

公司代码：603035

公司简称：常熟汽饰

# 江苏常熟汽饰集团股份有限公司 2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经2026年4月20日召开的公司第五届董事会第九次会议审议通过，2025年度公司利润分配预案为：以利润分配实施股权登记日的总股本为基数，拟向全体股东每10股派发1.6378元（含税）。截止2025年12月31日，公司总股本为366,347,080股，以此计算合计拟派发现金红利60,000,324.76元（含税），剩余未分配利润结转留存。

本年度公司现金分红总额60,000,324.76元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为17.33%；本年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额96,296,587.91元，现金分红和回购金额合计156,296,912.67元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例45.15%。本年度以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份并注销的回购（以下简称回购并注销）金额200,018,583.99元，现金分红和回购并注销金额合计260,018,908.75元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例75.11%。

本次不送红股，不进行资本公积转增股本。

如在利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持现金派发每股分配比例不变，相应调整现金派发总金额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

上述利润分配预案需经2025年年度股东会审议通过后实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	常熟汽饰	603035	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗喜芳	曹胜

联系地址	江苏省常熟市海虞北路288号	江苏省常熟市海虞北路288号
电话	0512-52330018	0512-52330018
传真	0512-52330234	0512-52330234
电子信箱	csqs@caip.com.cn	caosheng@caip.com.cn

## 2、报告期公司主要业务简介

### （一）公司所处行业

公司所处行业为汽车饰件行业。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），汽车内饰件行业处在“C3725 汽车零部件及配件制造”行业的子行业位置。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，公司归属于“C36 汽车制造业”下的汽车零部件及配件制造业，具体细分为汽车饰件行业。

### （二）报告期内行业情况

2025年是中国“十四五”规划的收官之年，中国汽车工业协会发布数据显示，我国汽车产销分别完成3,453.1万辆和3,440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，再创历史新高，连续17年稳居全球第一。汽车产销连续三年保持3,000万辆以上规模。新能源汽车持续保持高速增长，产销分别完成1,662.6万辆和1,649万辆，同比分别增长29%和28.2%，连续11年位居全球第一。

其中，乘用车市场稳健增长，作为汽车消费的核心组成部分，有效拉动汽车市场的整体增长；商用车市场回暖向好，产销实现10%以上增长，又重新回到了400万辆以上的水平；新动能加快释放，新能源汽车国内新车销量占比突破50%，成为我国汽车市场主导力量；对外贸易呈现出较强韧性，全年汽车出口超700万辆，其中新能源汽车出口达261.5万辆。

### （一）公司主营业务及产品

公司的主营业务是从事研发、生产和销售汽车饰件总成产品，作为国内汽车饰件行业主要供应商之一，主要产品包括门内护板总成、仪表板总成、副仪表板总成、立柱总成、行李箱总成、衣帽架总成、底护板以及模检具、设备自动化设计制造等。

公司国内拥有十六个生产基地：常熟、长春、沈阳、北京、芜湖、成都、佛山、天津、余姚、上饶、宜宾、大连、合肥、肇庆、安庆、金华，海外西班牙、匈牙利生产基地正在建设中。公司核心产品“CAIP牌轿车门内护板”、“CAIP牌轿车天窗板”获江苏省名牌产品称号，公司先后被授予：江苏省重点培育发展企业、江苏省汽车饰件工程技术研究中心、江苏省科技型中小企业、国家级重合同守信用企业、国家火炬计划重点高新技术企业、国家级绿色工厂、两化融合管理体系贯标单位、江苏省智能示范车间等荣誉。

### （二）公司经营模式

公司的经营模式具体为研发、采购、生产、销售、售后服务五个环节。

#### 1、研发模式

公司拥有全球化协同设计+模具+自动化的复合型人才，组建具有国际化视野的优秀技术团队，以造型、工程设计、项目开发、试验、模检具、自动化开发为一体的自主研发模式，具备面向未来智能化、电子化、模块一体化、环保绿色、轻量化、碳中和的智能化内饰座舱开发能力，为主机厂提供全球化的设计、开发服务，并以不断开拓创新为主机厂提供更优质、更具竞争力的产品及服务为己任。

公司采用同步开发的研发模式，需要从概念设计到零件交付的平行和集成开发，确保用最精简、最环保的选项，压缩开发时间提高零件质量。公司严格按照国际标准进行设计、测试和验证，根据OEM要求定制交付。公司具备2D、3D产品分析设计能力，使用Catia、UG等3D设计软件进行结构设计和GD&T工程制图；根据客户的要求，进行参数化设计，软件用于DMU空间仿真标定。同时在设计过程中，CAE仿真对产品的数字模型进行结构、模态、耐久性和碰撞性能，愿景是最终可以使用CAE替代许多物理测试。Moldflow分析和计算在DFM设计过程的早期使用，能确保产品满足尺寸性能和制造过程，缩短工具设计时间。

为响应客户进一步的设计要求，公司可根据特定车型的市场定位和成本控制要求，设计基于不

同材料优化组合和高效、经济生产工艺的产品，为OEM节省成本、提高生产效率。

## 2、采购模式

公司及子公司生产所需的原材料、零配件采购由采购部统一进行管理。目前，公司已建立完善的原辅材料采购体系，包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核等，采购部门根据生产部门的月度生产计划制定采购计划予以实施。

公司的采购模式可分为指定采购和自行采购：公司部分原材料系向下游客户指定的供应商采购，对于部分材料倾向于选择综合考评高的原材料供应商进行合作。自行采购模式下，采购部根据客户需求、产品规划、技术标准等目标寻找潜在供应商，由采购部、质保部、技术中心联合对潜在供应商进行评估，综合考察其研发设计能力、产品质量、性价比等，评估通过后该供应商进入公司的合格供应商名单。

## 3、生产模式

公司实行以“八化”为导向的管理战略，持续夯实财务核算精细化、人力资源制度化、生产物流数字化、商务信息多元化、质量标准化、采购成本化、设备自动化、项目一体化等措施，提升公司从人财物，到采购环节、生产环节、销售环节、售后服务各环节的精益求精。

公司按照“以销定产”的模式组织生产，即根据客户订单的要求，按照其产品规格、数量和供货时间制定生产计划，由车间组织生产。公司也会根据最高日产量、客户临时需求、运输风险等因素对产成品保持一定的安全库存量，确保供货的连续性以及应对突发状况。客户按照在管理平台系统中发布的订单计划来提货或由公司将相应产品准时送达客户。

质量管理部门建立了严格的质量管理系统，负责产品检验和状态标识及可追溯性控制，防止不良品的流出。设备管理部门负责设备运行管理与维护，通过保障设备工装的防护措施，做到安全生产，精益生产。公司利用“八化”管理体系无缝衔接各个环节的工作流程，对质量成本、采购成本、呆滞品等实施有效管控。

## 4、销售模式

公司销售主要以南北两部+德国北美+总部配合，由六大板块协调管辖各个生产基地的高效模式，对主机厂的区域板块、公司总部双向联动服务机制，实现销售服务的快速沟通、及时响应。公司客户部负责市场开发工作，主要完成新项目的报价及获取、新市场开发、内外的项目协调、与客户进行商务事宜的沟通与确认等工作。

公司生产的产品为整车厂配套或向一级供应商供货，产品销售采用直销模式。整车厂在新车型开发阶段，会向其供应商名单中的潜在供应商发布询价信息，通过多轮的技术交流及价格谈判，最后以价格、开发能力等因素的综合考虑，选择相对有优势的供应商为其提供产品和服务。为缩短产品交付周期、加快客户响应速度、降低物流成本，公司实施贴近化服务，在全国主要汽车生产区域完成了产能布局规划。

## 5、售后服务

在售后服务环节，公司按照国家和行业的有关规定，确定产品售后服务标准。公司有专门的售后服务部门和售后服务人员，同时配备了在线服务人员，提供24小时在线售后服务，及时响应客户的各项需求、解决出现的产品售后问题。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	12,261,276,857.19	10,639,440,406.35	15.24	10,128,850,499.83
归属于上市公司股东的净资产	5,309,117,728.42	5,180,515,885.64	2.48	5,036,827,961.76
营业收入	7,109,852,627.96	5,667,097,519.86	25.46	4,598,657,325.97
利润总额	365,587,112.11	438,933,674.43	-16.71	588,956,667.68
归属于上市公司股东的	346,195,454.51	425,464,059.27	-18.63	546,032,731.04

净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	285,563,276.47	368,413,952.02	-22.49	541,114,086.88
经营活动产生的现金流量净额	62,678,043.93	262,605,103.04	-76.13	-195,677,430.53
加权平均净资产收益率(%)	6.67	8.27	-1.60	11.32
基本每股收益(元/股)	0.94	1.12	-16.07	1.44
稀释每股收益(元/股)	0.94	1.12	-16.07	1.44

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,337,611,956.58	1,442,492,342.71	1,890,536,816.56	2,439,211,512.11
归属于上市公司股东的净利润	65,655,798.48	150,579,696.78	131,812,328.59	-1,852,369.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	46,154,154.60	127,572,950.36	111,379,505.56	456,665.95
经营活动产生的现金流量净额	-18,769,221.96	106,690,370.55	-57,523,860.35	32,280,755.69

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

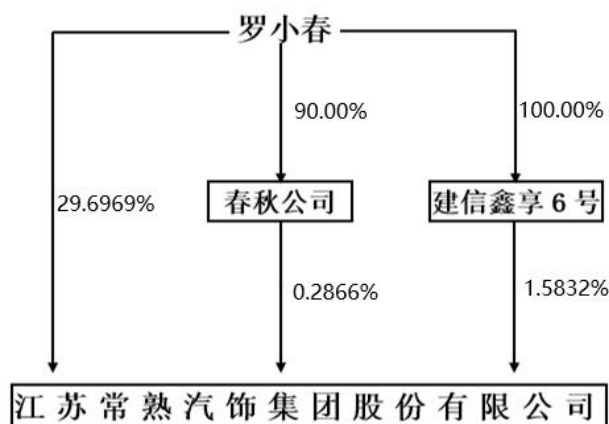
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							23,948
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							24,414
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
罗小春	0	108,793,719	29.7	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—汇丰晋信新动力	-424,200	6,635,981	1.81	0	无	0	其他

混合型证券投资基金							
建信基金—罗小春—建信鑫享6号单一资产管理计划	0	5,800,000	1.58	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	4,679,529	5,616,604	1.53	0	无	0	其他
谭有莲	4,723,700	4,723,700	1.29	0	无	0	境内自然人
交通银行股份有限公司—汇丰晋信大盘股票型证券投资基金	-1,230,300	4,150,695	1.13	0	无	0	其他
基本养老保险基金—二零四组合	3,755,000	3,755,000	1.02	0	无	0	其他
王卫清	0	3,503,163	0.96	0	无	0	境内自然人
陶建兵	-249,000	3,226,363	0.88	0	无	0	境内自然人
工银瑞信基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—工银瑞信基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	2,951,600	2,951,600	0.81	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，罗小春先生是本公司的控股股东及实际控制人，王卫清女士是本公司的实际控制人，罗小春先生与王卫清女士为夫妻关系；建信基金—罗小春—建信鑫享6号单一资产管理计划是罗小春先生的资产管理计划，是罗小春先生的一致行动人。公司未知此表中其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

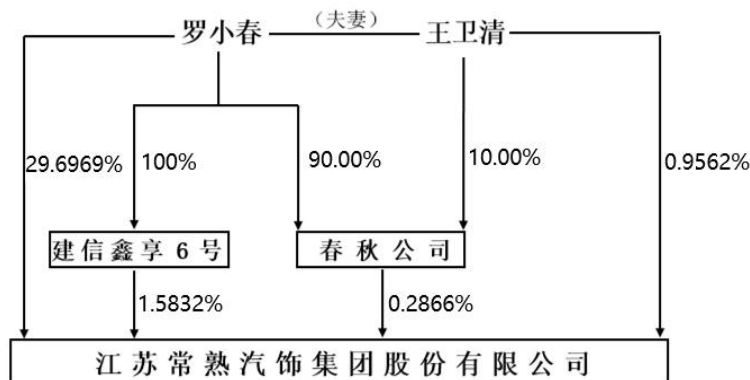
√适用 □不适用



（截至本报告期末）

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(截至本报告期末)

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入人民币 710,985.26 万元，同比增长 25.46%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 34,619.55 万元，同比下降 18.63%；实现扣除非经常性损益的净利润 28,556.33 万元，同比下降 22.49%。

2025 年归属于上市公司股东的净利润未达到年初计划的主要原因为：

- ① 对联营企业及合营企业的投资收益较上年同期减少 5,979.28 万元；
- ② 研发投入增加导致本年度研发费用较去年同期增加 5,478.48 万元；
- ③ 部分新工厂产能处于爬坡阶段，尚未盈利，导致毛利率较去年同期有所下降。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

江苏常熟汽饰集团股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 20 日