

证券代码：002103

证券简称：广博股份

广博集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	中国人保养老保险有限责任公司：于天宇 东方财富证券股份有限公司：赵树理、刘雪莹 （以上排名不分先后） 上市公司接待人员： 董事会秘书、副总经理：江淑莹 证券事务代表：王秀娜
时间	2026年4月20日
地点	公司
形式	现场调研以及电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司 2025 年整体业绩表现如何？核心增长驱动因素是什么？</p> <p>答：2025 年公司实现营业收入 27.46 亿元，归母净利润 1.65 亿元，同比增长 8.13%，剔除员工持股计划产生的股份支付费用后的净利润为 1.73 亿元，较上年同期增长 13.55%；在行业环境复杂多变的背景下实现逆势增长，盈利能力有所提升。公司通过产品升级、成本管控，推动主营业务毛利率提升至 16.56%，同比增加 0.86 个百分点。</p> <p>此外，公司依托越南、马来西亚等海外生产基地，持续拓</p>

展海外市场，全年实现境外收入达 8.74 亿元，占比 31.85%，成为业绩增长的重要支撑。

2、公司 2025 年第四季度收入和利润下降的原因？

答：公司 2025 年第四季度营收下降主要受期间内办公直销业务收入减少影响，该业务变动对公司整体利润影响较小。若不考虑唯品会应收款项坏账计提转回对公司 2024 年第四季度利润的贡献，2025 年第四季度公司实际经营实现的净利润较 2024 年同期仍保持增长。

3、公司 2025 年研发投入情况如何？主要投入方向是什么？

答：2025 年公司持续加大研发投入力度，研发人员数量同比增长 44.85%，研发投入同比增长 28.10%，重点匹配文创潮玩、IP 衍生品等新业务的研发设计需求。研发投入主要集中在 IP 衍生品的产品设计与创新、生产工艺的优化升级等，目前公司累计拥有专利超百项，为产品差异化竞争提供保障。

4、公司文创潮玩产品的销售渠道有哪些？线上线下如何协同？

答：公司文创潮玩产品采用全渠道布局模式，兼顾线上流量触达与线下体验感知，具体渠道及协同方式如下：线上方面，依托天猫、京东、抖音等主流电商平台，全面覆盖标准化潮玩产品销售，同时兼顾消费者个性化定制需求，精准匹配不同用户群体；线下方面，重点布局品牌形象店、主流潮玩集合店，同时在上海、北京等核心城市落地主题快闪，强化沉浸式消费体验，提升用户粘性与产品曝光度。线上线下协同发力、双向赋能，一方面通过线下沉浸式体

验增强用户认知，引导消费者线上复购，带动线上销量提升；另一方面通过线上精准推广、内容传播扩大品牌影响力，为线下门店引流，实现线上线下流量互通、销量互促，构建高效的全渠道销售体系。

5、公司食玩、卡牌产品的最新情况，有新的 IP 联名吗？

答：关于食玩产品，近日公司携手芭比、PINGU、巴巴爸爸等国际 IP 在第 114 届成都春季糖酒会上亮相，此次展出 IP 联名食玩精准覆盖不同客群，涵盖糖玩、膨化食品、饼干三大品类：糖玩板块主打芭比联名款，融合零食与玩具趣味；膨化食品以 IP 加持+健康配方+盲盒赠品实现差异化；饼干板块通过原料、口感、创意包装升级突围。

关于卡牌产品，今年年初重点推出了《光阴之外》和《山海经密码》两款收藏卡牌，前者是热门国漫 IP，主打修仙剧情与收藏玩法，承接诛仙卡牌的市场热度；后者依托经典传统文化 IP 山海经，走国风收藏路线，进一步丰富公司的卡牌矩阵。

6、公司做食玩产品的核心优势是什么？

答：广博股份深耕文创与 IP 运营多年，具备完善的 IP 整合运营、供应链管理以及渠道优势，在食玩赛道可依托成熟的 IP 矩阵实现多元内容支撑，同时联动文具、潮玩、卡牌等多元品类形成协同效应，适配量贩零食、精品生活馆、潮流零售店等新型终端。

7、公司在产品创新方面有哪些规划？如何保持产品的差异化竞争力？

答：产品创新方面，公司将持续聚焦两大方向：一是传统

	<p>文教产品的升级，重点提升产品的实用性与颜值，适配现代办公、学习场景需求；二是文创潮玩产品的创新，丰富品类、强化收藏属性与社交属性，结合 IP 优势打造差异化产品。同时，公司将持续加大研发投入与人才储备，依托专利技术保护，巩固产品差异化竞争优势。</p> <p>风险提示： 公司郑重提醒广大投资者，公司相关信息请以公司在深圳证券交易所网站及法定信息披露媒体发布的公告为准。本公告所涉及的发展战略、未来计划等前瞻性表述，不构成对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性判断，审慎投资。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>