

证券代码：833978

证券简称：龙广传媒

主办券商：东北证券

黑龙江龙广传媒股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额二分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2025 年 12 月 31 日，公司合并财务报表累计未分配利润金额为-16,338,926.47 元，未弥补亏损已超过公司实收股本总额 30,000,000.00 元的二分之一。公司于 2026 年 4 月 20 日召开第四届董事会第九次会议审议通过《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额二分之一的议案》，并提请公司 2025 年年度股东会审议。

二、亏损原因

公司未弥补亏损超过实收股本总额二分之一，主要原因系2025年8-12月全资子公司龙塔公司实施龙塔维修维护升级项目所致，该项目旨在提升龙塔的硬件设施水平、服务质量及游客体验，为游客创造更高质量、更安全舒适的游览环境，从而为公司长期发展奠定基础。项目施工期间，龙塔暂停对外运营，导致该期间无经营收入，直接压缩了公司的利润空间。

三、拟采取措施

为扭转亏损局面，公司拟从以下方面采取积极措施：

1、强化核心业务能力，整合内外部资源。做大做强活动主业，通过大型活动策划执行的服务质量提升，打造标杆案例形成口碑效应，持续拓展优质客户资

源。依托省广播电视台的宣传资源优势，线上线下结合扩大市场覆盖面，提升项目中标率与客单价，实现收入规模稳步增长。激活文旅消费场景，充分发挥龙塔维修维护平台项目建成后的硬件优势，与外部旅行社深度合作扩大客流基数。同步发力龙塔食品、松花江街民宿餐饮等衍生业态，构建“景区观光+特色餐饮+民宿住宿”一体化消费链条，通过项目间互相导流提高客均消费与停留时长，实现从“门票经济”向“综合消费经济”转型。

2、优化市场运营体系，提升精细化管理水平。一方面，全力拓展新客户群体，扩大市场覆盖范围；另一方面，对现有客户群、供应商库进行动态梳理与优化，构建更高效的产业链协同网络。同时，深化内部管理改革，完善管理机制，开展针对性培训，全面提升管理团队的专业素养与执行能力。

3、坚守现有业务基本盘，严格管控各项费用。在确保现有业务稳定运营的前提下，推行全面预算管理体系，建立从预算编制、执行监控到考核评估的全流程管控机制，精准压缩非必要开支，实现资源的高效配置。

四、备查文件

《黑龙江龙广传媒股份有限公司第四届董事会第九次会议决议》

黑龙江龙广传媒股份有限公司

董事会

2026年4月20日