

公司代码：605068

公司简称：明新旭腾

转债代码：111004

转债简称：明新转债

明新旭腾新材料股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2026年4月17日召开第四届董事会第十二次会议，审议通过了《关于公司2025年度利润分配预案》，2025年度利润分配预案为：A股每股派发现金红利 0.04元（含税），每10股派发现金红利 0.40元（含税）；不送红股，不以资本公积金转增股本。该预案尚需提交公司股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	明新旭腾	605068	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗政	尹栩欣
联系地址	浙江省嘉兴市南湖区大桥镇明新路188号	浙江省嘉兴市南湖区大桥镇明新路188号
电话	0573-83675036	0573-83675036
传真	0573-83675036	0573-83675036
电子信箱	ir@mingxinleather.com	ir@mingxinleather.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）汽车行业总体概括

2025年，我国汽车产销累计完成3453.1万辆和3440万辆，再创历史新高，连续17年稳居全球第一。其中，乘用车市场稳健增长，商用车市场回暖向好，新能源汽车产销超1600万辆，全年渗透率达到47.9%，2025年12月单月渗透率超过52%，成为我国汽车市场主导力量；对外贸易呈现出较强韧性，汽车出口超700万辆，新能源汽车出口达261.5万辆，出口规模再上新台阶。



2026年，我国经济工作坚持稳中求进、提质增效，坚持内需主导。国家有关部委聚焦中央经济工作会议部署的重点任务，紧抓时间窗口，主动靠前发力，“两新”政策已于2025年底发布，政策平稳有序衔接。近日，商务部等9部门联合印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》，加快发展方式和消费模式绿色转型，“十五五”时期培育绿色消费新增长点。系列政策的落地实施，将有利于坚定发展信心，稳定市场预期，提振汽车消费。2026年，中国汽车产业将持续推进高质量发展，整体市场保持稳健运行。

（注：上述汽车行业情况中数据及图表来源为中国汽车工业协会）

（二）汽车内饰材料行业发展概况

汽车内饰材料行业作为汽车产业链的重要组成部分，随着汽车工业的发展和消费者需求的升级，正处于新能源转型、环保提级、智能化升级三重变革叠加期，整体呈现市场稳健增长、技术快速迭代、国产替代加速、集中度提升的格局。

一方面，新材料和新工艺不断涌现，汽车内饰材料不仅实现了性能的提升和成本的降低，同时也顺应全球环保法规趋严和消费者环保意识增强的趋势，向着绿色化、可持续发展的方向发展。当前环保低碳已成行业核心主线，植鞣、水性、无溶剂工艺逐步获得终端认可，生物基等可回收材料的应用比例逐步扩大。

另一方面，新能源车加速向着智能化迈进，消费者对汽车内饰的要求也从基本的舒适性和美观性，逐步扩展到对科技感的追求，这促使内饰材料朝着高品质、个性化的方向发展，内饰材料

供应商也在加速研发，以不同的技术路线适应 HOD 方向盘、自适应座椅、人体体征监测等新功能要求，加速产品升级。

此外，汽车内饰件、内饰材料企业与下游汽车厂商配套程度不断提高。部分汽车厂商在进行新车型开发时，会将汽车内饰材料的部分开发设计任务同步给供应商，协同开发模式已成为行业主流。这种产业链多环节的深度融合，促进了技术创新和产业升级，提升了产品的适配性和竞争力，促使行业集中度逐步提升。

（一）公司所从事的主要业务

公司是专注于汽车内饰新材料研发、清洁生产和销售的高新技术企业，自设立以来持续专注于汽车内饰新材料业务，形成了从材料研究、工艺开发、清洁生产到销售推广和终端应用的汽车内饰新材料一体化业务体系。公司产品包括真皮、绒面超纤、超纤革、PU 和 PVC 等汽车内饰材料，主要应用于汽车内座椅、扶手、头枕、方向盘、仪表盘、门板、顶棚等场景。公司设有配套化工产线，水性树脂、水性粘合剂等部分上游化料逐步实现自产。2025 年，公司顺应产业发展态势，新设全资及控股子公司切入人形机器人赛道，重点开发功能皮革、机器人柔性皮肤等新产品，目前仍处于研发布局阶段，暂未形成规模收入。截至本报告期末，公司在境内外设有全资、控股子公司 15 家，分公司 1 家。

（二）公司的经营模式

1、采购模式

公司研发及生产活动所需原材料主要为皮料、化料和五金备件等。各类原材料采购模式如下：

（1）皮料采购

公司主要采用以销定产的模式，皮料采购主要依据承接的订单及生产安排来制定采购计划。市场部定期向物料部发出未来期间的滚动销售预测，其中包含客户信息、归属项目、需求数量等信息。物料部根据产品的物料清单确定所需原料皮的数量，并结合仓库存量、车间剩余量、在途存货数量、生产周期等信息，计算出需要追加采购的皮料数量，由采购员执行采购。由于皮料的价格随市场行情波动，采购部根据掌握的市场信息，结合近期皮料价格波动趋势，向供应商进行询价。双方达成一致后即签订采购合同，开始安排供货。公司目前采购的皮料主要为美国进口，也有部分来自澳洲和国产的皮源。由于海外采购受到船期、出关及到港清关等因素的影响，采购周期相对较长，因此一般需要提前 3-4 个月开始安排采购计划，以保证生产活动得到充足的皮料供应。

（2）基布和化料采购

基布和化料采购的计划主要由销售预测结合库存、在途量预测得出采购预测，每月滚动性提供未来 3 个月的采购预测给到供应商提前备货，每月集中下单按需求分批到货，公司目前采购的基布主要来自于国内供应商，化料大部分由外资供应商在国内建立仓库负责运输和清关，少部分为海外进口。由于海外采购受到船期、出关及到港清关等因素的影响，海外采购周期相对较长，因此一般需要提前 3-4 个月开始安排采购计划，以保证生产活动得到充足的化料供应。

进口物资采购过程中，主要采用 CIF 模式，货物到港后运输和报关费用由公司承担。公司一般在每年年初与化料供应商进行价格谈判，签订供货协议。部分化料已实现集团内部采购。

(3) 五金备件采购

公司生产活动中使用的五金备件主要包括车间消耗品、劳保用品等。五金备件由需求部门直接提出需求，物料部门负责统计和提出采购申请，采购部门执行采购活动。公司对供应商采取定期考核体系，通过原料合格率、交货稳定性、工艺技术先进程度、售后服务响应能力及价格优惠力度等指标，对供应商进行综合评估。通过考核的供应商将进入合格供应商名录，与公司建立长期稳定的供货关系。

2、生产模式

公司目前的生产模式为按照客户订单组织生产。市场部根据全年销售订单预测情况作出年度销售计划，并进一步细分为月度计划。物料部门根据销售部门的预测结果来制定本部门的年度生产计划，并细分至每月、每周和每日。由于客户会根据汽车市场销售情况、自身的生产进度等因素对订单数量进行调整，市场部负责将这些变动反馈至物料部门，并由物料部门及时做出相应调整。

3、销售模式

公司的销售活动由市场部负责，指派专门的业务员负责大客户维护、新客户开发等。市场部业务员每周会收到客户未来 10-12 周的生产计划，并以此对销售量进行预测和管理。双方就供货量、供货时间和交货地点等信息沟通一致后，市场部将订单信息转达至物料部，供其组织生产活动和物流运输。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年

总资产	3,937,541,642.09	3,534,586,248.35	11.40	3,439,729,536.68
归属于上市公司股东的净资产	1,704,083,046.28	1,669,134,726.84	2.09	1,875,944,737.81
营业收入	1,483,162,515.61	1,179,392,689.08	25.76	905,738,824.35
利润总额	18,993,009.48	-206,033,581.10	不适用	48,383,746.64
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,399,376,361.07	1,090,571,713.00	28.32	828,660,370.10
归属于上市公司股东的净利润	14,810,914.62	-172,154,186.81	不适用	55,082,571.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-142,770,953.61	-194,510,230.48	不适用	23,219,031.34
经营活动产生的现金流量净额	32,071,240.97	14,422,508.60	122.37	57,270,142.61
加权平均净资产收益率(%)	0.88	-9.77	不适用	2.93
基本每股收益(元/股)	0.09	-1.06	不适用	0.33
稀释每股收益(元/股)	0.09	-1.06	不适用	0.33

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	281,526,264.45	321,308,613.21	441,162,205.67	439,165,432.28
归属于上市公司股东的净利润	10,496,018.06	-39,886,905.76	-10,114,208.85	54,316,011.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,369,374.84	-45,340,373.52	-11,915,816.48	-89,884,138.45
经营活动产生的现金流量净额	-1,884,837.45	67,144,631.50	28,345,775.92	-61,534,329.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

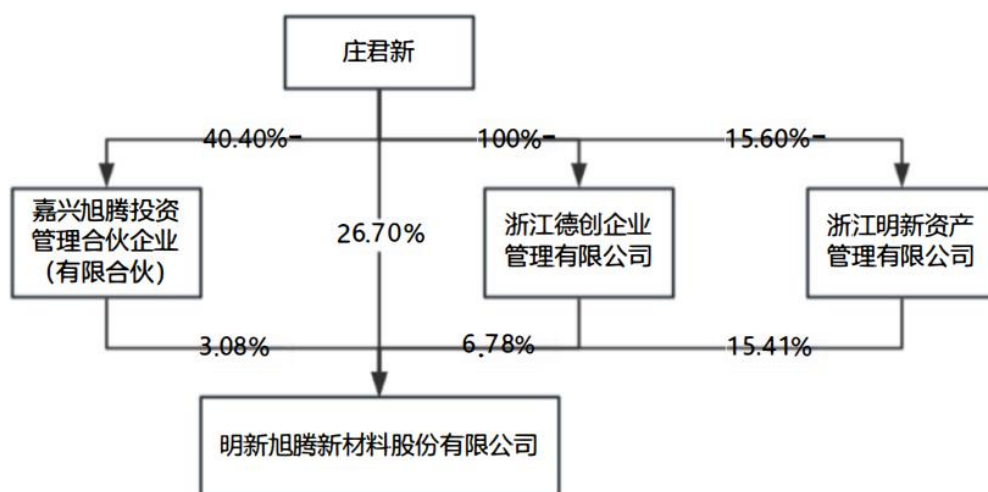
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					8,211		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					7,766		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
庄君新		43,304,000	26.70		无		境内 自然 人
庄严	-1,621,980	26,378,020	16.26		质押	10,675,500	境内 自然 人
浙江明新资产管理有 限公司		25,000,000	15.41		无		境内 非国 有法 人
浙江德创企业管理有 限公司	1,496,000	10,996,000	6.78		无		境内 非国 有法 人
嘉兴旭腾投资管理合 伙企业（有限合伙）		5,000,000	3.08		无		境内 非国 有法 人
陈跃	1,005,341	2,968,441	1.83		无		境外 自然 人
何杰	-389,400	2,179,600	1.34		无		境内 自然

						人
招商银行股份有限公司—平安先进制造主题股票型发起式证券投资基金	1,983,600	1,983,600	1.22		无	境内非国有法人
明新旭腾新材料股份有限公司—2025年员工持股计划	1,477,792	1,477,792	0.91		无	境内非国有法人
吴英	1,164,311	1,164,311	0.72		无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1) 公司股东庄君新与股东庄严系兄弟关系；(2) 公司股东旭腾投资、德创管理系实际控制人控制的企业；(3) 明新资产的主要股东包括庄君新和庄严，庄君新与庄严分别持有明新资产 15.60%和 10.40%的股权；(4) 庄君新持有公司股东旭腾投资 40.40%的股权；(5) 庄君新为公司实际控制人，上述股东中庄严、德创管理、旭腾投资为庄君新的一致行动人；(6) 公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人的情形。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

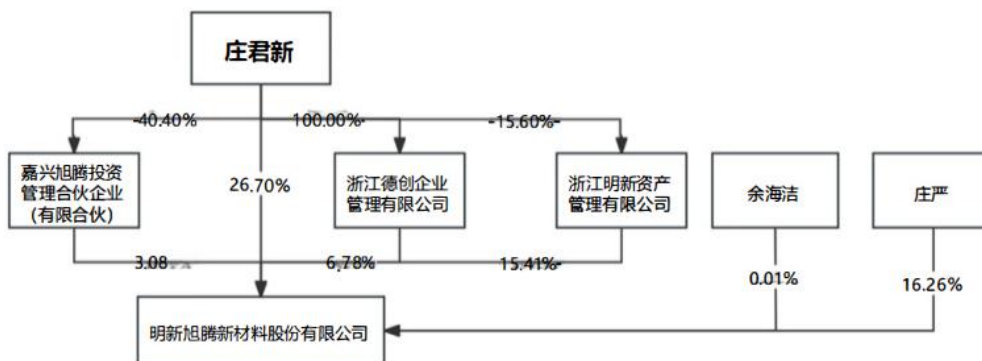
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：庄君新为公司实际控制人，浙江德创企业管理有限公司（庄君新控制的企业）、嘉兴旭腾投资管理合伙企业（有限合伙）（庄君新控制的企业）、庄严（庄君新弟弟）、余海洁（庄君新配偶）为庄君新的一致行动人。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期公司实现营业收入 148,316.25 万元，比上年同期增长 25.76%；归属于上市公司股东的净利润 1,481.09 万元，同比扭亏为盈；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

-14,277.10 万元，上年同期为-19,451.02 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，归属于上市公司股东的净资产 17.04 亿元，比上年末增加 2.09%；总资产 39.38 亿元，比上年同期增长 11.40%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用