



登輝控股有限公司 Town Ray Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1692



環境、社會
及管治報告 2025

目 錄

2	有關報告
3	董事會聲明及管治架構
3	持份者參與
4	重要性評估
5	環境保護
15	僱傭及勞工常規
20	營運慣例
24	社區投資
28	環境、社會及管治報告索引



環境、社會及管治報告

1. 有關報告

登輝控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」或「我們」)根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板證券上市規則(「主板上市規則」)第13.91條及主板上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》(「環境、社會及管治報告守則」)，欣然提呈本集團二零二五財政年度的年度環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「環境、社會及管治報告」)。

1.1 報告範圍

本集團各主要職能的管理層及員工已參與編製本環境、社會及管治報告，以協助本集團識別相關及重大的環境、社會及管治問題。根據環境、社會及管治報告守則，本集團的企業營運及所識別的重大環境、社會及管治問題，環境、社會及管治報告範圍涵蓋自二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間(「報告期」或「二零二五財政年度」)本集團的主要運作範疇，包括在中華人民共和國(「中國」)惠州市從事生產業務的環境及社會表現。

本環境、社會及管治報告透過將被視為與本集團相關及重大的相關方面分為四個主要範疇：環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例及社區投資，以呈列關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。

本集團矢志成為負責任的企業，並致力完善其業務，為社區的福祉作出貢獻。本集團歡迎並重視閣下的反饋。

1.2 報告原則

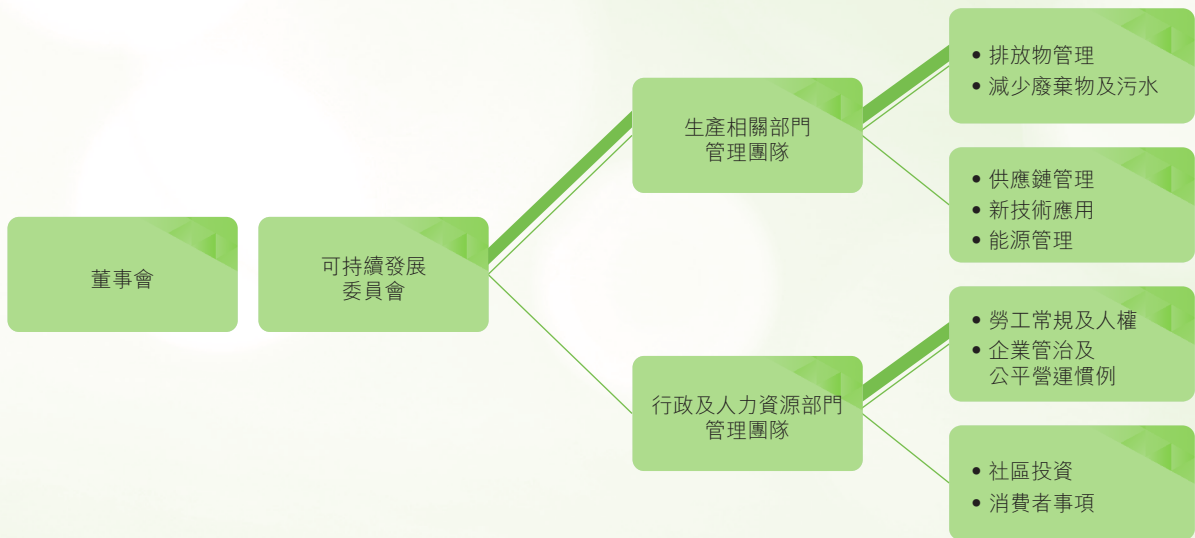
- 重要性 — 於報告期內進行重要性評估，以診斷重大問題。問題的重要性由本公司董事會(「董事會」)及本集團高級管理層檢討。
- 定量 — 用於計算相關數據的標準及方法，以及所使用的假設已於本環境、社會及管治報告中披露。
- 一致性 — 本環境、社會及管治報告的編製與去年基本一致。已就有關披露範圍及計算方法變動的數據提供解釋。
- 完整性 — 本環境、社會及管治報告涵蓋重大議題的相關範圍及資料，令讀者得以清楚了解本集團於報告期內的可持續發展表現。

為確保本環境、社會及管治報告內容的質素，我們已遵守平衡性、可比性、準確性、時效性、清晰度及可靠性原則。有關數據自我們內部系統產生的報告取得，而我們依賴內部數據監控及核證以確保其準確性。環境、社會及管治數據及資料以真誠匯報，且並未經過獨立第三方核證。

2. 董事會聲明及管治架構

作為業內知名的電熱家用電器製造商之一，本集團重視其業務營運中的可持續實踐。本集團認為，對環境及社會負責，是提高其業務可持續性，並為其持份者(定義見下文)帶來長期價值的關鍵。

董事會全面負責監督可持續發展事務，並將該等事務融入本集團策略。董事會指導組建集團可持續發展委員會(「可持續發展委員會」)。可持續發展委員會管理和監控可持續發展績效及目標，並實施改進程序。營運管理團隊在各自部門發起、推動及監控可持續發展的實踐。本集團可持續發展事務的管治架構如下：



本集團通過其設備升級及污水管理等環保項目以減少其營運對環境的影響；合乎道德及負責任地開展其業務；促進其僱員福祉；及為其經營所處社區帶來改變。董事會定期接獲有關ESG績效指標的更新，其中包括與減少碳排放、廢棄物管理及社區參與倡議相關的具體目標。

3. 持份者參與

本集團珍視主要持份者組別(包括其客戶、員工、股東、投資者及社區(「持份者」))的每一次反饋，有利於本集團持續改進，並為我們的業務決策創造寶貴貢獻，以滿足持份者的需求及期望。本集團提供一系列渠道，如會議、訪談、報告、調查以及內聯網及/或公司網站上的反饋渠道等，以收集持份者對環境、社會及管治的意見，從而檢討環境、社會及管治報告的相關目的及目標。

環境、社會及管治報告

4. 重要性評估

本集團已於環境、社會及管治報告中採用重要性原則，以了解對本集團業務而言屬重要的主要環境、社會及管治問題。於報告期內，本公司已進行年度重要性評估。重要性評估旨在識別與本集團業務相關的重要環境、社會及管治議題，當中涉及與內部及外部持份者進行訪談及／或調查，以識別對其業務而言最重要的環境及社會影響。為識別潛在重要議題以於環境、社會及管治報告中披露，我們參考環境、社會及管治報告守則，以制定潛在議題以作評估。根據重要性評估結果，下列項目顯示了對本集團具有高度重要性的環境、社會及管治議題，包括：

- 氣候變化韌性；
- 員工福利；
- 包容及平等機會；
- 吸引及挽留人才；
- 職業健康與安全；
- 防止童工及強制勞工；
- 供應鏈管理；
- 供應鏈的勞工準則；
- 經濟價值創造；
- 知識產權保障；
- 客戶私隱保障；
- 企業管治；
- 反貪污；及
- 社區投資。

5. 環境保護

5.1 環境政策及合規

氣候變化已對地球上超過80億人構成威脅。海平面上升、冰川融化及地球表面逐漸升溫，均會對環境及生活在其中的所有物種造成毀滅性的後果。為對抗全球暖化，本集團致力在其營運中維持高環境標準。未來，本集團將繼續按照適用法律及法規的規定，為環境合規投入經營及財務資源。

作為主要從事製造及銷售電熱家用電器的公司，本集團須根據中國環境保護的法律及法規規定持有生產設施的各種牌照、證書及許可證。

本集團一直遵守最新的國家及地區環境保護法律及法規，採取不同措施改善工作環境，並繼續應對有關全球暖化、污染及生物多樣性的環境問題，從而盡力減低對環境造成的影響。

本集團以減少能源耗用及碳排放為目標，制定了相關規則及規例，健全有效地管理能源耗用、溫室氣體（「溫室氣體」）排放、廢棄物、污水以及其他污染物排放。

於報告期內，本集團已嚴格遵守有關空氣污染物及溫室氣體排放、向水及土地排污，以及產生有害及無害廢棄物的相關法律及法規。該等相關法律及法規包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國水污染防治法》等。

本集團已獲得自二零二五年三月五日至二零三零年三月四日期間有效之全國排污許可證。

5.2 排放物

5.2.1 空氣污染

儘管在本集團業務的製造過程中無可避免會產生空氣污染物，但本集團致力確保在排放污染物到空氣前以對環境及人類健康有利的方式妥善處理。

在製造過程中，本集團安裝空氣處理設施，以過濾離開廠房的空氣排放物。為達到當地政府的空氣污染物排放標準，本集團已設立污染物管理制度，並定期進行評估，以對空氣污染物的排放量進行監測及審核。本集團已建立管理廢氣排放的設備及措施，包括：

- 採用噴水及旋風除塵系統作為粉塵控制系統；
- 採用鹼液脫硫法，並以袋式過濾器淨化固化爐廢氣(包括粉塵、二氧化硫及氮氧化物)；

環境、社會及管治報告

- 在製造過程中，使用噴水及安裝有機過濾器(活性炭)以控制及處理從油漆及有機溶劑中釋放的揮發性有機化合物(「揮發性有機化合物」)；及
- 採用活性炭吸附法處理焊接及注塑車間所排放的非甲烷總烴。

在本集團的污染物管理系統中，揮發性有機化合物過程治理是其主要生態項目之一。本集團已諮詢相關政府部門及環保專家，制定未來幾年的緩解計劃，包括：

- 在多個特定生產過程中，使用低濃度揮發性有機化合物代替高濃度揮發性有機化合物；
- 改進揮發性有機化合物過程的廢氣收集措施；及
- 參考同業慣例並與供應商討論治理選擇。

本集團亦在業務中使用汽車作為交通工具。本集團已實施以下政策，以減輕車輛所排放空氣污染物的影響：

- 定期檢查及保養汽車；
- 要求內部及外部汽車關閉閒置引擎；及
- 於二零二五年購入電動車以取代我們目前的汽車。

於報告期內本集團所使用車輛的排放物數據載列如下：

氣體排放物 ¹	單位	二零二五財政年度 ²
氮氧化物	千克	44.41
二氧化硫	千克	0.05
懸浮粒子	千克	4.26

¹ 本集團尚未披露製造過程中直接排放的空氣污染物的年排放量。根據中國現行法規，生產設施只須每年計量一次空氣污染物排放濃度及排放速率，而毋須計量該年的總排放量。每年的空氣污染物總排放量只能估計，並可能與實際排放量有很大偏差。有關數據無助了解本集團的環境績效。

² 所呈報的空氣污染物排放主要由使用汽車所造成。

5.2.2 廢棄物管理

本集團堅守廢棄物管理原則，並致力於其營運期間健全妥善管理所產生的所有廢棄物。

有害廢棄物

從本集團的業務性質而言，在其整個生產過程中會產生有害廢棄物。根據中國生態環境部公佈的《國家危險廢物名錄》，已識別的有害廢棄物包括廢棄活性炭、廢棄燈管、清洗絲網廢水、表面處理污泥、洗鹼廢水、含油廢水、油漆渣、廢棄油桶、鋁渣廢棄物、廢棄機油以及浸油的抹布及手套。於報告期內，本集團產生有害廢棄物約58.43噸，而強度為0.09噸／百萬港元收入。

本集團的目標是於二零三五年將每百萬港元收入的有害廢棄物由二零二五年基準年減少10%。為實現這一目標，我們已實施以下措施。首先，本集團已實施嚴謹的政策以控制有害廢棄物的處置，所有該等有害廢棄物均會由中國的持牌環保服務供應商進一步處理。其次，本集團已購置無害水性油漆以用作防腐塗層，並尋找垃圾分類的具體方法，以改善資源運用，並減少有害廢棄物。

無害廢棄物

在本集團的營運過程中，所產生的無害廢棄物為紙板、膠袋、輔料、膠木及鐵。本集團的廢棄物管理常規符合有關中國的環保法律及法規。於報告期內，本集團產生無害廢棄物約309.83噸，而強度為0.46噸／百萬港元收入。

就污水管理方面，本集團確保所有辦公室污水排入城市污水管網，以妥善進行污水處理。食堂污水經隔油池及沉澱處理後排入城市污水管網。

本集團致力維持高水平減廢標準，並已設定目標，於二零三五年將每百萬港元收入的無害廢棄物由二零二五年基準年減少10%。為實現這一目標，本集團已實施以下措施。本集團積極鼓勵其僱員透過持續培訓，以了解可持續發展的重要性。再者，本集團矢志推廣無紙化辦公環境，不斷鼓勵全體僱員「列印前請三思」，並透過雙面打印、紙張回收及經常使用電子信息系統分享資料或內部行政文件，從而減少用紙。

環境、社會及管治報告

5.3 資源使用

本集團視保護天然資源是其可持續業務不可或缺的部分。透過積極推動各項環保措施，本集團鼓勵有效使用資源，包括能源、紙張、水及其他原材料。因此，本集團已奉行提高節約用電意識的政策，並在其整個日常營運過程中採取節能措施。

5.3.1 耗水

就節約用水而言，本集團鼓勵全體僱員及訪客養成注意節約用水的習慣。茶水間及洗手間均有張貼節水告示，以提醒僱員及訪客節約用水的重要性及迫切性。

水是本集團在其營運過程中使用的重要資源，本集團積極尋找方法以盡量減少耗水，並致力在其業務中有效節約用水。

在生產過程中，本集團採用水簾櫃，通過循環再用的廢水控制噴漆過程中的空氣污染。

本集團深知保護珍貴水資源的重要性。因此，本集團提倡節水概念。經常檢查水龍頭以防止滴水。鼓勵僱員在不使用時關閉水龍頭。此外，倘水龍頭或管道出現漏水，本集團會及時向有關部門報告，以減少不必要的耗水。

於報告期內，本集團用水總量約為97,135立方米及強度為144.33立方米／百萬港元收入。本集團於求取水源上並無出現任何問題，且本集團的目標是於二零三五年將每個生產單位的耗水由二零二五年基準年減少10%。

5.3.2 包裝材料

基於業務性質，本集團的產品包裝材料主要包括彩盒、紙盒、說明書、內卡及紙盤。於報告期內，本集團已使用包裝材料約1,620.86噸，強度為2.41噸／百萬港元收入。

5.3.3 能源耗用

於報告期內本集團按類型劃分的直接及間接能源耗用載列如下：

能源及資源使用	單位	二零二五財政年度
購電	兆瓦時	13,481.86
可再生能源	兆瓦時	1,593.68
顆粒燃料 ³	兆瓦時	333.33
汽油 ⁴	兆瓦時	30.70
能源總耗	兆瓦時	15,439.57
能源耗用強度	兆瓦時／百萬港元收入	22.94

本集團致力將節約資源及環境保護意識融入每名僱員的工作及生活中。本集團尋求對環保有相同理念和承諾並遵守適用環境法律及法規的業務夥伴。本集團相信，此等舉措足以反映其提供最優質服務，同時將對地球造成的不利環境影響減至最少的承諾。

本集團旨在節約資源和能源，積極將節能減排概念融入其業務發展及營運的全過程，並實施不同的節能措施。在能源耗用方面，使用電力是本集團的主要能源耗用。鑑於能源稀缺，本集團提倡多種節能策略，以提升能源效率及降低能源耗用。主要策略有以下各項：

- 在某些生產過程中使用被視為可再生燃料的顆粒燃料；
- 空調溫度維持於大約攝氏25度的能效水平；
- 安排定期檢查及清潔空調；
- 當長時間不使用電腦時，設置為待機模式；
- 當沒有僱員在工作場所工作時關閉所有照明及電源；
- 選擇及購買高能效電器及照明設備；
- 在開關掣及插座附近張貼節能提醒告示，以鼓勵僱員提高環保意識；

³ 顆粒燃料的轉換參數來自顆粒燃料的熱值，後者的數據乃基於二零一一年發佈的「不同物種木質顆粒的熱值」。

⁴ 除另有訂明外，換算參數乃經參考國際能源署發佈的能源統計手冊得出。

環境、社會及管治報告

- 安裝太陽能光伏(「光伏」)系統；
- 為電動車安裝電動車充電設施；
- 升級注塑機的伺服電機，以提高能源效率；及
- 更換壓鑄車間的高耗能設備。

本集團的目標是於二零三五年將每百萬港元收入的能源耗用由二零二五年基準年減少10%。

5.4 環境及天然資源

本集團高度關注其營運對環境及天然資源帶來的不利影響。其業務所產生的空氣污染物、溫室氣體排放及有害廢棄物可破壞生態系統。因此，本集團矢志於將環保理念融入其生產管理及日常營運中。

透過本環境、社會及管治報告**第5.2節排放物**及**第5.3節資源使用**中所闡述的措施，本集團盡力減低其營運的負面環境足跡及潛在環境影響。

本集團日後將維持其對環保的承諾，並致力建立更綠色及更健康的環境，履行其作為對我們所生活社區一分子的責任。

5.5 氣候變化

5.5.1 管治

在可持續發展委員會的協助下，董事會對氣候相關事宜的監督負有最終責任。可持續發展委員會每年至少一次就可持續發展事宜(涵蓋氣候相關議題、氣候相關風險與機遇、將氣候因素納入戰略考慮、重大交易決策及風險管理流程，以及氣候相關政策實施的進展)向董事會報告。

在可持續發展委員會的監督下，本集團管理層團隊負責評估及管理氣候相關風險與機遇，設計及實施氣候相關措施，以及檢討氣候相關政策，使氣候考慮因素融入我們的日常營運。

董事會及可持續發展委員會均充分了解氣候相關議題及其對本公司業務及營運的影響。為確保董事會、可持續發展委員會及所有僱員掌握最新資訊並持續更新相關知識，我們定期提供氣候相關議題的培訓及材料。

有關詳情，請參閱本環境、社會及管治報告**第2節董事會聲明及管治架構**。

環境、社會及管治報告

5.5.2 戰略

為應對氣候變化不斷演變的影響，我們持續推進氣候相關風險及機遇管理的方法，將氣候考慮因素融入我們整體的可持續發展風險管治，繼而使我們能夠系統地識別及管理與氣候相關的實體及轉型風險，並評估本集團營運及價值鏈中與氣候相關的機遇。

報告期內，本集團通過評估氣候變化在關鍵業務層面(包括營運活動、供應鏈韌性及市場動態)的財務及非財務影響，加強氣候策略規劃。所得見解增強了本集團在不斷變化的氣候環境中的戰略準備及適應能力。下表概述已識別的關鍵氣候相關風險及機遇，及其對本集團業務的潛在影響，以及相應的緩解及應對措施。

氣候相關 風險／機遇	時間範圍	描述及潛在影響	應對行動及轉型措施
實體風險			
急性	短期至中期	<ul style="list-style-type: none">極端天氣事件(如颱風、暴雨、熱浪)發生頻率及強度增加，可能干擾工廠營運生產暫時中斷、物流延誤、設備或庫存受損，以及海外客戶訂單延遲履行	<ul style="list-style-type: none">實施針對極端天氣事件的應急準備及業務連續性計劃通過定期維護及氣候防護措施加強設施韌性多元化物流安排並加強庫存管理，以減低中斷風險

環境、社會及管治報告

氣候相關 風險／機遇	時間範圍	描述及潛在影響	應對行動及轉型措施
慢性	長期	<ul style="list-style-type: none"> 平均氣溫上升可能增加生產設施的製冷需求，導致能源消耗及營運成本上升 長期熱應力可能影響員工生產力及設備效率 	<ul style="list-style-type: none"> 提高生產設施及工作環境的熱效率 優化生產安排及極端高溫條件下的工作場所健康措施 逐步加強能源管理實踐，以管理長期成本影響
轉型風險			
政策與法律	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 氣候相關法規收緊、碳定價機制及能效標準提高，可能增加合規成本 監管機構及國際品牌客戶對氣候相關披露要求日益增加，可能提高報告及管治期望 	<ul style="list-style-type: none"> 監控主要營運及出口市場的監管動態 加強內部合規、數據收集及環境、社會及管治披露能力 主動與客戶溝通，以配合不斷變化的可持續發展及合規要求

環境、社會及管治報告

氣候相關 風險／機遇	時間範圍	描述及潛在影響	應對行動及轉型措施
技術	中期	<ul style="list-style-type: none"> 加速採用低碳及節能製造技術可能需要資本投資 未能升級生產工藝可能影響成本競爭力及在國際品牌客戶中的供應商地位 	<ul style="list-style-type: none"> 逐步評估及採用節能設備及生產技術 將可持續發展考慮因素納入資本支出規劃
機遇			
能源來源	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 增加使用可再生能源(如安裝現場太陽能光伏系統)可減少對電網電力的依賴，並降低長期能源成本 採用更清潔的能源來源可提升本集團對注重可持續發展的國際品牌客戶的吸引力 	<ul style="list-style-type: none"> 已完成現場太陽能光伏系統的安裝及調試 評估增加可再生能源在總能耗中占比的機會
資源效率	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 提高製造過程中的能源及資源效率可降低營運成本及排放強度 提升效率有助於滿足客戶對低碳及更可持續產品的需求 	<ul style="list-style-type: none"> 在生產流程及設施中實施節能舉措 加強能源及資源消耗監控，以識別效率提升機會

環境、社會及管治報告

5.5.3 風險管理

董事會對本集團風險管理框架的設計及有效實施負集體責任。在可持續發展委員會的監督下，本集團定期進行可持續發展風險及機遇評估，並特別關注氣候相關風險及機遇。有關評估根據風險的潛在影響及發生可能性，系統地識別、評估及管理氣候相關風險，從而以結構化的方式對風險進行優先排序。

本集團根據評估結果制定適當的緩解及應對措施，並將其納入業務規劃，以增強本集團應對氣候相關風險的韌性，並支持明智的決策。

5.5.4 指標及目標

因業務性質使然，本集團在營運過程中會產生廢氣。在日常營運及辦公管理中，溫室氣體排放乃通過能源消耗間接產生。報告期內，我們透過使評估與《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)標準》所界定的15個類別保持一致，進一步加強範圍3的清單編製，提高價值鏈排放披露的完整性及透明度。未來幾年，我們將繼續完善數據收集方法，在必要時擴大類別覆蓋範圍，並提高數據準確性，以支援整個價值鏈更全面的碳管理。

報告期內，本集團的溫室氣體排放數據如下：

溫室氣體排放 ^{5、6}	單位	二零二五財政年度
範圍1(直接排放物)	噸二氧化碳當量	83
範圍2(能源間接排放物)	噸二氧化碳當量	7,788
範圍3(其他間接排放物) ⁷	噸二氧化碳當量	34,062
溫室氣體排放總量(範圍1、2)	噸二氧化碳當量	7,871
溫室氣體排放總量(範圍1、2、3)	噸二氧化碳當量	41,933
溫室氣體排放(範圍1、2)強度	噸二氧化碳當量/百萬港元收入	11.70
溫室氣體排放(範圍1、2、3)強度	噸二氧化碳當量/百萬港元收入	62.31

⁵ 根據世界可持續發展工商理事會和世界資源研究所刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(修訂版)》，範圍1的直接排放來自本集團擁有或控制的業務，範圍2的能源間接排放則來自本集團內部消耗的外購或獲取的電力、供暖、製冷和蒸汽，而範圍3的其他間接排放則源自本集團的價值鏈。

⁶ 除另有說明外，排放參數乃參考聯交所主板上市規則附錄C2及其參考文件。顆粒燃料的排放參數乃基於二零二一年發佈的「歐盟及英國燃燒美國木質生物質產生的溫室氣體排放」。

⁷ 範圍3排放包括以下類別的可用數據：類別1：購買商品及服務；類別2：資本商品；類別3：燃料及能源相關活動(未納入範圍1或範圍2)；類別5：營運產生的廢物；類別6：商務差旅；類別7：僱員通勤。範圍3碳排放的計算標準及方法：採用世界可持續發展工商理事會及世界資源研究所刊發的《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準》以及現有數據進行計算及披露。

為支持中國的雙碳目標，包括新制定的到二零三五年溫室氣體排放量較峰值水準減少7%至10%的中期目標，本集團已建立結構化的脫碳路徑，以配合國家氣候目標。據此，我們已檢討過往表現，並設定更新目標，承諾於二零三五年將每個生產單位的範圍1及範圍2溫室氣體排放量較二零二五年基準年減少10%。該目標體現了本集團在提升運營效率及長期韌性的同時，為中國氣候目標作出貢獻的決心。

我們優先通過提升能源效率、採購更清潔的能源及進行負責任的資源管理來減少直接排放。對於短期內無法消除的殘餘排放，我們將在適當且可信的情況下，探索使用優質碳信用額來處理未減少的排放。我們持續監控氣候目標及相關績效指標的進展，並每年向董事會彙報，以確保有力監督及明智的戰略決策。

6. 僱傭及勞工常規

6.1 僱傭政策

本集團深明，業務發展主要由經驗豐富及能幹的員工持續提供優質服務所推動。因此，積極管理本集團徵才管道及僱員職業發展至關重要。本集團決心為維持強勁業務表現及與僱員共同成長做好準備。

以秉持公開、公平、公正及合理的人力資源政策為目標，本集團已制定有關平等機會、多元化及反歧視的招聘政策。

在招聘過程中，本集團各級僱員的聘用是基於該職位所需的學歷、誠信、能力、經驗及身體素質。招聘主要透過職位發佈進行。應聘者由人力資源部審查，並由招聘部門的主管審核。所有聘任均提交總經理批准，以確保決策公平合理。

本集團鼓勵僱員各有差異及具備個人特質，並深信多元化能夠為業務帶來全新想法、活力及挑戰，但不鼓勵任何形式的性別、年齡、家庭狀況、性取向、殘疾、種族及宗教歧視。本集團努力維持家庭友好型的工作環境以支援僱員，並致力確保僱員及業務夥伴恪守法律及法規，遵循合乎道德規範的營商操守，並支持平等就業機會。

於報告期內，本集團繼續嚴格遵守適用的法律及法規，並遵照有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的僱傭政策，透過提供具競爭力的薪酬待遇(包括內部晉升機會及績效獎金)，以招聘及留住經驗豐富的僱員。

環境、社會及管治報告

於二零二五年十二月三十一日，本集團在中國的僱員總數為955人。所有僱員數據均來自一個核心營運單位，故並無按地區劃分的明細資料。按性別、年齡組別及僱員類別劃分的僱員組成如下：

僱員架構		於二零二五年 十二月三十一日的 中國僱員數目	於二零二四年 十二月三十一日的 中國僱員數目
	僱員總數		955
按性別	男性	383	409
	女性	572	608
按年齡組別	30歲以下	142	171
	30至50歲	718	754
	50歲以上	95	92
按僱員類別	高級管理層	99	94
	中級管理層	266	273
	一般員工	590	650

6.1.1 流失率

本集團不斷拓展其業務，而於報告期內整體僱員流失率為55.7%。為挽留員工，本集團定期檢討員工福利，並於報告期內增加現有僱員的休假權利。於報告期內，按性別及年齡組別劃分的僱員流失率如下：

流失率		僱員數目	百分比(%)
合計		549	55.7%
按性別	男性	243	61.4%
	女性	306	51.9%
按年齡組別	30歲以下	185	118.2%
	30至50歲	350	47.6%
	50歲以上	14	15.0%

6.2 僱傭及勞工

本集團的僱員主要分佈於香港及中國。本集團在各重大方面均遵守香港法例第57章《僱傭條例》及《中華人民共和國勞工法》，以及有關禁止童工及禁止強迫勞工的僱傭規例，以保障僱員的權利。於二零二五年，本集團繼續根據《住房公積金管理條例》及《中華人民共和國社會保險法》等當地條例，參與養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險及醫療保險等福利計劃。所有合資格的香港全職僱員均享有醫療保險、傷病及殘疾保障、產假、強制性公積金(強積金)計劃、獎勵及績效獎金。

6.3 健康與安全

本集團重視為僱員提供舒適及安全的工作環境，保護僱員免受潛在職業危害及健康與安全風險，對事故或人身傷害堅持零容忍態度。

由於僱員健康與安全對本集團的營運至關重要，本集團已就此制定一系列相關人力資源管理政策，為僱員提供健康、積極及激勵性的工作氛圍。

本集團設有風險管理制度，包括識別、防止及管理工作場所的風險及危害，以及就事故或人身傷害採取的跟進行動。本集團已採取以下措施：

- 定期保養工作場所的通風系統；
- 安排防塵措施以保障僱員的健康；
- 定期參與有關職業健康及安全的研討會；
- 禁止在工作場所吸煙、酗酒及濫藥；
- 提供乾淨整潔的休息區(例如走廊及茶水間)；
- 提供可調節的座椅及顯示屏以保護背部及眼睛；
- 在工作場所有潛在危害附近範圍張貼海報或警告提示；
- 舉行火警演習及緊急疏散演習，以提高僱員的防火意識，並向僱員灌輸應對緊急情況適用的知識及技巧；及
- 在工作場所放置急救箱、自動體外心臟去顫器及滅火器，以應付緊急情況。

環境、社會及管治報告

此外，本集團向新僱員提供入職培訓計劃及安全培訓計劃，以便彼等加入本集團後熟悉有關健康與安全事宜的公司政策。

職業健康與安全數據：	二零二五財政年度	二零二四財政年度	二零二三財政年度
工傷個案≤ 3日	4	6	0
工傷個案> 3日	3	2	4
因工傷損失的日數	89	73	48

於報告期內，工作場所事故數目總數為7宗。本集團已對該等事故進行調查及向有關部門匯報，並已採取措施以防止再次發生相同事故。於過去三年，本集團並無錄得任何僱員因工作相關死亡。

6.4 發展及培訓

本集團認為每個職位均有獨特的專業及技術要求。因此，本集團已有全面的培訓計劃，為僱員提供支援及指導。

就每一位新入職員工而言，本集團均會提供適當的入職培訓及指導，幫助他們快速適應新的工作環境。各生產單位的高級職員或主管提供有關生產設施的運作程序及技術要求的指導及指引。

本集團深知僱員的持續培訓及發展的重要性，及鼓勵各生產單位進行在職培訓。於每年年底，所有生產單位均須根據單位內生產程序的具體需要及性質，制定下一年的培訓計劃。根據工作職責的性質及要求，若干職位的僱員將會接受外部機構的專業培訓，以便掌握職位所需的知識及技能。本集團亦會向參加認可的工作相關外部培訓課程的僱員提供培訓津貼。

環境、社會及管治報告

於報告期結束時，總僱員中有100%的僱員已參加各個培訓。每名僱員的平均培訓時數為3.1培訓小時，合共3,076培訓小時。培訓時數(按性別及僱員類別分類)的明細如下：

職業培訓數據		二零二五財政年度
按性別劃分的僱員培訓時數	男性	1,583
	女性	1,493
按僱員類別劃分的僱員培訓時數	高級管理層	524
	中級管理層	1,283
	一般員工	1,269
按性別劃分的平均僱員培訓時數	男性	4.0
	女性	2.5
按僱員類別劃分的平均僱員培訓時數	高級管理層	5.4
	中級管理層	4.8
	一般員工	2.0
按性別劃分的受訓僱員百分比	男性	41.6%
	女性	58.4%
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比	高級管理層	8.2%
	中級管理層	20.8%
	一般員工	71.0%

6.5 勞工準則

本集團充分了解人權及國際勞工公約，嚴格禁止僱用任何童工及強迫勞工。倘發現使用童工或強迫勞工，本集團將終止僱傭合約，並調查是否需要採取進一步行動。新僱員須於加入本集團時提供真實準確的個人資料。招聘人員須嚴格審查體檢證明、學歷證書及身份證等入職文件。本集團謹慎地挑選供應商及承包商，以免在供應鏈中僱用任何童工或強迫勞工。

於報告期內，本集團概無發現任何嚴重違反相關法律及法規，包括香港法例第57章《僱傭條例》及《中華人民共和國勞工法》。本集團已防止童工或強迫勞工。

環境、社會及管治報告

7. 營運慣例

本集團矢志於追求其核心業務的可持續發展，此乃負責任企業公民肩負的其中一項責任。本集團已制定一系列符合主板上市規則所載企業管治守則的管理制度及程序。此外，本集團鼓勵所有業務夥伴於營運過程中全面納入該等可持續發展常規及政策，齊心協力達致可持續發展。

7.1 供應鏈管理

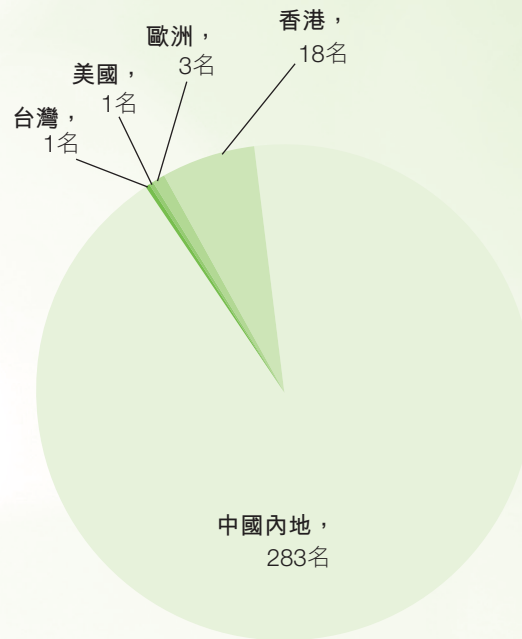
本集團深明供應鏈管理一直為其營運過程中的重要層面之一。供應鏈管理團隊於招標過程中不僅考慮經濟及商業利益，亦評估供應商及承包商在法律及監管合規方面的往績記錄，包括保障工人健康與安全以及減輕對環境的影響。

為確保供應鏈的質素，本集團一直定期實施供應商篩選及檢查機制。於二零二一年，本集團設立一個名為「供應商質量工程師」的新職位，以加強生產質量保證部與業務發展部之間的合作夥伴關係。該等部門共同制定供應商檢查機制，並評估以往供應商的表現。該機制的目標為識別能符合本集團質量要求並為本集團提供價值的供應商，同時有效管理風險。

對供應商的評估不僅根據是否遵從一切適用法定及法規要求，亦根據其社會責任及相關環境要求以作評估。舉例而言，我們要求供應商填寫社會責任申報表，我們亦要求供應商聲明其物料是否符合有害物質限用指令(RoHS)的規定(如適用)。倘供應商被視為未有履行其社會及環境責任，則將被要求於切實可行情況下盡快糾正問題。倘不遵從的情況持續，供應商將從我們的供應鏈中被剔除。

環境、社會及管治報告

本集團基於供應商的可用性及能力，在可能情況下向本地供應商採購，並於有需要時向海外供應商採購。於報告期內，本集團在全球共有306名供應商。按地區劃分的供應商明細列示如下：

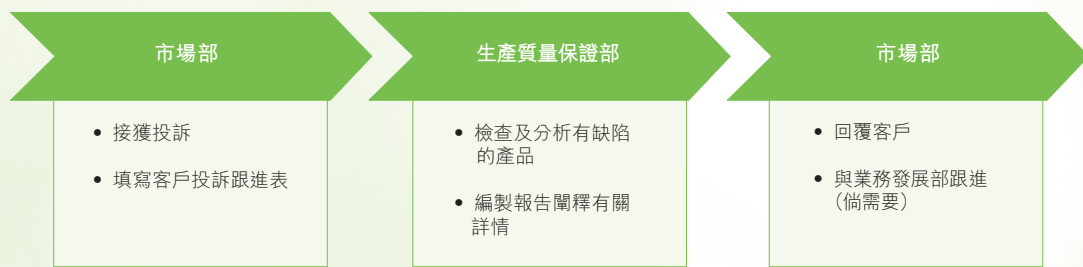


環境、社會及管治報告

7.2 產品責任

本集團非常重視為客戶提供優質產品及服務。為履行產品責任，本集團在質量及安全要求方面積極與供應商、僱員及客戶溝通，並透過安全測試、可用程度及性能測試、可靠程度測試等質量保證及監控措施，防止任何產品缺陷。為減低客戶面對的產品風險，本集團亦有購買產品責任保險。此外，本集團在產品及貨物包裝上的當眼處加上清晰的警告或注意提示。本集團嚴格遵守與所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜有關的法律及法規，並提供補救方法。

本集團制定的客戶投訴跟進流程如下：



本集團每年進行客戶滿意度調查，並根據調查結果採取相應的糾正及預防措施，以滿足客戶的要求及期望。於報告期內，概無發生任何因安全與健康理由而造成的重大產品回收、對產品的嚴重投訴，或重大數量的銷售退貨。

在產品回收的情況下，生產質量保證部通常會審查產品的銷售記錄並執行產品回收計劃。該計劃將包括回收產品的詳情、回收原因、回收產品數量、回收方法及回收截止日期。其後，生產質量保證部將通知市場部及其他相關方立即開始回收程序。回收的產品將由相關人員檢查，任何不符合質量標準的產品將按照適當程序處理。生產質量保證部亦將與生產部合作，識別產品故障的原因，並採取措施防止未來發生事故。最後，生產質量保證部將評估產品回收的成效，並向內部審計部提供報告。

7.3 私隱保障及知識產權

本集團致力遵守私隱法律及法規。本集團恪守香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》、企業融資顧問操守準則及當地法律的規定，以確保於內部系統妥善保存所有資料並控制存取情況。本集團已將客戶資料與其他普通資料分開處理，以保護客戶私隱。與此同時，只有獲授權人士方可存取從本集團客戶收集的個人資料。透過內部培訓及與僱員訂立保密協議，本集團強調保密責任及違反有關規則所引起的法律後果。

在追求卓越品質及先進技術的同時，本集團遵守《中華人民共和國專利法》及「十四五規劃」中國家知識產權保護及運用規範部分的規定，重點保護原創設計及依法取得版權。為提高生產力及保持市場競爭力，本集團已為其核心技術，如熱動力學及咖啡沖泡系統，取得相關專利並將該等專利用於其產品開發及營運。

7.4 反貪污

為於業務各方面堅守真誠、誠信及公平原則、秉持高標準道德行為以及禁止所有形式的賄賂及貪污行為，本集團已制定一系列反欺詐及反賄賂政策作為其企業管治常規。

本集團注意到有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本集團有重大影響的相關法律及法規，例如香港法例第201章《香港防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國懲治貪污條例》。於報告期內，本集團已遵守上述有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規以及企業反貪污政策。概無任何與針對本集團或其僱員貪污有關的已審結法律案件。

於本集團的舉報政策下，僱員可以匿名向其主管或上級管理層(包括適當的董事委員會或董事會成員)舉報任何涉嫌或實際賄賂及貪污事件，而不會遭到解僱或報復威脅。接獲舉報的相關方須從速調查有關事件。舉報者將於初步舉報起計五個營業日內接獲有關調查結果的報告。

為確保全面遵守本集團的反欺詐及反賄賂政策，本集團為其僱員進行反貪污簡介會及培訓課程。倘僱員對會計監控及審計事項有任何疑慮，彼等亦可向本公司審核委員會(「**審核委員會**」)報告。審核委員會將審閱各項投訴，並就適當的調查作出決定。於報告期內，本集團並無收到任何僱員投訴。

環境、社會及管治報告

8. 社區投資

作為一家肩負社會責任的企業，本集團堅定不移地致力於創造更美好的社會。我們通過多元化的活動、戰略夥伴關係及有意義的舉措，積極參與社區活動，並優先考慮員工及我們營運所在社區的福祉。

本集團全身心投入原則性管治、社區參與及僱員關懷，贏得權威的外部認可。其中一項亮點是榮獲香港恒生大學頒發「第十四屆君子企業獎」，該獎項對企業的道德領導力及可持續發展實踐進行嚴格的評估。

我們對社會共融的承諾獲香港傷健共融網絡(「香港傷健共融網絡」)頒發「社會共融夥伴關係獎」。此外，本集團在樹立傑出僱主標準方面的持續努力也持續獲得認可。自二零零九年起，我們連續第16年獲香港社會服務聯會認可為「商界展關懷」企業；自二零一一年起，連續超過14年榮獲「人才企業嘉許」，並榮獲「Super MD人才企業嘉許」(2023至2028)。本集團繼續榮獲「友商有良嘉許狀」(2024至2026)，獲「2025開心企業」嘉獎，並自二零二四年起成為「好僱主約章」的簽署企業。

我們的環境領導力亦獲得多項殊榮的有力肯定。我們的策略性氣候管治備受矚目，行政總裁陳偉明先生獲香港董事學會頒發「2025年度氣候管治獎」。我們全面的環境、社會及管治融合實踐獲得認可，獲《信報財經新聞》評為「2025年度ESG可持續發展卓越大獎」，彰顯了我們對環境、社會及管治原則的全面融合。在國際層面，我們的附屬公司登輝電器(惠州)有限公司獲亞洲企業商會頒發「2025年亞洲企業社會責任獎」中的「綠色領導獎」。這些成就，與我們於二零二五年八月在中銀香港企業環保領先大獎中獲得的「環保先驅」稱號，以及連續第四年參與「ESG約章」相得益彰。

我們對社區投資的承諾通過有目的的社區參與得到積極體現。我們專注於培育未來人才，為兩所中學的學生舉辦了沉浸式工作場所參觀活動。這些活動提供了實用的研討會及參觀我們設施的機會，為學生提供了寶貴的職業見解。

我們仍然率先支持社區健康及弱勢群體。我們的員工及其家屬於二零二五年八月在「仁愛堂慈善賣旗日」擔任義工，並參加了二零二五年十二月的「仁愛堂慈善步行」，為長者、弱勢群體及癌症患者籌集重要資金。本集團亦通過多方面的支持深化與香港傷健共融網絡的合作，包括贊助微電影「誰怕誰」的私人放映會，並連續三年擔任「諾德猛龍越野跑2025」的「銀贊助」，我們團隊的熱情更贏得了「積極參與大獎季軍」獎項。報告期內，本集團的慈善捐款達到約0.9百萬港元。

環境、社會及管治報告

本集團通過舉辦各類活動，包括慶祝國際婦女節、端午節、歌唱比賽及羽毛球比賽，營造了互助互愛、積極投入的工作環境，促進了團隊合作及身心健康。每月舉辦的生日會及迎新會培養了員工的歸屬感。共有19名傑出僱員及23名長期服務僱員獲得嘉許，以表彰他們對本集團的無私奉獻及長期服務。

為促進持續成長，本集團維持與廣東理工學院的合作，資助員工進修。我們的持續教育資助計劃亦持續推行，為與工作相關的外部課程提供經濟支持，使員工能夠掌握新技能。

展望未來，本集團將繼續致力提升員工福祉、進行有意義的社區參與及承擔環境責任，努力為更美好的社會創造持久的正面影響。

環境、社會及管治報告



行政總裁陳偉明先生榮獲「2025年度氣候管治獎」，以表彰他在推動本集團建立氣候適應型管治方面的領導才能。

本公司榮獲「第十四屆君子企業獎」，該獎項是依據儒家價值觀評核道德商業領導力的權威標杆。



東保義工及家屬於二零二五年八月齊聚「仁愛堂慈善賣旗日」，為長者、弱勢群體及其「緊急援助基金」籌集重要資金。

本集團贊助香港傷健共融網絡為促進社會共融而製作的感人微電影「誰怕誰」的私人放映會，所得款項將用於資助其康復計劃。



環境、社會及管治報告



中學生參加我們的研發中心，深入瞭解實際的創新製造流程。

在本公司於二零二五年四月舉辦的羽毛球比賽中，團隊精神閃耀，通過友好的比賽促進了健康與情誼。



同事們在二零二五年八月公司年度歌唱比賽中展示才藝，分享歡樂。

長期服務及傑出員工在二零二五年十二月的公司典禮上獲得表彰，以肯定他們的奉獻精神及寶貴貢獻。



環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告索引

一般披露要求	描述	章節／聲明
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地排污、以及產生有害及無害廢棄物的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	環境政策及合規
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物－空氣污染 本集團尚未披露製造過程中直接排放的空氣污染物的年排放量。 根據中國現行法規，生產設施只須每年計量一次空氣污染物排放濃度及排放速率，而毋須計量該年的總排放量。每年的空氣污染物總排放量只能估計，並可能與實際排放量有很大偏差。有關數據無助了解本集團的環境績效。
關鍵績效指標A1.2	已於二零二五年一月一日廢止	不適用
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(噸)及強度(如適用)。	排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(噸)及強度(如適用)。	排放物－廢棄物管理

環境、社會及管治報告

一般披露要求	描述	章節／聲明
關鍵績效指標A1.5	描述已設定的排放目標及為實現該等目標而採取的步驟。	排放物
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法，以及描述已設定的減排目標及為實現該等目標而採取的步驟。	排放物－廢棄物管理
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及強度。	資源使用－能源耗用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及強度。	資源使用－耗水
關鍵績效指標A2.3	描述已設定的能源效益目標及為實現該等目標而採取的步驟。	資源使用－能源耗用
關鍵績效指標A2.4	描述在求取適用水源方面是否存在任何問題、已設定的用水效益目標以及為實現該等目標而採取的步驟。	資源使用－耗水
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(噸)及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用－包裝材料
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源

環境、社會及管治報告

一般披露	描述	章節／聲明
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他僱傭待遇及福利的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	僱傭政策
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱員類別、年齡組別及地理區域劃分的員工總數。	僱傭政策
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地理區域劃分的員工流失率。	僱傭政策一流失率
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業危害的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	僱傭及勞工 健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年各年(包括報告年度)發生與工作相關的死亡人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷而損失的日數。	健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康及安全措施，以及相關實施及監控方法。	健康與安全

環境、社會及管治報告

一般披露	描述	章節／聲明
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成的平均培訓時數。	發展及培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強迫勞工的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討僱傭慣例以避免童工及強迫勞工的措施。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述於發現違規情況時消除有關情況而採取的步驟。	勞工準則

環境、社會及管治報告

一般披露	描述	章節／聲明
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地理區域劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關實施及監控方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述用於識別供應鏈中環境及社會風險的慣例，以及相關實施及監控方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述於選擇供應商時推廣環保產品及服務的慣例，以及相關實施及監控方法。	供應鏈管理

環境、社會及管治報告

一般披露	描述	章節／聲明
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	產品責任 私隱保障及知識產權
關鍵績效指標B6.1	因安全及健康原因而需要回收的已售或已付運產品總數的百分比。	產品責任
關鍵績效指標B6.2	收到的產品及服務相關投訴數目以及處理方式。	產品責任
關鍵績效指標B6.3	描述有關遵守及保護知識產權的慣例。	私隱保障及知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量保證程序及回收程序。	產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關實施及監控方法。	私隱保障及知識產權

環境、社會及管治報告

一般披露	描述	章節／聲明
層面B7：反貪污		
一般披露	有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述預防措施及舉報程序，以及相關實施及監控方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。	反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人經營所在社區需要及確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注社區貢獻範疇。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區投資

環境、社會及管治報告

氣候相關披露要求	描述	章節／聲明
(I) 管治		
19.	<p>發行人須披露：</p> <p>(a) 有關負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資料。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資料：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定是否有或將會建立適當的技能和勝任能力來監督用以應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37至40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資料：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	<p>氣候變化—管治</p> <p>本集團尚未將氣候相關的績效指標納入薪酬政策。我們將探討完善薪酬政策的可行性。</p>

環境、社會及管治報告

氣候相關披露要求	描述	章節／聲明
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇		
20.	<p>發行人須披露其資料，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險為與氣候相關的實體風險或與氣候相關的轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義「短期」、「中期」及「長期」，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	氣候變化－策略
業務模式及價值鏈		
21.	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資料。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如地理區域、設施及資產類型)。</p>	<p>氣候變化－策略</p> <p>鑑於數據可取得性及量化方法學仍處於持續發展與演進階段，本集團將持續進行監測，並於可行範圍內，說明氣候相關風險與機遇在業務模式及價值鏈中集中的地方。</p>

環境、社會及管治報告

氣候相關披露要求	描述	章節／聲明
策略及決策		
22.	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資料。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資料，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資料：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的適應或減緩工作(直接或間接)；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資料，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有氣候相關轉型計劃，則作適當的否定聲明；及</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現根據第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p>	氣候變化一策略
23.	發行人須披露於過往報告期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	氣候變化一策略

環境、社會及管治報告

氣候相關披露要求	描述	章節／聲明
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
24.	發行人須披露以下定性和量化資料：	氣候變化－策略
	(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在報告期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	我們已識別重大氣候相關風險與機遇，並披露其當前及／或預期的定性財務影響。鑑於數據限制以及氣候科學及方法論的不斷發展導致計量存在高度不確定性，由此產生的定量財務影響可能無法提供有意義的見解。我們將隨著業務營運的發展，持續評估披露此類數據的可行性。
	(b) 當存在將導致下一報告年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	下一年度報告期概無重要調整的重大風險。

環境、社會及管治報告

氣候相關披露要求	描述	章節／聲明
預期財務影響		
25.	<p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人基於其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將有何變化：</p> <p>(i) 其投資及出售計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施其策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 發行人基於其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務業績及現金流量在短期、中期及長期將有何變化。</p>	<p>氣候變化一策略</p> <p>我們已識別重大氣候相關風險與機遇，並披露其當前及／或預期的定性財務影響。鑑於數據限制以及氣候科學及方法論的不斷發展導致計量存在高度不確定性，由此產生的定量財務影響可能無法提供有意義的見解。我們將隨著業務營運的發展，持續評估披露此類數據的可行性。</p>

環境、社會及管治報告

氣候相關披露要求	描述	章節／聲明
氣候韌性		
26.	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資料，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資料時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至報告日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>(ii) 發行人在氣候韌性評估中考慮的重大不確定因素的範圍；及</p> <p>(iii) 發行人根據氣候變化調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p>	我們將摸索開展氣候情景分析的可行性。

環境、社會及管治報告

氣候相關披露要求	描述	章節／聲明
26.	<p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <p>(i) 有關使用的輸入數據的資料，包括：(1)發行人在分析中使用的氣候相關情景及該等情景的來源；(2)分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；(3)分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關實體風險有關；(4)發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；(5)發行人認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關的理由；(6)發行人在分析中所使用的時間範圍；及(7)發行人的分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的運營、地點及業務單位)；</p> <p>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</p> <p>(iii) 進行氣候相關情景分析的報告期。</p>	

環境、社會及管治報告

氣候相關披露要求	描述	章節／聲明
(III) 風險管理		
27.	<p>發行人須披露以下事項相關的資料：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及確定其中優先次序並監察的流程及相關政策，包括以下方面的資料：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入數據及參數(例如數據來源及流程所涵蓋的業務範圍的資料)；</p> <p>(ii) 發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估相關風險影響的性質、可能性及程度(例如發行人是否考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；</p> <p>(iv) 發行人是否以及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險進行優先排序；</p> <p>(v) 發行人如何監察氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個報告期相比，發行人是否以及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及確定其中優先次序並監察的流程(包括發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資料)；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優先排序和監察流程是如何融入發行人整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	氣候變化－風險管理

環境、社會及管治報告

氣候相關披露要求	描述	章節／聲明
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放		
28.	<p>發行人須披露報告期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分類為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>	氣候變化－指標及目標
29.	<p>發行人須：</p> <p>(a) 發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(二零零四年)》計量其溫室氣體排放，除非監管機構或發行人上市的其他交易所另有要求使用不同方法計量溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方針，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方針、輸入數據及假設；</p> <p>(ii) 發行人選擇該計量方針、輸入數據及假設計量其溫室氣體排放的原因；及</p> <p>(iii) 發行人在報告期對計量方針、輸入數據及假設進行的任何變更以及該等變更的原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基礎的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解發行人之範圍2溫室氣體排放的任何必要合約文件的資料；及</p>	氣候變化－指標及目標

環境、社會及管治報告

氣候相關披露要求	描述	章節／聲明
29.	(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(二零一一年)》所述的範圍3類別，披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	
氣候相關轉型風險		
30.	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	於匯報之日尚未能以不造成過度成本或負擔之方式取得合理且有依據的資料。本集團將於未來探索披露此類指標之可行性。
氣候相關實體風險		
31.	發行人須披露容易受氣候相關實體風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	於匯報之日尚未能以不造成過度成本或負擔之方式取得合理且有依據的資料。本集團將於未來探索披露此類指標之可行性。
氣候相關機遇		
32.	發行人須披露符合氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	於匯報之日尚未能以不造成過度成本或負擔之方式取得合理且有依據的資料。本集團將於未來探索披露此類指標之可行性。

環境、社會及管治報告

氣候相關披露要求	描述	章節／聲明
資本運作		
33.	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	於匯報之日尚未能以不造成過度成本或負擔之方式取得合理且有依據的資料。本集團將於未來探索披露此類指標之可行性。
內部碳定價		
34.	發行人須披露：	內部碳定價目前尚未納入我們的決策考量。我們將探討在未來採用內部碳定價。
	(a) 闡述發行人是否以及在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	
	(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；	
	或者適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	
薪酬		
35.	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部份。	本集團尚未將氣候相關的績效指標納入薪酬政策。我們將探討完善薪酬政策的可行性。
行業指標		
36.	鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在發行人釐定所披露的行業指標時，鼓勵發行人參考《國際財務報告準則第S2號實施氣候相關披露之行業指南》及其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	不適用

環境、社會及管治報告

氣候相關披露要求	描述	章節／聲明
氣候相關目標		
37.	<p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的定性及量化氣候相關目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(c) 目標所適用的發行人部份(例如目標是適用於發行人整個集團還是部份(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標(如有)；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何有助設定目標。</p>	氣候變化—指標及目標
38.	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方針，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的流程；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	<p>氣候變化—指標及目標</p> <p>我們將探討由第三方驗證我們目標的可行性。</p>
39.	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資料，以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	氣候變化—指標及目標

環境、社會及管治報告

氣候相關披露要求	描述	章節／聲明
40.	就根據第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	氣候變化－指標及目標
	(a) 目標所涵蓋的溫室氣體；	
	(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	
	(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標，還是溫室氣體排放淨額目標。如發行人披露溫室氣體排放淨額目標，發行人亦須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
	(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	目前，該等目標並非採用行業脫碳方法得出的。
	(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。於使用碳信用的計劃時，發行人須披露：	我們將探討購買碳信用以抵銷營運過程中溫室氣體排放的可行性。
	(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
	(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技性碳消除，以及相關抵銷是透過減碳還是碳消除實現；及		
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如：對碳抵銷效果的假設)。		
跨行業指標及行業指標的適用性		
41.	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	氣候變化－指標及目標