



2025 ESG REPORT

环境、社会和治理报告

江苏联环药业股份有限公司





联环药业

股票代码
600513

Lianhuan Pharma

目录

CONTENTS

关于本报告

时间范围	编制依据	数据说明	报告获取
报告范围	称谓说明	确认及批准	联系方式

董事长致辞

关于联环药业

企业简介	03
企业文化	03
发展历程	04
奖项及荣誉	05
协会成员资格	06
关键绩效	07

联基固本·筑牢治理保障

专题：强化ESG治理	11
专题：坚持党的领导	15
优化治理体系	17
坚实合规风控*	21
商业道德建设*	25

联绿筑梦·共绘生态华章

环境管理提效*	31
规范资源使用	35
控制污染排放	41
应对气候变化*	44
生物多样性保护	48

联创提质·聚力协同共赢

专题：聚力新药研制	51
专题：强化“三化融合”	53
加强创新研发*	55
促进产业发展	59
重视质量安全*	61
秉持客户至上	65
关注信息安全	68
强化供应管理	69

联心育才·赋能人才发展

人才引进培养	73
保障员工权益*	79
保障健康安全	85

联心向善·践行社会责任

助力基层医疗	91
关心社会公益	92
支持乡村振兴	93
服务国家战略	94

报告附录

关键绩效表	97
报告索引表	101
读者反馈表	108

关于本报告

时间范围

2025年1月1日至12月31日，部分内容适当追溯至往年，或延展至2026年。

报告范围

本报告覆盖范围为江苏联环药业股份有限公司及其子公司，与年报披露范围一致。

编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号--可持续发展报告编制》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“江苏联环药业股份有限公司”在本报告中以“联环药业”“公司”和“我们”表示，子公司的业务主语均统一使用各子公司名称简称。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告等，仅供联环药业可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2026年4月17日获董事会批准发布。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、联环药业官网（lhpharma.com）查阅获取。

联系方式

江苏联环药业股份有限公司
地址：江苏省扬州市扬州生物健康产业园健康一路9号
邮箱：lhgf@lhpharma.com

董事长致辞

岁月鎏金，华章日新。回望2025年，在经济下行压力加大、医药行业竞争高度内卷的形势下，联环药业始终秉持可持续发展战略，在绿色生产、社会责任与公司治理的实践中深耕不辍、笃行致远，用实干书写答卷，用坚守诠释担当，与全体同仁同心同向、与合作伙伴携手同行，在高质量发展的道路上稳步前行、收获颇丰。

联基固本·筑牢治理保障

我们始终坚持党建引领，把党的领导融入公司治理各环节、全过程，顺利完成治理架构从“三会一层”向“两会一层”平稳合规转型，进一步优化治理流程、提升决策效能，为公司稳健发展筑牢制度根基。严格规范信息披露工作，坚守诚信底线，精准传递企业发展动态。用心做好投资者关系维护，搭建高效沟通桥梁，切实保障投资者合法权益。深耕市值管理，探索构建“价值创造-价值传播-价值实现”的闭环管理体系，进一步提升公司在资本市场的关注度与认可度。

联绿筑梦·共绘生态华章

我们积极响应国家“双碳”战略号召，践行绿色发展理念，将绿色低碳融入生产经营全过程。储能电房项目顺利落地，创新采用“合同能源管理”模式开展专项节能管理，有效降低能源消耗、提升用能效率，为公司能源精细化管理与弹性用能开辟了全新路径。持续完善环境管理体系，严格落实环保责任，优化生产工艺、推进节能减排，坚守生态底线，以实际行动助力医药行业绿色转型，绘就人与自然和谐共生的发展画卷。

联创提质·聚力协同共赢

我们坚持创新驱动发展，锚定国家“推动创新药和医疗器械高质量发展”的政策导向，深耕医药研发领域，全年斩获23个药品生产批件，创下历年新高。凭借过硬的技术实力与精细化管理，成功获得工信部5G工厂、江苏省先进级智能工厂、工业信息安全防护五星级企业等荣誉，以智能化、数字化转型赋能高质量发展。在质量管控领域，公司原料药产品左炔诺孕酮正式通过世界卫生组织的药品预认证现场检查，标志着公司药品生产质量体系获得国际权威认可。我们积极拓展合作边界，与行业伙伴携手共进，实现资源互补、协同发展，凝聚起推动医药产业进步的强大合力。

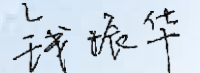
联心育才·赋能人才发展

我们始终坚信人才是企业高质量发展的核心动力，始终坚持“以人为本”，持续完善人才培养体系，优化员工发展路径，健全“引育用留”全链条人才工作机制，为各类人才搭建施展才华、实现价值的广阔舞台，助力每一位员工与企业同成长、共进步。我们高度重视员工福祉，完善全面的福利保障体系，强化员工健康关怀，用心营造有温度、有归属感的工作环境，让员工在奋斗中收获幸福，在坚守中实现价值，凝聚起“上下同心、奋勇争先”的强大向心力。

联心向善·践行社会责任

医者仁心，大爱无疆。作为医药企业，我们始终牢记“守护人民健康”的初心，积极践行社会责任，主动投身公益事业，在提升药品可及性、开展公益捐助等方面主动作为、担当尽责，用实际行动传递联环温度，彰显企业担当，践行“服务社会、回馈社会”的庄严承诺。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2026年是“十五五”开局之年，联环药业将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，锚定高质量发展主航道，发力攻坚、实干笃行，全力推动各项工作开好局、起好步，为地方经济发展、健康中国建设贡献联环力量！

董事长签名：

关于联环药业

企业简介

江苏联环药业股份有限公司诞生于1999年12月，由成立于1958年的扬州制药厂发起创建，是一家集研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业。2003年3月成功登陆沪市主板，现有3家高新技术企业、2家省级“专精特新”企业，荣获“中国化药工业百强企业”“国家知识产权示范企业”“江苏省优秀企业”“全国两化融合贯标企业”等称号。2023年，公司成功入选创建世界一流专业领军示范企业，成为全国首批、江苏2家、全市唯一获此殊荣的地方国企。

公司拥有实现智能制造的生产线10条，生产范围涵盖片剂、硬胶囊剂（含激素类）、栓剂（激素类）、颗粒剂，年产能可达50亿片（粒）；小容量注射剂生产线4条，年产能可达5亿支；另有20多条通过GMP认证的现代化原料药生产线，多个原料药品种自1984年起连续多年通过美国FDA现场检查。主要产品涵盖泌尿系统类、抗组胺类、心血管类、甾体激素类和抗生素类五大系列，拥有100多个品种规格，包含国家一类新药爱普列特、二类新药依巴斯汀以及非洛地平核心产品。

企业文化



企业使命
天地孕生命，联环护健康



企业理念
制药人时刻想着用药人



企业精神
激情、创新、敬业、诚信



核心价值观
共创、共赢、共享

发展历程

1958

• 从苏北人民医院、市妇幼保健院、市药材公司、百货公司抽调20多人组成“地方国营扬州制药厂筹备处”。

1965

• “地方国营扬州制药厂”更名为“中国医药工业公司扬州制药厂”，由中国医药工业公司南京分公司（托拉斯）统一管理。

1987

• 快睾醇获江苏省优秀新产品（金牛奖）。
• 被命名为“省级先进企业”。

1999

• 扬州制药厂作为主发起人，联合上海联创投资管理有限公司、国药集团药业股份有限公司等企业成立江苏联环药业股份有限公司。

2000

• 片剂车间通过国家GMP现场认证，公司获得第一张GMP证书。

2003

• 在上海证券交易所上市（股票代码：600513），董事长姚兴田鸣锣开市，募集资金约1.5亿元。

2004

• 被江苏省政府评为重合同守信用企业。
• 爱普列特及片剂被国家科技部、商务部等部委认定为国家重点新产品。

2005

• 被国家食品药品监督管理局《医药经济报》评定为中国首届制药工业百强。

2012

• 全资收购扬州制药有限公司。
• 在第29届全国医药工业信息年会上入选中国医药工业企业百强榜单。

2015

• 在扬州国家高新技术产业开发区生物健康产业园举行新厂区奠基仪式。

2019

• 荣登中国化药企业TOP100。

2020

• 荣获“高新技术企业”。

2021

• 荣获“江苏省工业互联网发展示范企业”。
• 荣获“江苏省医药行业优秀产品品牌和诚信企业”。

2023

• 荣获“国家知识产权示范企业”。

2024

• 入选工信部发布的《2024年5G工厂名录》。
• 荣获2024年度江苏省绿色工厂。

2025

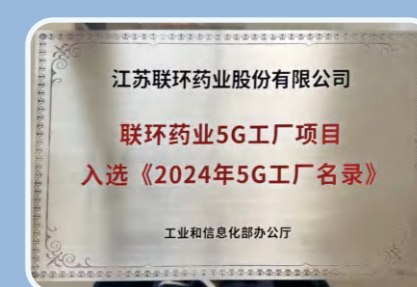
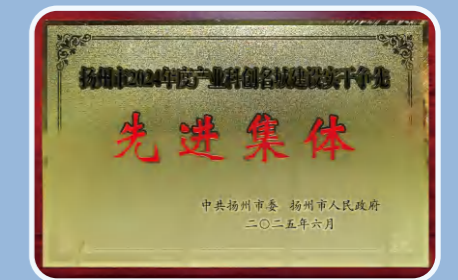
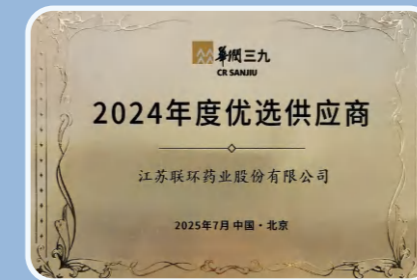
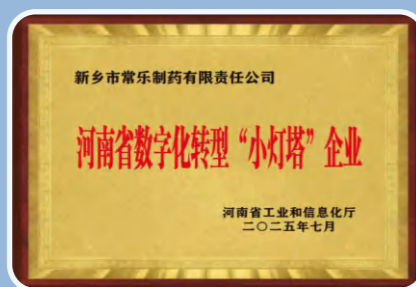
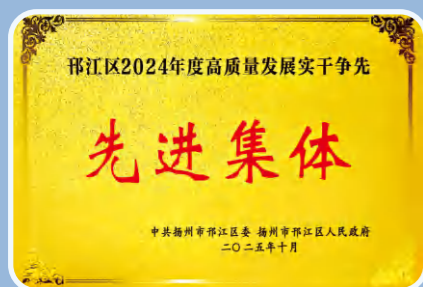
• 股票在股票调整考察日前连续6个月日均市值不低于50亿元，被正式调入沪股通。

奖项及荣誉

奖项/荣誉名称	授予单位	获奖单位
中国供应商ESG评级（中型企业）四级良好	中国供应商ESG评级平台	联环药业
专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部	联环药业
5G工厂项目入选《2024年5G工厂名录》	工业和信息化部办公厅	联环药业
2025年度全国医药行业质量管理QC小组活动一等成果	中国医药质量管理协会	联环药业
科技创新示范单位	中国轻工企业投资发展协会	南京联智
AAA级重合同守信用企业	江苏省人民政府	联环药业
2025年度江苏省医药行业质量管理（QC）小组活动走在前列企业	江苏省医药质量管理协会	联环药业
河南省数字化转型“小灯塔”企业	河南省工业和信息化厅	常乐制药
扬州市2024年度产业科创名城建设实干争先先进集体	中共扬州市委 扬州市人民政府	联环药业
扬州市药品生产企业职工GMP知识技能竞赛团体一等奖	扬州市总工会 扬州市市场监督管理局 江苏省药监局扬州检查分局 扬州市药学会	联环药业
扬州市药品生产企业职工GMP知识技能竞赛优秀组织奖	扬州市总工会 扬州市市场监督管理局 江苏省药监局扬州检查分局 扬州市药学会	联环药业
邗江区2024年度高质量发展实干争先先进集体	中共扬州市邗江区委 扬州市邗江区人民政府	联环药业、联环营销
2024年度优选供应商	华润三九	联环药业
邗江区2024年度高质量发展实干争先先进个人	中共扬州市邗江区委 扬州市邗江区人民政府	联环药业——钱振华

协会成员资格

协会名称	会员性质	成员单位	协会名称	会员性质	成员单位
中国上市公司协会	会员单位	联环药业	扬州市药学会	副理事长单位	联环药业
江苏省生物技术协会	副理事长单位	联环药业	扬州市节能协会	副会长单位	联环药业
江苏省股份制协会	副会长单位	联环药业	扬州市知识产权协会	理事单位	联环药业
江苏省医药行业协会	副会长单位	联环药业	扬州市生物医药行业协会	监事单位	联环营销
江苏省医药质量管理协会	副会长单位	联环药业	扬州市生物医药行业协会	会员单位	联环高邮
江苏省企业联合会	理事单位	联环药业	扬州市安全生产科学技术学会	会员单位	联环药业
江苏省上市公司协会	会员单位	联环药业	扬州市职业健康协会	会员单位	联环药业
江苏省企业信用管理协会	会员单位	联环药业	扬州市江都工贸企业商会	副理事长单位	联环药业
江苏省商标协会	会员单位	联环药业			



关键绩效



财务绩效

CAIWUJIXIAO

- 营业收入达**27.12**亿元
- 依法纳税**1.32**亿元



治理绩效

ZHILIJIXIAO

- 组织股东会**5**次，董事会**17**次
- 组织董事会提名委员会**3**次、董事会战略与可持续发展委员会**2**次、独立董事专门会议**4**次、董事会审计委员会**8**次、薪酬与考核委员会**2**次
- 完成**17**家子公司监事会取消工作
- 股票在股票调整考察日前连续**6**个月日均市值不低于**50**亿元，被正式调入沪股通



环境绩效

HUANJINGJIXIAO

- 直接能源消耗量**2817.83**吨标准煤
- 间接能源消耗量**5144.29**吨标准煤
- 温室气体排放总量**23828.36**吨二氧化碳当量
- 分布式光伏建设带来的温室气体减排量为**2330.23**吨二氧化碳当量
- 新建**2 MW/4.64 MWh**储能电房项目



社会绩效

SHEHUIJIXIAO

- 员工满意度**98%**
- 培训投入**32.07**万元
- 培训覆盖率超**97%**
- **39**个制剂纳入《国家基本药物目录》，**85**个纳入国家级《基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》（不包含子公司）
- 公益捐赠**89.41**万元



研发绩效

YANFAJIXIAO

- 全年斩获**23**个药品生产批件
- 研发投入**3.26**亿元
- 研发人员**282**人
- 新增国内专利**28**项，其中发明专利**11**项，实用新型专利**17**项，新增国际专利**1**项



01 PART ONE

联基固本·筑牢治理保障

“秉要执本，固基行稳；驭势而治，方能致远。”联环药业始终将公司治理视为可持续发展的基石，坚持依法治企、合规经营。我们深知，卓越的公司治理不仅是企业行稳致远的“压舱石”，更是推动可持续发展的“强引擎”。本章节以【筑牢治理保障】为核心内容，全景呈现我们如何通过完善顶层设计、构建高效透明的治理架构，将合规风控内化为企业的行动自觉。我们将坚持以制度化的ESG管理机制回应各方关切，以协同共治的治理生态提升决策效能，确保企业在创新变革的浪潮中保持航向，为守护人类健康与创造长效价值奠定坚实基础。

专题：强化ESG治理

- ESG管理战略
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析

专题：坚持党的领导

- 党建引领赋能
- 强化党组织建设
- 特色党建活动

优化治理体系

- 治理架构调整
- 信息披露管理
- 投资者关系维护
- 强化市值管理

坚实合规风控*

- 合规体系构建
- 内控机制强化
- 风险防控升级
- 依法纳税履责

商业道德建设*

- 反垄断合规提升
- 诚信廉洁建设



专题：强化ESG治理

联环药业始终恪守可持续发展的初心与承诺，着力推动可持续发展理念与公司经营发展的深度融合。公司持续搭建并优化ESG治理体系，积极搭建多元沟通桥梁，深化与各利益相关方的交流互动，以扎实的行动推进内部管理提质升级与各项举措落地见效，全力为全体利益相关方创造兼具长效性与成长性的可持续价值。

01 ESG管理战略

公司发布《ESG管理制度》《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，构建起权责明晰、体系完备的ESG治理体系。明确董事会为ESG工作的最高责任与决策主体，战略与可持续发展委员会作为专项管理机构，下设投资评审及可持续发展小组，推动ESG管理责任自上而下层层压实、全面落地，以扎实的制度构建与治理实践践行企业担当，为推动企业高质量发展、助力社会可持续发展勇担使命、筑牢坚实根基。

公司高度重视ESG专业能力提升，组织员工参与ESG专业培训，有效提升在ESG管理方面的专业素养，为公司可持续发展工作的规范化、专业化开展奠定坚实基础。

报告期内

参与相关培训2次，累计受训10人次。

ESG管理架构



02 利益相关方沟通

公司秉持开放透明、互利共赢原则，建立多层次、常态化的利益相关方沟通机制，涵盖股东、客户、员工、供应商、政府监管机构、社区等关键群体。通过定期召开投资者交流会、客户满意度调研、员工满意度调查、供应商调研走访等形式，倾听诉求、回应关切、凝聚共识，将利益相关方的期望与建议转化为公司持续改进的动力，共同推动医药行业高质量发展。

利益相关方	期望与诉求	主要沟通渠道
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 坚持党的领导 响应国家政策 合规经营 依法纳税 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 政策指示 参观考察 工作汇报
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ESG管理 风险管理 尽职调查 合规经营 保护股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 业绩说明会 投资者交流会 上市公司信息披露 电话及邮件沟通
客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质量 创新驱动 消费者权益保护 客户隐私保护 知识产权保护 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 定期走访 会议沟通 客户座谈 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 权益保障 薪酬与福利 培训与发展 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 工会 员工活动 员工培训 员工满意度调查 内部刊物 走访及慰问
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 责任采购 公平透明 诚信履约 合作共赢 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 调研走访 交流合作 行业会议 展会参展
环境	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 环境合规管理 污染物排放管理 加强节能减排 保护生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 落实环境政策 环境信息披露
社区	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 公益慈善 普惠医疗 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿服务 公益活动

03 实质性议题分析

公司立足医药行业民生属性与经营发展实际，秉持双重重要性原则，紧扣利益相关方核心关切，通过多维度调研、系统性梳理与专业化评估，精准识别环境、社会、治理三大维度下的ESG重要议题，明确核心工作方向，以靶向发力的ESG实践，践行医药企业责任，为高质量发展筑牢根基。本年度共识别核心议题22项，其中7项议题具有双重重要性，3项议题具有财务重要性，9项议题具有影响重要性，其中具有双重重要性议题均按照四要素披露框架进行披露，其他议题也根据实际情况开展披露。

实质性议题清单

议题类别	议题名称	
环境	应对气候变化	
	污染物排放管理	
	废弃物管理	
	生态系统和生物多样性保护	
	环境合规管理	
	能源管理	
	水资源管理	
	循环经济	
	社会	社会公益与乡村振兴
		促进行业发展
创新驱动		
供应链可持续管理		
产品和服务安全与质量		
数据安全与客户隐私保护		
员工权益保障		
多元化与平等雇佣		
职业健康安全		
普惠医疗		
治理	党的领导	
	利益相关方沟通	
	商业道德建设	
	公司治理与合规经营	

重要性议题分析矩阵



专题：坚持党的领导

联环药业始终以《中国共产党党章》为指引，严格贯彻落实市委、市国资委、集团党委关于党建工作的各项部署要求，牢牢把握新时代党的建设总要求，驰而不息推进党的政治、思想、组织、队伍和党风廉政建设，压紧压实公司各基层党组织党建工作责任，坚持以党章为根本遵循、以高质量党建引领高质量发展，为做强做优做大联环药业提供坚强政治保证。

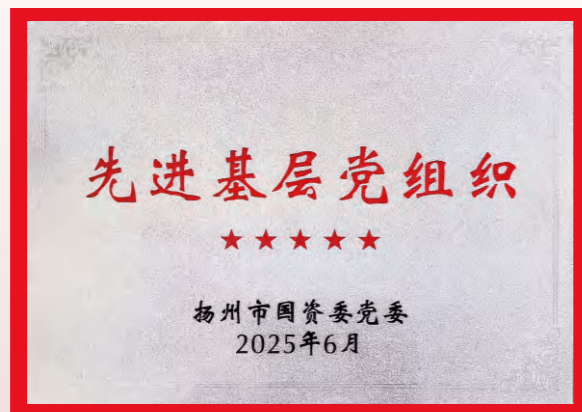
01 党建引领赋能

公司党委把政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”制度，始终把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，以党委（扩大）会、政工例会、月度干部学习会为抓手，以支部“三会一课”为基础，认真学习习近平在二十届中央纪委四次全会和习近平在贵州、云南考察时的讲话精神以及关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神，仔细研读《习近平总书记关于加强党的作风建设论述摘编》等相关书籍。高质量开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，以学习研讨、查摆问题、集中整治、开门教育为抓手，引导全体党员干部坚定信仰信念、严守纪律规矩、强化工作作风。

报告期内

公司共计组织召开党委会12次，开展“第一议题”学习12次，研究讨论“三重一大”事项百余项。

因公司党建工作突出，三车间党支部、研发党支部荣获市国资委先进基层党组织，谭志刚同志获得国资系统优秀党务工作者，胡长坤、李家慧同志获得国资系统优秀共产党员。



02 强化党组织建设

公司坚持党建与重点工作共推进、同落实，指导联环安庆成立党支部，并选派公司高管担任支部第一书记；指导6个支部开展换届选举及增补支委工作，选优配强支部班子，进一步强化新时代基层党组织建设。

公司以“四本一簿一证”为抓手，做好党员领导干部党内政治生活纪实管理；用好党员管理信息系统，强化党员日常管理服务，做好党员党组织关系转接以及党员基本信息更新维护；同时鼓励政治素质过硬、思想品德优良、工作能力出色的职工积极向党组织靠拢。

报告期内

共吸收发展对象10人、积极分子8人。

03 特色党建活动

为大力弘扬伟大建党精神、激励党员干部担当作为，公司党委与各基层党支部依托多元形式开展红色教育实践活动，切实将学习教育成果转化为履职尽责、实干奋进的实际成效。

案例：参观“烽火扬州 山河永铭——扬州市纪念抗战胜利80周年图片展”

2025年9月22日上午，联环药业党委书记夏春来带领公司管理层、各部门负责人及各党支部、分会负责人等前往扬州市文化馆，集体参观“烽火扬州 山河永铭——扬州市纪念抗战胜利80周年图片展”，通过372张历史照片与24件珍贵实物，重温扬州军民在党的领导下浴血奋战、保家卫国的峥嵘岁月，接受深刻的爱国主义与红色文化教育。此次红色教育活动，进一步厚植了党员干部的家国情怀与责任担当，激励全体人员将爱国热忱转化为干事创业的实际行动，立足岗位履职尽责、勇于担当作为，以坚定信念与务实作风推动企业高质量可持续发展，切实将红色精神融入公司治理与社会责任实践之中。



案例：开展“警示教育润心铸魂 崇廉尚洁厚植根基”警示教育活动

为深入贯彻落实党中央全面从严治党要求，2025年4月29日，联环药业研发党支部组织全体党员及关键岗位人员前往仪征十二圩历史文化旅游区，参观江上盐都盐运文化展示馆与“廉风盐韵”仪征运河印记展览，开展主题党建活动。党员干部在了解两淮盐运历史文化、感受地域特色文化中进一步坚定文化自信、厚植家国情怀，同时从历史传承与先进事迹中汲取精神养分，强化责任担当与使命意识。本次活动将党建工作与廉洁文化建设深度融合，进一步强化党员干部纪律意识与责任担当，引导全体人员坚守纪律底线、筑牢思想防线，以风清气正的研发作风与务实担当的实干精神，为企业高质量可持续发展提供坚强政治保障与纪律保障。



优化治理体系

联环药业始终不断优化现代企业治理体系，紧扣新规实施后的监管导向，持续健全内部控制体系，规范公司运作流程，以提升公司治理现代化水平、维护公司资本市场良好形象、保障投资者合法权益为核心，紧密围绕公司战略发展大局，高效规范地推进两会运作、信息披露、投资者关系管理、资本运作等各项工作，为公司稳健经营与可持续发展筑牢了合规基石，进一步在规范治理与开放共信中践行可持续发展承诺。

01 治理架构调整

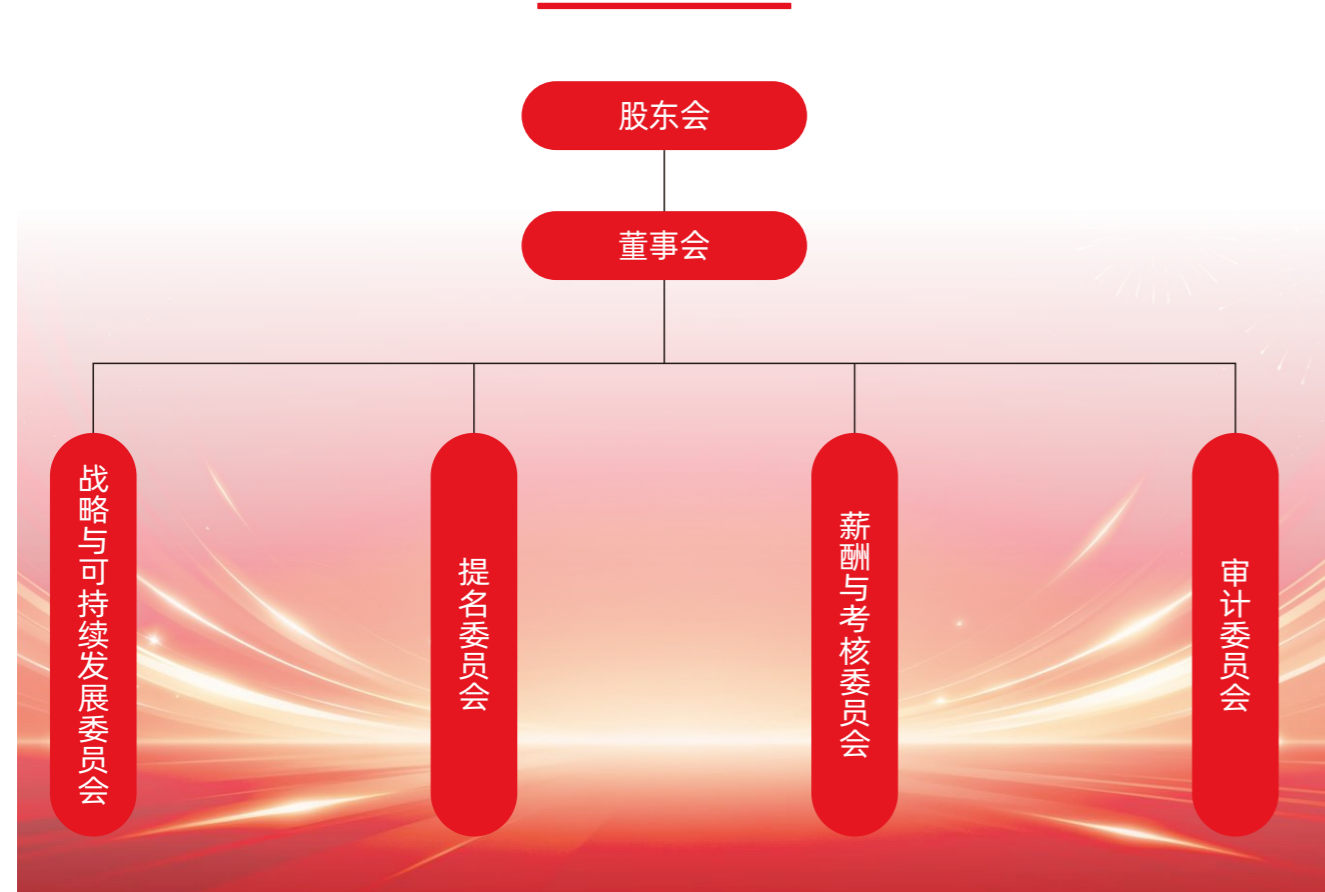
公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及中国证监会《上市公司章程指引》等法律法规要求，同时积极应对新《中华人民共和国公司法》实施后的监管变革。2025年，公司完成了治理架构从“三会一层”向“两会一层”平稳合规转型，明确由董事会审计委员会全面承接原监事会的监督职权，实现监督职能的专业化整合与高效衔接。

目前，公司以股东会、董事会和高级管理层组成现代化治理架构，股东会为最高权力机构，董事会为决策机构，管理层为执行机构，各治理主体依法依规履行职权。

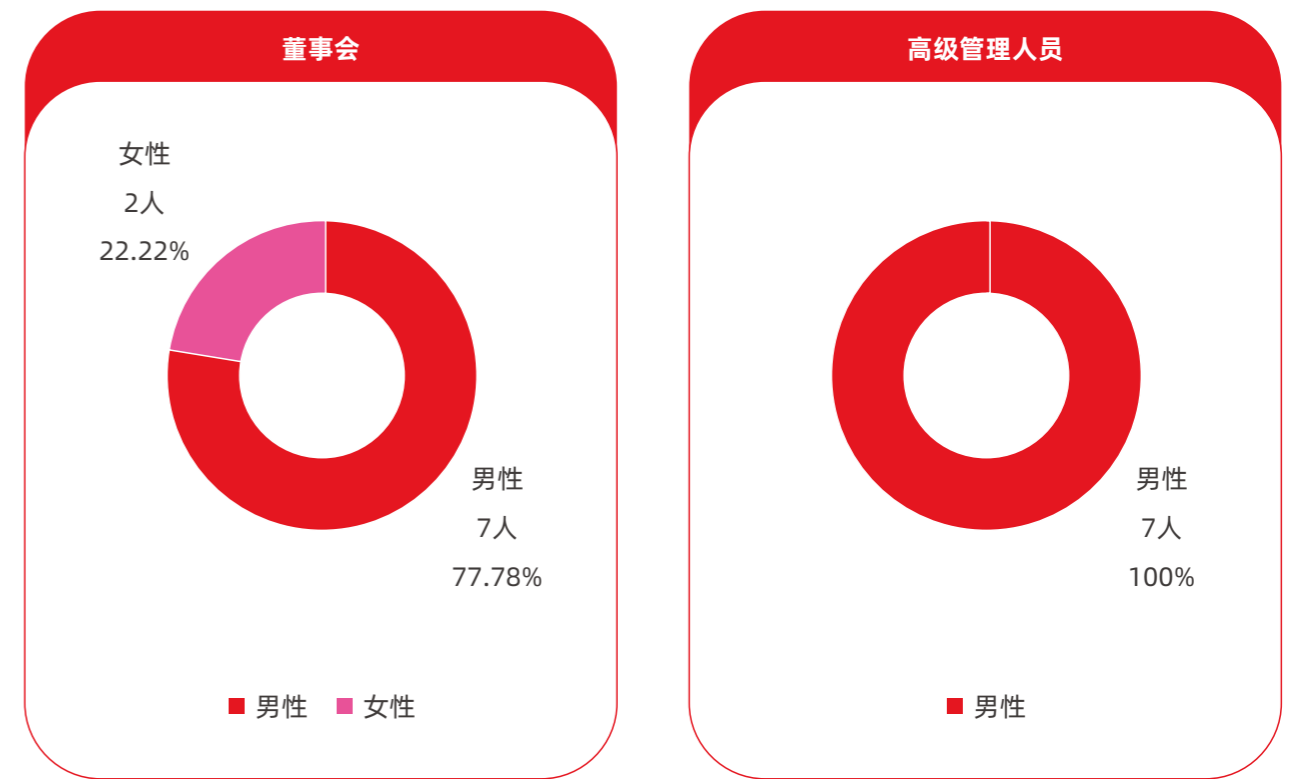
报告期内

公司累计高效组织股东会5次，董事会17次，专门委员会会议19次，主要包括：董事会提名委员会3次、董事会战略与可持续发展委员会2次、独立董事专门会议4次、董事会审计委员会8次、薪酬与考核委员会2次。同时，完成了17家子公司监事会取消工作，实现监督职能专业化整合。通过动态修订《公司章程》等二十余项制度，同时废止《监事会议事规则》，构建了与“两会一层”治理结构相适配的制度体系，构建了与现代化治理相匹配的内控体系，为公司合规经营筑牢根基。

公司治理架构



董事会与高管组成



▶ 股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《公司章程》的有关规定，召集、召开股东会，对股东会审议事项进行规范表决，充分保障全体股东特别是中小投资者的表决权、知情权和参与权，切实维护中小投资者利益。

▶ 董事会

董事会负责执行股东会决议，决定公司的经营计划和投资方案，制定基本管理制度，并负责公司内部管理机构及高级管理人员的聘任。公司组建了专业背景多元化的董事会，共有董事9名，其中包括独立董事3名，职工代表董事1名，女性董事占比22.22%。各董事会成员分别在医药研发、企业管理、企业经营、金融财务、工程设备等领域拥有丰富经验与专业能力，硕士及以上学历占比达55.56%，保障决策的科学性。董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，细化职能分工，提高决策效率。

▶ 审计委员会履职

公司审计委员会全部由非高管董事组成，独立董事占比三分之二并担任召集人，全面行使原监事会职权，强化内部监督的专业性和独立性。根据修订后的《公司章程》，审计委员会除履行原有财务信息审核、外部审计监督、内部控制评估等职责外，新增原监事会职权，包括检查公司财务、监督董事及高级管理人员履职、提议召开临时股东会、向股东会提出提案等，实现监督职能的专业化整合与效能提升。

针对监管政策更新与公司治理转型需求，为保证治理效能，公司积极组织大股东及公司董高人员参加上交所及上市公司协会举办的年报编制、独立董事新规、独立董事后续培训及治理结构优化等专题培训，及时掌握最新监管要求与行业实践。

02 信息披露管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》及上海证券交易所有关规定，于2025年8月完成《信息披露事务管理制度》的系统修订，构建起覆盖全面、流程清晰、责任明确的信息披露管理体系。公司坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，确保所有投资者平等获取信息，切实保障投资者的知情权。

公司建立了多层次信息披露工作机制，由董事会秘书全面负责信息披露事务管理，证券部为信息披露工作的日常执行机构，牵头建立跨部门信息报送联络机制，形成高效运转的信息披露工作网络。公司严格按照法律法规及上交所规定时限编制并披露相关报告。

截至报告期末

全年累计起草并披露4份定期报告（2024年年度报告、2025年一季报报告、2025年半年度报告、2025年三季报报告）及临时公告百余份，年度报告中的财务会计报告均经符合《中华人民共和国证券法》规定的会计师事务所审计。

在临时报告披露方面，公司建立重大信息内部报告与审核机制，通过明确重大事件的范围与判断标准，包括重大投资、重大合同、重大诉讼、业绩预告、股权变动等情形，确保信息披露的及时性与完整性。上海证券交易所网站为指定的信息披露网站，所有依法应披露的信息均在第一时间在平台公布。

公司始终关注提升信息披露质量，主动对标ESG信息披露要求，于2025年4月首次编制并发布《环境、社会和治理（ESG）报告》，将ESG理念深度融入公司经营发展，以实质性信息披露展现公司可持续发展价值。同时，也在定期报告中加强对环境、社会及治理信息的披露，以简明清晰、通俗易懂的方式回应投资者关切。通过扎实的信息披露工作，公司着力构建与投资者之间的信任桥梁，为资本市场价值发现提供坚实基础。

案例：股票交易市场波动及监管关注

报告期内，联环药业共发生4次股票交易市场波动及监管关注，公司始终积极响应、高效统筹，第一时间启动异常波动应对流程：一方面，紧急协调公司核心业务部门开展全面内部核查，逐一排查是否存在应披露未披露重大信息、是否存在违规交易等情况，确保核查范围全覆盖、无遗漏；另一方面，主动对接国资委、集团相关部门，高效推进异动询证函的起草、流转、审核与回复工作，及时、准确完成监管关注事项的核查反馈。同时，严格按照监管要求，在规定时限内完成异常波动公告的编制与披露，通过上交所清晰回应市场关切，切实保障信息披露的及时性、准确性与完整性，有效稳定了市场预期。

03 投资者关系维护

公司始终将投资者关系管理作为连接企业与资本市场的重要纽带，高度重视投资者回报。建立并修订《投资者关系管理制度》，进一步提质升级投资者关系管理，保障“合规性、平等性、主动性、诚实守信”四大基本原则，通过拓宽投资者沟通渠道，创新业绩说明会、投资者调研等活动形式，增强互动性与针对性；同时，建立投资者画像分析机制，精准传递公司核心价值与发展潜力，加强与主流媒体、行业分析师的沟通合作，进一步提升公司资本市场形象与品牌影响力。

- 建立投资者咨询快速响应机制，对上证E互动平台留言、投资者来电等咨询事项，在已披露信息范围内及时、准确予以答复，积极维护市场良好形象。
- 严格按照监管要求，成功组织召开2024年度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会及2025年第三季度业绩说明会，邀请公司高管团队与投资者进行交流互动、解答提问，增强投资者对公司的了解与信任。
- 加强与《上海证券报》《证券时报》等官方媒体沟通合作，通过电话会议、现场调研路演等多种形式接待机构投资者的调研，报告期内共举办投资者交流互动9次，累计接受近百家公募基金、私募基金等机构调研，在信息披露范围内向机构投资者详细回应并购协同、研发管线及集采应对策略等投资者关心的问题，并组织团队在北京、上海等地举办专题路演，聚焦创新药进展与并购整合规划。

2025年8月，公司发布2025年度“提质增效重回报”行动方案，通过聚焦主业发展、优化分红政策、加大研发投入等措施，持续提升核心竞争力与股东回报，同时加强投资者沟通及公司治理水平，推动高质量发展。通过持续稳定的分红与股东共享发展成果，有效提升了投资者的获得感和满意度。

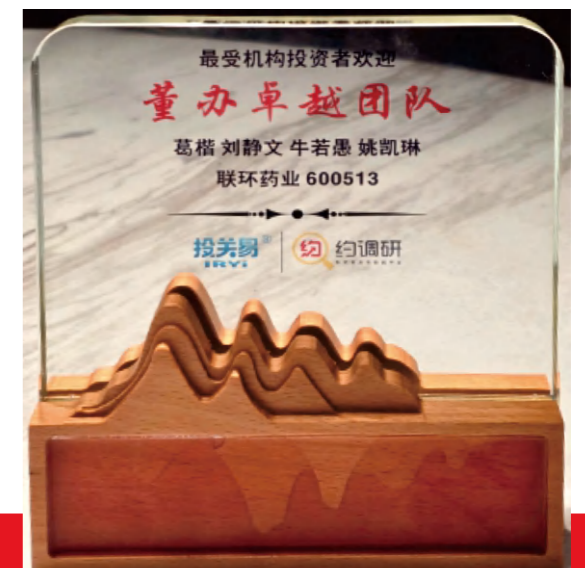
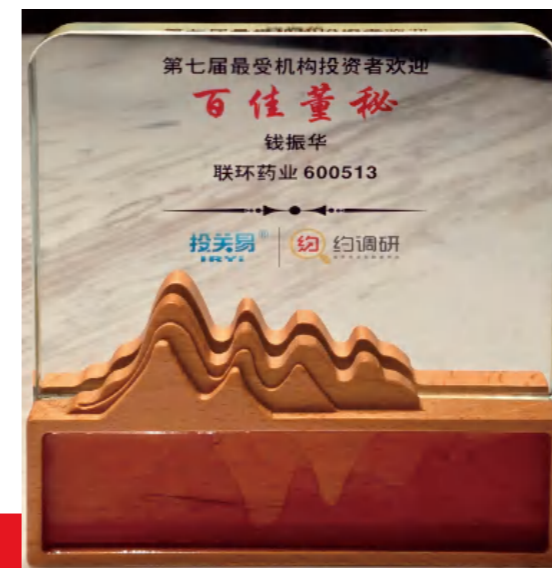
联环药业于2025年5月9日召开2024年年度股东会，审议通过了2024年年度利润分配议案，同意向全体股东按每10股派发现金股利0.89元（含税），共计派发25,405,608.03元（含税）。

04 强化市值管理

公司始终将市值管理作为连接内在价值与资本市场的重要桥梁，积极回应国企市值管理考核要求，主动作为、系统谋划。2025年，由董事会办公室牵头，证券部、投资发展部、法务部协同联动，首次构建起“价值创造-价值传播-价值实现”的闭环管理体系。该体系以公司扎实的研发创新与经营业绩为价值基石，通过优化信息披露、强化投资者沟通、精准传递战略价值，推动公司价值在资本市场得到充分彰显。

报告期内

市值管理工作成效显著，市值持续6个月超过50亿，公司股票首次纳入沪股通标的，机构关注度与投资者认可度大幅提升，公司年内5次登上龙虎榜，机构累计净买入金额达1.14亿元，充分体现了资本市场对公司发展潜力的认可，摘得第七届“百佳董秘”及“董办卓越团队”两项殊荣，实现了股东价值与公司价值的同步提升。



坚实合规风控*

联环药业始终坚持“依法治企、合规经营”理念，将合规管理作为企业行稳致远的生命线。2025年，公司依旧积极应对资本市场严监管态势，全面深化合规体系建设，从体系完善、内控强化、风险防控、依法纳税等维度筑牢高质量发展根基，以法治力量护航企业行稳致远。

治理：

公司严格按照相关法律法规要求，构建权责清晰、运转协调、制衡有效的合规治理体系。董事会作为合规管理的最高决策机构，对合规管理有效性承担最终责任；审计委员会履行监督职责，指导内部审计与外部审计协同发力；管理层负责合规制度执行与日常管理；各职能部门及子公司落实合规管理主体责任，形成“决策-监督-执行”三层联动机制。

战略：

公司将合规管理纳入企业发展战略全局，确立“依法治企、合规经营”的核心价值观，以法治力量护航高质量发展。2025年，公司积极响应“提质增效重回报”专项行动倡议，将完善公司治理、规范企业运作作为专项行动五大重点任务之一。

风险与机遇识别：

相关风险和潜在影响：

风险类型	风险分类	风险描述	时间维度	应对措施	风险等级	财务影响
政策合规风险	监管风险	医药行业监管政策持续趋严，药品集采、医保支付等政策变化可能导致产品毛利率承压，若信息披露、关联交易等不合规，可能引发监管处罚。	短期/中期	动态跟踪法规变化，完善制度体系。	中	潜在的行政处罚风险及因产品降价导致的利润空间压缩。
内部管理风险	运营风险	内控设计或执行不到位可能导致财务报告错报、资产损失；合同条款不当可能引发履约纠纷，影响经营效率。	短期/中期	建立法务业务联动机制，确保合同100%法律审核，推广合同示范文本。	中	潜在的法律纠纷成本及运营效率下降导致的财务成本增加。

相关机遇和潜在影响：

机遇类型	机遇描述	时间维度	应对措施	财务影响
合规管理效能提升	通过构建高水平合规体系，能够将合规要求嵌入业务流程，降低制度性交易成本，提升管理效率。	中期	持续优化合规管理流程，将法律服务节点融入管理体系，进一步提升合规管理效率。	减少潜在法律纠纷成本，提升运营效率与利润率。
合规品牌价值	良好的合规记录与透明的治理机制能够增强投资者信心，提升估值水平，在招投标及大客户合作中展现责任担当。	中期/长期	强化信息披露质量，将合规优势转化为投资者沟通核心内容；通过ESG评级提升资本市场认可度。	市值管理成效带来融资成本优化，提升市场竞争力。

影响、风险和机遇管理：

01 合规体系构建

报告期内

公司持续健全合规管理制度体系，结合监管规则变化，系统修订了《公司章程》《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》《关联交易管理制度》等二十余项治理制度，构建起覆盖全面、权责清晰、流程规范的合规管理框架。2025年8月25日，公司修订发布《防止控股股东、实际控制人及其他关联方占用公司资金管理制度》，建立“占用即冻结”机制，明确经营性及非经营性资金占用的界定标准，严格控制对关联方提供担保，确保关联交易的公允性与合规性，切实维护公司及股东利益。

公司持续关注公司环保合规、关联交易合规、子公司运营等关键领域，建立常态化信息跟踪机制。加强与业务部门的协同联动，优化信息传递流程，确保重大事项及时预警、合规处置。围绕新监管政策、治理结构优化、行业合规热点等内容，组织董监高及核心岗位人员开展合规运作专题培训，重点解读反垄断、关联交易、内幕交易等核心规则，进一步提升“关键少数”的合规意识与履职能力，筑牢合规经营思想防线。强化部门内部专业能力建设，通过案例研讨、业务实操等方式，提升团队综合素养与履职能力。

报告期内

公司共开展合规经营相关培训12次，参加培训542人次。

案例：合规管理专题培训



2025年9月5日，公司组织开展“销售合同合规管理”专题培训，系统解读销售合同相关法律法规及内部管理要求，围绕合同签订、履行、归档等环节明确合规标准，帮助员工厘清“可为”与“不可为”的边界。培训聚焦销售合同全流程中的常见法律风险，针对合同主体、付款条件、生效条款等关键条款进行风险识别与应对技巧讲解，并重点解读反垄断相关法律法规规定，阐明横向垄断协议、纵向垄断协议等概念的法律界定及风险边界。本次培训紧密结合业务实际，有效提升员工合规操作能力与法律风险防范意识，将合规理念融入销售工作全流程，为公司业务持续拓展夯实合规根基。

02 内控机制强化

公司持续完善内部控制体系，结合监管政策更新与公司经营发展需求，进一步修订完善信息披露、关联交易、对外担保等内控制度，同时重点健全董事会审计委员会工作机制，细化监督流程与权责划分，构建起由董事会、审计委员会、内部审计部门组成的多层次内控监督架构，提升制度执行力与有效性。

公司坚持与时俱进，不断加强内部审计工作。结合监管需求与集团公司的要求，紧盯风险易发多发区域开展审计，发挥风险预警作用；加强对关键岗位的监督，助推“关键少数”廉洁自律；积极推进“研究型审计”“数智化审计”，提升对潜藏风险的早期感知能力。针对审计发现的问题，公司健全“谁主管、谁负责；谁分管、谁监督；谁责任、谁整改”的责任制。同时，持续强化招标与采购管理，完善供应商评审机制，由质量保证部、质量控制部、采供部、生产部联合组成质量审计小组，定期对供应商进行质量审计，从源头把控采购风险。

报告期内

联环药业共完成审计项目6项，其中合同审计1项、工程审计1项、下属子公司财务收支审计2项、专项审计2项。选派1人参与扬州市审计局“以审代训”项目，1人参与联环集团“以审代训”项目。

除内部审计工作外，公司也同样高度重视外部审计在内部控制监督中的重要作用。公司董事会委托权威的会计师事务所对公司每年度财务报表开展严格的审计工作，并要求外部审计机构严格按照《企业内部控制基本规范》及相关指引的要求，对公司财务报告内部控制有效性进行独立审计，并出具内部控制审计报告。同时，协助评估公司内控设计的合理性和运行的有效性，及时发现内控缺陷并推动整改。

03 风险防控升级

面对复杂多变的经营环境，公司构建全面风险管理体系，将合规风险、财务风险、运营风险、市场风险等纳入统一管理框架。

风险分析及应对措施

风险类别	预防及改进措施
战略风险	<ul style="list-style-type: none"> ①紧跟政策动向。 ②加强市场调研。 ③及时调整发展战略。 ④强化管理机制。
财务风险	<ul style="list-style-type: none"> ①建立财务预警机制。 ②优化治理结构。 ③强化资金回收风险管理。
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> ①建立双向的用户信息交流平台，及时掌握用户需求和市场信息。 ②建立专业、快速、高效的售后技术服务团队。 ③评估商业及市场环境的变化性、客户及供应商的忠诚度、产品的竞争性，保证市场的占有率、开发率。 ④建立营销各环节的制度、流程、细则与考核并对营销人员进行培训学习。
运营风险	<ul style="list-style-type: none"> ①强化设备维护，发挥设备效能，通过ERP系统生产模块，提高生产过程稳定性。 ②在关键工序引入在线检测设备设施，提高关键过程控制的质量信息化管理水平。 ③通过药品质量管理系统的使用，对药品质量进行管理，保存质量检测和数据分析数据，保证质量数据唯一、可靠、可追溯。 ④在仓库管理环节，通过ERP系统供应链管理模块，提高库存成本管理。 ⑤建立完善的《采购供应管理制度》和《物料采购管理制度》等，对原辅料供应商进行严格的管理。 ⑥执行国家ISO 14001环境管理体系和ISO 45001职业健康安全管理体系。 ⑦强化对员工的业务技能与安全意识培训。 ⑧消除工作过程中的浪费，营造公司整体、长期、良好的工作氛围。
法律风险	<ul style="list-style-type: none"> ①合同履行的法律风险防控。 ②知识产权保护方面的法律风险防控。
安全风险	<ul style="list-style-type: none"> ①在组织机构上，成立安全生产委员会，管理层面成立了EHS管理部。 ②每年组织一次内审和风险评估，每年接受一次深度全检查，确保风险识别全面准确。 ③依据风险源，针对不同岗位建立严格的操作规程，并实行岗位自检和管理人员巡检，对发现隐患及时进行纠正和处置。 ④建立风险自救和应急机制。
环境风险	<ul style="list-style-type: none"> ①重视环保投入，选择无污染、少污染，能清洁生产的工艺流程。 ②采用行业先进的污染治理技术及高效率的末端处理装置。 ③在废物处理时，选择有废物处理资质的企业进行合作，避免处置单位将废物带出厂外产生二次污染。此外，建立完善的突发环境污染事件应急预案，积极配合政府主管部门配合，开展突发环境事件演练，防范环境风险。
质量风险	<ul style="list-style-type: none"> ①建立质量风险管理模式，运用于偏差、OOS/OOT、CAPA、变更控制、审计自检等质量活动中，进行风险识别、风险分析、风险评价、风险控制、风险回顾。

为进一步落实合同全流程管理工作，公司建立法务业务联动机制，将法律服务节点嵌入管理体系和业务流程，实现法律风险的全景扫描和全过程管理。同时，探索多元纠纷解决机制，坚持“以案促管”，通过案件复盘分析推动管理持续改进，筑牢合规风险防线。

案例：“规范运作”与“风险防控”专题学习会

2025年8月11日，公司组织开展“规范运作”与“风险防控”专题学习会，特邀律师事务所资深专家授课，深入剖析《上市公司规范运作及信息披露》核心议题，结合交易所最新监管规则，针对公司治理及董监高义务、关联交易、信息披露、内幕信息管理及内幕交易防控等实操难点提供专业指导。同时，聚焦医药行业特性，带来《医药公司合同法律风险》实战课程，系统梳理合同风险防控要点。此次培训是公司强化合规生命线的关键举措，也对未来的风险管控工作提出了更高要求。



04 依法纳税履责

联环药业严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税法》等法律，秉持诚信纳税原则，积极履行社会责任。公司建立健全税务管理制度，规范税务申报、缴纳及风险管理流程，确保税务合规。报告期内，公司积极配合税务机关开展各项税收工作，依法及时足额缴纳各项税费，为地方经济发展做出有力贡献。

报告期内

依法纳税131,755,891.60元。

公司定期开展税务风险评估与自查，邀请外部税务专家进行专项培训，提升财务人员的专业素养和合规意识。同时，公司积极配合税务机关的检查与指导，主动沟通、及时整改，以规范化的税务管理保障公司稳健运营。

指标与目标：

构建与公司发展规模相匹配的合规管理体系，确保规章制度、经济合同、重要决策实现100%法律审核；

培育全员合规文化，将合规理念深度融入经营管理各环节；

通过合规创造价值，以规范的治理赢得投资者信任与资本市场认可。

商业道德建设*

联环药业将商业道德作为企业文化建设的重要组成部分，遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚持廉洁从业、诚信经营，营造风清气正的经营环境，致力于提升治理透明度和道德合规水平。

治理：

公司建立健全权责清晰、运行有效的商业道德治理架构，将商业道德管理纳入公司治理体系。

董事会职责：董事会作为公司治理的核心决策机构，对商业道德管理的有效性承担最终责任。公司已建立由股东会、董事会和高级管理层组成的治理架构，董事会审计委员会全面行使原监事会职权，各治理主体权责分明、运转协调，监督重大商业道德事件的处置与整改，共同保障商业道德管理的有效落实。

制度建设：公司严格执行反舞弊及关联交易相关管理制度，系统规范与商业道德相关的各项行为。在《关联交易管理制度》中明确关联交易的公允性要求，防止利益输送。公司建立举报与保护机制，设立举报渠道，鼓励员工及合作伙伴对违规行为进行举报，并对举报人信息严格保密。对查实的违规行为，公司坚持“零容忍”态度，依规严肃处理。

战略：

公司建立健全覆盖环境、社会及公司治理（ESG）的管理体系，商业道德作为公司治理维度的核心内容，已被纳入ESG发展战略。公司坚持诚信经营、合规发展的价值理念，致力于构建公平竞争、廉洁自律的商业生态。报告期内，公司通过制度建设、廉洁教育、合规培训等多维度举措，进一步强化商业道德管理，将合规要求融入日常经营各环节。

风险与机遇识别：

相关风险和潜在影响：

风险类型	风险分类	风险描述	时间维度	应对措施	风险等级	财务影响
商业道德违规风险	声誉/合规风险	商业贿赂、利益输送、不正当竞争等行为可能导致法律处罚与声誉损失，影响企业品牌形象和市场地位。	短期/中期	严格执行反商业贿赂、反腐败制度，在供应商合同中明确廉洁条款，加强关键岗位监督，建立举报与保护机制。	中	潜在的行政处罚、诉讼赔偿及品牌价值折损。
反垄断长尾风险	合规风险	尽管已完成整改，但医药行业反垄断监管持续加强，若价格管理、销售行为等仍存在不规范之处，可能再次引发监管关注。	短期	持续开展反垄断专题培训，明确风险边界，强化全员合规意识，完善价格管理流程，确保经营活动符合公平竞争要求。	中	潜在的重复处罚风险及由此带来的财务损失。

相关机遇和潜在影响：

机遇类型	机遇描述	时间维度	应对措施	财务影响
廉洁文化护航发展	将诚信廉洁理念融入日常经营管理，严格开展商业道德体系建设，有助于能够有效降低内部管理成本，为公司向创新驱动转型提供坚实的合规保障。	中期/长期	持续推进廉洁从业建设，开展集体谈话、警示教育等活动，将职业道德表现纳入员工考核评价体系。	减少内部舞弊风险，提升组织效能与团队稳定性。
反垄断整改成效转化	以反垄断事件为深刻教训，完善合规管理体系，将整改成果转化为长效管控机制，从根本上杜绝类似风险。	短期/中期	全面落实整改措施，修订相关制度，强化全员合规培训，对标国际合规标准，将合规管理融入研发、生产、销售全流程，在合资合作中主动输出合规管理经验。	通过规范管理减少未来潜在的巨额罚款风险，保障财务稳健。

影响、风险和机遇管理：

01 反垄断合规提升

公司高度重视公平竞争与反垄断合规建设。2025年6月，公司收到天津市市场监督管理委员会《行政处罚决定书》，就2021年11月至2024年3月期间参与地塞米松磷酸钠原料药价格垄断协议的行为作出处罚，罚没款合计6103.82万元，相关责任人员亦受到个人处罚。该事件暴露出公司在反垄断合规意识与管理机制方面存在薄弱环节。公司深刻认识到，作为医药企业，维护市场竞争秩序、保障药品可及性是应尽的社会责任。

事件发生后，公司立即采取系统性整改措施：

- 第一时间停止相关行为并积极配合调查，作为第二个提交宽大申请的企业，主动报告情况并提供重要证据，获得罚款额30%的减免；
- 进一步完善制度机制，修订相关管理制度，明确禁止与竞争对手讨论价格、成本等竞争敏感信息；
- 强化合规培训，于2025年7月开展了企业合规经营专题培训，特邀北京市市场监督管理局反垄断专家授课，针对医药行业反垄断合规经营及《反不正当竞争法》进行详细讲解，提升管理层及关键岗位人员合规意识，为企业合规运营划出清晰红线、指明正确方向；
- 落实责任追究，对相关责任人作出免职处理，强化责任约束。目前，公司已完成罚没款项缴纳，相关整改工作已全面落实。



企业合规经营专题培训

02 诚信廉洁建设

公司积极推进诚信文化建设，将商业道德要求融入供应商管理、客户合作、员工考核各环节。在与供应商合作中明确廉洁条款要求，杜绝商业贿赂；在与客户交往中坚持诚信履约、质量至上；在员工管理中将职业道德表现作为考核评价的重要依据。通过合同法律风险培训、合规案例警示教育等方式，强化员工的商业道德意识和法律风险防范能力，将廉洁从业要求内化于心、外化于行。

案例：廉洁从业集体谈话会议

2025年5月，公司组织召开廉洁从业集体谈话会议，面向相关部门负责人、关键岗位人员及新提拔干部，围绕廉洁从业要求开展专题交流。会议从政治站位、责任意识、廉洁底线、接受监督四个方面进行重点强调，引导关键岗位人员深刻认识廉洁从业的重要性，明确自身在业务推进中的廉洁责任，自觉接受组织监督与群众监督。此次会议进一步强化了关键岗位人员的廉洁自律意识，推动形成崇廉尚廉的良好氛围。面向未来，公司将吸纳教训，持续完善反垄断合规管理体系，加强法律法规学习培训，确保各项经营活动符合公平竞争要求，切实履行企业社会责任，以合规经营筑牢可持续发展根基。会后，全体参会人员共同签署了《廉洁从业承诺书》。



指标与目标：

指标类别	具体指标	2025年度数据	目标/完成情况
制度建设	反垄断相关制度修订	完成	《关联交易管理制度》中明确禁止讨论价格、成本等竞争敏感信息
合规培训	反垄断培训场次	4场	针对反垄断合规经营、规范运作风险防范、合同合规管理等方面进行培训
	廉洁从业培训/会议场次	2场	含纪检工作会议、廉洁谈话会议
	培训覆盖人次	100余人次	覆盖管理层及关键岗位人员
举报机制	举报渠道	已设立	建立举报与保护机制，信息保密
违规处理	反垄断事件数量	1起	已整改完成，罚没款6103.82万元已缴纳
	责任追究人数	1人	相关负责人免职处理

未来主要目标：

制度体系持续完善

不断跟进反垄断监管政策变化，动态完善商业道德管理制度；

合规培训持续开展

每年度常态化开展反垄断与廉洁从业专题培训，覆盖关键岗位人员；

风险排查逐步深化

开展反垄断风险专项排查，确保价格管理、销售行为等符合公平竞争要求；

廉洁文化建设长效

将诚信廉洁理念融入日常经营管理，形成“不敢违、不能违、不想违”的长效机制。

公司将深刻吸取教训，持续完善反垄断合规管理体系，加强法律法规学习培训，确保各项经营活动符合公平竞争要求，切实履行企业社会责任，以合规经营筑牢可持续发展根基。

02 PART TWO U4

联绿筑梦·共绘生态华章

“天地与我并生，万物与我为一。”中国哲学中的天人合一，与现代绿色发展理念一脉相承。作为医药行业的绿色践行者，联环药业将生态文明建设融入企业发展血脉，以“双碳”目标为引领，构建起覆盖研发、生产、运营全链条的低碳管理体系。本章以【共绘生态华章】为题，全景展现公司在绿色转型道路上的探索足迹——从源头减排到末端治理，从工艺革新到能源优化，联环药业用科技之力守护绿水青山，以责任之心回应时代命题。

环境管理提效*

- 制度体系健全
- 风险应急防控
- 打造绿色工厂

规范资源使用

- 能源集约管理
- 水资源管理
- 循环经济

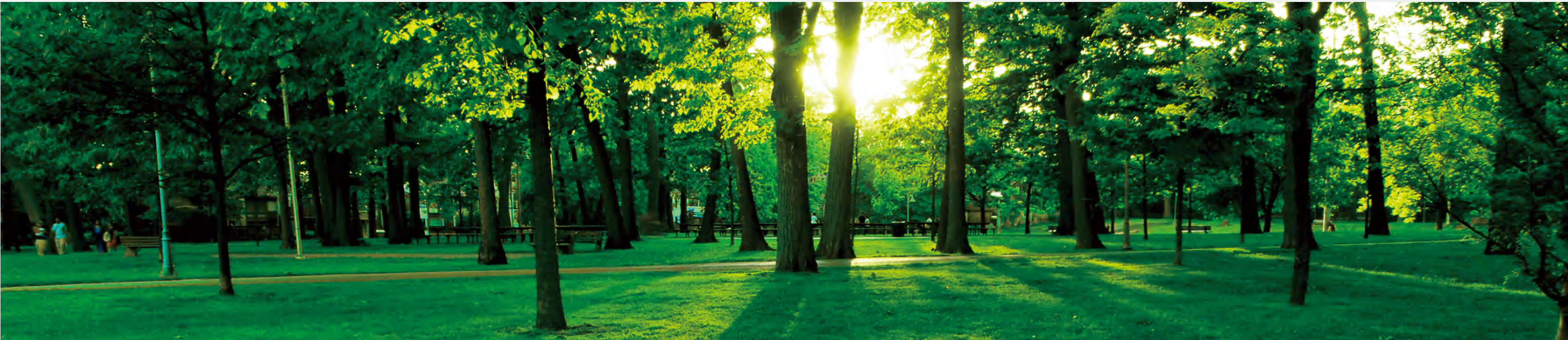
控制污染排放

- 污染防治基础管理
- 废气排放管理
- 废水排放管理
- 固体废物管理
- 噪声管理
- 土壤及地下水污染管理

应对气候变化*

- 碳排放管理
- 打造绿色建筑
- 强化绿色运输
- 倡导低碳文化

生物多样性保护



环境管理提效*

联环药业坚持以绿色发展为导向，牢固树立生态优先的发展原则，积极践行可持续发展战略。公司将节能降耗、减排增效全面融入生产、运营、采购等各个环节，持续夯实绿色发展根基，以生态化、低碳化的发展模式赋能企业高质量发展。

治理：

联环药业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境相关法律法规，全面约束并规范公司环境管理及排放行为，不断提升环境管理水平。联环药业、常熟制药、南京联智已建立、实施并保持满足ISO 14001以及GB/T 24001要求的环境管理体系，对企业运行的环境管理进行规范化建设，ISO 14001环境管理体系通过年度监督审核。



环境管理体系证书

为全面提升环境管理能力与治理水平，公司制定并发布《质量、环境和职业健康安全手册》，配套梳理环境管理体系受控文件清单，清晰界定环境管理岗位人员职责权限，保障环境管理体系高效稳定运行。

管理者代表	负责环境管理体系的建立、实施和保持。
公司各职能部门	明确各自的环境管理职责，贯彻执行公司环境管理体系的规定和要求，做好与环境管理体系相关的工作，确保环境管理方针和目标的实现。

战略：

联环药业以国家“双碳”战略与生态文明建设要求为指引，始终把环保摆在高质量发展的优先位置，严格遵循“环保依法依规排放”，牢固树立“敬畏环保就是敬畏生命，保障环保就是保障企业效益”的价值理念，以合规为底线、创新为驱动、效益为导向，构建“环保-效益-可持续发展”的良性循环，为公司实现可持续、快速、健康、和谐发展筑牢生态根基。

风险与机遇识别：

相关风险和潜在影响：

风险类型	风险分类	风险描述	时间维度	应对措施	风险等级	财务影响
物理风险	急性风险	突发环境事件 突发环境事件或重污染天气可能导致生产中断，影响业务运营的稳定性。	短期	公司已建立《突发环境事件应急预案》，确保在紧急情况下可以充分调度内外部资源，确保供应链的稳定性。	中	运营成本增加
	环保设施故障	废气治理设施故障或污水处理系统受到冲击，可能导致废气或废水浓度超标。		公司定期开展环保设施的巡检并记录设施状态，及时预警并修复设施故障。		
	慢性风险	累积渗漏或异味扰民 长期微量渗漏导致厂区地下水及土壤本底值升高，厂区无组织异味长期存在可能影响周边居民生活。	中期和长期	定期开展地下水监测，建立背景值数据库，及时发现趋势变化；对污水站、固废暂存库等异味源进行密闭收集、处理。	中	合规成本增加
转型风险	政策法律风险	污染物达标风险 随着污染物排放标准不断加严的趋势，需采取更加高效的污染治理措施来实现达标。	中期和长期	及时关注国家和地方污染物排放标准要求，加强自行监测，结合实际需要进一步提升治理措施，确保企业各项污染物稳定达标。	高	合规成本增加
	技术风险	清洁生产水平落后 较同行业采用相对高污染、高水耗的落后淘汰工艺，导致单位产值排污量远高于行业基准。	中期和长期	定期开展清洁生产审核与评估，引入节水节能减排工艺，提高清洁生产水平。	中	运营成本增加
	市场风险	绿色供应链准入壁垒 若企业存在违规记录，或无法提供产品的环境足迹，将被直接从合格绿色供应商名录中剔除。	短期、中期和长期	定期向客户披露环境绩效数据，建立信任。	高	运营成本增加
	声誉风险	负面信息披露 被环保管理部门或媒体曝光存在环境违规事件，影响企业在供应链上的声誉。	中期和长期	已建立投诉渠道和反馈机制，接受公众监督，同时定期发布企业环境信息披露报告，增加透明度。	高	市场竞争力下降

相关机遇和潜在影响：

机遇类型	机遇描述	时间维度	应对措施	财务影响
合规豁免	无环境违法记录，且污染物排放浓度远低于地方标准，在重污染天气应急响应期间，可免于或减少停产限产，保持连续生产。	中期和长期	维持环保设施高标准运行，确保在线监测数据稳定达标，主动公开环境信息，与当地生态环境局保持良好沟通。	按时供应订单，保障市场份额
资源循环	加强生产过程中废气溶剂的回收利用、加大余热余压利用效率等，拓展资源循环利用方式。	中期	通过投资建设溶剂回收车间、优化生产工艺或能源使用方式，提高各类资源利用效率。	减少运营成本，增加营业收入
成本优化	系统开展清洁生产审核，识别出生产过程中的物料流失点，通过设备密闭化改造、优化清洗流程、实施分级用水等措施，显著降低水耗、原料消耗和排污总量。	短期和中期	聘请第三方机构开展清洁生产审核，同时建立内部节水节料激励机制，对高耗水车间实施定额管理。	提升绿色品牌形象，增加营业收入
品牌价值	获评国家级或省级“绿色工厂”，提升企业在政府、客户及资本市场中的品牌形象，增强投资者信心。	中期和长期	对照绿色工厂评价标准，在基础设施、管理体系、能源资源投入等方面全面对标提升，将绿色认证成果用于企业宣传册、官网及ESG报告中。	降低融资成本，增加营业收入

影响、风险和机遇管理：

01 制度体系健全

为强化环境管理，公司已建立完善的环境管理体系及相关政策，陆续制定并下发了《质量、环境和职业健康安全手册》《EHS管理绩效考核实施细则》《环境安全隐患分类分级管理规定》《危险废物贮存设施制度》《化学危险废物贮运管理规定》等一系列内部文件。公司认真履行国家环保政策规定，按时完成排污许可执行报告、环境统计年报、环境披露等工作，成功通过清洁生产验收专家评审。

报告期内

联环药业未发生因生产运营活动所致的内外部环境污染事件，未受到因环境事件所致的行政处罚。

02 风险应急防控

► 应急预案

联环药业严格遵循《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等法规要求，系统构建突发环境事件应急预案体系，持续提升环境应急管理的规范化、专业化水平。

公司建立完善的环保检查与事故隐患定期排查治理制度，制定分级分类隐患排查清单，实施“每月专项排查、每半年综合排查”的双重排查机制，对排查发现的环境安全隐患建立台账、限期整改、闭环管理，确保环境风险可控。

公司严格按照规定定期开展环境应急预案修编工作，及时报属地生态环境主管部门备案。公司定期开展环境突发事件应急演练，进一步强化全员应急处置能力，使参训人员熟练掌握突发状况下废水、危险废物的规范化处置流程与操作要点，确保突发事件发生后能够快速响应、科学处置，切实保障人员安全，严防环境污染。

公司突发环境事件应急组织架构



报告期内

公司共组织9次环保应急预案演练、9次应急培训。

► 环保培训

公司高度重视员工环保意识培训，定期开展低碳环保培训。

报告期内

参与上级主管部门培训及开展相关环保培训18次，共计1040人次。主要包括市区两级清洁生产推进会议、用电监控培训会、危废规范化培训及隐患排查等，提升对环保基础管理知识的理解。

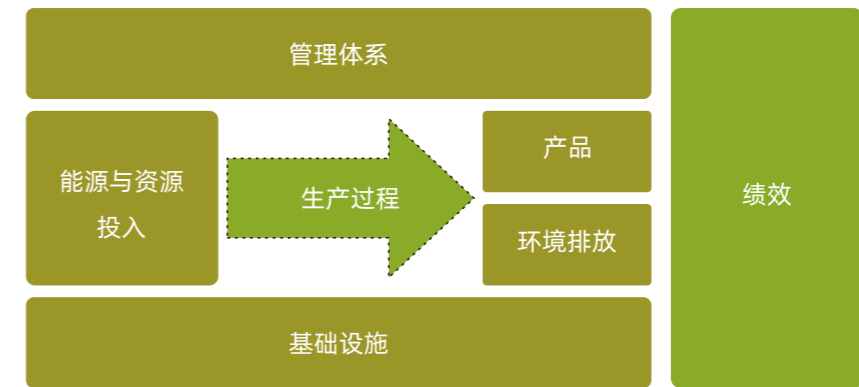


03 打造绿色工厂

联环药业高度重视绿色工厂建设工作，将企业可持续发展的核心理念融入产品设计、生产节能、可再生资源利用等环节，实施全生命周期的生态设计，建立全面的管理体系。

案例：成功申报2家国家级/省级绿色工厂

联环药业成功入选江苏省绿色工厂，已制定《绿色工厂管理手册》，明确绿色工厂管理组织架构，最高管理者对建设绿色工厂做出了承诺，明确了制度建设、实施、考核及奖励工作，建立了目标责任制。公司制定《2024-2026年绿色工厂发展规划及年度量化目标和方案》，通过“推行清洁生产，开展节能降耗”，围绕基础设施、管理体系、能源资源投入、环境、产品、绿色供应链建设等方面制定绿色工厂建设目标和规划措施，将其进行分解、量化、考核，落实到相应职责部门及负责人，同时制定了详细的绿色工厂建设培训计划，定期为员工提供绿色制造相关知识的教育、培训、考核。



绿色工厂评价体系模架

常乐制药获评国家级绿色工厂，通过开展清洁生产审核和工业节能诊断、分布式光伏发电安装、数字化能碳管理中心建设、智能化技术改造等亮点工作，全面提升企业绿色生产水平，充分发挥国内制药行业领域带头作用，从环保绩效、节水节材等方面寻求“绿色制药”建设道路。

指标与目标：



为推动环境管理要求落地见效、持续提升环境绩效，公司制定并严格执行《EHS管理绩效考核实施细则》，不断强化全员环境责任意识与专业能力，推动环境管理水平稳步提升。

报告期内
推动签订《EHS目标责任书》125份，覆盖公司各部门、车间及关键岗位，建立“责任清单-过程管控-考核奖惩”闭环机制。全年开展EHS专项考核12次，考核结果与部门绩效、员工薪酬直接挂钩，有效激发全员责任意识。

规范资源使用

联环药业以“硬投入”与“软管理”双轮驱动，践行绿色生产承诺。在硬件层面，公司持续优化工艺流程、普及节能技术、提升清洁能源占比，实现生产端能耗与排放的实质性压降；在软件层面，构建起完善的资源管理体系，通过常态化评估与动态改进，确保资源利用始终处于最优状态。

01 能源集约管理

► 能源管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，建立健全能源管理体系，制定《能源管理手册》《能源管理规章制度及岗位责任制》《节能目标管理责任考核评价制度》《节能奖惩管理制度》等制度与考核办法，配套完善能源计量、能源统计、能耗消耗定额、能源审计、能效对标及节约用电、用汽等全流程管理制度，明确各环节节能规范与绩效要求，持续推进节能减排、资源高效利用，全力打造绿色低碳型企业。

能源
方针

遵守法规、清洁生产、创新改造、提高能效

报告期内

联环药业、常乐制药已获得ISO 50001能源管理体系认证。



基于以上管理制度，公司持续开展能源管理日常工作，积极对外与市工信局、节能办、水利局等部门保持沟通，对内配合生产调度，实施夏季有序用电、蒸汽错峰使用等措施，实现削峰填谷与科学用能，保障了能源稳定供应与生产经济安全运行。

加强节能巡查考核

按月完成能耗数据统计与报表编制，定期召开能源管理月度例会，通报用能情况，剖析异常耗能原因，明确节能要求，协调解决问题。

严格控制生产用能

加强用能管理，合理安排生产工艺、生产班次，尽量避免夏季高温时节的生产，在春秋季节尽可能多的安排生产任务，做到计划生产、平衡调度，并严格控制非生产用能。

加强日常巡查

精心调控，适时监控，杜绝“跑冒滴漏”，完善巡查台账。

强化计量管理

开展能源计量器具全面核查，完善设备与器具台账，及时送检维修，确保计量准确性。依据体系认证要求，完成一、二、三级计量器具校验，为能耗监控、分析与决策提供了坚实基础。

► 节能创新实践

联环药业深入推进节能降耗工作，通过优化生产与工艺流程、设备及管道完善等举措，全面提升能源使用效率，取得了显著成效。

提升能效使用：

序号	项目名称	措施概述	预期节约量
1	加强部门用电管理	老旧高耗能设备损坏后，优选节能认证的新设备；未使用的设备及时断电，避免长时间待机耗能。	预计节约电消耗 1%
2	加强部门用蒸汽管理	加强对蒸汽管道的保温处理，减少传输过程中的热量损失；定期检查蒸汽管道设备，发现阀门泄露及时更换垫片。	预计节约电消耗 1%
3	空调系统余热回收	将空调系统配置了三维热管装置，用于回收利用空调系统中的大量热能，使之从空调冷盘管前区域经过，蒸发管内液体，将热量传送到放在空调冷盘管后区，用于空气加热除湿，稳定控制温度湿度，节约电能。	/
4	建立能源管控中心	使用SCADA系统，即数据采集与监视控制系统，对工厂生产全过程中的设备运行、能源耗用、参数调节、安全远控等进行远程监视与控制，以实现数据采集、精准计量、过程控制、信号报警等各项功能。	/

优化生产工艺流程：

序号	项目名称	措施概述	预期节约量
1	车间节能项目	对冷凝塔进行除垢，提高运行效率。	/
2	及时调控空压机冷却水泵	根据生产指令，加强与调度室联系，及时调节空压机冷却水泵，降低用电量。	/
3	优化排风扇运行模式	拟对电柜风扇安装温控开关，避免能源浪费。	预计可节省电费 6000元/年
4	调节循环水泵频率	左快生产期间及时调节水泵频率。	预计节约120度电/天

设备及管道完善：

序号	项目名称	措施概述	预期节约量
1	光伏板清洗	清洗所有的光伏板，提升发电效率并延长组件寿命。	/
2	更换照明灯	加强巡查照明情况，更换LED节能灯。	预计节约电费 5760元/年
3	真空管道法兰垫片更换	更换老化真空管道法兰垫片，提高真空压力，减少真空泵的使用时间。	预计节约电费 6400元/年
4	完善设备及管道的保温工作	检查蒸汽管道、冷凝水回收管道、部分反应釜是否有裸露，如有裸露，完善保温，防止造成冷损失。	/

► 可再生能源使用

联环药业以绿色低碳为导向，主动顺应可持续发展潮流，在生产环节中持续扩大可再生能源的应用维度，积极摆脱对传统化石能源的依赖，有效控制温室气体排放，加快构建清洁、低碳、安全的能源供给体系。

公司通过布局分布式光伏发电、建设新型储能设施等举措，持续提升可再生能源在整体用能结构中的比重，稳步降低碳排放水平，不断夯实绿色制造基础。

截至报告期末

公司已建立**2.926 MW**房屋分布式光伏项目，2025年光伏全年发电**3707.75 MWh**，其中**98.23%**自用，余电上网。公司新建**2 MW/4.64 MWh**储能电房项目，按照“合同能源管理”模式展开专项节能管理，通过峰谷套利模式，进一步提升能源成本节约空间，预计每年节省电费约**28**万元，为公司能源精细化管理与弹性用能开辟了新的路径。

报告期内

联环药业光伏全年发电**3707.75 MWh**，参照《武汉市分布式光伏发电项目运行碳普惠方法学（试行）》《厦门市分布式光伏发电项目运行碳普惠方法学（试行）》等文件，分布式光伏建设带来的温室气体减排量为**2330.23**吨二氧化碳当量。



► 能源消耗

公司严格遵守国家节能法规，通过精细化的能源管理体系与常态化的巡检机制，杜绝能源浪费。同时，积极利用先进控制技术优化设备运行策略，深挖节电潜力，在保障生产的同时最大化提升能源使用效率，稳步推动运营活动的低碳化。

公司能源消耗主要来自于生产运营及办公过程中消耗的天然气、电力、蒸汽以及叉车使用的柴油等。

报告期内

公司能源消耗总量为**7962.12**吨标准煤，清洁能源消费占比约为**5.62%**。

能源消耗绩效表

能源类别	单位	消耗量	
		2024年 ^a	2025年 ^b
外购电力	万千瓦时	1732.50	2571.35
光伏发电用电量	万千瓦时	157.95	364.21
外购蒸汽	吨	18396.00	16733.00
汽油	吨	0.00	0.03
柴油	吨	1.36	1.37
天然气	万立方米	111.85	233.69
液化石油气	吨	6.70	6.70
直接能源消耗量	吨标准煤	1355.65	2817.83
间接能源消耗量	吨标准煤	4012.54	5144.29
能源消耗总量	吨标准煤	5368.18	7962.12
能耗强度	吨标准煤/百万元	3.76	4.18
清洁能源使用量	吨标准煤	194.12	447.63
清洁能源消费占比	%	3.62	5.62

注：

能源消耗总量（包含光伏发电用电量）计算方法参照《综合能耗计算通则》。

a：2024年能耗数据来源于联环药业及亚中制药；

b：2025年能耗数据来源于联环药业、常乐制药及亚中制药。

02 水资源管理

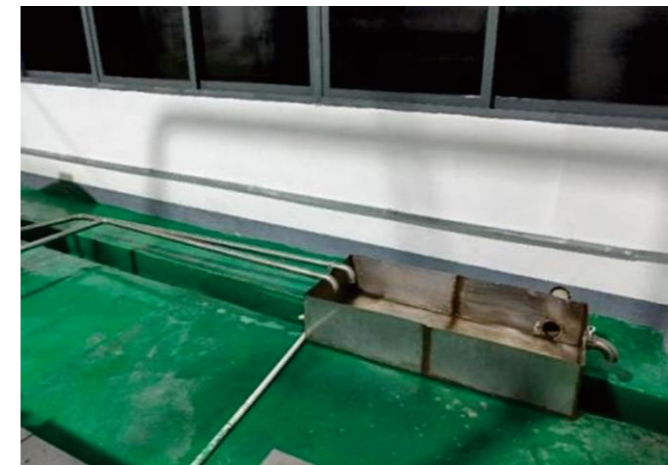
► 水资源管理制度

联环药业秉持人与自然和谐共生的生态文明理念，将水资源视为关键战略要素，通过系统化合规管理与精细化运营，切实履行地球资源守护责任。

公司严格贯彻落实《中华人民共和国水法》及相关法律法规要求，在生产与办公场景中，通过对用水行为的动态监测与刚性约束，实现水资源利用效率的持续优化。对标《节水型企业评价导则》等行业标准，公司制定了《节约用水、用汽管理制度》，形成制度完备、执行有力的长效管理机制。公司推行年度用水预算管理，科学分解并下达各部门用水定额，强化过程管控与绩效考核。通过建立完善的设备巡检与计量维护体系，定期开展水平衡测试，精准识别节水潜力点。

► 节水措施

在生产节水方面，公司开展了雨污分流、循环水冷却水、雨水回用、采用节水型器具等管理及技改措施，保证了水的节约化使用，同时年度进行节水自评价工作。



循环水水池



雨水回用池

在生活节水方面，公司注重部门用水管理，选用节水型水龙头、感应式水龙头，避免出现龙头未关紧、忘记关的现象；同时优化实验室实验用品清洁流程，先用自来水冲洗、后用纯化水润洗。

公司将节水文化建设纳入常态化工作，通过系统性培训与主题宣传活动，引导全员树立节水意识。为进一步增强公司员工了解节约用水、保护水资源的社会意识和责任意识，2025年3月26日，联环药业开展了“世界水日”“中国水周”宣传活动。



节水宣传



世界水日

报告期内

公司水资源消耗总量为16.75万吨。

水资源消耗绩效表

指标	单位	单位	
		2024年 ^a	2025年 ^b
水资源（新鲜水）消耗总量	吨	175808	167492
耗水强度	吨/万元	1.23	0.88
水资源循环利用率	%	97.63	97.72

注：

a：2024年水资源消耗数据来源于联环药业及亚中制药；

b：2025年水资源消耗数据来源于联环药业、常乐制药及亚中制药。

03 循环经济

► 优化资源投入

联环药业已部署设备在线监测系统，对生产资源的消耗情况进行实时采集与动态跟踪，并建立起各类产品收率的精确统计机制。围绕原材料的高效利用，公司专门出台《原材料节约化使用规范》，要求在工艺设计与技术优化环节，系统考虑减少原辅材料的使用，推动源头减量。除根据相关法律、法规的要求不得回收利用的原料外，公司在《建设项目可行性研究报告》和《固定资产投资节能承诺表》中规定采用能够使资源最大限度地转化为产品的新工艺新技术，提高物料及辅助材料的使用效率。此外，公司参照《工业企业节约原材料评价导则》的要求，系统评估各项物料削减措施的实际效果。

将起始原料由异烟酸调整为阿扎环醇，使合成步骤从6道缩减为3道，简化后的工艺去除了氢化、格氏反应等高危环节，显著提升本质安全水平；

在溶剂选用方面，也逐步淘汰了纯苯、氯化苯、氯仿及四氢呋喃等高风险物质，有效减少职业健康风险，优化了作业环境，同时显著压降生产成本。

在日常运行中，公司进行设备检修和维护的时候，根据实际备料，减少不必要的浪费，例如需要裁剪气管时，准确量好尺寸，尽可能避免多裁多用；检修后剩余的材料及时回收，避免丢失浪费。

► 采用无害化原料

公司注重生产过程中的绿色包装应用，制定了《阿扎环醇检验操作规程》，提出原辅料、包装材料等物料的检验要求，明确了取样、检验、检验项目规则等内容。在甲醇、乙醇、甲基异丁基酮、蚯蚓、盐酸、二氯甲烷等原辅料领域，目前行业内尚无成熟的绿色评价体系可依。立足于自身生产工艺的实际需求，并结合环境保护的刚性约束，公司主动填补这一空白，率先在行业内提出相关技术规范。在采购环节，公司对供应商明确提出原辅料的绿色属性要求，并通过批次抽检机制，确保每一批进厂物料在满足生产质量指标的同时，也全面契合环保控制参数。经核算，上述物料的综合绿色化率达到100%，该成果已获得行业协会的权威认定。

► 坚持生态设计

公司在产品设计中系统融入生态设计理念，通过优化工艺路线、精选原材料、推进生产过程节能降耗、强化回收再利用以及持续改进污染物排放控制设施等综合措施，全面提升产品性能。公司严格遵循《产品生态设计通则》《生态设计产品评价通则》等相关标准，在工艺设计与技术改进中始终坚持生态设计原则，持续推动绿色低碳发展。

注意从生产源头到成品阶段的全过程管理，最大限度地、合理地利用资源和能源，构建循环经济型企业；

加强原辅料采购和管理，从源头对有毒有害物质进行管控，提高原辅材料的利用率，最大限度节约能源和各种原辅材料；

加强生产过程管理，使生产过程中的废物废料最少化、无害化、资源化，减少生产过程中废弃物数量和危害性；

在产品包装、运输上，尽可能简化包装，减少运输环节能源、资源消耗。从全生命周期评价角度对产品设计开发进行持续优化。

控制污染排放

联环药业坚定践行绿色低碳发展理念，高度重视生态环境保护，推动企业发展与生态环境协同共进。公司严格遵守环保法规，采用先进治理技术，持续削减废气、废水、固废排放，构建完善环境管理体系，通过源头防控与末端治理相结合，强化设施运维，确保污染物稳定达标排放，切实履行环保主体责任。

01 污染防治基础管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规，将日常环保检查从末端治理设施的正常运行转向车间内部源头污染治理。2025年，公司坚持首尾相顾、治理前移的工作方式，在原有的末端治理设施运行参数、台账记录的基础上，深入车间真空泵区、一线生产区域，由点及面，溯源排查，从根本上、源头上减少污染排放；其次，加强车间污染防治设施日常维护保养情况的监管，确保预处理设施的稳定运行及处理效果，降低后续处理的压力。

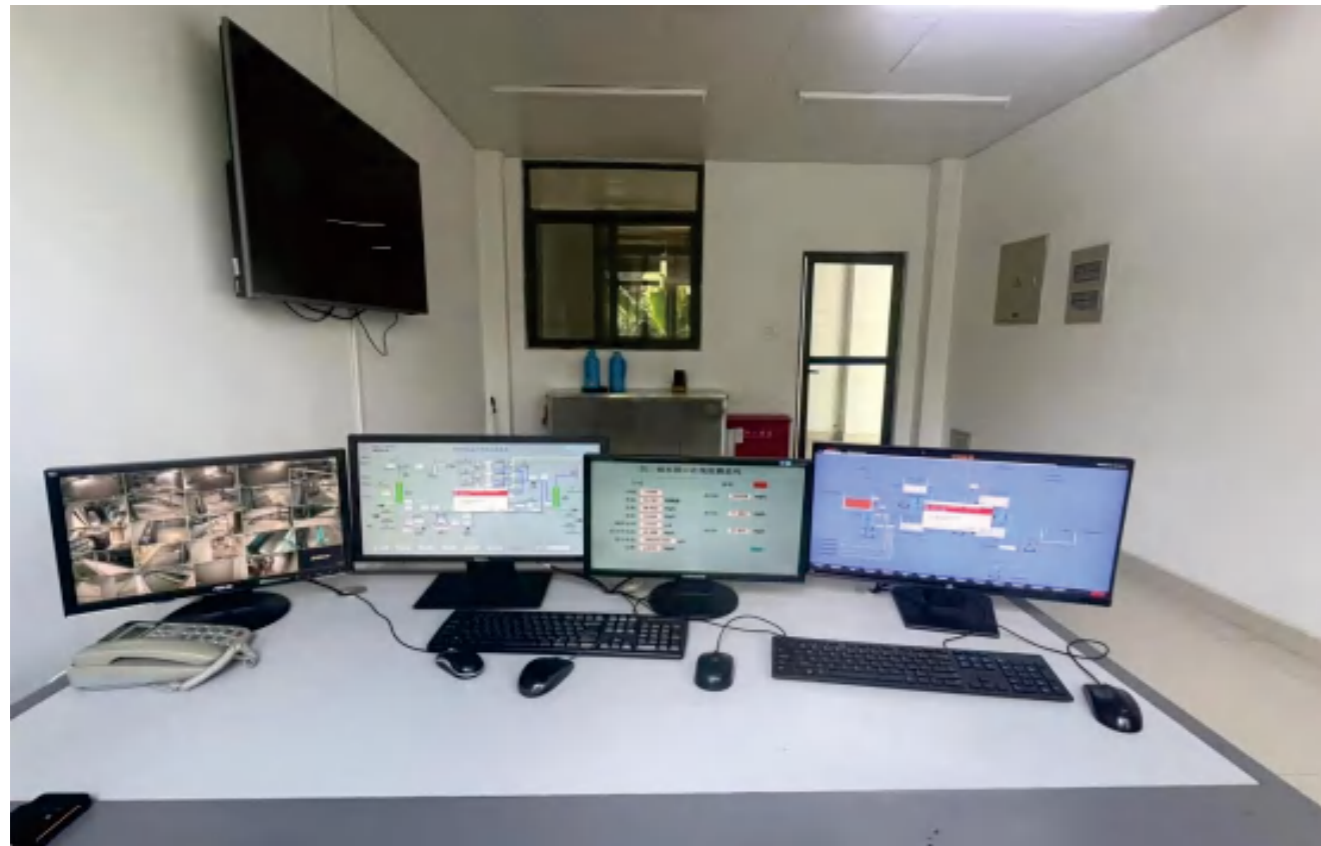
此外，公司加强日常巡回检查，组织有针对性的环保专项检查。针对“三废”处理装置运行、“三废”排放、雨水水质、清污分流、环保制度执行等进行管控，对各生产工序对环境产生负面影响的行为予以提醒、监督、纠正，情节严重的，以整改意见书形式下达督促整改，并定期复查。

报告期内

共接受上级主管部门检查13次，同比去年下降48%，所有隐患已全部完成整改。

02 废气排放管理

联环药业始终高度重视生产经营全过程中的废气管控工作，配齐配强各类废气污染治理设施，搭建环保综合管控平台与运行中心，持续深化“三化融合”，将智能管控系统全面应用于安全环保管理，实现从产污到治污全链条闭环监管，达成数据联网、实时监测、智能预警的一体化治理成效，以科技赋能绿色低碳转型，持续推动企业高质量、可持续发展。



环保综合管控平台与运行中心

公司持续优化日常环保管理模式，推动末端治理向全流程精细化管控转变，在保障末端治理设施稳定运行的基础上，重点对车间送排风系统、反应工序衔接点位、泵区、阀门、法兰等关键部位开展日常巡回检查，以源头管控减少异味产生，坚持全过程监管、立行立改。

依托半年度LDAR泄漏检测与修复工作，公司完成一车间、二车间、罐区及污水站等区域泄漏点全面排查与检测，对发现问题及时整改落实，有效改善原料生产区域作业环境，从源头削减厂内无组织排放。公司结合实际生产负荷，动态跟进车间污染防治设施的日常维护与保养，持续优化预处理工艺与运维方式，保障预处理设施处理效能，减轻末端集中处理负荷，确保污染物稳定达标排放。此外，公司严格按照市生态环境局工作要求，规范完成活性炭更换、台账记录、现场留痕及检测资料报送等全流程工作；污水处理站废气采用“预处理+生物处理+喷淋处理”三段式除臭系统，进一步提高系统除臭效率，提升系统除臭效果的稳定性，臭气浓度降幅达22%。



车间废气预处理设施



末端废气治理设施

联环药业已制定《自行监测管理制度》，建立常态化监测机制，坚持每日自主开展VOCs检测，每月委托第三方机构进行专业监测，动态跟踪污染物排放浓度变化。

03 废水排放管理

公司在生产运营全过程中，严格细致开展环保设施日常巡查，坚持末端治理与源头管控并重，强化前端减排理念，有效降低了废水处理压力与运行成本。公司定期对厂区周边河流水质开展监测，动态跟踪各项水质指标变化，及时防范异常情况发生。

公司建有完善的废水处理体系，严格规范污水收集、处理与排放全过程管理，最大限度降低对周边水环境的影响。厂区全面实施雨污分流、分质处理，配套建设污水处理站及应急处理设施，采用“前端石灰-PAM混凝预处理+生化处理+末端硫酸铝混凝沉淀”三重除磷耦合工艺，针对性解决进水总磷偏高、COD与总氮偏低的水质特点，总磷浓度大幅下降（降幅达68%）。公司严格按照相关管理要求，制定并严格落实自行监测方案，全过程规范开展环境监测工作；污水站化验室新增氨离子、全盐量等监测项目，每周开展跟踪监测，确保相关指标持续稳定达标。

报告期内

公司COD、氨氮等主要污染物排放总量均在排放指标范围内，环保装置与生产装置同步开车、稳定运行，同步开车率100%，重大环境污染事故为0。

04 固体废物管理

联环药业始终将固体废物规范处置与综合利用作为长期发展战略，严格遵循“源头管理精细化、贮存转运规范化、过程监控信息化、利用处置无害化”原则，持续推进固废管理规范化、精细化。

公司建立健全固废分类管理体系，制定《危险废物贮存设施制度》《化学危险废物贮运管理规定》等制度，明确分类标准，强化分类管控；严格执行工业固废申报要求，定期编制《废物管理计划》，实现全过程闭环管理。

针对委外处置的危险废物，公司严格执行审批与转移流程，主动对接具备资质的处置单位，依规办理危险废物转移审批手续，确保转移过程合法合规。同时，设置专用危险废物仓库，按最新管理要求完善台账记录、入库出库管理及标识标牌设置，实现危废贮存、转运全流程安全可控。为进一步提升危废治理水平，公司积极落实上级主管部门要求，提前推进危废全过程环境管理信息系统建设，切实履行国企社会责任与环境治理主体责任。

报告期内

危险废物合规处置率和一般工业固体废弃物合规处置率均达到**100%**；顺利通过市、区两级环保危废规范检查及**2**次双随机检查，无重大合规性问题。

05 噪声管理

公司致力于营造和谐的厂区及周边声环境，严格执行季度性噪声监测计划。公司大力推广静音型生产设备，同时借助厂区绿化带的吸声特性及建筑墙体的物理隔声功能实现对噪声的有效衰减，构建“天然+人工”的复合降噪屏障。根据排污许可半年度、季度及月度自行监测结果，厂界噪声的排放均满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》3类标准，噪声达标率100%，声环境质量保持稳定。

06 土壤及地下水污染管理

公司高度重视地下生态安全，通过多维度举措织密防护网络。以《环境自行检测方案》为指导，持续监测地下环境质量；针对能源使用及蒸汽管道等关键风险点，制定专项应急预案，提升环境风险抵御能力。在生产运营中，大力推行清洁生产理念，持续对车间进行防渗漏升级，确保各类介质“不落地、不入地”。通过建立“跑冒滴漏”长效治理机制，依托设备优化与精细化管理，巩固治理成果，有效阻断污染渗漏路径，守护土壤及地下水环境质量。

污染物排放绩效表

指标	单位	数值	
		2024年 ^a	2025年 ^b
氮氧化物排放量	千克	324.44	405.34
硫氧化物排放量	千克	0	8.50
颗粒物排放量	千克	9.55	1093.19
VOCs排放量	千克	4343.71	3774.91
废水排放量	吨	101834	104934
废水排放强度	吨/万元	0.71	0.55
化学需氧量（COD）排放量	千克	7319.84	9867.49
氨氮(NH ₃ -N)排放量	千克	362.71	669.20
总磷（TP）排放量	千克	210.65	188.51
总氮（TN）排放量	千克	2614.68	5216.42
危险废物处置量	吨	1111.27	2294.84
一般工业固体废物处置量	吨	115.90	277.42
环保资金投入	万元	1596.53	1450.51

注：

a：2024年度污染物排放量来源于联环药业及亚中制药2024年度排污许可执行报告年报表；

b：2025年度污染物排放量来源于联环药业、常乐制药及亚中制药2025年度排污许可执行报告年报表。

应对气候变化*

联环药业主动应对全球气候变化，将绿色低碳与可持续发展深度融入企业发展战略。公司通过优化能源结构、提高能效水平、推广绿色工艺等举措，扎实推进降碳减碳工作，以实际行动践行低碳发展，助力生态文明建设与经济社会可持续发展。

治理：

公司在ESG管理架构中融入应对气候变化管理职能，由董事会统筹公司低碳发展战略规划，战略与可持续发展委员会指导应对气候变化的战略目标和风险管理，各部门、各子公司落实应对气候变化的日常管理，例如行政管理部负责碳核查应对、产品碳足迹核算认证等工作。

战略：

联环药业高度重视气候变化治理工作，贯彻落实国家和地方碳达峰碳中和规划与目标，不断完善内部管理机制和方法，持续提高气候变化治理的有效性。公司构建完整的应对气候变化战略，从清洁能源转型、节能减排、绿色采购、绿色建筑、绿色运输、低碳办公等多路径推进碳减排工作。

指导思想

推进公司碳达峰碳中和目标实现

稳步构建应对气候变化管理体系

重要路径

清洁能源转型

节能减排

绿色采购

绿色建筑

绿色运输

低碳办公

体系支撑

温室气体管理体系

能源管理体系



风险与机遇识别：

相关风险和潜在影响：

风险类型	风险分类	风险描述	时间维度	应对措施	风险等级	财务影响	
物理风险	极端天气	台风、洪水、高温热浪、寒潮等极端天气可能破坏公司能源供应系统、公用基础设施等，提高公司运营成本，威胁公司财产安全和员工安全。	短期、中期和长期	定期评估和加强公司基础设施对极端天气事件的抵御能力。	低	运营成本增加	
	气候变化	长期的气候变化，可能引发海平面上升、水供应减少、生物多样性丧失和土壤生产力变化等问题。	中期和长期	采取有效的防暑降温措施，加强高温天气作业劳动保护；加大循环水使用比例，避免极端高温对供水和耗水设备产生的影响。	低	运营成本增加	
	能源资源短缺	化石能源、水资源的短缺，可能导致运营成本增加等问题。	长期	提升可再生能源使用比例，避免因化石燃料短缺或价格波动带来的影响；加强节能减排管理的培训和宣传，加大节水措施推广力度，提高员工环保意识。	中	运营成本增加	
转型风险	政策法律风险	随着碳定价、碳边境调节机制、绿色金融等相关政策的出台可能持续提升碳排放成本，增加市场对气候友好型产品或服务的需求。	中期和长期	及时跟进国内外应对气候相关政策动向，合理调整公司经营战略；确保企业运营符合最新的环保法规和标准，避免因违规而受到处罚或限制。	中	法律合规成本增加	
	技术风险	向先进低碳技术转型的需求	因政府出台更严格的减排政策，需加大对先进低碳技术的投入。	中期和长期	提升能源利用效率，调整能源结构，推广可再生能源；加大环保低碳技术与原材料的研发投入，减少自身碳排放。	高	研发投入成本增加
	市场风险	原材料价格上涨	供应链伙伴逐步完善自身低碳规划，影响原材料价格，导致成本增加。	中期和长期	参与行业联盟和倡议，共同应对气候变化带来的挑战。	高	生产成本增加或市场竞争力下降
		客户需求变化	碳中和、绿色金融等相关政策出台引发客户对气候友好型产品或服务的需求提升，导致公司及公司客户为满足此期待需增加生产成本等问题。	中期和长期	加强与投资者的沟通，展示企业在应对气候变化方面的努力和成果，吸引绿色投资。	高	运营成本增加
声誉风险	利益相关方对披露信息的关注	利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的举措与行动，相关信息披露质量及行动进展将影响公司声誉。	短期	强化自身气候风险管理体系完善，通过透明的环境报告和可持续发展承诺，提升企业品牌形象和市场声誉。	低	合规成本增加	

相关机遇和潜在影响：

机遇类型	机遇描述	时间维度	应对措施	财务影响
市场拓展	全球气候变化可能导致疾病多发或影响传染病的传播模式，市场对新型药物的需求增加。	中期和长期	加大创新研发投入，推动新的药品和疫苗生产，提升自身市场竞争力。	提高市场竞争力，提升市场份额
技术创新	低碳政策的出台，促进公司更多重视自身节能降碳，从而提升能效、降低温室气体排放。	中期和长期	通过采用节能技术和设备，优化生产流程，加大可再生能源投资和使用，提高原材料和水的使用效率，减少浪费，同时推动废弃物的回收和再利用，减少能源消耗和温室气体排放，降低运营成本。	提高市场竞争力，减少运营成本
能源效率	提高可再生能源的使用比例，有效对冲化石燃料的价格波动风险，降低对传统能源的依赖，增强公司在绿色经济领域的品牌声誉。	中期和长期	通过安装光伏发电和储能设施、购买绿电等举措落实可再生能源应用，持续提升可再生能源使用比例。	提升绿色品牌形象，增加营业收入

影响、风险与机遇管理：

01 碳排放管理

联环药业高度重视气候变化治理工作，贯彻落实国家和地方碳达峰碳中和规划与目标，不断完善内部管理机制和方法，持续提高气候变化治理的有效性。

公司依据ISO 14064、ISO 14067等相关标准定期对温室气体排放情况进行盘查，核算温室气体排放，并以1万片固体制剂为功能单元开展了生命周期评价，获得了温室气体管理体系认证证书、产品碳足迹管理体系认证证书。



02 打造绿色建筑

公司建筑依据《药品GMP指南—厂房设施与设备》进行设计和建造，将厂房及办公区域装饰装修材料中有毒有害物质的管控纳入职业健康安全管理体系，制定《装饰装修材料采购规范》，对装修工程所用材料的有毒有害物质进行约束，并要求提供产品的检测报告，确保产品中有有害物质符合国家地方法律、标准要求。

公司在厂房之间设置了遮荫避雨步行连廊，步行连廊可供人员通过；厂区绿植种类丰富，以本地动植物为主，无需特殊维护；室外透水地面积占室外总面积的比例为33.6%。此外，公司采用了立体仓库和多层建筑，实现了用地集约化设计。

03 强化绿色运输

为响应国家碳达峰碳中和战略，公司致力于构建覆盖“厂内转运”与“厂外配送”全环节的绿色低碳运输体系。针对医药生产过程中高频率的原料、中间体及成品搬运需求，全面推进仓储物流设备的电动化升级，新引入的电动叉车具备零排放、低噪音、高效的特点，从源头消除了燃油装卸过程中的尾气污染，显著改善了密闭仓库及洁净区周边的作业环境。同时，鼓励公司员工更多采用绿色出行方式，减少温室气体排放。



报告期内

厂区内清洁能源车辆占比约45%。

04 倡导低碳文化

► 培育节能文化

公司以全国节能宣传周、低碳日为契机，组织开展知识问答、专题培训、手册发放等形式多样的宣传活动，利用办公大屏、食堂投屏、海报等载体营造全员参与氛围，有效提升了干部职工的节能降碳意识，推动了绿色低碳理念融入日常。



► 推广低碳办公

公司倡导健康优质、绿色环保、勤俭节约的现代办公方式，从细节做起，落实节能减排措施。

- **优化照明与空调系统管理：**根据自然采光变化及人员活动情况，动态调整照明开关，减少不必要的照明耗电；对更衣室、大厅、非药品贮存等非关键区域的空调实施人离机停管理，杜绝无人运转现象。
- **大力推进交通运输绿色转型：**通过增设新能源充电设施、优先采购电动叉车及通勤班车等措施，提高场内新能源车辆占比。同时，倡导员工使用新能源交通工具通勤，逐步构建绿色、高效的内部交通体系。
- **强化老旧设备更新与待机管理：**建立高耗能设备动态淘汰机制，对于损坏的老旧设备，在更换时优先采购节能型产品。严格落实设备待机断电制度，对长期不使用的设备及时切断电源，减少待机能耗。
- **完善节能巡查与水资源保护机制：**定期开展专项节能巡查，加快LED节能灯具的普及及更换。同步加强供水管网及用水设备的日常巡检，杜绝跑冒滴漏，避免因设备故障造成水资源浪费。
- **深化数字化与无纸化办公模式：**依托ERP、OA等信息化管理平台，全面推行电子审批、电子存档及远程视频会议，持续降低办公耗材消耗，实现资源节约与效率提升的双重目标。

指标与目标：

公司持续规范与提升节能降碳管理体系，围绕能源结构优化和清洁能源替代等关键环节，推动产品、设备、工艺及流程的低碳节能改造，推动公司碳排放强度降低，稳步推进碳达峰碳中和目标。

报告期内

公司温室气体排放总量为**23828.36**吨二氧化碳当量，其中范围一**5077.03**吨二氧化碳当量，范围二**18751.32**吨二氧化碳当量。

温室气体排放绩效表

指标	单位	单位	
		2024年 ^a	2025年 ^b
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	17184.79	23828.36
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2442.44	5077.03
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	14742.35	18751.32
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.12	0.13

注：温室气体排放量核算范围为公司天然气和液化石油气消耗、叉车柴油消耗等产生的直接温室气体排放，以及外购电力和蒸汽产生的间接温室气体排放。计算方法参照国家发展改革委《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

a：2024年温室气体排放数据来源于联环药业及亚中制药；

b：2025年温室气体排放数据来源于联环药业、常乐制药及亚中制药。

生物多样性保护

联环药业高度重视生物多样性保护，将其作为企业可持续发展的关键内容纳入长期发展战略。公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国野生动植物保护法》《生物多样性公约》等国内外相关法律法规与公约要求，在研发、生产及供应链全流程中落实严格环保管理，全力降低生产经营对生态环境的影响，推动生物资源合理利用与可持续发展。

公司积极采用清洁生产技术与节能装备，严控废水、废气、固废排放，减少对周边生态的扰动；同时强化资源循环利用，在原料采购中优先选用生态友好型供应商，从源头规避生物多样性风险，实现经济效益与生态效益协同发展。



03 PART THREE 03

联创提质·聚力协同共赢

“创新协同驱动，质造赋能健康。”医药产业步入创新驱动、质量为先的新阶段，站在医药产业创新与质量并重的历史关口，联环药业将质量管控深度融入开放创新的血脉，把“质量”与“创新”同谋划、同部署、同落实。我们坚信，只有以质量为基石、以创新为路径，才能构筑长期稳定的合作信任，释放价值共创的倍增效应。本章节聚焦【聚力协同共赢】，全景呈现公司构建覆盖创新研发、安全生产、供应链管控的数字化质量生态，打造产学研用一体化创新脉络，以数据共享促进标准协同，以风险共治守护用药安全。聚力科技创新和质量提升，聚焦产业发展和竞争力强化，统筹发展和安全，抢抓机遇、乘势而上，勇担使命、敢于作为，奋力创造联环药业高质量发展的新辉煌。

专题：聚力新药研制

- 加大研发投入
- 推进研发进展
- 提升研发能力

专题：强化“三化融合”

- 管理体系认证
- 打造智能工厂
- 参与标准制定

加强创新研发*

- 布局研发战略
- 培养人才队伍
- 重视知识产权
- 规范医药伦理

促进产业发展

- 投资并购
- 行业交流

重视质量安全*

- 质量安全保障
- 上市安全监测
- 推广质量文化

秉持客户至上

- 负责任营销
- 客户满意度提升
- 药品召回
- 客户信息安全保护

关注信息安全

- 强化管理措施
- 数字化管理

强化供应链管理

- 供应链管理体系
- 供应商分级管理
- 绿色供应链
- 大宗商品采购



专题：聚力新药研制

联环药业始终坚持“创新驱动发展”的战略，持续强化新药研发与技术革新投入，加速科研成果转化。公司不断深化构建自立自强研发新格局，加快培育新质生产力，将创新研发提升至核心战略高度。

01 加大研发投入

联环药业持续高强度投入，资源向创新倾斜，公司意识到短期利润承压是“高质量发展”的必要投入，旨在培育创新药等新的核心竞争力，将研发重点明确向创新药、改良新药及高技术壁垒仿制药倾斜，逐步压缩普通仿制药投入，以优化产品结构，提升整体毛利水平。

02 推进研发进展

联环药业聚焦核心管线，主攻慢病领域，已上市的创新药**爱普列特片**属于化学药品1类新药（原研创新药），主要适用于良性前列腺增生症（BPH）。该产品是公司的“当家品种”和核心创新产品，也是其从传统仿制药企向创新药企转型的起点。1999年获国家一类新药证书，并于2001年上市销售，曾享受约12年的独家生产保护期，对效益拉动作用显著。

公司目前拥有多个在研创新药项目，覆盖代谢、肿瘤、呼吸系统等慢病领域。

LH-1801 (SGLT-2抑制剂)：公司核心品种，2020年11月获得国家药监局临床试验批件，正式启动临床研究。该药品瞄准国内超1.4亿的2型糖尿病患者市场，提供具有心肾保护等综合获益的创新治疗方案，满足未被满足的临床需求。2025年1月，LH-1801片联合二甲双胍药物治疗项目三期临床试验完成615例患者入组（60家中心）。

2030年中国糖尿病药物市场规模有望扩大至2592亿元，其中2型糖尿病医药市场规模在2025年至2030年期间预计将以10.18%的复合年增长率增长。LH-1801片有望凭借国产创新药的成本优势，在超50亿元的国内SGLT-2抑制剂市场中占据一席之地。

LH-1802：项目于2018年启动，联环药业受让中科院上海药物所的研发成果，用于治疗急性髓系白血病，处于临床试验阶段。布局LSD1靶点，切入表观遗传抗肿瘤这一前沿方向，有助于提升公司在血液肿瘤领域的创新竞争力。

LH-1901：项目于2024年6月获国家药监局临床试验申请受理，同年8月正式获批，进入临床阶段，用于治疗慢性阻塞性肺疾病（慢阻肺），已启动I期临床，标志着项目进入实质性人体研究阶段。该项目从代谢、肿瘤领域拓展至呼吸系统，丰富了公司创新药管线。我国阻塞性气管疾病用药市场规模超250亿元，存在较大未满足的临床需求，临床前研究显示其具有良好的成药前景，为后续临床开发奠定了基础。

其他项目：包括用于良性前列腺增生的2类改良新药LH-2103（已获批临床）。

03 提升研发能力

“仿创结合”策略

- 通过销售爱普列特等成熟产品保障现金流，同时以在研创新药作为未来业绩增长的核心支点。

构建研发体系，深化外部合作

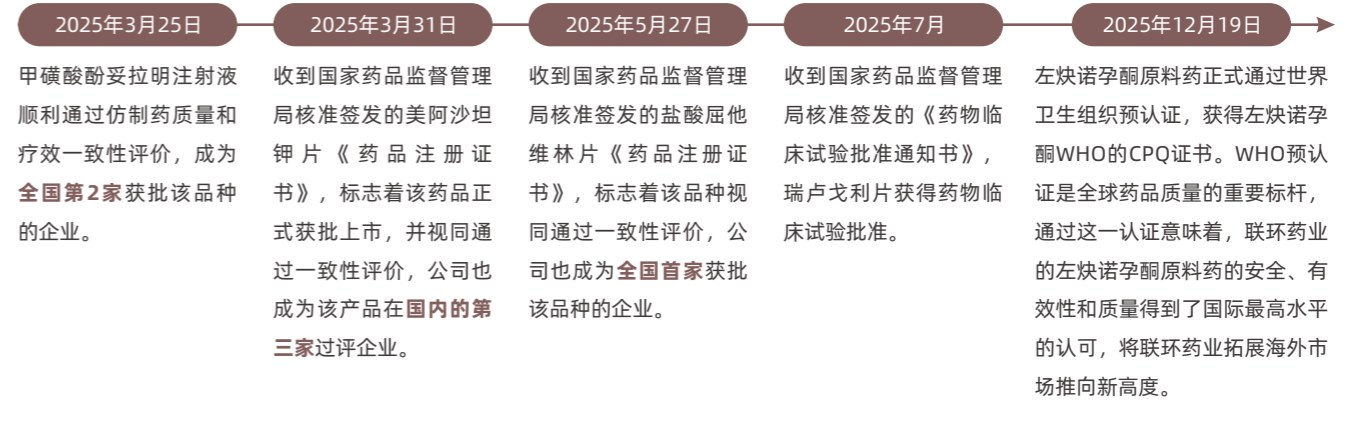
- 内部平台与人才：依托扬州药物研究所、南京联智科技等平台，并引进近百名硕博人才，强化自主研发能力。
- 外部协同创新：与中科院上海药研所、中国药科大学等顶尖机构深度合作，并借助集团“一中心五所”的科创体系及产业基金，为项目提供资源支持。

升级产业能力，保障成果转化

- “智改数转”：推进生产、研发、营销全链条的数字化与智能化，提升研发效率与工艺质量。
- 完善产业化能力：通过并购常乐制药、龙一医药等，优化生产布局，并利用中试平台加速创新药从临床到商业化的转化。
- 强化产品组合：在创新药上市前，通过布局高端仿制药（如美阿沙坦钾片）和改良型新药，构建“现金流+创新”双轮驱动的产品矩阵。

截至报告期末

公司为全国首家盐酸屈他维林片通过一致性评价的企业；为通过甲磺酸酚妥拉明注射液（1mL:10mg）一致性评价（含视同）的3家之一；为国内美阿沙坦钾片12家上市厂家之一。



案例：荣获2025年中国创新方法大赛江苏赛区决赛三等奖

公司研发团队巧妙地运用TRIZ理论，通过因果链分析、功能分析、资源链分析、矛盾分析、物场分析等“秘籍”，从工艺源头优化到已知杂质的去除，从单一路线的解答到相关原辅料、生产线的串联思考，解决了基因毒性杂质问题残留的问题，赢得了评委们的一致好评。创新思维和创新方法由传统的单向思维创新向多维创新跨越，充分展示了公司强劲的研发实力和坚实的转化能力。



案例：荣获江苏省2025年度“科创江苏”企业创新达人称号

联环药业总经理牛犇博士成功入选2025年度“科创江苏”企业创新达人，成为全省100名、扬州仅9名获此殊荣的优秀科技工作者之一。“科创江苏”企业创新达人是江苏省科技领域的标杆性荣誉，由省科技主管部门权威认定，专门表彰在核心技术突破、重大成果转化和产业变革中发挥关键作用的科技创新领军者。牛犇博士的入选，不仅是对其个人创新精神和专业能力的认可，也是对联环药业科技创新整体工作的充分肯定。

专题：强化“三化融合”

联环药业围绕“自动化、数字化、智能化”三化融合为主线，深度融合开展“智改数转”，旨在打造数智化现代制药企业。从车间级试点逐步扩展到全厂级智能工厂，并持续向研发、供应链等全业务链条延伸。近年来，公司持续完善两化融合管理体系，不断强化系统性能能力建设，深度参与《信息化和工业化融合 数字化转型 价值效益参考模型》(GB/T 23011-2022)及《数字化转型管理 参考架构》(GB/T 23025-2024)等国家标准制定，陆续斩获国家级两化融合AAA级认证、江苏省先进级智能工厂、省级企业级工业互联网平台及工信部5G工厂名录等权威认可。

01 管理体系认证

联环药业高度重视“三化融合”相关体系建设工作，2025年2月13日成功通过国家工业和信息化部中两化融合管理体系评定工作委员会核定，荣获两化融合管理体系AAA级认证，成为扬州市医药行业首家获得此殊荣的企业。这是公司在信息化和工业化融合方面所取得成就的高度肯定，也标志着公司两化融合和数字化转型迈入新发展阶段。



02 打造智能工厂

联环药业始终严格遵循国家智能制造标准，围绕药品研发设计、生产作业、质量管控等关键环节，构建了20多个智能制造典型场景。通过部署智能装备与工业软件系统，实现了生产全链数据互联、关键工艺精准控制、产品质量追溯可控，为联环数字化转型和智能化升级提供有力支撑。江苏省工信厅公布的2025年先进级智能工厂名单中，联环药业凭借“基于全链智控的制药智能工厂”项目成功入选，这一荣誉标志着公司在数智化转型方面再获权威认可。

案例：智能化车间建设

2025年，为加快智能化车间建设，依照公司统一规划部署，三车间开展了智能化改造项目，其中包含了包装线智能化提升、成品全自动码垛、物料智能化无人转运（AGV智能转运）。相较于传统人工操作，在大幅提升货物码放的整齐度与稳定性同时，智能化码垛机的安装使用将进一步释放产能降低人员劳动强度，助力车间更加高效、稳定的生产。



案例：铝铝包装机提升包装质量

2025年7月，联环药业铝铝包装机的成功投用，不仅使智能化迈出了关键一步，更能有效解决包装环节的产能瓶颈，提高药品包装质量，为提升生产效能注入强劲动力，为公司高质量发展贡献坚实力量。

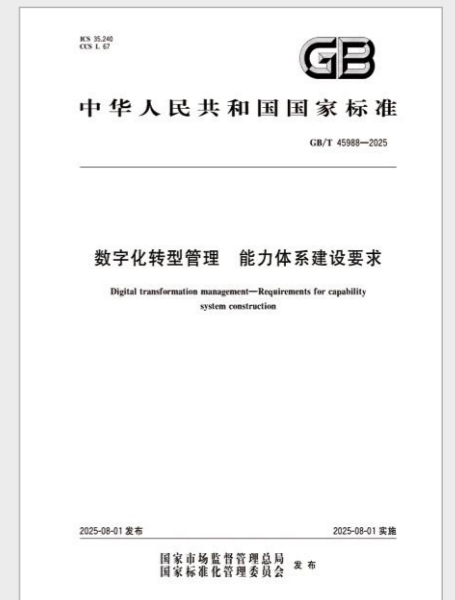


03 参与标准制定

公司积极投身“三化融合”相关标准制定工作，以标准引领技术创新与产业升级，持续赋能高质量发展。

案例：参编《数字化转型管理 能力体系建设要求》

国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）发布公告，批准《数字化转型管理 能力体系建设要求》(GB/T 45988-2025)正式发布。联环药业作为主要起草单位之一，参与此项国家标准的制定。此项国家标准是我国数字化转型领域的关键性补充规范，围绕“如何建设”“如何实施”“如何自我提升”提出一套数字化能力建设的过程方法和通用要求，可有效助力企业体系化推进数字化转型，稳定获取数字化转型成效，对加速企业智能化升级、加快新型工业化发展具有重要意义。此次新获批国家标准的制定实施，标志着联环药业在行业数字化领域权威性和影响力的有力提升。今后，联环药业将进一步大力推进“智改数转”，持续深化数字化、智能化、信息化“三化融合”新实践，为新时代中国制药行业数字转型升级贡献联环更大力量。



加强创新研发*

联环药业始终将科技创新视为企业发展的核心驱动力，持续加大在新药研发与技术革新领域的投入力度。公司建立了完善的研发专项资金管理制度，并构建了研发投入的稳定增长机制，确保科研经费的持续供给与合理配置。在此基础上，公司高度重视人才梯队建设，通过系统化的人才引进、常态化培训及专项团队培养计划，充分调动全体职员的创新意识，夯实智力基础；同时不断优化研发平台建设，引入先进实验设备与技术手段，全面提升自主研发能力与成果转化效率，构筑核心竞争力。

治理：

联环药业将创新研发纳入公司治理核心，通过顶层设计、制度建设和组织保障，持续提升研发决策与执行的规范化、科学化水平。由控股股东联环药业集团设立“一中心五所”研发平台（科创中心+五大研究所），负责前瞻性技术攻关和重大课题布局，为公司提供技术源头支持。联环药业聚焦具体项目产业化，依托扬州、南京两大研发基地及院士、博士工作站，负责创新药、改良型新药和高端仿制药的研发与转化。公司将创新所需的人才工作提升为“一把手工程”，形成长期制度化，由集团党委书记、董事长亲自谋划与推动，旨在将人才作为创新发展的“第一资源”。设立“董事长人才日”，由董事长与高层次人才面对面交流，解决其实际困难。通过制定《双创四新管理考核办法》，将创新成果与绩效考核、奖励激励直接挂钩，鼓励员工立足岗位进行技术革新和项目攻关。依托“揭榜挂帅”等机制，为一线技术人员提供创新平台。

战略：

联环药业强化“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”的导向。通过“仿创结合”路径主动优化产品结构，实现管线的换挡升级。

风险与机遇识别：

相关风险和潜在影响：

风险类型	风险描述	时间维度	应对措施	风险等级	财务影响
研发与资金投入风险	医药行业药品创新研发需持续投入大量资金、专业人才，且研发周期长，技术迭代与替代风险突出。研发过程存在诸多不确定性，研发成功率、周期均存在不可控性，若研发不及预期，将直接增加公司运营成本，对企业现金流、财务状况及中长期发展带来不利影响，制约企业高质量发展步伐。	中期、长期	公司制定了《双创四新管理考核办法》，以“作用大、实绩好、成果优、效益佳”为核心原则落地绩效管理，将公司重大战略需求、中长期科技发展规划与在产品深度融合，聚焦研发创新的实用性、创新性与效益性，以科学的考核机制赋能研发提质增效，推动企业实现健康可持续发展。	中	运营成本增加
知识产权风险	医药企业的核心竞争力高度依托于自研新药、新技术与新方法，若创新成果未得到有效专利保护，易引发竞争对手模仿与抄袭，进而削弱公司市场领先地位，影响盈利能力。	中期、长期	公司发布了《知识产权申请管理规定》，鼓励全体员工（包括研究人员、车间技术人员、操作人员、管理人员等）积极开展新品研发、科技创新、技术革新与管理创新，支持员工发表专业论文、参与标准制定、申报专项及专利。	中	营收水平受影响

相关机遇和潜在影响：

机遇类型	机遇描述	时间维度	应对措施	财务影响
市场需求持续扩张	在人口老龄化、慢病负担加重及健康消费升级的驱动下，创新药需求刚性增长。国家支持鼓励商业健康保险发展，构建“基本医保+商保”多元支付体系，为创新药提供更广阔的市场空间。	中期和长期	公司将立足现有产品链，持续发力创新药研发，丰富外用制剂和半固体制剂等产品形态，树立“一盘棋”的系统观念，在做优存量、降本增效的同时加快新品布局，并以数字化运营和商业模式创新为牵引，推动企业向高质量、可持续增长转型。	收入增长和利润提升
新技术赋能	AI制药、小核酸药物等新技术平台快速发展，正重塑研发范式，可大幅缩短研发周期、降低成本。	中期和长期	深化合作，利用AI、大数据等现代科技赋能医药创新，打造差异化竞争优势。加强复合型人才培养与引进，并同步完善数据安全和伦理合规体系，确保新技术应用安全、合规、可持续。	降低研发成本，提升回报率

影响、风险和机遇管理：

01 布局研发战略

联环药业秉持“自主创新与协同创新并重”的理念，在技术创新与人才培养领域持续推进多层次、全方位的战略合作，致力于构建产学研深度融合的一体化研发平台，以加速科技成果的转化与应用。公司充分依托院士工作站与博士工作站的高端智力资源，围绕“两聚三高”，聚智聚力、高端高效高质的发展要求，持续加强各研发平台的能力建设，打造具有自主知识产权的核心技术高地。为深入践行创新发展理念，增强核心竞争力，公司先后制定并实施《双创四新管理考核办法》《药品研发立项管理制度》《非新品研发类研究项目立项管理规程》等一系列创新激励与规范化管理制度，实现从立项到成果转化的全过程管控。

在巩固内部研发实力的同时，联环药业充分发挥国有控股上市企业与综合型制药集团的优势，以药品业务为核心纽带，以资本运作为桥梁，加快开放式发展步伐。通过产业链横向拓展与纵向延伸，精准破解强链、延链、补链的关键环节，全面提升供应链韧性与产业协同水平。公司持续加大资源整合力度，积极融入国际化竞争与合作网络，拓展全球研发与市场空间，稳步塑造“创新联环”品牌形象，促进高质量与可持续发展。

02 培养人才队伍

联环药业拥有一支门类齐全、梯次合理的科技研发队伍，人才结构覆盖从战略指导到技术落地的全链条。团队核心成员包括院士、长江学者等行业顶尖专家，以及众多博士、硕士学历人才和海外高素质留学归国人员，形成了多层次、多学科交叉的创新力量。公司坚持聚力创新、聚焦研发的战略导向，围绕高品质立项、高质量研究与高效率推进三大关键环节，持续优化研发全过程管理。依托联环药业本部与南京联智中心，重点打造扬州、南京双研发平台，实现资源共享、优势互补。这种“双核驱动”的研发格局，不仅保障了科研产出的速度与质量，也为公司持续提升核心竞争力与可持续发展能力奠定了坚实的人才与技术基础。

扬州基地：

以高端仿制药、特色制剂及成熟品种的工艺升级为核心，促进产业化落地与质量提升。

南京联智中心：

聚焦创新药研发、国际化注册及前沿技术应用，打造面向未来的技术储备平台。

公司充分利用药物研究院和博士站点高层次人才在专业领域的深厚造诣和理论素养，确保公司创新药、特色制剂、高端仿制药等研发品种的高品质，临床研究、药学研究的高质量、研发推进速度的高效率。

案例：联环药业入选2025年度新设博士后创新实践基地名单

江苏省人社厅公布2025年度新设博士后创新实践基地名单，联环药业凭借突出的科研与创新能力成功入选。这标志着联环药业在科创平台建设上，又取得一项重大成果，也将为公司未来发展进一步夯实科创载体。江苏省博士后创新实践基地是推动产学研深度融合、加强青年科技人才培养的重要载体。此次获批，不仅是对联环药业科研实力与创新机制的认可，也将助力企业进一步吸引和凝聚高端研发人才，提升自主创新能力。

03 重视知识产权

作为集研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业，联环药业始终高度重视知识产权工作，建立了完善的知识产权管理制度和流程，积极鼓励技术创新与成果转化，形成了良好的知识产权文化氛围。近年来，联环药业深入践行“创新驱动发展”战略，广泛调动全体员工参与发明创造、工艺革新的积极性。通过制度激励，科技创新已全面融入生产运营各环节，在设备运行优化、岗位操作标准化、医药原料反应效率提升、危化品储存安全管理等方面发挥显著引领作用，不仅提高了生产效率，也进一步夯实了公司安全生产基础，为高质量发展构筑起坚实的安全屏障。

在创新成果保护方面，公司设立专职知识产权保护专员，建立知识产权同步申报机制，并颁布《知识产权申请管理规定》，系统规范专利申请、维护与运用流程。通过提升申报质量、优化专利结构，积极布局高价值专利体系，有效防范技术流失与侵权风险。此举不仅为公司打造核心竞争力提供了制度保障，也为生物医药产业的技术进步与可持续发展注入了持续动力。

公司高度重视知识产权保护工作，通过知识产权局认证，获得“国家知识产权示范企业”授牌。联环药业与亚中制药均顺利通过《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2023）认证审核，这标志着公司知识产权管理体系持续高效运行，体现了联环药业在知识产权标准化管理上的显著成效。



案例：参与“知识产权与人工智能”知识产权宣传周启动仪式

在第25个“4·26”世界知识产权日到来之际，以“知识产权与人工智能”为主题的扬州市2025年知识产权宣传周正式启动，联环药业作为国家级知识产权示范企业受邀参与启动仪式，并作为生物医药产业代表企业分享了知识产权实践成果。联环药业知识产权管理经验被列为典型案例，写入《扬州市区域规划类专利导航分析报告》。



04 规范医药伦理

联环药业始终坚持医药伦理先行，在研发、生产、销售及医疗服务全过程中，以“尊重、不伤害、善行、公正”为道德基石，确保医疗实践的科学性与伦理性相统一，构建以患者权益为中心的综合伦理框架。在社会维度强化患者信任与公共健康责任，在治理维度提升合规管理与道德风险控制能力，为企业的可持续发展奠定坚实的伦理基础。

<p>尊重患者自主权： 充分保障患者的知情同意权与治疗选择权，确保其在充分了解病情、治疗方案及可能风险的前提下作出决策。</p>	<p>恪守专业边界： 要求医务人员及相关业务人员严格遵循专业规范，杜绝因商业利益影响临床判断，明确禁止接受任何形式的商业提成或实施非必要诊疗行为。</p>	<p>信息安全与隐私保护： 严格管理患者个人信息与医疗数据，防止数据被滥用或未经授权使用，遵循“最小化潜在伤害”原则，降低信息泄露风险。</p>	<p>善行与公正： 在药物可及性、价格制定、医患沟通等环节体现公平与善意，确保不同人群均能获得安全、有效、可负担的医药服务。</p>
---	--	---	---

为规范伦理申请流程，联环药业制定了《伦理审查》文件制度，对伦理审查的时间、送审文件清单、复审、会议审查标准、快速审查标准等流程做出详细规定。

指标与目标：

联环药业不断加大研发投入，从2022年的1.07亿元增至2025年的3.26亿元，占营业收入比例从5.48%提升至12.01%，持续加码创新研发。

研发投入			
指标名称	单位	2024年	2025年
研发投入	亿元	2.77	3.26
研发投入占营业收入比例	%	12.82	12.01

截至报告期末

研发人员为282人，包括博士学历人员11名，硕士学历人员共83名，两者占研发人员总人数的33.33%。

研发人员			
指标名称	单位	2024年	2025年
研发人员构成			
研发人员数量	人	302	282
研发人员数量占公司总人数的比例	%	21.76	13.23
研发人员学历结构			
博士研究生	人	11	11
硕士研究生	人	63	83
本科	人	195	156
专科	人	33	32
高中及以下	人	0	0
研发人员年龄结构			
30岁以下（不含30岁）	人	152	124
30-40岁（含30，岁不含40岁）	人	125	126
40-50岁（含40，岁不含50岁）	人	20	22
50-60岁（含50，岁不含60岁）	人	5	10
60岁及以上	人	0	0

报告期内

公司新增国内专利28项，其中发明专利11项，实用新型专利17项，新增国际专利1项。

截至报告期末，公司已累计获得国内专利235项，其中发明专利44项，实用新型专利143项，累计获得国际发明专利5项。另外，新增计算机软件著作权8项，发表中文核心期刊学术论文5篇。

研发成果			
指标名称	单位	2024年 ^a	2025年 ^b
新增国内专利数量	项	52	28
其中：实用新型专利	项	25	17
发明专利	项	7	11
外观设计专利	项	20	0
新增国际专利数量	项	0	1
累计国内专利数量	项	190	235
其中：实用新型专利	项	110	143
发明专利	项	33	44
外观设计专利	项	47	48
累计国际专利数量	项	4	5

注：
a: 2024年专利数据来源于联环药业及其子公司，2024年度ESG报告中仅包含联环药业数据，未统计子公司数据；
b: 2025年专利数据来源于联环药业及其子公司。

促进产业发展

公司所属行业为医药制造业，是集研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业，公司主要业务涵盖医药制造和医药流通领域，在国内外医药制造领域享有较高的知名度和美誉度。在医药制造板块，公司持续优化产品结构，强化优势品种的市场地位，积极布局创新药与高端仿制药研发管线。为进一步规范对外投资行为，公司强化投资管理，提高投资决策的科学性，有效防范对外投资风险，加强和保障对外投资安全，提高投资效益。

01 投资并购

联环药业聚焦战略赛道深化业务布局，在医药制造、商业流通、医药研发三大投资板块均取得实质性突破，发展活力与市场竞争力持续提升。

医药制造板块

2025年1月，联环药业成功投资新乡市常乐制药有限责任公司，为联环药业构建市场化、国际化、现代化制药企业添薪赋能。进一步实现区域优势互补和产业链条延伸，充分放大资源叠加效应，不断开创共赢发展的良好局面。

商业流通板块

2025年5月，联环药业成功收购四川龙一医药有限公司，此次收购是联环投资落实联环药业在医药流通产业发展战略的关键举措，依托龙一医药成熟的流通渠道与市场资源，有助于快速补强联环药业在商业流通业务板块实力，进一步完善医药流通产业链布局，实现医药制造、医药流通产业链协同发展，不断开创互利共赢的良好局面。

医药研发板块

在研项目有序推进，LH-1801片研发项目，已完成3期临床受试者入组。同时，以创新合作模式与南京联智、亚中制药共同探索医药“投资-研发-生产”新机遇，创新开展沙库巴曲缬沙坦钠片研发合作，截止年末已开启正式BE工作，以新颖的合作模式打破传统壁垒，整合多方资源优势，不仅强化了联环药业在医药制造领域的传统核心竞争力，更为拓展医药产业版图、推动联环集团整体战略升级注入全新活力，助力联环在医药行业发展浪潮中抢占先机、实现高质量发展。

02 行业交流

联环药业紧紧围绕“创新驱动、高质量发展”主题，积极与行业协会、科研院所及产业链上下游合作伙伴开展多形式、多层次、多渠道的交流与合作，通过参加行业峰会、专题研讨会、闭门对接会等活动，就研发管线进展、临床需求、技术转化路径等关键议题广泛听取各方意见建议，不断优化研发策略与产品布局。同时，公司坚持“引进来”和“走出去”相结合，积极参加国际、国内重要医药展会和专业博览会，全方位展示原料药与制剂产品矩阵、创新研发成果和智能制造能力，在巩固传统市场优势的同时，加快开拓新兴市场，持续提升公司在全球医药产业链中的影响力和竞争力。

案例：探学术前沿发展，践医药服务初心

2025年8月，海峡两岸医药卫生交流协会泌尿外科专业委员会2025年学术年会（第10届）暨2025年全国泌尿外科尿路结石（第22届）专题会议在厦门成功举办，联环药业福建专业推广团队和市场部相关人员积极参加会议。



案例：共探学术科研新篇，赋能行业未来发展

2025年9月4日至7日，中华医学会第三十二届泌尿外科学分会（CUA2025）在大连国际会议中心盛大召开。联环药业董事长钱振华率队参会，共襄学术盛宴。参展团队详细介绍了公司泌尿外科核心产品与创新成果，从研发历程、作用机制到临床疗效反馈，讲解细致全面。同时，认真倾听专家学者对临床用药的需求与建议，积极探讨药物在不同诊疗场景的优化应用，力求产品更贴合临床实际，为患者带来更优质的治疗体验。



案例：药企与医院面对面

2025年5月，扬州市药学会举办了药械企业与临床试验机构沟通交流会，联环药业作为重要药企代表应邀参加会议，分享了公司在临床试验领域的经验成果，同时深入了解各临床试验机构的优势特色，进一步打通了企业与临床研究机构的信息交流渠道，双方充分协商了合作的途径和方式，并建立了长期交流、互通信息的机制。



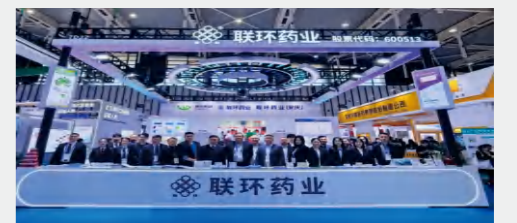
案例：亮相国际医药原料欧洲展览会

2025年10月28至30日，2025年国际医药原料欧洲展览会（CPH Frankfurt 2025）在德国法兰克福盛大揭幕。联环药业围绕“创新与传承并重，稳固与开拓齐飞”的参展主题，通过原料药与制剂产品双线并行的战略布局，以及成熟产品与创新产品协同发力的组合拳，展现了公司的综合实力与前瞻视野。



案例：亮相第91届全国药品交易会

2025年11月，联环药业携常乐制药、联环安庆联合参展在南京国际博览中心的第91届全国药品交易会。直观呈现公司在多治疗领域的多元产品布局与强劲研发实力。参展团队以专业的业务素养、高效的服务响应，系统解读产品核心优势与合作体系，通过深度沟通与精准对接，不仅与多位新客户达成初步合作意向，更与长期战略伙伴就业务拓展方向凝聚共识，为后续市场深耕奠定坚实基础。



重视质量安全*

联环药业将药品全生命周期质量管理置于战略核心，恪守“质量至上”的核心价值观，将“制药人时刻心系用药人”的质量理念内化为全员自觉行动。

治理：

公司拥有健全严密的质保体系，由总经理、质量负责人、质量授权人、质量控制部经理、质量保证部经理、车间主任和现场 QA 组成的质量管理网络始终按 GMP 的要求，定期开展质量检查，质量分析和质量跟踪活动。质量控制部配备了合格的化验人员和用于各种检测的精密仪器设备，通过先进的测试手段和完备的质量管理制度，有效地保证了公司产品的质量。

战略：

公司秉持“科学管理，造优质产品；顾客满意，创一流品牌”的质量方针，已建立起体系完整、意识强烈、信誉良好的质量管理长效机制。公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》及《药品生产监督管理办法》等法律法规，将高质量发展理念深度融入生产经营全过程。

风险与机遇识别：

相关风险和潜在影响：

风险类型	风险描述	时间维度	应对措施	风险等级	财务影响
产品质量风险	医药行业肩负公众健康与安全保障的重要社会责任，产品质量存在高等级风险。药品生产全流程若出现质量管控疏漏引发质量问题，不仅会对社会公众健康造成不良影响，还将严重损害企业品牌形象与市场信誉，直接冲击公司经营营收；同时还会增加企业合规整改成本，对企业短期、中期及长期的经营发展均产生重大不利影响。	短期 中期 长期	公司制定《质量管理考核办法》，将质量安全责任分解至岗位、落实到个人；同步完善《药品上市后风险管理规程》《委托生产沟通管理规程》《药品追溯管理制度》等质量管理体系文件，在供应商管理、物料管理、偏差管理等全环节开展全面的风险识别、分析、评价与管控。	高	合规成本增加

相关机遇和潜在影响：

机遇类型	机遇描述	时间维度	应对措施	财务影响
品牌与声誉机遇	通过绿色制造、药品可及性、合规反腐等实践，塑造“负责任、可信赖”的品牌形象，区别于单纯以价格和营销驱动的传统模式，可塑造责任品牌形象；良好的声誉能显著增强患者、医生、医院、政府和社区等群体的信任度，从而提升品牌忠诚度与话语权。	中期和长期	在巩固泌尿生殖、抗过敏、内分泌等优势领域的基础上，公司将优化产品结构，加快抗肿瘤等方向的新品立项与上市，力争在泌尿生殖系统实现全细分领域覆盖，以高质量创新产品更好满足未被满足的临床需求，拓展市场空间。	市场竞争力提升及市场份额扩大

影响、风险和机遇管理：

联环药业十分重视产品质量，从供应商选择到成品出厂，每一个环节都严格把关。建立了覆盖研发、采购、生产、流通及上市后管理的一体化质量管理体系，确保药品安全、有效、质量可控。通过高标准的质量实践，公司持续塑造卓越的品牌形象，不断提升产品的市场竞争力与品牌影响力。以高质量的药品和服务，赢得客户信赖与社会认可，为公司实现高质量、可持续发展构筑坚实保障。

01 质量安全保障

► 质量体系与荣誉

公司建立了完善的 ISO 9001 质量管理体系，并荣获“质量管理优秀企业”“优秀供应商”“战略合作伙伴”等多项荣誉，质量管理水平获得客户与行业广泛认可。



► 制度与流程保障

为贯彻实施《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》《药品生产监督管理办法》等法律法规的要求，全面落实高质量发展理念，提升公司质量管理水平，稳定和产品质量，实现联环药业跨越式发展，制定了《质量管理考核办法》。通过责任分解，将质量安全责任细化并分解到岗、落实到人，持续提升全员质量意识，实现公司质量管理水平的稳步提升，为产品质量的稳定与提高提供了坚实保障，有力支撑了联环药业的跨越式发展。

公司通过制定并实施《偏差调查处理规程》《自检规程》《变更管理规程》《药品上市后风险管理规程》《委托生产沟通管理规程》《药品追溯管理制度》等文件，公司确保了质量管理体系的指导性与可操作性。

► 全链条风险管理

公司运用风险评估方法，对药品全生命周期中的质量风险进行系统管理。

- 风险识别与评估：围绕供应商管理、物料管理、偏差管理、变更管理、OOS/OOT 管理等关键环节，对人员、设备、物料、工艺、环境等因素进行风险识别、分析与评价。对进厂原辅料及成品制定了高于国家药品标准的企业内控标准，公司建立和完善了三级质量管理体系，根据新版 GMP 要求执行质量授权人制度及对实验室进行设计，所有实验室操作人员均培训上岗。
- 风险控制与降低：实施针对性控制措施，最大限度降低风险发生的可能性，并减轻风险一旦发生所造成的影响，持续保障药品质量与用药安全。

案例：联环药业原料药通过世界卫生组织预认证现场检查

联环药业收到世界卫生组织（WHO）通知，公司原料药产品左快诺孕酮正式通过世界卫生组织的药品预认证现场检查。现场检查覆盖产品设计开发、风险管理、厂房设施与设备、生产管理、质量控制与保证、物料管理、数据完整性等各个环节，现场检查的顺利通过，表明联环药业在药品质量管理体系、生产环境设施等各方面符合世界卫生组织良好生产规范（WHO GMP）。该产品已被正式列入国际组织及公立机构采购范围，为公司持续拓展国际市场提供了坚实的保障，并对拓展全球规范市场带来积极影响。

02 上市安全监测

联环药业建立药物警戒跨部门工作机制，明确相关部门药物警戒相关职责和工作内容，及时收集药品不良反应信息并深入分析，为市场销售提供参考，重点关注近期新上市品种，为产品宣传推广、立足市场提供保障，强化人才队伍建设，充实药物警戒团队，促进公司药物警戒整体水平的提高，守护患者用药安全，保障公众健康，提升公众满意度。全力推动药物警戒、药品抽验、检查巡查、日常监管等多手段相互贯通，构建科学、精准、高效的立体风险防控体系。

案例：联环药业召开药品安全委员会工作会议

为进一步加强公司药品全生命周期安全管理，2025年4月15日，联环药业召开了2025年度药品安全委员会工作会议，对临床试验期间药物警戒进行宣贯，介绍了临床试验期间药物警戒工作时如何对受托方进行药物警戒质量管理等内容。



03 推广质量文化

通过丰富多彩的竞赛活动，营造了全员学习GMP知识的良好氛围。以赛促学、以学促用，有效提升了员工的专业技能与质量意识，为公司质量管理体系的持续优化注入了动力。充分利用外部培训服务平台，加强与药监系统的紧密联系，寻求优质培训资源开展外部培训。

报告期内

公司共开展质量相关培训169次，5310人次参加培训。

案例：青年活动月暨质量月综合知识竞赛

2025年9月，公司举办“‘药’有你精彩知识创未来-联环药业青年活动月暨质量月综合知识竞赛”，以竞赛为桥梁、以学习为基础，凝聚全员质量意识。



案例：在市药品生产企业职工GMP知识技能竞赛决赛中斩获佳绩
2025年11月，联环药业参加“扬州市药品生产企业职工GMP知识技能竞赛”，联环药业代表队凭借扎实的专业能力和精彩的现场表现，与全市20余家优秀同行同台竞技，联环药业在市级GMP知识竞赛中荣获团体、个人双冠，共荣获团体一等奖、个人一等奖、个人三等奖及优秀组织奖。



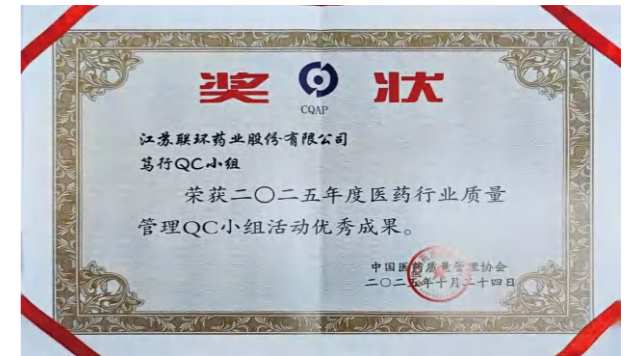
案例：在2025年度江苏省医药行业质量管理（QC）小组成果发表交流会荣获一等成果

2025年5月，2025年度江苏省医药行业质量管理（QC）小组成果发表交流会在南京市召开。联环药业派出的10个QC小组凭借卓越表现全部荣获一等成果，公司也被评为2025年度江苏省医药行业质量管理（QC）小组活动走在前列企业。



案例：在第46次全国医药行业质量管理（QC）小组成果发表交流会表现突出

2025年10月，在第46次全国医药行业质量管理（QC）小组成果发表交流会上，各参赛QC小组紧扣主题，分享了在提升产品质量和降低生产成本等方面的最新成果，重点展示了提升菌种制备合格率、降低中间体杂质含量等课题的研究进展。参赛选手们凭借扎实的专业素养，不断完善成果发布材料、精进演讲技巧，现场表现沉稳，展现出较高的成果发布水平，在众多竞争者中脱颖而出，赢得了评委会及专家团队的认可与赞誉。最终，联环药业攻坚QC小组、翱翔QC小组荣获大会成果发布一等奖，白云QC小组、活力QC小组、笃行QC小组荣获优秀奖；翱翔QC小组发布人张兴媛凭借优秀的表达能力及对质量管理流程的深刻理解，荣获最佳发表奖。



指标与目标：

联环药业关注各项管理指标落实，持续推动各项质量管理行动开展，全面提升公司质量管理水平。

报告期内

开展质量审计46次，包括39次供应商现场质量审计、7次委托生产现场质量审计。

指标	目标	2025年完成情况
产品检验覆盖率	100%	100%
产品检验合格率	100%	100%
因产品质量问题受到处罚事件数量	0	0

秉持客户至上

联环药业以客户为中心，始终秉持并践行客户至上的理念，坚守负责任营销原则，注重客户信息安全保护，持续推进客户满意度的提升，致力于构建商业价值与社会责任的良性循环，以责任为锚点，在商业向善的道路上探索高质量的可持续发展路径。

01 负责任营销

联环药业严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》及《药品广告审查办法》等法律法规，将合规要求深度融入营销全流程，持续完善责任营销管理体系。

公司严守宣传底线，明确禁止在营销、广告和销售活动中出现夸大、欺骗及虚假内容，切实保障消费者权益。强化内部合规指导，为市场相关人员提供系统的营销合规培训与指导，确保其在与客户及相关医疗人员等利益相关方的沟通中，能够传递全面、准确且负责任的信息。

报告期内

公司无因涉及产品和服务信息与标识的违规事件而受到罚款或处罚的事件。

02 客户满意度提升

联环药业建立了系统化的关键客户需求与期望信息管理系统，通过多元化的渠道，持续洞察并精准把握客户需求。

公司综合运用专家拜访、学术年会、药交会、行业展会、科室会、学术交流会、学术专员交流会及顾客满意度调查等方式，全面收集和识别顾客需求。将识别出的需求系统性地融入产品从设计、开发、生产、质量管理到营销与服务的全生命周期，致力于超越顾客期望，创造卓越价值。

▶ 顾客满意度调查

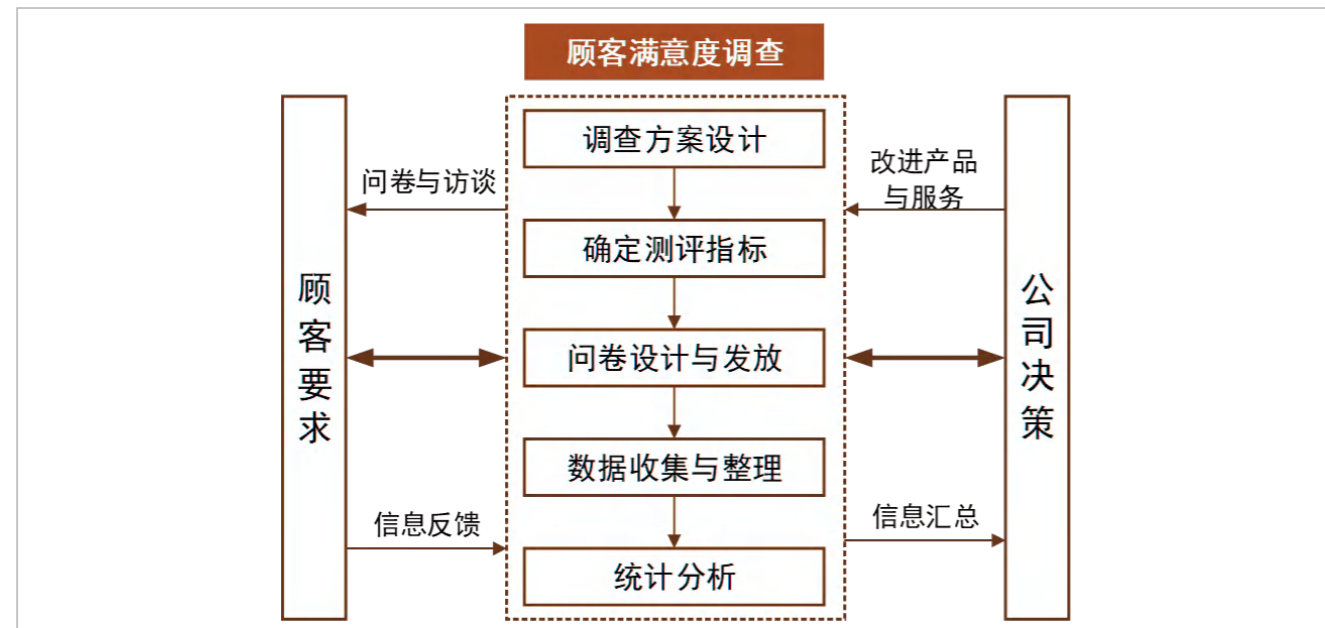
联环药业依据《顾客满意度调研流程》，通过多元化渠道，系统性地测量本公司顾客及竞争对手顾客的满意度，以精准识别客户需求与期望。

系统化客户满意度调研：

直接沟通：开展专家拜访、深度访谈、科室会及学术专员交流会。

问卷调研：设计并实施满意度问卷与专项调查。

数据分析：整合专题市场调研、第三方机构数据及行业研究报告。



▶ 顾客投诉处理

完善的投诉处理与闭环机制

联环药业建立了完善的顾客投诉处理程序，确保投诉得到及时、有效的响应与处置。

01

制度与流程：

制度保障：制定并实施《质量投诉处理规程》《顾客投诉处理登记表》《顾客投诉处理单》等文件，对顾客抱怨与投诉进行统一登记、责任落实到人。
系统分析：对投诉信息进行系统性分析，为产品质量与服务改进提供数据支持。

02

响应与处理：

7x24小时响应：服务热线全天候有人接听，并严格执行“首问负责制”。

03

闭环管理：

快速响应：接到投诉后，第一时间转交药物警戒部进行分析、评定、处理及改进。
高层汇报：定期将处理结果向公司高层领导汇报。
月度复盘：每月召开产品质量分析会，联合相关部门研究投诉问题，制定阶段性改进策略，并下发纪要督促落实。

04

协同与改进：

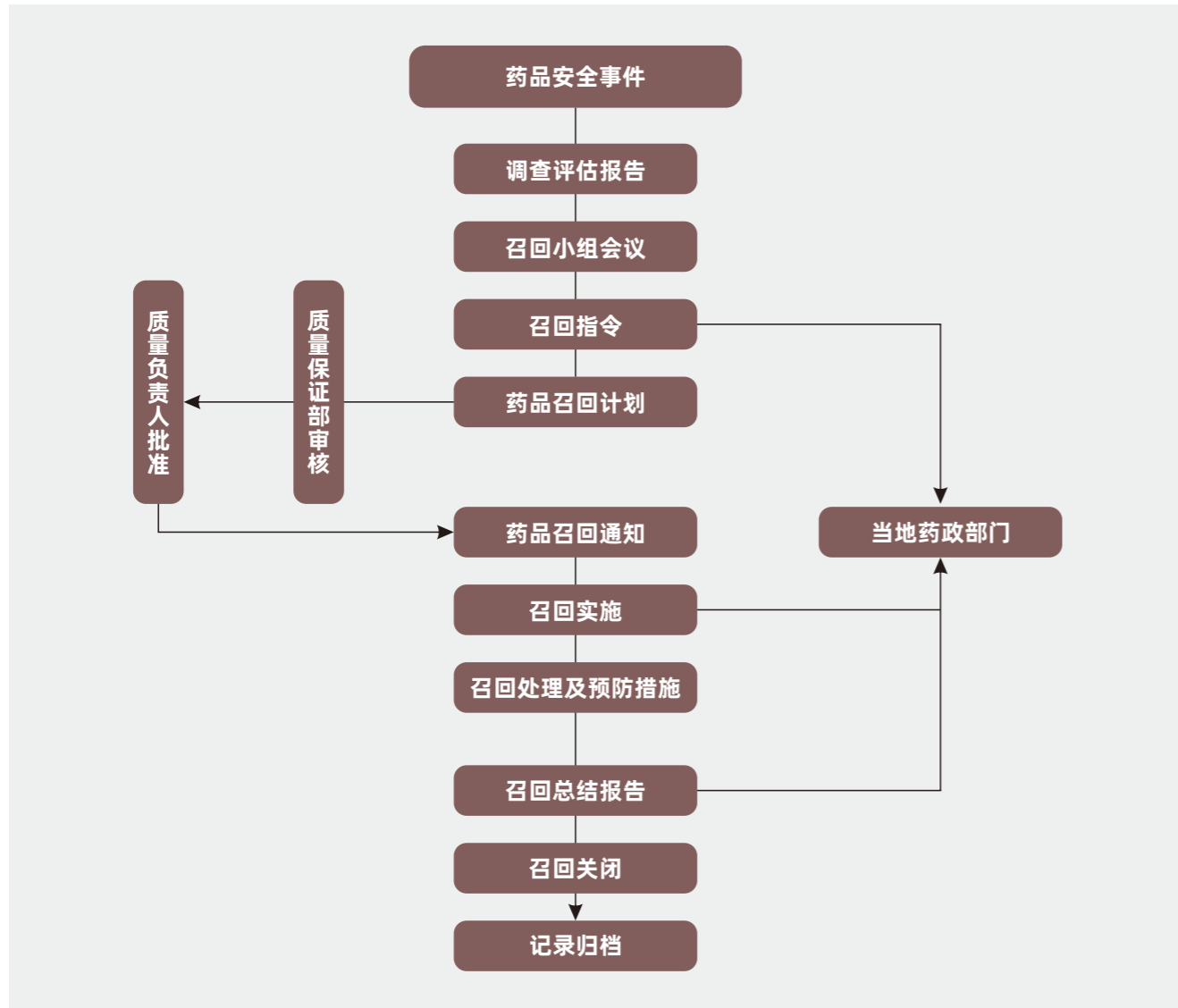
专业分工：医学部负责市场解释与沟通协调，以降低顾客抱怨。
全程跟踪：由药物警戒部对改进措施的执行情况进行全程跟踪与检查，确保形成管理闭环。

03 药品召回

联环药业严格遵循《药品召回管理办法》及GMP等法规要求，建立了系统、规范的药品召回管理制度。

制度保障：制定并实施《药品召回实施规程》，确保对存在质量问题或安全隐患的药品，能够及时、有序地启动召回程序。

核心目标：通过快速响应与风险控制，最大限度降低药品安全事件对公众健康的影响，切实保障用药安全。



报告期内

联环药业客户投诉解决率100%，没有发生因产品安全、质量等问题对产品进行召回，公司每两年开展一次模拟召回。

04 客户信息安全保护

联环药业严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立完善的客户信息保护制度，在收集、存储、使用及传输等环节实施分类分级管理与加密保护，全方位保障客户信息安全。在确保客户信息合规存储与安全可控的基础上，持续降低隐私泄露风险与法规遵从风险。

报告期内

联环药业无任何涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉。

关注信息安全

联环药业始终围绕公司数字化转型与智能化升级核心目标，不断推动公司信息化建设成效。持续优化网络安全防护体系，结合行业最新安全标准与技术趋势，推进安全设备升级与策略迭代，防范新型网络安全风险；强化系统运维规范化管理，完善数据备份、应急响应等机制，确保核心业务系统稳定运行；深化信息化合规管理，持续规范软件使用、数据管理等流程，保障公司信息化建设合法合规。

报告期内

信息安全投入共19.85万元，开展信息安全培训1次，共计26人次受训。

01 强化管理措施

近年来，随着信息化和工业化的高度融合，工业控制系统所面临的信息安全威胁也日益严峻。联环药业积极面对挑战，从安全硬件软件的选择与管理、边界安全防护、物理和环境安全防护、身份认证、数据安全为切入点，持续提升各环节工业信息安全防护能力，确保生产设备、工控系统、信息系统的安全稳定运行，筑牢工业信息安全“防火墙”，为加快联环数字化转型提供有力支撑。

公司注重人才培养和技术创新，培养了一批既懂医药专业知识又掌握信息技术的复合型人才，为企业的信息化建设提供了有力的人才保障，加大信息化建设力度，不断提升工业信息安全防护水平，为联环的高质量发展保驾护航，同时也为行业的信息化建设和信息安全防护提供有益借鉴。

02 数字化管理

统筹基础设施建设，筑牢安全与运行根基。组织完成新一代AI防火墙、IPS等设备线上测试及下一代防火墙升级，持续优化特征库策略，为公司网络安全构建坚固防线；统筹QC、三车间、仓库等重点区域网络规划与IP分配，主导电信5G定制网室分项目技术方案落地，为三车间智能化改造提供核心网络支撑。

主导系统优化与项目落地，深化业务融合。以“系统升级、项目攻坚、效率提升”为导向，推动信息化与业务深度融合。牵头自主搭建“QC单机版备份和还原系统”，全程把控系统测试与验证，确保顺利通过WHO数据完整性迎检；统筹协调与第三方NNIT公司的合作，推进QC实验室网络版、单机版仪器CSV补充及计算机化系统体系搭建，规范实验数据管理。

强化团队管理与能力建设，夯实发展支撑。组织开展AI视频行为分析报警平台、DeepSeek等AI智能工具普及培训，提升团队与全员数字化应用能力。推动团队专业能力升级，带领部门4人参加网络安全管理员-三级（高级）国家职业技能等级考试并全员通过。

案例：联环药业入选2024年度工业信息安全防护星级企业名单

2025年1月，江苏省工信厅公布了2024年度工业信息安全防护星级企业名单，联环药业凭借出色的信息安全和工业互联网安全防护能力顺利入选并获得三星等级评定，成为全市唯一一家在新培育领域获得三星等级的企业。



强化供应链管理

联环药业持续完善供应链管理体系，建立涵盖供应商准入、绩效评估与动态淘汰的全流程机制，强化对供应商的统筹管理。公司通过深化与供应商的沟通协作，推动双方在合规、质量、环保及社会责任等方面的共同提升，携手构建透明、高效、可持续的供应链生态。

01 供应链管理体系

依据GMP管理规范及《供应商管理规程》，更新完善供应商档案250余份；细化明确各仓库物料管理要求，按时更新供应商清单并发放至相关部门及仓库，同步收回旧版文件；按照年度合格供应商审计计划及研发品种新增供应商情况，对13家关键物料供应商及56种物料供应商开展质量审计，完成审计报告并跟踪缺陷项整改；及时处理进厂验收或检测不合格物料，对接供应商开展调查评估，督促其制定纠正预防措施，对不合格物料进行退货处理。通过加强供应商管理，构建了稳定可靠的供应链质量保障体系。有效规避了物料质量风险，为公司产品质量筑牢了源头防线。

报告期内

联环药业供应商总数为365家，其中省内供应商132家，中国大陆（除江苏省外其他地区）200家，境外（中国大陆境外）供应商数量33家。

02 供应商分级管理

公司秉持公平、公正、互利共赢的原则开展供应商管理，充分尊重供应商的合法权益，鼓励市场竞争，致力于与供应商共同构建长期稳定的合作关系。联环药业平等对待中小企业，不设置不合理门槛，营造公平、透明的环境。依据《采购供应管理制度》《物料（原料、辅料、包装）采购管理制度》等内部规章，公司建立了涵盖供应商开发、遴选、日常管理、绩效评价的全流程管控体系。在此基础上，以核心供应商管理体系为抓手，根据供应商对组织的战略影响及物料重要性，实施分级、分类管理，持续优化供应链结构，培育和开发优质供应商资源，推动供应链一体化与可持续发展。

供应商等级评分标准	
供应商等级	评分标准
优秀供应商	综合评分在95分（含95分）以上
良好供应商	综合评分在85分-95分（含85分）之间
一般供应商	综合评分在75分-85分（含75分）之间
较差供应商	综合评分在75分以下

03 绿色供应链

联环药业秉持负责任、可持续发展的价值链理念，积极推动与供应商、承包商及多方合作伙伴共建绿色低碳的产业生态。公司高度关注产品上游环节的污染物排放与能源消耗水平，持续向各类供应商传达环保与低碳发展要求，致力打造绿色、低碳的供应链体系。

在实践层面，公司充分发挥“绿色工厂”建设的示范效应，带动上下游企业提升环保与能效管理水平。依据《供应商管理规程》，对联环药业的供应商选择、评估、分级与发展作出明确规定，并实施年度评价，完整留存评价记录，确保管理过程可追溯。为进一步推进绿色供应链建设，在供应商评定、原材料采购及设备采购等环节，对原材料供应商与施工承包商提出明确的绿色发展要求，覆盖节能降耗、污染防治、资源循环利用等方面。

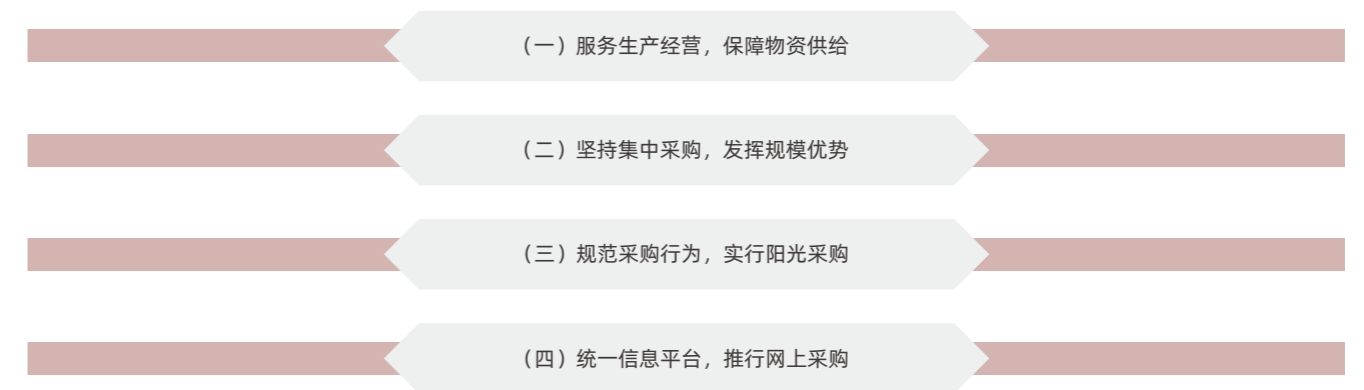
此外，公司向各利益相关方作出关于质量、环境、安全与健康的公开承诺，并通过完善质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系以及温室气体排放等，系统规范公司在低碳环保与可持续发展方面的管理实践，确保价值链各环节协同向绿。

04 大宗商品采购

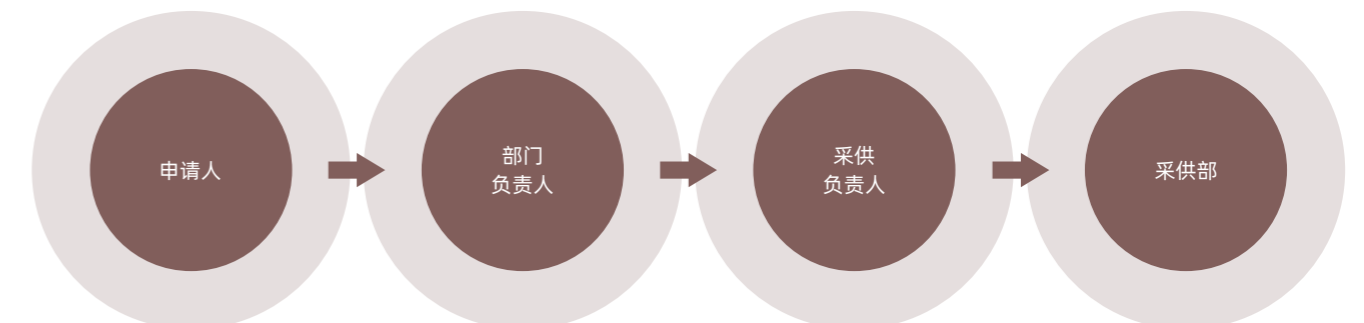
公司开展集中采购活动符合国家有关规定，建立统一管理、分级授权、相互制约的内部管理体制，切实维护公司和国家整体利益。

为规范公司大宗物资采购行为，推动公司有效降低采购成本，促进干部员工廉洁自律、遵纪守法，防止国有资产流失，根据《中华人民共和国企业国有资产法》《中华人民共和国招标投标法》和《江苏省招标投标条例》，参照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规和市委“三直接”有关工作等文件要求，结合公司实际，制定了《大宗物资集中采购管理办法》。同时同步制定《大宗物资集中采购招标流程及管理制度》，加强公司大宗物资集中采购招标流程及管理。制定采购业务流程及管理制度，使用车间、部门根据本部门实际物资需求情况，填写ERP采购申请，明确采购物资的名称、规格、质量执行标准、数量、使用日期等，ERP采购申请流程经车间主任或部门经理审批，相关管理部门审核后，到采供部实施。

公司大宗物资采购管理遵循以下原则：



ERP采购申请审批流程：





PART FOUR

联心育才·赋能人才发展

“人才为基，同心筑梦；聚力前行，方能致远。”联环药业始终坚信，员工是企业最宝贵的财富，也是推动高质量发展的源头活水。我们致力于构建尊重、包容、温暖的成长家园，让每一位员工的潜能得以绽放、价值得以实现。本章以【赋能人才发展】为主题，旨在展现公司在员工权益保障、职业发展赋能、身心健康守护及人文关怀等方面的系统实践。通过构筑多元共生的人才沃土，我们努力实现员工成长与企业发展的同频共振，为守护人类健康事业汇聚生生不息的力量。

人才引育培养

- 坚持人才兴企
- 多元雇佣机制
- 激励机制优化
- 职业发展赋能

保障员工权益*

- 强化员工沟通
- 员工福利保障
- 女性职工权益

保障健康安全

- 安全管理体系
- 安全生产培训
- 职业健康管理



人才引育培养

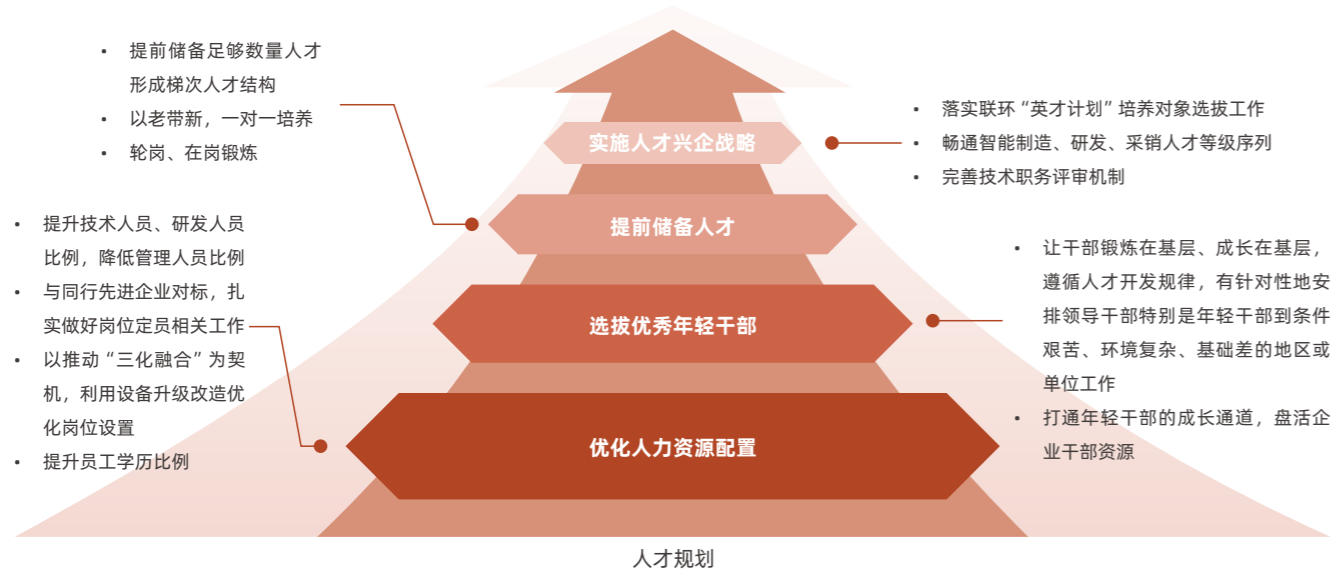
联环药业将人才培养与发展作为可持续发展的根基所在，始终坚持以人为本、依法用工。通过系统化的人才引育机制、多元化的雇佣体系、差异化的薪酬激励以及全周期的职业发展赋能，激发人才创新活力。2025年，公司持续完善人力资源管理制度，优化人才队伍结构，让每一位员工在公平、包容、奋进的环境中实现价值，为企业高质量发展注入源源不断的人才动能。

01 坚持人才兴企

联环药业将人才发展纳入公司战略规划，系统构建“引育用留”全链条人才工作机制。公司坚持多层次、多方式、多渠道广聚贤才，积极引进包括博士、硕士、双一流院校及海外留学优秀人才在内的各类人才，持续壮大人才队伍。

截至报告期末

联环药业共引进了博士1人、硕士38人、“双一流”院校20余人及海外留学在内的各类人才近百名，为公司储备了更多的创新创业高水平人才。



02 多元雇佣机制

公司坚持公平就业原则，反对任何形式的歧视，为不同性别、年龄、背景的员工提供平等的职业机会。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等国家法律法规的规定，始终坚持合法、平等和多元化的员工雇佣，制定《招聘管理制度》《入职流程管理》《员工试用期管理制度》《员工离职管理制度》等，规范合同签订、社会保险缴纳等用工行为，切实保障员工基本权益。多年来公司未发生任何职工投诉或劳动纠纷事件，社会形象良好。

报告期内

公司在用工方面不存在对公司有重大影响的违法违规行为，不存在非法雇佣、雇佣童工、强制劳动和抵债劳动等情况，劳动合同签订率、社会保险覆盖率均达100%。

在招聘工作方面，公司秉持公正公开的招聘原则，严格规范从简历筛选到综合考评的全流程标准，以透明化机制遴选契合战略发展需求的优秀人才。

报告期内

联环药业新入职员工共计336人，其中校园招聘开放岗位27个。新员工中女性员工167人，占比49.70%，30岁及以下青年员工206人，占比61.31%，人才队伍持续焕发活力，年龄结构与专业素养同步优化。

新员工构成

类别	指标	2024年度		2025年度	
		员工人数(人)	占比(%)	员工人数(人)	占比(%)
新进员工-按性别划分	男性员工人数	116	57.14	169	50.30
	女性员工人数	87	42.86	167	49.70
新进员工-按年龄划分	30岁及以下员工人数	132	65.02	206	61.31
	31-40岁员工人数	60	29.56	106	31.55
	41-50岁员工人数	10	4.93	17	5.06
	51-60岁员工人数	1	0.49	6	1.79
	60岁以上员工人数	0	0	1	0.30
新进员工-按地区划分	江苏省内员工人数	101	49.75	102	30.36
	中国大陆除江苏省外其他地区人数	102	50.25	234	69.64
	境外(包括中国大陆境外地区)人数	0	0	0	0

注：数据统计范围与联环药业年报范围一致，2025年度新增子公司常乐制药、龙一医药。

截至报告期末

公司员工人数共计2131人，其中女员工1102人，占比51.71%，较2024年度提升7.12%。公司重视人才年轻化、高学历化，40岁及以下员工占比高达70.76%，本科学历及以上员工占比38.62%。

员工构成

类别	指标	2024年度		2025年度	
		员工人数(人)	占比(%)	员工人数(人)	占比(%)
按性别划分	男性员工人数	769	55.40%	1029	48.29%
	女性员工人数	619	44.60%	1102	51.71%
按地区划分	江苏省内员工人数	1035	74.57%	1138	53.40%
	中国大陆除江苏省外其他地区人数	353	25.43%	993	46.60%
	境外(包括中国大陆境外地区)人数	0	0.00%	0	0.00%
按年龄划分	30岁及以下员工人数	462	33.29%	659	30.92%
	31-40岁员工人数	504	36.31%	849	39.84%
	41-50岁员工人数	215	15.49%	369	17.32%
	51-60岁员工人数	202	14.55%	248	11.64%
	60岁以上员工人数	5	0.36%	6	0.28%
按职能划分	高级管理人员	38	2.74%	50	2.35%
	中层管理人员	131	9.44%	189	8.87%
	一般及技术员工	1219	87.82%	1892	88.78%
按学历划分	大专及以上学历员工人数	746	53.75%	1308	61.38%
	本科员工人数	531	38.26%	673	31.58%
	硕士及以上员工人数	11	0.79%	11	0.52%
按专业划分	生产人员	474	34.15%	986	46.27%
	销售人员	222	15.99%	291	13.66%
	研发与技术人员	429	30.91%	470	22.06%
	财务人员	55	3.96%	79	3.71%
其他划分	行政人员	208	14.99%	305	14.31%
	少数民族员工	4	0.29%	4	0.19%
	残疾员工人数	5	0.36%	12	0.56%
	退伍军人人数	39	2.81%	52	2.44%
	劳动合同签订率	/	100	/	100
社会保险覆盖率	/	100	/	100	

注：数据统计范围与联环药业年报范围一致，2025年度新增子公司常乐制药、龙一医药。

03 激励机制优化

公司高度重视员工激励与人才保留，建立差异化的薪酬体系，并保障同工同酬、薪酬公平。2025年12月，公司制定并审议通过《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，遵循公平原则、按劳分配原则、符合公司长远利益原则、激励约束并重原则，建立科学有效的激励与约束机制，有效调动公司董事、高级管理人员的工作积极性，提高公司的经营管理效益。

进一步建立健全吸引、激励和留住人才的机制，推进公司总体发展战略的实现，据国家有关法律、法规及公司实际情况，制定《员工薪酬管理办法》。同时，通过多元化的激励方式，提升员工积极性，加强员工对公司的使命感、责任感。公司已连续多年为员工调资加薪，与员工切实共享企业发展成果。

激励方式

类别	方式	性质
创新激励	公司出台了《双创四新管理考核办法》，既锚定前沿的创新药和改良型创新药“双创”发力，又对在生产过程中形成或应用的新工艺、新装备、新技术、新材料“四新”成果进行奖励，鼓励广大员工参与项目申报、发表专业论文、进行发明创造、革新工艺技术，最高奖励金额可达上百万。	正向激励
	实施科研任务“揭榜挂帅”制度，鼓励科技领军团队和人才与公司签订“军令状”，针对薄弱环节与“卡脖子”问题，对现有产品在生产工艺、技经水平、劳动生产效率等方面进行技术攻关。	双向激励
	建立完善研发成果与研发人共享机制，在药物研究所范围每月进行评比。	正向激励
考核激励	高管及核心骨干的长期期权激励；中层干部以及部门车间每月有重点工作，要对其严格考核；员工年度综合评价（A、B、C、D四个等级评定）。	双向激励
能力提升	完善人才储备和人才梯队建设，提升人才的轮训、轮岗能力，给予他们多岗位锻炼的机会。	正向激励
	公司将拿出专项资金，帮助鼓励人才在职攻读本科、硕士，进行学历更新。	
	完善技术职级评选，科学合理开展内聘工程师、主管、技师职级评审。	
	建立合理化建议、QC小组、专利申请及授权等管理办法，定期评审。	
荣誉激励	每年表彰优秀班组、优秀员工，对安全环保、项目建设发挥重要作用的个人进行奖励。	正向激励
	通过《激情联环》及公司公众号等刊登内部优秀员工的先进事迹；组织优秀员工交流先进经验。	
	召开“七一表彰”大会，对优秀共产党员、优秀党务工作者、先进党支部进行表彰。	

公司制定《绩效考核制度》，充分调动员工的积极性和创造性，使员工紧紧围绕公司的发展目标，高效地完成工作任务。公司成立考核委员会，负责审核考核制度、确定考核指标目标值及认定考核结果等，考核委员会办公室设在行政管理部，主要负责考核管理的日常工作。公司研发人员薪酬与项目进展深度挂钩，将研发流程分阶段给予团队相应奖励，充分调动创新积极性。同时，公司注重发挥荣誉激励机制作用，通过年度评优表彰等方式，对技术创新、管理优化、降本增效等方面有突出贡献的员工给予充分肯定。

04 职业发展赋能

公司始终将人才视为创新发展的第一资源，系统构建覆盖员工全职业周期的发展赋能体系。2025年，公司持续完善人才培养机制，通过“博士挂钩联系车间”、多岗位轮换、导师带徒等多元化培养方式，为员工搭建广阔的成长平台，实现个人价值与企业价值共发展。同时，公司积极推进覆盖研发、生产、质量、安全、销售等多维度的系统化培训体系，通过分层分类、理论与实践相结合的培训模式，全面提升员工专业素养与综合能力。

► 人才培养机制

公司打通了从实验室到车间的技术转化通道，以高端人才为纽带，强化研发与生产条线的常态化交流，将前沿技术理念深度融入生产实践，有效破解科研成果转化难、技术问题解决慢的痛点，构建起“研发指导生产、生产反哺研发”的良性循环，为公司培育新质生产力注入源源不断的人才动能。

案例：专项培训活动

2025年，公司持续开展博士挂联车间系列培训活动，推动研发人才与生产一线深度融合。围绕原料药生产中的技术难点，组织开展“金属催化反应后钯的提取研究”专项培训，结合生产实际系统讲解钯清除材料的选择策略与操作要点，为车间高效解决技术难题提供专业支撑。针对制剂研发与专利布局需求，联合制剂部开展“制剂专利撰写”专项培训，从专利构成要件入手，结合典型案例剖析专利撰写的关键环节，引导技术人员在日常操作中识别和挖掘高价值专利素材。通过持续的知识共享与技术碰撞，研发与生产条线的专业能力得到同步提升，为公司技术积累与成果转化奠定了坚实基础。



公司积极构建优秀员工双向交流机制，通过岗位任职、专项任务、导师带徒等多种形式，打通人才流动与知识共享的通道，实现员工与公司双向赋能，进一步将技术理念转化为实践成果，鼓励生产骨干参与研发项目、将一线经验反哺技术创新，在实战中培养既懂技术又懂业务的复合型人才，为公司高质量发展提供坚实的人才支撑。

案例：新员工培养路径规划

2025年，公司在常乐制药新员工主题座谈会上，围绕人才成长路径开展专题交流，明确要求新员工通过多岗位轮换实践拓宽知识领域，提升知识吸收与转化效率，构建复合型能力结构。座谈会系统规划了新员工培养方向，将企业战略目标与个人职业发展有机融合，引导员工在实战中提升解决问题能力，实现综合素养全面跃升。



▶ 专业培训体系

公司制定了《培训管理规定》，对培训需求调研、培训计划制定、培训实施、培训效果评价各环节，制定了详细规范，构建了覆盖研发、生产、质量、安全、管理等全业务领域的系统化培训体系，统筹推进新员工入职培训、岗位技能提升培训、质量合规专题培训、职业健康安全培训等多维度的培训项目，通过分层分类、理论与实践相结合的培训模式，全面提升员工专业素养与综合能力，形成了“以训促学、以学促干”的良性循环。

报告期内

公司累计开展各类专题培训876场次，覆盖各条线员工2084人，受训人数占比97%以上，培训总学时1854小时，培训投入达32.07万元，为员工成长赋能、为企业发展蓄力。



培训绩效

类别	指标	单位	2024年度	2025年度
培训总绩效	培训总人数	人	1358	2084
	培训总学时	小时	2022	1854
	培训总投入	万元	27.51	32.07
按性别划分	男性员工受训人数	人	750	1006
	女性员工受训人数	人	608	1078
	男性员工平均受训小时数	小时	22.05	23.00
	女性员工平均受训小时数	小时	21.74	22.38
按职级划分	高级管理人员受训人数	人	37	47
	中层管理人员受训人数	人	129	179
	一般及技术员工受训人数	人	1183	1858
	高级管理人员受训人次数	人次	414	662
	中层管理人员受训人次数	人次	1295	2632
	一般及技术员工受训人次数	人次	10232	20419
	高级管理人员平均受训小时数	小时	21.00	26.15
	中层管理人员平均受训小时数	小时	22.48	27.60
	一般及技术人员平均受训小时数	小时	19.07	22.12

注：数据统计范围包括联环药业及其子公司员工线上与线下培训，部分按性别及管理层级分类的培训数据因统计颗粒度不足，系依据公司员工结构比例进行合理估算。2025年新增子公司常乐制药、龙一医药。

▶ 职业技能认定

职业技能认定是打通技能人才成长通道、激发技术人才创新活力的关键举措。公司高度重视职业技能等级认定资质建设，2025年，公司充分利用自主认定资质平台，全面推进技术和产业工人职业技能等级认定工作，不仅有效强化了技能人才的专业能力和技术水平，更通过认定机制给予实实在在的奖励，切实增强了公司技能人才的获得感和幸福感。

截至报告期末

公司已获批“药物制剂工”“化学合成制药工”“化学检验员”三个工种认定资质，为技能人才提供了权威、规范的职业发展通道。

报告期内

公司累计完成7批次职业技能认定，覆盖330人次，其中309人次成功取证，获证率达93.6%。通过认定的人员总计获得补贴289,600元，真正实现了以技能提升带动收入增长、以职业发展激发内生动力。

在做好自身技能人才认定的同时，公司积极发挥引领带动作用，将认定服务拓展至兄弟企业，目前职业技能认定工作已基本覆盖联环集团在场相关单位，2025年度完成4批次、共计257人的职业技能认定，244人成功取得职业技能证书，为推动区域医药行业技能人才队伍建设贡献了重要力量。

保障员工权益*

公司始终秉持“以人为本”的管理理念，将员工关怀融入企业发展的每一个细节。通过畅通的沟通渠道、完善的福利保障、贴心的专项关爱，让员工在奋斗中感受温暖、在成长中获得归属。公司工会积极组织开展丰富多彩的文体活动，让职工在工作之余能够放松身心、陶冶情操，以更饱满的精神状态投入到工作中。

治理：

联环药业视员工为公司最宝贵的财富与可持续发展的核心驱动力。公司致力于构建规范、和谐、共赢的劳动关系，将员工权益保障、职业健康安全与人文关怀深度融入企业管理体系。依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，公司建立健全覆盖员工全职业周期的管理制度与保障机制，通过强化沟通机制、人性化关怀，持续激发员工干事创业的热情。

战略：

公司将员工关怀纳入企业可持续发展战略，确立“协商共事、机制共建、效益共创、利益共享”的工作方针，致力于构建规范、和谐、共赢的劳动关系。

风险与机遇识别：

相关风险和潜在影响：

风险类型	风险分类	风险描述	时间维度	应对措施	风险等级	财务影响
员工关系风险	声誉风险	员工沟通渠道不畅、权益保障不到位可能引发劳资纠纷，影响团队凝聚力与企业稳定发展。	短期/中期	畅通员工诉求表达渠道，通过职代会、合理化建议征集等形式倾听员工心声；深化集体协商机制，保障员工参与公司治理。	中	潜在的劳动争议赔偿及法律费用
人才流失风险	运营风险	福利保障体系不完善、员工关怀不到位可能导致核心人才流失，影响企业创新活力与运营效率。	短期/中期	持续完善福利保障体系，落实休假制度、人才补贴、节日慰问等多维度举措，增强员工归属感。	中	核心人才流失带来的招聘与培训成本增加
女职工权益风险	合规风险	女职工特殊权益保障不到位可能引发监管关注与法律风险。	短期	严格落实《女职工劳动保护特别规定》，为孕期、哺乳期女职工提供特殊保护与便利设施。	低	潜在的行政处罚及法律纠纷成本

相关机遇和潜在影响：

机遇类型	机遇描述	时间维度	应对措施	财务影响
和谐劳动关系品牌	全国医药行业构建和谐劳动关系试点交流活动在扬州举行，联环集团工会受邀参会并作经验分享，有助于提升企业品牌形象与社会影响力。	中期/长期	深化“法治建设、民主管理、深化产改、劳动保护、幸福工程”五大举措；持续强化员工沟通与关怀体系。	品牌价值提升带来融资成本优化。
人才政策红利	积极对接政府人才补贴政策，为员工争取租房补贴、购房补贴、一次性扩岗补助等政策福利，增强人才吸引力。	短期/中期	持续关注政府人才政策动态，高效完成人才项目申报工作，切实减轻青年人才安居压力。	降低企业人才引进成本，提升引才竞争力。
组织效能提升	完善的员工关怀体系与畅通的沟通渠道能够增强员工归属感与敬业度，提升组织效能与生产效率。	短期	持续开展合理化建议征集活动，鼓励员工围绕经营管理、技术创新、降本增效等方面建言献策。	员工效能提升带来人均产出增长和运营成本优化。

影响、风险和机遇管理：

01 强化员工沟通

公司始终将构建和谐劳动关系作为企业可持续发展的重要基石，坚持“协商共事、机制共建、效益共创、利益共享”的工作方针，依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，持续完善民主管理与员工沟通机制。公司共设10个基层分工会，职工入会率保持100%。公司工会以维护职工合法权益、竭诚服务职工群众为着力点，牢固树立主动、科学、依法维权的工作理念，切实履行工会组织的各项职能，形成符合时代特点、富有活力的国有企业工会工作机制，畅通员工诉求表达渠道，通过职工代表大会、合理化建议征集等形式，倾听员工心声。

职工代表大会作为员工参与民主管理的基本形式，公司严格规范职代会召开程序与议事规则。2025年9月18日，公司组织召开职工代表大会，围绕涉及职工切身利益的重大事项进行民主审议，经与会职工代表表决，选举产生第九届董事会职工代表董事，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。职代会的制度化、规范化运行，为员工参与公司治理提供了坚实平台。

报告期内

公司员工满意度达98%，和谐稳定的劳动关系为公司高质量发展注入了持久动力。

员工流失率

类别	指标	2024年度	2025年度
		占比(%)	
员工整体流失率	员工流失率	5.62	13.23
按性别划分	男性员工流失比例	6.11	13.99
	女性员工流失比例	5.01	12.52
按年龄划分	30岁及以下员工流失比例	6.93	17.45
	31-40岁员工流失比例	4.76	9.89
	41-50岁员工流失比例	6.05	5.96
	51-60岁员工流失比例	3.47	18.95
按地区划分	60岁以上员工流失比例	40.00	233.33*
	江苏省内员工流失比例	3.96	5.27
	中国大陆除江苏省外其他地区员工流失比例	10.48	22.36
	境外（包括中国大陆境外地区）员工流失比例	/	/

注：数据统计范围与联环药业年报范围一致，2025年度新增子公司常乐制药、龙一医药。

*60岁以上员工基数较小，且以法定退休自然流出为主。

02 员工福利保障

公司始终坚持“以人为本”的发展理念，将发展成果惠及每一位员工，在改善和提升职工福利上持续发力。公司不断完善福利保障体系，通过休假保障、补贴落实、员工慰问、关怀帮扶、文体活动等多维度举措，切实增强员工的获得感、幸福感和安全感。

报告期内

公司平均福利支出11.03万元/人，需承担费用的离退休职工人数共867人。



▶ 休假保障

公司严格落实国家法律法规，保障员工依法享有各类休假权益。公司提供完善的休假制度，包括公休假、法定节假日、年休假、婚假、产假、陪产假、哺乳假、丧假、脱岗休养假等，让员工在工作之余能够充分休息、陪伴家人。



▶ 补贴落实

公司积极对接各类政府人才补贴政策，高效完成多项人才项目申报工作，为员工争取实实在在的政策福利。

报告期内

公司为2名博士、5名硕士、25名本科生办理租房补贴，为1名硕士办理购房补贴，切实减轻青年人才的安居压力。同时，公司顺利完成2024年度“613”产业体系重点企业引才奖励申报工作，成功申请补贴资金53人次、共计4.6万元；积极响应稳就业相关政策，完成2024-2025年度一次性扩岗补助申报工作，累计申报84人次、获批补贴资金12.6万元，在人才稳岗扩就业方面积极作为。



▶ 慰问帮扶

公司高度重视传统节日的关怀慰问，将组织的温暖送到员工心坎上，增强员工的归属感与幸福感。公司建立了健全困难职工帮扶机制，通过日常走访、专项慰问等形式，切实解决员工的急难愁盼问题，对因病因灾致困的员工及时给予救助，帮助员工渡过难关，让每一位员工在忙碌工作中保持身心平衡，在遇到困难时感受到“家”的温暖与依靠。

案例：除夕夜值班人员慰问

2025年1月28日除夕夜，联环药业党委书记夏春来率相关部门人员看望慰问了坚守在厂区的值班值守人员，代表公司向他们致以节日的问候和新春的美好祝福。夏书记带队前往安保值班室、信息调度中心等地，逐个慰问了每位值班值守人员，悉心询问了他们的工作细节和生活情况，并认真了解了公司节日期间的安保工作安排和应急预案。



案例：中秋节慰问

2025年9月28日中秋节，公司组织开展“一份团圆礼 双份暖心意”中秋慰问活动，党委副书记谭志刚将一份份慰问礼包逐一送到住宿员工手中，与大家亲切交谈，详细了解工作进展与生活状况，并送上真诚的节日祝福。



► 健康关怀

公司始终将员工生活品质作为重要关切，持续完善健康关怀体系，不仅关注员工身体健康与心理健康，更用心解决员工实际生活困难。通过举办心理健康讲座，帮助员工缓解压力、提升心理韧性。

案例：心理健康讲座

2025年3月，亚中制药总经理肖国庆以“呵护女性，营造‘心’的家园”为主题开展女性心理健康讲座，从女性心理健康知识、职业女性常见心理压力来源以及心理压力化解妙法三方面出发，为女职工带来满满干货，帮助她们在职场与生活中保持积极心态。



► 文体活动

公司致力于营造积极向上、朝气蓬勃的企业文化氛围，通过组织节日主题活动以及巴西柔术、足球、太极拳、舞蹈、篮球、书画等多样化的文体项目，丰富员工业余生活。团队建设不仅有助于提升员工身心健康，也进一步增强了企业的凝聚力与向心力。未来，联环药业将持续开展更多此类活动，为员工打造良好的工作与生活环境，让员工在工作之余真正放松身心、陶冶情操。



03 女性职工权益

公司始终将女性员工作为重要的关怀对象，严格落实女职工权益保护规定，通过多种形式为女职工送去关怀与温暖，用心用情守护“半边天”的合法权益与身心健康。

公司持续为孕期、哺乳期女职工提供特殊保护与便利设施，让女性员工在职场中绽放光彩。报告期内，通过普法宣传、健康讲座、节日慰问等多种形式，为女职工撑起权益“保护伞”，进一步传递组织关怀，增强团队凝聚力，营造尊重女性、关爱女性的良好氛围。联环药业致力于让每一位女性员工在联环大家庭中安心工作、绽放光彩。

案例：“三八”妇女节活动

四车间分会组织开展“护航‘她’权益，法治暖人心”主题普法活动，围绕妇女权益保障法规、婚姻家庭中妇女权益保护、劳动就业领域妇女权益维护、人身安全与自我保护意识提升等方面进行讲解，帮助女职工知法、懂法、用法，切实维护自身合法权益。

三车间党支部组织开展“赴春天之约 绽巾帼芳华”三八国际妇女节主题党日。各女性党员代表围绕结合自身在生活、婚姻、育儿、职场等方面的经历进行分享，用真实动人的故事、积极向上的人生态度，生动展现了新时代女性的坚韧不拔与责任担当。



指标与目标：

指标类别	具体指标	2025年度数据	目标/完成情况
民主管理	职工代表大会	1次	2025年9月18日召开，选举产生职工代表董事
	合理化建议征集	56条	覆盖技术创新、管理优化、安全环保等领域
员工满意度	职工入会率	100%	共设10个基层分工会
	员工满意度	98%	和谐劳动关系保持稳定
政策补贴	人均带薪休假天数	7天	保障员工休息权益
	租房补贴	2名博士、5名硕士、25名本科生	减轻青年人才安居压力
	购房补贴	1名硕士	助力人才安居
	引才奖励	53人次、4.6万元	2024年度“613”产业体系重点企业
关怀活动	一次性扩岗补助	84人次、12.6万元	2024-2025年度申报
	节日慰问、困难帮扶、文体活动、女性权益保护等	持续开展	对有需要的员工及时开展慰问与帮扶

► 未来重点举措：

- 深化民主管理：持续完善职代会制度，畅通合理化建议渠道，让员工智慧转化为发展动力
- 优化福利体系：进一步对接政府人才政策，争取更多补贴资源，切实减轻员工负担
- 精准困难帮扶：健全困难职工帮扶机制，确保应帮尽帮、精准有力
- 丰富文体活动：组织开展更多元化的文体活动，营造健康向上、充满活力的工作氛围
- 落实女性职工关爱：持续落实女职工特殊权益保护，开展形式多样的女性关爱活动

保障健康安全

公司坚定不移将员工的生命安全和身体健康置于首位，牢固树立“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。通过健全的安全管理体系、常态化的安全培训、严格的职业健康管理，公司构筑起全方位的安全防护网，让每一位员工都能在安全、健康的环境中安心工作。

报告期内

公司未发生重大安全生产事故，整体安全形势持续稳定向好，为高质量发展提供了坚实的安全保障。

01 安全管理体系

公司建立健全覆盖全员、全流程的EHS管理体系，严格执行安全生产责任制，持续推进安全生产标准化与双重预防机制建设，制定《安全作业管理制度》《职业安全卫生管理制度》《消防管理制度》等系列制度，明确各层级、各岗位安全职责，安全生产标准化三级达标持续保持。

► 全维度风险识别

公司结合《江苏省生产经营单位安全风险管理条例》要求，通过JHA（工作危害分析）、SCL（安全检查表）、HAZOP（危险与可操作性分析）等风险辨识方法，对生产、仓储、运输等环节开展了全流程、全覆盖的安全风险管理，制定了针对性的管控措施。

► 专项整治行动

报告期内

公司积极响应国家应急管理部重点行业领域专项整治要求，开展专项行动：

危化品消防安全整治

聚焦关键部位、仓储等重点场所，整改挤占消防通道等问题，结合定期联动检测，整改闭环24项问题；

高风险作业管控

严格执行动火作业、高处作业、受限空间作业等特殊作业许可制度，加强生产现场的检修、技改等项目的施工作业管理。全年审批签发动火票120份，签发受限空间作业票12份，登高作业票25份、临时用电证32份；

后勤安全保障

联合行管部多次开展大学生宿舍区用电安全专项检查；结合市级主管部门有关要求，完成食堂燃气管道检查；组织开展通勤车司机交通安全专题培训；根据安全生产费用使用规范要求进行了安全投入，截至报告期末，安全投入300余万，有力保障了安全生产。



► 隐患排查机制

建立“日巡查、周排查、月专项”隐患排查机制，结合公司生产运行实际，开展了安全附件专项检查、春季安全生产专项检查、受限空间专项检查、实验室专项检查、防灾减灾专项检查、安全月综合检查等安全专项检查活动，对查出的不安全状态、不安全行为及进行处理，每月按照EHS绩效考核进行考核考评。

2025年度“安全生产月”期间，联环药业创新开展“查找身边的安全隐患”全员行动，发动全体员工立足岗位，以“显微镜”式排查发现隐患，以“放大镜”式推进整改。

报告期内

共组织安全专项检查47次，共查出事故隐患230条，下发隐患整改指令39张，应完成整改215条，已完成整改215条，到期整改率100%，实现了从“要我安全”到“我要安全”的积极转变。公司全年接受市应急管理局、市国资委、区应急管理局、区消防大队等主管部门以及联环集团现场安全检查6次，相关隐患已全部完成整改并上报。



现场安全检查

► 数字化管控提升

公司积极探索数字化、智能化技术与安全管理的深度融合，以科技手段提升风险预警与处置效率，推动安全管理从事后处置向事前预防、事中控制深化。

2025年3月，联环药业参加了集团安全生产工作研讨会，就未来开展“Deepseek和AI技术在特种作业管理领域应用”相关工作的可行性，以及如何推动安全管理工作更加科学化、规范化、精细化，打造创新安全智能管理模式，进行了充分的讨论。公司在2025年度冬季安全生产大会年度安全工作报告中也明确提出，将“技防投入”作为2026年重点提升方向之一，与培训创新、制度执行、应急完善并列，为安全管理数字化管控升级奠定基础。未来，公司将持续推进安全管理数字化转型升级，加快智慧安全平台建设，以科技创新为企业高质量发展提供更为牢固的安全保障。

02 安全生产培训

联环药业持续加强预案演习和安全培训，以“安全生产月”“消防宣传月”等活动主题为载体，组织员工参加消防安全知识竞赛、事故案例警示教育、隐患排查奖励评选等活动。提升员工的安全技术能力和安全意识，及时传达、贯彻上级文件精神及要求。

公司在每年年初征集各车间部门培训需求，并以此制定差异化培训计划。积极开展包括新员工三级安全教育、外来人员（施工、参观）培训；开展反“三违”、夏季安全生产，冬季安全生产，以及主要设备特点和安全操作等内容培训；编制安全知识三折卡等宣传资料发放至全员。

报告期内

共开展各类安全生产培训215场，覆盖员工5603人次。



案例：2025年度冬季安全生产大会

2025年12月，公司召开冬季安全生产大会，全面总结年度安全生产工作成效，部署冬季及下一阶段重点任务。会议围绕“零事故、强合规、优体系、促提升”目标，系统复盘全年安全管理实践，明确2026年在培训创新、技防投入、制度执行与应急完善等方面的提升方向。全体人员集中观看安全生产警示教育片，并围绕预中试管理、设备操作规范、关键区域风险防控等重点环节开展专题培训。会议要求全体管理人员以“时时放心不下”的责任感压实安全责任，持续推进安全生产标准化与双重预防机制建设，以“一失万无”的警醒守住“万无一失”的安全底线。



03 职业健康管理

公司高度重视员工职业健康，定期开展职业病危害因素检测与评估，为员工配备符合标准的个人防护用品。

截至报告期末

联环药业职业病危害因素检测覆盖率100%，工作场所粉尘、噪声等指标达标率100%；全员职业健康体检覆盖率100%，未发现疑似职业病病例。联环药业、南京联智、常乐制药均有效运行ISO 45001职业健康安全管理体系。



公司定期组织职业健康体检，建立职业健康监护档案，从职业病常见类型及危害因素、工作场所健康风险识别与防控、劳动防护用品的正确佩戴等方面持续加强培训，有效预防职业病的发生。

案例：“职业暴露人群综合性防护”专题培训

2025年9月22日，公司特邀江苏省应急管理厅专职培训教师，组织开展以“职业暴露人群综合性防护”为主题的专业知识深度培训。培训紧密围绕“综合性防护”核心，重点阐述了“工程控制优于行政管理，行政管理优于个人防护”的金科玉律，针对个人防护装备（PPE）进行了专项强化培训，同时涵盖了持续的健康监测和系统在岗培训的内容，有效增加了员工的职业卫生知识，显著提升了大家的自我防护意识和能力。



NE PART FIVE UU

联心向善·践行社会责任

“达则兼济天下”，这是中国企业的传统情怀，更是联环药业融入血脉的使命自觉。在追求高质量发展的同时，公司始终以“药者仁心”为标尺丈量企业价值——答案不在财报数字里，而在能否用健康服务弥合社会鸿沟、以公益行动回应时代命题。本章以【践行社会责任】为主线，记录联环药业在公益版图上的深耕细作：构建多元化健康公益网络，推动优质资源下沉基层；组织员工深入社区、挽袖献血，让企业关怀走出厂区、走进人心。

助力基层医疗

关心社会公益

支持乡村振兴

服务国家战略

- 提升药品可及
- 守护基层健康



助力基层医疗

夯实基层医疗根基，既是服务民生的应有之义，也是联环药业长远发展的重要基石。公司在坚持医药创新、守护大众健康的同时，将提升药品可及性、赋能基层医疗建设深度嵌入发展战略。公司以国企使命为引领，以普惠医疗为初心，持续推进医疗资源下沉，不断补齐基层健康服务短板，生动诠释医药企业心系群众、守护基层的责任与情怀。

01 提升药品可及

联环药业始终聚焦药品的可及性与普惠性，致力于让每一位患者都能“用得起”放心药、“用得到”安全药、“用得好”优质药。

截至报告期末

公司共有234个药品品规批文，其中制剂批文192个，原料药批文42个。公司（不包含子公司）有39个制剂纳入《国家基本药物目录》，85个纳入国家级《基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》，药品价格根据国家医保平台与各省级招采平台规则定价销售，原则上不高于原研品挂网价格或根据各省平台同类品种中位价进行挂网销售。



02 守护基层健康

公司深度融入国家基层医疗卫生体系建设，通过资金支持与项目共建，持续赋能基层医疗资源。在慢病防治领域，携手多家医院开展深度合作，一方面落地男性前列腺健康筛查项目，通过“社区筛查+转诊通道+患者教育”的闭环模式，提升疾病早期诊断率与患者健康意识；另一方面搭建基层医生学术交流平台，助力其与三甲专家建立连接，切实提高基层诊疗能力。以务实行动推动优质医疗资源下沉，为分级诊疗制度的落地生根贡献企业力量。

关心社会公益

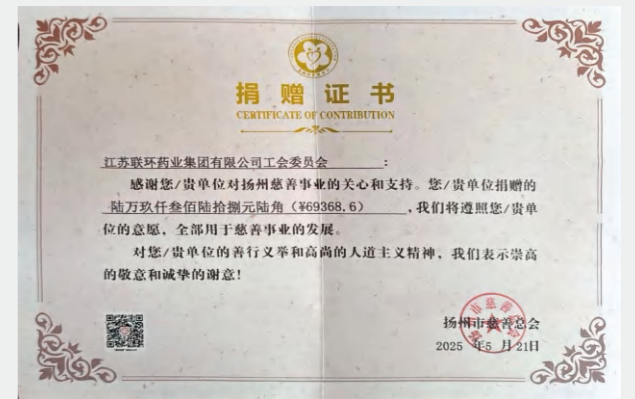
对联环药业而言，商业向善绝非附加题，而是企业发展的必答题。公司在通过药物创新为人类健康护航的同时，更将社会责任融入组织血脉，把投身公益事业视作与药品研发同等重要的“第二核心业务”。公司以国企的硬核担当为经线，以乐善好施的人文关怀为纬线，织密服务基层医疗、帮扶困难群体的爱心网络。公司积极践行社会责任，常态化组织开展员工志愿服务活动，鼓励员工投身社区服务与生态保护，展现企业与社区和谐共生的良好风貌。

报告期内

共有34人次参与志愿服务活动，志愿服务时长68小时。此外，公益捐赠金额达89.41万元。

案例：慈善捐款长效化

公司组织开展2025年“5.19慈善一日捐”募捐活动，秉持资源捐赠、鼓励风险原则，向广大职工发出捐赠倡议，员工们积极热烈响应，用点滴温暖诠释着自己的社会责任与担当。



案例：无偿献血常态化

公司每年积极组织员工积极参加无偿献血活动，2025年6月24日，组织开展“献血传递希望 携手挽救生命”无偿献血活动，员工们积极参加，用热血诠释了责任与担当。



案例：开展河道清理志愿服务

2025年3月4日，联环药业团委组织志愿者团队前往公司附近河道开展“传承雷锋精神，守护碧水清流”主题团日活动-河道清理志愿服务，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，用实际行动践行雷锋精神，守护水清岸绿的生态环境。



支持乡村振兴

联环药业发挥自身资源优势，积极探索消费帮扶新模式，通过引进青海特色拉面窗口、与村企结对共建等方式，帮助偏远地区农户拓宽销售渠道，以务实举措支持乡村产业发展，将乡村振兴战略融入企业日常运营，实现社会效益与企业责任的有机统一。

报告期内

企业乡村振兴投入为83.80万元。

案例：青海拉面走进联环食堂

为积极响应青青两省联合开展“青海拉面”进机关、进高校、进高速公路服务区、进企业的“四进”活动，在东西部协作的春风里，联环药业在两地政府的关心支持下，以“就业帮扶保姆式套餐”为抓手，主动腾出食堂黄金位置作为青海拉面供应窗口，每日保障新鲜食材供应，全方位、无死角做好服务保障，让青海化隆拉面在联环扎下了根。



服务国家战略

联环药业积极响应国家“一带一路”倡议，主动布局巴基斯坦等南亚新兴医药市场，加强与沿线国家的医药产业对接，积极展示中国医药企业形象，推动产品、技术与服务的国际合作，助力构建健康丝绸之路，实现互利共赢发展。

案例：首次亮相2025年巴基斯坦Pharma Asia展会

2025年12月，联环药业首次亮相2025年巴基斯坦Pharma Asia展会，以探索市场、深化合作为目标，重点展示原料药与制剂双线优势产品：针对当地需求推介甾体激素类原料药，精准推出替莫唑胺胶囊、醋酸阿比特龙片等抗肿瘤制剂，有效对接当地医疗需求。展会期间，公司与多家巴基斯坦企业达成初步合作意向，为市场拓展打下坚实基础。未来，联环药业将持续深耕“一带一路”沿线市场，坚持原料药与制剂双线并行，深化国际交流与合作，助力中国医药高质量“走出去”。



报告附录

06 PART SIX 06

关键绩效表

报告索引表

读者反馈表

- 上海证券交易所指引索引
- GRI索引
- SDGs内容索引

- 您的信息
- 意见反馈



关键绩效表

指标名称	单位	2024年	2025年
环保资金投入	万元	1596.53	1450.51
环保培训*			
环保培训次数	次	9	18
环保培训人次	人次	326	1040
环境风险应急防控			
环保应急预案演练	次	4	9
应急培训	次	4	9
污染物排放与废弃物			
废气			
氮氧化物排放量	千克	324.44	405.34
硫氧化物排放量	千克	0	8.5
颗粒物排放量	千克	9.55	1093.19
VOCs排放量	千克	4343.71	3774.91
温室气体			
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	17184.79	23828.36
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2442.44	5077.03
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	14742.35	18751.32
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.12	0.13
废水			
废水排放量	吨	101834	104934
废水排放强度	吨/万元	0.71	0.55
化学需氧量（COD）排放量	千克	7319.84	9867.49
氨氮(NH ₃ -N)排放量	千克	362.71	669.20
总磷（TP）排放量	千克	210.65	188.51
总氮（TN）排放量	千克	2614.68	5216.42
废弃物			
一般工业固体废物处置量	吨	115.9	277.42
危险废物量处置量	吨	1111.27	2294.84
一般工业固体废物处置率	%	100	100
危险废物处置率	%	100	100
资源消耗			
能源消耗			
外购电力	万千瓦时	1732.5	2571.35
光伏发电用电量	万千瓦时	157.95	364.21
外购蒸汽	吨	18396	16733
汽油	吨	0	0.03
柴油	吨	1.36	1.37
天然气	万立方米	111.85	233.69
液化石油气	吨	6.70	6.70
直接能源消耗量	吨标准煤	1355.65	2817.83
间接能源消耗量	吨标准煤	4012.54	5144.29
能源消耗总量	吨标准煤	5368.18	7962.12
能耗强度	吨标准煤/百万元	3.76	4.18
清洁能源使用量	吨标准煤	194.12	447.63
清洁能源消费占比	%	3.62	5.62
水资源消耗			
水资源（新鲜水）消耗总量	吨	175808	167492
耗水强度	吨/万元	1.23	0.88
水资源循环利用率	%	97.63	97.72

*2024年度环保培训数据于2025年首次披露时仅涵盖母公司，本次报告已补充子公司数据并追溯调整；2025年度数据亦为合并子公司后的完整口径。

指标名称	单位	2024年	2025年
雇佣			
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
员工构成			
员工总数	人	1388	2131
按性别划分			
男性员工人数	人	769	1029
女性员工人数	人	619	1102
按地区划分			
江苏省内员工人数	人	1035	1138
中国大陆除江苏省外其他地区人数	人	353	993
境外（包括中国大陆境外地区）人数	人	0	0
按年龄划分			
30岁及以下员工人数	人	462	659
31-40岁员工人数	人	504	849
41-50岁员工人数	人	215	369
51-60岁员工人数	人	202	248
60岁以上员工人数	人	5	6
按职能划分			
高级管理人员人数	人	38	50
中层管理人员人数	人	131	189
一般及技术员工人数	人	1219	1892
按学历划分			
大专及大专以下员工人数	人	746	1308
本科员工人数	人	531	673
硕士员工人数	人	100	139
博士及以上员工人数	人	11	11
按专业划分			
生产人员人数	人	474	986
销售人员人数	人	222	291
研发与技术人员人数	人	429	470
财务人员人数	人	55	9
行政人员人数	人	208	305
按其他类别划分			
残疾员工人数	人	5	12
少数民族员工人数	人	4	4
新进员工构成			
新进员工总数	人	203	336
新进员工-按性别划分			
男性员工人数	人	116	169
女性员工人数	人	87	167
新进员工-按年龄划分			
30岁及以下员工人数	人	132	206
31-40岁员工人数	人	60	106
41-50岁员工人数	人	10	17
51-60岁员工人数	人	1	6
60岁以上员工人数	人	0	1
新进员工-按地区划分			
江苏省内员工人数	人	101	102
中国大陆除江苏省外其他地区人数	人	102	234
境外（包括中国大陆境外地区）人数	人	0	0

社会绩效

	指标名称	单位	2024年	2025年
社会绩效	员工流失构成			
	员工流失率	%	5.62	13.23
	按性别划分流失率			
	男性员工流失比例	%	6.11	13.99
	女性员工流失比例	%	5.01	12.52
	按年龄划分流失率			
	30岁及以下员工流失比例	%	6.93	17.45
	31-40岁员工流失比例	%	4.76	9.89
	41-50岁员工流失比例	%	6.05	5.96
	51-60岁员工流失比例	%	3.47	18.95
	60岁以上员工流失比例	%	40.00	233.33
	按地区划分流失率			
	江苏省内员工流失比例	%	3.96	5.27
	中国大陆除江苏省外其他地区员工流失比例	%	10.48	22.36
	境外（包括中国大陆境外地区）员工流失比例	%	/	/
	安全生产及培训*			
	安全生产培训次数	次	77	215
	安全生产培训人次	人次	2070	5603
	安全生产培训员工平均受训小时数	小时	/	8.76
	员工死亡率	%	0	0
	重大事故	次	0	0
	员工发展及培训			
	培训总绩效			
	培训总人数	人	1358	2084
	培训总学时	小时	2022	1854
	培训总投入	万元	27.51	32.07
	员工平均受训小时数	小时	21.91	22.68
	按性别划分			
	男性员工受训人数	人	750	1006
	女性员工受训人数	人	608	1078
	男性员工平均受训小时数	小时	22.05	23.00
	女性员工平均受训小时数	小时	21.74	22.38
	按职级划分			
	高级管理人员受训人数	人	37	47
	中层管理人员受训人数	人	129	179
	一般及技术员工受训人数	人	1183	1858
	高级管理人员受训人次	人次	414	662
	中层管理人员受训人次	人次	1295	2632
	一般及技术员工受训人次	人次	10232	20419
	高级管理人员平均受训小时数	小时	21.00	26.15
	中层管理人员平均受训小时数	小时	22.48	27.60
	一般及技术员工平均受训小时数	小时	19.07	22.12
	员工福利			
	员工福利支出	亿元	1.86	2.35
	供应链管理			
供应商总数量	家	310	365	
省内供应商	家	114	132	
中国大陆（除江苏省外其他地区）	家	164	200	
境外（中国大陆境外）	家	32	33	
科技创新				
研发投入	亿元	2.77	3.26	
研发人员数量	人	302	282	

*2024年度安全生产及培训数据于2025年首次披露时仅涵盖母公司，本次报告已补充子公司数据并追溯调整；2025年度数据亦为合并子公司后的完整口径。

	指标名称	单位	2024年	2025年
社会绩效	新增国内专利数量	项	52	28
	其中：实用新型专利	项	25	17
	发明专利	项	7	11
	外观设计专利	项	20	0
	新增国际专利数量	项	0	1
	累计国内专利数量	项	190	235
	其中：实用新型专利	项	110	143
	发明专利	项	33	44
	外观设计专利	项	47	48
	累计国际专利数量	项	4	5
	产品质量及服务			
	质量培训			
	质量相关培训	次	226	169
	质量相关培训参加人次	人次	6953	5310
	产品检验覆盖率	%	100	100
	产品检验合格率	%	100	100
	产品或服务负面事件			
	因产品问题受到处罚事件数量	件	0	0
	涉及营销传播的违规事件数量	件	0	0
	产品召回			
	因产品安全、质量等问题对产品进行召回	件	0	0
	模拟召回	件	1	0
	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0	0
	质量审计			
	质量审计	次	40	46
	供应商现场质量审计	次	37	39
	委托生产现场质量审计	次	3	7
	客户服务			
	客户投诉解决率	%	100	100
	客户满意度	%	100	100
信息安全				
信息安全总投入	万元	10.45	19.85	
公益慈善				
慈善捐款总额	万元	39.16	89.41	

	指标名称	单位	2024年	2025年
管治绩效	董监高人员结构			
	公司董事人数	人	9	9
	公司高级管理人员人数	人	7	7
	公司董事女性人数比例	%	33.33	22.22
	公司高级管理人员女性人数比例	%	0	0
	董事会培训			
	面向董事会的培训次数	次	5	8
	董事会人员受训人数	人	7	6
	董事会人员受训人次	人次	9	10
	董事会人员受训总小时数	小时	162	206
	合规经营培训			
	合规经营相关培训次数	次	12	12
	合规经营相关培训人次	人次	716	542
	商业道德			
	廉洁从业/商业道德承诺书签署率	%	100	100

报告索引表

1 上海证券交易所指引索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	二（四）应对气候变化
	2	污染物排放	二（三）控制污染排放
	3	废弃物处理	二（三）控制污染排放
	4	生态系统和生物多样性保护	二（五）生物多样性保护
	5	环境合规管理	二（一）环境管理提效
	6	能源利用	二（二）规范资源使用
	7	水资源利用	二（二）规范资源使用
	8	循环经济	二（二）规范资源使用
社会	9	乡村振兴	五（三）支持乡村振兴
	10	社会关系	五（二）关心社会公益
	11	创新驱动	三专题：聚力新药研制 三（一）加强创新研发
	12	科技伦理	三（一）加强创新研发
	13	供应链安全	三（六）强化供应管理
	14	平等对待中小企业	三（六）强化供应管理
	15	产品和服务安全与质量	三（三）重视质量安全
	16	数据安全与客户隐私保护	三（五）关注信息安全
	17	员工	四（一）人才引育培养 四（二）保障员工权益 四（三）保障健康安全
治理	18	尽职调查	各章节均涉及
	19	利益相关方沟通	一专题：强化ESG治理
	20	反商业贿赂及反贪污	一（三）商业道德建设
	21	反不正当竞争	一（三）商业道德建设

2 GRI索引

指标编号	描述	所在章节
GRI2：一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于联环药业

2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	本报告无需信息重述
2-5	外部鉴证	本报告未进行外部鉴证
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于联环药业 三(二)促进产业发展 三(六)强化供应管理
2-7	员工	四(一)人才引育培养 四(二)保障员工权益 四(三)保障健康安全
2-8	员工之外的工作者	不涉及
管治		
2-9	管治架构和组成	一（一）优化治理体系
2-10	最高管治机构的提名和遴选	一（一）优化治理体系
2-11	最高管治机构的主席	一（一）优化治理体系
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	一（一）优化治理体系
2-13	为管理影响的责任授权	一（一）优化治理体系
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	一专题：强化ESG治理
2-15	利益冲突	一（三）商业道德建设
2-16	重要关切问题的沟通	一专题：强化ESG治理
2-17	最高管治机构的共同知识	一（一）优化治理体系
2-18	对最高管治机构的绩效评估	一（一）优化治理体系
2-19	薪酬政策	四（一）人才引育培养
2-20	确定薪酬的程序	四（一）人才引育培养
2-21	年度总薪酬比率	未披露
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	一专题：强化ESG治理
2-23	政策承诺	一（二）坚实合规风控 一（三）商业道德建设
2-24	融合政策承诺	一（二）坚实合规风控 一（三）商业道德建设
2-25	补救负面影响的程序	一（三）商业道德建设
2-26	寻求建议和提出关切的机制	四（一）人才引育培养

指标编号	描述	所在章节
2-27	遵守法律法规	各章节均涉及
2-28	协会的成员资格	关于联环药业
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	一专题：强化ESG治理
2-30	集体谈判协议	一专题：强化ESG治理
GRI3：实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	一专题：强化ESG治理
3-2	实质性议题清单	一专题：强化ESG治理
3-3	实质性议题的管理	一专题：强化ESG治理
GRI201：经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效 一（一）优化治理体系
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	二（四）应对气候变化
201-3	固定福利计划和其他退休计划	四（一）人才引进培养 四（二）保障员工权益
201-4	政府给予的财政补贴	公司2025年年度报告
GRI202：市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平与当地最低工资之比	未披露
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	未披露
GRI203：间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	五（一）助力基层医疗
203-2	重大间接经济影响	公司2025年年度报告
GRI204：采购实施		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	三（六）强化供应链管理
GRI20：反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	一（三）商业道德建设
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	一（三）商业道德建设
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	一（三）商业道德建设
GRI206：反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	一（三）商业道德建设
GRI207：税务		
207-1	税务方针	一（二）坚实合规风控
207-2	税务治理、控制及风险管理	一（二）坚实合规风控
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	一（二）坚实合规风控
GRI301：物料		
301-1	所用物料的重量或体积	二（二）规范资源使用

指标编号	描述	所在章节
301-2	用循环利用的进料	二（二）规范资源使用
301-3	再生产品及其包装材料	二（二）规范资源使用
GRI302：能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	二（二）规范资源使用
302-2	组织外部的能源消耗量	二（二）规范资源使用
302-3	能源强度	二（二）规范资源使用
302-4	减少能源消耗量	二（二）规范资源使用
302-5	降低产品和服务的能源需求	二（二）规范资源使用
GRI303：水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	二（二）规范资源使用
303-2	管理与排水相关的影响	二（二）规范资源使用
303-3	取水	二（二）规范资源使用
303-4	排水	二（二）规范资源使用
303-5	耗水	二（二）规范资源使用
GRI304：生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI305：排放		
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	二（四）应对气候变化
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	二（四）应对气候变化
305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放	二（四）应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	二（四）应对气候变化
305-5	温室气体减排量	二（四）应对气候变化
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	未披露
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	二（三）控制污染排放
GRI306：废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	二（三）控制污染排放
306-2	废弃物相关重大影响的管理	二（三）控制污染排放
306-3	产生的废弃物	二（三）控制污染排放
306-4	从处置中转移的废弃物	二（三）控制污染排放
306-5	进入处置的废弃物	二（三）控制污染排放
GRI308：供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	三（六）强化供应管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	三（六）强化供应管理

3 SDGs内容索引

可持续发展目标	对应章节	可持续发展目标	对应章节
	五（二）关心社会公益		四（一）人才引进培养 四（二）保障员工权益
	五（二）关心社会公益		二（三）规范资源使用 二（四）应对气候变化
	四（三）保障健康安全 五（一）助力基层医疗		二（一）环境管理提效 二（二）规范资源使用
	四（一）人才引进培养		二（四）应对气候变化
	四（一）人才引进培养		二（三）控制污染排放
	二（三）规范资源使用		二（三）控制污染排放
	二（三）规范资源使用		五（四）服务国家战略
	四（一）人才引进培养		三（二）促进产业发展
	三专题：聚力新药研制 三（一）加强创新研发 三（二）促进产业发展		

读者反馈表

为持续改进我们的ESG工作，不断提高ESG管理的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并以电邮向本公司提出建议或分享意见。

电邮地址：lhgf@lhpharma.com

您的信息

姓名：_____ 工作单位：_____

联系电话：_____ E-mail: _____

意见回馈

1. 您对公司ESG报告的总体评价是

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司ESG议题的重大影响

能 一般 不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指针的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您关注哪些方面的议题？

6. 您希望进一步了解哪些信息？

7. 您对联环药业ESG工作和本报告还有哪些建议？