

公司代码：603680

公司简称：今创集团

**今创集团股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以2025年度利润分配股权登记日的总股本为基数，每10股派发现金红利1.50元（含税），预计派发现金红利117,557,815.05元。包括中期已分配的现金红利，本年度公司拟现金分红金额合计为235,115,630.10元，占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例40.40%。该分配预案尚需经公司2025年年度股东会审议通过后实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	今创集团	603680	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高锋	杨明珠
联系地址	江苏省常州市武进区遥观镇今创路 88 号	江苏省常州市武进区遥观镇今创路 88 号
电话	0519-88377688	0519-88377688
传真	0519-88376008	0519-88376008
电子信箱	securities@ktk.com.cn	securities@ktk.com.cn

## 2、报告期公司主要业务简介

公司产品主要用于轨道交通车辆，按照国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司轨道交通车辆配套业务所处行业为“C3714 高铁设备、配件制造行业”和“C3720 城市轨道交通设备制造”。

报告期内，全球轨道交通行业正处于技术迭代加速、竞争格局重塑的关键期，以智能化、绿色化、高速化为核心的技术创新成为竞争焦点，随着行业迈向低碳零碳、智慧高效的新发展阶段，市场需求保持稳健向好。但同时也面临国际局势动荡、地缘政治风险上升、全球供应链不稳定等挑战，企业国际化战略实施难度与风险同步增加。

凭借完善的产业链体系与领先技术实力，我国轨道交通已成为全球行业发展的重要引擎，正从“交通基础设施”向“城市价值引擎”转变，进入与城市发展、区域经济、旅游经济深度融合的新阶段。随着铁路网络不断织密补强，轨道交通的便利性与通达效率显著提升，既改变了民众出行和生活方式，也促进了人才、资本、技术等生产要素跨区域流动，推动区域经济协调发展；同时，铁路建设的稳定投入有效发挥投资拉动作用，助力我国经济持续回升向好，为轨道交通产业稳定发展提供坚实支撑。

根据国铁集团发布的数据显示，2025年全国铁路客、货运量持续增长，全国铁路固定资产投资完成9,015亿元，同比增长6%，再创历史新高。随着铁路“十四五”规划的圆满收官，全国铁路营业里程达到16.5万公里，其中高铁达5.04万公里。CR450动车组样车已进入型式试验和运用考核，成功在全球首次构建起时速400公里动车组顶层指标体系以及基础设施技术和标准体系，硬核技术实力领跑全球；同时客运服务持续升级，产品矩阵不断丰富，2025年大力推动旅游列车市场化经营，全年共计开行旅游列车2,485列，深挖旅游经济、银发经济潜力，服务软实力不断夯实。中长期规划方面，“十五五”期间全国铁路目标任务明确，到2030年，全国铁路营业里程达到18万公里左右，其中高铁6万公里左右，复线率和电气化率分别达到64%和78%，战略骨干通道全面加强，“八纵八横”高铁系统成网，西部战略通道得到有效补强。依据《新时代交通强国铁路先行规划纲要》等中长期规划，到2035年我国铁路营业里程要达到20万公里，其中高铁达7万公里，20万人口以上城市实现铁路覆盖，其中50万人口以上城市高铁通达，未来10年全国预计新线投用3.5万公里，铁路新造市场长期需求稳定，行业发展韧性十足。

与此同时，我国的城市轨道交通正从高速增长转向高质量发展，投资结构更趋优化。根据中国城市轨道交通协会发布《城市轨道交通2025年度统计和分析报告》显示，截至2025年底，中国大陆地区共有58个城市开通城轨运营线路382条，运营里程13,067.89公里，全年新增运营线

路 907.12 公里，累计完成客运量 333.83 亿人次，同比增长 3.49%，共完成建设 4114.16 亿元，较上年同期下降 13.38%，其中车辆购置投资完成额 242.66 亿元，同比下降 2.37%。2025 年我国城市轨道交通发展呈现运营规模稳步扩展、在建规模和投资趋势回调但仍维持相对较高水平的特征，其中全自动运行线路规模保持较高的增长，运能结构与区域融合态势明显，以“智慧提效、绿色降碳、融合增值、国创筑基”组合拳打造的新时代城轨引领了世界城轨交通发展潮流，预计未来城市轨道交通将重点推进既有线网的提质改造，进一步强化服务效能，向智慧化、绿色化、融合化方向深度发展。中国城市轨道交通协会发布的《“十五五”城市轨道交通发展思路研究》，计划 2030 年中国将基本建成新时代中国式、绿色智慧化、融合创新型城市轨道交通。

此外，随着我国铁路运营里程的持续增长、车辆装备运行频次的增加，以及智能化与绿色化技术的不断革新，轨道交通正从“重建设”向“建养并重”转型。随着“十一五”和“十二五”前期开通的线路陆续进入大修期与设备更换高峰期，维保、改造及设备更换市场将成为行业重要增长极，与新造市场共同构成全生命周期服务市场的增长闭环。市场竞争格局也从单一装备制造，加速向系统解决方案服务转型。

作为轨道交通配套领域的领先企业，公司将抢抓行业机遇，以“技术驱动+服务升级”为核心战略，完善全生命周期服务体系，联合上下游企业打造产业生态，实现运营质量与行业贡献双提升。

公司目前主要从事轨道交通车辆配套产品的研发、生产、销售及服务，是轨道交通车辆配套领域生产规模、产品品类、系统集成能力领先的一站式总包服务供应商，主要产品包括轨道交通车辆配套的行车安全系统、智能控制系统、车身联接系统、旅客界面系统、运维保障系统产品，涵盖了电气及网络控制、驾驶操控台、电池箱总成、贯通道风挡、内饰、车门、座椅、灯具、集成厨房、整体卫生间，以及内燃机车和特种工程车辆、站台屏蔽门、高速铁路自然灾害与异物侵限监测系统等千余个细分品类。此外，公司与国际知名轨道交通车辆装备生产企业合资成立了多家中外合营企业，生产信息显示系统、车钩系统、制动系统、减震系统等配套产品。公司产品目前全面覆盖到我国各主要动车车型及主要城市轨道交通车辆，并出口应用于英国、法国、新加坡、印度、马来西亚等数十个国家的轨道交通车辆项目。

报告期内，公司主营业务和主营产品尚未发生重大变化。

公司主营业务经营模式如下：

#### 1、研发设计模式

公司的技术研发涉及关键技术自主研发、与车辆制造企业的技术合作研发、与车辆制造企业项目联合设计三个方面：

(1) 自主研发：公司设有技术中心，统筹整个公司的研发设计。围绕公司轨道交通配套产品的关键技术、工艺，不断开展创新与深入的研究和开发，并对相关技术和工艺进行基础前瞻性研究，为产品的升级和提升打好基础。

(2) 合作研发：车辆整车制造企业提出全新产品的研发要求或对产品新的技术要求、指标等研发性需求课题，由公司具体承担研发工作，通过技术开发及创新达到整车制造企业的要求。为整车制造企业新平台车或产品的实现做好前期的研发准备工作，加快整车厂新产品的升级应用。

(3) 联合设计：公司产品系列针对车辆制造企业的每个项目都有着特定的技术要求，尤其在前期设计方案阶段，公司的技术团队有时需与车辆制造企业技术团队联合设计，实现特定项目的方案，必要时需报最终客户批准，在总体方案实现和批准后，公司进行方案的工程化设计，完成产品的具体细化设计并负责达到既定的技术指标。

## 2、采购模式

公司设有采购部负责原材料采购，公司质量管理部负责供应商的选择和评价，并和采购部、技术中心及工艺部共同组成审核小组对供应商进行现场审核，产品首件验证合格后才可供货。公司从多个方面对供应商进行后续管理，并根据供应商相关的多个因素进行考核，将供应商进行分级管理。对于需要签订长期合作协议的原材料，采购部采取比价、议价或招标等方式选择供应商，并签订长期合作协议，采购部根据采购计划向合格供应商下达采购订单并跟踪供货情况。对于不需要签订长期合作协议的物料采购，采购部按照生产计划，在确定的供应商范围内组织供应商进行报价，经过比价、核价最终确定供应商并签订采购合同。

## 3、生产模式

公司的主营业务为动车、地铁、普通客车等轨道交通车辆电气、内装、设备配套产品及轨道交通其他相关产品的研发、生产、销售及服务，不同车型的设计要求、产品类型、规格型号存在较大差异，主营业务产品存在非标准化、小批量、多品种、短交期、高要求的供货特点，公司采取柔性化的订单导向型生产模式。公司主营业务产品具有鲜明的定制化特性，需要以客户具体的订单需求为导向进行设计、开发，由生产部门根据营销部门提供的销售计划制定生产计划，生产车间根据生产计划组织生产。在生产安排时，为了提高非标准化产品的生产效率，需要公司生产线具备一定的柔性生产能力，即同一生产线可根据生产计划的安排生产不同类型、不同项目的轨道交通车辆配套产品。

## 4、销售模式

公司营销中心负责公司所有销售业务，及时跟踪客户订单完成情况，通过项目管理模式管理

合同和订单的质量、成本、交付和服务，确保满足客户需求。作为轨道交通车辆设备配套产品制造商，公司销售通过直销模式实现，通过招投标或竞争性谈判获取客户订单，并根据客户的需求进行设计生产。公司与客户的结算方式为云信、电汇或承兑汇票等。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	8,592,820,663.67	9,430,859,486.08	-8.89	8,913,952,430.01
归属于上市公司股东的净资产	5,686,837,526.46	5,310,658,494.05	7.08	5,086,371,403.17
营业收入	4,340,408,925.81	4,499,389,294.69	-3.53	3,697,339,475.55
利润总额	651,962,837.94	489,299,662.15	33.24	284,704,014.72
归属于上市公司股东的净利润	581,945,363.82	302,066,121.19	92.65	277,448,715.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	594,024,379.25	324,226,570.64	83.21	253,577,806.54
经营活动产生的现金流量净额	704,149,331.91	309,570,867.57	127.46	351,892,795.86
加权平均净资产收益率(%)	10.54	5.82	增加4.72个百分点	5.61
基本每股收益(元/股)	0.74	0.39	89.74	0.35
稀释每股收益(元/股)	0.74	0.39	89.74	0.35

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,086,387,399.65	1,425,137,069.05	1,004,458,980.82	824,425,476.29
归属于上市公司股东的净利润	149,395,610.59	218,099,103.32	125,224,197.56	89,226,452.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	159,943,459.99	249,394,073.39	115,909,979.97	68,776,865.90
经营活动产生的现金流量净额	-383,227,440.22	575,861,638.84	-7,204,107.67	518,719,240.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

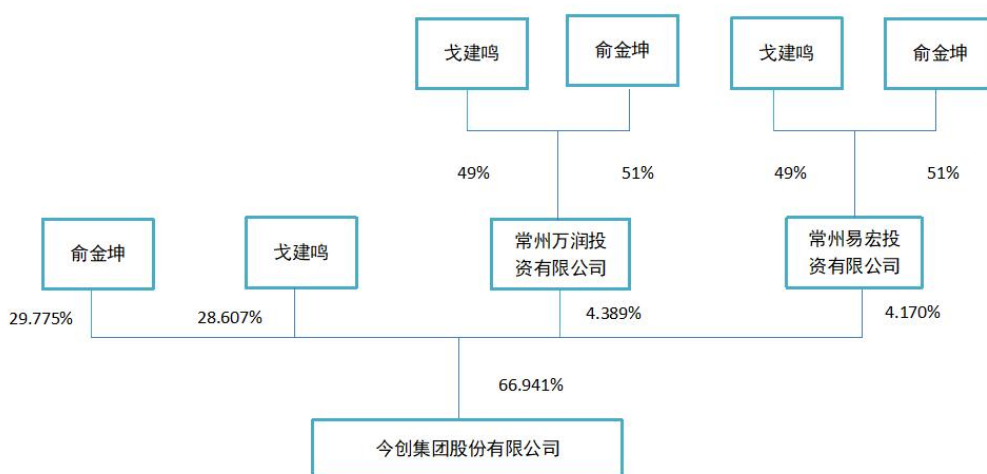
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					15,631		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,993		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
俞金坤	0	233,352,887	29.78	0	无	0	境内自然人
戈建鸣	0	224,201,792	28.61	0	无	0	境内自然人
China Railway Transportation Co. Limited	-25,117,700	133,921,271	17.09	0	无	0	境外法人
常州万润投资有限公 司	0	34,398,000	4.39	0	无	0	境内非国有 法人
常州易宏投资有限公 司	0	32,678,100	4.17	0	无	0	境内非国有 法人
唐心恬	10,225,000	10,225,000	1.30	0	未知	0	境内自然人
香港中央结算有限公 司	8,462,623	9,875,913	1.26	0	未知	0	境外法人
上海睿亿投资发展中 心（有限合伙）－睿亿 投资定增精选十期私 募证券投资基金	5,000,000	5,000,000	0.64	0	未知	0	其他
国信证券股份有限公 司	2,983,732	3,030,532	0.39	0	未知	0	国有法人
苗怀亮	293,192	2,397,711	0.31	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司股东俞金坤先生和戈建鸣先生系父子关系。俞金坤先生在报告期内直接持有公司股份的比例为 29.775%，通过持有易宏投资和万润投资 51%的股权，间接控制公司股份的比例达 8.559%，为第一大股东，戈建鸣先生直接持有股份 28.607%，通过持有易宏投资和万润投资 49%的股权，间接持有公司 4.194%的股份，为第二大股东。俞金坤先生						

	和戈建鸣先生合计控制公司 66.941%的股份。2017 年 1 月，俞金坤先生和戈建鸣先生签署《一致行动协议之补充协议》，协议约定就今创集团任何重要事项的决策，戈建鸣先生声明并承诺将与俞金坤先生始终保持意见一致。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

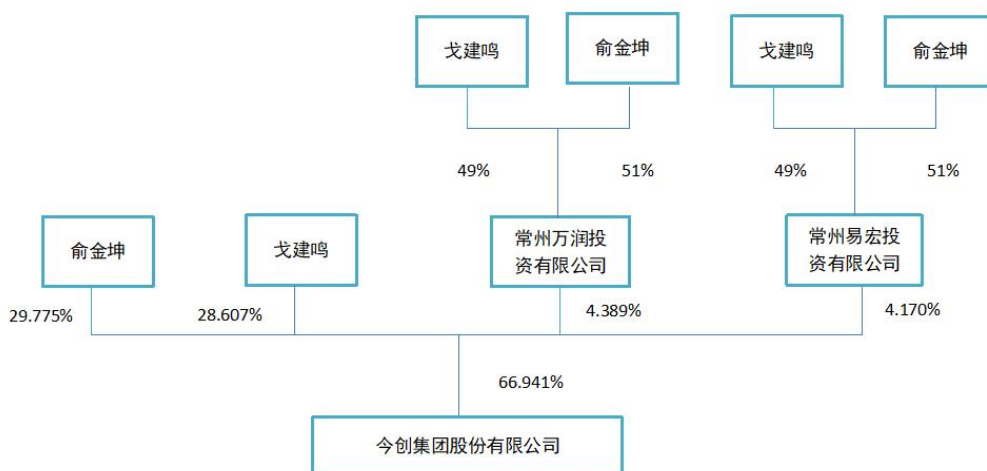
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至2025年12月31日，公司总资产859,282.07万元，较上期期末降低8.89%，归属于母公司股东的净资产568,683.75万元，较上期期末增长7.08%；在本报告期实现营业收入434,040.89万元，较上年同期减少3.53%，归属于母公司股东的净利润58,194.54万元，较上年同期增长92.65%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用