



山东国瓷功能材料股份有限公司

2025 年年度报告摘要

2026 年 4 月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 988,021,599 股（总股本扣除回购专户上已回购股份数）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况



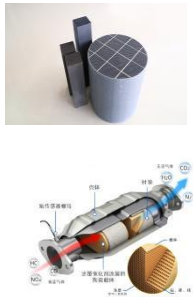



1、公司简介

股票简称	国瓷材料	股票代码	300285
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡俊	黄伟	
办公地址	山东省东营市东营区辽河路 24 号	山东省东营市东营区辽河路 24 号	
传真	0546-8073610	0546-8073610	
电话	0546-8073768	0546-8073768	
电子信箱	sinocera@sinocera.cn	sinocera@sinocera.cn	


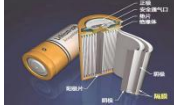





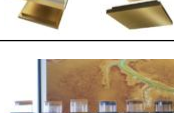


2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事各类高端陶瓷材料及制品的研发、生产和销售，已形成包括电子材料、催化材料、生物医疗材料、新能源材料、精密陶瓷、数码打印及其他材料在内的六大业务板块，产品应用涵盖电子信息和通讯、汽车及工业催化、生物医疗、新能源汽车、半导体、建筑陶瓷等领域。


山东国瓷功能材料股份有限公司 2025 年年度报告摘要

板块	序号	主要产品名称	用途	图示
电子材料板块	1	MLCC 介质粉体	应用于制造多层片式陶瓷电容器（MLCC）、单板陶瓷电容器、热敏电阻、压电陶瓷、微波陶瓷等电子元器件的主要原料之一	
	2	电子浆料	应用于被动电子元件和微波器件、压电陶瓷、传感器件等产品	
	3	消费电子用纳米级复合氧化锆粉体	应用于制造高端手机背板、智能手表外壳等	
催化材料板块	1	氧化性催化转化器载体（DOC）	应用于柴油车尾气净化处理的催化转化器，处理 HC、CO，氧化为 CO ₂ 和 H ₂ O	
	2	选择性催化还原载体（SCR）	应用于柴油车和船舶机械等尾气净化处理的催化转化器，处理 NO _x ，还原为 N ₂	
	3	三元催化转化器载体（TWC）	应用于汽油车尾气净化处理的催化转化器，将 NO _x 、HC、CO 转化为 N ₂ 、CO ₂ 和 H ₂ O	
	4	颗粒捕捉器（DPF、GPF）	应用于汽油机和柴油机的尾气净化装置中，捕捉尾气中的碳烟微粒，净化废气	
	5	铈锆固溶体	应用于汽车尾气三元催化剂中，提高催化剂工作效率	
	6	分子筛	应用于汽车等移动源尾气排放的脱硝处理	
生物医疗材料板块	1	牙科用纳米级复合氧化锆粉体	主要用于加工和生产牙科固定修复用各类氧化锆瓷块的基础口腔材料之一	
	2	氧化锆瓷块	应用于制作牙科固定义齿的冠、桥、嵌体的多晶陶瓷类义齿修复材料	
	3	玻璃陶瓷瓷块	应用于椅旁 CAD/CAM 工艺修复的单颗快速美学修复、热压铸工艺修复的美学贴面修复或前牙三连桥美学修复	
	4	复合树脂陶瓷	应用于通过 CAD/CAM 工艺制作牙科修复体，包括嵌体、高嵌体、非承力区牙冠和贴面	

山东国瓷功能材料股份有限公司 2025 年年度报告摘要

新能源材料板块	1	高纯超细氧化铝	应用于锂电隔膜涂布、锂电池正极材料添加等专用原料	
	2	勃姆石	应用于锂电隔膜和极耳涂布等领域	
	3	锂电池正极添加剂	添加于锂电池正极，可以提高锂电池能量密度、安全性、稳定性，降低界面电荷转移阻力	
	4	锂电池正负极研磨用氧化锆微珠	应用于正极磷酸铁锂材料和负极硅碳材料的研磨	
	5	碱水制氢用纳米粉体	应用于碱水槽电解水制氢复合隔膜涂层，可以提升隔膜承压能力，从而提高碱水槽的安全性能	
	6	固态电解质	固态电池的核心材料，应用于新能源车、储能以及消费电子等领域	
精密陶瓷板块	1	陶瓷轴承球	应用于混合轴承、陶瓷轴承以及阀门球等设备	
	2	陶瓷套筒、陶瓷插芯等结构件	应用于光通信光传输中的活动连接和制造各种精密仪器设备	
	3	陶瓷基板及金属化	应用于 LED、IGBT、半导体制冷、激光器、激光雷达等领域	
	4	陶瓷管壳	应用于射频微系统封装、微波通信等领域	
数码打印及其他材料板块	1	陶瓷墨水、陶瓷色釉料	应用于陶瓷的数码化打印，可以增加瓷砖美观度，实现建筑陶瓷的个性化和功能性	
	2	纺织墨水	应用于纺织品的数码化打印，可提升纺织品的美观度，色牢度高、环保安全	
	3	覆铜板用填充材料	主要为球形氧化硅等，填充于覆铜板的多种有机树脂基材料中，是决定覆铜板性能的关键材料	

山东国瓷功能材料股份有限公司 2025 年年度报告摘要

	4	膜用填充材料	主要为氧化锆、氧化钛分散液，应用于 LCD、OLED、AR 光学调节涂层、光学镜头、AI 眼镜等领域	
--	---	--------	--	---

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	9,503,605,457.40	9,122,548,872.46	4.18%	8,779,636,883.28
归属于上市公司股东的净资产	7,152,083,750.01	6,713,921,810.15	6.53%	6,313,158,110.27
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	4,582,554,451.60	4,046,621,338.14	13.24%	3,859,222,799.29
归属于上市公司股东的净利润	610,319,127.59	604,813,567.70	0.91%	569,135,423.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	605,373,372.01	580,684,110.45	4.25%	542,450,536.21
经营活动产生的现金流量净额	804,193,024.70	753,587,502.61	6.72%	644,895,331.33
基本每股收益（元/股）	0.62	0.61	1.64%	0.57
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.61	1.64%	0.57
加权平均净资产收益率	8.81%	9.28%	-0.47%	9.32%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	974,930,993.30	1,179,389,915.86	1,129,491,287.64	1,298,742,254.80
归属于上市公司股东的净利润	135,758,696.86	195,946,510.86	157,745,260.59	120,868,659.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	126,790,702.04	193,978,181.30	156,847,573.43	127,756,915.24
经营活动产生的现金流量净额	91,565,815.34	241,579,834.25	288,488,107.51	182,559,267.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

山东国瓷功能材料股份有限公司 2025 年年度报告摘要

报告期末普通股股东总数	52,160	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	78,753	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
张曦	境内自然人	15.34%	152,988,941.00	114,741,706.00	质押	56,000,000.00			
王红	境内自然人	4.99%	49,800,000.00	0.00	质押	42,879,760.00			
东营奥远工贸有限责任公司	境内非国有法人	3.99%	39,747,201.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	3.64%	36,252,378.00	0.00	不适用	0.00			
张兵	境内自然人	2.12%	21,158,082.00	15,868,561.00	质押	7,050,000.00			
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	其他	2.01%	20,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
全国社保基金一零二组合	其他	2.00%	19,893,374.00	0.00	不适用	0.00			
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.81%	18,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
司留启	境内自然人	1.65%	16,438,506.00	16,438,506.00	不适用	0.00			
TEMASEK FULLERTON ALPHA PTE LTD	境外法人	1.61%	16,094,067.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动协议						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

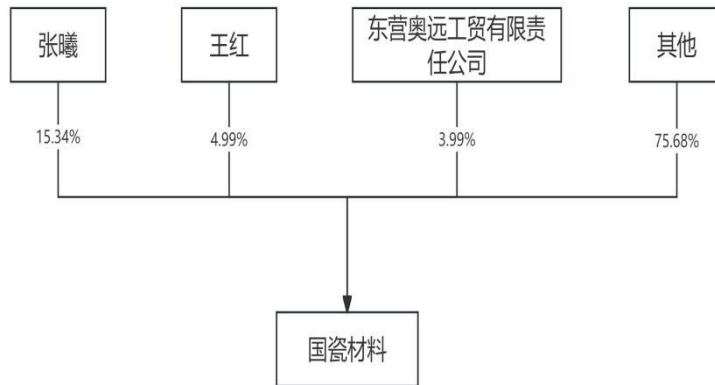
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、电子材料板块

公司是全球领先的 MLCC 介质粉体生产企业，依托多年技术积累与沉淀，已实现对各类基础粉及配方粉的全面覆盖，并与客户建立了长期稳定的合作关系。通过横向拓展布局，公司目前已掌握介质粉体、内外电极浆料、消费电子氧化锆粉体、研磨用氧化锆微珠等多种关键原材料，能够为电子元器件等领域客户提供系统化的技术解决方案与产品服务。

报告期内，受益于下游需求回暖以及汽车电子、AI 服务器等新兴应用领域需求的快速增长，公司 MLCC 介质粉体销量保持稳定增长、高端产品突破显著。报告期内，公司充分利用自身 MLCC 领域的资源和优势，重点聚焦 AI 服务器及车规用 MLCC 介质粉体，持续开发相应产品并验证，推进 AI 服务器及车规用 MLCC 介质粉体扩产，公司部分新产品在核心客户取得突破性进展，新产品的供应量和占比持续增加。公司 MLCC 用电子浆料业务进展顺利，销售规模增长迅速，并陆续配合客户成功开发了多种规格型号的高容浆料、车规级专用浆料、射频专用浆料等，新产品销售占比不断增加。此外公司生产的纳米级复合氧化锆具有卓越的综合性能，主要用于智能手表、手机背板等领域。报告期内，公司纳米级复合氧化锆积极配合客户需求，开发出了多种定制化的新产品。

2、催化材料板块

公司是国内领先的移动源气体净化解决方案供应商，可为移动源尾气催化领域提供蜂窝陶瓷载体、铈锆固溶体、分子筛等系列产品，产品全面应用于商用车、乘用车、非道路机械、船机和 VOC 等细分领域。公司以技术迭代、市场深化与智能制造升级为核心驱动力，不断巩固移动源尾气催化领域国产替代的领军地位。

公司已构建覆盖全系列产品的研发与量产能力，打破了长期由国外竞争者主导的技术壁垒，实现了关键领域的自主可控。报告期内，在乘用车领域，公司集中精力开拓国内自主品牌领域，基本实现了对国内自主品牌的全覆盖，相关产品销量不断增加。在商用车领域，公司持续深化与国内各大商用车客户的合作，销售份额稳步增长；同时也陆续进入了多家国际头部车企和主机厂的供应链体系，并开始批量供应。为提升智能制造水平，公司持续推行 MES 系统的应用，确保实现生产全流程可追溯，显著提升了交付效率与客户满意度。报告期内，公司蜂窝陶瓷载体产品验证数量和国产替代趋势进一步提升，随着国七、欧七排放标准技术路线逐步明确，公司积极配合客户进行技术预研和产品储备，以满足更高排放标准下各类车型的产品需求。

报告期内，受益于海内外头部客户需求持续提升，公司铈锆固溶体销量保持快速增长。公司积极开发定制化的高性能铈锆固溶体产品，积极推动客户端新产品的推广验证，确保市场份额稳步提升。

3、生物医疗材料板块

公司致力于成为全球口腔修复材料领域的领军企业，以技术创新为核心驱动力，以品质筑牢发展根基，以服务赋能行业升级，推动口腔修复技术的普及与进步，让优质、高效、安全的口腔修复产品惠及全球患者。

公司依托产业链一体化协同优势，从源头筑牢产品质量稳定性根基，持续优化成本结构。公司以氧化锆陶瓷、玻璃基陶瓷、树脂基陶瓷三大核心产品为支柱，打造覆盖技工端与临床端的全品类产品矩阵，兼顾高性价比规模化产品与高端美学定制产品，既满足常规口腔修复的基础需求，也精准适配种植修复、前牙美学修复等复杂场景的高端需求，树立“全场景、全品类、高品质”的品牌标签。公司紧扣国际化、产品多元化、品牌高端化三大战略主线，重点深耕欧美高端市场，持续完善海外本地化服务体系，持续研发和推出各类高端口腔修复材料产品，优化公司产品结构，推动 Aevra、DUO 等高端新产品实现规模化销售，产品销量保持稳健增长。此外，我国已将稀土资源明确界定为战略性资源，并对稀

土出口政策实施合理调控，稀土作为牙科产品的重要添加材料，这一举措给口腔材料行业带来了新的变化与机遇，公司也将积极拥抱变化，把握发展机遇。

4、新能源材料板块

为充分把握新能源领域发展机遇，公司以高纯氧化铝、勃姆石为战略支点卡位新能源赛道，重点聚焦固态电池领域中固态电解质的研发及产业化，为新能源行业提供性能优化的解决方案。

报告期内，公司依托行业先进的生产技术路线，积极优化工艺流程、提升产品综合品质，实现产销水平快速提升。公司高纯超细氧化铝、勃姆石粉体及浆料均实现了厚度 $1\mu\text{m}$ 及以下的超薄涂覆，并配合客户开发了更多功能性产品，在客户端的市占率不断提升。随着国家对新能源汽车电池安全和性能要求不断提高，电池隔膜涂覆材料将迎来更广阔的发展空间和市场机遇。

报告期内，公司精准把握电池技术演进趋势，布局了氧化物及硫化物固态电解质技术路线，战略性聚焦硫化物路线。为加速技术突破，公司实施“外引内培”双轮驱动的人才策略，组建了一支专业化的固态电解质研发团队，同时携手行业知名专家共同投资设立合资公司，推动硫化物固态电解质的研发及验证工作稳步前行，产品性能已获得客户高度认可。此外，公司已建成硫化物固态电解质自动化产线并将根据行业情况进一步扩产，未来将致力于成为全球领先的硫化物固态电解质材料与综合解决方案提供商，与客户携手共创，成为驱动固态电池创新的核心战略伙伴。

5、精密陶瓷板块

公司具备“材料—工艺—器件”三维创新体系，可以实现对高附加值赛道的精准卡位，致力于成为领先的精密陶瓷全产业链平台型公司。精密陶瓷板块是公司以材料为核心，向下游延展产业链的平台，包括氧化锆、氧化铝、氮化硅、氮化铝等材料体系，涉及陶瓷轴承球、陶瓷套筒、陶瓷插芯、陶瓷基板、陶瓷管壳等产品。

陶瓷球被视为解决新能源汽车、风力发电等领域机电腐蚀问题的核心方案，随着全球新能源产业的高速发展，陶瓷球市场需求持续攀升。报告期内，公司深耕粉体—陶瓷球一体化技术，所生产的高端氮化硅陶瓷球产品性能已达到国际领先水平。随着越来越多的车企和车型开始采用陶瓷球方案，行业规模稳步扩容，公司陶瓷球产品销量实现快速增长。

此外，面对日益激烈的市场竞争，公司通过内部成本优化持续强化产品的成本优势，进一步提升产品的市场竞争力，同时积极拓展高端产业市场，推动产品在具身智能等新兴领域应用。

通过“粉体+陶瓷+金属化”的技术协同与产业链整合，子公司国瓷赛创已在基板金属化领域建立起显著的技术优势。报告期内，LED 基板业务方面，产品性能实现进一步提升，核心竞争力持续增强，已实现向全球头部企业稳定批量供货；通讯射频微系统芯片封装管壳凭借技术领先优势，已成为低轨卫星射频芯片的主流封装方案，市场开发取得重大突破，销售收入实现快速增长。公司充分整合集团的材料研发能力与国瓷赛创的金属化技术能力，持续开发高性价比激光热沉、微波电容、铁氧体磁性器件、光模块用陶瓷基板等产品，推进产业链实现国产自主可控。

6、数码打印及其他材料板块

（1）数码打印业务

公司子公司国瓷康立泰持续深耕数码打印技术，致力于成为中国数码打印材料领域的领军者。报告期内，受国内房地产市场波动等因素影响，常规陶瓷墨水国内市场需求承压。面对挑战，国瓷康立泰通过持续开发高端功能性陶瓷墨水及数码釉料等创新产品，不断巩固国内市场领先地位；同时，公司将海外市场作为战略重心，联合科达制造打造“设备+耗材”协同出海模式，稳步推进全球布局，在全球多地设立墨水仓储、工厂以及服务中心，提升海外仓储及本土化制造能力，组建本地化服务团队，实现服务前移，深度拓展全球化运营体系，海外销售水平稳步提升。

另一方面，依托集团新材料研发与生产管理优势，国瓷康立泰积极开拓第二增长曲线，大力推进纺织墨水的市场开拓。凭借持续的研发创新、稳定的品质保障及积极的市场开拓，纺织墨水客户黏性与销售规模稳步提升。

报告期内，康立泰数码技术研究院正式投入运营，旨在加速推动全系列产品技术迭代，标志着国瓷康立泰研发体系建设迈上新台阶。

（2）其他业务

① 覆铜板用填充材料项目

覆铜板用无机非金属粉体填充材料主要填充于覆铜板的多种有机树脂基材料中，对覆铜板的性能有重要影响。在 5G 通信、电子信息、AI 服务器等产业快速发展的背景下，高端覆铜板市场需求快速增长，新一代高频高速覆铜板（M8、M9 等）对球形二氧化硅、二氧化钛、高导热粉体等填充材料的需求尤为迫切。依托长期的技术积淀与产业布局，公司成功开发出低损耗球形氧化硅等系列产品，并在此基础上横向拓展，持续推进包括高介电、高导热、低介电、超低损耗在内的多元化、功能化无机填充材料的研发，产品体系已具备良好的工艺适应性，可适用于客户多样化的应用场景。报告期内，公司部分产品实现关键技术突破，量产线快速搭建中，多家头部客户验证进程加快，产品实现小批量销售。

② 膜用填充材料项目

高折射率无机粒子分散液产品主要应用于 LCD、OLED、AR 光学调节涂层、光学镜头、AI 眼镜等领域，是高清显示领域的关键材料之一。公司完成了氧化锆、氧化钛等分散液产品的重大技术突破，部分型号产品指标已达到国际先进水平，其中，氧化锆分散液已在国内多家客户完成验证并开始批量供货；应用于 AR 光波导的高折射率氧化钛分散液也已在多家客户完成验证，实现小批量销售。

7、集团管理

（1）深化精益管理，巩固核心竞争力

公司依托国瓷业务系统（CBS），以改善周活动作为主要载体和核心抓手，以精益车间建设为重要支撑和关键路径，全面贯彻精益生产理念与方法，持续优化生产流程，提升资源利用效率，切实保障精益管理在生产一线的深度实践与有效运行，已完成精益车间认证 13 个。此外，公司以内部教练认证体系为重要抓手，大力推进多层次人才培养计划，强化组织能力建设，系统性孵化可复制、可持续的领导力梯队，为企业长远发展筑牢人才根基。同时，积极推进精益数字化管理，推动精益生产理念与现代数字技术深度融合，以系统化方法优化业务流程、提升运营效率，实现数据驱动的科学决策。

（2）强化技术创新，驱动可持续发展

公司始终坚持“24 小时研发、创造新价值”的研发理念，有针对性地进行横向、纵向和跨界的技术研究，致力于打造核心技术并发挥整合优势。为强化技术创新能力，公司积极鼓励技术创新，推行重点项目“揭榜挂帅”与动态激励机制，充分释放技术创新价值。报告

期内，公司聚焦重点项目研发，积极推进固态电解质产品的客户验证进程，获得客户高度认可，扩建自动化产线；覆铜板用填充材料项目以及氧化锆、氧化钛分散液项目均已实现产品技术突破，销量快速增长。未来公司将进一步构建具备国际竞争力的核心技术体系，推动关键共性技术及前沿技术领域取得突破；打造开放共享的创新平台，吸引高端人才并整合产业链上下游资源；建立可复制、可推广的科技成果转化机制，提升技术商业化效率。

(3) 构建人才储备体系，优化梯队建设

报告期内，公司深入实施人才强企战略，系统构建多层次、可持续的人才发展体系。在高端人才引进方面，全年引进高端专业人才百余人，覆盖研发、质量、自动化、战略管理等关键领域，并实施“新势力”校招及“优才计划”，积极引进 985/211 优秀毕业生；在梯队建设方面，公司推出“生力军计划”和“子弟兵计划”，有效推动管理梯队年轻化，深入培养造就一批“想干事、能干事、干成事”的年轻优秀人才；面向数字化转型，公司积极与高校联合培养设备类技能人才 40 余人、中级数字技术工程师 20 余人，打造既懂业务又懂数字化的复合型人才队伍。公司已初步形成高端引领、基层蓄水、青年拔尖、专项赋能的人力资源建设新格局，为公司长远发展筑牢人才根基。

(4) 推进智能制造，赋能数字化工厂

公司围绕“执行层帮得上、管理层管得住、决策层看得见”的信息化建设定位，以“工业互联网+数据智能”为双轮驱动，打造覆盖研发、生产、供应链、服务的数字化闭环。依托大数据平台，打通 ERP、MES、CRM、LIMS 等系统壁垒，构建全域数据湖，通过部署物联网平台，实现生产数据的实时采集。公司稳步推进 MES 系统部署，通过数字化建设，在质量合格率提升、数据追溯、降本增效等方面取得显著成效。同时，公司正在积极推进 AI 技术在相应领域的试点应用。报告期内，公司信息化建设在系统落地、数据积累与智能应用三个层面均取得了实质性进展，为数字化工厂全面成型和未来智能化发展奠定了坚实基础。

(5) 统筹节能降碳，赋能绿色发展

为积极响应国家“双碳”目标、实现绿色可持续发展，公司持续统筹推进节能降碳工作，努力构建多方共赢的发展格局。报告期内，公司持续优化能源管理体系运行，稳步扩大光伏发电规模，加大绿色电力投资与应用力度，积极推动可再生能源的广泛部署。同时，依

托先进的能源管理平台，对重点用能设备实施实时监控与数据分析，深入挖掘节能潜力，持续提升能源使用效率，推动能源管理体系向更加智能、高效、可持续发展的方向发展。通过系统化的节能降碳举措，公司不仅有效降低了运营成本与碳排放强度，也为客户、合作伙伴及社会创造了显著的绿色价值，实现了经济效益与环境效益的有机统一。

山东国瓷功能材料股份有限公司

法定代表人： 张 曦

2026年4月21日