發展優質、可靠、可持續和有抵禦災害能力的基礎設施，包括區域和跨境基礎設施，以支持經濟發展和提升人類福祉，重點是人人可負擔得起並公平利用上述基礎設施。

## 商業道德

本集團高度重視誠信經營與合規治理，嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等規定，確保各項業務活動均依法合規。本年度，集團在以下方面並無違規行為，包括腐敗、歧視、客戶隱私問題、利益衝突、洗錢或內幕交易等。



## 廉潔運營

本集團制定《員工手冊》、《青瓷游戏採購制度》、《青瓷游戏反舞弊制度》、《反貪腐政策》及《內部審計制度》等系列制度，明確反賄賂、反舞弊與利益衝突防範要求，禁止任何形式的商業賄賂及其他不當利益輸送行為；同時規範禮品與招待管理、慈善捐贈／贊助及政治捐款等行為準則，並建立反貪腐培訓、舉報與調查處理機制及違規問責措施，以防範與處置舞弊及不當行為。董事會為本集團反貪腐政策的最高決策與監督機構，相關政策經董事會批准後生效。



### 舉報機制

本集團建立並持續完善舉報機制，用於識別、報告及調查違反行為準則、舞弊及其他不當行為。舉報渠道向本集團員工及與本集團直接或間接存在經濟往來的外部人士開放，員工可匿名向法律團隊舉報涉嫌貪污等事件，亦可直接與中高層管理人員反映。我們確保舉報渠道暢通並嚴格保密，對任何形式的打擊報復採取零容忍立場。所有舉報個案均依既定程序進行受理、調查、處理及跟蹤，經查證屬實者，將按相關規定予以相應行政紀律處分，涉嫌違法者移送司法機關依法處理。對已處理之舞弊案件，反舞弊管理辦公室將按規定範圍進行通報披露。

報告期內，本集團沒有發生任何已審結的貪污相關法律案件。

### 廉潔文化建設

本集團要求員工遵循《員工手冊》以及商業行為及道德守則，其中載明最佳商業實踐、職業道德、反舞弊與欺詐預防，以及防範疏忽與貪腐等內部規範與指引。同時，我們為管理層及全體員工提供合規在職培訓，並按需要向董事會提供合規與廉潔風險相關資訊，持續培育健全的企業文化。

### 合規運營

#### 稅務透明度

本集團依法合規開展稅務相關工作，嚴格遵守各業務單位運營所在地適用的稅務法律法規及監管要求。集團秉持審慎、合規的稅務策略，確保稅務安排與實際經營活動及價值創造相一致，不從事以避稅為目的的激進稅務安排。本集團承諾不利用缺乏商業實質的稅收結構，亦不將利潤轉移至低稅率或稅務不透明的司法管轄區，並在符合法律法規及商業保密要求的前提下，持續提升稅務管理與透明度。



### 外部捐贈

本集團嚴格遵守適用法律法規，謹慎開展對外捐款及相關支出管理。鑑於本集團性質及主要營運地，報告期內，本集團未進行任何政治捐款或政治支出，亦不涉及對政治競選活動、政黨或政治組織、游說者或游說組織提供資助或支持；同時，未向行業協會及其他免稅團體提供與政治活動相關的捐贈或資助。

### 供應鏈管理

本集團制定《青瓷游戏採購管理制度與工作流程》，涵蓋採購計劃、採購審核、採購申請、尋找供貨商、供應商篩選、採購洽談、交貨驗收及多餘貨品入庫，建立標準化管理機制。基於全價值鏈管控理念，我們將採購及供應商管理納入風險識別與預防控制，並就供應商的商業道德及可持續發展表現提出要求。

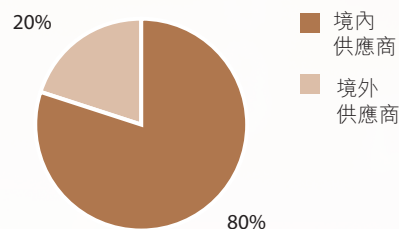


供應商管理流程



我們的供應商包括第三方分銷平台供應商、支付渠道供應商、自行引進授權遊戲的遊戲開發商、其他相關遊戲服務供應商、第三方廣告及營銷服務供應商、服務器供應商以及設備供應商等。截至報告期末，本集團共有1,289家境內供應商及317家境外供應商。

供應商分佈



### 供應鏈環境與社會風險管理

為加強供應鏈風險管控，本年度，本集團以價值鏈視角識別供應鏈各環節可能帶來的環境及社會影響，包括溫室氣體排放與資源消耗、勞工與職業健康安全、商業道德，以及合作夥伴數據保護實踐差異可能引致的信息安全與聲譽風險等。上述識別結果將作為本集團後續供應商管理的重要參考依據，並貫穿供應商准入、合作管理及定期評估等環節，綜合考量供應商的合規表現與風險狀況，並透過公開信息查核、合作過程跟進及定期回顧等方式進行監察。

在綠色採購方面，本集團將在可行範圍內逐步提高對環保產品與服務的採用與優先考量，並把相關因素納入採購決策及供應商甄選考慮，以推動供應鏈環境績效持續提升。

## 產品責任

### 健康遊戲

#### 內容審核

隨著平台用戶規模及互動內容持續增長，青瓷遊戲長期關注用戶生成內容治理與社區秩序維護。集團依據國家相關法律法規及《青瓷遊戲用戶服務協議》，制定並實施《內容審核政策》，對平台內各類用戶生成內容(如暱稱、頭像、公屏/私聊、圖片/影片、帖子/分享及外部連結等)及審核活動進行統一規範管理。



- 暴力與血腥
- 露骨性/色情內容
- 仇恨言論與歧視
- 虛假資訊
- 恐怖與暴力極端主義
- 網路騷擾
- 自殘行為與危險行為



本集團重點管控可能傷害人身安全、侵害他人權益或破壞社區秩序之高風險內容(包括但不限於暴力血腥、露骨低俗、仇恨歧視、極端主義等)。其中，涉及未成人之敏感內容採取更嚴格之管理要求，並對釣魚／假冒資訊及未經授權披露個資等行為加強防範。

我們針對遊戲內玩家的言論，接入審核系統，採取機器與人工雙重審核的方式，對違規或疑似違規內容進行監控處理，包括採取撤回消息、禁言警告、封停賬號、上報相關機關等措施。

### 未成人保護

青瓷游戏高度重視未成人保護工作，並將其視為履行社會責任與推進健康遊戲生態建設的重要組成部分。集團嚴格遵守《中華人民共和國互聯網信息服務管理辦法》等法律法規，並遵循《國家新聞出版署關於進一步嚴格管理切實防止未成人沉迷網路遊戲的通知》及《關於進一步加強預防中小學生沉迷網路遊戲管理工作的通知》等監管要求，持續推進並落實未成人防沉迷管理措施。本年度，本集團再度入選遊戲產業未成人保護企業案例，收錄於中國音數協遊戲工委、伽馬數據發佈之《2025中國遊戲產業未成人保護進展報告》中。

### 系統防護

本集團嚴格遵守中國境內遊戲防沉迷相關監管要求，並已為在中國內地發行的所有遊戲接入實名註冊及防沉迷系統，加強實名認證及未成人遊玩時長、付費行為之限制與管理。

管理環節	具體措施
01 行為識別	在註冊環節實施實名認證與一致性校驗(姓名與身份證資訊核驗)，實名驗證通過後方可進行遊戲活動，以識別冒用未成人帳號之未成人用戶。
02 時間管理	系統監控、計算並限制未成人累計遊戲時間：未成人僅可於每週五、週六、週日及國家法定節假日20:00-21:00登入遊戲，每日遊戲時長1小時，超出時限將彈出提示並強制登出。
03 消費限制	依監管指引對未成人實施付費限制與管理，8歲以下未成人不得在遊戲內進行購買／充值。



### 青瓷家長守護平台

本年度，我們持續維護「青瓷家長守護平台」，協助家長了解並管理未成年人遊戲行為，引導建立健康的遊戲習慣並降低沉迷風險。

同時，透過多元客服與資訊渠道提供操作指引與常見問題解答，便於家長提出未成年人保護相關訴求。

#### 支援渠道

- 遊戲客戶端
- 官方網站
- 官方公眾號
- 客服團隊

#### 監護綁定

家長以本人身份資訊綁定孩子帳號，設定守護方案

#### 溫馨提醒

家長可以設置簡訊通知孩子上下線時間，協助管理遊玩時長。

#### 消費查詢／限制

家長可以查詢近7日充值／消費明細，可一鍵限制／禁止充值。

#### 一鍵禁玩

可對單一或全部遊戲設定一鍵禁玩，降低過度遊玩風險。

#### 多帳號／家庭管理

可綁定多位孩子多個帳號，並邀請家人共同監護。

青瓷家長守護平台給予孩子合理的遊戲空間

### 未成年人關懷

針對未成年人遊戲充值退款相關問題，本集團已建立相應的退款處理機制及未成年人關懷支援流程，並於客服專區設置「未成年人關懷」板塊，由專業人員受理與跟進。家長可透過多元客服渠道提出申請與反饋，處理過程將依實際情況請申請人提供必要佐證(如監護關係證明、消費記錄等)，並結合後台行為資訊以及通過視頻進行核實。經確認符合條件者，將依既定流程儘速完成退款，並提醒家長強化帳戶與支付安全設定及監護措施，以降低再次發生的風險。



本集團重視員工未成年人保護意識之培養，並在遊戲內容構思與呈現中納入未成年人保護考量，鼓勵採用正向表達與有助身心健康發展的內容設計，避免不良情節，同時在適當情境融入教育科普、傳統文化與公益元素，透過寓教於樂引導建立正確價值觀。

未來，我們將持續嚴格遵守各項未成年人防沉迷監管要求，精進管理措施與客服回饋流程，並持續探索具正向引導之內容設計與文化公益結合，營造更安全、健康的遊戲環境。

## 卓越服務與客戶關係

### 責任營銷

在開展品牌推廣與市場傳播活動中，青瓷遊戲秉持審慎、合規與負責任的行銷原則。集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規<sup>6</sup>，並對宣傳內容進行必要審核，以降低對用戶造成不良影響的風險。同時，集團已制定並施行《廣告道德守則》。

#### 廣告道德守則

##### 產品相關守則

- 煙草：禁出現／禁暗示吸煙行為
- 酒精：禁出現酒精／飲用行為
- 武器：禁推廣火器／彈藥／爆炸物
- 賭博：禁真錢賭博／投注；禁金錢回報暗示

##### 行為相關守則

- 暴力：禁過度暴力／美化；禁未成年人暴力畫面
- 歧視：禁刻板印象與貶損性符號／語言
- 文化敏感：尊重在地文化；避免冒犯性元素；鼓勵多元呈現
- 虛假資訊：禁誇大關鍵資訊；概率機制禁「必定」承諾
- 兒童福祉：面向未成年宣傳須正向、健康導向
- 安全健康：禁鼓勵危險行為；必要時加安全提示／聲明

<sup>6</sup> 相關法律法規清單詳見附錄「適用的法律法規」。



### 體驗提升

本集團以提升玩家體驗為核心，管理層和遊戲發行及運營團隊密切參與整個遊戲製作及測試流程，透過流程化管理與跨部門協作，強化研發到上線後的品質控管與問題響應機制。同時，我們於研發、測試、營銷、運維及本地化等環節導入AI輔助工具，提升製作效率與交付品質，核心內容創作仍由專業團隊主導，AI主要作為輔助支持。

#### 開發與發行階段

在遊戲開發與發行階段，我們以降低上線風險與確保交付品質為目標，結合前期洞察、分層測試與試玩、測試服驗證及第三方協同，並以流程化的任務管理流程，支撐版本穩定上線。

#### 1 | 洞察與依據

- 研究行業趨勢、玩家需求、偏好變化以及對現有遊戲的反饋。

#### 2 | 多層測試與試玩

- 製作試玩版，經內部專業測試與管理層評估，並邀請外部玩家試玩以收集功能及體驗意見。
- 於開發各階段依據遊戲體驗、測試回饋及數據表現，對內容進行調整與優化。

#### 3 | 測試服驗證(光子服)

- 設置對外測試版本(光子服)作為測試環境，新功能更新先於測試服驗證並依回饋調整，確認無重大問題後再推送至正式服。
- 於光子服不定期開展測試激勵活動，鼓勵玩家對更新內容回饋，提升回饋積極性與效率。

#### 4 | 第三方開發商協同

- 第三方開發商獲得遊戲試玩版本後，集團指派專責團隊參與遊戲優化並開展多輪測試與評估，提升遊戲品質並改善玩家體驗。



本集團以流程化方式管理產品開發任務，並設置「效果審核」作為交付質控節點，由任務發起人或其導師對成果呈現效果進行檢核評定，確保交付成果除符合代碼邏輯外，亦達到既定的設計標準與表現效果。版本交付前，集團亦通過任務驗收流程進行最終把關，圍繞功能完整性、性能穩定性、界面表現及體驗流暢度等多個維度進行檢查。本年度，我們進一步強化「負責人制度」，依開發版本及系統模組明確指定負責人，統籌跨部門協作與進度管理，透過責任到人機制提升版本開發要求，確保版本內容按期完成並如期上線。



### 項目管理流程

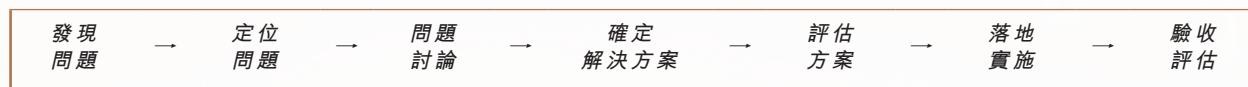
### 運營階段

運行保障與快速響應	數據監測與分析	版本迭代	玩家互動
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 及時檢測與修復技術問題；</li> <li>- 本年度新增 QA 與客服協作的「問題回饋-核查-修復」鏈條，由客服彙整玩家回饋轉交 QA 核查重現，快速定位並協同修復更新；</li> <li>- 開發團隊定期復盤技術方案的穩定性與效率，降低長期維護造成的代碼冗餘等潛在效能風險。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 使用數據分析工具監察及分析遊戲表現、玩家反饋及玩家行為數據；</li> <li>- 定期針對更新內容進行數據分析總結，對更新前後效果進行對比，並形成針對性改善。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 持續推出包含新設置、玩法、內容及功能的優化版本，並定期更新遊戲。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 透過開發者郵件等互動機制收集建議、引導反饋，並鼓勵全服所有玩家參與。</li> </ul>



### 產品評測流程

集團亦持續優化「產品評測流程」，透過測試與玩家回饋識別體驗問題，並從界面、提示、數值等多維度進行定位；針對解決方案進行討論與評估，方案確定後推動落地實施，並於改善後完成驗收評估與回饋驗證，確保問題獲得有效解決，並最大限度提升產品質量和競爭力。



### 全球化佈局

隨著產品逐步拓展至多個海外市場，本集團持續完善本地化管理機制，從「本地玩家參與」、「本地化工具」與「本地化定製」三個方向推進本地化工作。

#### 01 本地玩家參與

- 我們積極引入本地玩家參與本地化工作，憑藉其對在地文化的理解與語言優勢，協助精準把握術語、專有名詞的地道表達，為遊戲融入更貼近本地市場的內容元素。

#### 02 本地化工具

- 我們增加本地化開發工具與自動化工具的使用，以提升翻譯與交付效率與準確性，同時降低人力成本與翻譯錯誤率，確保遊戲在不同語言環境下保持一致的品質表現。

#### 03 本地化定製

- 我們進行本地化定製開發，以本地語言優化角色對話與敘事表達，使其更符合當地玩家的交流習慣與文化背景；並結合本地藝術設計、使用者界面與流行文化元素，包含依當地特色設計節日活動、調整角色形象與美術資源等，提升整體沉浸感與文化貼合度。



集團全球化佈局成果斐然，多款產品已於泰國、美國、加拿大、澳洲等國家和地區上線。日本市場為重要實踐案例之一，透過對當地發行模式與玩家偏好的研究，我們持續優化在地化策略與內容品質，推動《最強蝸牛》於日本落地上線，並獲得市場肯定。



### 客服溝通與服務

青盜游戏高度重視玩家溝通與服務體驗管理，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，持續傾聽玩家訴求，及時收集用戶意見與回饋，保障玩家的合法權益。

本集團為玩家提供不間斷的客戶服務，提供覆蓋多渠道、多語言的客戶服務支持，包括線上客服、遊戲查詢系統、微信公眾號及電郵等。針對海外及全球用戶，集團亦提供郵件溝通渠道，以支持不同地區玩家的諮詢與回饋，促進產品的本地化發展。

在服務流程管理方面，本集團已建立標準化問題處理機制。玩家提交問題後，客服團隊先行核實並按類型分流(如賬號、充值、數據查詢、玩法設定、BUG回報、意見建議及投訴舉報等)，對可即時處理事項予以快速回覆並完成結案。對於暫時無法解決的問題，客服團隊將記錄反饋內容，協同相關部門／人員核處理，並及時回覆客戶完成結案。服務響應方面，線上客服及官方公眾號渠道可在短時間內回應，電郵渠道一般於1至3個工作日內回覆，確保玩家需求獲得妥善處理。





本年度，集團累計處理用戶反饋163,100起，用戶對服務接待的整體滿意度達93.10%。全年共收到投訴88例，均已完成處理或結案。



整體滿意度  
**93.10%**



平均首次響應  
**7.58 秒**



24小時一次性解決率  
**88.19%**



有效接入率  
**99.98%**

## 信息安全與隱私保護

### 隱私保護

對玩家及用戶的隱私保護一直是我們工作核心與重點，本集團嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》及《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規。我們已制定並實施《個人信息保護管理制度》，系統性規範個人信息處理活動之原則與安全要求，明確由網路安全領導小組作為個人信息保護工作機構，並設置個人信息保護負責人統籌推動相關工作、參與重大決策並向主要負責人匯報。同時建立個人信息安全影響評估與風險評估機制，並定期執行個人信息保護相關之內部安全稽核，持續監測與改進個人信息處理活動之合規與安全管理水準。

此外，本集團公開《青瓷游戏隱私政策》與《青瓷游戏用戶協議》，清楚說明個人信息收集範圍、使用目的、保存期限及安全保護措施，並提供用戶查詢、修改/更正、刪除、撤回同意與帳號註銷等權利行使途徑，以保障用戶個人信息之安全與合法權益。



## 保障用戶隱私

- |                    |  |
|--------------------|--|
| <p><b>知情同意</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>就如何收集、使用玩家數據向玩家發出充分通知：要求玩家閱讀適用於其所在地區的數據隱私政策，並在註冊帳號及玩遊戲之前填寫同意書。</li> <li>玩家可依設備／系統設定管理授權(如定位、麥克風等)，並可管理Cookie<sup>7</sup>／推送通知等偏好設定。</li> <li>玩家可依法提出個人資料查詢／更正／刪除、撤回同意，以及帳號註銷等請求。</li> </ul>   |
| <p><b>安全保障</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>根據僱員資歷及部門職能定製權限，僅限獲授權僱員在限定時間內取閱玩家數據。</li> <li>與合作商及員工均簽訂保密協議，若其未履行信息保護義務，我們將終止合作或僱傭關係，並在極端情況下追究法律責任。</li> </ul>   |
| <p><b>數據保護</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>加密儲存於系統的玩家數據，並為遊戲設置雲及外部防火牆。</li> <li>對玩家行為數據(如：玩遊戲及購買遊戲內虛擬道具的記錄)進行內部分析前，採取去標識化處理。</li> <li>對用戶密碼進行算法加密和密文存儲。</li> <li>限制輸錯密碼的次數和重試時間，防止密碼被爆破。</li> <li>使用可逆密文加密身份證信息，並將身份證數據進行拆分存儲。</li> <li>個人資料僅於達成服務目的所必要期間內保存；超出保存期限或不再需要時，將依規定刪除或匿名化處理(法律法規另有要求者除外)。</li> <li>原則上不向第三方共享、轉讓或公開披露玩家個人資料；如業務確需共享，將告知用戶並取得必要授權或同意。</li> </ul> |

年內，集團未曾收到任何來自政府部門或執法機構就用戶個人資料提出之調取或查閱請求，亦不存在向相關機構提供用戶資料之情況。

<sup>7</sup> **Cookie**是由用戶訪問的網站向瀏覽器發送的一小段文本，它通常包含標識符、站點名稱以及一些號碼和字符。其幫助瀏覽器記錄有關訪問活動的信息。



## 信息安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》及《信息安全及權限管理制度》等運營所在地關於信息安全的規則法規。

本集團董事會(透過審核委員會)負責監督本集團風險管理及內部監控系統的建立與有效運作，並就包括信息安全在內的重重大風險事項進行監督與定期檢視。本集團亦成立信息安全領導小組，由首席技術官(CTO)牽頭，統籌信息安全治理工作，負責審核並制定信息安全相關的發展規劃、政策及管理制度，並督導落實。領導小組下設辦公室，負責日常安全管理工作。

### 信息安全制度

本集團制定《信息安全總體規劃方案》，明確建立並持續完善信息安全管理體系，並要求主動開展安全監測，及時響應與處置信息安全事件。同時，本集團制定《內部人員信息安全管理規定》等內部管理政策，從數據全生命週期(收集、存儲、顯示、處理、使用、銷毀)落實安全防護與管控要求，以提升數據保護水平並確保數據的保密性、完整性與可用性。

此外，本集團與第三方單位簽署《保密協議》，對業務合作夥伴(如第三方支付渠道等)提出數據保密與安全使用要求，不得損壞、隱藏或允許未經授權取得數據，並僅與第三方遊戲開發商共享引進授權遊戲的玩家行為數據，以降低第三方帶來的信息安全風險。

在員工責任方面，本集團於《員工手冊》中明確全體員工的信息安全與保密責任，包括不得向第三方披露保密信息，對保密資料的複製、傳輸等操作須依規取得書面許可，強化員工合規與責任意識。

### 信息安全管理計劃

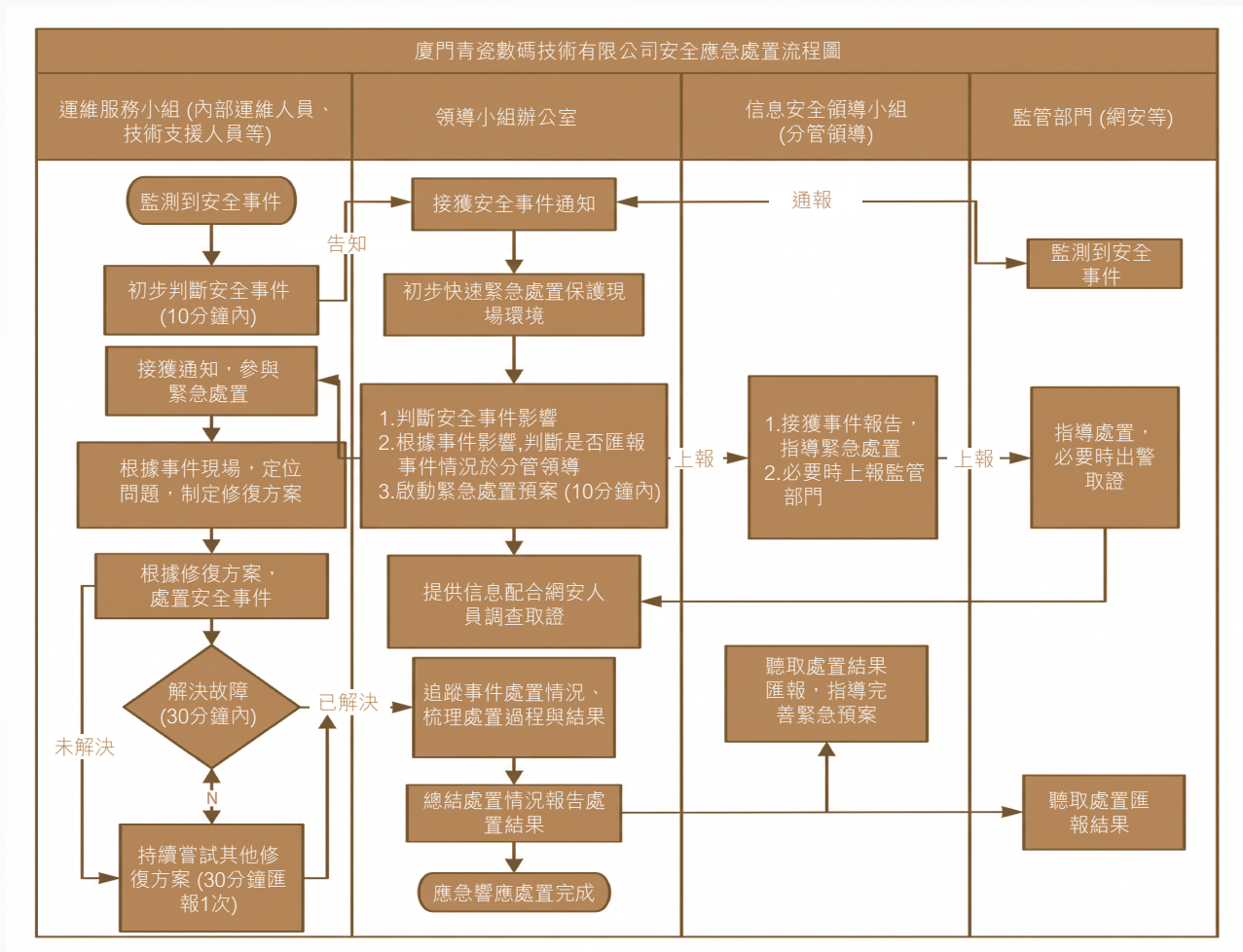
為落實信息安全保護，本集團採取一系列管理措施，涵蓋分級管控、權限管理、數據備份、雲端防護、安全監測及員工培訓等方面。



分級管控	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依信息敏感程度採取分級控制措施，涵蓋訪問控制、SSL加密傳輸及敏感信息脫敏顯示；</li> <li>• 由專人負責數據管理與保護，定期開展內部檢查。</li> </ul>
權限管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對可能接觸用戶信息的員工實施嚴格管理，針對數據訪問、脫敏、解密等關鍵操作建立審批機制，降低未經授權訪問與誤用風險。</li> </ul>
災備管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 數據庫採內網方式訪問並拒絕外網連接，確保數據僅在內網使用與傳輸；</li> <li>• 建立備份策略與流程規範，實施每日全量備份及定時增量備份，避免數據丟失。</li> </ul>
雲端安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對儲存在由第三方供應商提供的雲服務器上的玩家個人數據加密，為遊戲設置雲及外部防火牆，並定期進行安全測試。</li> </ul>
漏洞管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對數據庫啟用第三方供應商提供的SQL洞察與審計系統；</li> <li>• 結合漏洞分析與告警能力進行風險預警，並由等保機構定期滲透測試與等保評級。</li> </ul>
安全培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定《人員安全意識教育和崗位技能培訓管理辦法》，每季度組織安全教育與培訓(含信息安全基礎知識及崗位操作規程)；</li> <li>• 法律團隊負責為董事、高級管理層及其他僱員提供培訓及監管最新資料；</li> <li>• 制定《應急演練計劃》，面向各部門定期組織信息安全事件應急演練。</li> </ul>

此外，為確保信息安全相關業務的連續性，本集團建立信息安全事件應急處置與恢復流程，明確事件發現、通報、分級、協同處置、修復與復盤等安排，並規定員工上報可疑活動的升級處理機制。





年內，本集團並未發生任何重大信息安全違規事件及數據洩露事件。

### 知識產權保護

#### 保護企業知識產權與品牌

知識產權是集團的核心資產。本集團嚴格遵循《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國專利法》等相關法律法規<sup>8</sup>，並建立知識產權管理規範，持續規範和深入知識產權保護工作。

集團法務部為知識產權管理責任部門，統籌本集團於與內外部相關方開展商業合作中所涉知識產權事宜，並圍繞自研IP宣傳、外部IP聯動，以及商標、專利與著作權申請等事項，制定相應管理制度與工作流程。

<sup>8</sup> 相關法律法規清單詳見附錄「適用的法律法規」。



自研IP

- 研發過程中採用簽署《保密及知識產權協議》及相關技術與管理措施，維護商業機密與核心創作成果；
- 於項目定型及公開宣傳等關鍵階段，法務部依既定標準流程進行知識產權申請安排。



外聯IP

- 與外部既有IP聯動時，集團會透過簽署協議的方式，導入新的遊戲角色、新的道具、新的活動、宣傳圖及動畫等內容。



集團持續推進海外產品研發期間之知識產權佈局，並就周邊商品涉及之外觀設計權利進行申請與認證。截至2025年12月31日，集團共持有169項商標、115項軟件著作權、31項美術著作權、8項其他著作權及15項外觀設計專利。



### 外部認可

年內，本集團研發創新能力及成果獲外部機構肯定，相關獎項與認定如下：

榮譽獎項	頒發部門
<b>2025-2026年度國家文化出口重點企業 高新技術企業證書</b>	商務部服貿司 廈門市科學技術局、廈門市財政局、廈門市國家稅務局、福建省廈門市地方稅務局
<b>2024年度納稅超1,000萬元納稅特大戶 2024年度納稅大戶</b>	廈門市思明區人民政府 廈門市思明區人民政府
<b>2025年度廈門市重點軟件和信息技術 服務企業</b>	廈門市工業和信息化局／廈門市大數據管理局
廈門青亦網絡遊戲研發中心	廈門市科學技術局
廈門青瓷網絡遊戲研發中心	廈門市科學技術局
<b>2025金海豚獎—廈門遊戲產業貢獻獎</b>	廈門國際動漫節
<b>2025年廈門市民營企業科技創新50強</b>	廈門市工商聯
<b>2025年福建省互聯網綜合實力前50家 企業第28名</b>	福建省互聯網協會



### 防止侵權

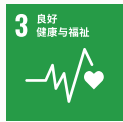
對於遊戲企業而言，盜版及未經授權使用內容等侵權情形不僅損害企業合法權益，亦影響玩家體驗與品牌聲譽。因此，本集團始終秉持對侵權行為的零容忍態度。就侵權風險管理而言，我們針對知識產權相關內容與文件，強化管理措施，遵循「非必要不外傳」原則，並於對外提供時加註水印。同時，我們與外部維權監測專業團隊保持緊密合作，主動監測侵權行為。

對於侵權違法行為，我們充分收集證據並制定具針對性的維權方案，採取調查取證、協商解決、發律師函等方式，及時制止侵權行為；必要時亦向公安機關報警立案，嚴厲打擊違法侵權行為，保護公司權益。

截至2025年12月31日，我們針對破解版、盜版軟件、外掛等侵權行為，累計處理侵權事項共計3,346件。



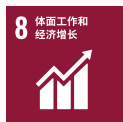
## 員工關懷



**3.4** - 到2030年，通過預防、治療及促進身心健康，將非傳染性疾病導致的過早死亡減少三分之一。

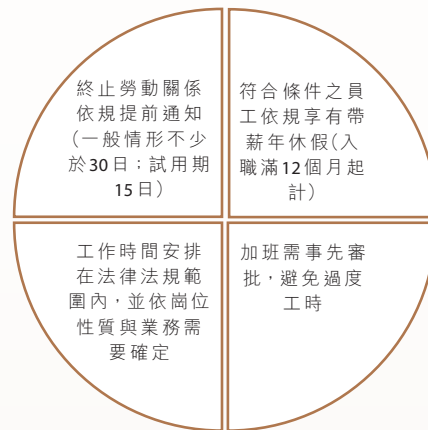


**5.1** - 在全球消除對婦女和兒童一切形式的歧視。  
**5.5** - 確保婦女全面有效參與各級政治、經濟和公共生活的決策，並享有進入以上各級決策領導層的平等機會。



**8.5** - 到2030年，所有男女，包括青年和殘疾人實現充分和生產性就業，有體面工作，並做到同工同酬。  
**8.8** - 保護勞工權利，推動為所有工人，包括移民工人，特別是女性移民和沒有穩定工作的人創造安全和有保障的工作環境。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規<sup>9</sup>，並制定《員工手冊》，就工時與加班管理、休假福利、員工離職與解僱通知期等事項建立制度化規範。該政策涵蓋青瓷游戏全體員工，包括全職員工、非全職員工及勞務派遣人員。



<sup>9</sup> 相關法律法規清單詳見附錄「適用的法律法規」。



## 多元與共融

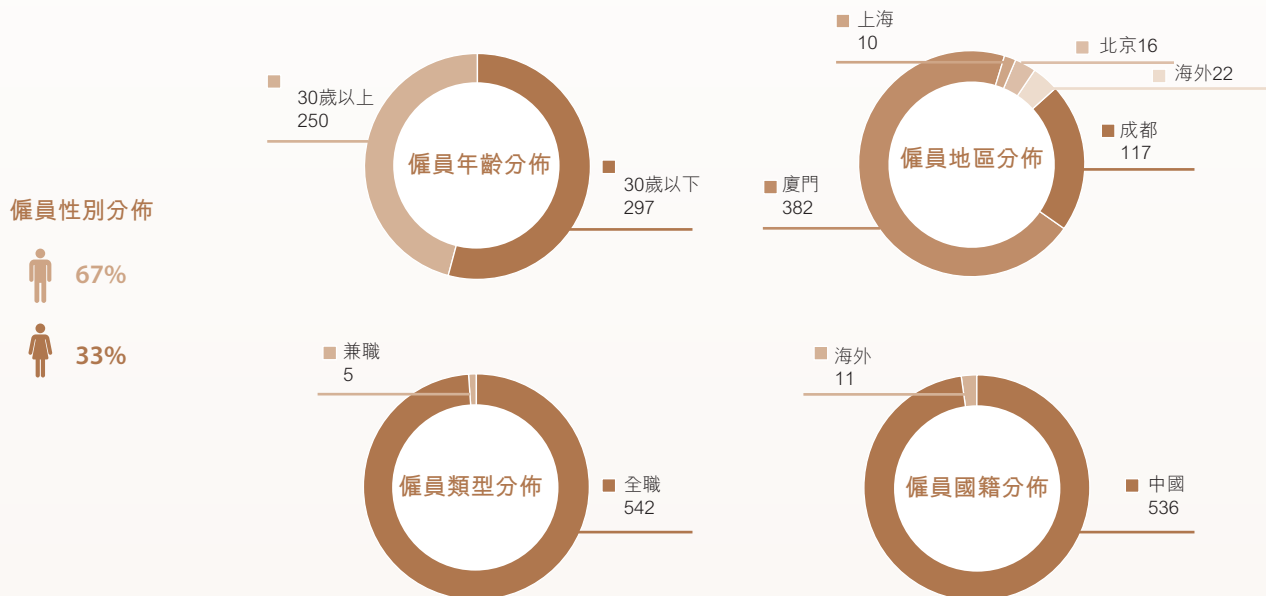
### 人才僱傭

#### 招聘與解僱

本集團嚴格規範招聘及解聘等相關程序。員工入職時均依法簽署勞動合同，明確勞資雙方之權利、責任與義務。相關僱傭合約之訂立、變更、解除及終止均需嚴格遵守相關法律及政策規定。全體員工均有權終止與本集團之僱傭關係。本集團已建立明確的解聘標準與離職流程，不隨意解僱員工，切實保障員工權益。

#### 人才分佈

截至報告期末，本集團共有547名員工，按性別、年齡、僱傭類型和地區劃分的員工人數如下：



報告期內，本集團新聘員工平均招聘成本、員工流失率及員工自願流失率如下。按類別劃分之員工分佈人數、新聘員工人數及流失員工人數詳見附錄「數據表現摘要」。



新聘員工平均成本  
人民幣**39,987**元



員工流失率  
**30.92%**



員工自願流失率  
**20.25%**

## 尊重人權

### 人權政策

本集團已制定《人權政策》，於公司層級承諾尊重並維護人權，並參照國際公認的人權標準(如《聯合國工商企業與人權指導原則》)開展負責任的經營活動與業務關係，避免造成或助長不利人權影響。本政策適用於本集團之全部營運活動(包括員工、直接活動以及產品或服務)，並延伸至供應商及合作夥伴。

政策涵蓋人口販運與強迫勞動、禁止童工、結社自由與集體談判、反歧視與平等對待等議題，明確要求工作須出於自願；不使用或支持任何形式之強迫勞動、抵債勞動、契約勞工、奴役或人口販運；尊重勞動者依法加入或不加入組織及開展集體談判之權利；並始終杜絕歧視行為。本政策經董事會批准後施行。

### 禁止童工及強迫勞動

本集團嚴格遵守《禁止使用童工規定》及《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律法規<sup>10</sup>，禁止僱傭童工，並杜絕強迫勞動行為。在招聘環節，我們建立年齡合規審查機制，要求應聘者提供有效身份證明文件，並由人事部門進行資料核驗，確保錄用人員符合國家規定的最低就業年齡。如發現涉嫌僱傭童工及強迫勞動之情形，將立即停止相關工作安排並對相關責任人作出處理，同時完善管理措施，降低再次發生之風險。

<sup>10</sup> 相關法律法規清單詳見附錄「適用的法律法規」。



### 平等、多元化與反歧視

本集團致力營造多元共融、相互尊重的工作場所，並在招聘、僱用、培訓、晉升及薪酬福利等方面提供平等機會，嚴禁因性別、種族、民族、膚色、年齡、國籍、宗教信仰、健康狀況、婚姻狀況等因素而產生任何歧視行為。同時，本集團對工作場所及一切與工作相關之情境中可能出現的騷擾行為持「零容忍」立場，如發生相關情況，員工可向上級反映，本集團將及時採取調查及跟進措施，並視乎情況給予糾正或紀律處分。報告期內，無相關案例發生。

於海外辦公室，本集團亦會優先招聘當地員工，以促進人員多元化。此外，本集團亦招聘並培訓多名應屆畢業生，為待業人員提供與遊戲行業相關之技能培訓並擇優錄用，以支持社會就業。

#### 支持女性職業發展

作為遊戲企業，本集團重視女性員工的職涯發展，致力打破行業偏見，持續完善公平、友善的職場環境，協助女性同仁發揮專長，並依法保障其合法權益。



截至本年度末，集團共聘用女性員工**180**人，其中管理層**12**人，僱員男女比例為**2:1**。

## 人才發展

### 晉升體系

本集團針對不同部門的專業屬性和行業情況，制定了相應的崗級標準及對應的薪資標準，每年對符合晉升條件的員工進行職級調整。同時，為激勵員工表現，經人事部門和部門主管審核後，可根據員工平常工作表現和工作完成度，不定期對員工進行職級提升。



## 員工培訓

本集團重視員工個人成長與能力提升，持續為全體員工提供多元培訓與發展機會，包括新員工全流程融入式培訓、崗位技能培訓及資訊安全相關培訓等，協助員工強化專業素養並發揮工作潛能。

### 新員工培訓

我們為新入職員工定期安排培訓，協助其快速了解公司與行業概況、熟悉規章制度並融入團隊。培訓採用講解與互動活動相結合的方式，並於結訓後收集問卷回饋，持續優化培訓內容。同時，為新員工提供《入職引導手冊》，涵蓋工作準備、日常資訊、行政服務及聯繫窗口等實用資訊，協助新員工順利適應工作環境。

① 認識公司 公司發展歷程與行業概況 文化與價值觀	→	② 熟悉制度 規章制度說明 常見問題答疑	→	③ 融入團隊 破冰互動活動 加速適應與協作
---------------------------------	---	----------------------------	---	-----------------------------



#### 手冊內容涵蓋：

工作準備  
日常資訊(用餐指南、日常規範等)  
行政服務(會議室預定、停車位申請、班車服務、藥品領取等)  
聯繫窗口(負責人聯繫方式)



高管培訓

本集團持續推動高管培訓項目，透過專業的企業培訓課程與管理方法論，強化高管的戰略思維、領導力及管理能力，支持公司業務發展與戰略目標落地。



防電詐培訓

為提升員工資訊安全與風險防範意識，本集團每月開展防詐騙宣導活動，幫助員工辨識常見詐騙手法。培訓主題包含投資詐騙、假冒公檢法、演唱會門票詐騙、釣魚軟件等，並倡導「三不要」原則：不輕信陌生電話、不點擊可疑鏈接、不下載不明軟件。



報告期內，本集團員工培訓情況如下，包括年內接受培訓的員工總數、員工平均受訓時長及員工受訓比例。按類別細分之員工受訓比例及平均受訓時長見附錄「數據表現摘要」。



年內接受培訓的員工總數

**159人**



員工平均受訓時長<sup>11</sup>

**2.3小時**



員工受訓比例

**28.75%**

## 員工福祉

### 工時與假期

本集團嚴格遵守業務所在地的相關法律法規<sup>12</sup>，依法實施標準工時制和綜合工時制，保障員工的休息時間。集團鼓勵員工合理分配工作事宜，按時、按質、按量完成工作任務，並透過考勤系統記錄與管理員工工時，定期檢視工時與加班狀況。如員工因工作需要加班，須填寫加班申請表並經主管核准，經核准之加班，集團將根據相關法規及《員工手冊》的有關規定支付加班費或安排調休。

帶薪假期方面，本集團員工享有國家法定節假日、法定帶薪年休假、事假、病假、婚假、以及孕期相關假期(如孕早期/晚期休息假、產假、哺乳假)、喪假等，並適當延長相關假期，提升員工幸福度。

### 薪酬與福利

本集團建立公平且具市場競爭力的薪酬體系，員工薪酬一般包括基本工資、崗位津貼、績效獎金及年終獎金等，並依法為員工繳納社會保險及住房公積金等法定福利。我們定期評估員工表現，並依據工作表現提供調薪機會。

<sup>11</sup> 員工平均受訓時長按「年內受訓總時數 ÷ 年內實際參與培訓的員工人數」計算。

<sup>12</sup> 相關法律法規清單詳見附錄「適用的法律法規」。



福利方面，集團提供上下班班車及餐飲服務等支持，並設置茶水間、健身房與按摩椅等休閒設施，便利員工日常補給與休憩需求。此外，針對傷病員工或需赴外地照顧家人的情況，公司亦提供居家辦公安排，以兼顧員工需要。



### 福利活動

本集團每年配合傳統節日、重要國際節日及公司紀念活動，策劃員工活動並準備節日福利禮品，以表達對員工的關懷與祝福。



### 節日慶祝

我們精心策劃了員工節日福利計劃，於新年、端午節、中秋節等傳統節日準備特色禮盒，並挑選與公司文化契合的禮品。2025年中秋節，我們特別舉辦了「中秋博餅」活動，提供驚喜獎品，並於春節開展「開門紅領紅包」活動，旨在為員工營造溫馨難忘的節日氛圍。



新年「開門紅領紅包」活動



「中秋博餅」活動

### 定期團建

為增進員工歸屬感並支持身心放鬆，本集團持續規劃並定期舉辦團隊建設活動，通過互動交流促進協作。今年，《最強蝸牛》團隊舉辦了系列戶外團建活動及五週年慶祝活動，進一步增強團隊凝聚力。



最強蝸牛團建活動及五週年活動



### 女生節禮物

作為一家倡導性別平等的女性友好型企業，我們每年都會特別為女性員工定製女生節禮物。本年度，公司於節日當天向女性員工派發節日禮品，安排下午茶與甜品，以表達對女性同事的祝福與肯定，並提升員工歸屬感與工作投入，支持女性人才持續發展。



女生節禮物

### 員工溝通

本集團已建立完善的溝通機制、申訴投訴機制以及滿意度調查與反饋機制，致力於提升員工參與度與歸屬感。對新入職員工，我們會定期進行面談(入職1個月、3個月及6個月)與滿意度調查，了解員工對工作環境的適應情況、壓力狀況、幸福感、工作意義感及滿意度等方面的評價。

此外，我們會每週進行加班餐服務滿意度調查，積極聆聽員工的真實心聲，並將所有調查結果與員工建議作為方案調整的依據，進一步提升員工對公司的滿意度與信任感。

★★★

高滿意度  
員工佔比

**70%**



員工滿意度  
調查參與率

**75%**



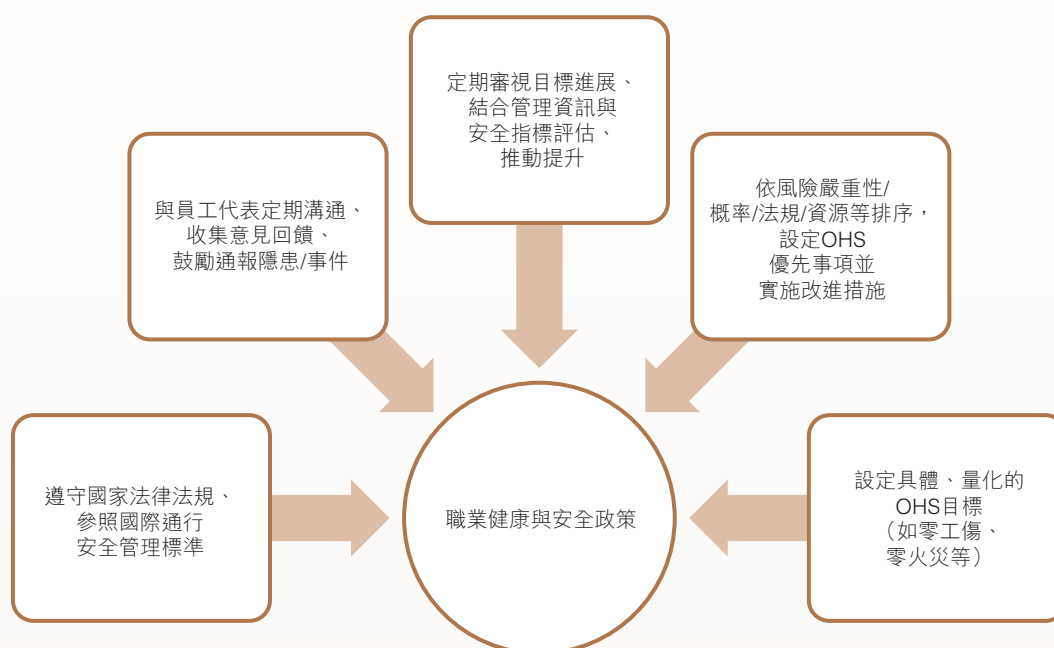
## 健康與安全

### 員工缺勤率



報告期內，本集團員工缺勤率為0.12%。  
集團已設定2026財年員工缺勤率目標為0.1%。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，並制定《職業健康與安全政策》。本政策適用於公司全體員工，並涵蓋所有受本公司控制或監督之工作場所及營運活動，經董事會批准後施行。政策就合規與管理標準遵循、職安健量化目標設定、行動優先順序、定期檢視與持續改善，以及員工溝通參與等方面作出明確規定。



本集團重視員工身心健康與生活關懷，持續推動「員工關懷」及「送溫暖」相關工作，透過探訪與慰問生病住院員工等方式，將關心員工生活融入日常管理，增強員工福祉與歸屬感。在健康保障方面，集團為入職員工購買意外保險，並每年安排健康體檢，於流感高發期，亦會針對辦公區域進行加強清潔消毒，同步提示員工做好個人防護。如員工於工作期間出現不適，集團提供常用藥品以供免費領用。在心理健康方面，集團亦提供必要支援，如員工出現心理困擾，我們會協助聯繫專業心理人士提供線下諮詢服務，幫助他們調整心態和行為模式，回歸正常的工作和生活狀態。



此外，本集團透過消防宣導與演練、設施巡檢及日常安全檢查等措施，持續加強消防管理。

定期辦理消防宣導與全員演練，並邀請專業人員講解消防與應急救援知識

辦公區配置消防警報及自動滅火系統，消防設施依月度計畫巡檢

中控/消防控制室 24 小時值班，並安排 24 小時安保人員巡視與綜合安全檢查辦公區，異常情況即時上報並處置

報告期內，集團未發生重大工傷及安全事故，因工傷損失工作日數為 0 天。過去三年未發生員工因工死亡事件。



## 社會公益

10 減少不平等



**10.2** – 到2030年，增強所有人的權能，促進他們融入社會、經濟和政治生活，而不論其年齡、性別、殘疾與否、種族、族裔、出身、宗教信仰、經濟地位或其他任何區別。

**10.3** – 確保機會均等，減少結果不平等現象，包括取消歧視性法律、政策和做法，推動與上述努力相關的適當立法、政策與行動。

11 可持續  
城市和社区



**11.4** – 進一步努力保護和捍衛世界文化和自然遺產。

17 促進目標實現的  
伙伴关系



**17.16** – 加強全球可持續發展夥伴關係，以多利益攸關方夥伴關係作為補充，調動和分享知識、專長、技術、和財政資源，以支持所有國家、尤其是發展中國家實現可持續發展目標。

**17.17** – 藉鑒夥伴關係的經驗和籌資戰略，鼓勵和推動建立有效的公共、公私和民間社會夥伴關係。

本集團始終秉持「飲水思源，回饋社會」的企業責任理念，持續關注社會公共利益並以實際行動履行企業社會責任。我們結合自身業務特點，策劃並參與多項線上及線下公益活動，聚焦關愛兒童、關懷特殊群體、環境保護、非遺傳承及賑災支援等議題，致力於為社會創造長期正向影響。為響應國家「促進殘疾人自主創業、靈活就業行動」相關倡議，本集團推出「共益匠心」助殘公益項目。



## 遊戲正能量

### 關愛殘疾人士(共益匠心×最強蝸牛)

報告期內，本集團推動「共益匠心」公益項目，聯合成都市青白江社區發展基金會，邀請非遺面塑老師為殘障人士提供面塑技能培訓，並在助殘企業協助下打通銷售渠道，支持其以作品變現實現靈活就業。

同時，本集團在遊戲內上線公益活動與公益禮包，以遊戲為載體宣導非遺文化與助殘理念，鼓勵玩家參與公益，共同促進更具包容性的社會發展。



共有 **25,828** 位玩家購買「6元限定」公益禮包並參與公益行動。

## 員工參與

本集團鼓勵員工參與公益與志願服務，期望透過實際行動提升員工凝聚力與社會責任感，並持續累積正向社會影響。員工除投入遊戲內主題公益活動之研發與設計外，亦參與關愛困境兒童、關懷特殊群體及賑災支援等行動，包括向受災地區捐贈生活物資等。報告期內，本集團共完成2個公益項目，累計志願服務時數約150小時。未來，本集團將持續組織員工參與多元公益與志願活動，為社會公益貢獻力量。



## 附錄

### 適用的法律法規

議題	適用的法律法規	合規情況
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國環境保護法》</li> <li>《中華人民共和國水污染防治法》</li> <li>《黨政機關厲行節約反對浪費條例》</li> </ul>	年內，本集團未發現任何對本集團造成重大影響的違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水體及土地排污、有害及無害廢棄物產生，以及生態環境等方面之適用法律法規的情況。
僱傭	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國勞動法》</li> <li>《中華人民共和國勞動合同法》</li> </ul>	年內，本集團未發現任何對本集團造成重大影響的違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、反歧視以及其他待遇及福利等方面之適用法律法規的情況。
健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國安全生產法》</li> <li>《中華人民共和國消防法》</li> </ul>	年內，本集團不知悉任何對本集團造成重大影響的違反有關提供安全工作環境及保障僱員免受職業危害等方面之適用法律法規的情況。
勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> <li>《禁止使用童工規定》</li> <li>《中華人民共和國未成年人保護法》</li> </ul>	年內，本集團不知悉任何對本集團造成重大影響的違反有關防止童工及強制勞工等方面之適用法律法規的情況。



議題	適用的法律法規	合規情況
<p><b>產品責任</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國廣告法》</li> <li>• 《互聯網廣告管理暫行辦法》</li> <li>• 《互聯網信息服務管理辦法》</li> <li>• 《中華人民共和國軟件產品管理辦法》</li> <li>• 《中華人民共和國消費者權益保護法》</li> <li>• 《中華人民共和國網絡安全法》</li> <li>• 《中華人民共和國數據安全法》</li> <li>• 《中華人民共和國個人信息保護法》</li> <li>• 《中華人民共和國著作權法》</li> <li>• 《中華人民共和國商標法》</li> <li>• 《中華人民共和國專利法》</li> </ul>	<p>年內，本集團未發現任何對本集團造成重大影響的違反有關產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱等方面之適用法律法規的情況。此外，本集團年內的經營活動亦不涉及因安全及健康理由而須回收的產品。</p>
<p><b>反貪腐</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國反壟斷法》</li> <li>• 《中華人民共和國反不正當競爭法》</li> <li>• 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》</li> </ul>	<p>年內，本集團未發現任何對本集團造成重大影響的違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等方面之適用法律法規的情況。</p>



## 數據表現摘要

### 環境

環境績效指標	單位	2025	2024 <sup>14</sup>
<b>資源消耗</b>			
<b>能源使用總量</b>	兆瓦時	<b>947.54</b>	<b>972.22</b>
直接能源使用總量	兆瓦時	<b>120.59</b>	<b>127.97</b>
汽油	兆瓦時	120.59	127.97
間接能源使用總量	兆瓦時	<b>826.95</b>	<b>844.25</b>
外購電力	兆瓦時	826.95	844.25
能源使用密度	兆瓦時／人	<b>1.73</b>	<b>1.63</b>
<b>水資源消耗總量</b>			
水資源消耗總量	公噸	<b>7,715</b>	<b>7,079</b>
水資源消耗密度	公噸／人	<b>14.10</b>	<b>11.84</b>
<b>排放物</b>			
<b>廢氣污染物</b>			
<b>廢氣污染物</b>			
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	0.20	0.21
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	8.41	8.77
懸浮顆粒(PM)	千克	0.62	0.65
<b>廢棄物</b>			
一般廢棄物處置量	公噸	不適用 <sup>13</sup>	<b>128.04</b>
一般廢棄物處置密度	公噸／人	不適用	0.21
有害廢棄物總量	公噸	<b>0.009</b>	不適用
有害廢棄物密度	千克／人	0.017	不適用
<b>廢水排放</b>			
廢水排放總量	公噸	<b>6,480.60</b>	<b>5,975.45</b>
<b>溫室氣體排放</b>			
<b>溫室氣體排放總量(基於地域)</b>	公噸二氧化碳當量	<b>474.85</b>	<b>484.31</b>
範圍一：直接溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	<b>36.07</b>	<b>31.29</b>
範圍二：間接溫室氣體排放量			
基於地域的範圍二排放量	公噸二氧化碳當量	438.78	453.02
基於市場的範圍二排放量	公噸二氧化碳當量	504.11	494.39
溫室氣體排放強度(基於地域)	公噸二氧化碳當量／人	<b>0.87</b>	<b>0.81</b>

<sup>13</sup> 由於本年度未能取得完整的一般廢棄物處置數據，本年度一般廢棄物處置量及密度暫未披露。

<sup>14</sup> 由於2024年度未能取得完整的有害廢棄物數據，相關總量及密度暫未披露。為確保與本年度報告口徑一致，2024年比較期間的相關強度指標已參考新委任的外部顧問意見並經檢視計算方法後作出更新。詳情請參閱附錄-數據表現摘要。



## 員工

員工績效指標	單位	2025
<b>僱員概況</b>		
<b>員工總數</b>	人數	<b>547</b>
<b>按性別劃分</b>		
男性	人數	367
女性	人數	180
<b>按僱傭類別劃分</b>		
高級管理層	人數	7
中級管理層	人數	53
一般員工	人數	487
<b>按年齡劃分</b>		
30歲以下	人數	297
30歲及以上	人數	250
<b>按僱傭類型劃分</b>		
全職僱員人數	人數	542
兼職僱員人數	人數	5
<b>按職能劃分</b>		
研發部門	人數	278
運營部門	人數	219
後勤職能部門	人數	50
<b>按地區劃分</b>		
成都	人數	117
廈門	人數	382
上海	人數	10
北京	人數	16
海外	人數	22
<b>按國籍劃分</b>		
中國	人數	536
海外	人數	11



員工績效指標	單位	2025
<b>女性員工概況</b>		
<b>按職能劃分</b>		
管理層(初級、中級、高級)	人數	12
其他崗位	人數	168
<b>新聘員工概況</b>		
<b>新聘員工總數</b>	<b>人數</b>	<b>161</b>
<b>按性別劃分</b>		
男性	人數	88
女性	人數	73
<b>按年齡劃分</b>		
30歲以下	人數	125
30歲及以上	人數	36
<b>新聘員工平均招聘成本</b>	<b>人民幣</b>	<b>39,987</b>
<b>僱員流失概況</b>		
<b>僱員總流失率</b>	<b>%</b>	<b>30.92%</b>
<b>按性別劃分</b>		
男性	%	26.63%
女性	%	39.46%
<b>按年齡劃分</b>		
30歲以下	%	42.12%
30歲及以上	%	18.39%
<b>僱員自願流失率</b>	<b>%</b>	<b>20.25%</b>
<b>按性別劃分</b>		
男性	%	17.39%
女性	%	25.95%
<b>按年齡劃分</b>		
30歲以下	%	28.42%
30歲及以上	%	11.11%



員工績效指標	單位	2025
<b>培訓和發展</b>		
受訓員工百分比	%	<b>28.75%</b>
按性別劃分		
男性	%	23.64%
女性	%	38.92%
按職位劃分		
高級管理層	%	0.00%
中級管理層	%	1.89%
一般員工	%	32.05%
員工總受訓時數	小時	<b>365.75</b>
員工平均受訓時數	小時	<b>2.30</b>
按性別劃分		
男性	小時	1.04
女性	小時	3.83
按年齡劃分		
30歲以下	小時	2.42
30歲及以上	小時	1.85
按職能劃分		
研發部門	小時	0.51
運營部門	小時	4.34
後勤職能部門	小時	0.71
<b>職業健康與安全</b>		
<b>工傷數據</b>		
因工作關係而死亡事故宗數	宗	<b>0</b>
因工作關係而死亡事故率	%	0%
因工傷損失工作日數	日	<b>0</b>
<b>缺勤數據</b>		
總缺勤天數	日	<b>171</b>
缺勤率	%	0.12%



## 內容索引

### 聯交所《ESG 報告守則》內容索引

強制披露規定	ESG 報告守則要求	章節／備註
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</li> <li>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</li> <li>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</li> </ul>	ESG 管治與策略
匯報原則	<p>描述或解釋在編製環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 重要性：透過必要互動識別不同利益相關者群組認為對可持續發展有重要影響的議題；</li> <li>(ii) 量化：數據以有利於比較績效同比變動的方式呈列。績效數據概要列明計算環境績效指標所用標準；</li> <li>(iii) 平衡性：透明度是重要考量，報告同時提供有關正面及負面影響的資料；及</li> <li>(iv) 一致性：透過運用合適統計方法確保資料的一致性及其可比性。</li> </ul>	關於本報告－報告原則
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	關於本報告－報告範圍



一般披露及 關鍵績效指標		ESG 報告守則要求	章節／備註
<b>A. 環境</b>			
<b>層面 A1：排放物</b>			
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及 規例的資料。		綠色運營 附錄－適用的法律法規
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。		綠色運營－排放管理 附錄－數據表現摘要
關鍵績效指標 A1.2	所產生有害廢棄物總量及密度。		不適用
關鍵績效指標 A1.3	所產生無害廢棄物總量及密度。		綠色運營－排放管理 附錄－數據表現摘要
關鍵績效指標 A1.4	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標 所採取的步驟。		綠色運營
關鍵績效指標 A1.5	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所 訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的 步驟。		綠色運營
<b>層面 A2：資源使用</b>			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的 政策。		綠色運營
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密 度。		綠色運營－應對氣候變化 附錄－數據表現摘要
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。		綠色運營－水資源管理 附錄－數據表現摘要



一般披露及 關鍵績效指標	ESG 報告守則要求	章節／備註
<b>關鍵績效指標 A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營
<b>關鍵績效指標 A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營－水資源管理
<b>關鍵績效指標 A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	不適用
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
<b>一般披露</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	不適用
<b>關鍵績效指標 A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	不適用
<b>B. 社會</b>		
<b>層面 B1：僱傭</b>		
<b>一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工關懷－多元與共融 附錄－適用的法律法規
<b>關鍵績效指標 B1.1</b>	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工關懷－多元與共融 附錄－數據表現摘要
<b>關鍵績效指標 B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工關懷－多元與共融 附錄－數據表現摘要



一般披露及 關鍵績效指標		ESG 報告守則要求	章節／備註
<b>層面 B2：健康與安全</b>			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		員工關懷 - 健康與安全 附錄 - 適用的法律法規
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。		員工關懷 - 健康與安全 附錄 - 數據表現摘要
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。		員工關懷 - 健康與安全 附錄 - 數據表現摘要
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。		員工關懷 - 健康與安全
<b>層面 B3：發展及培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		員工關懷 - 人才發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。		附錄 - 數據表現摘要
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。		附錄 - 數據表現摘要
<b>層面 B4：勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		員工關懷 - 多元與共融 - 尊重人權 附錄 - 適用的法律法規
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。		員工關懷 - 多元與共融 - 尊重人權
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		員工關懷 - 多元與共融 - 尊重人權



一般披露及 關鍵績效指標		ESG 報告守則要求	章節／備註
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。		責任運營- 供應鏈管理
關鍵績效指標 <b>B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。		責任運營- 供應鏈管理 附錄- 數據表現摘要
關鍵績效指標 <b>B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。		責任運營- 供應鏈管理
關鍵績效指標 <b>B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。		責任運營- 供應鏈管理
關鍵績效指標 <b>B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。		責任運營- 供應鏈管理
<b>層面 B6：產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		責任運營- 產品責任 附錄- 適用的法律法規
關鍵績效指標 <b>B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。		附錄- 適用的法律法規
關鍵績效指標 <b>B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		責任運營- 產品責任- 卓越服務與客戶關係
關鍵績效指標 <b>B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		責任運營- 產品責任- 知識產權保護



一般披露及		
關鍵績效指標	ESG 報告守則要求	章節／備註
關鍵績效指標 <b>B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	責任運營 - 產品責任
關鍵績效指標 <b>B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	責任運營 - 產品責任 - 信息安全與隱私保護
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任運營 - 商業道德 附錄 - 適用的法律法規
關鍵績效指標 <b>B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	責任運營 - 商業道德
關鍵績效指標 <b>B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	責任運營 - 商業道德
關鍵績效指標 <b>B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	責任運營 - 商業道德
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會公益
關鍵績效指標 <b>B8.1</b>	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會公益
關鍵績效指標 <b>B8.2</b>	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會公益



IFRS S2 氣候相關披露內容索引

披露說明	章節／備註
<b>管治</b>	
5 在管治方面，氣候相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解主體監控、管理和監督氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制和程序。	
6(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(包括董事會、委員會或其他同等的治理機構)或個人。具體而言，主體應識別這些機構或個人並披露下列有關信息：	
(i) 氣候相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策中；	綠色運營-應對氣候變化-管治
(ii) 該機構或個人如何確定是否具備或將後續培養適當的技能和勝任能力以監督為應對氣候相關風險和機遇而制定的戰略；	綠色運營-應對氣候變化-管治
(iii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	綠色運營-應對氣候變化-管治
(iv) 該機構或個人在監督主體的策略、重大交易決策、風險管理流程和相關政策時如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否考慮這些風險和機遇之間的權衡；以及	綠色運營-應對氣候變化  本集團將逐步把氣候相關風險評估及情景分析結果納入長期策略規劃、年度營運計劃及重大投資／交易決策流程，並於決策時綜合考量能源成本、合規要求、營運韌性及聲譽影響等因素，同時評估氣候相關風險與機遇之間的取捨，以提升決策的一致性與透明度。
(v) 該機構或個人如何監督氣候相關風險和機遇目標的設定，並監控此目標的實現進展(參見第33段至第36段)，包括是否以及如何將相關業績指標納入薪酬政策(參見第29(g)段)。	綠色運營-應對氣候變化-管治
6(b) 管理層在監控、管理和監督氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制和程序中的角色。包括：	綠色運營-應對氣候變化-管治



披露說明	章節／備註
(i) 該角色是否被授權給特定的管理層人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督；以及	綠色運營－應對氣候變化－管治
(ii) 管理層是否使用控制和程序監督氣候相關風險和機遇。如果是，如何將這些控制和程序與其他內部職能進行整合。	綠色運營－應對氣候變化－風險管理
<b>策略</b> 8 在策略方面，氣候相關財務資訊披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解主體為管理氣候相關風險和機遇所制定的策略。	
9(a) 可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇：(參見第10至第12段)；	綠色運營－應對氣候變化－策略
9(b) 氣候相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響(參見第13段)；	綠色運營－應對氣候變化－策略
9(c) 氣候相關風險和機遇對主體戰略和決策的影響，包括氣候相關轉型計劃的信息(參見第14段)；	綠色運營－應對氣候變化－策略  本集團已根據氣候相關風險與機遇評估結果制定相應管理措施，並將結合相關工作推進情況，逐步梳理與完善氣候轉型計劃的內容與路線圖；有關進展將於後續報告中適時更新披露。
9(d) 氣候相關風險和機遇對主體報告期間財務狀況、財務業績和現金流量的影響，以及在短期、中期和長期對主體的財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，披露預期影響時應考慮主體如何將這些氣候相關風險和機遇反映在其財務規劃中(參見第15段至第21段)；以及	綠色運營－應對氣候變化－策略  本集團已就氣候相關風險與機遇對營運及成本結構的潛在影響進行初步定性分析(例如營運成本可能上升或下降等)，惟受限於財務量化模型、數據可得性及成熟度，目前尚未就短期、中期及長期的具體財務影響作全面量化披露。本集團將持續完善相關數據與分析方法，並在條件成熟後逐步提升披露程度。



披露說明	章節／備註
9(e) 透過考慮主體已識別的氣候相關風險和機遇，主體的戰略及其業務模式對氣候相關變化、發展及不確定性的氣候韌性（參見第22段）。	綠色運營－應對氣候變化－策略
<b>氣候相關風險和機遇</b>	
10 主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇。具體而言，主體應：	
10(a) 描述可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇；	綠色運營－應對氣候變化－策略
10(b) 針對主體識別的每項氣候相關風險，說明主體將該風險認定為氣候相關物理風險還是氣候相關轉型風險；	綠色運營－應對氣候變化－策略
10(c) 針對主體識別的每項氣候相關風險和機遇，明確其可合理預期產生影響的時間範圍，即短期、中期還是長期；以及	綠色運營－應對氣候變化－策略
10(d) 解釋主體如何定義「短期」、「中期」和「長期」，以及這些定義如何與主體用於戰略決策的計劃時間範圍相聯繫。	綠色運營－應對氣候變化－策略 隨著情景分析應用深化，本集團將持續優化時間範圍與內部規劃週期的對接方式，以更有效支援策略決策。
<b>業務模式和價值鏈</b>	
13 主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響。具體而言，主體應披露：	
13(a) 氣候相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響的描述；以及	綠色運營－應對氣候變化－策略
13(b) 主體的業務模式和價值鏈中氣候相關風險和機遇集中領域的描述（例如，地理區域、設施和資產類型）。	綠色運營－應對氣候變化－策略



披露說明	章節／備註
<b>策略和決策</b>	
14 主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響。具體而言，主體應披露：	
14(a) 主體當前和計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括其計劃如何實現其設定的任何氣候相關目標和法律法規要求其實現的任何目標。具體而言，主體應披露以下信息：	綠色運營－應對氣候變化
(i) 主體業務模式的當前和預期變化，包括其應對氣候相關風險和機遇的資源配置；	綠色運營－應對氣候變化
(ii) 當前和預期的直接緩解和適應舉措；	
(iii) 當前和預期的間接緩解和適應舉措；	
(iv) 主體的氣候相關轉型計劃，包括在制定轉型計劃時使用的關鍵假設以及主體的轉型計劃所依賴因素的信息；及	本集團已根據氣候相關風險與機遇評估結果制定相應管理措施，並將結合相關工作推進情況，逐步梳理與完善氣候轉型計劃的內容與路線圖；有關進展將於後續報告中適時更新披露。
(v) 主體計劃如何實現如第33段至第36段所述的任何氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放目標。	綠色運營－應對氣候變化
14(b) 主體目前和計劃如何為根據第14(a)段披露的活動配置資源的信息。	綠色運營－應對氣候變化
14(c) 根據第14(a)段披露的以前報告期間計劃進展的定量和定性信息。	綠色運營－應對氣候變化



披露說明	章節／備註
<b>財務狀況、財務表現及現金流量</b>	
15 主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解：	
15(a) 氣候相關風險和機遇對主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量的影響（當前財務影響）；以及	綠色運營－應對氣候變化
15(b) 氣候相關風險和機遇在短期、中期和長期對主體財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，並考慮主體如何將氣候相關風險和機遇反映在其財務規劃中（預期財務影響）。	本集團已就氣候相關風險與機遇對財務狀況、財務業績及現金流量的潛在影響進行初步定性評估，惟目前尚未建立完整的氣候財務量化分析模型。為提升分析能力與資料管理，本集團正逐步完善相關流程，以支援未來更全面的氣候財務分析。基於現階段可得資料及既有評估結果，本集團尚未識別會於下一年度財務報表中導致資產或負債賬面金額出現重大調整的氣候相關因素；後續將隨數據與模型成熟度提升，逐步加強並更新相關定量披露。
16 具體而言，主體應披露以下定量和定性信息：	
16(a) 氣候相關風險和機遇如何影響主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量：	
16(b) 第16(a)段中識別的將導致下一年度報告期間相關財務報表中報告的資產和負債賬面金額存在重要調整的重大風險的氣候相關風險和機遇：	
16(c) 基於主體管理氣候相關風險和機遇的策略，主體預計其財務狀況在短期、中期和長期將如何變化，並考慮如下因素：	
(i) 主體的投資和處置計劃，包括主體尚未簽訂合同的計劃；以及	
(ii) 主體實施策略所計劃的資金來源；以及	
16(d) 基於主體管理氣候相關風險和機遇的策略，主體預計其財務業績和現金流量在短期、中期和長期將如何變化。	



披露說明	章節／備註
<p><b>氣候韌性</b></p> <p>22 主體應披露信息，透過考慮主體已識別的氣候相關風險和機遇，使通用目的財務報告使用者了解主體的策略和業務模式對氣候相關的變化、發展和不確定性的韌性。主體應使用氣候相關情景分析評估其氣候韌性，評估方法應與主體的情況相匹配。提供定量信息時，主體可以披露單個數值或區間範圍。具體而言，主體應披露：</p>	
<p>22(a) 主體對報告日氣候韌性的評估，應評估使通用目的財務報告使用者了解：</p>	<p>綠色運營－應對氣候變化－策略</p>
<p>(i) 主體評估的對其策略和業務模式的影響（如有），包括主體需要如何應對氣候相關情景分析中識別的影響；</p>	<p>本集團在開展氣候情景分析及韌性評估時，所面對的主要不確定性包括：未來氣候及環保政策收緊程度、極端天氣事件的頻率及強度、客戶對低碳產品與服務的需求走勢，以及相關技術發展速度等。目前，本集團主要以定性方式將上述因素納入分析考量，尚未就各項不確定性進行量化敏感度測試。</p>
<p>(ii) 主體在評估其氣候韌性時考慮的重大不確定性領域；</p>	
<p>(iii) 主體在短期、中期和長期調整其策略和業務模式以適應氣候變化的能力，包括：</p>	
<p>(1) 主體現有財務資源在應對氣候相關情景分析中所識別的影響時（包括應對氣候相關風險和利用氣候相關機遇）的可獲得性和靈活性；</p>	<p>本集團已安排預算支持節能減排相關措施，並持續以定性方式評估及提升應對氣候風險的能力。惟現階段尚未建立涵蓋短期、中期及長期、可系統化評估財務承受能力、資產配置調整及氣候相關投資影響的框架，因此相關披露仍以定性為主。本集團將在持續檢視氣候風險管理與投資安排的過程中，按實務需要逐步完善韌性評估方法，並提升披露的完整性與一致性。</p>
<p>(2) 主體重新配置、重新利用、升級或停用現有資產的能力；以及</p>	
<p>(3) 主體當前和計劃在氣候相關的緩解、適應措施和氣候韌性機遇方面投資的影響；以及</p>	



披露說明	章節／備註
22(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	綠色運營－應對氣候變化－策略
(i) 主體使用的輸入值信息，包括：	
(1) 主體用於分析的氣候相關情景，以及使用情景的來源；	
(2) 分析是否包括各種與氣候相關的情景；	
(3) 用於分析使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或物理風險相關；	
(4) 主體使用的情景中，是否有與最新氣候變化國際協議相一致的氣候相關情景；	
(5) 為什麼主體決定選擇的氣候相關情景與評估主體對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性的有關；	
(6) 主體在分析中使用的時間範圍；以及	
(7) 主體在分析中使用的業務範圍。	
(ii) 主體在分析中所作的關鍵假設，包括：	
(1) 主體經營所在國家或地區的氣候相關政策；	
(2) 宏觀經濟形勢；	
(3) 國家或區域層面的變量；	
(4) 能源使用和組合；以及	
(5) 技術發展；以及	
(iii) 進行氣候相關情景分析的報告期間。	



披露說明	章節／備註
<b>風險管理</b>	
24 在風險管理方面，氣候相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解主體識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程，包括這些流程是否以及如何被整合至並影響主體的整體風險管理流程。	
25 為實現此目標，主體應披露以下信息：	綠色運營－應對氣候變化－風險管理
25(a) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下信息：	
(i) 主體使用的輸入值和參數；	
(ii) 主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別其氣候相關風險；	
(iii) 主體如何評估這些風險影響的性質、可能性和量級；	
(iv) 相對於其他類型的風險，主體是否以及如何考慮氣候相關風險的優先級；	
(v) 主體如何監控氣候相關風險；以及	
(vi) 與上一報告期間相比，主體是否以及如何改變所使用的流程。	綠色運營－應對氣候變化－風險管理
25(b) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關機遇的流程，包括有關主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別氣候相關機遇；以及	
25(c) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何被整合至並影響主體的整體風險管理流程。	綠色運營－應對氣候變化－風險管理



披露說明	章節／備註
<b>指標及目標</b>	
27 在指標和目標方面，氣候相關財務資訊披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解主體在氣候相關風險和機遇方面的業績，包括其設定的任何氣候相關目標和法律法規要求其實現的任何目標所取得的進展。	
28 為實現此目標，主體應披露：	綠色運營－應對氣候變化－指標與目標
28(a) 與跨行業指標類別相關的信息(參見第29段至第31段)；	
28(b) 與特定業務模式、活動或表明主體參與某一行業的其他共同特徵相關的行業特定指標(參見第32段)；以及	
28(c) 主體為緩解或適應氣候相關風險，或者利用氣候相關機遇而設定的目標，以及法律法規要求主體實現的任何目標，包括治理機構或管理層用於衡量這些目標實現進展的指標(參見第33段至第37段)。	
<b>氣候相關指標</b>	
29 主體應披露以下與跨行業指標類別相關的信息：	
29(a) 溫室氣體－主體應：	綠色運營－應對氣候變化－指標與目標
(i) 披露其在報告期間產生的溫室氣體絕對排放總量(以二氧化碳當量噸數表示)，其分類如下：	附錄－數據表現摘要  本報告已披露範圍一及範圍二排放量，並將逐步考慮披露範圍三排放。
(1) 範圍一溫室氣體排放；	
(2) 範圍二溫室氣體排放；以及	
(3) 範圍三溫室氣體排放；	



披露說明	章節／備註
(iii) 披露其用於計量溫室氣體排放量的方法，包括：	綠色運營－應對氣候變化－指標與目標
(1) 主體用於計量其溫室氣體排放量的計量方法、輸入值和假設；	
(2) 主體選擇所用的計量方法、輸入值和假設來計量其溫室氣體排放量的原因；以及	
(3) 主體在報告期間對所用的計量方法、輸入值和假設所做的變更，以及變更原因；	
(iv) 對於根據第29(a)(i)(1)段和29(a)(i)(2)段披露的範圍一和範圍二溫室氣體排放量，對以下排放進行分解：	本集團目前尚未對合併會計集團及其他被投資方的範圍一及二排放進行分解，未來報告將考慮探討這一可能性。
(1) 合併會計集團；以及	
(2) 第29(a)(iv)(1)段中未包含的其他被投資方；	
(v) 對於根據第29(a)(i)(2)段披露的範圍二溫室氣體排放量，披露其基於位置的範圍二溫室氣體排放量，並提供關於合同工具的必要信息，以幫助使用者了解主體範圍二溫室氣體排放情況；以及	<p>綠色運營－應對氣候變化－指標與目標</p> <p>本報告期內尚未使用再生能源憑證、綠電合約或其他合同工具以調整範圍二排放。</p>
(vi) 對於根據第29(a)(i)(3)段，披露的範圍三溫室氣體排放：	本報告已披露範圍一及範圍二排放量，並將逐步考慮披露範圍三排放。
(1) 根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍三類別，披露主體範圍三溫室氣體排放計量中包括的類別；以及	
(2) 如果主體的活動包括資產管理、商業銀行或保險，披露主體有關類別15溫室氣體排放或與其投資(融資排放)相關的額外信息。	



披露說明	章節／備註
29(b) 氣候相關轉型風險－易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額和百分比。	<p>目前受限於內部資源及數據系統，本集團尚未能就易受氣候相關轉型及物理風險影響、或與氣候相關機遇相關的資產／業務活動之金額及所佔百分比，以及因應氣候相關風險與機遇而產生的資本支出、融資或投資金額作出量化披露；相關內容現階段僅以定性方式說明。</p> <p>此外，本集團目前尚未在決策流程中正式採用內部碳定價，因此於本報告期內並無相關數據可供披露。未來，本集團將視資源配置及系統完善進度，逐步建立相關統計基礎並提升披露的完整性。</p>
29(c) 氣候相關物理風險－易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額和百分比。	
29(d) 氣候相關機遇－與氣候相關機遇相關的資產或業務活動的金額和百分比。	
29(e) 資本配置－為應對氣候相關風險和機遇而發生的資本支出、融資或投資的金額。	
29(f) 內部碳定價--主體應：	
(i) 解釋在決策中是否及如何應用碳定價；以及	
(ii) 披露其內部用於評估溫室氣體排放成本的每噸溫室氣體排放的價格。	
29(g) 薪酬--主體應披露：	
(i) 在決定高級管理人員薪酬時是否及如何考慮氣候相關因素的描述；以及	
(ii) 與氣候相關因素掛鈎的當期確認的高級管理人員薪酬百分比。	



披露說明	章節／備註
<p><b>氣候相關目標</b></p>	
<p>33 主體應披露其為監控實現策略目標的進展而設定的氣候相關定量和定性目標，以及法律法規要求主體實現的目標，包括溫室氣體排放目標。對於每個目標，主體應披露：</p>	
<p>33(a) 用於設定目標的指標；</p>	<p>綠色運營</p>
<p>33(b) 設定目標的目的；</p>	<p>本集團已披露以2024年為基準年之溫室氣體排放強度(tCO<sub>2</sub>e／人)五年期目標，並說明指標定義、適用範圍(涵蓋範圍一及範圍二)、目標期間與基準期，以及以年度核算方式監測進展。現階段本集團尚未就目標設定階段性里程碑、第三方核證、與薪酬政策掛鉤及更完整之財務影響分析作全面披露，後續將隨數據與管理機制成熟逐步完善。</p>
<p>33(c) 目標所適用的主體部分；</p>	
<p>33(d) 目標的適用期間；</p>	
<p>33(e) 計算進展的基準期間；</p>	
<p>33(f) 階段性目標和中期目標；</p>	
<p>33(g) 如果為定量目標，該目標是絕對目標還是強度目標；以及</p>	
<p>33(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的國家或地區承諾)如何幫助目標設定。</p>	
<p>34 主體應披露關於其設定和覆核每個目標的方法以及如何監控每個目標實現進展的信息，包括：</p>	
<p>34(a) 目標及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p>	
<p>34(b) 主體覆核目標的流程；</p>	
<p>34(c) 用於監控目標實現進展的指標；以及</p>	
<p>34(d) 對目標的修訂以及對修訂的解釋。</p>	
<p>35 主體應披露其每個氣候相關目標實現情況的業績信息，以及對主體業績趨勢或變化的分析。</p>	
<p>36 對於按照第33段至第35段披露的每個溫室氣體排放目標，主體應披露：</p>	
<p>36(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體。</p>	
<p>36(b) 目標是否涵蓋範圍一、範圍二或範圍三溫室氣體排放。</p>	



披露說明	章節／備註
36(c) 目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體淨排放量目標；如果主體披露溫室氣體淨排放量目標，則還需單獨披露相關溫室氣體排放總量目標。	
36(d) 目標是否來源於行業脫碳方法。	
36(e) 主體計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放量，以實現任何溫室氣體淨排放量目標。在解釋其計劃使用的碳信用時，主體應披露以下資訊：	在報告期內，本集團沒有使用碳信用額來抵銷其碳排放。我們致力於採取行動以實現相關環境目標以減少碳排放。
(i) 實現其溫室氣體淨排放量目標依賴碳信用使用的程度和方式；	
(ii) 將驗證或認證碳信用的協力廠商體系；	
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是依靠自然還是基於科技手段的碳消除，以及相關抵銷是透過碳減排還是碳消除實現的；以及	
(iv) 通用目的財務報告使用者瞭解主體計劃使用的碳信用的可信度和完整性所需的任何其他因素。	



董事會欣然向股東提呈報告期的企業管治報告。

## 企業管治常規

本集團致力於維持高水平的企業管治，以保障股東權益，提升企業價值，制定其業務戰略及政策以及提高其透明度及問責性。

本公司的企業管治常規以上市規則附錄C1中企業管治守則所載的原則及守則條文為基礎，且本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。董事會認為，於報告期內，本公司已遵守企業管治守則第二部分所載的所有守則條文。董事會將定期檢討及提升其企業管治常規，以確保本公司繼續符合企業管治守則的規定。

## 董事會

### 責任

董事會(「**董事會**」)的基本責任為行使其最佳判斷及以本公司及其股東的最佳利益行事。董事會制定本公司的宗旨、價值及策略，並確保其與本公司的文化保持一致。董事會正式負責監督本公司所有重大事項，包括制定及批准所有政策事項、整體策略及預算、內部控制及風險管理系統、重大交易(尤其是可能涉及利益衝突的交易)、財務資料、委任董事、監督高級管理團隊(「**高級管理層**」)的表現及其他重大財務及營運事項。

全體董事時刻以身作則，真誠正直地履行職責，遵守適用法律法規，並符合本公司及股東利益。彼等促進理想的企業文化，其將灌輸及持續加強本公司合法、道德及負責任的價值觀。董事會定期評估其表現。

本公司的日常管理、行政及營運正式委派予高級管理層。董事會定期檢討委派的職能及責任。高級管理層代表本公司進行任何重大交易前須獲得董事會批准。高級管理層定期向董事會匯報，並於需要時與董事會進行溝通。

全體董事均清楚了解現有委派安排。本公司將定期檢討委派安排，以確保其仍然符合本公司的需求。

於報告期內，本公司舉行四次董事會會議及一次股東大會，而董事會全體成員出席四次董事會會議及一次股東大會。



## 董事會組成

### 執行董事

楊煦先生(董事會主席兼總裁)  
黃智強先生(首席執行官)  
劉斯銘先生(首席財務官)  
曾祥碩先生(首席營運官)

### 獨立非執行董事

林誠光教授  
袁淵先生  
方煒瑾女士

董事會任何成員之間並無財務、業務、家庭或其他重大／相關關係。董事的履歷載於本年報「董事及高級管理層履歷」一節。主席及首席執行官之間的職責劃分已清楚界定並以書面列載。

為善用董事的技能、經驗及觀點多元化以及為確保董事投入足夠時間及專注處理本集團事務，我們要求各董事向本公司披露其於公眾公司或組織擔任職位的數目及性質以及其他重大承擔，連同於有關公眾公司或組織的職位及有關承擔所涉及的時間。

於報告期內，董事會一直遵守上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條的規定，(1)委任至少三名獨立非執行董事，人數佔董事會成員人數至少三分之一及(2)委任至少一名具備適當專業資格，或會計或相關財務管理專長的獨立非執行董事。本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條作出的書面年度獨立確認書。提名委員會經考慮上市規則第3.13條列出的獨立性指引就每名獨立非執行董事的服務年期進行年度審閱，並認為全體獨立非執行董事確屬獨立人士。董事會認為執行董事及獨立非執行董事之間的比例屬合理及適當，並充分發揮制衡作用，以保障股東及本集團的利益。

作為本公司向投資界提供透明度及遵守上市規則及企業管治守則的企業管治常規的一部分，在所有載有董事姓名的公司通訊中，已明確說明獨立非執行董事身份。此外，本公司網站及聯交所網站提供最新的董事名單，註明獨立非執行董事身份以及列明董事的角色和職能。



## 董事會領導

主席楊煦先生領導董事會有效運作並履行其職責。彼亦負責擬定及批准董事會會議議程。楊先生亦確保全體董事均獲合理了解於董事會會議上提出的事項，並與高級管理層合作，及時向董事會成員提供充分、準確、清晰、完整及可靠的資料。

主席連同董事會以本公司最佳利益行事，鼓勵全體董事為董事會事務作出全面積極貢獻，並鼓勵有不同見解的董事發表意見。主席亦為事宜討論留出充足的時間。最後，彼提倡公開及積極討論的文化，促進獨立非執行董事的有效貢獻。

## 委任及重選董事

根據本公司組織章程細則第16.19條，於本公司每屆股東週年大會上，當時三分之一的董事(或倘彼等之數目並非三或三之倍數，則以最接近但不少於三分之一的人數)須輪席告退，惟每名董事(包括按特定任期委任的董事)均須最少每三年輪席退任一次。

根據組織章程細則第16.2條，董事會有權不時及隨時委任任何人士作為董事，以填補董事會臨時空缺或出任董事會新增成員。如此獲委任的董事之任期將於本公司下屆股東大會舉行時屆滿，屆時有資格於該大會上膺選連任。

任滿告退的董事的任期將有效直至大會結束時為止(其於該大會上退任並合資格膺選連任)。本公司於有任何董事任滿告退的任何股東週年大會上，可再重選類似數目的人士出任董事以填補空缺。

各執行董事已與本公司訂立服務合約，據此，其同意擔任執行董事，初步為期三年或直至上市起本公司第三次股東週年大會(以較早者為準且在股東於本公司股東週年大會上批准重新委任董事後自動重續)(受限於組織章程細則及上市規則)，可由執行董事或本公司透過發出不少於三個月的書面通知而終止。委任須遵守組織章程細則中有關董事退任及輪值的條文。

除袁淵先生以外，各獨立非執行董事已獲委任，初步為期三年或直至上市起本公司第三次股東週年大會(以較早者為準且在股東於本公司股東週年大會上批准重新委任董事後自動重續)。袁先生與本公司簽訂了委任書，任期三年，自2023年10月17日開始。根據彼等各自的委任書，各獨立非執行董事有權獲得固定的董事袍金。本公司並無向獨立非執行董事授予與業績相關的基於股權的薪酬(例如購股權或補貼)，以避免使其決策存在傾斜並損害其客觀性及獨立性。委任須遵守組織章程細則中有關董事退任及輪值的條文。



## 獨立非執行董事

獨立非執行董事憑藉其獨立判斷、建設性及知情見解，於董事會及本公司策略及政策的制定中發揮重要作用，對董事會的決策具有重要影響。獨立非執行董事的職能包括：(i) 就策略、政策、表現、問責、資源、主要任命及操守準則事宜作出獨立判斷，(ii) 於出現潛在利益衝突時發揮牽頭作用，(iii) 審查本公司的表現是否達到既定的企業目標和目的及(iv) 監察匯報表現。

於2026年3月26日，本公司召開董事會會議審議及批准(其中包括)本年報所載綜合財務報表。全體獨立非執行董事均已出席並參與董事會會議，並發揮彼等的技能、專業知識及不同背景和資格。

## 董事培訓及專業發展

每位新任命的董事於獲委任時均已接受全面、正式及量身定制的入職介紹。本公司將繼續安排及資助持續專業培訓，以不時向董事提供有關上市規則及其他相關法律法規規定的最新發展及變動的更新。董事亦獲提供有關本公司營運、業績、狀況及前景的定期更新及簡報。該等措施確保(i) 董事對本公司的營運及業務有適當了解，(ii) 董事充分了解彼等於法規及普通法、上市規則、法律及其他法規之規定及本公司之業務及管治政策下的職責及(iii) 董事對董事會的貢獻維持知情及相關。

於報告期內，本公司已為董事組織內部培訓課程，並向董事發放相關課題的閱讀材料予董事供其參考學習，包括有關最新法律及法規的閱讀材料。培訓課程涵蓋廣泛的相關主題，包括但不限於ESG相關的新規及實踐以及上市規則的修訂。

本公司獲董事告知，彼等於報告期已接受充足相關培訓及持續專業發展。



董事於報告期內接受的培訓記錄概述如下：

董事	參與持續專業發展 <sup>1</sup>
楊煦先生	✓
黃智強先生	✓
劉斯銘先生	✓
曾祥碩先生	✓
林誠光教授	✓
袁淵先生	✓
方煒瑾女士	✓

附註：

1. 出席本公司或其他外聘方安排的培訓／研討會／會議，或已閱讀法律法規更新及其他有關(其中包括)董事職責及責任、公司管治及上市規則規定的相關材料。

## 多元化

### 董事會多元化政策

我們已採納董事會多元化政策(「**董事會多元化政策**」)，其列明實現及維持董事會多元化的目標及方法，以提高董事會效率。

董事會多元化政策概要載列如下：

#### 政策聲明

本公司了解到董事會多元化的益處，並將董事會層面的人才、技能、經驗及多元化觀點的恰當比重及權衡視為有助於本公司實現其戰略目標及維持競爭優勢的業務需求。



### 可衡量目標

根據董事會多元化政策，我們在選擇董事會候選人時，通過考慮多項因素(包括但不限於專業經驗、能力、技能、知識、性別、年齡、文化及教育背景、種族及服務年期)，以尋求實現董事會的多元化。所有董事會成員的委任應擇優錄用。

我們的提名委員會將審閱及評估董事會的組成，並就董事會成員的委任向董事會提出建議。

### 監察、匯報及檢討

我們的提名委員會負責審核董事會的多元化。董事會將每年審核董事會多元化政策的實施及有效性，制定及審核實施政策的可衡量目標，監控實施該等可衡量目標的進度，以確保政策維持有效。

### 政策合規

根據董事會目前組成狀況，董事擁有均衡的知識及技能組合，包括管理、戰略發展、業務發展、銷售及營銷、財務、信息科學及投資。彼等擁有工程、計算機科學及管理等不同領域的學位。董事年齡範圍介乎41歲至67歲。經適當考慮，董事會認為，基於我們現有的業務模式及董事的不同背景，董事會的組成符合董事會多元化政策。

## 性別多元化

### 董事會層面的性別多元化

我們意識到於董事會層面的性別多元化可以得到改善。特別是，自2021年12月16日起委任方煒瑾女士為獨立非執行董事後，由於董事會不再由單一性別組成，因此董事會已實現性別多元化。如此，我們將參考利益相關者的期望以及國際及本地的最佳實踐建議，致力提升女性比例並實現性別多元化的適當平衡。我們亦將確保於中高級員工招聘中促進性別多元化，並致力為女性員工提供職業發展機會，從而於數年內提供女性高級管理層渠道並擁有董事會潛在繼任者。



本公司計劃為我們認為具備我們營運及業務所需經驗、技能和知識的女性員工提供全面的培訓，包括但不限於業務營運、管理、會計及財務、法律及合規以及研發。

本公司認為本策略讓董事會日後有機會提名具備能力的女性僱員加入董事會，且有女性候選人長遠可使董事會的性別多元化。董事會目前擁有一名女性董事，故就董事會而言已達致性別多樣化。提名委員會亦將盡最大努力及在適當情況下物色並向董事會推薦女性候選人，供董事會於適當時候在任命董事時考慮，以使董事會維持至少一名女性董事，惟須經董事(i)根據合理標準信納相關候選人的能力及經驗；及(ii)於作出有關委任時，履行受信責任，按符合本公司及股東整體最佳利益的方式行事。本公司相信，根據董事會多元化政策及業務性質的擇優遴選過程符合本公司及股東整體最佳利益。

董事會意識到員工水平多元化的重要性。本集團用人唯才，尊重員工個人選擇，不分性別、年齡、宗教及國籍等因素。截至2025年12月31日止年度末，全職員工性別比率如下：

男67%；女33%。

## 員工多元化政策

本公司已於2025年6月採納員工多元化政策(最近一次檢討於2026年3月進行)，尊重員工多元化，重視個體差異，並重視保護員工的隱私及尊嚴。在招聘、培訓與發展、薪酬、就業及晉升機會方面，本公司均秉持為員工提供平等機會的原則，禁止對不同種族、民族、性別的員工進行區別對待、歧視、霸凌或設置其他人為障礙，致力打造一個多元及包容的工作環境，鼓勵員工形成相互尊重、平等相處、順暢溝通的職場氛圍，並最終對工作效率形成正面推動。綜合考慮本公司的業務用工需求、市場上相關人才分佈的實際情況，我們致力於維持不低於25%的女性僱員比例，並在公司經營狀況及人才市場供給允許的前提下逐步提高該比例。董事會亦會定期檢討員工多元化政策，討論及考慮為實施政策所制定的可計量目標，並致力於推進可計量目標的實現。本公司認同，員工多元化政策的推行符合本公司及股東整體最佳利益。



## 董事會會議

本公司已採納每年至少四次約每季度定期親身參與董事會會議的慣例，所有有權出席的董事已積極出席。

本公司就所有定期舉行的董事會會議發出不少於14天的通知，以給予全體董事出席定期會議及將相關事項納入議程的機會。就其他董事會會議而言，將會發出合理通知。議程及隨附的董事會文件全部會於舉行會議前最少3天寄發予董事或委員會成員，以確保彼等有充足時間審閱該等文件。為使董事能作出知情決定，管理層將及時向董事會及其委員會提供充分、完整及可靠的資料，且董事能獲得適當形式及質量的董事會文件及相關材料。

倘任何董事提出任何疑問，將採取措施盡可能及時及全面地回應有關疑問。倘董事或委員會成員無法出席會議，彼將獲告知將予討論的事項並給予機會於會議前向主席表達意見。

倘主要股東或董事於董事會確認為重大的考慮事項中存在利益衝突，董事會應通過現場會議而非書面決議處理有關事項。倘獨立非執行董事及其緊密聯繫人於交易中並無重大利益，其應出席該董事會會議。

董事會會議及委員會會議記錄詳細記錄了董事會及委員會審議的事項及作出的決定，包括董事陳述的任何關注及異議。會議記錄草稿及最後稿於每次會議後的合理時間內分別送交董事作徵求意見及記錄。有關董事會文件及相關材料的最終記錄由聯席公司秘書保存，供董事隨時查閱。

董事可全面及及時獲取本公司所有資料及聯席公司秘書的意見及服務，以確保董事會程序及所有適用法律、規則及法規得到遵守。董事可就履行職責尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事會已決議向董事提供單獨的獨立專業意見，以協助彼等履行對本公司的職責。我們鼓勵個別董事於董事會外分別單獨與本公司高級管理層進行接觸及諮詢，但不應單純依賴高級管理層自願提供的資料，並會在必要時進行進一步查詢。



董事會已建立機制以確保董事會能夠獲得獨立意見及建議：(i)主席將至少每年與獨立非執行董事舉行一次會議，無需其他董事出席會議；及(ii)獨立非執行董事參與董事委員會(包括審核委員會、提名委員會及薪酬委員會)會議，就與本公司戰略、政策、財務業績有關的重大事宜提出獨立意見、建議及判斷。於報告期內，董事會已檢討上述機制的實施，並認為該機制屬合適及有效。

於報告期內，本公司舉行四次董事會會議，而董事會全體成員出席四次董事會會議。在無其他董事出席的情況下，主席已與獨立非執行董事舉行一次會議。本公司將遵守企業管治守則守則條文第C.5.1條，每年召開至少四次董事會會議，約每季度一次，及企業管治守則守則條文第C.2.7條，主席每年至少與獨立非執行董事舉行一次並無其他董事出席的會議。

於2026年3月26日，本公司已舉行董事會會議，以審議及批准(其中包括)本年報所載綜合財務報表。

## 董事委員會

為使我們的持份者更能達致長期的利益，董事會就若干須投入特定時間、注意力及專業知識的事宜指派給其委員會處理。董事會認為該等事宜需要獨立監察及專家支持，故由委員會處理更為適宜。因此，董事會已成立三個委員會以協助董事會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會(「委員會」)。各委員會訂有職權範圍，明確規定其權力及職權，並負責監督本集團事務的特定方面。審核委員會、薪酬委員會及提名委員會的職權範圍可於本公司網站及聯交所網站查閱。

各委員會將定期向董事會匯報，委員會主席將於每次委員會會議後的應屆董事會會議上向董事會報告結果及建議，除非受法律或監管限制所限而不能作此匯報。



## 審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會，並訂明其書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事袁淵先生(主席)、林誠光教授及方煒瑾女士組成。袁淵先生具備上市規則第3.10(2)條規定的適當專業資格、會計及財務管理專長。審核委員會成員並非本公司現任核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司前合夥人。聯席公司秘書負責保存審核委員會會議的完整會議記錄。會議記錄草稿及最終稿於會議後的合理時間內送交全體審核委員會成員作徵求意見及記錄。

審核委員會可獲獨立專業意見，並獲提供足夠資源以履行其職責。

審核委員會的主要職責包括：

- a) 就外聘核數師的委任、重新委任及罷免向董事會提出建議、批准外聘核數師的酬金及聘用條款，及處理任何有關該外聘核數師辭任或辭退該核數師的問題；
- b) 按適用的標準檢討及監察外聘核數師的獨立性及客觀性以及審核程序的有效性，於核數工作開始前先與核數師討論核數性質及範疇及有關匯報責任；
- c) 就委聘外聘核數師提供非審核服務制定政策，並予以執行，就其認為須採取的行動或改善的任何事項向董事會匯報，並就此提出建議；



- d) 監察本公司的財務報表、年報及賬目、中期報告及(若擬刊發)季度報告的完整性，並審閱其中所載有關財務匯報的重大判斷。審核委員會在向董事會提交有關報告前，應特別針對下列事項加以審閱：
- 1) 會計政策及實務的任何更改；
  - 2) 涉及重要判斷的地方；
  - 3) 披露的充分性，財務報表內及與之前的披露的前後一致性；
  - 4) 因核數而出現的重大調整；
  - 5) 企業持續經營的假設及任何保留意見；
  - 6) 是否遵守會計準則；及
  - 7) 是否遵守有關財務匯報的上市規則及法律規定；
- e) 就上文(d)而言：
- 1) 與董事會、高級管理層及獲委任為本公司合資格會計師的人士保持聯絡，並須至少每年與本公司的核數師開會兩次；及
  - 2) 考慮於該等報告及賬目中所反映或需反映的任何重大或不尋常事項，並須適當考慮任何由本公司負責會計及財務匯報人員、監察主任或核數師提出的事項；
- f) 檢討本公司的財務監控，及檢討本公司的風險管理及內部監控系統；
- g) 與管理層討論風險管理及內部監控系統，確保管理層已履行其職責實施有效的制度，包括本公司在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠，以及員工所接受的培訓課程及有關預算又是否充足；



- h) 應董事會的委派或主動，就有關風險管理及內部監控事宜的重要調查結果及管理層對該等調查結果的回應進行審議；
- i) 確保內部及外聘核數師的工作得到協調，並確保內部審核功能有足夠資源運作，並且在本公司有適當的地位，以及檢討及監察其成效；
- j) 檢討本公司及其附屬公司的財務以及會計政策及實務。主席可酌情決定或應高級管理層的要求召開特別會議，審議重大的監控或財務事宜；
- k) 檢討外聘核數師給予管理層的函件、核數師就會計記錄、財務賬目或監控系統向管理層提出的任何重大疑問及管理層作出的回應；
- l) 確保董事會及時回應於外聘核數師給予管理層的函件中提出的事宜；
- m) 檢討管理層有關內部監控及財務匯報系統有效性的報告；
- n) 擔任本公司與外聘核數師之間關係的主要代表，負責監察兩者之間的關係；
- o) 就解決管理層與外聘核數師對有關財務匯報的任何意見分歧向董事會提出建議；
- p) 就中期報告審閱及全年業績審計時出現的任何問題及保留事宜，以及外聘核數師欲討論的任何事宜作出討論(如有必要，管理層須避席)；
- q) 將審核委員會做出的決定或建議向董事會匯報，但受到法律或監管限制所限而不能作有關匯報的除外；
- r) 確保本公司設定安排讓其員工可就財務匯報、內部監控或其他方面可能發生的不正當行為提出關注，確保有適當的安排，讓本公司對此等事宜作出公平獨立的調查及採取適當的後續行動；
- s) 就上述事宜向董事會匯報；
- t) 制定及檢討本公司企業管治政策及常規，並向董事會提出建議；



- u) 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- v) 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- w) 制定、檢討及監察僱員及董事的本公司操守準則及合規手冊(如有)；
- x) 檢討本公司遵守企業管治守則的情況及在年報內的企業管治報告中的披露；及
- y) 研究董事會不時界定的其他議題。

於報告期內，審核委員會已舉行兩次會議，其中審核委員會進行的(其中包括)任務如下：

- 檢討截至2024年12月31日止年度的經審核年度業績及年報；
- 檢討截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期業績及中期報告；
- 本公司的持續關連交易；
- 有關外聘核數師，檢討其計劃、報告及管理函件、費用、參與非審核服務以及其聘用條款；
- 就續聘外聘核數師向董事會提出建議；
- 檢討風險管理及內部控制系統以及本公司內部審核功能的有效性；及
- 檢討企業管治職能，包括企業管治守則守則條文第A.2.1條所列的職能。

根據企業管治守則守則條文第D.3.3(e)(i)條，審核委員會必須每年至少與本公司核數師會面兩次。於報告期內，審核委員會舉行兩次會議(包括與本公司外聘核數師舉行的兩次會議)，以審閱本公司截至2025年12月31日止年度的財務報告及賬目以及本公司的內部審核功能及任何對內部風險管理及監控的建議。所有審核委員會成員已出席審核委員會會議。

核數師受邀出席審核委員會會議以與審核委員會討論有關審計及財務報告事項的問題。審核委員會亦在無管理層出席的情況下與核數師會面。審核委員會對核數師的獨立性及參與程度感到滿意。因此，審核委員會已建議續聘核數師。



## 薪酬委員會

本公司已根據企業管治守則成立薪酬委員會，並訂明其書面職權範圍。薪酬委員會由兩名獨立非執行董事林誠光教授(主席)及袁淵先生以及一名執行董事楊煦先生組成。

薪酬委員會就其他執行董事的薪酬建議諮詢主席及首席執行官的意見。薪酬委員會可獲獨立專業意見，並獲提供足夠資源以履行其職責。

薪酬委員會的主要職責包括：

- a) 就本公司有關全體董事及高級管理層薪酬的政策及結構，及就設立正規而具透明度的程序制訂薪酬政策，向董事會提出建議；
- b) 因應董事會所訂企業方針及目標而檢討及批准管理層的薪酬建議；
- c) 就個別執行董事及高級管理層成員的薪酬待遇，包括非金錢利益、退休金權利及賠償金額(包括任何因彼等離職或終止聘用或委任而應付的補償金金額)，向董事會提出建議；
- d) 就非執行董事的薪酬向董事會提出建議；
- e) 考慮同類公司支付的薪酬、須付出的時間及職責以及本集團內其他職位的僱傭條件；
- f) 檢討及批准向執行董事及高級管理層就任何因彼等離職或終止聘用或委任而須支付的賠償，以確保該等賠償與合約條款一致；如未能與合約條款一致，賠償亦須公平合理，不致過多；
- g) 檢討及批准因董事行為失當而解僱或罷免有關董事所涉及的賠償安排，以確保該等安排與合約條款一致；如未能與合約條款一致，有關賠償亦須合理適當；
- h) 確保任何董事或其任何聯繫人(定義見上市規則)不得參與釐定其個人的薪酬；



- i) 就如何對任何根據上市規則須取得股東批准的董事服務合約進行表決向股東提出建議；
- j) 檢討給予並非董事或高級管理層人員但與董事或高級管理層人員有關的僱員的任何重大酌情付款的基準及(如委員會如此決定)批准此項酌情付款；
- k) 就董事會致股東的年報中有關董事及高級管理層的薪酬(包括本公司有關該等人士的薪酬政策、個人薪酬的詳情及其他條款及條件)的內容，向董事會提出建議；
- l) 根據上市規則第17章檢討及／或批准與股份計劃有關的事項；及
- m) 考慮與本集團不時已付或應付的薪酬(經董事會確定或指配或上市規則或適用法律施加)有關的其他事宜。

於報告期內，薪酬委員會舉行一次會議，其中薪酬委員會進行的(其中包括)任務如下：

- 檢討董事及高級管理層的薪酬政策及架構並就其作出推薦意見；
- 評估執行董事的表現；
- 檢討獨立非執行董事的薪酬待遇及政策並向董事會提出建議；及
- 評估部分董事及高級管理層的表現，檢討部分董事及高級管理層的薪酬待遇並向董事會提出建議。

所有薪酬委員會成員已出席薪酬委員會會議。此後薪酬委員會將繼續每年舉行至少一次會議以履行職責，並在所有方面遵守其職權範圍。



## 薪酬政策

董事酬金包括董事袍金、基本薪金及津貼、花紅、購股權及其他。於釐定董事薪酬待遇時考慮的因素如下：

- 業務需求及公司發展；
- 董事的責任及個人對本集團的貢獻；
- 市場變化，例如提高市場競爭力吸引及留住關鍵人才；及
- 激勵可持續長期業績及與股東利益的長期一致。

## 提名委員會

本公司已根據企業管治守則成立提名委員會，並訂明其書面職權範圍。提名委員會由一名執行董事楊煦先生(主席)及兩名獨立非執行董事林誠光教授及方煒瑾女士組成。

提名委員會可獲獨立專業意見，費用由本公司承擔，並獲提供足夠資源以履行其職責。

提名委員會的主要職責包括：

- a) 擬定一套對董事會人員的品質要求，並採納該要求作為評估董事候選人的基礎；
- b) 擬定一套供董事會批准候選人的提名程序；
- c) 至少每年檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗方面)，並就任何為配合本公司的公司策略而對董事會擬作出之變動提出建議；
- d) 制定及維持本公司董事的提名政策(「**提名政策**」)，包括提名程序和委員會在年內識別、甄選及推薦董事候選人的程序及準則；
- e) 定期檢討及在本公司的企業管治報告內披露提名政策和達致提名政策中所制定的目標的進度，檢討及討論進行任何必要的修訂，以及就任何有關修訂向董事會提出建議以供批准；



- f) 制定及維持董事會多元化政策，監察董事會多元化政策的執行，並定期檢討及在本公司的企業管治報告內披露有關董事會多元化政策或政策摘要，檢討及討論進行任何必要的修訂，以及就任何有關修訂向董事會提出建議以供批准；
- g) 物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士，考慮的因素包括但不限於該名人士可否為董事會帶來不同的觀點與角度、技能及經驗，以及該名人士的參與可否促進董事會成員多元化；
- h) 參照提名政策，挑選並提名有關人士出任董事或就此向董事會提出建議；
- i) 評核獨立非執行董事的獨立性及檢討獨立非執行董事就其獨立性出具的年度確認書，並於企業管治報告內披露其檢討結果；
- j) 評估獲提名為本公司董事的候選人是否能夠向董事會投入足夠時間，考慮的因素包括該名人士出任其他上市公司董事職務的數量；
- k) 就委任或重新委任董事以及董事(尤其是主席及首席執行官)繼任計劃向董事會提出建議；
- l) 就董事是否能夠及是否已經充分履行其作為本公司董事的職責，尤其是對於同時擔任多家公司董事會成員的有關董事的情況，作出決定及向董事會提出建議；
- m) 定期檢討及向董事會匯報有關董事及高級管理層履行其對本公司的責任而須作出的貢獻及適合性，以及其是否投入足夠時間履行其對本公司的責任，以確保其符合受僱條款及表現目標；
- n) 就任何董事或高級管理層成員的重新委任或更換向董事會提出建議；
- o) 如董事會擬於股東大會上提呈決議案選任某人士為董事，有關股東大會通告所隨附的致股東通函及(如為委任獨立非執行董事)說明函件中，應列明：
  - 1) 用於識別該名人士的程序及提名委員會認為應選任該名人士的理由以及提名委員會認為該名人士屬獨立人士的理由；
  - 2) 如候任獨立非執行董事將出任第七家(或以上)上市公司的董事，董事會認為該名人士仍可投入足夠時間履行董事責任的原因；



- 3) 該名人士可為董事會帶來的角度、技能及經驗；及
- 4) 該名人士如何促進董事會成員多元化。

於報告期內，提名委員會已舉行一次會議，其中提名委員會進行的任務(其中包括)如下：

- 檢討董事會的架構、人數及組成；
- 就委任及重新委任董事向董事會提出建議；及
- 評核獨立非執行董事的獨立性。

所有提名委員會成員已出席提名委員會會議。此後提名委員會將繼續每年舉行至少一次會議以履行職責，並在所有方面遵守其職權範圍。

## 董事提名政策

根據組織章程細則第16.2條，董事會有權不時及隨時委任任何人士作為董事，以填補董事會臨時空缺或出任董事會新增成員。如此獲委任的董事之任期將於本公司下屆股東大會舉行時屆滿，屆時有資格於該大會上膺選連任。

根據組織章程細則第16.3條，本公司可不時於股東大會上通過普通決議案增加或減少董事人數，惟董事人數不得少於兩名。在組織章程細則及《開曼公司法》之條文規限下，本公司可通過普通決議案選出任何人士為董事，以填補現有董事的臨時空缺或出任新增董事。

根據組織章程細則第16.6條，本公司可通過普通決議案隨時罷免任何任期末屆滿的董事，且不受組織章程細則或本公司與該董事訂立之任何協議所影響，亦可通過普通決議案委任其他人士以填補其職位。如此獲選的任何人士的任期僅為其所取代的董事如非遭罷免則應達至的相同任期。



董事會已採納提名政策，旨在規定提名委員會提名董事加入董事會的方法。政策詳情及相關提名程序載列如下：

#### 董事甄選準則

於釐定候選人是否合適時，提名委員會在向董事會提出建議前將會考慮一系列因素，包括但不限於以下甄選準則：

- 誠信聲譽；
- 於文娛行業及／或業務策略、管理、法律及財務方面的經驗；
- 協助董事會有效履行責任的能力；
- 建議候選人可向董事會提供的觀點及技能；
- 各方面的多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期等方面；
- 可投入的時間以及對相關利益的承擔；及
- 甄選獨立非執行董事時，建議候選人的獨立性。

上述因素僅供參考之用，並非意在涵蓋所有因素，亦不具決定作用。

提名委員會可酌情提名其認為合適的任何人士。提名委員會須就委任合適的董事候選人向董事會報告評估結果並提供相關建議，供董事會決策及制定換屆計劃。董事會須承擔董事選拔及委任的最終責任。

#### 提名委員會提名程序

本公司採納提名選舉董事程序。該政策訂有選拔及績效評估的標準與程序，為董事會提供有關本公司董事提名及委任的指引。



提名委員會可召開委員會會議及邀請董事會成員提名人選(如有),供委員會開會前考慮。委員會亦可採取書面決議方式批准該項提名。就填補臨時空缺而言,委員會須就董事會的考慮及批准提出建議。就建議候選人參加股東大會選舉而言,委員會須向董事會作出提名以供其考慮及推薦。

董事會認為,清晰的選拔流程便於企業管治,可確保董事會的連續性,維持董事會的領導地位,提高董事會效率及多元化。

#### 監察、匯報及檢討

提名委員會將每年匯報董事會的組成,並於本公司年報內的企業管治報告中就有關董事會成員多元化政策作出適當的披露。

董事會須考慮提名委員會的推薦建議並就獲提名候選人是否合資格獲委任為本公司董事作出決定。

## 董事對財務報表之責任

董事知悉其須承擔根據法定規定及適用會計準則編製本集團綜合財務報表並作出公平、清晰及易於理解的評估的責任。董事亦知悉其須承擔確保及時刊發本集團綜合財務報表之責任。董事並不知悉任何可能與對本公司持續經營能力構成重大疑問的事件或情況有關的重大不明朗因素。因此,董事已按照持續經營基準編製本集團綜合財務報表。

有關核數師就其對本公司綜合財務報表承擔申報責任之聲明載於本年報「獨立核數師報告」一節。



## 風險管理及內部監控

足夠及有效的風險管理及內部監控系統乃實現本公司戰略目標的重要保障。風險管理及內部監控系統應確保業務活動的有效進行、財務報告的準確性及可靠性，以及遵守適用的法律、法規及政策。董事會確認其有責任確保本公司在本集團內建立及維持健全的風險管理及內部監控系統，並持續監督及檢討其有效性。該等系統的設計乃旨在管理本集團業務中所面臨的既有風險，並將該等風險減輕至可接受水平，而非消除未能達致業務目標的風險，且僅可就不會出現重大錯誤陳述、損失或欺詐提供合理而非絕對的保證。

### 風險管理和內部監控系統

我們的董事會(透過審核委員會)負責建立本公司的風險管理及內部監控系統。就風險管理及內部監控而言，我們對我們的業務經營已採取各種措施及程序。

本公司已制定風險管理及內部監控管理制度，以構建基礎的風險管理及內部監控環境。本公司定期向我們的僱員提供有關該等措施及程序的培訓，並定期監控其於我們的遊戲開發、發行和經營過程中的實施情況。業務部門積極配合內控內審工作，就部門業務的重要發展及本公司訂立的政策及策略的實行情況向高級管理層匯報，並及時識別、評估及管理重大風險。涵蓋已識別風險、評估及建議應對措施的風險管理報告定期提交予執行董事供其持續監控本集團風險管理政策的全程執行情況，以確保我們的內部監控系統有效識別、管理及減輕我們經營活動中涉及的風險。

此外，本公司目前已構建有關採購、銷售、人力資源及薪資、遊戲開發、營銷、稅務、資金、信息安全與知識產權、財務報告與披露等業務程序的內部監控框架，並建立風險庫，定期開展風險評估工作，確保風險管理與內部監控的有效運作。

最後，本公司為僱員及與本公司進行交易者(如客戶及供應商)制定舉報政策及體系，以於與本公司有關的任何事宜中以保密及匿名的方式提出疑慮。



## 本公司重大風險

下文為本公司重大風險及適用應對策略概要。本公司的風險狀況可能會發生改變，下文列表並非詳盡無遺。

### 1. 財務風險

我們已就財務風險管理採納內部審核政策。審核部負責進行內部年度審核，參與預算規劃的編製，並監督內部監控的實施。我們亦計劃向審核部員工提供定期培訓，以確保彼等了解該等政策。

### 2. 信息安全管理

我們已實施內部監控程序，保障用戶數據安全，確保符合適用監管規定。我們的信息技術團隊監察網絡裝置、服務器、操作系統及數據庫的運行狀況，並及時應對及處理可能出現的任何問題。我們亦已制定關於數據收集及保護行為的全公司政策，其主要包括：(i) 就如何收集及使用玩家數據向玩家發出充分通知；(ii) 加密儲存於系統的 player 數據，並為遊戲設置雲及外部防火牆；(iii) 僅限獲授權僱員取閱 player 數據；及 (iv) 投入合理資源，防止 player 數據遺失或洩漏。

此外，我們與 player 就數據收集及保護訂立用戶隱私協議，且於截至 2025 年 12 月 31 日止五個財政年度，我們並無出現任何重大資料洩漏或用戶數據遺失。

### 3. 欺詐風險

近年來，互聯網及科技行業的欺詐事件屢見不鮮，廉潔誠信成為頗受關注的問題。隨著本公司的業務持續發展，業務規模不斷擴大，業務形態日益複雜，欺詐風險無可避免會有一定的上升。

本公司一直秉承正直價值觀，對欺詐行為採取零容忍的態度，並堅決予以打擊。本集團制定僱員行為守則及反欺詐規則，從而監察欺詐活動。反欺詐團隊獲授權執行反欺詐措施，包括監督僱員行為守則的實施情況，就違規行為採取紀律處分，處理投訴及舉報，進行內部調查，向董事會匯報，及時糾正已發現的貪污或欺詐活動，並採取預防措施，避免日後出現違規行為。



本公司亦已制定促進及支持反貪污法律法規的政策及體系。我們要求僱員遵從僱員手冊以及商業行為及道德守則，當中載列有關最佳商業實踐、職業道德、欺詐預防機制、疏忽及貪污的內部規則及指引。我們亦向高級管理層及僱員提供定期在職合規培訓，維持健康企業文化，並提高其合規意識及責任。我們亦已採納反貪污政策及內部審核政策，防止本集團內部出現任何貪污情況。員工可匿名向法律團隊舉報任何涉嫌貪污事件。法律團隊負責調查舉報事件，並採取恰當措施。

#### 4. 法律風險

我們設有專責內部法律團隊，負責確保移動遊戲運營符合相關規則及法規。法律部會檢驗合約條款，檢討我們所需的全部相關牌照、批准及許可，就對手方進行盡職調查，並持續監察合規狀況及法律風險。董事在外部法律顧問協助下，亦持續監察遵守相關法律法規的情況。

#### 5. 知識產權風險

為管理IP風險，我們正式上線遊戲前，會先審慎審查所需文件，檢查任何潛在風險。於截至2025年12月31日止八個財政年度，我們未曾面臨任何IP相關的重大投訴或指控。

#### 6. 地緣政治風險

近年來，全球地緣政治不確定性加劇，貿易保護主義抬頭，全球供應鏈穩定性受損，導致營商環境複雜化。外部環境的劇烈變動推高了企業經營成本與合規難度，增加了我們制定長期戰略與資本配置的不確定性，影響業務可預測性。

我們通過整合內外部資源並在成熟的市場中審慎經營等方式，盡最大努力維持日常經營的穩定並積極尋求增長機遇。

#### 7. 新技術應用風險

人工智能等新技術的應用給互聯網公司帶來雙重挑戰：一方面，大模型算法決策不透明及潛在的網絡攻擊、AI幻覺等問題威脅企業的信息安全及服務質量；另一方面，AI訓練數據來源及生成內容的知識產權歸屬存在一定的法律爭議，人類創作者與AI訓練者之間的糾紛時有發生。相關法律實踐的推進及潛在的侵權糾紛，可能對公司產品合規性及運營模式產生不利影響。



我們在日常經營活動中鼓勵AI技術的使用，但同時安排經驗豐富的員工實質掌控整個工作流程，及時發現並修正源於AI工具的問題和潛在風險。同時我們持續加強網絡安全基礎設施，加強個人信息保護，以確保新技術的應用不會導致重大網絡安全事件。

## 8. 競爭加劇的風險

近年來，中國的遊戲行業迎來了政策、市場環境的多重利好，創作者熱情高漲，湧現了眾多新團隊、新項目，有一部分已經收穫了市場認可，另一些則展現出了極佳的潛力。可以預見，未來一段時間內中國遊戲公司之間將面臨更激烈的競爭，亦要作為一個整體在國際舞台上與那些通過了市場考驗、擁有成熟開發體系、匯聚大量人才和知名IP的國際巨頭進行同台競技。

我們保障了公司與玩家之間溝通渠道的暢通，積極傾聽玩家訴求，將為玩家提供優秀作品和優質服務作為經營的第一要務。同時，我們也不斷發掘新的作品，擴展青瓷的產品矩陣，並探索發行能力的邊界，力求抓住歷史機遇，在未來擁有自己的一席之地。

## 內幕消息

本公司極為重視適當處理及披露內幕消息。

本公司已根據證券及期貨條例制定處理及披露內幕消息的框架。該框架設有關於及時處理及披露內幕消息的程序及內部監控，以便全體股東及持份者能知悉本集團的最新情況。該框架及其成效會按照既定程序定期予以檢討。

根據該框架，可能持有內幕消息的相關僱員每年均獲提供有關處理及披露內幕消息的參考資料及指引，以確保內幕消息的機密性及適時披露。本公司已實施IT系統控制，以確保僅可由獲授權人士存取敏感數據。倘任何員工知曉任何項目、交易、資訊或事件可能構成內幕消息，其需盡快聯繫聯席公司秘書，經法務分析及向董事和高級管理層諮詢以識別有關資料是否構成內幕消息，並是否須根據證券及期貨條例向公眾披露。



## 風險管理及內部監控的有效性

本公司設有內部審核職能，其負責對本集團的風險管理及內部監控系統的充分性及有效性進行獨立審核，並向審核委員會報告結果。審核委員會負責每年至少對本集團風險管理及內部監控體系的有效性進行一次審查，包括所有重大監控(如財務、運營及合規監控)。

審核委員會審查風險管理和內部監控系統的有效性並解決重大內部監控缺陷的程序包括(其中包括)：(1)會見業務部、內部審核部、內部控制部、法律團隊及外聘核數師(視情況而定)；(2)審閱相關工作報告及關鍵績效指標資料；(3)高級管理層對內部監控的自我評估；及(4)與高級管理層討論重大風險。

董事會已對截至2025年12月31日止整個年度的本集團風險管理及內部監控系統的充分性及有效性進行審查，並認為其充分有效。董事會亦已接獲管理層就截至2025年12月31日止整個年度本集團風險管理及內部監控系統有效性的確認。

此外，基於審核委員會的報告，董事會認為，本公司的會計、內部審核及財務報告職能以及ESG表現及報告已由具有適當資格及經驗的員工履行，且該等員工已接受合適而充分的培訓及發展。董事會亦認為已為有關職能取得充分資源及充足預算。

## 聯席公司秘書

朱承印先生及翁美儀女士(方圓企業服務集團(香港)有限公司(一家外部企業秘書服務供應商)總監)已獲委任為本公司聯席公司秘書。彼等負責就企業管治事宜向董事會提供意見，並確保董事會政策及程序以及適用法律、法規及規例得以遵循。

翁美儀女士獲委任以協助朱承印先生履行其作為本公司公司秘書的職責。本公司主要企業聯絡人為本公司資本市場部總監及聯席公司秘書朱承印先生。



截至2025年12月31日止年度，朱承印先生及翁美儀女士已分別根據上市規則第3.29條接受不少於15個小時的相關專業培訓。

董事會負責批准公司秘書的甄選、委任或罷免。應使用實體董事會會議而非書面決議案處理公司秘書的委任及罷免。

## 股息政策

本公司並無任何預先釐定的派息率。股息的派付及金額將由董事會酌情決定，亦將取決於本公司的經營業績、現金流量、資本需求、一般財務狀況、合約限制、未來前景等因素以及董事會認為相關的其他因素。股息的任何宣派及派付以及派付金額將受組織章程細則及《開曼公司法》規限。在《開曼公司法》及組織章程細則的規限下，本公司可在股東大會宣佈宣派股息，惟股息總額不得高於董事會所建議者。本公司只可從合法可供分派的本公司利潤及儲備中(包括股份溢價)宣派或派付股息。

## 與股東及投資者溝通

董事會認為，與股東及潛在投資者進行有效及持續的溝通對增進投資者關係及投資者對本集團業務表現及策略的了解至關重要。本集團亦知曉透明度及適時、公平、隨時及定期披露其公司資料的重要性，其確保股東及投資者作出最明智的投資決定。

主席負責確保採取適當的程序與股東保持有效聯繫，以及確保彼等的意見可傳達予董事會全體成員。本公司已制定政策(「股東溝通政策」)，以促進本公司與股東之間進行有效及持續的溝通，並確保將股東的意見及疑慮傳達予董事會並得到適當處理。作為定期檢討的一部分，董事會已檢討截至2025年12月31日止年度的股東溝通政策，並認為該政策有效並已充分實施。



## 股東大會

本公司鼓勵股東積極參加股東週年大會及其他股東大會或以其他合適方式參與。因此，根據組織章程細則第12.4條，就股東週年大會而言，本公司於大會前至少21個整日向股東寄發通告，而就其他股東大會而言，則在其至少14個整日向股東寄發通告。本公司的股東大會提供透明及公開的平台，供本公司股東與董事會及高級管理層進行溝通。

主席將出席並邀請審核委員會、薪酬委員會及提名委員會主席出席所有股東週年大會。彼等將於股東週年大會上回答問題。本公司管理層亦確保外聘核數師出席所有股東週年大會，以回答有關審核行為、核數師報告的編製及其內容、會計政策及核數師獨立性的問題。

為確保股東權益及權利得到充分保障，主席將於股東大會上就各實際獨立事項提呈一項獨立決議案。除非有關決議案之間相互依存及關連，合起來方成一項重大建議，否則將並無「捆扎」決議案。若要「捆扎」決議案，本公司將於大會通告內解釋原因及重大影響。

所有決議案將根據組織章程細則及上市規則以投票方式表決。為確保股東熟悉進行投票的具體程序，有關進行投票的具體程序於股東大會開始時作出說明，及股東對投票程序的所有疑問將於投票表決開始前給予解答。投票結果將於各股東大會後登載於本公司網站及聯交所網站。

## 其他通訊

本公司將及時發佈(i)任何須提請股東注意或採取行動的本公司公司通訊(定義見上市規則)，及(ii)有關根據上市規則將予披露事項(包括但不限於涉及內幕消息、公司行動及公司交易的事項)的公告的英文及中文版。

本公司亦確保香港證券登記處香港中央證券登記有限公司隨時掌握有關股份的最新資料，以便有效回應股東查詢。



本公司網站 [www.qcplay.com/notice.html](http://www.qcplay.com/notice.html) 為我們與股東及投資者的溝通平台，公眾可於該網站查閱本公司的公告、財務資料及其他資料。股東及投資者可透過以下方式向本公司發送查詢或請求，以提請董事會注意：

地址：          中國福建省廈門市廈門軟件園二期望海路4號  
郵政編碼：      361008  
電郵：          ir@qcplay.com

本公司持續加強與股東及投資者的溝通及關係。指定高級管理層人員與機構投資者及分析師保持定期對話，讓彼等了解本公司的發展。本公司將盡快處理並詳細解答股東及投資者的查詢。

## 股東權利

### 召開股東特別大會

根據組織章程細則第12.3條，股東特別大會須在任何一名或以上於遞交書面請求當日共同持有有權於本公司股東大會投票在本公司繳足股本不少於十分之一股份的股東的請求下召開。須將列明大會議題及添加至大會會議議程的決議案並經該請求人簽署之書面請求送交本公司於香港之主要辦事處(或本公司註冊辦事處(倘若本公司不再有該主要辦事處))。倘董事會並未於送交請求之日起計21日內正式召開須於其後21日內舉行之大會，則請求人本人或代表所有請求人全部投票權二分之一以上之任何請求人可盡可能按接近董事會可能召開大會之相同方式召開股東大會。按上述方式召開之任何大會不得於送交請求當日起計三個月屆滿後召開，而請求人因董事未有妥為召開會議而招致的所有合理費用，須由本公司償還請求人。

### 於股東大會上提呈建議

除《開曼公司法》或組織章程細則項下有關選舉董事的建議(第16.4條)外，並無任何條款允許股東於股東大會上提呈建議。謹此提呈建議的股東可遵循前款規定的程序，就有關書面請求中規定的任何事項請求本公司召開股東特別大會。



## 其他資料披露

本公司須根據上市規則及企業管治守則披露若干資料。下文載列上文未有涵蓋的資料。

### 章程文件變更

於報告期內，本公司組織章程大綱及細則(「章程大綱及細則」)並無變動。最新章程大綱及細則可於聯交所及本公司網站查閱。

茲提述本公司日期為2026年3月26日的公告。董事會建議對章程大綱及細則作出若干修訂及採納新的章程大綱及細則，以(i)為本公司舉行股東大會(包括混合形式或全面電子會議)提供更大的靈活性；(ii)使章程大綱及細則符合經擴大無紙化上市制度及上市發行人以電子方式發佈公司通訊的規定以及上市規則之相關修訂；及(iii)對章程大綱及細則作出相應及其他必要之內務管理修訂。建議修訂的詳情載於本公司日期為2026年4月21日的通函附錄三。

### 核數師薪酬

截至2025年12月31日止年度，本公司外聘核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司就審核服務及非審核服務已付／應付的費用如下：

外聘核數師提供服務類型	金額 人民幣千元
審核服務(有關審核本集團的年度業績)	2,700
非審核服務(有關審閱本集團的中期業績)	280
總計	2,980



## 證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行本公司證券交易的標準守則。截至2025年12月31日止年度，經本公司作出特定查詢後，董事已確認遵守標準守則及其行為守則所載之規定標準。

本公司亦已就可能掌握本公司或本公司證券內幕消息的本集團僱員或董事進行本公司證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引(「**相關僱員證券交易指引**」)。截至2025年12月31日止年度，本公司並未發現未遵守相關僱員證券交易指引之事件。

## 董事及高級人員責任保險

本公司已就向董事及本公司高級人員提出的法律訴訟安排適當的董事及高級人員責任保險。



致青瓷游戏有限公司全體股東  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 意見

我們已審計青瓷游戏有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)於第193至290頁所載的綜合財務報表，包括於2025年12月31日的綜合財務狀況表，及截至該日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括重大會計政策資料概要。

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則真實而中肯地反映了 貴集團於2025年12月31日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為擬備。

## 意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(「香港審計準則」)進行審計。在該等準則下，我們的責任在我們的報告內「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」一節作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的適用於公眾利益實體財務報表審計的專業會計師職業道德守則(「守則」)，我們獨立於 貴集團。我們亦已根據守則履行其他道德責任。我們相信，我們所獲得的審核憑證能充足及適當地為我們的意見提供基礎。



## 關鍵審計事項

根據我們的專業判斷，關鍵審計事項為我們於審計本期間的綜合財務報表中最重要的事項。我們在整體審計綜合財務報表及就此達致意見時處理此等事項，而不會就此等事項單獨發表意見。

### 網絡遊戲運營服務的收入確認 - 對遊戲內虛擬道具的使用壽命的估計

截至2025年12月31日止年度，貴集團自其網絡遊戲運營服務產生收入約人民幣441百萬元，佔貴集團收入約97%。

貴集團於根據管理層參考付費玩家預期遊戲期間（「玩家關係期」，在此期間貴集團確認其須向遊戲玩家提供持續性服務）所釐定的遊戲內虛擬道具的使用壽命內按比例確認來自銷售遊戲內虛擬道具的收入。

我們關注於此領域，原因為參考預期玩家關係期釐定遊戲內虛擬道具的使用壽命涉及高度估計不確定性。由於相關釐定所用重大假設及所涉及重大判斷的主觀性，參考預期玩家關係期釐定遊戲內虛擬道具的使用壽命的固有風險被視為重大。此等判斷及估計包括(i)歷史玩家消費模式、流失率及遊戲生命週期，以及貴集團營銷戰略等其他定性因素；及(ii)所識別可能在預期玩家關係期內導致變動的事件。



## 關鍵審計事項(續)

### 網絡遊戲運營服務的收入確認 - 對遊戲內虛擬道具的使用壽命的估計(續)

#### 我們的應對：

我們就估計遊戲內虛擬道具的使用壽命進行的程序包括：

- 我們取得管理層對估計遊戲內虛擬道具使用壽命的內部控制及評估程序的見解，並透過考慮估計不確定性程度及其他固有風險因素(如主觀性、變動及對管理偏差的敏感程度)的水平評估重大錯誤陳述的固有風險。
- 我們按抽樣基準，就管理層所採納遊戲內虛擬道具的估計使用壽命進行評估，方法包括：  
(i) 測試管理層於編製有關估計時所使用的相關基礎數據的完整性、準確性及相關性；  
(ii) 評估管理層所採用的關鍵假設的合理性，包括根據歷史玩家流失率估計未來玩家流失率，以及評估新遊戲與具備充足歷史數據的現有遊戲的相似性；及  
(iii) 檢查計算遊戲內虛擬道具估計使用壽命所採用的數學公式，重新計算該等估計使用壽命，並將結果與管理層就確認遊戲內虛擬道具收入所採納的估計進行比較。

基於所進行的程序，我們認為，管理層就評估遊戲內虛擬道具使用壽命所採用的重大判斷及估計乃由所取得證據支持。



## 年報內的其他資料

董事須對其他資料負責。其他資料包括 貴公司年報內的資料，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，我們亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所瞭解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他資料存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。就此，我們沒有任何報告。

## 董事就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及香港公司條例的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

董事亦須負責監督 貴集團的財務報告過程。審核委員會協助董事履行彼於此方面的責任。



## 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。根據我們的委聘條款，本報告僅向閣下(作為整體)作出，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期其單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據香港審計準則進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 瞭解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計及相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。



## 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

- 評價綜合財務報表(包括披露)的整體列報方式、結構及內容，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易及事項。
- 計劃和執行集團審計，以就集團內實體或業務單位的財務資料獲取充足、適當的審計憑證，以對集團財務報表發表意見提供基礎。我們負責 貴集團審計的方向、監督和檢討就此而履行的工作。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍及時間安排，以及重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係及其他事項，以及在適用的情況下，為消除威脅而採取的行動或防範措施。

從與董事溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

香港立信德豪會計師事務所有限公司

執業會計師

葉家鳴

執業編號：P08322

香港，2026年3月26日



# 綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	5	456,077	627,962
銷售成本	6	(194,790)	(264,847)
<b>毛利</b>		<b>261,287</b>	363,115
銷售及營銷開支	6	(102,595)	(215,978)
研發開支	6	(104,904)	(106,142)
一般及行政開支	6	(61,399)	(61,027)
金融資產減值虧損淨額	6	(513)	132
按公允價值計量且其變動計入損益的投資的 公允價值變動	8	134,537	60,915
其他收入	9	3,088	6,123
其他虧損淨額	10	(3,633)	(4,746)
<b>經營利潤</b>		<b>125,868</b>	42,392
財務收入		8,944	12,142
財務成本		(1,741)	(2,135)
財務收入淨額	11	7,203	10,007
應佔以權益法入賬的投資業績	18	1,317	(397)
以權益法入賬之投資之減值虧損	18	(2,882)	(4,976)
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>131,506</b>	47,026
所得稅(開支)/抵免	12	(8,167)	102
<b>年內利潤</b>		<b>123,339</b>	47,128
<b>其他全面收益：</b>			
可重新分類至損益的項目			
- 貨幣換算差額		(30,102)	16,833
<b>年內全面收益總額</b>		<b>93,237</b>	63,961



## 綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>以下人士應佔年內利潤／(虧損)：</b>			
本公司權益持有人		<b>121,749</b>	51,120
非控股權益		<b>1,590</b>	(3,992)
		<b>123,339</b>	47,128
<b>以下人士應佔年內全面收益／(虧損)總額：</b>			
本公司權益持有人		<b>91,494</b>	68,246
非控股權益		<b>1,743</b>	(4,285)
		<b>93,237</b>	63,961
<b>本公司權益持有人應佔年內利潤的每股盈利</b>			
每股基本盈利(人民幣元)	13	<b>0.18</b>	0.07

載於第200至290頁的附註是此等綜合財務報表的組成部分。



# 綜合財務狀況表

於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	14	10,212	14,055
使用權資產	15	8,640	18,279
無形資產	16	998	1,536
遞延稅項資產	17	21,953	29,841
以權益法入賬之投資	18	31,034	32,863
按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資	20	148,055	161,254
預付款項、按金及其他資產	21	23,849	36,363
		<b>244,741</b>	294,191
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	22	29,001	39,198
存貨		1,521	1,022
預付款項、按金及其他資產	21	58,779	50,459
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	23	1,273,075	1,146,208
現金及現金等價物	24	444,310	449,975
		<b>1,806,686</b>	1,686,862
<b>資產總值</b>			
		<b>2,051,427</b>	1,981,053
<b>權益</b>			
股本	25	44	44
股份溢價	25	5,117,821	5,117,821
其他儲備	26	(2,922,662)	(2,893,722)
累計赤字		(286,819)	(408,568)
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>			
		<b>1,908,384</b>	1,815,575
<b>非控股權益</b>			
		<b>(8,326)</b>	(8,754)
<b>權益總額</b>			
		<b>1,900,058</b>	1,806,821



# 綜合財務狀況表

於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	28	1,824	8,694
遞延稅項負債	17	-	21
		<b>1,824</b>	<b>8,715</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	30	22,279	25,163
其他應付款項及應計費用	31	63,629	64,723
合約負債	27	44,461	38,849
即期所得稅負債		1,244	4,944
租賃負債	28	7,932	11,864
借款	29	10,000	19,974
		<b>149,545</b>	<b>165,517</b>
<b>負債總額</b>		<b>151,369</b>	<b>174,232</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>2,051,427</b>	<b>1,981,053</b>

載於第200至290頁的附註是此等綜合財務報表的組成部分。

第200至290頁之財務報表於2026年3月26日獲董事會批准，並由以下代表簽署。

黃智強  
董事

劉斯銘  
董事



# 綜合權益變動表

截至2025年12月31日止年度

附註	本公司權益持有人應佔						
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計赤字 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2025年1月1日	44	5,117,821	(2,893,722)	(408,568)	1,815,575	(8,754)	1,806,821
全面收益							
年內利潤	-	-	-	121,749	121,749	1,590	123,339
其他全面收益							
- 貨幣換算差額	-	-	(30,255)	-	(30,255)	153	(30,102)
年內全面收益總額	-	-	(30,255)	121,749	91,494	1,743	93,237
收購少數股東權益	-	-	1,315	-	1,315	(1,315)	-
截至2025年12月31日	44	5,117,821	(2,922,662)	(286,819)	1,908,384	(8,326)	1,900,058

附註	本公司權益持有人應佔						
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計赤字 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2024年1月1日	44	5,117,821	(2,910,848)	(459,688)	1,747,329	(4,469)	1,742,860
全面收益							
年內虧損	-	-	-	51,120	51,120	(3,992)	47,128
其他全面收益							
- 貨幣換算差額	-	-	17,126	-	17,126	(293)	16,833
年內全面收益總額	-	-	17,126	51,120	68,246	(4,285)	63,961
截至2024年12月31日	44	5,117,821	(2,893,722)	(408,568)	1,815,575	(8,754)	1,806,821

載於第200至290頁的附註是此等綜合財務報表的組成部分。



# 綜合現金流量表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>經營活動所得現金流量</b>			
經營產生的現金	33	28,864	17,341
已付利息		(262)	-
已付所得稅		(5,321)	(7,965)
<b>經營活動產生的現金淨額</b>		<b>23,281</b>	9,376
<b>投資活動所得現金流量</b>			
購買物業、廠房及設備	14	(3,165)	(2,414)
出售物業、廠房及設備的所得款項	14	788	78
購買無形資產	16	(453)	(1,834)
購買按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資	20	(9,914)	(13,561)
出售按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資	20	10,698	-
購買按公允價值計量且其變動計入損益之短期金融資產	23	(348,402)	(534,756)
贖回按公允價值計量且其變動計入損益之短期金融資產	23	344,011	474,896
購買以權益法列賬的投資	18	(51)	-
來自第三方還款	21	4,000	5,031
貸款予僱員	21	(1,001)	(1,500)
從關聯方收回的償還款項	21	33	3,837
購買按公允價值計量且其變動計入損益之短期金融資產的預付款項	21	(3,675)	(14,377)
購買按公允價值計量且其變動計入損益之短期金融負債	23	-	64,362
贖回按公允價值計量且其變動計入損益之短期金融負債	23	-	(73,343)
以權益法入賬之投資的股息		300	-
按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資的股息		570	1,812
已收利息		4,270	7,447
<b>投資活動所用的現金淨額</b>		<b>(1,991)</b>	(84,322)



綜合現金流量表  
截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>融資活動所得現金流量</b>			
借款所得款項	29	<b>10,000</b>	-
償還借款(包括利息)	29	<b>(20,719)</b>	(13)
支付租賃負債(包括利息)	15	<b>(9,856)</b>	(11,597)
<b>融資活動所用的現金淨額</b>		<b>(20,575)</b>	(11,610)
<b>現金及現金等價物增加/(減少)淨額</b>			
年初現金及現金等價物		<b>449,975</b>	538,003
現金及現金等價物匯率變動的影響		<b>(6,380)</b>	(1,472)
<b>年末現金及現金等價物</b>	24	<b>444,310</b>	449,975

載於第200至290頁的附註是此等綜合財務報表的組成部分。



# 綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 1. 一般資料及呈列基準

青瓷游戏有限公司(「本公司」)於2021年3月12日根據開曼群島法律註冊成立為獲豁免有限責任公司。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括綜合結構性實體)(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及其他地區從事移動遊戲開發及經營，並提供訊息服務。就編製綜合財務報表而言，中國內地指中國，不包括中國香港特別行政區(「香港」)、中國澳門特別行政區(「澳門」)及中國台灣省。

本公司股份已於2021年12月16日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

於2025年12月31日，本公司於下列附屬公司擁有直接及間接權益：

名稱	註冊成立/成立地點及 法律實體類型	已發行/註冊 股本詳情	持有實際權益 截至12月31日		主要業務及經營地點
			2024年	2025年	
<b>附屬公司</b>					
<b>直接持有：</b>					
Qingci Holding Limited (「Qingci Holding」)	英屬處女群島， 有限公司	1美元	100%	100%	投資控股，英屬處女 群島
<b>間接持有：</b>					
青瓷(香港)有限公司	香港，有限公司	100港元	100%	100%	投資控股，香港
廈門青瓷互動科技有限公司 (「外商獨資企業」)	中國廈門，有限公司	人民幣 100,000,000元	100%	100%	管理諮詢，中國廈門
青集有限公司	香港，有限公司	100港元	100%	100%	管理諮詢，香港



## 1. 一般資料及呈列基準(續)

名稱	註冊成立/成立地點及 法律實體類型	已發行/註冊 股本詳情	持有實際權益 截至12月31日		主要業務及經營地點
			2024年	2025年	
<b>附屬公司(續)</b>					
<b>間接持有:(續)</b>					
香港青瓷數碼技術有限公司 (「青瓷香港」)	香港, 有限公司	1,000,000美元	100%	100%	遊戲運營, 香港
上海青歆管理諮詢有限公司	中國上海, 有限公司	人民幣 10,000,000元	100%	100%	諮詢, 中國上海
青予有限公司	香港, 有限公司	10,000港元	80%	80%	遊戲運營, 香港
株式會社QCPlay*	日本, 有限公司	50,000,000日元	100%	100%	遊戲運營, 日本
BARLEY PLAY PTE. LTD.	新加坡, 有限公司	1,000美元	100%	83%	遊戲運營, 新加坡
香港青城數碼科技有限公司	香港, 有限公司	145,000美元	80%	100%	遊戲運營, 香港
ULTRAPLAYERS GAME PTY LTD	澳洲, 有限公司	100,000澳元	100%	100%	遊戲運營, 澳洲
QCPLAY GAMES LIMITED	香港, 有限公司	2,997,700港元	100%	100%	遊戲開發及運營, 香港
QCPLAY CO., Ltd	韓國, 有限公司	500,000,000韓元	100%	100%	投資控股, 韓國
Ultraplayers HK Limited	香港, 有限公司	500,000美元	100%	100%	投資控股, 香港
上海青司管理諮詢有限公司	中國上海, 有限公司	人民幣 150,000,000元	100%	100%	投資控股, 中國上海



## 1. 一般資料及呈列基準(續)

名稱	註冊成立/成立地點及 法律實體類型	已發行/註冊 股本詳情	持有實際權益		主要業務及經營地點
			截至12月31日		
			2024年	2025年	
<b>附屬公司(續)</b>					
<b>通過合約安排控制的結構實體：</b>					
廈門青瓷數碼技術有限公司 (「青瓷數碼」)	中國廈門，有限公司	人民幣 14,270,513元	100%	100%	遊戲開發及運營，中國 廈門
廈門青瓷文化傳播有限公司	中國廈門，有限公司	人民幣 10,000,000元	100%	100%	遊戲開發及運營，中國 廈門
成都青瓷互動網絡科技有限公司	中國成都，有限公司	人民幣 100,000,000元	100%	100%	遊戲運營，中國成都
成都青瓷傳媒有限公司	中國成都，有限公司	人民幣2,000,000元	60%	60%	遊戲運營，中國成都
成都青瓷軟件技術有限公司	中國成都，有限公司	人民幣2,000,000元	60%	60%	遊戲運營，中國成都
廈門青亦網絡科技有限公司	中國廈門，有限公司	人民幣 11,764,706元	100%	100%	遊戲運營，中國廈門
成都青瓷拾光網絡科技有限公司	香港，有限公司	人民幣 10,000,000元	100%	100%	遊戲運營，中國成都
成都牛玩柒號文化創意有限公司	中國成都，有限公司	人民幣625,000元	60%	60%	產品設計，中國成都
Qoiro Limited	開曼群島，有限公司	1美元	-	100%	投資控股，開曼群島
青界遊戲有限公司	香港，有限公司	10,000港元	-	100%	遊戲運營，香港

由於並無註冊英文名稱，於此提及的若干附屬公司英文名稱為董事盡力對該等公司中文名稱的翻譯。

組成本集團的所有公司均採用12月31日作為其財政年結日。





## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.1. 編製基準(續)

#### (b) 本集團管理層尚未採納的新訂準則及修訂本

香港會計師公會已頒發若干於未來會計期間生效的準則、準則修訂本及詮釋，而本集團已決定不提前採用。

以下修訂本於2026年1月1日或之後開始的期間生效：

- 金融工具的分類及計量(香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本))
- 香港財務報告準則會計準則之年度改進 - 第11卷(香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號(修訂本))
- 涉及依賴自然電力之合約(修訂本)(香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本))
- 投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產出售或注資(香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本))

以下修訂本於2027年1月1日或之後開始的期間生效：

- 財務報表之呈列及披露(新訂準則)(香港財務報告準則第18號(修訂本))
- 無公眾問責性的附屬公司：披露(新訂準則)(香港財務報告準則第19號(修訂本))

除香港財務報告準則第18號將會對本集團財務報表之呈列及披露產生影響外，該等準則預期不會對本報告期間或未來報告期間的實體及未來可預見交易產生重大影響。

#### 香港財務報告準則第18號「財務報表之呈列及披露」

香港會計師公會於2024年7月頒佈的香港財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露取代香港會計準則第1號，並將導致香港財務報告準則會計準則須作出重大修訂，包括香港會計準則第8號財務報表之編製基準(前稱會計政策、會計估計變動及錯誤)。儘管香港財務報告準則第18號對綜合財務報表中各項的確認和計量並無任何影響，惟預期該項準則對若干項目的呈列及披露有重大影響，包括損益表中的項目分類和小計、資料匯總／細分及標籤，以及就管理層定義的績效衡量方法的披露。



## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.2. 附屬公司

附屬公司指本集團擁有控制權的實體(包括結構實體)。當本集團承受或享有參與實體所得之可變回報，且有能力通過其對實體的權力影響該等回報時，則本集團控制該實體。附屬公司自控制權轉移至本集團之日起開始綜合入賬，並自控制權喪失之日起終止綜合入賬。

本集團內的公司間交易、結餘及本集團公司間的交易未變現收益已抵銷。未變現損失亦予以抵銷，除非交易提供所轉移資產的減值證據。附屬公司的會計政策已變更(倘必要)以確保本集團所採納政策的一致性。

附屬公司業績及權益中的非控股權益分別於綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合財務狀況表中單獨呈列。

#### 2.2.1. 通過合約安排控制的附屬公司

本公司的全資附屬公司外商獨資企業(附註1)已與青瓷數碼訂立合約安排，使得外商獨資企業及本集團：

- 行使權力以指導中國綜合聯屬實體相關活動；
- 行使權益持有人對中國綜合聯屬實體的投票權；
- 因外商獨資企業酌情業務支持，收取中國綜合聯屬實體所產生的絕大部分經濟利益回報；
- 取得不可撤回及獨家權利以名義代價向青瓷數碼的登記權益持有人購買該公司的所有股權，惟相關政府機關要求以另一金額作為購買代價則除外，於該情況下購買代價將為有關機關所要求的金額。倘相關政府機關要求以名義金額以外的金額作為購買代價，則青瓷數碼登記權益持有人將向外商獨資企業退回彼等所收取的購買代價金額。應外商獨資企業的要求，青瓷數碼登記權益持有人於外商獨資企業行使其購買權後，將即時及無條件地向外商獨資企業(或其於本集團內的指定人士)轉讓彼等各自於青瓷數碼的股權；及



## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.2. 附屬公司(續)

#### 2.2.1. 通過合約安排控制的附屬公司(續)

- 自青瓷數碼的登記權益持有人取得以該公司全部擁有權權益所作出的質押，以作為履行彼等於合約安排項下的責任的擔保。

由於合約安排，本公司有權行使對中國綜合聯屬實體的權力，獲得其參與中國綜合聯屬實體所得的可變回報，並有能力透過其於中國綜合聯屬實體之權力影響該等回報。故本公司被視為對中國綜合聯屬實體有控制權。因此，本公司將中國綜合聯屬實體視為受控制結構實體，並將該等實體的財務狀況及經營業績綜合計入本集團的綜合財務報表中。

儘管如此，合約安排可能不如本集團對中國綜合聯屬實體擁有直接控制權的直接法定所有權有效，同時中國法律體制所呈現的不確定因素可能妨礙本集團行使對中國綜合聯屬實體的業績、資產及負債的實益權利。基於其法律顧問的意見，董事認為，合約安排符合相關中國法律法規，具有法律約束力且可強制執行。

#### 2.2.2. 業務合併

本集團採用購買法將所有業務合併入賬，不論是否已收購權益工具或其他資產。就收購附屬公司轉讓的代價包括：

- 所轉讓資產的公允價值；
- 已收購業務前擁有人產生的負債；
- 本集團發行的股權；
- 或然安排產生的任何資產或負債的公允價值；及
- 該附屬公司任何先前存在的股權的公允價值。



## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.2. 附屬公司(續)

#### 2.2.2. 業務合併(續)

在業務合併中所收購的可資識別資產及承擔的負債及或然負債初步按其於收購日期的公允價值計量。本集團按個別收購基準確認於已收購實體的任何非控股權益，非控股權益可按公允價值或按非控股權益分佔已收購實體可資識別資產淨值的比例確認。

收購相關成本於產生時支銷。

所轉讓代價、於被收購方的任何非控股權益金額及任何先前於被收購方的股權於收購日期的公允價值超逾所收購可資識別資產淨值之公允價值的差額乃入賬列作商譽。

或然代價分類為權益或金融負債。分類為金融負債的金額隨後按公允價值重新計量，公允價值變動於損益確認。分類為權益的金額不再重新計量，且其後續結算於權益內列賬。

倘業務合併分階段進行，則收購方先前持有的被收購方股權於收購日期的賬面值按收購日期的公允價值重新計量。該重新計量產生的任何收益或虧損乃於損益確認。

#### 2.2.3. 不導致控制權變更的附屬公司擁有權權益變動

本集團視與非控制性權益進行不導致失去控制權的交易為與本集團權益擁有人進行的交易。擁有權權益的變動導致於控制性權益與非控制性權益的賬面值作出調整，以反映彼等於附屬公司的相關權益。非控制性權益調整的款額與已付或已收任何代價之間的差額於本公司擁有人應佔權益確認為獨立儲備。



## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.2. 附屬公司(續)

#### 2.2.4. 出售附屬公司

當本集團因失去控制權而不再將附屬公司綜合入賬，於實體中保留的權益重新計量至公允價值，賬面值變動於損益確認。該公允價值就其後聯營公司、合營企業或金融資產的保留權益的入賬而言成為初始賬面值。此外，先前於其他全面收益確認與該實體有關的任何金額按猶如本集團已直接出售有關資產或負債的方式入賬。此舉意味著先前在其他全面收益確認的金額按適用香港財務報告準則會計準則規定／許可重新分類至損益或轉撥至另一類權益。

### 2.3. 聯營公司

聯營公司乃本集團於其中擁有重大影響力而非控制權或共同控制權的所有實體。所有以普通股形式且具重大影響力的聯營公司的投資採用權益會計法入賬，初始按成本確認，並於其後進行調整，以確認收購後本集團應佔被投資方損益，以及被投資方其他全面收益中本集團應佔其他全面收益變動。已收或應收聯營公司股息確認為投資賬面值抵減。

當本集團應佔按權益法列賬投資虧損等於或超過其於實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)，除非其已產生責任或代表其他實體付款，本集團不會進一步確認虧損。

本集團與其聯營公司及合營企業之間的交易之未變現收益將予以抵銷，惟以本集團於該等實體的權益為限。除非該項交易提供證據證明轉移資產出現減值，否則未變現虧損亦予以抵銷。被投資方的會計政策於有需要時會修訂，以確保與本集團所採納的政策一致。



## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.3. 聯營公司(續)

本集團於各報告日期釐定以權益法入賬之投資是否存在客觀減值證據。一旦存在減值證據，本集團會按投資可收回金額與其賬面值的差額計算減值金額，並於綜合收益表「以權益法入賬之投資之減值虧損」確認有關金額。

若本集團在一家聯營公司中的所有權權益被減少，但保留重大影響力，則僅之前在其他全面收益中確認的金額將被重新按比例歸類為損益(如適用)。

### 2.4. 非金融資產減值

非金融資產於發生任何事件或情況有變顯示未必能收回賬面值時，進行減值測試。資產賬面值超過可收回金額的部分確認為減值虧損。可收回金額為資產公允價值減出售成本及使用價值的較高者。評估減值時，資產按可獨立確認現金流入的最低水平合歸為一組，該流入在很大程度上獨立於來自其他資產或資產組別的現金流入。減值後的非金融資產(商譽除外)將於各報告期末覆核能否撥回減值數額。

當事件或情況變化顯示賬面值未必能夠收回時，遊戲授權以及遊戲授權及收益分成的預付款項均會進行減值審查。本集團定期評估相關遊戲能否成功發行的可能性、依據所有可得資料，包括市場趨勢、測試結果及可比較遊戲的業務表現(如適用)以評估該等預付款項的減值指標(附註21)。



## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.5. 金融資產

#### 2.5.1. 分類

本集團將金融資產分為以下計量類別：

- 隨後將按公允價值計量(且其變動計入其他全面收益或計入損益)的金融資產；及
- 將按攤銷成本計量的金融資產。

該分類取決於實體管理金融資產及合約現金流量年期之業務模式。

對於按公允價值計量的資產，其盈虧計入損益或其他全面收益(其他全面收益)。就債務工具的投資而言，其變動計入何處取決於持有該筆投資的業務模式。就並非持作買賣權益工具的投資而言，其變動計入何處取決於本集團在進行初始確認時是否作出了按公允價值計量且其變動計入其他全面收益(按公允價值計量且其變動計入其他全面收益)將權益投資入賬的不可撤銷之選擇。

當且僅當管理該等資產之業務模式變動時，本集團會重新分類債務投資。

#### 2.5.2. 確認及終止確認

金融資產的常規買賣於買賣日期(即本集團承諾買賣資產的日期)確認。金融資產乃於收取金融資產現金流量的權利已屆滿或已轉移以及本集團已轉移所有權的絕大部分風險及回報時予以終止確認。

倘被認為應終止確認的部分滿足下列條件之一，本集團將終止確認金融資產：**(a)**收取該金融資產現金流量的合約權利屆滿；或**(b)**收取該金融資產現金流量的合約權利已轉移，並且本集團已轉移該金融資產所有權的絕大部分風險及回報；或**(c)**本集團保留收取該金融資產現金流量的合約權利，但承擔將現金流量支付予協議最終收款方的合約義務，而該協議滿足終止確認現金流量轉移的所有條件(「轉移」規定)，並且已轉移該金融資產所有權的絕大部分風險及回報。



## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.5. 金融資產(續)

#### 2.5.3. 計量

於初始確認時，本集團按其公允價值，加(就並非按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產而言)直接歸屬於收購金融資產的交易成本計量金融資產。按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的交易成本在損益支銷。

在確定具有嵌入衍生工具的金融資產的現金流量是否僅支付本金和利息時，需從金融資產的整體進行考慮。

#### 債務工具

債務工具的後續計量取決於本集團管理該項資產之業務模式和該項資產的現金流量特點。本集團按照以下三種計量方式對債務工具進行分類：

攤銷成本：倘為收回合約現金流量而持有之資產的現金流量僅為支付本金及利息，則該等資產按攤銷成本計量。該等金融資產的利息收入按實際利率法計入財務收入。終止確認產生的任何盈虧直接於損益確認，並連同匯兌收益及虧損呈列於其他(虧損)/收益。減值虧損於全面收益表內以單獨一個項目呈列。

按公允價值計量且其變動計入其他全面收益：倘為收回合約現金流量及出售金融資產而持有之資產的現金流量僅為支付本金及利息，則該等資產按公允價值計量且其變動計入其他全面收益。賬面值變動計入其他全面收益，惟於損益確認之減值收益或虧損、利息收入及匯兌收益及虧損之確認除外。終止確認金融資產時，先前於其他全面收益確認之累計收益或虧損由權益重新分類至損益並於其他(虧損)/收益確認。該等金融資產的利息收入按實際利率法計入財務收入。匯兌收益及虧損於其他(虧損)/收益呈列，而減值費用於全面收益表內以單獨一個項目呈列。

按公允價值計量且其變動計入損益：未達攤銷成本或按公允價值計量且其變動計入其他全面收益標準的資產按公允價值計量且其變動計入損益計量。後續按公允價值計量且其變動計入損益的債務投資的收益或虧損於損益確認，並於產生期間在「按公允價值計量且其變動計入損益的投資的公允價值變動」列報淨額。



## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.5. 金融資產(續)

#### 2.5.3. 計量(續)

##### 權益工具

本集團後續按公允價值計量所有權益投資。當本集團管理層選擇於其他全面收益內呈列權益投資的公允價值收益及虧損時，終止確認投資後不可將公允價值收益及虧損重新分類至損益。當本集團確立收取款項的權利時，該等投資的股息繼續於損益確認。按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動於損益內確認為其他(虧損)/收益(如適用)。按公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資的減值虧損(及減值虧損撥回)並無與其他公允價值變動分開列報。

#### 2.5.4. 減值

貿易應收款項及其他應收款項須符合香港財務報告準則第9號的新預期信貸虧損模式。而現金及現金等價物、受限制現金及按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資亦須遵守香港財務報告準則第9號減值規定，已識別減值虧損為不重大。

本集團按前瞻性基準評估其以攤銷成本列賬和按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具的預期信貸虧損。採用的減值方法取決於信貸風險是否顯著增加。附註3.1(b)詳細說明本集團如何確定信貸風險是否有顯著增加。

就貿易應收款項而言，本集團採用香港財務報告準則第9號所允許的簡化方法，該方法規定預期存續期虧損須自應收款項初始確認起予以確認。本集團於估計貿易應收款項的存續期預期信貸虧損時採用可行的權宜方法，乃視乎貿易應收款項未償還之天數，按適用的固定撥備率下的撥備矩陣計算。

其他應收款項按12個月預期信貸虧損或存續期預期信貸虧損計量減值，視乎信貸風險自初始確認起是否顯著增加而定。倘應收款項的信貸風險自初始確認起已顯著增加，則減值按存續期預期信貸虧損計量。



## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.6. 當期及遞延所得稅

期內所得稅開支或抵免為當期內根據各司法權區適用所得稅稅率就應課稅收入應付的稅項，其乃根據暫時性差額及未動用稅項虧損產生的遞延稅項資產及負債變動作出調整。

當期及遞延稅項於損益確認，惟與在其他全面收益或直接於權益確認的項目相關者除外。在此情況下，稅項亦分別於其他全面收益確認或直接於權益確認。

#### 2.6.1. 當期所得稅

當期所得稅支出根據本公司的附屬公司營運及產生應課稅收入的國家於結算日已頒佈或實質頒佈的稅法計算。管理層就可作詮釋的適用稅法所涉及的情況定期評估報稅表的狀況。管理層在適當情況下根據預期將向稅務機關支付的稅款作出撥備。

#### 2.6.2. 遞延所得稅內部基準差額

對於資產及負債的稅基與其在綜合財務報表中的賬面值之間產生的暫時性差額，使用負債法確認遞延所得稅。然而，若遞延稅項負債來自對商譽的初始確認，則不予確認。若遞延所得稅來自在交易(不包括業務合併)中對資產或負債的初始確認，而在交易時不影響會計處理及應課稅利益或虧損，則不予入賬。遞延所得稅乃以於結算日前已頒佈或實質頒佈的稅率(及稅法)釐定，並預期於實現相關遞延所得稅資產或結算遞延所得稅負債時應用。

僅於可能出現未來應課稅利潤，使暫時性差額得以使用時，確認遞延所得稅資產。



## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.6. 當期及遞延所得稅(續)

#### 2.6.2. 遞延所得稅內部基準差額(續)

遞延所得稅負債乃就於附屬公司、聯營公司及合營安排的投資所產生的應課稅暫時性差額而計提撥備，惟暫時性差額的撥回時間由本集團控制以及暫時性差額不可能於可見將來撥回的遞延所得稅負債除外。一般而言，本集團不能控制聯營公司的暫時性差額撥回。僅在訂有協議賦予本集團能力於可預見未來控制暫時性差額撥回時，方不就聯營公司的未分派利潤所產生的應課稅暫時性差額確認遞延稅項負債。

遞延所得稅資產乃就於附屬公司、聯營公司及合營安排的投資所產生的可扣減暫時性差額而確認，惟僅以可能於未來撥回暫時性差額以及有足夠應課稅利潤用以抵銷暫時性差額的情況為限。

#### 2.6.3. 抵銷

當有法定可執行權利將當期稅項資產與當期稅項負債抵銷，且遞延所得稅資產及負債涉及由同一稅收機關對該應課稅實體或不同的應課稅實體徵收的所得稅但有意以淨額基準結算餘額，則遞延所得稅資產與負債予以抵銷。

### 2.7. 收入確認

收入乃於商品或服務的控制權轉讓予客戶時確認。視乎合約條款及適用於合約的法律，商品及服務的控制權可能隨著時間的推移或於某個時間點轉移。以下為我們主要收入來源的會計政策簡介：

本集團為由自身開發或遊戲開發商開發的移動遊戲之發行商。本集團發行其自身開發的移動遊戲或經遊戲開發商授權的移動遊戲，並透過分銷渠道(例如網絡應用程序商店(如Apple Inc.的App Store(「Apple App」)及安卓應用商店(「安卓App」))，以及網頁遊戲門戶網站及移動遊戲門戶網站，包括本集團的自身網站(統稱「分銷渠道」)向遊戲玩家發行有關遊戲以賺取遊戲運營收入。

本集團發行遊戲乃以免費暢玩模式經營，據此，遊戲玩家可以免費體驗遊戲，在購買遊戲內虛擬道具時透過支付渠道(如第三方互聯網支付系統(「支付渠道」))支付費用。



## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.7. 收入確認(續)

#### 2.7.1. 遊戲運營收入

當本集團發行由遊戲開發商所開發的移動遊戲時，銷售遊戲內虛擬道具所賺取的所得款項乃由本集團與遊戲開發商分成。支付予開發商的金額通常按玩家支付的金額，扣除支付予支付渠道及分銷渠道的費用，再乘以每款遊戲的預定百分比計算。

本集團會評估與遊戲玩家、遊戲開發商、分銷渠道及支付渠道的協議，以便釐定本集團是否分別在與各方的安排中擔任向客戶提供貨物或服務的負責人或代理人，於釐定相關收入是否應呈報為總額或扣除與其他各方分享的預先確定的所得款項後的淨額時會考慮以上因素。釐定是否記錄收入總額或淨額乃基於各種因素的評估，包括但不限於本集團是否(i)主要負責履行提供指定貨品或服務的承諾。此通常包括指定貨品或服務可接受性責任(例如，主要負責滿足客戶規範的貨品或服務)；(ii)於指定貨品或服務轉交客戶前或向客戶轉交控制權之後具有存貨風險(例如，倘客戶有退貨權)；(iii)於指定貨品或服務之定價方面享有自主權；(iv)有權選擇供應商。

於報告期，本集團承擔遊戲運營的主要責任。本集團視自身為遊戲運營安排的負責人，並按總額基準錄得遊戲運營收入。

根據本集團承擔主要責任的安排，本集團認為(i)本集團一般為提出想法及計劃以提供遊戲玩家所需的遊戲產品或服務說明、修改或更新的發起人；(ii)就授權遊戲而言，本集團擁有決定遊戲內容及向遊戲玩家提供與遊戲體驗有關的遊戲服務及產品的權力；(iii)除發佈、提供支付解決方案及營銷推廣外，本集團有權決定遊戲內虛擬道具的定價或遊戲下載收費(如有必要)，以及選擇分銷渠道及支付渠道。因此，本集團將遊戲玩家視為其客戶及將其自身視為向遊戲玩家提供貨物或服務的負責人。因此，本集團按總額基準根據該等安排錄得網絡遊戲收入。支付給分銷渠道及支付渠道的佣金費及支付給第三方遊戲開發商的授權費(倘有)作為收入成本列賬。



## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.7. 收入確認(續)

#### 2.7.1. 遊戲運營收入(續)

本集團在免費暢玩模式下作為負責人時，本集團有責任向購買虛擬道具以提高遊戲體驗的遊戲玩家提供持續服務，因此，本集團按照以下方式確認銷售虛擬道具所得的收入：

消耗類虛擬道具是指按收取固定費用的形式消耗後不再存在的物品。付費玩家此後將不會繼續得益於該等虛擬道具。收入乃於道具被耗用及提供相關服務時確認(作為合約負債的解除)。

耐用類虛擬道具是指付費玩家可長時期使用及受惠的物品。收入於適用遊戲的耐用類虛擬道具的平均可用時期(其為本集團就付費玩家的平均遊戲期間(「玩家關係期」))所作的最佳估計)內按比例確認。

本集團按遊戲逐一估計玩家關係期。倘並無足夠的數據來釐定玩家關係期，例如在新發行的遊戲之情況下，則根據由本集團或第三方開發商開發的其他相似類別遊戲來估計玩家關係期，直至新遊戲建立其本身的模式和歷史。在估計玩家關係期時，本集團考慮遊戲概況、目標玩家，以及遊戲對於不同人口組別的玩家吸引力。雖然本集團認為基於可用的遊戲玩家資料，其估計乃屬合理，惟隨著遊戲運行期的改變、可獲得足夠的個別遊戲數據或有跡象顯示遊戲付費玩家的特徵及遊戲模式的相似性有所改變，其可能會於日後修正有關估計。玩家關係期的變化所產生的任何調整預期將按顯示遊戲玩家行為方式發生變化的新資料導致有關變化的基準予以應用。



## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.7. 收入確認(續)

#### 2.7.2. 遊戲授權收入

本集團的收入來自向遊戲發行商授權其自身開發的遊戲，該等遊戲發行商在指定期間在特定的地區或國家經營本集團的移動遊戲。許可費通常包括不可退款的固定許可費用(預付或根據指定付款時間表)及根據規定條款計算的可變許可費用。

本集團已評估本集團與遊戲發行商向玩家提供遊戲體驗方面各自的角色及責任，並總結遊戲發行商在該等授權安排中承擔主要責任，原因為彼等負責在市場營銷及推廣該等遊戲、託管遊戲服務器、釐定遊戲內虛擬道具的價格、選擇分銷渠道及支付渠道以及提供客戶服務，因此面臨根據授權安排項下與運營該等遊戲相關的重大風險及回報。因此，可變授權費(收入分成)根據從遊戲發行商收取的所得款項的規定百分比計算，於產生銷售時按淨額基準確認為收入。由於授權安排被視為使用權授權安排，故不可退還的固定授權費最初計入合約負債，然後在授權期內按比例確認為收入。

#### 2.7.3. 信息服務收入

信息服務收入主要指遊戲內營銷及推廣服務所產生的收入，主要包括由本集團提供基於績效的遊戲內營銷及推廣服務所產生的收入。本集團與廣告商或其代理簽訂基於績效的營銷及推廣合約，以設立本集團將提供的服務及相關績效指標。

基於績效的遊戲內營銷及推廣服務產生的收入於遊戲內營銷及推廣服務的相關實際績效指標完成時確認，例如交付下載、購買或註冊等。



## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.7. 收入確認(續)

#### 2.7.4. 其他收入

本集團亦通過提供技術支持服務及銷售遊戲相關商品獲得收入。當提供服務或相關商品交付予客戶且獲客戶接受時確認收入。

#### 2.7.5. 已應用可行權宜方法

因為攤銷期限為一年或更短，本集團通常於合約獲取成本產生之時予以支銷。因此，本集團不會將任何獲取合約的新增成本資本化。

分配至未履行或部分未履行的履約義務的交易價尚未披露，因為本集團絕大部分合約的期限均為一年或更短。

### 2.8. 合約負債

合約負債主要包括i)銷售移動遊戲虛擬道具(本集團仍有義務向遊戲玩家提供)的未攤銷收入；及ii)獲授權人支付的初始授權費的未攤銷餘額。



### 3. 財務風險管理

本集團的活動面臨多種財務風險：市場風險(包括外匯風險、價格風險、現金流量及公允價值利率風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團整體的風險管理項目聚焦於金融市場的不可預測性，並努力將其對本集團財務表現的潛在不利影響降至最低。風險管理由本集團的高級管理層執行。

#### 3.1. 財務風險因素

##### (a) 市場風險

###### 外匯風險

於截至2024年及2025年12月31日止年度，就本集團位於中國內地且以人民幣作為功能貨幣的附屬公司而言，倘美元兌人民幣升值／貶值5%，而所有其他的變量保持不變，則換算以美元計值的淨貨幣資產產生匯兌收益／虧損淨額導致利潤淨額將增加／減少約人民幣9.5百萬元及人民幣12.1百萬元。

本集團透過定期審閱外匯風險淨額管理其外匯風險並盡可能透過自然對沖減少該等風險，並在必要時訂立遠期外匯合約。

###### 價格風險

本集團面臨的價格風險與本集團持有的按公允價值計量且其變動計入損益的長期及短期投資有關。本集團並無面臨商品價格風險。為管理投資產生的價格風險，本集團將投資組合多元化。各項投資由高級管理層根據具體情況進行管理。

於各報告期末，管理層進行敏感度分析，以評估本集團財務業績所面對的投資基金、投資私募股權基金、投資非上市公司及投資人壽保險單的股本價格風險。倘本集團所持有個別工具的價格於2025年12月31日增加／減少5%(2024年：5%)，則年內溢利因按公允價值計量且其變動計入損益的投資的公允價值變動增加／減少約人民幣63.6百萬元、人民幣0百萬元、人民幣1.9百萬元、人民幣5.4百萬元及人民幣0.1百萬元(2024年：人民幣56.6百萬元、人民幣0百萬元、人民幣2.3百萬元、人民幣5.8百萬元及無)。



### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1. 財務風險因素(續)

##### (a) 市場風險(續)

###### **現金流量及公允價值利率風險**

本集團的收入及經營現金流量與市場利率的變動幾乎無關，除現金及現金等價物及租賃負債外，本集團並無重大的計息資產或負債。有關詳情已分別於附註24及附註28披露。

本集團面臨的利率變動風險亦來自其借款，有關詳情已於附註29披露。本集團所有借款均按固定利率計息，使本集團面臨公允價值利率風險。

##### (b) 信貸風險

本集團面臨的信貸風險與其現金及現金等價物、短期投資、貿易應收款項、按金及其他資產有關。上述各類金融資產的賬面值為本集團面臨的與相應類別金融資產相關的最大信貸風險。

###### **(i) 按公允價值計量的現金及現金等價物以及短期投資之信貸風險**

為管理現金及現金等價物以及短期投資所產生的風險，本集團僅與國有或知名的金融機構進行交易。該等金融機構近期並無違約歷史。預計信貸虧損並不重大。

###### **(ii) 貿易應收款項的信貸風險**

各報告期末的貿易應收款項乃應收分銷渠道及遊戲發行商，以及信息服務客戶的款項。倘與分銷渠道、遊戲發行商及信息服務客戶的戰略關係終止或倒退，或倘彼等更改合作安排；或倘彼等在向本集團付款方面面臨財務困難，本集團收回相應貿易應收款項的能力可能會受到不利影響。為管理該風險，本集團與分銷渠道、遊戲發行商及信息服務客戶經常保持溝通，以確保有效控制信貸。就過往與分銷渠道、遊戲發行商及信息服務客戶的合作及過往收回應收彼等款項的穩健記錄，本集團董事認為本集團尚未結清的應收款項餘額的內在信貸風險低。



### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1. 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (iii) 按金及其他資產的信貸風險

就按金及其他資產而言，管理層根據過往的結算記錄及當前資料定期對按金及其他資產的可收回情況進行整體及單獨評估。

本集團於各報告期間持續評估初始確認資產後出現違約的可能性及信貸風險是否大幅增加。為評估信貸風險是否大幅增加，本集團將報告日資產的違約風險與初始確認日期的違約風險相比較。其計及可供利用的合理有依據的前瞻性資料，尤其包括下列指標：

- 內部信貸評級；
- 外部信貸評級(若可利用)；
- 實際發生的或預期的營業狀況、財務狀況或經濟環境中的重大不利變化預期導致交易對手方履行責任的能力產生重大變化；
- 交易對手方的經營業績實際發生或預期發生重大變化；
- 相同交易對手方的其他金融工具的信貸風險顯著增加；
- 支撐責任的抵押品價值或第三方擔保或信貸增級的質素的重大變化；及
- 交易對手方預期表現及行為發生重大變化，包括本集團債務人的付款情況及交易對手經營業績的變化。

內部評級模式包含宏觀經濟信息(如市場利率或增長率)。



### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1. 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (iii) 按金及其他資產的信貸風險(續)

不論上述分析如何，倘債務人逾期超過30日未按合約付款或未按要求償還時，則假定信貸風險大幅增加。

當交易對手方於到期後180日內無法按合約付款／按要求償還，則金融資產出現違約。

根據過往與交易對手方的合作、結算記錄及過往經驗，本集團定期評估按金及其他資產的信貸風險。董事認為，應收債務人的未結算按金及其他資產的內在信貸風險並不高且自初始確認以來並無顯著上升。根據評估，董事認為，按金及其他資產的減值撥備對本集團而言並不重大。

金融資產於合理預期無法收回時(例如債務人無法與本集團達成還款計劃)時撇銷。本集團於債務人逾期超過720日未能按合約付款／按要求償還時，將按金及其他資產進行分類以便撇銷。倘按金及其他資產已撇銷，則本集團繼續採取強制行動試圖收回到期應收款項。倘得以收回款項，則於損益中確認。

##### (c) 流動資金風險

本集團務求將現金及現金等價物維持在充足的水平。由於相關業務的活躍性質，本集團的財務部門透過維持充足的現金及現金等價物保持資金的靈活度。

下表按於彼等合約到期日的：i)所有非衍生金融負債及ii)合約到期日對瞭解現金流量時間至關重要的已結清衍生金融工具淨額分析本集團按相關到期組別劃分的金融負債。表內披露的金額為合約未貼現現金流量。



### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1. 財務風險因素(續)

##### (c) 流動資金風險(續)

	少於1年 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	5年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於2025年12月31日</b>					
<b>非衍生工具</b>					
貿易應付款項	22,279	-	-	-	22,279
其他應付款項及應計費用 (不包括應付薪資及福利 以及其他應付稅項)	3,519	5	-	-	3,524
租賃負債	8,681	1,942	-	-	10,623
借款	10,229	-	-	-	10,229
	44,708	1,947	-	-	46,655

	少於1年 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	5年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於2024年12月31日</b>					
<b>非衍生工具</b>					
貿易應付款項	25,163	-	-	-	25,163
其他應付款項及應計費用 (不包括應付薪資及福利以及 其他應付稅項)	1,838	2,859	-	-	4,697
租賃負債	12,573	7,627	1,598	-	21,798
借款	20,380	-	-	-	20,380
	59,954	10,486	1,598	-	72,038



### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.2. 資本管理

本集團管理資本的目標是保障本集團繼續持續經營的能力，從而為擁有人提供回報及為其他擁有人提供利益，以及維持最佳的資本結構以降低資本成本。

本集團透過定期覆核資本結構以監察資本。作為是項覆核的一部分，本公司董事考慮資本成本及已發行股本所涉及的風險。本集團或會調整向擁有人派付的股息金額、向擁有人退還資本、發行新股份或購回本公司股份。本公司董事認為，本集團的資本風險較低。

#### 3.3. 公允價值估計

本節解釋在釐定財務報表中按公允價值確認及計量的金融工具的公允價值時作出的判斷和估計。

##### (a) 公允價值層級

下表按計量公允價值所用估值技術之輸入數據等級分析本集團於2024年及2025年12月31日按公允價值列賬之金融工具。有關輸入數據於公允價值層級內獲分類為以下三個等級：

- 相同資產或負債於活躍市場之報價(未經調整)(第一級)；
- 第一級所包括報價以外可直接(即價格)或間接(即由價格得出者)觀察之資產或負債輸入數據(第二級)；及
- 並非基於可觀察市場數據之資產或負債輸入數據(即不可觀察輸入數據)(第三級)。

未在活躍市場交易的金融工具的公允價值乃採用估值技術釐定。該等估值技術充分利用可獲得的可觀察市場數據，而盡量減少依賴實體之特定估計。倘評估金融工具公允價值所需的所有重大輸入數據均可從觀察取得，則該工具被列入第二級。



### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3. 公允價值估計(續)

##### (a) 公允價值層級(續)

倘一項或以上重大輸入值並非基於可觀察市場數據，則該項工具被列入第三級。金融工具估值所採用的特定估值方法主要包括：

- 類似工具的市場報價或交易商報價；
- 採用其他方法(各種適用的估值技術)釐定金融工具的公允價值(附註3.3(c))。

於2025年及2024年12月31日，概無本集團的金融負債按公允價值計量。下表呈列本集團於2025年及2024年12月31日按公允價值計量的資產。

	附註	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於2025年12月31日</b>					
<b>金融資產</b>					
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	23				
- 投資基金(i)		170,132	-	1,102,707	1,272,839
- 投資上市公司(ii)		236	-	-	236
按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資	20				
- 投資私募股權基金(iii)		-	-	36,781	36,781
- 投資非上市公司		-	-	108,618	108,618
- 投資人壽保險單(iv)		-	-	2,656	2,656
		170,368	-	1,250,762	1,421,130



### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3. 公允價值估計(續)

##### (a) 公允價值層級(續)

	附註	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年12月31日					
<b>金融資產</b>					
按公允價值計量且其變動計入					
損益的短期投資	23				
- 投資基金(i)		-	-	1,132,316	1,132,316
- 投資債券		13,892	-	-	13,892
投資非上市公司及私募股權基金	20				
- 投資私募股權基金(iii)		-	-	45,222	45,222
- 投資非上市公司		-	-	116,032	116,032
		13,892	-	1,293,570	1,307,462
<b>金融負債</b>					
上市公司的股票淡倉(ii)		-	-	-	-

(i) 本集團於投資基金投資持有上市證券以及債券、衍生工具、理財產品及定期存款等的組合。本集團因參與該等投資基金所面臨的最大虧損風險(不論所產生虧損的可能性大小)等於其該等投資基金的賬面值，且於2025年及2024年12月31日並無資本承擔。第三級投資基金的公允價值乃使用各種適用的估值方法而釐定。此等金融資產的公允價值變動已於綜合損益及其他全面收益表的「按公允價值計量且其變動計入損益的投資的公允價值變動」中確認。

(ii) 投資上市公司代表投資上市公司的股權證券。上市公司的股票淡倉代表於上市公司的股權證券持有的淡倉的公允價值。



### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3. 公允價值估計(續)

##### (a) 公允價值層級(續)

- (iii) 本集團投資私募股權基金組合，聚焦於投資多個行業以及定期存款及理財產品。本集團因參與該等私募股權基金所面臨的最大虧損風險(不論所產生虧損的可能性大小)等於其該等投資的賬面值，且於2025年12月31日並無進一步資本承擔(2024年見附註35)。第三級私募股權基金的公允價值乃使用各種適用的估值方法而釐定。此等金融資產的公允價值變動已於綜合損益及其他全面收益表的「按公允價值計量且其變動計入損益的投資的公允價值變動」中確認。
- (iv) 本集團與一家保險公司訂立合約，其載有人壽保險單，就本集團關聯方的身故提供保障，總保額為4,000,000美元(相等於約人民幣28,115,200元)。根據該等合約，受益人及保單持有人為控股公司。本集團已支付一次性保費付款3,740,013美元(相等於約人民幣26,714,538元)。本集團於同一時間與同一家保險公司擁有金額為2,800,000美元的貸款(相等於約人民幣20,000,120元)，因此本集團於本年度已實際支付一次性保費付款940,013美元(相等於約人民幣6,714,418.43元)。

##### (b) 使用重大不可觀察輸入數據(第三級)的公允價值計量

下表呈列第三級項目的變動，包括截至2024年及2025年12月31日止年度投資投資基金、非上市公司及私募股權基金。

#### 投資基金

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	1,132,316	982,464
添置	167,244	476,402
公允價值變動	143,105	82,313
贖回/出售	(319,013)	(423,126)
貨幣換算差額	(20,945)	14,263
於年末	1,102,707	1,132,316
未變現收益淨額	140,271	70,020



### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3. 公允價值估計(續)

(b) 使用重大不可觀察輸入數據(第三級)的公允價值計量(續)

##### 投資非上市公司及私募股權基金

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	161,254	168,546
添置	3,200	13,561
公允價值變動	(8,304)	(20,886)
出售	(10,698)	-
貨幣換算差額	(53)	33
於年末	145,399	161,254
未變現虧損淨額	(8,221)	(20,886)

##### 人壽保險單

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	-	-
添置	6,714	-
公允價值變動	(4,016)	-
貨幣換算差額	(42)	-
於年末	2,656	-



### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3. 公允價值估計(續)

##### (c) 估值過程及技術

本集團有一個團隊負責管理用於財務報告目的之第三級工具的估值。該團隊按個別基準管理投資的估值工作。該團隊每年採用多種估值技術確定本集團第三級工具的公允價值。

由於該等工具並未在活躍市場上交易，因此其公允價值已通過各種適用的估值技術釐定，包括：

- 對於投資投資基金，本集團於報告日期根據由基金管理人或基金經理所提供之各自基金的資產淨值釐定該等公允價值。倘必要，本集團亦評估資產淨值的可靠性以確保恰當性。
- 對於投資非上市公司，彼等之公允價值已採用適用的估值技術(包括可比公司法)釐定。該等估值方法須作出重大判斷、假設及輸入數據，包括缺乏市場流動性貼現率(「缺乏市場流動性貼現率」)、企業價值/收益倍數(「EV/Revenue」)、趨勢分析等。
- 對於於私募股權基金的投資，本集團於報告日期根據於2024年及2025年12月31日基金的資產淨值釐定公允價值。倘必要，本集團根據適用估值方法進行進一步評估。該等估值方法要求重大判斷、假設及輸入數據，包括缺乏市場流動性貼現率、EV/Revenue、趨勢分析、近期交易之市場資料(如近期投資方進行的集資交易)或其他風險等。
- 本集團有權終止保單，並根據保單於終止日期之現金價值(按保費支付款項加所賺取累計利息減累計保險費及償還借款本金及利息釐定)收回現金。保險公司按其自身釐定之利率以賬戶價值為基準每月向本集團宣派利息(包括保證利息)。

於報告期間對估值技術並無變動。



### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3. 公允價值估計(續)

##### (d) 估值輸入數據及與公允價值的關係

下表概述有關第三級公允價值計量經常所用的重大不可觀察輸入數據的量化資料。

描述	於12月31日的 公允價值		不可觀察 輸入數據	於12月31日的輸入數據範圍		不可觀察 輸入數據與 公允價值的關係
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元		2025年	2024年	
投資非上市公司	106,862	116,032	EV/Revenue 倍數	1.15x-29.26x	1.17x-3.35x	EV/Revenue越高， 公允價值越高
	1,756	—	趨勢分析	40.49%	不適用	市值越高，公允價 值越高
投資私募股權基金	36,781	45,222	不適用	不適用	不適用	不適用
投資基金	1,102,707	1,132,316	不適用	不適用	不適用	不適用
人壽保險單	2,656	—	金融機構定期 報告的退保 現金價值(包 括保證利息)	不適用	不適用	退保現金價值 越高，公允 價值越高



### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3. 公允價值估計(續)

##### (d) 估值輸入數據及與公允價值的關係(續)

倘EV/Revenue上升10%，則截至2025年及2024年12月31日止年度，於非上市公司投資的公允價值將分別上升人民幣6.4百萬元及人民幣3.5百萬元；

倘市值上升10%，則截至2025年12月31日止年度，於非上市公司投資的公允價值將上升人民幣0.05百萬元；

倘退保現金價值上升10%，則截至2025年12月31日止年度的人壽保險單的公允價值將上升人民幣0.23百萬元；

就本集團投資的公允價值而言，股本價格風險的敏感度分析由管理層進行，詳情請參閱附註3.1(a)。管理層認為預期波幅或缺乏市場流動性貼現率的任何合理變動不會導致本集團截至2025年及2024年12月31日止年度的業績出現重大變動。

### 4. 重大會計估計及判斷

持續評估估計及判斷，並根據過往經驗及其他因素作評價，包括在有關情況下相信對未來事件的合理預測。

本集團就未來作出估計及假設。按定義，所產生的會計估計大多有別於有關實際結果。有重大風險造成下一財政年度資產及負債賬面值重大調整的估計及假設於下文闡述。

#### 4.1. 對本集團網絡遊戲服務中玩家關係期的估計

誠如附註2.7所述，本集團在玩家關係期按比例就網絡遊戲服務中出售虛擬道具確認若干收益。每款遊戲的玩家關係期乃根據本集團的最佳估計釐定，當中計及於評估時的所有已知及相關資料。此類估計每半年重新評估一次。因新資料導致玩家關係期變動所引起的任何調整將作為會計估計變動入賬。



## 4. 重大會計估計及判斷(續)

### 4.2. 釐定長期及短期投資的公允價值

未在活躍市場交易的長期及短期投資公允價值乃採用估值技術釐定。本集團採用其判斷以選擇多種方法，並主要基於各報告期末的現有市況作出假設。該等假設及估計變動可能對該等金融資產的有關公允價值產生重大影響(附註3.3)。

### 4.3. 負責人與代理人考慮事項

根據本集團與第三方遊戲開發商或分銷渠道簽署之遊戲發行及運營安排，本集團於發行及運營許可遊戲方面之責任因遊戲而異。釐定是否按總額或淨額基準入賬該等收入乃基於對多項因素之評估，包括但不限於本集團是否(i)為安排內遊戲開發商及遊戲玩家之負責人；(ii)擁有設定虛擬道具售價之自主權；(iii)更改產品或履行部分服務；(iv)參與釐定產品及服務規格；及(v)有權釐定分銷渠道及支付渠道。

### 4.4. 所得稅

本集團須繳納中國及其他司法權區所得稅。於釐定該等司法權區各自之所得稅撥備時需作出判斷。於一般業務過程中存在最終稅項釐定方式並不確定之交易及計算。倘該等事宜之最終稅務結果有別於初始記錄之金額，則有關差額將影響作出有關釐定期間之所得稅及遞延所得稅撥備。

倘管理層認為可能存在可使用暫時性差額或稅項虧損抵銷之未來應課稅盈利，則確認與若干暫時性差額有關之遞延所得稅資產及稅項虧損。當預期有別於最初估計時，有關差額將影響有關估計出現變動期間遞延所得稅資產及稅項費用之確認。



## 5. 分部資料及收入

本集團的遊戲運營、授權及信息服務業務活動具備單獨的財務資料，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，由本公司作出戰略性決定的執行董事擔任。經過該評估，本公司董事認為本集團的業務以單一分部經營及管理，故並無就此呈列分部資料。

於2024年及2025年12月31日，本集團絕大部分非流動資產均位於中國。

截至2024年及2025年12月31日止年度的收入如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
遊戲運營收入		
– 自主開發	<b>282,812</b>	365,175
– 授權	<b>158,062</b>	228,258
<b>小計</b>	<b>440,874</b>	593,433
遊戲授權收入	<b>5,511</b>	11,060
信息服務收入	<b>5,499</b>	16,261
其他收入	<b>4,193</b>	7,208
<b>總收入</b>	<b>456,077</b>	627,962
收入成本	<b>(194,790)</b>	(264,847)
<b>毛利</b>	<b>261,287</b>	363,115
<b>毛利率</b>	<b>57%</b>	58%

截至2024年及2025年12月31日止年度，分別約人民幣24百萬元及人民幣11百萬元的收入乃來自五大單獨客戶。

截至2024年及2025年12月31日止年度，並無單獨客戶的個人收入超過本集團收入的10%。



## 5. 分部資料及收入(續)

下表載列本集團分別於截至2024年及2025年12月31日止年度按確認時間劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
隨時間	195,754	264,916
於某一時間點	260,323	363,046
	<b>456,077</b>	627,962

下表載列本集團分別於截至2024年及2025年12月31日止年度按地域劃分的總收入明細：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國內地	259,115	352,084
其他地區(a)	196,962	275,878
<b>總計</b>	<b>456,077</b>	627,962

- (a) 其他地區收入主要包括來自於日本、美利堅合眾國、加拿大、澳洲、新西蘭、香港、澳門及台灣省當地版本運作的收入。



## 6. 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
營銷及推廣開支	60,828	164,213
僱員福利開支(附註7)	184,492	191,028
分銷渠道收取的佣金	100,423	136,066
遊戲開發商及IP持有方收取的佣金	44,572	58,061
非金融資產之減值(附註21)	13,503	22,467
無形資產之減值(附註16)	308	-
物業、廠房及設備之減值(附註14)	469	-
帶寬及服務器託管費	14,647	18,016
外判技術服務	6,646	11,282
專業服務費	6,440	9,374
辦公開支	8,212	10,476
使用權資產折舊(附註15)	8,570	10,464
物業、廠房及設備折舊(附註14)	5,682	5,345
無形資產攤銷(附註16)	660	295
核數師薪酬		
- 審計服務	2,700	2,700
- 非審計服務	280	102
支付渠道收取的佣金	1,284	1,705
稅項附加	513	1,159
租金開支及水電費	1,670	1,382
其他	1,789	3,727
<b>總計</b>	<b>463,688</b>	<b>647,862</b>



## 7. 僱員福利開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
工資、薪金及花紅	158,125	164,876
退休金及其他社保成本	24,405	23,298
其他福利	1,962	2,854
<b>總計</b>	<b>184,492</b>	<b>191,028</b>

## (a) 退休金界定供款計劃

於截至2024年及2025年12月31日止年度，界定供款計劃項下概無已沒收供款。因此，年內概無動用已沒收供款，及於2025年12月31日概無已沒收供款可用於降低供款水平。

## (b) 董事及主要行政人員的酬金

各董事及主要行政人員的薪酬載列如下：

	截至2025年12月31日止年度					
	董事袍金 人民幣千元	工資、 薪金及花紅 人民幣千元	退休金及 其他社保成本 人民幣千元	以股份為 基礎的薪酬 人民幣千元	其他福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>主席</b>						
楊煦	-	2,575	94	-	-	2,669
<b>執行董事</b>						
黃智強	-	3,257	94	-	-	3,351
曾祥碩	-	1,632	94	-	-	1,726
劉斯銘	-	2,707	146	-	-	2,853
<b>獨立非執行董事</b>						
林誠光	180	-	-	-	-	180
方偉瑾	180	-	-	-	-	180
袁淵 <sup>(1)</sup>	180	-	-	-	-	180
<b>總計</b>	<b>540</b>	<b>10,171</b>	<b>428</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11,139</b>



## 7. 僱員福利開支(續)

### (b) 董事及主要行政人員的酬金(續)

	截至2024年12月31日止年度					總計 人民幣千元
	董事袍金 人民幣千元	工資、 薪金及花紅 人民幣千元	退休金及 其他社保成本 人民幣千元	以股份為 基礎的薪酬 人民幣千元	其他福利 人民幣千元	
<b>主席</b>						
楊煦	-	2,572	91	-	-	2,663
<b>執行董事</b>						
黃智強	-	3,257	91	-	-	3,348
曾祥碩	-	1,632	91	-	-	1,723
劉斯銘	-	2,707	146	-	-	2,853
<b>獨立非執行董事</b>						
林誠光	185	-	-	-	-	185
方焯瑾	185	-	-	-	-	185
袁淵 <sup>(i)</sup>	185	-	-	-	-	185
<b>總計</b>	<b>555</b>	<b>10,168</b>	<b>419</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11,142</b>

(i) 張龍根先生於2023年10月17日辭任。袁淵先生於2023年10月17日獲委任為本公司獨立非執行董事。

#### (ii) 董事福利及權益

除上文所披露者外，概無向董事提供其他福利。

#### (iii) 董事退休及離職福利

於所披露各年末或於截至2024年及2025年12月31日止年度任何時間，概無存續任何董事退休或離職福利。



## 7. 僱員福利開支(續)

### (b) 董事及主要行政人員的酬金(續)

#### (iv) 為獲取董事的服務向第三方提供的代價

於所披露各年末或於截至2024年及2025年12月31日止年度任何時間，概無為獲取存續的董事服務向第三方支付代價。

#### (v) 有關以董事、該等董事的受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易的資料

於截至2024年及2025年12月31日止年度，概無以董事、該等董事的受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易。

#### (vi) 董事於交易、安排或合約中的重大權益

本公司概無訂立於截至2024年及2025年12月31日止年度末或任何時間存續有關本集團業務的重大交易、安排及合約，而本公司董事於其中直接或間接擁有重大權益。

### (c) 五名最高薪酬人士

截至2024年及2025年12月31日止年度，本集團的五名最高薪酬人士包括4名董事，其薪酬於上述分析中反映。截至2024年及2025年12月31日止年度各年，餘下1名個人之薪酬總額分別載列如下：



## 7. 僱員福利開支(續)

### (c) 五名最高薪酬人士(續)

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
基本薪金、住房津貼、購股權、其他津貼及 實物福利	1,507	1,507
退休金計劃供款	94	89
酌情花紅	125	125
<b>總計</b>	<b>1,726</b>	<b>1,721</b>

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
酬金範圍(以港元列值)		
1,500,001 港元至2,000,000 港元	1	1
<b>總計</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

本集團並無向附註7(b)所列董事或任何最高薪酬人士支付或應付任何款項作為加入本集團的獎勵金或離職補償。



## 8. 按公允價值計量且其變動計入損益的投資的公允價值變動

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資的公允價值變動(附註20)	(12,320)	(20,886)
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資的公允價值變動(附註23)	146,706	83,069
衍生工具的公允價值變動(附註23)	151	-
上市公司的股票淡倉的公允價值變動(附註23)	-	(1,268)
<b>總計</b>	<b>134,537</b>	<b>60,915</b>

## 9. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助	2,105	4,311
來自按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資的股息分派	570	1,812
其他	413	-
<b>總計</b>	<b>3,088</b>	<b>6,123</b>

概無有關上述政府補助的未達成條件或或有事項。



## 10. 其他虧損淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
外匯虧損淨額	(3,442)	(4,353)
向慈善機構捐款	(68)	(296)
其他	(123)	(97)
<b>總計</b>	<b>(3,633)</b>	<b>(4,746)</b>

## 11. 財務收入淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>財務收入</b>		
來自銀行存款的利息收入	8,944	12,142
<b>財務成本</b>		
銀行收費	(646)	(650)
租賃負債利息開支	(663)	(1,078)
銀行借款利息開支	(432)	(407)
<b>財務收入淨額</b>	<b>7,203</b>	<b>10,007</b>



## 12. 所得稅抵免／(開支)

### 開曼群島

根據開曼群島現行法律，於開曼群島註冊成立的本公司及其附屬公司毋須就收入或資本收益繳納稅項。此外，開曼群島並不就向股東支付的股息徵收預扣稅。

### 英屬處女群島

根據英屬處女群島現行法律，於英屬處女群島註冊成立的實體毋須就彼等收入或資本收益繳納稅項。

### 香港

就位於香港的營運作出的估計應課稅利潤而言，香港利得稅稅率為16.5%。

### 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備已根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅利潤作出並按照中國相關規定計算，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。截至2024年及2025年12月31日止年度，一般中國企業所得稅稅率為25%。

本集團若干中國附屬公司據此獲認定為「高新技術企業」並於截至2024年及2025年12月31日止年度有權享有15%的優惠所得稅率。

此外，本公司若干附屬公司有權享有其他稅務優惠，主要包括位於中國內地若干地區的若干附屬公司於符合相關地方政府的若干規定後，可享有15%的優惠稅率。

根據中國國家稅務總局頒佈自2018年起生效的相關法律法規，從事研發活動的企業在釐定當年應課稅利潤時，有權要求將其研發開支的200%列作可扣減稅項開支(「超額抵扣」)。截至2024年及2025年12月31日止年度，本集團已就自身實體所申索的超額抵扣作出最佳估計，以確定應課稅利潤。



## 12. 所得稅抵免／(開支)(續)

### 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日之後獲得的利潤向外國投資者分派的股息一般須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的外國投資者符合中國與香港訂立的避免雙重徵稅協定安排的條件及要求，於若干情況下相關的預扣稅率將自10%下調至5%。

由於本集團有意一直再投資青瓷數碼集團所得盈利以進一步擴張其於中國的業務，故其不擬於可預見未來向其直接外商控股實體宣派股息。因此，於各報告期末並無產生有關預扣稅的遞延所得稅負債。截至2025年12月31日，本公司中國附屬公司擬用於一直再投資的累計未分配盈利約為人民幣241百萬元。

截至2024年及2025年12月31日止年度，本集團的所得稅分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
當期所得稅	429	6,494
遞延所得稅(附註17)	7,738	(6,596)
<b>所得稅開支／(抵免)總額</b>	<b>8,167</b>	<b>(102)</b>

本集團除所得稅前利潤稅項不同於截至2024年及2025年12月31日止年度採用25%稅率(即本集團主要附屬公司法定稅率)產生的理論金額。



## 12. 所得稅抵免／(開支)(續)

### 中國預扣稅(「預扣稅」)(續)

有關差異分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除所得稅前利潤	131,506	47,026
按中國內地25%的法定所得稅率計算的稅項	32,877	11,757
以下各項的稅務影響：		
不同司法權區適用不同稅率的影響	(8,072)	(3,527)
適用於附屬公司的優惠所得稅率	(6,836)	(8,445)
不可扣減所得稅開支	1,799	1,415
毋須課稅收入	(33,661)	(18,825)
超額抵扣研發開支	(12,616)	(13,214)
過往年度已動用的稅項虧損	(3,833)	-
並無確認遞延所得稅資產的稅項虧損	36,463	19,961
並無確認遞延所得稅資產的暫時性差額淨額	4,719	11,763
過往年度超額撥備	(2,673)	(987)
<b>所得稅開支／(抵免)總額</b>	<b>8,167</b>	<b>(102)</b>

## 13. 每股盈利

### 每股基本盈利

每股基本盈利按截至2024年及2025年12月31日止年度本公司普通股股東應佔利潤除以發行在外股份的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司普通股股東應佔利潤(人民幣千元)	121,749	51,120
發行在外普通股加權平均數	691,330,500	691,330,500
<b>每股基本盈利(人民幣元)</b>	<b>0.18</b>	<b>0.07</b>



## 14. 物業、廠房及設備

	服務器及 其他設備 人民幣千元	傢俬及電器 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於2025年1月1日</b>					
成本	1,170	12,193	8,516	10,856	32,735
累計折舊	(1,170)	(6,909)	(4,200)	(6,401)	(18,680)
賬面淨值	-	5,284	4,316	4,455	14,055
<b>截至2025年12月31日止年度</b>					
年初賬面淨值	-	5,284	4,316	4,455	14,055
添置	-	649	726	1,790	3,165
折舊(附註6)	-	(1,296)	(1,640)	(2,746)	(5,682)
出售	-	-	(788)	-	(788)
減值(附註6)	-	(469)	-	-	(469)
撤銷	-	(59)	-	-	(59)
貨幣換算差額	-	(10)	-	-	(10)
期末賬面淨值	-	4,099	2,614	3,499	10,212
<b>於2025年12月31日</b>					
成本	79	14,721	7,728	12,646	35,174
累計減值	-	(469)	-	-	(469)
累計折舊	(79)	(10,153)	(5,114)	(9,147)	(24,493)
賬面淨值	-	4,099	2,614	3,499	10,212

附註：

於截至2025年12月31日止年度，本集團悉數撤銷成本為人民幣1,091,000元及累計折舊為人民幣1,091,000元的伺服器及其他設備，故並無對綜合損益及其他全面收益表造成任何影響。



## 14. 物業、廠房及設備(續)

	服務器及 其他設備 人民幣千元	傢俬及電器 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於2024年1月1日</b>					
成本	1,170	10,990	8,259	9,902	30,321
累計折舊	(1,170)	(4,786)	(2,849)	(4,375)	(13,180)
賬面淨值	-	6,204	5,410	5,527	17,141
<b>截至2024年12月31日止年度</b>					
年初賬面淨值	-	6,204	5,410	5,527	17,141
添置	-	1,203	257	954	2,414
折舊(附註6)	-	(1,968)	(1,351)	(2,026)	(5,345)
出售	-	(78)	-	-	(78)
撇銷	-	(52)	-	-	(52)
貨幣換算差額	-	(25)	-	-	(25)
期末賬面淨值	-	5,284	4,316	4,455	14,055
<b>於2024年12月31日</b>					
成本	1,170	12,193	8,516	10,856	32,735
累計折舊	(1,170)	(6,909)	(4,200)	(6,401)	(18,680)
賬面淨值	-	5,284	4,316	4,455	14,055



## 14. 物業、廠房及設備(續)

已計入綜合全面收益表的折舊開支如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入成本	945	734
銷售及營銷開支	1,773	1,244
研發開支	1,696	2,212
一般及行政開支	1,268	1,155
	5,682	5,345



## 15. 使用權資產

物業  
人民幣千元

<b>於2024年1月1日</b>	
成本	46,539
累計折舊	(24,017)
賬面淨值	22,522
<b>截至2024年12月31日止年度</b>	
年初賬面淨值	22,522
添置	6,709
折舊(附註6)	(10,464)
貨幣換算差額	(488)
期末賬面淨值	18,279
<b>於2024年12月31日及2025年1月1日</b>	
成本	53,248
累計折舊	(34,969)
賬面淨值	18,279
<b>截至2025年12月31日止年度</b>	
年初賬面淨值	18,279
添置	1,100
折舊(附註6)	(8,570)
提早終止	(860)
租賃變更	(1,309)
貨幣換算差額	-
期末賬面淨值	8,640
<b>於2025年12月31日</b>	
成本	52,179
累計折舊	(43,539)
賬面淨值	8,640



## 15. 使用權資產(續)

綜合全面收益表及綜合現金流量表載有以下與租賃有關的金額：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
使用權資產折舊支出	8,570	10,464
利息開支	663	1,078
與短期租賃有關的開支	1,204	1,382
與經營活動之短期租賃有關之租賃付款現金流出	744	837
融資活動租賃的現金流出	9,856	11,597

## 16. 無形資產

	授權 人民幣千元
<b>於2024年1月1日</b>	
成本	-
累計折舊	-
賬面淨值	-
<b>截至2024年12月31日止年度</b>	
年初賬面淨值	-
添置	1,834
攤銷(附註6)	(295)
貨幣換算差額	(3)
期末賬面淨值	1,536
<b>於2024年12月31日</b>	
成本	1,834
累計折舊	(298)
賬面淨值	1,536



## 16. 無形資產(續)

授權  
人民幣千元

<b>於2025年1月1日</b>	
成本	1,834
累計折舊	(298)
賬面淨值	
	1,536
<b>截至2025年12月31日止年度</b>	
年初賬面淨值	1,536
添置	453
折舊(附註6)	(660)
減值(附註6)	(308)
貨幣換算差額	(23)
期末賬面淨值	
	998
<b>於2025年12月31日</b>	
成本	2,245
累計折舊	(944)
累計減值	(303)
賬面淨值	
	998



## 17. 遞延所得稅

以下金額(作出適當抵銷後釐定)列示於綜合財務狀況表：

### 遞延稅項資產

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
結餘包括以下各項應佔的暫時性差額：		
- 租賃負債	992	2,075
- 稅項虧損	4,726	7,626
- 非金融資產之減值	1,676	5,884
- 按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	-	2,336
- 營銷及推廣開支	11,365	10,634
- 金融資產虧損撥備	140	9
- 合約負債	3,191	2,441
- 與應付薪酬有關的暫時性差額	781	781
<b>遞延稅項資產總值</b>	<b>22,871</b>	<b>31,786</b>
根據抵銷規定抵銷遞延稅項負債	(918)	(1,945)
<b>遞延稅項資產淨值</b>	<b>21,953</b>	<b>29,841</b>

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
遞延稅項資產：		
- 將於12個月內收回	12,935	12,049
- 將於12個月後收回	9,018	17,792
	<b>21,953</b>	<b>29,841</b>



## 17. 遞延所得稅(續)

### 遞延稅項負債

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
結餘包括以下各項應佔的暫時性差額：		
- 使用權資產	918	1,966
<b>遞延稅項負債總額</b>	<b>918</b>	<b>1,966</b>
根據抵銷規定抵銷遞延稅項資產	(918)	(1,945)
<b>遞延稅項負債淨額</b>	<b>-</b>	<b>21</b>

遞延所得稅資產總值變動如下：

	稅項虧損 人民幣千元	非金融資產 減值虧損 淨額 人民幣千元	金融資產 虧損撥備 人民幣千元	按公允 價值計量 且其變動 計入損益 的短期投資 人民幣千元	營銷及 推廣開支 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	合約負債 人民幣千元	與應付 薪酬相關 的暫時性 差額 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日	2,995	4,053	10	-	12,271	549	3,500	849	24,227
計入/(扣自)綜合收益表	5,090	1,831	(1)	2,336	(1,637)	1,533	(1,059)	(68)	8,025
貨幣換算差額	(459)	-	-	-	-	(7)	-	-	(466)
於2024年12月31日及 2025年1月1日	7,626	5,884	9	2,336	10,634	2,075	2,441	781	31,786
計入/(扣自)綜合收益表	(2,778)	(4,208)	139	(2,336)	731	(1,088)	750	-	(8,790)
貨幣換算差額	(122)	-	(8)	-	-	5	-	-	(125)
於2025年12月31日	<b>4,726</b>	<b>1,676</b>	<b>140</b>	<b>-</b>	<b>11,365</b>	<b>992</b>	<b>3,191</b>	<b>781</b>	<b>22,871</b>



## 17. 遞延所得稅(續)

### 遞延稅項負債(續)

遞延所得稅負債總額變動如下：

遞延稅項負債	使用權資產 人民幣千元
於 <b>2023年12月31日</b> 及 <b>2024年1月1日</b>	543
扣自綜合收益表	1,429
貨幣換算差額	(6)
於 <b>2024年12月31日</b> 及 <b>2025年1月1日</b>	1,966
計入綜合收益表	(1,052)
貨幣換算差額	4
於 <b>2025年12月31日</b>	<b>918</b>

本集團僅在未來應課稅金額可能用於抵銷累計稅項虧損時，方就累計稅項虧損確認遞延所得稅資產。管理層將在未來報告期間繼續評估遞延所得稅資產的確認情況。於2024年及2025年12月31日，本集團並未就累計稅項虧損人民幣337.56百萬元及人民幣504.73百萬元確認遞延所得稅資產人民幣84.39百萬元及人民幣121.05百萬元。該等中國內地的稅項虧損將於2027年至2031年到期。



## 18. 以權益法入賬之投資

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	32,863	38,236
添置(a)	51	-
股息	(300)	-
應佔以權益法入賬的投資業績	1,317	(397)
減值(b)	(2,882)	(4,976)
貨幣換算差額	(15)	-
於年末	31,034	32,863

(a) 截至2025年12月31日止年度，本集團取得兩間主要從事企業管理及心理諮詢的非上市公司的10%股份，代價分別為人民幣5萬元及1,000港元。本集團在該等非上市公司具有重大影響力。

(b) 本集團定期對聯營公司開展減值指標評估。

截至2025年及2024年12月31日止年度，主要由於市場變化、研發狀況不理想及現金流困境，若干聯營公司面臨經營及財務重大困難。該等聯營公司的經營及財務業績均表現不佳，並出現減值跡象。管理層審查該等聯營公司的財務及經營前景，以及根據資產淨值及使用價值釐定該等投資的可收回金額及就截至2025年及2024年12月31日止年度於該等聯營公司投資的賬面值分別計提約人民幣2.9百萬元及人民幣5.0百萬元的減值撥備。

(c) 本集團於若干以權益法入賬的單獨非重大投資中擁有權益。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
單獨非重大投資的賬面總額	31,034	32,863
本集團應佔以下各項之總額：		
- 虧損淨額	1,317	(397)



## 19. 按類別劃分的金融工具

本集團持有以下金融工具：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>綜合財務狀況表所示資產</b>		
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產：		
- 按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資 (附註20)	148,055	161,254
- 按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資 (附註23)	1,273,075	1,146,208
	<b>1,421,130</b>	<b>1,307,462</b>
按攤銷成本入賬的金融資產：		
- 貿易應收款項(附註22)	29,001	39,198
- 存款及其他資產	12,705	15,596
- 現金及現金等價物(附註24)	444,310	449,975
	<b>486,016</b>	<b>504,769</b>
<b>綜合財務狀況表所示負債</b>		
按攤銷成本入賬的金融負債：		
- 租賃負債(附註28)	9,756	20,558
- 借款(附註29)	10,000	19,974
- 貿易應付款項(附註30)	22,279	25,163
- 其他應付款項(不包括應付薪金及福利以及 其他應付稅項)(附註31)	3,524	4,697
	<b>45,559</b>	<b>70,392</b>



## 20. 按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於非上市公司的投資	108,618	116,032
於私募股權基金的投資	36,781	45,222
於人壽保險保單的投資	2,656	-
	148,055	161,254

於2024年及2025年12月31日，按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資主要為：1) 不具有重大影響的於非上市公司的投資；2) 本集團作為並無重大影響力的有限合夥人於私募股權基金內的股權投資。本集團已基於附註3.3披露的若干估值技術釐定該等金融資產的公允價值。

截至2024年及2025年12月31日止年度，按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	161,254	168,546
添置	9,914	13,561
公允價值變動(附註8)	(12,320)	(20,886)
出售(附註33)	(10,698)	-
貨幣換算差額	(95)	33
於年末	148,055	161,254



## 21. 預付款項、按金及其他資產

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動</b>		
遊戲授權的預付款項(a)	23,173	34,506
租金及其他按金	676	1,857
	<b>23,849</b>	<b>36,363</b>
<b>流動</b>		
收益分成的預付款項(a)	38,410	12,218
營銷及推廣服務預付款項	1,976	5,000
股票賬戶按金	491	753
應收第三方貸款	-	4,000
投資產生的其他應收款項	3,675	-
服務供應商預付款項	6,364	5,125
應收關聯方款項(附註35(c)(iv))	-	33
租金及其他按金	1,810	1,671
應收員工貸款	4,061	3,060
投資的預付款項	-	14,377
其他	2,472	4,296
減：減值撥備	(480)	(74)
	<b>58,779</b>	<b>50,459</b>

- (a) 本集團自遊戲開發商獲得網絡遊戲的授權，並向遊戲開發商支付遊戲授權費及銷售遊戲內虛擬道具所得收益分成。當本集團收到相關授權遊戲時，遊戲授權費的預付款項轉入無形資產。基於銷售的收益分成的預付款項於產生時於收入成本支銷並計入收入成本。

本集團定期評估於附註2.4載列的減值指標。截至2025年12月31日止年度，本集團根據使用價值評估該等預付款項的可收回金額及計提減值撥備，並核銷若干給遊戲開發商的授權預付款項及收益分成人民幣13.50百萬元(2024年：人民幣22.47百萬元)，主要由於相關遊戲的遊戲開發狀態、測試或運營表現不佳。



## 22. 貿易應收款項

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
分銷渠道	24,419	31,826
遊戲發行商	686	4,449
信息服務客戶	2,603	2,348
其他	1,404	610
	29,112	39,233
減：減值撥備	(111)	(35)
	29,001	39,198

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
第三方	28,426	34,784
關聯方	686	4,449
	29,112	39,233
減：減值撥備	(111)	(35)
	29,001	39,198



## 22. 貿易應收款項(續)

- (a) 分銷渠道及遊戲發行商及信息服務客戶通常於30至60日內結算款項。貿易應收款項的賬齡分析(基於各報告日期貿易應收款項總額的確認日期)如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	27,726	36,785
3個月至6個月	571	1,682
6個月至1年	576	762
1至2年	239	4
	<b>29,112</b>	<b>39,233</b>

- (b) 本集團應用簡化法就香港財務報告準則第9號規定的預計信貸虧損作出撥備，該準則允許就所有貿易應收款項使用整個存續期預期虧損撥備。本集團已整體考慮各類貿易應收款項的共同信貸風險特點及逾期日數，以計量預計信貸虧損。於截至2024年及2025年12月31日止年度，關聯方貿易應收款項的預期虧損率為低及不重大，而第三方貿易應收款項的預計信貸虧損率乃按照撥備矩陣釐定如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	0.10%	0.06%
3個月至6個月	0.87%	0.84%
6個月至1年	4.95%	4.77%
1至2年	20.74%	20.00%
2年以上	100.00%	100.00%

預期虧損率分別基於2024年及2025年12月31日前36個月期間銷售付款情況以及該期間內出現的相應歷史信貸虧損。歷史虧損率已調整，以反映影響客戶結算應收款項能力的宏觀經濟因素的現有及前瞻性資料。本集團已識別其經營所在國家的國內生產總值及IT與信息服務產出價格指數為最相關因素，並已基於該等因素的預期變動相應調整歷史虧損率。



**22. 貿易應收款項(續)****(b) (續)**

本集團貿易應收款項減值撥備的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	35	36
撥備	113	35
撥回	(35)	(36)
貨幣換算差額	(2)	-
於年末	111	35

已減值應收款項的撥備及撥備撥回已計入綜合全面收益表中「金融資產減值虧損淨額」。

(c) 本集團董事認為，於2024年及2025年12月31日，貿易應收款項結餘的賬面值與其公允價值相若。

(d) 本集團貿易應收款項的賬面值以下列貨幣計值：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
美元	16,411	15,904
人民幣	7,848	11,490
港元	3,138	5,629
日元	338	5,606
澳大利亞元	956	-
新加坡元	421	604
	29,112	39,233

(e) 於2024年及2025年12月31日的最高信貸風險為貿易應收款項的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。



## 23. 按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資／(負債)

按公允價值計量且其變動計入損益(流動)的金融資產／(負債)為投資上市公司、上市公司的股票淡倉、投資基金及投資債券，其本金及回報並無保障。公允價值計量於附註3.3披露。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>金融資產</b>		
於年初	1,146,208	988,852
添置	348,402	534,756
公允價值變動(附註8)	146,706	83,069
贖回	(343,860)	(474,896)
貨幣換算差額	(24,381)	14,427
於年末	1,273,075	1,146,208

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>金融負債 - 衍生工具</b>		
於年初	-	-
公允價值變動(附註8、附註3.3(a))	151	-
贖回	(151)	-
於年末	-	-



## 23. 按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資／(負債)(續)

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
金融負債—上市公司的股票淡倉		
於年初	-	(7,671)
添置	-	(64,362)
公允價值變動(附註8)	-	(1,268)
贖回	-	73,343
貨幣換算差額	-	(42)
於年末	-	-

## 24. 現金及現金等價物

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
手頭現金及銀行現金	<b>337,100</b>	375,686
初始期限為超過一年的定期存款(i)	<b>10,000</b>	-
初始期限為三個月內的定期存款	<b>93,483</b>	69,290
其他金融機構持有的現金(ii)	<b>3,727</b>	4,999
	<b>444,310</b>	449,975

- (i) 截至2025年12月31日，本集團於中國農業銀行持有一筆金額為人民幣10,000,000元的存款證，年利率為2.35%，期限為三年。儘管該存款設有固定期限，惟其可隨時轉讓予第三方且無需支付額外費用。因此，該存款被分類為流動現金及現金等價物。
- (ii) 截至2024年及2025年12月31日，本集團就提供線上及移動支付服務於其他金融機構管理的賬戶(如支付寶及微信支付)持有若干金額的現金，於綜合財務狀況表中分類為現金及現金等價物。



## 24. 現金及現金等價物(續)

(iii) 本集團的現金及現金等價物分別存放於中國內地及香港銀行。以人民幣計值的結餘兌換為外幣並存放於中國者，須遵守中國政府頒佈的外匯管制規則及法規。

現金及現金等價物按以下貨幣計值：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
美元	241,564	213,311
人民幣	112,195	156,606
日元	20,169	31,668
港元	63,140	44,908
新加坡元	6,458	2,924
澳大利亞元	422	558
韓元	362	-
	<b>444,310</b>	<b>449,975</b>

## 25. 股本及股份溢價

	股份數目 千股	股份面值 千美元	股份	
			等額面值 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元
法定				
於2024年及2025年12月31日	5,000,000	50	-	-
已發行				
於2024年及2025年12月31日	<b>691,331</b>	<b>7</b>	<b>44</b>	<b>5,117,821</b>



## 26. 其他儲備

	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	以股份 為基礎的 薪酬開支 人民幣千元	貨幣 換算差額 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日	(3,139,354)	11,422	70,536	146,548	(2,910,848)
貨幣換算差額	-	-	-	17,126	17,126
於2024年12月31日	(3,139,354)	11,422	70,536	163,674	(2,893,722)
於2025年1月1日	(3,139,354)	11,422	70,536	163,674	(2,893,722)
貨幣換算差額	-	-	-	(30,255)	(30,255)
收購少數股東權益	1,315	-	-	-	1,315
於2025年12月31日	(3,138,039)	11,422	70,536	133,419	(2,922,662)

## 27. 合約負債

合約負債主要包括銷售移動遊戲虛擬道具(本集團仍有義務向遊戲玩家提供)的未攤銷收入。

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
遊戲運營	44,461	38,849

下表列示各年度於綜合全面收益表中就結轉的合約負債確認的收入金額：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初合約負債結餘中已確認的收入		
遊戲運營	38,849	42,090
	38,849	42,090



## 28. 租賃負債

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
最低租賃付款到期期限		
– 於1年內	8,681	12,573
– 1至2年	1,942	7,627
– 2至5年	–	1,598
	10,623	21,798
減：未來財務費用	(867)	(1,240)
租賃負債的現值	9,756	20,558

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
租賃負債		
– 於1年內	7,932	11,864
– 1至2年	1,824	7,148
– 2至5年	–	1,546
	9,756	20,558



## 29. 借款

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
計入非流動負債		
人民幣銀行借款 - 無抵押	-	-
計入流動負債		
人民幣銀行借款 - 無抵押	10,000	19,974
	10,000	19,974

於2023年1月，本集團與若干金融機構訂立為期三年的無抵押貸款協議，借入人民幣20,000,000元，固定年利率為2.00%以及於2025年末償還。根據貸款協議，該等貸款只能用於研發。

於2025年11月，本集團與銀行訂立無抵押十一個月貸款協議，並借入人民幣10,000,000元，按固定利率每年2.50%計息，並須於2026年年底償還。

截至2025年12月31日止年度，本集團償還銀行借款人民幣19,974,000元。於2025年12月31日，由於借款將於12個月內償還，借款餘額人民幣10,000,000元重新分類為流動負債。

## 30. 貿易應付款項

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	22,279	25,163

貿易應付款項主要涉及應付遊戲開發商及IP持有方的收益分成、廣告及有關服務器託管服務的購買。授予本集團的貿易應付款項信用期通常為30至90日。



### 30. 貿易應付款項(續)

本集團貿易應付款項的賬面值按下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
人民幣	18,883	23,695
美元	2,080	1,032
日元	968	189
澳大利亞元	73	25
港元	253	28
韓元	22	194
	<b>22,279</b>	<b>25,163</b>

截至2024年及2025年12月31日，貿易應付款項的公允價值與其賬面值相若。

貿易應付款項的賬齡分析(基於各報告日期貿易應付款項的確認日期)如下：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	13,999	19,896
3個月以上	8,280	5,267
	<b>22,279</b>	<b>25,163</b>



## 31. 其他應付款項及應計費用

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應付薪金及福利	51,146	52,968
應付專業費用	3,398	4,130
其他應付稅項	8,959	7,058
其他	126	567
	<b>63,629</b>	<b>64,723</b>

本集團其他應付款項的賬面值按以下貨幣計值：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
人民幣	49,326	60,197
美元	13,696	4,209
澳大利亞元	219	119
日元	237	188
韓元	144	-
港元	7	10
	<b>63,629</b>	<b>64,723</b>

## 32. 股息分派

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
股息分派	-	-

本公司於截至2025年12月31日止年度並無派付或宣派股息。



### 33. 綜合現金流量表附註

#### (a) 經營產生的現金

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內利潤		123,339	47,128
調整			
所得稅開支		8,167	(102)
折舊及攤銷	6	14,912	16,104
金融資產減值虧損淨額		513	(132)
非金融資產之減值	6	13,503	22,467
無形資產之減值		308	-
物業、廠房及設備之減值		469	-
應佔採用權益法列賬的投資業績	18	(1,317)	397
股息收入	9	(570)	(1,812)
利息收入	11	(8,944)	(12,142)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資的公允價值變動	8	(134,537)	(60,915)
財務成本淨額	11	1,741	2,135
撇銷物業、廠房及設備之虧損	14	59	52
以權益法入賬之投資之減值虧損	18	2,882	4,976
租賃變更及提早終止的收益		(451)	-
淨換算差額	10	3,442	4,353
		23,516	22,509
營運資金變動			
- 貿易應收款項		9,684	30,510
- 預付款項、按金及其他資產		(3,992)	37,172
- 存貨		(499)	319
- 貿易應付款項		(4,363)	(52,817)
- 合約負債		5,612	(3,075)
- 其他應付款項及應計費用		(1,094)	(17,279)
經營產生的現金		28,864	17,341



### 33. 綜合現金流量表附註(續)

#### (b) 債務淨額對賬

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
現金及現金等價物	444,310	449,975
租賃負債(流動及非流動)	(9,756)	(20,558)
借款(流動及非流動)	(10,000)	(19,974)
<b>現金淨額</b>	<b>424,554</b>	<b>409,443</b>

	現金及 現金等價物 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	借款 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年1月1日	449,975	(20,558)	(19,974)	409,443
現金流量	715	9,856	20,719	31,290
借款所得款項	-	-	(10,000)	(10,000)
使用權資產增加	-	1,100	-	1,100
應計利息	-	(663)	(745)	(1,408)
租賃變更及提早終止的收益	-	451	-	451
貨幣換算差額	(6,380)	58	-	(6,322)
於2025年12月31日	444,310	(9,756)	(10,000)	424,554



### 33. 綜合現金流量表附註(續)

#### (b) 債務淨額對賬(續)

	現金及 現金等價物 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	借款 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日	538,003	(24,386)	(19,987)	493,630
現金流量	(87,432)	11,597	13	(75,822)
使用權資產增加	-	(6,709)	-	(6,709)
應計利息	-	(1,078)	-	(1,078)
匯兌調整	(596)	18	-	(578)
於2024年12月31日	449,975	(20,558)	(19,974)	409,443

### 34. 承擔

#### (a) 資本承擔

截至2024年及2025年12月31日，本集團就長期股權投資作出資本開支。本集團已根據不可撤銷協議作出以下未來分期付款承擔：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於被投資方的資本投資	-	-



## 35. 關聯方交易

倘一方有能力直接或間接控制另一方，或在作出財務及經營決策方面對另一方發揮重大影響，即視為有關聯。倘所涉各方同受一方控制或共同控制，則亦視為相互關聯。本集團主要管理人員及彼等近親家庭成員亦視為關聯方。

以下為本集團及其關聯方於所呈列期間進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於日常業務過程中按本集團與各關聯方磋商的條款進行。

### (a) 關聯方姓名／名稱及關係

以下公司為於截至2024年及2025年12月31日止年度與本集團曾進行重大交易及／或有結餘的本集團關聯方。

關聯方名稱	關係
深圳熱區網絡科技有限公司	聯營公司
深圳吉事屋科技有限公司	聯營公司
廣州卓動信息科技有限公司	關聯方
成都星柒玩科技有限公司及其附屬公司	關聯方
上海兔仙網絡科技有限公司	聯營公司
成都樂麥互娛科技有限公司	關聯方
北京指尖律動網絡科技有限公司	聯營公司
成都微美互動科技有限公司	關聯方
吉比特集團(1)	股東

(1) 廈門吉比特網絡技術股份有限公司(「吉比特廈門」)為本公司股東。吉比特集團指吉比特廈門及其附屬公司，包括深圳雷霆信息技術有限公司、廈門雷霆網絡科技有限公司及香港雷霆信息技術有限公司。



## 35. 關聯方交易(續)

### (b) 與關聯方的重大交易

#### (i) 遊戲授權收入

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
吉比特集團	5,384	10,943

#### (ii) 信息服務收入

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
吉比特集團	861	1,389

#### (iii) 遊戲開發商佣金

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
成都星柒玩科技有限公司及其附屬公司	11,829	29,823
深圳熱區網絡科技有限公司	15,137	10,177
深圳吉事屋科技有限公司	3,665	2,728
北京指尖律動網絡科技有限公司	1,671	2,491
吉比特集團	999	2,287
	33,301	47,506



### 35. 關聯方交易(續)

#### (b) 與關聯方的重大交易(續)

##### (iv) 營銷及推廣開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
成都星柒玩科技有限公司及其附屬公司	3,926	6,426
廣州卓動信息科技有限公司	710	3,971
吉比特集團	494	2,286
	5,130	12,683

##### (v) 租金開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
吉比特集團	2,078	2,438



## 35. 關聯方交易(續)

### (c) 與關聯方的年末結餘

#### (i) 應收關聯方的貿易應收款項

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>遊戲發行</b>		
吉比特集團	<b>686</b>	4,449

上述與關聯方的結餘主要以人民幣及美元計值，其為無抵押、貿易性質、不計息及按本集團要求償還。

#### (ii) 應付關聯方的貿易應付款項

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>遊戲開發商收取的佣金</b>		
成都星柒玩科技有限公司及其附屬公司	<b>8,831</b>	7,428
深圳熱區網絡科技有限公司	<b>1,534</b>	1,528
深圳吉事屋科技有限公司	<b>883</b>	2,824
北京指尖律動網絡科技有限公司	<b>163</b>	538
<b>營銷及推廣</b>		
成都星柒玩科技有限公司及其附屬公司	<b>9</b>	958
廣州卓動信息科技有限公司	<b>3</b>	339
吉比特集團	<b>1,057</b>	-
<b>總計</b>	<b>12,480</b>	13,615

上述與關聯方的結餘主要以人民幣計值，其為無抵押、貿易性質、不計息及按要求償還。



### 35. 關聯方交易(續)

#### (c) 與關聯方的年末結餘(續)

##### (iii) 向關聯方預付款項

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益分成及遊戲授權的預付款項		
成都星柒玩科技有限公司及其附屬公司	26,481	29,506
北京指尖律動網絡科技有限公司	1,044	886
上海兔仙網絡科技有限公司	3,190	-
	<b>30,715</b>	<b>30,392</b>

上述與關聯方的結餘主要以人民幣計值，其為無抵押、貿易性質及不計息。



### 35. 關聯方交易(續)

#### (c) 與關聯方的年末結餘(續)

##### (iv) 應收關聯方的其他應收款項

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非貿易</b>		
租金及其他按金(1)		
吉比特集團	223	223
應收關聯方的款項(2)		
成都樂麥互娛科技有限公司	-	30
	<b>223</b>	<b>253</b>

(1) 根據租賃協議，吉比特將於租賃協議屆滿時償還租賃按金。

(2) 應收成都樂麥互娛科技有限公司的款項為無抵押、非貿易性質、不計息及按要求償還。



### 35. 關聯方交易(續)

#### (d) 主要管理層薪酬

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
工資、薪金及花紅	10,171	11,142
離職後福利	428	419
	<b>10,599</b>	<b>11,561</b>

### 36. 或然事項

截至2024年及2025年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

### 37. 期後事項

自2025年12月31日至董事會於2026年3月26日批准該等綜合財務報表當日期間並無發生重大期後事項。



### 38. 本公司財務狀況及儲備變動

#### (a) 本公司財務狀況

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
於附屬公司的投資	3,664,066	3,747,264
	<b>3,664,066</b>	3,747,264
<b>流動資產</b>		
預付款項及其他資產	739,288	772,342
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	660,710	665,918
現金及現金等價物	19,313	16,136
	<b>1,419,311</b>	1,454,396
<b>資產總值</b>	<b>5,083,377</b>	5,201,660
<b>權益</b>		
股本	44	44
股份溢價	5,117,821	5,117,821
其他儲備	462,566	572,619
累計虧損	(735,168)	(730,013)
<b>權益總額</b>	<b>4,845,263</b>	4,960,471
<b>負債</b>		
<b>流動負債</b>		
其他應付款項及應計費用	238,114	241,189
<b>負債總額</b>	<b>238,114</b>	241,189
<b>權益及負債總額</b>	<b>5,083,377</b>	5,201,660

本公司資產負債表已於2026年3月26日獲董事會批准並由下列人士代表簽署。

黃智強  
董事

劉斯銘  
董事



## 38. 本公司財務狀況及儲備變動(續)

## (b) 本公司儲備變動

	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元
於2024年1月1日	499,650	(724,905)
年內虧損	-	(5,108)
貨幣換算差額	72,969	-
於2024年12月31日	572,619	(730,013)
於2025年1月1日	572,619	(730,013)
年內虧損	-	(5,155)
貨幣換算差額	(110,053)	-
於2025年12月31日	462,566	(735,168)

## 39. 其他會計政策概要

## 39.1. 獨立財務報表

於附屬公司的投資乃按成本減減值入賬。成本包括投資的直接歸屬成本。附屬公司業績按本公司已收及應收股息基準入賬。

倘自相關投資收取的股息超出附屬公司於股息宣派期間的全面收益總額，或倘獨立財務報表內所列投資的賬面值超出綜合財務報表所示被投資方資產淨值(包括商譽)的賬面值，則須對於附屬公司的投資進行減值測試。



## 39. 其他會計政策概要(續)

### 39.2. 分部報告

經營分部按與提供予主要經營決策者的內部報告一致的方式呈報。主要經營決策者負責經營分部的資源分配及表現評估，已被識別為本公司的執行董事。

### 39.3. 外幣換算

#### (a) 功能及呈報貨幣

本集團旗下各實體的財務資料內所載項目均採用該實體經營所在主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。本公司及其中國內地以外附屬公司的功能貨幣主要為美元，而本公司於中國內地的附屬公司的功能貨幣為人民幣。由於本集團於報告期間的主要業務在中國內地進行，本集團決定以人民幣呈列其財務資料(另有說明則除外)。

#### (b) 交易及結餘

外幣交易採用於交易日期的匯率換算為功能貨幣。結算此等交易產生的匯兌盈虧以及將以外幣計值的貨幣資產和負債以年末匯率換算產生的匯兌盈虧通常按淨額基準在綜合全面收益表內的「其他虧損淨額」中確認。

以外幣為單位按公允價值計量的非貨幣性項目，按釐定公允價值當日的匯率換算。按公允價值列賬的資產及負債的換算差額呈報為公允價值盈虧的一部分。例如，非貨幣性資產及負債(例如所持按公允價值計量且其變動計入損益的權益)的換算差額在綜合全面收益表中確認為「按公允價值計量且其變動計入損益的投資的公允價值變動」一部分。



## 39. 其他會計政策概要(續)

### 39.3. 外幣換算(續)

#### (c) 集團公司

所有採用有別於呈報貨幣的功能貨幣的本集團實體(當中概無擁有超通脹經濟體的貨幣)，其業績及財務狀況均按下列方式換算為呈報貨幣：

- 就各財務狀況表呈列的資產及負債，按財務狀況表日期的收市匯率換算；
- 就各收益表及全面收益表的收入及開支，按平均匯率換算(除非此並非交易日期的現行匯率累計影響的合理約值，在該情況下，收入及開支按交易日期的匯率換算)；及
- 所有由此產生的換算差額均在其他全面收益內確認。

將與本公司功能貨幣相同的本集團附屬公司換算為本集團呈列貨幣時所產生之換算差額作為不會重新分類到損益中的其他全面收益呈列。

收購海外實體所產生的商譽及公允價值調整均視為海外實體的資產及負債，並按收市匯率換算。產生的貨幣換算差額於其他全面收益內確認。

### 39.4. 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按歷史成本減折舊列賬。歷史成本包括與採購項目直接相關的支出。

其後的成本計入資產的賬面值內或確認為獨立資產(如適用)，惟僅限於與該項目相關的未來經濟利益有可能流入本集團及該項目的成本能可靠地計量的情況。已替換部分的賬面值終止確認。所有其他維修保養於其產生的財務期間在全面收益表內扣除。



## 39. 其他會計政策概要(續)

### 39.4. 物業、廠房及設備(續)

物業、廠房及設備以直線法計算折舊以於其以下估計可用年期內分攤其成本至其剩餘價值：

• 服務器及其他設備	5年
• 傢俬及電器	5年
• 汽車	5年
• 租賃裝修	估計可使用年期或剩餘租期(以較短者為準)

因業務收購產生的物業、廠房及設備於剩餘可使用年期內折舊。

資產的剩餘價值及可使用年期於各報告期末審查及調整(如適用)。

倘資產的賬面值大於其估計可收回金額，則資產的賬面值即時撇減至其可收回金額。

出售產生的收益及虧損乃將所得款項與賬面值進行比較而釐定，並於全面收益表內的「其他(虧損)/收益淨額」項內確認。

### 39.5. 無形資產

無形資產主要包括遊戲授權，無形資產於其估計可使用年期內以直線法攤銷，反映無形資產未來經濟利益的預期消耗模式。



## 39. 其他會計政策概要(續)

### 39.6. 衍生金融工具

本集團訂立衍生金融工具以管理所面臨的外匯風險，包括外匯遠期合約。衍生金融工具的進一步詳情於附註3.3披露。

衍生工具以衍生工具合約簽訂日之公允價值作首次確認且其後重新計量至其於各報告期末之公允價值。由於衍生金融工具並不符合對沖會計處理，故所產生的收益或虧損立即於損益確認。

### 39.7. 抵銷金融工具

當有法定可執行權利可抵銷已確認金額，並有意圖按淨額基準結算或同時變現資產及結算負債時，金融資產與負債可互相抵銷，並在財務狀況表報告其淨額。法定可執行權利不得依賴未來事件而定，而在一般業務過程中以及倘本公司或對手方一旦出現違約、無償債能力或破產時亦必須可強制執行。

### 39.8. 借款

借款初始按公允價值減交易成本確認。借款其後按攤銷成本計量。所得款項(扣除交易成本)與贖回價值的任何差額採用實際利率法於借款期間內在損益確認。

當合約中規定的責任解除，取消或過期時，借款將從綜合財務狀況表中刪除。已經終止或轉讓給另一方的金融負債之賬面值與支付代價的差額(包括任何非現金資產的轉移或假定的負債)在全面虧損表中中確認為財務成本。

借款作為流動負債呈列，除非本集團具無條件權利可延遲清償至報告期間後至少12個月，則作別論。



## 39. 其他會計政策概要(續)

### 39.9. 貿易及其他應收款項

貿易應收款項是指就於日常業務過程中進行服務而應收客戶的款項。倘預期於一年或一年之內(或於一般業務營運週期內(倘較長))收回貿易及其他應收款項,該等款項歸類為流動資產。否則,呈列為非流動資產。

貿易及其他應收款項初步按公允價值確認,其後則使用實際利率法按攤銷成本減減值撥備計量。

### 39.10. 現金及現金等價物

於綜合現金流量表內,現金及現金等價物包括手頭現金、存於銀行的通知存款、金融機構的存款及其他原訂期限為三個月或三個月以下的短期高流動性投資。

### 39.11. 存貨

存貨主要為商品,按成本及可變現淨值的較低者列賬。根據加權平均成本將成本分配到各個存貨項目。購買的存貨成本在扣除回扣及折扣後確定。可變現淨值為日常業務過程中的估計售價減去適用的可變銷售開支。

### 39.12. 股本

普通股歸類為權益。與發行新股份直接相關的遞增成本於權益內顯示為所得款項(扣除稅項)的扣減。

### 39.13. 貿易應付款項

該等金額指在財政年度結束前向本集團提供的貨品及服務的未支付負債。金額為無抵押,通常須於確認後90日內支付。貿易應付款項以流動負債呈列,惟付款並非於報告期後12個月內到期則除外。

貿易應付款項初步按公允價值確認,其後則採用實際利率法按攤銷成本計量。



## 39. 其他會計政策概要(續)

### 39.14. 僱員福利

#### (i) 退休金及社會責任

本集團旗下公司根據其經營所處的當地條件及慣例運作多項界定供款計劃。界定供款計劃指退休金及其他社會福利計劃，據此，本集團向一個獨立實體支付定額供款。倘有關基金並無持有充足資產就僱員服務向所有僱員支付當前及過往期間的福利，本集團並無法定或推定責任支付進一步供款。該等供款於到期時確認為勞務成本。

#### (ii) 僱員應享假期

僱員應享的年假乃於應計給僱員時確認。就截至結算日僱員已提供的服務產生的年假的估計負債，已計提撥備。

僱員應享病假及分娩假期直至休假時方予確認。

#### (iii) 獎勵計劃

當本集團因僱員已提供的服務而產生現有法定或推定支付獎勵的責任，而責任金額能可靠估計時，則將獎勵的預計成本確認為負債。分紅及獎勵計劃的責任預期於一年內結算並按預期於結算時將予支付的金額計量。



## 39. 其他會計政策概要(續)

### 39.14. 僱員福利(續)

#### (iv) 以股份為基礎的付款

本集團自己貢獻或將會貢獻本集團的僱員、董事取得服務，作為本集團權益工具的代價。就換取授出權益工具而獲得服務的公允價值於綜合全面收益表中確認為開支且權益會相應增加。

就股份而言，將予支銷的總額乃參考所授予權益工具的公允價值釐定：

- 包括任何市場表現條件；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件的影響；及
- 包括任何非歸屬條件的影響。

於計算預期歸屬的期權數量時，包括非市場表現及服務條件。已支銷總額於歸屬期間確認，歸屬期間為達成所有訂明歸屬條件的期間。

於各報告期末，本集團根據非市場表現及服務條件修訂預期歸屬的期權數量。其於綜合全面收益表確認修訂對原訂預計的影響(如有)，並對權益作出相應的調整。

本公司於行使購股權時發行新普通股。已收取的所得款項(扣除任何直接應佔交易成本)計入股本及股份溢價。



## 39. 其他會計政策概要(續)

### 39.15. 撥備

本集團因過往事件而招致現時法定或推定責任，且很有可能須撥出資源以清償責任，並能可靠估計該金額時，則確認撥備。一概不就日後經營虧損確認撥備。

如有多項類似責任，清償責任時須流出資源的可能性乃經考慮整體責任類別後確定。即使就同一責任類別所包含的任何一個項目而言流出資源的可能性較小，仍須確認撥備。

撥備乃採用稅前利率按預期清償責任所需開支的現值計量，該稅前利率反映市場當時對貨幣時間價值的評估及該責任的特定風險。因時間流逝而增加的撥備確認為利息開支。

### 39.16. 利息收入

利息收入乃對金融資產賬面總值應用實際利率予以計算，惟其後出現信貸減值的金融資產除外。對於出現信貸減值的金融資產，對金融資產賬面淨值(經扣除虧損撥備後)應用實際利率。

倘利息收入賺取自持作現金管理目的的金融資產，則利息收入呈列為財務收入。定期存款的利息收入計入「利息收入」。

### 39.17. 政府補助

政府補助於可合理保證將收取補助及本集團將符合所有隨附條件時按公允價值確認。

有關成本的政府補助於當期綜合全面收益表確認，以使其與擬補償的成本相匹配。



## 39. 其他會計政策概要(續)

### 39.18. 租賃

本集團作為承租人租賃辦公室物業、土地及樓房，以及服務器及其他設備。租賃合約一般為固定期限1至5年。租賃條款乃按個別基準磋商，附帶各種條款及條件。

租賃於租賃資產可供本集團所用之日期確認為使用權資產及相應負債。每期租賃付款均分攤為負債及財務成本。財務成本將在有關租賃期間於損益中支銷，以藉此制定每個期間對負債餘額之穩定期間利率。使用權資產於資產可使用年期及租期(以較短者為準)內按直線基準折舊。

產生自租賃的資產及負債初步按現值基準計量。租賃負債包括以下租賃付款的現值淨額：

- 固定付款(包括實物固定付款)，減任何應收租賃獎勵；
- 基於指數或利率的可變租賃付款；
- 剩餘價值擔保下的承租人預期應付款項；
- 採購權的行使價格(倘承租人合理地確定行使該權利)；及
- 支付終止租賃的罰款(倘租賃條款反映承租人行使該權利)。

使用權資產按成本計量，包括以下各項：

- 租賃負債初始計量之金額；
- 於開始日期或之前作出的任何租賃付款減所收到的任何租賃獎勵及任何初始直接成本；及
- 恢復成本。



## 39. 其他會計政策概要(續)

### 39.18. 租賃(續)

租賃付款使用租賃隱含之利率貼現。倘無法釐定該利率(本集團之租賃一般屬此情況)，則使用承租人的增量借款利率予以貼現，即個別承租人在類似的經濟環境中以類似的條款、抵押及條件獲得價值與使用權資產相近之資產所需借入資金而必須支付之利率。

為釐定增量借款利率，本集團使用個別承租人最近收到的第三方融資為起點作出調整以反映自獲得第三方融資以來融資條件之變動。

與短期租賃有關之付款按直線基準於綜合全面收益表確認為開支。短期租賃指租期為12個月或以下之租賃及截至首次採納香港財務報告準則第16號日期餘下期限為12個月或以下之租賃。

使用權資產及租賃負債於綜合財務狀況表分開呈列。

本集團透過選擇不區分非租賃部分(如業主提供之維護服務)與物業租賃合約之租賃部分而應用實際權宜方法，而將各租賃部分及任何相關非租賃部分入賬列為單一租賃部分。

### 39.19. 股息分派

分派予本公司股東的股息乃於股息獲本公司股東或董事(倘適用)批准的期間在本集團的財務報表內確認為負債。



以下為本集團過去五個財政年度的業績以及資產與負債概要，乃摘自己發佈經審核財務報表：

## 簡明綜合全面收益表

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	<b>456,077</b>	627,962	905,737	630,367	1,105,816
毛利	<b>261,287</b>	363,115	557,876	422,087	812,599
經營利潤／(虧損)	<b>125,868</b>	42,392	(26,966)	86,588	337,150
除所得稅前利潤／(虧損)	<b>131,506</b>	47,026	(24,965)	78,535	(401,265)
所得稅(開支)／抵免	<b>(8,167)</b>	102	(12,635)	(32,879)	32,627
年內利潤／(虧損)	<b>123,339</b>	47,128	(37,600)	45,656	(368,638)
本公司權益持有人應佔利潤／ (虧損)	<b>121,749</b>	51,120	(37,371)	50,283	(367,231)
本公司權益持有人應佔每股 盈利／(虧損) 基本及攤薄(人民幣元)	<b>0.18</b>	0.07	(0.05)	0.07	(0.96)

## 簡明綜合資產負債表

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產	<b>244,741</b>	294,191	318,422	302,793	253,020
流動資產	<b>1,806,686</b>	1,686,862	1,680,406	1,613,609	1,615,883
資產總值	<b>2,051,427</b>	1,981,053	1,998,828	1,916,402	1,868,903
非流動負債	<b>1,824</b>	8,715	35,167	16,596	22,735
流動負債	<b>149,545</b>	165,517	220,801	140,906	199,833
負債總額	<b>151,369</b>	174,232	255,968	157,502	222,568
資產淨值	<b>1,900,058</b>	1,806,821	1,742,860	1,758,900	1,646,335



## 釋義

於本年報中，除非文義另有所指，下列詞彙具有下文所載涵義：

「2025股東週年大會」	指	本公司將於2026年6月9日舉行的應屆股東週年大會或其任何續會
「A股」	指	在中國內地註冊成立的公司在中国的證券交易所買賣的以人民幣計值的股份
「阿里巴巴」	指	阿里巴巴集團控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立的公司，其普通股於聯交所主板上市(股份代號：9988)，而其美國存託股(每股代表8股普通股)於紐約證券交易所上市買賣(股份代碼：「BABA」)
「阿里巴巴靈犀」	指	廣州靈犀互動娛樂有限公司，一間根據中國法律註冊成立的有限公司
「阿里巴巴庫卡」	指	庫卡在線娛樂有限公司(前稱簡悅信息科技有限公司)，一間於2012年2月28日在香港註冊成立的有限公司
「ARPPU」	指	每名付費用戶每月平均收益，計算方法為(i)就針對一個遊戲於特定期間的收益除以相關遊戲於該期間的MPU總數；或(ii)就針對於特定期間我們的遊戲總收益除以我們所有遊戲於該期間的MPU總數(如適用)
「ARPU」	指	每名用戶平均收益
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「平均MAU」	指	計算方法為就針對於特定期間(i)遊戲的MAU總數；或(ii)我們所有遊戲的MAU總數(如適用)除以該期間的月數。我們計算平均MAU並未考慮每款遊戲於正式上線前的數據
「平均MPU」	指	計算方法為就針對於特定期間(i)遊戲的MPU；或(ii)我們所有遊戲的MPU總數(如適用)除以該期間的月數。我們計算平均MPU並未考慮每款遊戲於正式上線前的數據
「董事會」	指	本公司董事會



「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「中手游」	指	中手游科技集團有限公司，於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所上市(股份代號：0302)
「本公司」	指	青瓷遊戲有限公司，於2021年3月12日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所上市
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「綜合財務報表」	指	本集團經審核綜合財務報表
「合約安排」	指	由(其中包括)外商獨資企業、青瓷數碼及登記股東訂立的一系列合約安排
「董事」	指	本公司董事
「吉比特」	指	廈門吉比特網絡技術股份有限公司，於2004年3月26日在中國註冊成立的有限公司，於上海證券交易所上市(股份代號：603444)，為本公司的主要股東
「全球發售」	指	具有招股章程賦予該詞的涵義
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司
「廣西騰訊」	指	廣西騰訊創業投資有限公司，在中國註冊成立的有限公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港坤磐」	指	香港坤磐有限公司，於2016年12月16日在香港註冊成立的有限公司，為吉比特的間接全資附屬公司
「港澳台」	指	香港、澳門及台灣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港股」	指	在香港交易及結算所有限公司買賣的股份



「獨立第三方」	指	與本公司、其附屬公司的任何董事、主要行政人員或主要股東(定義見上市規則)或彼等各自的任何聯繫人概無關連(定義見上市規則)的任何個人或公司
「日元」	指	日本法定貨幣日元
「最後實際可行日期」	指	2026年4月13日，即為確認載入本報告的若干資料的最後實際可行日期
「上市」	指	股份於2021年12月16日於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2021年12月16日，即股份於聯交所主板上市之日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「主板」	指	聯交所主板
「MAU」	指	月活躍用戶，是指於特定曆月期間內活躍用戶數目
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「MPU」	指	月付費用戶，是指於特定曆月期間內付費玩家的數目
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，就本報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「中國綜合聯屬實體」	指	我們透過合約安排控制的實體，即青瓷數碼及其各附屬公司
「招股章程」	指	本公司就香港公開發售股份於2021年12月6日刊發的招股章程
「青瓷數碼」	指	廈門青瓷數碼技術有限公司，於2012年3月1日在中國註冊成立的有限公司



「研發」	指	研究及開發
「登記股東」	指	吉比特、廈門國海、蝸帆起航、廣西騰訊、阿里巴巴靈犀、上海幻電、楊煦先生、黃智強先生、劉斯銘先生、曾祥碩先生、魏樹木先生、葉激艇先生及林意煒先生
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	自2025年1月1日起至2025年12月31日止十二個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「Rogue-like RPG」	指	一款角色扮演遊戲，允許玩家通過尋寶、地圖探索及其他不可預測的事件，按級別於各種充滿隨機性及驚喜的冒險探索及解鎖新內容。玩家可於該等冒險中產生愉悅感及自我成就感，乃由於玩家的遊戲角色須通過彼等的努力成長
「RPG」	指	角色扮演類遊戲
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「上海幻電」	指	上海幻電信息科技有限公司，在中國註冊成立的有限公司
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股
「SLG」	指	策略類遊戲
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「台灣」	指	中國台灣省
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣美元



## 釋義

「美股」	指	在美利堅合眾國主要證券交易所買賣的股份
「外商獨資企業」	指	廈門青瓷互動科技有限公司，由青瓷香港有限公司於2021年5月17日在中國成立的外商獨資企業，為本公司的間接全資附屬公司
「蝸帆起航」	指	廈門蝸帆起航創業投資合夥企業(有限合夥)，於2020年12月11日在中國成立的有限合夥，為本公司的主要股東
「廈門國海」	指	廈門國海堅果創業投資合夥企業(有限合夥)，於2013年5月6日在中國成立的有限合夥，為本公司股東





青瓷游戏  
QINGCI GAMES