

赋能细胞基因治疗，共守生命健康
Enable Cell and Gene Therapy For Better Lives



上海和元生物技术(集团)股份有限公司
Shanghai Obio Technology(Group) Corp., Ltd.

- ☎ 联系电话：021-58180909
- 🌐 官网：www.obiosh.com
- ✉ 邮箱：zhengquanbu@obiosh.com
- 🏢 SPIRO (总部)：上海市浦东新区国际医学园区紫萍路908弄19号楼
- 🏢 Intelli-M 基地：上海市临港新片区沧海路3888号



2025年 可持续发展报告

2025 SUSTAINABILITY REPORT



01. 设计理念 Design philosophy

第一横（最上方）：

这一笔画以浦西城市基底为载体，融入消费场景、绿色设施与城市生活元素，紧扣 ESG 环境（E）、社会（S）维度。消费经济元素彰显企业社会责任，倡导绿色消费、提供社区健康服务；环保元素则传递可持续发展承诺，呼应“共守生命健康”的使命。

第二横（中间）：

这一笔画立足浦东产业高地，融入生物医药园区、科创企业、研发实验室等元素，对应 ESG 治理（G）与环境（E）维度。既展现了企业在细胞基因治疗领域的研发创新，凸显浦东科创产业支撑力，也传递出企业规范治理与可持续运营能力。

两条路径（底部）

底部的两条道路是设计的核心叙事动线，既是视觉引导，也承载着企业可持续发展的双重使命。蓝色路径代表科技产业之路，对应浦东高新维度；黄色路径代表人文健康之路，对应浦西消费与环保维度。

颜色/背景解读 Color/Background Interpretation

主色调：蓝白 点缀色调：黄色、绿色、橙色

主色：传递出生物医药行业的专业、洁净与创新感，同时契合可持续发展的清新、希望感。

点缀色：人文关怀的温度平衡、生态共生的细节呼应

背景元素

DNA 双螺旋结构，强化了生物医药的科技属性与生命科学底色。

系列解读 Series interpretation

系列款：「和」字 + 「元」字

本版“元”字主题封面与 2024 年度“和”字主题封面实现视觉体系统一，插画系列风格统一、色系统一。共同归入和元生物可持续发展报告初创系列。两款设计一脉相承、互为呼应，整合打造为兼具品牌辨识度与理念传承性的完整和元生物可持续发展报告初创系列设计款，持续传递企业可持续发展的初心与脉络。

ESG

关于本报告

报告简介

《上海和元生物技术（集团）股份有限公司2025年可持续发展报告》（以下简称“本报告”），是上海和元生物技术（集团）股份有限公司发布的关于环境、社会及治理（ESG）相关信息的综合性报告，涵盖公司及其下属公司的相关管理实践、方法研究及实际成果。

报告称谓

为便于表述，上海和元生物技术（集团）股份有限公司在本报告中以“和元生物”“公司”和“我们”指代，下属子公司和元和美（上海）生物技术有限公司以“和元和美”指代，和元智造（上海）基因技术有限公司以“和元智造”指代。

报告编制依据

本报告依据上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号—规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号—可持续发展报告编制（2026年1月修订）》，并参照联合国可持续发展目标(SDGs)、《医药企业ESG信息披露指南》团体标准等相关要求。

报告期间

本报告内容覆盖2025年1月1日至2025年12月31日期间（以下简称“报告期”或“本年度”）的信息与数据。

报告范围

本报告以上海和元生物技术（集团）股份有限公司为主体，涵盖其合并报表范围内的主要运营实体。

资料来源

全部文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除公司未来会对有关规划或预测进行调整，除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

报告编制原则

重要性：公司识别出投资者等利益相关方关注的具有财务重要性、影响重要性议题，作为本报告披露的重点。

准确性：本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。

完整性：本报告完整披露了和元生物及财务报表合并范围内的下属公司。

时效性：本报告与公司《2025年年度报告》同时发布，为投资者等利益相关方决策提供及时的信息参考。

清晰性：本报告主要披露2025年度关键数据指标。本报告对指标的统计口径及披露方式保持一致，并予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司ESG绩效及管理水平的变化趋势。

报告获取方式

和元生物非常关注您对本报告的意见和反馈，本报告电子版已上载上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及和元生物官方网站（www.obiosh.com）。如果您对本报告有任何意见或建议，可通过书信、电话、邮件等方式告知，具体信息详见本报告附录《读者反馈》。

董事长致辞

董事长：
潘讴东
上海和元生物技术（集团）股份有限公司



“

2025年，全球生物科技产业在创新与变革中加速演进。细胞和基因治疗正从临床验证迈向规模化应用，再生医学则开启了从实验室到应用场景的价值跃迁。面对技术迭代与可持续发展的时代命题，和元生物秉持“赋能细胞基因治疗，共守生命健康”的使命，以技术深耕筑牢根基，以绿色智造重塑效能，以责任治理凝聚信任。我们在挑战中完成关键跨越，为未来五年高质量发展奠定坚实基础。

上海和元生物技术（集团）股份有限公司
董事长
2026年4月

潘讴东

创新引领，塑造全球竞争力

我们深信，唯有底层技术的突破，方能打破治疗可及性的壁垒。报告期内，公司研发投入持续加码，将人工智能深度嵌入载体发现与工艺优化全链条：融合前沿算法的AAV衣壳智能筛选系统，大幅压缩早期研发成本与周期；产量预测模型赋能生产端精准控制。我们持续强化知识产权布局，多项发明专利申请获受理，并深度参与药品生产数字化质量保证等团体标准修订，以硬核创新定义行业范式。

这一年，我们与合作伙伴共同推动多项IND获批，其中不乏获得美国FDA许可的项目，见证越来越多中国创新疗法走向世界。和元和美获得SIA100 2025年度技术成果奖，工程化外泌体技术领跑再生医学赛道，并成功通过INCI国际原料准入。细胞基因治疗的应用领域扩展至再生医学，我们已构建“从DNA到NDA”的一站式服务能力，为客户打通从科研创新到产业落地的完整路径，切实护航其商业价值高效兑现。

深化ESG治理，擘画可持续蓝图

公司将可持续发展基因植入治理顶层。报告期内，董事会战略与ESG委员会全面履职，依托《可持续发展管理制度》构建决策、管理、执行三级架构，并基于上交所指南文件完成议题双重重要性分析，议题矩阵经董事会批准披露，确保ESG战略与业务价值的深度耦合。我们以最高标准恪守商业道德，荣膺中国企业联合会“2025年企业诚信建设优秀案例”；建立健全体系化沟通机制，持续回应资本市场关切，举办以“探本之元，美蕴新生”为主题的首届“投资者开放日”，并积极组织投资者见面会、电话交流会、现场走访参观、上交所“走进上市公司”等交流活动。

绿色转型，践行低碳发展承诺

应对气候变化，我们拒绝空谈，以务实行动丈量减碳足迹。公司大力推进绿色能源应用，在生产基地铺设屋顶光伏，园区路灯全面采用光伏发电；积极部署储能设施，探索能源柔性调节模式。通过实施一系列节能技改项目，温室气体减排成效显著，水资源循环利用水平持续提升。绿色物流方面，我们推行干冰循环利用与优化发货模式，在降低环境负荷的同时实现运营成本优化。我们坚信，商业价值与环境责任绝非取舍，而是协同进化的双螺旋。

共益社会，让科技闪耀人文之光

企业的终极价值在于增进人类福祉。我们携手顶尖医疗机构共建“产学研医”儿童细胞治疗平台，在重点区域落子创新中心，让前沿技术惠及更广泛群体。连续多年参与公益捐步活动，为罕见病关爱计划提供持续支持；公司工会组织员工赴乡村开展“科技赋能”助学行动，建立“一对一”长效帮扶机制。从健康集市到联合运动会，我们致力于为员工营造健康、包容、有归属感的职场环境，多元价值在此共生共荣。

展望2026：行稳致远，进而有为

站在新的起点，和元生物将继续聚焦客户核心需求，深化人工智能与生物技术的融合创新，推动再生医学从“技术突破”迈向“产业可信”。我们将以更严苛的标准筑牢质量长城，以更开放的姿态赋能全球基因治疗生态，以更坚定的决心践行绿色发展承诺。前方的路或许仍有风浪，但只要我们恪守“客户第一、高效执行、追求卓越、创新突破、诚信务实”的价值坐标，就一定能够穿越周期，成为全球基因和细胞治疗领域最值得信赖的CXO伙伴。



目录 CONTENTS

01

关于和元生物 01

公司概况	02
企业文化	02
发展历程	03
企业荣誉(2025)	05
ESG绩效	06

02

ESG 治理 07

ESG 治理体系	09
双重重要性分析	10
利益相关方沟通	11

03

“元”固根基，共筑治理体系 13

公司治理	15
风险管理	18
商业道德	19

04

“元”续自然，共建生态未来 21

环境合规管理	23
应对气候变化	23
污染防治	26
资源利用	29

05

“元”气奋发，共享价值成长 31

【专题】再生医学： 让生命治疗之光遇见美和健康	33
创新驱动	34
科技伦理	41
供应链安全	43
产品和服务安全与质量	48
数据安全与客户隐私保护	56
员工	59
推动行业发展	64
慈善公益	66

06

附录 69

附录一、可持续发展关键绩效表	69
附录二、指标索引表	77
附录三、读者反馈	78

01

关于和元生物

- 公司概况
- 企业文化
- 发展历程
- 企业荣誉 (2025)
- ESG 绩效

OBIO

公司概况

和元生物成立于2013年，作为深耕细胞和基因治疗核心领域的高新技术企业，专注于为细胞和基因治疗的基础研究提供基因治疗载体研制、基因功能研究、药物靶点及药效研究等CRO服务；为细胞和基因治疗药物的研发提供工艺开发及测试、IND-CMC药学研究、临床样品及商业化产品的GMP生产等CDMO服务；为再生医学领域提供细胞制备，重组蛋白/外泌体等细胞行生物生产、细胞存储等技术服务。致力于推动细胞和基因治疗及相关健康产业的技术开发及转化应用，造福生命健康。目前构建了“CRO + CDMO + 再生医学”三大事业部，形成覆盖基础研究、药物开发到临床转化与大健康服务的完整产业链布局。

企业文化

愿景 VISION

01

以客户为中心、以提供专业服务为己任，成为国际领先的基因和细胞治疗 CXO 集团企业



价值观 VALUE

02

客户第一、高效执行、追求卓越、创新突破、诚信务实



企业使命 MISSION

02

赋能细胞基因治疗，共守生命健康！

发展历程

2013-2016

创业·起步

- 2013-创于张江药谷孵化器
- 2014-全资收购纽恩生物
- 2015-公司首个中试生产平台投产
- 2016-医谷综合研发中心落成，“新三板”挂牌

2022-2024

开拓·发展

- 2022-成功登陆上海证券交易所“科创板”
- 2023-临港精准医疗产业基地一期投产
- 2024-进军再生医学，完善生命大健康新版图

2025-未来

创新·突破

- 3月：成功举办文化启动会，以文化引领凝聚团队，开启二次创业新征程
- 5月：发布“提质增效重回报”专项行动方案，多举措推动公司价值提升
- 6月：杭州再生医学展厅启幕，再生医学业务辐射华东，标志着和元和美全国战略版图再落关键一子
- 9月：携手客户在全球范围内实现第60项IND的获批，巩固国内CGT CDMO领域的标杆地位
- 11月：长沙战略合作落地，标志着再生医学板块全国“1+N”多区域战略布局首个合作项目落地
- 12月：研发体系升级，成立和元生物研究院，打造一体化创新引擎，统筹CRO/CDMO/再生医学全链条研发与转化

2017-2021

探索·启航

- 2017-启动与GE的全球合作，细胞与基因治疗CDMO启航
- 2018-启动第一个基因治疗新药临床申报CDMO服务项目
- 2019-公司首个GMP基地（张江细胞产业园9号楼）投产
- 2020-张江细胞产业园8号楼GMP基地投产
- 2021-张江细胞产业园41号楼GMP基地投产

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2021

2022

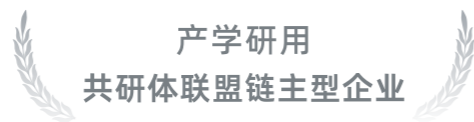
2023

2024

2025

未来

企业荣誉 (2025)



ESG 绩效

经济绩效

Economy

营业收入 **26,769.69** 万元、
同比增长 **7.88%**
资产总额 **209,179.21** 万元
净资产 **140,809.75** 万元



研发创新

Innovation

研发投入 **4,874.59** 万元
占营业收入比例 **18.21%**
研发团队总人数 **100** 人
占员工总人数比例 **13.99%**
新增发明专利申请数量 **3** 件
获取发明专利数量 **1** 件
累计中国专利数量 **50** 件
累计协助客户获取IND数 **63** 个

环境绩效

Environment

环保投入 **269.20** 万元
环保投入占总营收比例 **1.01%**
雨水回收量 **6,000** 立方米

员工

Staff

员工总数 **715** 人
女性员工比例 **53.99%**
员工培训覆盖率 **100%**
员工培训总投入 **13.91** 万元



02

ESG 治理

ESG治理体系 | 双重重要性分析 | 利益相关方沟通

可持续发展理念强调企业需兼顾生态环境保护、社会责任履行与治理水平提升。和元生物将该理念深度融入企业战略、日常运营及文化建设，持续增强战略决策的科学性与规范性，不断提升ESG管理水平，有力推动公司可持续发展。

贡献联合国可持续发展目标



ESG治理体系

和元生物已建立起覆盖决策层、管理层、执行层的三级ESG治理架构，将可持续发展全面融入日常运营。董事会负责对可持续发展工作进行整体监督与指导，并对重大事项作出决策。董事会下设“战略与ESG委员会”，负责监督与管理公司可持续发展相关事务，领导、组织并协调各部门开展ESG工作。ESG工作小组则负责具体落实公司ESG战略规划，推动公司高质量可持续发展。

公司ESG管理责任人员均具备扎实的ESG专业能力与丰富经验，能够胜任相关工作。

层级	机构	职责	工作任务及目标
决策层	董事会	负责对可持续发展工作进行整体监督与指导，并对重大事项作出决策	<ul style="list-style-type: none"> 审阅公司可持续发展报告，监督ESG战略实施进度与效果 确保ESG管理合规，定期审查ESG风险管理体系运行有效性 对重大ESG事项进行决策，指导ESG战略方向，推动可持续发展目标达成
	战略与ESG委员会	由董事长担任主任委员，负责监督与管理公司可持续发展相关事务，领导、组织并协调各部门开展ESG工作。2025年，委员会成员扩充至5位，其中2位为独立董事	<ul style="list-style-type: none"> 制定ESG战略规划及目标，建立并完善ESG工作制度体系与流程 统筹重大ESG议题风险识别、评估、管理工作 定期开展ESG重要性议题评估，并提报董事会审批 监测ESG绩效，持续改进管理体系，提升ESG管理水平 统筹ESG信息披露工作，组织编制可持续发展报告并提报董事会审定
管理层	ESG分管高管	由董秘分管公司ESG事务，负责对接战略与ESG委员会，并指导ESG执行小组落实日常管理工作	<ul style="list-style-type: none"> 将ESG战略规划转化为可执行路径，指导制定年度重点工作计划 协调解决多部门事项，保障资源与责任落实 跟踪重点工作进展，及时向战略与ESG委员会反馈 复核可持续发展报告及相关材料，确保数据准确、符合监管要求 组织培训与交流，提升各业务单元ESG认知与参与度
	ESG工作小组	由各部门相关负责人组成，负责具体落实公司ESG战略规划	<ul style="list-style-type: none"> 基于ESG战略规划及目标，制定具体管理工作计划 推动ESG融入日常工作 ESG风险应对与监测 ESG数据收集汇总，协助完成可持续发展报告编制及信息披露

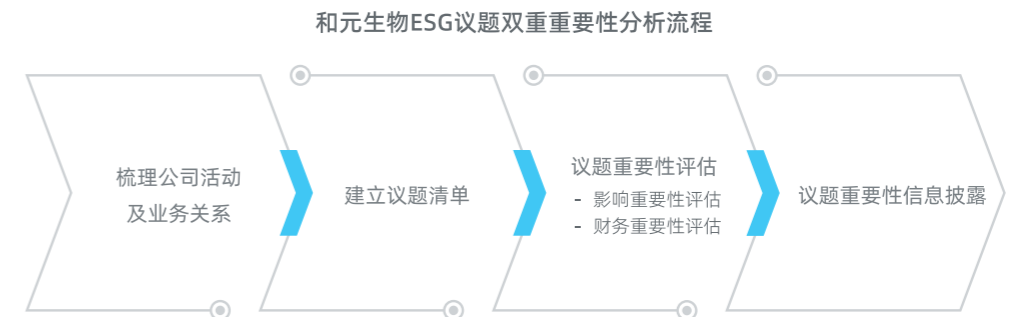
和元生物将可持续发展理念深度融入企业文化，制定并实施《内部控制手册》《可持续发展管理制度》及《董事会战略与ESG委员会实施细则》等制度，全面覆盖公司运营各环节。公司从“明确ESG战略方针、跟踪ESG目标进展、强化ESG事项监督”三方面系统推进ESG工作，并以此不断完善计划、设定未来发展目标。同时，将ESG要素嵌入内部控制与风险管理制度体系，加强ESG专业人才培养，切实将可持续发展理念贯穿于企业战略与日常运营之中。

公司还将可持续发展目标逐级分解至各部门岗位，并纳入考核体系。公司各部门及子公司均在工作规划中明确列入可持续发展相关任务，由董事长或其授权人员督导各项议题的落实。

双重重要性分析

和元生物参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）和《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号--可持续发展报告编制》（以下简称“《指南》”）的要求，结合行业特点及企业经营实际，开展了2025年度ESG议题双重重要性分析。

本次议题双重重要性分析邀请内外部利益相关方参与评估，全面识别与分析ESG议题的风险和/或机遇对和元生物的财务影响，以及和元生物在相关议题的表现对经济、社会和环境产生的影响，并最终形成重要性议题矩阵。具体评估流程如下所示：



- **梳理公司活动及业务关系：**系统分析公司业务活动对上下游价值链产生的影响；结合监管要求、政策趋势及行业发展等因素，识别并评估外部环境对公司运营的影响；进一步梳理受影响的利益相关方群体。
- **建立议题清单：**基于上交所《指引》设置的21个议题，结合运营地相关法规和监管政策、医药企业ESG信息披露指南、ESG评级关注要点与同业实践等，识别出20项与公司可持续发展高度相关的议题*。

《指引》议题	调整情况
生态系统和生物多样性保护	纳入“污染防治”章节披露
平等对待中小企业	纳入“供应链安全”章节披露
尽职调查	纳入“风险管理”章节披露

*含两项自识别议题：“风险管理”“行业发展”

• 议题重要性评估:

- **影响重要性评估:** 梳理公司在各议题上对环境和社会造成的影响，据此设计调查问卷中与影响重要性评估相关的题目，并邀请内外部利益相关方代表填写。问卷从“影响严重程度”（涵盖规模、范围及消极影响的不可补救性）和“影响发生的可能性”两个维度，对各项议题的影响重要性进行评估。
- **财务重要性评估:** 基于外部环境及公司运营现状，识别与各议题相关的风险与机遇，据此设计调查问卷中与财务重要性评估相关的题目，并组织公司各层级员工参与评估。评估围绕“财务影响程度”和“发生可能性”两个维度，对短期、中期及长期的风险与机遇进行财务重要性分析。
- **议题重要性信息披露:** 基于双重重要性调研结果，结合和元生物的业务实际与ESG治理情况，公司组织开展了战略与ESG委员会内部讨论与外部专家论证，在此基础上设定了议题重要性阈值，进而形成双重重要性议题矩阵。相关评估结果已提交董事会审阅，并获批准披露。



利益相关方沟通

和元生物高度重视与利益相关方的沟通互动，为此制定并实施《投资者关系管理制度》和《信息披露管理制度》，定期或不定期通过访谈、调研等多种形式，系统听取各方对重点议题的诉求与意见，及时反馈相关信息，并据此采取相应措施予以回应。

2025年和元生物利益相关方沟通情况

利益相关方	关注议题	沟通与回应方式	利益相关方	关注议题	沟通与回应方式
政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 环境合规管理 乡村振兴 创新驱动 科技伦理 平等对待中小企业 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 定期公告 实地考察 信息披露 邮件 电话 	合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 绿色生产 物料管理 创新驱动 供应链安全 产品和服务安全与质量 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 实地调研 行业论坛 官方网站 新媒体 邮件 电话 满意度调查
	股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 创新驱动 科技伦理 供应链安全 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 尽职调查 风险管理 		<ul style="list-style-type: none"> 定期公告 实地考察 投资者关系网站 邮件 电话 股东会 	员工
CDMO客户		<ul style="list-style-type: none"> 物料管理 创新驱动 科技伦理 供应链安全 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 行业发展 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 线下沟通 实地调研 尽职调查 官方网站 新媒体 邮件 电话 满意度调查 	行业协会	
	CRO客户	<ul style="list-style-type: none"> 物料管理 创新驱动 科技伦理 供应链安全 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 行业发展 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 线下沟通 实地调研 官方网站 新媒体 邮件 电话 满意度调查 		社区与公众
供应商		<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 物料管理 创新驱动 供应链安全 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> 评估考核 实地考察 尽职调查 	公益组织	
	媒体	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 物料管理 创新驱动 供应链安全 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 评估考核 实地考察 尽职调查 		<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 社会贡献 创新驱动 科技伦理 产品和服务安全与质量 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争

利益相关方沟通频率及成效

全年接受CDMO客户现场审计**23**场，针对**157**家重要供应商开展评估，为全体采购员提供可持续采购培训；面向高校及研究机构开展宣讲**37**场，组织和参与行业研讨会、展会**33**场；

公司建有董事长信箱，畅通客户投诉及内部投诉渠道，并建立分级处理机制与举报人保护机制，定期收集并反馈客户和员工的投诉意见；

公司举办业绩说明会**3**场，参加券商策略会**4**场；，组织一对多及一对一交流**27**场，调研机构**200+**家，形成并披露调研记录表**11**份；累计回复上证e互动问题**24**个，回复投资者电话咨询**70+**。

03

“元”固根基， 共筑治理体系

公司治理 | 风险管理 | 商业道德

良好的企业管理是公司提升企业价值、制订发展策略、保障股东利益的基石。公司持续完善法人治理结构，风险管控意识全面融入企业运营，恪守商业道德，有效确保了公司决策的科学性和监督的有效性。

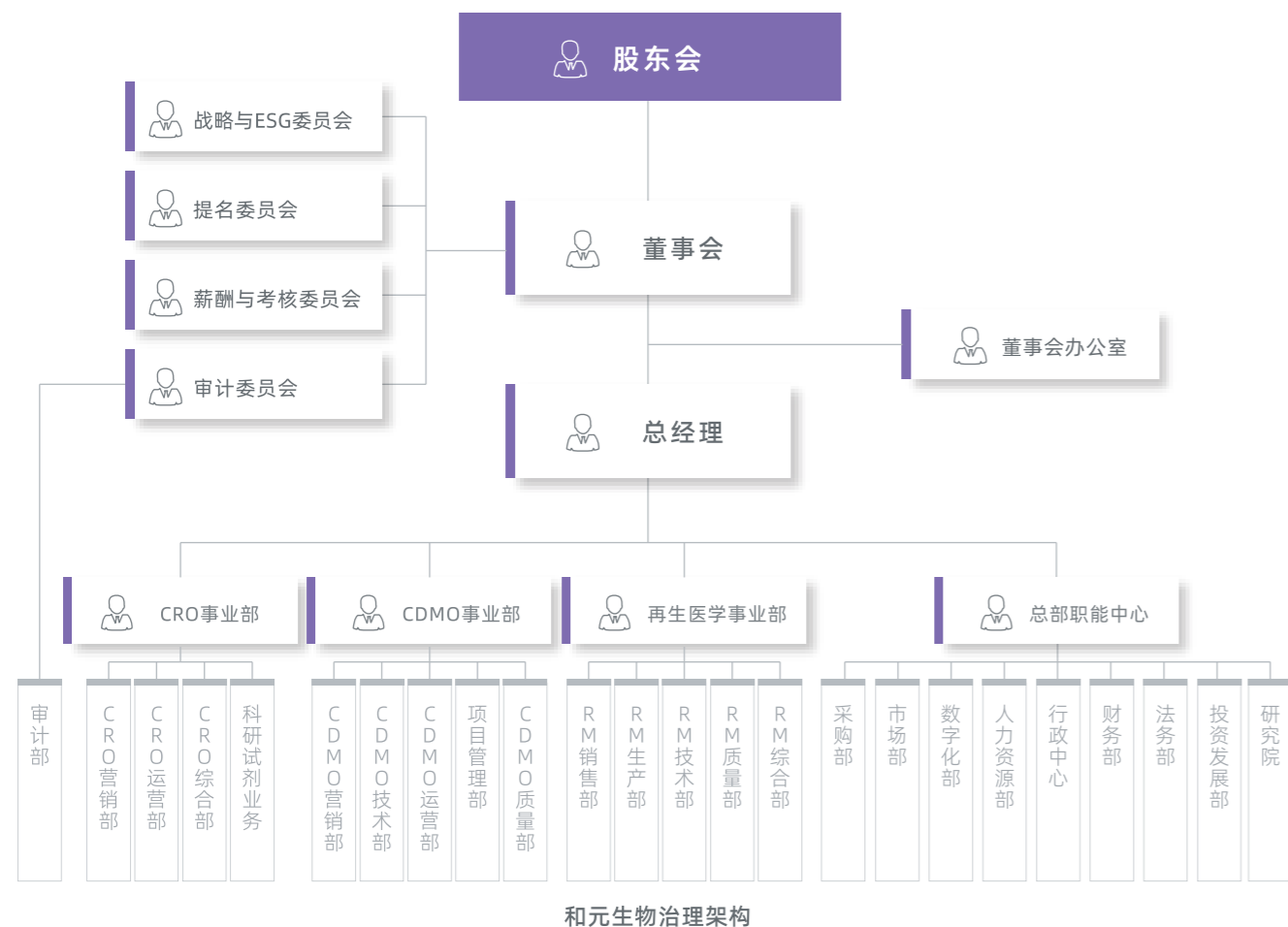
贡献联合国可持续发展目标



公司治理

和元生物严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定，形成了以股东会、董事会、董事会专门委员会、总经理及管理层为核心的法人治理结构，确保公司治理体系规范高效运行。

报告期内，根据《公司法》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等有关法律法规和规范性文件的规定，并结合公司实际情况，和元生物不再设置监事会与监事，由董事会审计委员会行使原监事会的职权。



公司持续完善公司治理相关制度，更新修订了《上海和元生物技术（集团）股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》《对外投资决策制度》等公司制度，并制定了《董事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》《市值管理制度》等公司制度，进一步优化公司治理架构，规范股东会、董事会及专委会运作，提升治理效能。

股东会

股东会是公司的权力机构，依法行使决定公司经营方针、选聘公司董事等职权。报告期内，和元生物严格按照《公司章程》《投资者关系管理制度》《股东会议事规则》等相关规定召开股东会，尊重全体股东权益，切实保障股东的知情权、参与权和表决权。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会5次，审议议案22项。

董事会

公司董事会由股东会选举产生，主要负责召开股东会并向股东会汇报工作，执行股东会的决议案，决定公司的经营计划和投资方案等工作。

董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，依照《公司章程》和各专门委员会实施细则的规定履行职责，为董事会提供决策参考建议。专门委员会全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会召集人是会计专业人士。战略与ESG委员会主任委员由董事长担任，其他委员会主任委员由独立董事担任。

• 董事会多元化

董事会多元化是提升公司治理水平、增强战略决策科学性与包容性的重要机制。公司在提名和聘请董事时，会综合考虑性别、年龄、民族、文化及教育背景、专业经验等因素，旨在构建一个视野多元、能力互补、结构合理的决策团队。公司董事会现有成员涵盖财务与会计专业人才、法律与合规人才、行业专家、专业技术人才等。2025年6月，公司完成董事会换届工作。换届后公司共有董事9名，其中职工代表董事1名，独立董事4名。

【奖项荣誉】



和元生物获每日经济新闻颁发的“2025年度上市公司最佳董事会奖”

关键绩效

截至报告期末，公司共有女性董事3名；董事会召开次数11次，董事会成员出席率100%；审计委员会独立董事占比60%，薪酬委员会独立董事占比60%，提名委员会独立董事占比60%；共召开审计委员会会议6次、薪酬委员会会议3次、提名委员会会议5次、战略与ESG委员会会议3次。

*董事会成员任期及变动情况见公司年报



• 董事会有效性

公司持续完善《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等董事会制度规范，建立健全董事会会议出席与履职留痕机制，并组织年度董事述职评议。在此基础上，结合年度自评与他人评价，开展董事会有效性评估，提升董事会运作效能。

高级管理层

高级管理层是公司业务的执行机构，严格按照《公司章程》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》等划定的权限履职，勤勉尽责，对董事会负责，由董事会聘任或解聘。截至报告期末，公司男性高管3人，女性高管4人。

投资者关系

和元生物高度重视投资者关系管理，修订《投资者关系管理制度》，进一步明确投资者关系管理的基本原则、内容、方式与实施要求。在此基础上，公司持续完善投资者沟通机制，严格遵循合规性、平等性、主动性、诚实守信原则，通过定期报告、股东会、投资者说明会、上证e互动平台、投资者专线及邮箱等多种渠道，主动与投资者进行双向沟通，积极回应投资者诉求，及时处理各类咨询与建议，切实保障投资者特别是中小股东的知情权与参与权。同时，公司优化官网投资者关系栏目，定期开展投资者关系管理培训，提升相关岗位人员的专业素养，努力营造互信共赢、良性互动的投资者关系氛围，为公司的可持续健康发展夯实基础。

“我是股东”走进沪市上市公司——和元生物活动

2025年7月18日，在上海证券交易所指导下，恒泰证券投资者教育基地带领近20名中小投资者，探访和元生物。活动当天，投资者一行参观了和元生物展厅及和元和美展厅，直观感受到了生物科技企业的创新实力与发展潜力，并与和元生物高管团队进行了深入的座谈交流。公司管理层向投资者详细介绍了公司的业务布局、发展战略、核心竞争优势及近期经营情况，并坦诚、详尽回答投资者提问。活动内容充实、交流深入，极大地增进了投资者对CGT这一前沿生物科技领域及和元生物的认知，对未来的投资决策具有重要参考价值。



和元生物首届“投资者开放日”活动

2025年12月3日，和元生物举办了以“探本之元，美蕴新生”为主题的“投资者开放日”活动。本次活动汇聚机构投资者、券商分析师、媒体、行业专家及中小投资者代表等百余人，通过实地探访与深度互动交流，共同见证和元生物的技术实力与战略远见。活动期间，与会嘉宾逐一参观公司集团展厅、GMP车间以及“和美”品牌产品体验，深度了解公司在细胞和基因治疗技术服务领域的发展历程、研发和技术实力、不同载体的生产工艺以及再生医学领域布局等，并就公司的发展理念及市场前景等问题进行提问。和元生物相关负责人就投资者关注的问题逐一作出回应，交流过程坦诚高效，获得在场嘉宾的高度认可，有力地加深了市场对和元生物的价值认同。



关键绩效

2025年，公司举办业绩说明会**3**场，参加券商策略会**4**场；组织一对多及一对一交流**27**场，调研机构**200+**家，形成并披露调研记录表**11**份；累计回复上证e互动问题**24**个，回复投资者电话咨询**70+**。

信息披露

和元生物严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规的指引，积极履行信息披露义务，保证利益相关方平等地享有知情权，增强投资者信心。

公司注重信息披露过程的规范运作，通过《信息披露管理制度》明确规定了信息披露的原则、内容、流程、责任人等，确保信息披露工作有章可循，保证了披露信息的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。2025年，公司未出现因信息披露违规而受到监管部门处罚或谴责的情况。

公司公开披露定期报告、临时报告等各类文件共158份。信息披露渠道包括但不限于公司官网、上交所网站、《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》《经济参考报》等媒体和网站。

关键绩效

2025年，披露定期报告**4**份，披露临时公告**65**份。



风险管理

和元生物持续完善内部风险控制体系，将风险管理工作落实到公司运营的各个环节，推动公司稳健运营。

风险管治体系

公司董事会授权审计委员会，开展全面风险治理，监督与评估内部控制的有效性，推动风险管理体系建设与执行；审计委员会下设审计部，负责对内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估，对会计和财务信息的合法性、合规性、真实性和完整性进行审计；各业务部门负责具体风险管理工作的执行，包括不同风险类别的识别和报告，以及落实风险管控的相应措施，跟踪工作进程。

在审计委员会的领导下，公司构建了内部审计与外部审计协同联动的监督机制，对公司运营管理实施有效监控，确保财务信息真实可靠、生产经营活动依法合规，有效防范和化解潜在风险。公司修订《内部审计制度》，进一步规范内部控制、风险管理、内部审计的管理架构、结果运用和责任追究等。

关键绩效

报告期内，开展内部专项审计项目**12**次、内控自评**1**次；开展外部财报审计**1**次、内控审计**1**次，**未**发现公司管理方面的重大缺陷。

风险识别与应对

公司严格遵循上海证券交易所风险管理相关规定，以及ISO 31000《风险管理指南》等国际标准要求，持续优化风险管理流程，确保妥善控制和缓解相关风险，为公司业务连续性和稳健发展提供坚实保障。

公司每年开展风险评估，深入识别、精准评估、分级管控公司在技术、市场竞争、政策合规、供应链、劳工人权、ESG等方面的风险，同时建立动态调整机制，确保应对策略的灵活适配。

尽职调查

和元生物战略与ESG委员会作为公司ESG治理机构，全面统筹尽职调查相关工作，在投资、并购、新增客户和供应商时开展尽职调查，评估要素包括但不限于环境、劳资关系、产品和客户责任、技术、反腐败、商业诚信及内控合规等。公司通过不同项目的尽职调查积累实践经验，持续优化流程、指标体系及管控标准，推动ESG风险应对举措与公司战略深度融合，实现风险的前瞻性防控与动态化管理，为可持续发展风险管理提供支撑。

商业道德

和元生物严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，持续完善涵盖预防、监督、惩处的立体化反腐体系。公司管理层及部门负责人作为反舞弊工作的第一责任人，形成覆盖决策、执行、监督全流程的反腐败及反不正当竞争治理体系。

反腐败

公司制定《反腐败反商业贿赂管理制度》，明确贪污腐败事件流程，定期评估运营中的贪污风险，与员工、供应商等利益相关方签署“廉洁承诺书”、廉洁协议或反商业贿赂相关承诺函，筑牢事前预防基础。公司开放董事长信箱，畅通内部投诉及客户投诉渠道，并建立分级处理机制与举报人保护机制，对投诉人、举报人实施保密措施，确保监督有效、举报无忧。为强化反腐败管理，公司定期开展内部审计，监督反腐败工作的落实情况。

公司通过宣传、培训等多种方式，针对全体员工开展反腐败培训，提升廉洁自律意识。公司董事、董事会秘书、高级管理层等积极参与上海证券交易所、上海上市公司协会等组织的培训事宜，培训内容涵盖信息披露、政策解读、合规履职能力提升等方面，培训共计11次。

关键绩效

报告期内，反商业贿赂及反贪污培训董事覆盖率**100%**；反商业贿赂及反贪污培训高级管理人员覆盖率**100%**；反商业贿赂及反贪污培训员工覆盖率**100%**；**未**发生商业贿赂及贪污事件。

反不正当竞争

公司在经营活动中始终恪守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，将公平竞争、诚信经营作为企业发展的根本准则，建立健全内部合规管理体系，定期开展反不正当竞争专项培训与自查自纠，确保研发、生产到销售的各个环节均符合市场竞争秩序，坚决杜绝商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。

同时，公司高度关注市场竞争环境的健康与稳定。如发现竞争对手存在不正当竞争行为，或市场上出现损害公司合法权益、扰乱行业秩序的情形，公司将第一时间启动应对机制，包括迅速收集并固定相关证据，组织法务及专业律师团队进行评估；视情况向市场监督管理部门举报或向人民法院提起诉讼，通过法律途径维护自身及行业的正当权益。

报告期内，公司未发生不正当竞争行为，未因不正当竞争行为导致诉讼或遭受重大行政处罚。

此外，公司高度重视商誉管理，已建立商誉管理机制。为规范公司品牌授权的全流程管理，维护公司品牌形象与市场声誉，保护公司合法权益，防范授权风险，提升品牌价值及市场辨识度，公司制定并发布《品牌授权管理规定》，对任何未经授权的品牌使用行为零容忍，切实维护上市公司品牌资产的公信力与声誉。

和元生物荣获2025年企业诚信建设“优秀案例”

2025年10月30日，和元生物董事长潘讴东作为上海企业家代表参加全国企业诚信建设大会，在“加强诚信合规建设，促进民营企业发展”专题讨论中发表主旨演讲，分享实践经验，为民营经济高质量发展建言献策，并领读企业诚信自律倡议书，带动全体参会企业共同践行诚信承诺。凭借在诚信合规领域的扎实实践与突出成效，和元生物荣获2025年企业诚信建设“优秀案例”称号。



和元生物获得2025年企业诚信建设“优秀案例”

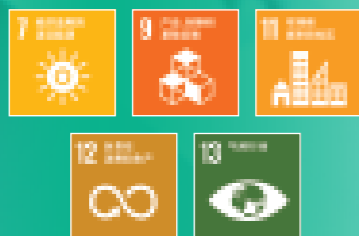
04

“元”续自然， 共建生态未来

环境合规管理 | 应对气候变化 | 污染防治 | 资源利用

践行绿色发展，做好环境保护是公司可持续发展的核心之一。和元生物秉持低碳发展理念，建立并完善环境治理体系，积极推动节能减排和低碳转型，推动企业发展与环境保护的共同进步。

贡献联合国可持续发展目标



环境合规管理

和元生物致力于持续改善企业运营，降低对环境的影响。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护相关法律法规，结合企业自身运营，制定《环境管理岗位职责》《固体废物操作规程》《环境管理培训制度》等环境合规管理制度，建立了符合自身运营发展的环境管理体系，不遗余力地营造更美好的环境。

和元生物设立环境、健康及安全（EHS）管理委员会，对废水、废气、固体废弃物、噪音等环境合规事项进行统一管理。公司每年制定并执行环境监测计划，将监测结果及时向社会公开。公司将环境安全培训纳入新员工公司级培训，并对废弃物转运人员开展专项培训，定期组织突发环境事件应急演练，全面提升环境风险防范和应急处置能力。

关键绩效

报告期内，
环保总投入**269.20**万元，占营业收入比例**1.01%**
未发生重大环境事件、重大处罚，**未**因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任

应对气候变化

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规和规定，结合公司自身实际情况，以及上海交易所指引框架，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度采取可行的低碳发展规划措施和路径，并落实到各个运营环节。

治理

公司积极响应国家“碳达峰”“碳中和”战略政策号召，成立环境、健康及安全（EHS）管理委员会，主要负责识别气候变化风险，制定应对策略与目标，并监督执行成效；同时设立EHS部门，具体负责气候应对措施的实施推进。

公司环境、健康及安全（EHS）管理委员会负责统筹识别气候变化风险、制定应对策略与目标，并监督落实成效；下属EHS部门负责推进各项气候应对措施的执行与实施。环境、健康及安全（EHS）管理委员会成员、EHS相关部门负责人及专职人员均具备丰富的环保管理经验。公司强化应对气候变化管理能力建设，积极参加政府组织的环保法律法规、日常管理培训，不断提高团队专业素养，推动公司气候治理工作有效推进。

公司建立应对气候变化信息报告机制，通过季度安全会议向管理层汇报包括气候变化在内环境和安全管理情况，汇报后根据实际情况，形成系统性风险识别、制度升级、硬件/软件提升等相关方案，并在下次季度会议中汇报进展情况阶段性成果，实现闭环管理。

战略

公司定期识别短期、中期和长期范围内的气候变化风险和机遇，评估相关风险和机遇的重要性和发生可能性，开展相关财务影响分析，充分考虑公司在短期、中期、长期内的应对策略，系统性提升气候变化风险和机遇的应对能力。

气候变化影响、风险与机遇

气候变化相关风险						
风险类别	风险描述	财务传导机制	业务模式与价值链影响	时间维度	战略调整与商业模式方面的应对举措	
转型风险	政策和法律风险	政府为应对气候变化出台更严格的碳排放法规和政策，可能导致企业合规成本增加，甚至面临罚款或业务限制	增加合规成本、潜在罚款、项目延期导致的收入损失	自身运营	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 建立政策监测机制，提前预判法规变化 投资绿色技术，降低碳排放 与供应商合作，推动绿色供应链建设 参与行业标准制定，争取政策支持
	技术风险	气候变化可能加速新技术的研发和应用（如低碳生产技术、绿色化学工艺等），企业若未能及时跟进，可能面临技术落后、竞争力下降的风险	研发投入增加、技术更新成本提高 客户流失导致的收入下降	自身运营	中期	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，开发低碳环保技术 与科研机构合作，推动技术创新 培训员工，提升技术应用能力 建立技术储备，应对市场变化。低碳物流实践
	市场风险	气候变化可能导致客户需求变化(如对可持续服务的需求增加) 极端天气事件可能扰乱临床试验和供应链，影响企业交付能力	客户流失导致收入降低 项目延期、客户需求增加导致的成本提升	上游 自身运营 下游	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> 开发绿色产品和服务，满足客户需求 建立弹性供应链，应对极端天气 加强风险管理，制定应急预案 与客户沟通，提供可持续解决方案
实体风险	急性风险	台风、飓风、洪水、强降雨等极端天气事件加剧可能会破坏工厂基础设施，导致停工，影响生产运营的连续性和稳定性	<ul style="list-style-type: none"> 工厂设施修复或重建成本增加 停工导致收入损失 供应链中断导致的额外成本 客户订单延误导致的违约金或客户流失 	自身运营	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 成立灾害天气应对小组，建立灾害预警系统，提前采取防护措施 加强工厂基础设施的抗灾能力（如防洪设施、加固建筑、漏水问题整改） 制定应急预案，确保快速恢复生产。2025年上海台风挑战3次，启动应急预案3次 购买商业保险，覆盖灾害损失 与供应商和客户保持沟通，减少供应链中断影响
	慢性风险	持续性高温及水资源短缺可能导致更多制冷需求，造成更多的电力消耗	<ul style="list-style-type: none"> 员工健康问题导致的医疗成本增加 生产效率下降导致的成本增加 电力消耗增加导致的运营成本上升 水资源短缺可能导致生产受限或成本增加 	自身运营	长期	<ul style="list-style-type: none"> 改善工作环境，提供防暑降温设施（如空调、通风设备） 调整工作时间，避免高温时段作业 推广节水技术，优化水资源管理 采用节能设备，降低电力消耗 加强员工健康管理，提供防暑培训及医疗保障
气候变化相关机遇						
机遇类别	机遇描述	财务传导机制	业务模式与价值链影响	时间维度	战略调整与商业模式方面的应对举措	
资源效率	通过优化资源利用（如水资源、原材料等），降低生产成本，提升运营效率，同时减少环境影响	<ul style="list-style-type: none"> 降低资源采购和运营成本 减少废弃物处理费用 	自身运营	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> 引入资源管理系统，监控和优化资源使用 投资绿色生产技术，减少资源消耗 培训员工，提升资源效率意识 与客户合作，推广资源高效利用的解决方案 	
能源来源	转向可再生能源（如太阳能、风能等），降低能源成本，减少碳排放，提升企业绿色形象	<ul style="list-style-type: none"> 降低能源采购成本 获得政府补贴或税收优惠 	上游 自身运营	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 评估可再生能源可行性，制定转型计划 投资建设或采购可再生能源设施 申请政府补贴或税收优惠 	
产品和服务	开发绿色产品和服务，满足市场对可持续发展的需求，开拓新市场，提升客户忠诚度	<ul style="list-style-type: none"> 增加新产品收入 提升市场份额，收入增加 	自身运营 下游	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，开发绿色产品和服务 与客户沟通，了解市场需求 推广绿色产品，提升市场认知度 建立绿色品牌形象，增强竞争力 	
市场	气候变化推动市场对可持续解决方案的需求增长，企业可通过提供绿色服务和技术，抢占新兴市场，扩大客户群体	<ul style="list-style-type: none"> 开拓新市场，增加收入 提升市场竞争力 吸引环保意识强的客户和投资者 	自身运营 下游	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 研究市场需求，制定市场拓展计划 推广绿色服务和技术，吸引新客户 参与行业展会，提升品牌知名度 与投资者沟通，展示可持续发展成果 	
适应力	通过提升企业对气候变化的适应能力（如弹性供应链、灾害应对能力等），增强业务连续性，降低运营风险，提升客户信任度	<ul style="list-style-type: none"> 降低运营中断导致的收入损失 提升客户信任度，增加长期合作机会 减少应急成本 	上游 自身运营	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 建立弹性供应链，确保原材料供应稳定 制定灾害应急预案，提升应对能力 投资基础设施，增强抗灾能力 与客户沟通，展示企业适应能力，增强信任度 	

绿色低碳生产

和元生物持续开展清洁生产及审核工作，旨在开展全流程的现状审视，通过改进实验方案设计、使用清洁能源和绿色原料、采用先进工艺技术与设备、改善现场管理，从源头削减各类排放，提高资源综合利用效率，减少或避免生产、服务及产品使用过程中产生的污染物，实现节能、降耗、减污、增效的生产方式。

价值链减排

价值链减排是公司绿色低碳转型的重要一环。公司积极开展绿色采购，加强与供应商的沟通与合作，共同应对气候变化带来的供应链风险。公司持续优化物流运输与仓储作业环节，促进产品全生命周期减排。在运输环节，与具备新能源资质的物流商合作，明确包装与运输流程的环保标准，并对合作物流商提出相关管理要求；在仓储环节，仓库内部作业全面采用新能源叉车，淘汰传统柴油设备，实现仓储作业的“零尾气排放”。

影响、风险和机遇管理

和元生物高度重视气候风险管理。公司以设备工程建设项目环境评价为基础，结合生产工艺与实验室特点，系统识别实际生产与实验过程中的潜在气候风险，并制定相关风险排查机制、控制措施和应急预案，确保项目顺利实施和落地。公司依据环境突发事件应急预案，以及化学品泄漏、废弃物处置泄漏等专项应急处置方案，每年选取一至两项专项预案组织演练，并根据演练结果持续完善气候风险应急管理体系，提升公司应对气候变化的适应能力。

指标与目标

公司根据自身实际情况，制定气候变化管理指标及目标。报告期内，公司通过引进新技术、高效能设备，实现设备升级，减少温室气体排放1,060.06吨二氧化碳当量。

气候变化管理指标和目标

Table with 2 columns: 管理指标 (Management Indicator), 管理指标 (Management Indicator). Content includes: 关注气候变化相关法规动向, 降低碳排放; 识别相关方需求与期望, 提高能源效率.

关键绩效

Table with 3 columns: 指标 (Indicator), 单位 (Unit), 2025年 (2025). Rows include: 温室气体排放量 (范围1), 温室气体排放量 (范围2)*, 温室气体排放总量 (范围1+范围2), 每百万营收直接 (范围1) 温室气体排放量, 每百万营收间接 (范围2) 温室气体排放量, 每百万营收温室气体排放总量 (范围1和范围2).

*数据说明：和元生物2025年温室气体排放主要来源于外购电力和外购蒸汽（天然气锅炉制备）。外购电力温室气体排放量根据《2023年电力二氧化碳排放因子》，采用上海市2023年电力平均二氧化碳排放因子0.5737kgCO2/kWh计算；外购蒸汽温室气体排放量根据上海市生态环境局发布的《2020-2024 年度上海市公共电网电力、热力二氧化碳排放因子》，采用 2024 年热力排放因子 0.0502 tCO2/Gj，并结合 1.0MPa 饱和蒸汽热焓值 2777 kJ/kg计算。

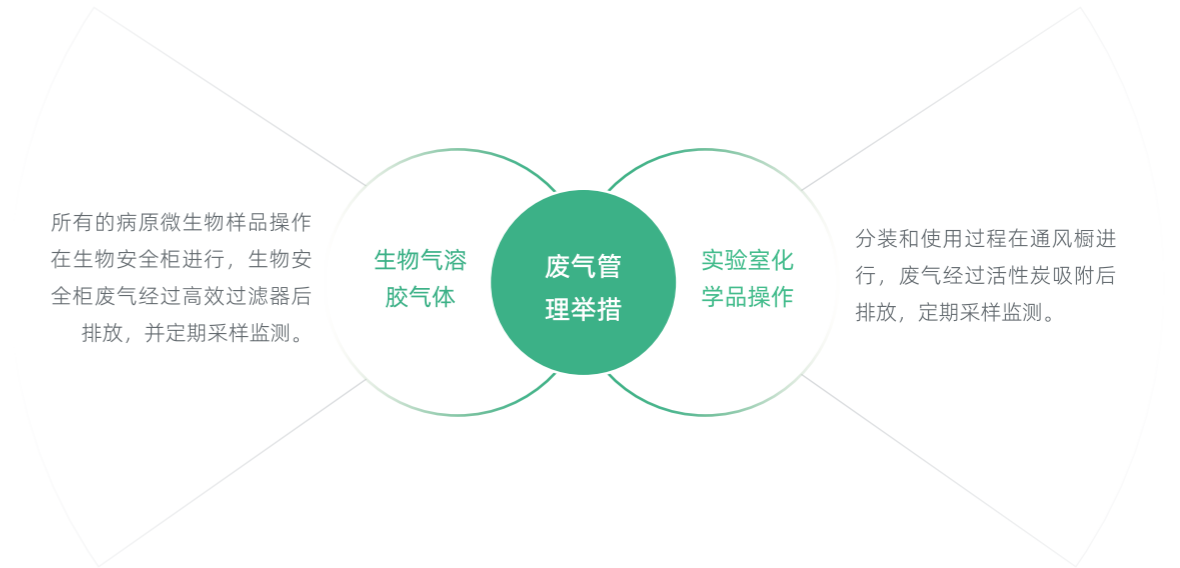
污染防治

和元生物高度重视污染防治，设立了环境、健康及安全（EHS）管理委员会，对废水、废气、固体废弃物及噪声实施统一管理。公司严格遵守三废排放相关法律法规，持续完善三废管理制度，遵循“不超限、尽量减排”原则，通过探索应用先进处理技术、严格管控污染物从生产到处置的全流程、定期维护治理设施、委托有资质机构监测排放情况、采用低噪声设备等方式，全面推进污染防治工作，确保所有污染物得到100%合规处置。

报告期内，和元生物污染防治设施设备安装齐全，环保设施设备运行情况良好，废气、废水、固体废物、噪声等排放合规率100%。

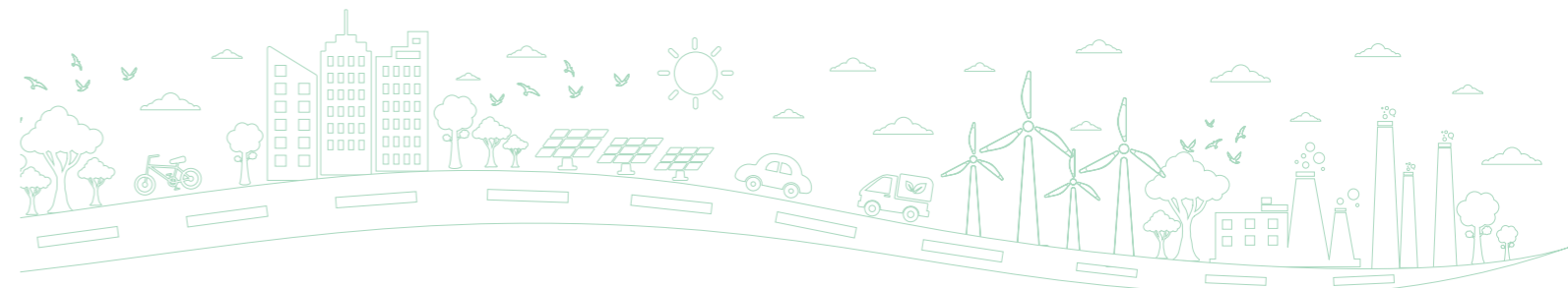
污染物排放

公司生产运营过程中产生的主要废气污染物为挥发性有机物（VOCs）、颗粒物、非甲烷总烃等。公司持续强化废气排放管理，加强废气排放分类管理及采样监测，确保达标后合规排放。



关键绩效

Table with 3 columns: 指标 (Indicator), 单位 (Unit), 2025年 (2025). Rows include: 废气排放量, 颗粒物排放量, 硫氧化物排放量, 氮氧化物排放量, 挥发性有机物排放量.



公司生产废水主要包括实验室清洁废水、高温灭菌后排放的生物废水，以及生活废水，废水污染物主要为氨氮、化学需氧量（COD）等。公司建立日常监控机制，通过在线装置实时监测及定期实验室检测等方式，确保废水达标排放。公司采取分类收集方式，禁止将生产废水直接倒入水槽或排水管道，确保其不会对水体造成污染。2025年，公司周浦污水站改造项目、临港污水站加装自动化监测和报警装置升级项目竣工验收，进一步提高污水排放质量稳定性，满足废水处理量及合格排放要求。



关键绩效

指标	单位	2025年
工业废水排放量	立方米	85,640.75
生活废水排放量	立方米	6,650
化学需氧量（COD）排放量	吨	2.35
生化需氧量（BOD）排放量	吨	1.03
氨氮排放量	吨	0.07
总氮排放量	吨	0.94
总磷排放量	吨	0.03

废弃物处理

和元生物制定《危险废弃物管理制度》《危险废弃物仓库管理制度》《固体废物管理规程》，明确废弃物收集、暂存、转移等环节的责任主体、管理规程和操作指南。2025年，公司组织相关人员开展包含废弃物分类管理在内的生物安全培训，进一步强化了废弃物合规管理能力。

实验室废弃物管理全流程



危险固体废弃物

化学性、病理性、废过滤器、废药品、废活性炭

管理措施

- **管理依据**
《研发实验室废弃物处理指南》
- **管理范围**
分类、收集、贮存、转运、处理全流程
- **核心目标**
完善有害废弃物管理体制机制；规范实验室废弃物管理流程
- **处理方式**
由专业第三方回收处理



动物尸体

管理措施

- **处理方式**
委托第三方专业公司进行无害化处理
- **管理要求**
确保合规性与专业性、防止潜在污染风险



一般固废废弃物

废纸、纸箱、包装袋、废金属/木材/塑料/玻璃、无菌耗材

管理措施

- **管理台账制度**
建立台账并定期记录、监测、评估废弃物排放全流程
- **处理原则**
按医疗废弃物统一处理
- **处理流程**
固液分离 → 外表面消毒 → 专人运送至生活废弃物站统一处理
- **分类与操作**
 - 常规固体废弃物（实验垃圾）：使用黄色垃圾袋包装，送至生物危害废弃物指定存放点
 - 尖锐物/玻璃器皿：装入利器盒 → 灭活 → 按医疗废弃物处理
 - 有毒有害试剂的容器/滤器：试剂瓶（玻璃/塑料）、高效过滤器 → 按固体废弃物处理
 - 暂存流程：灭活 → 实验室黄色废弃物桶
- **回收利用**
对设备包装纸壳进行回收出售



医疗废弃物

感染性、损伤性医疗废物

管理措施

收集并经过灭菌灭活处理后，委托有资质的处置公司处置

关键绩效

公司共产生废弃物**220.28**吨，其中有害废弃物**66.84**吨，无害废弃物**153.44**吨
每百万营收产生的无害废弃物总量**0.0021**吨，每百万营收产生的有害废弃物总量**0.0057**吨



生态系统和生物多样性保护

公司严格遵守国家生物多样性相关法律法规和政策，充分考虑生物多样性，识别潜在的生物多样性风险，评估运营活动对生态系统的影响，并保护生物敏感区域，避免在生物敏感区域建厂和进行运营活动，防止运营活动对当地生物多样性和生态系统稳定造成重大不利影响。在研发环节，公司对化学品进行绿色替代，优先选用低生态毒性的实验试剂，并实施实验室废弃物分类管控，对有机溶剂等潜在污染物实行单独管理，从源头削减了研发活动对周边生态系统的潜在压力。

报告期内，公司未在自然保护区内部、周边或生物多样性丰富区域设立研发、生产基地及运营点。公司所有研发、生产运营活动及相关产品和服务均未对生态系统和生物多样性造成重大影响，也未对土壤及地下水环境产生显著不良影响。

资源利用

公司秉持可持续发展理念，系统推进资源节约与高效利用，通过完善管理体系、实施技术改造及推动全员参与等方式，持续提升能源、水资源及办公资源的利用效率。

能源利用

公司生产经营活动及办公中直接或间接消耗的主要能源为电力及蒸汽。公司EHS管理委员会遵循公司《能源管理制度》，负责建立和完善能源管理体系，持续推进能源节约与清洁能源利用。

节能举措

使用清洁能源：

在临港A楼屋顶安装光伏发电设备，装机量128KWp，预计年发电量16万KWh；园区路灯已全面采用光伏供电，从源头减少对传统电力的依赖。

升级用电设备：

使用高效率、符合节能标准、具有变频技术的辅助生产设施和电气；将周浦基地老空调箱风机设备替换为洁净空调风机，节能率37.4%，每年节约电费23万元；开展AI冷站设备群控设备升级项目，预计年节约电费80万元。

探索电池储能：

建设2MW电池储能设备，预计正式投运后，将有效提升电力系统运行效率，通过虚拟电厂等模式参与电网互动。



关键绩效

报告期内，
公司综合能源消耗**7,393.48**吨标煤

升级电机设备，推动节能减排

2025年，公司开展周浦AHU电机升级设备升级项目。新安装洁净空调风机**14**台，总装机功率**77.7**KW，改造前年用电量约**68.1**万KW/h，改造后年用电量约**42.6**万KW/h，节能率**37.4**%。

水资源利用

公司生产经营主要耗水来源于市政供水，主要用于研发及生产环节，以及办公生活用水等，在求取水源方面不存在困难。公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，加强水资源管理，完善用水计量设施和用水监督检查，加强水资源回收利用，减少水资源消耗，并广泛开展节水宣传活动，提升广大员工节水意识。2025年，公司开展纯化水制备系统浓水排放量调整工艺优化项目，年节约用水17,622吨。

水循环利用措施

雨水收集

屋面雨水及场地雨水经弃流初期雨水后重力流至雨水收集池，经过处理后储存于清水池中，用于室外的水景补水、绿化浇灌、道路广场冲洗。

蒸汽冷凝水回收

空调换热、工艺制水等蒸汽凝结水经收集装置集中后，输送至锅炉房再次加热并循环利用，回收水量约为60%。

关键绩效

报告期内，
公司总耗水**247,605**吨，耗水强度**9.25**吨/万元
雨水循环利用量**6,000**吨，蒸汽冷凝水回收量**4,000**吨

绿色办公

和元生物将无纸化办公、低碳节能等绿色减碳理念融入日常工作中。持续开展“关灯节能半小时”“自带水杯少用瓶装水”“光盘行动”“地球一小时”等一系列活动，并在日常工作中推进“持续改善”工作行动、夏季调整顿行动，通过身体力行的举措，让节能、环保、高效的理念深入日常工作。

人力资源部门无纸化办公

2025年，公司推广无纸化办公，公司人力资源部全年线上审批流程处理量超4万次，覆盖10余个人力模块。通过自动化，减少了70%的人工干预。电子签署应用1,755次，签署效率提升80%以上。通过合同、入离职全面线上化，在提高办公效率的同时，大幅减少了纸张消耗。

循环经济

和元生物将循环经济理念深度融入运营全流程，通过系统性的源头减量、过程循环与末端回收，持续提升资源利用效率，降低资源消耗。

资源回收利用举措

在源头减量方面

积极探索清洁生产方式，在实验环节大力推行共享耗材适用。例如，以高温灭菌的玻璃器皿替代一次性塑料制品，使用灭菌纯化水取代瓶装水，并将高标准部门使用后的耗材经处理后转交要求较低的部门二次利用。

在过程循环方面

对物流包装持续进行环保改良，如采用可降解材料、干冰循环利用、尝试“最少干冰发货”、将部分大包装改为中小包装，使用可循环利用的温控周转箱替代传统一次性泡沫箱+冰排组合。

在末端回收方面

积极推动废水、废弃物的回收再利用。如雨水回收、一般固废（如纸壳、设备包装等）部分回收出售、淘汰设备经拆解后实现材料回收等。

关键绩效

报告期内，
回收再利用废弃物总量**10.30**吨，回收再利用洁净服**百**余件，淘汰设备零件拆除再利用**数百**件；
每百万营收废弃物回收利用总量**38.48**千克；
回收再利用的废弃物占比**4.68**%

05

“元”气奋发， 共享价值成长

创新驱动 | 科技伦理 | 供应链安全
产品和服务安全与质量 | 数据安全与客户隐私保护
员工 | 推动行业发展 | 慈善公益

和元生物秉承可持续发展理念，坚持创新驱动发展，恪守科学伦理规范，同时统筹推进乡村振兴与公益事业。公司切实维护客户、员工及供应商等各方的合法权益，致力于实现企业与社会共同进步。

贡献联合国可持续发展目标



【专题】再生医学：让生命治疗之光遇见美和健康

再生医学作为现代医疗健康领域的前沿方向，不仅代表着治疗手段的革命性突破，更承载着人类对健康延展与生命质量提升的深切期待。和元和美以此为已任，致力于通过系统性科技创新，推动再生医学从研发向产业化迈进，让治疗之光持续照亮生命之美。



和元和美以“S-A-F-E”为核心发展理念，从源头清晰（Source）的细胞溯源与物料安全，到以专业技术加速（Accelerator）工艺开发与质量体系建设，再到制药级设施（Facilities）保障的全封闭自动化生产，最终实现经济高效（Economy）的规模化输出，构建了覆盖“细胞存储-工艺开发-制备生产-技术应用”的全链条服务平台，系统解决了细胞生产中的安全、可控、可追溯等关键难题，并通过持续的技术迭代与工艺优化，显著降低了生产成本，提升了细胞产品的可及性。

和元和美四大技术平台



未来，和元和美将继续坚持以技术为驱动、以质量为基础、以产业化为导向，携手行业伙伴共同构建安全、可信、可持续的再生医学服务生态，不仅为疾病治疗提供新的可能，也为人类健康与生命之美赋予更扎实的科技支撑。

创新驱动

和元生物严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，持续加强细胞与基因治疗领域的研发与知识产权布局，提升治疗技术可及性，积极推动产业发展，切实以创新技术造福人类健康。

治理

在科技创新方面，公司建立了由董事会及专门委员会进行战略决策与监督、高级管理层统筹执行、技术评审委员会提供专业指导、研发部门与各业务单元具体实施的多层次、权责清晰的科技创新治理体系，确保从战略规划到技术研发与成果转化的全过程得到有效管理与协同。

在知识产权管理方面，公司构建了以专职知识产权部门为核心，各部门知识产权联络员为支点的协同管理网络，实现了对知识产权从创造、申请、维护到运用与保护的全流程系统化管理，确保知识产权工作与业务活动紧密融合。

和元生物科技创新管理组织架构

科技创新管理层级	专业能力	职权范围	工作任务
董事会	具备深厚的公司战略、财务管理及生物医药行业洞察力	最高决策与监督机构	负责对包括重大科技创新（含知识产权保护）在内的可持续发展战略进行全局性指导与最终决策
董事会战略与ESG委员会	具备战略规划、ESG管理及技术趋势评估的综合能力	董事会下设的专门咨询与建议机构	负责对包括科技创新（含知识产权保护）在内的公司长期发展战略、可持续发展工作进行研究并提出建议
高级管理层（总经理等）	具备全面的商业运营管理及研发管理经验	公司日常经营与战略执行的领导机构	负责组织实施董事会制定的科技创新（含知识产权保护）战略，管理日常研发运营
技术评审委员会	由内部资深专家组成，拥有深厚的细胞与基因治疗领域专业知识与判断力	技术决策的评审与指导机构	负责底层技术与应用技术开发的评审与方向指导，确保研发项目与公司战略和技术前沿保持一致
研发部门	核心团队具备分子生物学、病毒学、细胞工艺开发等深厚专业背景与实验技能	核心技术探索与开发执行部门	负责底层技术、新工艺、新方法的探索性研究与开发工作
各业务单元（CRO/CDMO/再生医学事业部）	具备将技术转化为解决方案的应用开发能力，深刻理解市场需求与合规要求	技术成果转化与市场化部门	负责面向客户和市场的应用技术开发，将研发部门的成果转化为具体的服务产品与解决方案
知识产权管理部门	配备具有丰富知识产权法律知识与实践经验丰富的专业团队	知识产权管理的牵头与专职部门	统筹公司知识产权的全流程管理，包括知识产权制度建设、申请、维护、运用与保护

为保障研发创新效率和成功率，公司通过定期培训、引入外部专家顾问等方式，持续提升相关人员在技术趋势研判、伦理合规、知识产权风险防控等方面的专业技能。为提升研发效率与管理透明度，公司建立了系统化的信息汇报与分层会议机制。实行研发周报制度，确保项目信息逐级同步；会议体系分层设计，研发小组每周例会聚焦具体任务，研发部门每半月例会统筹协调规划。此外，定期组织技术文献分享与专题研讨会，持续促进团队技术交流与创新能力提升。

为保障科技创新战略的有效实施，公司设立了明确的目标与考核体系，并通过系统的制度流程与绩效管理进行全程监督。公司层面设定总体科技创新目标，并由研发部门将其分解为新产品开发数量、技术交付成果、专利申请数量等具体、可量化的关键绩效指标。在过程监督层面，公司依托《研发管理制度》与《知识产权管理制度》，对研发项目的立项、执行、结题以及知识产权的全生命周期进行规范管理，形成了严谨的内控与监督程序。最后，公司通过将上述指标的完成情况纳入部门与个人的年度及季度绩效考核，实现对研发目标执行进展与最终成果的闭环评价与持续驱动。

战略

为系统应对研发与科技创新带来的影响、风险与机遇，和元生物将可持续发展理念全面融入公司战略制定与决策流程，坚持以“创新驱动”为核心战略，以建成“国际领先的基因和细胞治疗CXO集团”为发展目标，构建了贯穿战略规划、管理机制与商业模式的系统性应对体系。公司围绕一站式CRO/CDMO解决方案的业务定位，在战略决策中明确了依托持续的前沿技术创新巩固服务竞争力的发展路径，并通过常态化的战略评估与跨部门协同机制，系统识别技术迭代、知识产权、政策法规等方面的风险，积极布局新技术应用与产业生态合作带来的机遇，确保公司战略具备前瞻性与应变韧性。

在管理实践中，公司建立了覆盖短、中、长期的风险与机遇识别机制，定期评估其重要性、发生可能性及财务影响，并据此制定相应的应对策略。通过持续优化资源配置与管理能力，公司着力提升在不同时间范围内应对相关影响、风险与机遇的综合能力，从而支撑战略目标的稳步实现。

• 科技创新与知识产权管理影响、风险与机遇

类别	描述	财务传导机制	业务模式与价值链影响	时间维度	战略调整与商业模式方面的应对举措
政策风险	政策法规的变化可能影响公司的创新方向和商业模式。	合规成本可能增加，或需调整研发路径导致额外支出。	自身运营	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国内外相关政策动态，建立预警机制。 加强与政府部门的沟通，积极争取政策支持。
知识产权侵权风险	自身知识产权被他人侵犯。无意识侵犯他人知识产权。	导致品牌受损、客户信任降低，可能引发法律诉讼和赔偿。	自身运营下游	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 完善知识产权管理制度并加强培训； 围绕核心产品和技术挖掘专利，形成专利组合； 积极参与国际知识产权合作，提前布局。
品牌声誉机遇	通过有效管理知识产权提升品牌价值，增强客户信任。	促进业务合作和市场拓展，带来收入增长。	自身运营下游	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 优化管理制度，加强专利布局，强化商标注册与品牌推广。
市场开拓机遇	发掘国内再生医学等新兴市场方兴未艾，尤其在老龄化相关的免疫治疗等领域存在明确临床需求，市场潜力巨大。	抓住国内新兴市场需求，能快速抢占市场先机，提升销售收入。	下游	长期	<ul style="list-style-type: none"> 针对再生医学等国内热点方向，加强市场研究与早期技术介入。
技术转化与商业化机遇	<ul style="list-style-type: none"> 通过知识产权运营（如许可、转让），将知识产权转化为经济价值。 再生医学领域创新点向消费市场转化空间大，存在将前沿科研成果进行商业化开发的应用机遇。 开展针对特定临床需求的转化研究合作，探索新的产品与服务模式。 	<ul style="list-style-type: none"> 直接产生技术授权收入、转让收益等营业外收入或技术服务收入，改善当期利润和现金流。 成功开发面向消费市场或特定临床场景的再生医学产品/服务，可开辟新的收入来源。 通过合作项目可能获得研发资金支持，分摊研发成本。 	自身运营下游	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 调整和优化知识产权策略，建立专门的知识产权转化评估机制。 主动推动核心知识产权的商业化应用与对外合作。 关注再生医学领域的科研成果转化路径，探索与科研机构、医院共建转化平台。

• 科技创新管理

(1) 研发团队管理

在研发团队建设方面，公司积极引进高端技术人才，不断充实研发团队实力，强化在先导性研究及工艺开发方面的核心竞争力；并通过系统的内部培养计划，促进人才梯队成长。

在研发能力培训方面，公司研发部门通过定期举办内部技术交流会与“大咖讲堂”促进深度研讨；组织跨部门技术培训以打破知识壁垒；搭建“和元学堂”线上学习平台及编纂“红宝书”等知识库，实现经验与知识的有效沉淀与分享。公司鼓励研发人员参与行业协会及专业机构的外部培训，确保团队能持续获取行业前沿资讯与技术动态，保持技术视野的先进性。2025年，公司在研发和科技创新方面共开展公司级安全、实验技能、理论知识三类培训，覆盖全体实验人员。

在研发创新激励方面，公司建立了以项目考核为基础、覆盖创新全链条的激励体系。通过设定明确的绩效考核指标，将项目完成情况与物质奖励、晋升机会直接挂钩。公司设立专项攻坚奖励，鼓励技术改进与工艺优化；实施新产品开发奖励制度，推动技术向产品转化；并配套专利奖励机制，不仅根据专利类型给予申请奖励，更对实现市场转化的专利按收益给予额外重奖，全面激发从技术攻关到成果转化的创新活力。此外，公司积极支持科学家团队深入参与成果转化，并对产生重大商业价值的技术成果提供专项激励。

和元生物研究院赋能CGT产业高质量发展

和元生物研究院整合三大业务板块核心团队，构建跨领域高效协作机制，重点攻坚递送载体、细胞规模化自动化生产工艺，打通产业链上下游壁垒，输出标准化技术支撑，为研发与转化活动提供全链条协同赋能。

(2) 研发资源

聚焦细胞和基因治疗载体，依托不断发展的细胞和基因治疗载体开发技术和细胞和基因治疗载体生产工艺及质控技术两大核心技术集群，以及不断迭代的自有的七大核心技术平台，和元生物从细胞和基因治疗载体的基础底层技术和大规模生产工艺层面，针对性突破细胞和基因疗法开发的关键技术瓶颈，为细胞和基因治疗发展不断注入创新动力。



(3) 数智化赋能科技创新

公司通过引入人工智能（AI）、机器人流程自动化（RPA）及大数据等技术，深度赋能CRO、CDMO及再生医学业务板块，旨在实现研发全链路的智能化升级、生态协同与效率革命。

搭建公司级本地智能体开发平台

提供从模型接入、工具编排、权限管理到多场景部署的全链路功能，支持研发、生产、市场等业务线快速搭建定制化智能体，实现AI能力的高效复用与规模化赋能。

打造高通量测序智能分析系统

专为病毒突变体及gRNA文库设计，集成模块化算法，实现序列纠错、解析、质控、统计、可视化、评分及排序的高效智能自动化分析。



构建前沿检测平台矩阵

针对细胞与基因治疗产品，搭建多维度检测平台，涵盖基因组/病毒/单细胞测序分析、中和抗体检测等尖端技术。

构建AI驱动的智能研发闭环

打通AI与生产数据链路，基于BERT的病毒产量预测模型，精准预判单皿产出，优化病毒包装规模，提升生产效率。

AI重塑AAV研发新范式

和元生物利用前沿人工智能技术，重塑AAV载体研发范式。公司开发的融合Transformer与扩散模型的AI筛选系统，可高效分析海量序列数据，生成具有理想特性的新型AAV衣壳蛋白设计，将传统依赖大量实验的“试错”模式，转变为“数据驱动+AI预测生成”的精准智能研发模式。

同时，基于BERT的产量预测模型优化了生产环节。这显著降低早期AAV发现的成本与时间，为开发更安全有效的基因疗法、加速攻克罕见病开辟了新路径。从原有百亿级的库通过AI模型算法预测及虚拟筛选，降低到百级或者千级，用于后续验证测试。

(4) 研发资金保障

为保障研发资金需求，公司建立多元保障机制。每年制定研发计划与预算，实行专项管理；建立研发准备金制度，按项目进度动态调整、拨付资金，确保合理配置与高效使用。公司依据战略规划动态调整投入预算，积极申请财政专项资金、税收优惠及政府补助，并依托上市平台拓宽融资渠道。同时，公司设立专人跟踪管理，确保资金使用合规有效，为技术发展提供持续稳定支持。

(5) 技术转化与商业化

在技术转化层面，公司建立了高效的研发和生产联动机制，依托自主研发技术平台，将新品开发与市场需求精准对接。公司研发团队基于市场导向，成功开发出多款应用于客户研发场景的新产品，如肺、胰腺新血清型，逆转录及CAR慢病毒包装系统等。

单克隆细胞筛选技术转化路径

公司构建了流程清晰、可溯源的293细胞单克隆筛选体系，将技术导入转化为可复制、可交付的服务能力。通过引入单克隆打印与成像设备、优化适配培养基，提升筛选效率与成功率；形成整套标准化操作规程，可迁移应用于其他细胞类型。该体系已成功应用于客户项目，获得客户认可。

悬浮慢病毒工艺优化与平台化转化

公司通过识别悬浮慢病毒大规模培养的关键工艺参数，针对性调整控制策略，优化各工序病毒上样载量并添加关键保护剂，成功建立了“悬浮慢病毒生产工艺”平台。该平台采用自主驯化、溯源清晰的悬浮细胞株，已建成检定合格的MCB/WCB细胞库，同时依托无血清体系，工艺流程简短、易于放大、成本可控。纯化路线方面具备高度灵活性，可针对不同项目特性开发特定技术，整体呈现出病毒滴度高、杂质残留低、易于放大、流程简捷等综合优势。该平台已应用于多个项目中，上游产毒水平可达~E8 TU/ml水平。

(6) 创新研发成果

公司凭借在细胞和基因治疗领域深厚的研发实力，创新能力和行业竞争力，先后获得2025上海硬核科技企业TOP100、未来产业之星·上市公司、未来100·2025年度生物科技企业、SIA100·2025年度技术成果奖、2025细胞产业领军机构等称号。在行业赋能方面，公司积极参与团体标准制定，如参与制定国内首个人间充质干细胞成瘤性检测《软琼脂克隆形成试验》及《人真皮成纤维细胞》团体标准等；战略合作层面，公司与多家生物科技企业及医院等达成战略合作，加速技术转化与市场拓展。

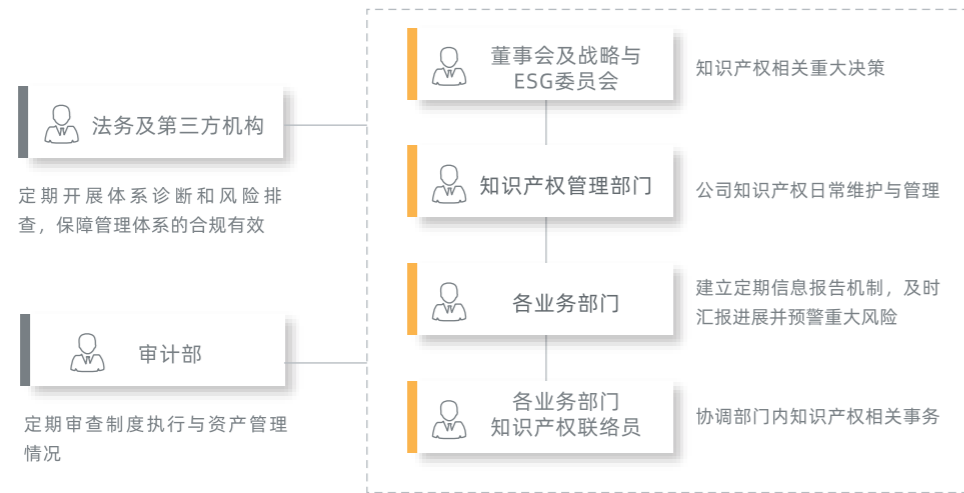


• 知识产权管理

和元生物构建了覆盖创造、保护、运用及维护全生命周期的知识产权管理保障体系，明确了从申请、维护到转化各环节的职责与标准，并采用智慧芽等系统进行数字化管理，实现知识产权资产的闭环管控。

为确保体系有效运行，公司设立了由董事会、战略与ESG委员会、高级管理层、知识产权申请部门、各部门知识产权联络员共同参与的多维度知识产权监督、评估和管理机制。

• 公司知识产权管理组织架构



• 知识产权管理措施



💡 影响、风险和机遇管理

和元生物将创新驱动战略置于公司可持续发展的核心，并建立了系统化的管理机制，以全面识别、评估、监测并应对科技创新与知识产权领域的相关影响、风险与机遇。公司依据风险发生的可能性、影响严重性以及机遇的转化价值与可行性进行优先级排序，并制定针对性的管理策略。

• 科技创新相关影响、风险和机遇管理机制

基于《内控制度》《研发管理制度》等制度，公司将科技创新风险管理流程深度嵌入内部控制与决策架构，由技术评审委员会及研发管理层在关键节点进行审议与决策，确保对相关影响、风险与机遇的管理贯穿于从战略规划到项目执行的全过程。

• 研发与创新风险管理流程

◎ 信息收集与风险识别

公司研发、市场、销售等部门通过参与行业会议、追踪前沿文献、分析客户需求等方式，主动收集新技术趋势与市场机遇信息。

◎ 风险评估与分级应对

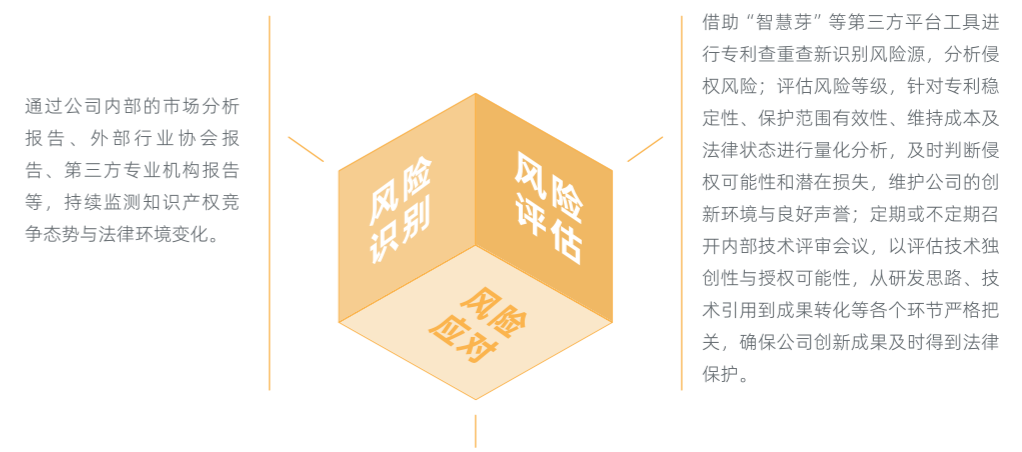
对于初步识别的机遇或风险，首先在相关部门内部进行技术可行性、先进性及潜在风险的初步评估。

- 一般性机遇/风险：经部门内评估后，上报分管高级管理人员，决策是否立项及配置资源。
- 重大战略性机遇/风险：启动召开跨部门专题评估会议，召集研发、市场等部门的高层管理人员共同审议；由技术评审委员会进行二次审议，综合评估其技术路径、市场前景、资源需求及潜在影响，并根据公司内控体系最终决策是否进行战略布局。

• 知识产权管理相关影响、风险和机遇管理机制

公司研发等业务部门持续开展知识产权风险和机遇识别，建立定期信息报告机制，确保从源头规避知识产权风险，抓住创新机遇；知识产权管理部门负责日常监控与体系管理，开展政策研判，制定申请与维护策略，定期组织参与外部培训，并通过将知识产权绩效纳入考核等方式，将风险管理意识与要求深度融入各相关部门的日常运营中，共同实现对知识产权从创造到运用的全链条风险闭环管理。

• 知识产权风险管理流程



结合商业目标提出规避设计、无效宣告、许可谈判或权属调整等方案，并建立风险监控机制，定期更新检索与监控，确保对技术动态和法律变化保持敏感，实现风险前置管控与动态闭环管理。

指标与目标

公司创新驱动管理目标及2025年目标管理进展

维度	目标	2025管理进展
过程与能力	通过引进高端人才和内部培养，提升团队整体创新能力	持续推进
	构建智能研发体系，推动数字化转型，提升研发效率与精准度	取得关键进展
	建立并优化覆盖从立项到交付的全流程研发管理体系	取得关键进展
市场与竞争力	打造全面、高效的技术平台集群，支持多元化服务	持续推进
	通过产学研医合作，整合资源，推动技术转化	持续推进

关键绩效

指标	单位	2025年
研发人员数量	人	100
研发人员数量占集团总人数比例	%	13.99
研发投入金额	万元	4,874.59
研发投入金额占主营业务收入比例	%	18.21
应用于主营业务的发明专利数量	件	28
发明专利的申请数	件	3
发明专利的授权数	件	1
新型专利授权数	件	4
累计授权专利数	件	28
累计中国专利数	件	50
累计商标申请数	个	150
累计商标注册数	个	73
有效专利数	件	48
每百万营收有效专利数	件/百万元	0.18
软件著作权数量	件	4
每百万营收软件著作权数量	件/百万元	0.01
高新技术企业认定情况	项	2

科技伦理

和元生物恪守科技伦理，建立了严格的伦理审查机制，以确保所有实验方案均符合国际科技伦理标准。

动物福利管理

动物福利管理架构

和元生物严格遵循《动物福利法》，并根据自身实际情况制定动物试验流程规范，依法持有实验动物使用许可证。公司成立动物伦理委员会，定期召开联席会议进行动物伦理抽查，并在必要时（如发表文章或申请药品申报时）出具伦理审查申请表，以监督和审查公司动物实验的伦理合规性，确保实验流程符合动物福利规范标准。

动物福利管理措施

公司遵循“3R”原则，减少、优化、替代实验动物的使用。当客户提交不符合动物福利要求的实验方案时，动物伦理委员会会提出建议以评估动物实验的必要性，评估在现有样本量下是否能够完成研究，并尽量减少动物使用数量。

动物福利保障举措



动物福利培训

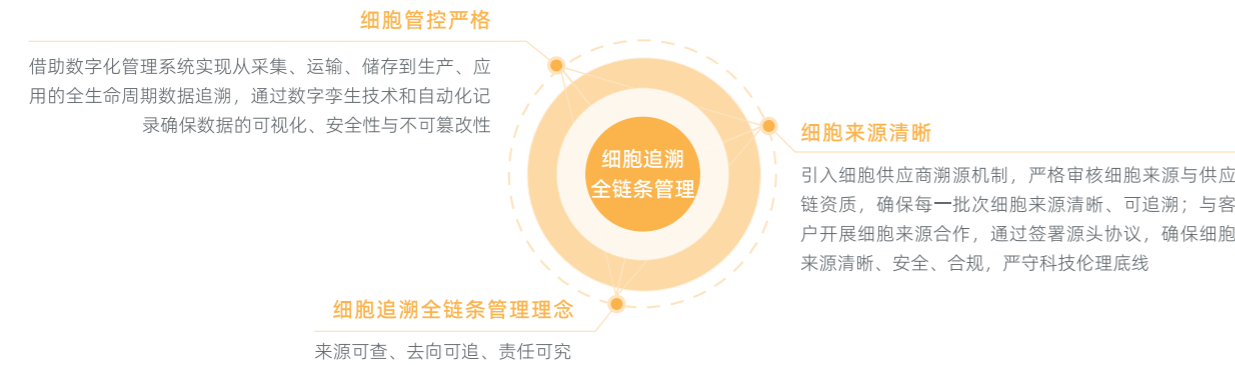
为保障动物福利理念的有效落实，公司建立了系统性的新员工培训与考核制度。培训内容全面涵盖动物实验操作规范（如保定、给药、注射等技术）及相关的动物福利核心要求，重点强调在操作过程中缓解动物不适、减轻其疼痛与压力的具体方法与伦理原则。完成培训后，公司会组织严格的现场操作考核，全面评估员工对规范的实际掌握程度，确保只有通过考核的人员方可获得上岗操作资格。

关键绩效

报告期内，
动物福利培训覆盖**100%**的动物实验操作员工；
公司**未**发生违反动物福利相关法律法规的事件。

细胞追溯管理

和元生物推动建立生产细胞追溯系统，实现从供者材料接收到成品放行的全流程数据追溯。该系统集成患者信息管理、生产管理、成品入库及放行管理等功能，促进数据实时共享与业务流程协同，显著提升流程合规性、部门协作效率及产品品质管理水平。



供应链安全

和元生物将ESG理念深度融入供应链全流程管理体系。通过推行绿色采购标准、实施供应商分级管理及定期绩效评估等措施，公司系统性地提升供应链韧性与透明度，以确保供应链的安全、稳定与可持续运行。

治理

和元生物围绕供应链安全建立了清晰、专业的治理架构，并系统化地将可持续发展相关风险与机遇纳入管理决策。公司采购部与仓储物流部门作为核心执行部门，负责全公司采购活动与物料储存流转。采购部下设直接采购、间接采购团队，由具备丰富采购经验和供应商管理能力的专业人员负责；仓储物流部门由熟悉GMP法规、冷链管理及仓储优化等专业技术人员组成。公司明确各岗位职责，通过内部经验分享、定期跨部门复盘及岗位替补等机制，持续提升团队专业能力，确保供应链管理的连续与优化。

公司通过制度化、常态化的信息报告机制，保障治理决策的及时性与有效性。采购与仓储物流部门通过组织运营会议，与研发、生产等部门协同复盘，识别并响应运营中的风险与改进点。关键绩效数据与目标进展通过月/季度、半年度及年度进行系统跟踪与反馈，开展绩效评估。此外，公司依托EMS数字化监控平台对仓储温湿度等关键参数进行实时监测与预警，实现数据驱动的动态管理。

在目标设定与绩效监督方面，公司依据“效率、成本、服务、可持续性、韧性”五大战略维度，为供应链各环节制定了可量化、可分解的目标体系。公司通过《物料放行管理规程》《仓库管理规程》等制度明确操作规范，通过不相容职务分离、第三方审计与验证，以及绩效结果与薪酬晋升直接挂钩的考核机制，形成“制度-流程-技术-考核”四位一体的闭环监督体系。

和元生物供应链安全管理主要制度

类别	主要管理制度文件
纲领文件	《采购管理制度》
采购	《采购管理规定》《采购订单管理规定》《采购质量投诉流程》 《采购合同管理规定》《供应商管理规定》《供应商投诉管理规程》
仓储物流	《仓库管理规程》《冷库管理规程》《物料接收、请验管理规程》 《物料储存、发放管理规程》《产品入库和储存管理规程》《产品发放和发运管理规程》 《物料供应商管理规程》《物料供应商现场审计管理规程》

战略

公司定期识别短期、中期和长期范围内的供应链安全相关影响、风险和机遇，评估其重要性和发生可能性，开展相关财务影响分析，充分考虑公司在短期、中期、长期内的应对策略，针对性提升应对相关影响、风险和机遇能力。

供应链安全相关影响、风险与机遇

类别	描述	财务传导机制	业务模式与价值链影响	时间维度	战略调整与商业模式方面的应对举措
供应链环境不确定性风险	<ul style="list-style-type: none"> 国际贸易政策变化导致关键原材料价格波动或可获得性降低（例如美国对华关税）。 供应商产能不足导致交货延迟，影响CDMO项目进度。 客户指定使用的进口品牌物料因国际形势面临断货风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 原材料成本上升直接侵蚀毛利率。 项目停滞可能导致收入确认延迟、产生违约赔偿或资源闲置成本。 寻找替代方案产生额外研发与验证费用。 	上游自身运营	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> 学习相关法律法规，及时关注国际局势对相关行业的影响。 积极推行国产替代策略。与关键供应商建立战略合作，要求其进行安全备货。 根据生产需求进行战略性库存备货，保障关键物料供应。 在客户项目中提前沟通供应链风险，探索替代方案。
供应链质量风险	<ul style="list-style-type: none"> 供应商提供的物料、服务质量不符合约定标准或要求。 供应商的质量管理体系不健全或执行不力，导致其持续提供合格产品与服务的能力存在隐患。 	<ul style="list-style-type: none"> 产生退货、换货或重新采购的成本。 导致生产线停滞或项目延误，造成资源浪费及潜在违约损失。 额外的检验、隔离与处理费用。 长期物料质量问题带来的持续性损失与管理成本。 为弥补供应商能力短板而增加的驻场、审计与辅导费用。 因供应链质量不稳定导致的客户信任度下降及订单流失。 	上游自身运营	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行《物料放行管理规程》，对来料进行取样检测与验收；对验收不合格的物料，及时向供应商投诉并提出整改要求。 按照《物料供应商现场审计管理规程》，依据物料风险等级，在新供应商引入前进行现场审计。 每年制定并执行供应商定期审核计划，持续监控其质量体系。
供应链成本风险	<ul style="list-style-type: none"> 国际汇率波动增加进口采购成本。 供应链整体成本管控复杂。 	<ul style="list-style-type: none"> 汇率波动增加采购成本，影响利润。 综合物流与税费成本增加。 	上游自身运营	短期	<ul style="list-style-type: none"> 跟踪汇率趋势，优化采购策略与结算时点。 整体评估供应链全成本，通过批量采购、战略合作谈判降低总拥有成本。
供应链数字化转型机遇	<ul style="list-style-type: none"> 利用ERP、OA及物联网系统实现供应链数据集中管理与流程数字化，提升效率、透明度与可追溯性。 	<ul style="list-style-type: none"> 初期投入系统升级与实施成本。 长期通过流程优化、减少人为错误与库存优化，实现运营成本节约。 	自身运营	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 持续投资升级ERP等核心系统，并与OA系统集成。 推广系统应用，实现从采购到交付的全程数字化管理。
绿色供应链发展机遇	<ul style="list-style-type: none"> 通过制定绿色采购标准，优先选择环保材料与节能设备，降低供应链环境足迹，响应监管与客户期望。 	<ul style="list-style-type: none"> 可能面临部分绿色物料前期采购成本上升。 长期可规避环保罚金，提升品牌形象，并可能获得政策优惠。 	上游自身运营	长期	<ul style="list-style-type: none"> 制定并实施绿色采购政策与标准。 在供应商评估中纳入环境绩效指标。 优先与符合环保要求的供应商合作。
国产替代降本增效机遇	<ul style="list-style-type: none"> 通过关键试剂、耗材与设备的国产化替代，在保障质量的同时降低成本，并增强供应链自主可控性。 	<ul style="list-style-type: none"> 直接降低采购成本，提升毛利率。 形成持续性成本优势，减少对进口的依赖，降低汇率与断供风险。 	上游自身运营	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 通过技术开发、工艺开发提升对国产物料设备的容度。 与国内企业合作，共同开发、测试。 系统性地评估与验证国产替代方案。

强化供应链韧性

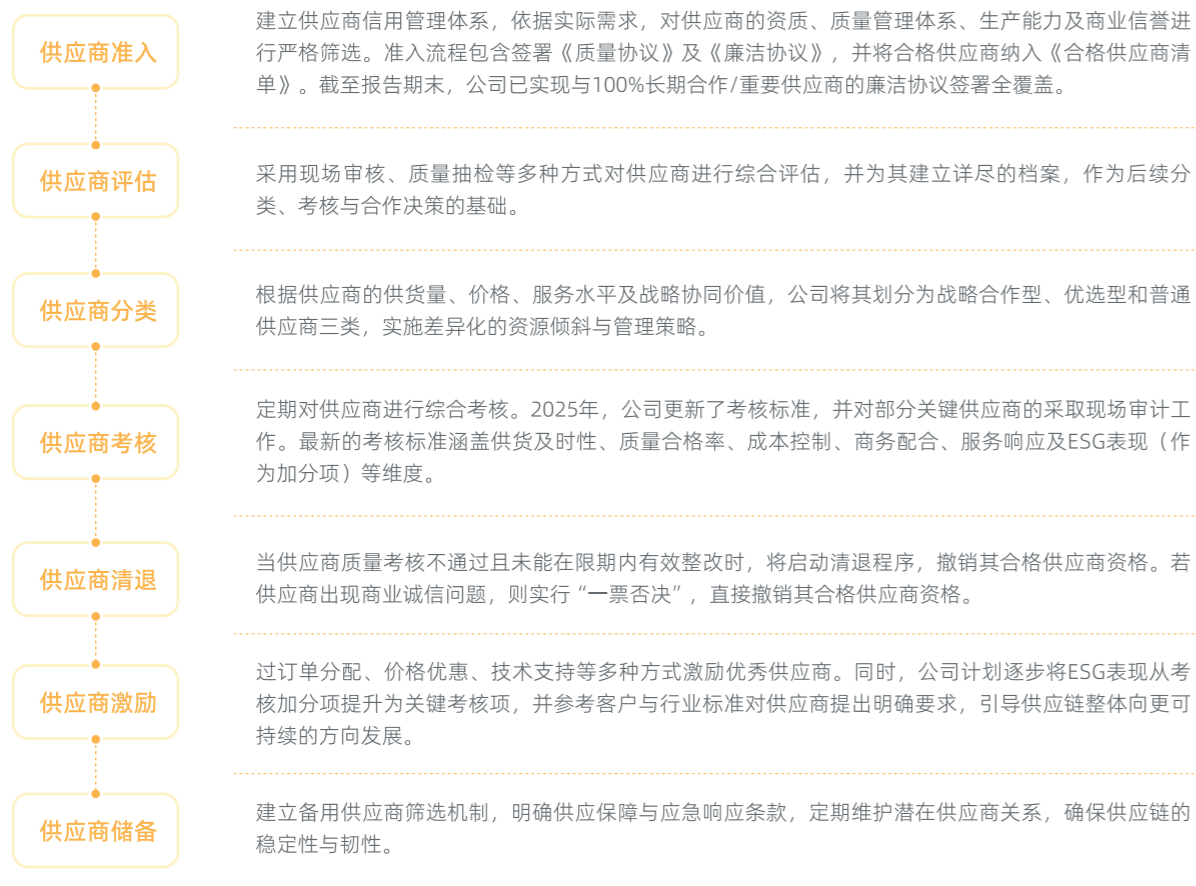
(1) 完善采购管理体系

2025年，公司重点推进采购管理体系的系统化完善，通过制定和修订《采购管理规定》《采购订单管理规定》《采购合同管理规定》《物料供应商管理规程》及《供应商管理规定》等执行细则，进一步明确各方管理职责、流程规范及供应商管理标准。

此外，公司还建立了内部《采购质量投诉流程》，规范了从需求部门发起投诉、经采购部与质量部门（QA）联合调查、到与供应商协商改进或赔偿的全过程，确保质量问题得到及时有效处理。

(2) 健全供应商管理流程

供应商管理流程



(3) 优化采购策略

公司着力深化与优质供应商的长期稳定合作关系，通过签订年度框架协议，将分散采购升级为持续的深度协同。一方面，依托规模优势锁定优惠价格与稳定供给，降低采购成本与供应波动风险；另一方面，优先获取关键技术支持和产能预留承诺，从源头构建安全库存与应急响应机制，持续提升国产核心物料的供应韧性与自主可控能力，进一步夯实供应链安全基础。

(4) 推进国产替代

在采购端，公司采购部门积极寻找有技术实力的潜在国内供应商，推动国产替代。在研发端，公司联合研发部门和生产运行部门与国内供应商协同推进国产替代产品的研发、测试等工作，提升对国产物料设备的容度。

(5) 打造可持续供应链

公司以“绿色采购、绿色生产、绿色物流”为核心框架，系统推进供应链的节能减排与资源高效利用。

可持续供应链建设举措



物料管理

和元生物构建了从采购、验收入库、储存、调拨到发运与追溯的标准化物料管理流程。通过持续优化库存策略、深化数字化应用与强化风险管控，公司在确保合规与质量的同时，不断提升仓储物流效率与可靠性，为CRO和CDMO业务提供了坚实的物料保障。



仓储物流管理措施

库存精细化管理

优化仓库布局并引入仓储管理系统（WMS），推行准时制（JIT）与供应商管理库存（VMI）相结合的混合模式，每月根据各生产平台提报的物料需求，统筹制定统一的采购计划，以避免库存积压或缺。

部署EMS环境监控系统及温湿度传感器，对冷藏库、冷冻库、液氮罐等多温区进行24小时不间断监控，全年温控偏差报警自动触发率达100%，有效干预率超过99%。

智能仓储升级

数智化管理

对所有物料的收发存流程进行全流程追溯，并采用账户卡对物料进行管理，确保账实相符。报告期内，需求预测、采购订单管理、入库申请、出库申请、库存管理等环节均已经实现数据共享与自动化计算。

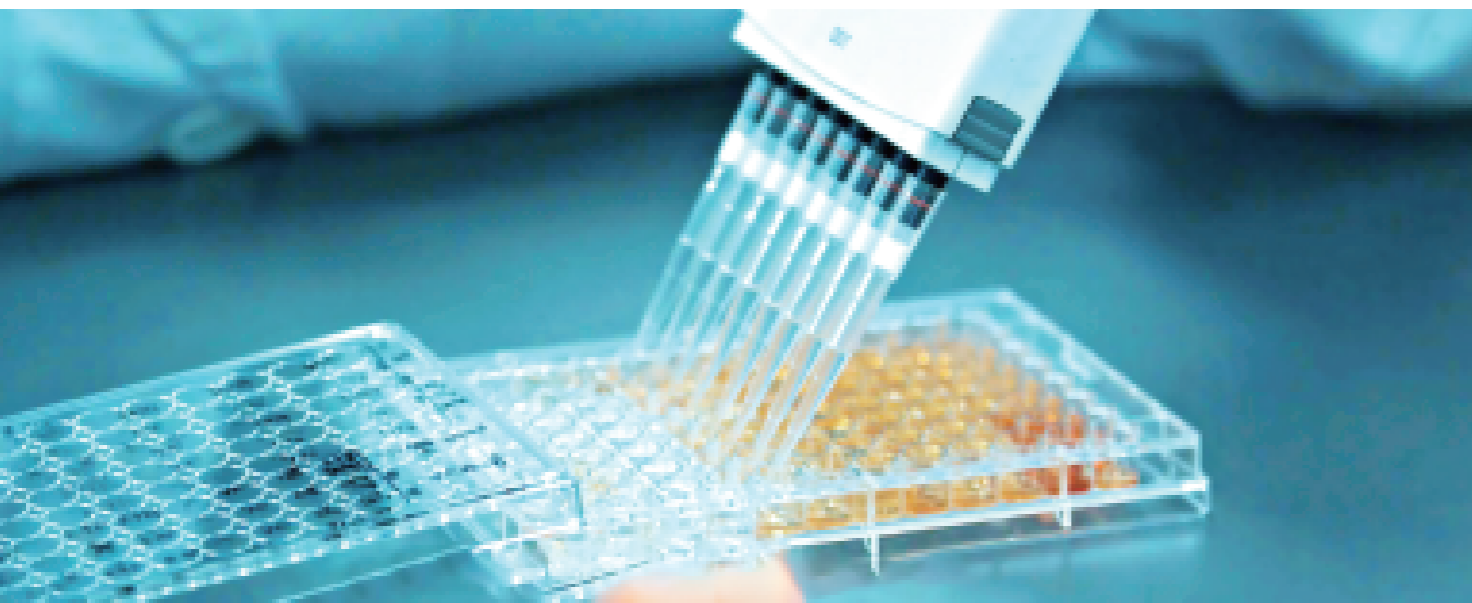
严格遵循内部质量管理规范。通过实施《物料供应商现场审计管理规程》等制度，对供应商进行现场审计，并对不合格物料执行退货，从源头保障物料质量与供应稳定。针对血样等特殊物料，建立了完善的信息条码控制与追溯系统，并强化相关人员的岗前培训与绩效激励，全面管控数据安全、样本安全及信息安全风险。

质量控制与风险管理

• 平等对待中小企业

公司贯彻落实《保障中小企业款项支付条例》和民营经济促进法规的要求，在采购时及时支付中小企业款项，切实维护其合法权益。

报告期内，公司未发生拖欠中小企业应收账款事件。



影响、风险和机遇管理

为系统化管理供应链环节中的可持续发展相关影响、风险与机遇，和元生物建立了覆盖“识别-评估-排序-监测-管理”的全流程闭环体系，并将其深度融入日常运营，持续推动管理模式从“被动应对”向“主动预见与价值创造”转型。

在风险识别环节，公司依托内外部审计整改项及ERP、WMS、EMS等系统的异常预警机制，及时发现运营中的问题；同时，主动通过“供应商-仓库-运输”三位一体风险评分卡，对物料进行动态分级管理。识别出的风险项会进一步评估其对成本、交付及合规等方面的影响程度。公司依据风险值及业务重要性，将风险划分为高、中、低等级并进行动态排序，其中高风险项目会被纳入公司年度重大风险清单，由部门负责人重点跟踪。

公司建立了常态化的数字化监测机制，通过跟踪库存健康度、物流绩效及运输商绩效等关键指标，结合2025年上线的供应链数字化监控平台，实现对供应链状态的实时、可视化监控。在风险管理与应对方面，公司实施差异化策略应对供应中断风险；依托WMS系统预警机制管控安全库存风险；通过仓库全面验证、对物流商提出ESG要求、倡导绿色物流等方式管理ESG与合规风险；并严格执行系统权限管控以防范网络安全风险。

指标与目标

• 公司供应链安全管理目标及2025年目标管理进展

目标	2025管理进展
采购人员培训覆盖率100%	达成

关键绩效

截至报告期末，

公司共有**600**余家在合作供应商，与其中**230**家*建立长期合作关系，前五大供应商采购额合计占比**28.82%**；

公司**100%**的采购员接受过可持续采购培训

*年采购额≥10万元，合作期超过两年的供应商视为具有长期合作关系。

产品和服务安全与质量

和元生物根据国家和行业相关产品质量的要求，从事生产经营活动，切实提高产品质量和服务水平，努力为社会提供优质安全健康的产品和服务，对社会和公众负责，接受社会监督，承担社会责任。公司借助临港产业基地大规模产能优势，重点提升确证性临床阶段CMC能力、商业化前的质量管理体系建设及商业化生产能力。

治理

公司产品和服务安全与质量由企业负责人、质量负责人、生产负责人三位关键人员负责，并通过设立质量保证部实施质量监督与体系保障、质量控制部执行标准化检验的双部门协同机制，覆盖研发生产全流程的物料、工艺、检测及流通环节实现产品质量全周期闭环管理。

公司质量管理团队的核心成员均具备国家药品监管部门备案所需的专业资质与履职能力，以支持识别与管理质量相关影响、风险与机遇。

和元生物质量管理组织架构

层级	质量管理组织	职权范围	工作任务	工作目标
管理负责人	企业负责人	负责CDMO事业部的日常工作管理	制定CDMO事业部年度项目交付执行方案，组织项目交付团队按计划实施交付	达成年度经营目标
	生产负责人	负责CDMO事业部生产全过程的质量与合规管理，依法行使生产管理决策权	组织并监督生产活动按注册工艺和GMP要求执行，确保受托产品或服务安全、有效、质量可控	保障受托生产的产品或服务持续符合法定标准和委托方质量协议要求，且满足交付标准
	质量负责人	负责质量管理体系的运行	根据法规更新制定质量管理体系的提升方案与计划，确保质量体系符合相关法规要求	保证质量管理体系的有效运行，顺利通过GMP符合性检查、生产许可和产品上市现场检查
执行机构	质量保证部 (QA)	在质量负责人的带领下，负责公司质量体系的维护	配合质量负责人搭建并完善公司质量管理体系	100%完成项目交付；内外审计无关键缺陷
	工艺开发部 (PD)	负责项目相关工艺开发、测试和研发产品生产	根据项目里程碑及内容，安排并执行工艺开发及研发生产任务	文件质量提升并完成年度项目交付
	分析方法开发部 (AD)	负责对产品分析方法的开发和产品的质量研究	分析方法开发确认，工艺研究样品检验，产品质量表征	所建方法符合申报要求，完成产品交付。
	质量控制部 (QC)	负责对质量活动的监督、评估与改进	质量体系维护、质量监控	在合规体系下，产品交付率达100%
	生产部门	负责对公司生产任务安排的执行	配合生产负责人执行年度项目交付方案	完成年度生产交付目标

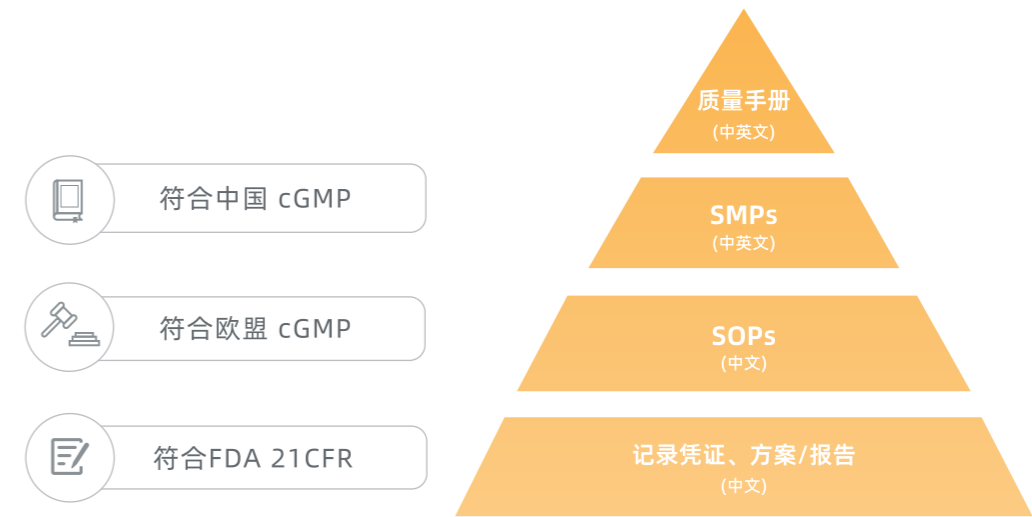
GMP质量控制体系



公司建立了系统化的四级质量管理文件体系，以《质量手册》《质量方针和目标管理规程》《产品质量回顾管理规程》《项目管理规程》等核心制度为基础，明确了质量目标设定、过程监控、回顾分析与持续改进的标准化流程。在合规层面，公司的GMP生产活动严格遵循中国《药品管理法》《药品生产质量管理规范》（2010），并同步对标美国联邦法规21CFR210/211、欧盟GMP及ICH等国际先进法规与指南，体现了对全球最高质量标准的承诺与实践。

2025年，公司新建并发布了23份核心管理规程SMP，满足研发活动的质量管理需求。

GMP质量体系文件架构



为确保对产品质量相关影响与风险的持续管控，公司建立了即时与定期相结合的质量信息报告机制。一旦发现质量问题，须立即上报并启动调查；常规事项则通过周报和周例会进行定期汇报，并在每月质量回顾会上系统分析体系运行趋势与根本原因。此外，项目关键节点需提交风险评估报告，重大异常按程序上报至事业部负责人，从而确保信息及时、准确地传递至各层级管理团队。

报告期内，公司通过ISO9001质量管理体系认证。



战略

公司定期识别短期、中期和长期范围内的产品和服务安全与质量相关影响、风险和机遇，评估其重要性和发生可能性，开展相关财务影响分析，充分考虑公司在短期、中期、长期内的应对策略，针对性提升应对相关影响、风险和机遇能力。

产品和服务安全与质量安全相关影响、风险与机遇

类别	描述	财务传导机制	业务模式与价值链影响	时间维度	战略调整与商业模式方面的应对举措
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 工艺不稳定性风险：生产过程中工艺参数波动导致产品一致性差，可重复性不足，影响质量稳定性。 方法不稳定性风险：检测方法或工具不稳定，导致结果不准确，无法可靠衡量产品质量。 	<ul style="list-style-type: none"> 工艺不稳定导致生产失败、返工或产品报废，直接增加生产成本并造成物料浪费。 方法不稳定可能引发批次放行误判，导致客户投诉、退货或赔偿，侵蚀当期利润。 	自身运营 下游	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> 强化质量源于设计：在产品设计阶段进行充分的工艺开发与验证。 严格工艺控制：建立关键工艺参数控制策略，并进行多轮验证与持续监控。 规范检测标准：采用药典等强制性标准，并结合产品特性开发内部有效性指标。
数字化与智能化机遇	<ul style="list-style-type: none"> 部署LIMS/ELN，实现实验数据自动采集、电子化流程审批、样品全生命周期追踪及审计追踪自动化 应用AI对SOP、批记录、质量标准等文档进行智能检索、版本比对、合规预审，并辅助撰写监管申报文件 	<ul style="list-style-type: none"> 缩短实验报告周期，减少人工录入错误和重复劳动，降低单位项目人工成本 	自身运营	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 部署LIMS/ELN 搭建本地AI工作流辅助QA

全面夯实产品质量管理

(1) 强化质量团队建设

2025年，公司持续开展覆盖法规、程序与操作技能的多维培训，以岗前与持续培训为基础，强化针对性演练，有效减少操作偏差，提升产品一致性。

2025年公司质量培训

培训类型	内容
法规类	通过线下讲授、自主视频学习等模式，针对全体员工进行培训，了解基础GMP法规要求。
程序类	通过年度培训计划、集中培训及加强培训等形式，对管理层员工加强管理流程的培训。
操作技能类	通过文件培训、主管带教模式，针对基层操作人员进行岗位知识理论的学习，并开展实操考核，对员工培训效果进行确认。

(2) 升级实验设备，改进工艺方法

公司始终把产品质量放在第一位，制定产品质量标准，每批放行检测，严格把控产品质量属性，每个异常超标数据均进行了完整的调查，确保出厂产品质量。

罐上发酵工艺优化

公司优化罐上发酵工艺，通过改善培养基配制流程，实现除葡萄糖外其余组分均可高温灭菌，减少配制工序；将碳源统一为葡萄糖以替代原有复杂体系，提升工艺稳定性；精准控制补料时长，在产量峰值时及时终止发酵。

工艺优化后，罐上发酵工时缩短4至8小时，整体周期控制在2天以内，显著降低了操作复杂度与人工干预，提高了工艺成功率，减少了返工和物料损耗，有效降低了工时成本，实现了降本增效。

(3) 优化质量管控流程

公司建立制度文件动态管理制度。2025年，公司启动《共线生产风险评估管理规程》的修订工作，以适配临床后期及商业化项目更高的合规要求，确保管控流程持续迭代，与业务发展同步。

(4) 数智化赋能质量管理

2025年，公司正式启动QMS（质量管理体系）与LIMS（实验室信息管理系统）的专项调研，围绕业务流程梳理、系统选型及供应商评估等方面开展深度分析，为系统建设奠定基础。计划于2026年全面上线运行，通过数字化手段实现质量与实验数据的全流程追溯与实时监控，提升合规管理效率与数据可靠性，助力公司数字化质量管理体系建设。

2025年，公司通过引入自动化实验流程（涵盖自动化提取与自动化建库）显著提升质量控制的稳定性与效率，其中自动化设备单日处理量可达192个样本，较原人工操作提升4倍。

全面深化服务质量管理

和元生物秉持“客户第一，质量始终”的企业文化，致力于为客户提供高质、可靠的产品与服务。公司持续完善客户服务体系，制定《项目管理规程》，建立健全服务机制，确保对客户投诉与反馈的快速响应和处理，并以满足客户合理需求为导向，不断提升客户满意度。

(1) 规范负责任营销与服务

公司建立了完善的负责任营销监督管理机制，通过CRM与PMS系统对技术方案、报价及合同等进行全流程审核，确保业务规范准确。此外，公司持续加强营销团队专业培训，涵盖入职培训与定期业务研讨，系统提升团队业务能力与服务规范性。

(2) 完善产品召回与应急机制

公司作为CRO/CDMO服务商，虽不承担产品上市后的直接召回责任，但已制定并遵循《不合格品控制管理规程》《产品召回管理规程》等管理制度，明确风险识别、应急响应与协同处置机制。2025年，公司进一步将临床期间药物警戒事件的支持配合纳入应急体系，在责任界定为“配合调查、不收集个案”的前提下，确保能迅速响应客户相关质量调查需求。

报告期内，公司未发生产品召回事件。

(3) 畅通反馈渠道与投诉闭环管理

公司建立并持续完善客户反馈与投诉处理机制，通过标准化流程确保渠道畅通与闭环管理。针对一般反馈，实行邮件记录、内部评估、方案制定、客户确认及全程跟踪的闭环流程；对于正式投诉，严格执行包含受理、评估、核查、方案制定与执行、客户沟通及回访的七步标准化程序。同时，公司定期分析典型投诉案例，推动体系改进，持续提升服务响应速度和质量。

公司客户投诉处理流程



(4) 提升客户满意度与忠诚度

公司制定《顾客满意度测量管理规程》，通过定期开展客户满意度调查，系统评估自身是否准确理解并满足客户的当前与未来需求。基于调查结果，公司持续改进质量管理体系与服务水平，推动客户满意度与长期忠诚度不断提升。

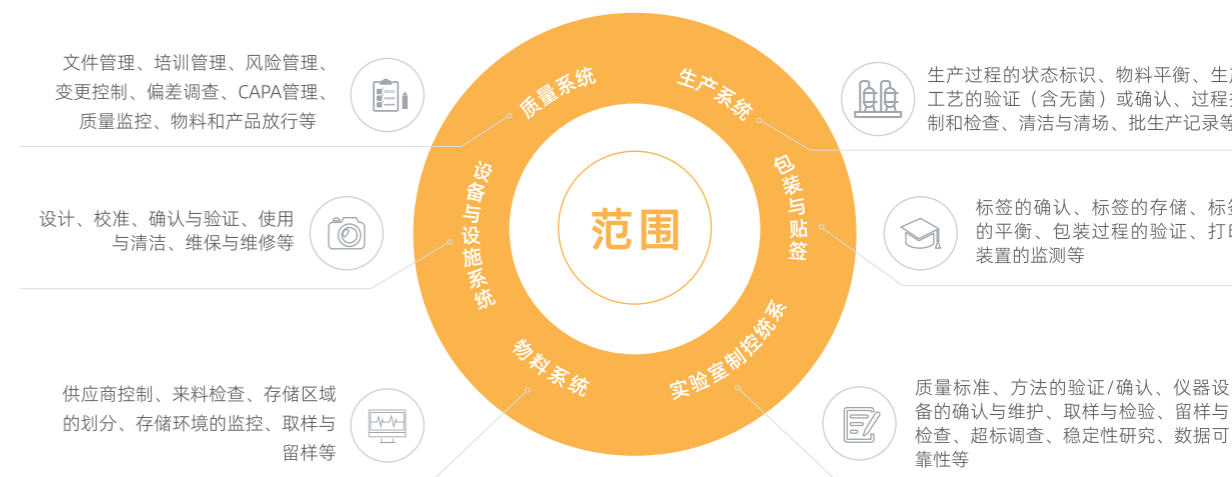
客户感谢信



影响、风险和机遇管理

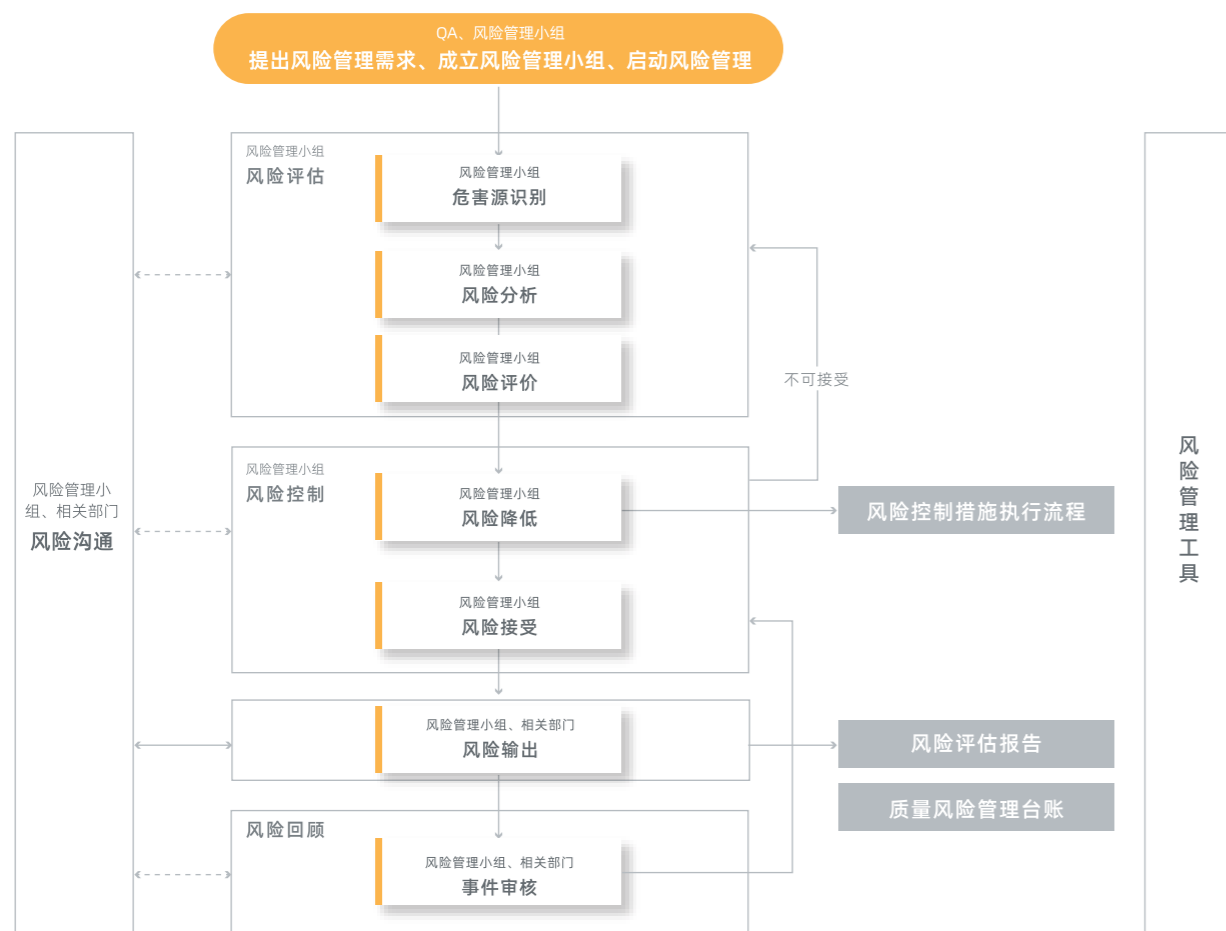
公司构建了以风险为导向的GMP质量保证体系，严格遵循ISO、GLP与GMP等法规要求，并由专业QA团队实施全流程监管，系统管控产品生命周期中的质量影响、风险与机遇。为加强质量风险管理，公司制定了《风险和机遇管理规程》《质量风险管理规程》等程序文件，为质量风险管理的实施提供明确指导，有效控制质量风险。

GMP质量保证体系



在此基础上，公司在项目启动阶段即开展专项风险评估，通过跨职能项目组协同，运用鱼骨图、FMEA等工具评估其发生可能性与影响程度，并依据项目阶段特点及业务流程要求进行动态优先级排序。同时，公司通过注册信息同步、内部培训分享、客户反馈分析与定期管理评审等多重机制，持续监测相关影响、风险与机遇的变化。

公司质量风险管理流程图



指标与目标

公司制定了完善的产品质量管理指标体系。制定客户审计无缺陷、相关岗位员工质量培训覆盖率100%两项目标，2025年两项目标均已达成。

关键绩效

报告期内，
 公司**未**发生违反产品和服务有关法律法规的事件，**未**发生违反营销传播有关法律法规的事件
 客户投诉及时处理率**100%**
 共接受**23**次客户审计，无关键缺陷项

数据安全与客户隐私保护

和元生物将信息安全与数据隐私保护作为支撑企业可持续发展的重要力量，持续完善数据安全管理体系，应对不断变化的网络威胁和业务需求，有效保护公司和其他利益相关方的信息数据。

治理

公司成立信息安全小组，由董事长担任组长，内控负责人担任副组长，IT部门负责人及其他部门相关人员作为小组成员，负责统筹和协调信息安全相关工作，包括但不限于制定和实施信息安全策略和目标、识别和应对信息安全相关风险和机遇、规范信息化系统访问权限、处理信息安全事件，制定危机应对方案，监督和指导下各部门的信息安全工作等。信息安全小组定期召开会议，讨论信息安全相关问题。公司同步建立了跨部门的信息安全管理协同机制，各部门遇到信息安全事件或风险时，须及时上报信息安全小组。为确保管理的有效性，公司将网络安全合规相关指标纳入全体员工绩效考核中。

公司在信息安全管理岗位设置上采取不相容原则，确保关键管理岗位由不同管理者负责，委任的信息安全小组成员及数字化部门负责人均具备丰富的信息安全管理经验。公司积极宣贯数据资产（获取、存储、使用、传输）合法合规及终端安全相关知识，每年面向全体员工，不定期开展钓鱼演练（邮件、二维码、链接类），员工中招比例明显降低，信息安全、网络安全意识有效提升。

公司建立了涵盖员工日常使用电脑、外发资料、软件使用、网络连接、权限申请、账号管理、网络准入、IT机房和网络设备管理等方面的信息安全与隐私保护管理制度体系及内部流程，有效识别和防范潜在的信息安全风险。报告期内，公司修订《信息与网络安全管理规范》，要求与驻场客户、供应商签署免责协议，受控接入公司Wi-Fi，避免信息泄密。

公司每半年或一年开展一次信息系统审计，在审计时列出详细审计内容和检查项，并审计完成后出具审计报告，指出存在的问题和不足。针对审计发现的问题制定整改计划，明确整改措施、责任人和完成时间，由相关部门按要求进行整改，并提交整改结果，确保信息安全风险得到有效控制。在信息安全外审方面，定期进行信息安全管理体系认证及网络安全审计。2025年，公司通过ISO 27001信息安全管理体系认证复审，完成第三级和元智造数据中心基础架构系统备案，并获得ISO 20000信息技术服务管理体系认证，认证覆盖公司100%的业务范围。



战略

和元生物建立了领先的数字化发展战略，分模块有序推进各业务环节转型，并将信息安全与客户隐私保护置于关键位置。未来，公司计划进一步加大信息安全投入，引入7×24小时安全探测感知服务，在持续推动线下业务线上化的同时，强化数据分析与决策能力，逐步实现从基础信息化向深度数字化运营的演进。

公司定期识别短、中、长期范围内的数据安全与客户隐私保护风险和机遇，充分考虑相应应对策略，针对性提升数据安全与客户隐私保护风险和机遇的应对能力。

数据安全与客户隐私保护风险识别与应对策略

风险描述	应对策略
软件漏洞风险： 木马病毒可能窃取公司敏感数据，导致数据泄露	<ul style="list-style-type: none"> 加强网络安全防护，定期进行安全审计和漏洞扫描 及时更新系统补丁，加强系统安全配置和访问控制 本地化部署部分软件，减少数据外泄风险
硬件故障风险（含网络通信故障、供电中断等）： 硬件故障可能导致数据丢失、业务中断，影响业务连续性，增加数据恢复、客户投诉和赔偿成本	<ul style="list-style-type: none"> 建立数据双备份和恢复机制，定期维护和更新硬件设备 建立网络通信备份和冗余机制，定期进行网络维护和测试 安装备用电源，与供电部门建立沟通机制
恶意访问风险： 官网被恶意大量访问/网络通暴占用带宽，导致用户访问慢，影响客户体验	<ul style="list-style-type: none"> 应对：代码改造+上外部防火墙解决 预防机制：远程调试/问题分析用堡垒机（全程视频录像可追溯）
自然灾害风险： 增加财产损失和业务恢复成本，影响业务连续性	<ul style="list-style-type: none"> 制定应急预案，购买财产保险，加强防灾减灾措施

网络安全防护

公司持续升级硬件和软件，巩固企业数据安全防线，提升数据安全和客户隐私保护效果。



信息安全全生命周期管理

公司严格遵循国内外数据保护法规，通过优化数据生命周期管理，严格执行数据合规要求，有效降低信息泄露与合规风险。

在内部审计方面，公司IT部门不定期开展内部信息安全检查评估；公司审计部每年至少进行一次内部IT审计，在审计时列出详细审计内容和检查项，并审计完成后出具审计报告，指出存在的问题和不足。在外部审计方面，公司定期邀请第三方机构对公司进行网络安全审计。公司针对发现的问题制定整改计划，明确整改措施、责任人和完成时间，并由相关部门根据整改计划进行整改，并提交整改结果。

遵循合理、相关、必要的原则，充分保障数据主体的知情权和选择权，确保信息采集合法、最小权限、目的明确。



对数据信息实施分级管理，制定相应的存储策略与保护措施。高安全等级数据需在集团数字化部备案，并由其参与存储计划的制定。同时，数据信息的存储期限根据其收集或处理目的设定，原则上不超过实现目的所需时间，且不得超出数据主体同意的期限。

公司基于风险评估采用加密或脱敏技术，并依据数据保密等级制定传输规范，确保数据准确且经过授权，对敏感信息进行脱敏处理，并保障第三方接收后的数据安全。涉及个人信息传输时，公司将评估其合法性与必要性。在数据出境方面，针对临床试验及涉及人类遗传资源的项目，公司依法进行审批并完成备案。所有个人信息及数据出境均须符合国家法律法规及个人信息保护指导文件，并在数据主体明确同意的范围内进行。

实验室人员不接触客户信息，实行样本匿名编号管理，专人管理样本库，确保样本仅限授权使用；在办公环节部署行为管理软件，对文件流转、外发权限与存储设备进行分级管控，每周/每日生成报告，防止信息泄露。

影响、风险和机遇管理

公司通过严格的风险识别流程，定期评估数据安全、隐私保护及网络威胁等领域的潜在风险，并建立健全数据泄露应急预案体系，定期组织实战演练和信息安全培训，持续检验与优化响应流程，提升对潜在信息安全事件的预防与处置水平，降低信息安全风险。



《信息安全与数据合规》“主动演练”

2025年，公司利用非公司邮箱模拟人力资源部名义进行eHR系统密码到期，需要员工点击连接进行密码设置，从而获取员工密码的《信息安全与数据合规》“主动演练”。结果显示，大部分员工能对该钓鱼邮件进行有效识别。此次演练检验了员工信息安全意识，切实增强了员工对钓鱼邮件的辨别能力，帮助员工在日常工作中养成审慎核实信息、不轻信不明链接的良好习惯。

指标与目标

公司设置明确的数字化转型目标，包括业务应用系统管理、业务流程生命周期管理、数字化项目转型、降本增效等。

关键绩效

报告期内，

- 开展信息安全内部审计**1**次，外部评估**2**次；
- 开展员工信息安全、数据安全、客户隐私保护培训**1**次，员工培训覆盖**100%**，人均培训时长**2**小时；
- 公司敏感数据加密覆盖率**100%**，访问控制机制覆盖率**100%**；
- 数据安全事件和客户隐私泄露事件**0**件；
- 涉及数据泄露、侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉事件**0**件；
- 硬件故障、自然灾害（机房受损）风险事件**0**件。

员工

员工权益保障

和元生物严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，与员工签订《劳动合同》，切实尊重和保障员工在公平雇佣、多元包容、薪酬福利、合理工作时间、休假及劳动保护等方面的合法权益，并持续优化招聘、培训、晋升、薪酬及福利待遇等管理体系。

2025年，公司遵循国家最新法规政策，结合企业文化、劳动用工与权益保障要求，听取员工反馈意见，修订了《员工手册》，进一步完善了员工招聘、任用、离职、试用期管理、考勤与工时管理优化、绩效考核等流程。

和元生物员工权益保障制度

类别	主要管理制度文件
纲领文件	《员工手册》
招聘	《员工手册》
反童工与强制劳动	《员工手册》
反歧视与多元化	《员工手册》《反职场性骚扰管理制度》
薪酬福利	《薪酬管理制度》《福利管理制度》《绩效管理规定》
民主管理	《工会管理制度》《职工代表大会制度》

平等雇佣

在招聘与用工环节，和元生物严格践行公平原则，确保招聘决策不受年龄、性别、国籍、民族、宗教信仰等任何与岗位职责无关的社会特征影响。公司通过招聘会、公开招聘信息等多元渠道开展招聘，保障流程的合规、公平与透明。同时，公司严格遵守《禁止使用童工规定》，坚决杜绝使用童工及任何形式的强迫劳动。为持续优化职场环境，公司于2025年制定《反职场性骚扰管理制度》，明确对职场歧视、骚扰等行为持“零容忍”态度。

关键绩效

报告期内，

- 公司**未**发生歧视与骚扰事件，**未**发生使用童工和强迫劳动事件，**未**发生拖欠员工工资事件
- 应缴员工社保缴纳率达**100%**。

薪酬福利

和元生物持续优化以业绩为导向的薪酬体系与绩效考核制度，确保薪酬激励与个人贡献紧密挂钩。公司针对不同岗位特点实施差异化的薪酬方案：销售人员薪酬与销售业绩直接关联，研发人员薪酬与研发成果转化挂钩，项目执行人员则与项目交付进度及质量绑定。

为保障绩效评估的公正与透明，公司建立了完善的员工绩效沟通渠道。绩效制度明确规定，员工如对考核结果存在异议，可通过邮件向直接上级、人力资源部或分管领导提出申诉。公司将根据申诉情况召开绩效调整会，由人力资源业务伙伴参与面谈，确保反馈渠道畅通，评估过程公平。

2025年，公司实施了“2025年限制性股票激励计划”，首次激励对象范围61人，设定公司层面和个人层面的业绩考核要求，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，有助于提升公司整体发展质量，增强投资者回报。

公司员工薪酬福利机制



民主管理

公司通过定期召开全体员工大会、部门会议及团队会议等形式，系统性地向员工传递公司最新动态、战略规划与业务成果等关键信息，确保信息及时、准确传达。

为进一步优化人力资源管理、畅通内部沟通渠道，公司正式设立“人力资源改善建议窗口”，旨在系统性收集员工关于招聘配置、培训发展、绩效薪酬、职业通道、员工关系及制度流程等方面的改进意见，同时关注办公环境体验，致力于共同打造更加公平、高效、温暖的工作环境。

2025年，公司召开3次职工代表大会，讨论并通过《员工手册》修订、职工代表监事、职工代表董事选举等事宜。



关键绩效

截至报告期末，

公司员工共计**715**人

按性别分类：女性员工**386**人，男性员工**329**人

按年龄分类：30岁以下员工**274**人，30岁至50岁员工**418**人，50岁以上员工**23**人

按地区分类：亚洲**713**人，美洲**2**人

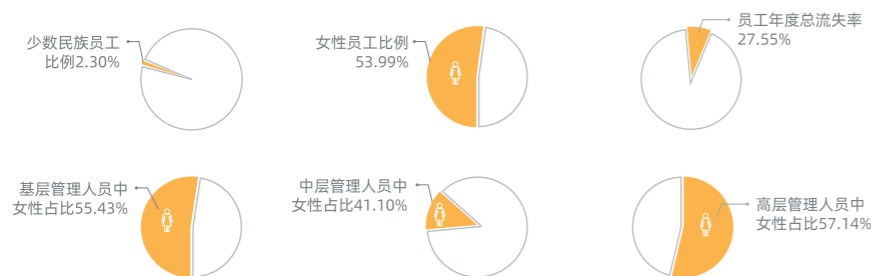
按学历划分：博士**17**人，硕士**161**人，本科**314**人，其他学历**223**人

按用工形式划分：全职**715**人（劳务派遣人数**0**人、兼职员工数量**0**人）

按职级划分：高级管理人员**7**人，中级管理人员**73**人，基层员工**635**人

按性别划分的新员工：女性**92**人，男性**72**人

按年龄划分的新员工：30岁以下**91**人，30岁至50岁**73**人，50岁以上**0**人



员工职业健康安全

和元生物建立了系统的职业健康安全管理机制，严格遵守国家《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规，并制定了《职业卫生管理制度》及生产安全事故应急预案，切实保障员工健康与安全。

2025年，公司的职业健康安全管理已明确涵盖日常生产、化学品、设备设施及消防安全等职责，并制定了年度安全生产工作计划与目标责任书，设立了轻伤事故率、隐患整改率等量化指标。

职业健康安全风险管理机制

公司对工作场所中的职业健康安全风险进行动态识别与分级管控。通过从管理层到员工的常态化宣传教育提升全员意识，并每年更新安全风险清单，使用LEC法对设备、人员、环境等风险进行分级。风险控制遵循“源头治理”原则，优先采购本质安全设备，力求消除风险，无法消除的则采取严格的控制措施。控制效果通过事故率统计进行验证，并结合日常巡查与专项检查确保落实。

职业健康安全文化建设

在安全培训方面，公司建立了系统的制度。除将相关内容纳入新员工入职培训外，还每年定期开展“安全生产月”“119消防月”等全员主题活动，以及特种设备、危化品管理、生物安全等专项培训。公司注重隐患排查与即时整改，2025年未发生重大安全事故。

在事故预防与应急方面，公司积极推动安全文化从“要我安全”向“我要安全”转变，开展职业健康安全培训，鼓励员工主动关注职业健康防护。公司已制定生产安全事故应急预案，并为员工依法缴纳工伤保险，构建了包含预防、应急响应与工伤保障在内的完整防护体系。



职业健康安全培训讲座材料

消防安全演习与培训

关键绩效

报告期内，

公司职业健康体检率为**100%**，职业病发病人数为**0**；

员工工伤保险投入金额**33.71**万元，覆盖率**100%**、一线员工安全生产责任险覆盖率**100%**

共组织员工健康与安全培训次数**20**次，培训时间达**400**小时，覆盖**100%**应参与培训员工*。

*应参与培训员工包括CRO/CDMO业务单元直接参与一线生产或研发的员工。

员工培训与发展

在人才识别与发展方面，公司于2025年依据“绩效等第”和“员工潜力”两个维度进行人才盘点，动态识别出高绩效高潜力的“明星人才”及关键岗位人才。针对盘点结果，公司制定了差异化的跟进计划，例如为关键人才配套“种子计划”，并有针对性地关注明星人才的专项培养。

公司为员工搭建了清晰的“管理序列”与“技术专家序列”双通道晋升体系，两者可相互转换。晋升机制灵活，既设有面向应届生与非应届生的集中“窗口期”晋升，也支持各事业部根据岗位紧缺情况开展“非窗口期”晋升，从而拓宽了员工的职业发展空间。

为有效平衡内外部人才引进，激发组织活力并保障业务持续发展，公司优化了内部竞聘机制，确立了“部分岗位内聘优先”的原则，强调能力适配与文化认同，并简化申请流程，通过提前内部发布岗位、组建专业评估小组、引入试岗机制等举措，提升竞聘效率与科学性。同时，为赋能员工发展，公司提供竞聘辅导与职业咨询，并将竞聘与系统化培训相结合，旨在盘活现有人才、促进内部流动，支持组织健康与人才成长共赢。

在培训体系构建上，公司通过“和元学堂”线上学习平台、“大咖讲堂”及各类专项培训（如针对销售的“元销赢”、针对新人的“元宝赢”和“和苗赢”），满足不同层级员工的需求。公司还为中高层管理人员提供定制化领导力课程，并定期组织涵盖商业道德、合规管理、数智化转型应用等主题的各级管理人员培训，同时确保各岗位所需的继续教育与职业技术培训得到有效开展，全面赋能员工与组织共同成长。

关键绩效

2025年，公司共组织员工培训场次数**95**场、员工培训支出金额**13.91**万元、每百万营收员工培训投入**0.0520**万元、员工培训总时长**16,445**小时、人均培训时长**23**小时、员工培训覆盖率**100%**

员工关怀

和元生物坚持以人为本，建立了系统的员工关怀与支持体系。公司持续关注员工身心健康，每年组织全员健康体检并提供心理咨询服务，同时定期举办各类文体活动，丰富员工业余生活。针对困难员工，公司通过工会开展帮扶工作，包括看望大病员工、协助办理保险理赔及发放慰问金等，切实为员工排忧解难。

为持续提升员工体验，公司每年采用Q12方法开展覆盖全员的敬业度调查，2025年度调查覆盖率100%，反馈率达87.47%。调查结果显示，员工对公司团队协作、工作价值认同及上级支持程度较为满意，而管理者对员工的日常关注与反馈机制仍有提升空间。公司已针对这些反馈制定具体的改进方案，旨在将关怀切实转化为员工获得感、满意度和组织效能的同步提升。

中医药特色健康集市活动

2025年8月中国医师节期间，和元生物联合奉贤区卫健委，在公司产业基地内举办了一场中医药特色集市。活动现场设置了针灸、刮痧等传统理疗，以及耳穴知识互动、家庭医生咨询等项目，让员工在体验中缓解工作疲劳、学习健康知识。



首届“初心杯”联合冬季运动会

2025年12月，和元生物积极组织93名员工，组成两支精英战队参加首届“初心杯”多司联合冬季运动会。员工们在篮球、羽毛球、乒乓球、长绳等11个项目中奋力拼搏，最终斩获包括篮球冠军、乒乓球冠军在内的多项荣誉。



关键绩效

2025年，困难员工帮扶人数**45**人；每百万营收困难员工帮扶人数**0.17**人

推动行业发展

作为国内领先的细胞和基因治疗CRO/CDMO上市企业，和元生物在2025年持续深化其产业生态构建者的角色。公司在外泌体、干细胞治疗等前沿方向深化技术布局与转化：通过关键战略合作补强产业链核心环节，参与高端行业论坛分享前沿洞见以凝聚共识，并依托“先行先试”政策在重点区域进行产业落地，从而系统性赋能上下游合作伙伴，共同促进行业高质量与规范化发展。

科研领域

在CRO领域，和元生物持续为全球科研创新提供关键支持，累计服务课题组超1.55万个，累计放行病毒批次超12万次，为前沿探索提供“从想法到数据”的可靠工具和科研服务。

公司坚持以客户需求为导向，在基因递送与编辑领域取得多项突破：AAV-PANX、基孔肯雅热假病毒等独家载体实现高效生产；完成单细胞平台与云端生信系统的实时联动；引进Cas12蛋白及VLP递送专利，新增精准编辑工具；并获得LNP-mRNA递送系统的国际许可，进一步拓展全球服务能力。为提升国际用户体验，公司全新海外官网上线，整合产品数据库、案例库及现货查询等功能，促进科研资源透明共享。

报告期内，公司参与超过15场国内外高端会议，包括CSCB2025、SFN2025、AHA2025等行业盛会，通过展示技术与分享洞见，深度融入全球创新网络，赋能产学研协同发展。

► CNS会议和元生物展台（左）、CSCB2025和元生物展台（右）



ACRE和元生物展台（左）、SFN2025和元生物展台（右）◀

🔬 新药开发领域

在CDMO领域，和元生物依托综合研发平台与GMP生产基地，截至2025年末，累计完成350+工艺开发及660+分析方法开发项目。截至报告期末，公司已累计助力客户获得全球多地共63个IND批件，其中包括14个美国FDA批件，有力推动了创新疗法从实验室向临床的转化。在行业生态建设方面，公司积极参与并共同发起国内首个人间充质干细胞成瘤性检测《软琼脂克隆形成试验》等关键团体标准，持续推动行业规范化发展。

2025年，公司累计参加12场第三方专业学术会议，通过设立展台、发表演讲、参与圆桌等形式，在上海、苏州、北京、海南、泰州等多地积极发声，覆盖了从专业沙龙、行业论坛到大型国际博览会的多元平台。

公司联合主办「司南星聚荟·细胞未来派 SiNAN Thinkcell」线下深度沙龙。活动汇聚了来自细胞治疗领域的学术专家、临床医生、企业代表与投资人，共同围绕细胞治疗的质量控制、临床转化与产业落地等关键议题，展开了一场高质量、深层次的交流与碰撞。

▶ 主办“司南星聚荟·细胞未来派SiNAN Thinkcell【上海场】”线下学术沙龙



▶ 海口CSCB年（左），IGC和元生物展台（中），bionnova和元生物展台（右）

基于在细胞与基因治疗CDMO领域的扎实积累，和元生物于2025年荣获“CGT领域领先CDMO合作伙伴启明星奖”，并作为“CAR-T新基建”核心成员持续贡献行业基础设施建设，进一步巩固了其在领域的专业地位与影响力。



“CGT领域领先CDMO合作伙伴启明星奖”证书（左1），参与修订《药品生产数字化质量保证技术要求》团体标准（左2），“体内CAR-T新基建联盟成员机构”证书（右2），“产学研用”共研体联盟链主型企业（右1），

关键绩效

报告期内，
公司共参与制定行业、团体标准**6**个，共举办/参与**33**次行业论坛、沙龙等大型交流活动；
与超过**15**家供应商和客户达成战略合作关系。

慈善公益

和元生物积极投身公益慈善活动，坚定支持社会贡献与乡村振兴事业。公司在保障公司健康发展、持续回报投资者的同时促进经济社会可持续发展。

👉 乡村振兴

和元生物持续采取“以购代捐”“以买代帮”的形式采购贫困偏远地区的农副产品，并积极开展定点扶贫工作，以及资助贫困学生完成学业，改善乡村教育条件。

🏫 公益助学乡村振兴活动

2025年12月，和元生物董事长率队，携手公司工会、张江科学城商会等十余人共赴浙江磐安县新渥小学，开展“科技赋能乡村振兴，爱心守护成长”主题公益行动。

活动通过捐赠学习物资、设立爱心款项，共结成8对“一对一”困难学生帮扶小组，精准关爱山区学生。同时，公司在校园设立生物知识科普展板，旨在以科技资源创新公益模式，助力乡村教育发展。



志愿服务

组织员工参与志愿服务，鼓励员工参与乡村支教、环保宣传等志愿服务活动；搭建志愿服务平台，链接社会资源与乡村需求。

其他乡村振兴活动

公益特卖

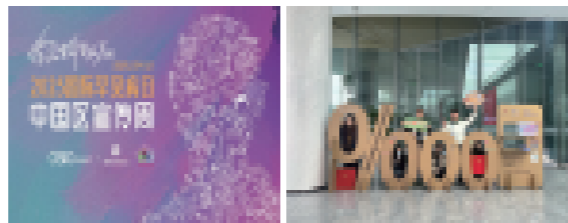
组织公益特卖活动，帮助对口扶贫地区销售干货土特产，以产地直销的方式为消费者带来高性价比选择。

社会贡献

和元生物主动投身社会公益事业，积极参与业务所在区域的环境保护、生态建设、科教文卫、劳动就业、扶贫济困等社会公益活动，支持社区建设和发展。公司在经营中充分考虑社区利益，协调公司与社区的关系，自觉接受政府监督，关注公众和媒体反馈。

“为爱前行”寇德罕见病宣传周

2025年3月，和元生物与寇德罕见病中心联合于国际罕见病日发起“为爱前行”慈善公益活动。公司员工以微信捐步的形式，为罕见病患者筹集善款，共计237位员工参与到“一块走”活动，累计捐步数突破百万步，捐出公益金16,000余元，用实际行动为罕见病群体点亮了希望之光。



2025国际罕见病日中国区宣传周海报

“万分之一（罕见）打卡点”，用彩色水笔为罕见病群体描绘希望

“甜蜜义卖传递爱”和元日公益活动

2025年6月，和元生物于周浦、临港两地举办端午&儿童节特别活动，设置了员工子女公益义卖环节。孩子们作为“小小销售员”，向公司员工义卖自己制作的DIY蛋糕。活动所得款项全部用于公益事业，参与儿童获得了“和元爱心小天使”奖状。



“99公益一块走”和元日公益活动

2025年9月，和元生物持续开展“99公益一块走”活动，通过员工捐步、企业配捐的形式，为寇德罕见病中心的“稻草人守护计划”累计捐出公益金超2.5万元。

同时，公司联合多方在浦东新区残疾人党群服务中心举办了公益魔术演出，并邀请现场学员组建“阳光梦场小队”一同参与“一块走”活动，将欢乐与关爱传递给了残疾人群体。



关键绩效

2025年，公司社会贡献活动投入时间**425**小时，累计参与人次**354**人，人均参与时长**1.20**小时。



APPENDIX

附录

※ 附录一：可持续发展关键绩效表

维度	议题	定量披露项	单位	2025		
环境议题	应对气候变化	温室气体排放 ¹	总量	吨二氧化碳当量	20,985.30	
		强度	吨二氧化碳当量/百万元	78.39		
		按范围分类	范围1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	0	
			范围2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	20,985.30	
		按来源类型分类	电力	吨二氧化碳当量	14,888.82	
			蒸汽	吨二氧化碳当量	6,096.48	
		每百万营收温室气体排放总量(范围1和范围2)	吨二氧化碳当量	78.39		
		减排措施直接减少的温室气体排放量	总量	吨二氧化碳当量	1,060.06	
			按范围分类	范围1	吨二氧化碳当量	0
				范围2	吨二氧化碳当量	1,060.06
	温室气体减排投入金额		万元	1.85		
	污染物排放	大气污染物	废气总量	年度排放总量	立方米	287,486,718
			废气排放强度	年度排放强度	立方米/万元	10,739.26
			颗粒物 (PM)	年度排放总量	千克	142.86
				年度排放强度	千克/百万元	0.53
		硫氧化物 (SOx)	年度排放总量	千克	90.16	
			年度排放强度	千克/百万元	0.34	
		氮氧化物 (NOx)	年度排放总量	千克	171.21	
			年度排放强度	千克/百万元	0.64	
		挥发性有机物 (VOCs)	年度排放总量	千克	117.22	
年度排放强度			千克/百万元	0.44		

¹外购电力温室气体排放量根据《2023年电力二氧化碳排放因子》，采用上海市2023年电力平均二氧化碳排放因子0.5737kgCO₂/kWh计算。

外购蒸汽温室气体排放量根据上海市生态环境局发布的《2020-2024年度上海市公共电网电力、热力二氧化碳排放因子》，采用2024年热力排放因子0.0502 tCO₂/GJ，并结合1.0MPa饱和蒸汽热焓值2777 kJ/kg计算。

维度	议题	定量披露项	单位	2025		
环境议题	污染物排放	水污染物	工业废水总量	年度排放总量	立方米	85,640.75
			生活废水总量	年度排放总量	立方米	6,650
			废水排放强度	年度排放强度	立方米/万元	3.20
			化学需氧量 (COD)	年度排放总量	吨	2.35
				年度排放强度	吨/百万元	0.0088
			生化需氧量 (BOD)	年度排放总量	吨	1.03
				年度排放强度	吨/百万元	0.0038
			氨氮 (NH3-N)	年度排放总量	吨	0.07
				年度排放强度	吨/百万元	0.0003
			总氮 (TN)	年度排放总量	吨	0.94
	年度排放强度	吨/百万元		0.0035		
	总磷 (TP)	年度排放总量	吨	0.03		
		年度排放强度	吨/百万元	0.0001		
	废弃物处理	废弃物产生	废弃物产生总量	吨	220.28	
			按废弃物类型分类	有害废弃物产生总量	吨	66.84
				无害废弃物产生总量	吨	153.44
			有害废弃物密度	吨/万元	0.0025	
			无害废弃物密度	吨/万元	0.0057	
	环境合规管	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0		
		环保投入	万元	269.20		
环保投入占总营收比例		%	1.01			
能源利用	能源使用的基本情况	综合能源消耗量*	吨标煤	7,393.48		
		按能源类型分类	蒸汽	立方米	4184.91	
			电力	兆瓦时	3208.57	
		直接能源消耗量	吨标煤	0		

维度	议题	定量披露项	单位	2025	
环境议题	能源利用	能源使用的基本情况	间接能源消耗量	吨标煤	7393.48
			能源使用强度	吨标煤/万元	0.28
		能源使用情况	清洁能源使用量	兆瓦时	3
			太阳能	兆瓦时	3
	水资源利用	总耗水量		吨	247,605
		水资源使用强度（如以每产量单位计算）		吨/万元	9.25
		雨水回收量		立方米	6,000
	循环经济	废弃物循环利用量		吨	10.30
		废弃物循环利用强度		千克/百万元	38.48
	物料管理	包装材料使用量		吨	0.04
		干冰使用量		吨	102.15
		液氮使用量		吨	116.19

数据说明

*根据国家标准GB/T2589-2020的换算系数，将各能源消耗量转换为吨标准煤(tce)。电力(当量值)换算系数：0.1229tce/兆瓦时 蒸汽换算系数。

维度	议题	定量披露项	单位	2025
社会议题	乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	3
	社会贡献	慈善捐赠资金金额	万元	3.5
		志愿活动参与人次	人次	354
		志愿活动时长	小时	425
		员工志愿活动人均时长	小时	1.2
		研发投入金额	万元	4,873.31
	创新驱动	研发投入金额占主营业务收入比例	%	18.20
		研发人员数量	人	100
		研发人员比例	%	13.99
		应用于主营业务的发明专利数量	项	28
		报告期内发明专利的申请数	项	3
		报告期内发明专利的授权数	项	1
		报告期内新型专利数量	项	4
		累计中国专利数量	项	50
		报告期内有效专利数	项	48
		累计商标申请数量	个	150
		累计商标注册数量	个	73
		每百万营收有效专利数	项	0.18
		软件著作权数量	项	4
		每百万营收软件著作权数量	项	0.01
		供应链安全 (含平等对待中小企业、负责任营销)	供应商总数	家
	前五大供应商采购额合计占比		%	28.82
	长期合作的供应商数量		家	230
	已经过可持续采购培训的采购员比例		%	100
	与负责任营销有关的罚款、处罚或和解金额		万元	0
	违反营销传播有关法律法规的事件		起	0

维度	议题	定量披露项	单位	2025	
社会议题	产品和服务安全与质量	违反产品和服务有关法律法规的事件	万元	0	
		报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	
		客户投诉及时处理率	%	100	
		客户审计量	次	23	
	数据安全与客户隐私保护	信息安全内部审计次数	次	1	
		信息安全外部评估次数	次	2	
		年度重大信息安全事件数量	件	0	
		全体员工信息安全培训次数	次	1	
		数据安全			
		数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	
		客户隐私保护			
		客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	
		其他相关指标	违反数据泄露/客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失	万元	0
			涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0
			数据安全相关标准认证的业务覆盖比例	%	100
			数据安全/客户隐私保护相关培训次数	次	1
			数据安全/客户隐私保护相关培训覆盖率	%	100
			数据安全/客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时	2
			敏感数据加密覆盖率	%	100
		访问控制机制覆盖率	%	100	
	员工	员工总人数	人	715	
		其中：按性别分类			
		男性员工人数	人	329	
		女性员工人数	人	386	
		其中：按年龄分类			
		30岁以下员工人数	人	274	
		30岁至50岁员工人数	人	418	
50岁以上员工人数		人	23		

维度	议题	定量披露项	单位	2025
社会议题	员工	其中：按地区分类		
		亚洲	人	713
		美洲	人	2
		其中：按学历划分的员工数		
		博士	人	17
		硕士	人	161
		本科	人	314
		其他学历	人	223
		其中：按用工形式划分的员工数		
		全职	人	715
		其他用工形式	人	0
		其中：按职级划分的员工数		
		高级管理人员	人	7
		中级管理人员	人	73
		基层员工	人	635
		按性别划分的新员工数		
		男性	人	72
		女性	人	92
		按年龄划分的新员工数		
		30岁以下	人	91
		30岁至50岁	人	73
		50岁以上	人	0
		劳务派遣人数	人	0
		兼职员工数量	人	0
		少数民族员工比例	%	2.30
		女性员工比例	%	53.99
		职业健康体检率	%	100
岗位职业危害告知率	%	100		

维度	议题	定量披露项	单位	2025
社会议题	员工	各类安全事故导致的损失工作日数	天	0
		员工死亡数	人	0
		员工工伤保险投入金额	万元	33.71
		员工工伤保险覆盖率	%	100
		一线员工安全生产责任险覆盖率	%	100
		员工年度总流失率（不含退休人员）	%	27.55
		员工培训次数	次	95
		员工培训支出金额	万元	13.91
		员工培训覆盖率	%	100
		员工培训总时数	小时	16,445
		员工平均培训时数	小时	23
		员工健康与安全培训次数	次	20
		健康与安全培训应参与培训员工覆盖率	%	100
		健康与安全培训总小时数	小时	400
		每百万营收困难员工帮扶人数	人	0.17
		困难员工帮扶人数	人	45
		参与员工敬业度调查的员工数量	人	715
		员工敬业度调查覆盖率	%	100
		员工敬业度调查反馈率	%	87.47

维度	议题	定量披露项	单位	2025	
治理议题	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	9	
		反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	
		反商业贿赂及反贪污培训覆盖的中高级管理层人员总数	人	80	
		反商业贿赂及反贪污培训覆盖的中高级管理层人员百分比	%	100	
		反商业贿赂及反贪污培训覆盖的基层员工总数	人	635	
		反商业贿赂及反贪污培训覆盖的基层员工百分比	%	100	
		已审结的贪污诉讼案件	件	0	
		反腐败涉及的诉讼案件	起	0	
		由举报程序产生的报告数量	件	0	
		与腐败和贿赂有关的罚款、处罚或和解金额	元	0	
		因贪污贿赂等法律诉讼而造成的金钱损失总额（如有）	万元	0	
		反不正当竞争	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	0
		公司治理	股东会召开次数	次	5
	董事人数		人	9	
	执行董事人数		人	5	
	非执行董事人数		人	4	
	女性董事人数		人	3	
	女性董事占比		%	33.33	
	独立董事人数		人	4	
	独立董事占比	%	44.44		
董事会召开次数	次	11			
董事会出席率	%	100			
董事会参加人数	人	9			
专业委员会数量	个	4			
审计委员会会议次数	次	6			
薪酬委员会会议次数	次	3			
提名委员会会议次数	次	5			
战略与ESG委员会会议次数	次	3			

※ 附录二：指标索引表

议题	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》索引条目	报告披露章节	披露情况
应对气候变化	第二十一条	应对气候变化	已披露
	第二十二条	应对气候变化	已披露
	第二十三条	应对气候变化	部分披露
	第二十四条	可持续发展关键绩效表-应对气候变化	部分披露
	第二十五条	可持续发展关键绩效表-应对气候变化	已披露
	第二十六条	可持续发展关键绩效表-应对气候变化	已披露
	第二十七条	应对气候变化	已披露
	第二十八条	应对气候变化	已披露
污染物排放	第三十条	污染物排放 可持续发展关键绩效表-污染防治	已披露
废弃物处理	第三十一条	废弃物处理 可持续发展关键绩效表-污染防治	已披露
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护	已披露
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理	已披露
能源利用	第三十五条	能源利用 可持续发展关键绩效表-能源利用	已披露
水资源利用	第三十六条	水资源利用 可持续发展关键绩效表-水资源利用	已披露
循环经济	第三十七条	循环经济 可持续发展关键绩效表-循环经济	已披露
乡村振兴	第三十九条	乡村振兴 可持续发展关键绩效表-乡村振兴	已披露
社会贡献	第四十条	社会贡献 可持续发展关键绩效表-社会贡献	已披露
创新驱动	第四十二条	创新驱动 可持续发展关键绩效表-创新驱动	已披露
科技伦理	第四十三条	科技伦理	已披露
供应链安全	第四十五条	供应链安全 可持续发展关键绩效表-供应链安全	已披露
平等对待中小企业	第四十六条	供应链安全 可持续发展关键绩效表-供应链安全	已披露
产品和服务的安全与质量	第四十七条	产品和服务的安全与质量 可持续发展关键绩效表-产品和服务的安全与质量	已披露
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护 可持续发展关键绩效表-数据安全与客户隐私保护	已披露
员工	第五十条	员工 可持续发展关键绩效表-员工	已披露
尽职调查	第五十二条	尽职调查	已披露
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通	已披露
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反腐败 可持续发展关键绩效表-反商业贿赂及反贪污	已披露
反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争 可持续发展关键绩效表-反不正当竞争	已披露

读者反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您的宝贵时间，能够耐心阅读《和元生物2025年可持续发展报告》。这份报告不仅是我们过去一年努力的成果，更是我们持续向前的动力源泉。

我们深知，任何进步都离不开外界的关注和建议。因此，我们非常期待您能对我们的报告和工作给予宝贵的意见与建议，您的每一个想法，都将为我们持续推进可持续发展管理与实践提供重要依据。

期待您的回复！

选择性问题：

1.您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

是 一般 否

2.您对2024年本报告的综合评价：

· 总体评价

好 较好 一般 较差

· 可读性 (表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息)

好 较好 一般 较差

· 信息完整性 (正负两方面绩效兼顾，并且满足您对信息的需求)

好 较好 一般 较差

· 披露信息量

好 较好 一般 较差

· 可信度 (报告信息真实可信)

好 较好 一般 较差

· 信息准确度

好 较好 一般 较差

3.您未来期待看到纸质还是电子报告？

纸质版 电子版

4.您最满意本报告的哪一方面？

5.您希望进一步了解哪些信息？

6.您对我们今后发布报告还有哪些建议？

7.您的姓名、工作单位、联系方式？（我们将对您的个人信息严格保密）

上海和元生物技术（集团）股份有限公司

地址：上海市浦东新区国际医学园区紫萍路908弄19号楼

电话：021-5818 0909

邮箱：zhengquanbu@obiosh.com

感谢您对和元生物的关注！